



SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE ZARZĄDU Z DZIAŁALNOŚCI GRUPY WERTH-HOLZ W ROKU 2024/2025 trwającym od 01.10.2024 r. do 30.09.2025 r.

1. Informacje ogólne

Podstawowe dane

Spółka Werth-Holz S.A. („spółka dominująca”) została zawiązana aktem notarialnym z dnia 29 października 2007 roku (Rep. A 7729/2007) i zarejestrowana w Krajowym Rejestrze Sądowym w dniu 6 listopada 2007 roku pod numerem 292194. Spółka posiada numer REGON 220503759 oraz numer NIP 9570985492. Siedziba spółki mieści się w Warszawie przy ul. Jasnej 14/16A. Czas trwania spółki jest nieograniczony.

Spółka nie posiada wydzielonych jednostek organizacyjnych sporządzających samodzielnie sprawozdanie finansowe.

Spółka Enoviahaus Sp. z o.o., dawniej Werth-Holz Hausbau Sp. z o.o. (spółka zależna ENOVIAHAUS), została zawiązana aktem notarialnym z dnia 12 stycznia 2016 r. Spółka ma siedzibę w Warszawie (00-041) przy ul. Jasnej 14/16A. Urząd Skarbowy nadał spółce numer NIP 9512407583. Urząd Statystyczny nadał spółce numer REGON 363883277. Na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania, zgodnie z danymi KRS, spółka zarejestrowana jest w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego w Sądzie Rejonowym dla miasta stołecznego Warszawy w XIII Wydziale Gospodarczym KRS pod numerem 0000604346. Czas trwania spółki jest nieograniczony.

Enoviahaus Sp. z o.o. jest podmiotem zależnym w 100% od Werth-Holz S.A.

Werth-Holz Sp. z o.o. (Spółka zależna WHSPZOO) została zawiązana aktem notarialnym z dnia 29 maja 2020 r. sporządzonym przez notariusz Katarzynę Gurdę w kancelarii notarialnej w Warszawie (repertorium A nr 1715/2020). Spółka ma siedzibę w Pszczewie przy ul. Dworcowej 5. Podstawowe miejsce prowadzenia działalności gospodarczej znajduje się w Pszczewie. Urząd Skarbowy nadał spółce numer NIP 5961761808. Urząd Statystyczny nadał spółce numer 386562279. Na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania, zgodnie z danymi KRS, Spółka zarejestrowana jest w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego w Sądzie Rejonowym w Zielonej Górze w VIII Wydziale Gospodarczym KRS pod numerem 0000850807. Czas trwania spółki jest nieograniczony.

Werth-Holz Sp. z o.o. jest podmiotem w 100% zależnym od Werth-Holz S.A.

W dalszej części sprawozdania Werth-Holz S.A., Enoviahaus Sp. z o.o., Werth-Holz Sp. z o.o., łącznie są zwani „Grupą Werth-Holz” lub „Grupą”.

Przedmiot i charakterystyka działalności Werth-Holz S.A. (spółka dominująca)

Przedmiotem działalności Werth-Holz S.A. jest produkcja oraz sprzedaż wyrobów drewnianej architektury ogrodowej takich jak plotki, domki narzędziowe i dziecięce, pergole, paliki, palisady i inne drewniane elementy wyposażenia ogrodów. Działalność prowadzona jest w oparciu o zakład produkcyjny położony w Pszczewie oraz tartak położony w miejscowości Świdwowiec (oba zakłady w województwie lubuskim). Zdecydowana większość sprzedaży (ponad 50%) jest kierowana za granicę na rynki zachodnioeuropejskie. Odbiorcami wyrobów Werth-Holz są przede wszystkim specjalistyczne sieci budowlane typu DIY („do-it-yourself”) oraz centra ogrodnicze.

Przedmiot i charakterystyka działalności Enoviahaus Sp. z o.o.

Podstawowym przedmiotem działalności jest realizacja projektów budowlanych związanych z produkcją i montażem budynków prefabrykowanych.

Przedmiot i charakterystyka działalności Werth-Holz Sp. z o.o.

