



**7FIT S.A.**

**Raport roczny**

**za okres**

**od 01.01.2025 roku**

**do 31.12.2025 roku**

---

**Stanowice, 29 maja 2026 roku**

## Spis treści

1. PISMO ZARZĄDU.....	3
2. WYBRANE DANE FINANSOWE, ZAWIERAJĄCE PODSTAWOWE POZYCJE ROCZNEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO.....	4
3. OPIS ORGANIZACJI GRUPY KAPITAŁOWEJ, Z WYSZCZEGÓLNIENIEM JEDNOSTEK PODLEGAJĄCYCH KONSOLIDACJI ORAZ JEDNOSTEK NIEOBJĘTYCH KONSOLIDACJĄ, Z PODANIEM W STOSUNKU DO KAŻDEJ Z NICH CO NAJMNIJ NAZWY (FIRMY), FORMY PRAWNEJ, SIEDZIBY, PRZEDMIOTU DZIAŁALNOŚCI I UDZIAŁU EMITENTA W KAPITALE ZAKŁADOWYM I OGÓLNEJ LICZBIE GŁOSÓW.....	5
3.1. PRZYPADKU GDY EMITENT TWORZY GRUPĘ KAPITAŁOWĄ I NIE SPORZĄDZA SKONSOLIDOWANYCH SPRAWOZDAŃ FINANSOWYCH LUB SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIA FINANSOWE NIE OBEJMUJĄ DANYCH WSZYSTKICH JEDNOSTEK ZALEŻNYCH – WSKAZANIE PRZYCZYŃ NIESPORZĄDZANIA SPRAWOZDAŃ SKONSOLIDOWANYCH PRZEZ PODMIOT DOMINUJĄCY LUB PRZYCZYŃ ZWOLNIENIA Z KONSOLIDACJI W ODNIESIENIU DO KAŻDEJ JEDNOSTKI ZALEŻNEJ NIEOBJĘTEJ KONSOLIDACJĄ.....	5
3.2. W PRZYPADKU GDY EMITENT TWORZY GRUPĘ KAPITAŁOWĄ I NIE SPORZĄDZA SKONSOLIDOWANYCH SPRAWOZDAŃ FINANSOWYCH LUB SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIA FINANSOWE NIE OBEJMUJĄ DANYCH WSZYSTKICH JEDNOSTEK ZALEŻNYCH – WYBRANE DANE FINANSOWE WSZYSTKICH JEDNOSTEK ZALEŻNYCH EMITENTA NIEOBJĘTYCH KONSOLIDACJĄ, ZAWIERAJĄCE PODSTAWOWE POZYCJE SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO .....	5
4. ROCZNE SPRAWOZDANIE FINANSOWE ZA 2025 ROK.....	5
5. SPRAWOZDANIE ZARZĄDU NA TEMAT DZIAŁALNOŚCI EMITENTA W 2025 ROKU.....	6
6. OŚWIADCZENIA ZARZĄDU EMITENTA.....	21
7. SPRAWOZDANIE Z BADANIA ROCZNEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO.....	22
8. STANOWISKO ZARZĄDU LUB OSOBY ZARZĄDZAJĄCEJ WRAZ Z OPINIĄ RADY NADZORCZEJ LUB OSOBY NADZORUJĄCEJ EMITENTA ODNOSZĄCE SIĘ DO WYRAŻONEJ PRZEZ FIRMĘ AUDYTORSKĄ W SPRAWOZDANIU Z BADANIA OPINII Z ZASTRZEŻENIEM, OPINII NEGATYWNEJ ALBO DO ODMOWY WYRAŻENIA OPINII O SPRAWOZDANIU FINANSOWYM.....	22
9. INFORMACJA NA TEMAT STOSOWANIA PRZEZ EMITENTA ZASAD ŁADU KORPORACYJNEGO .....	23

## 1. PISMO ZARZĄDU

### *Szanowni Akcjonariusze, Inwestorzy oraz Partnerzy Biznesowi,*

Oddajemy w Państwa ręce Raport Roczny Spółki 7FIT S.A., podsumowujący rok obrotowy 2025.

Za nami wymagający i ciekawy rok, pełen wyzwań i pojawiających się owoców naszych wcześniejszych działań. W minionym roku staraliśmy się rozwijać i dopracowywać każdy z elementów przyczyniających się do wzrostu popularności marki **7Nutrition**, liczby nowych klientów hurtowych, jak i detalicznych oraz, co jeszcze ważniejsze, umacniać nasze dobre relacje handlowe z zaufanymi partnerami.

W 2025 roku Spółka wygenerowała przychody netto ze sprzedaży na poziomie 35,35 mln zł, co w porównaniu do 27,1 mln zł w roku ubiegłym oznacza wzrost o 30,47% r/r, natomiast zysk netto wzrósł o 171% r/r, osiągając poziom 2,83 mln zł.



Większy popyt na nasze produkty, powiększanie zaplecza magazynowo-produkcyjnego, udział w targach, rozwijanie działu e-commerce, szeroko zakrojona kampania rekrutacyjna to tylko niektóre z ważnych czynników kreujących nasz wzrost w długim terminie. Obecnie jednym z kluczowych wyzwań w naszym rozwoju jest powiększenie bazy magazynowej. Produjemy coraz więcej produktów, większość z nich wymaga dużej przestrzeni przechowalniczej. Przed nami jeszcze wiele wyzwań i potencjalnych problemów w każdym z działów, jednak znamy kierunek i będziemy pracować nad jak najlepszym wykorzystaniem naszej wiedzy, naszych przewag i strategii.

Kluczowym wydarzeniem w roku 2025 było wsparcie naszej firmy przez Urząd Marszałkowski Województwa Dolnośląskiego oraz Dolnośląską Agencję Współpracy Gospodarczej Sp. z o.o., co zaowocowało udziałem w trzech międzynarodowych targach branżowych, gdzie zaprezentowaliśmy naszą ofertę oraz poznaliśmy potencjalnych klientów B2B. Dyrektor handlowy 7FIT S.A. - Aleksander Tekiel, godnie reprezentował naszą firmę w Singapurze, Osace oraz Hongkongu. Kontakty te przyczynią się do dalszego rozwoju Spółki. Jak co roku uczestniczyliśmy w targach Dubai Muscle Show wspólnie z naszym lokalnym dystrybutorem. Była to znakomita okazja do spotkań z istniejącymi entuzjastami naszej marki i pogłębienia naszych dobrych relacji biznesowych.

Dziękujemy naszym stałym i lojalnym akcjonariuszom. Dziękujemy za spotkania, rozmowy, Wasze cenne wskazówki oraz wsparcie, jakie od Was otrzymujemy. Nie pozostaje nam nic innego, tylko pracować dalej nad naszą pasją.

Arkadiusz Bała  
Prezes Zarządu 7FIT S.A.

## 2. WYBRANE DANE FINANSOWE, ZAWIERAJĄCE PODSTAWOWE POZYCJE ROCZNEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO

Tabela 1 zawiera wybrane dane finansowe z bilansu Emitenta na dzień 31.12.2025 roku wraz z danymi porównywalnymi na dzień 31.12.2024 roku, wybrane dane finansowe z rachunku zysków i strat oraz rachunku przepływów pieniężnych za okres od 01.01.2025 roku do 31.12.2025 roku, a także wybrane dane finansowe z rachunku zysków i strat oraz rachunku przepływów pieniężnych za okres od 01.01.2024 roku do 31.12.2024 roku.

Tabela 1 Wybrane dane finansowe ze sprawozdania finansowego 7FIT S.A. za rok obrotowy 2025

Wyszczególnienie	od 01.01.2025	od 01.01.2024	od 01.01.2025	od 01.01.2024
	do 31.12.2025	do 31.12.2024	do 31.12.2025	do 31.12.2024
	PLN	PLN	EUR	EUR
Przychody netto ze sprzedaży	35 348 337,71	27 094 434,09	8 342 381,22	6 294 882,69
Zysk/strata ze sprzedaży	3 647 659,89	1 664 323,07	860 865,64	386 674,19
Zysk/strata z działalności operacyjnej	3 582 413,99	1 536 690,57	845 467,29	357 021,18
Zysk/strata brutto	3 539 582,67	1 324 455,13	835 358,89	307 712,26
Zysk/strata netto	2 829 955,67	1 044 582,13	667 883,43	242 689,03
Amortyzacja	317 598,35	241 033,11	74 954,77	55 999,51
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	834 585,40	-363 444,97	196 966,25	-84 439,61
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-1 099 910,67	-494 511,04	-259 584,32	-114 890,35
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	-14 132,85	1 215 996,25	-3 335,42	282 513,88
Przepływy pieniężne netto razem	-279 458,12	358 040,24	-65 953,49	83 183,92

Wyszczególnienie	na dzień	na dzień	na dzień	na dzień
	31.12.2025	31.12.2024	31.12.2025	31.12.2024
	PLN	PLN	EUR	EUR
Aktywa razem, w tym:	16 385 230,83	12 527 063,60	3 876 601,33	2 931 678,82
- aktywa trwałe	1 955 906,91	1 170 890,59	462 750,35	274 020,73
- aktywa obrotowe	14 429 323,92	11 331 464,51	3 413 850,98	2 651 875,62
Należności długoterminowe	0,00	0,00	0,00	0,00
Należności krótkoterminowe	3 876 193,81	2 687 872,95	917 073,32	629 036,50
Zapasy	9 693 415,91	7 938 590,98	2 293 376,84	1 857 849,52
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	389 410,80	668 868,92	92 131,17	156 533,80
Kapitał własny	9 009 260,72	6 376 480,05	2 131 511,75	1 492 272,42
Kapitał podstawowy	179 250,00	179 250,00	42 408,97	41 949,45
Kapitał zapasowy	6 000 055,05	5 127 939,42	1 419 560,19	1 200 079,43
Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania, w tym:	7 375 970,11	6 150 583,55	1 745 089,58	1 439 406,40
- zobowiązania długoterminowe	356 573,23	435 906,43	84 362,09	102 014,14
- zobowiązania krótkoterminowe	7 017 475,88	5 712 897,12	1 660 273,00	1 336 975,69

Kursy przyjęte do przeliczenia wybranych danych finansowych:

1. Pozycje rachunku zysków i strat oraz przepływów pieniężnych przeliczono według kursu stanowiącego średnią arytmetyczną średnich kursów euro ustalonych przez Narodowy Bank Polski obowiązujących na ostatni dzień każdego miesiąca roku obrotowego.
2. Pozycje bilansu przeliczono według ogłoszonego przez Narodowy Bank Polski kursu średniego euro na dzień bilansowy.

