

Największy market ekologiczny w Polsce!

organic
market

RAPORT SKONSOLIDOWANY

za 2025 rok

Organic Farma Zdrowia S.A.

SPIS TREŚCI:

List Prezesa Zarządu jednostki dominującej do Akcjonariuszy	3
Wybrane dane finansowe Grupy Kapitałowej za rok 2025	5
Skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej za rok 2025	6
Wprowadzenie do skonsolidowanego sprawozdania finansowego	7
Bilans skonsolidowany	17
Skonsolidowany rachunek zysków i strat	22
Skonsolidowany rachunek przepływów pieniężnych	24
Skonsolidowane zestawienie zmian w kapitale własnym	26
Dodatkowe informacje i objaśnienia do skonsolidowanego sprawozdania finansowego	28
Sprawozdanie Zarządu jednostki dominującej z działalności Grupy Kapitałowej	46
Sprawozdanie z badania sprawozdania finansowego za 2025 rok	
Niezależnego Biegłego Rewidenta	85
Oświadczenia Zarządu jednostki dominującej	94



Wyróżnienie w kategorii
Najlepsze sprawozdanie finansowe



The Best Annual Report



The Best Annual Report



The Best Annual Report

List Prezesa Zarządu jednostki dominującej do Akcjonariuszy



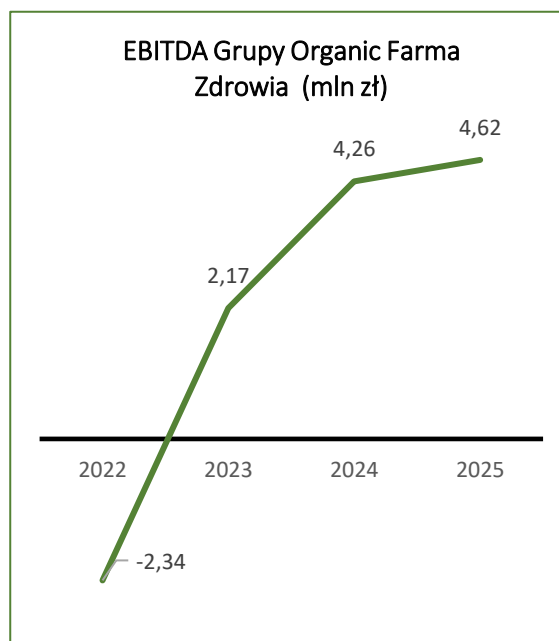
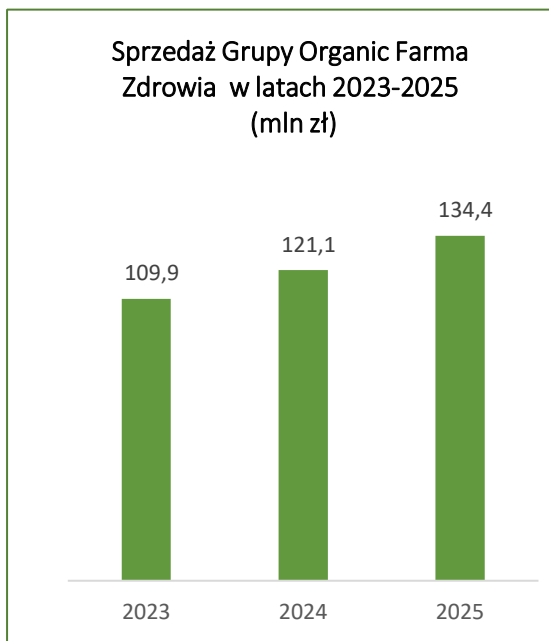
Szanowni Akcjonariusze,

W 2025 roku Grupa Organic Farma Zdrowia odnotowała sprzedaż na poziomie 134,4 mln zł i wypracowała 4,62 mln zł zysku EBITDA. Są to zdecydowanie najlepsze wyniki w całej 15-letniej historii istnienia Grupy.

W porównaniu do 2024 roku, sprzedaż Grupy była wyższa o 11%, a wynik EBITDA jest lepszy o 8%.

Jednostkowe wyniki Spółki Organic Farma Zdrowia ze sprzedażą 75,52 mln zł (wzrost r/r o 13%) i zyskiem EBITDA w kwocie 1,61 mln zł (wzrost r/r o 24%), są długo oczekiwanymi wynikami Spółki.

Spółka dystrybucyjna Eko-Wital zakończyła rok sprzedażą 81,8 mln zł (wzrost r/r o 9%) i zyskiem EBITDA w kwocie 3 mln zł (wzrost r/r o 1%), co również oznacza dalszą poprawę wyników spółki.



Zysk netto Grupy za 2024 rok wyniósł 1,7 mln zł co stanowi lekki, 11% spadek r/r, który wynika z świadomie zwiększonych kosztów w IV kwartale, kosztów związanych z zakupem ZCP dystrybutora Vinet oraz znaczącym powiększeniem pojemności magazynu centralnego. Oba te zdarzenia dają możliwość zwiększenia dynamiki wzrost sprzedaży w kolejnych latach. Szczegóły tych zdarzeń są opisane w dalszej części niniejszego raportu.

Rynek żywności ekologicznej w Polsce czeka kilkadziesiąt lat bardzo dynamicznego rozwoju i wzrostu, podobnie jak miało i ma to miejsce we wszystkich krajach Europy i innych rozwijających się krajach świata. Ponieważ Grupa Organic Farma Zdrowia – jako wieloletni lider branży – jest i będzie naturalnym beneficjentem tego nieodwracalnego trendu, zarządy spółek Grupy pracują z dużym optymizmem nad dynamicznym rozwojem, wierząc w dalszą poprawę wyników sprzedaży i rentowności.

Dziękujemy naszym Klientom, Partnerom i Inwestorom,

Sławomir Chłoń i Przemysław Tomaszewski

Prezes Zarządu i Wiceprezes Zarządu



Wybrane dane finansowe Grupy Kapitałowej	1.01-31.12.2025 w tys. PLN	1.01-31.12.2024 w tys. PLN	1.01-31.12.2025 w tys. EUR	1.01-31.12.2024 w tys. EUR
Przychody netto ze sprzedaży	134 429	121 064	31 726	28 127
Koszty działalności operacyjnej	130 354	117 626	30 764	27 328
Amortyzacja	1 896	1 589	447	369
Zysk (strata) ze sprzedaży	4 075	3 438	962	799
Pozostałe przychody operacyjne	350	759	82	176
Pozostałe koszty operacyjne	1 704	1 524	402	354
Zysk (strata) na działalności operacyjnej [EBIT]	2 721	2 673	642	621
EBITDA (wynik operacyjny + amortyzacja)	4 617	4 262	1 090	990
Przychody finansowe	36	10	8	2
Koszty finansowe	790	455	187	106
Zysk (strata) z działalności gospodarczej	1 966	2 228	464	518
Wynik z udziałów w jedn. pod. wycenianych m. praw wł.	0	0	0	0
Odpis wartości firmy	121	121	28	28
Zysk (strata) brutto	1 846	2 107	436	490
Zysk (strata) netto	1 407	1 613	332	375
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	1 492	2 731	352	634
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-2 235	-2 095	-527	-487
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	846	-1 371	200	-318
Aktywa razem	35 556	29 389	8 412	6 878
Aktywa trwałe	10 321	9 503	2 442	2 224
Udziały w jedn. pod. wyceniane m. praw własności	0	0	0	0
Aktywa obrotowe	25 234	19 885	5 970	4 654
Należności krótkoterminowe	9 208	8 106	2 179	1 897
Należności długoterminowe	212	337	50	79
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	2 504	2 401	592	562
Kapitał (fundusz) własny	6 078	4 671	1 438	1 093
Zobowiązania krótkoterminowe	23 696	17 636	5 606	4 127
Zobowiązania długoterminowe	4 553	5 628	1 077	1 317
Zysk/Strata netto na jedną akcję jedn. domin. (w zł)	0,26	0,29	0,06	0,07
Wartość księgowa na jedną akcję jedn. domin. (w zł)	1,10	0,85	0,26	0,20

Liczba akcji przyjęta do wskaźnika EPS: 2025/2024:	5 503 888	5 503 888
wartość księgowa akcji	1,1043	0,8486

Zastosowane kursy euro:			
Rachunek zysków i strat narastająco 31.12.2025	4,2372	Bilans 31.12.2025:	4,2267
Rachunek zysków i strat narastająco 31.12.2024	4,3042	Bilans 31.12.2024:	4,2730
Kursy użyte do przeliczenia złotych na euro: pozycje bilansowe według średnich kursów NBP na 31 grudnia 2025 i 2024 roku, pozycje rachunku zysków i strat oraz przepływów według kursu stanowiącego średnią arytmetyczną kursów NBP na koniec poszczególnych miesięcy prezentowanych okresów.			



**SKONSOLIDOWANE
SPRAWOZDANIE FINANSOWE
ZA 2025 ROK**

WPROWADZENIE DO SKONSOLIDOWANEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO

1. Podstawowe informacje o jednostce dominującej

Jednostką dominującą Grupy Kapitałowej Organic Farma Zdrowia S.A. („Grupa”, „Grupa Kapitałowa”) jest spółka Organic Farma Zdrowia S.A. („Spółka”)

Nazwa jednostki dominującej:	ORGANIC FARMA ZDROWIA S.A.
Siedziba spółki:	Warszawa
Forma prawna	Spółka akcyjna
Adres siedziby:	ul. Głubczycka 11/1, 02-417 Warszawa
Adres biura/korespondencyjny:	ul. Staniewicka 5, 03-310 Warszawa
Adres strony internetowej:	www.organicmarket.pl
REGON:	140478291
NIP:	522-280-57-93

Spółka została zarejestrowana w Krajowym Rejestrze Sądowym w dniu 21.11.2007r. pod numerem KRS0000293247 w Sądzie Rejonowym dla m. st. Warszawy XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego.

Podstawowym przedmiotem działalności jednostki dominującej, jest działalność handlowa obejmująca sprzedaż detaliczną produktów ekologicznych.

Działalność jednostki dominującej, według Europejskiej Klasyfikacji Działalności, została ujęta pod numerem EKD 4711Z „sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach z przewagą żywności, napojów i wyrobów tytoniowych”.

2. Skład osobowy organów Jednostki Dominującej

Na dzień sporządzenia skonsolidowanego sprawozdania finansowego Zarząd Spółki Organic Farma Zdrowia S.A. sprawowali:

Sławomir Chłoń	Prezes Zarządu
Przemysław Tomaszewski	Wiceprezes Zarządu

W roku 2025 nie zachodziły zmiany w składzie osobowym Zarządu Spółki.

Na dzień sporządzenia skonsolidowanego sprawozdania finansowego skład Rady Nadzorczej Spółki Organic Farma Zdrowia S.A. był następujący:

Michał Dąbrowski	Przewodniczący Rady Nadzorczej
Raszkowski Wiktor	Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej
Ewa Bałuk	Członek Rady Nadzorczej
Łukasz Świercz	Członek Rady Nadzorczej
Henryk Ryszard Tomaszewski	Członek Rady Nadzorczej

W roku 2025 nie zachodziły zmiany w składzie osobowym Rady Nadzorczej Spółki.

3. Struktura Grupy Kapitałowej Organic Farma Zdrowia S.A.

W skład Grupy Kapitałowej Organic Farma Zdrowia S.A. na dzień 31.12.2025 wchodziły niżej wymienione podmioty:

Nazwa i siedziba	Adres siedziby spółki	Rejestracja	Przedmiot działalności	Udział w kapitale
Eko -Wital Sp. z o.o.	ul. Staniewicka 5, 03-310 Warszawa	KRS0000090525	Sprzedaż hurtowa produktów ekologicznych	100%
Biodyskont Sp. z o.o.	ul. Głubczycka 11/1, 02-417 Warszawa	KRS0000278053	Sprzedaż detaliczna pozostała w niewyspecjalizowanych sklepach	100%

4. Wykaz jednostek, których dane objęte są skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym

Nazwa podmiotu	Stosunek powiązania	Udział w kapitale	Kapitał podstawowy
Eko-Wital Sp. z o.o.	Spółka zależna	100%	5 200 000,00

5. Wykaz jednostek wyłączonych ze skonsolidowanego sprawozdania finansowego

Nazwa i siedziba	Stosunek powiązania	Udział w kapitale	Przyczyna wyłączenia i podstawa prawna
Biodyskont Sp. z o.o.	Spółka zależna	100%	Dane nieistotne z punktu widzenia danych finansowych Grupy Kapitałowej na podstawie art. 58 ust 1 ustawy z dnia 29 września 1994 o rachunkowości

6. Przyjęte metody konsolidacji

Sprawozdania finansowe jednostki zależnej będą konsolidowane metodą pełną.

7. Czas trwania działalności jednostek powiązanych

Czas trwania działalności jednostek podporządkowanych nie jest niczym ograniczony.

8. Okres objęty skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym

Okres sprawozdawczy poszczególnych jednostek tworzących Grupę obejmuje okres od 01.01.2025 do 31.12.2025 roku oraz dane porównawcze obejmują okres od 01.01.2024 do 31.12.2024 roku.

9. Wskazanie, że sprawozdania finansowe jednostek objętych skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym zawierają dane łączne

Sprawozdania finansowe jednostek powiązanych objętych konsolidacją nie zawierają danych łącznych. W skład jednostek powiązanych nie wchodzi wewnętrzne jednostki organizacyjne sporządzające samodzielne sprawozdania finansowe.

10. Założenie kontynuacji działalności

Skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy zostało sporządzone przy założeniu kontynuacji działalności gospodarczej w dającej się przewidzieć przyszłości przez jednostki objęte skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym.

Zdaniem Zarządu Organic Farma Zdrowia S.A., nie istnieją okoliczności wskazujące na zagrożenie kontynuowania działalności przez jednostki tworzące Grupę.

11. Podstawowe czynniki ryzyka działalności Grupy

Podstawowe ryzyka działalności Grupy Organic Farma Zdrowia S.A. zostały przedstawione w Sprawozdaniu Zarządu z działalności Grupy w 2025 roku.

12. Zasady sporządzania skonsolidowanego sprawozdania

Niniejsze skonsolidowane sprawozdanie finansowe zostało sporządzone za okres od 1 stycznia 2025 do 31 grudnia 2025 roku.

Skonsolidowane sprawozdanie finansowe za rok 2025 Grupy Organic Farma Zdrowia S.A. zostało sporządzone zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 września 1994 roku *o rachunkowości* (Dz.U. z 2023 poz. 120 z późn. zm.) oraz Rozporządzeniem Ministra Finansów z dnia 25 września 2009 roku *w sprawie szczegółowych zasad sporządzania przez jednostki inne niż banki, zakłady ubezpieczeń i zakłady reasekuracji skonsolidowanych sprawozdań finansowych grup kapitałowych*.

Skonsolidowane sprawozdanie obejmuje:

- wprowadzenie do skonsolidowanego sprawozdania finansowego,
- skonsolidowany rachunek zysków i strat,
- skonsolidowany bilans,
- skonsolidowany rachunek przepływów pieniężnych,
- skonsolidowane zestawienie zmian w kapitale własnym,
- informacje dodatkowe (noty objaśniające).

Skonsolidowane sprawozdanie finansowe zostało sporządzone w polskich złotych.

Skonsolidowane sprawozdanie finansowe obejmuje sprawozdania Jednostki Dominującej oraz jednostek powiązanych objętych konsolidacją sporządzone za ten sam okres sprawozdawczy przy zastosowaniu jednakowych zasad rachunkowości.

Skonsolidowany rachunek zysków i strat został sporządzony w wariantcie porównawczym.

Skonsolidowany rachunek przepływów pieniężnych został sporządzony metoda pośrednią.

W okresie objętym skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym nie nastąpiło połączenie spółek.

13. Zasady Rachunkowości stosowane przez jednostki tworzące Grupę

Obowiązujące przy sporządzaniu skonsolidowanego sprawozdania finansowego zasady rachunkowości były spójne z zasadami stosowanymi przez jednostki powiązane przy sporządzeniu jednostkowych sprawozdań finansowych.

Wartość firmy i ujemna wartość firmy jednostek podporządkowanych

Wartość firmy stanowi nadwyżka ceny nabycia określonej jednostki lub zorganizowanej jej części nad wartością godziwą przejętych aktywów netto. Od wartości firmy Spółka dokonuje odpisów amortyzacyjnych metodą liniową przez okres jej ekonomicznej użyteczności.

Dla wartości firmy wykazanej w aktywach Spółki okres ekonomicznej użyteczności został oszacowany na 20 lat.

Ujemną wartość firmy stanowi nadwyżka wartości godziwej przejętych aktywów netto nad ceną nabycia jednostki zorganizowanej jej części.

Ujemna wartość firmy, do wysokości nieprzekraczającej wartości godziwej nabytych aktywów trwałych, z wyłączeniem długoterminowych aktywów finansowych notowanych na regulowanych rynkach, Spółka zalicza do rozliczeń międzyokresowych przychodów przez okres będący średnią ważoną okresu ekonomicznej użyteczności nabytych i podlegających amortyzacji aktywów.

Ujemna wartość firmy w wysokości przekraczającej wartość godziwą aktywów trwałych, z wyłączeniem długoterminowych aktywów finansowych notowanych na regulowanych rynkach, zaliczana jest do przychodów na dzień połączenia.

Ujemna wartość firmy odpisywana jest w pozostałe przychody operacyjne do wysokości, w jakiej dotyczy oszacowanych w sposób wiarygodny przyszłych strat i kosztów, ustalonych przez spółkę przejmującą na dzień połączenia, nie stanowiących zobowiązania.

Wartości niematerialne i prawne

Wartości niematerialne i prawne na dzień przyjęcia do użytkowania wyceniane są według ceny nabycia. Na dzień bilansowy wyceniane są według ceny nabycia pomniejszone o odpisy amortyzacyjne oraz odpisy z tytułu trwałej utraty wartości.

Wartości niematerialne i prawne amortyzowane są metodą liniową przez okres przewidywanej ekonomicznej użyteczności. Okresy te dla poszczególnych kategorii wynoszą:

Know-how – od 5 do 20 lat

Autorskie prawa majątkowe – 5 lat

Znaki towarowe i domena – 20 lat

Licencje i oprogramowanie – od 5 do 10 lat

Środki trwałe

Środki trwałe to składniki majątku, które:

- są kompletne, zdadne do użytku i przeznaczone na potrzeby Spółki,
- zgodnie z oczekiwaniami będą użytkowane przez Spółkę dłużej niż rok,
- w stosunku do których istnieje prawdopodobieństwo, iż Spółka uzyska w przyszłości korzyści ekonomiczne związane ze składnikiem majątkowym.

Środki trwałe na dzień przyjęcia do użytkowania ujmuje się według ceny nabycia lub kosztu wytworzenia. Na dzień bilansowy środki trwałe wycenia się według cen nabycia lub kosztów wytworzenia pomniejszonych o skumulowane odpisy amortyzacyjne oraz odpisy z tytułu trwałej utraty wartości.

Koszty poniesione po przyjęciu środka trwałego do użytkowania, związane z jego użytkowaniem, takie jak: koszty eksploatacyjne, koszty napraw i przeglądów, są odnoszone na wynik okresu, w którym je poniesiono.

Koszty ulepszenia, polegające na przebudowie, rozbudowie modernizacji lub rekonstrukcji środka trwałego i powodujące wzrost jego wartości użytkowej w stosunku do stanu z dnia przyjęcia, stanowią zwiększenie jego wartości początkowej.

Amortyzacja środków trwałych

Amortyzacja środków trwałych jest dokonywana metodą liniową przez ustalony okres amortyzacji, odzwierciedlający okres ekonomicznej użyteczności danego środka trwałego.

Początek amortyzacji następuje w miesiącu następującym po miesiącu wprowadzenia składnika aktywów do użytkowania, nie dłużej niż na dzień jej zakończenia, zbycia lub likwidacji składnika aktywów.

Okres amortyzacji dla poszczególnych grup środków trwałych wynosi:

inwestycje w obce środki trwałe - 10 lat

urządzenia techniczne i maszyny – 3,3-10 lat

środki transportu – 5 lat

pozostałe środki trwałe – 10 lat

Poprawność stosowanych okresów i stawek amortyzacyjnych środków trwałych podlega corocznej weryfikacji.

W roku sprawozdawczym 2025 nie dokonano zmian przyjętych okresów użytkowania środków trwałych.

Środki trwałe w budowie

Obejmują środki trwałe w okresie ich budowy, montażu lub ulepszenia już istniejącego środka trwałego. Wyceniane są w wysokości ogółu kosztów pozostających w bezpośrednim związku z ich nabyciem lub wytworzeniem, pomniejszonych o odpisy z tytułu trwałej utraty wartości.

Inwestycje długoterminowe

Inwestycje stanowią aktywa posiadane w celu osiągnięcia z nich korzyści ekonomicznych wynikających z przyrostu wartości tych aktywów, uzyskania przychodów w formie odsetek, dywidend lub innych pożytków.

Inwestycje długoterminowe obejmują:

- udziały w jednostkach zależnych, wyceniane według ceny nabycia pomniejszonej o odpisy z tytułu trwałej utraty wartości
- udziały w jednostkach stowarzyszonych, wyceniane metodą praw własności pomniejszonej o odpisy z tytułu trwałej utraty wartości.

Trwała utrata wartości

Trwała utrata wartości zachodzi wówczas, gdy istnieje duże prawdopodobieństwo, że kontrolowany przez jednostkę składnik aktywów nie przyniesie w przyszłości w znacznej części lub w całości przewidywanych korzyści ekonomicznych.

Na każdy dzień bilansowy udziały w jednostkach podporządkowanych oraz inne aktywa podlegają weryfikacji czy nie istnieją przesłanki mogące świadczyć o trwałej utracie wartości danego aktywa. W przypadku stwierdzenia wystąpienia przesłanek świadczących o trwałej utracie wartości, ustalany jest odpis aktualizujący, doprowadzający wartość danego składnika aktywów wynikającą z ksiąg rachunkowych do ceny sprzedaży netto, a w przypadku jej braku - do ustalonej w inny sposób wartości godziwej.

Skutki obniżenia wartości aktywów zalicza się odpowiednio do pozostałych kosztów operacyjnych bądź kosztów finansowych.

W przypadku ustania przyczyn, dla których odpis aktualizujący został utworzony, dokonuje się przywrócenia wartości aktywów. Równowartość całości lub odpowiedniej części uprzednio dokonanego odpisu aktualizującego zwiększa wartość danego składnika aktywów i podlega zaliczeniu odpowiednio do pozostałych przychodów operacyjnych lub przychodów finansowych.

Należności długoterminowe i krótkoterminowe

Należności wycenia się w kwocie wymagającej zapłaty, z zachowaniem zasady ostrożnej wyceny, pomniejszonej o odpisy aktualizujące.

Wartość należności aktualizuje się uwzględniając stopień prawdopodobieństwa ich zapłaty poprzez dokonanie odpisu aktualizującego. Odpisy aktualizujące wartość należności zalicza się odpowiednio do pozostałych kosztów operacyjnych lub do kosztów finansowych – zależnie od rodzaju należności, której dotyczą.

Należności umorzone, przedawnione lub nieściągalne zmniejszają uprzednio dokonane odpisy aktualizujące ich wartość.

Należności umorzone, przedawnione lub nieściągalne, od których nie dokonano odpisów aktualizujących ich wartość lub dokonano odpisów w niepełnej wysokości, zalicza się odpowiednio do pozostałych kosztów operacyjnych lub kosztów finansowych.

Do należności krótkoterminowych zaliczono wszystkie należności z tytułu dostaw i usług, niezależnie od umownego terminu ich zapłaty oraz należności z pozostałych tytułów wymagalne w ciągu 12 miesięcy od dnia bilansowego.

Zapasy

Zapas towarów wyceniany jest według cen nabycia lub kosztów wytworzenia, nie wyższych od cen sprzedaży netto, skorygowane o dokonane odpisy aktualizujące.

Wartość stanu zapasu ustalany jest przy zastosowaniu metody FIFO.

Zapas materiałów wyceniany jest według cen nabycia, nie wyższych od cen sprzedaży netto. Wartość stanu zapasu materiałów ustalany jest przy zastosowaniu metody FIFO.

Cena nabycia obejmuje cenę zakupu powiększoną o koszty bezpośrednio związane z zakupem.

Inwestycje krótkoterminowe

Inwestycje krótkoterminowe to aktywa płatne, wymagalne lub przeznaczone do zbycia w ciągu 12 miesięcy od dnia bilansowego lub od daty ich założenia, wystawienia lub nabycia oraz środki pieniężne.

Inwestycje krótkoterminowe obejmują:

- udzielone pożyczki - wymagalne w okresie 12 miesięcy od dnia bilansowego
- środki pieniężne i ich ekwiwalenty

Środki pieniężne w banku i w kasie wyceniane są według wartości nominalnej.

Pożyczki wyceniane są w kwocie wymaganej zapłaty.

Środki pieniężne i ich ekwiwalenty o ograniczonej możliwości dysponowania przez okres co najmniej 12 miesięcy od dnia bilansowego są klasyfikowane jako długoterminowe.

Kredyty w rachunku bieżącym są prezentowane w bilansie jako składnik krótkoterminowych kredytów i pożyczek w ramach zobowiązań krótkoterminowych.

Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe

Rozliczenia międzyokresowe czynne dotyczą kosztów przyszłych okresów, których rozliczenie przypadnie w ciągu 12 miesięcy od dnia bilansowego. Koszty te obejmują:

- czynsz lokali handlowych obciążanych z góry,
- ubezpieczeń majątkowych,
- prenumerat i abonamentów,
- pakietów serwisowych programów informatycznych.

Kapitały własne

Kapitały własne wyceniane są w wartości nominalnej wg ich rodzajów i zasad określonych w Statucie Spółki.

Kapitał zapasowy wykazany w sprawozdaniu finansowym utworzony jest z nadwyżki wartości emisyjnej akcji nad ich wartością nominalną, po pomniejszeniu o koszty emisji akcji.

Rezerwy i bierne rozliczenia międzyokresowe kosztów

Rezerwy tworzone są na:

- pewne lub o dużym stopniu prawdopodobieństwa przyszłe straty lub zobowiązania, których wartość można w sposób wiarygodny oszacować, a w szczególności na straty z transakcji gospodarczych w toku, w tym z tytułu udzielonych gwarancji, poręczeń, operacji kredytowych, skutków toczącego się postępowania sądowego,
- przyszłe zobowiązania spowodowane restrukturyzacją, jeżeli na podstawie odrębnych przepisów Spółka jest zobowiązana do jej przeprowadzenia lub zawarto w tej sprawie wiążące umowy, a plany restrukturyzacji pozwalają w sposób wiarygodny oszacować wartość tych przyszłych zobowiązań.

Rezerwy tworzone są w ciężar pozostałych kosztów operacyjnych bądź kosztów finansowych. Rezerwę zmniejsza powstanie straty bądź zobowiązania, na które została utworzona. Niewykorzystane rezerwy rozwiązuje się na dobro kont pozostałych przychodów operacyjnych bądź przychodów finansowych.

Bierne rozliczenia międzyokresowe kosztów związane są z podstawową działalnością Spółki i dotyczą prawdopodobnych zobowiązań przypadających na bieżący okres sprawozdawczy, wynikający w szczególności ze świadczeń wykonanych na rzecz Spółki przez jej kontrahentów. Spółka wykazuje bierne rozliczenia międzyokresowe kosztów w pozycji pozostałe rezerwy krótkoterminowe.

Zobowiązania

Zobowiązania na dzień bilansowy wyceniono w kwocie wymagającej zapłaty.

Kredyty i pożyczki

Pożyczki i kredyty na dzień bilansowy w kwocie wymaganej zapłaty.

Rozliczenia międzyokresowe przychodów

Rozliczenia międzyokresowe przychodów obejmują przychody, które zostaną rozliczone w przyszłych okresach sprawozdawczych. Przychody podlegające rozliczeniu w ciągu 12 miesięcy od dnia bilansowego są zaliczane do rozliczeń międzyokresowych krótkoterminowych, a powyżej 12 miesięcy do rozliczeń międzyokresowych długoterminowych.

Rozliczenia międzyokresowe przychodów dotyczą rozliczenia otrzymanej przez Spółkę dotacji na sfinansowanie nabycia środków trwałych oraz wartości niematerialnych i prawnych. Dotacje, proporcjonalnie do odpisów amortyzacyjnych zmniejszają saldo rozliczeń międzyokresowych przychodów i zwiększają pozostałe przychody operacyjne.

Wycena transakcji w walutach obcych

Transakcje wyrażone w walutach obcych przelicza się na złote według kursu obowiązującego na dzień ich przeprowadzenia, odpowiednio po kursie:

- średnim NBP z dnia poprzedzającego ten dzień - dla wyceny przychodów i kosztów,
- faktycznie zastosowanym w tym dniu - w przypadku sprzedaży lub kupna walut, w szczególności dotyczących przewalutowania środków pieniężnych,
- średnim NBP z dnia poprzedzającego ten dzień - w przypadku wpływu należności bądź zapłaty zobowiązań, jeśli nie jest zasadne zastosowanie kursu faktycznie zastosowanego. W szczególności kurs średni NBP ma zastosowanie przy transakcjach płatniczych dokonywanych za pośrednictwem rachunku walutowego Spółki.

Na dzień bilansowy składniki aktywów i pasywów wyrażone w walutach obcych wycenia się po kursie średnim NBP na ten dzień.

Różnice kursowe powstające na walutowych środkach pieniężnych są ustalane metodą FIFO.

Różnice kursowe powstające na transakcjach gotówkowych oraz z wyceny bilansowej aktywów i pasywów wyrażonych w walutach obcych ujmuje się w rachunku zysków i strat w przychodach lub kosztach finansowych.

Ujmowanie przychodów i kosztów

Przychody i zyski

Za przychody i zyski uznaje się uprawdopodobnione powstanie w okresie sprawozdawczym korzyści ekonomicznych, o wiarygodnie określonej wartości, w formie zwiększenia wartości aktywów, albo zmniejszenia wartości zobowiązań, które doprowadza do wzrostu kapitału własnego lub zmniejszenia jego niedoboru w inny sposób niż wniesienie środków przez udziałowców lub właścicieli.

Przychody ze sprzedaży usług oraz towarów ujmowane są w rachunku zysków i strat w okresie, którego dotyczą.

Przychody ze sprzedaży ujmowane są w wartości otrzymanej lub należnej zapłaty z tytułu sprzedaży towarów i usług, pomniejszonej o podatek od towarów i usług, zwroty, rabaty i opusty.

Koszty i straty

Za koszty i straty uznaje się uprawdopodobnione zmniejszenia w okresie sprawozdawczym korzyści ekonomicznych, o wiarygodnie określonej wartości, w formie zmniejszenia wartości aktywów, albo zwiększenia wartości zobowiązań i rezerw, które doprowadzą do zmniejszenia kapitału własnego lub zwiększenia jego niedoboru w inny sposób niż wycofanie środków przez udziałowców lub właścicieli.

Ewidencję kosztów prowadzi się w układzie rodzajowym na kontach zespołu 4 i równocześnie według kosztów zgodnie z ich miejscem powstawania na kontach zespołu 5.

Koszty w rachunku zysków i strat ujmowane są w okresie, którego dotyczą.

Podatek dochodowy

Obciążenia podatkowe zawierają bieżące opodatkowanie podatkiem dochodowym od osób prawnych i są ustalane na podstawie aktualnie obowiązujących przepisów podatkowych i ustalonego dochodu do opodatkowania.

Aktywa i rezerwy z tytułu odroczonego podatku dochodowego

W związku z wystąpieniem dodatnich i ujemnych różnic przejściowych pomiędzy bilansową a podatkową wartością aktywów i pasywów na dzień bilansowy ustala się aktywa i rezerwy z tytułu podatku odroczonego.

Rezerwy z tytułu odroczonego podatku dochodowego ustala się w wysokości kwoty podatku dochodowego wymagającej w przyszłości zapłaty, w związku z wystąpieniem dodatnich różnic przejściowych.

Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego ustala się w wysokości kwoty przewidzianej w przyszłości do odliczenia od podatku dochodowego, w związku z wystąpieniem ujemnych różnic przejściowych oraz straty podatkowej możliwej do odliczenia, z zachowaniem zasady ostrożności.

Do ustalenia wartości aktywów i rezerwy z tytułu odroczonego podatku dochodowego zastosowano stawkę podatku dochodowego od osób prawnych w wysokości 19%.

Aktywa oraz rezerwy z tytułu odroczonego podatku dochodowego prezentowane są w bilansie oddzielnie w długoterminowych rozliczeniach międzyokresowych i rezerwach na zobowiązania.

Instrumenty finansowe

Wszystkie inwestycje będące instrumentami finansowymi w dniu ich nabycia są klasyfikowane do jednej z trzech kategorii: przeznaczone do obrotu, dostępne do sprzedaży lub utrzymywane do terminu zapadalności.

Do aktywów finansowych przeznaczonych do obrotu Spółka zalicza aktywa finansowe, które zostały nabyte lub powstały w celu uzyskania korzyści w wyniku krótkoterminowych (do trzech miesięcy) wahań cen oraz aktywa finansowe, które niezależnie od powodu, dla którego zostały nabyte stanowią grupę aktywów, która

wykorzystywana była ostatnio do realizacji korzyści w wyniku wahań cen. Instrumenty pochodne będące aktywami zawsze uznaje się za przeznaczone do obrotu, z wyjątkiem sytuacji, gdy stanowią instrument zabezpieczający.

