



z siedzibą w Bielanych Wrocławskich

Sprawozdanie Zarządu z działalności Spółki w 2025 r.

19 maja 2026 r.

Autoryzowany Doradca

OLD Sp.z o.o.

Raport sporządzony został przez spółkę BLACK POINT S.A. z siedzibą przy ul. Atramentowej 5, Bielany Wrocławskie, 55-040 Kobierzyce (dalej również: Spółka, BLACK POINT), zgodnie z wymogami określonymi w załączniku nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu (według stanu prawnego na dzień 30 kwietnia 2018 r.) „Informacje bieżące i okresowe przekazywane w alternatywnym systemie obrotu na rynku NewConnect”. Rolę Autoryzowanego Doradcy dla BLACK POINT S.A. pełni PROFESCAPITAL Sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu, przy ul. Tadeusza Kościuszki 29, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000139758.

Spis treści

1. Pismo Zarządu	3
2. Wybrane dane finansowe	4
3. Wybrane wskaźniki finansowe	5
4. Sprawozdanie Zarządu z działalności Emitenta w 2024 r.	5
4.1. Podstawowe informacje o Emitencie	5
4.2. Komentarz Zarządu do wyników i opis działań Spółki w 2024 r.	6
4.3. Inne istotne zdarzenia, które nastąpiły w roku 2024 i po jego zakończeniu	6
4.4. Charakterystyka struktur aktywów i pasywów bilansu.....	7
4.5. Opis ważniejszych osiągnięć w dziedzinie badań i rozwoju	7
4.6. Przewidywany rozwój jednostki i sytuacja finansowa	8
4.7. Informacje o instrumentach finansowych	8
4.8. Akcje własne	8
4.9. Informacja o posiadanych przez jednostkę oddziałach (zakładach).	8
5. Ład korporacyjny	9
6. Oświadczenia Zarządu	12

1. Pismo Zarządu

Szanowni Akcjonariusze i Inwestorzy,

przedstawiamy Państwu raport z działalności Spółki Black Point S.A. z opisem i oceną najważniejszych zdarzeń i wyników za 2025 rok wraz ze wskazaniem kierunków rozwoju i strategii Spółki na kolejny rok.

Rok 2024 oraz I kwartał 2025 r. były okresem nieudanej zmiany zarządu Spółki, która doprowadziła do istotnego i postępującego pogorszenia wyników we wszystkich obszarach działalności. Szczególnie trudna sytuacja ujawniła się w IV kwartale 2024 r. oraz w I kwartale 2025 r., o czym informowaliśmy w raporcie za I kwartał 2025 r. Wskazaliśmy w nim, że przyczyną tego stanu rzeczy było niewłaściwe zarządzanie Spółką przez ówczesny Zarząd, co skłoniło Radę Nadzorczą do podjęcia interwencji i odwołania Zarządu w dniu 7 kwietnia br. Jednocześnie Rada Nadzorcza delegowała tymczasowo Annę SKAŁECKĄ i Piotra KOLBUSZA do pełnienia funkcji w Zarządzie Spółki celem naprawy sytuacji. 30 czerwca 2025 r. Rada Nadzorcza Spółki podjęła uchwałę w sprawie powołania Pana Piotra Kolbusza na stanowisko Prezesa Zarządu Spółki, którą sprawuje do dnia dzisiejszego.

Priorytetem nowego Zarządu stało się przywrócenie rentowności Spółki w 2025 roku i pchnięcie jej na tory rozwoju.

Kluczowe cele, które wyznaczył sobie Zarząd kadencji 2025/26, to:

1. Zapewnienie stabilizacji finansowej Spółki;
2. Obniżenie zadłużenia;
3. Zatrzymanie spadków sprzedaży i marży;
4. Ograniczenie kosztów działalności.

Wszystkie te cele udało się zrealizować do końca III kwartału 2025 r.

IV Kwartał 2025 r. był okresem istotnego wzrostu sprzedaży i marży w obszarze DRUKU.

Nie udało się to w obszarze ERGONOMII, gdzie mieliśmy do czynienia ze stagnacją sprzedaży.

W związku z tym zarząd podjął decyzję o podjęciu prac nad opracowaniem nowej strategii działań w obszarze ergonomii i szerzej „zdrowych idei” (Healthy Ideas) co stanowi hasło marki własnej Kenoko.

W tym celu Spółka wybrała w I kwartale 2026 r. dwie agencje marketingowe, wspólnie z którymi pracuje nad nową „zdrową” strategią.