Tabela 2 Kursy przyjęte do przeliczenia wybranych danych finansowych

Waluta (EUR/PLN)	2025	2024
średni kurs arytmetyczny	4,2372	4,3042
kurs średni na dzień bilansowy	4,2267	4,2730

### 3. OPIS ORGANIZACJI GRUPY KAPITAŁOWEJ, Z WYSZCZEGÓLNIENIEM JEDNOSTEK PODLEGAJĄCYCH KONSOLIDACJI ORAZ JEDNOSTEK NIEOBJĘTYCH KONSOLIDACJĄ, Z PODANIEM W STOSUNKU DO KAŻDEJ Z NICH CO NAJMNIEJ NAZWY (FIRMY), FORMY PRAWNEJ, SIEDZIBY, PRZEDMIOTU DZIAŁALNOŚCI I UDZIAŁU EMITENTA W KAPITALE ZAKŁADOWYM I OGÓLNEJ LICZBIE GŁOSÓW

Na dzień 31 grudnia 2025 r., tj. na dzień bilansowy, Emitent nie posiadał jednostek zależnych.

#### 3.1. PRZYPADKU GDY EMITENT TWORZY GRUPĘ KAPITAŁOWĄ I NIE SPORZĄDZA SKONSOLIDOWANYCH SPRAWOZDAŃ FINANSOWYCH LUB SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIA FINANSOWE NIE OBEJMUJĄ DANYCH WSZYSTKICH JEDNOSTEK ZALEŻNYCH – WSKAZANIE PRZYCZYŃ NIESPORZĄDZANIA SPRAWOZDAŃ SKONSOLIDOWANYCH PRZEZ PODMIOT DOMINUJĄCY LUB PRZYCZYŃ ZWOLNIENIA Z KONSOLIDACJI W ODNIESIENIU DO KAŻDEJ JEDNOSTKI ZALEŻNEJ NIEOBJĘTEJ KONSOLIDACJĄ

Na dzień 31 grudnia 2025 r., tj. na dzień bilansowy, Emitent nie posiadał jednostek zależnych.

#### 3.2. W PRZYPADKU GDY EMITENT TWORZY GRUPĘ KAPITAŁOWĄ I NIE SPORZĄDZA SKONSOLIDOWANYCH SPRAWOZDAŃ FINANSOWYCH LUB SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIA FINANSOWE NIE OBEJMUJĄ DANYCH WSZYSTKICH JEDNOSTEK ZALEŻNYCH – WYBRANE DANE FINANSOWE WSZYSTKICH JEDNOSTEK ZALEŻNYCH EMITENTA NIEOBJĘTYCH KONSOLIDACJĄ, ZAWIERAJĄCE PODSTAWOWE POZYCJE SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO

Na dzień 31 grudnia 2025 r., tj. na dzień bilansowy, Emitent nie posiadał jednostek zależnych.

### 4. ROCZNE SPRAWOZDANIE FINANSOWE ZA 2025 ROK

Pełne, zbadane przez biegłego rewidenta sprawozdanie finansowe Spółki za okres od dnia 1 stycznia 2025 r. do dnia 31 grudnia 2025 r., na które składa się:

- wprowadzenie do sprawozdania finansowego,
- bilans,
- rachunek zysków i strat,
- rachunek przepływów pieniężnych,
- zestawienie zmian w kapitale własnym,
- informacja dodatkowa i objaśnienia,

stanowią załącznik PDF do niniejszego rocznego raportu 7FIT S.A. za rok 2025.

---

**5. SPRAWOZDANIE ZARZĄDU NA TEMAT DZIAŁALNOŚCI EMITENTA W 2025 ROKU**

---

**SPRAWOZDANIE ZARZĄDU Z DZIAŁALNOŚCI  
SPÓŁKI 7FIT S.A. W ROKU 2025**

1. Opis spółki 7FIT S.A.
2. Działalność spółki 7FIT S.A. w 2025 roku
3. Istotne zdarzenia po dniu bilansowym do dnia zatwierdzenia sprawozdania finansowego
4. Przewidywany rozwój spółki i planowane inwestycje
5. Ważniejsze osiągnięcia w dziedzinie badań i rozwoju
6. Aktualna i przewidywana sytuacja finansowa
7. Kluczowe finansowe wskaźniki efektywności związane z działalnością spółki
8. Kluczowe niefinansowe wskaźniki efektywności związane z działalnością jednostki oraz informacje dotyczące zagadnień pracowniczych i środowiska naturalnego
9. Instrumenty finansowe
10. Istotne czynniki ryzyka
11. Informacje o podstawowych produktach
12. Informacje o rynkach zbytu

**1. OPIS SPÓŁKI 7FIT S.A.****1.1. Informacje podstawowe**

---

<b>NAZWA</b>	7FIT Spółka Akcyjna
<b>FORMA PRAWNA</b>	Spółka Akcyjna
<b>SIEDZIBA I ADRES</b>	Stanowice 82A, 55-200 Stanowice
<b>TELEFON</b>	+48 507 964 770
<b>E-MAIL</b>	relacje@7fit.pl
<b>STRONA INTERNETOWA</b>	<a href="http://7fit.pl">7fit.pl</a> , <a href="http://www.7-nutrition.com">www.7-nutrition.com</a>
<b>NIP</b>	8992722194
<b>REGON</b>	021596338
<b>KRS</b>	0000395238

---

**1.2. Przedmiot działalności Spółki**

7FIT S.A. jest producentem i dystrybutorem odżywek i suplementów diety dla sportowców pod własną marką [7Nutrition](http://7Nutrition), którą sukcesywnie rozwija od 2013 r.

Spółka prowadzi również sprzedaż odżywek i suplementów zewnętrznych producentów, a ofertę podstawową uzupełnia o odzież i sprzęt fitness, opracowania dietetyczne i treningowe, książki i poradniki.

Sklep stacjonarny firmy znajduje się we Wrocławiu na ul. B. Strachowskiego 28a. Spółka prowadzi sprzedaż głównie hurtową, z wykorzystaniem panelu hurtowego B2B oraz poprzez własny sklep internetowy [www.7-nutrition.com](http://www.7-nutrition.com). Spółka ma przedstawicielstwa w takich krajach jak: Wielka Brytania, Irlandia, Niemcy, Hiszpania, Dania, Słowacja i Francja.

Siedziba i główny magazyn Spółki znajduje się w Stanowicach w gminie Oława, 20 km od Wrocławia (Stanowice 82A, 55-200 Stanowice). W magazynie przechowywany jest asortyment oferowany przez 7FIT S.A., do momentu jego przetransportowania na półki sklepu stacjonarnego, do jednostek hurtowych bądź bezpośrednio do klientów detalicznych.

#### Kanały social media marki 7Nutrition



[Kanał YT](#)



[Instagram](#)



[Facebook](#)



[TikTok](#)

### 1.3. Organy zarządzające i nadzorujące Spółki

Tabela 3 Skład Zarządu Spółki 7FIT S.A na dzień 31.12.2025 r.

Imię i Nazwisko	Pełniona funkcja	Termin upływu kadencji
Arkadiusz Bała	Prezes Zarządu	30 czerwca 2026 r.
Dominik Charciarek	Wiceprezes Zarządu	30 czerwca 2026 r.
Michał Wasilewski	Członek Zarządu	30 czerwca 2026 r.

W dniu 24 maja 2023 r. Rada Nadzorcza Spółki podjęła uchwałę w sprawie powołania Pana Arkadiusza Bały na Prezesa Zarządu, Pana Dominika Charciareka na Wiceprezesa Zarządu oraz Pana Michała Wasilewskiego na Członka Zarządu. Zarząd został powołany na ponowną, wspólną trzyletnią kadencję, a mandaty osób zarządzających wygasną z dniem odbycia walnego zgromadzenia zatwierdzającego sprawozdanie finansowe za 2025 r.

W ciągu roku obrotowego 2025 w składzie Zarządu Spółki nie zaszły żadne zmiany.

Zgodnie ze Statutem Spółki, w przypadku Zarządu wieloosobowego każdy członek Zarządu jest uprawniony do samodzielnej reprezentacji 7FIT S.A.

Tabela 4 Osoby nadzorujące 7FIT S.A. na dzień 31.12.2025 r.

Imię i Nazwisko	Pełniona funkcja	Termin upływu kadencji
Andrzej Wasilewski	Przewodniczący Rady Nadzorczej	30 czerwca 2026 r.
Karolina Nocuń-Wasilewska	Członek Rady Nadzorczej	30 czerwca 2026 r.
Daniel Correia	Członek Rady Nadzorczej	30 czerwca 2026 r.
Teresa Frosztęga	Członek Rady Nadzorczej	30 czerwca 2026 r.
Marcin Drechna	Członek Rady Nadzorczej	30 czerwca 2026 r.

W dniu 25 maja 2023 r. Zwyczajne Walne Zgromadzenie Spółki powołało na ponowną trzyletnią kadencję wszystkich członków Rady Nadzorczej, którzy pełnili wcześniej swoje funkcje. Zgodnie z treściami podjętych uchwał na przewodniczącego Rady Nadzorczej został powołany Pan Andrzej Wasilewski. Z kolei na członków Rady Nadzorczej zostali powołani Pani Karolina Nocuń-Wasilewska, Pani Teresa Frosztęga, Pan Marcin Drechna oraz Pan Daniel Correia. Mandaty osób nadzorujących wygasną z dniem odbycia walnego zgromadzenia zatwierdzającego sprawozdanie finansowe za 2025 r.

W ciągu roku obrotowego 2025 w składzie Rady Nadzorczej Spółki nie zaszły żadne zmiany.

### 1.4. Miejsce prowadzenia działalności

Firma prowadzi działalność gospodarczą na terenie kraju i za granicą. Stacjonarny sklep Spółki pod szyldem marki 7Nutrition mieści się pod adresem ul. Bartłomieja Strachowskiego 28A we Wrocławiu. Siedziba Spółki

mieści się w Stanowicach (gmina Oława) pod adresem Stanowice 82A, 55-200 Stanowice, gdzie znajduje się również główny magazyn Spółki.

### 1.5. Oddziały (zakłady) jednostki

Spółka nie posiada oddziałów (zakładów).

### 1.6. Czas trwania Spółki

7FIT S.A. została utworzona na podstawie przepisów prawa polskiego. Zgodnie z postanowieniami Statutu Spółki czas jej trwania jest nieoznaczony.

### 1.7. Kapitał zakładowy i akcjonariat spółki

Na dzień 31 grudnia 2025 r. kapitał zakładowy 7FIT S.A. wynosił 179 250,00 zł (w pełni opłacony) i dzielił się na 1 792 500 (jeden milion siedemset dziewięćdziesiąt dwa tysiące pięćset) akcji o wartości nominalnej 0,10 zł każda, w tym:

- 752 915 (siedemset pięćdziesiąt dwa tysiące dziewięćset pięćnaście) akcji imiennych uprzywilejowanych serii A,
- 250 000 (dwieście pięćdziesiąt tysięcy) akcji zwykłych na okaziciela serii B,
- 312 500 (trzysta dwanaście tysięcy pięćset) akcji zwykłych na okaziciela serii C,
- 230 000 (dwieście trzydzieści tysięcy) akcji zwykłych na okaziciela serii D,
- 247 085 (dwieście czterdzieści siedem tysięcy osiemdziesiąt pięć) akcji zwykłych na okaziciela serii E.

