

Raport okresowy Black Point S.A.

IV kwartał 2025 roku

Spis treści

I. Pismo Zarządu	4
II. Podstawowe informacje o Emitencie	5
III. Informacje o zasadach przyjętych przy sporządzaniu raportu, w tym informacje o zmianach stosowanych zasad (polityki) rachunkowości	6
IV. Raport kwartalny BLACK POINT S.A.	8
1. Sprawozdanie finansowe BLACK POINT S.A.	8
A. Rachunek zysków i strat BLACK POINT S.A.	8
B. Bilans BLACK POINT S.A.	9
C. Rachunek przepływów pieniężnych BLACK POINT S.A.	12
D. Zestawienie zmian w kapitale własnym BLACK POINT S.A.	13
2. Komentarz Zarządu Emitenta na temat czynników i zdarzeń, które miały wpływ na osiągnięte wyniki finansowe.....	15
V. Informacja na temat aktywności Emitenta w zakresie działań zmierzających do zwiększenia innowacyjności	15
VI. Stanowisko odnośnie możliwości zrealizowania prognoz.	16
VII. Analiza wskaźnikowa	16
VIII. Planowane kierunki działania Spółki na 2025 rok.....	16



Raport okresowy Black Point S.A.

IV kwartał 2025 roku

I. Pismo Zarządu

Szanowni Akcjonariusze i Inwestorzy,

przedstawiam Państwu raport za IV kwartał 2025 roku, obejmujący wyniki finansowe oraz najważniejsze działania operacyjne i organizacyjne realizowane w Spółce Black Point S.A.

Minione kwartały były dla Spółki okresem konsekwentnej pracy nad poprawą efektywności operacyjnej, odbudową potencjału sprzedażowego oraz wzmocnieniem jakości procesów wewnętrznych. Po stabilizacji obszaru finansowego, osiągniętej w II kwartale, w III kwartale skoncentrowaliśmy się na przywracaniu pełnej sprawności rynkowej i konsekwentnym wdrażaniu rozwiązań wzmacniających fundamenty działalności.

W efekcie podjętych działań w IV kwartale odnotowaliśmy wyraźną poprawę wyników. Szczególnie istotnymi elementami były: wzrost sprzedaży i marży przy zachowaniu dyscypliny kosztowej. Procesy optymalizacji przebiegały przy jednoczesnym utrzymaniu jakości obsługi oraz realizacji działań sprzedażowych, co pozwoliło Spółce skutecznie odbudowywać rentowność.

Rezultatem podjętych działań był pierwszy od roku rentowny wynikowo kwartał. W IV kwartale Spółka osiągnęła zysk netto w wysokości 0,31 mln PLN. To ważny sygnał, potwierdzający, że kierunek obrany w poprzednich kwartałach jest właściwy i przynosi wymierne efekty.

W ramach działań rynkowych wzmocniliśmy również kluczowe wartości charakterystyczne dla naszej marki: rzetelność, solidność oraz jakość produktów i procesów. Odświeżenie relacji z klientami, podniesienie standardów obsługi oraz większa dbałość o terminowość i jakość działań operacyjnych stworzyły fundament do odbudowy utraconego w minionych latach zaufania i pozycji konkurencyjnej.

IV kwartał i cały 2025 rok kończymy z ustabilizowaną sytuacją rynkową i finansową.

Rok 2026 jest szansą na kolejny etap rozwoju Spółki, co w znacznym stopniu uzależnione będzie od rezultatów ErgoRewolucji - strategicznego nurtu rozwoju w obszarze mebli i akcesoriów ergonomicznych, którego wdrażanie planowane jest od 2026 r.

Zapraszam Państwa do dalszej części raportu, w której prezentujemy szczegółowe dane finansowe oraz omówienie sytuacji operacyjnej Spółki Black Point S.A.

Prezes Zarządu Black Point S.A.
Piotr Kolbusz



Raport okresowy Black Point S.A.

IV kwartał 2025 roku

II. Podstawowe informacje o Emitencie

Black Point to światowej klasy, innowacyjny polski producent alternatywnych materiałów eksploatacyjnych do drukarek, które sprzedaje do marketów, sklepów specjalistycznych i sieci wyspecjalizowanych w obsłudze biur, działających w Europie Środkowo-Wschodniej. W Polsce Black Point jest jednym z liderów i jedną z najbardziej rozpoznawalnych marek w branży. Spółka oferuje produkty marki Black Point, w tym ekologicznej linii tonerów OH!GREEN oraz Printé. Przy rozwoju swojej oferty Black Point stosuje restrykcyjne procedury testowe zgodne z normami ISO. Spółka współpracuje także z renomowanymi ośrodkami badawczymi. Black Point jest laureatem wielu nagród, takich jak Medal Europejski, Jakość Roku, Firma Przyjazna Klientowi, Dolnośląski Certyfikat Gospodarczy, Gazele Biznesu.

Ponadto Black Point S.A. jest dystrybutorem nowoczesnych, innowacyjnych mebli ergonomicznych, które sprzedaje pod własną marką KENOKO.

Tabela: Zarząd i Rada Nadzorcza BLACK POINT S.A.

Zarząd	Stanowisko
Piotr KOLBUSZ	Prezes Zarządu

Rada Nadzorcza	Stanowisko
Anna Skątecka	Przewodnicząca Rady Nadzorczej
Leszek Jurasz	Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej
Joanna Ostrzewska	Członek Rady Nadzorczej
Paweł Kolbusz	Członek Rady Nadzorczej
Katarzyna Kobjczyk	Członek Rady Nadzorczej

Tabela: Akcjonariat BLACK POINT S.A. na dzień publikacji niniejszego raportu

Inwestor	Liczba akcji	% Akcji	Liczba głosów	% Głosów
Piotr Kolbusz (wraz z Universal Mind P.S.A.)	9 642 367	80,35%	9 642 367	80,35%
Pozostali akcjonariusze	2 357 633	19,65%	2 357 633	19,65%
Razem	12 000 000	100%	12 000 000	100%

Tabela: Zatrudnienie na dzień publikacji niniejszego raportu (pełne etaty)

Pracownicy	Black Point S.A.
Umysłowi	5
Fizyczni	13
Razem	18



Raport okresowy Black Point S.A.

