

**„RUCH” CHORZÓW S.A.
Z SIEDZIBĄ W CHORZOWIE**



**RAPORT ZA IV KWARTAŁ 2025 r.
(II kwartał roku rozrachunkowego 2025/2026)**



Chorzów, dnia 13 lutego 2026 roku



**RAPORT ZA IV Q 2025 RUCH CHORZÓW S.A.
(II Q ROKU ROZRACHUNKOWEGO 2025/2026)**

I. INFORMACJE OGÓLNE na dzień 13 lutego 2026 roku

Pełna nazwa (firma):	„RUCH” Chorzów Spółka Akcyjna
Forma prawna:	Spółka Akcyjna
Kraj:	Polska
Przepisy prawa, zgodnie z którymi działa Spółka:	Ustawa z dnia 15 września 2000 r. Kodeks Spółek Handlowych (Dz.U. nr 94, poz.1037 z późn. zm.), Statut Spółki, inne przepisy dotyczące spółek prawa handlowego
Siedziba:	Chorzów
Adres:	ul. Cicha 6, 41-506 Chorzów
Telefon:	+48 32 739 04 19
Fax:	+48 32 739 04 99
Numer KRS:	0000224997
Numer Identyfikacji Podatkowej:	627-25-24-625
Numer REGON:	278335653
Adres poczty elektronicznej:	ruch@ruchchorzow.com.pl
Adres strony internetowej:	www.ruchchorzow.com.pl
Kapitał zakładowy:	81 057 376,00 zł

RADA NADZORCZA

Mateusz Grzech Przewodniczący Rady Nadzorczej
Wojciech Ahnert
Bartosz Horodecki
Przemysław Biskup
Władysław Szyngiera
Krzysztof Łyczkowski

ZARZĄD

Seweryn Siemianowski Prezes Zarządu

KWARTALNE SKRÓCONE SPRAWOZDANIE FINANSOWE

BILANS

Wyszczególnienie	Stan na 31.12.2025	Stan na 31.12.2024
AKTYWA		
A. AKTYWA TRWAŁE	13 758 072,46	13 997 989,90
I. Wartości niematerialne i prawne	41 884,88	47 361,33
II. Rzeczowe aktywa trwałe	408 413,26	496 553,67
III. Należności długoterminowe	0,00	0,00
IV. Inwestycje długoterminowe	12 974 187,00	12 974 187,00
V. Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	333 587,32	479 887,90
B. AKTYWA OBROTOWE	4 957 573,12	10 089 147,85
I. Zapasy	1 250 414,72	1 382 519,92
II. Należności krótkoterminowe	2 180 372,81	5 260 406,05
III. Inwestycje krótkoterminowe	217 200,84	1 848 635,02
IV. Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	1 309 584,75	1 597 586,86
AKTYWA RAZEM:	18 715 645,58	24 087 137,75
PASYWA		
A. KAPITAŁ (FUNDUSZ) WŁASNY	-6 502 969,38	2 650 519,99
I. Kapitał (fundusz) podstawowy	81 057 376,00	71 174 541,12
II. Należne wpłaty na kapitał podstawowy (wielkość ujemna)	0,00	0,00
III. Udziały (akcje) własne (wielkość ujemna)	0,00	0,00
IV. Kapitał (fundusz) zapasowy	2 983 671,86	2 983 671,86
V. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny	0,00	0,00
VI. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe - w tym, kapitał oczekujący na rejestrację w KRS	0,00	9 566 972,00
VII. Zysk (strata) z lat ubiegłych	-83 582 405,35	-75 565 444,02
VIII. Zysk (strata) netto roku obrotowego	-6 961 611,89	-5 509 220,97
IX. Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego (wielkość ujemna)	0,00	0,00
B. ZOBOWIĄZANIA I REZERWY NA ZOBOWIĄZ.	25 218 614,96	21 436 617,76
I. Rezerwy na zobowiązania	192 470,07	804 390,54
II. Zobowiązania długoterminowe	12 000 000,00	12 182 023,42
III. Zobowiązania krótkoterminowe	12 627 886,91	7 821 072,19
IV. Rozliczenia międzyokresowe	398 257,98	629 131,61
PASYWA RAZEM:	18 715 645,58	24 087 137,75

RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT
(WARIANT PORÓWNAWCZY)

Wyszczególnienie		Od 01.10.2025 do 31.12.2025	Od 01.07.2025 do 31.12.2025	Od 01.10.2024 do 31.12.2024	Od 01.07.2024 do 31.12.2024
A	Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi,	4 008 796,00	10 912 643,17	4 559 494,15	10 348 566,30
	<i>w tym: od jednostek powiązanych</i>	0,00	0,00	0,00	0,00
I.	Przychody netto ze sprzedaży produktów	2 740 200,60	8 652 940,81	3 321 000,80	8 240 819,59
II.	Zmiana stanu produktów (zwiększenie - wartość dodatnia, zmniejszenie - wartość ujemna)	0,00	0,00	0,00	0,00
III.	Koszt wytworzenia produktów na własne potrzeby jednostki	0,00	0,00	0,00	0,00
IV.	Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów	1 268 595,40	2 259 702,36	1 238 493,35	2 107 746,71
B.	Koszty działalności operacyjnej	7 497 551,52	17 608 860,65	7 074 818,72	15 608 717,18
I.	Amortyzacja	34 765,29	64 937,78	29 005,86	57 723,99
II.	Zużycie materiałów i energii	210 195,95	580 494,43	182 626,08	638 635,62
III.	Usługi obce	5 011 162,87	11 179 433,39	4 589 819,92	9 600 780,34
IV.	Podatki i opłaty, w tym:	45 314,55	55 905,23	76 853,84	132 869,63
	<i>- podatek akcyzowy</i>	0,00	0,00	0,00	0,00
V.	Wynagrodzenia	1 292 343,64	2 581 299,12	1 270 831,29	2 520 365,92
VI.	Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia	108 690,45	243 395,65	121 670,09	246 019,53
VII.	Pozostałe koszty rodzajowe	267 796,64	1 894 535,65	224 423,74	1 443 897,66
VIII.	Wartość sprzedanych towarów i materiałów	527 282,13	1 008 859,23	579 587,90	968 424,49
C.	Wynik ze sprzedaży (A-B)	-3 488 755,52	-6 696 217,48	-2 515 324,57	-5 260 150,88
D.	Pozostałe przychody operacyjne	253 005,69	400 585,29	832 820,65	1 211 135,92
I.	Zysk ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	0,00	0,00	0,00	0,00
II.	Dotacje	0,00	0,00	0,00	0,00
III.	Inne przychody operacyjne	253 005,69	400 585,29	832 820,65	1 211 135,92
E.	Pozostałe koszty operacyjne	71 825,45	174 325,11	826 093,78	1 120 821,26
I.	Strata ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	0,00	0,00	0,00	0,00
II.	Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	0,00	0,00	0,00	0,00
III.	Inne koszty operacyjne	71 825,45	174 325,11	826 093,78	1 120 821,26
F.	Wynik z działalności operacyjnej (C+D-E)	-3 307 575,28	-6 469 957,30	-2 508 597,70	-5 169 836,22
G.	Przychody finansowe	0,30	0,73	0,88	0,88
I.	Dywidendy i udziały w zyskach, w tym:	0,00	0,00	0,00	0,00
	<i>- od jednostek powiązanych</i>	0,00	0,00	0,00	0,00
II.	Odsetki, w tym:	0,30	0,73	0,88	0,88
	<i>- od jednostek powiązanych</i>	0,00	0,00	0,00	0,00
III.	Zysk ze zbycia inwestycji	0,00	0,00	0,00	0,00
IV.	Aktualizacja wartości inwestycji	0,00	0,00	0,00	0,00

V.	Inne	0,00	0,00	0,00	0,00
H.	Koszty finansowe	484 976,95	491 655,32	331 625,13	339 385,63
I.	Odsetki, w tym:	169 976,95	176 655,32	15 762,11	23 522,61
	- dla jednostek powiązanych	0,00	0,00	0,00	0,00
II.	Strata ze zbycia inwestycji	0,00	0,00	0,00	0,00
III.	Aktualizacja wartości inwestycji	0,00	0,00	0,00	0,00
IV.	Inne	315 000,00	315 000,00	0,00	315 863,02
I.	Wynik z działalności gospod. (F+G-H)	-3 792 551,93	-6 961 611,89	-2 840 221,95	-5 509 220,97
J.	Wynik zdarzeń nadzwyczajnych (J.I-J.II)	0,00	0,00	0,00	0,00
I.	Zyski nadzwyczajne	0,00	0,00	0,00	0,00
II.	Straty nadzwyczajne	0,00	0,00	0,00	0,00
K.	Wynik brutto (I+/-J)	-3 792 551,93	-6 961 611,89	-2 840 221,95	-5 509 220,97
L.	Podatek dochodowy	0,00	0,00	0,00	0,00
M.	Pozostałe obowiązkowe zmniejszenia zysku (zwiększenia straty)	0,00	0,00	0,00	0,00
N.	Wynik netto (K-L-M)	-3 792 551,93	-6 961 611,89	-2 840 221,95	-5 509 220,97