Tabela 5 Akcje w obrocie

Ticker	7FT
Rynek notowań	Alternatywny System Obrotu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie (NewConnect)
Liczba akcji w obrocie	792 500 akcji (seria B, C, D)
Data debiutu	4 czerwca 2012 r.

W dniu 3 marca 2025 r. Spółka otrzymała zawiadomienie sporządzone na podstawie art. 69 ust. 1 pkt. 2 Ustawy o ofercie publicznej dotyczące zmiany udziału akcjonariuszy Pana Arkadiusza Bały i Pana Michała Kopiczyńskiego w ogólnej liczbie głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki. Zmiana stanu posiadania wynikała z rejestracji zmian w kapitale zakładowym Spółki. Jednocześnie do Spółki wpłynęło zawiadomienie sporządzone w trybie art. 69 ust. 1 pkt. 1 Ustawy o ofercie, dotyczące zmniejszenia stanu posiadania akcji własnych Spółki przez 7FIT S.A. nabytych w celu umorzenia.

Tabela 6 Struktura akcjonariatu 7FIT S.A. przed zmianami w akcjonariacie z dnia 3 marca 2025 r.

Akcjonariusze	Liczba akcji	% w kapitale zakładowym	Liczba głosów na WZA	% ogólnej liczby głosów na WZA
Michał Wasilewski	914 175	51,00%	1 667 090	59,70%
7FIT S.A.	247 085	13,78%	494 170	17,70%
Sone sp. z o.o. i SO International LTD	176 075	9,82%	176 075	6,31%
Pozostali	455 165	25,39%	455 165	16,30%
<b>RAZEM</b>	<b>1 792 500</b>	<b>100%</b>	<b>2 792 500</b>	<b>100%</b>

Tabela 7 Struktura akcjonariatu 7FIT S.A. na dzień 31 grudnia 2025 r.

Akcjonariusze	Liczba akcji	% w kapitale zakładowym	Liczba głosów na WZA	% ogólnej liczby głosów na WZA
Michał Wasilewski	914 175	51,00%	1 667 090	65,49%
Arkadiusz Bała	350 040	19,53%	350 040	13,75%
Sone sp. z o.o. i SO International LTD	176 075	9,82%	176 075	6,92%
Michał Kopiczyński	139 000	7,75%	139 000	5,46%
Pozostali	213 210	11,89%	213 210	8,38%
<b>RAZEM</b>	<b>1 792 500</b>	<b>100%</b>	<b>2 545 415</b>	<b>100%</b>

### 1.8. Akcje własne

Spółka 7FIT S.A. na początku roku 2025 posiadała 247 085 akcji własnych serii A nabytych w celu umorzenia. Wartość nominalna jednej akcji wynosiła 0,10 zł, łącznie 24 708,50 zł. Spółka nabyła akcje od głównego Akcjonariusza nieodpłatnie. W dniu 28 lutego 2025 r. Sąd Rejonowy dla Wrocławia Fabrycznej we Wrocławiu, IX Wydział Gospodarczy KRS zarejestrował zmiany w Statucie Spółki wynikające z uchwał podjętych podczas Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Spółki z dnia 3 grudnia 2024 r., w tym dotyczące umorzenia 247 085 akcji serii A. Na koniec 2025 roku Spółka nie posiadała żadnych akcji własnych.

## 2. DZIAŁALNOŚĆ SPÓŁKI 7FIT S.A. W 2025 ROKU

Rok 2025 był dla 7FIT S.A. okresem intensywnego rozwoju operacyjnego, wzrostu skali działalności oraz dalszego umacniania pozycji marki 7Nutrition na rynku suplementów diety i żywności funkcjonalnej. Spółka konsekwentnie realizowała strategię opartą na rozszerzaniu portfolio produktowego, zwiększaniu obecności na rynkach zagranicznych oraz wzmacnianiu działań marketingowych i sprzedażowych.

W 2025 r. Spółka aktywnie uczestniczyła w krajowych i międzynarodowych wydarzeniach branżowych. W I kwartale przedstawiciele Spółki uczestniczyli w targach „Beauty Asia” w Singapurze oraz „Medical Japan” w Osace, organizowanych w ramach programu „Going Global 4.0 – Internacjonalizacja Dolnośląskich Przedsiębiorców”. Udział w wydarzeniach umożliwił nawiązanie nowych relacji handlowych oraz rozwój kontaktów z potencjalnymi partnerami zagranicznymi.

W III kwartale 2025 r. Spółka uczestniczyła w targach „Hong Kong Beauty & Wellness Expo”, gdzie prowadzone były działania mające na celu rozszerzenie rynków zbytu oraz pozyskanie nowych odbiorców produktów marki 7Nutrition. Po zakończeniu III kwartału Spółka wzięła również udział w targach „Dubai Muscle Show”, będących jednym z najważniejszych wydarzeń branży suplementacyjnej na świecie. Obecność na targach pozwoliła na spotkania z dystrybutorami, klientami oraz partnerami biznesowymi z wielu krajów.

W IV kwartale 2025 r. Spółka zwiększyła aktywność marketingową oraz działania ukierunkowane na pozyskiwanie nowych klientów zarówno na rynku krajowym, jak i zagranicznym. Istotnym wydarzeniem był również udział w targach „Bio Expo Warszawa”, które umożliwiły dotarcie do nowej grupy odbiorców zainteresowanych wysokiej jakości produktami prozdrowotnymi i żywnością funkcjonalną.

W 2025 r. Spółka kontynuowała rozwój zaplecza organizacyjnego i operacyjnego. W IV kwartale nabyta została niezabudowana nieruchomość gruntowa o powierzchni 1,6133 ha położona w miejscowości Stanowice, w pobliżu obecnego zakładu produkcyjnego. Zakup nieruchomości stanowi element długoterminowej strategii rozwoju infrastruktury produkcyjnej i logistycznej Spółki.

W ramach rozwoju działalności operacyjnej Spółka prowadziła również działania związane z optymalizacją procesów produkcyjnych, zwiększaniem mocy produkcyjnych oraz rozbudową zespołu. W I kwartale 2026 r. rozpoczęto szeroko zakrojone działania rekrutacyjne na kluczowe stanowiska średniego szczebla oraz analizy systemów organizacji produkcji mające na celu dalsze zwiększenie efektywności działalności.

W 2025 r. Spółka skupiała się na powiększeniu bazy produktowej własnej marki 7Nutrition i wprowadziła na rynek m.in. następujące produkty:

- CLEAR WHEY ISOLATE 500 G i 900 G- izolat białka serwatkowego (WPI) w sześciu smakach (zielone jabłko-kaktus, różowy grapefruit, jagodowy cukierek lodowy, owoce tropikalne, cytryna-limonka, truskawka-arbuz),
- CREATINE MONOHYDRATE 300 G i 500 G- zmikronizowana kreatyna z dodatkiem tauryny w ośmiu smakach (kaktus, cytryna limonka, poziomka, owocowy poncz, pomarańcza, mango, arbuz, zielone jabłko). Suplement diety zwiększający wydolność fizyczną.
- BB PRO EXTREME 324 G– suplement przedtreningowy zawierający 14 składników,
- VIPER 360 G - przedtreningowy suplement diety w proszku, wpierający wydolność fizyczną, koncentrację, regenerację oraz działanie układu nerwowego. Produkt zawiera składniki aktywne, takie jak jabłczan cytruliny, AAKG, beta-alanina, betaina, kofeina, adaptogeny, witaminy i ekstrakty roślinne.
- INOSITOL 120 VEGE CAPS i 180G – Połączenie mio- i D-chiro-inozytolu w proporcji 40:1, optymalne dla zachowania równowagi hormonalnej. Szczególnie pomocne dla osób z PCOS lub problemami hormonalnymi. Pomaga redukować stres, poprawia nastrój i wspiera zdrowy metabolizm.
- SHORT DISTANCE GEL 75G (smak cytryna i cola) – skoncentrowany żel energetyczny zaprojektowany specjalnie do intensywnej aktywności fizycznej na krótkie dystanse. Zawiera optymalną mieszankę węglowodanów (maltodekstryny i fruktozy), beta-alaninę, glukuronolakton, cholinę i witaminę B3, stanowi doskonałe wsparcie dla organizmu podczas wysiłku trwającego od kilkudziesięciu minut do ok. 2 godzin.
- EGG PROTEIN ISOLATE 900G (smak crema catalana, czekolada, wanilia, banoffee) – izolat białka jaj, o wysokiej czystości i przyswajalności – aż 94 % w jednej porcji. Unikalna forma białka dostarcza wszystkie niezbędne aminokwasy, w tym leucynę, wspierając budowę i regenerację tkanki mięśniowej.
- OMEGA 3 D3 + K2 - 180 SOFTGELS - suplement diety zawierający wysokogatunkowy koncentrat olejowy, źródło kwasów tłuszczowych (EPA i DHA) z rodziny omega 3 w postaci kapsułek miękkich.
- MAGNESIUM + POTASSIUM - 120 VEGE CAPS - suplement diety, kompozycja magnezu, potasu i witaminy B6.
- PISTACHIO CREAM 180G - krem pistacjowy o smaku białej czekolady.
- DUBAI STYLE CREAM 180G - krem pistacjowy z dodatkiem chrupiącego ciasta kadayif i tahini.
- BODYBUILDER EXTREME 5450G i 2270G (smak ciastko, czekolada, banoffie, wanilia) - odżywka węglowodanowo-białkowa na bazie hydrolizowanej skrobi kukurydzianej oraz mąki z płatków owsianych. Produkt wzbogacony o koncentrat białka serwatki, koncentrat białek mlecznych, HMB-Ca oraz dodatek monohydratu kreatyny (Creapure®), glutaminy i tauryny.
- GLUTAMINE MAX 120 VEGE CAPS - czysta L-glutamina w formie kapsułek roślinnych, wspiera regenerację, odporność i równowagę azotową organizmu, sprzyjając procesom anabolicznym i zmniejszając ryzyko nadmiernego katabolizmu mięśniowego.

