

JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE OKRESOWE ZA III KWARTAŁ 2025 r.

(dane za okres 01-07-2025 r. do 30-09-2025 r.)



BRIDGE SOLUTIONS HUB S.A.

z siedzibą w Warszawie



Warszawa, dnia 14 listopada 2025 r.

SPIS TREŚCI

I.	PODSUMOWANIE III KWARTAŁU 2025 R.....	3
II.	PODSTAWOWE INFORMACJE O SPÓŁCE	5
III.	OŚWIADCZENIE ZARZĄDU SPÓŁKI	7
IV.	INFORMACJE O ZASADACH PRZYJĘTYCH PRZY SPORZĄDZANIU RAPORTU, W TYM INFORMACJE O STOSOWANYCH ZASADACH POLITYKI RACHUNKOWOŚCI.....	7
V.	DANE FINANSOWE JEDNOSTKOWE	9
VI.	KOMENTARZ SPÓŁKI NA TEMAT OKOLICZNOŚCI I ZDARZEŃ ISTOTNIE WPŁYWAJĄCYCH NA DZIAŁALNOŚĆ SPÓŁKI, JEJ SYTUACJĘ FINANSOWĄ I WYNIKI OSIĄGNIĘTE W III KWARTALE 2025 R.	14
VII.	OPIS ORGANIZACJI GRUPY KAPITAŁOWEJ, Z WYSZCZEGÓLNIENIEM JEDNOSTEK PODLEGAJĄCYCH KONSOLIDACJI ORAZ JEDNOSTEK NIEOBJĘTYCH KONSOLIDACJĄ.....	15
VIII.	WSKAZANIE PRZYCZYN NIE SPORZĄDZANIA SPRAWOZDAŃ SKONSOLIDOWANYCH PRZEZ PODMIOT DOMINUJĄCY LUB PRZYCZYN ZWOLNIENIA Z KONSOLIDACJI W ODNIESIENIU DO KAŻDEJ JEDNOSTKI ZALEŻNEJ NIE OBJĘTEJ KONSOLIDACJĄ.....	15
IX.	WYBRANE DANE FINANSOWE WSZYSTKICH JEDNOSTEK ZALEŻNYCH EMITENTA NIEOBJĘTYCH KONSOLIDACJĄ, ZAWIERAJĄCE PODSTAWOWE POZYCJE KWARTALNEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO	15
X.	INFORMACJE NA TEMAT REALIZACJI CELÓW EMISYJNYCH I KOMENTARZ SPÓŁKI ODNOŚNIE STOPNIA REALIZACJI PLANOWANYCH DZIAŁAŃ I INWESTYCJI ORAZ ICH HARMONOGRAM.....	15
XI.	PROGNOZY FINANSOWE	15
XII.	INFORMACJE NA TEMAT AKTYWNOŚCI W OBSZARZE ROZWIĄZAŃ INNOWACYJNYCH WPROWADZONYCH W PRZEDSIĘBIORSTWIE	16
XIII.	STRUKTURA AKCJONARIATU	16
XIV.	INFORMACJE DOTYCZĄCE LICZBY OSÓB ZATRUDNIONYCH PRZEZ EMITENTA W PRZELICZENIU NA PEŁNE ETATY	16

I. PODSUMOWANIE III KWARTAŁU 2025 r.

Działalność podstawowa*

W ramach podstawowej działalności w okresie od 1 lipca 2025 r. do 30 września 2025 r. Emitent odnotował następujące istotne zdarzenia:

- Trzeci kwartał 2025 r. zamknięty został łączną wartością przychodów w kwocie **11 664 489,11 PLN netto**, co stanowi spadek względem II kwartału 2025 r. o około 9,67%, jak również wzrost względem III kwartału roku 2024 o około 25,96%;
- W III kwartale 2025 r. Emitent wykazał zysk netto w wysokości **2 458 772,11 PLN**, tj. zysk wyższy o około 26,14% niż wynik uzyskany w analogicznym okresie w roku 2024 r.;
- Narastająco zysk spółki za pierwsze trzy kwartały 2025 r. wyniósł **6 388 116,83 PLN netto** i jest to wynik wyższy o 53,41% od wyniku za analogiczny okres roku 2024.
- Emitent kontynuował oraz rozwijał działalność związaną z dystrybucją i sprzedażą komponentów do samochodów, tj. zestawów do samodzielnego uzupełniania klimatyzacji samochodowej pod markami własnymi tj. „**Clima Set**”, „**AC Doctor**”, i „**A/C FIX**” rozszerzając i utrzymując kanały dystrybucji oraz gamę oferowanych produktów w Polsce i zagranicą.
- Emitent prowadził rozwój oraz promocję marki „**Chemical Tiger**”, w ramach której oferuje preparaty własnej produkcji, przeznaczone przede wszystkim do autodetailingu, jak również do wykorzystania w codziennej eksploatacji pojazdów samochodowych.
- Emitent kontynuował i rozwijał sprzedaż poprzez kanały e-commerce marek i produktów w ramach prowadzonej działalności dystrybucyjnej w branży *beauty* (*manicure, pedicure, peeling, perfumy, lakiery hybrydowe*), oferując do sprzedaży poprzez własny sklep internetowy oraz platformach marketplace, tj.:
 - Własne specjalistyczne preparaty podologiczne oferowane pod marką własną „**Bionicare**”,
 - lakiery hybrydowe, żełe i preparaty do stylizacji paznokci pod marką „**Palu**”;
 - perfumy oraz preparaty zapachowe pod marką „**L'uteq Parfums Paris**”;
- Emitent kontynuował rozwój oraz monetyzację aplikacji **wpadaj.pl**.
- Emitent po kilku miesiącach pracy nad recepturami i składami uruchomił sprzedaż produktów marki „**Lovira**”, pozycjonowanej w segmencie premium, w ramach nowego kanału biznesowego **Premium Petfood**. Bridge Solutions Hub S.A. planuje rozwijać i skalować zarówno na rynku polskim, jak i na rynkach europejskich.
- W działalności związanej z branżą Outdoorową i Mediową, Emitent kontynuował współpracę ze stałym portfolio klientów*.