Główne cele jakie zarząd stawia sobie na rok 2026 to:

1. Utrzymanie rentowności Spółki;
2. Opracowanie i wdrożenie nowej strategii dla obszaru Zdrowych Idei.

Zachęcam do zapoznania się z pełnym Raportem Rocznym, w którym szczegółowo przedstawiamy wyniki osiągnięte w minionym roku

Prezes Zarządu Black Point S.A.
Piotr KOLBUSZ

2. Wybrane dane finansowe

Wybrane dane finansowe z rachunku zysków i strat:

Waluta	Tys. PLN		Tys. EUR	
	01.01.25 - 31.12.25	01.01.24 - 31.12.24	01.01.25 - 31.12.25	01.01.24 - 31.12.24
Wybrane dane finansowe				
A. Przychody netto ze sprzedaży/ Net revenues from sales	18 497	22 294	4 365	5 179
B. Koszty sprzedanych produktów, towarów i materiałów/ Cost of products, goods and materials sold	10 029	11 674	2 367	2 712
C. Zysk (strata) brutto ze sprzedaży (A-B)/ Gross profit (loss) on sales (A-B)	8 468	10 620	1 999	2 467
D. Koszty sprzedaży/ Selling costs	6 144	7 181	1 450	1 668
E. Koszty ogólnego zarządu/ General and administrative costs	2 781	3 754	656	872
F. Zysk (strata) ze sprzedaży (C-D-E)/ Profit (loss) on sales (C-D-E)	-457	-315	-108	-73
G. Pozostałe przychody operacyjne/ Other operating revenues	181	180	43	42
H. Pozostałe koszty operacyjne/ Other operating costs	347	842	82	196
I. Zysk (strata) z działalności operacyjnej (F+G-H)/ Profit (loss) on operating activities (F+G-H)	-622	-977	-147	-227
J. Przychody finansowe/ Financial revenues	69	0	16	0
K. Koszty finansowe/ Financial costs	151	118	36	27
L. Zysk (strata) brutto (L +/- M)/ Gross profit (loss) (L+/-M)	-705	-1 094	-166	-254
M. Podatek dochodowy/ Income tax	-12	26	-3	6
N. Pozostałe obowiązkowe zmniejszenia zysku (zwiększenia straty)/ Other statutory reductions in profit (increases in loss)	0	0	0	0
O. Zysk (strata) netto (N-O-P)/ Net profit (loss) (N-O-P)	-693	-1 120	-164	-260
Amortyzacja/ Amortization	304	306	72	71
EBITDA*	-318	-671	-75	-156

*) EBITDA= zysk operacyjny + amortyzacja

Poszczególne pozycje rachunku zysków i strat przeliczono według kursów stanowiących średnią arytmetyczną kursów ogłoszonych przez NPB dla euro obowiązujących na ostatni dzień każdego miesiąca w danym okresie sprawozdawczym:

- kurs średni w okresie 01.01.2024 – 31.12.2024 wynosił 1 EUR – 4,3042 PLN,
- kurs średni w okresie 01.01.2025 – 31.12.2025 wynosił 1 EUR – 4,2372 PLN,

Wybrane dane finansowe bilansu:

Waluta	Tys. PLN		Tys. EUR	
	01.01.25 - 31.12.25	01.01.24 - 31.12.24	01.01.25 - 31.12.25	01.01.24 - 31.12.24
Wybrane dane finansowe	31 grudnia	31 grudnia	31 grudnia	31 grudnia
Środki pieniężne na koniec okresu /Cash	496	739	117	173
Aktywa razem /Assets	13 429	15 513	3 177	3 630
w tym rzeczowe aktywa trwałe /Tangible assets	4 076	4 371	964	1 023
Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania / Creditors and provisions for creditors	4 725	6 116	1 118	1 431
Zobowiązania długoterminowe /Long-term creditors	3	77	1	18
Zobowiązanie krótkoterminowe /Short-term creditors	4 436	5 575	1 050	1 305
Kapitał podstawowy /Initial capital	600	600	142	140
Kapitał własny /Shareholders equity	8 704	9 397	2 059	2 199
Należności długoterminowe /Long-term receivables	0	0	0	0
Należności krótkoterminowe /Short-term receivables	4 004	4 201	947	983

Poszczególne pozycje bilansowe przeliczono wg kursów ogłoszonych przez NBP dla euro na ostatni dzień okresu sprawozdawczego:

- kurs na dzień 31.12.2024 wyniósł 1 EUR – 4,2730 PLN
- kurs na dzień 31.12.2025 wynosił 1 EUR – 4,2267 PLN

