

Największy market ekologiczny w Polsce!

organic
market

RAPORT

jednostkowy i skonsolidowany
za IV kwartał 2025 roku

Spis treści

List Prezesa Zarządu Organic Farma Zdrowia S.A.	3
Charakterystyka działalności Grupy Kapitałowej Organic Farma Zdrowia S.A.	7
1) Organic Farma Zdrowia S.A. – Jednostka Dominująca.....	7
2) Eko-Wital Sp. z o.o. – spółka dystrybucyjna Grupy Kapitałowej.....	14
Czynniki i zdarzenia, które miały wpływ na osiągnięte wyniki w IV kwartale 2025 roku:	15
1) Organic Farma Zdrowia S.A.	15
2) Eko-Wital Sp. z o.o. – spółka dystrybucyjna Grupy Kapitałowej.....	15
Informacja na temat działań w obszarze rozwoju prowadzonej działalności podejmowanych w okresie IV kwartału 2025 roku:.....	16
1) Organic Farma Zdrowia S.A.	16
2) Eko-Wital Sp. z o.o. – spółka dystrybucyjna Grupy Kapitałowej.....	16
Działania z zakresu CSR prowadzone przez Organic Farma Zdrowia S.A. i Eko-Wital	17
1) Organic Farma Zdrowia S.A.	17
2) Eko-Wital Sp. z o.o. – spółka dystrybucyjna Grupy Kapitałowej.....	18
Sprawozdania finansowe za IV kwartał 2025 roku.....	20
Zestawienie informacji opublikowanych w trybie raportu w okresie IV kwartałów 2025 roku.	35
Oświadczenie w sprawie prognoz	36
Oświadczenie w sprawie rzetelności sprawozdania finansowego	36



Wyróżnienie w kategorii
Najlepsze sprawozdanie finansowe



The Best Annual Report



The Best Annual Report



The Best Annual Report



List Prezesa Zarządu Organic Farma Zdrowia S.A.



Szanowni Akcjonariusze,

134,4 mln zł sprzedaży i 4,6 mln zł zysku EBITDA – to wyniki jakie Grupa Organic Farma Zdrowia wypracowała w 2025 roku.

Oznacza to 11% wzrostu sprzedaży i 8,3% wzrostu zysku EBITDA w porównaniu do wyników rok wcześniej.

Sprzedaż spółki Organic Farma Zdrowia S.A. w 2025 roku wyniosła 75,5 mln zł, co oznacza wzrost r/r o 13,3%. Wynik EBITDA zamknął się zyskiem 1,6 mln zł, co oznacza wzrost r/r o 23,5%, a wynik netto wyniósł 1,73 mln zł, co daje 123% wzrostu w porównaniu do zysku netto rok wcześniej.

- Wysoka dynamika wzrostu sprzedaży w 4-ech kwartałach br. wyniknęła z dużego wzrostu popytu na produkty ekologiczne wśród Konsumentów oraz dalszego umocnienia marki „Organic Market” na polskim rynku spożywczym.
- Duży wzrost sprzedaży w połączeniu z wypracowaną dyscypliną kosztową pozwolił na dalszą, znaczącą poprawę wyniku EBITDA oraz wyniku netto, wzmocnionego dywidendą za 2024 rok od spółki Eko-Wital.

Spółka dystrybucyjna Eko-Wital odnotowała po 4-ech kwartałach 82 mln zł sprzedaży, co oznacza 9% wzrostu r/r i 3 mln zł zysku EBITDA. Dzięki tak dobrym wynikom obu spółek, skonsolidowane wyniki Grupy Organic Farma Zdrowia (przedstawione na wstępie), również uległy zauważalnej poprawie.

Rynek żywności ekologicznej w Polsce czeka kilka dekad bardzo dynamicznego rozwoju i wzrostu, podobnie jak miało i ma to miejsce we wszystkich krajach Europy i innych rozwijających się krajach świata. Ponieważ Grupa Organic Farma Zdrowia – jako wieloletni lider branży – jest i będzie naturalnym beneficjentem tego nieodwracalnego trendu, zarządy spółek Grupy pracują z dużym optymizmem nad dynamicznym rozwojem, wierząc w dalszą poprawę wyników sprzedaży i rentowności.

Dziękujemy naszym Klientom, Partnerom i Inwestorom,

Sławomir Chłoń i Przemysław Tomaszewski, Prezes i Wiceprezes Zarządu

„Organic Market” to pierwsza i największa w Polsce sieć samoobsługowych Delikatesów z produktami ekologicznymi i naturalnymi. Sieć – Organic Market – oferuje największy w Polsce asortyment produktów ekologicznych. Delikatesy sieci oferują ekologiczną i tradycyjną żywność, suplementy, kosmetyki oraz środki higieny osobistej i domowej, artykuły pochodzące od ponad 150 rodzinnych gospodarstw ekologicznych, ale również od producentów reprezentujących najlepsze krajowe i europejskie marki – w sumie ponad 7 tys. produktów. Większość z nich to certyfikowana żywność ekologiczna, a pozostałe to produkty naturalne, regionalne, bezglutenowe, bezcukrowe oraz bez laktozy.

Definicja żywności ekologicznej:

Produkty organiczne = ekologiczne = BIO, to takie produkty, które posiadają certyfikat i specjalne oznaczenie na etykiecie. Ze względu na sposób ich otrzymywania, produkty ekologiczne, w odróżnieniu od konwencjonalnych, zawierają znacząco więcej takich składników odżywczych jak minerały, witaminy, antyoksydanty czy nienasycone kwasy tłuszczowe, w ilościach „zaprojektowanych” przez naturę. Ponieważ w rolnictwie ekologicznym nie stosuje się bardzo groźnych dla ludzkiego organizmu: pestycydów, azotanów, sterydów, GMO, antybiotyków, ciężkich metali, syntetycznych substancji konserwujących, kolorujących czy zapachowych oraz produktów ropopochodnych (w przypadku kosmetyków i środków higieny) – certyfikat ekologiczny jest gwarancją braku tych szkodliwych i groźnych dla zdrowia dodatków w naszych produktach.

Certyfikat ekologiczny przyznawany jest gospodarstwom rolnym, przetwórcom i dystrybutorom produktów ekologicznych przez specjalistyczne, międzynarodowe lub krajowe jednostki certyfikujące. W Polsce jest obecnie kilkanaście jednostek certyfikujących posiadających licencję wydawaną przez Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi.

Produkty posiadające certyfikat – oprócz opisów i informacji obowiązkowych dla produktów spożywczych – muszą mieć na etykiecie umieszczony unijny znaczek rolnictwa ekologicznego (zamieszczony poniżej) oraz numer jednostki certyfikującej. Takie oznaczenie daje Klientom 100% gwarancję, że produkt jest rzeczywiście ekologiczny. Często też na etykiecie stosowane są dodatkowe oznaczenia certyfikacyjne stosowane w niektórych krajach (jak Niemcy, Francja czy USA) lub oznaczenia największych, międzynarodowych jednostek certyfikujących (jak art. Demeter).



Obowiązujące oznaczenie UE dla
produkcji i produktów rolnictwa
ekologicznego

Jednostkowe Sprawozdanie Organic Farma Zdrowia S.A. - Wybrane dane finansowe.

Pozycje	IV kwartał 2025 w tys. PLN	IV kwartał 2024 w tys. PLN	IV kwartał 2025 w tys. EUR	IV kwartał 2024 w tys. EUR
Przychody netto ze sprzedaży	21 223	19 183	5 006	4 451
Zysk (strata) ze sprzedaży	661	676	156	157
Zysk (strata) na działalności operacyjnej [EBIT]	532	858	125	199
EBITDA	914	1 169	216	271
Zysk (strata) brutto	539	812	127	188
Zysk (strata) netto	539	812	127	188
Amortyzacja	382	311	90	72
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	2 783	3 953	657	917
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-56	-1 603	-13	-372
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	-1 797	-521	-424	-121
Kapitał (fundusz) własny	6 853	5 126	1 621	1 200
Zobowiązania krótkoterminowe	9 977	11 709	2 361	2 740
Zobowiązania długoterminowe	4 109	5 383	972	1 260
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	2 280	2 316	539	542
Należności krótkoterminowe	1 945	2 421	460	567
Należności długoterminowe	207	332	49	78
Pozycje	01.01 - 31.12.2025 w tys. PLN	01.01 - 31.12.2024 w tys. PLN	01.01 - 31.12.2025 w tys. EUR	01.01 - 31.12.2024 w tys. EUR
Przychody netto ze sprzedaży	75 520	66 648	17 823	15 484
Zysk (strata) ze sprzedaży	572	-154	135	-36
Zysk (strata) na działalności operacyjnej [EBIT]	85	30	20	7
EBITDA	1 610	1 303	380	303
Zysk (strata) brutto	1 727	773	408	180
Zysk (strata) netto	1 727	773	408	180
Amortyzacja	1 525	1 273	360	296
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	-262	1 273	-62	296
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	1 284	-1 083	303	-252
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	-1 058	-705	-250	-164
Zastosowane kursy euro:				
Rachunek zysków i strat narastająco 31.12.2025/IV kwartał:	4,2372	4,2393	Bilans 31.12.2025:	4,2267
Rachunek zysków i strat narastająco 31.12.2024/IV kwartał:	4,3042	4,3101	Bilans 31.12.2024:	4,2730

Kursy użyte do przeliczenia złotych na euro: pozycje bilansowe według średnich kursów NBP na 31 grudnia 2025 i 2024 roku, pozycje rachunku zysków i strat oraz przepływów według kursu stanowiącego średnią arytmetyczną kursów NBP na koniec poszczególnych miesięcy prezentowanych okresów.

Skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej Organic Farma Zdrowia S.A. - Wybrane dane finansowe.

Pozycje	IV kwartał 2025 w tys. PLN	IV kwartał 2024 w tys. PLN	IV kwartał 2025 w tys. EUR	IV kwartał 2024 w tys. EUR
Przychody netto ze sprzedaży	37 807	33 993	8 918	7 887
Zysk (strata) ze sprzedaży	1 592	1 684	375	391
Zysk (strata) na działalności operacyjnej [EBIT]	1 088	1 545	257	358
EBITDA	1 587	1 934	374	449
Zysk (strata) z udziałów w jedn. podporządkowanych wycenianych m. praw własności	0	0	0	0
Zysk (strata) brutto	931	1 359	219	315
Zysk (strata) netto	741	1 218	175	283
Amortyzacja	499	389	118	90
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	3 181	3 831	750	889
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-1 661	-1 613	-392	-374
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	-532	-605	-126	-140
Kapitał (fundusz) własny	6 078	4 671	1 438	1 093
Zobowiązania krótkoterminowe	23 696	17 636	5 606	4 127
Zobowiązania długoterminowe	4 553	5 628	1 077	1 317
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	2 504	2 401	592	562
Należności krótkoterminowe	9 208	8 106	2 179	1 897
Należności długoterminowe	212	337	50	79
Udziały w jedn. podporządkowanych wyceniane m. praw własności	0	0	0	0
Pozycje	01.01 - 31.12.2025 w tys. PLN	01.01 - 31.12.2024 w tys. PLN	01.01 - 31.12.2025 w tys. EUR	01.01 - 31.12.2024 w tys. EUR
Przychody netto ze sprzedaży	134 429	121 064	31 726	28 127
Zysk (strata) ze sprzedaży	4 075	3 438	962	799
Zysk (strata) na działalności operacyjnej [EBIT]	2 721	2 673	642	621
EBITDA	4 617	4 262	1 090	990
Zysk (strata) z udziałów w jedn. podporządkowanych. wycenianych m. praw własności	0	0	0	0
Zysk (strata) brutto	1 846	2 107	436	490
Zysk (strata) netto	1 407	1 613	332	375
Amortyzacja	1 896	1 589	447	369
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	1 492	2 731	352	634
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-2 235	-2 095	-527	-487
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	846	-1 371	200	-318
Zastosowane kursy euro:				
Rachunek zysków i strat narastająco 31.12.2025/IV kwartał:	4,2372	4,2393	Bilans 31.12.2025:	4,2267
Rachunek zysków i strat narastająco 31.12.2024/IV kwartał:	4,3042	4,3101	Bilans 31.12.2024:	4,2730

Kursy użyte do przeliczenia złotych na euro: pozycje bilansowe według średnich kursów NBP na 31 grudnia 2025 i 2024 roku, pozycje rachunku zysków i strat oraz przepływów według kursu stanowiącego średnią arytmetyczną kursów NBP na koniec poszczególnych miesięcy prezentowanych okresów.

Komentarz do tabel finansowych:

Skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej obejmuje, poza jednostką dominującą, jednostkę zależną Eko-Wital Sp. z o.o. (konsolidacja metodą pełną).

Charakterystyka działalności Grupy Kapitałowej Organic Farma Zdrowia S.A.

1) Organic Farma Zdrowia S.A. – Jednostka Dominująca.

Siedziba: Warszawa

Adres: ul. Głubczycka 11/1, 02-417 Warszawa

Adres korespondencyjny: ul. Staniewicka 5,

03-310 Warszawa Prologis Park Warsaw II, Budynek DC2

Poczta elektroniczna: info@organicmarket.pl

Strona internetowa: <http://www.organicmarket.pl>

Rejestracja: Sąd Rejonowy dla M. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS0000293247

Regon: 140478291; NIP: 522-280-57-93

Kapitał podstawowy: **5 503 888 zł**

Zatrudnienie w przeliczeniu na pełne etaty na 31.12.2025.: **141**



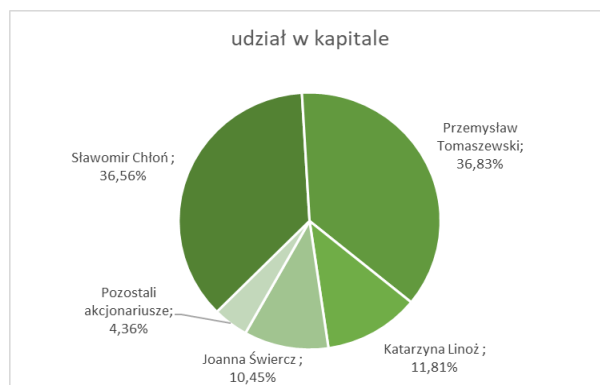
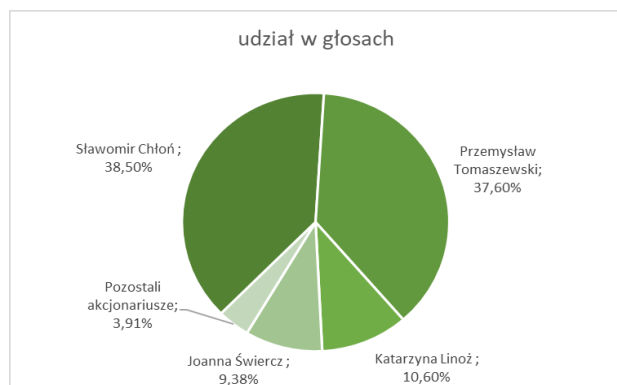
Zarząd:

- Sławomir Chłoń – Prezes Zarządu
- Przemysław Tomaszewski – Wiceprezes Zarządu

Rada Nadzorcza:

- Michał Dąbrowski - Przewodniczący Rady Nadzorczej
- Wiktor Raszkowski – Członek Rady Nadzorczej
- Henryk Ryszard Tomaszewski - Członek Rady Nadzorczej
- Ewa Bałuk - Członek Rady Nadzorczej
- Łukasz Świercz - Członek Rady Nadzorczej

Tabela akcjonariuszy posiadających ponad 5% głosów na Walnym Zgromadzeniu Organic Farma Zdrowia S. A. stan na dzień publikacji raportu (wg danych posiadanych przez spółkę)				
	udział w kapitale	liczba akcji	udział w głosach	liczba głosów
Sławomir Chłoń	36,56%	2 012 212	38,50%	2 359 837
Przemysław Tomaszewski	36,83%	2 026 886	37,60%	2 304 986
Katarzyna Linoż	11,81%	650 000	10,60%	650 000
Joanna Świercz	10,45%	575 000	9,38%	575 000
Pozostali akcjonariusze	4,36%	239 790	3,91%	239 790
Suma:	100,00%	5 503 888	100,00%	6 129 613



Zakres działalności Spółki:

„Organic Market” to pierwsza i największa w Polsce sieć samoobsługowych Delikatesów z produktami ekologicznymi i naturalnymi. Sieć – Organic Market – oferuje największy w Polsce asortyment produktów ekologicznych. Delikatesy sieci oferują ekologiczną i tradycyjną żywność, kosmetyki oraz środki higieny osobistej i domowej, artykuły pochodzące od ponad 150 rodzinnych gospodarstw ekologicznych, ale również od producentów reprezentujących najlepsze krajowe i europejskie marki. Większość z nich to certyfikowana żywność ekologiczna, a pozostałe to produkty naturalne, regionalne, bezglutenowe, bezcukrowe oraz bez laktozy.