- VEGAN PROTEIN 660G (smak wanilia-śmietanka, solony migdał, naturalny) - roślinna odżywka białkowa oparta na izolacie białka grochu i białku słonecznikowym Sunbloom®
- VITAMIN D3 4000 + K2 FORTE 120 CAPS- wysokiej jakości suplement diety łączący dwie kluczowe witaminy rozpuszczalne w tłuszczach – witaminę D3 (cholekalcyferol) oraz witaminę K2 MK-7 (menachinon-7).
- GLUCOSE CONTROL - 120 VEGE CAPS- suplement diety łączący ekstrakt z morwy białej, ekstrakt z cynamonowca cejlońskiego oraz pikolinian chromu. Wspiera metabolizm węglowodanów i sygnalizację komórkową.
- INSTANT OATS 1KG (smak wanilia, czekolada-orzech, naturalny, banoffee) - owsianka w formie instant.
- PROTEIN JUICE 500G, 1000G i 2000G (smak arbuz-truskawka, czerwona oranżada, mango-ananas, owoce tropikalne, pina colada, truskawka-malina, wiśnia-jabłko) -odżywka białkowa na bazie hydrolizatu białka wołowego, napój potreningowy, wspierając regenerację mięśni, budowę masy i codzienne zapotrzebowanie na białko.
- PROTEIN MATRIX 500G, 1000G i 2000G (smak ciastko, czekolada, truskawka-banan, wanilia) - kompleks białek oraz hydrolizat kolagenu wołowego, wzbogacony o monohydrat kreatyny i L- glutaminę. Wspiera budowę mięśni i regenerację po treningu. Dodatek enzymów trawiennych DigeZyme® wspomaga wchłanianie składników aktywnych.

Ważnym wydarzeniem dla akcjonariuszy 7FIT S.A. była szósta z rzędu w historii Spółki wypłata dywidendy, uchwalona przez Zwyczajne Walne Zgromadzenie Spółki w dniu 26 czerwca 2025 r. Zwyczajne Walne Zgromadzenie podzieliło zysk netto z 2024 roku w kwocie 1 044 582,13 zł w następujący sposób: kwotę 197 175,00 zł przeznaczyło na wypłatę dywidendy dla akcjonariuszy, a kwotę 847 407,13 zł przeznaczyło na kapitał zapasowy. Dzień dywidendy przypadał 10 lipca 2025 r., a wypłata dywidendy w wysokości 0,11 zł na 1 akcję miała miejsce 18 lipca 2025 r.

### **3. ISTOTNE ZDARZENIA PO DNIU BILANSOWYM DO DNIA ZATWIERDZENIA SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO**

Po dniu bilansowym, tj. po 31 grudnia 2025 r., do dnia zatwierdzenia sprawozdania finansowego, poza bieżącą działalnością operacyjną Spółki, nie wystąpiły istotne zdarzenia mogące w znaczący sposób wpłynąć na sytuację majątkową, finansową lub wyniki finansowe Emitenta.

W okresie po dniu bilansowym Spółka opublikowała raport okresowy za I kwartał 2026 r., prezentujący bieżące wyniki finansowe oraz kontynuację realizowanej strategii rozwoju.

### **4. PRZEWIDYWANY ROZWÓJ SPÓŁKI I PLANOWANE INWESTYCJE**

W roku 2025 Spółka 7FIT S.A. odnotowała skokowy rozwój operacyjny i handlowy, umacniając pozycję rynkową marki 7Nutrition zarówno w kraju, jak i na rynkach międzynarodowych. W nadchodzącym okresie zabezpieczenie dalszej dynamiki wzrostu oraz optymalizacja rentowności będą realizowane poprzez następujące działania inwestycyjne i prorozwojowe:

1. Rozbudowa i optymalizacja zaplecza magazynowo - produkcyjnego: w związku z systematycznym zwiększaniem wolumenu produkcji, kluczowym wyzwaniem i priorytetem inwestycyjnym staje się

powiększenie powierzchni przechowalniczej. Inwestycje w infrastrukturę magazynową pozwolą na płynną obsługę rosnącej liczby zamówień hurtowych i detalicznych.

2. Intensyfikacja ekspansji zagranicznej: wykorzystując sukcesywny udział w prestiżowych targach branżowych w 2025 roku (w Singapurze, Osace, Hongkongu oraz cyklicznym Dubai Muscle Show), Spółka planuje przekuć pozyskane kontakty B2B w trwałe kontrakty dystrybucyjne,
3. Skalowanie kanałów e-commerce: dalsze inwestycje w infrastrukturę IT oraz digital marketing pozwolą na optymalizację procesów sprzedaży internetowej w kraju i za granicą, wspierając generowanie wysokich marż bezpośrednich.
4. Rozwój portfolio produktowego: Spółka planuje regularne wdrażanie innowacji produktowych w segmencie odżywek i suplementów diety,
5. Wzmocnienie struktur pracowniczych: w ślad za rosnącą skalą biznesu kontynuowane będą procesy rekrutacyjne ukierunkowane na pozyskanie wysokiej klasy specjalistów do działów handlowych, logistyki oraz marketingu.

## 5. WAŻNIEJSZE OSIĄGNIĘCIA W DZIEDZINIE BADAŃ I ROZWOJU

W 2025 r. Spółka sukcesywnie zwiększała udział produktów prozdrowotnych w sprzedaży. Na koniec 2025 r. posiadała w ofercie ponad 60 produktów z tej kategorii. Spółka w dalszym ciągu kładzie nacisk na rozwój zarówno gamy produktów prozdrowotnych jak i suplementów i odżywek dla sportowców. Produkty wprowadzone na rynek w 2025 r. zostały przedstawione w pkt. 2 „Działalność Spółki”.

## 6. AKTUALNA I PRZEWIDYWANA SYTUACJA FINANSOWA

Na dzień 31.12.2025 r. suma bilansowa 7FIT S.A. wynosiła 16 385 230,83 zł, w tym:

- 1) **Aktywa trwałe 1 955 906,91 zł, w tym:**
  - wartości niematerialne i prawne 19 665,65 zł,
  - rzeczowe aktywa trwałe 1 887 781,71 zł,
  - należności długoterminowe 0,00 zł,
  - inwestycje długoterminowe 23 856,55 zł,
  - długoterminowe rozliczenia międzyokresowe 24 603,00 zł;
- 2) **Aktywa obrotowe 14 429 323,92 zł, w tym:**
  - zapasy 9 693 415,91 zł,
  - należności krótkoterminowe 3 876 193,81 zł,
  - inwestycje krótkoterminowe 818 397,10 zł,
  - krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe 41 317,10 zł.
- 3) **Należne wpłaty na kapitał podstawowy 0,00 zł,**
- 4) **Akcje własne 0,00 zł.**

Tabela 8 Wyniki finansowe 7FIT S.A. (w PLN)

Wyszczególnienie	2025	2024	Zmiana r/r w %
przychody ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów	35 348 337,71	27 094 434,09	+30,47%
koszty działalności operacyjnej bez amortyzacji	31 383 079,47	25 189 077,91	+24,59%
amortyzacja	317 598,35	241 033,11	+31,77%
zysk ze sprzedaży	3 647 659,89	1 664 323,07	+119,17%

zysk z działalności operacyjnej	3 582 413,99	1 536 690,57	+133,13%
<b>zysk brutto</b>	<b>3 539 582,67</b>	<b>1 324 455,13</b>	<b>+167,25%</b>
<b>zysk netto</b>	<b>2 829 955,67</b>	<b>1 044 582,13</b>	<b>+170,91%</b>

W roku 2025 przychody ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów wyniosły 35 348 337,71 zł i były o 30,47% wyższe niż w 2024 roku. Zysk ze sprzedaży wyniósł 3 647 659,89 zł i był o 119,17% wyższy niż w roku poprzednim, natomiast zysk z działalności operacyjnej osiągnął poziom 3 582 413,99 zł, co oznacza wzrost o 133,12% r/r.

Zysk brutto Spółki wyniósł 3 539 582,67 zł i był wyższy o 167,24% względem 2024 roku, natomiast zysk netto osiągnął poziom 2 829 955,67 zł, co oznacza wzrost o 170,91% r/r.

Koszty działalności operacyjnej bez amortyzacji wzrosły o 24,59%, jednak ich dynamika była niższa niż tempo wzrostu przychodów, co pozytywnie wpłynęło na poziom realizowanych marż. Amortyzacja wyniosła 317 598,35 zł i była wyższa o 31,77% względem roku poprzedniego.

Pomimo wygenerowania zysku netto w wysokości 2 829 955,67 zł, sumaryczne przepływy pieniężne netto razem za rok 2025 zamknęły się ujemnym wynikiem na poziomie -279 458,12 zł. Jest to sytuacja związana ze skalowaniem biznesu: (1) ujemne przepływy z działalności inwestycyjnej (- 1 099 910,67 zł) odzwierciedlają nakłady na rozbudowę infrastruktury i zakup środków trwałych, niezbędnych do zwiększenia mocy operacyjnych, (2) dynamiczny wzrost przychodów (o ponad 30% r/r) wymagał istotnego zaangażowania gotówki w celu zbudowania optymalnego poziomu zapasów handlowych. Stan zapasów na koniec 2025 roku wzrósł o ponad 1,75 mln zł w porównaniu do roku ubiegłego, co pozwoliło zabezpieczyć płynność dostaw i obsłużyć zwiększony wolumen zamówień. Ujemny ostateczny stan przepływów pieniężnych nie stanowi zagrożenia dla stabilności finansowej Spółki, co jednoznacznie potwierdza wysoki wskaźnik płynności bieżącej na poziomie 2,06. Jest to bezpieczny i kontrolowany efekt finansowania organicznego rozwoju Spółki.

Spółka nie publikuje prognoz.

## 7. KLUCZOWE FINANSOWE WSKAŹNIKI EFEKTYWNOŚCI ZWIĄZANE Z DZIAŁALNOŚCIĄ SPÓŁKI

### Wskaźnik rentowności

#### Return On Sales (ROS) - wskaźnik rentowności sprzedaży

$$\text{ROS} = (\text{zysk netto}) / (\text{przychody ze sprzedaży}) \times 100\%$$

Wskaźnik rentowności sprzedaży (ROS), który jest zwany również rentownością netto, informuje o wartości zysku netto przypadającego na każdą złotówkę sprzedanych produktów, wyrobów i usług.

Im wskaźnik ten jest wyższy, tym wyższa jest efektywność dochodów osiągniętych przez przedsiębiorstwo. Oznacza to, że dla osiągnięcia określonej kwoty zysku firma musi zrealizować niższą sprzedaż niż wówczas, gdy rentowność sprzedaży byłaby niższa. Należy zatem dążyć do maksymalizacji wskazań tego wskaźnika.