* Zarząd Emitenta podjął decyzję o nieujawnianiu nazw i danych tych kontrahentów, którzy nie wyrazili na to jednoznacznej zgody, ze względu na poufny charakter usług Emitenta wobec działań kontrahentów.

Działalność projektów rozwojowych:

W III kwartale 2025 r. miały miejsce następujące główne zdarzenia dotyczące projektów rozwojowych Emitenta:

III kwartał 2025 roku był kontynuacją szczytu sezonu sprzedaży czynników do klimatyzacji, Emitent skoncentrował znaczną część zasobów i aktywności na tym segmencie działalności. Realizowane działania obejmowały zarówno ekspansję na nowe rynki krajowe i zagraniczne, jak i rozszerzenie obecności na dodatkowych platformach sprzedażowych oraz w sklepach internetowych w Polsce i w Europie. Równolegle przygotowano i wdrożono kompleksową strategię marketingową oraz zoptymalizowano procesy logistyczne, co przełożyło się na osiągnięcie prezentowanych wyników finansowych.

W III kwartale 2025 roku Spółka wprowadziła do sprzedaży nową linię produktów pod marką Lovira, rozszerzając tym samym zakres działalności o segment karmy dla zwierząt. Uruchomienie marki Lovira stanowi istotny etap w realizacji strategii dywersyfikacji działalności oraz wejścia na dynamicznie rozwijający się rynek Premium Petfood w Polsce i w Europie.

Decyzja o inwestycji w nowy kanał biznesowy, odmienny od dotychczasowej działalności Spółki, została poprzedzona szczegółowymi analizami rynków krajowych i zagranicznych, które wskazują na systematyczny wzrost popytu w branży karmy dla zwierząt. Trend ten napędzany jest rosnącą liczbą właścicieli zwierząt domowych, traktujących je jako pełnoprawnych członków rodziny, co przekłada się na zwiększoną skłonność do wyboru produktów o najwyższej jakości i naturalnym składzie.

Marka Lovira została zaprojektowana z myślą o segmencie premium, oferując produkty oparte na starannie opracowanych recepturach, przygotowanych we współpracy z ekspertami w dziedzinie żywienia zwierząt. Pierwszą wprowadzoną kategorią jest karma mokra monobiałkowa, wyróżniająca się bardzo wysoką, ponad 90-procentową zawartością mięsa mięsniowego oraz zastosowaniem naturalnych składników pochodzących od zaufanych dostawców.

W pierwszym etapie Emitent uruchomił sprzedaż karmy mokrej oraz smakołyków, jednocześnie prowadząc prace nad rozwojem kolejnych kategorii produktowych. W nadchodzących miesiącach planowane jest wprowadzenie na rynek nowych linii karm dedykowanych i specjalistycznych, odpowiadających na potrzeby zwierząt o szczególnych wymaganiach żywieniowych.

Sprzedaż rozpoczęto na rynku polskim, w tym na najpopularniejszych platformach e-commerce i marketplace'ach, a w dalszej perspektywie Spółka planuje rozszerzenie dystrybucji na rynki europejskie.

Jednocześnie Spółka kontynuowała prace w pozostałych obszarach projektów rozwojowych, w tym:

- dystrybucję kosmetyków pod marką Palu, rozwijając sprzedaż zarówno w kanale marketplace, jak i poprzez własny sklep internetowy,
- rozwój aplikacji **wpadaj.pl**, ukierunkowany na zwiększenie funkcjonalności i przygotowanie do szerszej komercjalizacji.

Działania te wpisują się w strategię dywersyfikacji działalności i długofalowego wzrostu wartości Emitenta, poprzez jednoczesne umacnianie pozycji w segmencie produktów sezonowych i rozwój nowych linii biznesowych.

II. PODSTAWOWE INFORMACJE O SPÓŁCE

Nazwa Spółki	Bridge Solutions Hub
Forma prawna	Spółka Akcyjna
Siedziba	Warszawa
Adres	ul. Zygmunta Vogła 2A, 02-963 Warszawa
Telefon	+48 22 400 44 66
E-mail	biuro@bshub.pl
Adres strony internetowej	www.bshub.pl
KRS	0000887045
Kapitał zakładowy	Kapitał zakładowy Spółki wynosi 1.596.529,00 PLN i dzieli się na: – 1.505.000 akcji zwykłych na okaziciela serii A – 91.529 akcji zwykłych na okaziciela serii B
NIP	5222967030
REGON	142524552

Bridge Solutions Hub S.A. to innowacyjna spółka, której celem jest rozwój e-commerce i budowanie wartościowych marek w oparciu o doświadczenie zdobyte w sprzedaży własnych produktów w Polsce i za Granicą. Dzięki strategicznemu podejściu, dywersyfikacji i optymalizacji procesów sprzedażowych skutecznie poszerzamy nasze portfolio produktów i rozwijamy sprzedaż poprzez zróżnicowane kanały e-commerce.

