



INTERNITY SA
RAPORT ROCZNY
ZA ROK OD DNIA 1 STYCZNIA 2025 ROKU
DO DNIA 31 GRUDNIA 2025 ROKU

SPIS TREŚCI

1.

PISMO PREZESA ZARZĄDU

2.

PODSTAWOWE DANE FINANSOWE (W TYS. EUR)

3.

OPIS ORGANIZACJI GRUPY KAPITAŁOWEJ

4.

SPRAWOZDANIE FINANSOWE

5.

SPRAWOZDANIE ZARZĄDU

6.

OŚWIADCZENIA ZARZĄDU

7.

INFORMACJA O STOSOWANIU ZASAD ŁADU KORPORACYJNEGO

8.

SPRAWOZDANIE Z BADANIA ZAWIERAJĄCE OPINIĘ BIEGŁEGO REWIDENTA

Szanowni Akcjonariusze, Pracownicy i Partnerzy,

Rok 2025 był dla Internity oraz spółek z Grupy okresem stabilizacji wyników finansowych, dalszego rozwoju strategicznych projektów inwestycyjnych oraz kontynuacji działań reorganizacyjnych i produktowych, mających na celu budowę długoterminowej przewagi konkurencyjnej. Pomimo wymagającego otoczenia rynkowego, utrzymującej się presji kosztowej oraz niższej aktywności inwestycyjnej w sektorze mieszkaniowym, Grupa utrzymała stabilny poziom przychodów i dodatnią rentowność operacyjną.

Przychody Internity w 2025 roku wyniosły 154,0 mln PLN wobec 150 mln PLN rok wcześniej. EBITDA osiągnęła poziom 12,26 mln PLN, a zysk brutto wyniósł 8,35 mln PLN. Wyniki te zostały osiągnięte mimo utrzymującej się presji kosztowej, wzrostu kosztów wynagrodzeń oraz ostrożniejszego podejścia klientów i deweloperów do nowych inwestycji. Jednocześnie utrzymaliśmy bezpieczny poziom zadłużenia oraz dodatnie przepływy pieniężne netto.

Z przyjemnością przekazujemy na Państwa ręce raport roczny Internity S.A. za 2025 rok, w którym przedstawiamy szczegółowe podsumowanie działalności i wyników Spółki.

Przychody

W 2025 roku Internity utrzymała stabilny poziom sprzedaży pomimo trudniejszych warunków rynkowych. Szczególnie istotnym zjawiskiem pozostaje dalsza zmiana struktury przychodów – systematycznie rośnie udział sprzedaży detalicznej realizowanej w salonach stacjonarnych, która charakteryzuje się wyższą rentownością. Jednocześnie sprzedaż online utrzymywała się poniżej poziomów obserwowanych w poprzednich latach.

Konsekwentnie rozwijamy model biznesowy oparty na kompleksowej obsłudze klientów segmentu średniego, premium i luksusowego. Wierzymy, że nasz całościowy sposób myślenia o wnętrzach oraz integracja produktów, projektowania i usług wykonawczych pozostają unikatowe w naszej branży.

Na poziom sprzedaży w IV kwartale 2025 roku częściowo wpłynęły również wydarzenia geopolityczne oraz wzrost niepewności konsumenckiej związany z sytuacją bezpieczeństwa w regionie. Część klientów zdecydowała się czasowo wstrzymać realizację zamówień lub przesunąć decyzje zakupowe.

Wyniki finansowe

EBITDA Internity za 2025 rok wyniosła 12,26 mln PLN wobec 11,36 mln PLN rok wcześniej, co oznacza wzrost o około 7,9% r/r. Zysk brutto osiągnął poziom 8,35 mln PLN wobec 7,69 mln PLN w 2024 roku. Chcielibyśmy zaznaczyć, że w związku z polskimi standardami rachunkowości, wszelkie koszty marketingowe, sprzedażowe i osobowe projektów deweloperskich są księgowane z chwilą ich poniesienia i niezależnie od przychodu, a tak jest w przypadku naszej spółki T17 w Łodzi (przychód osiągniemy dopiero po wydaniu i notarialnej sprzedaży lokali). Wartość takich kosztów w 2025 wyniosła ponad 1 mln pln (a w roku 2024 – ok. 500 tys. PLN). Uważamy, że projekt ten wniesie dużą wartość do przyszłych wyników finansowych Grupy, a na dzisiaj obniża jej księgowy wynik.