RACHUNEK PRZEPŁYWÓW PIENIĘŻNYCH
(METODA POŚREDNIA)

Wyszczególnienie		Od 01.10.2025 do 31.12.2025	Od 01.07.2025 do 31.12.2025	Od 01.10.2024 do 31.12.2024	Od 01.07.2024 do 31.12.2024
A.	PRZEPŁYWY ŚRODKÓW PIENIĘŻNYCH Z DZIAŁALNOŚCI OPERACYJNEJ				
I.	Zysk (strata) netto	-3 792 551,93	-6 961 611,89	-2 840 221,95	-5 509 220,97
II.	Korekty razem	2 838 413,96	4 545 193,34	1 556 684,54	-410 040,21
III.	Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej (I +/-II)	-954 137,97	-2 416 418,55	-1 273 537,41	-5 919 261,18
B.	PRZEPŁYWY ŚRODKÓW PIENIĘŻNYCH Z DZIAŁALNOŚCI INWESTYCYJNEJ				
I.	Wpływy	0,00	0,00	51 555,00	51 555,00
II.	Wydatki	0,00	10 000,00	0,00	17 263,58
III.	Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej (I-II)	0,00	-10 000,00	51 555,00	34 291,42
C.	PRZEPŁYWY ŚRODKÓW PIENIĘŻNYCH Z DZIAŁALNOŚCI FINANSOWEJ				
I.	Wpływy	1 200 000,00	1 420 000,00	2 798 445,00	3 800 000,00
II.	Wydatki	176 550,50	192 022,37	21 648,64	35 147,33
III.	Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej (I-II)	1 023 449,50	1 227 977,63	2 766 796,36	3 764 852,67
D.	PRZEPŁYWY PIENIĘŻNE NETTO, RAZEM (A.III+/-B.III+/-C.III)	69 311,53	-1 198 440,92	1 554 813,95	-2 120 117,09
E.	BILANSOWA ZMIANA ŚRODKÓW PIENIĘŻNYCH	69 311,53	-1 198 440,92	1 554 813,95	-2 120 117,09
F.	ŚRODKI PIENIĘŻNE NA POCZĄTEK OKRESU	147 889,31	1 415 641,76	295 581,13	3 968 752,11
G.	ŚRODKI PIENIĘŻNE NA KONIEC OKRESU (F+/-D)	217 200,84	217 200,84	1 848 635,02	1 848 635,02

ZESTAWIENIE ZMIAN W KAPITALE (FUNDUSZU) WŁASNYM

Wyszczególnienie	Od 01.07.2025	Od 01.07.2024
	do 31.12.2025	do 31.12.2024
I.a. Kapitał własny na początek okresu (BO)	142 779,51	-1 407 231,04
II. Kapitał własny na koniec okresu (BZ)	-6 502 969,38	2 650 519,99
III. Kapitał własny po uwzględnieniu proponowanego podziału zysku (pokrycia straty)	-6 502 969,38	2 650 519,99

I.

INFORMACJE O ZASADACH PRZYJĘTYCH PRZY SPORZĄDZANIU RAPORTU, W TYM INFORMACJE O ZMIANACH STOSOWANYCH ZASAD (POLITYKI) RACHUNKOWOŚCI

Zasady (polityka) rachunkowości

Informacje zawarte w sprawozdaniu finansowym obejmującym bilans, rachunek zysków i strat, zestawienie zmian w kapitale własnym, rachunek przepływów pieniężnych oraz noty objaśniające sporządzone zostały zgodnie z Ustawą z dnia 29 września 1994 roku o rachunkowości.

Przychody otrzymywane przez klub z Ekstraklasy, wynikające z umowy ujmowane są jako przychody przyszłych okresów i przenoszone proporcjonalnie na przychody poszczególnych miesięcy. Dotyczy to również podpisanych umów reklamowych. Takie ujęcie pozwoliło na wyeliminowanie zawyżania wyniku w niektórych kwartałach i zaniżania w innych.

Wartości niematerialne i prawne

Wartości niematerialne i prawne to nabyte przez Spółkę aktywa trwałe w postaci praw majątkowych, nadające się do gospodarczego wykorzystania, o przewidywanym okresie ekonomicznej użyteczności dłuższym niż rok, przeznaczonym do używania na własne potrzeby Spółki.

Wartości niematerialne i prawne wycenia się według cen nabycia pomniejszonych o odpisy amortyzacyjne oraz o odpisy z tytułu trwałej utraty wartości.

Stawki amortyzacyjne ustalone zostały z uwzględnieniem okresu ekonomicznej użyteczności wartości niematerialnych i prawnych.

Wartości niematerialne i prawne, których wartość początkowa nie przekracza 10 000,00 zł amortyzowane są jednorazowo w miesiącu wprowadzenia do ewidencji.

Rzeczowe aktywa trwałe

Środki trwałe to rzeczowe aktywa trwałe i zrównoważone z nimi, o przewidywanym okresie ekonomicznej użyteczności dłuższym niż rok, kompletne, zdatne do użytku i przeznaczone na potrzeby Spółki.

Do środków trwałych zalicza się:

- Nieruchomości – w tym grunty, prawo wieczystego użytkowanie gruntów, budowle, budynki przeznaczone do używania na potrzeby Jednostki;
- Maszyny, urządzenia, środki transportu i inne rzeczy;
- Ulepszenia w obcych środkach trwałych.

Środki trwałe w budowie, to środki trwałe w okresie ich budowy, montażu lub ulepszenia już istniejących obiektów. Środki trwałe w budowie nie są amortyzowane do momentu zakończenia ich budowy i oddania do użytkowania.

Środki trwałe Spółka wycenia na dzień bilansowy według ceny nabycia, pomniejszonej o odpisy amortyzacyjne lub umorzeniowe, a także o odpisy z tytułu trwałej utraty wartości.

Wartość początkowa środków trwałych podlega podwyższeniu o wartości nakładów poniesionych na ich ulepszenie (przebudowę, modernizację, rekonstrukcję).

Stawki amortyzacyjne ustalone zostały z uwzględnieniem okresu ekonomicznej użyteczności składników majątku. Rzeczowe aktywa trwałe amortyzuje się metodą liniową przy zastosowaniu następujących okresów:

- Budynki, lokale i obiekty inżynierii lądowej i wodnej 10-40lat
- Urządzenia techniczne i maszyny 3-14 lat
- Środki transportu 3-5 lat
- Inne środki trwałe 5-10 lat

Rozpoczęcie naliczania odpisów amortyzacyjnych Spółka dokonuje począwszy od pierwszego dnia miesiąca następującego po miesiącu, w którym środek trwały przyjęto do używania. Środki trwałe, których wartość początkowa nie przekracza 10 000,00 zaliczane są do zużycia materiałów w miesiącu ich nabycia.

Należności

Spółka kwalifikuje należności z podziałem na długoterminowe i krótkoterminowe oraz od jednostek powiązanych i od pozostałych jednostek.

Do należności krótkoterminowych Spółka zalicza ogół należności z tytułu dostaw i usług (bez względu na termin wymagalności), a także całość lub część należności z innych tytułów niezliczonych do aktywów finansowych, które stają się wymagalne w ciągu 12 miesięcy od dnia bilansowego.

Na dzień bilansowy należności wycenia się w kwocie wymagającej zapłaty, z zachowaniem zasady ostrożności. W wycenie tej uwzględnia się ewentualne, należne na dzień bilansowy odsetki z tytułu zwłoki w zapłacie, jeżeli Spółka nie zrezygnowała z ich dochodzenia. Należność główną na dzień bilansowy powiększa się o odsetki tylko wówczas, gdy Spółka obciąży odsetkami dłużnika, wystawioną w tym celu notą księgową oraz w każdym przypadku, gdy w umowie (np. o pożyczkę lub z innego tytułu) odsetki takie zostały przewidziane.

Odpisu aktualizującego Spółka dokonuje uwzględniając stopień prawdopodobieństwa zapłaty w stosunku do należności:

- od dłużników postawionych w stan likwidacji lub w stan upadłości – do wysokości należności nie objętej gwarancją lub innym zabezpieczeniem należności,
- od dłużników w razie oddalenia wniosku o ogłoszenie ich upadłości, gdy ich majątek nie wystarcza na zaspokojenie kosztów postępowania upadłościowego – w pełnej wysokości należności
- kwestionowanych przez dłużnika oraz z zapłatą których dłużnik zalega, a według oceny jego sytuacji majątkowej i finansowej spłata należności w umownej kwocie nie jest prawdopodobna – do wysokości należności niepokrytej gwarancją lub innym zabezpieczeniem,
- nieprzeterminowanych o dużym prawdopodobieństwie nieściągalności – w pełnej wysokości należności,
- przeterminowanych – według oceny indywidualnej

Odpisy aktualizujące wartości należności Spółka zalicza do pozostałych kosztów operacyjnych lub do kosztów operacji finansowych – zależnie od rodzaju należności, której dotyczy odpis z tytułu aktualizacji.

Należności umorzone przedawnione lub nieściągalne, zmniejszają dokonane uprzednio odpisy aktualizacyjne ich wartości.