Specjalizujemy się w tworzeniu i sprzedaży produktów z różnych branż (*automotive, beauty, petfood*) oraz tworzeniu aplikacji, jako software house w ramach własnych projektów celowych. W swojej pracy wykorzystujemy doświadczenie zdobyte w realizacji projektów marketingowych pod marką Bridge Media, która stanowiła wiodącą działalność spółki do roku 2023.

Dzięki naszym doświadczeniom w rozwoju marek na rynkach krajowych i zagranicznych, dostosowujemy nasze działania do dynamicznie zmieniającego się rynku, dostarczając rozwiązania, które skutecznie odpowiadają na potrzeby współczesnych konsumentów.

Organy Spółki

Zarząd:

W skład zarządu Emitenta na dzień 30 września 2025 r. oraz na dzień sporządzenia niniejszego raportu okresowego wchodzi:

- Agnieszka Nowicka – Prezes Zarządu
- Wojciech Narożny – Wiceprezes Zarządu

Do reprezentowania Spółki uprawnieni są:

- a) w przypadku zarządu jednoosobowego – członek zarządu jednoosobowo;
- b) w przypadku zarządu wieloosobowego:

- przy rozporządzaniu prawem lub zaciąganiu zobowiązań o wartości nieprzekraczającej 100.000,00 zł. (sto tysięcy złotych), a nadto czynności upoważniających w powyższym zakresie – każdy członek zarządu jednoosobowo.
- przy rozporządzaniu prawem lub zaciąganiu zobowiązań o wartości przekraczającej 100,000,00 zł. (sto tysięcy złotych), a nadto czynności upoważniających w powyższym zakresie 0 dwóch członków zarządu łącznie.

Rada Nadzorcza:

Na dzień 30 września 2025 r. oraz na dzień sporządzenia niniejszego raportu okresowego Rada Nadzorcza Emitenta funkcjonowała w następującym składzie:

- Kamil Wawruch - Przewodniczący Rady Nadzorczej
- Janusz Lutek – Członek Rady Nadzorczej
- Ludwik Sobolewski – Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej
- Gabriela Górka – Członek Rady Nadzorczej
- Jakub Lutek - Członek Rady Nadzorczej

Na dzień sporządzenia niniejszego Raportu Emitent nie tworzy grupy kapitałowej w rozumieniu przepisów Ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości.

Podstawowymi elementami działalności Spółki są obecnie:

- 1) Dystrybucja i sprzedaż komponentów do samochodów, tj. zestawów do samodzielnego uzupełniania klimatyzacji samochodowej pod markami własnymi „Clima Set”, „ACDoctor” oraz „A/C FIX”.
- 2) Produkcja i dystrybucja własnej linii produktów przeznaczonych do detailingu samochodów – pod marką „Chemical Tiger”.
- 3) Sprzedaż produktów z branży *beauty* przez kanały sprzedaży e-commerce oraz platformy marketplace, w tym produktów pod marką własną „Bionicare”.
- 4) Sprzedaż produktów z branży *pet food* pod marką „Lovira”
- 5) Szeroko pojęte usługi marketingu, w tym w szczególności outdoor - zakup, wynajem powierzchni reklamowych, jak również wszystkie prace związane z obsługą kampanii marketingowych.
- 6) Rozwój oraz komercjalizacja własnych projektów technologicznych (obecnie naczelny - Wpadaj.pl) oraz związanych z tym nowych modeli przychodowych związanych z dynamicznie rosnącym rynkiem e-commerce w oparciu o model Calendar-as-a-Service.

III. OŚWIADCZENIE ZARZĄDU SPÓŁKI

OŚWIADCZENIE ZARZĄDU BRIDGE SOLUTIONS HUB S.A. dotyczące informacji finansowych i danych za III kwartał 2025 r.

Zarząd Bridge Solutions Hub Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie („Emitent” lub „Spółka”) przedstawia jednostkowe sprawozdanie finansowe okresowe za okres od 1 lipca 2025 r. do 30 września 2025 r., na który składają się:

- a) bilans,
- b) rachunek zysków i strat
- c) rachunek przepływów pieniężnych
- d) zestawienie zmian w kapitale własnym wraz z danymi porównawczymi za ten sam okres w roku 2024 r.

Zarząd Bridge Solutions Hub Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie oświadcza, iż wedle jego najlepszej wiedzy, wybrane informacje finansowe i dane porównywalne, sporządzone zostały zgodnie z obowiązującymi zasadami rachunkowości, oraz że odzwierciedlają one w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową Emitenta oraz wynik finansowy.

Warszawa dnia, 14.11.2025 r.

Agnieszka Nowicka

Prezes Zarządu Bridge Solutions Hub S.A.

Wojciech Narożny

Wiceprezes Zarządu Bridge Solutions Hub S.A.

IV. INFORMACJE O ZASADACH PRZYJĘTYCH PRZY SPORZĄDZANIU RAPORTU, W TYM INFORMACJE O STOSOWANYCH ZASADACH POLITYKI RACHUNKOWOŚCI.