Należy podkreślić, że rok 2024 charakteryzował się wysoką bazą porównawczą wynikającą między innymi z aktualizacji wyceny nieruchomości inwestycyjnych. W 2025 roku wynik z aktualizacji wartości nieruchomości inwestycyjnych wyniósł 6,48 mln PLN wobec 2,97 mln PLN rok wcześniej.

Pomimo wymagającego otoczenia kosztowego oraz presji inflacyjnej Internity utrzymała dodatnią rentowność operacyjną. Konsekwentnie prowadzimy działania optymalizacyjne koncentrujące się na poprawie efektywności operacyjnej, kontroli kosztów stałych oraz rozwoju produktów własnych o wyższej marżowości.

Działania inwestycyjne i reorganizacyjne

W 2025 roku kontynuowaliśmy strategiczne działania związane z rozwojem marek własnych oraz budową pozycji Grupy Internity jako producenta produktów wyposażenia wnętrz. Rozwijamy nowe linie produktowe w kluczowych segmentach rynku i wierzymy, że w perspektywie kolejnych lat pozwoli to istotnie zwiększyć rentowność oraz skalę działalności.

Kontynuowaliśmy także działania reorganizacyjne oraz inwestycje w rozwój narzędzi wspierających zarządzanie operacyjne i logistyczne. Naszym celem pozostaje dalsza poprawa efektywności całej Grupy oraz budowa nowoczesnej organizacji zdolnej do dalszej ekspansji.

Otoczenie rynkowe

Rok 2025 był okresem utrzymującej się niepewności na rynku nieruchomości mieszkaniowych. Pomimo relatywnie wysokiej liczby mieszkań oddawanych do użytkowania, widoczna była wyraźnie niższa liczba nowych inwestycji rozpoczynanych przez deweloperów oraz niższa liczba wydawanych pozwoleń na budowę.

Rynek funkcjonował w warunkach podwyższonych kosztów finansowania oraz ostrożniejszego podejścia klientów do podejmowania decyzji inwestycyjnych. Jednocześnie segment średni, premium i luksusowy, w którym działa Grupa Internity, pozostaje mniej podatny na zmiany kosztu kredytu oraz krótkoterminowe wahania koniunktury.

Wierzymy, że w perspektywie najbliższych lat naszą przewagą konkurencyjną będą wzmacniały trzy kluczowe obszary: rozwój oferty produktowej, ekspansja geograficzna oraz integracja usług projektowych i wykonawczych.

Portfel nieruchomości inwestycyjnych

Pragniemy podkreślić, że Internity posiada portfolio nieruchomości inwestycyjnych o wartości około 24 mln PLN, których nie wykorzystuje do podstawowej działalności operacyjnej. Portfel ten stanowi dodatkowe zabezpieczenie finansowe oraz potencjalne źródło przyszłych przepływów pieniężnych.

W 2025 roku kontynuowaliśmy rozwój projektu logistycznego w Całowaniu (gmina Karczew). Uzyskaliśmy prawomocne Warunki Zabudowy dla planowanej inwestycji i obecnie trwa procedura uzyskiwania ostatecznego pozwolenia na budowę. Projekt realizowany będzie wspólnie z branżowym partnerem inwestycyjnym i obejmuje centrum logistyczne o powierzchni około 90 tys. m² powierzchni najmu. Całkowity koszt inwestycji szacowany jest obecnie na około 60 mln EUR. Spodziewany całkowity wpływ gotówkowy przypadający na Internity z tytułu sprzedaży działki oraz udziału w zysku z inwestycji szacujemy obecnie na przedział od 30 do 40 mln PLN brutto. Tak jak informowaliśmy, spółka Internity, zgodnie ze wspomnianą umową inwestycyjną nabyła w 2026 roku 50% udziałów w spółce RM Logistyka V sp. z o.o. Spółka ta rozważa także model wyjścia z tej inwestycji i sprzedaży całego terenu, wtedy wpływ gotówkowy byłby co prawda niższy, ale obciążony znacznie niższym ryzykiem biznesowym.