#### Ratio of Profitability (ROP) - wskaźnik rentowności operacyjnej

$$\text{ROP} = (\text{zysk lub strata z działalności operacyjnej}) / (\text{przychody ze sprzedaży} + \text{pozostałe przychody operacyjne}) \times 100\%$$

Wskaźnik pozwala określić, jaka jest relacja zysku z działalności operacyjnej do całości przychodów operacyjnych, a zatem jaka część przychodów operacyjnych przeznaczona jest na pokrycie kosztów sprzedanych produktów, towarów i materiałów (czyli kosztów operacyjnych).

Im wyższe wartości wskaźnika, tym wyższa jest rentowność działalności operacyjnej, gdyż koszty podstawowej działalności operacyjnej pochłaniają mniejszą część przychodów z tej działalności.

#### **Return On Equity (ROE) - wskaźnik rentowności kapitałów własnych**

$$\text{ROE} = (\text{zysk netto}) / (\text{kapitał własny}) \times 100\%$$

Wskaźnik rentowności kapitałów własnych (stopa zwrotu z kapitału własnego) pokazuje jaki zysk generuje zaangażowany kapitał własny. Jego wysokość informuje w jakim stopniu zwrócił się zainwestowany kapitał w danym okresie. Im wartość tego wskaźnika jest wyższa, tym korzystniejsza jest sytuacja firmy.

#### **Return On Assets (ROA) - wskaźnik rentowności aktywów**

$$\text{ROA} = (\text{zysk netto}) / (\text{aktywa ogółem}) \times 100\%$$

Wskaźnik rentowności aktywów informuje o zdolności przedsiębiorstwa do wypracowywania zysku. Im wskaźnik ten jest wyższy tym lepsza jest sytuacja finansowa przedsiębiorstwa i efektywność gospodarowania jej majątkiem.

#### **Wskaźniki płynności**

##### **Wskaźnik płynności bieżącej**

$$\text{Wskaźnik płynności bieżącej} = (\text{aktywa obrotowe}) / (\text{zobowiązania krótkoterminowe})$$

Wskaźnik płynności bieżącej określa zdolność firmy do wywiązywania się z krótkoterminowych zobowiązań. W przypadku, gdy jego wartość spada poniżej 1,0, może to wskazywać na kłopoty przedsiębiorstwa z regulowaniem zobowiązań w terminie, ale również świadczyć o agresywnym, nastawionym na szybkie zwiększanie się zysków, planie rozwoju realizowanym przez daną firmę. Wartość wskaźnika powyżej 3,0 wskazuje na złą kondycję finansową firmy i problemy z obrotem majątkiem.

#### **Wskaźniki zadłużenia**

##### **Wskaźnik ogólnego zadłużenia**

$$\text{Wskaźnik ogólnego zadłużenia} = (\text{zobowiązania ogółem}) / \text{aktywa}$$

Powyższy wskaźnik określa udział zobowiązań w finansowaniu majątku przedsiębiorstwa. Wskaźnik ten wyraża stosunek zobowiązań ogółem do majątku ogółem. Zgodnie z literaturą finansową wskaźnik ten najczęściej uznawany jest za prawidłowy, gdy kształtuje się w przedziale 0,57–0,67, przy czym optymalny poziom zależy od charakterystyki działalności przedsiębiorstwa. Wysoki poziom wskaźnika świadczy o wysokim uzależnieniu finansowym przedsiębiorstwa. Natomiast niski poziom wskaźnika ogólnego zadłużenia mówi o wzroście samodzielności finansowej jednostki gospodarczej, czyli tym samym do zmniejszenia jej stopnia zadłużenia.

##### **Wskaźnik zadłużenia kapitału własnego**

$$\text{Wskaźnik zadłużenia kapitału własnego} = (\text{zobowiązania ogółem}) / (\text{kapitał własny})$$

Wskaźnik zadłużenia kapitału własnego opisuje wielkość kapitałów obcych biorących udział w finansowaniu przedsiębiorstwa wobec kapitałów własnych.

Zbyt duża wielkość udziału zobowiązań w finansowaniu firmy może mieć duży wpływ na jej wynik finansowy ze względu na koszty obsługi długu. Jednak na odpowiednim etapie działalności, wykorzystanie dźwigni finansowej i zaangażowanie kapitałów obcych może pozytywnie wpłynąć na rozwój firmy.

Tabela 9 Wskaźniki rentowności, płynności i zadłużenia

Wyszczególnienie	2025	2024	Zmiana r/r w %
Return On Sale (ROS)	8,01%	3,86%	+107,66%
Rentowność operacyjna (ROP)	10,11%	5,67%	+78,69%
Return On Equity (ROE)	31,41%	16,38%	+91,75%
Return On Assets (ROA)	17,27%	8,34%	+107,13%
Wskaźnik płynności bieżącej	2,06	1,98	+3,67%
Wskaźnik ogólnego zadłużenia	0,45	0,49	-8,31%
Wskaźnik zadłużenia kapitału własnego	0,82	0,96	-15,12%

W 2025 r. Spółka odnotowała wzrost wskaźników rentowności przy jednoczesnym zwiększeniu skali prowadzonej działalności. Poprawie uległy również wskaźniki płynności oraz poziom zadłużenia, co znajduje odzwierciedlenie w danych finansowych przedstawionych w raporcie.

## 8. KLUCZOWE NIEFINANSOWE WSKAŹNIKI EFEKTYWNOŚCI ZWIĄZANE Z DZIAŁALNOŚCIĄ JEDNOSTKI ORAZ INFORMACJE DOTYCZĄCE ZAGADNIENI PRACOWNICZYCH I ŚRODOWISKA NATURALNEGO

Spółka, z uwagi na swoją skalę, nie prowadzi sformalizowanego raportowania niefinansowych wskaźników (ESG). Niemniej jednak w codziennej działalności 7FIT S.A. przykłada dużą wagę do standardów etyki pracowniczej, bezpieczeństwa i higieny pracy oraz optymalizacji procesów pakowania i logistyki pod kątem ograniczania wpływu na środowisko naturalne.

## 9. INSTRUMENTY FINANSOWE

W okresie od 1 stycznia 2025 r. do 31 grudnia 2025 roku Spółka nie stosowała rachunkowości zabezpieczeń oraz nie wykorzystywała instrumentów finansowych w zakresie ryzyka: zmiany cen, kredytowego, istotnych zakłóceń przepływów środków pieniężnych oraz utraty płynności finansowej, na jakie jest ona narażona.

## 10. ISTOTNE CZYNNIKI RYZYKA

### Ryzyko związane ze sprzedażą towarów na rynku zagranicznym

Spółka swoje produkty sprzedaje na rynku zagranicznym. Działalność poza granicami kraju wiąże się z koniecznością znajomości i dostosowania się do przepisów prawa obowiązujących w państwie, w którym dokonywana jest określona transakcja, w szczególności do odmiennie kształtowanych przepisów o ochronie prawa konsumentów oraz ochronie praw autorskich. Niezgodność z przepisami może prowadzić do konieczności zmiany składu produktu, opakowania czy etykietowania, co może generować dodatkowe koszty.

### Ryzyko potencjalnych roszczeń konsumentów

Działalność związana ze sprzedażą oferowanych przez Spółkę towarów stwarza potencjalne ryzyko związane z ewentualnymi roszczeniami konsumentów co do jakości sprzedawanych produktów. Osoby posiadające tego typu zastrzeżenia mogą dochodzić swoich praw z tytułu niezgodności towaru z jego opisem. Jeśli produkty spowodują jakiegokolwiek niepożądane skutki uboczne lub reakcje alergiczne, klienci mogą zgłosić roszczenia dotyczące braku bezpieczeństwa produktu. W takich przypadkach, firma może być odpowiedzialna

za wszelkie szkody spowodowane przez jej produkty. Spółka weryfikuje źródło pochodzenia surowców i dokonuje badań laboratoryjnych.

Ze względu na model działania Spółki, oparty przede wszystkim na dystrybucji internetowej, ewentualne roszczenia mogą dotyczyć również szybkości i jakości obsługi klientów. Pojawienie się tego typu zarzutów lub roszczeń może negatywnie wpłynąć na ocenę wizerunku Spółki przez opinię publiczną, co z kolei może w istotny sposób wpłynąć na postrzeganie Spółki wśród potencjalnych konsumentów. Spółka na bieżąco monitoruje produkty stawiając na jakość jak i obsługę.

#### Ryzyko związane z interpretacją przepisów podatkowych

Częste zmiany prawa, w szczególności prawa podatkowego oraz nieprecyzyjne zapisy w uregulowaniach prawopodatkowych, skutkujące rozbieżnościami interpretacyjnymi, stwarzają trudności w jego interpretacji, przyczyniając się do niestabilności systemu prawa podatkowego w Polsce. Spółka, w związku z prowadzoną działalnością gospodarczą, zobowiązana jest jako podatnik lub płatnik do samodzielnego i prawidłowego ustalania zobowiązań podatkowych. W przypadkach, w których Spółka nie ustali zobowiązania podatkowego bądź ustali je w sposób nieprawidłowy, organ podatkowy ma prawo w ciągu pięciu lat ustalić należność podatkową wraz z odsetkami za opóźnienia. W związku z powyższym interpretacje przepisów podatkowych dokonywane przez Spółkę mogą zostać uznane przez organy podatkowe za nieprawidłowe. W przypadku przyjęcia przez organy podatkowe innej interpretacji przepisów podatkowych niż Spółka ustalająca wysokość zobowiązania podatkowego, istnieje ryzyko istotnego wpływu na działalność Spółki, jej sytuację finansową i perspektywy rozwoju. W celu minimalizacji opisanego wyżej ryzyka, Spółka na bieżąco monitoruje zmiany przepisów prawa, korzystając w tym zakresie z usług profesjonalnych podmiotów, świadczących usługi w zakresie doradztwa podatkowego i prawnego.

#### Ryzyko utraty płynności

Ryzyko utraty płynności Spółki wiąże się głównie z potencjalnym brakiem środków pieniężnych na regulowanie bieżących zobowiązań. Utrata płynności finansowej może wystąpić przede wszystkim na skutek spadku liczby klientów i jednoczesnego wzrostu kosztów prowadzonej działalności. Zaistnienie wspomnianych zjawisk pogorszyłoby kondycję finansową Spółki i wymagałoby dokonania restrukturyzacji prowadzonej działalności oraz zwiększenia aktywności w kierunku pozyskania nowych klientów. Spółka minimalizuje wystąpienie ryzyka utraty płynności poprzez stałą kontrolę generowanych kosztów, a także stosując metodę dostarczania produktów klientom po uprzednim dokonaniu przez nich zapłaty. Na podstawie danych finansowych na dzień 31.12.2025 r. wynika, że Spółka jest w pełni zdolna do regulowania bieżących zobowiązań za pomocą krótkoterminowych aktywów trwałych.