W przypadku ustania przyczyny, dla której dokonano odpisu aktualizującego wartość należności (np. zmiana sytuacji majątkowej dłużnika), równowartość całości lub odpowiedniej części uprzednio odpisanej wartości Spółka zalicza do pozostałych przychodów operacyjnych lub przychodów z operacji finansowych

Zapasy rzeczowych aktywów obrotowych

Do rozchodu rzeczowych aktywów obrotowych Spółka stosuje metodę FIFO "pierwsze przyszło – pierwsze wyszło".

Wycena poszczególnych składników rzeczowych aktywów obrotowych dokonywana jest dla materiałów i towarów według cen nabycia, z uwzględnieniem odpisów aktualizujących. Odpisy aktualizujące wartość rzeczowych składników aktywów obrotowych związane z utratą ich wartości lub wyceną na dzień bilansowy obciążają pozostałe koszty operacyjne. W przypadku ustania przyczyny dokonania odpisu aktualizującego wartość rzeczowych składników obrotowych jest odnoszona na dobro pozostałych przychodów operacyjnych.

Rozliczenia międzyokresowe (aktywne)

Koszty dotyczące przyszłych okresów sprawozdawczych Spółka zalicza do rozliczeń międzyokresowych kosztów, z podziałem na długoterminowe i krótkoterminowe. Zaliczone do aktywów Spółki rozliczenia międzyokresowe kosztów są następnie, stosownie do upływu czasu lub wielkości świadczeń, odpisywane w ciężar odpowiednich kont wynikowych – aż do chwili, kiedy na wynik zostaną przeniesione wszystkie koszty zaliczone uprzednio do aktywów. Czas i sposób rozliczenia uzależniony jest od charakteru rozliczanych kosztów.

Do rozliczeń międzyokresowych kosztów Spółki zalicza się:

- opłacone z góry prenumeraty czasopism i innych fachowych publikacji,
- koszty poniesione z tytułu ubezpieczeń majątkowych i osobowych za przyszłe okresy sprawozdawcze,
- inne koszty proste i złożone, poniesione w bieżącym okresie sprawozdawczym, a dotyczące przyszłych okresów, których zaliczenie – ze względu na ich wielkość - może powodować zniekształcenie wyniku finansowego.

Kapitały

Spółka ujmuje kapitały własne w księgach rachunkowych w wartości nominalnej, z podziałem na ich rodzaje i według zasad określonych przepisami prawa.

Kapitał podstawowy wykazywany jest według wartości nominalnej, w wysokości zgodnej z wpisem w rejestrze sądowym.

Kapitał zapasowy Spółki tworzony jest zgodnie ze Statutem Spółki z odpisu z zysku, z nadwyżki osiągniętej przy emisji akcji powyżej ich wartości nominalnej.

Rezerwy

Rezerwy są to zobowiązania, których termin wymagalności lub kwota nie są pewne.

Spółka tworzy rezerwy, gdy spełnione są łącznie następujące warunki:

- na Spółce ciąży istniejący obowiązek (prawny lub zwyczajowy), wynikający ze zdarzeń przeszłych;
- prawdopodobne jest, że spełnienie obowiązku spowoduje konieczność wpływu środków uosabiających korzyści ekonomiczne;
- można dokonać wiarygodnego szacunku kwoty tego obowiązku.

Spółka tworzy rezerwy na zobowiązania według następujących tytułów:

- pozostałe rezerwy (m.in. z tytułu skutków toczących się postępowań przeciwko Spółce lub innych przyszłych zobowiązań wynikających ze spraw w toku).

Rozwiązanie niewykorzystanych rezerw następuje na dzień, na który okazały się zbędne. Powstanie zobowiązania, na które uprzednio utworzono rezerwę, powoduje wykorzystanie rezerwy.

Zobowiązania

Zobowiązaniem Spółki jest wynikający z przeszłych zdarzeń obowiązek wykonywania świadczeń o wiarygodnie określonej wartości, które spowodują wykorzystanie już posiadanych lub przyszłych aktywów Spółki. Zobowiązania Spółka dzieli na krótkoterminowe

i długoterminowe oraz zobowiązania wobec jednostek powiązanych i pozostałych jednostek. Na dzień bilansowy Spółka wycenia zobowiązania z tytułu dostaw i usług w kwocie wymagającej zapłaty.

Rozliczenia międzyokresowe (pasywne)

Rozliczenia międzyokresowe w Spółce po stronie pasywów obejmują:

- biernie rozliczenia międzyokresowe kosztów,
- rozliczenia międzyokresowe przychodów.

Bierne rozliczenia międzyokresowe kosztów obejmują kwoty zaliczane do kosztów bieżącego okresu, których pokrycie nastąpi w przyszłości. Rozliczenia te Spółka stosuje w odniesieniu do kosztów występujących nieperiodycznie, a wymagających równomiernego rozłożenia na poszczególne okresy sprawozdawcze.

Spółka dokonuje biernych rozliczeń międzyokresowych kosztów w wysokości prawdopodobnych zobowiązań przypadających na bieżący okres sprawozdawczy, wynikających ze świadczeń na rzecz Spółki przez kontrahentów i których kwotę zobowiązania można oszacować w sposób wiarygodny.

Wycena transakcji wyrażonych w walutach obcych.

Na dzień bilansowy aktywa i zobowiązania wyrażone w walutach obcych, wykazane w księgach rachunkowych, Spółka wycenia według średniego kursu NBP, ogłoszonego dla danej waluty. Nadwyżka dodatnich różnic kursowych nad ujemnymi różnicami kursowymi powstająca z tytułu rozliczenia aktywów i zobowiązań finansowych w ciągu roku oraz wyceny aktywów i zobowiązań ujmowana jest w przychodach finansowych okresu, natomiast nadwyżka ujemnych różnic finansowych nad dodatnimi w kosztach finansowych.

Przychody i koszty działalności operacyjnej

Przychody ze sprzedaży towarów i produktów stanowią kwotę należną z tego tytułu od odbiorcy pomniejszoną o należny podatek od towarów i usług.

Koszty sprzedanych towarów i usług ujmowane są współmiernie do przychodów ze sprzedaży i obejmują wartość sprzedanych produktów (usług) i innych składników wycenionych po koszcie wytworzenia.

Pozostałe przychody i koszty operacyjne.

Pozostałe przychody i koszty operacyjne nie są związane bezpośrednio z działalnością Spółki.

W skład pozostałych przychodów operacyjnych zalicza się przychody ze sprzedaży rzeczowych aktywów trwałych, rozwiązanie rezerw, nadwyżki inwentaryzacyjne i inne.

W skład pozostałych kosztów operacyjnych zalicza się wartość sprzedanych i zlikwidowanych składników rzeczowych aktywów trwałych, koszty tworzenia rezerw, niezawinione niedobory inwentaryzacyjne, przekazane darowizny, odpisy aktualizujące należności i inne.

Przychody i koszty finansowe

Przychody finansowe obejmują, przypadające na okres sprawozdawczy odsetki od udzielonych pożyczek, rachunków bankowych oraz dodatnie różnice kursowe.

Koszty finansowe obejmują odsetki związane z wykorzystywanymi kredytami, zapłacone prowizje oraz ujemne różnice kursowe powstałe z operacji w walutach obcych.

W rachunku zysków i strat różnice kursowe prezentowane są per saldo.

II. CHARAKTERYSTYKA ISTOTNYCH DOKONAŃ EMITENTA W OKRESIE, KTÓREGO DOTYCZY RAPORT, WRAZ Z OPISEM NAJWAŻNIEJSZYCH CZYNNIKÓW I ZDARZEŃ, W SZCZEGÓLNOŚCI O NIETYPOWYM CHARAKTERZE, MAJĄCYCH WPŁYW NA OSIĄGNIĘTE WYNIKI

II półrocze 2025 roku było okresem stabilizacji przychodowej oraz intensywnej pracy nad dalszym rozwojem działalności operacyjnej i komercyjnej Klubu.

W ujęciu półrocznym przychody netto wzrosły do 10,9 mln zł (wobec 10,3 mln zł rok wcześniej), co potwierdza skuteczność działań w obszarze sprzedaży produktów oraz towarów i materiałów. Utrzymana została solidna baza przychodowa, mimo wymagających warunków rynkowych.

IV kwartał 2025 roku przyniósł 4,0 mln zł przychodów, przy stabilnym poziomie kosztów operacyjnych w porównaniu do analogicznego okresu roku poprzedniego. Struktura kosztowa pozostaje pod bieżącą kontrolą, a Klub konsekwentnie optymalizuje wydatki przy jednoczesnym zabezpieczeniu celów sportowych.

Kapitał podstawowy został w 2025 roku formalnie podwyższony i zarejestrowany, co wzmocniło strukturę właścicielską Spółki oraz potwierdziło zaangażowanie akcjonariuszy w dalszy rozwój Klubu.

ISTOTNE ZDARZENIA RAPORTOWANEGO KWARTAŁU

W IV kwartale 2025 roku nie wystąpiły istotne zdarzenia o charakterze nadzwyczajnym lub nietypowym, mające wpływ na wynik finansowy Spółki.