W 2025 roku rozpoczęliśmy również, poprzez spółkę T17 Sp. z o.o., realizację luksusowego apartamentowca T17 w Łodzi, realizowanego według projektu renomowanej pracowni Konior Studio. Inwestycja zlokalizowana jest w historycznej części Łodzi – na Księżym Młynie, w bezpośrednim sąsiedztwie Loftów Scheiblera oraz Parku Kilińskiego.

Obecnie jesteśmy zadowoleni z tempa i kierunku rozwoju tego projektu. Na dzień publikacji raportu posiadamy podpisane umowy rezerwacyjne na ponad 57% powierzchni lokali, z czego dla ponad 50% lokali podpisano już umowy deweloperskie. Szacowana wartość przychodów ze sprzedaży mieszkań wynosi od 85 do 95 mln PLN.

Kontynuujemy także działania związane z przygotowaniem butikowego projektu mieszkaniowego w Krakowie, dla którego prowadzimy obecnie proces projektowy oraz procedury administracyjne związane z uzyskaniem pozwolenia na budowę.

Podsumowanie

Na zakończenie chciałbym serdecznie podziękować wszystkim pracownikom, współpracownikom, partnerom biznesowym oraz dostawcom za ich zaangażowanie i wkład w rozwój Grupy Internity. Dziękujemy również naszym klientom za zaufanie oraz akcjonariuszom za wiarę w długoterminową strategię rozwoju Spółki.

Pomimo wymagającego otoczenia gospodarczego patrzymy w przyszłość z umiarkowanym optymizmem. Wierzymy, że realizowane projekty inwestycyjne, rozwój produktów własnych oraz konsekwentna budowa przewagi konkurencyjnej pozwolą Grupie Internity dalej zwiększać skalę działalności oraz wartość dla akcjonariuszy.

Z poważaniem,



Piotr Grupański
Prezes Zarządu INTERNITY S.A.

WYBRANE DANE FINANSOWE

	Dane sprawozdawcze za rok obrotowy		Dane za poprzedni rok obrotowy	
	31-12-2025		31-12-2024	
	w tys. PLN	w tys. EUR	w tys. PLN	w tys. EUR
KAPITAŁ WŁASNY	33 804	7 998	27 842	6 516
NALEŻNOŚCI DŁUGOTERMINOWE	592	140	452	106
NALEŻNOŚCI KRÓTKOTERMINOWE	4 271	1 011	4 878	1 141
ZAPASY	33 640	7 959	31 995	7 488
ŚRODKI PIENIĘŻNE I INNE AKTYWA	1 188	281	766	179
ZOBOWIĄZANIA DŁUGOTERMINOWE	695	164	1 115	261
ZOBOWIĄZANIA KRÓTKOTERMINOWE	52 185	12 347	51 893	12 144
PRZEPŁYWY PIENIĘŻNE NETTO RAZEM	422	99	- 602	- 140
AMORTYZACJA	2 431	574	2 336	543
PRZYCHODY ZE SPRZEDAŻY	154 015	36 348	149 967	34 842
ZYSK/STRATA ZE SPRZEDAŻY	4 349	1 026	3 186	740
ZYSK/STRATA Z DZIAŁALNOŚCI OPERACYJNEJ	9 139	2 157	5 401	1 255
ZYSK/STRATA BRUTTO	8 349	1 970	7 695	1 788
ZYSK/STRATA NETTO	6 829	1 612	6 807	1 581
LICZBA AKCJI	7 874 343	7 874 343	7 874 343	7 874 343
ZYSK / STRATA NA 1 AKCJĘ (ZŁ/ EURO)	0,87	0,20	0,86	0,20

Wybrane dane finansowe zawarte w niniejszym raporcie zostały przeliczone na EURO według następujących zasad:

- poszczególne pozycje aktywów i pasywów – według średniego kursu ogłoszonego na dzień 31 grudnia 2025 r. przez Narodowy Bank Polski - 4,2267 zł / EURO oraz według średniego kursu ogłoszonego na dzień 31 grudnia 2024 r. przez Narodowy Bank Polski - 4,2730 zł / EURO.
- poszczególne pozycje rachunku zysków i strat oraz przepływów środków pieniężnych – według kursu stanowiącego średnią arytmetyczną średnich kursów ustalonych przez Narodowy Bank Polski na ostatni dzień każdego zakończonego miesiąca okresu sprawozdawczego – odpowiednio oraz 4,2372 zł / EURO za 2025 rok oraz 4,3042 zł / EURO za 2024 rok.

