

Regulamin Konkursu „Etyczna Firma”

Art. 1

Organizacja Konkursu "Etyczna Firma"

Określenia w niniejszym regulaminie oznaczają:

- 1) Konkurs – konkurs „Etyczna Firma”, prowadzony na zasadach określonych w niniejszym regulaminie;
- 2) Organizator – Bonnier Business (Polska) Sp. z o.o., ul. Kijowska 1, 03-738 Warszawa;
- 3) Partner Konkursu:
 - a) Bank Gospodarstwa Krajowego S.A., Al. Jerozolimskie 7, 00-955 Warszawa;
 - b) PKN ORLEN S.A., ul. Chemików 7, 09-411 Płock;
- 4) Partner merytoryczny, PwC – PwC Advisory spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp.k. (poprzednio: PwC Polska sp. z o.o.), ul. Polna 11, 00-633 Warszawa;
- 5) Uczestnik Konkursu, Uczestnik – przedsiębiorstwo zarejestrowane i funkcjonujące w Polsce (niezależnie od wielkości zatrudnienia, rodzaju działalności, kapitału zakładowego czy generowanych zysków), które zgłosiło swoją chęć udziału w Konkursie;
- 6) Ankieta Konkursowa, Ankieta – zestaw pytań konkursowych z zakresu etyki oraz społecznej odpowiedzialności biznesu, przygotowany przez ekspertów Zespołu Usług Śledczych i Zarządzania Ryzykiem Nadużyć PwC;
- 7) Formularze – Formularz Zgłoszeniowy i Ankieta Konkursowa;
- 8) Ustawa Prawo Przedsiębiorców – Ustawa z dnia 6 marca 2018 r. Prawo Przedsiębiorców (tekst jednolity Dz.U. z 2019 r. poz. 1292);
- 9) Regulamin – niniejszy regulamin;
- 10) RODO - Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady UE z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE

Art. 2

Cel i postanowienia ogólne Konkursu

1. Organizator oraz Partnerzy i Partner merytoryczny Konkursu wspierają działania na rzecz etycznego prowadzenia biznesu i społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw. Konkurs ma na celu wyłonienie i nagrodzenie podmiotów prowadzących w sposób najbardziej kompleksowy i systemowy działania na rzecz budowy i wzmacniania kultury organizacyjnej opartej na etyce.
2. Konkurs jest przeprowadzany raz w roku, a bieżąca edycja trwa od 23 września 2019 roku do 7 lutego 2020 roku.
3. Czas przeznaczony na zgłoszenia Uczestników do udziału w Konkursie i całkowite

uzupełnienie Ankiety Konkursowej obejmuje okres od 23 września 2019 roku do 13 grudnia 2019 roku.

4. W Konkursie nie mogą brać udziału podmioty zależne w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 15 września 2001 r. Kodeks Spółek Handlowych (tekst jednolity Dz. U. z 2019 r., poz. 505) od Organizatora, Partnerów Konkursu i Partnera merytorycznego.

5. Podmioty należące do grup kapitałowych biorą udział w Konkursie jako jeden Uczestnik – wypełniają wspólny Formularz i mogą otrzymać jeden Tytuł.

Art. 3

Warunki udziału w Konkursie

1. Do Konkursu mogą przystąpić wszystkie przedsiębiorstwa zarejestrowane i funkcjonujące na terytorium Polski, zaklasyfikowane na mocy Ustawy Prawo Przedsiębiorców jako duże, średnie, małe lub mikro – przedsiębiorstwa.

2. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne i bezpłatne.

3. Aby zgłosić firmę do udziału w Konkursie, należy wypełnić Formularz Zgłoszeniowy, do którego link znajduje się na stronie Konkursu www.etycznafirma.pb.pl. Po wypełnieniu Formularza Zgłoszeniowego udostępniona zostanie Ankieta Konkursowa.