Nad całością sprzedaży czuwa centrala spółki w Warszawie, gdzie mieści się Zarząd, dział handlowy, logistyka, dział finansowo-księgowy, kadry oraz dział marketingu i PR.

Oferta Delikatesów skierowana jest do osób, które pragną odżywiać się zdrowo i smacznie, dla których bezpieczeństwo „czystej etykiety” jest najważniejsze i gwarantowane certyfikatem żywności ekologicznej. W sprzedaży znajduje się ponad **7 tys. produktów** – najlepsze krajowe i europejskie marki - od kilkuset różnych dostawców, z których ponad 150 to krajowe firmy rodzinne. Głównie są to certyfikowane produkty ekologiczne, czyli wytworzone bez użycia sztucznych nawozów i środków ochrony roślin, nie zawierające także chemicznych środków konserwujących. Poza certyfikowaną żywnością ekologiczną delikatesy posiadają bogatą ofertę produktów dla wegetarian, wegan, diabetyków, alergików, a także osób stosujących różnego rodzaju diety: bezglutenowe, bezmleczne, makrobiotyczne. Oferta sieci zawiera również duży wybór artykułów dla kobiet w ciąży, karmiących mam, niemowląt i małych dzieci.

Oprócz produktów ekologicznych w delikatesach Organic Market dostępna jest również żywność z certyfikatem Fair Trade (sprawiedliwego handlu). W pierwszym w Polsce supermarkecie ekologicznym, który w listopadzie 2017 roku Spółka Organic Farma Zdrowia otworzyła w warszawskim, prestiżowym budynku Q22, ofertę dopełniło ekologiczne Bistro. To pierwsza taka placówka w Polsce, gdzie serwuje się wyselekcjonowane dania przygotowane z ekologicznych składników.

Delikatesy i markety oferują także bogaty asortyment ekologicznych i naturalnych suplementów, kosmetyków, środków higieny osobistej oraz środków czyszcząco-piorących. Wybrane sklepy prowadzą dystrybucję dedykowanych materiałów edukacyjnych i promocyjnych mających na celu zwiększenie świadomości i wiedzy Klientów w tym zakresie.

Wiele produktów znajdujących się w ofercie produkowanych jest dla Grupy pod jej markami: „Organic Farma Zdrowia”, „Eko-Wital”, „Dr. Zdrowie”, „Diet-Wital”, „Żółty Cesarz”, „Produkty Klasztorne”, „AM-AM”. Produkty te, w ilości kilkuset, są już doskonale rozpoznawane przez Klientów i cieszą się coraz większą popularnością oraz popytem.

Z uwagi na charakter prowadzonej przez Organic Farma Zdrowia S.A. działalności, przychody Spółki podlegają sezonowym wahanom. Przeważającą część asortymentu Spółki stanowią produkty spożywcze, na które popyt podlega wahanom sezonowym sięgającym nawet 30%.

I. Struktura Grupy Kapitałowej Organic Farma Zdrowia S.A.

Od początku istnienia Spółki Organic Farma Zdrowia S.A. tworzącej Grupę Kapitałową w Polsce Zarząd ogromną wagę przykładał do działań konsolidacyjnych oraz aliansów strategicznych na rynku prozdrowotnej i ekologicznej żywności. Specjalizacja poszczególnych podmiotów tworzących historycznie grupę: Organic Farma Zdrowia S.A. - handel detaliczny, Eko-Wital sp. z o.o. - import, konfekcjonowanie i dystrybucja głównie do kanału handlu nowoczesnego, a Organic24.pl i Biodyskont.pl handel detaliczny w Internecie, spowodowała, że każdy z podmiotów jest liderem rynkowym w swojej dziedzinie. Wymienione spółki są w ścisłej grupie najważniejszych graczy na rynku ekologicznej żywności w Polsce.

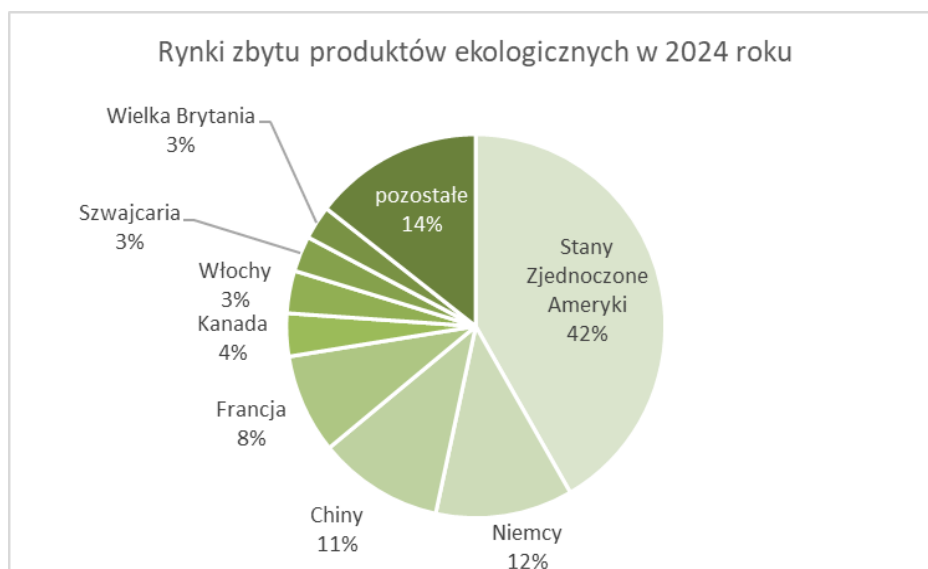
Jednostką dominującą Grupy Kapitałowej w Polsce jest Organic Farma Zdrowia S.A.. W skład Grupy Kapitałowej wchodzi następujące podmioty zależne:

- Eko-Wital Sp. z o.o.
- Bio Dyskont Sp. z o.o. (obecnie nie prowadzi działalności operacyjnej, więc jej dane są nieistotne dla Organic Farma Zdrowia i Grupy kapitałowej).

II. Rynek żywności ekologicznej:

Rynek żywności ekologicznej:

1. Rynek żywności ekologicznej jest od ponad 25 lat jedną z najszybciej i trwale rosnącą branżą (niezależnie od wszelkich kryzysów finansowych czy gospodarczych). W 2024 roku rynek globalny osiągnął już 144,9 mld EUR sprzedaży i wzrósł o 5% r/r., natomiast europejski rynek żywności ekologicznej osiągnął wartość 58,7 mld EUR, co oznacza wzrost o 4% w porównaniu do 2023. Sprzedaż w Ameryce Północnej wzrosła o 2,7% a w Azji o 18%. Rynek europejski boleśnie odczuł wybuch wojny w Ukrainie i kryzys związany z pandemią SarsCov-2. Jednakże po stabilizacji nastrojów w krajach europejskich wzrosty są i będą kontynuowane w następnych latach i dekadach, w związku z poprawą świadomości społeczeństwa w kwestii zdrowego odżywiania oraz zmniejszającej się różnicy w cenie zakupu żywności ekologicznej w stosunku do cen żywności konwencjonalnej. Obecnie żywność ekologiczna jest droższa średnio o 10-20%, ze względu na dużo wyższe koszty jej produkcji, niższe zbiory oraz nadal stosunkowo niską podaż.



W 2024 roku, w Europie średnia wartość spożycia żywności ekologicznej wyniosła **66 EUR** na mieszkańca, a mieszkańcy Unii Europejskiej przeznaczyci na tę żywność średnio 110 EUR na osobę.

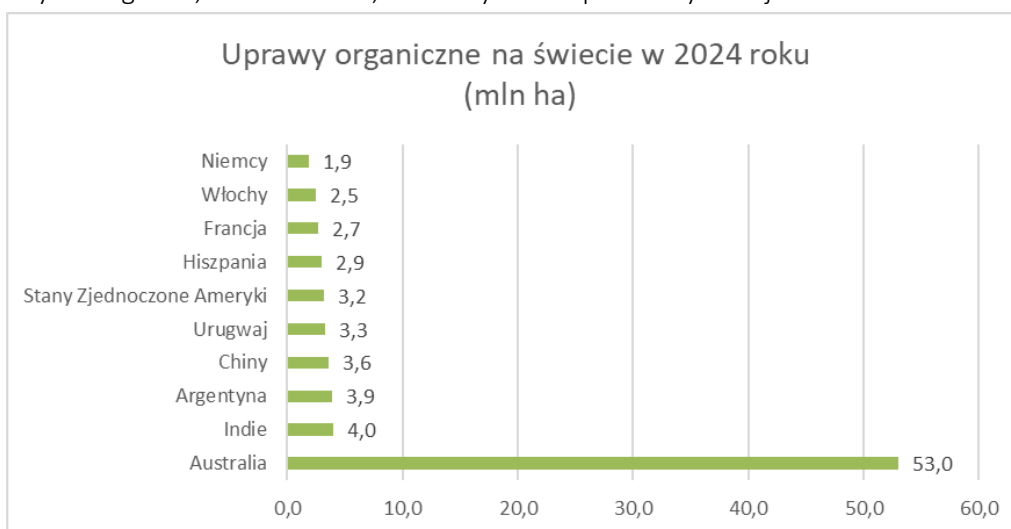
W 2024 roku prym nadal wiodli Szwajcarzy, wydający średnio aż **481 EUR** per capita.

W 2024 roku 4,8 mln producentów rolnych na świecie posiadało certyfikat ekologiczny i uprawiało rolnictwo ekologiczne (wzrost o 12,4% R/R), na aż **100 mln ha**.

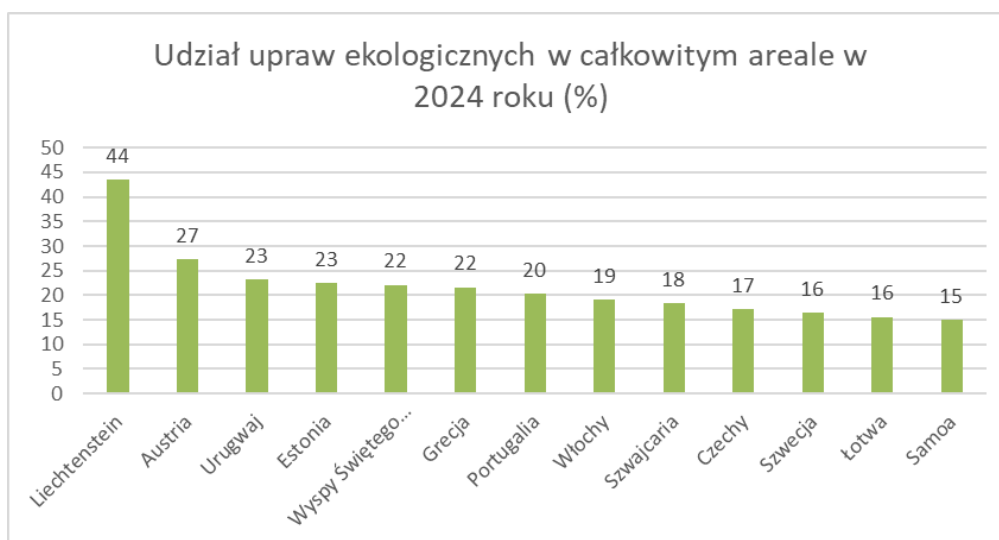
Oprócz gruntów objętych rolnictwem ekologicznym, kraje zgłaszają również inne obszary ekologiczne, głównie zbiór dzikich zwierząt i pszczelarstwo. Do innych nierolniczych obszarów ekologicznych należą akwakultura, lasy i pastwiska na gruntach nierolniczych. Łącznie te obszary zajmują 25,5 mln hektarów; **wszystkie obszary ekologiczne łącznie obejmują 125,5 mln hektarów**. Dane dotyczące nierolniczych obszarów ekologicznych są niekompletne, ponieważ wiele krajów ich nie zgłasza.

2. Największe obszary przeznaczone pod produkcję ekologiczną w 2024 roku (certyfikowane oraz w trakcie konwersji):

Australia w 2024 roku pozostaje niedoścignionym liderem w tej statystyce na świecie, przeznaczając 53,2 mln ha pod uprawy ekologiczne, co stanowi 14,13% wszystkich upraw w tym kraju.

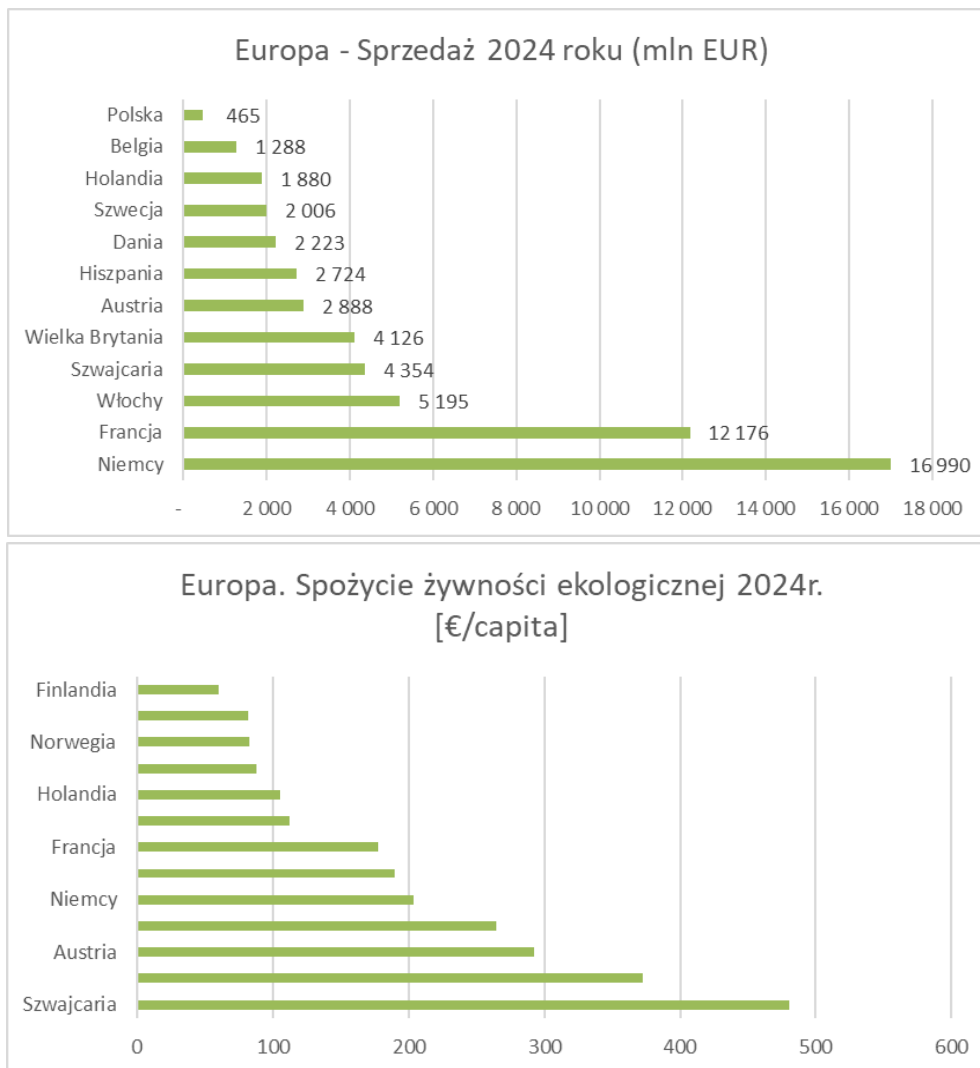


Powierzchnie gruntów przeznaczonych na uprawy ekologiczne na świecie zmniejszyły się pomiędzy 2023 a 2024 rokiem o 0,2% (o 0,18 mln ha).



