

Data przygotowań: **25 marca 2026.**

Temat: **Kwartalny raport za czwarty kwartał 2025 roku mPay Spółka Akcyjna**

Zarząd Spółki pod nazwą "MPAY" SA, z siedzibą w Warszawie ("Spółka") niniejszym przedkłada kwartalny raport za czwarty kwartał 2025 roku jako załącznik.

Według danych z końca czwartego kwartału 2025 roku, spółka wygenerowała:

- Przychody: 20,16 mln PLN
- TTV (całkowita wartość transakcji): 71,6 mln PLN ( +3,6% r/r )
- EBIT: 1,20 mln PLN ( -8,6% r/r )
- EBITDA: 1,79 mln PLN ( -13,0% r/r )

Główne czynniki wpływające na wyniki finansowe czwartego kwartału 2025 roku to:

- przekroczenie 1 900 milionów użytkowników aplikacji mPay,
- wzmacnianie kompetencji zarządczych poprzez powołanie nowego członka Rady Zarządzającej
- konsekwentne wdrażanie strategii rozwoju w obszarze systemów płatności mobilnych oraz popularyzacja płatności mobilnych,
- rozwój współpracy z partnerami (w tym wniosek Żappka) oraz utrzymanie szerokiej sieci akceptacji płatności w jednostkach samorządowych,
- rozwój i optymalizacja funkcjonalności aplikacji mobilnej, w tym prace nad nową wersją i poprawa doświadczenia użytkownika,
- wzmocnienie oferty finansowej, w tym produktów pożyczkowych dostępnych we wniosku,
- rozwój segmentu B2B oraz komercjalizację rozwiązań opartych na API,
- zwiększeni kosztów obsługi długu zewnętrznego oraz kosztów technologicznych,
- rozpoznanie księgowe kosztów wykonania decyzji zobowiązującej Prezesa UOKiK
- rozszerzenie partnerstw i zawieranie nowych umów w obszarze fintech,
- rozpoczynanie rozmów koncepcyjnych z partnerami międzynarodowymi (w tym MoneyGram, UniCredit),
- budując fundamenty dalszego wzrostu, zwiększając skalę działalności i wzmacniając pozycję Spółki na rynku.

Czwarty kwartał 2025 roku był okresem rozwoju kluczowych linii biznesowych, pracą nad rozszerzeniem oferty produktowej oraz wzmacniania fundamentów operacyjnych. Najistotniejszą była praca na zmianą wyglądu kluczowej dla Spółki aplikacji mPay, która to zmiana ma dać wsparcie dla produktów finansowych tworzących potencjał dalszego wzrostu oraz osiągnięcia lepszych wyników finansowych.