Opis organizacji grupy kapitałowej, z wyszczególnieniem jednostek podlegających konsolidacji oraz jednostek nieobjętych konsolidacją, z podaniem w stosunku do każdej z nich co najmniej nazwy (firmy), formy prawnej, siedziby, przedmiotu działalności i udziału emitenta w kapitale zakładowym i ogólnej liczbie głosów;

Jednostki w ramach grupy kapitałowej Internity SA (objęte konsolidacją)

- Prodesigne Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka Komandytowa z siedzibą w Warszawie – 97,4% udziałów w kapitale zakładowym oraz 69,5% głosów na zgromadzeniu wspólników i udziału w zysku; Spółka nabyła te udziały w dniu 18 czerwca 2008 roku. Dodatkowo, jak opisano poniżej, Internity S.A. posiada udziały poprzez swoją Spółkę zależną Prodesigne Sp. z o.o. Podstawowym przedmiotem działalności spółki jest sprzedaż wykończeniowych materiałów budowlanych, wyposażenia sanitarnego oraz grzejnego, a także projektowanie i wykonawstwo w zakresie wykańczania wnętrz.
- Prodesigne Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie – Internity S.A. posiada 70% udziałów w kapitale zakładowym oraz 70% udziałów na zgromadzeniu wspólników; Spółka nabyła te udziały w dniu 18 czerwca 2008 roku. Dodatkowo Prodesigne Sp. z o.o., będąc komplementariuszem, posiada 0,65% udziałów w kapitale Prodesigne Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp. K. oraz 1% głosów na zgromadzeniu wspólników. Spółka dokonała inwestycji kapitałowej w spółce osobowej, która prowadzi działalność w zakresie sprzedaży hurtowej i detalicznej materiałów budowlanych i wykończeniowych.
- Internity Łódź Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka Komandytowa z siedzibą w Łodzi - Internity S.A. posiada bezpośrednio 99,6% udziałów w kapitale zakładowym Internity Łódź Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp. K. oraz 69,3% głosów na zgromadzeniu wspólników. Dodatkowo, jak opisano poniżej, Internity posiada udziały poprzez swoją Spółkę zależną Internity Łódź Sp. z o.o.. Spółka została utworzona w 2010 roku przez obecnych udziałowców. Spółka Internity Łódź spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp.k. posiada 100% udziałów i praw głosu w spółce T17 Sp. z o.o. oraz 100% udziałów i praw głosu w spółce Tymienieckiego 17 Sp. z o.o.. Podstawowym przedmiotem działalności spółki jest sprzedaż wykończeniowych materiałów budowlanych, wyposażenia sanitarnego oraz grzejnego, a także projektowanie i wykonawstwo w zakresie wykańczania wnętrz.
- Internity Łódź Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi - Internity S.A. posiada 98% udziałów w kapitale zakładowym Internity Łódź Sp. z o.o. oraz 98% głosów na zgromadzeniu wspólników i udziału w zysku. Dodatkowo Internity Łódź Sp. z o.o., będąc komplementariuszem, posiada 0,07% udziałów w kapitale Internity Łódź Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp. K. oraz 1% głosów na zgromadzeniu wspólników. Spółka została utworzona w 2010 roku przez obecnych udziałowców. Spółka dokonała inwestycji kapitałowej w spółce osobowej, która prowadzi działalność w zakresie sprzedaży hurtowej i detalicznej materiałów budowlanych i wykończeniowych.
- Digital Interiors Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka Komandytowa z siedzibą w Piasecznie - Internity S.A. posiada bezpośrednio 99,99% udziałów w kapitale zakładowym Digital Interiors Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka Komandytowa oraz 99% głosów na zgromadzeniu wspólników i udziału w zysku. Dodatkowo, jak opisano poniżej, Internity posiada udziały poprzez swoją Spółkę zależną Digital Interiors Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością. Podstawowym przedmiotem działalności Spółki jest sprzedaż w alternatywnych kanałach sprzedaży (internet) wykończeniowych materiałów budowlanych, wyposażenia sanitarnego, grzewczego oraz oświetlenia, a także projektowanie i wykonawstwo w zakresie wykańczania wnętrz.
- Digital Interiors Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Piasecznie - Internity S.A. posiada 100% udziałów w kapitale zakładowym Digital Interiors Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością oraz 100% głosów na zgromadzeniu wspólników. Dodatkowo Digital Interiors Sp. z o.o., będąc komplementariuszem, posiada 0,01% udziałów w kapitale Digital Interiors Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp. K. oraz 1% głosów na zgromadzeniu wspólników. Spółka dokonała inwestycji kapitałowej w spółce osobowej, która prowadzi działalność w zakresie sprzedaży hurtowej i detalicznej materiałów budowlanych i wykończeniowych.
- T17 Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Łodzi. 100% udziałów oraz 100% głosów w kapitale zakładowym jest w posiadaniu Internity Łódź spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka Komandytowa. Podstawowym przedmiotem działalności Spółki jest prowadzenie projektów deweloperskich, inwestycje na rynku nieruchomości oraz specjalistyczne projektowanie.