Udział upraw ekologicznych w 2024 r. w Europie osiągnął 4% całej powierzchni uprawnej, a w samej Unii Europejskiej **11,14%**.

W Polsce, według danych za 2025 rok, ponad 5% powierzchni wszystkich upraw przeznaczonych jest pod produkcję ekologiczną – ponad 730 tys. hektarów. W porównaniu do 2022 roku nastąpił wzrost o **32%**.



4. Oto najaktualniejsze dane z kilku krajów, za 2025 rok:

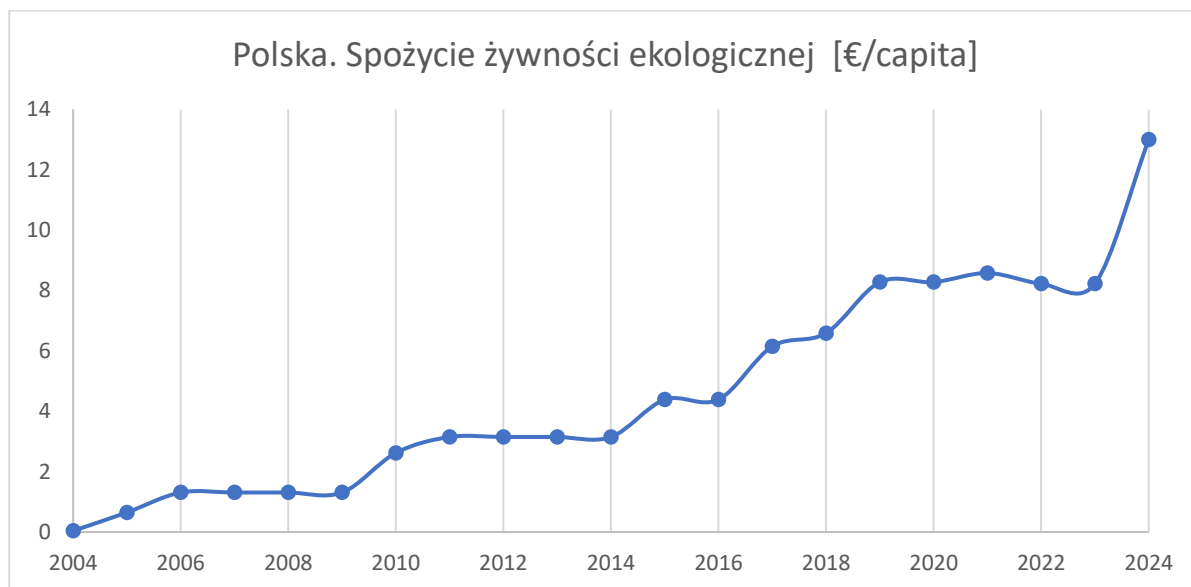
- a) Niemcy – wzrost sprzedaży o 6,7% do kwoty 18,23 mld Euro, co stanowiło 6,6% sprzedaży żywności
- b) Francja – wzrost sprzedaży o 4% do kwoty 12,6 mld Euro
- c) Włochy – wzrost sprzedaż o 6,1% do kwoty 5,5 mld Euro
- d) Wielka Brytania – wzrost sprzedaży o 7,9% do kwoty 4,5 mld Euro

We wszystkich tych krajach, procentowy wzrost sprzedaży produktów ekologicznych w 2025 roku był 2 razy większy niż sprzedaż produktów konwencjonalnych.

5. W 2024 roku polski rynek handlu detalicznego produktami rolnictwa ekologicznego szacowany był na poziomie około 465 mln EUR, tj. ok. 1% całego handlu detalicznego produktami spożywczymi i utrzymuje się na podobnym poziomie od kilku lat.

Przeciętne wydatki jednego mieszkańca Polski na produkty ekologiczne to około 13 EUR rocznie. W porównaniu z danymi za 2023 rok jest to 58% wzrostu. 7% Polaków deklaruje zakupy żywności ekologicznej.

6. Obecnie przewiduje się w Polsce co najmniej 10% wzrost rynku rok do roku przez najbliższe kilkanaście lat. Pierwszy miliard złotych, został osiągnięty w 2017 roku. Dalszy, dynamiczny wzrost został zahamowany przez pandemię, a następnie przez wojnę w Ukrainie i rekordowo wysoką inflację. Obecnie jednak widać spore oznaki wzrostu popytu, co oznacza powrót na ścieżkę wzrostu wydatków i konsumpcji. Możliwy jest też scenariusz, jaki miał miejsce w wielu krajach np. w Skandynawii, że przez kilka lat wzrost rynku będzie wynosił nawet 30 i więcej % rocznie.



*wszystkie powyższe dane pochodzą z wydawnictw statystycznych FIBL i IFOAM 2026 <https://www.organic-world.net/yearbook.html>

Struktura polskiego rynku rolnictwa ekologicznego:

1. Polski rynek rolnictwa ekologicznego jest bardzo rozdrobniony. Średnia wielkość gospodarstwa rolnego posiadającego certyfikat to zaledwie 25 ha.
2. Jak podaje Ministerstwo Rolnictwa, w 2025 r., w Polsce gospodarstwa ekologiczne zajmowały powierzchnię 730 tys. ha co stanowi 5% wszystkich upraw w naszym kraju. Liczba producentów w 2025 roku wynosiła ok. 25 tysięcy, a przetwórców ponad 1000.
3. Istnieje około **400 sklepów wyspecjalizowanych** w sprzedaży Eko-żywności (sklepów posiadających w swojej ofercie minimum 51% produktów certyfikowanych), i de facto tylko jedna sieć specjalistycznych sklepów ekologicznych - Organic Market. Na rynku funkcjonuje ponad 20-stu wyspecjalizowanych dystrybutorów produktów rolnictwa ekologicznego oraz tysiące pótek z produktami rolnictwa ekologicznego lub „wysp ekologicznych” w sieciach sklepów spożywczych handlujących żywnością konwencjonalną między innymi: Auchan, Carrefour, Spar, Netto, Makro, Lidl, Kaufland, Intermarche, Społem, Rossmann, DM i wiele innych mniejszych, lokalnych sieci i pojedynczych sklepów. Organizowanych jest też coraz więcej stałych, regularnie powtarzanych lub okazjonalnych straganów lub bazarów z ekologiczną, naturalną i regionalną żywnością.
4. Największymi dystrybutorami i konfektionerami produktów ekologicznych na polskim rynku są spółki Eko-Wital i Bio Planet.
5. Główni pozostali gracze na rynku w zakresie dystrybucji produktów ekologicznych oraz konfektionowania produktów ekologicznych to Natu, Tast, Natura, Vita Natura, MyEcolife, Dary Natury, Batom, itd.

Perspektywy rozwoju rynku produktów rolnictwa ekologicznego w Polsce

W najbardziej rozwiniętych krajach Europy Zachodniej i w Ameryce Północnej rynek produktów rolnictwa ekologicznego kształtuje się na poziomie ok. 3-5% rynku spożywczego ogółem, w USA i Niemczech już ponad 6% (w Szwajcarii i Danii 12%). Różnice cenowe między podstawowymi produktami ekologicznymi, a produktami konwencjonalnymi kształtują się na poziomie około 10-20%. W Niemczech roczne wydatki 1 mieszkańca na produkty rolnictwa ekologicznego to 191 euro, w Czechach 25 euro, podczas gdy **w Polsce kwota ta wynosi około 13 EUR rocznie, a cały rynek ekologiczny to 1% całego rynku spożywczego.** Naszym zdaniem – w ramach procesu „doganiania” przez Polskę średniego standardu życia w ramach UE – istnieją olbrzymie perspektywy wzrostu tego rynku w Polsce przez następne dekady, choć obecnie jest on ciągle w bardzo wstępnej fazie rozwoju.

Wzrost spożycia produktów rolnictwa ekologicznego w Polsce będzie wynikał z:

1. Stopniowego wzrostu świadomości polskich konsumentów o istocie rolnictwa ekologicznego, zaletach produktów ekologicznych oraz sposobów ich oznaczania.
2. Unijnych i krajowych kampanii promujących rolnictwo ekologiczne. Szczególne znaczenie ma w tym zakresie wprowadzone w lipcu 2010 roku nowe unijne logo rolnictwa ekologicznego, które stało się od 1 lipca 2012 roku obowiązkowe dla wszystkich produktów ekologicznych na terenie państw Unii (wcześniej panował w tym zakresie spory chaos informacyjny, gdyż produkty ekologiczne w różnych państwach oznaczane były różnymi znakami).
3. Zwiększającej się zamożności społeczeństwa i malejącą różnicę cen produktów ekologicznych w stosunku do produktów konwencjonalnych które spowodowane są wzrostem kosztów produkcji żywności konwencjonalnej (w latach 2023-2024 roku drastycznie zdrożały sztuczne nawozy, pestycydy, koszt pracy i energii). Jak szacuje Polska Izba Żywności Ekologicznej, obecnie różnica ta wynosi dla wielu produktów 10-30% i nie stanowi już nieprzekraczalnej bariery cenowej dla większości Klientów.
4. Mimo dynamicznie zwiększającej się produkcji, podaży i dostępności produktów ekologicznych, w Polsce króluje żywność konwencjonalna, która jest zdecydowanie jedną z najtańszych w Europie, co powoduje nadal zbyt dużą różnicę cenową w stosunku do produktów ekologicznych i jest jednym z głównych powodów, słabszej dynamiki wzrostu sprzedaży produktów Bio w Polsce w stosunku do sprzedaży w innych krajach Europy.

WNIOSEK GŁÓWNY:

Rynek żywności ekologicznej cały czas rośnie. Po krótkiej stagnacji w okresie pandemii, rynek znów odnotowuje dynamiczne wzrosty! Rynek ten będzie rósł, bo nie ma odwrotu od popytu na zdrową i naturalną żywność – żywność nieskażoną antybiotykami, pestycydami i inną chemią jak koloranty, wzmacniacze smaku itd.

Oznacza to, że Grupa Organic Farma Zdrowia działa w bardzo perspektywicznej branży. Również w Polsce musi nastąpić znaczący wzrost rynku, a Grupa jest we właściwym miejscu i momencie by zostać pełnoprawnym beneficjentem tego wzrostu.

2) Eko-Wital Sp. z o.o. – spółka dystrybucyjna Grupy Kapitałowej

Eko-Wital Sp. z o.o. – Jednostka Zależna

Siedziba: Warszawa

Adres: ul. Staniewicka 5,

03-310 Warszawa Prologis Park Warsaw II, Budynek DC2

Poczta elektroniczna: info@eko-wital.pl

Strona internetowa: www.eko-wital.pl

Rejestracja: Sąd Rejonowy dla M. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000090525

Regon: 017415765

NIP: 1230950438

Kapitał podstawowy: 5 200 000zł

Procent udziałów posiadany przez Organic Farma Zdrowia S.A.: 100%

Zatrudnienie w przeliczeniu na pełne etaty na 30.09.2025.: 31



Zarząd:

- **Zbigniew Czerniszewski – Prezes Zarządu, Dyrektor Generalny**
- **Joanna Świercz – Wiceprezes Zarządu**

Eko-Wital Sp. z o.o. jest wyspecjalizowanym importerem i dystrybutorem produktów ekologicznych i naturalnych o zasięgu ogólnopolskim. Na rynku istnieje od 2001 roku i obecnie reprezentuje wiele najlepszych europejskich i krajowych marek. Oferta Spółki jest tak skonstruowana, aby stanowiła kompleksową bazę produktów, zawierającą szeroką gamę żywności ekologicznej, naturalnej oraz produktów o specjalnym przeznaczeniu żywieniowym, w tym produkty bezmleczne, bezglutenowe, bezcukrowe i wegetariańskie oraz wegańskie. Oferta ekologicznych produktów świeżych jest cały czas priorytetem i Spółka dba o szeroką ofertę warzyw i owoców krajowych i importowanych, nabiału oraz wędlin i mięsa, a także dań gotowych, również wegetariańskich i wegańskich. Eko-Wital oferuje również produkty pod markami własnymi: „Eko-Wital”, „Diet-Wital”, „Dr. Zdrowie”, „AM-AM”, a także „EUREKO”, „Produkty Klasztorne” i „Żółty Cesarz”. Pod główną marką „Eko-Wital” oferowanych jest już kilkaset pozycji, a ich liczba systematycznie wzrasta. Pod markami „Diet-Wital” i „Dr. Zdrowie” znajdują się produkty dla osób będących na specjalnych dietach. Marka „AM-AM” obejmuje wysokiej jakości ekologiczne produkty dla najmłodszych dzieci, w tym dania obiadowe i desery. „EUREKO” jest marką stworzoną specjalnie na potrzeby dużych sieci handlowych i obejmuje prawie 70 topowych produktów. Seria „Produkty Klasztorne” to produkty cechujące się tradycyjnymi polskimi recepturami, ręcznie produkowane w małych zakładach. W miarę jak procesy wytwarzania są korygowane, surowce są zastępowane składnikami ekologicznymi a produkty przechodzą proces certyfikacji ekologicznej. Marka „Żółty Cesarz” została wprowadzona w celu zwrócenia uwagi klientów na wysokiej jakości produkty wegetariańskie i wegańskie w przystępnych cenach.

Głównym odbiorcą spółki jest kanał nowoczesny, czyli sieci delikatesów, supermarkety, hipermarkety, ale również setki specjalistycznych i konwencjonalnych sklepów w całej Polsce, a także hurtownie oraz sklepy internetowe. W skonsolidowanym sprawozdaniu Grupy Kapitałowej Organic Farma Zdrowia S.A. sprawozdanie finansowe Eko-Wital Sp. z o.o. podlega konsolidacji metodą pełną.

Czynniki i zdarzenia, które miały wpływ na osiągnięte wyniki w IV kwartale 2025 roku:

1) Organic Farma Zdrowia S.A.

Sprzedaż Organic Farma Zdrowia S.A. w IV kwartale 2025 roku wyniosła 21,2 mln zł, co oznacza wzrost r/r o ok. 11%. Wysoka dynamika wzrostu sprzedaży w IV kwartale wyniknęła ze znacznego wzrostu popytu na produkty ekologiczne wśród Konsumentów i dalszego umocnienia marki „Organic Market”.

Wynik EBITDA zamknął się zyskiem w kwocie 914 tys. zł, a zysk netto wyniósł 540 tys. zł. Rentowność w IV kwartale ubiegłego roku była nieco wyższa niż w IV kwartale 2025 roku z powodu wyjątkowo dużych, pozostałych przychodów operacyjnych rok wcześniej.