IV kwartał 2025 roku

III. Informacje o zasadach przyjętych przy sporządzaniu raportu, w tym informacje o zmianach stosowanych zasad (polityki) rachunkowości

Zasady przyjęte przy sporządzaniu niniejszego raportu wynikają w szczególności z następujących regulacji prawnych:

- a) Załącznik Nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu - „Informacje bieżące i okresowe przekazywane w Alternatywnym Systemie Obrotu na rynku NewConnect” według stanu prawnego na dzień 8 sierpnia 2016 r.
- b) Ustawa z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości;
- c) Krajowe standardy rachunkowości;
- d) Zasady (polityki) rachunkowości tworzone w oparciu o przepisy zawarte w punktach b i c.

Grupa Kapitałowa w okresie, którego dotyczy niniejszy raport nie wprowadziła żadnych zmian w stosowanych zasadach (polityki) rachunkowości w stosunku do zasad stosowanych w poprzednim okresie sprawozdawczym.

Poniżej przedstawione zostały, przyjęte i obowiązujące zasady (polityki) rachunkowości, w tym metody wyceny aktywów i pasywów (także amortyzacji), pomiaru wyniku finansowego oraz sposobu sporządzenia bilansu, rachunku zysków i strat, zestawienia zmian w kapitale własnym oraz rachunku przepływów pieniężnych w zakresie, w jakim ustawa pozostawia jednostce prawo wyboru.

Wykazane w bilansie aktywa i pasywa wyceniono następującymi metodami wyceny wynikającymi z przyjętych zasad (polityki) rachunkowości:

- **Środki trwałe oraz wartości niematerialne i prawne** wycenia się według cen nabycia lub kosztów wytworzenia lub wartości przeszacowanej (po aktualizacji wyceny środków trwałych), pomniejszonych o odpisy amortyzacyjne (umorzeniowe) oraz odpisy z tytułu trwałej utraty wartości.
- **Udziały w jednostkach podporządkowanych** wycenia się według metody nabycia pomniejszonej o odpisy z tytułu trwałej utraty wartości.
- **Amortyzacja** dokonywana jest metodą liniową. Przy ustalaniu okresu amortyzacji i rocznej stawki amortyzacyjnej uwzględnia się okres ekonomicznej użyteczności środka trwałego oraz składników wartości niematerialnych i prawnych. Poprawność przyjętych okresów oraz stawek amortyzacyjnych podlega okresowej weryfikacji. Spółka stosuje indywidualne stawki amortyzacyjne dla budynków produkcyjnych używanych, które po zakupie zostały poddane adaptacji i modernizacji. Ustalona stawka amortyzacyjna od 1 stycznia 2007 r. do 31 grudnia 2011 r, dla budynków wynosiła 5%. W roku 2012 spółka zweryfikowała stawkę amortyzacji dla budynków i dokonała jej obniżenia z 5% na 2,5%. Środki trwałe w budowie oraz grunty, w tym prawo wieczystego użytkowania gruntu nie są amortyzowane.
- **Towary** są wyceniane według cen zakupu.
- **Materiały** są wyceniane według cen zakupu.
- **Wyroby gotowe** są wyceniane według cen nabycia zużytych do ich wytworzenia surowców i materiałów w oparciu o normy tego zużycia, plus koszty pośrednie wytworzenia wyrobów gotowych rozliczane odchyleniami od cen ewidencyjnych. W skład odchyleń wchodzi koszty takie jak: wynagrodzenia pracowników produkcyjnych, energia, pozostałe materiały pośrednie do produkcji, itd. Suma pozostałych kosztów pośrednich jest przeksięgowywana z zespołu 4 na konto odchyleń od cen wyrobów i jest rozliczana w ciężar kosztów zespołu 7.
- **Bierne rozliczenia międzyokresowe kosztów** dokonywane są w wysokości prawdopodobnych zobowiązań przypadających na bieżący okres sprawozdawczy.
- **Uznanie przychodu**

Przychody ze sprzedaży są uznawane w momencie dostarczenia towaru, lub w momencie wykonania usługi.

- **Pomiar wyniku finansowego**

Na wynik finansowy netto składa się:



Raport okresowy Black Point S.A.

IV kwartał 2025 roku

- wynik ze sprzedaży – różnica między sumą przychodów ze sprzedaży produktów skorygowana o przyrost lub zmniejszenie stanu produktów, jak też przychodów ze sprzedaży towarów i materiałów, a sumą kosztów według rodzajów działalności operacyjnej,
- wynik na sprzedaży netto stanowiący wynik na sprzedaży skorygowany o koszty sprzedaży i koszty ogólnego zarządu,
- wynik z działalności operacyjnej równy wynikowi na sprzedaży netto \pm różnica między pozostałymi przychodami i kosztami operacyjnymi,
- wynik z działalności gospodarczej równy wynikowi z działalności operacyjnej \pm różnica między przychodami i kosztami finansowymi,
- wynik brutto równy wynikowi z działalności gospodarczej \pm różnica zdarzeń nadzwyczajnych,
- wynik netto równy wynikowi brutto pomniejszonemu o obowiązkowe obciążenia wyniku finansowego z tytułu podatku dochodowego.