Do aktywów finansowych utrzymywanych do upływu terminu zapadalności (wymagalności) Spółka zalicza aktywa finansowe o określonych lub możliwych do określenia płatnościach lub ustalonym terminie zapadalności, które zamierza i jest w stanie utrzymać w posiadaniu do upływu terminu zapadalności, z wyjątkiem udzielonych pożyczek i wierzytelności własnych.

Pożyczki i należności spełniające definicję instrumentów finansowych w świetle art. 3. ust 1. pkt. 23 Ustawy o rachunkowości, powstałe na skutek wydania bezpośrednio drugiej stronie umowy środków pieniężnych, towarów lub usług, których Spółka nie przeznaczyła do sprzedaży w krótkim terminie, klasyfikuje się do kategorii pożyczek udzielonych i należności własnych.

Do aktywów finansowych dostępnych do sprzedaży Spółka zalicza wszelkie aktywa finansowe nie będące pożyczkami udzielonymi i należnościami własnymi, aktywami finansowymi utrzymywanymi do upływu terminu zapadalności oraz aktywami finansowymi przeznaczonymi do obrotu. W szczególności zalicza się udziały w innych podmiotach nie będących podmiotami podporządkowanymi, które Spółka nie przeznaczyła do sprzedaży w krótkim terminie.

Zobowiązania finansowe klasyfikowane są do jednej z dwóch kategorii: instrumenty pochodne, których wartość godziwa jest mniejsza od zera oraz zobowiązania do dostarczenia pożyczonych instrumentów finansowych w przypadku sprzedaży krótkiej zaliczane są do zobowiązań finansowych przeznaczonych do obrotu, wszelkie inne zobowiązania finansowe klasyfikowane są do pozostałych zobowiązań finansowych. Na dzień zawarcia kontraktu aktywa finansowe wycenia się w cenie nabycia, to jest w wartości godziwej poniesionych wydatków lub przekazanych innych aktywów, a zobowiązania finansowe w wartości godziwej uzyskanej kwoty lub wartości uzyskanych składników majątkowych.

Na dzień bilansowy Spółka wycenia aktywa utrzymywane do terminu zapadalności, pożyczki udzielone i należności własne oraz pozostałe zobowiązania finansowe, które nie zostały uznane jako przeznaczone do obrotu według zamortyzowanego kosztu z uwzględnieniem efektywnej stopy procentowej. W przypadku należności i zobowiązań o krótkim terminie wymagalności, dla których efekt dyskonta nie jest znaczący, Spółka wycenia je według kwoty wymagającej zapłaty. W przypadku należności krótkoterminowych uwzględnia się fakt trwałej utraty wartości aktywów i aktualizuje się ich wartość uwzględniając stopień prawdopodobieństwa ich zapłaty poprzez dokonanie odpisów aktualizujących.

Według wartości godziwej Spółka wycenia aktywa i zobowiązania finansowe przeznaczone do obrotu oraz aktywa finansowe dostępne do sprzedaży.

Zmiany wartości godziwej instrumentów finansowych przeznaczonych do obrotu, nie będących częścią powiązań zabezpieczających ujmuje się jako przychody lub koszty finansowe w momencie ich wystąpienia. W przypadku aktywów finansowych dostępnych do sprzedaży, zmiany wartości godziwej tych instrumentów Spółka zalicza jako przychody lub koszty finansowe lub ujmuje w wydzielonej pozycji kapitałów własnych, do momentu usunięcia aktywa z bilansu w wyniku sprzedaży, wygaśnięcia praw z aktywa, realizacji itp. lub stwierdzenia trwałej utraty jego wartości, w którym to momencie skumulowany zysk/stratę uprzednio ujęte w kapitale z aktualizacji wyceny zalicza się do rachunku zysków i strat danego okresu.

Warszawa, dnia 31 marca 2026 roku

Podpisy Członków Zarządu Jednostki Dominującej:

Sławomir Chłoń
Prezes Zarządu

Przemysław Tomaszewski
Wiceprezes Zarządu

Podpis osoby sporządzającej skonsolidowane sprawozdanie finansowe:

Justyna Rońda
Główna księgowa

Skonsolidowany Bilans na 31.12.2025

AKTYWA				
	Nota	Na dzień 31.12.2025	Na dzień 31.12.2024	
A. Aktywa trwałe		10 321 338,69	9 503 389,85	
I. Wartości niematerialne i prawne	6a	3 523 762,81	2 409 990,46	
1. Koszty zakończonych prac rozwojowych		0,00	0,00	
2. Wartość firmy		2 404 608,74	1 167 276,33	
3. Inne wartości niematerialne i prawne		1 119 154,07	1 242 714,13	
4. Zaliczki na wartości niematerialne i prawne		0,00	0,00	
II. Wartość firmy jednostek podporządkowanych	2	562 665,35	683 236,55	
1. Wartość firmy - jednostki zależne		562 665,35	683 236,55	
2. Wartość firmy - jednostki współzależne		0,00	0,00	
III. Rzeczowe aktywa trwałe		5 607 745,05	5 693 864,37	
1. Środki trwałe	6b	5 509 763,42	5 576 651,37	
a) grunty (w tym prawo użytkowania wieczystego gruntu)		0,00	0,00	
b) budynki, lokale, prawa do lokali i obiekty inżynierii lądowej i wodnej		2 579 228,62	2 986 941,66	
c) urządzenia techniczne i maszyny		1 069 429,37	1 164 324,43	
d) środki transportu		815 601,24	419 542,71	
e) inne środki trwałe		1 045 504,19	1 005 842,57	
2. Środki trwałe w budowie	6c	0,00	112 680,48	
3. Zaliczki na środki trwałe w budowie	6c	97 981,63	4 532,52	
IV. Należności długoterminowe		211 682,69	336 704,52	
1. Od jednostek powiązanych		0,00	0,00	
2. Od pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale		0,00	0,00	
3. Od pozostałych jednostek		211 682,69	336 704,52	
V. Inwestycje długoterminowe		65 736,00	65 736,00	
1. Nieruchomości		0,00	0,00	
2. Wartości niematerialne i prawne		0,00	0,00	
3. Długoterminowe aktywa finansowe	6d-e	65 736,00	65 736,00	
a) w jednostkach zależnych, współzależnych i stowarzyszonych wycenianych metodą konsolidacji pełnej lub metodą proporcjonalną	6f	65 736,00	65 736,00	
– udziały lub akcje		65 736,00	65 736,00	
– inne papiery wartościowe		0,00	0,00	
– udzielone pożyczki		0,00	0,00	
– inne długoterminowe aktywa finansowe		0,00	0,00	
b) w jednostkach zależnych, współzależnych i stowarzyszonych wycenianych metodą praw własności	6g	0,00	0,00	
– udziały lub akcje		0,00	0,00	
– inne papiery wartościowe		0,00	0,00	
– udzielone pożyczki		0,00	0,00	
– inne długoterminowe aktywa finansowe		0,00	0,00	
c) w pozostałych jednostkach, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale		0,00	0,00	
– udziały lub akcje		0,00	0,00	
– inne papiery wartościowe		0,00	0,00	
– udzielone pożyczki		0,00	0,00	

–	inne długoterminowe aktywa finansowe		0,00	0,00
d)	w pozostałych jednostkach		0,00	0,00
–	udziały lub akcje		0,00	0,00
–	inne papiery wartościowe		0,00	0,00
–	udzielone pożyczki		0,00	0,00
–	inne długoterminowe aktywa finansowe		0,00	0,00
VI. Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe			349 746,79	313 857,95
1.	Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	19a	345 560,00	304 829,00
2.	Inne rozliczenia międzyokresowe	18a	4 186,79	9 028,95
B. Aktywa obrotowe				
			25 234 353,60	19 885 247,57
I. Zapasy			13 184 993,82	9 019 430,68
1.	Materiały		1 005 444,44	463 039,83
2.	Półprodukty i produkty w toku		0,00	0,00
3.	Produkty gotowe		0,00	0,00
4.	Towary		12 050 369,22	8 456 306,58
5.	Zaliczki na dostawy i usługi		129 180,16	100 084,27
II. Należności krótkoterminowe			9 207 868,91	8 106 372,93
1.	Należności od jednostek powiązanych		0,00	0,00
a)	z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:		0,00	0,00
–	do 12 miesięcy		0,00	0,00
–	powyżej 12 miesięcy		0,00	0,00
b)	inne		0,00	0,00
2.	Należności od pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale		0,00	0,00
a)	z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:		0,00	0,00
–	do 12 miesięcy		0,00	0,00
–	powyżej 12 miesięcy		0,00	0,00
b)	inne		0,00	0,00
3.	Należności od pozostałych jednostek		9 207 868,91	8 106 372,93
a)	z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:		7 637 911,56	6 000 514,56
–	do 12 miesięcy		7 637 911,56	6 000 514,56
–	powyżej 12 miesięcy		0,00	0,00
b)	z tytułu podatków, dotacji, ceł, ubezpieczeń społecznych i zdrowotnych oraz innych tytułów publicznoprawnych		530 079,61	534 763,86
c)	inne		1 039 877,74	1 571 094,51
d)	dochodzone na drodze sądowej		0,00	0,00
III. Inwestycje krótkoterminowe			2 503 990,47	2 415 202,12
1.	Krótkoterminowe aktywa finansowe		2 503 990,47	2 415 202,12
a)	w jednostkach zależnych i współzależnych		0,00	0,00
–	udziały lub akcje		0,00	0,00
–	inne papiery wartościowe		0,00	0,00
–	udzielone pożyczki		0,00	0,00
–	inne krótkoterminowe aktywa finansowe		0,00	0,00
b)	w jednostkach stowarzyszonych		0,00	0,00
–	udziały lub akcje		0,00	0,00

–	inne papiery wartościowe		0,00	0,00
–	udzielone pożyczki		0,00	0,00
–	inne krótkoterminowe aktywa finansowe		0,00	0,00
c)	w pozostałych jednostkach		0,00	14 571,86
–	udziały lub akcje		0,00	0,00
–	inne papiery wartościowe		0,00	0,00
–	udzielone pożyczki		0,00	14 571,86
–	inne krótkoterminowe aktywa finansowe		0,00	0,00
d)	środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	37	2 503 990,47	2 400 630,26
–	środki pieniężne w kasie i na rachunkach		2 332 160,33	2 279 380,26
–	inne środki pieniężne		171 830,14	121 250,00
–	inne aktywa pieniężne		0,00	0,00
2.	Inne inwestycje krótkoterminowe		0,00	0,00
IV. Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	18a		337 500,40	344 241,84
C. Należne wpłaty na kapitał podstawowy			0,00	0,00
D. Udziały (akcje) własne			0,00	0,00
RAZEM AKTYWA			35 555 692,29	29 388 637,42
PASYWA	Nota	Na dzień 31.12.2025	Na dzień 31.12.2024	
A. Kapitał (fundusz) własny		6 077 895,37	4 670 692,79	
I. Kapitał (fundusz) podstawowy	1	5 503 888,00	5 503 888,00	
II. Kapitał (fundusz) zapasowy, w tym:		0,00	0,00	
- nadwyżka wartości sprzedaży/emisyjnej nad wartością nominalną udziałów (akcji)		0,00	0,00	
III. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny, w tym:		0,00	0,00	
- z tytułu aktualizacji wartości godziwej		0,00	0,00	
IV. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe, a tym:		0,00	0,00	
- tworzone zgodnie z umową/statutem spółki		0,00	0,00	
V. Różnice kursowe z przeliczenia		0,00	0,00	
VI. Zysk (strata) z lat ubiegłych		- 833 195,21	- 2 445 933,71	
VII. Zysk (strata) netto		1 407 202,58	1 612 738,50	
VIII. Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego (wielkość ujemna)		0,00	0,00	
B. Kapitały mniejszości		0,00	0,00	
C. Ujemna wartość jednostek podporządkowanych		0,00	0,00	
I. Ujemna wartość – jednostki zależne		0,00	0,00	
II. Ujemna wartość – jednostki współzależne		0,00	0,00	
D. Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania		29 477 796,92	24 717 944,63	
I. Rezerwy na zobowiązania		1 050 836,08	1 180 283,00	
1.	Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	19b	286 779,00	187 775,00
2.	Rezerwa na świadczenia emerytalne i podobne		90 119,00	80 851,00
–	długoterminowa		90 119,00	78 485,00
–	krótkoterminowa		0,00	2 366,00
3.	Pozostałe rezerwy	13,18b	673 938,08	911 657,00
–	długoterminowa		0,00	0,00
–	krótkoterminowa		673 938,08	911 657,00
II. Zobowiązania długoterminowe	15	4 553 237,79	5 628 079,70	
1.	Wobec jednostek powiązanych	39g	0,00	0,00

2.	Wobec pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0,00	0,00
3.	Wobec pozostałych jednostek	4 553 237,79	5 628 079,70
a)	kredyty i pożyczki 39e	4 056 706,99	5 383 044,85
b)	z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych	0,00	0,00
c)	inne zobowiązania finansowe 21a	496 530,80	245 034,85
d)	zobowiązania wekslowe	0,00	0,00
e)	inne	0,00	0,00
III. Zobowiązania krótkoterminowe		23 696 394,91	17 635 529,35
1.	Zobowiązania wobec jednostek powiązanych	48 945,91	51 937,27
a)	z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	48 945,91	51 937,27
–	do 12 miesięcy	48 945,91	51 937,27
–	powyżej 12 miesięcy	0,00	0,00
b)	inne	0,00	0,00
2.	Zobowiązania wobec pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0,00	0,00
a)	z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	0,00	0,00
–	do 12 miesięcy	0,00	0,00
–	powyżej 12 miesięcy	0,00	0,00
b)	inne	0,00	0,00
3.	Zobowiązania wobec pozostałych jednostek	23 647 449,00	17 583 592,08
a)	kredyty i pożyczki 39f	4 835 723,26	2 125 783,63
b)	z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych	0,00	0,00
c)	inne zobowiązania finansowe 21a	284 095,39	112 455,39
d)	z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	15 357 888,83	13 526 102,62
–	do 12 miesięcy	15 357 888,83	13 526 102,62
–	powyżej 12 miesięcy	0,00	0,00
e)	zaliczki otrzymane na dostawy i usługi	0,00	0,00
f)	zobowiązania wekslowe	0,00	0,00
g)	z tytułu podatków, ceł, ubezpieczeń społecznych i zdrowotnych oraz innych tytułów publicznoprawnych	992 893,41	992 547,27
h)	z tytułu wynagrodzeń	855 235,70	791 422,59
i)	inne	1 321 612,41	35 280,58
4.	Fundusze specjalne	0,00	0,00
IV. Rozliczenia międzyokresowe		177 328,14	274 052,58
1.	Ujemna wartość firmy	0,00	0,00
2.	Inne rozliczenia międzyokresowe 20	177 328,14	274 052,58
–	długoterminowe	80 603,70	177 328,14
–	krótkoterminowe	96 724,44	96 724,44
RAZEM PASywa		35 555 692,29	29 388 637,42

Warszawa, dnia 31 marca 2026 roku

Podpisy członków Zarządu Jednostki Dominującej:

Sławomir Chłoń
Prezes Zarządu

Przemysław Tomaszewski
Wiceprezes Zarządu

Podpis osoby sporządzającej skonsolidowane sprawozdanie finansowe:

Justyna Ronda
Główna księgowa

Skonsolidowany rachunek zysków i strat za okres 01.01.2025-31.12.2025

	Nota	Za okres 01.01-31.12.2025	Za okres 01.01-31.12.2024
A. Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi, w tym:	24	134 429 281,82	121 063 826,06
- od jednostek powiązanych nieobjętych metodą konsolidacji pełnej		0,00	0,00
I. Przychody netto ze sprzedaży produktów		1 213 198,53	1 833 920,50
II. Zmiana stanu produktów (zwiększenie - wartość dodatnia, zmniejszenie - wartość ujemna)		0,00	0,00
III. Koszt wytworzenia produktów na własne potrzeby jednostki		0,00	0,00
IV. Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów		133 216 083,29	119 229 905,56
B. Koszty działalności operacyjnej		130 353 787,15	117 625 850,62
I. Amortyzacja		1 637 687,99	1 589 253,90
II. Zużycie materiałów i energii		3 628 438,80	3 595 204,06
III. Usługi obce		22 638 467,22	21 747 871,54
IV. Podatki i opłaty, w tym:		85 624,76	112 144,10
- podatek akcyzowy		0,00	0,00
V. Wynagrodzenia		15 974 952,08	14 246 067,06
VI. Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia, w tym:		3 154 054,84	2 697 485,65
- emerytalne		1 351 264,24	1 189 393,40
VII. Pozostałe koszty rodzajowe		1 270 657,67	939 838,04
VIII. Wartość sprzedanych towarów i materiałów		81 963 903,79	72 697 986,27
C. Zysk (strata) ze sprzedaży (A-B)		4 075 494,67	3 437 975,44
D. Pozostałe przychody operacyjne		349 510,46	758 601,11
I. Zysk z tytułu rozchodu niefinansowych aktywów trwałych		31 870,11	0,00
II. Dotacje		153 224,00	70 323,20
III. Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych		0,00	1 043,81
IV. Inne przychody operacyjne		164 416,35	687 234,10
E. Pozostałe koszty operacyjne		1 704 472,62	1 523 522,88
I. Strata z tytułu rozchodu niefinansowych aktywów trwałych		0,00	15 597,11
II. Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych		127 768,30	145 128,52
III. Inne koszty operacyjne		1 576 704,32	1 362 797,25
F. Zysk (strata) z działalności operacyjnej (C+D-E)		2 720 532,51	2 673 053,67
G. Przychody finansowe		35 951,49	10 365,44
I. Dywidendy i udziały w zyskach, w tym:		0,00	0,00
a) od jednostek powiązanych, w tym:		0,00	0,00
- w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale		0,00	0,00
b) od pozostałych jednostek, w tym:		0,00	0,00
- w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale		0,00	0,00
II. Odsetki, w tym:		35 951,49	10 365,44
- od jednostek powiązanych		0,00	0,00
III. Zysk z tytułu rozchodu aktywów finansowych, w tym:		0,00	0,00
- w jednostkach powiązanych		0,00	0,00
IV. Aktualizacja wartości aktywów finansowych		0,00	0,00
V. Inne		0,00	0,00
H. Koszty finansowe		790 267,22	455 394,41
I. Odsetki, w tym:		393 779,84	343 040,51
- dla jednostek powiązanych		0,00	0,00
II. Strata z tytułu rozchodu aktywów finansowych, w tym		0,00	0,00

- w jednostkach powiązanych	0,00	0,00
III. Aktualizacji wartości aktywów finansowych	0,00	0,00
IV. Inne	396 487,38	112 353,90
I. Zysk (strata) na sprzedaży całości lub części udziałów jednostek podporządkowanych	0,00	0,00
J. Zysk (strata) z działalności gospodarczej (F+G-H+/-I)	1 966 216,78	2 228 024,70
K. Odpis wartości firmy	120 571,20	120 571,20
I. Odpis wartości firmy - jednostki zależne	120 571,20	120 571,20
II. Odpis wartości firmy - jednostki współzależne	0,00	0,00
L. Odpis ujemnej wartości firmy	0,00	0,00
I. Odpis ujemnej wartości firmy - jednostki zależne	0,00	0,00
II. Odpis ujemnej wartości firmy - jednostki współzależne	0,00	0,00
M. Zysk (strata) z udziałów w jednostkach podporządkowanych wycenianych metodą praw własności	0,00	0,00
N. Zysk (strata) brutto (J-K+L+/-M)	1 845 645,58	2 107 453,50
O. Podatek dochodowy	438 443,00	494 715,00
P. Pozostałe obowiązkowe zmniejszenia zysku (zwiększenie straty)	0,00	0,00
R. Zyski (straty) mniejszości	0,00	0,00
S. Zysk (strata) netto (N-O-P+/-R)	1 407 202,58	1 612 738,50

Warszawa, dnia 31 marca 2026 roku

Podpisy członków Zarządu Jednostki Dominującej:

Sławomir Chłoń
Prezes Zarządu

Przemysław Tomaszewski
Wiceprezes Zarządu

Podpis osoby sporządzającej skonsolidowane sprawozdanie finansowe:

Justyna Rońda
Główna księgowa

Skonsolidowany rachunek przepływów pieniężnych za okres 01.01.2025 - 31.12.2025 (metoda pośrednia)

	Za okres 01.01-31.12.2025	Za okres 01.01-31.12.2024
A. Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej		
I. Zysk (strata) netto	1 407 202,58	1 612 738,50
II. Korekty razem	85 193,54	1 117 765,55
1. Zyski (straty) mniejszości	0,00	0,00
2. Zysk (strata) z udziałów (akcji) w jednostkach wycenianych metodą praw własności	0,00	0,00
3. Amortyzacja	1 896 071,86	1 589 253,90
4. Odpis wartości firmy	120 571,20	120 571,20
5. Odpis ujemnej wartości firmy	0,00	0,00
6. Zyski (straty) z tytułu różnic kursowych	- 70 862,80	- 118 611,38
7. Odsetki i udziały w zyskach (dywidendy)	389 353,51	308 327,21
8. Zysk (strata) z działalności inwestycyjnej	- 31 870,11	54 303,67
9. Zmiana stanu rezerw	- 129 446,92	376 494,56
10. Zmiana stanu zapasów	- 4 165 563,14	- 496 040,52
11. Zmiana stanu należności	- 976 474,15	1 549 112,46
12. Zmiana stanu zobowiązań krótkoterminowych, z wyjątkiem pożyczek i kredytów	3 179 285,93	- 1 841 190,95
13. Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych	- 125 871,84	- 424 454,60
14. Inne korekty z działalności operacyjnej	0,00	0,00
III. Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej (I+/-II)	1 492 396,12	2 730 504,05
B. Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej		
I. Wpływy	50 512,71	102 493,22
1. Zbycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	35 695,12	85 352,85
2. Zbycie inwestycji w nieruchomości oraz wartości niematerialne i prawne	0,00	0,00
3. Z aktywów finansowych, w tym	14 817,59	17 140,37
a) w jednostkach wycenianych metodą praw własności	0,00	0,00
b) w pozostałych jednostkach	14 817,59	17 140,37
– zbycie aktywów finansowych	0,00	0,00
– dywidendy i udziały w zyskach	0,00	0,00
– spłata udzielonych pożyczek długoterminowych	13 000,00	2 800,00
– odsetki	1 817,59	14 340,37
– inne wpływy z aktywów finansowy	0,00	0,00
4. Inne wpływy inwestycyjne	0,00	0,00
II. Wydatki	2 285 416,08	2 197 355,48
1. Nabycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	2 285 416,08	2 193 355,48
2. Inwestycje w nieruchomości oraz wartości niematerialne i prawne	0,00	0,00
3. Na aktywa finansowe, w tym:	0,00	4 000,00
a) w jednostkach wycenianych metodą praw własności	0,00	0,00
b) w pozostałych jednostkach	0,00	4 000,00
– nabycie aktywów finansowych	0,00	0,00
– udzielone pożyczki długoterminowe	0,00	4 000,00
4. Dywidendy i inne udziały w zyskach wypłacone udziałowcom (akcjonariuszom) mniejszościowym	0,00	0,00
5. Inne wydatki inwestycyjne	0,00	0,00
III. Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej (I-II)	- 2 234 903,37	- 2 094 862,26
C. Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej		

I. Wpływy	2 296 705,59	0,00
1. Wpływy netto z wydania udziałów (emisji akcji) i innych instrumentów kapitałowych oraz dopłat do kapitału	0,00	0,00
2. Kredyty i pożyczki	2 296 705,59	0,00
3. Emisja dłużnych papierów wartościowych	0,00	0,00
4. inne wpływy finansowe	0,00	0,00
II. Wydatki	1 450 838,13	1 370 587,00
1. Nabycia udziałów (akcji) własnych	0,00	0,00
2. Dywidendy i inne wypłaty na rzecz właścicieli	0,00	0,00
3. Inne niż wypłaty na rzecz właścicieli wydatki z tytułu podziału zysku	0,00	0,00
4. Spłata kredytów i pożyczek	842 980,00	841 707,68
5. Wykup dłużnych papierów wartościowych	0,00	0,00
6. Z tytułu innych zobowiązań finansowych	0,00	0,00
7. Płatności zobowiązań z tytułu umów leasingu finansowego	218 997,87	206 790,81
8. Odsetki	388 860,26	322 088,51
9. Inne wydatki finansowe	0,00	0,00
III. Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej (I-II)	845 867,46	- 1 370 587,00
D. Przepływy pieniężne netto razem (A.III+/-B.III+/-C.III)	103 360,21	- 734 945,21
E. Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych, w tym	103 360,21	- 734 945,21
– zmiana stanu środków pieniężnych z tytułu różnic kursowych	0,00	0,00
F. Środki pieniężne na początek okresu	2 400 630,26	3 135 575,47
G. Środki pieniężne na koniec okresu (F+/-D), w tym	2 503 990,47	2 400 630,26
– o ograniczonej możliwości dysponowania	40 110,03	30 514,15

Warszawa, dnia 31 marca 2026 roku

Podpisy członków Zarządu Jednostki Dominującej:

Sławomir Chłoń
Prezes Zarządu

Przemysław Tomaszewski
Wiceprezes Zarządu

Podpis osoby sporządzającej skonsolidowane sprawozdanie finansowe:

Justyna Rońda
Główna księgowa

Skonsolidowane zestawienie zmian w kapitale (funduszu) własnym za rok 2025

	Na dzień 31.12.2025	Na dzień 31.12.2024
I. Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (B0)	4 670 692,79	3 057 954,29
– korekty błędów	0,00	0,00
I.a. Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (B0), po korektach błędów	4 670 692,79	3 057 954,29
1. Kapitał (fundusz) podstawowy na początek okresu	5 503 888,00	5 503 888,00
1.1. Zmiany kapitału (funduszu) podstawowego	0,00	0,00
a) zwiększenie (z tytułu)	0,00	0,00
– emisji akcji	0,00	0,00
b) zmniejszenie (z tytułu)	0,00	0,00
– umorzenia akcji	0,00	0,00
1.2. Kapitał (fundusz) podstawowy na koniec okresu	5 503 888,00	5 503 888,00
2. Kapitał (fundusz) zapasowy na początek okresu	0,00	0,00
2.1. Zmiany kapitału (funduszu) zapasowego	0,00	0,00
a) zwiększenie (z tytułu)	0,00	0,00
– emisji akcji powyżej wartości nominalnej	0,00	0,00
– korekt konsolidacyjnych	0,00	0,00
b) zmniejszenie (z tytułu)	0,00	0,00
– pokrycia straty	0,00	0,00
– korekt konsolidacyjnych	0,00	0,00
2.2. Stan kapitału (funduszu) zapasowego na koniec okresu	0,00	0,00
3. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny na początek okresu	0,00	0,00
3.1. Zmiany kapitału (funduszu) z aktualizacji wyceny	0,00	0,00
– zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości	0,00	0,00
a) zwiększenia (z tytułu)	0,00	0,00
b) zmniejszenia (z tytułu)	0,00	0,00
3.2. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny na koniec okresu	0,00	0,00
4. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe na początek okresu	0,00	0,00
4.1. Zmiany pozostałych kapitałów (funduszy) rezerwowych	0,00	0,00
a) zwiększenia (z tytułu)	0,00	0,00
b) zmniejszenia (z tytułu)	0,00	0,00
4.2. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe na koniec okresu	0,00	0,00
5. Różnice kursowe z przeliczenia	0,00	0,00
6. Zysk (strata) z lat ubiegłych na początek okresu	- 833 195,21	- 2 445 933,71
6.1. Zysk z lat ubiegłych na początek okresu	0,00	0,00
– korekty błędów	0,00	0,00
– zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości	0,00	0,00
6.2. Zysk z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach	0,00	0,00
a) zwiększenia (z tytułu)	0,00	0,00
– podziału zysku z lat ubiegłych	0,00	0,00
b) zmniejszenia (z tytułu)	0,00	0,00
6.3. Zysk z lat ubiegłych na koniec okresu	0,00	0,00
6.4. Strata z lat ubiegłych na początek okresu	833 195,21	2 445 933,71
– korekty błędów	0,00	0,00
– zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości	0,00	0,00

6.5. Strat z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach	833 195,21	2 445 933,71
a) zwiększenie (z tytułu)	0,00	0,00
– przeniesienia straty z lat ubiegłych do pokrycia	0,00	0,00
b) zmniejszenie (z tytułu)	0,00	0,00
– przeniesienia straty z lat ubiegłych do pokrycia	0,00	0,00
6.6. Strata z lat ubiegłych na koniec okresu	833 195,21	2 445 933,71
6.7. Zysk (strata) z lat ubiegłych na koniec okresu	- 833 195,21	- 2 445 933,71
7. Wynik netto	1 407 202,58	1 612 738,50
a) zysk netto	1 407 202,58	1 612 738,50
b) strata netto	0,00	0,00
c) odpisy z zysku	0,00	0,00
II. Kapitał (fundusz) własny na koniec okresu (BZ)	6 077 895,37	4 670 692,79
III. Kapitał (fundusz) własny, po uwzględnieniu proponowanego podziału zysku (pokrycia straty)	6 077 895,37	4 670 692,79

Warszawa, dnia 31 marca 2026 roku

Podpisy członków Zarządu Jednostki Dominującej:

Sławomir Chłoń
Prezes Zarządu

Przemysław Tomaszewski
Wiceprezes Zarządu

Podpis osoby sporządzającej skonsolidowane sprawozdanie finansowe:

Justyna Ronda
Główna księgowa

DODATKOWE INFORMACJE I OBJAŚNIENIA DO SKONSOLIDOWANEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO (NOTY)

1. Dane o strukturze własności kapitału podstawowego jednostki dominującej, z wyodrębnieniem akcji posiadanych przez jednostkę dominującą i inne jednostki powiązane, oraz o liczbie i wartości nominalnej akcji, w tym uprzywilejowanych

Seria/ emisja	Rodzaj akcji	Rodzaj uprzywilejowania	Liczba akcji	Wartość nominalna jednej akcji w zł	Wartość serii/emisji wg wartości nominalnej	Sposób pokrycia kapitału
A	Imienne	Uprzywilejowane	625 725	1	625 725,00	Gotówka
A	Imienne	Zwykłe	139 050	1	139 050,00	Gotówka
B		Zwykłe	764 775	1	764 775,00	Gotówka
C		Zwykłe	73 530	1	73 530,00	Gotówka
D	Na okaziciela*	Zwykłe	338 681	1	338 681,00	Gotówka
E		Zwykłe	257 003	1	257 003,00	Gotówka
F		Zwykłe	1 273 973	1	1 273 973,00	Gotówka
G		Zwykłe	410 959	1	410 959,00	Gotówka
H		Zwykłe	298 630	1	298 630,00	Gotówka
I		Zwykłe	300 000	1	300 000,00	Aport
J		Zwykłe	401 674	1	401 674,00	Gotówka
K		Zwykłe	235 530	1	235 530,00	Gotówka
L		Zwykłe	384 358	1	384 358,00	Gotówka
RAZEM			5 503 888		5 503 888,00	-

* Akcje serii od B do L są zdematerializowane i wprowadzone do obrotu na rynku NewConnect

Struktura własnościowa kapitału i procent posiadanych akcji

Akcjonariusz	Wartość akcji	Udział % w kapitale zakładowym	Udział % w liczbie głosów
Sławomir Chłoń	3 237 212	58,81 %	58,48 %
Przemysław Eliaś Tomaszewski	2 026 886	36,83 %	37,60 %
Pozostali akcjonariusze	239 790	4,36 %	3,92 %
RAZEM	5 503 888	100%	100%

2. Wartość firmy lub ujemna wartość firmy dla jednostek objętych konsolidacją

a. Wartość firmy jednostki zależnej Eko -Wital Sp. z o.o.

Data objęcia kontroli	02.09.2010
Wartość firmy na dzień nabycia (02.09.2010)	2 411 423,74
Okres amortyzacji wartości firmy	20 lat
Odpisy amortyzacyjne za lata 2010-2024	1 728 187,19
Wartość firmy na dzień 31.12.2024	683 236,55
Odpis amortyzacyjny za rok 2025	120 571,20
Wartość firmy na dzień 31.12.2025	562 665,35

Wyjaśnienie okresu amortyzacji wartości firmy:

Opierając się na wiedzy, doświadczeniu i znajomości rynku Zarząd jednostki dominującej oszacował okres ekonomicznej użyteczności wartości firmy na 20 lat. Spółka Eko-Wital Sp. z o.o. prowadzi sprzedaż hurtową produktów ekologicznych, działa na młodym i dynamicznie rosnącym rynku i zgodnie z oczekiwaniami ma przed sobą wiele lat ciągłego wzrostu by zbliżyć się do poziomów obserwowanych w Europie Zachodniej. W związku z powyższym okres amortyzacji wartości firmy w ustalonym okresie uznany jest przez Zarząd za najlepiej odpowiadający charakterowi podjętej inwestycji.

3. Przedstawienie dokonanych w roku obrotowym zmian zasad (polityki) rachunkowości.

Nie dokonywano zmian zasad (polityki) rachunkowości.