Poniżej przedstawiono zasady (politykę) rachunkowości, pomiar wyniku finansowego oraz sposób sporządzenia rachunku przepływów pieniężnych jaki przyjęty został przy sporządzaniu sprawozdania finansowego za III kwartał 2025 roku:

- 1) Środki trwałe oraz wartości niematerialne i prawne wyceniane są na dzień bilansowy i wykazywane w bilansie wg cen nabycia lub kosztów wytworzenia pomniejszonych o dokonane odpisy amortyzacyjne, a także odpisy z tytułu trwałej utraty wartości. Kwoty rocznych odpisów amortyzacyjnych ustalane są przy zastosowaniu stawek zgodnych z okresem ekonomicznej użyteczności składników majątku, określonej w polityce rachunkowości Spółki.
- 2) Inwestycje w aktywa finansowe wyceniane są w następujący sposób:
 - krótkoterminowe aktywa finansowe przeznaczone do obrotu (akcje) przyjmuje się do ksiąg rachunkowych pod datą zawarcia transakcji zakupu tych aktywów w cenie ich nabycia. Na dzień bilansowy ich wycena dokonywana jest wg wartości godziwej,

- należności o krótkim terminie wymagalności wycenia się w kwocie wymaganej zapłaty z uwzględnieniem odpisów aktualizujących ich wartość; pożyczki udzielone i należności własne wycenia się w wysokości skorygowanej ceny nabycia oszacowanej za pomocą efektywnej stopy procentowej,
 - aktywa finansowe utrzymywane do terminu wymagalności wycenia się w wysokości skorygowanej ceny nabycia oszacowanej za pomocą efektywnej stopy procentowej, z uwzględnieniem odpisów aktualizujących ich wartość,
 - aktywa finansowe dostępne do sprzedaży wycenia się w cenie nabycia z uwzględnieniem odpisów aktualizujących ich wartość,
- 3) Kapitały własne stanowią kapitały tworzone przez Spółkę zgodnie z obowiązującym prawem (statutem). Spółka tworzy następujące kapitały własne:
- kapitał zakładowy (akcyjny) – wykazany jest w wysokości zgodnej ze statutem Spółki oraz wpisem do Krajowego Rejestru Sądowego według wartości nominalnej,
 - kapitał zapasowy,
- 4) zysk(strata) z lat ubiegłych – stanowi łączną stratę poniesioną przez Spółkę w latach poprzednich, która zostanie pokryta zyskami osiągniętymi w przyszłych okresach sprawozdawczych,
- 5) zysk/strata netto roku obrotowego – stanowi zysk/stratę wynikającą z rachunku zysków i strat.
- 6) Koszty wyemitowania instrumentów związanych z kapitałem własnym są księgowane jako zmniejszenie kapitału. Do czasu zarejestrowania podwyższenia kapitału kwoty wniesione przez udziałowców są prezentowane w sprawozdaniu finansowym jako pozostałe kapitały rezerwowe.
- 7) Zobowiązania finansowe wykazywane są w skorygowanej cenie nabycia. Zobowiązania o krótkim terminie wymagalności wycenia się w kwocie wymaganej zapłaty, jeżeli ustalona za pomocą stopy procentowej, przypisanej temu zobowiązaniu, wartość bieżąca przyszłych przepływów pieniężnych oczekiwanych przez jednostkę nie różni się istotnie od kwoty wymaganej zapłaty.
- 8) Przychody ze sprzedaży stanowią przychody ze sprzedaży produktów, czyli usług. Przychód ze sprzedaży stanowi kwota należna z tego tytułu od odbiorcy, pomniejszona o należny podatek od towarów i usług.
- 9) Koszty działalności operacyjnej stanowią wszystkie koszty związane z normalną działalnością Spółki, z wyjątkiem pozostałych kosztów operacyjnych i kosztów finansowych.
- 10) Obciążenia podatkowe zawierają bieżące opodatkowanie podatkiem dochodowym od osób prawnych oraz naliczony podatek odroczony.
- 11) Pomiar wyniku finansowego oraz sposób sporządzenia sprawozdania finansowego, w jakim ustawa pozostawia jednostce prawo wyboru, Spółka sporządza rachunek zysków i strat w wariantcie porównawczym, natomiast rachunek przepływów pieniężnych Spółka sporządza metodą pośrednią.

Poniżej przedstawiono zmiany zasad (polityki) rachunkowości w stosunku do raportu rocznego za 2020 r. (sprzed przekształcenia Spółki – zmiany formy prawnej spółki z ograniczoną odpowiedzialnością w spółkę akcyjną):

- 1) Okres ekonomicznej użyteczności składników pozostałych wartości niematerialnych i prawnych zmieniony z 5 lat na 7 lat.
- 2) Emitent rozpoczął tworzenie rezerw i ustalanie aktywów z tytułu odroczonego podatku dochodowego.
- 3) Koszty wyemitowania instrumentów związanych z kapitałem własnym są księgowane jako zmniejszenie kapitału własnego.
- 4) Emitent rozpoczął sporządzanie rachunku przepływów pieniężnych metodą pośrednią.