Podstawowym przedmiotem działalności jest świadczenie usług produkcyjnych na rzecz podmiotów produkujących wyroby z drewna, w tym drewnianą galanterię ogrodową oraz domy prefabrykowane.



Władze spółki Werth-Holz S.A.

W roku obrachunkowym 2024/2025 nie doszło zmian w składzie Zarządu Spółki.

W skład Zarządu Spółki na dzień 30.09.2025 r. wchodził:

- a) Pan Jarosław Gniadek – Prezes Zarządu
- b) Pan Piotr Podgórniak – Członek Zarządu

Do dnia sporządzenia niniejszego sprawozdania nie zaszły zmiany w składzie Zarządu Spółki.

W roku obrachunkowym 2024/2025 nie doszło do zmian w składzie Rady Nadzorczej spółki.

W skład Rady Nadzorczej Spółki na dzień 30.09.2025 r. wchodził:

- a) Pan Andreas Madej Przewodniczący Rady Nadzorczej
- b) Pan Krzysztof Pelka Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej
- c) Pani Iwona Więsik Członek Rady Nadzorczej
- d) Nicholas Fitzwilliams Członek Rady Nadzorczej
- e) Patricia Madej Członek Rady Nadzorczej

Władze spółki Enoviahaus Sp. z o.o.

W skład Zarządu Spółki na dzień 30.09.2025 r. wchodziły następujące osoby:

- Pan Jarosław Gniadek – Prezes Zarządu

W dniu 31.12.2024 r. z funkcji prokurenta spółki został odwołany Pan Jan Głogowski.

Spółka zgodnie z umową Spółki nie posiada Rady Nadzorczej.

Władze spółki Werth-Holz Sp. z o.o.

W roku obrotowym 2024/2025 w skład Zarządu Spółki wchodziły następujące osoby:

- Pan Jarosław Gniadek – Członek Zarządu
- Piotr Podgórniak – Członek Zarządu

Spółka nie posiada Rady Nadzorczej.

Akcjonariat Werth-Holz S.A. (spółki dominującej)

Akcjonariusz	I. akcji	% udział w kapitale
Cantrolelle Limited	31 382 612	36,84%
Grassalen Investment Limited	27 723 764	32,55%
Sovereign Capital S.A.	16 413 446	19,27%
JC WIBO NV	4 350 000	5,11%
Jarosław Gniadek	3 658 849	4,30%
Pozostali	1 655 329	1,94%
ŁĄCZNIE	85 184 000	100,00%



2. Sytuacja finansowa Grupy oraz zdarzenia istotnie wpływające na działalność Grupy, jakie nastąpiły w roku obrotowym, a także po jego zakończeniu

We sierpniu 2025 r. Spółka zawarła z Santander Bank Polska S.A. umowy kredytowe na multiliniję w łącznej wartości 16.500.000 PLN o okresie ważności do 15 sierpnia 2026 r. oraz na kredyt obrotowy w wysokości 3.500.000 PLN na finansowanie bieżącej działalności zabezpieczony gwarancją de minimis BGK o okresie ważności do 30 kwietnia 2027 r. Pozyskane linie kredytowe zabezpieczają Spółce niezbędne finansowanie.

W roku 2025 Werth-Holz S.A. nie udało się zwiększyć przychodów. Powodem był nadal słaby popyt ze strony klientów na głównych rynkach na których działa spółka (rynek niemiecki i rynek polski). Marże pozostawały pod silną presją mocnej złotówki, wysokich kosztów finansowych, wysokich kosztów energii i drewna oraz rosnących wynagrodzeń. Ten ostatni element kosztowy w dużej mierze skorelowany był ze wzrostem płacy minimalnej w Polsce.

Niemiecki rynek budowlany przeżywa kryzys jakiego nie obserwowano od lat. Wpływ na to miały następujące czynniki: wysokie ceny działek i ich ogólny brak, wysokie cen materiałów budowlanych i usług, wysokie stopy procentowe oraz ogólnie słaby sentyment wśród inwestorów prywatnych. Sytuacja ta przełożyła się na szereg upadłości w sektorze budowlanym w Niemczech, w tym wśród producentów domów prefabrykowanych na szkieletie drewnianym. Zdaniem zarządu rok 2026 nadal będzie rokiem trudnym dla branży budowlanej w Niemczech, choć może to być rok z lekkim odbiciem w stosunku do poprzedniego sezonu m.in. ze względu na większą ilość wydanych w trakcie roku 2025 pozwoleń na budowę.