DZIAŁALNOŚĆ SPORTOWA

I Drużyna „Ruchu” Chorzów

1. Zakres i charakterystyka okresu sprawozdawczego

IV kwartał 2025 roku obejmował końcową część **rundy jesiennej sezonu 2025/2026**

Betclit 1. Ligi. W analizowanym okresie drużyna pierwszego zespołu Ruchu Chorzów uczestniczyła wyłącznie w rozgrywkach ligowych, bez udziału w rozgrywkach pucharowych.

Runda jesienna zakończyła się po 19. kolejce ligowej, a następnie nastąpiła planowa przerwa zimowa w rozgrywkach.

2. Wyniki sportowe – Betclit 1. Liga

W IV kwartale 2025 roku Ruch Chorzów rozegrał **8 meczów ligowych**. Wyniki przedstawiono w układzie chronologicznym.

Data	Spotkanie	Wynik
05.10.2025	Wisła Kraków – Ruch Chorzów	3:0
17.10.2025	Pogoń Grodzisk Mazowiecki – Ruch Chorzów	2:2
24.10.2025	Odra Opole – Ruch Chorzów	1:1
31.10.2025	Ruch Chorzów – GKS Tychy	2:1
07.11.2025	Ruch Chorzów – Miedź Legnica	3:1
23.11.2025	Ruch Chorzów – Znicz Pruszków	1:2
29.11.2025	Ruch Chorzów – Puszcza Niepołomice	2:0
07.12.2025	Górnik Łęczna – Ruch Chorzów	0:1

Podstawowe wskaźniki sportowe (IV kw. 2025):

- Liczba rozegranych meczów: **8**
- Zwycięstwa: **4**
- Remisy: **2**
- Porażki: **2**
- Punkty zdobyte w okresie: **14**
- Bilans bramkowy: **11–10**

3. Pozycja w tabeli ligowej

Na dzień **31 grudnia 2025 r.**, po zakończeniu rundy jesiennej sezonu 2025/2026, Ruch Chorzów zajmował **8. miejsce w tabeli Betclit 1. Ligi**.

Pozycja	Drużyna	Mecze	Z	R	P	Punkty
1	Wisła Kraków	19	13	4	2	43
...	...	...	...	...	...	...
8	Ruch Chorzów	19	8	6	5	30
9	Polonia Warszawa	19	8	6	5	30

Pozycja ta lokowała zespół w **środkowej części tabeli**, z niewielkimi różnicami punktowymi względem zespołów zajmujących sąsiednie miejsca.

4. Wpływ wyników sportowych na sytuację operacyjną

Wyniki sportowe osiągnięte w IV kwartale 2025 roku:

- zapewniły stabilną pozycję ligową na koniec rundy jesiennej
- stanowiły podstawę do dalszego planowania działalności sportowej i organizacyjnej w rundzie wiosennej sezonu 2025/26

5. Podsumowanie

IV kwartał 2025 roku zakończył się dla Ruchu Chorzów:

- rozegranie pełnego harmonogramu spotkań ligowych przewidzianych na rundę jesienną,
- uzyskaniem **30 punktów po 19 kolejkach**,
- zajęciem **8. miejsca w tabeli Betclac 1. Ligi** na dzień bilansowy.

Ruch II Chorzów

Drużyna Rezerw na półmetku rozgrywek V ligi „II Ligi Śląskiej grupa północna” znajduje się na wysokim drugim miejscu mając jednakową ilość punktów co lider tabeli, Zagłębie II Sosnowiec. Zawodnicy trenera **Ireneusza Psykały** w rundzie jesiennej zdobyli 36 punktów, strzelając 42 bramki i tracąc zaledwie 16.

Kolejka 9

Ruch II Chorzów 1:5 Zagłębie II Sosnowiec

Kolejka 10

Ruch II Chorzów 2:0 MKS Concordia Knurów

Kolejka 11

Śląsk Świętochłowice 2:3 Ruch II Chorzów

Kolejka 12

Ruch II Chorzów 1:1 Pilica Koniecpol

Kolejka 13

Jedność Przyszowice 2:4 Ruch II Chorzów

Kolejka 14

Ruch II Chorzów 2:1 Orzeł Miedary

Kolejka 15

CKS Czeladź 1:7 Ruch II Chorzów

Pięta liga "II Liga Śląska" Grupa 1										Widok zaawansowany
Pozycja	Drużyna	Mecze	Punkty	Wygrane	Remisy	Porażki	⚪+	⚪-	Bilans	
1.	 ZAGŁĘBIE SOSNOWIEC II	15	36	11	3	1	45	13	32	
2.	 RUCH CHORZÓW II	15	36	11	3	1	42	16	26	
3.	 GKS UNIA RĘDZINY	15	32	10	2	3	39	20	19	
4.	 CKS CZELADŹ	15	26	8	2	5	34	33	1	
5.	 AKS MIKOŁÓW	15	25	7	4	4	33	24	9	
6.	 GKS GIEKSA KATOWICE II	15	25	7	4	4	26	21	5	
7.	 MGLKS LISWARTA KRZEPICE	15	23	7	2	6	36	33	3	
8.	 GKS GWAREK ORNONTOWICE	15	22	5	7	3	35	24	11	
9.	 KS UNIA DĄBROWA GÓRNICZA	15	19	5	4	6	24	31	-7	
10.	 LKS ORZEŁ MIEDARY	15	18	5	3	7	37	35	2	
11.	 MLKS PIŁICA KONIECPOL	15	17	4	5	6	26	29	-3	
12.	 JSP SZCZAKOWIANKA JAWORZNO	15	13	3	4	8	18	30	-12	
13.	 MKS ŚLĄSK DEMARKO ŚWIĘTOCHŁOWICE	15	12	3	3	9	29	44	-15	
14.	 HKS ODRA MIASTECZKO ŚLĄSKIE	15	12	3	3	9	21	40	-19	
15.	 MKS CONCORDIA KNURÓW	15	9	2	3	10	14	36	-22	
16.	 LKS JEDNOŚĆ 32 PRZYSZOWICE	15	8	2	2	11	13	43	-30	

Akademia Piłkarska „Ruchu” Chorzów S.A.

W czwartym kwartale 2025 roku zakończyły się rozgrywki ligowe rundy jesiennej sezonu 2025/2026, do których zgłoszonych zostało 17 drużyn.

Trzeci rok z rzędu do rozgrywek zostały zgłoszone dwie drużyny żaków (roczniki 2017 – 2018).

Dwie z naszych drużyn ligowych wywalczyły awans do wyższej ligi.

I LIGA WOJEWÓDZKA JUNIORÓW ST. U-19

Drużyna juniorów starszych zajęła drugie miejsce z dorobkiem 35 punktów i awansowała do Makroregionalnej Ligi Juniorów Starszych.

Runda jesienna podopiecznych trenera **Mateusza Michalika** rozpoczęła się wprowadzie od dwóch porażek natomiast od trzej kolejki do zakończenia rundy odnotowała dwanaście zwycięstw, po drodze tylko raz remisując. Rundę jesienną drużyna u19 zakończyła z 12 zwycięstwami, 2 porażkami i 1 remisem. Warto zaznaczyć, że nasi juniorzy zdobyli 52 bramki i stracili zaledwie 15 co oznacza najlepszą defensywę w lidze.

I liga wojewódzka A1 Junior									
Widok zaawansowany									
Posycja	Drużyna	Mecze	Punkty	Wygrane	Remisy	Porażki	⚽ +	⚽ -	Bilans
1.	 RKS RAKÓW CZĘSTOCHOWA S.A. (awans do LM U-19)	15	40	13	1	1	78	17	61
2.	 RUCH CHORZÓW S.A. (awans do LM U-19)	15	37	12	1	2	52	15	37
3.	 GKS GIEKSA KATOWICE S.A.	15	33	10	3	2	49	17	32
4.	 ZAGŁĘBIE S.A. SOSNOWIEC	15	31	10	1	4	47	38	9
5.	 KP GKS TYCHY S.A.	15	26	8	2	5	35	20	15
6.	 GKS PIAST GLIWICE S.A.	15	22	6	4	5	40	36	4
7. ▲	 SKS GWIAREK ZABRZE	15	22	6	4	5	33	22	11
8. ▼	 UKS RUCH CHORZÓW	15	21	6	3	6	37	39	-2
9. ▲	 KS ROZWÓJ KATOWICE	15	19	6	1	8	23	40	-17
10. ▲	 KS STADION ŚLĄSKI CHORZÓW	15	17	4	5	6	24	32	-8
11. ▼	 MKP UNIA OŚWIĘCIM	15	17	5	2	8	37	56	-19
12.	 TS PODBESKIDZIE BIELSKO-BIAŁA	15	13	4	1	10	24	55	-31
13.	 BTS REKORD BIELSKO-BIAŁA	15	13	3	4	8	25	32	-7
14. ▲	 BKS SPARTA KATOWICE	15	11	2	5	8	25	44	-19
15. ▼	 UKS RUCH RADZIONKÓW	15	11	3	2	10	14	44	-30
16.	 BYTOMSKI SPORT POLONIA BYTOM	15	7	2	1	12	17	53	-36

II LIGA WOJEWÓDZKA JUNIORÓW ST. U-19

Drużyna juniorów starszych zajęła pierwsze miejsce z dorobkiem 42 punktów. Runda jesienna podopiecznych trenera **Patryka Damasiewicza** obfitowała w serię zwycięstw i dużą ilość bramek. Warto odnotować, że drużyna u19 rundę jesienną zakończyła z bilansem czternastu zwycięstw i tylko jedną porażką. Zawodnicy u19 wykazali się wysoką skutecznością zdobywając 76 goli i tracąc zaledwie 14 co świadczy o najlepszej sile ofensywnej i defensywnej całej ligi.