V. DANE FINANSOWE JEDNOSTKOWE

Bilans – Aktywa

	Bilans - Aktywa	2025-09-30	2024-09-30
A.	Aktywa trwałe	2 277 088,38	2 763 113,87
A. I.	Wartości niematerialne i prawne	2 090 842,09	2 577 778,78
A. I. 1.	Koszty zakończonych prac rozwojowych	-	-
A. I. 2.	Wartość firmy	-	-
A. I. 3.	Inne wartości niematerialne i prawne	2 090 842,09	2 577 778,78
A. I. 4.	Zaliczki na wartości niematerialne i prawne	-	-
A. II.	Rzeczowe Aktywa Trwałe	160 582,77	182 092,30
A. II. 1.	Środki trwałe	160 582,77	182 092,30
A. II. 2.	Środki trwałe w budowie	-	-
A. II. 3.	Zaliczki na środki trwałe w budowie	-	-
A. III.	Należności długoterminowe	-	-
A. III. 1.	Od jednostek powiązanych	-	-
A. III. 2.	Od pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	-	-
A. III. 3.	Od pozostałych jednostek	-	-
A. IV.	Inwestycje długoterminowe	-	-
A. IV. 1.	Nieruchomości	-	-
A. IV. 2.	Wartości niematerialne i prawne	-	-
A. IV. 3.	Długoterminowe aktywa trwałe	-	-
A. IV. 4.	Inne inwestycje długoterminowe	-	-
A. V.	Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	25 663,52	3 242,79
A. V. 1.	Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	25 663,52	3 242,79
A. V. 2.	Inne rozliczenia międzyokresowe	-	-
B.	Aktywa obrotowe	13 334 210,15	8 119 704,07
B. I.	Zapasy	2 773 382,89	2 307 350,62
B. I. 1.	Materiały	-	447 153,23
B. I. 2.	Półprodukty i produkcja w toku	348 797,31	-
B. I. 3.	Produkty gotowe	-	-
B. I. 4.	Towary	2 240 181,02	1 860 197,39
B. I. 5.	Zaliczki na poczet dostaw	184 404,56	-
B. II.	Należności krótkoterminowe	3 107 868,40	2 624 690,97
B. II. 1.	Należności od jednostek powiązanych	-	-
B. II. 2.	Należności od pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	-	-
B. II. 3.	Należności od pozostałych jednostek	3 107 868,40	2 624 690,97
B. III.	Inwestycje krótkoterminowe	7 441 002,92	3 171 803,91
B. III. 1.	Krótkoterminowe aktywa finansowe	7 441 002,92	3 101 051,39
B. III. 2.	Inne inwestycje krótkoterminowe	-	70 752,52
B. IV.	Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	11 955,94	15 858,57
C.	Należne wpłaty na kapitał (fundusz podstawowy)	-	-
D.	Udziały (akcje) własne	-	-
	AKTYWA RAZEM	15 611 298,53	10 882 817,94

Bilans – Pasywa

	Bilans - Pasywa	2025-09-30	2024-09-30
A.	Kapitał własny	13 413 670,41	8 083 259,08
A. I.	Kapitał podstawowy	1 596 529,00	1 596 529,00
A. II.	Kapitał zapasowy	5 429 024,58	3 066 821,79
A. III.	Kapitał z aktualizacji wyceny	-	-
A. IV.	Pozostałe kapitały rezerwowe	-	-
A. V.	Zysk/Strata z lat ubiegłych	-	- 744 000,22
A. VI.	Zysk/Strata netto	6 388 116,83	4 163 908,51
A. VII.	Odpisy z wyniku finansowego bieżącego roku obrotowego	-	-
B.	Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	2 197 628,12	2 799 558,86
B. I.	Rezerwa na zobowiązania	10 937,01	5 151,12
B. I. 1.	Rezerwa z tyt. odroczonego podatku dochodowego	10 937,01	5 151,12
B. I. 2.	Rezerwa na świadczenia emerytalne i podobne	-	-
B. I. 3.	Pozostałe rezerwy	-	-
B. II.	Zobowiązania długoterminowe	-	-
B. II. 1.	Wobec jednostek powiązanych	-	-
B. II. 2.	Wobec pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	-	-
B. II. 3.	Wobec pozostałych jednostek	-	-
B. III.	Zobowiązania krótkoterminowe	2 186 691,11	2 794 437,74
B. III. 1.	Wobec jednostek powiązanych	-	-
B. III. 2.	Wobec pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	-	-
B. III. 3.	Wobec pozostałych jednostek	2 186 691,11	2 794 437,74
B. III. 4.	Fundusze specjalne	-	-
B. IV.	Rozliczenia międzyokresowe	-	-
B. IV. 1.	Ujemna wartość firmy	-	-
B. IV. 2.	Inne rozliczenia międzyokresowe	-	-
	PASYWA RAZEM	15 611 298,53	10 882 817,94

Rachunek Zysków i strat (wariant porównawczy)

	Rachunek zysków i strat (wariant porównawczy)	01.07.2025- 30.09.2025	01.01.2025- 30.09.2025	01.07.2024- 30.09.2024	01.01.2024- 30.09.2024
A.	Przychody ze sprzedaży i zrównane z nimi	11 664 489,11	27 011 824,22	9 259 807,89	18 658 502,08
	- w tym od jednostek powią- zanych	-	-	-	-
A. I.	Przychody netto ze sprzedaży produktów	768 736,34	1 641 979,00	423 159,00	1 686 492,92
A. II.	Zmiana stanu produktów	-	-	-	-
A. III.	Koszt wytworzenia świadczeń na własne potrzeby jednostki	-	-	-	-
A. IV.	Przychód ze sprzedaży towa- rów i materiałów	10 895 752,77	25 369 845,22	8 836 648,89	16 972 009,16
B.	Koszty działalności operacyj- nej	8 216 923,67	18 575 411,49	6 413 139,55	13 363 636,86
B. I.	Amortyzacja	184 452,68	509 522,43	199 052,10	309 124,88
B. II.	Zużycie materiałów i energii	195 781,55	409 529,48	141 482,15	508 769,16
B. III.	Usługi obce	5 059 912,14	10 335 906,32	3 069 704,13	6 366 863,95
B. IV.	Podatki i opłaty, w tym:	577,09	1 701,09	948,00	6 218,89
B. V.	Wynagrodzenia	583 827,52	1 587 377,22	527 069,89	1 348 645,72
B. VI.	Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia, w tym:	92 414,70	257 614,39	95 333,66	251 557,95
B. VII.	Pozostałe koszty	2 360,17	6 392,77	5 109,11	10 527,47
B. VIII.	Wartość sprzedanych towarów i materiałów	2 097 597,82	5 467 367,79	2 374 440,51	4 561 928,84
C.	Zysk/Strata ze sprzedaży	3 447 565,44	8 436 412,73	2 846 668,34	5 294 865,22
D.	Pozostałe przychody opera- cyjne	133,96	151,38	458,28	6 955,97
D. I.	Zysk ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	-	-	-	-
D. II.	Dotacje	-	-	-	-
D. III.	Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	-	-	-	-
D. IV.	Pozostałe przychody opera- cyjne	133,96	151,38	458,28	6 955,97
E.	Pozostałe koszty operacyjne	308,11	3 530,18	60 770,55	65 918,77
E. I.	Strata ze zbycia niefinanso- wych aktywów trwałych	-	-	-	-
E. II.	Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	-	-	-	-
E. III.	Pozostałe koszty operacyjne	308,11	3 530,18	60 770,55	65 918,77
F.	Zysk/Strata na działalności operacyjnej	3 447 391,29	8 433 033,93	2 786 356,07	5 235 902,42
G.	Przychody finansowe	27 799,42	63 777,97	18 114,67	36 059,06
G. I.	Dywidendy i udziały w zyskach	-	-	-	-
G. I. a.	od jednostek powiązanych, w tym:	-	-	-	-
G. I. b.	od jednostek pozostałych, w tym:	-	-	-	-
G. II.	Odsetki uzyskane	-	-	-	-
G. III.	Zysk ze zbycia inwestycji	-	-	-	-
G. IV.	Aktualizacja wartości inwesty- cji	-	-	-	-
G. V.	Inne	27 799,42	63 777,97	18 114,67	36 059,06
H.	Koszty finansowe	384 304,60	573 655,07	108 507,87	128 382,25
H. I.	Odsetki, w tym:	78 561,90	92 142,23	34,00	147,27