4. Porównywalność danych finansowych za rok poprzedzający z danymi skonsolidowanego sprawozdania finansowego za bieżący rok obrotowy

Dane finansowe za rok poprzedzający są porównywalne z danymi skonsolidowanego sprawozdania finansowego za bieżący rok obrotowy.

5. Informacje o istotnych zdarzeniach, jakie nastąpiły po dniu bilansowym skonsolidowanego sprawozdania finansowego, a nie uwzględnione w tym sprawozdaniu

Nie wystąpiły.

6. Informacje o istotnych zdarzeniach dotyczących lat ubiegłych, ujętych w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym

Nie wystąpiły zdarzenia dotyczące lat ubiegłych, ujęte w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym.

7. Szczegółowy zakres zmian wartości grup rodzajowych środków trwałych, wartości niematerialnych i prawnych oraz inwestycji długoterminowych

a. Zmiana stanu wartości niematerialnych i prawnych

	Koszty zakończonych prac rozwojowych	Wartość firmy	Inne	Zaliczki	Razem
Wartość brutto					
Bilans otwarcia	0,00	1 167 276,33	2 895 182,27	0,00	4 062 458,60
Zwiększenia, w tym:	0,00	1 495 716,28	73 099,00	54 280,00	1 623 095,28
- zakup	0,00	1 495 716,28	18 819,00	54 280,00	1 568 815,28
- leasing	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
- przyjęcie z zaliczek	0,00	0,00	54 280,00	0,00	54 280,00
Zmniejszenia	0,00	0,00	0,00	54 280,00	54 280,00
- sprzedaż	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
- likwidacja	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
- przyjęcie do wartości niematerialnych i prawnych	0,00	0,00	0,00	54 280,00	54 280,00
Bilans zamknięcia	0,00	2 662 992,61	2 968 281,27	0,00	5 631 273,88
Umorzenie					
Bilans otwarcia	0,00	0,00	1 651 944,00	0,00	1 651 944,00
Zwiększenia, w tym:	0,00	258 383,87	196 659,06	0,00	455 042,93
- amortyzacja	0,00	258 383,87	196 659,06	0,00	455 042,93
Zmniejszenia	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
- sprzedaż	0,00	0,00	0,00	0,00	0,0
- likwidacja	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

Bilans zamknięcia	0,00	258 383,87	1 848 603,06	0,00	2 106 986,93
<u>Odpisy aktualizujące</u>					
Bilans otwarcia	0,00	0,00	524,14	0,00	524,14
Zwiększenia	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Zmniejszenia	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Bilans zamknięcia	0,00	0,00	524,14	0,00	524,14
Wartość netto na początek okresu	0,00	1 167 276,33	1 242 714,13	0,00	2 409 990,46
Wartość netto na koniec okresu	0,00	2 404 608,74	1 119 154,07	0,00	3 523 762,81

b. Zmiana stanu środków trwałych

	Budynki, lokale	Urządzenia techniczne i maszyny	Środki transportu	Inne środki trwałe	Razem
<u>Wartość brutto</u>					
Bilans otwarcia	12 731 293,61	6 387 117,78	1 507 848,74	4 294 027,52	24 920 287,65
Zwiększenia, w tym:	260 282,50	242 739,77	573 116,33	301 827,39	1 377 965,99
- przyjęcie ze środków trwałych w budowie i zaliczek	171 100,00	79 200,00	108 780,48	25 199,49	384 279,97
- zakup środków trwałych	89 182,50	163 539,77	67 212,05	63 265,90	383 200,22
- środki używane na podstawie umowy najmu, dzierżawy lub leasingu	0,00	0,00	397 123,80	213 362,00	610 485,80
Zmniejszenia, w tym:	422 772,35	0,00	227 745,47	30 033,52	680 551,34
- sprzedaż	0,00	0,00	227 745,47	30 033,52	257 778,99
- likwidacja	422 772,35	0,00	0,00	0,00	422 772,35
Bilans zamknięcia	12 568 803,76	6 629 857,55	1 853 219,60	4 565 821,39	25 617 702,30
<u>Umorzenie</u>					
Bilans otwarcia	9 286 669,98	4 890 273,14	1 088 306,03	3 183 567,35	18 448 816,50
Zwiększenia, w tym:	667 995,54	337 634,83	177 057,80	258 340,76	1 441 028,93
- amortyzacja	667 995,54	337 634,83	177 057,80	258 340,76	1 441 028,93
Zmniejszenia, w tym:	392 715,80	0,00	227 745,47	26 208,51	646 669,78
- sprzedaż	0,00	0,00	227 745,47	26 208,51	253 953,98
- likwidacja	392 715,80	0,00	0,00	0,00	392 715,80
Bilans zamknięcia	9 561 949,72	5 227 907,97	1 037 618,36	3 415 699,60	19 243 175,65
<u>Odpisy aktualizujące</u>					
Bilans otwarcia	457 681,97	332 520,21	0,00	104 617,60	894 819,78
Zwiększenia	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Zmniejszenia	30 056,55	0,00	0,00	0,00	30 056,55
Bilans zamknięcia	427 625,42	332 520,21	0,00	104 617,60	864 763,23
Wartość netto na początek okresu	2 986 941,66	1 164 324,43	419 542,71	1 005 842,57	5 576 651,37
Wartość netto na koniec okresu	2 579 228,62	1 069 429,37	815 601,24	1 045 504,19	5 509 763,42

c. Zmiana stanu środków trwałych w budowie oraz zaliczek na środki trwałe

	Środki trwałe w budowie	Zaliczki na środki trwałe	Razem
<u>Wartość brutto</u>			
Bilans otwarcia	112 680,48	4 532,52	117 213,00
Zwiększenia, w tym:	259 599,49	109 981,63	369 581,12
- zakup środków trwałych	259 599,49	109 981,63	369 581,12

- środki używane na podstawie umowy najmu, dzierżawy lub leasingu	0,00	0,00	0,00
- przeniesienie nakładów	0,00	0,00	0,00
Zmniejszenia	372 279,97	16 532,52	388 812,49
- przeniesienie na środki trwałe i wartości niematerialne i prawne	372 279,27	12 000,00	384 279,97
- sprzedaż	0,00	0,00	0,00
- zmniejszenie zobowiązania z tytułu leasingu	0,00	4 532,52	4 532,52
Bilans zamknięcia	0,00	97 981,63	97 981,63

d. Zmiana w stanie inwestycji długoterminowych

	Nieruchomości	Wartości niematerialne i prawne	Długoterminowe aktywa finansowe	Inne inwestycje długoterminowe	Razem
Wartość brutto					
Bilans otwarcia	0,00	0,00	65 736,00	0,00	65 736,00
Zwiększenia	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Zmniejszenia, w tym:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Zmiana klasyfikacji na krótkoterminową	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Bilans zamknięcia	0,00	0,00	65 736,00	0,00	65 736,00
Odpisy aktualizujące					
Bilans otwarcia	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Zwiększenia	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Zmniejszenia	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Bilans zamknięcia	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Wartość netto					
Bilans otwarcia	0,00	0,00	65 736,00	0,00	65 736,00
Bilans zamknięcia	0,00	0,00	65 736,00	0,00	65 736,00

e. Zmiana w stanie długoterminowych aktywów finansowych

	Udziały i akcje	Inne papiery wartościowe	Udzielone pożyczki	Inne długoterminowe aktywa finansowe	Razem
Wartość brutto					
Bilans otwarcia	65 736,00	0,00	0,00	0,00	65 736,00
Zwiększenia	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Zmniejszenia	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Bilans zamknięcia	65 736,00	0,00	0,00	0,00	65 736,00
Odpisy aktualizujące					
Bilans otwarcia	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Zwiększenia	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Zmniejszenia	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Bilans zamknięcia	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Wartość netto					
Bilans otwarcia	65 736,00	0,00	0,00	0,00	65 736,00
Bilans zamknięcia	65 736,00	0,00	0,00	0,00	65 736,00

f. Udziały i akcje w jednostkach zależnych na dzień 31.12.2025

Nazwa Spółki	Wartość brutto udziałów	Odpis aktualizujący	Wartość bilansowa udziałów	Udział w kapitale (%)	Udział w głosach (%)	Kapitały własne na dzień bilansowy	Zysk/Strata netto za rok obrotowy
Biodyskont Sp. z o.o.	65 736,00	0,00	65 736,00	100%	100%	57 085,18	- 2 440,60
Razem, w tym	65 736,00	0,00	65 736,00	-	-	-	-
udziały długoterminowe	65 736,00	0,00	65 736,00	-	-	-	-

g. Udziały i akcje w jednostkach stowarzyszonych wyceniane metodą praw własności

Nie występują.

8. Kwota dokonanych w trakcie roku obrotowego odpisów aktualizujących wartość aktywów trwałych

Stan odpisów aktualizujących wartość aktywów trwałych na dzień 31.12.2025 przedstawia poniższa tabela:

Cel utworzenia odpisu	Stan na 01.01.2025	Zwiększenia	Zmniejszenia	Stan na 31.12.2025
Aktualizacja aktywów Stary Browar	122 705,21	0,00	0,00	122 705,21
Aktualizacja aktywów Pośnania	359 217,24	0,00	0,00	359 217,24
Aktualizacja aktywów Herbsta	239 337,12	0,0	0,00	239 337,12
Aktualizacja aktywów Białystok	25 927,20	0,00	0,00	25 927,20
Aktualizacja aktywów Puławska	8 417,25	0,00	0,00	8 417,25
Aktualizacja aktywów Zwycięzców	30 056,55	0,00	30 056,55	0,00
Aktualizacja aktywów King Cross	109 683,35	0,00	0,00	109 683,35
RAZEM	895 343,92	0,00	30 056,55	865 287,37

9. Kwota kosztów zakończonych prac rozwojowych wraz z wyjaśnieniem okresu ich odpisywania

Koszty zakończonych prac rozwojowych nie wystąpiły.

10. Wartość gruntów użytkowanych wieczysto przez jednostki powiązane

Jednostki tworzące Grupę nie posiadają umów wieczystej dzierżawy i nie posiadają gruntów użytkowanych wieczysto.

11. Wartość nieamortyzowanych lub nieumorzonych przez jednostki powiązane środków trwałych, używanych na podstawie umów najmu, dzierżawy i innych umów, w tym z tytułu leasingu

Spółki Grupy nie dokonują odpisów amortyzacyjnych od budynków będących przedmiotem umowy najmu powierzchni, tj. biura, magazynu oraz lokali handlowych. Kosztem w Grupie jest czynsz, który w roku 2025 wyniósł 10,8 mln zł.

Wszystkie środki trwałe użytkowane w Grupie na podstawie umowy leasingu są przez spółki amortyzowane.

12. Zobowiązania wobec budżetu państwa lub jednostek samorządu terytorialnego z tytułu uzyskania prawa własności budynków i budowli

Nie wystąpiły zobowiązania wobec budżetu państwa lub jednostek samorządu terytorialnego z tytułu uzyskania prawa własności budynków i budowli.

13. Liczba oraz wartość posiadanych papierów wartościowych lub praw, w tym świadectw udziałowych, zamiennych dłużnych papierów wartościowych, warrantów i opcji, ze wskazaniem praw jakie przysługują

Jednostki powiązane nie posiadają ww. papierów wartościowych.

14. Dane o stanie rezerw według celu ich utworzenia na początek roku obrotowego, zwiększeniach, wykorzystaniu, rozwiązaniach i stanie końcowym

Pozostałe rezerwy krótkoterminowe

Cel utworzenia	Stan na 31.12.2024	Zwiększenia	Wykorzystanie	Rozwiązanie	Stan na 31.12.2025
Bierne RMK na koszty działalności operacyjnej	746 162,00	2 311 640,96	2 521 864,88	0,00	535 938,08
Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	187 775,00	286 779,00	0,00	187 775,00	286 779,00
Rezerwa na świadczenia emerytalne	80 851,00	11 634,00	2 366,00	0,00	90 119,00
Pozostałe rezerwy	165 495,00	0,00	27 495,00	0,00	138 000,00
RAZEM	1 180 283,00	2 610 053,96	2 551 725,88	187 775,00	1 050 836,08

15. Dane o odpisach aktualizujących wartość należności, ze wskazaniem stanu na początek roku obrotowego, zwiększeniach, wykorzystaniu, rozwiązaniach i stanie na koniec roku obrotowego

Stan na 31.12.2024	Zwiększenia	Wykorzystanie	Rozwiązanie	Stan na 31.12.2025
121 258,85	127 768,30	121 258,85	0,00	127 768,30

16. Podział zobowiązań długoterminowych według pozycji bilansu o pozostałym od dnia bilansowego, przewidywanym umową okresie spłaty

Wyszczególnienie	Stan na 31.12.2025			
	do 1 roku	1 - 3 lata	3 - 5 lat	powyżej 5 lat
Wobec powiązanych jednostek	0,00	0,00	0,00	0,00
pożyczki	0,00	0,00	0,00	0,00
Wobec pozostałych jednostek	1 568 169,22	4 507 463,63	45 774,16	0,00
kredyty i pożyczki	1 284 073,83	4 056 706,99	0,00	0,00
z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych	0,00	0,00	0,00	0,00
inne zobowiązania finansowe (z tytułu leasingu)	284 095,39	450 756,64	45 774,16	0,00
zobowiązania wekslowe	0,00	0,00	0,00	0,00
inne	0,00	0,00	0,00	0,00
RAZEM	1 568 169,22	4 507 463,63	45 774,16	0,00

17. Wykaz grup zobowiązań zabezpieczonych na majątku jednostek powiązanych

Nie wystąpiły.

18. Zobowiązania warunkowe, w tym również udzielone przez jednostki powiązane i stowarzyszone gwarancji i poręczeń, także wekslowych

- W związku z zawarciem umów leasingu zostały wystawione i podpisane przez jednostkę zależną weksle in blanco - bez protestu, z deklaracją wekslową, zabezpieczające spłatę leasingu.
- W związku z zawarciem umowy kredytu w rachunku bieżącym z mBank S.A. przez podmioty Grupy, został wystawiony i podpisany przez spółki weksel in blanco, z deklaracją wekslową.

19. Środki pieniężne zgromadzone na rachunku VAT

Na dzień bilansowy na rachunkach VAT spółek zgromadzonych było 40 110,03 zł.

20. Wykaz istotnych pozycji czynnych i biernych rozliczeń międzyokresowych

a. Czynne rozliczenia międzyokresowe kosztów

Wyszczególnienie	Wartość na dzień 31.12.2025		Wartość na dzień 31.12.2024	
	długoterminowe	krótkoterminowe	długoterminowe	krótkoterminowe
Koszty przyszłych okresów	0,00	229 499,50	0,00	219 610,75
Ubezpieczenia majątkowe	0,00	46 969,69	0,00	50 711,55
Abonament domeny	0,00	2 580,67	0,00	2 953,30
Licencja programu informatycznego	1 751,75	6 975,16	462,00	6 485,25
Pakiet serwisowy usług informatycznych	429,34	32 469,05	2 295,38	37 595,71
Ochrona patentowa	1 881,21	1 979,50	3 860,71	2 046,57
Prowizja od kredytu i gwarancji	0,00	8 282,61	2 079,56	15 140,90
Opłata roczna - certyfikacja produkcji	0,00	7 250,00	0,00	6 166,66
Pozostałe	124,49	1 494,22	331,30	3 531,15
RAZEM	4 186,79	337 500,40	9 028,95	344 241,84

b. Bierne rozliczenia międzyokresowe kosztów

Wyszczególnienie	Wartość na dzień 31.12.2025	Wartość na dzień 31.12.2024
Rezerwa na czynsze	22 398,08	6 993,00
Rezerwa na media	79 000,00	25 700,00
Rezerwa na badanie sprawozdania finansowego	52 000,00	52 000,00
Rezerwa na premie roczne	367 725,00	651 219,00
Rezerwa na usługi informatyczne	11 815,00	2 250,00
Rezerwa kary umowne	3 000,00	3 000,00
Rezerwa na świadczenia emerytalne	90 119,00	80 851,00
Rezerwa na pozostałe usługi	0,00	5 000,00
RAZEM	626 057,08	827 013,00

21. Aktywa i rezerwy z tytułu odroczonego podatku dochodowego

a. Aktywa i rezerwy z tytułu podatku odroczonego odnoszone na wynik roku 2025:

Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego:

Tytuł zdarzenia	Stan na 31.12.2025			Stan na 31.12.2024		
	Ujemna różnica przejściowa	Stawka podatku odroczonego	Kwota aktywa	Ujemna różnica przejściowa	Stawka podatku odroczonego	Kwota aktywa
Różnice kursowe z wyceny	5 229,58	19%	993	34 780,60	19%	6 608
Koszty okresu niezrealizowane podatkowo	581 842,72	19%	110 550	511 530,93	19%	97 191
Spowolnienie amortyzacji podatkowej	4 655 757,22	19%	884 594	4 146 138,24	19%	787 766
Zobowiązania z tytułu leasingu	723 530,57	19%	137 471	326 990,73	19%	62 128
Pozostałe rezerwy	760 717,08	19%	144 538	992 508,00	19%	188 577
Straty podatkowe do odliczenia	18 762 868,41	19%	3 564 945	23 439 302,67	19%	4 453 468

Aktualizacja wartości środków trwałych	428 149,56	19%	81 348	458 206,11	19%	87 059
Odpisy aktualizujące należności	116 464,91	19%	22 128	121 258,85	19%	23 039
Korekty sprzedaży 2025 wystawione w 2026	27 454,31	19%	5 216	37 441,81	19%	7 114
RAZEM	26 062 014,36	19%	4 951 783	30 068 157,94	19%	5 712 950

Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego:

Tytuł zdarzenia	Stan na 31.12.2025			Stan na 31.12.2024		
	Dodatnia różnica przejściowa	Stawka podatku odroczonego	Kwota rezerwy	Dodatnia różnica przejściowa	Stawka podatku odroczonego	Kwota rezerwy
Różnice kursowe z wyceny	625 052,50	19%	118 760	576 097,26	19%	109 458,00
Odsetki od pożyczki udzielonej (niezapłacone)	0,00	19%	-	1 571,86	19%	299
Środki trwałe w leasingu	866 822,73	19%	164 696	380 814,27	19%	72 355
Przyśpieszenie amortyzacji	17 490,19	19%	3 323	29 806,60	19%	5 663
RAZEM	1 509 365,42	19%	286 779	988 289,99	19%	187 775

Kierując się zasadą ostrożności Jednostka dominująca na dzień 31.12.2025 ujęła aktywa na odroczonego podatku dochodowego do wysokości rezerwy na podatek odroczonego. Aktywa i rezerwy na podatek odroczonego na dzień 31.12.2025 wyniosły 132 014 zł.

Aktywa z tytułu podatku odroczonego odnoszone na skonsolidowany wynik na dzień 31.12.2025

Wyszczególnienie	Stan na 31.12.2025
Aktywa na podatek odroczonego jednostki dominującej	4 738 237
Korekta aktywa do wysokości rezerwy na podatek odroczonego w jednostce dominującej	- 4 606 223
Aktywa na podatek odroczonego jednostki zależnej	213 546
RAZEM	345 560

22. Rozliczenia międzyokresowe przychodów

Wyszczególnienie	Wartość na dzień 31.12.2025	Wartość na dzień 31.12.2024
Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe przychodów		
Dofinansowanie zakupu wyposażenia lokalu handlowego w związku z umową najmu	80 603,70	177 328,14
Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe przychodów		
Dofinansowanie zakupu wyposażenia lokalu handlowego w związku z umową najmu	96 724,44	96 724,44
RAZEM	177 328,14	274 052,58

23. Wykaz składników aktywów i pasywów wykazany w więcej niż jednej pozycji bilansu

a. Zobowiązania finansowe

Wyszczególnienie	Stan na 31.12.2025	Stan za 31.12.2024
------------------	--------------------	--------------------

Zobowiązania z tytułu leasingu, w tym:		
krótkoterminowe	284 095,39	112 455,39
długoterminowe	496 530,80	245 034,85
RAZEM	780 626,19	357 490,24
Zobowiązania z tytułu kredytów i pożyczek, w tym:		
krótkoterminowe	4 835 723,26	2 125 783,63
długoterminowe	4 056 706,99	5 383 044,85
RAZEM	8 892 430,25	7 508 828,48

b. Rozliczenia międzyokresowe kosztów

Wyszczególnienie	Stan na 31.12.2025	Stan za 31.12.2024
Rozliczenia międzyokresowe kosztów, w tym:		
krótkoterminowe	337 500,40	344 241,84
długoterminowe	4 186,79	9 028,95
RAZEM	341 687,19	353 270,79

c. Rozliczenie międzyokresowe przychodów

Wyszczególnienie	Stan na 31.12.2025	Stan za 31.12.2024
Dofinansowanie zakupu wyposażenia lokalu handlowego w związku z umową najmu, w tym:		
krótkoterminowe	96 724,44	96 724,44
długoterminowe	80 603,70	177 328,14
RAZEM	177 328,14	274 052,58

24. Informacje o składnikach aktywów niebędących instrumentami finansowymi wycenianymi według wartości godziwej

Spółki powiązane nie posiadają wyżej wymienionych aktywów.

25. Informacje o wspólnych przedsięwzięciach, które nie podlegają konsolidacji

W roku obrotowym 2025 w Grupie Kapitałowej Organic Farma Zdrowia S.A. nie wystąpiły wspólne przedsięwzięcia, które nie podlegały konsolidacji.

26. Struktura rzeczowa i terytorialna przychodów netto ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów jednostek powiązanych wykazanych w skonsolidowanym rachunku zysków i strat

Struktura rzeczowa przychodów ze sprzedaży	Za okres 1.01-31.12.2025	Za okres 1.01-31.12.2024
Sprzedaż produktów	0,00	0,00
Sprzedaż usług, w tym:	1 213 198,53	1 833 920,50
usługi marketingowe	1 074 550,88	903 837,61
usługi podnajmu lokalu i refaktury	43 359,98	872 683,87
pozostałe usługi	95 287,67	57 399,02
Sprzedaż towarów	133 216 083,29	119 229 905,56
sprzedaż hurtowa	59 628 670,06	55 006 815,05
sprzedaż detaliczna	73 587 413,23	64 223 090,51
Sprzedaż materiałów	0,00	0,00
RAZEM	134 429 281,82	121 063 826,06

Struktura terytorialna przychodów ze sprzedaży	Za okres 1.01-31.12.2025	Za okres 1.01-31.12.2024
Przychody netto ze sprzedaży usług	1 213 198,53	1 833 920,50
kraj	831 061,49	1 504 633,56
eksport	382 137,04	329 286,94
Przychody netto ze sprzedaży towarów	133 216 083,29	119 229 905,56
kraj	133 216 083,29	119 229 905,56
eksport	0,00	0,00
RAZEM	134 429 281,82	121 063 826,06

27. Wysokość i wyjaśnienie przyczyn odpisów aktualizujących środki trwałe

Na dzień 31.12.2025 wartość odpisów aktualizujących wartość środków trwałych wynosi 865 287,37 zł. Odpisy zostały dokonane w stosunku do aktywów przynależnych do punktów sprzedaży, w stosunku do których Zarząd Spółki podjął decyzję o zamknięciu.

Wartość odpisów w podziale na punkty sprzedaży przedstawiono w nocie 8.

28. Wysokość odpisów aktualizacyjnych wartość zapasów

Spółka powiązane nie dokonały odpisów aktualizujących wartość zapasów.

29. Informacje o przychodach, kosztach i wynikach działalności zaniechanej w roku obrotowym lub przewidzianej do zaniechania w roku następnym

W roku obrotowym 2025 nie zaniechano żadnej z form prowadzonej działalności. Spółki powiązane nie przewidują zaniechania działalności w roku następnym.

30. Rozliczenia głównych pozycji różniących podstawę opodatkowania podatkiem dochodowym od wyniku finansowego (zysku, straty) brutto

	Organic Farma Zdrowia S.A.	Eko-Wital Sp. z o.o.	Podatek dochodowy w skonsolidowanym rachunku wyników
Podatek dochodowy za bieżący okres	0,00	380 170,00	380 170,00
Odroczony podatek dochodowy	0,00	58 273,00	58 273,00
Korekty podatku z lat poprzednich	0,00	0,00	0,00
	0,00	438 443,00	438 443,00

01.01.2025-31.12.2025		
	Organic Farma Zdrowia S.A.	Eko-Wital Sp. z o.o.
Zysk/Strata brutto	1 726 725,34	2 097 061,84
Koszty nie uznawane za koszty uzyskania przychodu	1 976 248,65	798 982,17
amortyzacja niepodatkowa	222 918,23	173 359,41
spowolnienie amortyzacji podatkowej	411 064,47	-
niewypłacone wynagrodzenia	120 454,75	50 791,27
niewypłacone składki ZUS	324 165,66	86 431,04
odsetki od zobowiązań niezapłacone	0,89	-
rezerwy na koszty roku obrotowego	440 767,08	172 978,96
odsetki od l. operacyjnego ujętego jako l. finansowy	2 976,69	30 223,60
straty na towarach objętych akcyzą	719,48	-
koszty eksploatacji samochodu	1 810,54	55 157,92
koszt ubezpieczeń	7 453,24	6 823,39
reprezentacja	35 010,52	9 687,44
odsetki budżetowe	1 278,00	91,00
odpis aktualizujący należności	11 303,39	116 464,91
koszt szkoleń objęty dotacją	115 456,00	37 768,00

naliczone odsetki od pożyczki	16 160,56	-
koszty niepotwierdzone fakturą	28 588,46	-
należności nieściągalne	-	45 796,19
kary	3 000,00	-
różnice kursowe z wyceny	3 115,58	7 977,84
VAT niepodlegający odliczeniu	359,54	3 432,68
koszty opłacone na rachunek spoza białej listy	219 272,51	-
Opłata SUP 2024	6 994,00	-
pozostałe koszty	3 379,06	1 998,52
Przychody nie będące przychodami do opodatkowania	- 2 097 123,33	- 48 653,44
dotacja	- 115 456,00	- 37 768,00
dywidenda	- 1 857 447,89	-
dodatnie różnice kursowe z wyceny	-	- 10 885,44
przychód bilansowo ujęty jako rozliczenie międzyokresowe przychodów	- 96 724,44	-
rozwiązane rezerwy	- 27 495,00	-
Inne zmiany podstawy opodatkowania	- 975 384,44	- 846 496,33
odsetki od pożyczek 2024 zapłacone w 2025	- 15 499,96	-
odsetki od pożyczek za lata poprzednie otrzymane w 2025	1 571,86	-
składki ZUS zapłacone w 2025	- 298 616,03	- 74 651,75
wynagrodzenia wypłacone w 2025	- 102 906,33	- 35 356,82
raty l. operacyjnego ujętego jako l. finansowy	- 19 518,70	- 166 752,57
opłata wstępna l. operacyjnego ujętego jako l. finansowy	- 9 024,39	- 48 528,50
rozwiązanie biernych rozliczeń międzyokresowych kosztów 2024	- 400 459,00	- 414 153,00
odsetki od zobowiązań 2024 zapłacone w 2025	- 1,67	-
amortyzacja podatkowa śr. trwałych w l. oper. ujętego jako l. finansowy	- 8 262,74	-
amortyzacja podatkowa od środków trwałych objętych odpisem	- 65 456,00	-
nieumorzona wartość zlikwidowanych środków trwałych objętych odpisem	- 56 194,45	-
różnice kursowe 2024 zrealizowane w 2025	- 1 017,03	24 042,75
korekty sprzedaży 2024 wystawione w 2025	-	- 37 441,81
korekty sprzedaży 2025 wystawione w 2026	-	27 454,31
Odpisy aktualizujące należności 2023-2024, uprawdopodobniona nieściągalność w 2025	-	- 121 108,94
Wynik podatkowy, w tym:	630 466,22	2 000 894,24
Zysk podatkowy z pozostałych źródeł przychodów	630 466,22	2 000 894,24
Strata podatkowa do odliczenia	- 630 466,22	0,00
Podstawa opodatkowania podatkiem dochodowym	0,00	2 000 894,00
Podatek dochodowy	0,00	380 170,00
Zmiana w podatku odroczonym	0,00	58 273,00
Razem podatek dochodowy	0,00	438 443,00

31. Dane o kosztach wytworzenia produktów na własne potrzeby

Spółki tworzące grupę w okresie objętym sprawozdaniem finansowym nie wytworzyły produktów na własne potrzeby.

32. Koszt wytworzenia środków trwałych w budowie oraz środków trwałych na własne potrzeby

Spółki tworzące Grupę w okresie objętym sprawozdaniem finansowym nie poniosły kosztów na wytworzenie środków trwałych w budowie oraz środków trwałych na własne potrzeby.

33. Odsetki oraz różnice kursowe, które powiększyły cenę nabycia towarów lub koszt wytworzenia produktów

W roku obrotowym nie wystąpiły odsetki oraz różnice kursowe, które powiększyły cenę nabycia towarów lub koszt wytworzenia produktów.

34. Poniesione w ostatnim roku i planowane na następny rok nakłady na niefinansowe aktywa trwałe, w tym poniesione oraz planowane nakłady na ochronę środowiska

W roku obrotowym 2025 jednostki Grupy poniosły nakłady finansowe na niefinansowe aktywa trwałe w wysokości 2 285 416,08 zł. Planowane nakłady na niefinansowe aktywa trwałe w roku 2026 wynoszą 1,74 mln zł.

W roku obrotowym 2025 jednostki Grupy nie ponosiły nakładów na ochronę środowiska oraz nie planują ponoszenia takich nakładów w roku następnym.

35. Informacje o połączeniu jednostek powiązanych

W roku obrotowym 2025 nie wystąpiło połączenie jednostek powiązanych.

36. Przychody lub koszty o nadzwyczajnej wartości lub które wystąpiły incydentalnie

Zdarzenia o charakterze incydentalnym	Kwota kosztu (pozostałe koszty operacyjne)
Odpis aktualizujący należności	127 768,30
RAZEM	127 768,30

Zdarzenia o nadzwyczajnej wartości	Kwota przychodu (przychody finansowe)
Dywidenda	1 857 447,89
RAZEM	1 857 447,89

37. Wartość żywności przekazanej organizacjom pozarządowym, z przeznaczeniem na wykonywanie przez te organizacje zadań w zakresie określonym w art. 2 pkt 2 ustawy z dnia 19 lipca 2019r. o przeciwdziałaniu marnowaniu żywności lub kwotę opłaty za marnowanie żywności, o której mowa w art. 5 tej ustawy

Spółki Grupy nie podlegają przepisom ustawy z dnia 19 lipca 2019r. o przeciwdziałaniu marnowaniu żywności.

38. Kursy przyjęte do wyceny pozycji bilansu oraz rachunku zysków i strat wyrażonych w walutach obcych

Rodzaj waluty	Wartość kursu na dzień 31.12.2025	Numer tabeli	Wartość kursu na dzień 31.12.2024	Numer tabeli
EUR	4,2267	251/A/NBP/2025	4,2730	252/A/NBP/2024
USD	3,6016	251/A/NBP/2025	4,1012	252/A/NBP/2024

39. W przypadku występowania niepewności co do możliwości kontynuowania działalności jednostki powiązanej opis tych niepewności oraz stwierdzenie, że taka niepewność występuje oraz informacja o korektach z tym związanych ujętych w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym

Spółki Grupy będą kontynuować działalność w roku 2026.

Grupa zakończyła rok zyskiem netto w wysokości 1,4 mln zł, na co istotny wpływ miała poprawa wyniku na sprzedaży podstawowej działalności spółek tworzących Grupę.

Zakończone procesy restrukturyzacyjne, polegające głównie na znaczącej redukcji kosztów w centrali spółki oraz likwidację nierentownych obiektów handlowych, doprowadziły w sumie do zamknięcia 11 trwale nierentownych sklepów.

Działania te wpłynęły na znaczący spadek kosztów stałych, co przy jednoczesnym wzroście przychodów ze sprzedaży w 2025 roku, doprowadziło do poprawy wyników podstawowej działalności spółek. Osiągnięty w 2025 roku zysk na sprzedaży w wysokości 4,1 mln zł. oraz wynik EBITDA 4,6 mln zł., daje solidne podstawy poprawy sytuacji finansowej Grupy w przyszłych okresach.

Zarząd nie przewiduje spadku poziomu realizowanej sprzedaży przez spółki Grupy w 2026 roku. Obniżenie poziomu inflacji oraz obniżki stóp procentowych pozytywnie wpływają na nastroje konsumenckie. Rozwój gospodarczy w Polsce jest jednym z najwyższych w Europie, a zaplanowane na 2026 kolejne podwyżki płacy minimalnej wpływają pozytywnie na prognozy sprzedaży. Sytuacja geopolityczna, w związku z trwającym konfliktem zbrojnym na Ukrainie, jest wprawdzie nadal napięta, jednak ze względu na długi okres trwania konfliktu, jego wpływ na nastroje konsumentów słabnie. Dodatkowo świadomość w kwestii zdrowego odżywiania oraz szeroko rozumianego dbania o środowisko jest stale rosnąca, co przekłada się na ogólny wzrost popytu na żywność i produkty ekologiczne.