3. Wybrane wskaźniki finansowe

Wyszczególnienie	j.m.	01.01.25 - 31.12.25	01.01.24 - 31.12.24
1. Rentowność brutto (wynik brutto / przychody ze sprzedaży)*100%	%	-3,81%	-4,91%
2. Rentowność kapitałów własnych (ROE) (wynik netto / kapitały własne) *100%	%	-7,96%	-11,92%
3. Szybkość obrotu należności z tyt. dostaw i usług (należności z tyt. dostaw, robót i usług*365) / przychody ze sprzedaży	ilość dni	76,80	66,20
4. Wskaźnik ogólnego zadłużenia (zobowiązania i rezerwy na zobowiązania / aktywa ogółem) *100	%	35,18%	39,42%
5. Wskaźnik płynności I (aktywa obrotowe / bieżące zobowiązania)		1,85	1,79

4. Sprawozdanie Zarządu z działalności Emitenta w 2025 r.

4.1. Podstawowe informacje o Emitencie

BLACK POINT S.A. specjalizuje się w produkcji i dystrybucji materiałów eksploatacyjnych do drukarek o wysokiej jakości, które sprzedaje do marketów, sklepów specjalistycznych i sieci wyspecjalizowanych w obsłudze biur, działających w Europie Środkowo-Wschodniej. W Polsce BLACK POINT jest jednym z liderów w branży i jedną z najbardziej rozpoznawalnych marek wśród alternatywnych materiałów eksploatacyjnych do drukarek. Spółka oferuje ponadto nowoczesne, ergonomiczne meble i akcesoria biurowe poprawiające komfort pracy, a także promujące zdrową i prawidłową postawę, pod własną marką KENOKO.

Zarząd:

Aktualnie funkcje członka zarządu pełni
Piotr KOLBUSZ

Akcjonariat

Stan na 31 grudnia 2025 r.

Inwestor	Liczba akcji	% Akcji	Liczba głosów	% Głosów
Piotr Kolbusz (wraz z Universal Mind P.S.A.)	9 642 367	80,35%	9 642 367	80,35%
Pozostali akcjonariusze	2 357 633	19,65%	2 357 633	19,65%
Razem	12 000 000	100%	12 000 000	100%

Stan na dzień publikacji raportu:

Inwestor	Liczba akcji	% Akcji	Liczba głosów	% Głosów
Piotr Kolbusz (wraz z Universal Mind P.S.A.)	9 705 632	80,88%	9 705 632	80,88%
Pozostali akcjonariusze	2 294 368	19,12%	2 294 368	19,12%

Razem	12 000 000	100%	12 000 000	100%
--------------	-------------------	-------------	-------------------	-------------

4.2. Komentarz Zarządu do wyników i opis działań Spółki w 2025 r.

W 2025 r. Spółka funkcjonowała w warunkach utrzymującego się osłabienia rynku DRuKu oraz konsekwencji zmian organizacyjnych i zarządczych z poprzedniego okresu.

Przychody ze sprzedaży wyniosły 18,5 mln zł i były niższe o 17,0% w porównaniu do roku poprzedniego.

W 2025 r. Spółka przeprowadziła działania optymalizacyjne w zakresie kosztów działalności. Koszty sprzedaży zostały obniżone o 14,4%, a koszty ogólnego zarządu o 25,9% względem 2024 r.

W efekcie strata na działalności operacyjnej zmniejszyła się z 976,6 tys. zł do 622,4 tys. zł, natomiast strata netto została ograniczona do 692,8 tys. zł wobec 1,12 mln zł w 2024 r.

Poprawie uległy również podstawowe wskaźniki rentowności. Rentowność brutto wyniosła -3,81% wobec -4,91% w 2024 r., a wskaźnik ROE poprawił się z -11,92% do -7,96%. Spółka utrzymała również stabilną sytuację płynnościową, wskaźnik płynności bieżącej wzrósł do 1,85 z 1,79 rok wcześniej, przy jednoczesnym spadku wskaźnika ogólnego zadłużenia do 35,18%.

Istotnym elementem działań realizowanych w 2025 r. była poprawa bezpieczeństwa finansowego Spółki oraz optymalizacja kapitału obrotowego. W ramach prowadzonych działań Zarząd skoncentrował się na ograniczeniu poziomu zapasów oraz efektywniejszym zarządzaniu środkami pieniężnymi.

Wartość zapasów została obniżona o 33% w porównaniu do końca 2024 r., co pozwoliło uwolnić część kapitału zaangażowanego w działalność operacyjną oraz ograniczyć zapotrzebowanie na finansowanie zewnętrzne.