H. II.	Strata z tytułu rozchodu aktywów finansowych, w tym:	-	-	-	-
H. III.	Aktualizacja wartości inwestycji	-	-	-	-
H. IV.	Pozostałe	305 742,70	481 512,84	108 473,87	128 234,98
I.	Zysk/Strata brutto	3 090 886,11	7 923 156,83	2 695 962,87	5 143 579,23
J.	Podatek dochodowy od osób prawnych	632 114,00	1 535 040,00	746 839,00	979 670,72
K.	Pozostałe obowiązkowe zmniejszenia zysku (zwiększenia straty)	-	-	-	-
L.	Zysk/strata netto	2 458 772,11	6 388 116,83	1 949 123,87	4 163 908,51

Rachunek przepływów pieniężnych (metoda pośrednia)

	Rachunek przepływów pieniężnych (metoda pośrednia)	01.07.2025-30.09.2025	01.01.2025-30.09.2025	01.07.2024-30.09.2024	01.01.2024-30.09.2024
A.	Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej - metoda pośrednia	3 261 674,18	6 363 908,27	1 660 550,12	3 139 957,35
A. I.	Zysk (strata) netto	2 458 772,11	6 388 116,83	1 949 123,87	4 163 908,51
A. II.	Korekty razem:	802 902,07	-24 208,56	-288 573,75	-1 023 951,16
A. II. 1.	Amortyzacja	184 452,68	509 522,43	199 052,10	309 124,88
A. II. 2.	Zyski (straty) z tytułu różnic kursowych	0,00	0,00	0,00	0,00
A. II. 3.	Odsetki i udziały w zyskach (dywidendy)	18 430,69	18 430,69	0,00	0,00
A. II. 4.	Zysk (strata) z działalności inwestycyjnej	0,00	0,00	0,00	0,00
A. II. 5.	Zmiana stanu rezerw	0,00	0,00	0,00	0,00
A. II. 6.	Zmiana stanu zapasów	-32 987,76	27 566,46	-1 281 470,80	-962 823,34
A. II. 7.	Zmiana stanu należności	1 816 627,73	-1 715 119,47	671 984,65	-1 348 965,09
A. II. 8.	Zmiana stanu zobowiązań krótkoterminowych, z wyjątkiem pożyczek i kredytów	-1 192 634,14	1 140 810,54	118 722,47	1 028 896,80
A. II. 9.	Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych	9 044,74	-5 387,21	584,97	-25 017,10
A. II. 10.	Inne korekty	-31,87	-32,00	2 552,86	-25 167,31
A. III.	Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej (I + II)	3 261 674,18	6 363 908,27	1 660 550,12	3 139 957,35
B.	Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej	-44 617,01	-48 925,01	-31 352,21	-583 144,73
B. I.	Wpływy	0,00	0,00	0,00	0,00
B. I. 1.	Zbycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	0,00	0,00	0,00	0,00
B. I. 2.	Zbycie inwestycji w nieruchomości oraz wartości niematerialne i prawne	0,00	0,00	0,00	0,00
B. I. 3.	Zbycie aktywów finansowych, z tego:	0,00	0,00	0,00	0,00
B. I. 4.	Inne wpływy inwestycyjne	0,00	0,00	0,00	0,00
B. II.	Wydatki	44 617,01	48 925,01	31 352,21	583 144,73