- Internity Kraków Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Krakowie – Internity S.A. posiada 70% udziałów w kapitale zakładowym spółki oraz 70% głosów na zgromadzeniu wspólników. Spółka została utworzona w 2021 roku. Internity S.A. wniosło wkład na kapitał w wysokości 300 tys. złotych, przy czym 7 tys. złotych zostało przeznaczone na kapitał zakładowy a pozostała kwota na kapitał zapasowy. Podstawowym przedmiotem działalności spółki jest sprzedaż wykończeniowych materiałów budowlanych, wyposażenia sanitarnego oraz grzejnego, a także projektowanie i wykonawstwo w zakresie wykańczania wnętrz.
- Internity Warszawa Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie – Internity S.A. posiada 100% udziałów w kapitale zakładowym spółki oraz 100% głosów na zgromadzeniu wspólników. Spółka została utworzona w 2021 roku. Podstawowym przedmiotem działalności spółki jest sprzedaż wykończeniowych materiałów budowlanych, wyposażenia sanitarnego oraz grzejnego.
- Tymienieckiego 17 spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Łodzi. 100% udziałów oraz 100% głosów w kapitale zakładowym jest w posiadaniu Internity Łódź spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka Komandytowa. Podstawowym przedmiotem działalności Spółki jest prowadzenie projektów deweloperskich, inwestycje na rynku nieruchomości oraz specjalistyczne projektowanie.
- Internity Białystok Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Białymstoku – Internity S.A. Internity S.A. posiada 70% udziałów w kapitale zakładowym spółki oraz 70% głosów na zgromadzeniu wspólników. Spółka została utworzona w 2022 roku. Podstawowym przedmiotem działalności spółki jest sprzedaż wykończeniowych materiałów budowlanych, wyposażenia sanitarnego oraz grzejnego, a także projektowanie i wykonawstwo w zakresie wykańczania wnętrz.
- Internity Olsztyn Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Olsztynie - Internity S.A. Internity S.A. posiada 70% udziałów w kapitale zakładowym spółki oraz 70% głosów na zgromadzeniu wspólników. Spółka została utworzona w 2023 roku. Podstawowym przedmiotem działalności spółki jest sprzedaż wykończeniowych materiałów budowlanych, wyposażenia sanitarnego oraz grzejnego, a także projektowanie i wykonawstwo w zakresie wykańczania wnętrz.
- Zakątek Miastologia Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Krakowie - Internity S.A. posiada bezpośrednio 38% udziałów w kapitale zakładowym i 38% udział w głosach na zgromadzeniu wspólników. Dodatkowo Prodesigne Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka komandytowa posiada 12% udziałów w kapitale zakładowym oraz w głosach na zgromadzeniu wspólników.
- Przewóz Miastologia Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa - Internity SA posiada bezpośrednio 25% udziałów w kapitale zakładowym oraz w głosach na zebraniu wspólników, a także 56% udział w zysku/stracie. Dodatkowo Prodesigne Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka komandytowa posiada 25% udziałów w kapitale zakładowym oraz w głosach na zebraniu wspólników, natomiast 19% udziału w zysku/ stracie. Komplementariuszem jest spółka Zakątek Miastologia Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, z 25% udziałem w kapitale oraz głosach na zebraniu wspólników oraz zerowym udziałem w zysku/stracie.