 II liga wojewódzka A1 Junior "podgrupa I" Grupa pñ. Widok zaawansowany 									
Pozycja	Drużyna	Mecze	Punkty	Wygrane	Remisy	Porażki	⚽ +	⚽ -	Bilans
1.	 RUCH CHORZÓW II	15	42	14	0	1	76	14	62
2.	 GKS WAWEL WIREK	16	34	11	1	4	46	26	20
3.	 LKS UNIA KOSZTOWY	14	33	11	0	3	37	21	16
4.	 APN SIEMIANOWICE ŚLĄSKIE	14	30	10	0	4	67	23	44
5.	 KS MOSIR STAL ZABRZE	14	25	8	1	5	27	19	8
6.	 KS MOSIR SPARTA ZABRZE	15	25	8	1	6	44	36	8
7.	 MKS ŁAZOWIANKA ŁAZY	14	13	4	1	9	26	38	-12
8.	 APN CZELADŹ	14	13	4	1	9	23	36	-13
9.	 KS STRADOM CZĘSTOCHOWA	15	13	4	1	10	20	55	-35
10.	 MKS ZABORZE	14	6	2	0	12	17	57	-40
11.	 MLKS WOŹNIKI	15	3	1	0	14	14	72	-58

I LIGA WOJEWÓDZKA JUNIORÓW MŁ. U-17

Drużyna juniorów młodszych U17 rozgrywająca mecze w I lidze wojewódzkiej zakończyła rundę jesienną na czwartym miejscu. Zawodnicy trenera **Jakuba Brzozowskiego** zdobyli 32 punkty, strzelając 44 bramki i tracąc 17. Nasza drużyna na półmetku rozgrywek ma pięć punktów straty do lidera z Bielska Białej i zapewne nasi juniorzy młodzi nie powiedzieli ostatniego słowa w walce o baraże do CLJ u17.

I liga wojewódzka B1 Junior Młodszy									
Widok zaawansowany									
Pozycja	Drużyna	Mecze	Punkty	Wygrane	Remisy	Porażki	⚽ +	⚽ -	Bilans
1. ▲	 BKS REKORD BIELSKO-BIAŁA	14	37	12	1	1	66	18	48
2. ▼	 KS STADION ŚLĄSKI CHORZÓW	14	34	11	1	2	63	17	46
3. ▲	 ZAGŁĘBIE S.A. SOSNOWIEC	14	32	10	2	2	60	13	47
4. ▼	 RUCH CHORZÓW S.A.	14	32	10	2	2	44	17	27
5.	 TS PODBESKIDZIE BIELSKO-BIAŁA	14	22	6	4	4	43	34	9
6.	 GÓRNIK ZABRZE S.A.	14	22	7	1	6	33	31	2
7. ▲	 RKS RAKÓW CZĘSTOCHOWA S.A.	14	22	7	1	6	40	39	1
8. ▼	 GKS PIAST GLIWICE S.A.	14	21	6	3	5	32	32	0
9. ▲	 UKS RAPID WODZISŁAW ŚLĄSKI	14	16	5	1	8	34	46	-12
10. ▼	 APN SMS TYCHY	14	14	4	2	8	24	48	-24
11. ▼	 KP GKS TYCHY S.A.	14	13	4	1	9	29	43	-14
12. ▲	 SKS GWAREK ZABRZE	14	11	3	2	9	20	38	-18
13. ▲	 KS ROZWÓJ KATOWICE	14	11	3	2	9	20	61	-41
14. ▼	 GKS GIEKSA KATOWICE S.A.	14	10	3	1	10	25	44	-19
15.	 UKS RUCH RADZIONKÓW	14	5	1	2	11	18	70	-52

II LIGA WOJEWÓDZKA JUNIORÓW MŁ. U-17

Juniorzy młodsi występujący w II Lidze Wojewódzkiej uplasowali się w tabeli na czwartym miejscu. Podopieczni trenera **Daniela Tukaja** zaliczyli dziewięć zwycięstw, jeden remis i cztery porażki. Taki stan rzeczy przełożył się na zdobycie 28 punktów, w których zawodnicy strzelili 43 gole, tracąc zaledwie 15.

II liga wojewódzka B1 Junior Młodszy									
Widok zaawansowany									
Pozycja	Drużyna	Mecze	Punkty	Wygrane	Remisy	Porażki	⚽ +	⚽ -	Bilans
1. ▲	KS STADION ŚLĄSKI CHORZÓW II	14	34	11	1	2	68	24	44
2. ▼	SKRA CZĘSTOCHOWA 1926	13	31	10	1	2	69	21	48
3. ▲	BTS REKORD BIELSKO-BIAŁA II	14	29	9	2	3	47	18	29
4. ▼	RUCH CHORZÓW II	14	28	9	1	4	43	15	28
5. ▲	KS GKS JASTRZĘBIE S.A.	14	27	9	0	5	51	33	18
6. ▼	MKS SMS OŚWIĘCIM	14	27	9	0	5	37	34	3
7.	BKS SPARTA KATOWICE	14	26	8	2	4	41	34	7
8.	ZAGŁĘBIE SOSNOWIEC II	14	21	7	0	7	30	37	-7
9.	TS PODBESKIDZIE BIELSKO-BIAŁA II	13	16	5	1	7	27	34	-7
10.	UKS RAPID WODZISŁAW ŚLĄSKI II	14	16	5	1	8	33	48	-15
11.	KP GKS TYCHY II	14	15	5	0	9	36	49	-13
12.	UKS RUCH CHORZÓW	13	13	4	1	8	25	45	-20
13.	UKS AKADEMIA 2012 JAWORZNO	13	8	2	2	9	32	57	-25
14.	GKS PIAST II GLIWICE S.A.	14	7	2	1	11	17	50	-33
15.	MKS ZABORZE	14	4	1	1	12	18	75	-57

III LIGA WOJEWÓDZKA GR.IV JUNIORÓW MŁ. U-17

Juniorzy młodszy występujący w III Lidze Wojewódzkiej uplasowali się w tabeli na pierwszym miejscu. Zawodnicy trenera **Daniela Tukaja** odnotowali jedenaście zwycięstw i trzy razy schodząc z boiska pokonanym. Drużyna u17 zdobyła 33 punkty, w których zawodnicy strzelili 78 bramek, tracąc 17.

 III liga wojewódzka B1 Junior Młodszy "KATOWICE - SOSNOWIEC" Grupa 4 Widok zaawansowany 									
Pozycja	Drużyna	Mecze	Punkty	Wygrane	Remisy	Porażki	⚽ +	⚽ -	Bilans
1.	 RUCH III CHORZÓW S.A.	14	33	11	0	3	78	17	61
2.	 GKS GIEKSA III KATOWICE S.A.	14	33	11	0	3	86	25	61
3.	 UKS RUCH II CHORZÓW	14	26	8	2	4	41	29	12
4.	 PKS JÓZEFKA CHORZÓW	14	22	7	1	6	53	37	16
5.	 UKS AKADEMIA 2012 JAWORZNO	14	17	5	2	7	30	52	-22
6.	 GKS WAWEL WIREK	14	12	4	0	10	36	97	-61
7.	 MKS GÓRNIK WODKOWICE	14	12	3	3	8	22	49	-27
8.	 APN CZELADŹ	14	8	2	2	10	25	65	-40

I LIGA WOJEWÓDZKA B2 U-17

Drużyna występująca w rozgrywkach I ligi wojewódzkiej B2, składająca się w głównej mierze z młodszych zawodników, zajęła czwarte miejsce. Podopieczni trenera **Piotra Bogusza** w trzynastu kolejkach ligowych uzbierali dwadzieścia jeden punktów. Zawodnicy strzelili 42 bramki, tracąc przy tym 23.