Do października 2026 roku spółki Grupy mają zapewnione finansowanie poprzez otwartą linię kredytową z mBank S.A. Umowa obejmuje kredyt w rachunku bieżącym do łącznej kwoty 7 mln zł oraz gwarancje bankowe do umów najmu lokali do kwoty 3 mln zł.

Zgromadzone przez Spółkę dominującą środki finansowe, otwarcie linii kredytowej dla obu spółek Grupy oraz niepodważalnie pozytywne perspektywy dla rynku na jakim działa Spółka powodują, że Zarząd nie widzi istotnego ryzyka do kontynuowania działalności Spółki w 2026 roku i kolejnych okresach.

40. Pozostałe informacje, które mogłyby w istotny sposób wpłynąć na ocenę sytuacji majątkowej, finansowej oraz wynik finansowy jednostek powiązanych

1. Grupa Organic Farma Zdrowia S.A. osiągnęła w roku 2025 zysk netto w wysokości 1 407 202,58 zł. Wartość strat z lat ubiegłych na dzień 31.12.2025 wynosi 833 195,21 zł.
2. W 2025 roku Grupa odnotowała sprzedaż na poziomie 134,4 mln zł., co oznacza wzrost o 11,04% w stosunku do roku poprzedniego. Na wyniki i działania Grupy w 2025 roku przeważający wpływ miała poprawa wyniku na działalności operacyjnej. Negatywny wpływ na wynik miał duży wzrost kosztów wynagrodzeń, kosztów usług – głównie transportu oraz wzrost kosztów finansowych, w związku z wahaniami kursu wymiany walut.
3. Program restrukturyzacji doprowadził do zamknięcia 11 nierentownych sklepów i znaczącego ograniczenia kosztów centrali Spółki, co doprowadziło do istotnej redukcji kosztów stałych. W 2025 został zamknięty sklep w Warszawie przy ul. Zwycięzców 32. W IV kwartale 2025 spółka zależna powiększyła znacząco powierzchnię magazynową, co miało wpływ na zwiększenie kosztu czynszu oraz zwiększenie wydatków inwestycyjnych, w związku z wyposażeniem magazynu.
4. Zapewnione finansowanie kredytowe do października 2026, utrzymywanie się stabilnego, rosnącego poziomu sprzedaży oraz niepodważalnie pozytywne perspektywy dla rynku na jakim działają spółki Grupy powodują, że Zarząd nie widzi ryzyka do kontynuowania działalności spółek w 2026 roku i kolejnych okresach.

41. Objaśnienie struktury środków pieniężnych przyjętych w rachunku przepływów pieniężnych

Skonsolidowany rachunek przepływów pieniężnych został sporządzony metodą pośrednią poprzez sumowanie odpowiednich pozycji rachunków przepływów pieniężnych jednostek objętych konsolidacją pełną oraz dokonaniu korekt konsolidacyjnych.

Wyszczególnienie	Stan na 31.12.2025	Stan na 31.12.2024
Środki pieniężne w kasie	383 277,76	265 940,76
Środki pieniężne na rachunkach bankowych	1 948 882,57	2 013 439,50
Lokaty	0,00	0,00
Inne środki pieniężne (środki pieniężne w drodze)	171 830,14	121 250,00
RAZEM	2 503 990,47	2 400 630,26

42. Przyczyny występujących różnic pomiędzy zmianami stanu pozycji bilansowych a zmianami stanu tych pozycji wykazanymi w rachunku przepływów pieniężnych

Wyszczególnienie	Za okres 01.01.2025-31.12.2025
DZIAŁALNOŚĆ OPERACYJNA	
Odsetki i udziały w zyskach (dywidendy) wynikają z:	389 353,51
przeniesienie odsetek do działalności finansowej	373 438,68
przeniesienie odsetek do działalności inwestycyjnej	- 245,73
korekta o odsetki naliczone od otrzymanej pożyczki	16 160,56
DZIAŁALNOŚĆ INWESTYCYJNA	
Wydatki - odsetki	388 860,26
przeniesienie odsetek z działalności operacyjnej	373 438,68
odsetki od pożyczki naliczone w 2024 zapłacone w 2025	15 421,58

43. Informacja o instrumentach finansowych

a. Aktywa finansowe:

Rodzaj instrumentu:	Stan na 31.12.2025	Stan na 31.12.2024
Aktywa finansowe przeznaczone do obrotu	0,00	0,00
Pożyczki udzielone i należności własne, w tym:	7 637 911,56	6 013 514,56
- udzielone pożyczki	0,00	13 000,00
- należności z tytułu dostaw i usług	7 637 911,56	6 000 514,56
Aktywa finansowe utrzymywane do terminu wymagalności	0,00	0,00
Aktywa finansowe dostępne do sprzedaży	0,00	0,00
Odpisy aktualizujące	0,00	0,00
RAZEM	7 637 911,56	6 013 514,56

b. Zobowiązania finansowe:

Rodzaj instrumentu:	Stan na 31.12.2025	Stan na 31.12.2024
Zobowiązania finansowe przeznaczone do obrotu	0,00	0,00
Pozostałe zobowiązania finansowe, w tym:		21 444 358,61
- kredyty	3 551 649,43	1 254 943,84

- pożyczki	5 340 780,82	6 253 884,64
- zobowiązania z tytułu dostaw i usług	15 406 834,74	13 578 039,89
- zobowiązania finansowe inne	780 626,19	357 490,24
RAZEM	25 079 891,18	21 444 358,61

c. Przychody finansowe z tytułu odsetek:

Rodzaj aktywów	Przychody z odsetek w roku obrotowym 2025			
	Odsetki naliczone i zapłacone	Odsetki naliczone, niezapłacone		
		do 3 m-cy	3-12 m-cy	pow. 12 m-cy
Dłużne instrumenty finansowe	0,00	0,00	0,00	0,00
Udzielone pożyczki	245,73	0,00	0,00	0,00
Należności	35 705,76	0,00	0,00	0,00
Środki pieniężne	0,00	0,00	0,00	0,00
Inne aktywa	0,00	0,00	0,00	0,00
RAZEM	35 951,49	0,00	0,00	0,00

d. Zobowiązania z tytułu leasingu finansowego:

Płatne w okresie	Wartość nominalna minimalnych opłat	
	Stan na 31.12.2025	Stan na 31.12.2024
do 1 roku	320 422,72	134 492,81
1-3 lat	478 425,40	262 366,73
3-5 lat	47 887,20	0,00
powyżej 5 lat	0,00	0,00
RAZEM	846 735,32	396 859,54
Przyszły koszt odsetkowy (wartość ujemna)	- 66 109,13	- 39 369,30
RAZEM wartość bieżąca min. opłat leasingowych, w tym:	780 626,19	357 490,24
Zobowiązania krótkoterminowe	284 095,39	112 455,39
Zobowiązania długoterminowe	496 530,80	245 034,85

e. Zobowiązania długoterminowe z tytułu kredytów i pożyczek

Kredytodawca	Rodzaj zobowiązania	Zadłużenie na 31.12.2025	Termin spłaty	Oprocentowanie	Zabezpieczenie
EcorNaturaSi S.p.A.	pożyczka	789 781,15 EUR	12.2027	1,5%	brak
Sławomir Chłoń	pożyczka	146 670,00 EUR	04.2028	3%	brak
Przemysław Tomaszewski	pożyczka	23 330,00 EUR	04.2028	3%	brak
Pożyczka EcorNaturaSi S.p.A.					
				Wartość w EUR	Wartość w PLN
Stan zadłużenia na 01.01.2025				1 089 781,15	4 656 634,85
Naliczone odsetki				19 293,00	81 674,61
Spłata odsetek				- 19 293,00	- 81 211,96
Różnica kursowa – spłata odsetek					- 462,65
Wycena zobowiązania na dzień 31.12.2025					- 50 456,86
Wartość zobowiązania na dzień 31.12.2025					4 606 177,99
Przekwalifikowanie do zobowiązań krótkoterminowych				-300 000,00	- 1 268 010,00

Stan zadłużenia na 31.12.2025	789 781,15	3 338 167,99
Pożyczka Sławomir Chłoń		
	Wartość w EUR	Wartość w PLN
Stan zadłużenia na 01.01.2025	146 670,00	626 720,91
Wycena zobowiązania na dzień 31.12.2025		- 6 790,82
Stan zadłużenia na 31.12.2025	146 670,00	619 930,09
Pożyczka Przemysław Tomaszewski		
	Wartość w EUR	Wartość w PLN
Stan zadłużenia na 01.01.2025	23 330,00	99 689,09
Wycena zobowiązania na dzień 31.12.2025		- 1 080,18
Stan zadłużenia na 31.12.2025	23 330,00	98 608,91

f. Zobowiązania krótkoterminowe z tytułu kredytów i pożyczek

Kredytodawca	Rodzaj zobowiązania	Zadłużenie na 31.12.2025	Termin spłaty	Oprocentowanie	Zabezpieczenie
mBank S.A.	kredyt w rachunku bieżącym	3 551 649,43 PLN	01.10.2026	WIBOR ON + marża banku	weksel in blanco, poręczenie
EcorNaturaSi S.p.A.	pożyczka	300 000,00 EUR	31.12.2026	1,5%	brak
Sławomir Chłoń	pożyczka	3 278,99 EUR	28.04.2026	3%	brak
Przemysław Tomaszewski	pożyczka	521,57 EUR	28.04.2026	3%	brak
Pożyczka EcorNaturaSi S.p.A.					
				Wartość w EUR	Wartość w PLN
Stan zadłużenia na 01.01.2025				200 000,00	854 600,00
Spłata kapitału				- 200 000,00	- 842 980,00
Różnica kursowa					- 11 620,00
Przekwalifikowanie z zobowiązań długoterminowych				300 000,00	1 268 010,00
Stan zadłużenia na 31.12.2025				300 000,00	1 268 010,00
Pożyczka Sławomir Chłoń					
				Wartość w EUR	Wartość w PLN
Stan zadłużenia na 01.01.2025				3 278,99	14 011,12
Naliczone odsetki				4 400,10	18 627,28
Spłata odsetek				- 4 400,10	- 18 388,65
Różnica kursowa – spłata odsetek					443,15
Wycena zobowiązania na dzień 31.12.2025					- 833,59
Stan zadłużenia na 31.12.2025				3 278,99	13 859,31
Pożyczka Przemysław Tomaszewski					
				Wartość w EUR	Wartość w PLN
Stan zadłużenia na 01.01.2025				521,57	2 228,67
Naliczone odsetki				699,90	2 962,92
Spłata odsetek				- 699,90	- 2 925,22
Różnica kursowa – spłata odsetek					-58,88
Wycena zobowiązania na dzień 31.12.2025					- 2,97
Stan zadłużenia na 31.12.2025				521,57	2 204,52

44. Informacje o charakterze i celu gospodarczym zawartych przez jednostki powiązane umów nieuwzględnionych w bilansie skonsolidowanym w zakresie niezbędnym do oceny ich wpływu na sytuację majątkową, finansową i wynik finansowy grupy kapitałowej

W okresie objętym skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym jednostki powiązane nie zawierały umów nieuwzględnionych w bilansie skonsolidowanym, które mogłyby mieć wpływ na sytuację majątkową, finansową oraz wynik finansowy Grupy.

45. Informacje o transakcjach zawartych przez jednostkę dominującą lub inne jednostki objęte skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym na innych warunkach niż rynkowe ze stronami powiązanymi

W okresie objętym skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym podmioty powiązane zawierały transakcje wyłącznie na warunkach rynkowych.

Na dzień bilansowy jednostka dominująca jest powiązana kapitałowo ze Spółkami:

- a) Biodyskont Sp. z o.o.
- b) Eko-Wital Sp. z o.o.

Jednostka dominująca prowadzi działalność handlową z jednostką powiązaną Eko-Wital Sp. z o.o., w szczególności obejmującą zakup towarów oraz świadczeniu usług na rzecz tej jednostki.

Wszystkie transakcje pomiędzy jednostkami powiązanymi są przeprowadzane na warunkach rynkowych.

Informacja o stanie należności, zobowiązań oraz przychodów i kosztów za rok 2025 z jednostkami powiązanymi:

Stan na dzień 31.12.2025			Za okres 01.01.2025-31.12.2025	
Nazwa jednostki	Należności	Zobowiązań	Wartość transakcji sprzedaży	Wartość transakcji zakupu
Biodyskont Sp. z o.o.	0,00	48 945,91	100,00	0,00
Eko-Wital Sp. z o.o.	0,00	4 207 790,97	1 723 876,30	21 192 210,22

46. Informacje o przeciętnym w roku obrotowym zatrudnieniu, z podziałem na grupy zawodowe

Grupa zawodowa	01.01.2025-31.12.2025	01.01.2024-31.12.2024
Pracownicy bezpośredni	144	140
Pracownicy administracyjni	26	27
RAZEM	170	167

47. Informacje o wynagrodzeniach, łącznie z wynagrodzeniem z zysku, wypłaconych lub należnym osobom wchodzącym w skład organów zarządzających i nadzorujących spółek handlowych

Wyszczególnienie	01.01.2025-31.12.2025	01.01.2024-31.12.2024
Wynagrodzenia Zarządu	1 188 624,66	972 204,26
Wynagrodzenia Rady Nadzorczej	22 888,17	22 888,17
RAZEM	1 211 512,83	995 092,43

48. Informacje o kwotach zaliczek, kredytów, pożyczkach i świadczeń o podobnym charakterze udzielonych osobom wchodzącym w skład organów zarządzających, nadzorujących i administrujących jednostki dominującej przyznanych przez jednostkę dominującą i jej jednostki zależne

Nie dotyczy.

49. Informacje o wynagrodzeniu biegłego rewidenta lub podmiotu uprawnionego do badania sprawozdań finansowych, wypłaconym lub należnym za rok obrotowy

Wyszczególnienie	Wynagrodzenie w roku 2025
Badanie sprawozdań finansowych za rok 2024:	
Jednostki Dominującej (jednostkowe i skonsolidowane)	33 500,00
Jednostki zależnej	18 500,00
RAZEM	52 000,00

Warszawa, dnia 31 marca 2026 roku

Podpisy członków Zarządu:

Sławomir Chłoń
Prezes Zarządu

Przemysław Tomaszewski
Wiceprezes Zarządu

Podpis osoby, której powierzono prowadzenie ksiąg rachunkowych:

Justyna Rońda
Główna księgowa

Największy market ekologiczny w Polsce!

organic
market

**Sprawozdanie
z działalności Grupy Kapitałowej
Organic Farma Zdrowia
w 2025 roku**

I. Podstawowe informacje o Grupie Kapitałowej

Od początku istnienia Spółki Organic Farma Zdrowia S.A. tworzącej Grupę Kapitałową w Polsce Zarząd ogromną wagę przykładał do działań konsolidacyjnych oraz aliansów strategicznych na rynku prozdrowotnej i ekologicznej żywności. Specjalizacja poszczególnych podmiotów tworzących historycznie grupę: Organic Farma Zdrowia S.A. - handel detaliczny, Eko-Wital sp. z o.o. - import, konfekcjonowanie i dystrybucja głównie do kanału handlu nowoczesnego, a Organic24.pl i Biodyskont.pl handel detaliczny w Internecie, spowodowała, że każdy z podmiotów jest liderem rynkowym w swojej dziedzinie. Wymienione spółki są ścisłej grupie najważniejszych graczy na rynku ekologicznej żywności w Polsce.

Jednostką dominującą Grupy Kapitałowej jest Organic Farma Zdrowia S.A..

W skład Grupy Kapitałowej wchodzi następujące podmioty zależne:

Eko-Wital Sp. z o.o.

Biodyskont Sp. z o.o. (obecnie nie prowadzi działalności operacyjnej, więc jej dane są nieistotne dla Organic Farma Zdrowia i Grupy Kapitałowej).

II. Dane o podmiocie dominującym Organic Farma Zdrowia S.A.

II.1. Podstawowe informacje o Spółce

Pełna nazwa Spółki	Organic Farma Zdrowia Spółka Akcyjna
Siedziba	Warszawa
Adres:	ul. Głębczycka 11/1, 02-417 Warszawa
Adres korespondencyjny	03-310 Warszawa ul. Staniewicka 5
Poczta elektroniczna	info@organicmarket.pl
Strona internetowa	http://www.organicmarket.pl
Rejestracja	Sąd Rejonowy dla M. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000293247
Regon:	140478291
NIP	522-280-57-93
Kapitał podstawowy:	5.503.888,00 zł
Kapitał (fundusz własny) na 31.12.2025 r.	6 852 948,96 zł
Przeciętne zatrudnienie w 2025 roku	141 osób

ZARZĄD

Sławomir Chłoń Prezes Zarządu	Przemysław Tomaszewski Wiceprezes Zarządu
---	---

RADA NADZORCZA

Michał Dąbrowski Przewodniczący Rady Nadzorczej	Ewa Bałuk Członek Rady Nadzorczej
Łukasz Świercz Członek Rady Nadzorczej	Henryk Tomaszewski Członek Rady Nadzorczej
Wiktor Raszkowski Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej	

Prawną (statutową) nazwą Spółki jest firma Spółki określona w §1 ust. 1 Statutu w brzmieniu: **ORGANIC FARMA ZDROWIA Spółka Akcyjna**. Zgodnie z art. 305 §2 Kodeksu spółek handlowych i §1 ust.2 Statutu w obrocie Spółka może używać skrótu firmy w brzmieniu: ORGANIC FARMA ZDROWIA S.A.. Spółka działa na podstawie prawa polskiego. Spółka nie posiada oddziałów (zakładów).

II.2. Data utworzenia Spółki i czas trwania

Spółka powstała w wyniku przekształcenia spółki pod firmą: ORGANIC FARMA ZDROWIA Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, wpisanej do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000254117, w spółkę akcyjną **ORGANIC FARMA ZDROWIA Spółka Akcyjna**. Dnia 21 listopada 2007 r. Spółka została zarejestrowana pod nowym nr KRS 0000293247. Czas trwania Spółki jest nieograniczony.

II.3. Kapitały (fundusze) własne Spółki i zasady ich tworzenia

Zarejestrowany kapitał podstawowy Spółki wynosi: 5.503.888 zł (słownie: pięć milionów pięćset trzy tysiące osiemset osiemdziesiąt osiem złotych) i dzieli się na 5.503.888 akcji o wartości nominalnej 1,00zł (jeden złoty) za akcję. Spółka nie emitowała akcji niereprezentujących kapitału, kapitał zakładowy Spółki jest w pełni opłacony. Do dnia sporządzenia niniejszego Sprawozdania, Spółka nie emitowała obligacji zamiennych bądź obligacji z prawem pierwszeństwa do objęcia w przyszłości nowych emisji akcji.

II.4. Działalność Spółki

Organic Market to pierwsza i największa w Polsce sieć samoobsługowych Delikatesów z produktami ekologicznymi i naturalnymi. Sieć – Organic Market – oferuje największy w Polsce asortyment produktów ekologicznych. Delikatesy sieci oferują ekologiczną i tradycyjną żywność, kosmetyki oraz środki higieny osobistej i domowej, artykuły pochodzące od ponad 150 rodzinnych gospodarstw ekologicznych, ale również od producentów reprezentujących najlepsze krajowe i europejskie marki. Większość z nich to certyfikowana żywność ekologiczna, a pozostałe to produkty naturalne, regionalne, bezglutenowe, bezcukrowe oraz bez laktozy.

Definicja żywności ekologicznej:

Produkty organiczne = ekologiczne = BIO, to takie produkty, które posiadają certyfikat i specjalne oznaczenie na etykiecie. Ze względu na sposób ich otrzymywania, produkty ekologiczne, w odróżnieniu od konwencjonalnych, zawierają znacząco więcej takich składników odżywczych jak minerały, witaminy, antyoksydanty czy nienasycone kwasy tłuszczowe, w ilościach „zaprojektowanych” przez naturę. Ponieważ w rolnictwie ekologicznym nie stosuje się bardzo groźnych dla ludzkiego organizmu: pestycydów, azotanów, sterydów, GMO, antybiotyków, ciężkich metali, syntetycznych substancji konserwujących, koloryzujących czy zapachowych oraz produktów ropopochodnych (w przypadku kosmetyków i środków higieny) – certyfikat ekologiczny jest gwarancją braku tych dodatków w naszych produktach.

Certyfikat ekologiczny przyznawany jest gospodarstwom rolnym, przetwórcom i dystrybutorom produktów ekologicznych przez specjalistyczne, międzynarodowe lub krajowe jednostki certyfikujące. W Polsce jest obecnie kilkanaście jednostek certyfikujących posiadających licencję wydawaną przez Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi.

Produkty posiadające certyfikat – oprócz opisów i informacji obowiązkowych dla produktów spożywczych – muszą mieć na etykiecie umieszczony unijny znaczek rolnictwa ekologicznego (zamieszczony poniżej) oraz numer jednostki certyfikującej. Takie oznaczenie daje Klientom 100% gwarancję, że produkt jest rzeczywiście ekologiczny. Często też na etykiecie stosowane są dodatkowe oznaczenia certyfikacyjne stosowane w niektórych krajach (jak Niemcy, Francja czy USA) lub oznaczenia największych, międzynarodowych jednostek certyfikujących (jak art. Demeter).

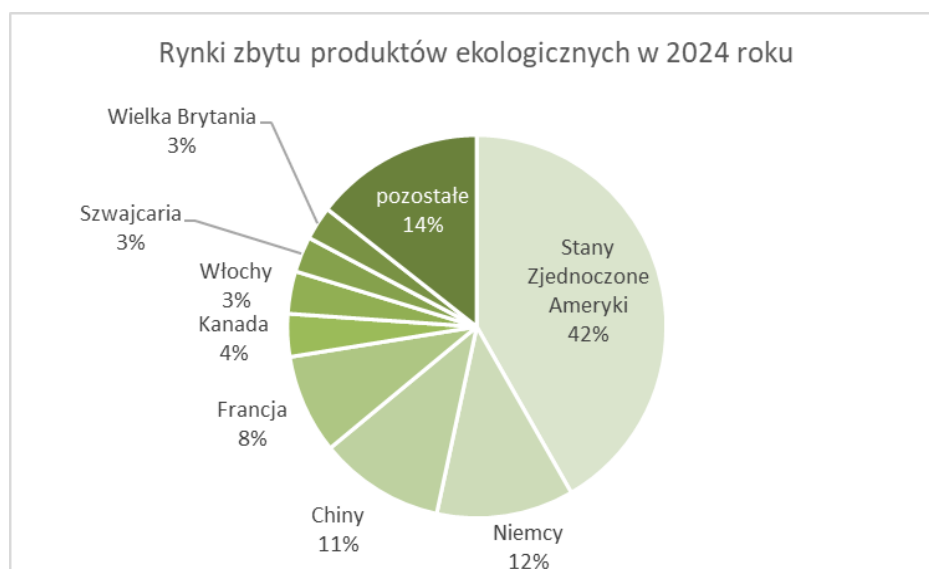
Obowiązujące oznaczenie UE dla
produkcji i produktów rolnictwa
ekologicznego



II.4.1.1 Rynek produktów ekologicznych na Świecie, w Europie i w Polsce

Rynek żywności ekologicznej:

1. Rynek żywności ekologicznej jest od ponad 25 lat jedną z najszybciej i trwale rosnącą branżą (niezależnie od wszelkich kryzysów finansowych czy gospodarczych). W 2024 roku rynek globalny osiągnął już 144,9 mld EUR sprzedaży i wzrósł o 5% r/r., natomiast europejski rynek żywności ekologicznej osiągnął wartość 58,7 mld EUR, co oznacza wzrost o 4% w porównaniu do 2023. Sprzedaż w Ameryce Północnej wzrosła o 2,7% a w Azji o 18%. Rynek europejski boleśnie odczuł wybuch wojny w Ukrainie i kryzys związany z pandemią SarsCov-2. Jednakże po stabilizacji nastrojów w krajach europejskich wzrosty są i będą kontynuowane w następnych latach i dekadach, w związku z poprawą świadomości społeczeństwa w kwestii zdrowego odżywiania oraz zmniejszającej się różnicy w cenie zakupu żywności ekologicznej w stosunku do cen żywności konwencjonalnej. Obecnie żywność ekologiczna jest droższa średnio o 10-20%, ze względu na dużo wyższe koszty jej produkcji, niższe zbiory oraz nadal stosunkowo niską podaż.



W 2024 roku, w Europie średnia wartość spożycia żywności ekologicznej wyniosła **66 EUR** na mieszkańca, a mieszkańcy Unii Europejskiej przeznaczali na tę żywność średnio **110 EUR** na osobę.

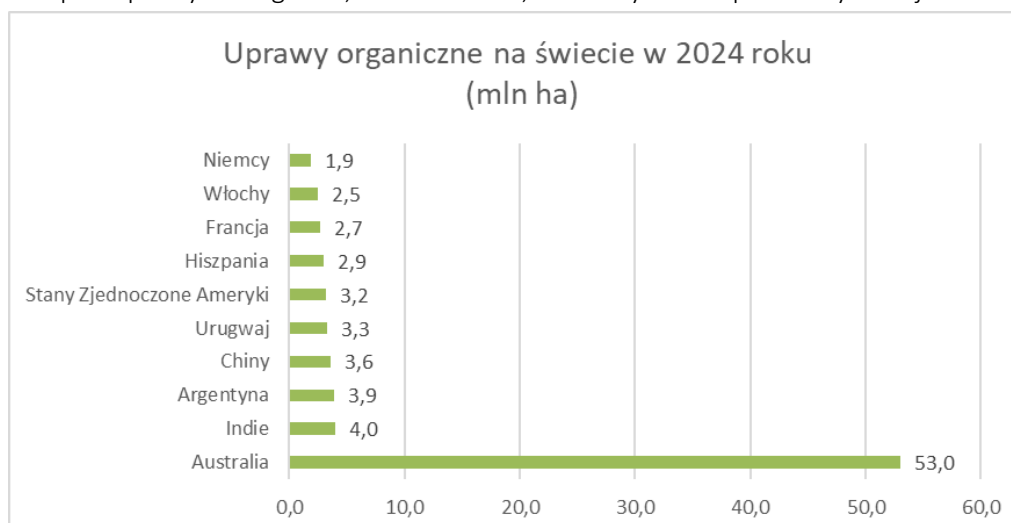
W 2024 roku prym nadal wiodli Szwajcarzy, wydający średnio aż **481 EUR** per capita.

W 2024 roku 4,8 mln producentów rolnych na świecie posiadało certyfikat ekologiczny i uprawiało rolnictwo ekologiczne (wzrost o 12,4% R/R), na aż **100 mln ha**.

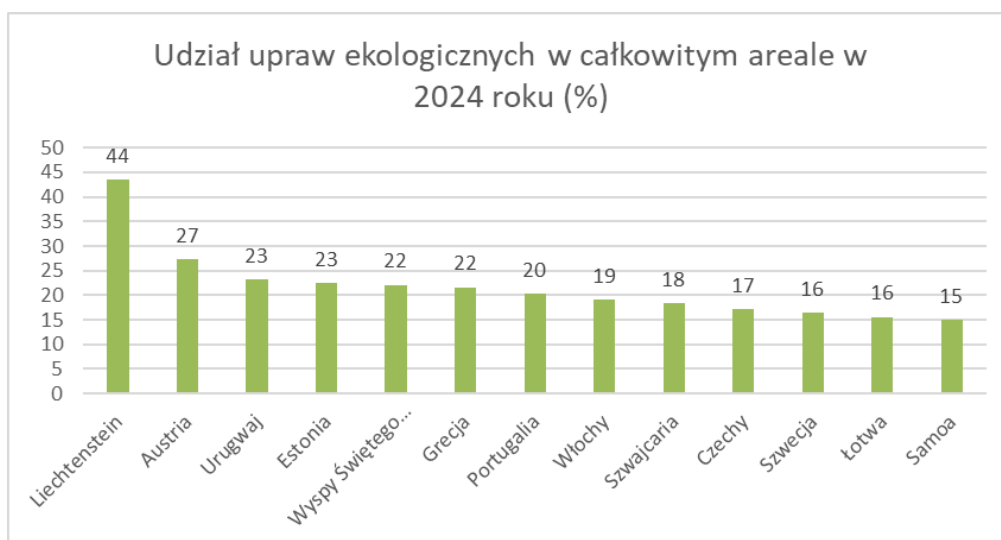
Oprócz gruntów objętych rolnictwem ekologicznym, kraje zgłaszają również inne obszary ekologiczne, głównie zbiór dzikich zwierząt i pszczelarstwo. Do innych nierolniczych obszarów ekologicznych należą akwakultura, lasy i pastwiska na gruntach nierolniczych. Łącznie te obszary zajmują 25,5 mln hektarów; **wszystkie obszary ekologiczne łącznie obejmują 125,5 mln hektarów**. Dane dotyczące nierolniczych obszarów ekologicznych są niekompletne, ponieważ wiele krajów ich nie zgłasza.

2. Największe obszary przeznaczone pod produkcję ekologiczną w 2024 roku (certyfikowane oraz w trakcie konwersji):

Australia w 2024 roku pozostaje niedoścignionym liderem w tej statystyce na świecie, przeznaczając 53,2 mln ha pod uprawy ekologiczne, co stanowi 14,13% wszystkich upraw w tym kraju.

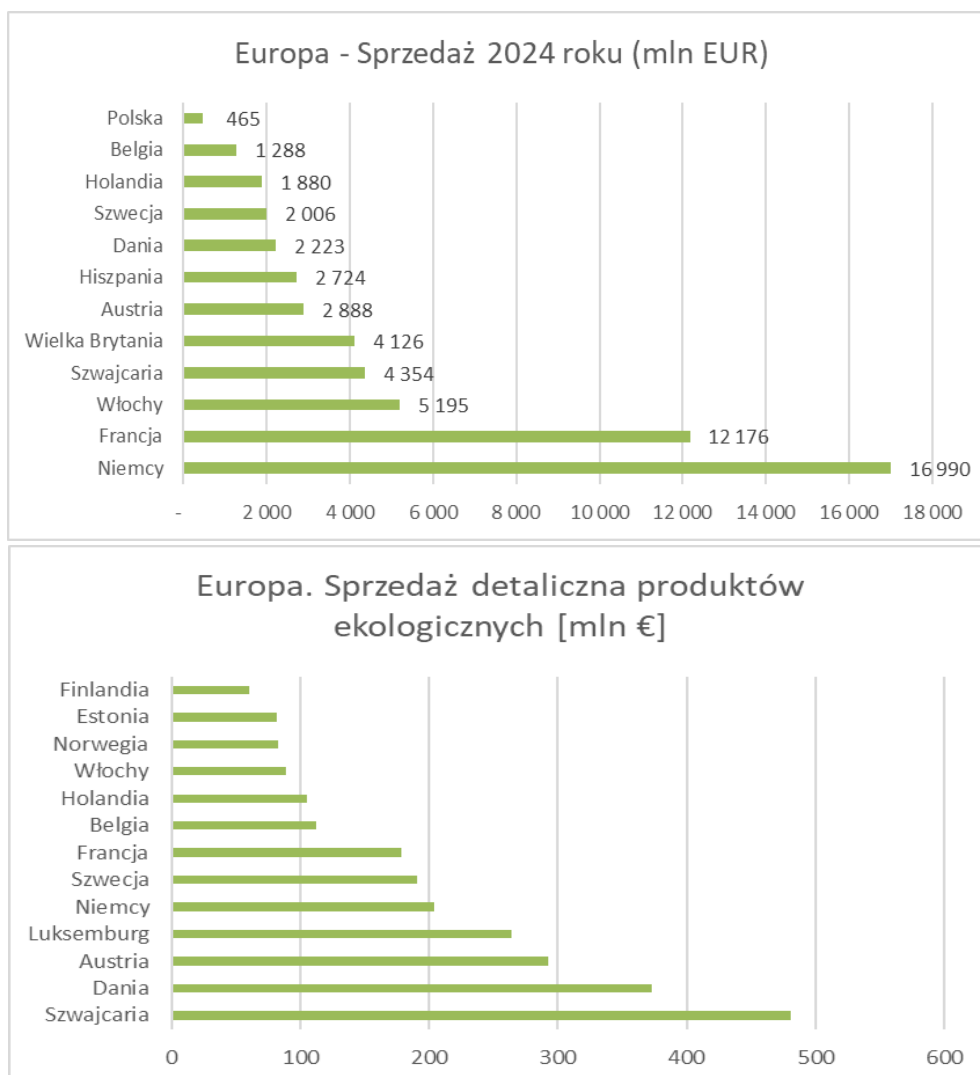


Powierzchnie gruntów przeznaczonych na uprawy ekologiczne na świecie zmniejszyły się pomiędzy 2023 a 2024 rokiem o 0,2% (o 0,18 mln ha).



Udział upraw ekologicznych w 2024 r. w Europie osiągnął 4% całej powierzchni uprawnej, a w samej Unii Europejskiej **11,14%**.

W Polsce, według danych za 2025 rok, ponad 5% powierzchni wszystkich upraw przeznaczonych jest pod produkcję ekologiczną – ponad 730 tys. hektarów. W porównaniu do 2022 roku nastąpił wzrost o **32%**.