#### Ryzyko związane z wynajmem lokali użytkowych i powierzchni magazynowych

Spółka posiada umowę wynajmu lokalu użytkowego na terenie Wrocławia, w którym mieści się punkt handlowy. Główny magazyn Spółki znajduje się w Stanowicach w gminie Oława, 20 km od Wrocławia. W związku z faktem, że lokal i powierzchnie magazynowe nie są przedmiotem własności Spółki, istnieje ryzyko, iż wynajmujący wypowie lub nie przedłuży umowy ze Spółką, przez co będzie ona zmuszona przenieść punkt handlowy i powierzchnię magazynową w inne miejsce. Efektem takiego zdarzenia może być pogorszenie kontaktu z klientami, obniżenie sprawności organizacyjnej, a nawet przerwa w działalności punktu handlowego i magazynowego, co może wpłynąć na obniżenie wyników finansowych Spółki. W przypadku zmiany lokalizacji punktu handlowego lub magazynowego istnieje również ryzyko, że Spółka będzie ponownie zmuszona do poniesienia kosztów przystosowania nowego obiektu do prowadzenia własnej działalności.

Wystąpienie wskazanego powyżej ryzyka jest minimalizowane poprzez zawarte w umowie najmu podstawowe zapisy chroniące najemcę- Spółkę, przed bezprawnym postępowaniem wynajmującego.

#### Ryzyko sezonowości sprzedaży

Analiza wyników 7FIT S.A. wykazuje sezonowe wahania sprzedaży w okresie wakacyjnym. Od lipca do sierpnia sprzedaż produktów oferowanych przez Spółkę jest nieco niższa niż w pozostałych miesiącach. Wpływ tego ryzyka na działalność Spółki jest minimalizowany przez Zarząd Spółki, który podejmując istotne decyzje oraz opracowując plany finansowe zawsze uwzględnia zaobserwowane sezonowe zmiany wielkości sprzedaży i stara się je w jak największym stopniu przewidzieć i zaprognozować.

#### Ryzyko związane z ochroną danych osobowych

Przychody ze sprzedaży za pośrednictwem Internetu stanowią ważną część przychodów Spółki. Zakup towaru 7FIT S.A. za pośrednictwem systemu teleinformatycznego wiąże się z koniecznością podania danych osobowych przez klienta. Zgromadzone w taki sposób dane osobowe przetwarzane są przez Spółkę w różnych celach w szczególności takich jak np. realizacja zamówień klienta sklepu internetowego, prowadzenie statystyk, marketingu oraz wprowadzenie bazy umów cywilnoprawnych. Mając na uwadze powyższe, istotne ryzyko włamania do systemu informatycznego Spółki i celowego uszkodzenia, zniszczenia lub kradzieży danych osobowych klientów 7FIT S.A. Ponadto, istnieje ryzyko dostępu do danych i wykorzystania ich przez osoby nieupoważnione w sposób bezprawny, co może mieć wpływ na negatywną ocenę przez klientów bezpieczeństwa współpracy ze Spółką, a w dalszej kolejności spowodować utratę zaufania klientów do Spółki i skutkować pogorszeniem się jego sytuacji finansowej.

Spółka zobowiązana jest do stosowania zapisów wynikających z Ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych oraz Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27.04.2016 roku (RODO). Obowiązki te Spółka realizuje poprzez podnoszenie standardów technicznych i organizacyjnych dotyczących ochrony danych osobowych w szczególności poprzez poprawę polityki bezpieczeństwa danych, zasady archiwizacji i przechowywania danych.

#### Ryzyko związane z awarią sprzętu i łączy telekomunikacyjnych (hardware)

Spółka nawiązuje bezpośredni kontakt z klientem dzięki aplikacji internetowej połączonej z systemem operacyjnym. Awaria sprzętu (serwery i pamięci masowe) czy też łączy telekomunikacyjnych może czasowo uniemożliwić klientom składanie zamówień, negatywnie wpływając na wynik finansowy 7FIT S.A. Spółka minimalizuje przedmiotowe ryzyko, wybierając sprawdzonych dostawców usług informatycznych, świadczących bieżący nadzór nad jego systemami.

#### Ryzyko związane z utrzymaniem wysokiego poziomu zapasów

Jednym z głównych założeń strategii Spółki jest wzmocnienie jego pozycji na rynku poprzez poprawę konkurencyjności. W tym celu Spółka utrzymuje wysokie zapasy magazynowe, które pozwolą mu na szybką i sprawną realizację zamówień hurtowych i detalicznych. Jednakże wysoki poziom zapasów powoduje jednocześnie zamrożenie środków obrotowych i zwiększenie kosztów niezbędnych do magazynowania zgromadzonych produktów, co negatywnie wpływa na wyniki finansowe Spółki. Ponadto na skutek utrzymania wysokiej ilości zapasów istnieje zagrożenie utraty ich wartości w związku z upływem terminu ważności. Spółka poprzez monitoring stanu zapasów znacznie minimalizuje ryzyko powstania strat magazynowych. Przeprowadzając bieżące kontrole zarówno liczby, jak i przydatności produktów do spożycia, Spółka nadzoruje jak i optymalizuje stan magazynu oraz ponoszone koszty. Należy zwrócić uwagę, że produkty oferowane przez Spółkę posiadają odpowiednio długi termin ważności, który pozwala na realizację obranego planu. Utrzymanie wysokiego poziomu zapasów wynika ze specyfiki działalności Spółki i jest charakterystyczne w tej branży.

#### Ryzyko związane z konkurencją

Rynek suplementów diety dla osób uprawiających sport i preparatów prozdrowotnych jest bardzo rozdrobniony. Suplementy diety i odżywki są dostępne zarówno w aptekach, sklepach spożywczych, jak i licznych sklepach internetowych o stosunkowo niskim udziale w rynku. Zapotrzebowanie na produkty

uzupełniająca dietę systematycznie wzrasta, w związku z czym coraz więcej firm i małych przedsiębiorców wykazuje zainteresowanie wprowadzaniem ich do swojej oferty produktowej. Na możliwość zwiększenia konkurencji w sprzedaży suplementów diety ma również wpływ bardzo popularny i łatwy sposób dystrybucji produktów dla grona potencjalnych odbiorców przez Internet. Powyższe czynniki stwarzają potencjalne zagrożenie powstania podobnych Spółce przedsiębiorstw, które w przyszłości poprzez prowadzenie konkurencyjnej polityki cenowej mogą w pewnym stopniu wymusić na Spółce obniżenie cen sprzedawanych produktów. Spółka dąży do rozwoju silnego, stabilnego kanału hurtowego. 7FIT S.A. jest producentem marki 7Nutrition, która cieszy się dużym powodzeniem wśród odbiorców hurtowych i detalicznych, a to prowadzi do umocnienia pozycji Spółki na rynku przez dotarcie do szerokiego grona odbiorców.

#### Ryzyko związane ze zmianą koniunktury w branży suplementów diety, fitness i wellness

Gama produktów oferowanych przez Spółkę jest ściśle związana z branżą suplementów diety, fitness i wellness. Im większe jest zainteresowanie aktywnym trybem życia i korzystaniem z coraz to szerszej oferty zajęć jaką proponują kluby fitness, tym popyt na artykuły 7FIT S.A. jest coraz większy. Jednakże w dłuższej perspektywie nie można wykluczyć spowolnienia branży, co może przełożyć się na zmniejszenie przychodów ze sprzedaży i w konsekwencji spadek rentowności Spółki.

#### Ryzyko związane z regulacjami prawnymi i możliwością zmiany

7FIT S.A. działa na rynku suplementów diety dla sportowców. Działalność Spółki regulują przepisy krajowe dotyczące bezpieczeństwa żywności i żywienia, rozporządzenia wspólnotowe dotyczące: znakowania żywności, bezpieczeństwa żywności, suplementów diety, środków spożywczych specjalnego przeznaczenia żywieniowego, żywności z dodatkiem witamin i składników mineralnych. Nie można wykluczyć, że ewentualna zmiana tych regulacji w przyszłości może utrudniać sprzedaż produktów oferowanych przez Spółkę, przez co czynnik ten wpłynąć może w sposób pośredni lub bezpośredni na poziom rentowności Spółki.

#### Ryzyko zmiany kursu walut

Mimo, że 7FIT S.A. dokonuje zakupu towarów w walucie polskiej, jest ona narażona na ryzyko zmiany kursu walut. Wynika to z faktu, że część towarów handlowych jest importowana z zagranicy, a dostawcy indeksują ich ceny do poziomu kursu walut (przenoszą zmiany kursów walut obcych na odbiorców). Niekorzystne zmiany kursów mogą zatem doprowadzić do wzrostu kosztów nabywanych towarów. Jednakże ryzyko kursowe związane z zakupami produktów ograniczone jest dzięki temu, że spółka generuje przychody również w walutach obcych, a także ogranicza nabywanie towarów od importerów, poszukując samodzielnie dostawców bezpośrednio za granicą.

#### Ryzyko związane z sytuacją makroekonomiczną

Kondycja finansowa Spółki jest uzależniona m. in. od warunków makroekonomicznych występujących w kraju i za granicą. Jego działalność jest skoncentrowana na sprzedaży detalicznej i hurtowej artykułów dla osób uprawiających sport, w szczególności suplementów diety i odżywek na rynku europejskim. Na osiągnięte przez Spółkę wyniki finansowe oraz stopień jego rozwoju i realizacji obranych celów mają wpływ czynniki makroekonomiczne, takie jak inflacja, stopa bezrobocia, zmiany w ustawodawstwie czy dynamika produktu krajowego brutto, które kształtują się niezależnie od działalności Spółki, zarówno w Polsce, jak i pozostałych krajach Europy. Istotny wpływ na sytuację firmy będzie miał spadek dochodu gospodarstw domowych z uwagi na fakt, że oferowane przez Spółkę produkty zalicza się do grupy produktów luksusowych, nienależących do artykułów podstawowych - pierwszej potrzeby. Pogorszenie się sytuacji makroekonomicznej na skutek niekorzystnego trendu kształtowania się wspomnianych powyżej czynników może mieć negatywny wpływ na działalność Spółki spowalniając jego rozwój oraz zmniejszając przychody i wyniki finansowe.

#### Ryzyko wzrostu cen surowców i komponentów produkcyjnych

Spółka dokonuje zakupów surowców do produkcji suplementów diety w kraju i za granicą. Z uwagi na fakt znaczącego wzrostu surowców jest narażona na istotny wzrost kosztów prowadzonej działalności. Wzrost cen

surowców może spowodować wzrost cen produktów oferowanych przez Spółkę, pogorszenie rentowności Spółki lub w konsekwencji pogorszenie pozycji konkurencyjnej Spółki. W celu zabezpieczenia przed powyższym ryzykiem Emitent prowadzi dokładne kalkulacje cen surowców od poszczególnych dostawców i weryfikuje alternatywnych dostawców przy zachowaniu odpowiedniego stosunku jakości do ceny. W 2025 r. na rynku surowców do produkcji suplementów diety odnotowano unormowanie się cen oraz wzrost dostępności w porównaniu z 2024 r. Zarząd Spółki skupił się na utrzymaniu cen swoich produktów na dotychczasowym poziomie dla obecnych klientów i poszukiwaniu nowych klientów na nowych rynkach.