SPRAWOZDANIE FINANSOWE INTERNITY SA za 2025 ROK

Zostało dołączone do Raportu Roczego w postaci odrębnego załącznika

SPRAWOZDANIE ZARZĄDU INTERNITY SA z działalności za 2025 ROK

Zostało dołączone do Raportu Roczego w postaci odrębnego załącznika



INTERNITY HOME

Oświadczenie Zarządu INTERNITY S.A.

Zarząd Spółki Internity S.A. oświadcza, że wedle jego najlepszej wiedzy roczne sprawozdanie finansowe za okres od dnia 1 stycznia 2025 roku do dnia 31 grudnia 2025 roku i dane porównywalne sporządzone zostały zgodnie z zasadami rachunkowości obowiązującymi w Polsce oraz odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową Internity S.A. oraz jej wynik finansowy, oraz że sprawozdanie Zarządu z działalności Spółki zawiera prawdziwy obraz sytuacji Spółki, w tym opis podstawowych zagrożeń i ryzyk.

Piotr Krzysztof Grupiński

Prezes Zarządu Internity S.A.

Piotr Robert Koziński

Wiceprezes Zarządu Internity S.A.

Warszawa, 25 maja 2026 roku



Oświadczenie Zarządu INTERNITY S.A.

Zarząd Spółki Internity S.A. niniejszym oświadcza, że WBS Audyt sp. z o.o., firma audytorska przeprowadzająca badanie rocznego sprawozdania finansowego została wybrana zgodnie z przepisami, w tym dotyczącymi wyboru i procedury wyboru firmy audytorskiej, oraz że firma audytorska oraz członkowie zespołu wykonującego badanie spełniali warunki do sporządzenia bezstronnego i niezależnego sprawozdania z badania rocznego sprawozdania finansowego zgodnie z obowiązującymi przepisami, standardami wykonywania zawodu i zasadami etyki zawodowej.

Piotr Krzysztof Grupiński
Prezes Zarządu Internity S.A.

Piotr Robert Koziński
Wiceprezes Zarządu Internity S.A.

Warszawa, 25 maja 2026 roku

Informacje na temat stosowania przez INTERNITY S.A. zasad ładu korporacyjnego, o których mowa w dokumencie „Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect”

Lp.	Zasada	Tak/Nie/Nie dotyczy	Komentarz
1.	Spółka powinna prowadzić przejrzystą i efektywną politykę informacyjną, zarówno z wykorzystaniem tradycyjnych metod, jak i z użyciem nowoczesnych technologii, zapewniających szybkość, bezpieczeństwo oraz szeroki dostęp do informacji. Spółka korzystając w jak najszerszym stopniu z tych metod, powinna zapewnić odpowiednią komunikację z inwestorami i analitykami, umożliwiać transmitowanie obrad walnego zgromadzenia z wykorzystaniem sieci Internet, rejestrować przebieg obrad i upubliczniać go na stronie internetowej.	TAK	Spółka stosuje wszystkie zapisy oprócz zapisów dotyczących transmisji obrad walnego zgromadzenia. Spółka podaje do publicznej wiadomości w formie komunikatów oraz na stronie wszystkie istotne informacje dotyczące zwołań oraz przebiegu Walnego Zgromadzenia.
2.	Spółka powinna zapewnić efektywny dostęp do informacji niezbędnych do oceny sytuacji i perspektyw spółki oraz sposobu jej funkcjonowania.	TAK	
3.	Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową i zamieszcza na niej:	TAK	Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową www.internity.pl
3.1.	podstawowe informacje o spółce i jej działalności (strona startowa),	TAK	
3.2.	opis działalności emitenta ze wskazaniem rodzaju działalności, z której emitent uzyskuje najwięcej przychodów,	TAK	
3.3.	opis rynku, na którym działa emitent, wraz z określeniem pozycji emitenta na tym rynku,	TAK	
3.4.	życiorysy zawodowe członków organów spółki,	TAK	
3.5.	powzięte przez zarząd, na podstawie oświadczenia członka rady nadzorczej, informacje o powiązaniach członka rady nadzorczej z akcjonariuszem dysponującym akcjami reprezentującymi nie mniej niż 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu spółki,	TAK	
3.6.	dokumenty korporacyjne spółki,	TAK	
3.7.	zarys planów strategicznych spółki,	NIE	Spółka nie publikuje prognoz i planów
3.8.	opublikowane prognozy wyników finansowych na bieżący rok obrotowy, wraz z założeniami do tych prognoz (w przypadku gdy emitent takie publikuje),	NIE	Spółka nie publikuje prognoz
3.9.	strukturę akcjonariatu emitenta, ze wskazaniem głównych akcjonariuszy oraz akcji znajdujących się w wolnym obrocie,	TAK	
3.10.	dane oraz kontakt do osoby, która jest odpowiedzialna w spółce za relacje inwestorskie oraz kontakty z mediami,	TAK	
3.11.	<i>Skreślony</i>		
3.12.	opublikowane raporty bieżące i okresowe,	TAK	
3.13.	kalendarz zaplanowanych dat publikacji finansowych raportów okresowych, dat walnych zgromadzeń, a także spotkań z inwestorami i analitykami oraz konferencji prasowych,	TAK	
3.14.	informacje na temat zdarzeń korporacyjnych, takich jak wypłata dywidendy, oraz innych zdarzeń skutkujących nabyciem lub ograniczeniem praw po stronie akcjonariusza, z uwzględnieniem terminów oraz zasad przeprowadzania tych operacji. Informacje te powinny być zamieszczane w terminie umożliwiającym podjęcie przez inwestorów decyzji inwestycyjnych,	Tak	
3.15.	<i>Skreślony</i>		
3.16.	pytania akcjonariuszy dotyczące spraw objętych porządkiem obrad, zadawane przed i w trakcie walnego zgromadzenia, wraz z odpowiedziami na zadawane pytania,	TAK	