Efektom tych działań było zmniejszenie poziomu zadłużenia finansowego oraz poprawa struktury finansowania działalności.

Poprawa sytuacji płynnościowej umożliwiła również spłatę w I kwartale 2026 r. pożyczki udzielonej przez głównego akcjonariusza w kwocie 1 mln zł, co wpłynęło na dalsze ograniczenie zobowiązań finansowych Spółki.

Zarząd ocenia, że działania naprawcze i restrukturyzacyjne przeprowadzone w 2025 r. stworzyły podstawy do dalszej poprawy efektywności operacyjnej oraz stabilizacji sytuacji finansowej Spółki w kolejnych okresach.

4.3. Inne istotne zdarzenia, które nastąpiły w roku 2025 i po jego zakończeniu.

W okresie sprawozdawczym, na podstawie uchwały Rady Nadzorczej, Pan Piotr Kolbusz został powołany na stanowisko Prezesa Zarządu Spółki.

W analizowanym okresie Spółka otrzymała od głównego akcjonariusza, spółki Universal Mind P.S.A. pożyczkę w kwocie 1,0 mln PLN, przeznaczoną na wsparcie bieżącej płynności finansowej. Pożyczka została spłacona w całości wraz z należnymi odsetkami do końca I kwartału 2026 roku.

Jednocześnie Spółka zawarła umowę pożyczki z Eco Service Sp. z o.o., na podstawie, której zobowiązała się do udzielenia finansowania do maksymalnej kwoty 0,5 mln PLN. Umowa obowiązuje do dnia 30 czerwca 2026 roku.

W okresie objętym raportem zawarto również przedwstępną umowę sprzedaży nieruchomości położonej przy ul. Atramentowej z Universal Mind P.S.A. Grunt oraz budynek wykazywane w rzeczowych aktywach trwałych o wartości 4,1 mln PLN były objęte ww. przedwstępną umową sprzedaży, która uległa rozwiązaniu w marcu 2026 roku. Strony prowadzą dalsze negocjacje i zawierają ponowną umowę z terminem obowiązywania do dnia 31 grudnia 2026 roku.

W ramach działań związanych z optymalizacją struktury finansowania Spółka dokonała całkowitej spłaty zadłużenia w rachunku bieżącym prowadzonym przez BNP Paribas Bank Polska S.A. Ponadto zrealizowano całkowitą spłatę kredytu ING.

4.4. Charakterystyka struktur aktywów i pasywów bilansu

Waluta: Tys. PLN	31.12.25		31.12.24		Dynamika
	Wartość	Udział	Wartość	Udział	
A Aktywa trwałe	5 201	39%	5 547	36%	-6%
I Wartości niematerialne i prawne	336	3%	395	3%	-15%
II Rzeczowe aktywa trwałe	4 076	30%	4 371	28%	-7%
III Należności długoterminowe	0	0%	0	0%	0%
IV Inwestycje długoterminowe	469	3%	469	3%	0%
V Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	321	2%	311	2%	3%
B Aktywa obrotowe	8 228	61%	9 966	64%	-17%
I Zapasy	3 305	25%	4 916	32%	-33%
II Należności krótkoterminowe	4 004	30%	4 201	27%	-5%
III Inwestycje krótkoterminowe	802	6%	739	5%	8%
IV Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	117	1%	110	1%	7%
C Należne wpłaty na kapitał (fundusz) podstawowy	0	0%	0	0%	0%
D Udziały (akcje) własne	0	0%	0	0%	0%
AKTYWA RAZEM	13 429	100%	15 513	100%	-13%

Waluta: Tys. PLN	31.12.25		31.12.24		Dynamika
	Wartość	Udział	Wartość	Udział	
A Kapitał (fundusz) własny	8 704	65%	9 397	61%	-7%
I Kapitał (fundusz) podstawowy	600	4%	600	4%	0%
II Kapitał (fundusz) zapasowy	8 795	65%	9 916	64%	-11%
III Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny	10	0%	10	0%	0%
IV Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe	0	0%	0	0%	0%
V Zysk (strata) z lat ubiegłych	-9	0%	-9	0%	0%
VI Zysk (strata) netto	-693	-5%	-1 120	-7%	-38%
VII Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego (wielkość ujemna)	0	0%	0	0%	0%
B Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	4 725	35%	6 116	39%	-23%
I Rezerwy na zobowiązania	218	2%	346	2%	-37%
II Zobowiązania długoterminowe	3	0%	77	0%	-97%
III Zobowiązania krótkoterminowe	4 436	33%	5 575	36%	-20%
IV Rozliczenia międzyokresowe	68	1%	118	1%	-42%
PASYWA RAZEM	13 429	100%	15 513	100%	-13%