Black Point S.A. sporządza rachunek zysków i strat w wersji kalkulacyjnej.



Raport okresowy Black Point S.A.

IV kwartał 2025 roku

IV. Raport kwartalny BLACK POINT S.A.

1. Sprawozdanie finansowe BLACK POINT S.A.

A. Rachunek zysków i strat BLACK POINT S.A.

Waluta	PLN	PLN	PLN	PLN
RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT	01.01.25 - 31.12.25	01.10.25 - 31.12.25	01.01.24 - 31.12.24	01.10.24 - 31.12.24
A Przychody ze sprzedaży i zrównane z nimi,	18 497 238,09	5 582 475,85	22 293 562,13	5 761 326,85
- w tym od jednostek powiązanych	0,00	0,00	0,00	0,00
I Przychody netto ze sprzedaży produktów	13 747 178,23	3 567 846,32	18 084 899,79	4 476 543,38
II Przychody netto ze sprzed towarów i materiałów	4 750 059,86	2 014 629,53	4 208 662,34	1 284 783,47
B Koszty sprzedanych produktów, towarów i materiałów	10 028 819,33	3 061 028,33	11 674 016,05	3 204 942,93
- w tym jednostkom powiązanym	0,00	0,00	0,00	0,00
I. Koszt wytworzenia sprzedanych produktów	7 192 978,86	2 500 338,02	8 683 355,29	2 578 827,51
II. Wartość sprzedanych materiałów i towarów	2 835 840,47	560 690,31	2 990 660,76	626 115,42
C Zysk/Strata brutto ze sprzedaży (A-B)	8 468 418,76	2 521 447,52	10 619 546,08	2 556 383,92
D Koszty sprzedaży	6 091 880,18	1 388 966,73	7 180 766,41	2 304 875,74
E Koszty ogólnego zarządu	2 702 535,35	667 141,17	3 753 887,16	801 573,38
F Zysk (strata) ze sprzedaży	-325 996,77	465 339,62	-315 107,49	-550 065,20
G Pozostałe przychody operacyjne (I+II+III)	260 317,11	50 841,68	180 312,44	80 078,13
I Zysk ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	0,12	0,12	0,00	0,00
II Dotacje	49 852,56	12 463,14	56 373,98	18 763,89
III Aktualizacja aktywów niefinansowych	0,00	-10 000,00	34 663,97	34 663,97
IV Inne przychody operacyjne	210 464,43	48 378,42	89 274,49	26 650,27
H Pozostałe koszty operacyjne (I+II+III)	427 997,34	209 301,62	841 815,64	716 105,62
I Strata ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	328,67	0,00	303 669,06	303 669,06
II Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	100 000,00	100 000,00	396 481,22	351 145,19
III Inne koszty operacyjne	327 668,67	109 301,62	141 665,36	61 291,37
I Zysk/Strata na działaln operacyjnej (C+D-E)	-493 677,00	306 879,68	-976 610,69	-1 186 092,69
J Przychody finansowe (I+II+III+IV+V)	66 122,23	16 457,19	0,00	-31 663,15
I Dywidendy i udziały w zyskach, w tym:	0,00	0,00	0,00	0,00
- od jednostek powiązanych	0,00	0,00	0,00	0,00
II Odsetki uzyskane, w tym:	13 644,00	4 515,00	0,00	0,00
- od jednostek powiązanych	0,00	0,00	0,00	0,00
III Zysk ze zbycia inwestycji	0,00	0,00	0,00	0,00
IV Aktualizacja wartości inwestycji	0,00	0,00	0,00	0,00
V Inne	52 478,23	11 942,19	0,00	-31 663,15
K Koszty finansowe (I+II+III+IV)	148 509,61	40 311,54	117 801,73	80 356,22
I Odsetki, w tym:	148 509,61	40 311,54	75 907,23	38 461,72
- dla jednostek powiązanych	45 208,00	15 124,00	0,00	0,00
II Strata ze zbycia inwestycji	0,00	0,00	0,00	0,00
III Aktualizacja wartości inwestycji	0,00	0,00	0,00	0,00
IV Inne	0,00	0,00	41 894,50	41 894,50
L Zysk/Strata brutto (I+J-K)	-576 064,38	283 025,33	-1 094 412,42	-1 298 112,06
M Podatek dochodowy	3 448,22	-26 019,22	26 036,30	-140 416,91
O Pozostałe obowiązkowe zmniejszenia zysku (zwiększenia straty)	0,00	0,00	0,00	0,00
P ZYSK/STRATA NETTO (L-M-O)	-579 512,60	309 044,55	-1 120 448,72	-1 157 695,15



Raport okresowy Black Point S.A.