2) Eko-Wital Sp. z o.o. – spółka dystrybucyjna Grupy Kapitałowej

W IV kwartale 2025 roku sprzedaż Spółki Eko-Wital wyniosła prawie 23 mln zł w porównaniu do 20,6 mln zł w IV kwartale 2024 roku, co oznacza wzrost o 10%. Ten wzrost został wypracowany przy wyższych kosztach niż rok wcześniej oraz nieznacznie niższej marży co lekko obniżyło rentowność i dało zysk netto w wysokości 260 tys zł i zysk EBITDA w wysokości 700 tys zł - w porównaniu do zysku netto 477tys zł i zysku EBITDA 800 tys zł w IV kwartale 2024 roku.

Sprzedaż IV kwartału 2025 była rekordową sprzedażą w historii Spółki, z miesięcznym rekordem sprzedaży w wysokości 8 mln zł w październiku. Sprzedaż żywności ekologicznej w ostatnim kwartale roku jest napędzana jesienno-zimowym sezonem charakteryzującym się chłodniejszymi dniami i dłuższymi wieczorami, sprzyjającymi przygotowywaniu domowych posiłków. Ponadto konsumenci szukają naturalnych sposobów na budowanie odporności. Dodatkowo Święta są okresem, gdy Konsumenci poszukują produktów najlepszej jakości i są przygotowani na większe wydatki.

W tym IV kwartale dodatkowo nastroje konsumentów były pozytywnie wspierane przez niską inflację i obniżki stóp procentowych, stabilny kurs Euro i obniżający się kurs Dolara. Rozwój gospodarczy w Polsce jest jednym z najwyższych w Europie, a zaplanowane na 2026 kolejne podwyżki płacy minimalnej wpływają pozytywnie na nastroje konsumenckie. Sytuacja geopolityczna nadal jest napięta z trwającą wojną w Ukrainie i dużymi zawirowaniami na świecie, jednak ze względu na czas od jakiego trwają te zdarzenia, konsumenci są już pewnym stopniu uodpornieni na nie i nie reagują już tak nerwowo jak to miało miejsce w poprzednich latach.

Na wyniki Spółki wpływ miały również prowadzone projekty, z których dwa zostały sfinalizowane w IV kwartale 2025 i które szczegółowo opisane są w kolejnym punkcie. Przejęcie Zorganizowanej Części Przedsiębiorstwa (ZCP) Vinet, które nastąpiło w listopadzie, oprócz inwestycji związanej z odkupieniem ZCP od poprzedniego właściciela, przyniosło dodatkowe koszty m.in. przeniesienia zapasów magazynowych, wdrożenia nowych dostawców i produktów w struktury spółki Eko-Wital. Przeniesienie współpracy z dostawcami Vinet wiązało się również z koniecznością uzupełnienia zapasów w trybie pilnym i płatnościami z góry za pierwsze dostawy. Natomiast powiększenie o 40% powierzchni magazynowej wiązało się z inwestycją w infrastrukturę magazynową oraz zwiększonym czynszem za najem powierzchni i dodatkowymi godzinami pracy magazynu.

Informacja na temat działań w obszarze rozwoju prowadzonej działalności podejmowanych w okresie IV kwartału 2025 roku:

1) Organic Farma Zdrowia S.A.

- Ciągłe dostosowywanie oferty produktowej do bieżących potrzeb i oczekiwań Konsumentów oraz poprawa jakości, zwłaszcza świeżych produktów powoduje, że oferta produktowa Spółki jest nadal zdecydowanie najlepszą ofertą w Polsce.
- Dalsze inwestycje w kanał sprzedaży E-commerce (wdrażanie zaawansowanych technologii informatycznych wykorzystujących sztuczną inteligencję), przynoszą pozytywne efekty w postaci bardzo dynamicznych wzrostów sprzedaży. Ponadto spółka kontynuowała z sukcesem działania związane z wdrażaniem nowej, Omnichannelowej strategii marketingowej i sprzedażowej.
- Dalsze szkolenia pracowników z metod skutecznego wykorzystania sztucznej inteligencji
- Częściowa rewitalizacja poznańskich sklepów znajdujących się w centrach handlowych Poznań Plaza, Posnania, Stary Browar i King Cross.

2) Eko-Wital Sp. z o.o. – spółka dystrybucyjna Grupy Kapitałowej

W IV kwartale 2025 sfinalizowane zostały dwa duże projekty, do których Spółka przygotowywała się we wcześniejszych miesiącach:

1. Przejęcie Zorganizowanej Części Przedsiębiorstwa Vinet:

Vinet to obecny na rynku od ponad 10 lat dystrybutor produktów spożywczych, w tym ekologicznych oraz środków higieny personalnej i domowej, oraz zdrowych zamienników cukru jak ksylitol i erytrytol. W ofercie posiada około 500 SKU w ponad 20 markach, w tym szeroko znanych i cenionych takich jak Sodasan, Fruchtbar czy Holle. W listopadzie 2025 Eko-Wital przejął część działalności dotyczącą dystrybucji ekologicznych produktów spożywczych, ekologicznych i naturalnych środków higieny oraz zamienników cukru włączając do swojej oferty prawie 500 SKU. Większość przejętych SKU należy do grup asortymentowych, które do tej pory w Eko-Wital były słabo rozwinięte. To pozwoli Spółce dotrzeć do nowych kanałów sprzedaży oraz rozszerzyć współpracę z dotychczasowymi Klientami o nowe produkty.

2. Zwiększenie powierzchni magazynowej:

Jednocześnie z przejmowaniem ZCP Vinet, Zarząd Spółki negocjował najem nowej powierzchni magazynowej, ponieważ dotychczas wynajmowane 28.800 m³ było wykorzystane w ponad 90%. Udało się pozyskać dodatkowe 12.000 m³ magazynu wysokiego składowania przylegające do obecnej powierzchni magazynowej. Jest to optymalne rozwiązanie, które nie wymagało kosztownej i czasochłonnej przeprowadzki do innego magazynu czy nawet parku logistycznego, jednocześnie dając Spółce powierzchnię niezbędną zarówno do przejęcia ZCP Vinet, jak i dalszego własnego rozwoju. Magazyn został wyposażony w regały wysokiego składowania, zwiększając o 1.900 ilość miejsc paletowych. Magazyn wyposażono w sieć Wi-Fi umożliwiającą pracę z użyciem terminali magazynowych oraz ciągły monitoring.

Kolejny projekt to rozbudowa pomieszczeń chłodniczych o kolejne 300 m³. Ze względu na rozszerzenie oferty produktów chłodniczych, Spółka zdecydowała się na zwiększenie powierzchni chłodniczej o zakresie temperatur 0-4 stopnie. W IV kwartale 2025 pozyskane zostały wszystkie pozwolenia i zamówione zostały materiały oraz urządzenia chłodnicze. Zakończenie prac planowane jest na połowę lutego.

W celu wzmocnienia pozycji rynkowej, zwiększenia rentowności oraz rozpoznawalności marki, Spółka Eko-Wital kontynuuje realizację kompleksowej strategii rozwojowej, opisaną poniżej.

Wzmocnienie łańcucha dostaw

Nawiązywanie i rozwijanie współpracy z dostawcami krajowymi i zagranicznymi, udział w targach branżowych oraz budowa relacji z rolnikami ekologicznymi.

Inwestycje w technologie IT

Rozwój systemu ERP, udoskonalenie platformy B2B oraz zapewnienie mobilnych narzędzi dla zespołu sprzedaży.

Rozbudowa oferty produktowej

Edukacja i promocja ekologii

Organizacja wydarzeń promujących żywność ekologiczną i współpraca z mediami.

Rozwój kompetencji pracowników

Szkolenia w zakresie umiejętności miękkich i twardych dla zwiększenia efektywności zespołu.

Modernizacja logistyki i magazynu

Optymalizacja infrastruktury, wdrażanie systemów WMS oraz automatyzacja procesów operacyjnych.

Pozyskiwanie klientów i rozwój relacji handlowych

Kampanie marketingowe, współpraca z sieciami handlowymi oraz utrzymywanie wysokich standardów jakości.

Działania z zakresu CSR prowadzone przez Organic Farma Zdrowia S.A. i Eko-Wital

1) Organic Farma Zdrowia S.A.

Dotarcie z całym asortymentem do Klientów z całego kraju bez względu na miejsce zamieszkania, by umożliwić Klientom z całej Polski szybki i bezpieczny dostęp do produktów ekologicznych oraz specjalistycznych, często niezbędnych w dietach eliminacyjnych - proponujemy dostawy wszystkich produktów, również chłodniczych i mrożonych, ze sklepu Internetowego **organic24.pl**.

Akcje mające na celu ograniczenie marnowania żywności

Dla Spółki oprócz promocji rynku ekologicznego ważne jest przeciwdziałanie marnowaniu żywności, dlatego produkty, których data zbliża się ku końcowi, są wyprzedawane po symbolicznej cenie lub oddawane do Banku Żywności.

Akcja #StopFoodWaste

w naszym sklepie internetowym **organic24.pl** proponujemy Klientom dodanie paczki niespodzianki do każdego koszyka - gdzie znajdują się w niej produkty z krótkim terminem przydatności bądź owoce i warzywa, które nie spełniają wymagań jakościowych pod względem wizualnym.



Akcja „Bio dla Każdego”

W akcji Bio dla Każdego skupiliśmy się na bestsellerowych produktach codziennych, takich jak: ekologiczne mleko, jogurty, napoje roślinne, masło, bakalie, kasza, herbata. Należy zaznaczyć, że są to organiczne, codzienne produkty wysokiej jakości, z czystych ekologicznie regionów.



Nasza akcja Bio Dla Każdego liczyła 65 ekologicznych produktów, na które istotnie obniżyliśmy ceny! Przygotowując korzystniejszą dla konsumentów ofertę cenową Organic Farma Zdrowia zachęca Polaków do zmiany żywności konwencjonalnej na ekologiczną, powstającą w zgodzie z naturą: bez chemii rolnej, sztucznych konserwantów, barwników i polepszaczy smaku, antybiotyków czy GMO.

Go Organic! – magazyn edukacyjny online

Spółka wydaje magazyn „Go Organic!”. W obrębie działań z zakresu odpowiedzialności społecznej. Organic Farma Zdrowia prowadzi regularne działania w dziedzinie prozdrowotnej edukacji Polaków. Na łamach magazynu swoją wiedzę dzielą się naukowcy, psycholodzy i dietetycy oraz nasi dostawcy i *ekoosobowości*. Aby zmniejszyć negatywny wpływ procesu druku na środowisko, magazyn wydawany jest tylko w formie elektronicznej.



Aktywna współpraca z Polską Izbą Żywności Ekologicznej (PIŻE),

organizacją zrzeszającą rolników, producentów, przetwórców i sprzedawców braży żywności ekologicznej. Jej misją jest propagowanie zdrowego stylu życia poprzez szerokie edukowanie polskiego społeczeństwa na temat certyfikacji produktów ekologicznych, walorów zdrowotnych, sposobu uprawy, hodowli i przetwórstwa żywności ekologicznej oraz pokazywanie czym się odróżniają produkty bio od konwencjonalnych.

Strona www, Facebook oraz Instagram

Spółka prowadzi - poprzez stronę www oraz firmowe profile na portalach społecznościowych Facebook i Instagram - regularne działania edukacyjne prezentując informacje nt. ekologii, produkcji, wartości odżywczych różnych produktów spożywczych oraz różnic produktów ekologicznych i konwencjonalnych, a także proponując przepisy na potrawy szczególnie korzystne dla zdrowia.

Etyczny handel i ochrona środowiska

Wprowadzane przez Spółkę do sprzedaży produkty pochodzą w dużej i ciągle rosnącej części z upraw ekologicznych i biodynamicznych, dzięki czemu nie przyczyniają się do degradacji środowiska. Jednocześnie spółka posiada w ofercie produkty uprawiane i przetwarzane na zasadach **Fairtrade** tzn. z zachowaniem zasad sprawiedliwego handlu.

Edukacja personelu

Spółka przywiązuje dużą wagę do właściwej obsługi Klientów, dlatego personel sklepów jest regularnie edukowany przez firmowego eksperta ds. odżywiania. Pracownicy sklepów otrzymują regularnie materiały edukacyjne na temat produktów i ich właściwości, by mogli dzielić się tą wiedzą z Klientami.

2) Eko-Wital Sp. z o.o. – spółka dystrybucyjna Grupy Kapitałowej

Poniżej działania CSR aktywnie prowadzone przez Spółkę Eko-Wital Sp. z o.o.:

Akcje mające na celu ograniczenie marnowania żywności

Spółka sprzeciwia się marnowaniu i planowemu niszczeniu żywności, dlatego też regularnie wspiera Warszawski Bank Żywności przekazując znaczne ilości produktów do dystrybucji wśród osób najbardziej potrzebujących.

Edukacja klientów

Spółka organizuje warsztaty edukacyjne prezentując informacje nt. ekologii, produkcji, wartości odżywczych różnych produktów spożywczych oraz różnic produktów ekologicznych i konwencjonalnych, a także proponując przepisy na potrawy szczególnie korzystne dla zdrowia. Dodatkowo te działania potęgowane są poprzez stronę www oraz firmowe profile na portalach społecznościowych Facebook i Instagram

Etyczny handel i ochrona środowiska

Wprowadzane przez Spółkę do sprzedaży produkty pochodzą w dużej i ciągle rosnącej części z upraw ekologicznych i biodynamicznych, dzięki czemu nie przyczyniają się do degradacji środowiska. Spółka wspiera małych polskich producentów w ich działalności oferując im sprawiedliwą cenę za ich produkty i pracę. Spółka systematycznie poprawia receptury i poszukuje producentów oferujących certyfikowane produkty bez oleju palmowego, by wspierać środowisko i przeciwdziałać wycince lasów tropikalnych i niszczeniu naturalnego środowiska orangutanów i innych dziko żyjących zwierząt.

Edukacja personelu

Stara się o ciągły rozwój i motywację na wszystkich szczeblach firmy, poprzez szkolenia, konferencje branżowe oraz system premiowania.

Aktywna współpraca z Polską Izbą Żywności Ekologicznej (PIŻE),

organizacją zrzeszającą rolników, producentów, przetwórców i sprzedawców braży żywności ekologicznej. Jej misją jest propagowanie zdrowego stylu życia poprzez szerokie edukowanie polskiego społeczeństwa na temat certyfikacji produktów ekologicznych, walorów zdrowotnych, sposobu uprawy, hodowli i przetwórstwa żywności ekologicznej oraz pokazywanie czym się odróżniają produkty bio od konwencjonalnych.

Brak druku i wysyłki dokumentów

przyglądając się codziennym procesom w firmie wdraża bardziej ekologiczne rozwiązania. Najważniejsze procesy zostały już zmodyfikowane: - zamówienia i faktury od rosnącej liczby klientów sieciowych - system EDI® pozwala znacznie zredukować ilość drukowanych i wysyłanych dokumentów

Zmniejszenie odcisku na środowisko

Ułatwiając proces składania zamówień – System B2B pozwala złożyć Klientom zamówienie bezpośrednio w systemie bez udziału Przedstawiciela Handlowego tylko z wykorzystaniem łącza internetowego, co pozwala zmniejszyć ilość km pokonywanych przez Pracownika.

Proces kompletacji zamówień

Mobilne rozwiązania magazynowe pozwoliły zmniejszyć ilość wydruków jak i bardziej ergonomicznie projektować ścieżkę zbierania i kompletacji.

Zarządzanie łańcuchem dostaw

Spółka prowadzi ciągłe działania mające na celu optymalizację ścieżki dystrybucji towarów oraz pozyskiwanie surowców prosto od producentów, co pozwala znacząco zmniejszyć emisję dwutlenku węgla poprzez skrócenie tras dostaw.

