



**Sprawozdanie z działalności HORTICO Spółka Akcyjna
z siedzibą we Wrocławiu
za rok obrotowy trwający
od 1 stycznia do 31 grudnia 2025 roku**

Wrocław, dnia 29 maja 2026 roku

1. Podstawowe informacje o Spółce

Poniżej zaprezentowano dane teleadresowe Spółki:

HORTICO S.A.
ul. Geldowa 12H
52-438 Wrocław
tel. +48 691 446 767
www.hortico.pl

Czas trwania Spółki nie jest ograniczony. HORTICO S.A. działa przede wszystkim w branży handlu hurtowego i detalicznego artykułami ogrodniczymi, a od roku 2018 (wraz z otwarciem pierwszego marketu z kategorii dom i ogród Mrówka) również artykułami budowlanymi, wyposażenia wnętrz, dekoracyjnymi, elektronarzędziami itp. Spółka działa zarówno w obszarze hobby (produkty amatorskie do domu i ogrodu), jak i profi (produkty do profesjonalnych gospodarstw ogrodniczych). Spółka jest jednostką dominującą Grupy Kapitałowej, spółki zależne koncentrują swą działalność w obszarze ogrodnictwa.

2. Sposób powstania HORTICO S.A.

HORTICO S.A. powstała w wyniku połączenia spółek „HORTICO” Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą we Wrocławiu i „HORTICO” Zaopatrzenie Ogrodnictwa Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą we Wrocławiu (przed połączeniem tych spółek, HORTICO Sp. z o.o. „połączyła” się z przedsiębiorstwem F.H.U. „AWEX” Andrzej Guszał). Połączenie „HORTICO” Sp. z o.o. i „HORTICO” Zaopatrzenie Ogrodnictwa Sp. z o.o. nastąpiło na podstawie art. 492 § 1 pkt 2) KSH przez zawiązanie nowej Spółki Akcyjnej, na którą przeszedł cały majątek łączących się spółek w zamian za akcje nowo zawiązanej Spółki Akcyjnej.

Połączenie zostało zarejestrowane w dniu 30.06.2008r. przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia – Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego. W dniu tym wykreślono także z rejestru łączące się podmioty.

Poniżej dane charakteryzujące HORTICO S.A.:

HORTICO S.A.

z siedzibą we Wrocławiu, ul. Geldowa 12H, 52-438 Wrocław

KRS: 0000308997, NIP: PL8942944952, Regon: 020778379,

Na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania kapitał zakładowy wynosi: 6.458.699,50 zł.

3. Organy Spółki

W całym roku 2025 (oraz na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania) skład organów zarządzających i nadzorczych przedstawiał się następująco:

Zarząd:

Paweł Kolasa – Prezes Zarządu,

Andrzej Guszał – Wiceprezes Zarządu,

Kinga Kazubowska-Talaga – Członek Zarządu.

W/w członkowie Zarządu zostali powołani na nową 3 letnią kadencję uchwałami Rady Nadzorczej z dnia 16 czerwca 2023 roku. Rada Nadzorcza Spółki podjęła uchwały o powołaniu Zarządu na nową wspólną 3 letnią kadencję począwszy od dnia odbycia Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia zatwierdzającego sprawozdanie finansowe za rok 2022. Kadencja obecnego Zarządu kończy się wraz z odbyciem Walnego Zgromadzenia zatwierdzającego wyniki finansowe Spółki za 2025r.

Rada Nadzorcza:

Urszula Bender – Przewodnicząca Rady,

Łukasz Kononowicz – Zastępca Przewodniczącego Rady,

Anna Chmura – Członek Rady,

Marcin Matuszczak – Członek Rady,

Tomasz Magiera – Członek Rady.

W/w członkowie Rady zostali powołani na nową 3 letnią kadencję uchwałami Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy z dnia 30 czerwca 2023r. Kadencja obecnej Rady Nadzorczej kończy się wraz z odbyciem Walnego Zgromadzenia zatwierdzającego wyniki finansowe Spółki za 2025r.

4. Wynagrodzenia Zarządu i Rady Nadzorczej HORTICO SA

W roku 2025 łączne wynagrodzenie Zarządu HORTICO S.A. wyniosło brutto: 733.372,67 zł. Członkowie Zarządu otrzymali odpowiednio:

- Paweł Kolasa – Prezes Zarządu: 217.659,00 zł brutto, w tym: 161.667,00 zł z tytułu pełnienia funkcji w Zarządzie i 55.992,00 zł z tytułu umowy o pracę;
- Andrzej Guszał – Wiceprezes Zarządu 263.600,23 zł brutto, w tym: 207.387,91 zł z tytułu pełnienia funkcji w Zarządzie i 56.212,32 zł z tytułu umowy o pracę;
- Kinga Kazubowska-Talaga – Członek Zarządu: 252.113,44 zł brutto, w tym: 159.116,48 z tytułu pełnienia funkcji w zarządzie i 92.996,96 zł z tytułu umowy o pracę.