IV kwartał 2025 roku

B. Bilans BLACK POINT S.A.

	Waluta	PLN	PLN
	BILANS - A K T Y W A	31.12.25	31.12.24
A	AKTYWA TRWAŁE (I+II+III+IV+V)	5 190 440,17	5 546 542,78
I	Wartości niematerialne i prawne (1+2+3+4)	338 439,53	395 477,80
1	Koszty zakończonych prac rozwojowych	0,00	0,00
2	Wartość firmy	0,00	0,00
3	Inne wartości niematerialne i prawne	251 237,86	200 173,57
4	Zaliczki na poczet wartości niematerialnych i prawnych	87 201,67	195 304,23
II	Rzeczowe Aktywa Trwałe (1+2+3)	4 075 643,85	4 370 951,29
1	Środki trwałe	4 075 643,85	3 957 171,05
a)	grunty (w tym prawo użytkowania wieczystego gruntu)	1 992 985,99	1 992 985,99
b)	budynki, lokale i obiekty inżynierii lądowej i wodnej	1 902 950,72	1 531 595,70
c)	urządzenia techniczne i maszyny	125 758,58	170 701,72
d)	środki transportu	31 899,80	231 705,56
e)	inne środki trwałe	22 048,76	30 182,08
2	Środki trwałe w budowie	0,00	413 780,24
3	Zaliczki na środki trwałe w budowie	0,00	0,00
III	Należności długoterminowe (1+2)	0,00	0,00
1	Od jednostek powiązanych	0,00	0,00
2	Od pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0,00	0,00
3	Od pozostałych jednostek	0,00	0,00
IV	Inwestycje długoterminowe	468 770,00	468 770,00
1	Nieruchomości	0,00	0,00
2	Wartości niematerialne i prawne	0,00	0,00
3	Długotrwałe aktywa finansowe	468 770,00	468 770,00
a)	w jednostkach powiązanych	0,00	0,00
	- udziały lub akcje	0,00	0,00
	- inne papiery wartościowe	0,00	0,00
	- udzielone pożyczki	0,00	0,00
	- inne długoterminowe aktywa finansowe	0,00	0,00
b)	w pozostałych jednostkach, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	468 770,00	468 770,00
	- udziały lub akcje	468 770,00	468 770,00
	- inne papiery wartościowe	0,00	0,00
	- udzielone pożyczki	0,00	0,00
	- inne długoterminowe aktywa finansowe	0,00	0,00
b)	w pozostałych jednostkach	0,00	0,00
	- udziały lub akcje	0,00	0,00
	- inne papiery wartościowe	0,00	0,00
	- udzielone pożyczki	0,00	0,00
	- inne długoterminowe aktywa finansowe	0,00	0,00
4	Inne inwestycje długoterminowe	0,00	0,00
V	Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	307 586,79	311 343,69
1	Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	307 586,79	311 343,69
2	Inne rozliczenia międzyokresowe	0,00	0,00
B	AKTYWA OBROTOWE (I+II+III+IV)	8 232 968,83	9 966 292,76
I	Zapasy (1+2+3+4+5)	3 297 314,51	4 916 113,36
1	Materiały	760 145,88	1 832 982,33
2	Półprodukty i produkty w toku	49 932,59	148,16
3	Produkty gotowe	467 525,64	1 075 954,74
4	Towary	1 820 457,51	1 841 825,06
5	Zaliczki na dostawy	199 252,89	165 203,07
II	Należności krótkoterminowe (1+2)	4 014 894,05	4 201 169,65



Raport okresowy Black Point S.A.

IV kwartał 2025 roku

1	Należności od jednostek powiązanych	0,00	0,00
a)	z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	0,00	0,00
	- do 12 miesięcy	0,00	0,00
	- powyżej 12 miesięcy	0,00	0,00
b)	inne	0,00	0,00
2	Należności od pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	96 122,01	655 263,92
a)	z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	96 122,01	655 263,92
	- do 12 miesięcy	96 122,01	655 263,92
	- powyżej 12 miesięcy	0,00	0,00
b)	inne	0,00	0,00
3	Należności od pozostałych jednostek	3 918 772,04	3 545 905,73
a)	z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	3 817 014,24	3 388 475,07
	- do 12 miesięcy	3 817 014,24	3 388 475,07
	- powyżej 12 miesięcy	0,00	0,00
b)	z tytułu podatków, dotacji, ceł, ubezpieczeń społecznych i zdrowotnych oraz innych świadczeń	95 503,51	138 430,66
c)	inne	6 254,29	19 000,00
d)	dochodzone na drodze sądowej	0,00	0,00
III	Inwestycje krótkoterminowe	801 699,40	739 219,99
1	Krótkoterminowe aktywa finansowe	801 699,40	739 219,99
a)	w jednostkach powiązanych	0,00	0,00
	- udziały lub akcje	0,00	0,00
	- inne papiery wartościowe	0,00	0,00
	- udzielone pożyczki	0,00	0,00
	- inne krótkoterminowe aktywa finansowe	0,00	0,00
b)	w pozostałych jednostkach	305 677,00	0,00
	- udziały lub akcje	0,00	0,00
	- inne papiery wartościowe	0,00	0,00
	- udzielone pożyczki	305 677,00	0,00
	- inne krótkoterminowe aktywa finansowe	0,00	0,00
c)	środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	496 022,40	739 219,99
	- środki pieniężne w kasie i na rachunkach	496 022,40	739 219,99
	- inne środki pieniężne	0,00	0,00
	- inne aktywa pieniężne	0,00	0,00
2	Inne inwestycje krótkoterminowe	0,00	0,00
IV	Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	119 060,87	109 789,76
C	NALEŻNE WPŁATY NA KAPITAŁ (FUNDUSZ) PODSTAWOWY	0,00	0,00
D	UDZIAŁY (AKCJE) WŁASNE	0,00	0,00
	SUMA AKTYWÓW (A+B+C+D)	13 423 409,00	15 512 835,54

	Waluta	PLN	PLN
	BILANS - P A S Y W A	31.12.25	31.12.24
A	KAPITAŁ (FUNDUSZ) WŁASNY (I+II+...+VI+VIII)	8 817 465,75	9 396 978,35
I	Kapitał (fundusz) podstawowy	600 000,00	600 000,00
II	Kapitał (fundusz) zapasowy, w tym:	8 795 329,85	9 915 778,57
	- nadwyżka wartości sprzedaży (wartości emisyjnej) nad wartością nominalną udziałów (akcji)	0,00	0,00
III	Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny, w tym:	10 243,30	10 243,30
	- z tytułu aktualizacji wartości godziwej	0,00	0,00
IV	Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe, w tym:	0,00	0,00
	- tworzone zgodnie z umową (statutem) spółki	0,00	0,00
	- na udziały (akcje) własne	0,00	0,00
V	Zysk (strata) z lat ubiegłych	-8 594,80	-8 594,80
VI	Zysk (strata) netto	-579 512,60	-1 120 448,72



Raport okresowy Black Point S.A.