4. Ankiety Konkursowe zostały zamieszczone na dedykowanej platformie elektronicznej: www.pwc.qualtrics.com. W Konkursie będą uwzględniane jedynie Ankiety wypełnione za pośrednictwem ww. platformy elektronicznej. Wypełnianie Ankiety powinno odbywać się zgodnie ze stanem faktycznym i najlepszą wiedzą. Wymagane jest udzielenie odpowiedzi na każde pytanie we wskazanym do tego miejscu. Informacje zawarte w Ankietach mają charakter poufny. Dostęp do informacji zawartych w Ankietach, w tym informacji zawierających dane osobowe mają wyłącznie przedstawiciele Partnera merytorycznego.

5. Wypełnienie Formularza Zgłoszeniowego jest równoznaczne z przystąpieniem do Konkursu i wyrażeniem zgody na przekazanie danych kontaktowych osoby wypełniającej Formularz oraz informacji o reprezentowanej przez nią firmie, dotyczących kultury organizacyjnej i jej poszczególnych elementów, a także na przetwarzanie tych danych do celów Konkursu zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), w tym do publikacji wyników zbiorczych.

6. Wypełnienie Ankiety jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na przeprowadzenie przez ekspertów Partnera merytorycznego analizy przedstawionych danych oraz zgody na ewentualną dalszą weryfikację, jeżeli firma zostanie zakwalifikowana do kolejnego etapu.

Art. 4

Zasady przeprowadzenia Konkursu

Dział I

Postanowienia Ogólne

1. Warunkiem udziału w Konkursie jest dostarczenie przez Uczestnika wypełnionej Ankiety Konkursowej.
2. Pytania zawarte w Ankiecie Konkursowej odnoszą się do wybranych zagadnień z obszaru zarządzania etyką w przedsiębiorstwie.
3. Zestawienie wyników Uczestników Konkursu jest sporządzane na podstawie liczby punktów uzyskanych po wypełnieniu Ankiety oraz po weryfikacji Ankiety przez Partnera merytorycznego. Weryfikacja odbywa się zgodnie z zakresem opisanym w art. 4 dz. III.
4. Odpowiedziom na poszczególne pytania przypisana jest odpowiednia liczba punktów, w zależności od przyjętej wagi pytania. Organizator Konkursu i Partner merytoryczny nie ujawnia Uczestnikom liczby punktów, które można zdobyć udzielając odpowiedzi na poszczególne pytania. Punkty są przyznawane wyłącznie za odpowiedzi udzielone we wskazanym do tego miejscu.
5. Wypełniający Ankiety Konkursową są zobowiązani udzielić odpowiedzi zgodnych ze stanem faktycznym dotyczących działalności przedsiębiorstwa w Polsce w okresie od 1 lipca 2018 roku do 30 czerwca 2019 roku (o ile nie zaznaczono inaczej). Brak odpowiedzi na pytanie jest równoznaczny z otrzymaniem 0 punktów za dane pytanie.
6. Organizator i Partner merytoryczny zastrzegają sobie prawo do ostatecznej oceny i selekcji zgłoszeń na podstawie źródeł innych niż Ankieta Konkursowa.
7. W przypadku podjęcia decyzji o wycofaniu Formularza Zgłoszeniowego przez Uczestnika Konkursu, informacje jego dotyczące zostaną niezwłocznie usunięte z bazy danych i nie będą przetwarzane przez Organizatora, Partnerów konkursu oraz Partnera merytorycznego.

Dział II

Ankieta Konkursowa

1. Dostępne są dwa rodzaje Ankiety Konkursowej:
 - Pełna Ankieta – dedykowana dla przedstawicieli podmiotów, w których średnioroczne zatrudnienie w roku 2018 wynosiło 50 i więcej pracowników.
 - Uproszczona Ankieta – dedykowana dla przedstawicieli podmiotów, w których średnioroczne zatrudnienie w roku 2018 wynosiło poniżej 50 pracowników.Wyjątek stanowią podmioty należące do grup kapitałowych – niezależnie od poziomu zatrudnienia dedykowana jest dla nich Pełna Ankieta.
Wyjątek stanowią podmioty należące do grup kapitałowych – niezależnie od klasyfikacji według Ustawy Prawo Przedsiębiorców dedykowana jest dla nich ankieta dla dużych i średnich przedsiębiorców.
2. Ankieta Konkursowa składa się z pytań jednokrotnego i wielokrotnego wyboru, a także pytań otwartych.
3. Integralną częścią Ankiety są wszelkie dokumenty i materiały załączone do niej jako uzupełnienie.