4. Oto najaktualniejsze dane z kilku krajów, za 2025 rok:

- a) Niemcy – wzrost sprzedaży o 6,7% do kwoty 18,23 mld Euro, co stanowiło 6,6% sprzedaży żywności
- b) Francja – wzrost sprzedaży o 4% do kwoty 12,6 mld Euro
- c) Włochy – wzrost sprzedaż o 6,1% do kwoty 5,5 mld Euro
- d) Wielka Brytania – wzrost sprzedaży o 7,9% do kwoty 4,5 mld Euro

We wszystkich tych krajach, procentowy wzrost sprzedaży produktów ekologicznych w 2025 roku był 2 razy większy niż sprzedaż produktów konwencjonalnych.

5. W 2024 roku polski rynek handlu detalicznego produktami rolnictwa ekologicznego szacowany był na poziomie około 465 mln EUR, tj. ok. 1% całego handlu detalicznego produktami spożywczymi i utrzymuje się na podobnym poziomie od kilku lat.

Przeciętne wydatki jednego mieszkańca Polski na produkty ekologiczne to około 13 EUR rocznie. W porównaniu z danymi za 2023 rok jest to 58% wzrostu. 7% Polaków deklaruje zakupy żywności ekologicznej.

6. Obecnie przewiduje się w Polsce co najmniej 10% wzrost rynku rok do roku przez najbliższe kilkanaście lat. Pierwszy miliard złotych, został osiągnięty w 2017 roku. Dalszy, dynamiczny wzrost został zahamowany przez pandemię, a następnie przez wojnę w Ukrainie i rekordowo wysoką inflację. Obecnie jednak widać spore oznaki wzrostu popytu, co oznacza powrót na ścieżkę wzrostu wydatków i konsumpcji. Możliwy jest też scenariusz, jaki miał miejsce w wielu krajach np. w Skandynawii, że przez kilka lat wzrost rynku będzie wynosił nawet 30 i więcej % rocznie.



*wszystkie powyższe dane pochodzą z wydawnictw statystycznych FIBL i IFOAM 2026
<https://www.organic-world.net/yearbook.html>

Struktura polskiego rynku rolnictwa ekologicznego:

1. Polski rynek rolnictwa ekologicznego jest bardzo rozdrobniony. Średnia wielkość gospodarstwa rolnego posiadającego certyfikat to zaledwie 25 ha.
2. Jak podaje Ministerstwo Rolnictwa, w 2025 r., w Polsce gospodarstwa ekologiczne zajmowały powierzchnię 730 tys. ha co stanowi 5% wszystkich upraw w naszym kraju. Liczba producentów w 2025 roku wynosiła ok. 25 tysięcy, a przetwórców ponad 1000.
3. Istnieje około **400 sklepów wyspecjalizowanych** w sprzedaży Eko-żywności (sklepów posiadających w swojej ofercie minimum 51% produktów certyfikowanych), i de facto **tylko jedna sieć specjalistycznych sklepów ekologicznych - Organic Market**. Na rynku funkcjonuje ponad 20-stu wyspecjalizowanych dystrybutorów produktów rolnictwa ekologicznego oraz tysiące półek z produktami rolnictwa ekologicznego lub „wysp ekologicznych” w sieciach sklepów spożywczych handlujących żywnością konwencjonalną między innymi: Auchan, Carrefour, Spar, Netto, Makro, Lidl, Kaufland, Intermarche, Społem, Rossmann, DM i wiele innych mniejszych, lokalnych sieci i pojedynczych sklepów. Organizowanych jest też coraz więcej stałych, regularnie powtarzanych lub okazjonalnych straganów lub bazarów z ekologiczną, naturalną i regionalną żywnością.
4. Największymi dystrybutorami i konfeksjonerami produktów ekologicznych na polskim rynku są spółki Eko-Wital i Bio Planet.
5. Główni pozostali gracze na rynku w zakresie dystrybucji produktów ekologicznych oraz konfeksjonowania produktów ekologicznych to Natu, Tast, Natura, Vita Natura, MyEcolife, Dary Natury, Batom, itd.

Perspektywy rozwoju rynku produktów rolnictwa ekologicznego w Polsce

W najbardziej rozwiniętych krajach Europy Zachodniej i w Ameryce Północnej rynek produktów rolnictwa ekologicznego kształtuje się na poziomie ok. 3-5% rynku spożywczego ogółem, w USA i Niemczech już ponad 6% (w Szwajcarii i Danii 12%). Różnice cenowe między podstawowymi produktami ekologicznymi, a produktami konwencjonalnymi kształtują się na poziomie około 10-20%. W Niemczech roczne wydatki 1 mieszkańca na produkty rolnictwa ekologicznego to 191 euro, w Czechach 25 euro, podczas gdy **w Polsce kwota ta wynosi około 13 EUR rocznie, a cały rynek ekologiczny to 1% całego rynku spożywczego**. Naszym zdaniem – w ramach procesu „doganiania” przez Polskę średniego standardu życia w ramach UE – istnieją olbrzymie perspektywy wzrostu tego rynku w Polsce przez następne dekady, choć obecnie jest on ciągle w bardzo wstępnej fazie rozwoju.

Wzrost spożycia produktów rolnictwa ekologicznego w Polsce będzie wynikał z:

1. Stopniowego wzrostu świadomości polskich konsumentów o istocie rolnictwa ekologicznego, zaletach produktów ekologicznych oraz sposobów ich oznaczania.
2. Unijnych i krajowych kampanii promujących rolnictwo ekologiczne. Szczególne znaczenie ma w tym zakresie wprowadzone w lipcu 2010 roku nowe unijne logo rolnictwa ekologicznego, które stało się od 1 lipca 2012 roku obowiązkowe dla wszystkich produktów ekologicznych na terenie państw Unii (wcześniej panował w tym zakresie spory chaos informacyjny, gdyż produkty ekologiczne w różnych państwach oznaczane były różnymi znakami).

3. Zwiększającej się zamożności społeczeństwa i malejącą różnicę cen produktów ekologicznych w stosunku do produktów konwencjonalnych które spowodowane są wzrostem kosztów produkcji żywności konwencjonalnej (w latach 2023-2024 roku drastycznie zdrożały sztuczne nawozy, pestycydy, koszt pracy i energii). Jak szacuje Polska Izba Żywności Ekologicznej, obecnie różnica ta wynosi dla wielu produktów 10-30% i nie stanowi już nieprzekraczalnej bariery cenowej dla większości Klientów.
4. Mimo dynamicznie zwiększającej się produkcji, podaży i dostępności produktów ekologicznych, w Polsce króluje żywność konwencjonalna, która jest zdecydowanie jedną z najtańszych w Europie, co powoduje nadal zbyt dużą różnicę cenową w stosunku do produktów ekologicznych i jest jednym z głównych powodów, słabszej dynamiki wzrostu sprzedaży produktów Bio w Polsce w stosunku do sprzedaży w innych krajach Europy.

WNIOSEK GŁÓWNY:

Rynek żywności ekologicznej cały czas rośnie. Po krótkiej stagnacji w okresie pandemii, rynek znów odnotowuje dynamiczne wzrosty! Rynek ten będzie rósł, bo nie ma odwrotu od popytu na zdrową i naturalną żywność – żywność nieskażoną antybiotykami, pestycydami i inną chemią jak koloryzanty, wzmacniacze smaku itd.

Oznacza to, że Grupa Organic Farma Zdrowia działa w bardzo perspektywicznej branży. Również w Polsce musi nastąpić znaczący wzrost rynku, a Grupa jest we właściwym miejscu i momencie by zostać pełnoprawnym beneficjentem tego wzrostu.

II.4.2 Działalność operacyjna Spółki

„Organic Market” to pierwsza i największa w Polsce sieć samoobsługowych Delikatesów z produktami ekologicznymi i naturalnymi. Sieć – Organic Market – oferuje największy w Polsce asortyment produktów ekologicznych. Delikatesy sieci oferują ekologiczną i tradycyjną żywność, kosmetyki oraz środki higieny osobistej i domowej, artykuły pochodzące od ponad 150 rodzinnych gospodarstw ekologicznych, ale również od producentów reprezentujących najlepsze krajowe i europejskie marki. Większość z nich to certyfikowana żywność ekologiczna, a pozostałe to produkty naturalne, regionalne, bezglutenowe, bezcukrowe oraz bez laktozy.

Nad całością sprzedaży czuwa centrala spółki w Warszawie, gdzie mieści się Zarząd, dział handlowy, logistyka, dział finansowo-księgowy, kadry oraz dział marketingu i PR.

Oferta Delikatesów skierowana jest do osób, które pragną odżywiać się zdrowo i smacznie, dla których bezpieczeństwo „czystej etykiety” jest najważniejsze i gwarantowane certyfikatem żywności ekologicznej. W sprzedaży znajduje się ponad **7 tys. produktów** – najlepsze krajowe i europejskie marki - od kilkuset różnych dostawców, z których ponad 150 to krajowe firmy rodzinne. Głównie są to certyfikowane produkty ekologiczne, czyli wytworzone bez użycia sztucznych nawozów i środków ochrony roślin, nie zawierające także chemicznych środków konserwujących. Poza certyfikowaną żywnością ekologiczną delikatesy posiadają bogatą ofertę produktów dla wegetarian, wegan, diabetyków, alergików, a także osób stosujących różnego rodzaju diety: bezglutenowe, bezmleczne, makrobiotyczne. Oferta sieci zawiera również duży wybór artykułów dla kobiet w ciąży, karmiących mam, niemowląt i małych dzieci.

Oprócz produktów ekologicznych w delikatesach Organic Market dostępna jest również żywność z certyfikatem Fair Trade (sprawiedliwego handlu). W pierwszym w Polsce supermarkecie ekologicznym, który w listopadzie 2017 roku Spółka Organic Farma Zdrowia otworzyła w warszawskim, prestiżowym budynku Q22, ofertę dopełniło ekologiczne Bistro. To pierwsza taka placówka w Polsce, gdzie serwuje się wyselekcjonowane dania przygotowane z ekologicznych składników.

Delikatesy i markety oferują także bogaty asortyment ekologicznych i naturalnych suplementów, kosmetyków, środków higieny osobistej oraz środków czyszcząco-piorących. Wybrane sklepy prowadzą dystrybucję dedykowanych materiałów edukacyjnych i promocyjnych mających na celu zwiększenie świadomości i wiedzy Klientów w tym zakresie.

Wiele produktów znajdujących się w ofercie produkowanych jest dla Grupy pod jej markami: „**Organic Farma Zdrowia**”, „**Eko-Wital**”, „**Dr. Zdrowie**”, „**Diet-Wital**”, „**Żółty Cesarz**”, „**Produkty Klasztorne**”, „**AM-AM**”. Produkty te, w ilości kilkuset, są już doskonale rozpoznawane przez Klientów i cieszą się coraz większą popularnością oraz popytem.

Sieć sprzedaży Organic Farma Zdrowia S.A. Delikatesy Organic Market	
Warszawa i okolice	Al. Jana Pawła II 22, wieżowiec Q22 C. H. Arkadia C. H. Galeria Mokotów C. H. Sadyba Best Mall C. H. Żłote Tarasy ul. Fieldorfa 10a – Warszawa ul. Wąwozowa 36 C.H. Stara Papiernia- Konstancin
Pozostałe lokalizacje	Bydgoszcz – C.H. Faktoria Gdańsk- C.H. Galeria Bałtycka Katowice- C.H. Silesia City Center Kraków- C.H. Galeria Krakowska Kraków- ul. Miłkowskiego 23 Łódź- C.H. Manufaktura Poznań- C.H. King Cross Poznań – C.H. Posnania Poznań- C.H. Poznań Plaza Poznań- C.H. Stary Browar Tarnowskie Góry- ul. Fińska 53
Delikatesy Internetowe	www.organicmarket.pl ; www.organic24.pl
Dyskont internetowy	www.biodyskont.pl

Z uwagi na charakter prowadzonej przez Organic Farma Zdrowia S.A. działalności, przychody Spółki podlegają sezonowym wahaniom. Przeważającą część asortymentu Spółki stanowią produkty spożywcze, na które popyt podlega wahaniom sezonowym sięgającym nawet 30%.

II.4.3. Działalność Spółki w 2025 roku

II.4.3.1. Działalność operacyjna

Informacja o zdarzeniach istotnie wpływających na działalność jednostki, jakie nastąpiły w roku obrotowym

1. Informacje ogólne

Sprzedaż Organic Farma Zdrowia S.A. w 2025 roku wyniosła 75,52 mln zł, co oznacza wzrost r/r o 13%. Wynik EBITDA zamknął się zyskiem 1,61 mln zł w porównaniu do 1,3 mln zł rok wcześniej, a wynik netto wyniósł 1,73 mln zł w porównaniu do 0,77 mln zł rok wcześniej – wzrost r/r o 225%.

Dwucyfrowy wzrost sprzedaży (znacząco przewyższający inflację), przy wzroście marży i ogromnej dyscyplinie kosztowej, to czynniki powodujące szybką i dynamiczną poprawę rentowności. Znacząco lepsza niż w latach poprzednich i przede wszystkim dodatnia rentowność EBITDA napawa optymizmem na kolejne okresy.

- Najistotniejszy, pozytywny wpływ na wyniki operacyjne spółki miały działania restrukturyzacyjne, podjęte w latach 2022-2025. Polegały one na zamknięciu 11-stu trwale nierentownych sklepów, optymalizacji zatrudnienia zarówno w sklepach jak i centrali Spółki, a także wielu innych optymalizacjach kosztowych. W pierwszym kwartale został zamknięty ostatni - z planowanych do zamknięcia – trwale nierentowny sklep w Warszawie na Saskiej Kępie.
- Również ciągle dostosowywanie oferty produktowej do bieżących potrzeb i oczekiwań Konsumentów oraz poprawa jakości, zwłaszcza świeżych produktów powoduje, że oferta produktowa Spółki jest nadal zdecydowanie najlepszą ofertą w Polsce, co przekłada się obecnie wprost na wzrost sprzedaży.
- Inwestycje w kanał sprzedaży E-commerce przynoszą dalsze doskonałe efekty w postaci wzrostów sprzedaży.
- Zakończenie pandemii i powrót „do normalności” funkcjonowania Klientów, spowodował powrót Konsumentów do Galerii Handlowych, dzięki czemu sklepy sieci (w większości zlokalizowane w Galeriach Handlowych) zaczęły odnotowywać bardzo dynamiczne wzrosty przychodów w stosunku do lat 2020-2022.
- Kompleksowy remont i rewitalizacja sklepu Biovert Organic Market w Krakowie – zostały doskonale docenione przez Klientów, co przyniosło kilkunasto procentowy wzrost sprzedaży.
- Również bardzo pozytywnie na działanie i wyniki sprzedaży wszystkich 4-ech poznańskich sklepów miały wpływ przeprowadzone jesienią 2025 roku remonty i częściowe rewitalizacje tych sklepów.
- Negatywny wpływ na osiągnięte w 2025 roku wyniki miały spore wzrosty kosztów wynagrodzeń, czynszów, energii oraz wszelkich usług i towarów.

2. Działalność e-commerce

Sprzedaż żywności poprzez kanał e-commerce dotąd rosnąca w sposób stopniowy, bardzo szybko zyskała na znaczeniu wraz z wybuchem pandemii. Organic Farma Zdrowia S.A. prowadziła sprzedaż Internetową, praktycznie od początku działalności, dzięki czemu w obecnej sytuacji posiadała już zasoby

umożliwiające szybki wzrost. W 2020 roku uruchomiony został znacząco większy magazyn dedykowany tylko pod działalność e-commerce, a z początkiem 2022 roku całość przeniesiono i skonsolidowano z magazynem centralnym Grupy. Uzyskane efekty potwierdziły słuszność podjętej decyzji (skrócenie czasu dostaw, szybsza wymiana informacji, minimalizacja kosztu transportu). Wprowadzona w 2021 roku i mocno rozwinięta w latach 2022-2025 roku strategia omnichannelowa jest obecnie fundamentem działań marketingowych i sprzedażowych Spółki. **Sprzedaż przez Internet jest obecnie niezwykle ważnym i bardzo perspektywicznym kanałem sprzedaży dla Spółki, który podlega permanentnemu rozwojowi i koniecznemu dopasowaniu do niezwykle szybko zmieniających się trendów i uwarunkowań rynkowych.**

Spółka prowadzi dwa sklepy internetowe (dostępne na różnych platformach handlowych):

organic24.pl - stanowiący pod względem cen i oferty odzwierciedlenie Delikatesów stacjonarnych, nacisk kładziony jest tu na najwyższą jakość produktów, szeroką i unikalną ofertę produktów świeżych oraz szybką dostawę i najlepszą obsługę Klienta.

biodyskont.pl – sklep ukierunkowany na klientów szukających produktów o niższym poziomie cenowym, kupowanych w większych ilościach.

3. Działania restrukturyzacyjne

3.1 Restrukturyzacja operacyjna:

W okresie lat 2022-2025 z spółka z powodzeniem przeprowadziła szeroko zakrojony program restrukturyzacji. Plany restrukturyzacji objęły zarówno obniżenie kosztów ponoszonych w centrali spółki jak i likwidację 11-stu najbardziej nierentownych Delikatesów.

3.2 Restrukturyzacja finansowa:

- Spółka wynegocjowała w 2023 roku z byłym, większościowym akcjonariuszem – włoską spółką Ecornaturasi SPA – umorzenie ponad 1,2 miliona Euro pożyczki, rozłożenie spłaty pozostałej części pożyczki w kwocie 1,39 milion Euro na 5 lat i znaczące obniżenie jej oprocentowania. W grudniu 2025 Spółka zapłaciła drugą ratę pożyczki w kwocie 200.000 Euro plus roczne odsetki od pożyczki.
- W październiku, Spółka Organic Farma Zdrowia S.A. zawarła z mBankiem 2-letnią, wieloproduktową umowę kredytową z limitem w wysokości 5 mln PLN. Warunki kredytowe nie odbiegają od warunków rynkowych.
- Poza elementami jednorazowymi, koszty finansowe w spółce stanowią głównie odsetki od kredytów, pożyczek i leasingów.
- Powyższe działania i zdarzenia oraz szybka i znacząca poprawa wyników pozwoliła na uzyskanie płynności finansowej, pozwalającej na pełne regulowanie zobowiązań Spółki na bieżąco.

Podsumowując:

Podjęte działania restrukturyzacyjne operacyjne i finansowe przyniosły znaczące ograniczenie kosztów centrali oraz kosztów sklepów, które generowały ujemny wyniki EBITDA. Jednocześnie wrócił silny popyt na produkty ekologiczne, co spowodowało dynamiczne wzrosty sprzedaży i generowanej marży. **Osiągnięty zysk EBITDA w kwocie 1,61 mln PLN to najlepszy wynik w historii spółki.**

4. Działania zwiększające atrakcyjność asortymentu

W 2025 roku Spółka kontynuowała bardzo szczegółową analizę rynku i potrzeb konsumenckich. W efekcie działań zarządzania ofertą, mających na celu wyłonienie najbardziej poszukiwanych produktów w każdej kategorii, oferta została zoptymalizowana i uzupełniana o produkty o największym potencjale.

Spółka kontynuowała projekt promocyjny, redukcji cen na wybrane, najbardziej powszechne produkty. Nazwa handlowa programu brzmi „**Bio dla każdego**”, ponieważ wybrane produkty mają pozostać w atrakcyjnie niskich cenach, w odróżnieniu produktów trafiających do powszechnie już znanych czasowych gazetek promocyjnych lub innego rodzaju promocji, jakie stosuje się np. Produkt Tygodnia. Wszystkie promocje sieci, jakie zostały wprowadzone, zostały bardzo dobrze przyjęte przez Klientów, a wiele produktów podstawowych jak ekologiczne mleko, makarony, niektóre warzywa lub owoce, są w cenach niższych lub równych do cen jakie można spotkać na promocjach w największych sieciach dyskontowych w Polsce.

Organic Farma Zdrowia S.A. jako czołowy i renomowany detalista w branży, odgrywa istotną rolę i jest naturalnym partnerem dla dostawców/producentów chcących zaistnieć na polskim rynku. Dostrzegając trendy rynkowe Organic Farma Zdrowia sukcesywnie powiększa ilość produktów pod markami własnymi należącymi do Organic Farma Zdrowia lub spółki dystrybucyjnej Eko-Wital sp. z o.o. Zdecydowana większość produktów jest wytwarzana przez polskich producentów, ale również coraz więcej dostawców z zagranicy doceniło pozycję lidera rynku, jaką Spółka osiągnęła w Polsce i wielu z nich produkuje pod marką Organic Farma Zdrowia.

5. Działania marketingowe i PR

Strategia marketingowa

Spójna marka dla wszystkich sklepów

Spółka zakończyła rebranding wszystkich sklepów stacjonarnych. Wszystkie jednostki handlowe przyjęły wspólny szyld sieci: **Organic Market**, dzięki czemu, Klienci mają gwarancję dostępu do jednolitego asortymentu zarówno w delikatesach stacjonarnych jak i on-line. W delikatesach sieci oferowane są głównie produkty spożywcze z certyfikatem ekologicznym, a największą częścią sprzedaży są produkty świeże takie jak owoce, warzywa, nabiał, mięso i wędliny, pieczywo, sery, czyli te produkty, które można znaleźć w każdym dobrym lokalnym markecie czy na bazarze.

Omnichannel

Strategia bazuje na stworzeniu połączeń i współpracy między sklepami stacjonarnymi i e-commerce oraz częścią dystrybucyjną. Wspólne działania marketingowe między spółkami pozwalają dotrzeć do szerszej liczby Klientów i zwiększyć sprzedaż.

Strona WWW

Spółka połączyła domenę branżową organicmarket.pl i domenę e-sklepu organic24.pl w jeden omnichannelowy portal. Dzięki tym działaniom powstało coś więcej niż e-sklep z produktami. Przenieśliśmy tam również nasz magazyn GoOrganic! – wydawany od kilkunastu lat w formie

papierowej. Klienci mogą przeczytać wywiady z dostawcami, których produkty kupują na co dzień, obejrzeć filmy nie tylko z przepisami, ale także z odwiedzin na farmie czy produkcji swojego ulubionego Kimchi.

Witryna ma miejsce na inspirację ze świata kulinarnego i ciekawostki z rynku ekologicznego, tak żeby każdy mógł znaleźć coś ciekawego dla siebie.

Trwały intensywne prace nad funkcjonalnością e-sklepu. Po długich testach doświadczeń zakupowych oraz konsultacjami z ekspertami rynku, przebudowane zostało drzewo kategorii, stworzona nową stronę produktową oraz przyspieszono proces samego zakupu produktu. Wciąż trwają prace nad dalszymi udogodnieniami dla klientów, o których na pewno będziemy informować.

Logistykę dostaw doprowadziliśmy do perfekcji, co pozwala nam na wysyłkę pełnego asortymentu, w tym chłodniczego i mrożonek, na terenie całej Polski.

Program lojalnościowy

Jednym z kluczowych elementów strategii jest **program lojalnościowy** dla klientów sieci. Brak możliwości komunikacji z klientami podczas licznych lockdownów w ostatnim roku wskazał na potrzebę lepszego poznania naszego klienta i stałego kontaktu. Wybrane rozwiązanie wraz z indywidualnym dostosowaniem pod potrzeby Spółki pozwoliły na elastyczne dostosowanie komunikatów i promocji według indywidualnych preferencji. Został zbudowany podział klientów na segmenty na podstawie ich nawyków zakupowych oraz wybieranego asortymentu. Program ma na celu wzrost częstotliwości odwiedzin w sklepie oraz zwiększenie koszyka zakupowego.

Sezonowe działania promocyjne

Postawiliśmy też na sezonowość działań marketingowych i promocyjnych. Zostały ustalone 4 główne sezony, z którymi wiąże się komunikacja na witrynach sklepowych (również na witrynie internetowej) oraz tematyka artykułów i postów w mediach społecznościowych. Cykliczne promocje i działania podzielone są na mniejsze sezony tak, by prezentowana oferta była jak najbardziej interesująca dla klienta w danym okresie i zwiększała częstotliwość odwiedzin.

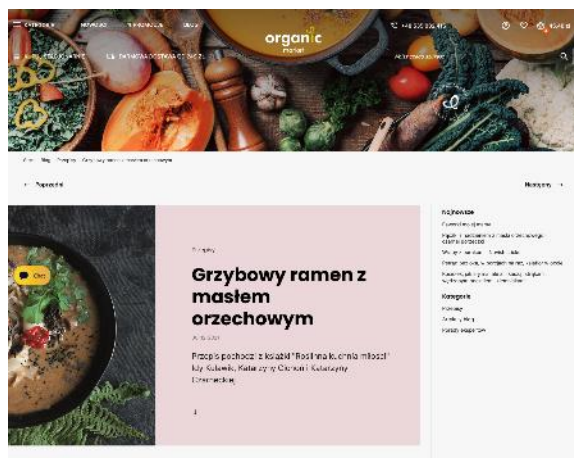
Akcja promocyjna „BIO dla KAŻDEGO”

Pod koniec kwietnia 2017 roku w delikatesach Organic Farma Zdrowia, ruszyła akcja promocyjna Stale w niskiej Cenie, która w połowie roku 2019 zmieniła nazwę na **BIO dla KAŻDEGO**. Znalazły się w niej podstawowe produkty ekologiczne w obniżonych cenach (obniżki sięgają nawet 35%). Początkowo w ofercie znajdowało się 14 certyfikowanych produktów wysokiej jakości obecnych w codziennym jadłospisie. W ciągu kolejnych lat akcja była rozwijana i obecnie obejmuje kilkadziesiąt topowych produktów. Skupiliśmy się na rozszerzeniu akcji o produkty budujące odporność, o dział wegetariański i wegański. Dodatkowo pozostaliśmy przy bestsellerowych produktach codziennych, takich jak: ekologiczne mleko, napoje roślinne, masło, bakalie, kasza. Spółka zamierza kontynuować akcję. Celem programu BIO dla KAŻDEGO jest zachęcenie konsumentów do sięgania po *ekologiczną żywność, która powstała bez udziału pestycydów, chemicznych konserwantów, barwników czy wzmacniaczy smaku oraz oczywiście bez GMO*.

Go Organic! – magazyn edukacyjny



Magazyn Go Organic! wydawany jest od 2006 roku. Poświęcony jest właściwemu odżywianiu oraz zdrowemu stylowi życia. Zespół redakcyjny współpracuje z ekspertami z obszaru żywienia: z dietetykami, psychologami, lekarzami, naukowcami ze Szkoły Głównej Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie, Instytutu Żywności i Żywienia i innymi.



Zarząd podjął decyzję o zaprzestaniu wydawania magazynu w wersji drukowanej. By lepiej trafić do większej grupy odbiorców zdecydowano wraz z nową stroną wyznaczyć specjalną sekcję dla magazynu, gdzie zamieszczane są nie tylko wywiady, artykuły i przepisy, ale też pierwsze filmy dostawców i podcasty.

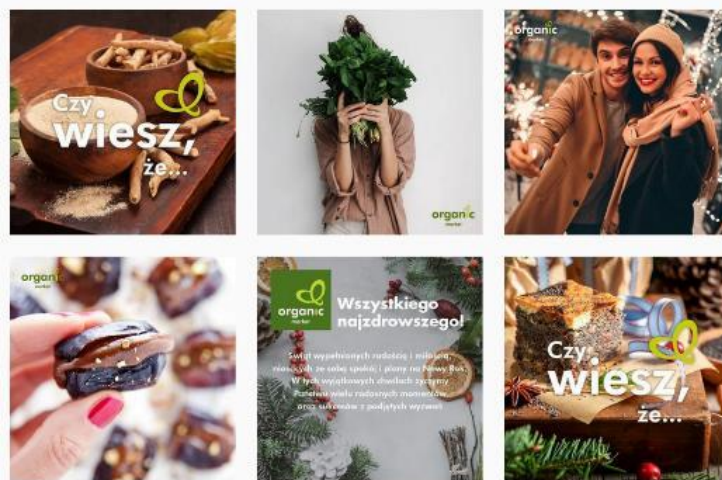
W magazynie prezentowane są przepisy kulinarne ze składników, które mają pozytywny wpływ na zdrowie. Pochodzą one od wybranych polskich kucharzy, naszych

Eko-osobowości, dietetyków i blogerów. Na łamach magazynu polecane i recenzowane są również promujące zdrowy sposób odżywiania książki.

Czytelnicy Go Organic! w dziale Dostawcy Zdrowia mogą również zapoznać się ze sposobami powstawania produktów dostępnych w sieci delikatesów. Natomiast rodzice znajdą w nim porady na temat odżywiania dzieci i kształcenia ich nawyków żywieniowych.

Strona WWW, Facebook, Instagram

Od 2021 Spółka postawiła też na komunikację online z Klientami. Strona internetowa spółki jest połączeniem sklepu internetowego, informacji o sklepach stacjonarnych oraz magazynu informacyjnego GoOrganic!. Informacje na tej stronie mają poć Klientowi w wyborze produktów, czy to przez internet czy stacjonarnie.



Na profilach społecznościowych jak i na stronie w części GoOrganic prowadzone są regularne działania edukacyjne prezentując informacje nt. ekologii, produkcji, wartości odżywczych różnych produktów spożywczych oraz różnic produktów ekologicznych od konwencjonalnych i proponując przepisy na potrawy szczególnie korzystne dla zdrowia. Prezentowane są promocje okazjonalne lub na wybrane produkty dostępne w ofercie spółki.

I.4.4. Strategia Spółki na lata 2026-2028

Spółka zakłada, że głównym rynkiem odbiorców dla oferowanych przez nią produktów i usług, w ciągu najbliższych lat będzie rynek krajowy. W 2025 roku Spółka dokończyła działania restrukturyzacyjne rozpoczęte w 4 kwartale 2021 roku. Udało się osiągnąć oczekiwane efekty restrukturyzacji oraz w 2025 roku realizować założenia strategii Spółki na lata 2024-2025.

Podstawowe założenia strategii Spółki

- sieć detaliczna Spółki będzie beneficjentem rozwoju rynku produktów ekologicznych w Polsce poprzez stopniowy wzrost liczby nowych Klientów oraz wzrost wartości zakupów dokonywanych przez obecnych Klientów;
- rozwój kanału e-commerce, który posiada największy potencjał rozwoju i wzrostu;
- wzrost sprzedaży wynikający z osiągania dojrzałości przez sklepy otwarte lub włączone do sieci Organic Farma Zdrowia w latach wcześniejszych;
- powiększenie sieci detalicznej o nowe lokalizacje przy ulicach handlowych i na najlepszych osiedlach mieszkaniowych;
- akwizycje istniejących, pojedynczych sklepów lub małych sieci z produktami ekologicznymi
- dalsza intensyfikacja działań promocyjnych i marketingowych.

I.4.5 Działania z zakresu CSR w 2025 roku (odpowiedzialności społecznej biznesu)

Dotarcie z całym asortymentem do Klientów z całego kraju bez względu na miejsce zamieszkania, by umożliwić Klientom z całej Polski szybki i bezpieczny dostęp do produktów ekologicznych oraz specjalistycznych, często niezbędnych w dietach eliminacyjnych - proponujemy dostawy wszystkich produktów, również chłodniczych i mrożonych, ze sklepu Internetowego **organic24.pl**.

Akcje mające na celu ograniczenie marnowania żywności

Dla Spółki oprócz promocji rynku ekologicznego ważne jest przeciwdziałanie marnowaniu żywności, dlatego produkty, których data zbliża się ku końcowi, są wyprzedawane po symbolicznej cenie lub oddawane do Banku Żywności.

Akcja #StopFoodWaste

w naszym sklepie internetowym **organic24.pl** proponujemy Klientom dodanie paczki niespodzianki do każdego koszyka - gdzie znajdują się w niej produkty z krótkim terminem przydatności bądź owoce i warzywa, które nie spełniają wymagań jakościowych pod względem wizualnym.

Akcja „Bio dla Każdego”

W akcji Bio dla Każdego skupiliśmy się na bestsellerowych produktach codziennych, takich jak: ekologiczne mleko, jogurty, napoje roślinne, masło, bakalie, kasza, herbata.



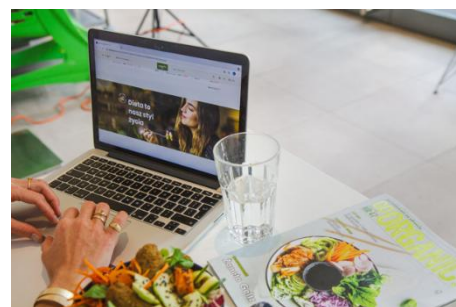
Należy zaznaczyć, że są to organiczne, codzienne produkty wysokiej jakości, z czystych ekologicznie regionów. **Nasza akcja Bio Dla Każdego liczyła 65 ekologicznych produktów, na które istotnie obniżyliśmy ceny!** Przygotowując korzystniejszą dla konsumentów ofertę cenową Organic Farma Zdrowia zachęca Polaków do zmiany żywności konwencjonalnej na ekologiczną, powstającą w zgodzie z naturą: bez



chemii rolnej, sztucznych konserwantów, barwników i polepszaczy smaku, antybiotyków czy GMO.

Go Organic! – magazyn edukacyjny online

Spółka wydaje magazyn „Go Organic!”. W obrębie działań z zakresu odpowiedzialności społecznej. Organic Farma Zdrowia prowadzi regularne działania w dziedzinie prozdrowotnej edukacji Polaków. Na łamach magazynu swoją wiedzę dzielą się naukowcy, psycholodzy i dietetycy oraz nasi dostawcy i *ekoosobowości*. Aby zmniejszyć negatywny wpływ procesu druku na środowisko, magazyn wydawany jest tylko w formie elektronicznej.