Sprawozdania finansowe za IV kwartał 2025 roku.

1. Zasady Rachunkowości stosowane przez jednostki tworzące Grupę Kapitałową Organic Farma Zdrowia S.A.

Wartość firmy i ujemna wartość firmy jednostek podporządkowanych

Wartość firmy stanowi nadwyżka ceny nabycia określonej jednostki lub zorganizowanej jej części nad wartością godziwą przejętych aktywów netto. Od wartości firmy Spółka dokonuje odpisów amortyzacyjnych metodą liniową przez okres jej ekonomicznej użyteczności. Dla wartości firmy wykazanej w aktywach Spółki okres ekonomicznej użyteczności został oszacowany na 20 lat. Ujemną wartość firmy stanowi nadwyżka wartości godziwej przejętych aktywów netto nad ceną nabycia jednostki zorganizowanej jej części.

Wartości niematerialne i prawne

Wartości niematerialne i prawne na dzień przyjęcia do użytkowania wyceniane są według ceny nabycia. Na dzień bilansowy wyceniane są według ceny nabycia pomniejszone o odpisy amortyzacyjne oraz odpisy z tytułu trwałej utraty wartości. Wartości niematerialne i prawne amortyzowane są metodą liniową przez okres przewidywanej ekonomicznej użyteczności. Okresy te dla poszczególnych kategorii wynoszą:

Know-how – od 5 do 20 lat; Autorskie prawa majątkowe – 5 lat; Znaki towarowe i domena – 20 lat; Licencje i oprogramowanie – od 5 do 10 lat

Środki trwałe

Środki trwałe to składniki majątku, które:

- są kompletne, zdatne do użytku i przeznaczone na potrzeby Spółki,
- zgodnie z oczekiwaniami będą użytkowane przez Spółkę dłużej niż rok,
- w stosunku do których istnieje prawdopodobieństwo, iż Spółka uzyska w przyszłości korzyści ekonomiczne związane ze składnikiem majątkowym.

Środki trwałe na dzień przyjęcia do użytkowania ujmuje się według ceny nabycia lub kosztu wytworzenia.

Na dzień bilansowy środki trwałe wycenia się według cen nabycia lub kosztów wytworzenia pomniejszonych o skumulowane odpisy amortyzacyjne oraz odpisy z tytułu trwałej utraty wartości.

Koszty poniesione po przyjęciu środka trwałego do użytkowania, związane z jego użytkowaniem, takie jak: koszty eksploatacyjne, koszty napraw i przeglądów, są odnoszone na wynik okresu, w którym je poniesiono. Koszty ulepszenia, polegające na przebudowie, rozbudowie modernizacji lub rekonstrukcji środka trwałego i powodujące wzrost jego wartości użytkowej w stosunku do stanu z dnia przyjęcia, stanowią zwiększenie jego wartości początkowej.

Amortyzacja środków trwałych

Amortyzacja środków trwałych jest dokonywana metodą liniową przez ustalony okres amortyzacji, odzwierciedlający okres ekonomicznej użyteczności danego środka trwałego.

Początek amortyzacji następuje w miesiącu następującym po miesiącu wprowadzenia składnika aktywów do użytkowania, nie dłużej niż na dzień jej zakończenia, zbycia lub likwidacji składnika aktywów.

Okres amortyzacji dla poszczególnych grup środków trwałych wynosi:

inwestycje w obce środki trwałe – 10 lat; urządzenia techniczne i maszyny – od 3 do 10 lat; środki transportu – 5 lat; pozostałe środki trwałe – 10 lat

Poprawność stosowanych okresów i stawek amortyzacyjnych środków trwałych podlega corocznej weryfikacji.

Środki trwałe w budowie

Obejmują środki trwałe w okresie ich budowy, montażu lub ulepszenia już istniejącego środka trwałego. Wyceniane są w wysokości ogółu kosztów pozostających w bezpośrednim związku z ich nabyciem lub wytworzeniem, pomniejszonych o odpisy z tytułu trwałej utraty wartości.

Inwestycje długoterminowe

Inwestycje stanowią aktywa posiadane w celu osiągnięcia z nich korzyści ekonomicznych wynikających z przyrostu wartości tych aktywów, uzyskania przychodów w formie odsetek, dywidend lub innych pożytków. Inwestycje długoterminowe obejmują udziały w jednostkach podporządkowanych, wyceniane według ceny nabycia pomniejszonej o odpisy z tytułu trwałej utraty wartości.

Trwała utrata wartości

Trwała utrata wartości zachodzi wówczas, gdy istnieje duże prawdopodobieństwo, że kontrolowany przez jednostkę składnik aktywów nie przyniesie w przyszłości w znacznej części lub w całości przewidywanych korzyści ekonomicznych.

Na każdy dzień bilansowy udziały w jednostkach podporządkowanych oraz inne aktywa podlegają weryfikacji czy nie istnieją przesłanki mogące świadczyć o trwałej utracie wartości danego aktywa. W przypadku stwierdzenia wystąpienia przesłanek świadczących o trwałej utracie wartości, ustalany jest odpis aktualizujący, doprowadzający wartość danego składnika aktywów wynikającą z ksiąg rachunkowych do ceny sprzedaży netto, a w przypadku jej braku - do ustalonej w inny sposób wartości godziwej.

Skutki obniżenia wartości aktywów zalicza się odpowiednio do pozostałych kosztów operacyjnych bądź kosztów finansowych. W przypadku ustania przyczyn, dla których odpis aktualizujący został utworzony, dokonuje się przywrócenia wartości aktywów. Równowartość całości lub odpowiedniej części uprzednio dokonanego odpisu aktualizującego zwiększa wartość danego składnika aktywów i podlega zaliczeniu odpowiednio do pozostałych przychodów operacyjnych lub przychodów finansowych.

Należności długoterminowe i krótkoterminowe

Należności wycenia się w kwocie wymagającej zapłaty, z zachowaniem zasady ostrożnej wyceny, pomniejszonej o odpisy aktualizujące. Wartość należności aktualizuje się uwzględniając stopień prawdopodobieństwa ich zapłaty poprzez dokonanie odpisu aktualizującego. Odpisy aktualizujące wartość należności zalicza się odpowiednio do pozostałych kosztów operacyjnych lub do kosztów finansowych – zależnie od rodzaju należności, której dotyczą. Należności umorzone, przedawnione lub nieściągalne zmniejszają uprzednio dokonane odpisy aktualizujące ich wartość. Należności umorzone, przedawnione lub nieściągalne, od których nie dokonano odpisów aktualizujących ich wartość lub dokonano odpisów w niepełnej wysokości, zalicza się odpowiednio do pozostałych kosztów operacyjnych lub kosztów finansowych. Do należności krótkoterminowych zaliczono wszystkie należności z tytułu dostaw i usług, niezależnie od umownego terminu ich zapłaty oraz należności z pozostałych tytułów wymagalne w ciągu 12 miesięcy od dnia bilansowego.

Zapasy

Zapas towarów wyceniany jest według cen nabycia lub kosztów wytworzenia, nie wyższych od cen sprzedaży netto, skorygowane o dokonane odpisy aktualizujące.

Wartość stanu zapasu ustalany jest przy zastosowaniu metody FIFO.

Zapas materiałów wyceniany jest według cen nabycia, nie wyższych od cen sprzedaży netto. Wartość stanu zapasu materiałów ustalany jest przy zastosowaniu metody FIFO.

Cena nabycia obejmuje cenę zakupu powiększoną o koszty bezpośrednio związane z zakupem.

Inwestycje krótkoterminowe

Inwestycje krótkoterminowe to aktywa płatne, wymagalne lub przeznaczone do zbycia w ciągu 12 miesięcy od dnia bilansowego lub od daty ich założenia, wystawienia lub nabycia oraz środki pieniężne.

Inwestycje krótkoterminowe obejmują:

- udzielone pożyczki - wymagalne w okresie 12 miesięcy od dnia bilansowego
- środki pieniężne i ich ekwiwalenty

Środki pieniężne w banku i w kasie wyceniane są według wartości nominalnej.

Pożyczki wyceniane są w kwocie wymaganej zapłaty.

Środki pieniężne i ich ekwiwalenty o ograniczonej możliwości dysponowania przez okres co najmniej 12 miesięcy od dnia bilansowego są klasyfikowane jako długoterminowe.

Kredyty w rachunku bieżącym są prezentowane w bilansie jako składnik krótkoterminowych kredytów i pożyczek w ramach zobowiązań krótkoterminowych.

Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe

Rozliczenia międzyokresowe czynne dotyczą kosztów przyszłych okresów, których rozliczenie przypadnie w ciągu 12 miesięcy od dnia bilansowego. W główności koszty te obejmują:

- czynsz lokali handlowych obciążanych z góry,
- ubezpieczeń majątkowych,
- prenumerat i abonamentów,
- pakietów serwisowych programów informatycznych.

Kapitały własne

Kapitały własne wyceniane są w wartości nominalnej wg ich rodzajów i zasad określonych w Statucie Spółki.

Kapitał zapasowy wykazany w sprawozdaniu finansowym utworzony jest z nadwyżki wartości emisyjnej akcji nad ich wartością nominalną, po pomniejszeniu o koszty emisji akcji.

Rezerwy i bierne rozliczenia międzyokresowe kosztów

Rezerwy tworzone są na:

- pewne lub o dużym stopniu prawdopodobieństwa przyszłe straty lub zobowiązania, których wartość można w sposób wiarygodny oszacować, a w szczególności na straty z transakcji gospodarczych w toku, w tym z tytułu udzielonych gwarancji, poręczeń, operacji kredytowych, skutków toczącego się postępowania sądowego,
- przyszłe zobowiązania spowodowane restrukturyzacją, jeżeli na podstawie odrębnych przepisów Spółka jest zobowiązana do jej przeprowadzenia lub zawarto w tej sprawie wiążące umowy, a plany restrukturyzacji pozwalają w sposób wiarygodny oszacować wartość tych przyszłych zobowiązań.

Rezerwy tworzone są w ciężar pozostałych kosztów operacyjnych bądź kosztów finansowych. Rezerwę zmniejsza powstanie straty bądź zobowiązania, na które została utworzona. Niewykorzystane rezerwy rozwiązuje się na dobro kont pozostałych przychodów operacyjnych bądź przychodów finansowych.

Bierne rozliczenia międzyokresowe kosztów związane są z podstawową działalnością Spółki i dotyczą prawdopodobnych zobowiązań przypadających na bieżący okres sprawozdawczy, wynikający w szczególności ze świadczeń wykonanych na rzecz Spółki przez jej kontrahentów. Spółka wykazuje bierne rozliczenia międzyokresowe kosztów w pozycji pozostałe rezerwy krótkoterminowe.

Zobowiązania

Zobowiązania na dzień bilansowy wyceniono w kwocie wymagającej zapłaty.

Rozliczenia międzyokresowe przychodów

Rozliczenia międzyokresowe przychodów obejmują przychody, które zostaną rozliczone w przyszłych okresach sprawozdawczych. Przychody podlegające rozliczeniu w ciągu 12 miesięcy od dnia bilansowego są zaliczane do rozliczeń międzyokresowych krótkoterminowych, a powyżej 12 miesięcy do rozliczeń międzyokresowych długoterminowych.

Rozliczenia międzyokresowe przychodów dotyczą rozliczenia otrzymanej przez Spółkę dotacji na sfinansowanie nabycia środków trwałych oraz wartości niematerialnych i prawnych. Dotacje, proporcjonalnie do odpisów amortyzacyjnych zmniejszają saldo rozliczeń międzyokresowych przychodów i zwiększają pozostałe przychody operacyjne.

Wycena transakcji w walutach obcych

Transakcje wyrażone w walutach obcych przelicza się na złote według kursu obowiązującego na dzień ich przeprowadzenia, odpowiednio po kursie:

- średnim NBP z dnia poprzedzającego ten dzień - dla wyceny przychodów i kosztów,
- faktycznie zastosowanym w tym dniu - w przypadku sprzedaży lub kupna walut, w szczególności dotyczących przewalutowania środków pieniężnych.
- średnim NBP z dnia poprzedzającego ten dzień - w przypadku wpływu należności bądź zapłaty zobowiązań, jeśli nie jest zasadne zastosowanie kursu faktycznie zastosowanego. W szczególności kurs średni NBP ma zastosowanie przy transakcjach płatniczych dokonywanych za pośrednictwem rachunku walutowego Spółki.

Na dzień bilansowy składniki aktywów i pasywów wyrażone w walutach obcych wycenia się po kursie średnim NBP na ten dzień.

Różnice kursowe powstające na walutowych środkach pieniężnych są ustalane metodą FIFO.

Różnice kursowe powstające na transakcjach gotówkowych oraz z wyceny bilansowej aktywów i pasywów wyrażonych w walutach obcych ujemnie się w rachunku zysków i strat w przychodach lub kosztach finansowych.

Ujmowanie przychodów i kosztów

Przychody i zyski

Za przychody i zyski uznaje się uprawdopodobnione powstanie w okresie sprawozdawczym korzyści ekonomicznych, o wiarygodnie określonej wartości, w formie zwiększenia wartości aktywów, albo zmniejszenia wartości zobowiązań, które doprowadza do wzrostu kapitału własnego lub zmniejszenia jego niedoboru w inny sposób niż wniesienie środków przez udziałowców lub właścicieli.

Przychody ze sprzedaży usług oraz towarów ujmowane są w rachunku zysków i strat w okresie, którego dotyczą.

Przychody ze sprzedaży ujmowane są w wartości otrzymanej lub należnej zapłaty z tytułu sprzedaży towarów i usług, pomniejszonej o podatek od towarów i usług, zwroty, rabaty i opusty.

Koszty i straty

Za koszty i straty uznaje się uprawdopodobnione zmniejszenia w okresie sprawozdawczym korzyści ekonomicznych, o wiarygodnie określonej wartości, w formie zmniejszenia wartości aktywów, albo zwiększenia wartości zobowiązań i rezerw, które doprowadzą do zmniejszenia kapitału własnego lub zwiększenia jego niedoboru w inny sposób niż wycofanie środków przez udziałowców lub właścicieli.

Ewidencję kosztów prowadzi się w układzie rodzajowym na kontach zespołu 4 i równocześnie według kosztów zgodnie z ich miejscem powstawania na kontach zespołu 5.

Koszty w rachunku zysków i strat ujmowane są w okresie, którego dotyczą.

Podatek dochodowy

Obciążenia podatkowe zawierają bieżące opodatkowanie podatkiem dochodowym od osób prawnych i są ustalane na podstawie aktualnie obowiązujących przepisów podatkowych i ustalonego dochodu do opodatkowania.

Aktywa i rezerwy z tytułu odroczonego podatku dochodowego

W związku z wystąpieniem dodatnich i ujemnych różnic przejściowych pomiędzy bilansową a podatkową wartością aktywów i pasywów Spółka ustala na dzień bilansowy aktywa i rezerwy z tytułu podatku odroczonego. Rezerwy z tytułu odroczonego podatku dochodowego ustala się w wysokości kwoty podatku dochodowego wymagającej w przyszłości zapłaty, w związku z wystąpieniem dodatnich różnic przejściowych. Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego ustala się w wysokości kwoty przewidzianej w przyszłości do odliczenia od podatku dochodowego, w związku z wystąpieniem ujemnych różnic przejściowych oraz straty podatkowej możliwej do odliczenia, z zachowaniem zasady ostrożności.

Do ustalenia wartości aktywa i rezerwy z tytułu odroczonego podatku dochodowego zastosowano stawkę podatku dochodowego od osób prawnych w wysokości 19%.