4.5. Opis ważniejszych osiągnięć w dziedzinie badań i rozwoju

W IV kwartale 2025 r. Spółka rozpoczęła kampanię marketingową ErgoRewolucji - strategicznej koncepcji rozwoju skoncentrowanej na segmencie mebli i akcesoriów ergonomicznych, której celem jest edukacja rynku oraz budowa idei ergonomii dynamicznej, promującej zdrową i prawidłową postawę w pracy, nauce i życiu codziennym. Inicjatywa ta stanowi element długofalowej strategii budowania świadomości użytkowników oraz wzmacniania pozycji Spółki w obszarze nowoczesnych, prozdrowotnych rozwiązań ergonomicznych.

4.6. Przewidywany rozwój jednostki i sytuacja finansowa.

Celem Spółki na 2026 rok jest zapewnienie stabilnej, rentownej działalności w obszarze DRUK (marka BLACK POINT) oraz stworzenie fundamentów wzrostu w segmencie ERGO (marka KENOKO) poprzez opracowanie i wdrożenie strategii „Healthy Ideas”.

Główne cele Spółki na rok 2026 obejmują:

1. Zwiększenie udziału w rynku i utrzymanie rentowności w segmencie DRUK, m.in. poprzez rozwój sprzedaży specjalistycznej (IT, integratory) oraz pozyskiwanie nowych klientów;
2. Rozwój i wdrożenie narzędzi wspierających sprzedaż i komunikację z klientami, w tym nowej platformy e-commerce dla asortymentu ERGO oraz rozwiązań usprawniających obsługę klientów;
3. Opracowanie i rozpoczęcie wdrożenia strategii dla obszaru „Healthy Ideas” i marki KENOKO, ukierunkowanej na wzrost sprzedaży poprzez rozwój oferty produktowej, komunikacji oraz kanałów sprzedaży;
4. Optymalizację kosztów oraz dalsze dostosowanie modelu operacyjnego do aktualnych warunków rynkowych.

Podjęte działania mają na celu nie tylko zapewnienie rentowności działalności, lecz także stworzenie trwałych podstaw do dalszego, stabilnego rozwoju Spółki w kolejnych latach. Zarząd ocenia, że realizowane inicjatywy oraz przyjęte kierunki działań pozwolą Spółce zakończyć rok 2026 z dodatnim wynikiem finansowym.

4.7. Informacje o instrumentach finansowych

Zarządzanie ryzykiem finansowym

Zarząd Spółki na bieżąco analizuje i kontroluje ryzyka finansowe, koncentrując się w szczególności na zapewnieniu płynności finansowej oraz stabilności finansowania. Ryzyka finansowe ograniczane są poprzez bieżący monitoring wskaźników płynności oraz rotacji aktywów i pasywów.

Ryzyko zmiany kursów walut

BLACK POINT znaczną część surowców i półproduktów wykorzystywanych w produkcji nabywa u dostawców zagranicznych. Rozliczanie transakcji w walutach obcych z dostawcami i odbiorcami powoduje ryzyko fluktuacji przychodów i kosztów w wyniku zmian kursów walut, co może wpłynąć negatywnie na wyniki Spółki. Spółka BLACK POINT stara się zapobiegać negatywnym skutkom zmian kursów walut, prowadząc aktywnie swoją politykę zarządzania ryzykiem kursowym.

Ryzyko związane z utratą pracowników

Działalność Spółki BLACK POINT S.A. w dużej mierze opiera się na wiedzy, doświadczeniu i kwalifikacjach kadry kierowniczej oraz specjalistycznej. W celu ograniczenia ryzyka związanego z odejściem kluczowych pracowników, Spółka standaryzuje procesy, dokumentuje procedury oraz precyzyjnie określa zakresy odpowiedzialności i uprawnień. Dodatkowo wdrażane są programy rozwojowe, motywacyjne oraz inicjatywy zwiększające atrakcyjność miejsca pracy.

4.8. Akcje własne

W okresie sprawozdawczym Spółka nie nabywała akcji własnych.

4.9. Informacja o posiadanych przez jednostkę oddziałach (zakładach).

Spółka nie posiada oddziałów (zakładów).

5. Ład korporacyjny

Zarząd BLACK POINT S.A. poniżej przekazuje informację w zakresie zasad określonych w dokumencie „Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect”, które nie są przez Spółkę stosowane w sposób trwały, wraz z wyjaśnieniem okoliczności i przyczyn ich niestosowania.