Aktywna współpraca z Polską Izbą Żywności Ekologicznej (PIŻE),

organizacją zrzeszającą rolników, producentów, przetwórców i sprzedawców braży żywności ekologicznej. Jej misją jest propagowanie zdrowego stylu życia poprzez szerokie edukowanie polskiego społeczeństwa na temat certyfikacji produktów ekologicznych, walorów zdrowotnych, sposobu uprawy, hodowli i przetwórstwa żywności ekologicznej oraz pokazywanie czym się odróżniają produkty bio od konwencjonalnych.

Strona www, Facebook oraz Instagram

Spółka prowadzi - poprzez stronę www oraz firmowe profile na portalach społecznościowych Facebook i Instagram - regularne działania edukacyjne prezentując informacje nt. ekologii, produkcji, wartości odżywczych różnych produktów spożywczych oraz różnic produktów ekologicznych i konwencjonalnych, a także proponując przepisy na potrawy szczególnie korzystne dla zdrowia.

Etyczny handel i ochrona środowiska

Wprowadzane przez Spółkę do sprzedaży produkty pochodzą w dużej i ciągle rosnącej części z upraw ekologicznych i biodynamicznych, dzięki czemu nie przyczyniają się do degradacji środowiska. Jednocześnie spółka posiada w ofercie produkty uprawiane i przetwarzane na zasadach **Fairtrade** tzn. z zachowaniem zasad sprawiedliwego handlu.

Edukacja personelu

Spółka przywiązuje dużą wagę do właściwej obsługi Klientów, dlatego personel sklepów jest regularnie edukowany przez firmowego eksperta ds. odżywiania. Pracownicy sklepów otrzymują regularnie materiały edukacyjne na temat produktów i ich właściwości, by mogli dzielić się tą wiedzą z Klientami.

Rezygnacja z toreb foliowych

W trosce o poprawę stanu naszej planety zdecydowaliśmy się na wycofanie zakupowych toreb foliowych, mimo, że były biodegradowalne. W ofercie Organic Farma Zdrowia będą dostępne jedynie zakupowe torby bawełniane wielokrotnego użytku oraz torby papierowe z certyfikatem FSC. Certyfikat FSC daje pewność, że papier został wytworzony z surowców pochodzących z certyfikowanych lasów, spełniających standardy społeczne, ekologiczne i ekonomiczne.



Zmniejszenie ilości drukowanych dokumentów

Przyglądając się codziennym procesom w spółkach Grupy, wdrożyliśmy bardziej ekologiczne

rozwiązania. Wprowadzając system EDI znacznie zredukowaliśmy ilość drukowanych i wysyłanych dokumentów oraz usprawniliśmy proces składania zamówień.

Produkty a środowisko

Dział handlowy Organic Farma Zdrowia systematycznie poszukuje producentów oferujących certyfikowane produkty bez oleju palmowego, by wspierać środowisko i przeciwdziałać wycince lasów tropikalnych i niszczeniu naturalnego środowiska i siedlisk dziko żyjących zwierząt. Optymalizuje też ścieżki dystrybucji towarów oraz pozyskiwanie surowców prosto od producentów, co pozwala znacząco zmniejszyć emisję dwutlenku węgla poprzez skrócenie tras dostaw.

II.5. Majątek i inwestycje Spółki

Dotychczasowe inwestycje spółki związane były przede wszystkim z rozbudową sieci detalicznej na obszarach największych miast Polski. Ekspansja ta związana była z przejęciami oraz otwieraniem nowych sklepów. Działalność handlowa prowadzona jest w wynajmowanych obiektach – w przypadku otwarć, nakłady inwestycyjne ponoszone są na adaptację i wyposażenie obiektów.

Konieczność permenentnego rozwoju i dopasowania do błyskawicznie zmieniających się uwarunkowań rynkowych i technologicznych sklepów Internetowych, wymaga ciągłych inwestycji.

Działalność inwestycyjna w 2025 roku:

W 2025 roku Spółka zrealizowała następujące inwestycje:

- rozwój oprogramowania i technologii sklepu Internetowego,
- remont i rewitalizacja sklepu Biovert Organic Market w Krakowie,
- remont i częściowa rewitalizacja wszystkich 4-ech sklepów Organic Market w Poznaniu,
- niezbędne nakłady na aktualizację systemów IT,
- niezbędne wymiany zużytego wyposażenia w kilku sklepach (klimatyzatory, sprzęty chłodnicze, kralniece itp.).

II.5.1. Informacja o udziałach własnych

Spółka nie nabywała i nie posiada udziałów/akcji własnych.

II.5.2. Informacja o posiadanych przez Spółkę oddziałach (zakładach)

Spółka nie posiada oddziałów (zakładów)

II.6. Ważne okoliczności lub zdarzenia z działalności gospodarczej Jednostki Dominującej jakie miały miejsce w czasie pomiędzy okresem objętym sprawozdaniem, a datą jego sporządzenia

Informacja o zdarzeniach istotnie wpływających na działalność Spółki, jakie nastąpiły po zakończeniu roku obrotowego, do dnia zatwierdzenia sprawozdania finansowego:

- **Działania wojenne w Ukrainie i na Bliskim Wschodzie.**

Spółka nigdy nie prowadziła żadnego handlu z Rosją, Ukrainą i krajami Bliskiego Wschodu.

Na dzień sporządzenia sprawozdania finansowego za rok 2025, zdarzenia po dniu bilansowym związane z konfliktami zbrojnymi w Ukrainie i na Bliskim Wschodzie, nie wpływają na obecną działalność Spółki i nie wymagają dodatkowych zmian w księgach rachunkowych ani ujawnień w sprawozdaniu finansowym za rok 2025. Z uwagi na tempo i charakter zmian nie można przewidzieć przyszłych skutków gospodarczych i finansowych mogących mieć wpływ na działalność Spółki. Ewentualny ich wpływ zostanie uwzględniony w księgach rachunkowych i sprawozdaniu finansowym za 2026 rok.

- W związku z otrzymaniem przez Spółkę w 2023r. decyzji w przedmiocie ustalenia kwot należnych składek na Fundusz Gwarantowanych Świadczeń Pracowniczych oraz w przedmiocie ustalenia wysokości podstawy wymiaru składek na ubezpieczenia społeczne w Spółce oraz spółce zależnej Eko-wital sp. z o.o. , Spółka odwołała się od tych decyzji. W pięciu sprawach zapadły już sądowe, prawomocne wyroki korzystne dla Spółki (na kwotę 71,893,26 zł), a kolejne cztery oczekują na rozstrzygnięcie przed sądem. Wartość spornych składek naliczonych przez ZUS, które pozostały jako przedmiot sporu to łącznie 137.147,57 zł (na którą to kwotę istnieją związane rezerwy).

Na chwilę sporządzania niniejszego Sprawozdania, Zarząd nie dostrzega innych zagrożeń, które mogłyby mieć istotny wpływ na sytuację finansową Spółki w 2026 roku.

II.7 Możliwości kontynuowania działalności.

Spółka może i będzie kontynuować działalność w roku 2026

- 1) Spółka działa na rynku sprzedaży artykułów spożywczych, na które popyt nie podlega znaczącym wahaniom w średnim i długim terminie. Zarząd nie przewiduje spadku popytu na produkty oferowane przez spółkę, wręcz odnotowuje dwucyfrowe wzrosty sprzedaży od co najmniej połowy 2023 roku.
- 2) Łańcuchy dostaw wszystkich podstawowych surowców i produktów spożywczych oferowanych przez Spółkę nie są obecnie zagrożone.
- 3) Konflikt zbrojny na terenie Ukrainy i Bliskiego Wschodu nie ma bezpośredniego wpływu na możliwość kontynuowania działalności przez Spółkę.

Pozostałe informacje, które mogłyby w istotny sposób wpłynąć na ocenę sytuacji majątkowej, finansowej oraz wynik finansowy jednostki.

Osiągnięte w 2025 roku wyniki oraz uzyskane kredytowanie do 5 mln PLN pozwalają całkowicie i na bieżąco regulować zobowiązania Spółki. Wynegocjowane z włoską spółką Ecornaturasi spłaty pożyczki w ratach przez kilka lat (w 2025 roku nastąpiła spłata II raty w wysokości 200 tys Euro), nie stanowią jakiegokolwiek zagrożenia dla płynności i kondycji finansowej Spółki, która na koniec roku wykazała 2,3 miliona PLN środków na rachunku. Spółka może i będzie kontynuować działalność w 2026 roku.

Dzięki dwucyfrowemu wzrostowi sprzedaży, znacznie poprawie marży i znaczącemu obniżeniu kosztów w wyniku działań restrukturyzacyjnych, przewidywana jest dalsza poprawa wyniku EBITDA. Utrzymane zostanie kredytowanie w mBanku do kwoty 5 milionów PLN. W efekcie powyższych faktów płynność Spółki nie jest zagrożona.

II.8. Dane osób zarządzających i nadzorujących Jednostki Dominującej

II.8.1. Zarząd

Zgodnie ze Statutem Organic Farma Zdrowia S.A., Zarząd Spółki składa się z od 1 do 3 członków, w tym Prezesa i Wiceprezesa, jeżeli Zarząd jest wieloosobowy. Członkowie Zarządu powoływani są na 3-letnią kadencję. Zarząd powoływany jest przez Radę Nadzorczą z wyjątkiem pierwszego Zarządu, który został powołany przez Nadzwyczajne Zgromadzenie Wspólników Organic Farma Zdrowia S.A. w Warszawie na mocy uchwały z dnia 5 listopada 2007 roku. Obecna kadencja Zarządu rozpoczęła się w dniu 30 czerwca 2023 roku. Na dzień sporządzenia sprawozdania Zarząd składa się z dwóch osób.

Sławomir Chłoń	Prezes Zarządu	(reprezentacja jednoosobowa)
Przemysław Eliaś Tomaszewski	Wiceprezes Zarządu	(reprezentacja jednoosobowa).

Zarząd prowadzi sprawy Spółki, reprezentuje Spółkę i jest władny podejmować wszelkie decyzje nie zastrzeżone do kompetencji Walnego Zgromadzenia lub Rady Nadzorczej.

Akcje Spółki posiadane przez Członków Zarządu na dzień sporządzenia raportu:

Akcjonariusz	Liczba akcji	Łączna wartość nominalna	Udział w kapitale zakładowym (%)	Udział w ogólnej liczbie głosów na WZA (%)
Sławomir Chłoń	2 012 212	2 012 212	36,56%	38,50%
Przemysław Eliaś Tomaszewski	2 026 886	2 026 886	36,83%	37,60%

Pan Sławomir Chłoń – Prezes Zarządu

Ukończył studia magisterskie na Politechnice Warszawskiej, na Wydziale Samochodów i Maszyn Roboczych, gdzie w 1985 roku uzyskał dyplom mgr inż. mechanika. Od 1985 roku odbył liczne szkolenia w Polsce, Austrii, Wielkiej Brytanii, USA, Japonii i Singapurze z zakresu: marketingu, handlu, przywództwa i zarządzania (w tym 3 kursy na Harvard Business School w Bostonie i jedno w Insead, oddział w Singapurze). Zna biegle język angielski i niemiecki. W latach 1985-1990 pracował w przedstawicielstwie brytyjskiej firmy informatycznej ICL na stanowiskach specjalista ds. marketingu i PR, a następnie handlowiec. W latach 1990-1999 był kolejno współzałożycielem, dyrektorem zarządzającym, wiceprezesem oraz Prezesem spółki informatycznej CSBI S.A.. Od września 1996 r. do stycznia 1999 r. był doradcą Zarządu Grupy ComputerLand ds. Oprogramowania. Od stycznia 1999r. do lutego 2000 r. zajmował stanowisko wiceprezesa w spółce informatycznej Computerland S.A.. Od lutego 2000 do marca 2002 był Prezesem zarządzającym w ComputerLand S.A., a od marca 2002 do lutego 2006 roku był starszym wiceprezesem w ComputerLand S.A.. Od marca 2006 r. Prezes Zarządu Organic Farma Zdrowia. Obecnie zajmuje również stanowisko Przewodniczącego Rady PIŻE (Polska Izba Żywności Ekologicznej). Mistrz Polski i kilkakrotny Wicemistrz Polski w Rajdowych Mistrzostwach Polski Samochodów Terenowych.

Pan Przemysław Eliaś Tomaszewski – Wiceprezes Zarządu

Ukończył studia magisterskie w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie na Wydziale Zarządzania i Finansów. Ukończył studia podyplomowe Poradnictwa Dietetycznego w Szkole Głównej Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie na Wydziale Nauk o Żywieniu Człowieka i Konsumpcji i uzyskał tytuł dyplomowanego dietetyka. Współwłaściciel od 1995 "Provita" - Żywność dla Zdrowia, właściciel sklepu ze zdrową żywnością PHU "Janka" (2000 – 2006). Założył i zarządzał pierwszą w Polsce siecią 7 sklepów ze zdrową żywnością w centrach Handlowych Warszawy, Poznania i Łodzi – Organic Market (2003-2006). Obecnie Wiceprezes Zarządu Organic Farma Zdrowia. Ponadto Prezes Zarządu: Vega Food Sp. z o.o., Starówka Warszawska sp. z o.o., Masterfood sp. z o.o., Członek Zarządu: Jadłodajnia Centralna Sp. z o.o., Massive Food Sp. z o.o., Podkomorzanka Sp. z o.o., Momik Sp. z o.o., Flota Śródlądowa S.A., wspólnik Gastrofaza Bar sp. j..

I.8.2. Rada Nadzorcza

Zgodnie z zapisami Statutu Spółki Rada Nadzorcza składa się z od 5 do 7 członków, w tym Przewodniczącego i Wiceprzewodniczącego. Rada powoływana jest przez Walne Zgromadzenie na trzyletnią kadencję.

W dniu publikacji raportu skład Rady Nadzorczej przedstawiał się następująco:

Michał Dąbrowski	Przewodniczący Rady Nadzorczej
Wiktor Raszkowski	Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej
Henryk Ryszard Tomaszewski	Członkowie Rady Nadzorczej
Ewa Bałuk	
Łukasz Świercz	

W ocenie Spółki nie występują okoliczności mogące stanowić działania konkurencyjne pomiędzy Spółką a członkami Zarządu, Rady Nadzorczej oraz osobami zarządzającymi wyższego szczebla.

Pan Michał Dąbrowski – Przewodniczący Rady Nadzorczej

Ukończył studia magisterskie na Akademii Ekonomicznej w Krakowie w 1994 roku. W latach 1994-1996 – Interimpex/BP Poland Sp. z o.o. pracował na stanowisku art. pozyskiwania lokalizacji pod stacje paliw. W latach 1996-1997 – Amoco Poland Sp. z o.o. pracował na stanowisku art. pozyskiwania lokalizacji pod stacje paliw. W latach 1997-1999 – Leroy Merlin Sp. z o.o. pracował na stanowisku art. pozyskiwania lokalizacji pod Centra Handlowe. Od 1999 prowadzi własną działalność gospodarczą pod nazwą „MD Consulting”. Zajmującą się pośrednictwem i doradztwem w nieruchomościach. Od 2005 roku współwłaściciel i Prezes firmy Wapienniki i Kamieniotomy Pychowickie Sp. z o.o. Od 2005 roku współwłaściciel firm celowych powołanych do projektów developerskich. W 2007 roku uzyskał licencję zawodową „pośrednik w obrocie nieruchomościami” nr 6855. Poza emitentem nie wykonuje działalności, która ma istotne znaczenie dla emitenta. Członek Rady Nadzorczej Organic Farma Zdrowia S.A. od 12 czerwca 2008.

Pan Wiktor Raszkowski, Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej

Członek Rady Nadzorczej Organic Farma Zdrowia od 24.09.2018r. W 2012 roku ukończył studia I stopnia na kierunku Socjologia w Szkole Głównej Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie. Również w 2012 r. rozpoczął pracę na rynku kapitałowym jako analityk biznesowy w spółce Invest Concept Sp. z o.o., która jest Autoryzowanym Doradcą w ASO NewConnect. Pełnił funkcję specjalisty ds. operacji wysokokwotowych w Getin Noble Bank S.A. Obecnie pracuje jako Menadżer Klienta Strategicznego i JST w Banku Polskiej Spółdzielczości S.A., gdzie odpowiada za strukturyzację transakcji kredytowych. Pełni również funkcję prokurenta w spółce Polaris IT Group S.A. Nie pełnił funkcji w organach spółek w okresie ostatnich trzech lat i nie był współnikiem innych spółek prawa handlowego poza wymienioną powyżej. Działalność poza emitentem nie ma dla emitenta znaczenia.

Pan Henryk Ryszard Tomaszewski

Studiował w ChAT w Warszawie (1969-1974). W 1978 r. napisał, a obronił w 1981 r. pracę doktorską i rozpoczął habilitację. Przez lata był wykładowcą historii kościoła na wielu uczelniach w kraju. W latach 1991-2004 prowadził Oficynę Wydawniczą Słowo i Życie. W 1993 r. założył pierwszą hurtownię ekologiczną PROVITA ŻYWNOŚĆ NATURALNA i stał się pionierem żywności ekologicznej w Polsce. Następne lata zaowocowały otwarciem kilku punktów sprzedaży detalicznej pod marką Zielone Oko. Od roku 2012 jest producentem drobiu ekologicznego i zaopatruje sklepy specjalistyczne. Dynamiczny rozwój przedsiębiorstwa spowodował dołączenie do biznesu syna Przemysława Tomaszewskiego, który z powodzeniem rozwinął firmę i działa w branży do dziś.

Pani Ewa Bałuk

Artysta Plastyk, Ukończyła Akademię Sztuk Pięknych w Warszawie. W latach 1992-2000 Dyrektor Kreatywny w Grupa 66, Warszawa. W latach 2000-2005 Dyrektor Kreatywny w Ogilvy, Warszawa. Od 2005 do 2018 właścicielka restauracji w ramach własnej działalności gospodarczej. W latach 2018-2022 Dyrektor Kreatywny w Pałacu Ciekocinko Hotel Resort & SPA, Ciekocinko. Od wielu lat Prokurent w spółkach: Horizontal Sp. z o.o., Angorska 13A Sp. z o.o. .

Pan Łukasz Świercz

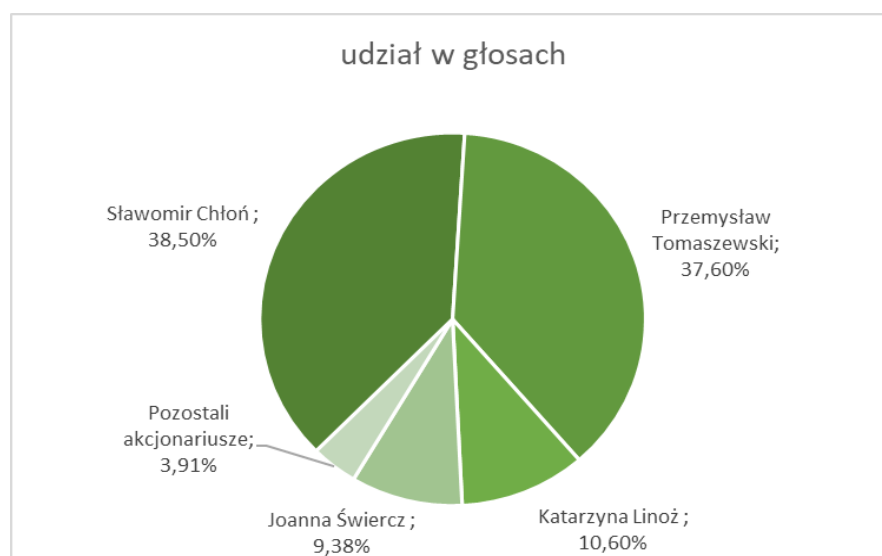
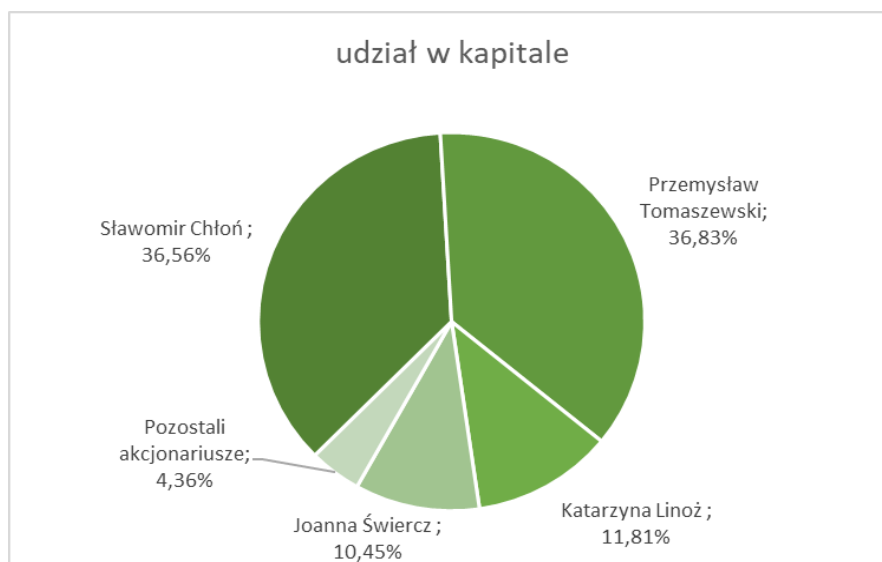
Ukończył Wydział Prawa Uniwersytetu Warszawskiego. Prawnik wykonujący zawód adwokata nieprzerwanie od 2015 roku. W ramach prowadzonej działalności pod firmą Kancelaria Adwokacka Adwokat Łukasz Świercz, skupia się na obsłudze prawnej podmiotów gospodarczych oraz prowadzeniu sporów sądowych. W latach 2015-2022 adwokat w Kancelarii Adwokackiej Rychłowski & Urbański Sp. P., od stycznia 2023 współpracuje z Czupajło Ciskowski & Partnerzy Kancelaria Adwokacka sp.k. (od maja 2024 roku na stanowisku Kierownika Pionu Nieruchomości i Obsługi Firm). Od stycznia 2026 roku pełni również funkcję partnera w kancelarii Czupajło Ciskowski & Partnerzy Kancelaria Adwokacka sp.k.

II.9. Struktura akcjonariatu jednostki dominującej

Struktura akcjonariatu według stanu na dzień sporządzenia raportu:

Tabela akcjonariuszy posiadających ponad 5% głosów na Walnym Zgromadzeniu Organic Farma Zdrowia S. A. stan na dzień publikacji raportu (wg danych posiadanych przez spółkę)				
	udział w kapitale	liczba akcji	udział w głosach	liczba głosów
Sławomir Chłoń	36,56%	2 012 212	38,50%	2 359 837

Przemysław Tomaszewski	36,83%	2 026 886	37,60%	2 304 986
Katarzyna Linoż	11,81%	650 000	10,60%	650 000
Joanna Świercz	10,45%	575 000	9,38%	575 000
Pozostali akcjonariusze	4,36%	239 790	3,91%	239 790
Suma:	100,00%	5 503 888	100,00%	6 129 613



III. Informacje o spółce powiązanej



III.1. Profil spółki powiązanej Eko-Wital Sp. z o.o.

– jednostka zależna

Eko-Wital	Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością
Siedziba	Warszawa
Adres	ul. Staniewicka 5, 03-310 Warszawa
Rejestracja	Sąd Rejonowy dla M. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000090525
Regon	017415765
NIP	1230950438
Poczta elektroniczna	info@eko-wital.pl
Strona internetowa	www.eko-wital.pl
Kapitał podstawowy	5 200 000,00 zł
Kapitał własny na dzień 31.12.2025	6 858 618,84 zł
Udziały posiadane przez Organic Farma Zdrowia S.A.	100%
Przeciętne zatrudnienie w 2025 roku	29 osób

ZARZĄD	
Zbigniew Czerniszewski	Prezes Zarządu, Dyrektor Generalny
Joanna Świercz	Wiceprezes Zarządu

Eko-Wital Sp. z o.o. jest wyspecjalizowanym importerem i dystrybutorem produktów ekologicznych i naturalnych o zasięgu ogólnopolskim. Na rynku istnieje od 2001 roku i obecnie reprezentuje wiele najlepszych europejskich i krajowych marek. Oferta Spółki jest tak skonstruowana, aby stanowiła kompleksową bazę produktów, zawierającą szeroką gamę żywności ekologicznej, naturalnej oraz produktów o specjalnym przeznaczeniu żywieniowym, w tym produkty bezmleczne, bezglutenowe, bezcukrowe i wegetariańskie oraz wegańskie. Oferta ekologicznych produktów świeżych jest cały czas priorytetem i Spółka dba o szeroką ofertę warzyw i owoców krajowych i importowanych, nabiału oraz wędlin i mięsa, a także dań gotowych, również wegetariańskich i wegańskich. Eko-Wital oferuje również produkty pod markami własnymi: „Eko-Wital”, „Diet-Wital”, „Dr. Zdrowie”, „AM-AM”, a także „EUREKO”, „Produkty Klasztorne” i „Żółty Cesarz”. Pod główną marką „Eko-Wital” oferowanych jest już kilkaset pozycji, a ich liczba systematycznie wzrasta. Pod markami „Diet-Wital” i „Dr. Zdrowie” znajdują się produkty dla osób będących na specjalnych dietach. Marka „AM-AM” obejmuje wysokiej jakości ekologiczne produkty dla najmłodszych dzieci, w tym dania obiadowe i desery. „EUREKO” jest marką stworzoną specjalnie na potrzeby dużych sieci handlowych i obejmuje prawie 70 topowych produktów. Seria „Produkty Klasztorne” to produkty cechujące się tradycyjnymi polskimi recepturami, ręcznie produkowane w małych zakładach. W miarę jak procesy wytwarzania są korygowane, surowce są zastępowane składnikami ekologicznymi a produkty przechodzą proces certyfikacji ekologicznej. Marka „Żółty Cesarz” została wprowadzona w celu zwrócenia uwagi klientów na wysokiej jakości produkty wegetariańskie i wegańskie w przystępnych cenach.

Głównym odbiorcą spółki jest kanał nowoczesny, czyli sieci delikatesów, supermarkety, hipermarkety, ale również setki specjalistycznych i konwencjonalnych sklepów w całej Polsce, a także hurtownie oraz sklepy internetowe. W skonsolidowanym sprawozdaniu Grupy Kapitałowej Organic Farma Zdrowia S.A. sprawozdanie finansowe Eko-Wital Sp. z o.o. podlega konsolidacji metodą pełną.

III.2. Działalność operacyjna spółki powiązanej Eko-Wital sp. z o.o. w 2025 roku

Roczne przychody spółki wzrosły o 9% w porównaniu do 2024 roku i osiągnęły 81,8 mln zł. Wynik EBITDA za 2025 rok to 3 mln zł i utrzymuje się na tym samym poziomie co w roku poprzednim.

W roku 2025 nastroje konsumentów zyskiwały pozytywne wsparcie ze strony niskiej inflacji, cyklu obniżek stóp procentowych, stabilnego kursu euro oraz osłabiającego się dolara. Polska gospodarka rośnie w tempie należącym do najwyższych w Europie, a zapowiedziane na 2026 rok kolejne podwyżki płacy minimalnej dodatkowo sprzyjają optymizmowi konsumenckiemu. Dzięki temu konsumenci coraz chętniej sięgają po towary markowe, wyższej jakości czy oferujące dodatkowe korzyści dla zdrowia, co doskonale charakteryzuje towary oferowane przez Spółkę.

WYBRANE DANE FINASOWE Eko-Wital Sp. z o.o. (tys. zł)	2025	2024
Sprzedaż	81 807	75 361
Zysk ze sprzedaży	3 502	3 619
Zysk/Strata na działalności operacyjnej	2 636	2 670
EBITDA	3 007	2 986
Zysk/Strata netto	1 659	1 857
Kapitał własny	6 859	7 057
Suma bilansowa	25 570	19 998

Analiza wskaźnikowa

ANALIZA WSKAŹNIKOWA Eko-Wital Sp. z o.o.	2025	2024
WSKAŹNIKI RENTOWNOŚCI		
Wskaźnik rentowności sprzedaży	4,28%	4,80%
Wskaźnik rentowności sprzedaży netto	2,03%	2,46%
Wskaźnik rentowności majątku (ROA)	6,49%	9,29%
Wskaźnik rentowności kapitału (ROE)	24,18%	26,32%
Wskaźnik rentowności operacyjnej	3,22%	3,54%
Wskaźnik rentowności EBITDA	3,64%	3,96%
WSKAŹNIKI PŁYNNOŚCI I ZADŁUŻENIA		
Stopa zadłużenia	0,72	0,62
Stopień pokrycia majątku kapitałem własnym	0,27	0,35
Kapitał obrotowy netto w tys. zł.	4 067	6 105
Wskaźnik płynności	1,2	1,5
Wskaźnik podwyższonej płynności	0,66	0,99
Wskaźnik natychmiastowej płynności	0,01	0,01
WSKAŹNIKI EFEKTYWNOŚCI		
wskaźnik rotacji zapasów w dniach	61,37	40,70
wskaźnik rotacji zobowiązań w dniach	74,32	68,09

Objaśnienia do użytych wskaźników:

Wskaźnik rentowności sprzedaży: wynik ze sprzedaży/przychody ze sprzedaży

Wskaźnik rentowności sprzedaży netto: wynik netto/przychody ze sprzedaży

Wskaźnik rentowności majątku (ROA): wynik netto/aktywa razem

Wskaźnik rentowności kapitału (ROE): wynik netto/kapitał własny

Wskaźnik rentowności operacyjnej: wynik na działalności operacyjnej/przychody ze sprzedaży

Wskaźnik rentowności EBITDA: (wynik na działalności operacyjnej + amortyzacja)/przychody ze sprzedaży

Stopa zadłużenia: (zobowiązania długoterminowe + zob. krótkoterminowe)/aktywa razem

Stopień pokrycia majątku kapitałem własnym: (kapitały własne)/aktywa razem

Kapitał obrotowy netto: aktywa obrotowe - zob. krótkoterminowe

Wskaźnik płynności: aktywa obrotowe/zobowiązania krótkoterminowe

Wskaźnik podwyższonej płynności: (aktywa obrotowe – zapasy)/zobowiązania krótkoterminowe

Wskaźnik natychmiastowej płynności: inwestycje krótkoterminowe/zob. krótkoterminowe

Wskaźnik rotacji zapasów w dniach: zapasy*365/wartość sprzed towarów i mat.

Wskaźnik rotacji zobowiązań w dniach: (zob. z tyt. dostaw i usług *365)/wartość sprzed towarów i materiałów.

Najważniejsze wydarzenia 2025 roku

Rok 2025 charakteryzował się stosunkowo korzystnym otoczeniem makroekonomicznym. Inflacja, która na początku roku przekraczała 4–5%, systematycznie spadała przez kolejne miesiące, kończąc rok na poziomie 2,4% w ujęciu rocznym w grudniu, przy średniorocznym wskaźniku CPI wynoszącym 3,6%. Kurs euro utrzymywał się na stabilnym poziomie, natomiast kurs dolara wykazywał tendencję spadkową, co korzystnie wpłynęło na koszty importu. Wzrost płacy minimalnej dodatkowo wzmocnił siłę nabywczą gospodarstw domowych. Na tym tle Polska wyróżniała się na tle całej Unii Europejskiej – roczny wzrost PKB wyniósł 3,6%, podczas gdy średnia dla strefy euro wyniosła jedynie 1,4%.

Te warunki pozwoliły Zarządowi Eko-Wital bez przeszkód realizować założone cele oraz zaplanować i przeprowadzić działania, które umożliwią Spółce bardziej dynamiczny rozwój w latach 2026-2028.

Główne cele związane były z:

- zwiększaniem sprzedaży poprzez rozwój współpracy z dotychczasowymi odbiorcami, rozbudowę kanałów sprzedaży, dotarciem do nowych klientów. Cel ten został osiągnięty, wzrost sprzedaży w stosunku do roku 2024 wyniósł 9%.

- utrzymaniem marży na odpowiednim poziomie, aby wypracować zysk netto oraz wynik EBITDA. Cel ten został zrealizowany częściowo, tzn. Spółka wypracowała zysk netto w wysokości 1,6 mln zł co jest wynikiem niższym niż rok wcześniej i EBITDA w wysokości 3 mln zł, co jest nieznacznie wyższym wynikiem niż za rok 2024.

- utrzymaniem kosztów na stabilnym poziomie. W 2025 Zarząd zdecydował się dopuścić wzrost kosztów w ramach realizowanych projektów opisanych poniżej mających na celu zbudowanie platformy dla rozwoju Spółki i realizowania bardziej dynamicznego wzrostu sprzedaży w kolejnych latach.