#### Ryzyko logistyczne i wydolności łańcucha dostaw

Wraz z dynamicznym skalowaniem działalności handlowej oraz systematycznym zwiększaniem wolumenu obrotów, kluczowym wyzwaniem operacyjnym dla Spółki staje się ograniczona dostępność i wydolność posiadanej powierzchni magazynowej. Wystąpienie ewentualnych opóźnień w dostawach surowców od partnerów zewnętrznych lub brak wystarczającej przestrzeni do składowania gotowych produktów i zapasów buforowych generuje ryzyko okresowego blokowania bieżącego potencjału sprzedażowego. Sytuacja ta może prowadzić do powstawania wąskich gardeł w procesach dystrybucyjnych, uniemożliwiając płynną i terminową realizację spiętrzonych zamówień zarówno w krajowych i zagranicznych kanałach B2B, jak i w segmencie e-commerce. Dodatkowo konieczność doraźnego zabezpieczenia zewnętrznej infrastruktury logistycznej w okresach szczytów sezonowych może wiązać się z nieprzewidzianym wzrostem kosztów operacyjnych, co w konsekwencji może przejściowo wpłynąć na poziom generowanej marży handlowej oraz dynamikę realizowanych przychodów.

## **11. INFORMACJE O PODSTAWOWYCH PRODUKTACH**

Spółka w 2025 r. produkowała ponad 170 produktów pod własną marką **7Nutrition** w 13 kategoriach:

- spalacze tłuszczu,
- odżywki białkowe,
- odżywki na masę,
- aminokwasy,
- kreatyna,
- boostery i stymulanty,
- węglowodany
- zdrowa żywność,
- zdrowe tłuszcze,
- prozdrowotne,
- witaminy,
- long distance,
- akcesoria.

Na koniec 2025 r. poza szeroką gamą suplementów Spółka posiadała w ofercie ponad 60 produktów własnych w kategorii produktów prozdrowotnych. Spółka stale modyfikuje swoją ofertę i udoskonala swoje produkty, starając się podążać za trendami rynkowymi. Poniżej wymieniony asortyment stanowi najbardziej popularne produkty w danej kategorii produktów Spółki. Pełną ofertę Spółki stanowią produkty marki własnej oraz kilkadziesiąt produktów marek zewnętrznych. Podstawowe kategorie w ofercie to:

- Suplementy prozdrowotne,
- Odżywki białkowe, węglowodanowo-białkowe i węglowodanowe,
- Suplementy sportowe,
- Żywność funkcjonalna.

Tabela 10 Przychody ze sprzedaży w 7FIT S.A. (w PLN)

Wyszczególnienie	2025	%	2024	%
sprzedaż produktów	20 612,91	0,06%	975,6	0,00%
sprzedaż towarów	35 322 539,36	99,93%	27 081 252,40	99,95%
zmiana stanu produktów	5 185,44	0,01%	12 206,09	0,05%
<b>RAZEM</b>	<b>35 348 337,71</b>	<b>100%</b>	<b>27 094 434,09</b>	<b>100%</b>

## 12. INFORMACJE O RYNKACH ZBYTU

7FIT S.A. jest obecna w każdym kanale sprzedaży branży suplementów diety. Przyjęta polityka funkcjonowania daje Spółce istotną przewagę nad konkurencją i pozwala na czerpanie dochodów z wielu źródeł. Zabezpieczenie każdego kanału dystrybucji oraz rozwój poszczególnych elementów to wizja rozwoju Spółki. Dokonując analizy klientów docelowych, można stwierdzić, iż pojawia się coraz więcej klientów, którzy zainteresowani są ofertą i produktami Spółki. Prowadzimy rozmowy z potencjalnymi przedstawicielami w kilku krajach poza UE i realizujemy politykę rozwoju poprzez aktywny dział handlu zagranicznego. Rosnąca liczba ludzi uprawiających sport oraz ludzi, którzy mimo braku aktywności sportowej poszukują suplementów zdrowotnych utwierdza nas w przekonaniu, że 7FIT S.A. działa na rynku z dużym potencjałem.

Tabela 11 Przychody ze sprzedaży w 7FIT S.A. w Polsce i z zagranicy

Przychody netto	2025		2024	
	Polska	zagranica	Polska	zagranica
sprzedaż produktów (w PLN)	731,70	19 881,21	975,6	0,00
sprzedaż towarów (w PLN)	21 743 599,76	13 578 939,60	16 100 180,53	10 981 071,87
udział w sprzedaży (w %)	61,52%	38,48%	59,45%	40,55%
<b>RAZEM</b>	<b>21 744 331,46</b>	<b>13 598 820,81</b>	<b>16 101 156,13</b>	<b>10 981 071,87</b>

W 2025 r. sprzedaż krajowa stanowiła 61,52% łącznych przychodów Spółki, natomiast sprzedaż zagraniczna odpowiadała za 38,48% przychodów ogółem. Struktura sprzedaży potwierdza utrzymującą się silną pozycję Spółki na rynku krajowym przy jednoczesnym istotnym udziale rynków zagranicznych w generowanych przychodach.

W porównaniu do 2024 r. Spółka utrzymała zdywersyfikowaną strukturę geograficzną sprzedaży, kontynuując działania związane z rozwojem eksportu oraz pozyskiwaniem nowych odbiorców na rynkach zagranicznych.

---

**6. OŚWIADCZENIA ZARZĄDU EMITENTA**

---

**6.1. Oświadczenie Zarządu w sprawie rocznego sprawozdania finansowego Emitenta za rok obrotowy 2025**

Stanowice, dn. 29 maja 2026 r.

**OŚWIADCZENIE ZARZĄDU SPÓŁKI 7FIT S.A.**

Działając jako Zarząd Spółki 7FIT S.A. oświadczam, że wedle mojej najlepszej wiedzy, roczne sprawozdanie finansowe za 2025 r. i dane porównywalne sporządzone zostały zgodnie z przepisami obowiązującymi Emitenta lub standardami uznawanymi w skali międzynarodowej oraz odzwierciedlają one w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową Spółki oraz jej wynik finansowy. Sprawozdanie z działalności Spółki zawiera prawdziwy obraz sytuacji Spółki, w tym opis podstawowych zagrożeń i ryzyk.

7FIT S.A.  
Stanowice 82A  
55-200 Stanowice  
NIP: 899-272-71-94

*Adam Wasilewski*  
*Dariusz Charszewski*

**6.2. Oświadczenie Zarządu w sprawie podmiotu uprawnionego do zbadania sprawozdania finansowego Emitenta za rok obrotowy 2025**

Stanowice, dn. 29 maja 2026 r.

**OŚWIADCZENIE ZARZĄDU SPÓŁKI 7FIT S.A.**

Działając jako Zarząd Spółki 7FIT S.A. oświadczam, że podmiot uprawniony do badania sprawozdań finansowych tj. GOAUDIT sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu dokonujący badania rocznego sprawozdania finansowego Spółki za rok 2025, został wybrany zgodnie z przepisami prawa, w tym dotyczącymi wyboru i procedury wyboru firmy audytorskiej. Ponadto oświadczam, że podmiot GOAUDIT sp. z o.o. wpisany na listę firm audytorskich prowadzoną przez Polską Agencję Nadzoru Audytowego pod numerem 4225, dokonując badania rocznego sprawozdania finansowego za rok 2025 spełniał warunki do sporządzenia bezstronnego i niezależnego sprawozdania z badania rocznego sprawozdania finansowego zgodnie z obowiązującymi przepisami, standardami wykonywania zawodu i zasadami etyki zawodowej.

7FIT S.A.  
Stanowice 82A  
55-200 Stanowice  
NIP: 899-272-71-94

*Adam Wasilewski*  
*Dariusz Charszewski*

---

**7. SPRAWOZDANIE Z BADANIA ROCZNEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO**

---

Sprawozdanie z badania sprawozdania finansowego 7FIT S.A. za okres od dnia 1 stycznia 2025 roku do 31 grudnia 2025 roku, stanowi załącznik PDF do rocznego raportu 7FIT S.A.

---

**8. STANOWISKO ZARZĄDU LUB OSOBY ZARZĄDZAJĄCEJ WRAZ Z OPINIĄ RADY NADZORCZEJ LUB OSOBY NADZORUJĄCEJ EMITENTA ODNOSZĄCE SIĘ DO WYRAŻONEJ PRZEZ FIRMĘ AUDYTORSKĄ W SPRAWOZDANIU Z BADANIA OPINII Z ZASTRZEŻENIEM, OPINII NEGATYWNEJ ALBO DO ODMOWY WYRAŻENIA OPINII O SPRAWOZDANIU FINANSOWYM**

---

Podmiot uprawniony do badania sprawozdania finansowego nie wydał opinii z zastrzeżeniem, opinii negatywnej oraz nie odmówił wyrażenia opinii o sprawozdaniu finansowym.

## 9. INFORMACJA NA TEMAT STOSOWANIA PRZEZ EMITENTA ZASAD ŁADU KORPORACYJNEGO

W 2025 r. Spółka stosowała zasady ładu korporacyjnego zawarte w Załączniku do Uchwały Nr 1404/2024 Zarządu Giełdy z dnia 18 grudnia 2024 r. „Dobre praktyki spółek notowanych na NewConnect 2024”.

Spółka przyjmuje model biznesowy i strategię biznesową, które powinny brać pod uwagę oczekiwania akcjonariuszy oraz wychodzić naprzeciw potrzebom interesariuszy, w tym także – w zakresie odpowiednim do rodzaju oraz skali prowadzonej działalności - uwzględniać kwestie ESG. Spółka prowadzi przejrzystą i rzetelną politykę informacyjną oraz dba o systematyczną, należytą komunikację z inwestorami i analitykami. Rada nadzorcza i zarząd mają decydujące znaczenie dla prawidłowego funkcjonowania spółki, jej długoterminowego rozwoju, osiągania strategicznych celów i uzyskiwania satysfakcjonujących wyników. Mając na uwadze dbałość o najwyższe standardy w zakresie zarządzania spółką i sprawowania nad nią nadzoru, osoby podejmujące decyzje w sprawie wyboru członków zarządu lub rady nadzorczej dążą do zapewnienia wszechstronności i różnorodności tych organów, między innymi pod względem wykształcenia, specjalistycznej wiedzy, doświadczenia zawodowego i płci, tak by w skład zarządu i rady nadzorczej powoływane były osoby posiadające kwalifikacje, kompetencje i doświadczenie niezbędne do prawidłowego wywiązywania się przez te organy z ich obowiązków i zadań. Zachowując niezależność opinii i osądów, członkowie zarządu i członkowie rady nadzorczej powinni działać w interesie spółki. Skuteczne, odpowiednie do wielkości spółki i rodzaju oraz skali prowadzonej działalności rozwiązania w zakresie kontroli wewnętrznej, zarządzania ryzykiem, nadzoru zgodności działalności z prawem oraz audytu wewnętrznego stanowią nieodzowne narzędzia faktycznego sprawowania nadzoru nad spółką.