Treść zasady	Stosowanie zasady TAK/NIE	Komentarz Spółki
1. Oprócz realizowania obowiązków informacyjnych określonych we właściwych przepisach prawa i regulacjach alternatywnego systemu obrotu spółka zamieszcza na swojej stronie internetowej, w czytelnej formie i wyodrębnionym miejscu, oraz niezwłocznie aktualizuje:		
1.1. podstawowe informacje o spółce, opis jej działalności, a także informację na temat posiadanych spółek zależnych i przedmiocie ich działalności;	TAK	Emitent wprowadził szereg praktyk, w tym ustanowił politykę informacyjną Spółki, mającą na celu zapewnienie akcjonariuszom oraz interesariuszom Spółki przejrzystych i rzetelnych informacji. Wszelkie informacje dotyczące Spółki oraz jej działalności Emitent prezentuje na stronie internetowej w specjalnie dedykowanej zakładce o nazwie „Relacje Inwestorskie”.
1.2. krótki opis modelu biznesowego oraz przyjętej strategii biznesowej, z uwzględnieniem zawartych w strategii obszarów z zakresu ESG;	TAK	Spółka stosuje zasadę. Informacje z zakresu ESG, będą udostępnione na stronie internetowej Spółki pod warunkiem uwzględnienia ESG w strategii biznesowej.
1.3. datę wprowadzenia akcji spółki do alternatywnego systemu obrotu na rynku NewConnect (datę debiutu) oraz wszystkie wcześniejsze nazwy spółki, jeżeli od daty debiutu firma spółki uległa zmianie;	TAK	
1.4. skład zarządu i rady nadzorczej spółki oraz życiorysy zawodowe osób wchodzących w skład tych organów;	TAK	
1.5. informacje o spełnianiu przez każdego z członków rady nadzorczej kryteriów niezależności, o których mowa w pkt 3, w tym o rzeczywistych i istotnych powiązaniach z akcjonariuszem dysponującym akcjami reprezentującymi nie mniej niż 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu spółki;	NIE	
1.6. dokumenty korporacyjne spółki;	TAK	
1.7. udostępniane interesariuszom materiały informacyjne na temat spółki, przyjętej strategii i jej realizacji;	TAK	
1.8. wybrane dane finansowe i opublikowane prognozy;	TAK	Dane finansowe zawarte są w raportach okresowych zamieszczanych na stronie internetowej Spółki.
1.9. aktualną strukturę akcjonariatu, ze wskazaniem akcjonariuszy posiadających co najmniej 5% ogólnej liczby głosów w spółce;	TAK	

1.10. dokumenty informacyjne spółki, prospekty wraz z suplementami oraz inne dokumenty będące podstawą oferty publicznej akcji lub wprowadzenia akcji do alternatywnego systemu obrotu;	TAK	
1.11. raporty bieżące i okresowe opublikowane przez spółkę w ciągu ostatnich 5 lat;	TAK	
1.12. kalendarium publikacji raportów finansowych, publicznie dostępnych spotkań z inwestorami, analitykami i mediami oraz innych wydarzeń istotnych z punktu widzenia inwestorów;	TAK	
1.13. sekcję pytań zadawanych spółce zarówno przez akcjonariuszy, jak i osoby niebędące akcjonariuszami, wraz z odpowiedziami udzielonymi przez spółkę;	NIE	Emitent zapewnia łatwy dostęp do wszystkich kluczowych informacji o Spółce oraz udostępnia kontakt telefoniczny i mailowy do osoby odpowiedzialnej za relacje inwestorskie, co ułatwia kontakt z akcjonariuszami. Niemniej, w przypadku pojawienia się pytań ze strony akcjonariuszy, Emitent planuje podjąć działania mające na celu stosowanie tej zasady. Aktualnie, ze względu na minimalną skalę, nie było potrzeby podejmowania takich działań, jednak w razie potrzeby Spółka rozważy stworzenie odpowiedniej sekcji z pytaniami do Spółki i udzielonymi odpowiedziami.
1.14. informację na temat podmiotu, z którym spółka podpisała umowę o świadczenie usług Autoryzowanego Doradcy;	TAK	Emitent wskazuje nazwę Autoryzowanego Doradcy, z którym podpisał umowę: na stronie internetowej oraz w każdym publikowanym raporcie.
1.15. opublikowane w ostatnim raporcie rocznym oświadczenie o stosowaniu przez spółkę zasad ładu korporacyjnego zawartych w niniejszym dokumencie;	TAK	Informacja ta jest częścią zamieszczonego na stronie internetowej raportu rocznego.
1.16. dane kontaktowe do osób odpowiedzialnych w spółce za komunikację z inwestorami, ze wskazaniem dedykowanego adresu e-mail lub numeru telefonu.	TAK	
2. Zakres aktywności zawodowej osób wchodzących w skład zarządu lub rady nadzorczej powinien zapewnić sprawne i wydajne zarządzanie spółką oraz sprawowanie efektywnego nadzoru w zakresie realizacji celów strategicznych i osiągniętych wyników.	TAK	
3. Co najmniej dwóch członków rady nadzorczej powinno spełniać kryteria niezależności wymienione w ustawie z dnia 11 maja 2017 r. o biegłych rewidentach, firmach audytorskich oraz nadzorze publicznym, a także wykazywać się brakiem rzeczywistych i istotnych powiązań z akcjonariuszem posiadającym co najmniej 5% ogólnej liczby głosów w spółce.	NIE	Członkowie Rady Nadzorczej są powoływani na podstawie posiadanego doświadczenia, kompetencji i kwalifikacji uznanych przez Emitenta za wymagane. Rada Nadzorcza realizuje swoje obowiązki w oparciu o zatwierdzony Regulamin Rady Nadzorczej. Spółka nie analizowała do tej pory niezależności kandydatów do Rady Nadzorczej. Spółka będzie dążyć do stosowania tej zasady w przyszłości.