W dniu 18.02.2026 r. Werth-Holz S.A. i właściciele Green Homes Eco podpisali list intencyjny, w którym to wyrazili wolę połączenia działalności Enoviahaus sp. z o.o. i Green Homes Eco sp. z o.o.. O zdarzeniu tym spółka informował inwestorów w komunikacji giełdowej EBI w dniu 12 lutego 2024 r. W ocenie właścicieli Enoviahaus sp. z o.o. i Green Homes Eco sp. z o.o. planowane połączenie jest ekonomicznie uzasadnione, strategicznie racjonalne oraz zgodne z interesem spółek i ich wspólników. Integracja działalności umożliwi osiągnięcie efektów synergii, zwiększenie konkurencyjności oraz stworzenie silnego podmiotu o stabilnych fundamentach finansowych.

3. Opis istotnych czynników ryzyka i zagrożeń

Ryzyka Werth-Holz S.A.:

- ryzyko walutowe: Werth-Holz kieruje zdecydowaną większość sprzedaży do kontrahentów zagranicznych, krajów Unii Europejskiej. Zamówienia składane przez klientów zagranicznych wyrażane są w euro, natomiast spółka ponosi większość kosztów w złotych. Stąd spółka narażona jest na ryzyko kursowe związane ze zmianami kursu złotego w stosunku do euro. W przypadku umocnienia złotego w stosunku do Euro, może dojść do pogorszenia rentowności działalności prowadzonej przez Werth-Holz. Spółka ogranicza to ryzyko poprzez zaopatrywanie się w niektóre rodzaje surowca za granicą płacąc w Euro. Spółka nie zaangażowała się w asymetryczne opcje walutowe i nie posiada takich instrumentów.
- ryzyko związane z dostępem i cenami surowca: podstawowym surowcem wykorzystywanym w działalności spółki jest drewno. Surowiec ten jest pozyskiwany przede wszystkim w drodze zakupu z Lasów Państwowych za pośrednictwem aukcji internetowych. Specyfika aukcji internetowych powoduje jednak, iż kupujący nie są w stanie przewidzieć ceny, po której zakupią surowiec i istnieje ryzyko, iż cena, jaka ukształtuje się na aukcji będzie znacznie wyższa od przewidywań kupujących, w tym spółki. Dodatkowo ilość i rodzaj oferowanego surowca są zmienne i nie została w tym zakresie ukształtowana jednolita polityka ze strony Lasów Państwowych. W związku z tym istnieje ryzyko, iż spółka nie otrzyma ilości surowca, na który zgłasza zapotrzebowanie, co będzie wiązało się z koniecznością zakupu surowca z innych źródeł, które mogą charakteryzować się ograniczoną dostępnością i wyższą ceną (najczęściej będzie to zakup już przetartego drewna – tarcicy). Ryzyko to jest częściowo eliminowane poprzez przyjęty przez spółkę model biznesowy polegający na produkcji wyrobów wyższej jakości, a tym samym pozyskiwania surowca wyższej jakości, na który nie istnieje duży popyt ze strony odbiorców, a także którego źródła są zdywersyfikowane (niektóre rodzaje surowca są przez spółkę



sprawdzone z za granicą). Ponadto ryzyko to jest ograniczane uczestnictwem w aukcjach prowadzonych przez różne nadleśnictwa a także zdywersyfikowaną siecią dostawców tarcicy.

