



## iPad:

### Reklama standard:

Pliki InDesign: CS2-CS5.5, komplet ilustracji i fontów - rozdzielczość zdjęć pełnoekranowych:

- Full Page: 768 x 1024
  - Banner: 768 x 100 (prosimy nie umieszczać ważnych elementów graficznych/tekstowych bliżej niż 40 px. od prawej krawędzi banneru)
- Format: bitmapy: JPEG, TIFF, EPS; pliki z grafiką wektorową AI, EPS - fonty zamienione na krzywe

### Wideo

Format: MP4 z kompresją H.264 (maksymalny bitrate 1500 kb/s) przy 25 klatkach na sekundę, Main Profile, poziom 3.1, z dźwiękiem AAC-LC do 160 kb/s, dźwięk stereofoniczny 48 kHz, do 10 MB.

### Audio

Format: AAC (16 do 320 kb/s), MP3 (16 do 320 kb/s), MP3 VBR, Audible (formaty 2, 3 i 4)

### Reklama 360°

ok. 50 zdjęć (o wymiarach docelowych 1:1) standard pełno ekranowy (obrazy mają dawać złudzenie obracania się przedmiotu):

- iPad: 1 768 x 1024, jedna czwarta daje 384 x 512

Format: bitmapy .jpg .png w RGB

### Panorama

6 zdjęć o identycznych wymiarach

- iPad: od 840x840 do 2000x2000 pikseli

Format: (bitmapy .jpg .png w RGB)

## Android:

Na tabletach wyposażonych w system Android reklamy będą skalowane proporcjonalnie do szerokości 800 pikseli, a u górnej i dolnej krawędzi dodany zostanie czarny pasek. Elementy interaktywne powinny być przygotowane za pomocą narzędzi Adobe Digital Publishing Suite, lub technologii HTML5. Więcej informacji o DPS na stronie

<http://optizenlabs.com/index.php/oferta/adobe-digital-publishing-suite-wersje/>\*

## UWAGA:

### Dostarczanie materiałów:

**Kontakt:** Małgorzata Górecka tel.: (22) 333 98 79 e-mail: [reklama\\_tablet@pb.pl](mailto:reklama_tablet@pb.pl) lub <ftp://ftp.pb.pl>

W przypadku umieszczenia materiałów na ftp prosimy o nazywanie katalogu nazwą firmy oraz o potwierdzenie umieszczenia mailem (w temacie prosimy podać nazwę firmy i format reklamy). Gotowy materiał reklamowy powinien dotrzeć na 5 dni roboczych przed datą emisji.

**Orientacja:** Tabletowe wydanie Puls Biznesu+ zostało zaprojektowane wyłącznie do czytania w orientacji pionowej tabletu. Materiał reklamowy powinien zostać przygotowany wyłącznie w pionie.

**Flash:** iPad nie obsługuje technologii Flash, materiały reklamowe nie mogą być zapisane w formacie „.flv”. Mogą być zaprojektowane w aplikacji Adobe Flash, ale ostatecznie muszą zostać skonwertowane do postaci HTML 5 lub wideo. Rekomendujemy również nie podawanie w reklamie linków do stron internetowych przygotowanych we Flash.

**Waga:** Wydawca zastrzega prawo akceptacji długości/wagi plików. Treści wideo o większych rozmiarach niż 10MB muszą być konsultowane z redakcją lub streamowane przez internet. W przypadku streamowania wideo, jakość pliku powinna zostać zoptymalizowana pod kątem przepustowości łączy 3G. Transfer wideo (tzw. bitrate), aby zachować płynność odtwarzania, nie powinien przekraczać 900 kb/s.

\*Uwaga: Android Viewer nie odtwarza: panoram, wideo Inline, artykułów w formacie PDF, wideo i audio w wewnętrznej przeglądarce.

Zawartość HTML, który działa w Safari Mobile nie zawsze działa w przeglądarkach innych urządzeń mobilnych.