4. Członek zarządu lub rady nadzorczej powinien unikać podejmowania aktywności zawodowej lub pozazawodowej, która mogłaby prowadzić do powstawania konfliktu interesów lub wpływać negatywnie na jego reputację jako członka organu spółki. O zaistniałym konflikcie interesów lub możliwości jego powstania członek zarządu lub rady nadzorczej niezwłocznie informuje pozostałych członków właściwego organu spółki oraz nie bierze udziału w dyskusji i głosowaniu nad uchwałą w sprawie, w której w stosunku do jego osoby może wystąpić konflikt interesów.	TAK	
5. Spółka zapewnia rozwiązania w zakresie kontroli wewnętrznej, zarządzania ryzykiem, w tym ryzykiem dotyczącym sporządzania sprawozdań finansowych, oraz w zakresie nadzoru zgodności działalności z prawem, a także funkcję audytu wewnętrznego. Rozwiązania przyjęte przez spółkę w tym zakresie powinny być dostosowane do wielkości spółki oraz rodzaju i skali prowadzonej działalności, jak również do poziomu ryzyka związanego z jej prowadzeniem.	TAK	Emitent spełnia ten obowiązek między innymi poprzez wdrożenie certyfikowanego systemu zarządzania opartego na normach ISO 9001, 14001 oraz 54001, obejmującego audyty wewnętrzne i zarządzanie ryzykiem. Dodatkowo Emitent w zakresie realizacji obowiązków prawnych wspiera się zewnętrznymi doradcami i audytorami specjalizującymi się w wymaganiach prawnych oraz zgodności z przepisami (compliance).
6. Rada nadzorcza w ramach przysługujących jej uprawnień monitoruje proces sporządzania sprawozdań finansowych. W tym celu rada nadzorcza co najmniej zapoznaje się z harmonogramem prac koniecznych dla sporządzenia sprawozdania finansowego zgodnie z obowiązującymi przepisami i omawia ten harmonogram z zarządem spółki, a także utrzymuje komunikację z biegłym rewidentem wybranym do badania sprawozdania finansowego.	TAK	Emitent przedstawia Radzie Nadzorczej harmonogram sporządzenia i zatwierdzania sprawozdań finansowych, udostępnia możliwość komunikacji, oraz zapewnia możliwość spotkania z zarządem, a także z biegłym rewidentem.
7. Rada nadzorcza zapoznaje się z porządkiem obrad walnego zgromadzenia oraz opiniuje materiały, które mają być przedstawione przez spółkę walnemu zgromadzeniu.	TAK	
8. Zarząd spółki, zwołując walne zgromadzenie, dokonuje wyboru terminu, miejsca i formy walnego zgromadzenia tak, by umożliwić udział w obradach jak największej liczbie akcjonariuszy.	TAK	
9. W przypadku otrzymania przez zarząd informacji o zwołaniu walnego zgromadzenia na podstawie art. 399 § 2 - 4 Kodeksu spółek handlowych zarząd niezwłocznie dokonuje czynności, do których jest zobowiązany w związku z organizacją i przeprowadzeniem walnego zgromadzenia. Zasada ta ma zastosowanie również w przypadku zwołania walnego zgromadzenia na podstawie upoważnienia wydanego przez sąd rejestrowy zgodnie z art. 400 § 3 Kodeksu spółek handlowych.	TAK	
10. Członkowie zarządu i rady nadzorczej uczestniczą w obradach walnego zgromadzenia, w miejscu obrad lub za pośrednictwem środków dwustronnej komunikacji elektronicznej w czasie rzeczywistym, w składzie umożliwiającym udzielenie merytorycznych odpowiedzi na pytania zadawane w trakcie walnego zgromadzenia.	TAK	