B. II. 1.	Nabycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	44 617,01	48 925,01	31 352,21	583 144,73
B. II. 2.	Inwestycje w nieruchomości oraz wartości niematerialne i prawne	0,00	0,00	0,00	0,00
B. II. 3.	Na aktywa finansowe, w tym:	0,00	0,00	0,00	0,00
B. II. 4.	Inne wydatki inwestycyjne	0,00	0,00	0,00	1 000,00
B. III.	Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej (I - II)	-44 617,01	-48 925,01	-31 352,21	-583 144,73
C.	Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej	150 694,67	113 995,47	-79 875,00	442 223,11
C. I.	Wpływy	226 026,74	226 026,74	-41 499,00	503 575,39
C. I. 1.	Wpływy netto z emisji akcji (wydania udziałów) i innych instrumentów kapitałowych oraz dopłat do kapitału	0,00	0,00	0,00	0,00
C. I. 2.	Kredyty i pożyczki	169 125,36	169 125,36	0,00	500 000,00
C. I. 3.	Emisja dłużnych papierów wartościowych	0,00	0,00	0,00	0,00
C. I. 4.	Inne wpływy finansowe	56 901,38	56 901,38	-41 499,00	3 575,39
C. II.	Wydatki	75 332,07	112 031,27	38 376,00	61 352,28
C. II. 1.	Nabycie akcji (udziałów) własnych	0,00	0,00	0,00	0,00
C. II. 2.	Dywidendy i inne wypłaty na rzecz właścicieli	0,00	0,00	0,00	0,00
C. II. 3.	Inne, niż wypłaty na rzecz właścicieli, wydatki z tytułu podziału zysku	0,00	0,00	0,00	0,00
C. II. 4.	Splaty kredytów i pożyczek	75 332,07	112 031,27	38 376,00	48 483,38
C. II. 5.	Wykup dłużnych papierów wartościowych	0,00	0,00	0,00	0,00
C. II. 6.	Z tytułu innych zobowiązań finansowych	0,00	0,00	0,00	0,00
C. II. 7.	Płatności zobowiązań z tytułu umów leasingu finansowego	0,00	0,00	0,00	0,00
C. II. 8.	Odsetki	0,00	0,00	0,00	0,00
C. II. 9.	Inne wydatki finansowe	0,00	0,00	0,00	12 868,90
C. III.	Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej (I - II)	150 694,67	113 995,47	-79 875,00	442 223,11
D.	Przepływy pieniężne netto (A.III+B.III+C.III)	3 367 751,84	6 428 978,73	1 549 322,91	2 999 035,73
E.	Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych, w tym	3 367 751,84	6 428 978,73	1 549 322,91	2 999 035,73
F.	Środki pieniężne na początek okresu	4 073 251,08	1 012 024,19	1 551 728,48	102 015,66
G.	Środki pieniężne na koniec okresu (D+F), w tym	7 441 002,92	7 441 002,92	3 101 051,39	3 101 051,39

Zestawienie zmian w kapitale (funduszu) własnym

	Zestawienie zmian w kapitale (funduszu) własnym	01.07.2025-30.09.2025	01.01.2025-30.09.2025	01.07.2024-30.09.2024	01.01.2024-30.09.2024
I.	Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (B0)	10 954 898,30	7 025 553,58	6 134 135,21	3 919 350,57
I.a.	Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (B0), po korektach	10 954 898,30	7 025 553,58	6 134 135,21	3 919 350,57

I. a. 1.	Kapitał (fundusz) podstawowy na początek okresu	1 596 529,00	1 596 529,00	1 596 529,00	1 596 529,00
I. a. 2.	Kapitał (fundusz) zapasowy na początek okresu	5 429 024,58	5 429 024,58	3 066 821,79	3 066 821,79
I. a. 3.	Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny na początek okresu	-	-	-	-
I. a. 4.	Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe na początek okresu	-	-	-	-
I. a. 5.	Zysk (strata) z lat ubiegłych na początek okresu	3 929 344,72	-	1 470 784,42	- 744 000,22
I. a. 6.	Wynik finansowy netto	2 458 772,11	6 388 116,83	1 949 123,87	4 163 908,51
II.	Kapitał (fundusz) własny na koniec okresu - roku obrotowego (BZ)	13 413 670,41	13 413 670,41	8 083 259,08	8 083 259,08
III.	Kapitał (fundusz) własny po uwzględnieniu proponowanego podziału zysku (pokrycia straty)	13 413 670,41	13 413 670,41	8 083 259,08	8 083 259,08

VI. KOMENTARZ SPÓŁKA NA TEMAT OKOLICZNOŚCI I ZDARZEŃ ISTOTNIE WPŁYWAJĄCYCH NA DZIAŁALNOŚĆ SPÓŁKI, JEJ SYTUACJĘ FINANSOWĄ I WYNIKI OSIĄGNIĘTE W III KWARTALE 2025 R.

W III kwartale 2025 r. zaistniały następujące istotne wydarzenia dotyczące Emitenta:

- W omawianym okresie Emitent dokonywał intensywnej sezonowej sprzedaży produktów z segmentu klimatyzacji samochodowej. Najbardziej intensywna sprzedaż przypadła na miesiące Lipiec. Sprzedaż produktów dokonywano przy pomocy dotychczasowych oraz nowych kanałów dystrybucji, na rynku polskim oraz na rynkach europejskich. Obecnie produkty z segmentu klimatyzacji samochodowej sprzedawane są w Polsce oraz 25 europejskich krajach.
- Równolegle Emitent koncentrował się na dalszym rozwoju segmentu kosmetycznego, w szczególności w obszarze produktów do manicure i pedicure. W ramach działań związanych z rozwojem marki Palu, zwiększono obecność na platformie Allegro, a także rozbudowano sprzedaż poprzez własny sklep internetowy www.vitheaeu. Inicjatywy te miały na celu dywersyfikację źródeł przychodów oraz poszukiwanie nowych możliwości skalowania działalności w perspektywie średnio- i długoterminowej.
- W III kwartale 2025 roku Spółka rozpoczęła działalność w nowej kategorii produktowej Premium Pet-food, wprowadzając do sprzedaży produkty marki *Lovira*. Tym samym zainicjowano rozwój nowego kanału biznesowego, stanowiącego element strategii dywersyfikacji i ekspansji na rynki europejskie.
- Na wynik III kwartału 2025 r. mają następujące czynniki i okoliczności:
 - konsekwentnie realizowana strategia rozwoju w segmencie automotive, obejmująca w szczególności zestawy do samodzielnej obsługi układów klimatyzacji samochodowej.
 - Podejmowane równolegle działania zmierzające do poszerzenia portfolio produktowego w obrębie branży motoryzacyjnej, wzbogacając ofertę o nowe rozwiązania komplementarne wobec dotychczasowego asortymentu. Umożliwiło to lepsze dopasowanie do potrzeb klientów, zwiększenie wartości koszyka zakupowego oraz umocnienie pozycji konkurencyjnej Emitenta na rynku.
 - determinacja Zespołu BSH w optymalizacji i rozwoju procesów operacyjnych, przeprowadzania pogłębionych analiz rynkowych i wdrażania wniosków w praktyce, co pozwoliło na maksymalne wykorzystanie potencjału sezonowego oraz przygotowanie gruntu pod dalszy rozwój w kolejnych