Aktywa oraz rezerwy z tytułu odroczonego podatku dochodowego prezentowane są w bilansie oddzielnie w długoterminowych rozliczeniach międzyokresowych i rezerwach na zobowiązania.

Instrumenty finansowe

Wszystkie inwestycje będące instrumentami finansowymi w dniu ich nabycia są klasyfikowane do jednej z trzech kategorii: przeznaczone do obrotu, dostępne do sprzedaży lub utrzymywane do terminu zapadalności. Do aktywów finansowych przeznaczonych do obrotu Spółka zalicza aktywa finansowe, które zostały nabyte lub powstały w celu uzyskania korzyści w wyniku krótkoterminowych (do trzech miesięcy) wahań cen oraz aktywa finansowe, które niezależnie od powodu, dla którego zostały nabyte stanowią grupę aktywów, która wykorzystywana była ostatnio do realizacji korzyści w wyniku wahań cen. Instrumenty pochodne będące aktywami zawsze uznaje się za przeznaczone do obrotu, z wyjątkiem sytuacji, gdy stanowią instrument zabezpieczający. Do aktywów finansowych utrzymywanych do upływu terminu zapadalności (wymagalności) Spółka zalicza aktywa finansowe o określonych lub możliwych do określenia płatnościach lub ustalonym terminie zapadalności, które zamierza i jest w stanie utrzymać w posiadaniu do upływu terminu zapadalności, z wyjątkiem udzielonych pożyczek i wierzytelności własnych.

Pożyczki i należności spełniające definicję instrumentów finansowych w świetle art. 3. ust 1. pkt. 23 Ustawy o rachunkowości, powstałe na skutek wydania bezpośrednio drugiej stronie umowy środków pieniężnych, towarów lub usług, których Spółka nie przeznaczyła do sprzedaży w krótkim terminie, klasyfikuje się do kategorii pożyczek udzielonych i należności własnych. Do aktywów finansowych dostępnych do sprzedaży Spółka zalicza wszelkie aktywa finansowe nie będące: pożyczkami udzielonymi i należnościami własnymi, aktywami finansowymi utrzymywanymi do upływu terminu zapadalności oraz aktywami finansowymi przeznaczonymi do obrotu. W szczególności zalicza się udziały w innych podmiotach nie będących podmiotami podporządkowanymi, które Spółka nie przeznaczyła do sprzedaży w krótkim terminie.

Zobowiązania finansowe klasyfikowane są do jednej z dwóch kategorii: instrumenty pochodne, których wartość godziwa jest mniejsza od zera oraz zobowiązania do dostarczenia pożyczonych instrumentów finansowych w przypadku sprzedaży krótkiej zaliczane są do zobowiązań finansowych przeznaczonych do obrotu, wszelkie inne zobowiązania finansowe klasyfikowane są do pozostałych zobowiązań finansowych.

Na dzień zawarcia kontraktu aktywa finansowe wycenia się w cenie nabycia, to jest w wartości godziwej poniesionych wydatków lub przekazanych innych aktywów, a zobowiązania finansowe w wartości godziwej uzyskanej kwoty lub wartości uzyskanych składników majątkowych.

Na dzień bilansowy Spółka wycenia aktywa utrzymywane do terminu zapadalności, pożyczki udzielone i należności własne oraz pozostałe zobowiązania finansowe, które nie zostały uznane jako przeznaczone do obrotu według zamortyzowanego kosztu z uwzględnieniem efektywnej stopy procentowej. W przypadku należności i zobowiązań o krótkim terminie wymagalności, dla których efekt dyskonta nie jest znaczący, Spółka wycenia je według kwoty wymagającej zapłaty.

W przypadku należności krótkoterminowych uwzględnia się fakt trwałej utraty wartości aktywów i aktualizuje się ich wartość uwzględniając stopień prawdopodobieństwa ich zapłaty poprzez dokonanie odpisów aktualizujących. Według wartości godziwej Spółka wycenia aktywa i zobowiązania finansowe przeznaczone do obrotu oraz aktywa finansowe dostępne do sprzedaży. Zmiany wartości godziwej instrumentów finansowych przeznaczonych do obrotu, nie będących częścią powiązań zabezpieczających ujmuje się jako przychody lub koszty finansowe w momencie ich wystąpienia. W przypadku aktywów finansowych dostępnych do sprzedaży, zmiany wartości godziwej tych instrumentów Spółka zalicza jako przychody lub koszty finansowe lub ujmuje w wydzielonej pozycji kapitałów własnych, do momentu usunięcia aktywa z bilansu w wyniku sprzedaży, wygaśnięcia praw z aktywa, realizacji itp. lub stwierdzenia trwałej utraty jego wartości, w którym to momencie skumulowany zysk/stratę uprzednio ujęte w kapitale z aktualizacji wyceny zalicza się do rachunku zysków i strat danego okresu.

2. Jednostkowe sprawozdanie finansowe Organic Farma Zdrowia S.A.

Jednostkowy rachunek zysków i strat za IV kwartał 2025 roku w tys. zł

Nazwa pozycji	NA		NA	
	IVQ.2025	31.12.2025	IVQ.2024	31.12.2024
A. Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi, w tym:	21 223	75 520	19 183	66 648
- od jednostek powiązanych	487	1 706	300	1 451
I. Przychody netto ze sprzedaży produktów	565	1 931	501	2 424
II. Zmiana stanu produktów (zwiększenie - wartość dodatnia, zmniejszenie - wartość ujemna)	0	0	0	0
III. Koszt wytworzenia produktów na własne potrzeby jednostki	0	0	0	0
IV. Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów	20 658	73 589	18 683	64 223
B. Koszty działalności operacyjnej	20 562	74 948	18 507	66 801
I. Amortyzacja	324	1 292	311	1 273
II. Zużycie materiałów i energii	771	3 146	706	3 184
III. Usługi obce	3 216	11 768	2 957	11 582
IV. Podatki i opłaty, w tym:	12	40	16	47
- podatek akcyzowy	0	0	0	0
V. Wynagrodzenia	3 302	12 753	3 024	11 116
VI. Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia, w tym:	654	2 480	554	2 073
- emerytalne	270	1 099	245	952
VII. Pozostałe koszty rodzajowe	308	1 136	259	813
VIII. Wartość sprzedanych towarów i materiałów	11 975	42 334	10 679	36 712
C. Zysk (strata) ze sprzedaży (A-B)	661	572	676	-154
D. Pozostałe przychody operacyjne	69	247	352	741
I. Zysk z tytułu rozchodu niefinansowych aktywów trwałych	0	4	1	0
II. Dotacje	40	115	19	66
III. Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	0	0	0	0
IV. Inne przychody operacyjne	28	127	333	675
E. Pozostałe koszty operacyjne	198	734	170	557
I. Strata z tytułu rozchodu niefinansowych aktywów trwałych	0	0	0	16
II. Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	11	11	30	30
III. Inne koszty operacyjne	186	723	140	511
F. Zysk (strata) na działalności operacyjnej (C+D-E)	532	85	858	30
G. Przychody finansowe	87	1 953	10	981
I. Dywidendy i udziały w zyskach, w tym:	0	1 857	0	871
a) od jednostek powiązanych, w tym:	0	1 857	0	871
- w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0	1 857	0	871
b) od jednostek pozostałych, w tym:	0	0	0	0
- w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0	0	0	0
II. Odsetki, w tym:	7	34	6	7
- od jednostek powiązanych	0	0	0	0
III. Zysk z tytułu rozchodu aktywów finansowych, w tym:	0	0	0	0
- w jednostkach powiązanych	0	0	0	0
IV. Aktualizacja wartości aktywów finansowych	0	0	0	0
V. Inne	80	62	4	104
H. Koszty finansowe	80	311	56	238
I. Odsetki, w tym:	39	191	38	167
- dla jednostek powiązanych	0	0	0	0
II. Strata z tytułu rozchodu aktywów finansowych, w tym:	0	0	0	0
- w jednostkach powiązanych	0	0	0	0
III. Aktualizacja wartości aktywów finansowych	0	0	0	0
IV. Inne	41	120	18	71
I. Zysk (strata) brutto (F+G-H)	539	1 727	812	773
J. Podatek dochodowy	0	0	0	0
K. Pozostałe obowiązkowe zmniejszenia zysku (zwiększenia straty)	0	0	0	0
L. Zysk (strata) netto (I-J-K)	539	1 727	812	773

Jednostkowy bilans Organic Farma Zdrowia S.A. na dzień 31.12.2025 r. w tys. zł

AKTYWA	31.12.2025	31.12.2024
A. AKTYWA TRWAŁE	14 167	15 096
I. Wartości niematerialne i prawne	1 654	1 953
1. Koszty zakończonych prac rozwojowych	0	0
2. Wartość firmy	934	1 167
3. Inne wartości niematerialne i prawne	720	785
4. Zaliczki na wartości niematerialne i prawne	0	0
II. Rzeczowe aktywa trwałe	4 120	4 651
1. Środki trwałe	4 120	4 647
a) grunty (w tym prawo użytkowania wieczystego gruntu)	0	0
b) budynki, lokale i obiekty inżynierii lądowej i wodnej	2 303	2 670
c) urządzenia techniczne i maszyny	948	1 034
d) środki transportu	88	1
e) inne środki trwałe	782	942
2. Środki trwałe w budowie	0	4
3. Zaliczki na środki trwałe w budowie	0	0
III. Należności długoterminowe	207	332
1. Od jednostek powiązanych	0	0
2. Od pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0	0
2. Od pozostałych jednostek	207	332
IV. Inwestycje długoterminowe	8 050	8 050
1. Nieruchomości	0	0
2. Wartości niematerialne i prawne	0	0
3. Długoterminowe aktywa finansowe	8 050	8 050
a) w jednostkach powiązanych	8 050	8 050
- udziały lub akcje	8 050	8 050
- inne papiery wartościowe	0	0
- udzielone pożyczki	0	0
- inne długoterminowe aktywa finansowe	0	0
b) w pozostałych jednostkach, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0	0
- udziały lub akcje	0	0
- inne papiery wartościowe	0	0
- udzielone pożyczki	0	0
- inne długoterminowe aktywa finansowe	0	0
c) w pozostałych jednostkach	0	0
- udziały lub akcje	0	0
- inne papiery wartościowe	0	0
- udzielone pożyczki	0	0
- inne długoterminowe aktywa finansowe	0	0
4. Inne inwestycje długoterminowe	0	0
V. Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	136	111
1. Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	132	104
2. Inne rozliczenia międzyokresowe	4	7
B. AKTYWA OBROTOWE	7 660	8 066
I. Zapasy	3 171	3 049
1. Materiały	46	46
2. Półprodukty i produkty w toku	0	0
3. Produkty gotowe	0	0
4. Towary	3 125	3 003
5. Zaliczki na dostawy i usługi	0	0
II. Należności krótkoterminowe	1 945	2 421
1. Należności od jednostek powiązanych	0	0
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	0	0
- do 12 miesięcy	0	0
- powyżej 12 miesięcy	0	0
b) inne	0	0
2. Należności od pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0	0
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	0	0
- do 12 miesięcy	0	0
- powyżej 12 miesięcy	0	0
b) inne	0	0
3. Należności od pozostałych jednostek	1 945	2 421
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	681	508
- do 12 miesięcy	681	508
- powyżej 12 miesięcy	0	0
b) z tytułu podatków, dotacji, ceł, ubezpieczeń społecznych i zdrowotnych oraz innych świadczeń	226	342
c) inne	1 037	1 571
d) dochodzone na drodze sądowej	0	0
III. Inwestycje krótkoterminowe.	2 280	2 330
1. Krótkoterminowe aktywa finansowe	2 280	2 330
a) w jednostkach powiązanych	0	0
- udziały lub akcje	0	0
- inne papiery wartościowe	0	0
- udzielone pożyczki	0	0
- inne krótkoterminowe aktywa finansowe	0	0

b) w pozostałych jednostkach	0	15
- udziały lub akcje	0	0
- inne papiery wartościowe	0	0
- udzielone pożyczki	0	15
- inne krótkoterminowe aktywa finansowe	0	0
c) środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	2 280	2 316
- środki pieniężne w kasie i na rachunkach	2 273	2 194
- inne środki pieniężne	8	121
- inne aktywa pieniężne	0	0
2. Inne inwestycje krótkoterminowe	0	0
IV. Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	264	266
C. Należne wpłaty na kapitał (fundusz) podstawowy	0	0
D. Udziały (akcje) własne	0	0
RAZEM AKTYWA	21 827	23 162
PASYWA	31.12.2025	31.12.2024
A. Kapitał (fundusz) własny	6 853	5 126
I. Kapitał (fundusz) podstawowy	5 504	5 504
II. Kapitał (fundusz) zapasowy, w tym:	0	0
- nadwyżka wartości sprzedaży (wartości emisyjnej) nad wartością nominalną udziałów (akcji)	0	0
III. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny, w tym:	0	0
- z tytułu aktualizacji wartości godziwej	0	0
IV. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe, w tym:	0	0
- tworzone zgodnie z umową (statutem) spółki	0	0
- na udziały (akcje) własne	0	0
V. Zysk (strata) z lat ubiegłych	-378	-1 151
VI. Zysk (strata) netto	1 727	773
VII. Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego (wielkość ujemna)	0	0
B. Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	14 974	18 036
I. Rezerwy na zobowiązania	711	670
1. Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	132	104
2. Rezerwa na świadczenia emerytalne i podobne	78	68
- długoterminowa	78	68
- krótkoterminowa	0	0
3. Pozostałe rezerwy	501	498
- długoterminowe	0	0
- krótkoterminowe	501	498
II. Zobowiązania długoterminowe	4 109	5 383
1. Wobec jednostek powiązanych	0	0
2. Wobec pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0	0
3. Wobec pozostałych jednostek	4 109	5 383
a) kredyty i pożyczki	4 057	5 383
b) z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych	0	0
c) inne zobowiązania finansowe	52	0
d) zobowiązania wekslowe	0	0
e) inne	0	0
III. Zobowiązania krótkoterminowe	9 977	11 709
1. Zobowiązania wobec jednostek powiązanych	4 257	6 311
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	4 257	6 311
- do 12 miesięcy	4 257	6 311
- powyżej 12 miesięcy	0	0
b) inne	0	0
2. Zobowiązania wobec pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0	0
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	0	0
- do 12 miesięcy	0	0
- powyżej 12 miesięcy	0	0
b) inne	0	0
3. Zobowiązania wobec pozostałych jednostek	5 721	5 398
a) kredyty i pożyczki	1 284	871
b) z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych	0	0
c) inne zobowiązania finansowe	24	0
d) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	2 975	3 183
- do 12 miesięcy	2 975	3 183
- powyżej 12 miesięcy	0	0
e) zaliczki otrzymane na dostawy	0	0
f) zobowiązania wekslowe	0	0
g) z tytułu podatków, ceł, ubezpieczeń i innych świadczeń	764	699
h) z tytułu wynagrodzeń	658	619
i) inne	16	26
3. Fundusze specjalne	0	0
IV. Rozliczenia międzyokresowe	177	274
1. Ujemna wartość firmy	0	0
2. Inne rozliczenia międzyokresowe	177	274
- długoterminowe	81	177
- krótkoterminowe	97	97
RAZEM PASYWA	21 827	23 162

Jednostkowe sprawozdanie z przepływów pieniężnych Organic Farma Zdrowia S.A. za IV kwartał 2025 r. w tys. zł.