Najważniejsze projekty zrealizowane przez Spółkę w roku 2025:

Przejęcie Zorganizowanej Części Przedsiębiorstwa Vinet

Vinet to obecny na rynku od ponad 10 lat dystrybutor produktów spożywczych, w tym ekologicznych oraz środków higieny personalnej i domowej, oraz zdrowych zamienników cukru jak ksylitol i erytrytol. W ofercie posiada około 500 SKU w ponad 20 markach, w tym szeroko znanych i cenionych takich jak Sodasan, Fruchtbar czy Holle. W listopadzie 2025 Eko-Wital przejął część działalności dotyczącą dystrybucji ekologicznej, ekologicznych i naturalnych środków higieny oraz zamienników cukru włączając do swojej oferty prawie 500 SKU. Większość przejętych SKU należy do grup asortymentowych, które do tej pory w Eko-Wital były słabo rozwinięte. Ta akwizycja pozwoli Spółce dotrzeć do nowych kanałów sprzedaży oraz rozszerzyć współpracę z dotychczasowymi klientami o nowe produkty. Pełne efekty tego przejęcia spodziewane są w I kwartale 2026 roku.

Zwiększenie powierzchni magazynowej

Jednocześnie z przejmowaniem ZCP Vinet, Zarząd Spółki negocjował najem nowej powierzchni magazynowej, ponieważ dotychczas wynajmowane 2800m² było wykorzystane w ponad 90%. Udało się pozyskać dodatkowe 1200m² magazynu wysokiego składowania przylegające do obecnej powierzchni magazynowej. Jest to optymalne rozwiązanie, które nie wymagało kosztownej i czasochłonnej przeprowadzki do innego magazynu czy nawet parku logistycznego, jednocześnie dając Spółce powierzchnię niezbędną zarówno do przejęcia ZCP Vinet, jak i dalszego własnego rozwoju na kolejne 3 lata. Magazyn został wyposażony w regały wysokiego składowania, zwiększając o 1900 ilość miejsc paletowych, w sieć Wi-Fi umożliwiającą pracę na terminalach oraz monitoring. Ten projekt zwiększył koszty stałe Spółki. Zarząd przewiduje, że dzięki zwiększonej sprzedaży po przejęciu Vinet, koszt ten zostanie szybko pokryty.

Zwiększenie finansowania zewnętrznego

W związku z przejęciem ZCP Vinet i koniecznością szybkiego uzupełnienia stanów magazynowych produktów, Spółka musiała zrealizować zakupy na zasadzie przedpłaty. Z kolei zwiększona powierzchnia magazynowa pozwoliła na zwiększenie jednorazowych zamówień od dostawców w celu uzyskania dodatkowego rabatu. W odpowiedzi na rosnące zapotrzebowanie na gotówkę Zarząd Spółki pozyskał w listopadzie 2025 zwiększenie linii kredytowej z 3,5mln zł do 5 mln zł oraz rozpoczął rozmowy dotyczące faktoringu.

PRZEWIDYWANY ROZWÓJ JEDNOSTKI

Ogólna strategia rozwoju obejmuje następujące elementy:

- Ekspansja rynkowa i rozwój bazy klientów: Spółka planuje kontynuację aktywnej penetracji rynku, dążąc zarówno do pozyskiwania nowych odbiorców, jak i do pogłębiania współpracy z dotychczasowymi klientami poprzez oferowanie produktów ściśle dopasowanych do bieżących potrzeb i oczekiwań rynku.
- Rozwój oferty produktowej: Zarząd będzie konsekwentnie rozwijał portfolio produktów, elastycznie reagując na ewoluujące trendy konsumenckie oraz rosnące zapotrzebowanie na żywność ekologiczną i prozdrowotną.
- Optymalizacja logistyki i procesów operacyjnych: Kontynuowane będą prace nad doskonaleniem systemów ERP i WMS, których efektem ma być dalsza poprawa efektywności procesów logistycznych i jakości realizacji dostaw. Równolegle rozwijana będzie mobilna platforma sprzedażowa oraz narzędzia integracji z e-sklepami, które mają na celu uproszczenie i przyspieszenie procesu zamawiania po stronie klientów.
- Edukacja ekologiczna i budowanie wizerunku marki: Spółka planuje intensyfikację działań promocyjnych i edukacyjnych w obszarze ekologii, co ma służyć zarówno podnoszeniu świadomości konsumentów, jak i umacnianiu pozycji marki Eko-Wital jako rozpoznawalnego lidera na rynku żywności ekologicznej

Dzięki pozytywnym wynikom poprzednich dwóch lat, Spółka już pod koniec roku 2025 podjęła działania i inwestycje rozwojowe, które wpłyną na potencjał i możliwości rozwojowe na lata 2026 – 2028.

Zwiększenie powierzchni magazynowej oraz zwiększenie linii kredytowej które miało miejsce w IV kwartale 2025 roku pozwoli bez przeszkód rozszerzać ofertę produktową, sprawnie wprowadzać nowości zgodne z aktualnymi trendami oraz wykorzystywać możliwość negocjacji cen u dostawcy w zamian za zwiększony wolumen. To pozwoli jeszcze lepiej zaspokajać potrzeby klientów Spółki rozszerzając dystrybucję geograficznie i numerycznie w obecnych i nowych kanałach.

Dzięki przejściu ZCP Vinet Spółka pozyskała nowe kanały sprzedaży oraz poszerzyła ofertę o kategorii do tej pory słabo rozwinięte. To działanie pozwoli Spółce dotrzeć do nowych klientów i rozbudować obecność na półkach u dotychczasowych odbiorców.

Spółka planuje rozbudowywać ofertę produktów codziennych, w tym chłodniczych. W tym celu na początku roku 2026 rozbudowana została chłodnia. Zwiększenie udziału produktów świeżych w sprzedaży pomaga budować relację z odbiorcami i zwiększać częstotliwość zamówień.

Informacje o znaczących zdarzeniach, jakie nastąpiły po dniu bilansowym, a nie uwzględnionych w sprawozdaniu finansowym.

Sprzedaży w styczniu 2026 oraz uzyskana marża były na poziomie najlepszych miesięcy 2025 roku i powyżej wyników przewidywanych, co pozwala Zarządowi spodziewać się pozytywnych wyników w kolejnych miesiącach.

Sytuacja gospodarcza w kraju na początku 2026 roku jest stabilna. Stopy procentowe pozostają na poziomie z końca 2025 roku, kurs euro nadal jest stabilny. Sytuacja geopolityczna, zwłaszcza w kontekście działań USA na świecie pozostaje trudna do przewidzenia, wojna na Ukrainie trwa i nie wydaje się, aby miała eskalować ani się zakończyć w niedługim terminie. Trudno przewidzieć przebieg i konsekwencje wojny na Bliskim Wschodzie.

Zarząd Eko-Wital Sp. z o.o. monitoruje ryzyka związane z wydarzeniami gospodarczymi i geopolitycznymi i będzie na bieżąco reagował na zmieniającą się sytuację.

III.3. Strategiczne kierunki rozwoju spółki powiązanej Eko-Wital sp. z o.o.

Elementy strategii Eko-Wital na lata 2026-2030

1. Wzrost organiczny, bazujący na:

- Budowaniu świadomości marki Eko-Wital
- Pracy nad efektywnością procesów logistycznych i magazynowych
- Rozwoju oferty produktowej
- Rozbudowie infrastruktury pozwalająca na rozszerzenie oferty produktowej

2. Akwizycja i partnerstwo strategiczne

Spółka Eko-Wital zawsze jest gotowa do potencjalnych akwizycji lub partnerstwa strategicznego z podmiotami o zbliżonym profilu działalności (sprzedaż hurtowa) i/lub z producentami żywności ekologicznej. Najlepszym przykładem jest akwizycja jesienią 2025 roku, ZCP Vinet (hurtownia produktów ekologicznych i prozdrowotnych).

III.4. Aktualna i przewidywana sytuacja finansowa spółki powiązanej Eko-Wital Sp. z o.o.

Aktualna sytuacja finansowa Spółki jest bardzo dobra. Spółka realizuje sprzedaż zgodnie z założeniami na odpowiedniej marży. Wynik netto za cały rok 2025 to 1,7 mln zł. Zakładając utrzymanie dotychczasowej marży przewidywana sytuacja finansowa Spółki jest również bardzo dobra.

W IV kwartale 2025 Spółka zwiększyła nową linię kredytową do wysokości 5 mln zł, która zastąpiła poprzednią na 3,5 mln zł. Płynność finansowa spółki jest dobra i niezagrażona.

Spółka będzie kontynuować działalność w 2026 roku.

III.5. Działania z zakresu CSR w 2025 roku spółki powiązanej Eko-Wital Sp. z o.o.

Poniżej działania CSR aktywnie prowadzone przez Spółkę Eko-Wital Sp. z o.o.:

Akcje mające na celu ograniczenie marnowania żywności

Spółka sprzeciwia się marnowaniu i planowemu niszczeniu żywności, dlatego też regularnie wspiera Warszawski Bank Żywności przekazując znaczne ilości produktów do dystrybucji wśród osób najbardziej potrzebujących.

Edukacja klientów

Spółka organizuje warsztaty edukacyjne prezentując informacje nt. ekologii, produkcji, wartości odżywczych różnych produktów spożywczych oraz różnic produktów ekologicznych i konwencjonalnych, a także proponując przepisy na potrawy szczególnie korzystne dla zdrowia. Dodatkowo te działania potęgowane są poprzez stronę www oraz firmowe profile na portalach społecznościowych Facebook i Instagram

Etyczny handel i ochrona środowiska

Wprowadzane przez Spółkę do sprzedaży produkty pochodzą w dużej i ciągle rosnącej części z upraw ekologicznych i biodynamicznych, dzięki czemu nie przyczyniają się do degradacji środowiska. Spółka wspiera małych polskich producentów w ich działalności oferując im sprawiedliwą cenę za ich produkty i pracę. Spółka systematycznie poprawia receptury i poszukuje producentów oferujących certyfikowane produkty bez oleju palmowego, by wspierać środowisko i przeciwdziałać wycince lasów tropikalnych i niszczeniu naturalnego środowiska orangutanów i innych dziko żyjących zwierząt.

Edukacja personelu

Stara się o ciągły rozwój i motywację na wszystkich szczeblach firmy, poprzez szkolenia, konferencje branżowe oraz system premiowania.

Aktywna współpraca z Polską Izbą Żywności Ekologicznej (PIŻE),

organizacją zrzeszającą rolników, producentów, przetwórców i sprzedawców braży żywności ekologicznej. Jej misją jest propagowanie zdrowego stylu życia poprzez szerokie edukowanie polskiego społeczeństwa na temat certyfikacji produktów ekologicznych, walorów zdrowotnych, sposobu uprawy, hodowli i przetwórstwa żywności ekologicznej oraz pokazywanie czym się odróżniają produkty bio od konwencjonalnych.

Brak druku i wysyłki dokumentów

przyglądając się codziennym procesom w firmie wdraża bardziej ekologiczne rozwiązania. Najważniejsze procesy zostały już zmodyfikowane: - zamówienia i faktury od rosnącej liczby klientów sieciowych - system EDI® pozwala znacznie zredukować ilość drukowanych i wysyłanych dokumentów

Zmniejszenie odcisku na środowisko

Ułatwiający proces składania zamówień – System B2B pozwala złożyć Klientom zamówienie bezpośrednio

w systemie bez udziału Przedstawiciela Handlowego tylko z wykorzystaniem łącza internetowego, co pozwala zmniejszyć ilość km pokonywanych przez Pracownika.

Proces kompletacji zamówień

Mobilne rozwiązania magazynowe pozwoliły zmniejszyć ilość wydruków jak i bardziej ergonomicznie projektować ścieżkę zbierania i kompletacji.

Zarządzanie łańcuchem dostaw

Spółka prowadzi ciągłe działania mające na celu optymalizację ścieżki dystrybucji towarów oraz pozyskiwanie surowców prosto od producentów, co pozwala znacząco zmniejszyć emisję dwutlenku węgla poprzez skrócenie tras dostaw.

III.6. Dane osób zarządzających i nadzorujących spółki powiązanej Eko-Wital Sp. z o.o.

Zarząd

Zarząd Eko-Wital Sp. z o.o. jest dwuosobowy:

Pan Zbigniew Czerniszewski – Prezes Zarządu, Dyrektor Generalny.

Działalność w branży spożywczej zaczynał w latach 90-tych od prowadzenia własnej działalności gospodarczej. Od 2002 roku pracował w firmie PPH Compar Sp. z o.o. specjalizującej się w produkcji pieczywa cukierniczego trwałego, w kolejnych latach zakład jako jeden z pierwszych w Polsce wprowadził do sprzedaży ciastka i wafle bez cukru. Pracując w firmie Compar przeszedł szczeble od kierownika do spraw sprzedaży do dyrektora zarządzającego firmą. W firmie Eko-Wital pracuje od roku 2005, początkowo jako dyrektor do spraw sprzedaży a obecnie jako Dyrektor Generalny.

Pani Joanna Świercz – Wiceprezes Zarządu, Dyrektor ds. Rozwoju i Wdrożenia Strategii

Spędziła wiele lat w Wielkiej Brytanii, gdzie uzyskała dyplom licencjata na kierunku Stosunki Międzynarodowe. Ukończyła studia magisterskie w Szkole Głównej Handlowej na kierunku Zarządzanie, ze specjalizacją zarządzanie projektami. Absolwentka programu ICAN Management. Pracowała w organizacji charytatywnej działającej na rzecz kobiet w regionach świata dotkniętych wojną oraz na stanowisku dyrektora zarządzającego w spółce Green Way LTD w Londynie. Doświadczenie w branży żywności ekologicznej zdobyła pracując w Dziale Zakupów sieci Organic Farma Zdrowia. Prywatnie również jest entuzjastką żywności ekologicznej i kucharzem-amatorem.

Rada Nadzorcza

W strukturze spółki nie występuje organ rady nadzorczej, ponieważ nadzór nad spółką jest bezpośrednio właścicielski poprzez Walne Zgromadzenie – jedynym, stuprocentowym udziałowcem jest Organic Farma Zdrowia S.A.

IV. Zatrudnienie w Grupie w 2025 roku

W 2025 roku spółka dominująca Organic Farma Zdrowia S.A. zatrudniała średnio 141 osób. W punktach handlowych na stanowiskach: sprzedawców, kierowników delikatesów oraz pomocników sprzedawcy zatrudnionych było średnio 126 osób, na pozostałych stanowiskach w tym w centrali pracowało średnio 15 osób.

Zatrudnienie w delikatesach wynosi od kilku do kilkunastu osób w zależności od wielkości sklepu, godzin otwarcia oraz generowanego obrotu.

W Grupie Kapitałowej rozumianej jako jednostka dominująca i zależna (Eko-Wital sp. z o.o.) średnie zatrudnienie wynosiło w 2025 roku 171 osób, w tym 144 osoby pracowały na stanowiskach bezpośrednich i 26 osób na stanowiskach administracyjnych.

Spółka dystrybucyjna Eko-Wital zatrudnia głównie na stanowiskach magazynierów, kierowców, handlowców i pracowników produkcyjnych – w związku z ciągłym wzrostem skali działalności w tych obszarach można spodziewać się największych wzrostów zatrudnienia.

V. Podstawowe czynniki ryzyka działalności spółek z Grupy kapitałowej

V.1. Ryzyko związane z sytuacją makroekonomiczną

Spółka Organic Farma Zdrowia S.A. i spółki Grupy na chwilę obecną sprzedają wyłącznie na rynku krajowym w związku z tym prowadzona działalność zależy od sytuacji makroekonomicznej Polski. Popyt na sprzedawane towary związany jest głównie z poziomem wydatków konsumpcyjnych, a więc z sytuacją finansową konsumentów. W przypadku znacznego pogorszenia sytuacji makroekonomicznej w Polsce popyt na produkty spółek Grupy mógłby ulec obniżeniu.

V.2. Ryzyko pogorszenia koniunktury na rynku produktów ekologicznych

Zdrowy, ekologiczny tryb życia staje się coraz bardziej popularny w Polsce, co przekłada się na ciągły wzrost zainteresowania „zdrową żywnością”, a szczególnie produktami ekologicznymi. Co prawda rynek żywności ekologicznej w Polsce ciągle jest w fazie kształtowania, ale przewiduje się dynamiczny jego rozwój oraz trwały wzrost zainteresowania produktami ekologicznymi. Przewidywania te potwierdzają informacje z rynków rozwiniętych (Niemcy/Francja), wielokrotnie większych niż w Polsce oraz dojrzałych, gdzie ciągle obserwowany jest wyraźny wzrost. Ostrożne szacunki mówią o możliwym wieloletnim średnim wzroście na poziomie 10%-20% rocznie. Spółka nie może jednak zapewnić, że szacunki okażą się prawdziwe. Nie jest wykluczone, że na skutek nieprzewidywalnych okoliczności obecnie obserwowana tendencja ulegnie zmianie, co może negatywnie wpłynąć na działalność, wyniki i sytuację finansową Spółek Grupy.

V.3. Ryzyko związane z konkurencją i zmianą struktury rynku

W przypadku spółki dominującej na polskim rynku nie istnieją sieci delikatesów ekologicznych czy sklepów specjalistycznych prowadzące działalność na taką samą skalę jak Organic Farma Zdrowia S.A. Rynek detalicznej sprzedaży produktów ekologicznych w Polsce jest bardzo rozdrobniony. Poza sklepami specjalistycznymi sprzedaż prowadzą supermarkety, hipermarkety i dyskonty na wydzielonych półkach oraz sklepy internetowe. Produkty ekologiczne można również nabyć na stałych lub okazjonalnych bazarach i jarmarkach. W związku z tym pozycję konkurencyjną Spółki można określić jako bardzo dobrą. Organic Farma Zdrowia S.A. jest pionierem i liderem na rynku detalicznej sprzedaży żywności ekologicznej i niemodyfikowanej.

Nie ma jednak pewności, że w przyszłości na rynku nie pojawią się inne podmioty prowadzące podobną w skali działalność. Ponadto istnieje ryzyko wzrostu konkurencji poprzez umocnienie pozycji podmiotów obecnie funkcjonujących na rynku – w tym ryzyko znaczącego zwiększenia oferty ekologicznej w dyskontach, super i hipermarketach oraz sklepach internetowych. Organic Farma Zdrowia S.A.

przeciwdziała temu ryzyku poprzez systematycznie poszerzaną i dostosowywaną do oczekiwań Klientów ofertę Spółki - szerokość i atrakcyjność oferty jest jedną z podstawowych przewag konkurencyjnych sieci. Obecnie Spółka ma najlepszą i największą ofertę ekologiczną w Polsce!

Działalność hurtowa prowadzona w Grupie przez spółkę Eko-Wital sp. z o.o. funkcjonuje na konkurencyjnym rynku. Szerokość i jakość oferty oraz obsługi jest regularnie poprawiana by utrzymać atrakcyjność oferty spółki dla klientów B2B. Istnieje ryzyko wejścia na ten rynek dużych dystrybutorów produktów konwencjonalnych, jednakże na chwilę obecną w związku ze specyfiką zagadnienia i wciąż stosunkowo małym rynkiem w stosunku do konwencjonalnego, takie zmiany nie są obserwowane.

V.4. Ryzyko związane z sezonowością sprzedaży

Z uwagi na charakter prowadzonej przez Grupę działalności, przychody podlegają sezonowym wahaniom. Najniższe obroty występują latem zwłaszcza w sezonie urlopowym, kiedy sprzedaż spada o 15-20% w stosunku do średniej rocznej. Najwyższe obroty występują zimą i wiosną, głównie w okresach przedświątecznych. Przeważającą część asortymentu Grupy stanowią produkty spożywcze, na które popyt najsilniej podlega wahaniom sezonowym. Spółka stara się zdywersyfikować ofertę wprowadzając do sprzedaży produkty dla alergików, diabetyków, kobiet w ciąży, karmiących mam, jak również produkty niespożywcze – kosmetyki, środki czystości. Działania te mają na celu między innymi zmniejszenie cyklicznych wahań sprzedaży. W związku z większym rozłożeniem zakupów hurtowych na okresy sezonowość sprzedaży jest mocniejsza w sprzedaży detalicznej niż hurtowej Grupy.

V.5. Ryzyko związane z lokalizacją punktów sprzedaży detalicznej

Jednym z najważniejszych czynników wpływających na przyszłe przychody i wyniki Spółki dominującą jest trafny wybór lokalizacji punktów sprzedaży, który decyduje o późniejszej ich rentowności. Obecnie większość sprzedaży detalicznej realizowana jest w dużych centrach handlowych w oparciu o umowy najmu na czas określony, co w przypadku podjęcia nietrafionej decyzji wiąże się z poniesieniem znacznych strat/kosztów związanych z funkcjonowaniem nierentownych obiektów/opuszczeniem lokalu, jeśli w ogóle umowa najmu dopuszcza taką możliwość. Wraz ze zmieniającymi się oferowanymi warunkami najmu oraz sytuacją na rynku sprzedaży produktów ekologicznych, Zarząd cały czas weryfikuje metodę oceny atrakcyjności lokalizacji. Pozyskanie branżowego inwestora strategicznego wniosło do spółki dodatkowy know-how w zakresie otwierania i prowadzenia sklepów z żywnością ekologiczną. Wiedza ta znacząco zwiększa szanse spółki na trafny wybór lokalizacji pod kolejne obiekty handlowe spółki. Zagadnienie to nie dotyczy spółki Eko-Wital gdyż nie prowadzi ona sprzedaży detalicznej.

V.6. Ryzyko kursu walutowego

Ze względu na fakt, iż ok. 40% produktów oferowanych przez Grupę stanowią produkty importowane (przez dostawców spółek Grupy bądź bezpośrednio), Grupa narażona jest na ryzyko wzrostu kursu walut (głównie Euro), czyli w konsekwencji na wzrost cen zakupu towarów u dostawców. Ponadto spółki Grupy związane są umowami najmu nieruchomości w większości denominowanymi w Euro. W przypadku niekorzystnych wahań kursów walut koszty działalności Grupy wzrastają, co negatywnie przekłada się na wyniki. Każde wzmocnienie kursu waluty polskiej powoduje automatyczną obniżkę kosztów operacyjnych. Grupa monitoruje sytuację i wypracowuje metody zarządzania ryzykiem walutowym odpowiednie dla charakteru prowadzonej działalności oraz bierze pod uwagę działania w tym zakresie prowadzone przez partnerów handlowych i konkurencję.

V.7. Ryzyko związane z prowadzeniem przez Grupę działalności handlowej na podstawie umów najmu lokali

Działalność handlowa Grupy prowadzona jest w wynajmowanych lokalach. Umowy najmu zawierane są na 5 albo 10 lat, na ogół bez prawa do ich przedterminowego rozwiązania, co zapewnia stabilność funkcjonowania placówek handlowych. W przypadku braku rentowności danej placówki handlowej, treść umów najmu ogranicza możliwość zmiany przeznaczenia lokalu na inny rodzaj działalności albo podnajem, a wcześniejsze opuszczenie lokalu dodatkowo jest obciążone jednorazowym kosztem niezamortyzowanych nakładów inwestycyjnych. Tworzenie sieci sprzedaży detalicznej w oparciu o własne lokale wymagałoby od spółek Grupy wielokrotnie większych nakładów inwestycyjnych, w związku z tym taki model przy zbliżonej skali działalności nie jest praktykowany. W przyszłości spółka dominująca zamierza koncentrować się na otwieraniu supermarketów ekologicznych poza centrami handlowymi – gdzie warunki najmu w znacznie większym stopniu podlegają negocjacjom i są dużo bardziej elastyczne (mniej ryzykowne).

Dystrybucyjna spółka zależna Eko-Wital również prowadzi działalność w wynajmowanych obiektach, ale nowa, 5 letnia umowa najmu nie generuje żadnego ryzyka z wyjątkiem ryzyka kursowego złotówki do Euro.

V.8. Ryzyko uzależnienia od głównych dostawców

Grupa zaopatruje się u ponad 250 różnych dostawców z czego kilkunastu można nazwać głównymi. W przypadku wstrzymania dostaw, od któregoś z głównych dostawców istnieje ryzyko chwilowego braku zaopatrzenia w pewne produkty i chwilowe zmniejszenie obrotów powodujące pogorszenie wyniku finansowego. Niemniej jednak żaden z dostawców nie jest na tyle dominujący, aby trwale i poważnie zagrozić płynności dostaw. W każdej grupie produktowej na rynku specjalizuje się kilku dostawców w związku z czym wszelkie braki dostaw związane z wycofaniem się ze współpracy z dostawcą, mogą w krótkim czasie być zastąpione dostawcami konkurencyjnymi. Szerokość oferty produktowej dostępnej zagranicą powoduje zwiększenie bezpieczeństwa zatowarowania Grupy w przypadku ewentualnego braku dostaw od jednego z głównych dostawców zagranicznych.

W celu uzyskania poprawy warunków handlowych Grupa będzie dążyć do zwiększania obrotów z najważniejszymi dostawcami co może wpłynąć na spadek ich ogólnej ilości w przyszłości, jednakże dywersyfikacja dostaw w zakresie konkretnych grup towarowych będzie zachowywana.

V.9. Ryzyko związane z czynnikami losowymi

Spółki Grupy są narażone na ryzyko strat w wyniku pożaru, zalania, spięcia instalacji elektrycznej itp. W celu zminimalizowania skutków tego ryzyka spółki zawsze posiadają umowy ubezpieczenia mienia od ognia i innych zdarzeń losowych, mające na celu minimalizację strat w przypadku zdarzeń losowych. Rozproszenie lokalizacji działalności powoduje istotne zmniejszenie tego ryzyka.

V.10. Ryzyko związane ze zmianą przepisów prawa

Regulacje prawne w Polsce ulegają ciągłym zmianom. Zachodzi więc konieczność ponoszenia kosztów monitoringu zmian legislacyjnych oraz dostosowywania działalności Grupy do zmieniających się przepisów. Zawsze istnieje ryzyko potencjalnych rozbieżności interpretacyjnych przepisów prawa dokonywanych przez spółki oraz organy administracji państwowej.

V.11. Ryzyko utraty doświadczonych pracowników

O sukcesie jednostek handlowych niejednokrotnie decyduje fachowa obsługa i doświadczona kadra. Częsta zmiana pracowników powodować może pogorszenie jakości obsługi klienta i spowodować obniżenie wyników sprzedaży. Presja płacowa na całym rynku powoduje znaczną rotacją pracowników oraz trudność z pozyskiwaniem nowych. Monitoring zmieniającej się sytuacji i wprowadzane działania motywacyjne mają zapobiec rotacji kadry.

V.12. Ryzyko zmian cen

Ceny produktów ekologicznych są istotnie droższe od swoich konwencjonalnych odpowiedników. Grupa obserwuje, że wahania cen produktów ekologicznych są zwykle łagodniejsze. Jednocześnie ryzyko zmian cen występuje i realizowało się w istotnym stopniu pod koniec 2021 roku i dalej w 2022 i 2023 roku. Spółki Grupy, jak i wszystkie znane podmioty konkurencji przekładają podwyżki cen na ceny sprzedaży B2B i do konsumentów. Marże realizowane na rynku spożywczym są na tyle niskie, że nie pozwalają ani w hurcie, ani w handlu detalicznym na inne działanie. Istnieje ryzyko, że już stosunkowo drogie produkty ekologiczne po kontynuacji podwyżek staną się za drogie dla klientów i popyt spadnie. Historycznie tego typu proces nie był jednak obserwowany.

V.13. Ryzyko kredytowe

Ryzyko kredytowe dotyczy spółki dystrybucyjnej Eko-Wital sp. z o.o. Spółka ta prowadzi działalność handlową B2B, która wiąże się z istotną wartością należności od kontrahentów oraz zobowiązań wobec dostawców. Funkcjonuje procedura opisująca rozpoczęcie działalności z nowymi klientami (pierwsze zamówienia realizowane są za gotówkę). Wszyscy klienci objęci są systemem automatycznych blokad dostaw w przypadku opóźnienia w płatnościach. Na bieżąco spółka współpracuje z zewnętrzną kancelarią windykacyjną, która przejmuje trudne przypadki. Bieżący monitoring czasowo-kwotowy kredytu kupieckiego ma na celu zminimalizowanie ryzyka strat związanych z niewypłacalnością klientów.

Spółka dominująca:

Spółka Organic Farma Zdrowia S.A. prowadzi sprzedaż detaliczną, nie jest więc narażona na ryzyko niewypłacalności swoich Klientów. Spółka tylko częściowo finansuje swoją działalność długoterminowymi pożyczkami w związku z czym nie jest narażona na ryzyko zakłóceń płynności. Spółka posiada linię kredytową do 5 mln PLN, co zapewnia jej bieżące regulowanie wszystkich zobowiązań.

Spółka zależna Eko-Wital sp. z o.o.:

Spółka wykorzystuje linię kredytową w wysokości 5 mln zł. Celem tego kredytowania jest finansowanie kapitału obrotowego oraz akredytyw dokumentowych. W związku z posiadaniem tego instrumentu (oprocentowanie zmienne oparte o współczynnik WIBOR 1M), spółka narażona jest na ryzyko wzrostu stóp procentowych, jest to jednak ryzyko nieznaczne w związku z niskim poziomem łącznej kwoty kredytu w stosunku do działalności spółki. Jednocześnie kwota kredytu jest w znacznym stopniu wykorzystana i występuje ryzyko zakłócenia płynności spółki w przypadku potencjalnego cofnięcia

kredytu przez Bank. Dobra współpraca z bankiem oraz obecne bardzo dobre wyniki finansowe spółki, zmniejszają możliwość powstania tego ryzyka do minimum.

V.15. Ryzyko istotnych zakłóceń przepływów środków pieniężnych oraz utraty płynności finansowej

Spółki Grupy bilansują wahania w tempie spływu należności poprzez terminy spłaty zobowiązań handlowych oraz kredytem obrotowym. Dobre, wieloletnie relacje z największymi dostawcami powodują, że nawet w przypadku punktowego opóźnienia w spływie należności spółka ma możliwość opóźnienia realizacji płatności do dostawców bez wpływu na terminowość dostaw. Obecnie nie występuje w Grupie ryzyko trwałej utraty płynności.

VI. Sytuacja finansowa Grupy Kapitałowej

VI.1. Zasady rachunkowości

Zasady rachunkowości przyjęte przy sporządzaniu sprawozdań finansowych są zgodne z ustawą o rachunkowości z 29 września 1994 roku z późniejszymi zmianami. Sprawozdanie finansowe zostało sporządzone przy założeniu, że Spółka będzie kontynuować działalność gospodarczą w dającej się przewidzieć przyszłości, oraz że nie zamierza ani nie musi zaniechać działalności lub istotnie zmniejszyć jej zakresu. Zgodnie z wiedzą Zarządu Spółki nie istnieją okoliczności wskazujące na zagrożenie kontynuowania działalności. Sprawozdanie finansowe oraz dane finansowe zostały zaprezentowane w sposób zapewniający ich ocenę przez zastosowanie jednolitych zasad rachunkowości we wszystkich prezentowanych okresach, zgodnie z zasadami rachunkowości stosowanymi przez Spółkę przy sporządzaniu sprawozdania finansowego.

VI.2. Aktualna sytuacja finansowa Grupy Kapitałowej

Poniższa tabela przedstawia najważniejsze, wybrane skonsolidowane dane finansowe za lata obrotowe 2025 i 2024 w tys. zł.