Dział III

Zasady i etapy weryfikacji Uczestników

1. Pierwszym etapem weryfikacji Uczestników jest analiza Ankiety Konkursowych.
2. Analiza Ankiety może obejmować w szczególności następujące działania:
 - 1) analizę porównawczą udzielonych odpowiedzi;
 - 2) niestatystyczny dobór próby Ankiety do weryfikacji;
 - 3) ocenę prawidłowości, kompletności oraz logiki odpowiedzi udzielonych w Ankietych poprzez przegląd i analizę dokumentów/ materiałów/ danych, na bazie których udzielono odpowiedzi;
 - 4) przegląd doniesień prasowych i medialnych oraz opinii publikowanych w Internecie na temat Uczestników.
3. Drugim etapem weryfikacji jest rozmowa z wybranym przedstawicielem bądź przedstawicielami Uczestnika przeprowadzona przez Partnera merytorycznego, mająca na celu doprecyzowanie odpowiedzi udzielonych w Ankiecie.

Art. 5

Wyniki Konkursu

1. Laureatami Konkursu zostaną Uczestnicy, którzy uzyskają najwyższy wynik w zestawieniu punktowym Uczestników Konkursu. Laureaci Konkursu otrzymują tytuł oraz dyplom „Etycznej Firmy”.
2. Laureaci Konkursu, którzy zdobędą tytuł „Etycznej Firmy” w trzech bezpośrednio po sobie następujących edycjach Konkursu, otrzymują tytuł oraz dyplom „Super Etycznej Firmy”.
3. Patron Merytoryczny zastrzega sobie możliwość przyznania Wyróżnienia Specjalnego dla Uczestnika Konkursu, który wyróżnia się szczególnym podejściem do promocji kultury etyki i przeciwdziałania nadużyciom w biznesie.
4. Patron Merytoryczny zastrzega sobie możliwość przyznania Wyróżnień Etycznych dla Uczestników Konkursu, którzy wyróżnią się w kategorii małych i mikroprzedsiębiorców.
5. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone podczas dedykowanego spotkania oraz opublikowane w na łamach czasopisma „Puls Biznesu”. Data publikacji wyników zostanie podana do wiadomości publicznej po zakończeniu procesu weryfikacji.

Art.6

Forum Super Etycznych Firm

1. Członkami forum są przedsiębiorcy posiadający tytuł Super Etycznej Firmy.
2. Tytuł Super Etycznej Firmy przyznawany jest na okres trzech lat. Oznacza to, iż przez dwie kolejne edycje Konkursu po uzyskaniu tytułu, obowiązuje on bez zgłaszania chęci uczestnictwa w Konkursie i bez przechodzenia przez proces weryfikacji.