IV kwartał 2025 roku

VII Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego (wielkość ujemna)	0,00	0,00
B ZOBOWIĄZANIA I REZERWY NA ZOBOWIĄZANIA (I+II+III+IV)	4 605 943,25	6 115 857,19
I Rezerwy na zobowiązania	152 369,07	346 137,89
1 Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	4 790,47	5 099,15
2 Rezerwa na świadczenia emerytalne i podobne	46 395,60	44 254,00
- długoterminowa	0,00	0,00
- krótkoterminowa	46 395,60	44 254,00
3 Pozostałe rezerwy	101 183,00	296 784,74
- długoterminowe	0,00	0,00
- krótkoterminowe	101 183,00	296 784,74
II Zobowiązania długoterminowe	2 605,31	77 077,17
1 Wobec jednostek powiązanych	0,00	0,00
2 Wobec pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0,00	0,00
3 Wobec pozostałych jednostek	2 605,31	77 077,17
a) Kredyty i pożyczki	0,00	0,00
b) Z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych	0,00	0,00
c) Inne zobowiązania finansowe	2 605,31	77 077,17
d) Zobowiązania wekslowe	0,00	0,00
e) inne	0,00	0,00
III Zobowiązania krótkoterminowe	3 883 128,41	5 574 949,11
1 Wobec jednostek powiązanych	1 010 028,00	0,00
a) Z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	0,00	0,00
- do 12 miesięcy	0,00	0,00
- powyżej 12 miesięcy	0,00	0,00
b) inne	1 010 028,00	0,00
2 Wobec pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	124 772,68	223 321,25
a) Z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	124 772,68	223 321,25
- do 12 miesięcy	124 772,68	223 321,25
- powyżej 12 miesięcy	0,00	0,00
b) inne	0,00	0,00
3 Wobec pozostałych jednostek	2 748 327,73	5 351 627,86
a) Kredyty i pożyczki	0,00	2 232 098,31
b) Z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych	0,00	0,00
c) Inne zobowiązania finansowe	28 448,40	148 007,65
d) Z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	2 183 857,40	2 577 074,79
- do 12 miesięcy	2 183 857,40	2 577 074,79
- powyżej 12 miesięcy	0,00	0,00
e) Zaliczki otrzymane na dostawy	0,00	0,00
f) Zobowiązania wekslowe	0,00	0,00
g) Z tytułu podatków, ceł, ubezpieczeń i innych świadczeń	423 967,05	288 095,87
h) Z tytułu wynagrodzeń	109 468,79	102 051,28
i) inne	2 586,09	4 299,96
3 Fundusze specjalne	0,00	0,00
IV Rozliczenia międzyokresowe	567 840,46	117 693,02
1 Ujemna wartość firmy	0,00	0,00
2 Inne rozliczenia międzyokresowe	567 840,46	117 693,02
- długoterminowe	67 840,46	67 840,52
- krótkoterminowe	500 000,00	49 852,50
SUMA PASYWÓW (A+B)	13 423 409,00	15 512 835,54



Raport okresowy Black Point S.A.

IV kwartał 2025 roku

C. Rachunek przepływów pieniężnych BLACK POINT S.A.

	PLN	PLN	PLN	PLN
RACHUNEK PRZEPŁYWÓW PIENIĘŻNYCH	01.01.25 - 31.12.25	01.10.25 - 31.12.25	01.01.24 - 31.12.24	01.10.24 - 31.12.24
A. Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej				
I. Zysk(strata) netto	-579 512,60	309 044,55	-1 120 448,72	-1 157 695,15
II. Korekty razem	1 643 694,01	153 252,09	-601 316,79	1 553 730,49
1. Amortyzacja	304 092,47	73 647,60	305 517,61	75 617,11
2. Zyski (straty) z tytułu różnic kursowych	3 107,20	3 107,20	-3 656,96	-3 656,96
3. Odsetki i udziały w zyskach (dywidendy)	138 784,95	33 151,24	73 241,66	38 694,72
4. Zysk (strata) z działalności inwestycyjnej	-508 038,33	0,00	303 669,06	303 146,06
5. Zmiana stanu rezerw	-193 768,82	14 511,21	-98 591,10	-64 954,18
6. Zmiana stanu zapasów	1 618 798,85	183 612,82	-1 715 746,72	448 731,90
7. Zmiana stanu należności	186 275,60	-986 129,08	-270 381,06	-161 363,29
8. Zmiana stanu zobowiązań krótkoterminowych, z wyjątkiem pożyczek i kredytów	-350 191,14	785 781,92	754 784,97	837 479,32
9. Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych	444 633,23	45 569,18	49 845,75	80 035,81
10. Inne korekty	0,00	0,00	0,00	0,00
III. Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej (I+II)	1 064 181,41	462 296,64	-1 721 765,51	396 035,34
B. Przepływy środków pieniężne netto z działalności inwestycyjnej				
I. Wpływy	758 367,00	0,00	74 279,04	24 506,94
1. Zbycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	500 400,00	0,00	0,00	0,00
2. Zbycie inwestycji w nieruchomości oraz wartości niematerialne i prawne	0,00	0,00	0,00	0,00
3. Z aktywów finansowych, w tym:	7 967,00	0,00	49 772,10	0,00
a) w jednostkach powiązanych	0,00	0,00	0,00	0,00
b) w pozostałych jednostkach	7 967,00	0,00	49 772,10	0,00
- zbycie aktywów finansowych	0,00	0,00	0,00	0,00
- dywidendy i udziały w zyskach	0,00	0,00	0,00	0,00
- spłata udzielonych pożyczek długoterminowych	0,00	0,00	49 772,10	0,00
- odsetki	7 967,00	0,00	0,00	0,00
- inne wpływy z aktywów finansowych	0,00	0,00	0,00	0,00
4. Inne wpływy inwestycyjne	250 000,00	0,00	24 506,94	24 506,94
II Wydatki	464 955,53	160 593,83	650 380,47	540 129,47
1. Nabycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	-85 044,47	-39 406,17	639 980,47	529 729,47
2. Inwestycje w nieruchomości oraz wartości niematerialne i prawne	0,00	0,00	0,00	0,00
3. Na aktywa finansowe, w tym:	0,00	0,00	0,00	0,00
a) w jednostkach powiązanych	0,00	0,00	0,00	0,00
b) w pozostałych jednostkach	0,00	0,00	0,00	0,00
- nabycie aktywów finansowych	0,00	0,00	0,00	0,00
- udzielone pożyczki długoterminowe	0,00	0,00	0,00	0,00
4. Inne wydatki inwestycyjne	550 000,00	200 000,00	10 400,00	10 400,00
III. Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej (I-II)	293 411,47	-160 593,83	-576 101,43	-515 622,53
C. Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej				
I. Wpływy	1 000 000,00	0,00	2 231 926,29	339 833,67



