

Regulamin plebiscytu „Przyszłość Medycyny”

Art. 1 Postanowienia wstępne

1. Organizatorem plebiscytu „Przyszłość Medycyny” (zwanego dalej: „Plebiscytem”) jest Bonnier Business (Polska) Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Kijowskiej 1, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla M. St. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000024847 (zwana dalej: „Organizatorem”).
2. Celem Plebiscytu jest wyrażenie uznania dla tych przedstawicieli młodego pokolenia, którzy dążą do poszerzania swojej wiedzy, poświęcają czas i energię na podnoszenie umiejętności, a talentem i pracowitością wyróżniają się na tle innych studentów.
3. Plebiscyt adresowany jest do wszystkich użytkowników sieci internet, w tym w szczególności korzystających z serwisów informacyjnych, w których usługodawcą jest Organizator.
4. Plebiscyt trwa od dnia 30 kwietnia 2019 r. do dnia 31 lipca 2019 r.
5. Udział w głosowaniu w Plebiscycie jest bezpłatny.
6. W Plebiscycie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, osoby działające na zlecenie Organizatora Plebiscytu w związku z organizacją i przeprowadzeniem Plebiscytu, a także najbliżsi członkowie rodzin wszystkich wymienionych powyżej osób, za jakich uważa się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia, a także osoby pozostające w związkach partnerskich.

7. Organizator zastrzega, iż wzięcie udziału w głosowaniu może zostać poprzedzone udzieleniem Organizatorowi zgód wymaganych stosownymi przepisami prawa oraz wymaga akceptacji niniejszego regulaminu (zwanego dalej: „Regulaminem”).

Art. 2 Zasady uczestnictwa i konkurs uczestników

1. W Plebiscycie zostały uwzględnione wszystkie zgłoszenia przesyłane drogą e-mailową przez samych studentów lub uczelnie medyczne z Polski wyodrębnione na podstawie osiągnięć w nauce (zwane dalej: „Nominowanymi Kandydatami”).
2. Warunkiem wzięcia udziału w Plebiscycie jest wyrażenie zgody na publikację wizerunku. Wzór oświadczenia w sprawie wyrażenia zgody jest przesyłany do kandydata drogą e-mailową po otrzymaniu przez organizatora kompletnego zgłoszenia. Wyrażenie zgody na publikację wizerunku jest równoznaczne z zapoznaniem się z treścią niniejszego regulaminu.
3. O zwycięstwie w Plebiscycie zdecyduje liczba oddanych głosów na Nominowanych Kandydatów.
4. Głosowanie przebiega drogą internetową. Przyjęte warunki techniczne głosowania zapewniają jego maksymalną rzetelność.
5. Głosowanie odbywa się za pośrednictwem strony www.pulsmedycyny.pl
6. Głosy na Nominowanych Kandydatów mogą być oddawane w terminie od 17.06.2019 r. do 28.06.2019 r.
7. Wyniki Plebiscytu zostaną ogłoszone przez Organizatora do 15.07. 2019 r. w sposób wskazany w Art. 2 ust. 10 Regulaminu.

8. Oprócz oddania głosu uczestnik głosowania może wziąć udział w konkursie polegającym na pisemnym umotywowaniu (dalej: Uzasadnienie) swojego wyboru (nie więcej niż 2000 znaków ze spacjami).
9. Wzięcie udziału w konkursie i przesłanie Uzasadnienia, o którym mowa w art. 2 ust. 7 Regulaminu jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na wykorzystanie przez Organizatora odpowiedzi dla własnych celów wyznaczonych potrzebami Plebiscytu oraz na przekazanie uzasadnienia do publicznej wiadomości w dowolnie wybranej przez Organizatora formie z uwzględnieniem informacji o autorze uzasadnienia.
10. Uzasadnienia, o których mowa w art. 2 ust. 7 Regulaminu zostaną ocenione przez powołaną w tym celu przez Organizatora trzyosobową komisję. Ocenie podlegać będzie kreatywność Uzasadnienia, jego walory językowe, stylistyczne oraz spójność przekazu.
11. Wszelkie informacje związane z Plebiscytem, w tym także ogłoszenie jego wyników oraz informacje o nagrodzonych uczestnikach Plebiscytu, będą zamieszczane na stronie internetowej: pulsmedycyny.pl.