kwartałach.

- Inwestycja w rozwój nowej kategorii produktów, skierowanych do właścicieli zwierząt domowych poprzez działania marketingowe.

VII. Opis organizacji grupy kapitałowej, z wyszczególnieniem jednostek podlegających konsolidacji oraz jednostek nieobjętych konsolidacją.

Na dzień sporządzenia niniejszego raportu emitent nie tworzy grupy kapitałowej.

VIII. Wskazanie przyczyn nie sporządzania sprawozdań skonsolidowanych przez podmiot dominujący lub przyczyn zwolnienia z konsolidacji w odniesieniu do każdej jednostki zależnej nie objętej konsolidacją.

Nie dotyczy.

IX. Wybrane dane finansowe wszystkich jednostek zależnych emitenta nieobjętych konsolidacją, zawierające podstawowe pozycje kwartalnego sprawozdania finansowego.

Nie dotyczy.

X. Informacje na temat realizacji celów emisyjnych i komentarz spółki odnośnie stopnia realizacji planowanych działań i inwestycji oraz ich harmonogram.

Cele emisji akcji serii B to przede wszystkim rozwój i komercjalizacja aplikacji wpadaj.pl. Spółka przedkłada comiesięczne raporty bieżące dotyczące parametrów komercjalizacji platformy wpadaj.pl.

W ocenie Spółki skalowanie wpadaj.pl odbywa się w tempie zapewniającym wzrost zasięgu aplikacji.

W III kwartale 2025 opublikowane zostały 2 wydania aplikacji zawierające zestawy kilkudziesięciu poprawek dotyczących m.in. obszaru zaliczek i komunikacji SMS oraz zmiany dotyczące wyszukiwarki wizyt która stała jeszcze bardziej intuicyjna. Wdrożono również tryb "*maintenance mode*".

W III kwartale prace zostały skupione na zmianach, które będą wdrażane w I i II kwartale 2026. Zmiany dotyczą sugestii rozwojowych zgłaszanych przez klientów. Prowadzone były również prace mające na celu poprawę wydajności aplikacji ze względu na ciągły wzrost ilości klientów.

W III kwartale kontynuowanie wdrażania kilku kluczowych zmian w mechanizmach aplikacji, które docelowo znacząco wpłyną na komfort pracy w aplikacji dla wszystkich klientów B2B i B2C. Prowadzone były również prace mające na celu poprawę wydajności aplikacji ze względu na ciągły wzrost ilości klientów.

XI. Prognozy finansowe

Nie dotyczy. Emitent nie publikował prognoz finansowych na rok 2025.

XII. Informacje na temat aktywności w obszarze rozwiązań innowacyjnych wprowadzonych w przedsiębiorstwie.

W III kwartale 2025 r. Emitent nie prowadził ani nie ubiegał się o wsparcie z żadnych projektów inwestycyjnych wspieranych przez programy rządowe lub europejskie ukierunkowane na rozwój innowacyjności.

XIII. Struktura akcjonariatu

Akcjonariuszami posiadającymi co najmniej 5% głosów na Walnym Zgromadzeniu Emitenta, są (według informacji przekazywanych przez akcjonariuszy w trybie ustawy o ofercie publicznej) - stan na dzień 30.09.2025 r.

Akcjonariusz	Liczba akcji	Udział w kapitale	Liczba głosów	Udział w głosach
Vithea sp. z o.o.	597 150	37,40%	597 150	37,40%
Violeta Sowa-Łaszkiewicz	311 250	19,49%	311 250	19,49%
Paweł Cyłkowski	146 000	9,14%	146 000	9,14%

Akcjonariuszami posiadającymi co najmniej 5% głosów na Walnym Zgromadzeniu Emitenta, są (według informacji przekazywanych przez akcjonariuszy w trybie ustawy o ofercie publicznej) - stan na dzień 30.09.2025 r.

Akcjonariusz	Liczba akcji	Udział w kapitale	Liczba głosów	Udział w głosach
Vithea sp. z o.o.	597 150	37,40%	597 150	37,40%
Violeta Sowa-Łaszkiewicz	311 250	19,49%	311 250	19,49%
Paweł Cyłkowski	146 000	9,14%	146 000	9,14%

XIV. Informacje dotyczące liczby osób zatrudnionych przez Emitenta w przeliczeniu na pełne etaty

Zatrudnienie u Emitenta w przeliczeniu na pełne etaty na dzień 30 września 2025 wyniosło 14,6 etatu.