Lp.	Zasada	Tak/Nie/Nie dotyczy	Komentarz
3.17	informację na temat powodów odwołania walnego zgromadzenia, zmiany terminu lub porządku obrad wraz z uzasadnieniem,	TAK	
3.18	informację o przerwie w obradach walnego zgromadzenia zarządzenia przerwy,	TAK	
3.19	informacje na temat podmiotu, z którym spółka podpisała umowę o świadczenie usług Autoryzowanego Doradcy ze wskazaniem nazwy, adresu strony internetowej, numerów telefonicznych oraz adresu poczty elektronicznej Doradcy,	Nie dotyczy	Spółka nie współpracuje/nie ma umowy z Autoryzowanym Doradcą
3.20	Informację na temat podmiotu, który pełni funkcję animatora akcji emitenta,	TAK	
3.21	dokument informacyjny (prospekt emisyjny) spółki, opublikowany w ciągu ostatnich 12 miesięcy,	Nie dotyczy	Zasada będzie stosowana, gdy prospekt zostanie opublikowany
3.22	<i>Skreślony</i>		
	Informacje zawarte na stronie internetowej powinny być zamieszczane w sposób umożliwiający łatwy dostęp do tych informacji. Emitent powinien dokonywać aktualizacji informacji umieszczanych na stronie internetowej. W przypadku pojawienia się nowych, istotnych informacji lub wystąpienia istotnej zmiany informacji umieszczanych na stronie internetowej, aktualizacja powinna zostać przeprowadzona niezwłocznie.	TAK	
4.	Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową, według wyboru emitenta, w języku polskim lub angielskim. Raporty bieżące i okresowe powinny być zamieszczane na stronie internetowej co najmniej w tym samym języku, w którym następuje ich publikacja zgodnie z przepisami obowiązującymi emitenta.	TAK	
5.	Spółka powinna prowadzić politykę informacyjną ze szczególnym uwzględnieniem potrzeb inwestorów indywidualnych. W tym celu Spółka, poza swoją stroną korporacyjną powinna wykorzystywać indywidualną dla danej spółki sekcję relacji inwestorskich znajdującą na stronie www.GPWInfoStrefa.pl .	Nie	Zasada zostanie wdrożona
6.	Emitent powinien utrzymywać bieżące kontakty z przedstawicielami Autoryzowanego Doradcy, celem umożliwienia mu prawidłowego wykonywania swoich obowiązków wobec emitenta. Spółka powinna wyznaczyć osobę odpowiedzialną za kontakty z Autoryzowanym Doradcą.	Nie dotyczy	Umowa z Autoryzowanym Doradcą wygasa
7.	W przypadku, gdy w spółce nastąpi zdarzenie, które w ocenie emitenta ma istotne znaczenie dla wykonywania przez Autoryzowanego Doradcę swoich obowiązków, emitent niezwłocznie powiadamia o tym fakcie Autoryzowanego Doradcę.	Nie dotyczy	
8.	Emitent powinien zapewnić Autoryzowanemu Doradcy dostęp do wszelkich dokumentów i informacji niezbędnych do wykonywania obowiązków Autoryzowanego Doradcy.	Nie dotyczy	
9.	Emitent przekazuje w raporcie rocznym:		
9.1.	informację na temat łącznej wysokości wynagrodzeń wszystkich członków zarządu i rady nadzorczej,	TAK	
9.2.	informację na temat wynagrodzenia Autoryzowanego Doradcy otrzymywanego od emitenta z tytułu świadczenia wobec emitenta usług w każdym zakresie.	Nie dotyczy	
10.	Członkowie zarządu i rady nadzorczej powinni uczestniczyć w obradach walnego zgromadzenia w składzie umożliwiającym udzielenie merytorycznej odpowiedzi na pytania zadawane w trakcie walnego zgromadzenia.	TAK	
11.	Przynajmniej 2 razy w roku emitent, przy współpracy Autoryzowanego Doradcy, powinien organizować publicznie dostępne spotkanie z inwestorami, analitykami i mediami.	NIE	
12.	Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie emisji akcji z prawem poboru powinna precyzować cenę emisyjną albo mechanizm jej ustalenia lub zobowiązać organ do tego upoważniony do ustalenia jej przed dniem	Nie dotyczy	Zasada będzie stosowane, gdy zaistnieje opiswane zdarzenie