Art. 3 Nagrody

1. Nominowanemu/ej Kandydacie/tce, który/a uzyska największą liczbę głosów, przyznany zostanie przez Organizatora tytuł „Przyszłość Medycyny 2019” oraz przekazany zostanie dyplom wraz z nagrodami: zaproszeniem do nagrania odcinka programu

„Oblicza Medycyny”; roczny dostęp do e-wydania „Pulsu Medycyny”.

2. W przypadku gdy taka sama – największa liczba głosów zostanie oddana na więcej niż jednego/ną Nominowanego/ną Kandydata/tkę, laureatem/tką Plebiscytu zostanie ta/ten, który/a uzyskał/a największą liczbę głosów najszybciej spośród Nominowanych Kandydatów.
3. Laureat/tka zostanie poinformowana przez Organizatora o rozstrzygnięciu Plebiscytu drogą e-mailową .
4. Nagroda główna zostanie przekazana laureatowi/tce przez Organizatora w terminie czternastu (14) dni od ogłoszenia wyników Plebiscytu w sposób uzgodniony przez Organizatora z laureatem/tką.
5. Dla piętnastu (15) uczestników Plebiscytu (osób, które oddały swój głos w Plebiscycie) oraz wzięli udział w konkursie, o którym mowa w art. 2 Regulaminu, Organizator przewiduje nagrody:
 - 1) "Jak działa pamięć", autorzy: Hilde Østby i Ylva Østby, data premiery: 17.10.2018r., Wydawnictwo Marginesy – dwie (2) nagrody ex equo,
 - 2) "Naturalnie i zdrowo", autor: Sarah Britton, data premiery: 6.06.2018r., Wydawnictwo Marginesy– dwie (2) nagrody ex equo

- 3) "Pielęgniarki. Sceny ze szpitalnego życia", autor: Christie Watson, data premiery: 13.02.2019r., Wydawnictwo Marginesy – jedenaście (11) nagród ex equo.
6. Organizator poinformuje nagrodzonych uczestników drogą e-mail o przyznaniu im jednej ze wskazanych w ust. 5 powyżej nagród.
7. Nagrody zostaną przekazane nagrodzonym uczestnikom przez Organizatora w terminie i sposób uzgodniony przez Organizatora z nagrodzonymi uczestnikami drogą e-mail.

Art. 4 Dane osobowe

1. Dane osobowe Nominowanych Kandydatów/tek oraz osób biorących udział w Plebiscycie, przetwarzane są przez Organizatora, będącego wydawcą dziennika „Puls Biznesu” wpisanym do Rejestru Dzienników i Czasopism prowadzonego przez Sąd Okręgowy w Warszawie, VII Wydział Cywilny Rejestrowy pod numerem ISSN 1642-5154, wyłącznie dla potrzeb dziennikarskich.
2. W przypadku pozyskiwania danych osobowych z wykorzystaniem formularza głosowania w Plebiscycie, innych niż dane osobowe Nominowanych Kandydatów/tek lub osób biorących udział w Plebiscycie administratorem danych osobowych jest Organizator. Pełne dane administratora danych osobowych: Bonnier Business (Polska) Spółką z o.o., z siedzibą w Warszawie, 03-738, ul. Kijowska 1, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla M. St. Warszawy w

Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Rejestrowy pod numerem KRS 24847, numer NIP 113-01-55-210, REGON: 011823316, kapitał zakładowy: 2 000 000,00 PLN. Organizator powołał Inspektora Ochrony Danych, z którym można się kontaktować pod adresem e-mail: iod@bonnier.pl oraz adresem korespondencyjnym: ul. Ludwika Narbutta 22 lok. 23, 02-541 Warszawa.

3. Organizator jako administrator danych gwarantuje ochronę danych osobowych i przetwarzanie danych osobowych zgodnie z Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady UE z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej: „RODO”) oraz właściwymi przepisami prawa polskiego w tym zgodnie z ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2018 r., poz. 1000).
4. Dane osobowe przetwarzane są na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b) RODO w celach związanych z opracowaniem wyników Plebiscytu, a także w celach archiwizacyjnych, kontaktowych bądź ewentualnego dochodzenia roszczeń.
5. Dane osobowe mogą być przetwarzane także do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów Organizatora, tj. na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO, marketingu własnych

produktów i usług prowadzonego w formie tradycyjnej (papierowej).