- ryzyko związane z sezonowym charakterem działalności: popyt na produkty spółki ma charakter sezonowy, przy czym większość rocznej sprzedaży realizowana jest w pierwszej połowie roku. W tym okresie klienci zaopatrują się w produkty Werth-Holz, które cieszą się największym powodzeniem wśród klientów indywidualnych w okresie wiosennym i letnim. W związku z tym przychody spółki charakteryzują się sezonowością. Najniższy poziom przychodów przypada na okres jesienny, podczas którego następuje zwiększanie zapasów oraz kontraktacja na kolejny sezon. Spółka minimalizuje ryzyko sezonowości poprzez rozpoczęcie współpracy z odbiorcami pozwalającymi na przełamanie sezonowości oraz przez szukanie możliwości produkcji i sprzedaży alternatywnych produktów, które nie są związane z rynkiem ogrodowym, np. produkcja domów prefabrykowanych.
- ryzyko związane z brakiem umów długoterminowych: w branży, w której działa spółka nie występują stale długoterminowe kontrakty handlowe. Najpopularniejszą formą kontraktacji są składane zamówienia, rzadziej umowy ramowe z większymi sieciami handlowymi. Na początku sezonu odbiorcy składają deklaracje dotyczące poziomu zamówień na dany sezon, które jednak nie mają charakteru wiążącego. Spółka minimalizuje powyższe ryzyko poprzez dywersyfikację odbiorców (zarówno podmiotową, jak i terytorialną) oraz brak uzależnienia od konkretnego odbiorcy lub grupy odbiorców oraz poprzez wprowadzenie do sprzedaży produktów, które pozwalają przewidzieć popyt na te wyroby w trakcie sezonu.
- ryzyko braku dostępu do kapitału obrotowego: w związku z występującą w branży sezonowością niezwykle istotnym czynnikiem dla zapewnienia wzrostu sprzedaży jest możliwość zbudowania odpowiedniego poziomu zapasów magazynowych w okresie jesiennym, które są następnie stopniowo upłynniane od początku kolejnego roku. W celu zrealizowania takiej strategii konieczne są odpowiednie zwiększenia kapitału obrotowego, a tym samym możliwość sfinansowania tego kapitału. Znaczące ograniczenie dostępu do finansowania obrotowego może spowodować, iż założona strategia rozwoju będzie realizowana wolniej niż zakładano. Spółka ogranicza powyższe ryzyko poprzez dywersyfikację źródeł finansowania kapitału obrotowego (środki własne, kredyt bankowy, obligacje korporacyjne, emisja akcji).
- ryzyko związane z brakiem dostępności pracowników: w ostatnich latach obserwowane jest zmniejszenie dostępności pracowników. Spowodowane jest to: odpływem pracowników na inne rynki np. rynek niemiecki, starzeniem się społeczeństwa polskiego, brakiem wystarczającej ilości szkół zawodowych kształcących nowych pracowników. W efekcie postępujące zjawisko spadku ilości pracowników, gotowych podjąć pracę w spółce na stanowiskach produkcyjnych, może utrudnić Werth-Holz dalszy rozwój. Spółka ogranicza to ryzyko poprzez korzystanie z firm outsourcingowych w zakresie zlecenia usług produkcyjnych, w tym również firm specjalizujących się w kierowaniu do pracy pracowników z rynku ukraińskiego.
- ryzyko związane ze wzrostem kosztów działalności na rynku, na którym spółka prowadzi działalność: wzrost cen materiałów i usług oraz wzrost stóp procentowych jaki miał miejsce w Polsce po pandemii Covid-19 powoduje, że firmy muszą podnosić ceny na swoje produkty. Ponieważ ceny u odbiorców spółki (sieci do-it-yorself) ustalone są na okresy w większości 12-miesięczne, Werth-Holz S.A. może mieć problemy z przerzuceniem wzrostu kosztów produkcji na swoich klientów (np. wzrostu cen energii, płacy minimalnej czy wzrostu cen usług i materiałów). Spółka ogranicza to ryzyko poprzez monitorowanie kosztów zakupu materiałów i usług oraz bezzwłoczne negocjowanie podwyżek cen u odbiorców w przypadku, gdy poszczególne wzrosty kosztów produkcyjnych w sposób trwały wpływają na zmniejszenie rentowności sprzedaży.