I liga wojewódzka B2 Junior Młodszy "podgrupa I"									
Widok zaawansowany									
Pozycja	Drużyna	Mecze	Punkty	Wygrane	Remisy	Porażki	+	-	Bilans
1.	AP TEAM GLIWICE	12	30	10	0	2	64	20	44
2.	KKS CZARNI SOSNOWIEC	13	25	7	4	2	31	22	9
3.	KS 94 RACHOWICE	13	24	7	3	3	39	21	18
4.	RUCH CHORZÓW S.A.	13	21	6	3	4	42	23	19
5.	KS STADION ŚLĄSKI CHORZÓW	12	20	6	2	4	31	31	0
6.	SKS GWAREK ZABRZE	11	17	5	2	4	27	30	-3
7.	BKS SPARTA KATOWICE	12	16	5	1	6	35	44	-9
8.	SKRA CZĘSTOCHOWA 1926	12	10	3	1	8	31	41	-10
9.	FC SARMACJA BĘDZIN	12	6	2	0	10	18	65	-47
10.	TS GWAREK TARNOWSKIE GÓRY	12	5	1	2	9	15	36	-21

III LIGA WOJEWÓDZKA TRAMPKARZY U-15

Nasi trampkarze starsi zajęli w minionej rundzie jesiennej pierwsze miejsce w tabeli III Ligi Wojewódzkiej. Podopieczni trenera **Jana Sochania** zgromadzili na swoim koncie 37 punktów. Niebiescy zdobyli rekordowe 81 goli, tracąc przy tym jedynie 14, a co za tym idzie będąc najlepszą ofensywą i defensywą w lidze.

III liga wojewódzka C1 Trampkarz "KATOWICE - SOSNOWIEC" Grupa 4									
Widok zaawansowany									
Pozycja	Drużyna	Mecze	Punkty	Wygrane	Remisy	Porażki	+	-	Bilans
1.	RUCH CHORZÓW S.A.	14	37	12	1	1	81	14	67
2.	KS LECHIA 06 MYŚŁOWICE	14	31	10	1	3	37	26	11
3.	UKS RUCH CHORZÓW	14	23	7	2	5	35	27	8
4.	MKS GÓRNIK WESOŁA	14	16	5	1	8	20	34	-14
5.	KP WARTA ZAWIERCIE	13	15	4	3	6	42	35	7
6.	UKS AKADEMIA 2012 JAWORZNO	13	15	4	3	6	27	27	0
7.	MKS ŚLĄSK DEMARKO ŚWIĘTOCHŁOWICE	14	11	3	2	9	26	55	-29
8.	MKS SIEMIENOWICZANKA	14	9	2	3	9	28	78	-50

III LIGA OKRĘGOWA TRAMPKARZY MŁ. U14

Drużyna trenera **Damiana Łukasika** zajęła dziewiąte miejsce w I lidze wojewódzkiej Trampkarzy Młodszych U14. W 18 spotkaniach Niebieskim udało się zdobyć 6 punktów. Na bilans ten złożyły się 2 zwycięstw aż 16 porażek. Niebiescy zdobyli tylko 24 gole i stracili 74 bramki.

I liga wojewódzka C2 Trampkarz "(jesień)" Widok zaawansowany									
Pozycja	Drużyna	Mecze	Punkty	Wygrane	Remisy	Porażki	⚽ +	⚽ -	Bilans
1.	 GÓRNIK ZABRZE S.A.	18	54	18	0	0	124	24	100
2.	 ZAGŁĘBIE S.A. SOSNOWIEC	18	37	12	1	5	57	38	19
3.	 GKS GIEKSA KATOWICE S.A.	18	33	10	3	5	68	39	29
4.	 RKP SP ROW RYBNIK	18	32	10	2	6	42	24	18
5.	 GKS PIAST GLIWICE S.A.	18	28	8	4	6	38	44	-6
6.	 ŚLĄSKA AKADEMIA PIŁKARSKA	18	27	8	3	7	29	44	-15
7.	 BBTS PODBESKIDZIE BIELSKO-BIAŁA	18	23	7	2	9	52	45	7
8.	 AKADEMIA BVB im. ŁUKASZA PISZCZKA	18	16	5	1	12	39	50	-11
9.	 RUCH CHORZÓW S.A.	18	6	2	0	16	24	74	-50
10.	 KS GKS JASTRZĘBIE S.A.	18	6	2	0	16	19	110	-91

II LIGA WOJEWÓDZKA MŁODZIKÓW U-13

Spoglądamy na naszą drużynę młodzików U13, która występowała w II Lidze Wojewódzkiej Młodzików u13. Podopieczni trenera **Sławomira Podlasy** zajęli trzecie miejsce w lidze ośmiodrużynowej. Odnotowali przy tym 10 zwycięstw, 1 remis i ponieśli 5 porażek. Taki stan rzeczy przełożył się na 31 punktów.

II liga wojewódzka D1 Młodzik "(jesień)" Grupa pñ.									
Widok zaawansowany									
Pozycja	Drużyna	Mecze	Punkty	Wygrane	Remisy	Porażki	⚽ +	⚽ -	Bilans
1.	 UKS RUCH RADZIONÓW	16	34	11	1	4	69	31	38
2.	 VICTORIA KOSMOS M-BET CZĘSTOCHOWA	16	33	10	3	3	56	30	26
3.	 RUCH CHORZÓW S.A.	16	31	10	1	5	61	33	28
4.	 UKS AKADEMIA 2012 JAWORZNO	16	30	9	3	4	36	25	11
5.	 GKS PIAST GLIWICE S.A.	16	23	7	2	7	39	38	1
6.	 SKRA CZĘSTOCHOWA 1926	16	20	6	2	8	28	45	-17
7.	 KS 94 RACHOWICE	16	16	4	4	8	32	43	-11
8.	 SMS RUDA ŚLĄSKA	16	13	4	1	11	28	56	-28
9.	 KS ROZWÓJ KATOWICE	16	7	2	1	13	27	75	-48

III LIGA WOJEWÓDZKA MŁODZIKÓW MŁ. U-12

Drużyna Młodzików Młodszych uplasowała się na wysokim 2 miejscu ligowej tabeli III Ligi Okręgowej U12. Podopieczni trenera **Jakuba Brzozowskiego** zgromadzili na swoim koncie 30 punktów. Dziewięciokrotnie nasi zawodnicy schodzili z boiska jako zwycięzcy, trzy razy remisując i ponosząc dwie porażki.

 III liga wojewódzka D2 Młodzik "SOSNOWIEC - KATOWICE" Grupa 4 Widok zaawansowany 									
Pozycja	Drużyna	Mecze	Punkty	Wygrane	Remisy	Porażki	⚪ +	⚫ -	Bilans
1.	 GKS GIEKSA KATOWICE S.A.	14	36	12	0	2	85	12	73
2.	 RUCH CHORZÓW S.A.	14	30	9	3	2	58	22	36
3.	 KS STADION II ŚLĄSKI CHORZÓW	14	26	8	2	4	54	24	30
4.	 UKS AKADEMIA 2012 JAWORZNO	14	21	6	3	5	42	43	-1
5.	 AKADEMIA PIŁKARSKA BUMERANG RUDA ŚLĄSKA	14	18	5	3	6	27	35	-8
6.	 AKS MIKOŁÓW	14	13	4	1	9	40	53	-13
7.	 GKS II CZELADŹ	14	12	3	3	8	28	66	-38
8.	 KKS CZARNI SOSNOWIEC	14	4	1	1	12	18	97	-79

II LIGA ŚLĄSKA JUNIOREK MŁODSZYCH U16

Pierwszy raz w tym sezonie nasze dziewczęta wystartowały w rozgrywkach na szczeblu juniorskim. Podopieczne trenera Mateusza Szipa i Piotra Wacławczyka zajęły dziewiąte miejsce. W 10 meczach odnotowały trzy zwycięstwa, ponosząc siedem porażek.

B2 Junior Młodszy "Śląska II Liga Juniorek Młodszych U-16 (kobiety)" Grupa 2									
Tabela Wyniki Terminarz									
POZ	DRUŻYNA	M	PKT	Z	R	P	BRAMKI	+/-	
1	 UKS AP TYGRYSKI ŚWIĘTOCHŁOWICE 2019 (awans do I ligi)	10	30	10	0	0	42:13	29	
2	 RKS RAKÓW CZĘSTOCHOWA S.A.	10	27	9	0	1	71:6	65	
3	 LKS PŁOMIEŃ CZĘSTOCHOWA	10	19	6	1	3	38:30	8	
4	 TS MITECH ŻYWIEC (st.)	10	18	6	0	4	39:21	18	
5	 UKS AP ŻORY (st.)	10	15	5	0	5	45:35	10	
6	 KKS GÓRNIK ZABRZE II	10	15	5	0	5	33:31	2	
7	 KKS WISŁA SKOCZÓW (st.)	10	15	5	0	5	41:27	14	
8	 GKS PIAST GLIWICE	10	12	4	0	6	33:43	-10	
9	 RUCH CHORZÓW S.A.	10	9	3	0	7	36:56	-20	
10	 MLKS WOŹNIKI	10	4	1	1	8	10:50	-40	
11	 KS SWD WODZIŚLAW ŚLĄSKI	0	0	0	0	0	0:0	0	
12	 KS NITRON KRUPSKI MŁYN (st.)	10	0	0	0	10	12:88	-76	

I LIGA ŚLĄSKA MŁODZICZEK U-13

Po awansie do I ligi podopieczne trenerów **Mateusza Szipa** i **Piotra Wacławczyka** uplasowały się w środku stawki. Drużyna dziewcząt zajęła szóste miejsce w swojej lidze. Nasze zawodniczki w ośmiu spotkaniach zdobyły 10 punktów. Dziewczęta odnotowały 3 zwycięstwa, 1 remis oraz poniosły 4 porażki.