Raport okresowy Black Point S.A.

IV kwartał 2025 roku

1. Wpływy netto z wydania udziałów (emisji akcji) i innych instrumentów kapitałowych oraz dopłat do kapitału	0,00	0,00	0,00	0,00
2. Kredyty i pożyczki	1 000 000,00	0,00	2 231 926,29	339 833,67
3. Emisja dłużnych papierów wartościowych	0,00	0,00	0,00	0,00
4. Inne wpływy finansowe	0,00	0,00	0,00	0,00
II. Wydatki	2 597 683,27	777 140,83	97 816,93	44 382,51
1. Na nabycie udziałów (akcji własnych)	0,00	0,00	0,00	0,00
2. Dywidendy i inne wypłaty na rzecz właścicieli, wydatki z tytułu podziału zysku	0,00	0,00	0,00	0,00
3. Inne niż wypłaty na rzecz właścicieli wydatki z tytułu podziału zysku	0,00	0,00	0,00	0,00
4. Spłata kredytów i pożyczek	2 232 098,31	593 064,36	0,00	0,00
5. Wykup dłużnych papierów wartościowych	0,00	0,00	0,00	0,00
6. Z tytułu innych zobowiązań finansowych	0,00	0,00	0,00	0,00
7. Płatności zobowiązań z tytułu umów leasingu finansowego	231 151,01	126 354,23	25 098,27	6 210,79
8. Odsetki	134 433,95	57 722,24	72 718,66	38 171,72
9. Inne wydatki finansowe	0,00	0,00	0,00	0,00
III. Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej (I-II)	-1 597 683,27	-777 140,83	2 134 109,36	295 451,16
D. Przepływy pieniężne netto razem(A.III+/-B.III+/-C.III)	-240 090,39	-475 438,02	-163 757,58	175 863,97
E. Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych, w tym zmiana stanu środków pieniężnych z tytułu różnic kursowych	-240 090,39	-475 438,02	-163 757,58	175 863,97
F. Środki pieniężne na początek okresu	735 790,17	971 137,80	899 547,75	559 926,20
G. Środki pieniężne na koniec okresu (F+/-D), w tym:	495 699,78	495 699,78	735 790,17	735 790,17
- o ograniczonej możliwości dysponowania	9 006,89	-12 669,30	21 290,45	1 887,24

D. Zestawienie zmian w kapitale własnym BLACK POINT S.A.

	PLN	PLN	PLN	PLN
ZESTAWIENIE ZMIAN W KAPITALE WŁASNYM	01.01.25 - 31.12.25	01.10.25 - 31.12.25	01.01.24 - 31.12.24	01.10.24 - 31.12.24
I Kapitał własny na początek okresu	9 396 978,35	8 508 421,20	10 517 427,07	10 554 673,50
- korekty błędów podstawowych	0,00	0,00	0,00	0,00
- zmiana zasad rachunkowości	0,00	0,00	0,00	0,00
Ia Kapitał własny na początek okresu, po korektach	9 396 978,35	8 508 421,20	10 517 427,07	10 554 673,50
1 Kapitał podstawowy na początek okresu	600 000,00	6 000 000,00	600 000,00	600 000,00
1.1 Zmiany kapitału podstawowego	0,00	0,00	0,00	0,00
a) zwiększenie z tytułu	0,00	0,00	0,00	0,00
b) zmniejszenie z tytułu	0,00	0,00	0,00	0,00
1.2 Kapitał podstawowy na koniec okresu	600 000,00	6 000 000,00	600 000,00	600 000,00
2 Należne wpłaty na kapitał podstawowy na początek okresu	0,00	0,00	0,00	0,00
2.1 Zmiana należnych wpłat na kapitał podstawowy	0,00	0,00	0,00	0,00
a) zwiększenie z tytułu	0,00	0,00	0,00	0,00
b) zmniejszenie z tytułu	0,00	0,00	0,00	0,00
2.2 Należne wpłaty na kapitał podstawowy na koniec okresu	0,00	0,00	0,00	0,00
3 Udziały / akcje własne na początek okresu	0,00	0,00	0,00	0,00
a) zwiększenie	0,00	0,00	0,00	0,00
b) zmniejszenie	0,00	0,00	0,00	0,00
3.1 Udziały / akcje własne na koniec okresu	0,00	0,00	0,00	0,00



Raport okresowy Black Point S.A.