Lp.	Zasada	Tak/Nie/Nie dotyczy	Komentarz
	ustalenia prawa poboru, w terminie umożliwiającym podjęcie decyzji inwestycyjnej.		
13.	Uchwały walnego zgromadzenia powinny zapewniać zachowanie niezbędnego odstępu czasowego pomiędzy decyzjami powodującymi określone zdarzenia korporacyjne a datami, w których ustalane są prawa akcjonariuszy wynikające z tych zdarzeń korporacyjnych.	TAK	
13a	W przypadku otrzymania przez zarząd emitenta od akcjonariusza posiadającego co najmniej połowę kapitału zakładowego lub co najmniej połowę ogółu głosów w spółce, informacji o zwołaniu przez niego nadzwyczajnego walnego zgromadzenia w trybie określonym w art. 399 § 3 Kodeksu spółek handlowych, zarząd emitenta niezwłocznie dokonuje czynności, do których jest zobowiązany w związku z organizacją i przeprowadzeniem walnego zgromadzenia. Zasada ta ma zastosowanie również w przypadku upoważnienia przez sąd rejestrowy akcjonariuszy do zwołania nadzwyczajnego walnego zgromadzenia na podstawie art. 400 § 3 Kodeksu spółek handlowych.	Tak	Zasada będzie stosowane, gdy zaistnieje opisywane zdarzenie
14.	Dzień ustalenia praw do dywidendy oraz dzień wypłaty dywidendy powinny być tak ustalone, aby czas przypadający pomiędzy nimi był możliwie najkrótszy, a w każdym przypadku nie dłuższy niż 15 dni roboczych. Ustalenie dłuższego okresu pomiędzy tymi terminami wymaga szczegółowego uzasadnienia.	Tak	
15.	Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie wypłaty dywidendy warunkowej może zawierać tylko takie warunki, których ewentualne ziszczenie nastąpi przed dniem ustalenia prawa do dywidendy.	Nie dotyczy	Zasada będzie stosowane, gdy zaistnieje opisywane zdarzenie
16.	Emitent publikuje raporty miesięczne, w terminie 14 dni od zakończenia miesiąca. Raport miesięczny powinien zawierać co najmniej: <ul style="list-style-type: none"> ▪ informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym emitenta, które w ocenie emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych emitenta, ▪ zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem, ▪ informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem, ▪ kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami, oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego. 	NIE	Obecnie emitent publikuje raporty kwartalne
17.	<i>Skreślony</i>		