	NA		NA	
	IVQ.2025	31.12.2025	IVQ.2024	31.12.2024
A. Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej				
I. Zysk (strata) netto	539	1 727	812	773
II. Korekty razem	2 244	-1 988	3 140	500
1. Amortyzacja	382	1 525	311	1 273
2. Zyski (straty) z tytułu różnic kursowych	-66	-71	-18	-119
3. Odsetki i udziały w zyskach (dywidendy)	38	-1 671	32	-735
4. Zysk (strata) z działalności inwestycyjnej	0	-4	38	54
5. Zmiana stanu rezerw	212	41	161	-79
6. Zmiana stanu zapasów	24	-122	-288	-347
7. Zmiana stanu należności	252	602	1 778	1 699
8. Zmiana stanu zobowiązań krótkoterminowych, z wyjątkiem pożyczek i kredytów	1 426	-2 168	1 312	-964
9. Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych	-26	-120	-187	-283
10. Inne korekty	0	0	0	0
III. Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej (I ± II)	2 783	-262	3 953	1 273
B. Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej	0	0	0	0
I. Wpływy	0	1 880	1	973
1. Zbycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	0	8	1	85
2. Zbycie inwestycji w nieruchomości oraz wartości niematerialne i prawne	0	0	0	0
3. Z aktywów finansowych, w tym:	0	1 872	0	888
a) w jednostkach powiązanych	0	1 857	0	871
b) w pozostałych jednostkach	0	15	0	17
- zbycie aktywów finansowych	0	0	0	0
- dywidendy i udziały w zyskach	0	0	0	0
- spłata udzielonych pożyczek długoterminowych	0	13	0	3
- odsetki	0	2	0	14
- inne wpływy z aktywów finansowych	0	0	0	0
4. Inne wpływy inwestycyjne	0	0	0	0
II. Wydatki	56	596	1 603	2 056
1. Nabycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	56	596	1 599	2 052
2. Inwestycje w nieruchomości oraz wartości niematerialne i prawne	0	0	0	0
3. Na aktywa finansowe, w tym:	0	0	4	4
a) w jednostkach powiązanych	0	0	0	0
b) w pozostałych jednostkach	0	0	4	4
- nabycie aktywów finansowych	0	0	0	0
- udzielone pożyczki długoterminowe	0	0	4	4
4. Inne wydatki inwestycyjne	0	0	0	0
III. Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej (I-II)	-56	1 284	-1 603	-1 083
C. Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej	0	0	0	0
I. Wpływy	0	0	0	0
1. Wpływy netto z wydania udziałów (emisji akcji) i innych instrumentów kapitałowych oraz dopłat do kapitału	0	0	0	0
2. Kredyty i pożyczki	0	0	0	0
3. Emisja dłużnych papierów wartościowych	0	0	0	0
4. Inne wpływy finansowe	0	0	0	0
II. Wydatki	1 797	1 058	521	705
1. Nabycie udziałów (akcji) własnych	0	0	0	0
2. Dywidendy i inne wypłaty na rzecz właścicieli	0	0	0	0
3. Inne niż wypłaty na rzecz właścicieli, wydatki z tytułu podziału zysku	0	0	0	0
4. Spłaty kredytów i pożyczek	1 698	843	426	426
5. Wykup dłużnych papierów wartościowych	0	0	0	0
6. Z tytułu innych zobowiązań finansowych	0	0	0	0
7. Płatności zobowiązań z tytułu umów leasingu finansowego	6	29	0	129
8. Odsetki	93	186	95	150
9. Inne wydatki finansowe	0	0	0	0
III. Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej (I-II)	-1 797	-1 058	-521	-705
D. Przepływy pieniężne netto razem (A.III ± B.III ± C.III)	930	-35	1 830	-515
E. Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych, w tym zmiana stanu środków pieniężnych z tytułu różnic kursowych	0	0	0	0
F. Środki pieniężne na początek okresu	1 350	2 316	486	2 831
G. Środki pieniężne na koniec okresu (F ± D), w tym	2 280	2 280	2 316	2 316
- o ograniczonej możliwości dysponowania	0	2	0	2

Jednostkowe zestawienie zmian w kapitale własnym Organic Farma Zdrowia S.A. na dzień 31.12.2025 r. w tys. zł

	NA 31.12.2025	NA 31.12.2024
I. Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (BO)	5 126	4 353
- zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości	0	0
- korekty błędów	0	0
I.a. Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (BO), po korektach	5 126	4 353
1. Kapitał (fundusz) podstawowy na początek okresu	5 504	5 504
1.1. Zmiany kapitału (funduszu) podstawowego	0	0
a) zwiększenie z tytułu:	0	0
- wydania udziałów (emisji akcji)	0	0
b) zmniejszenie z tytułu:	0	0
- umorzenia udziałów (akcji)	0	0
1.2. Kapitał (fundusz) podstawowy na koniec okresu	5 504	5 504
2. Kapitał (fundusz) zapasowy na początek okresu	0	0
2.1. Zmiany kapitału (funduszu) zapasowego	0	0
a) zwiększenie z tytułu:	0	0
- emisji akcji powyżej wartości nominalnej	0	0
- z podziału zysku (ustawowo)	0	0
- z podziału zysku (ponad wymaganą ustawowo minimalną wartość)	0	0
b) zmniejszenie z tytułu:	0	0
- pokrycia straty	0	0
- koszt pozyskania kapitału	0	0
2.2. Stan kapitału (funduszu) zapasowego na koniec okresu	0	0
3. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny na początek okresu-zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości	0	0
3.1. Zmiany kapitału (funduszu) z aktualizacji wyceny	0	0
a) zwiększenie z tytułu:	0	0
b) zmniejszenie z tytułu:	0	0
- zbycia środków trwałych	0	0
3.2. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny na koniec okresu	0	0
4. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe na początek okresu	0	0
6.1. Zmiany pozostałych kapitałów (funduszy) rezerwowych	0	0
a) zwiększenie z tytułu:	0	0
- emisja akcji w wartości nominalnej	0	0
b) zmniejszenie z tytułu:	0	0
4.2. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe na koniec okresu	0	0
5. Zysk (strata) z lat ubiegłych na początek okresu	-378	-1 151
5.1. Zysk z lat ubiegłych na początek okresu	0	0
- zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości	0	0
- korekty błędów	0	0
5.2. Zysk z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach	0	0
a) zwiększenie z tytułu:	0	0
- podziału zysku z lat ubiegłych	0	0
b) zmniejszenie z tytułu:	0	0
5.3. Zysk z lat ubiegłych na koniec okresu	0	0
5.4. Strata z lat ubiegłych na początek okresu	378	1 151
- zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości	0	0
- korekty błędów	0	0
5.5. Strata z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach	378	1 151
a) zwiększenie z tytułu:	0	0
- przeniesienia straty z lat ubiegłych do pokrycia	0	0
b) zmniejszenie z tytułu:	0	0
- pokrycie straty kapitałem zapasowym	0	0
5.6. Strata z lat ubiegłych na koniec okresu	378	1 151
5.7. Zysk (strata) z lat ubiegłych na koniec okresu	-378	-1 151
6. Wynik netto	1 727	773
a) zysk netto	1 727	773
b) strata netto	0	0
c) odpisy z zysku	0	0
II. Kapitał (fundusz) własny na koniec okresu (BZ)	6 853	5 126
III. Kapitał (fundusz) własny, po uwzględnieniu proponowanego podziału zysku (pokrycia straty)	6 853	5 126

3) Skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej Organic Farma Zdrowia S.A.

Skonsolidowany rachunek zysków i strat za okres IV kwartału 2025 roku w tys. zł

	NA		NA	
	IVQ.2025	31.12.2025	IVQ.2024	31.12.2024
A. Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi, w tym:	37 807	134 429	33 993	121 064
- od jednostek powiązanych nieobjętych metodą konsolidacji pełnej	0	0	0	0
I. Przychody netto ze sprzedaży produktów	416	1 213	489	1 834
II. Zmiana stanu produktów (zwiększenie - wartość dodatnia, zmniejszenie - wartość ujemna)	0	0	0	0
III. Koszt wytworzenia produktów na własne potrzeby jednostki	0	0	0	0
IV. Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów	37 391	133 216	33 505	119 230
B. Koszty działalności operacyjnej	36 215	130 354	32 309	117 626
I. Amortyzacja	416	1 638	389	1 589
II. Zużycie materiałów i energii	904	3 628	821	3 595
III. Usługi obce	6 252	22 638	5 637	21 748
IV. Podatki i opłaty, w tym:	25	86	38	112
- podatek akcyzowy	0	0	0	0
V. Wynagrodzenia	4 250	15 975	3 932	14 246
VI. Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia	814	3 155	723	2 697
- emerytalne	336	1 351	302	1 189
VII. Pozostałe koszty rodzajowe	340	1 271	286	940
VIII. Wartość sprzedanych towarów i materiałów	23 214	81 963	20 484	72 698
C. Zysk (strata) ze sprzedaży (A-B)	1 592	4 075	1 684	3 438
D. Pozostałe przychody operacyjne	139	350	368	759
I. Zysk z tytułu rozchodu niefinansowych aktywów trwałych	16	32	1	0
II. Dotacje	59	153	23	70
III. Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	0	0	1	1
IV. Inne przychody operacyjne	63	164	343	687
E. Pozostałe koszty operacyjne	642	1 704	507	1 524
I. Strata z tytułu rozchodu niefinansowych aktywów trwałych	0	0	0	16
II. Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	128	128	145	145
III. Inne koszty operacyjne	515	1 577	362	1 363
F. Zysk (strata) na działalności operacyjnej (C+D-E)	1 088	2 721	1 545	2 673
G. Przychody finansowe	8	36	8	10
I. Dywidendy i udziały w zyskach, w tym:	0	0	0	0
a) od jednostek powiązanych, w tym:	0	0	0	0
- w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0	0	0	0
b) od jednostek pozostałych, w tym:	0	0	0	0
- w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0	0	0	0
II. Odsetki, w tym:	8	36	8	10
- od jednostek powiązanych	0	0	0	0
III. Zysk z tytułu rozchodu aktywów finansowych, w tym:	0	0	0	0
- w jednostkach powiązanych	0	0	0	0
IV. Aktualizacja wartości aktywów finansowych	0	0	0	0
V. Inne	0	0	0	0
H. Koszty finansowe	136	790	164	455
I. Odsetki, w tym:	93	394	82	343
- dla jednostek powiązanych	0	0	0	0
II. Strata z tytułu rozchodu aktywów finansowych, w tym:	0	0	0	0
- w jednostkach powiązanych	0	0	0	0
III. Aktualizacja wartości aktywów finansowych	0	0	0	0
IV. Inne	43	396	82	112
I. Zysk (strata) na sprzedaży całości lub części udziałów jednostek podporządkowanych	0	0	0	0
J. Zysk (strata) z działalności gospodarczej (F+G-H+/-I)	961	1 966	1 389	2 228
K. Odpis wartości firmy	30	121	30	121
I. Odpis wartości firmy – jednostki zależne	30	121	30	121
II. Odpis wartości firmy –j jednostki współzależne	0	0	0	0
L. Odpis ujemnej wartości firmy	0	0	0	0
I. Odpis ujemnej wartości firmy – jednostki zależne	0	0	0	0
II. Odpis ujemnej wartości firmy – jednostki współzależne	0	0	0	0
M. Zysk (strata) z udziałów w jedn. podporządk. wycenianych metodą praw własności	0	0	0	0
N. Zysk (strata) brutto (J-K+L+/-M)	931	1 846	1 359	2 107
O. Podatek dochodowy	190	438	141	495
P. Pozostałe obowiązkowe zmniejszenia zysku (zwiększenia straty)	0	0	0	0
R. Zyski (straty) mniejszości	0	0	0	0
S. Zysk (strata) netto (N-O-P+/-R)	741	1 407	1 218	1 613

Skonsolidowany bilans na dzień 31.12.2025 roku w tys. zł

AKTYWA	2025 rok	2024 rok
A. AKTYWA TRWAŁE	10 321	9 503
I. Wartości niematerialne i prawne	3 524	2 410
1. Koszty zakończonych prac rozwojowych	0	0
2. Wartość firmy	2 405	1 167
3. Inne wartości niematerialne i prawne	1 119	1 243
4. Zaliczki na wartości niematerialne i prawne	0	0
II. Wartość firmy jednostek podporządkowanych	563	683
1. Wartość firmy – jednostki zależne	563	683
2. Wartość firmy – jednostki współzależne	0	0
III. Rzeczowe aktywa trwałe	5 608	5 694
1. Środki trwałe	5 510	5 577
a) grunty (w tym prawo użytkowania wieczystego gruntu)	0	0
b) budynki, lokale i obiekty inżynierii lądowej i wodnej	2 579	2 987
c) urządzenia techniczne i maszyny	1 069	1 164
d) środki transportu	816	420
e) inne środki trwałe	1 046	1 006
2. Środki trwałe w budowie	0	113
3. Zaliczki na środki trwałe w budowie	98	5
IV. Należności długoterminowe	212	337
1. Od jednostek powiązanych	0	0
2. Od pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0	0
3. Od pozostałych jednostek	212	337
V. Inwestycje długoterminowe	66	66
1. Nieruchomości	0	0
2. Wartości niematerialne i prawne	0	0
3. Długoterminowe aktywa finansowe	66	66
a) w jednostkach zależnych, współzależnych niewycenianych metodą konsolidacji pełnej lub metodą proporcjonalną	66	66
- udziały lub akcje	66	66
- inne papiery wartościowe	0	0
- udzielone pożyczki	0	0
- inne długoterminowe aktywa finansowe	0	0
b) w jednostkach zależnych, współzależnych i stowarzyszonych wycenianych metodą praw własności	0	0
- udziały lub akcje	0	0
- inne papiery wartościowe	0	0
- udzielone pożyczki	0	0
- inne długoterminowe aktywa finansowe	0	0
c) w pozostałych jednostkach, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0	0
- udziały lub akcje	0	0
- inne papiery wartościowe	0	0
- udzielone pożyczki	0	0
- inne długoterminowe aktywa finansowe	0	0
d) w pozostałych jednostkach	0	0
- udziały lub akcje	0	0
- inne papiery wartościowe	0	0
- udzielone pożyczki	0	0
- inne długoterminowe aktywa finansowe	0	0
4. Inne inwestycje długoterminowe	0	0
VI. Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	350	314
1. Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	346	305
2. Inne rozliczenia międzyokresowe	4	9
B. AKTYWA OBROTOWE	25 234	19 885
I. Zapasy	13 185	9 019
1. Materiały	1 005	463
2. Półprodukty i produkty w toku	0	0
3. Produkty gotowe	0	0
4. Towary	12 050	8 456
5. Zaliczki na dostawy	129	100
II. Należności krótkoterminowe	9 208	8 106
1. Należności od jednostek powiązanych	0	0
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	0	0
- do 12 miesięcy	0	0
- powyżej 12 miesięcy	0	0
b) inne	0	0
2. Należności od pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0	0
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	0	0
- do 12 miesięcy	0	0
- powyżej 12 miesięcy	0	0
b) inne	0	0
3. Należności od pozostałych jednostek	9 208	8 106
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	7 638	6 001
- do 12 miesięcy	7 638	6 001
- powyżej 12 miesięcy	0	0
b) z tytułu podatków, dotacji, ceł, ubezpieczeń społecznych i zdrowotnych oraz innych świadczeń	530	535
c) inne	1 040	1 571
d) dochodzone na drodze sądowej	0	0
III. Inwestycje krótkoterminowe	2 504	2 415
1. Krótkoterminowe aktywa finansowe	2 504	2 415
a) w jednostkach zależnych i współzależnych	0	0
- udziały lub akcje	0	0
- inne papiery wartościowe	0	0
- udzielone pożyczki	0	0
- inne krótkoterminowe aktywa finansowe	0	0

b) w jednostkach stowarzyszonych	0	0
- udziały lub akcje	0	0
- inne papiery wartościowe	0	0
- udzielone pożyczki	0	0
- inne krótkoterminowe aktywa finansowe	0	0
c) w pozostałych jednostkach	0	15
- udziały lub akcje	0	0
- inne papiery wartościowe	0	0
- udzielone pożyczki	0	15
- inne krótkoterminowe aktywa finansowe	0	0
d) środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	2 504	2 401
- środki pieniężne w kasie i na rachunkach	2 332	2 279
- inne środki pieniężne	172	121
- inne aktywa pieniężne	0	0
2. Inne inwestycje krótkoterminowe	0	0
IV. Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	338	344
C. Należne wpłaty na kapitał podstawowy	0	0
D. Udziały (akcje) własne	0	0
RAZEM AKTYWA	35 556	29 389