Ryzyka Enoviahaus Sp. z o.o.:

- ryzyko walutowe: Enoviahaus kieruje większość sprzedaży do kontrahentów zagranicznych, krajów Unii Europejskiej. Zamówienia składane przez klientów zagranicznych wyrażane są w Euro, natomiast spółka dużą część swoich kosztów ponosi w złotych. Stąd spółka narażona jest na ryzyko kursowe związane ze zmianami kursu złotego w stosunku do Euro. W przypadku umocnienia złotego w stosunku do Euro, może dojść do pogorszenia rentowności działalności prowadzonej przez Enoviahaus. Spółka ogranicza to ryzyko poprzez zaopatrywanie się w niektóre rodzaje surowca za granicą płacą w Euro. Spółka nie zaangażowała się w asymetryczne opcje walutowe i nie posiada takich instrumentów.



- ryzyko związane z dostępem i cenami materiałów: spółka zależna do produkcji stosuje ogólnodostępne surowce i materiały budowlane, w które zaopatrywać się może u wielu dostawców działających w Polsce i za granicą. Spółka zamierza dywersyfikować źródła dostaw i w ten sposób ograniczać ewentualny istotny wpływ cen surowców i materiałów i ich dostępność w przyszłości. W związku z powyższym ewentualne zmiany cen lub dostępności materiałów i surowców nie mają w krótkim terminie bezpośredniego wpływu na spółkę zależną. Spółka ogranicza to ryzyko poprzez monitorowanie kosztów zakupu materiałów i usług oraz bezzwłoczne zmiany swoich cenników w przypadku, gdy poszczególne wzrosty kosztów produkcyjnych w sposób trwały wpływają na zmniejszenie rentowności sprzedaży
- ryzyko związane z brakiem umów długoterminowych: w branży, w której działa spółka zależna nie występują stałe długoterminowe kontrakty. Poziom przychodów jest trudny do przewidzenia w okresie dłuższym niż 6 miesięcy. Spółka chce zniwelować to ryzyko poprzez kierowanie sprzedaży do różnych grup klientów: do klientów indywidualnych i deweloperów.
- ryzyko braku dostępu do kapitału obrotowego: w związku z fazą rozruchową działalności, spółka zależna może mieć trudności z pozyskaniem kapitału obrotowego niezbędnego do rozwoju. Enoviahasu Sp. z o.o. rozważa pozyskanie niezbędnego kapitału poprzez podwyższenie kapitału, pożyczki właścicielskie i pozyskanie kredytów obrotowych (potencjalnie gwarantowanych przez spółkę dominującą). Również spółka w większym stopniu wykorzystuje przedpłaty do finansowania swojej działalności.
- ryzyko związane z brakiem dostępności wykwalifikowanej kadry i pracowników bezpośrednio produkcyjnych: w ostatnich latach obserwowane jest zmniejszanie dostępności pracowników produkcyjnych. Spowodowane jest to: odpływem pracowników na inne rynki np. rynek niemiecki, starzeniem się społeczeństwa polskiego, brakiem wystarczającej ilości szkół zawodowych kształcących nowych pracowników. W efekcie postępujące zjawisko spadku ilości pracowników, gotowych podjąć pracę w spółce na stanowiskach produkcyjnych, może utrudnić ENOVIAHAUS dalszy rozwój. Podobnie jak spółka dominująca, ENOVIAHAUS zamierza ograniczać to ryzyko poprzez korzystanie z firm outsourcingowych, w tym firm specjalizujących się w kierowaniu do pracy pracowników z rynku ukraińskiego.

Ryzyka Werth-Holz Sp. z o.o.:

- ryzyko związane z przyspieszającym wzrostem płac: ogólnie szybko spadające bezrobocie w Polsce w powiązaniu z otworzeniem się na lokalnym rynku nowych zakładów przemysłowych, a także rządowy program 800 plus oraz ciągły wzrost płacy minimalnej powodują, że dużym ryzykiem dla spółki jest dalszy wzrost płac, którego Werth-Holz Sp. z o.o. ostatecznie może nie być w stanie przełożyć na swoich kontrahentów. W efekcie może nastąpić spadek marży dla świadczonej usługi lub nawet wypracowanie przez spółkę straty na prowadzonej działalności.
- ryzyko braku dostępu do pracowników: w związku ze spadającym poziomem bezrobocia na krajowym rynku pracy, pomimo znacznego napływu pracowników sezonowych z Ukrainy i innych krajów Europy Wschodniej, spółka obserwuje co raz większe trudności w znalezieniu odpowiedniej załogi, w szczególności w szczycie sezonu. Problem ten może się pogłębiać w kolejnych okresach działalności spółki.
- ryzyko związane z sezonowym charakterem działalności: popyt na produkty galanterii ogrodowej ma charakter sezonowy, przy czym większość rocznej sprzedaży realizowana jest w pierwszej połowie roku. W tym okresie sieci typu DIY zaopatrują się w produkty galanterii ogrodowej. W związku z powyższym, zapotrzebowanie na usługi spółki charakteryzuje się sezonowością, przy czym najbardziej intensywnym okresem jest koniec zimy oraz wiosna. Spółka dopasowuje swoją kadrę do potrzeb produkcyjnych rynku poprzez korzystanie z agencji pracy.
- ryzyko walutowe: spółka oferuje swoje usługi wyłącznie na rynku krajowym, a całość przychodów ustalona jest w PLN. Spółka nie ma żadnych przychodów, aktywów lub zobowiązań w walucie obcej, w związku z czym nie jest narażona na ryzyko walutowe.
- ryzyko braku dostępu do kapitału obrotowego: w związku z charakterem działalności, spółka ma relatywnie małe zapotrzebowanie na kapitał obrotowy.



- ryzyko związane z dostępem i cenami surowca: jako że spółka świadczy jedynie usługę wykonania określonych operacji dla kontrahenta, spółka z reguły nie pozyskuje własnych materiałów i surowców. W związku z powyższym ewentualne zmiany cen lub dostępności materiałów i surowców nie mają w krótkim terminie bezpośredniego wpływu na spółkę.

4. Ważniejsze osiągnięcia w dziedzinie badań i rozwoju

Werth-Holz S.A. prowadziła prace w dziedzinie rozwoju nowych tańszych produktów (plotów) oraz produktów pozwalających na wejście w nowy podsegment.

5. Nabycie akcji własnych

W roku obrotowym 2024/2025 spółka Werth-Holz S.A. nie nabywała akcji własnych, a Enoviahaus Sp. z o.o. i Werth-Holz Sp. z o.o. udziałów własnych.

6. Posiadane oddziały (zakłady)

Werth-Holz S.A., Werth-Holz Sp. z o.o., Enoviahaus Sp. z o.o. nie posiada oddziałów ani zakładów.

7. Ochrona środowiska

Grupa Werth-Holz prowadzi strategię opartą na minimalizowaniu oddziaływania na środowisko. Zarząd przywiązuje dużą wagę do działań na rzecz ochrony środowiska i ciągłego ograniczania niekorzystnego oddziaływania na środowisko. W ramach prowadzonej działalności dotychczas nie zanotowano przekroczeń dopuszczalnych norm emisyjnych substancji zanieczyszczających do powietrza. Uboczne produkty obróbki drewna (klocki, zręby, zrżyny) trafiają poprzez specjalistyczne firmy, zajmujące się obrotem odpadami drzewnymi, do producentów płyt pilśniowych i wiórowych oraz jako paliwo do elektrowni. Powstałe trociny są zagospodarowane jako paliwo w procesie spalania, w efekcie czego powstaje ciepło wykorzystywane przez spółkę dominującą do ogrzewania hal i budynków oraz suszenia tarcicy. Również na terenie zakładów Grupy prowadzona jest segregacja odpadów poprodukcyjnych nie będących elementami drewnianymi.

8. Zatrudnienie

Na dzień 30.09.2025 roku spółka Werth-Holz S.A. w przeliczeniu na pełny etat zatrudniała 26 pracowników.

Na dzień 30.09.2025 roku spółka Enoviahaus Sp. z o.o. w przeliczeniu na pełny etat zatrudniała 12 pracowników.

Na dzień 30.09.2025 roku spółka Werth-Holz Sp. z o.o. w przeliczeniu na pełny etat zatrudniała 70 pracowników.