IV kwartał 2025 roku

4	Kapitał zapasowy na początek okresu	9 915 778,57	8 795 329,85	9 557 698,78	9 915 778,57
4.1	Zmiany kapitału zapasowego	-1 120 448,72	0,00	358 079,79	0,00
a)	zwiększenie z tytułu	0,00	0,00	358 079,79	0,00
	- z podziału zysku (ustawowo)	0,00	0,00	358 079,79	0,00
b)	zmniejszenie z tytułu	-1 120 448,72	0,00	0,00	0,00
	- rozliczenie straty z lat ubiegłych	-1 120 448,72	0,00	0,00	0,00
4.2	Kapitał zapasowy na koniec okresu	8 795 329,85	8 795 329,85	9 915 778,57	9 915 778,57
5	Kapitał z aktualizacji wyceny na początek okresu	10 243,30	10 243,30	10 243,30	10 243,30
5.1	Zmiany kapitału z aktualizacji wyceny	0,00	0,00	0,00	0,00
a)	zwiększenie z tytułu	0,00	0,00	0,00	0,00
b)	zmniejszenie z tytułu	0,00	0,00	0,00	0,00
5.2	Kapitał z aktualizacji wyceny na koniec okresu	10 243,30	10 243,30	10 243,30	10 243,30
6	Pozostałe kapitały rezerwowe na początek okresu	0,00	0,00	0,00	0,00
6.1	Zmiany pozostałych kapitałów rezerwowych	0,00	0,00	0,00	0,00
a)	zwiększenie z tytułu	0,00	0,00	0,00	0,00
b)	zmniejszenie z tytułu	0,00	0,00	0,00	0,00
6.2	Pozostałe kapitały rezerwowe na koniec okresu	0,00	0,00	0,00	0,00
7	Zysk/(strata) z lat ubiegłych na początek okresu	-1 129 043,52	-897 151,95	349 484,99	28 651,63
7.1	Zysk z lat ubiegłych na początek okresu	-8 594,80	-897 151,95	349 484,99	28 651,63
	- korekty błędów podstawowych	-8 594,80	0,00	0,00	8 594,80
7.2	Zysk z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach	-8 594,80	-897 151,95	349 484,99	37 246,43
a)	zwiększenie z tytułu	0,00	0,00	0,00	0,00
	- pokrycie straty kapitałem zapasowym	0,00	0,00	0,00	0,00
b)	zmniejszenie z tytułu	0,00	0,00	-358 079,79	0,00
	- zwiększenie kapitału zapasowego	0,00	0,00	-358 079,79	0,00
	- przeznaczenie na wypłatę dywidendy	0,00	0,00	0,00	0,00
7.3	Zysk z lat ubiegłych na koniec okresu	-8 594,80	-897 151,95	-8 594,80	37 246,43
7.4	Strata z lat ubiegłych na początek okresu	-1 120 448,72	-1 120 448,72	0,00	0,00
	- korekty błędów podstawowych	0,00	0,00	0,00	0,00
	- zmiana zasad rachunkowości	0,00	0,00	0,00	0,00
7.5	Strata z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach	-1 120 448,72	-1 120 448,72	0,00	0,00
a)	zwiększenie z tytułu	1 120 448,72	0,00	0,00	0,00
	- przeniesienia straty z lat ubiegłych do pokrycia	1 120 448,72	0,00	0,00	0,00
	-[błędy, nieuwjęcie kosztów w latach ubiegłych]	0,00	0,00	0,00	0,00
b)	zmniejszenie z tytułu	0,00	0,00	0,00	0,00
	- korekta kosztów programu motywacyjnego	0,00	0,00	0,00	0,00
7.6	Strata z lat ubiegłych na koniec okresu	0,00	-1 120 448,72	0,00	0,00
7.7	Zysk/(strata) z lat ubiegłych na koniec okresu	-8 594,80	-2 017 600,67	-8 594,80	37 246,43
8	Wynik netto	-579 512,60	309 044,55	-1 120 448,72	-1 157 695,15
a)	zysk netto	0,00	309 044,55	0,00	0,00
b)	strata netto	579 512,60	0,00	1 120 448,72	1 157 695,15
c)	odpisy z zysku	0,00	0,00	0,00	0,00
II	Kapitał własny na koniec okresu	8 817 465,75	8 817 465,75	9 396 978,35	9 396 978,35
III	Kapitał własny, po uwzględnieniu proponowanego podziału zysku (pokrycia straty)	8 817 465,75	8 817 465,75	9 396 978,35	9 396 978,35



Raport okresowy Black Point S.A.

IV kwartał 2025 roku

2. Komentarz Zarządu Emitenta na temat czynników i zdarzeń, które miały wpływ na osiągnięte wyniki finansowe.

W IV kwartale 2025 r. Spółka Black Point S.A. powróciła do rentowności, osiągając 0,31 mln PLN zysku netto wobec straty w analogicznym okresie roku poprzedniego, przy jednoczesnej poprawie wyniku na sprzedaży (0,47 mln PLN zysku vs straty w analogicznym okresie roku poprzedniego). Osiągnięta poprawa była efektem poprawy marży oraz istotnej redukcji kosztów sprzedaży i ogólnego zarządu w ujęciu rocznym. Jednocześnie w skali całego 2025 roku Spółka znacząco ograniczyła poziom straty netto stabilizując sytuację operacyjną i finansową.

V. Informacja na temat aktywności Emitenta w zakresie działań zmierzających do zwiększenia innowacyjności

W ramach tej działalności Emitent w szczególności skupia się na wzmocnieniu swojej pozycji na rynku w zakresie sprzedaży reprodukowanych materiałów eksploatacyjnych klasy premium oraz usług związanych z zarządzaniem drukiem, w związku z czym regularnie wprowadza nowe produkty do oferty odpowiadające na dynamiczne potrzeby klientów.