11. Żaden akcjonariusz nie powinien być uprzywilejowany w stosunku do pozostałych akcjonariuszy w zakresie transakcji zawieranych przez spółkę z akcjonariuszami lub podmiotami z nimi powiązanymi.	TAK	
12. Przed zawarciem przez spółkę istotnej umowy z akcjonariuszem posiadającym co najmniej 5% ogólnej liczby głosów w spółce lub podmiotem z nim powiązany zarząd zwraca się do rady nadzorczej o wyrażenie zgody na taką transakcję. Rada nadzorcza przed wyrażeniem zgody dokonuje oceny wpływu takiej transakcji na interes spółki, zwracając uwagę, aby interesy różnych grup akcjonariuszy nie przeważały nad interesem spółki. Powyższemu obowiązkowi nie podlegają transakcje typowe i zawierane na warunkach rynkowych w ramach prowadzonej działalności operacyjnej przez spółkę z podmiotami wchodzącymi w skład grupy kapitałowej spółki, które są objęte konsolidacją. W przypadku gdy decyzję w sprawie zawarcia przez spółkę istotnej umowy z podmiotem powiązany podejmuje walne zgromadzenie, przed podjęciem takiej decyzji spółka zapewnia wszystkim akcjonariuszom dostęp do informacji niezbędnych do dokonania oceny wpływu tej transakcji na interes spółki.	TAK	
13. W przypadku zgłoszenia przez inwestora żądania udzielenia informacji na temat spółki, spółka udziela odpowiedzi nie później niż w terminie 14 dni.	TAK	Emitent powołał osobę odpowiedzialną za relacje inwestorskie. Kontakt do osoby udostępniony jest na stronie internetowej Emitenta. Emitent wprowadził zasadę, że odpowiedzi udzielane są bez zbędnej zwłoki, w terminie nie późniejszym niż 7 dni. Emitent nie udziela informacji, które naruszają tajemnicę przedsiębiorstwa lub są związane z informacjami poufnymi, które jeszcze nie zostały podane do publicznej wiadomości.
14. W przypadku naruszenia przez emitenta obowiązku informacyjnego określonego w Załączniku Nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu emitent powinien niezwłocznie opublikować, w trybie właściwym dla przekazywania raportów bieżących na rynku NewConnect, informację wyjaśniającą zaistniałą sytuację.	TAK	Emitent bezwzględnie stosuje zasadę natychmiastowej informacji na temat naruszenia obowiązków informacyjnych poprzez niezwłoczną publikację korekty lub informacji wyjaśniającej.

6. Oświadczenia Zarządu

Oświadczenie Zarządu o prawdziwości danych

Zarząd BLACK POINT S.A. oświadcza, że wedle najlepszej wiedzy, roczne sprawozdanie finansowe i dane porównywalne sporządzone zostały zgodnie z przepisami obowiązującymi Emitenta lub standardami uznawanymi w skali międzynarodowej oraz odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową Emitenta oraz jego wynik finansowy. Sprawozdanie z działalności Emitenta zawiera prawdziwy obraz sytuacji BLACK POINT S.A., w tym opis podstawowych zagrożeń i ryzyk.

Zarząd BLACK POINT S.A.
Piotr KOLBUSZ

Oświadczenie Zarządu o dokonaniu wyboru firmy audytorskiej

Zarząd BLACK POINT S.A. oświadcza, że podmiot uprawniony do badania sprawozdań finansowych, dokonujący badania rocznego sprawozdania finansowego, został wybrany zgodnie z przepisami prawa, w tym dotyczącymi wyboru i procedury wyboru firmy audytorskiej. Podmiot ten oraz biegli rewidenci dokonujący badania tego sprawozdania spełniali warunki do sporządzenia bezstronnego i niezależnego sprawozdania z badania rocznego sprawozdania finansowego zgodnie z obowiązującymi przepisami, standardami wykonywania zawodu i zasadami etyki zawodowej.

Zarząd BLACK POINT S.A.
Piotr KOLBUSZ