



Reklama

DANE TECHNICZNE

do wydania gazetowego Pulsu Biznesu



UWAGA!

- dopuszczalne przesunięcie separacji kolorów w druku gazetowym wynosi 0,7 mm.
 - dopuszczalne odchylenie gęstości optycznych dla poszczególnych apłi wynosi 0,45 D przy następujących wartościach optymalnych:
C:0,80 D
M:0,85 D
Y:0,90 D
K:1,1 D
- Zwiększenie ilości farby skutkuje pogorszeniem jakości druku: brudzenie, przebijanie i odbijanie farby, większy błąd pasowania itd.
- powtarzalność nakładu - 95%

Warunkiem przyjęcia reklamacji do rozpatrzenia jest zastosowanie się do powyższej specyfikacji. W przeciwnym przypadku wydawnictwo nie bierze odpowiedzialności za jakość wydrukowanych reklam.

Reklamę należy przygotować:

- Tylko w postaci cyfrowej na CD-Romach lub przesłać e-mailem. Przyjmujemy materiały z programów: QuarkXpress (dołączone fonty i ilustracje, zdjęcia i ilustracje nie skalowane w Quarku, interlinia określona konkretną wielkością), Adobe Photoshop, Adobe Illustrator (czcionki zamienione na krzywe) w formacie EPS i TIF. Prosimy o dołączenie plików poglądowych.
- Wydruki próbne powinny być wykonane w skali 1:1 na papierze nakładowym, bądź na podłożu symulującym papier gazetowy w kolorze łososiowym (Lab=80,8;8,9;20,1) z uwzględnieniem technologii druku typu cold set. Wydruki kolorystyczne wykonane na drukarkach na podłożu białym stanowią wyłącznie poglądowy wzorec barwny, wskazując jedynie kierunek do którego należy dążyć. W tym przypadku nie będą stanowić podstawy do reklamacji na skutek odchyień kolorystycznych od oryginału.
- Kolorystyka wyłącznie w modelu barwnym CMYK (nie drukujemy kolorów pantonowych)
 - napisy i linie należy przygotowywać maksymalnie z dwóch kolorów składowych z 50% dominacją jednego z kolorów
 - minimalny rozmiar czcionki dla dwóch kolorów 12 pkt, dla jednego koloru 8 pkt
 - napisy w kontrze obowiązkowo czcionką typu bold o minimalnym rozmiarze 14 pkt
 - niedopuszczalne jest stosowanie krojów dwuelementowych poniżej 14 pkt lub w kontrze
 - minimalna grubość linii dwukolorowej 3 pkt, jednokolorowej 2 pkt
 - przy ciemnych granatach pomiędzy cyan i magenta minimum 50% różnicy – aby nie przechodził w fiolet
 - czarne napisy (min 8 pkt) oraz linie (min 2 pkt) tylko w czarnym składowym z atrybutem overprint
 - tło maksymalnie 20% dla tekstu pozytywowego, i minimalnie 60% dla tekstu w kontrze
 - dla tekstów w kolorze innym niż jedno-składowy czarny na tle innym niż podłoże należy stosować trapping (szczególnie ważne dla tekstów nie mających wspólnej składowej z tłem)
 - punkt rastrowy w światłach minimum 5%, w cieniach max. 85%, przyrost punktu rastrowego 30-38%, liniatura rastra 85 lpi
 - suma nasycenia kolorów składowych max. 240%
 - drobne elementy graficzne w logo firm powinny spełniać powyższe parametry, w przeciwnym razie ich kolorystyka i pasowanie kolorów może znacznie odbiegać od normy
 - rozdzielczość reklamy 300 dpi, liniatura 150

Dostarczenie materiałów

Małgorzata Górecka
tel.: (22) 333 98 79
e-mail: m.gorecka@pb.pl
(w temacie prosimy podać nazwę firmy format reklamy)

lub na adres:
<ftp://193.109.123.26> lub <ftp://ftp.pb.pl/>
hasło: Kur\$NaPu\$
login: reklama
(bardzo prosimy o nazwanie katalogu nazwą firmy).

Do plików typu wektorowego, prosimy dołączać plik podglądowy, np.: pdf, jpg.

Materiał reklamowy powinien dotrzeć na 3 dni robocze przed datą emisji. Za reklamy dostarczone po godzinie 15.00 w przeddzień emisji nie ponosimy odpowiedzialności i nie przyjmujemy reklamacji z tytułu złej jakości wydruku.

W przypadku umieszczania plików na ftpie warunkiem niezbędnym do otrzymania przez nas reklamy jest potwierdzenie mailem, że reklama tam się znajduje, podanie nazwy pliku oraz na kiedy przewidziane są daty emisji. W przeciwnym wypadku materiały nie zostaną uznane za dostarczone.