6. Podstawą przetwarzania danych osobowych może być udzielona zgoda (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a) RODO) – w przypadku jej udzielenia. Dane osobowe pozyskane w wyniku udzielenia zgody są przetwarzane w celach wynikających z jej treści (np. w celu kierowania treści marketingowych w formie elektronicznej, telefonicznej). Udzielona zgoda może zostać wycofana przez osobę której dane dotyczą w każdym czasie. Zakończenie Plebiscytu nie skutkuje automatyczną utratą ważności udzielonych zgód.
7. Podanie danych osobowych jest dobrowolne ale konieczne do wzięcia udziału w Plebiscycie.
8. W przypadku konieczności dane osobowe mogą być udostępniane operatorom pocztowym lub przewoźnikom wyłącznie w celach niezbędnych do realizacji zobowiązań Organizatora wynikających z Regulaminu. Dane osobowe mogą być ujawnione pracownikom lub współpracownikom Organizatora, jak też podmiotom udzielającym wsparcia na zasadzie zleconych usług i zgodnie z zawartymi umowami powierzenia danych osobowych do przetwarzania.
9. Osoba której dane dotyczą ma prawo dostępu do treści swoich danych osobowych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych,

prawo wniesienia sprzeciwu, a w przypadku przetwarzania danych osobowych na podstawie zgody, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie, bez wpływu na dotychczasową zgodność przetwarzania z prawem.

10. W przypadku stwierdzenia, że przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy RODO, osoba której dane dotyczą ma prawo wnieść skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

Art. 5 Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu lub odwołania Plebiscytu w każdym czasie bez uprzedniej zapowiedzi.
2. Osoba biorąca udział w Plebiscycie ponosi pełną odpowiedzialność za naruszenie prawa bądź szkodę wyrządzoną swymi działaniami lub zaniechaniami, w związku z udziałem w Plebiscycie, w szczególności w związku z podaniem nieprawdziwych danych.
3. W razie wykrycia jakichkolwiek nieprawidłowości w zachowaniach uczestników Plebiscytu, które mogłyby mieć potencjalnie wpływ na jego wyniki, Organizator zastrzega sobie prawo wykluczenia z Plebiscytu uczestników, co do których istnieje uzasadnione podejrzenie, że próbowali w niedozwolony sposób wpływać na przebieg Plebiscytu lub dopuścili się naruszenia Regulaminu, a w sytuacjach szczególnych także do przerywania Plebiscytu i powstrzymania się od jego rozstrzygnięcia.

4. Prawo do składania reklamacji, w zakresie niezgodności przeprowadzenia Plebiscytu z Regulaminem, służy każdemu jego uczestnikowi w trakcie trwania Plebiscytu oraz w ciągu 7 (siedmiu) dni od daty jego zakończenia. Reklamacje należy składać w formie pisemnej (zastrzeżonej pod rygorem nieważności) osobiście w siedzibie Organizatora lub listem poleconym na wskazany adres korespondencji Organizatora:, Bonnier Business (Polska) sp. z o.o., ul. Kijowska 1, 03-738 Warszawa (z dopiskiem „Puls Medycyny – Medycyna jest Kobietą”). Reklamacja zostanie rozpatrzona przez Organizatora w terminie czternastu (14) dni od jej otrzymania. Powiadomienie o rozstrzygnięciu nastąpi drogą pisemną, pocztą, na adres podany przez składającego reklamację.
5. Uczestnicy Plebiscytu mogą zostać wykluczeni z Plebiscytu i/lub utracić prawo do nagrody w wyniku naruszenia zasad Regulaminu. Decyzję w tej sprawie podejmuje Organizator. Uczestnikowi przysługuje prawo do złożenia reklamacji na decyzję Organizatora w trybie określonym w art. 5 ust. 4 Regulaminu.
6. Wszelkie spory będą rozstrzygane przez sąd właściwy ze względu na siedzibę Organizatora.