Grupa przy produkcji korzysta z zatrudnienia w ramach outsourcingu i zlecenia usług produkcyjnych, montażowych i usług projektowych.

9. Wynagrodzenia członków Zarządu, członków Rady Nadzorczej oraz Autoryzowanego Doradcy

W roku obrachunkowym 2024/2025 członkowie Rady Nadzorczej spółki dominującej nie pobrali wynagrodzenia. Łączne wynagrodzenie Członków Zarządu Werth-Holz S.A. w roku 2024/2025 wyniosło 487.200 zł. Umowa z Autoryzowanym Doradcą wygasła z końcem kwietnia 2011 roku i od tego czasu spółka nie korzysta z usług autoryzowanych doradców, lecz realizuje obowiązki informacyjne na rynku New Connect we własnym zakresie

Łączne wynagrodzenie Członków Zarządu Enoviahaus Sp. z o.o. w roku 2024/2025 wyniosło 6.000 zł.

Łączne wynagrodzenie Członków Zarządu Werth-Holz Sp. z o.o. w roku 2024/2025 wyniosło 46.297 zł.

10. Instrumenty finansowe

W roku obrachunkowych 2024/2025 Grupa Werth-Holz nie zawierała transakcji walutowych typu forward.

11. Przewidywana sytuacja finansowa i perspektywy rozwoju



Istotny wzrost inflacji i wzrost stóp procentowych w trakcie 2022 r. na rynkach w Europie spowodował zmniejszenie zdolności kredytowej klientów banków i w efekcie zmniejszenie ilości udzielanych kredytów hipotecznych oraz budowanych nowych mieszkań i domów. Było to szczególnie widoczne na rynku budowlanym w Niemczech, który przeżywa największe spowolnienie od czasów II Wojny Światowej. Zjawiska te w połączeniu z dalszymi podwyżkami cen drewna, energii i wynagrodzeń jakie notował Werth-Holz S.A. w trakcie 2022 r. i koniecznością dalszego dopasowywania cen do tych zmian miały negatywny wpływ na poziom sprzedaży spółki w latach 2023 - 2025 (popyt na produkty drewnianej galanterii ogrodowej). Utrzymująca się stagnacja na rynku produktów drewnianej galanterii ogrodowej w 2025 r. powoduje dużą presję na obniżanie cen ze strony odbiorców, tym samym brak jest możliwości przeniesienia wysokich kosztów surowca, kosztów pracy i energii na klientów końcowych. Brak bodźców mogących stymulować popyt powoduje, że powrót do poziomów sprzedaży notowanych przed 2023 r. będzie procesem rozłożonym w czasie. Zdaniem zarządu proces powrotu do tych poziomów będzie ściśle związany w poszczególnych krajach z polityką stóp procentowych oraz odbudowaniem się segmentu budownictwa mieszkaniowego. Obniżanie stóp procentowych przez banki centralne oraz złagodzenie restrykcyjnych kryteriów udzielania kredytów osobom fizycznym przez banki komercyjne powinno pozytywnie wpłynąć na popyt na produkty Werth-Holz S.A.. Czynnikiem determinującymi marżowość spółki będą nadal: kurs EUR/PLN (spółka jest eksporterem netto), ceny energii, ceny drewna i wzrosty wynagrodzeń. Ten ostatni czynnik uzależniony będzie od polityki rządu w zakresie wynagrodzenia minimalnego.

Pomimo kryzysu na rynku budowlanym w Niemczech Zarząd Spółki dominującej pozytywnie postrzega możliwości pozyskania nowych kontaktów przez spółkę zależną Enoviahaus Sp. z o.o. Istotnym czynnikiem może być tutaj zaobserwowana w trakcie 2025 r. większa ilość wydanych pozwoleń na budowę oraz większa ilość zapytań jaka spływa do spółki zależnej. W 2024 r. spółka osiągnęła rentowność i było to kontynuowane w 2025 r.

Warszawa, dnia 2 marca 2026 roku

Jarosław Gniadek
Prezes Zarządu

Piotr Podgórnjak
Członek Zarządu