Pozycje	1.01-31.12.2025 w tys. PLN	1.01-31.12.2024 w tys. PLN	Zmiana wartościowa	Zmiana [%]
Przychody netto ze sprzedaży	134 429	121 064	13 365	11,0
Koszty działalności operacyjnej	130 354	117 626	12 728	10,8
Amortyzacja	1 896	1 589	307	19,3
Zysk (strata) ze sprzedaży	4 075	3 438	638	18,5
Pozostałe przychody operacyjne	350	759	-409	-53,9
Pozostałe koszty operacyjne	1 704	1 524	181	11,9
Zysk (strata) na działalności operacyjnej [EBIT]	2 721	2 673	47	1,8
EBITDA (wynik operacyjny + amortyzacja)	4 617	4 262	354	8,3
Przychody finansowe	36	10	26	246,8
Koszty finansowe	790	455	335	73,5
Zysk (strata) z działalności gospodarczej	1 966	2 228	-262	-11,8
Wynik z udziałów w jedn. pod. wycenianych m. praw wł.	0	0	0	0,0
Odpis wartości firmy	121	121	0	0,0
Zysk (strata) brutto	1 846	2 107	-262	-12,4

Zysk (strata) netto	1 407	1 613	-206	-12,7
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	1 492	2 731	-1 238	-45,3
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-2 235	-2 095	-140	-6,7
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	846	-1 371	2 216	161,7
Aktywa razem	35 556	29 389	6 167	21,0
Aktywa trwałe	10 321	9 503	818	8,6
Udziały w jedn. pod. wyceniane m. praw własności	0	0	0	0
Aktywa obrotowe	25 234	19 885	5 349	26,9
Należności krótkoterminowe	9 208	8 106	1 101	13,6
Należności długoterminowe	212	337	-125	-37,1
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	2 504	2 401	103	4,3
Kapitał (fundusz) własny	6 078	4 671	1 407	30,1
Zobowiązania krótkoterminowe	23 696	17 636	6 061	34,4
Zobowiązania długoterminowe	4 553	5 628	-1 075	-19,1
Zysk/Strata netto na jedną akcję jedn. domin. (w zł)	0,26	0,29	-0,04	-12,7
Wartość księgowa na jedną akcję jedn. domin. (w zł)	1,10	0,85	0,26	30,1

VI.3. Znaczące zdarzenia jednorazowe mające wpływ na wynik finansowy w okresie 2025 roku

Zdarzenia jednorazowo wpływające na wynik finansowy Grupy w 2025 roku:

Zdarzenia jednorazowe wpływające pozytywnie na wynik finansowy	Wpływ na wynik
Dywidenda	1 857 447,89
Razem	1 857 447,89

Zdarzenia jednorazowe wpływające negatywnie na wynik finansowy	Wpływ na wynik
Odpis aktualizujący należności	127 768,30
Razem	127 768,30

VI.4. Analiza wskaźnikowa

ANALIZA WSKAŹNIKOWA GRUPA KAPITAŁOWA ORGANIC FARMA ZDROWIA		2025	2024
WSKAŹNIKI RENTOWNOŚCI			
Wskaźnik rentowności sprzedaży		3,03%	2,84%
Wskaźnik rentowności sprzedaży netto		1,05%	1,33%
Wskaźnik rentowności majątku (ROA)		3,96%	5,49%
Wskaźnik rentowności kapitału (ROE)		23,15%	34,53%
Wskaźnik rentowności operacyjnej		2,02%	2,21%
Wskaźnik rentowności EBITDA		3,24%	3,52%
WSKAŹNIKI PŁYNNOŚCI I ZADŁUŻENIA			
Stopa zadłużenia		0,79	0,79
Stopień pokrycia majątku kapitałem własnym		0,17	0,16
Kapitał obrotowy netto (tys. zł)		1 538	2 250
Wskaźnik płynności		1,06	1,13
Wskaźnik podwyższonej płynności		0,51	0,62
Wskaźnik natychmiastowej płynności		0,11	0,14

WSKAŹNIKI EFEKTYWNOŚCI		
wskaźnik rotacji zapasów w dniach	58,72	45,28
wskaźnik rotacji zobowiązań w dniach	68,61	68,17

Zastosowane wzory wskaźników:**Wskaźnik rentowności sprzedaży:** wynik ze sprzedaży/przychody ze sprzedaży**Wskaźnik rentowności sprzedaży netto:** wynik netto/przychody ze sprzedaży**Wskaźnik rentowności majątku (ROA):** wynik netto/aktywa razem**Wskaźnik rentowności kapitału (ROE):** wynik netto/kapitał własny**Wskaźnik rentowności operacyjnej:** wynik na działalności operacyjnej/przychody ze sprzedaży**Wskaźnik rentowności EBITDA:** (wynik na działalności operacyjnej + amortyzacja)/przychody ze sprzedaży**Stopa zadłużenia:** (zobowiązania długoterminowe + zob. krótkoterminowe)/aktywa razem**Stopień pokrycia majątku kapitałem własnym:** kapitały własne/aktywa razem**Kapitał obrotowy netto:** aktywa obrotowe - zob. krótkoterminowe**Wskaźnik płynności:** aktywa obrotowe/zobowiązania krótkoterminowe**Wskaźnik podwyższonej płynności:** (aktywa obrotowe – zapasy)/zobowiązania krótkoterminowe**Wskaźnik natychmiastowej płynności:** inwestycje krótkoterminowe/zob. krótkoterminowe**wskaźnik rotacji zapasów w dniach:** zapasy*365/wartość sprzed towarów i mat.**wskaźnik rotacji zobowiązań w dniach:** (zobowiązania z tyt. dostaw i usług - zobowiązania z tyt. środków trwałych*365)/wartość sprzed towarów i materiałów.**Komentarz do ogólnej sytuacji finansowej :**

Osiągnięte w 2025 roku wyniki Grupy oraz uzyskane kredytowanie do 13 mln PLN pozwalają całkowicie i na bieżąco regulować zobowiązania spółek Grupy. Wynegocjowane z włoską spółką Ecornaturasi spłaty pożyczki w ratach przez kilka lat (w 2025 roku nastąpiła spłata II raty w wysokości 200 tys Euro), nie stanowią jakiegokolwiek zagrożenia dla płynności i kondycji finansowej Spółki dominującej. Grupa na koniec roku wykazała 2,5 miliona PLN środków na rachunkach. **Grupa może i będzie kontynuować działalność w 2026 roku.**

VI.5. Przewidywana sytuacja finansowa Grupy Kapitałowej

Dzięki dynamicznemu wzrostowi sprzedaży, znacznie poprawie marży i znaczącemu obniżeniu kosztów w wyniku działań restrukturyzacyjnych, przewidywana jest dalsza poprawa wyniku EBITDA. Utrzymane zostanie kredytowanie w mBanku. W efekcie powyższych faktów płynność spółek Grupy nie jest zagrożona.

VI.5.1. Możliwości kontynuowania działalności:**Grupa może i będzie kontynuować działalność w roku 2026**

- 1) Grupa działa na rynku sprzedaży artykułów spożywczych, na które popyt nie podlega znaczącym wahaniom w średnim i długim terminie. Zarząd nie przewiduje spadku popytu na produkty oferowane przez spółkę, wręcz odnotowuje dwucyfrowe wzrosty sprzedaży od co najmniej połowy 2023 roku.
- 2) Łańcuchy dostaw wszystkich podstawowych surowców i produktów spożywczych oferowanych przez Spółkę nie są obecnie zagrożone.
- 3) Konflikty zbrojne na terenie Ukrainy i Bliskiego Wschodu nie mają bezpośredniego wpływu na możliwość kontynuowania działalności przez Grupę.

Pozostałe informacje, które mogłyby w istotny sposób wpłynąć na ocenę sytuacji majątkowej, finansowej oraz wynik finansowy Grupy.

W roku 2025 Grupa zakończyła działania restrukturyzacyjne rozpoczęte w IV kwartale 2021 roku, polegające głównie na znaczącej redukcji kosztów w centrali spółki oraz likwidację 11-stu nierentownych obiektów handlowych. Zarząd nie przewiduje spadku poziomu realizowanej sprzedaży w 2026 roku, co potwierdzają bardzo dobre wyniki sprzedaży z pierwszych dwóch miesięcy roku.

W związku z otrzymaniem przez Spółkę w 2023r. decyzji w przedmiocie ustalenia kwot należnych składek na Fundusz Gwarantowanych Świadczeń Pracowniczych oraz w przedmiocie ustalenia wysokości podstawy wymiaru składek na ubezpieczenia społeczne w Spółce oraz spółce zależnej Eko-wital sp. z o.o. , Spółka odwołała się od tych decyzji. W pięciu sprawach zapadły sądowe, prawomocne wyroki korzystne dla Spółki (na kwotę 71,893,26 zł), a kolejne dziewięć oczekuje na rozstrzygnięcie przed sądem. Wartość spornych składek naliczonych przez ZUS, które pozostały jako przedmiot sporu to łącznie 137.147,57 zł (na kwotę tą zostały zawiązane rezerwy).

Na chwilę sporządzania niniejszego Sprawozdania, Zarząd nie dostrzega innych zagrożeń, które mogłyby mieć istotny wpływ na sytuację finansową Spółki w 2026 roku.

VI.5.2. Informacja o przyjętych przez jednostkę celach i metodach zarządzania ryzykiem finansowym, łącznie z metodami zabezpieczenia istotnych rodzajów planowanych transakcji, dla których stosowana jest rachunkowość zabezpieczeń.

W Grupie nie występowały ryzyka wymagające szczególnych zabezpieczeń.

VI.6. Opis istotnych pozycji pozabilansowych Grupy w ujęciu podmiotowym, przedmiotowym i wartościowym

W związku z zawieraniem przez spółki Grupy umów leasingu wystawiane i podpisywane są weksle in blanco – bez protestu, z deklaracją wekslową, zabezpieczające spłatę leasingu.

VI.7. Informacja o ważniejszych osiągnięciach w dziedzinie badań i rozwoju

Spółka nie prowadziła działalności badawczej.

VII. Zasady spółek Grupy Kapitałowej co do wypłaty dywidendy

Wszystkie akcje Spółki dominującej są zrównane w prawach do dywidendy. Zarząd Spółki nie będzie wnioskował o wypłatę dywidendy z zysku za 2025 rok, ponieważ priorytetem jest pokrycie strat z lat ubiegłych i właściwy poziom kapitału własnego.

Spółka zależna Eko-Wital sp. z o.o. – zysk za 2025 rok zostanie wypłacony w formie dywidendy.

VIII. Ład korporacyjny

Oświadczenie dotyczące przestrzegania Dobrych Praktyk przez jednostkę dominującą oraz informacje wymagane przez ich zapisy.

- I. Wynagrodzenie Autoryzowanego Doradcy Spółki w 2025 roku z tytułu świadczenia wobec emitenta usług w każdym zakresie.

Łączne wynagrodzenie Autoryzowanego Doradcy: Invest Concept Sp. z o.o. wyniosło w 2025 roku 14.760 zł brutto.

- II. Łączna wysokość wynagrodzeń wszystkich członków Zarządu i Rady Nadzorczej jednostki dominującej i zależnej w 2025 roku.

Łączny koszt Grupy z tytułu pełnienia funkcji przez Członków Zarządów oraz Rady Nadzorczej Organic Farma Zdrowia S.A. w 2025 r. wyniósł: 1.019.513,83 zł brutto.

- III. Oświadczenie w zakresie stosowania Dobrych Praktyk Spółek Notowanych na NewConnect przez jednostkę dominującą w 2025 roku

Spółka przestrzegała zasad ładu korporacyjnego zawartych w dokumencie „Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect 2024”, przyjętym Uchwałą Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. nr 1404/2023 z 18 grudnia 2023 r.

IX. Informacja w zakresie prognoz finansowych na 2025 rok.

Prognozy na 2025 rok nie były publikowane.

X. Osoby odpowiedzialne za informacje zawarte w sprawozdaniu.

W imieniu Spółki działają następujące osoby:

Sławomir Chłoń - Prezes Zarządu

Przemysław Eliaś Tomaszewski - Wiceprezes Zarządu

Wymienione wyżej osoby są odpowiedzialne za wszystkie informacje zamieszczone w tym Sprawozdaniu.

Prezes Zarządu

Wiceprezes Zarządu

Sławomir Chłoń

Przemysław Tomaszewski

Warszawa, dnia 31 marca 2026 r.



**SPRAWOZDANIE NIEZALEŻNEGO BIEGŁEGO REWIDENTA
Z BADANIA SKONSOLIDOWANEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO**

za okres od 1 stycznia 2025 roku do 31 grudnia 2025 roku jednostki:

GRUPY KAPITAŁOWEJ

w której jednostką dominującą jest

ORGANIC FARMA ZDROWIA S.A.

z siedzibą w Warszawie (02-417), ul. Głubczycka 11 lok.1



Warszawa, dnia 01 kwietnia 2026r.

Sprawozdanie niezależnego biegłego rewidenta z badania

Dla Walnego Zgromadzenia i Rady Nadzorczej

ORGANIC FARMA ZDROWIA S.A.

Sprawozdanie z badania rocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego

Opinia

Przeprowadziliśmy badanie rocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego za okres od 01.01.2025 r. do 31.12.2025 r. grupy kapitałowej, w której jednostką dominującą jest **ORGANIC FARMA ZDROWIA S.A.** („Jednostka dominująca”) z siedzibą w **Warszawie (02-417), ul. Głębczycka 11 lok.1**, na które składa się:

- 1) Wprowadzenie do skonsolidowanego sprawozdania finansowego,
- 2) Skonsolidowany bilans sporządzony na dzień 31.12.2025 r., który po stronie aktywów i pasywów wykazuje sumę **35 555 692,29 zł**
- 3) Skonsolidowany rachunek zysków i strat wykazujący za okres od 01.01.2025 r. do 31.12.2025 r. zysk netto w wysokości **1 407 202,58 zł**
- 4) Skonsolidowane zestawienie zmian w kapitale (funduszu) własnym za okres od 01.01.2025 r. do 31.12.2025 r. wykazujące zwiększenie kapitału własnego o kwotę **1 407 202,58 zł**
- 5) Skonsolidowany rachunek przepływów pieniężnych za okres od 01.01.2025 r. do 31.12.2025 r. wykazujący zwiększenie stanu środków pieniężnych o kwotę **103 360,21 zł**
- 6) Dodatkowe informacje i objaśnienia („skonsolidowane sprawozdanie finansowe”).

Naszym zdaniem, załączone skonsolidowane sprawozdanie finansowe, sporządzone w postaci pliku elektronicznego o nazwie „Skonsolidowane Sprawozdanie finansowe 2025” i opatrzone podpisami elektronicznymi osoby, której powierzono prowadzenie ksiąg i Zarządu Jednostki dominującej w dniu 31.03.2026r.

- przedstawia rzetelny i jasny obraz sytuacji majątkowej i finansowej Grupy na dzień 31.12.2025 r. oraz jej wyniku finansowego i przepływów pieniężnych za rok obrotowy zakończony w tym dniu zgodnie z mającymi zastosowanie przepisami ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości („Ustawa o rachunkowości” – t. j. Dz. U. z 2023 r., poz. 120 z późn. zm.) oraz przyjętymi zasadami (polityką) rachunkowości,
- jest zgodne co do formy i treści z obowiązującymi Grupę przepisami prawa i statutem Jednostki dominującej.

Podstawa opinii

Nasze badanie przeprowadziliśmy zgodnie z Krajowymi Standardami Badania w brzmieniu Międzynarodowych Standardów Badania przyjętymi uchwałą Krajowej Rady Biegłych Rewidentów nr 3430/52a/2019 z dnia 21 marca 2019 r. w sprawie krajowych standardów badania oraz innych dokumentów, z późn. zm. oraz uchwałą Rady Polskiej Agencji Nadzoru Audytowego nr 38/I/2022 z dnia 15 listopada 2022 r. w sprawie krajowych standardów kontroli jakości oraz Krajowego Standardu Badania 220 (Zmienionego) („KSB”), a także stosownie do ustawy z dnia 11 maja 2017 r. o biegłych rewidentach, firmach audytorskich oraz nadzorze publicznym („Ustawa o biegłych rewidentach” – t. j. Dz. U. z 2025 r. poz. 1891 z późn. zm.). Nasza odpowiedzialność zgodnie z tymi standardami została dalej opisana w sekcji naszego sprawozdania *Odpowiedzialność biegłego rewidenta za badanie skonsolidowanego sprawozdania finansowego*.

Jesteśmy niezależni od Grupy zgodnie z zasadami etyki określonymi w „Podręczniku Międzynarodowego kodeksu etyki zawodowych księgowych (w tym Międzynarodowych standardów niezależności)” przyjętym uchwałą Nr 207/7a/2023 Krajowej Rady Biegłych Rewidentów z dnia 17 grudnia 2023 r. w sprawie ustanowienia zasad etyki zawodowej biegłych rewidentów, z późn. zm., („Kodeks etyki”), oraz z innymi wymogami etycznymi, które mają zastosowanie do badania sprawozdań finansowych w Polsce. Wypełniliśmy nasze inne obowiązki etyczne zgodnie z tymi wymogami i Kodeksem etyki. W trakcie przeprowadzania badania kluczowy biegły rewident oraz firma audytorska pozostali niezależni od Spółki zgodnie z wymogami niezależności określonymi w Ustawie o biegłych rewidentach.

Uważamy, że dowody badania, które uzyskaliśmy są wystarczające i odpowiednie, aby stanowić podstawę dla naszej opinii.

Kluczowe sprawy badania

Kluczowe sprawy badania są to sprawy, które według naszego zawodowego osądu były najbardziej znaczące podczas badania skonsolidowanego sprawozdania finansowego za bieżący okres sprawozdawczy. Obejmują one najbardziej znaczące ocenione rodzaje ryzyka istotnego zniekształcenia, w tym ocenione rodzaje ryzyka istotnego zniekształcenia spowodowanego oszustwem. Do spraw tych odnieśliśmy się w kontekście naszego badania sprawozdania finansowego jako całości i przy formułowaniu naszej opinii oraz podsumowaliśmy naszą reakcję na te rodzaje ryzyka, a w przypadkach, w których uznaliśmy za stosowne, przedstawiliśmy najważniejsze spostrzeżenia związane z tymi rodzajami ryzyka. Dodatkowo ustaliliśmy, że następujące sprawy zostały przez nas ocenione jako kluczowe sprawy badania. Nie wyrażamy osobnej opinii na temat tych spraw.

Lp.	Kluczowa sprawa badania	Jak nasze badanie odniosło się do tej sprawy
1.	Zobowiązania z tytułu pożyczek i kredytów – W skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym sporządzonym na dzień 31.12.2025 r. zostało wykazane zobowiązanie z tytułu kredytów i pożyczek w kwocie 8,9 mln zł. Uznaliśmy tę pozycję za kluczową sprawę badania ze względu na istotność pozycji w sprawozdaniu finansowym. Ujawnienia dotyczące zobowiązań finansowych są prezentowane między innymi w pkt. 43 Dodatkowych informacji i objaśnień do skonsolidowanego sprawozdania finansowego będącego przedmiotem badania.	Nasze procedury obejmowały w szczególności: • przegląd zasad (polityki) rachunkowości dotyczących rozpoznania, wyceny i prezentacji zobowiązań finansowych, • zrozumienie i ocenę środowiska kontroli wewnętrznej, • analizę istotnych warunków wynikających z zawartych umów pożyczek; zweryfikowano stawki oprocentowania pożyczek pod kątem warunków rynkowych oraz poprawność wyceny na dzień bilansowy • ocenę poprawności i kompletności ujawnień w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym oraz notach objaśniających, • szczegółowe procedury wiarygodności oparte na analizie dokumentów źródłowych.
2.	Rozpoznanie przychody ze sprzedaży. Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi osiągnięte w okresie od 1 stycznia do 31 grudnia 2025 roku wyniosły 134 429 281,82 zł w stosunku do okresu poprzedniego wzrosły o 11%. Na prawidłowość ujęcia przychodów ze sprzedaży może mieć wpływ między innymi realność występowania transakcji sprzedaży oraz poprawność ich ujęcia w odpowiednim okresie. Ujawnienia dotyczące przychodów ze sprzedaży zostały zaprezentowane między innymi w notce 26 Dodatkowych informacji i objaśnień do sprawozdania finansowego będącego przedmiotem badania. Ryzyko rozpoznania przychodów ze sprzedaży uznaliśmy za kluczowe ze względu na wpływ kwot na skonsolidowane sprawozdanie finansowe oraz rodzaj sprzedaży prowadzonej przez Grupę.	W ramach badania sprawozdania finansowego procedury obejmowały w szczególności: • zapoznanie się z zasadami (polityką) rachunkowości w zakresie ujmowania przychodów ze sprzedaży, • zrozumienie i ocenę środowiska kontroli wewnętrznej, w tym dotyczącej ujęcia, ustalenia i prezentacji przychodów ze sprzedaży, • szczegółowe procedury wiarygodności oparte na analizie dokumentów źródłowych. • zweryfikowanie prawidłowości rozgraniczenia przychodów ze sprzedaży w czasie, • ocenę zdarzeń po dniu bilansowym, • ocenę adekwatności ujawnień w informacji dodatkowej do skonsolidowanego sprawozdania finansowego zgodnie z obowiązującymi standardami sprawozdawczości finansowej.
3.	Kontynuacja działalności – Sprawozdanie finansowe Spółki zostało sporządzone przy założeniu kontynuacji działalności przez Spółkę w dającej się przewidzieć przyszłości tj. przez okres co najmniej kolejnych 12 miesięcy po dniu bilansowym. Ujawnienia dotyczące kontynuacji działalności Spółka prezentuje między innymi w pkt. 39 Dodatkowych informacji i objaśnień do skonsolidowanego sprawozdania finansowego będącego przedmiotem badania.	W ramach badania sprawozdania finansowego procedury obejmowały w szczególności: • przegląd protokołów i uchwał z posiedzeń organów Spółek • przegląd ogólnej strategii Grupy na kolejne lata, • analiza zdolności do bieżącej spłaty swoich zobowiązań, • analiza sytuacji finansowej Grupy w roku badanym i po dniu bilansowym, • przegląd raportów publikowanych przez Spółkę dominującą

Odpowiedzialność Zarządu i Rady Nadzorczej jednostki dominującej za sprawozdanie finansowe

Zarząd Jednostki dominującej jest odpowiedzialny za sporządzenie, na podstawie prawidłowo prowadzonych ksiąg rachunkowych, skonsolidowanego sprawozdania finansowego, które przedstawia rzetelny i jasny obraz sytuacji majątkowej i finansowej i wyniku finansowego Grupy zgodnie z przepisami Ustawy o rachunkowości, przyjętymi zasadami (polityką) rachunkowości oraz z obowiązującymi Grupę przepisami prawa i statutem, a także za kontrolę wewnętrzną, którą Zarząd spółki dominującej uznaje za niezbędną, aby umożliwić sporządzenie skonsolidowanego sprawozdania finansowego niezawierającego istotnego zniekształcenia spowodowanego oszustwem lub błędem.

Sporządzając skonsolidowane sprawozdanie finansowe Zarząd Jednostki dominującej jest odpowiedzialny za ocenę zdolności Grupy do kontynuowania działalności, ujawnienie, jeżeli ma to zastosowanie, spraw związanych z kontynuacją działalności oraz za przyjęcie zasady kontynuacji działalności jako podstawy rachunkowości, z wyjątkiem sytuacji kiedy Zarząd Jednostki dominującej albo zamierza dokonać likwidacji Grupy, albo zaniechać prowadzenia działalności albo nie ma żadnej realnej alternatywy dla likwidacji lub zaniechania działalności.

Zarząd Jednostki dominującej oraz członkowie Rady Nadzorczej Jednostki dominującej są zobowiązani do zapewnienia, aby skonsolidowane sprawozdanie finansowe spełniało wymagania przewidziane w Ustawie o rachunkowości.

Członkowie Rady Nadzorczej są odpowiedzialni za nadzorowanie procesu sprawozdawczości finansowej.

Odpowiedzialność biegłego rewidenta za badanie skonsolidowanego sprawozdania finansowego

Naszymi celami są uzyskanie racjonalnej pewności czy skonsolidowane sprawozdanie finansowe jako całość nie zawiera istotnego zniekształcenia spowodowanego oszustwem lub błędem oraz wydanie sprawozdania z badania zawierającego naszą opinię. Racjonalna pewność jest wysokim poziomem pewności, ale nie gwarantuje, że badanie przeprowadzone zgodnie z KSB zawsze wykryje istniejące istotne zniekształcenie. Zniekształcenia mogą powstawać na skutek oszustwa lub błędu i są uważane za istotne, jeżeli można racjonalnie oczekiwać, że pojedynczo lub łącznie mogłyby wpłynąć na decyzje gospodarcze użytkowników podjęte na podstawie tego sprawozdania finansowego.

Zakres badania nie obejmuje zapewnienia co do przyszłej rentowności Grupy ani efektywności lub skuteczności prowadzenia jej spraw przez Zarząd Jednostki dominującej obecnie lub w przyszłości.

Podczas badania zgodnego z KSB stosujemy zawodowy osąd i zachowujemy zawodowy sceptycyzm, a także:

- identyfikujemy i oceniamy ryzyka istotnego zniekształcenia skonsolidowanego sprawozdania finansowego spowodowanego oszustwem lub błędem, projektujemy i przeprowadzamy procedury badania odpowiadające tym ryzykom i uzyskujemy dowody badania, które są wystarczające i odpowiednie, aby stanowić podstawę dla naszej opinii. Ryzyko niewykrycia istotnego zniekształcenia wynikającego z oszustwa jest większe niż tego wynikającego z błędu, ponieważ oszustwo może dotyczyć zmywy, fałszerstwa, celowych pominięć, wprowadzenia w błąd lub obejścia kontroli wewnętrznej;
- uzyskujemy zrozumienie kontroli wewnętrznej stosownej dla badania w celu zaprojektowania procedur badania, które są odpowiednie w danych okolicznościach, ale nie w celu wyrażenia opinii na temat skuteczności kontroli wewnętrznej w Grupie;
- oceniamy odpowiedniość zastosowanych zasad (polityki) rachunkowości oraz zasadność szacunków księgowych oraz powiązanych ujawnień dokonanych przez Zarząd Jednostki dominującej;
- wyciągamy wniosek na temat odpowiedniości zastosowania przez Zarząd Jednostki dominującej zasady kontynuacji działalności jako podstawy rachunkowości oraz, na podstawie uzyskanych dowodów z badania, czy istnieje istotna niepewność związana ze zdarzeniami lub warunkami, która może poddawać w znaczącą wątpliwość zdolność Grupy do kontynuacji działalności. Jeżeli dochodzimy do wniosku, że istnieje istotna niepewność, wymagane jest od nas zwrócenie uwagi w naszym sprawozdaniu biegłego rewidenta na powiązane ujawnienia w sprawozdaniu finansowym lub, jeżeli takie ujawnienia są nieadekwatne, modyfikujemy naszą opinię. Nasze wnioski są oparte na dowodach badania uzyskanych do dnia sporządzenia naszego sprawozdania biegłego rewidenta, jednakże przyszłe zdarzenia lub warunki mogą spowodować, że Grupa zaprzestanie kontynuacji działalności;
- oceniamy ogólną prezentację, strukturę i zawartość skonsolidowanego sprawozdania finansowego, w tym ujawnienia, oraz czy skonsolidowane sprawozdanie finansowe przedstawia będące ich podstawą transakcje i zdarzenia w sposób zapewniający rzetelną prezentację.

Przekazujemy Radzie Nadzorczej Jednostki dominującej informacje o, między innymi, planowanym zakresie i czasie przeprowadzenia badania oraz znaczących ustaleniach badania, w tym wszelkich znaczących słabościach kontroli wewnętrznej, które zidentyfikujemy podczas badania.

Składamy Radzie Nadzorczej Jednostki dominującej oświadczenie, że przestrzegaliśmy stosownych wymogów etycznych dotyczących niezależności oraz że będziemy informować ich o wszystkich powiązaniach i innych sprawach, które mogłyby być racjonalnie uznane za stanowiące zagrożenie dla naszej niezależności, a tam, gdzie ma to zastosowanie, informujemy o zastosowanych zabezpieczeniach.

Spośród spraw przekazywanych Radzie Nadzorczej Jednostki dominującej ustaliliśmy te sprawy, które były najbardziej znaczące podczas badania skonsolidowanego sprawozdania finansowego za bieżący okres sprawozdawczy i dlatego uznaliśmy je za kluczowe sprawy badania. Opisujemy te sprawy w naszym sprawozdaniu biegłego rewidenta, chyba że przepisy prawa lub regulacje zabraniają publicznego ich ujawnienia lub gdy w wyjątkowych okolicznościach ustalimy, że kwestia nie powinna być przedstawiona w naszym sprawozdaniu, ponieważ można byłoby racjonalnie oczekiwać, że negatywne konsekwencje przeważąłyby korzyści takiej informacji dla interesu publicznego.

Inne informacje, w tym sprawozdanie z działalności Grupy

Na inne informacje składa się sprawozdanie z działalności Grupy za rok obrotowy zakończony 31.12.2025 r. („Sprawozdanie z działalności”) wraz z oświadczeniem o stosowaniu ładu korporacyjnego, o którym mowa w art. 49 ust. 2a Ustawy o rachunkowości, które jest wyodrębnioną częścią tego sprawozdania z działalności oraz Raport Roczny za rok badany rok obrotowy, który będzie dostępny po wydaniu niniejszego sprawozdania z badania (Raport roczny) (razem „Inne informacje”).

Odpowiedzialność Zarządu i Rady Nadzorczej Jednostki dominującej

Zarząd Jednostki dominującej jest odpowiedzialny za sporządzenie Innych informacji zgodnie z przepisami prawa.

Zarząd Jednostki dominującej oraz członkowie Rady Nadzorczej Jednostki dominującej są zobowiązani do zapewnienia, aby Skonsolidowane sprawozdanie z działalności Grupy spełniało wymagania przewidziane w Ustawie o rachunkowości.

Odpowiedzialność biegłego rewidenta

Nasza opinia z badania skonsolidowanego sprawozdania finansowego nie obejmuje Innych informacji. W związku z badaniem skonsolidowanego sprawozdania finansowego naszym obowiązkiem jest zapoznanie się z Innymi informacjami i, czyniąc to, rozpatrzenie, czy Inne informacje nie są istotnie niespójne ze skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym lub naszą wiedzą uzyskaną podczas badania, lub w inny sposób wydają się istotnie zniekształcone. Jeśli na podstawie wykonanej pracy stwierdzimy istotne zniekształcenia w Innych informacjach, jesteśmy zobowiązani poinformować o tym w naszym sprawozdaniu z badania. Naszym obowiązkiem

zgodnie z wymogami Ustawy o biegłych rewidentach jest również wydanie opinii, czy sprawozdanie z działalności Grupy w zakresie niedotyczącym sprawozdawczości zrównoważonego zostało sporządzone zgodnie z przepisami oraz czy jest zgodne z informacjami zawartymi w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym. Ponadto, jesteśmy zobowiązani do wydania opinii, czy Jednostka dominująca w oświadczeniu o stosowaniu ładu korporacyjnego zawarła wymagane informacje.

Sprawozdanie z działalności Grupy uzyskaliśmy przed datą niniejszego sprawozdania z badania, a Raport roczny będzie dostępny po tej dacie. W przypadku, kiedy stwierdzimy istotne zniekształcenie w raporcie rocznym, jesteśmy zobowiązani poinformować o tym Radę Nadzorczą Jednostki dominującej.

Opinia o Sprawozdaniu z działalności

Na podstawie wykonanej w trakcie badania pracy naszym zdaniem, Sprawozdanie z działalności Grupy, sporządzone w postaci pliku elektronicznego o nazwie „Sprawozdanie z działalności Grupy w 2025” i opatrzone podpisami elektronicznymi Zarządu Jednostki dominującej w dniu 31.03.2026r.

- zostało sporządzone zgodnie z art. 49 Ustawy o rachunkowości;
- jest zgodne z informacjami zawartymi w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym.

Ponadto, w świetle wiedzy o Grupie i jej otoczeniu uzyskanej podczas naszego badania oświadczamy, że nie stwierdziliśmy w Sprawozdaniu z działalności Grupy istotnych zniekształceń.

Opinia o oświadczeniu o stosowaniu ładu korporacyjnego

Naszym zdaniem w oświadczeniu o stosowaniu ładu korporacyjnego Grupa zawarła informacje określone w uchwale Nr 1404/2023 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. z dnia 18 grudnia 2023 r. w sprawie zmiany dokumentu „Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect” wydaną na podstawie par. 25 regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu organizowanego przez Giełdę Papierów Wartościowych S.A. w Warszawie. Ponadto, naszym zdaniem, informacje zawarte w oświadczeniu o stosowaniu ładu korporacyjnego są w istotnym zakresie zgodne z mającymi zastosowanie przepisami oraz informacjami zawartymi w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym.

Kluczowym biegłym rewidentem odpowiedzialnym za badanie, którego rezultatem jest niniejsze sprawozdanie niezależnego biegłego rewidenta, jest Joanna Mechecka, działający w imieniu Kancelarii Biegłego Rewidenta Lexiber z siedzibą w Warszawie, wpisanej na listę firm audytorskich pod numerem 3624 w imieniu którego kluczowy biegły rewident zbadał skonsolidowane sprawozdanie finansowe.

Warszawa, dnia 01 kwietnia 2026 roku

Joanna
Mechecka

Elektronicznie podpisany
przez Joanna Mechecka
Data: 2026.04.01 09:13:02
+02'00'

.....
Biegły Rewident nr ewid. w rej. KRBR 11604

Kluczowy Biegły Rewident przeprowadzający badanie
w imieniu Kancelarii Biegłego Rewidenta Lexiber
firmy audytorskiej uprawnionej do badania
sprawozdań finansowych nr 3624

ul. Zwoleńska 22/16
04-761 Warszawa

Oświadczenie Zarządu jednostki dominującej w sprawie rzetelności skonsolidowanego sprawozdania finansowego za 2025 rok

Zarząd Organic Farma Zdrowia S.A. oświadcza, że według najlepszej wiedzy członków Zarządu Spółki, roczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe za 2024 rok i dane porównawcze Grupy Kapitałowej wraz z opinią i raportem z badania sprawozdania finansowego Grupy Kapitałowej, sporządzone zostały zgodnie z przepisami obowiązującymi Spółkę oraz, że odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową Grupy Kapitałowej oraz jej wynik finansowy a także, że sprawozdanie zarządu z działalności Grupy Kapitałowej zawiera prawdziwy obraz sytuacji Grupy Kapitałowej, w tym opis podstawowych ryzyk i zagrożeń.

Prezes Zarządu
Sławomir Chłoń

Wiceprezes Zarządu
Przemysław Tomaszewski

Warszawa, dnia 03.04.2026

Oświadczenie Zarządu Organic Farma Zdrowia S.A. w sprawie biegłego uprawnionego do badania rocznych sprawozdań finansowych

Zarząd Organic Farma Zdrowia S.A. oświadcza, że biegły uprawniony do badania sprawozdań finansowych, dokonujący badania rocznego jednostkowego i skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy kapitałowej za 2025 rok, został wybrany na podstawie uchwały nr 12/2024 Rady Nadzorczej, zgodnie z przepisami prawa oraz że spełniał warunek wyrażenia bezstronnej i niezależnej opinii o badaniu, zgodnie z właściwymi przepisami prawa krajowego.

Prezes Zarządu
Sławomir Chłoń

Wiceprezes Zarządu
Przemysław Tomaszewski