Szczególną wagę przywiązujemy do uruchomienia dostaw materiałów do druku biurowego „na miarę” czyli pod konkretne potrzeby i wymogi użytkownika ze szczególnym uwzględnieniem ekologii i ekonomii użytkowania poprzez zwiększanie wydajności jednostkowej produktów w porównaniu do produktów oferowanych przez producentów urządzeń drukujących wg hasła „**Black Point – więcej niż oryginał!**”.

Emitent rozwija portfolio nowej marki własnej **KENOKO**, która jest dedykowana segmentowi biurowemu i koncentruje się na nowoczesnych meblach oraz akcesoriach ergonomicznych wspierających komfort pracy. Oferta marki obejmuje przede wszystkim elektrycznie regulowane biurka, ergonomiczne krzesła, a także specjalistyczne siedziska, takie jak kłękosiady, stołki balansujące i piłki do siedzenia. Uzupełnieniem asortymentu są praktyczne akcesoria, w tym ramiona do monitorów oraz maty antyzmęczeniowe, zaprojektowane z myślą o pracy w pozycji stojącej.

Produkty marki KENOKO dostępne są zarówno w sklepie internetowym Emitenta kenoko.pl oraz na nowoczesnych platformach sprzedażowych, w tym popularnych marketplace'ach.

Black Point jest także wyłącznym dystrybutorem japońskiej marki MEDICAL. Jest to marka specjalizująca się w produkcji akcesoriów ergonomicznych, które wspierają zdrowie i komfort użytkowników, oferując innowacyjne rozwiązania w zakresie poprawy postawy ciała, redukcji bólu.

W IV kwartale 2025 r. Spółka rozpoczęła kampanię marketingową ErgoRewolucji - strategicznej koncepcji rozwoju skoncentrowanej na segmencie mebli i akcesoriów ergonomicznych, której celem jest edukacja rynku oraz budowa idei ergonomii dynamicznej, promującej zdrową i prawidłową postawę w pracy, nauce i życiu codziennym. Inicjatywa ta stanowi element długofalowej strategii budowania świadomości użytkowników oraz wzmocnienia pozycji Spółki w obszarze nowoczesnych, prozdrowotnych rozwiązań ergonomicznych.



Raport okresowy Black Point S.A. IV kwartał 2025 roku

VI. Stanowisko odnośnie możliwości zrealizowania prognoz.

Emitent nie publikował prognoz na 2025 r.

VII. Analiza wskaźnikowa

Tabela: Zestawienie głównych wyników finansowych BLACK POINT S.A. w ujęciu kwartalnym.

Waluta: tys. PLN	2025	2024
	Q4	Q4
Wynik na sprzedaży netto	465,34	-550,07
EBIT	306,88	-1 186,09
EBITDA	380,53	-1 110,48
Wynik brutto	283,03	-1 298,11
Wynik netto	309,04	-1 157,70

EBITDA= zysk operacyjny + amortyzacja

Tabela: Analiza płynności dla wyników BLACK POINT S.A. w ujęciu kwartalnym.

Wskaźniki płynności finansowej	Miernik	2025	2024
		31.12.25	31.12.24
Płynność I stopnia	krotność	0,21	0,13
Płynność III stopnia	krotność	1,24	0,89
Płynność IIII stopnia	krotność	2,12	1,79

Formuły obliczeniowe:

Płynność I stopnia (wskaźnik płatności gotówkowej) = (Inwestycje krótkoterminowe / Zobowiązania krótkoterminowe)

Płynność III stopnia (wskaźnik płynności szybkiej) = [(Inwestycje krótkoterminowe + należności krótkoterminowe) / Zobowiązania krótkoterminowe]

Płynność IIII stopnia = (Aktywa obrotowe / Zobowiązania bieżące)

Tabela: Analiza rentowności dla wyników BLACK POINT S.A. w ujęciu kwartalnym.

Wskaźniki Rentowności	Miernik	2025	2024
		31.12.25	31.12.24
ROA	Procent	-12,94%	-7,22%
ROE	Procent	-19,70%	-11,92%
ROI	Procent	-3,68%	-6,30%
Rentowność netto (sam kwartał)	Procent	5,54%	-20,09%

ROA = (zysk netto za ostatnie 4 kwartały / aktywa ogółem) x 100%

ROI = (zysk operacyjny za ostatnie 4 kwartały / aktywa ogółem) x 100%

ROE = (zysk netto za ostatnie 4 kwartały / kapitał własny ogółem) x 100%

Rentowność netto = (zysk netto w kwartale / przychody ze sprzedaży kwartale) x 100%

VIII. Planowane kierunki działania Spółki na 2025 rok

Priorytetem Spółki jest zwiększanie rentowności biznesu Spółki oraz skierowanie jej na ścieżkę długofalowego rozwoju.

W szczególności, w 2025 roku Spółka planuje:

- rozwój oferty i marki Kenoko oraz wprowadzanie nowych grup asortymentowych spoza druku, głównie mebli i akcesoriów ergonomicznych, w tym promocja nurtu ErgoRewolucji,



Raport okresowy Black Point S.A.

IV kwartał 2025 roku

- rozwój sprzedaży ekologicznych materiałów eksploatacyjnych marki BLACK POINT do urządzeń drukujących zarówno na rynku użytkowników biznesowych, jak i indywidualnych w Polsce oraz w innych krajach europejskich,
- rozwój sprzedaży w kanale e-commerce w Europie,
- działania odbudowujące pozycję marki na rynku, w tym m.in. kreowanie skutecznej komunikacji z użytkownikami produktów Black Point,
- optymalizację kosztów działalności i realizację projektów wpływających na zwiększenie rentowności sprzedaży.