PASYWA	2025 rok	2024 rok
A. Kapitał (fundusz) własny	6 078	4 671
I. Kapitał (fundusz) podstawowy	5 504	5 504
II. Kapitał (fundusz) zapasowy, w tym:	0	0
- nadwyżka wartości sprzedaży (wartości emisyjnej) nad wartością nominalną udziałów (akcji)	0	0
III. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny, w tym:	0	0
- z tytułu aktualizacji wartości godziwej	0	0
IV. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe, w tym:	0	0
- tworzone zgodnie z umową (statutem) spółki	0	0
V. Różnice kursowe z przeliczeń	0	0
VI. Zysk (strata) z lat ubiegłych	-833	-2 446
VII. Zysk (strata) netto	1 407	1 613
VIII. Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego (wielkość ujemna)	0	0
B. Kapitały mniejszości	0	0
C. Ujemna wartość jednostek podporządkowanych	0	0
I. Ujemna wartość - jednostki zależne	0	0
II. Ujemna wartość - jednostki współzależne	0	0
D. Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	29 478	24 718
I. Rezerwy na zobowiązania	1 051	1 180
1. Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	287	188
2. Rezerwa na świadczenia emerytalne i podobne	90	81
- długoterminowa	90	78
- krótkoterminowa	0	2
3. Pozostałe rezerwy	674	912
- długoterminowe	0	0
- krótkoterminowe	674	912
II. Zobowiązania długoterminowe	4 553	5 628
1. Wobec jednostek powiązanych	0	0
2. Wobec pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0	0
3. Wobec pozostałych jednostek	4 553	5 628
a) kredyty i pożyczki	4 057	5 383
b) z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych	0	0
c) inne zobowiązania finansowe	497	245
d) zobowiązania wekslowe	0	0
e) inne	0	0
III. Zobowiązania krótkoterminowe	23 696	17 636
1. Zobowiązania wobec jednostek powiązanych	49	52
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	49	52
- do 12 miesięcy	49	52
- powyżej 12 miesięcy	0	0
b) inne	0	0
2. Zobowiązania wobec pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0	0
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	0	0
- do 12 miesięcy	0	0
- powyżej 12 miesięcy	0	0
b) inne	0	0
3. Zobowiązania wobec pozostałych jednostek	23 647	17 584
a) kredyty i pożyczki	4 836	2 126
b) z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych	0	0
c) inne zobowiązania finansowe	284	112
d) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	15 358	13 526
- do 12 miesięcy	15 358	13 526
- powyżej 12 miesięcy	0	0
e) zaliczki otrzymane na dostawy	0	0
f) zobowiązania wekslowe	0	0
g) z tytułu podatków, ceł, ubezpieczeń i innych świadczeń	993	993
h) z tytułu wynagrodzeń	855	791
i) inne	1 322	35
4. Fundusze specjalne	0	0
IV. Rozliczenia międzyokresowe	177	274
1. Ujemna wartość firmy	0	0
2. Inne rozliczenia międzyokresowe	177	274
- długoterminowe	81	177
- krótkoterminowe	97	97
RAZEM PASYWA	35 556	29 389

Skonsolidowany rachunek przepływów pieniężnych za IV kwartał 2025 roku w tys. zł

	IVQ.2025	31.12.2025	IVQ.2024	31.12.2024
A. Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej				
I. Zysk strata netto	741	1 407	1 218	1 613
II. Korekty razem	2 440	85	2 613	1 118
1. Zyski straty mniejszości	0	0	0	0
2. Zysk/strata z udziałów akcji w jednostkach wycenianych m.praw własności	0	0	0	0
3. Amortyzacja	499	1 896	389	1 589
4. Odpis wartości firmy	30	121	30	121
5. Odpis ujemnej wartości firmy	0	0	0	0
6. Zyski/straty z tytułu różnic kursowych	-66	-71	-18	-119
7. odsetki i udziały w zyskach (dywidendy)	92	389	77	308
8. Zysk/strata z działalności inwestycyjnej	-16	-32	38	54
9. Zmiana stanu rezerw	155	-129	512	376
10. Zmiana stanu zapasów	-4 040	-4 166	-1 001	-496
11. Zmiana stanu należności	-685	-976	1 964	1 549
12. Zmiana stanu zob. krótkoterminowych z wyjątkiem pożyczek i kredytów	6 489	3 179	935	-1 841
13. Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych	-18	-126	-313	-424
14. Inne korekty z działalności operacyjnej	0	0	0	0
III. Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej (I+/-II)	3 181	1 492	3 831	2 731
B. Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej				
I. Wpływy	16	51	1	102
1. Zbycie WniP oraz rzeczowych aktywów trwałych	16	36	1	85
2. Zbycie inwestycji w nieruchomości oraz WniP	0	0	0	0
3. Z aktywów finansowych, w tym:	0	15	0	17
a) w jednostkach wycenianych metodą praw własności	0	0	0	0
b) w pozostałych jednostkach	0	15	0	17
- zbycie aktywów finansowych	0	0	0	0
- dywidendy i udziały w zyskach	0	0	0	0
- spłata udzielonych pożyczek długoterminowych	0	13	0	3
- odsetki	0	2	0	14
- inne wpływy z aktywów finansowych	0	0	0	0
4. Inne wpływy inwestycyjne	0	0	0	0
II. Wydatki	1 677	2 285	1 614	2 197
1. Nabycie WniP oraz rzeczowych aktywów trwałych	1 677	2 285	1 610	2 193
2. Inwestycje w nieruchomości oraz WniP	0	0	0	0
3. Na aktywa finansowe, w tym:	0	0	4	4
a) w jednostkach wycenianych metodą praw własności	0	0	0	0
b) w pozostałych jednostkach	0	0	4	4
- nabycie aktywów finansowych	0	0	0	0
- udzielone pożyczki długoterminowe	0	0	4	4
4. Dywidendy i inne udziały w zyskach wypłacone udziałowcom (akcjonariuszom) mniejszościowym	0	0	0	0
5. Inne wydatki inwestycyjne	0	0	0	0
III. Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej (I-II)	-1 661	-2 235	-1 613	-2 095
C. Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej				
I. Wpływy	539	2 297	2	0
1. Wpływy netto z wydania udziałów (emisji akcji) i innych instrumentów kapitałowych oraz dopłat do kapitału	0	0	0	0
2. Kredyty i pożyczki	539	2 297	2	0
3. Emisja dłużnych papierów wartościowych	0	0	0	0
4. Inne wpływy finansowe	0	0	0	0
II. Wydatki	1 071	1 451	607	1 371
1. Nabycie udziałów (akcji) własnych	0	0	0	0
2. Dywidendy i inne wypłaty na rzecz właścicieli	0	0	0	0
3. Inne niż wypłaty na rzecz właścicieli, wydatki z tytułu podziału zysku	0	0	0	0
4. Spłaty kredytów i pożyczek	843	843	426	842
5. Wykup dłużnych papierów wartościowych	0	0	0	0
6. Z tytułu innych zobowiązań finansowych	0	0	0	0
7. Płatności zobowiązań z tytułu umów leasingu finansowego	81	219	42	207
8. Odsetki	147	389	139	322
9. Inne wydatki finansowe	0	0	0	0
III. Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej (I-II)	-532	846	-605	-1 371
D. Przepływy pieniężne netto razem (A.III +/- B.III +/- C.III)	988	103	1 613	-735
E. Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych, w tym:	988	103	1 613	-735
zmiana stanu środków pieniężnych z tytułu różnic kursowych	0	0	0	0
F. Środki pieniężne na początek okresu	1 516	2 401	788	3 136
G. Środki pieniężne na koniec okresu (F+/-D), w tym	2 504	2 504	2 401	2 401
- o ograniczonej możliwości dysponowania	0	40	0	31

Skonsolidowane zestawienie zmian w kapitale własnym na dzień 31.12.2025 roku w tys. zł

	NA 31.12.2025	NA 31.12.2024
I. Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (BO)	4 671	3 058
- korekty błędów	0	0
I.a. Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (BO), po korektach	4 671	3 058
1. Kapitał (fundusz) podstawowy na początek okresu	5 504	5 504
1.1. Zmiany kapitału (funduszu) podstawowego	0	0
a) zwiększenie z tytułu:	0	0
- wydania udziałów (emisji akcji)	0	0
b) zmniejszenie z tytułu:	0	0
- umorzenia udziałów (akcji)	0	0
1.2. Kapitał (fundusz) podstawowy na koniec okresu	5 504	5 504
2. Kapitał (fundusz) zapasowy na początek okresu	0	0
2.1. Zmiany kapitału (funduszu) zapasowego	0	0
a) zwiększenie z tytułu:	0	0
- emisji akcji powyżej wartości nominalnej	0	0
- z podziału zysku (ustawowo)	0	0
- z podziału zysku (ponad wymaganą ustawowo minimalną wartość)	0	0
- korekt konsolidacyjnych	0	0
- zmiana prezentacji korekt konsolidacyjnych	0	0
b) zmniejszenie z tytułu:	0	0
- pokrycia straty	0	0
- korekt konsolidacyjnych	0	0
2.2. Stan kapitału (funduszu) zapasowego na koniec okresu	0	0
3. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny na początek okresu	0	0
3.1. Zmiany kapitału (funduszu) z aktualizacji wyceny	0	0
- zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości	0	0
a) zwiększenie z tytułu:	0	0
b) zmniejszenie z tytułu:	0	0
- zbycia środków trwałych	0	0
3.2. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny na koniec okresu	0	0
4. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe na początek okresu	0	0
6.1. Zmiany pozostałych kapitałów (funduszy) rezerwowych	0	0
a) zwiększenie z tytułu:	0	0
b) zmniejszenie z tytułu:	0	0
1. 4.2. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe na koniec okresu	0	0
5. Różnice kursowe z przeliczenia	0	0
6. Zysk (strata) z lat ubiegłych na początek okresu	-833	-2 446
6.1. Zysk z lat ubiegłych na początek okresu	0	0
- korekty błędów	0	0
- zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości	0	0
6.2. Zysk z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach	0	0
a) zwiększenie z tytułu:	0	0
- podziału zysku z lat ubiegłych	0	0
b) zmniejszenie z tytułu:	0	0
6.3. Zysk z lat ubiegłych na koniec okresu	0	0
6.4. Strata z lat ubiegłych na początek okresu	833	2 446
- korekty błędów	0	0
- zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości	0	0
6.5. Strata z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach	833	2 446
a) zwiększenie z tytułu:	0	0
- przeniesienia straty z lat ubiegłych do pokrycia	0	0
b) zmniejszenie z tytułu:	0	0
- pokrycia straty	0	0
6.6. Strata z lat ubiegłych na koniec okresu	833	2 446
6.7. Zysk (strata) z lat ubiegłych na koniec okresu	-833	-2 446
7. Wynik netto	1 407	1 613
a) zysk netto	1 407	1 613
b) strata netto	0	0
c) odpisy z zysku	0	0
II. Kapitał (fundusz) własny na koniec okresu (BZ)	6 078	4 671
III. Kapitał (fundusz) własny, po uwzględnieniu proponowanego podziału zysku (pokrycia straty)	6 078	4 671

Zestawienie informacji opublikowanych w trybie raportu w okresie IV kwartałów 2025 roku.

Raporty EBI:

- 1/2025 – Umowa o badanie sprawozdania finansowego za 2024 i 2025 rok. – opublikowany 3.01.2025 r.
- 2/2025 – Raport miesięczny za grudzień 2024 r. – opublikowany 7.01.2025 r.
- 3/2025 – Terminy raportów okresowych w 2025 roku. – opublikowany 07.01.2025 r.
- 4/2025 – Raport miesięczny za styczeń 2025 r. – opublikowany 5.02.2025 r.
- 5/2025 – Raport za IV kwartał 2024 roku – opublikowany 14.02.2025 r.
- 6/2025 – Raport miesięczny za luty 2025 r. – opublikowany 10.03.2025 r.
- 7/2025 – Raport roczny jednostkowy za 2024 rok – opublikowany 4.04.2025 r.
- 8/2025 – Raport roczny skonsolidowany za 2024 rok – opublikowany 4.04.2025 r.
- 9/2025 – Raport miesięczny za marzec 2025 r. – opublikowany 9.04.2025 r.
- 10/2025 – Zwołanie na 28 maja 2025 Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy Organic Farma Zdrowia S.A. oraz projekty uchwał – opublikowany 15.04.2025 r.
- 11/2025 – Raport miesięczny za kwiecień 2025 r. – opublikowany 14.05.2025 r.
- 12/2025 – Raport za I kwartał 2025 r. – opublikowany 15.05.2025 r.
- 13/2025 – Uchwały WZA Organic Farma Zdrowia S.A. z 28 maja 2025 r. – opublikowany 28.05.2025 r.
- 14/2025 – Raport miesięczny za maj 2025 r. – opublikowany 5.06.2025 r.
- 15/2025 – Raport miesięczny za czerwiec 2025 r. – opublikowany 2.07.2025 r.
- 16/2025 – Zmiana (przyspieszenie) terminu publikacji raportu za II kwartał – opublikowany 28.07.2025 r.
- 17/2025 – Raport za II kwartał 225 roku – opublikowany 30.07.2025 r.
- 18/2025 – Raport miesięczny za lipiec 2025 r. – opublikowany 5.08.2025 r.
- 19/2025 – Raport miesięczny za sierpień 2025 r. – opublikowany 3.09.2025 r.
- 20/2025 – Raport miesięczny na wrzesień 2025r. – opublikowany 3.10.2025 r.
- 21/2025 – Zmiana (przyspieszenie) terminu raportu za III kwartał 2025 r. – opublikowany 27.10.2025 r.
- 22/2025 – Raport za III kwartał 2025 r. – opublikowany 30.10.2025 r.
- 23/2025 – Raport miesięczny za październik 2025 r. – opublikowany 6.11.2025 r.
- 01/2025 – Inne informacje (Raport miesięczny za listopad 2025 r.) – opublikowany 3.12.2025 r.

Raporty ESPI:

- 1/2025 - Zwołanie na 28 maja 2025 Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy Organic Farma Zdrowia S.A. oraz projekty uchwał – opublikowany 15.04.2025 r.
- 2/2025 - Akcjonariusze posiadający ponad 5% głosów na WZA Organic Farma Zdrowia S.A. 28.05.2025r.- opublikowany 28.05.2025 r.

Oświadczenie w sprawie prognoz

Spółka nie publikowała prognoz finansowych

Oświadczenie w sprawie rzetelności sprawozdania finansowego

Warszawa, 16 lutego 2025 r.

Zarząd Organic Farma Zdrowia S.A. oświadcza, że wedle jego najlepszej wiedzy informacje finansowe publikowane w niniejszym raporcie sporządzone zostały zgodnie z zasadami rachunkowości obowiązującymi w Polsce oraz odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową, oraz wynik finansowy Spółki i Grupy Kapitałowej.

Sławomir Chłoń

Prezes Zarządu

Przemysław Tomaszewski

Wiceprezes Zarządu