D1 Młodzik "Śląska I Liga Młodziczek U-13 (kobiety)" Grupa 1

POZ	DRUŻYNA	M	PKT	Z	R	P	BRAMKI	+/-
1	AKADEMIA PIŁKARSKA BUMERANG RUDA ŚLĄSKA (awans do MPM U-13)	8	24	8	0	0	74:5	69
2	KKS CZARNI SOSNOWIEC (awans do MPM U-13)	8	21	7	0	1	50:8	42
3	RKS RAKÓW CZĘSTOCHOWA S.A.	8	16	5	1	2	25:19	6
4	UKKS KATOWICE	8	13	4	1	3	22:27	-5
5	TS ROW RYBNIK	8	10	3	1	4	18:22	-4
6	RUCH CHORZÓW S.A.	8	10	3	1	4	10:17	-7
7	GKS GIEKSA KATOWICE S.A.	8	4	1	1	6	14:36	-22
8	UKS AKADEMIA SPORTU KSB ŁĘDZINY	8	4	1	1	6	14:51	-37
9	UKS AKADEMIA PIŁKARSKA SJZ JASTRZĘBIE-ZDRÓJ	8	3	1	0	7	9:51	-42
10	GKS PIAST GLIWICE	0	0	0	0	0	0:0	0

II LIGA ŚLĄSKA MŁODZICZEK U-13

Najmłodsze dziewczęta występujące w II lidze młodziczek uplasowały się na ostatnim miejscu. Były to dla nich pierwsze mecze w rywalizacji ligowej.

D1 Młodzik "Śląska II Liga Młodziczek U-13 (kobiety) - podgrupa I" Grupa 2

POZ	DRUŻYNA	M	PKT	Z	R	P	BRAMKI	+/-
1	AKADEMIA PIŁKARSKA BUMERANG RUDA ŚLĄSKA II (st.)	5	13	4	1	0	25:9	16
2	GKS PIAST GLIWICE	6	12	4	0	2	25:15	10
3	KKS GÓRNIK ZABRZE	7	10	3	1	3	8:13	-5
4	UKS AP TYGRYSKI ŚWIĘTOCHŁOWICE 2019	5	6	2	0	3	14:22	-8
5	RUCH CHORZÓW II (st.)	5	0	0	0	5	3:16	-13

Nasze drużyny występujące w rozgrywkach ligowych Orlika (u11 i u10) i Żaka (u9 i u8) sukcesywnie prezentowały wysoki poziom. Śląski Związek Piłki Nożnej nie prowadzi ewidencji tabel w tych kategoriach wiekowych, dbając o wszechstronny rozwój zawodników oraz dobrą zabawę, a nie przywiązując wagę do wyników.

Równolegle do rozgrywek ligowych odbywały się też zajęcia grup naborowych, tj. roczników 2016 – 2021, w których każdorazowo brało udział łącznie 180 dzieci. O narybku Akademii, wzorem lat ubiegłych, nie zapomniano podczas Mikołajek, w tym roku zostały one zorganizowane wraz z Uczniowskim Klubem Sportowym „Ruch” Chorzów, gdzie podczas zajęć treningowych do dzieci przychodził "Niebieski" Mikołaj.

W IV kwartale 2025 roku kontynuowane były nasze projekty. Zajęcia bramkarskie w Centrum Szkolenia Bramkarzy pod okiem trenera Mirosława Dreszera odbywają się dwa razy w tygodniu i grupa liczy ponad 20 zawodników. Przy wsparciu „Wielkiego Ruchu” odbyła się ósma edycja projektu Blue Future Project, który jest skierowany do najbardziej uzdolnionych zawodników z najstarszych kategorii wiekowych u15-u19.

W cotygodniowych zajęciach uczestniczy 12 wyselekcjonowanych zawodników, gdzie każdy z nich pracuje nad rozwojem indywidualnym w zakresie kilku obszarów m.in. techniczno- taktycznym, mentalnym, motorycznym, psychologicznym czy dietetycznym.

IV kwartał to również powołania naszych zawodników do Kadry Śląska u13 i u14.

W drużynie U13 otrzymali je: Wiktor Bembenek i Tymoteusz Sarzyński.

Natomiast w drużynie u14 Olivier Michalik.

Wzorem wcześniejszych miesięcy nad „Niebieską” młodzieżą – łącznie 450 zawodników przydzielonych do 20 grup – czuwa Dyrektor Akademii oraz 27-osobowy sztab szkoleniowy, w skład którego wchodzi 22 trenerów piłki nożnej, 3 trenerów bramkarzy, 1 trener przygotowania motorycznego oraz 1 fizjoterapeuta.

SPRZEDAŻ I MARKETING

Gadżety:

Październik rozpoczęliśmy od meczu przyjaźni w Krakowie – byliśmy obecni z dwoma stoiskami sprzedażowymi oraz gadżetami łączonymi z okazji meczu Wisła Kraków - Ruch Chorzów. W kolejnych dniach do sklepów trafiła wyjątkowa propozycja dla kolekcjonerów, limitowana do 215 sztuk edycja pamiątkowych odznak upamiętniających ostatni mecz na stadionie przy Cichej 6, oferowanych w eleganckim etui z certyfikatem autentyczności podpisanym przez Prezesa Klubu. Październik upłynął również pod znakiem działań promocyjnych i eventowych – zrealizowaliśmy akcję wspierającą fankluby poprzez sprzedaż personalizowanych kubków dzielnicowych, byliśmy obecni z ofertą sprzedażową podczas gali Silesian MMA 23 . W drugiej połowie miesiąca zorganizowaliśmy spotkania z piłkarzami w Bojszowach oraz w Strefie Kibiców, którym towarzyszyły premiery kubków z wizerunkami zawodników oraz promocja -20 % na kolekcję dziecięcą. Końcówka października przyniosła premierę limitowanego szalika „WaldekKing”, wydanego z okazji rekordu meczów trenera Waldemara Fornalika, promocję zakupów online z okazji Międzynarodowego Dnia Internetu oraz rozszerzenie oferty o nowe wzory zniczy w związku ze zbliżającą się uroczystością Wszystkich Świętych.

Na początku miesiąca do sprzedaży trafiły cztery nowe wzory szalików oraz limitowane pinsy przedstawiające legendy Ruchu – Peterka i Wilimowskiego. Uruchomiliśmy rabat urodzinowy w wysokości -19,20% zniżki na zakupy dostępny dla kibiców w dniu ich urodzin. Listopad przyniósł także liczne nowości produktowe – nowe breloki, magnesy oraz podkładki pod mysz, a także szeroką kolekcję dziecięcą ufundowaną przez Blue England. W tym czasie wprowadziliśmy również zmiany organizacyjne – wydłużenie godzin otwarcia Strefy Kibiców oraz uruchomienie sprzedaży w soboty. Końcówkę miesiąca to premiera mystery boxów, limitowanych koszulek barbórkowych i kufli, a także realizacja akcji „Blue Weekend”, promocja obniżająca zakupy do -30% zarówno w sklepach stacjonarnych, jak i przez internet.

Grudzień był okresem kulminacji działań sprzedażowych i intensywnych przygotowań do świąt. Miesiąc rozpoczęliśmy kalendarzem adwentowym, w ramach którego codziennie aż do 24 grudnia inny produkt objęty był promocją. Mikołajki przyniosły spotkanie z Niebieskim Mikołajem oraz piłkarzami, połączone z całonocną akcją rabatową. Przez cały miesiąc systematycznie

rozszerzaliśmy ofertę o produkty prezentowe i sezonowe, w tym akcesoria elektroniczne, porcelane, odzież, kalendarze oraz czapki zimowe i nowe wzory bombek choinkowych. Początkiem miesiąca byliśmy obecni z naszym asortymentem na jarmarku bożonarodzeniowym w Chorzowie. Zwieńczeniem kwartału była premiera limitowanych, numerowanych piłek retro wydanych z okazji 105-lecia Klubu, która symbolicznie zamknęła intensywny i sprzedażowo aktywny okres końcówki roku.

Bilety:

W IV kwartale 2025 roku Spółka kontynuowała realizację strategii sprzedażowej w obszarze biletów i karnetów, ukierunkowanej na optymalizację przychodów oraz utrzymanie wysokiego poziomu frekwencji na meczach domowych.

Na początku kwartału prowadzona była dalsza sprzedaż pakietu „Czteropak”, obejmującego cztery ostatnie domowe mecze ligowe w 2025 roku (GKS Tychy, Miedź Legnica, Znicz Pruszków, Puszcza Niepołomice), oferowanego w formule „4 mecze w cenie 3”. Produkt ten spotkał się z pozytywnym odbiorem kibiców, co znalazło odzwierciedlenie w wynikach sprzedażowych.

W analizowanym okresie drużyna rozegrała cztery mecze domowe, które wygenerowały następujące poziomy frekwencji:

- Ruch Chorzów – GKS Tychy (31.10) 10 368 widzów,
- Ruch Chorzów – Miedź Legnica (07.11) 9 346 widzów,
- Ruch Chorzów – Znicz Pruszków (23.11) 9 689 widzów,
- Ruch Chorzów – Puszcza Niepołomice (29.11) 7 518 widzów.