3. Partner merytoryczny zastrzega sobie możliwość nieprzedłużenia obowiązywania tytułu w przypadku, gdy w okresie na który został on przyznany, laureat dopuści się rażących naruszeń w obszarze etyki.
4. Jeżeli przedsiębiorca jest zainteresowany dalszym udziałem w Konkursie, w trzeciej edycji po uzyskaniu tytułu Super Etycznej Firmy, niezbędne jest zgłoszenie chęci uczestnictwa i ponowne przejście procesu weryfikacji.
5. Weryfikacja będzie polegała na wypełnieniu ankiety dedykowanej dla Super Etycznych Firm oraz rozmowie przeprowadzonej przez Partnera merytorycznego.
6. W przypadku niezgłoszenia chęci dalszego uczestnictwa w Konkursie bądź nieprzejdzie weryfikacji przedsiębiorca traci tytuł Super Etycznej Firmy. Po zgłoszeniu w kolejnych edycjach Konkursu przedsiębiorca będzie mógł ubiegać się o tytuł Etycznej Firmy. Ponowne przyznanie tytułu Super Etycznej Firmy nastąpi zgodnie z Regulaminem po uzyskaniu tytułu Etycznej Firmy w trzech następujących po sobie edycjach.
7. Forum Super Etycznych Firm zostało powołane w celu:
 - a. promowania współpracy między Uczestnikami Konkursu;
 - b. ustalania wspólnie z Partnerem merytorycznym priorytetów przy weryfikacji Uczestników Konkursu.
8. Członkowie Forum Super Etycznych Firm będą mogli wziąć udział w corocznym spotkaniu dotyczącym kształtu merytorycznego Konkursu i będą mieli możliwość zgłoszenia swoich propozycji do Ankiety Konkursowej.

Art.7

Dane Osobowe

1. W przypadku gdy informacje zawarte w Formularzach zawierać będą dane osobowe administratorem danych osobowych jest Organizator.
2. Organizator jako administrator danych gwarantuje ochronę danych osobowych i przetwarzanie danych osobowych zgodnie z RODO oraz właściwymi przepisami prawa polskiego w tym zgodnie z ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2018 r., poz. 1000).
3. Dane osobowe pozyskiwane w ramach Formularzy przetwarzane są na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c) i f) RODO w celach związanych z Konkursem, a także w celach archiwizacyjnych, kontaktowych bądź ewentualnego dochodzenia roszczeń. Dane osobowe pozyskiwane w ramach Formularzy w związku z zasadami określonymi w Regulaminie będą powierzone do przetwarzania Partnerowi merytorycznemu. Powierzenie do przetwarzania nastąpi na podstawie umowy powierzenia przetwarzania danych zawartej pomiędzy Organizatorem i PwC.
4. Dane osobowe mogą być przetwarzane przez Organizatora także do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów Organizatora, tj. na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO, a w przypadku udzielenia stosownych zgód wymaganych właściwymi przepisami prawa również dla celów e marketingu własnych produktów i usług.

5. Dane osobowe pozyskiwane w ramach Formularzy dla celów związanych z Konkursem będą przetwarzane w okresie jednego roku od przeprowadzenia gali podsumowującej Konkurs.
6. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale konieczne do zgłoszenia przedsiębiorcy do Konkursu. Podjęte przez zgłaszającego (w przypadku posiadania upoważnienia do zgłoszenia) lub przez osobę, której dane dotyczą czynności, które skutkować będą pozbawieniem Organizatora (a tym samym PwC jako procesora) prawa do przetwarzania danych osobowych, mogą wpływać na brak możliwości uczestnictwa w Konkursie.
7. W przypadku powstania takiej konieczności, dane osobowe zawarte w Formularzach mogą być udostępniane operatorom pocztowym lub przewoźnikom wyłącznie w celach niezbędnych do realizacji zobowiązań Organizatora wynikających z Konkursu. Dane osobowe mogą być ujawnione pracownikom lub współpracownikom Organizatora, jak też podmiotom udzielającym wsparcia na zasadzie zleconych usług i zgodnie z zawartymi umowami powierzenia danych osobowych do przetwarzania w celu realizacji Konkursu.
8. Osoba, której dane zostały wskazane w Formularzu i której dane dotyczą ma prawo dostępu do treści swoich danych osobowych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo wniesienia sprzeciwu, a w przypadku przetwarzania danych osobowych na podstawie udzielonej zgody, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie, bez wpływu na dotychczasową zgodność przetwarzania z prawem.
9. W przypadku stwierdzenia, że przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy RODO, osoba której dane dotyczą ma prawo wnieść skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

Art.8

Postanowienia końcowe

1. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem, zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.
2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu w każdym czasie, jednak zmiana taka nie może naruszać praw już nabytych przez Uczestników.