Nº	TREŚĆ ZASADY	STOSOWANIE ZASADY (TAK/NIE)	KOMENTARZ SPÓŁKI
1	Oprócz realizowania obowiązków informacyjnych określonych we właściwych przepisach prawa i regulacjach alternatywnego systemu obrotu spółka zamieszcza na swojej stronie internetowej, w czytelnej formie i wyodrębnionym miejscu, oraz niezwłocznie aktualizuje:		
1.1	podstawowe informacje o spółce, opis jej działalności, a także informację na temat posiadanych spółek zależnych i przedmiocie ich działalności;	TAK	Spółka obecnie nie posiada żadnej spółki zależnej, niemniej jednak w przypadku rozwoju struktury organizacyjnej zamierza stosować się do niniejszej zasady.
1.2	krótki opis modelu biznesowego oraz przyjętej strategii biznesowej, z uwzględnieniem zawartych w strategii obszarów z zakresu ESG;	TAK	Spółka dotychczas nie wdrożyła strategii ESG, niemniej jednak w przypadku jej wdrożenia zamierza stosować się do niniejszej zasady.

1.3	datę wprowadzenia akcji spółki do alternatywnego systemu obrotu na rynku NewConnect (datę debiutu) oraz wszystkie wcześniejsze nazwy spółki, jeżeli od daty debiutu firma spółki uległa zmianie;	TAK	
1.4	skład zarządu i rady nadzorczej spółki oraz życiorysy zawodowe osób wchodzących w skład tych organów;	TAK	
1.5	informacje o spełnianiu przez każdego z członków rady nadzorczej kryteriów niezależności, o których mowa w pkt 3, w tym o rzeczywistych i istotnych powiązaniach z akcjonariuszem dysponującym akcjami reprezentującymi nie mniej niż 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu spółki;	TAK	
1.6	dokumenty korporacyjne spółki;	TAK	
1.7	udostępniane interesariuszom materiały informacyjne na temat spółki, przyjętej strategii i jej realizacji;	TAK	
1.8	wybrane dane finansowe i opublikowane prognozy;	TAK	Spółka obecnie nie publikuje prognoz, niemniej jednak po publikacji prognoz zamierza stosować się do niniejszej zasady.
1.9	aktualną strukturę akcjonariatu, ze wskazaniem akcjonariuszy posiadających co najmniej 5% ogólnej liczby głosów w spółce;	TAK	
1.10	dokumenty informacyjne spółki, prospekty wraz z suplementami oraz inne dokumenty będące podstawą oferty publicznej akcji lub wprowadzenia akcji do alternatywnego systemu obrotu;	TAK	
1.11	raporty bieżące i okresowe opublikowane przez spółkę w ciągu ostatnich 5 lat;	TAK	
1.12	kalendariusz publikacji raportów finansowych, publicznie dostępnych spotkań z inwestorami, analitykami i mediami oraz innych wydarzeń istotnych z punktu widzenia inwestorów;	TAK	

1.13	sekcję pytań zadawanych spółce zarówno przez akcjonariuszy, jak i osoby niebędące akcjonariuszami, wraz z odpowiedziami udzielonymi przez spółkę;	NIE	Spółka udziela odpowiedzi na pytania akcjonariuszy zadawane podczas walnych zgromadzeń oraz zadawanych drogą mailową. Spółka do tej pory nie otrzymała pytań w istotnej liczbie, co uzasadniałoby tworzenie takiej sekcji.
1.14	informację na temat podmiotu, z którym spółka podpisała umowę o świadczenie usług Autoryzowanego Doradcy;	TAK	Spółka obecnie nie ma zawartej umowy z Autoryzowanym Doradcą, niemniej jednak po zawarciu takowej umowy zamierza stosować się do niniejszej zasady.
1.15	opublikowane w ostatnim raporcie rocznym oświadczenie o stosowaniu przez spółkę zasad ładu korporacyjnego zawartych w niniejszym dokumencie;	TAK	
1.16	dane kontaktowe do osób odpowiedzialnych w spółce za komunikację z inwestorami, ze wskazaniem dedykowanego adresu e-mail lub numeru telefonu.	TAK	
2	Zakres aktywności zawodowej osób wchodzących w skład zarządu lub rady nadzorczej powinien zapewnić sprawne i wydajne zarządzanie spółką oraz sprawowanie efektywnego nadzoru w zakresie realizacji celów strategicznych i osiągniętych wyników.	TAK	
3	Co najmniej dwóch członków rady nadzorczej powinno spełniać kryteria niezależności wymienione w ustawie z dnia 11 maja 2017 r. o biegłych rewidentach, firmach audytorskich oraz nadzorze publicznym, a także wykazywać się brakiem rzeczywistych i istotnych powiązań z akcjonariuszem posiadającym co najmniej 5% ogólnej liczby głosów w spółce.	TAK	
4	Członek zarządu lub rady nadzorczej powinien unikać podejmowania aktywności zawodowej lub pozazawodowej, która mogłaby prowadzić do powstawania konfliktu interesów lub wpływać negatywnie na jego reputację jako członka organu spółki. O zaistniałym konflikcie interesów lub możliwości jego powstania członek zarządu lub rady nadzorczej niezwłocznie informuje pozostałych członków właściwego organu spółki oraz nie bierze udziału w dyskusji i głosowaniu nad uchwałą w sprawie, w której w stosunku do jego osoby może wystąpić konflikt interesów.	TAK	

5	Spółka zapewnia rozwiązania w zakresie kontroli wewnętrznej, zarządzania ryzykiem, w tym ryzykiem dotyczącym sporządzania sprawozdań finansowych, oraz w zakresie nadzoru zgodności działalności z prawem, a także funkcję audytu wewnętrznego. Rozwiązania przyjęte przez spółkę w tym zakresie powinny być dostosowane do wielkości spółki oraz rodzaju i skali prowadzonej działalności, jak również do poziomu ryzyka związanego z jej prowadzeniem.	TAK	Spółka stosuje tę zasadę, przy czym w związku z rodzajem i skalą prowadzonej działalności oraz poziomem ryzyka związanej z jej prowadzeniem, Spółka nie posiada aktualnie w wewnętrznych strukturach funkcji audytu wewnętrznego.
6	Rada nadzorcza w ramach przysługujących jej uprawnień monitoruje proces sporządzania sprawozdań finansowych. W tym celu rada nadzorcza co najmniej zapoznaje się z harmonogramem prac koniecznych dla sporządzenia sprawozdania finansowego zgodnie z obowiązującymi przepisami i omawia ten harmonogram z zarządem spółki, a także utrzymuje komunikację z biegłym rewidentem wybranym do badania sprawozdania finansowego.	NIE	Zgodnie z oceną Spółki, uprawnienia Rady Nadzorczej określone przepisami Kodeksu spółek handlowych, w obszarze związanym z procesem sporządzania sprawozdań finansowych, są wystarczające. Pomimo braku stosowania tej zasady, Rada Nadzorcza sprawuje stały nadzór nad działalnością Spółki, także w obszarze finansowym.
7	Rada nadzorcza zapoznaje się z porządkiem obrad walnego zgromadzenia oraz opiniuje materiały, które mają być przedstawione przez spółkę walnemu zgromadzeniu.	TAK	
8	Zarząd spółki, zwołując walne zgromadzenie, dokonuje wyboru terminu, miejsca i formy walnego zgromadzenia tak, by umożliwić udział w obradach jak największej liczbie akcjonariuszy.	TAK	
9	W przypadku otrzymania przez zarząd informacji o zwołaniu walnego zgromadzenia na podstawie art. 399 § 2 - 4 Kodeksu spółek handlowych zarząd niezwłocznie dokonuje czynności, do których jest zobowiązany w związku z organizacją i przeprowadzeniem walnego zgromadzenia. Zasada ta ma zastosowanie również w przypadku zwołania walnego zgromadzenia na podstawie upoważnienia wydanego przez sąd rejestrowy zgodnie z art. 400 § 3 Kodeksu spółek handlowych.	TAK	
10	Członkowie zarządu i rady nadzorczej uczestniczą w obradach walnego zgromadzenia, w miejscu obrad lub za pośrednictwem środków dwustronnej komunikacji elektronicznej w czasie rzeczywistym, w składzie umożliwiającym udzielenie merytorycznych odpowiedzi na pytania zadawane w trakcie walnego zgromadzenia.	TAK	
11	Żaden akcjonariusz nie powinien być uprzywilejowany w stosunku do pozostałych akcjonariuszy w zakresie transakcji zawieranych przez spółkę z akcjonariuszami lub podmiotami z nimi powiązanymi.	TAK	

12	<p>Przed zawarciem przez spółkę istotnej umowy z akcjonariuszem posiadającym co najmniej 5% ogólnej liczby głosów w spółce lub podmiotem z nim powiązany zarząd zwraca się do rady nadzorczej o wyrażenie zgody na taką transakcję. Rada nadzorcza przed wyrażeniem zgody dokonuje oceny wpływu takiej transakcji na interes spółki, zwracając uwagę, aby interesy różnych grup akcjonariuszy nie przeważały nad interesem spółki. Powyższemu obowiązkowi nie podlegają transakcje typowe i zawierane na warunkach rynkowych w ramach prowadzonej działalności operacyjnej przez spółkę z podmiotami wchodzącymi w skład grupy kapitałowej spółki, które są objęte konsolidacją. W przypadku gdy decyzję w sprawie zawarcia przez spółkę istotnej umowy z podmiotem powiązany podejmuje walne zgromadzenie, przed podjęciem takiej decyzji spółka zapewnia wszystkim akcjonariuszom dostęp do informacji niezbędnych do dokonania oceny wpływu tej transakcji na interes spółki.</p>	TAK	
13	<p>W przypadku zgłoszenia przez inwestora żądania udzielenia informacji na temat spółki, spółka udziela odpowiedzi nie później niż w terminie 14 dni.</p>	TAK	
14	<p>W przypadku naruszenia przez emitenta obowiązku informacyjnego określonego w Załączniku Nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu emitent powinien niezwłocznie opublikować, w trybie właściwym dla przekazywania raportów bieżących na rynku NewConnect, informację wyjaśniającą zaistniałą sytuację.</p>	TAK	