Równolegle Klub prowadził działania promocyjne wspierające sprzedaż biletów oraz aktywizujące bazę kibiców. Podczas spotkań zawodników z kibicami w punktach stacjonarnych obowiązywała zniżka w wysokości 30% na bilety. Dodatkowo:

- w dniu 17 listopada, z okazji Międzynarodowego Dnia Studenta, zastosowano 30% rabat na wejściówki dla studentów na mecz ze Zniczem Pruszków,
- z kolei w ramach akcji „Blue Weekend” obowiązywał 30% rabat na bilety na mecz z Puszczą Niepołomice.

Jednocześnie, w okresie poprzedzającym Święta Bożego Narodzenia, Spółka uruchomiła sprzedaż karnetów na rundę wiosenną sezonu 2025/2026, rozszerzając ofertę dla kibiców.

Realizowane działania sprzedażowe i marketingowe przyczyniły się do utrzymania stabilnego poziomu zainteresowania wydarzeniami sportowymi organizowanymi przez Ruch Chorzów oraz wsparły wyniki sprzedaży w końcowym kwartale roku obrotowego.

Marketing i Promocja

W IV kwartale 2025 roku Klub kontynuował komunikację promującą mecze Ruchu Chorzów w ramach rozgrywek ligowych oraz działalność społeczną Ruchu Chorzów ze szczególnym uwzględnieniem kampanii skierowanych do najmłodszych grup odbiorców. W październiku Klub ogłosił start akcji „Ruch w Szkole”, w ramach której piłkarze i przedstawiciele klubu odwiedzają szkoły podstawowe i ponadpodstawowe w regionie, rozmawiając z uczniami o sporcie, promocji aktywności fizycznej oraz klubowej historii. Na oficjalnej stronie internetowej pojawiła się dedykowana zakładka z formularzem zgłoszeniowym do akcji, a zdjęcia i materiały video z wizyt były regularnie publikowane na profilach klubowych, co przyczyniło się do zwiększenia zaangażowania społeczności lokalnej.

W listopadzie Klub przygotował i wdrożył kampanię sprzedażową „Blue Week”, która składała się z tematycznych postów i treści wizualnych związanych z marką Ruch Chorzów. Ważnym wydarzeniem po raz kolejny była Barbórka, na którą przygotowane zostały dedykowane, limitowane meczówki w stylu górniczym, a także kufle i piwo Chorzowskie w wersji „barbórkowej”. Ponadto w grudniu 2025 roku Klub uruchomił kalendarz adwentowy online, w ramach którego każdego dnia na profilach społecznościowych pojawiały się promocje na wybrane produkty klubowe. Codzienne promocje cieszyły się sporym zainteresowaniem odbiorców.

W grudniu Klub zorganizował również tradycyjnie Niebieską Wigilię Ruchu Chorzów, która odbyła się w obecności członków Klubu, Legend, przedstawicieli środowiska piłkarskiego, sponsorów oraz sympatyków Ruchu Chorzów. Podczas tej uroczystości zaprezentowano nowy sztandar klubowy, który został oficjalnie przekazany Klubowi, podkreślając kontynuację tradycji i

tożsamości Ruchu Chorzów. Informacje o tym wydarzeniu były publikowane zarówno w oficjalnych kanałach Klubu, jak i w mediach branżowych, co przyczyniło się do rozszerzenia zasięgów komunikacyjnych poza standardowe grupy odbiorców.

Biznes

W opisywanym kwartale Klub kontynuował realizację działań związanych z umowami sponsorskimi i partnerstwami biznesowymi, ze szczególnym uwzględnieniem kontynuacji przedłużeń wspólnych działań z partnerami biznesowymi oraz w zakresie pozyskiwania nowych sponsorów. W październiku nawiązana została współpraca z Chorzowskim Centrum Kultury, dzięki czemu Ruch będzie widoczny w jeszcze większej liczbie miejsc w Chorzowie, również w przestrzeniach kulturalnych. W listopadzie 2025 roku Klub podpisał umowę z Grupą BTLA, nowym sponsorem premium Ruchu Chorzów, którego wsparcie obejmuje ekspozycję marki w przestrzeni stadionowej, materiałach promocyjnych oraz w komunikacji digital. Partnerstwo z Grupą BTLA zostało ogłoszone w oficjalnych kanałach Klubu i wzbogaciło ofertę komercyjną Klubu w końcówce roku, potwierdzając rozwój sieci partnerów biznesowych. W grudniu dzięki wspólnym działaniom z Team Keeper Ruch zyskał kolejnego partnera biznesowego, a ponadto platformę skoncentrowaną na transformacji cyfrowej, która pomogła nam wejść na wyższy poziom zarządzania organizacją. Dodatkowo przedłużone zostały umowy z dotychczasowymi Partnerami Klubu, Grupą TRS, Aplamedia, a także Terra.

W listopadzie Klub aktywnie uczestniczył w dyskusjach lokalnych i ogólnopolskich inicjatywach związanych z rozwojem sportu i współpracą regionalną. Przedstawiciele Ruchu Chorzów współtworzyli panel tematyczny w ramach Forum Regionów Przyszłości, gdzie omawiane były kierunki współpracy pomiędzy środowiskiem sportowym, biznesowym i samorządowym. Udział w panelu został zaprezentowany w komunikatach prasowych i materiałach publikowanych na stronach partnerów organizacji, podkreślając zaangażowanie Klubu w inicjatywy wykraczające poza boisko. Gościem specjalnym panelu był trener I Drużyny, Waldemar Fornalik.

Ponadto Klub kontynuował realizację umów reklamowych z dotychczasowymi partnerami, zapewniając ekspozycję ich marek podczas spotkań ligowych oraz w materiałach marketingowych Klubu, zgodnie z przyjętymi zobowiązaniami kontraktowymi. Działania te obejmowały obecność marek sponsorów na

telebimach stadionowych, na banerach reklamowych oraz w treściach publikowanych online, co stanowi integralną część komunikacji biznesowej Klubu i wspiera realizację celów komercyjnych na kolejny okres finansowy.

III. STANOWISKO ODNOŚNIE DO MOŻLIWOŚCI ZREALIZOWANIA PUBLIKOWANYCH PROGNOZ WYNIKÓW NA DANY ROK W ŚWIELE WYNIKÓW ZAPREZENTOWANYCH W RAPORCIE KWARTALNYM

Emitent nie publikował prognoz finansowych na rok 2025/2026.

IV. OPIS STANU REALIZACJI DZIAŁAŃ I INWESTYCJI EMITENTA ORAZ HARMONOGRAMU ICH REALIZACJI

Nie dotyczy.

V. INFORMACJE NA TEMAT AKTYWNOŚCI W ZAKRESIE WPROWADZANIA ROZWIĄZAŃ INNOWACYJNYCH W PRZEDSIĘBIORSTWIE

Emitent nie podejmował w okresie objętym raportem inicjatyw nastawionych na wprowadzenie rozwiązań innowacyjnych w przedsiębiorstwie.

VI. OPIS ORGANIZACJI GRUPY KAPITAŁOWEJ EMITENTA, ZE WSKAZANIEM JEDNOSTEK PODLEGAJĄCYCH KONSOLIDACJI

Emitent nie tworzy grupy kapitałowej.

VII. WSKAZANIE PRZYCZYN NIESPORZĄDZENIA SKONSOLIDOWANYCH SPRAWOZDAŃ FINANSOWYCH

Nie dotyczy.

VIII. INFORMACJE O STRUKTURZE AKCJONARIATU EMITENTA, ZE WSKAZANIEM AKCJONARIUSZY POSIADAJĄCYCH, NA DZIEŃ PRZEKAZANIA RAPORTU, CO NAJMNIEJ 5% GŁOSÓW NA WALNYM ZGROMADZENIU

Struktura akcjonariuszy spółki RUCH CHORZÓW SPÓŁKA AKCYJNA na dzień 31 grudnia 2025 roku.

Lp.	Nazwa akcjonariusza	Liczba akcji	Łączna wartość nominalna	Udział w kapitale zakładowym	Udział w głosach na Walnym Zgromadzeniu Akcjonariuszy
1.	Miasto Chorzów	30 864 154	30 864 154 zł	38,23%	38,23%
2.	Aleksander Kurczyk	14 594 641	14 594 641 zł	18,08%	18,08%
3.	Zdzisław Bik	13 583 750	13 583 750 zł	16,82%	16,82%
4.	Carbonex Sp. z o.o.	6 310 954	6 310 954 zł	7,82%	7,82%
5.	Pozostali	15 389 014	15 389 014 zł	19,06%	19,06%
RAZEM		80 741 513	80 741 513 zł	100%	100%

IX. INFORMACJE DOTYCZĄCE LICZBY OSÓB ZATRUDNIONYCH PRZEZ EMITENTA, W PRZELICZENIU NA PEŁNE ETATY

Forma zatrudnienia	Liczba zatrudnionych	Liczba pełnych etatów
Umowa o pracę	20	20
Umowa o dzieło, zlecenie i inne	75	---

Dane na koniec IV kwartału 2025 r.