Od chwili powstania HORTICO S.A. żaden z członków Rady Nadzorczej HORTICO S.A. nie otrzymuje wynagrodzenia z tytułu prac w Radzie.

5. Opis zasad dotyczących powoływania i odwoływania osób zarządzających oraz ich uprawnień, w szczególności prawo do podjęcia decyzji o emisji lub wykupie akcji

Zgodnie ze statutem Zarząd Spółki składa się z 1 do 3 osób. Wspólna Kadencja Zarządu trwa trzy kolejne lata. Liczbę członków Zarządu określa uchwałą Rada Nadzorcza. Rada Nadzorcza powołuje i odwołuje Prezesa Zarządu, a na jego wniosek pozostałych członków Zarządu (za wyjątkiem pierwszego Zarządu, który został wskazany przez akcjonariuszy z chwilą powstania HORTICO S.A.). Do składania oświadczeń niemajątkowych i majątkowych, zaciągania zobowiązań i rozporządzenia prawami majątkowymi Spółki uprawniony jest każdy z członków Zarządu samodzielnie.

Obecna kadencja Zarządu kończy się wraz z odbyciem Walnego Zgromadzenia zatwierdzającego sprawozdania finansowe za 2025 rok.

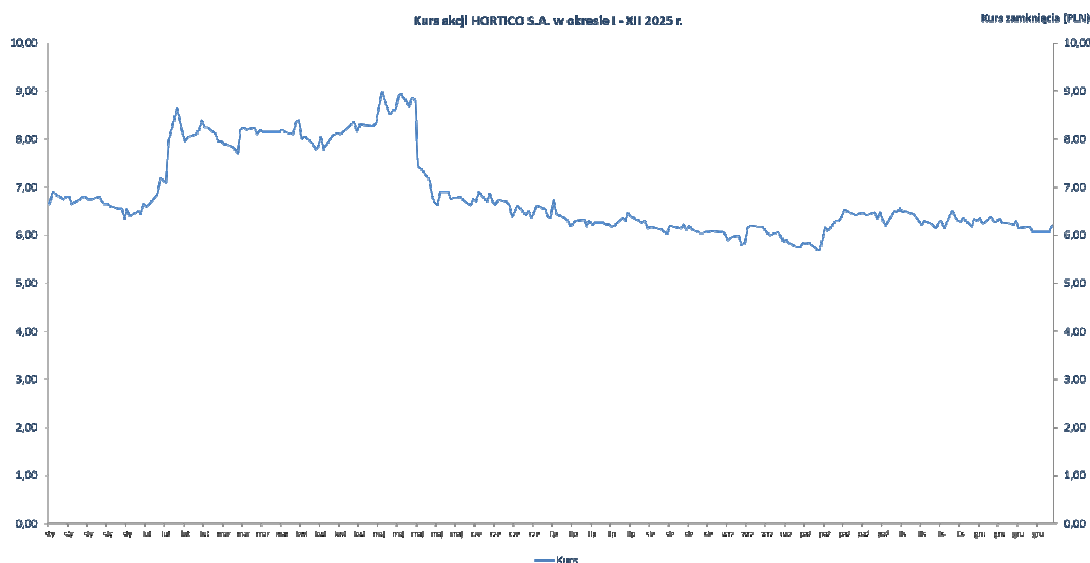
Decyzję o podwyższeniu kapitału zakładowego w drodze emisji akcji podejmuje Walne Zgromadzenie, które zgodnie z Kodeksem Spółek Handlowych może upoważnić Zarząd do podjęcia określonych czynności w zakresie przeprowadzenia emisji. Zgodnie ze statutem akcje Spółki mogą być umarzone. Zasady, tryb i warunki umorzenia akcji określa każdorazowo uchwała Walnego Zgromadzenia.

6. Akcjonariat

Kapitał zakładowy HORTICO S.A. wyniósł na dzień bilansowy 31 grudnia 2025r. 6.458.699,50 zł. i dzielił się na 12.917.399 akcji (9.384.090 serii A; 1.800.000 serii B; 559.000 serii C; 389.000 serii D; 403.027 serii E oraz 382.172 serii F) na okaziciela o wartości nominalnej 0,50 zł każda. Wszystkie akcje Spółki są wprowadzone do obrotu na rynku New Connect prowadzonym przez Giełdę Papierów Wartościowych. Poniżej zaprezentowano strukturę akcjonariatu Spółki (wg danych posiadanych przez Spółkę na dzień sporządzenia niniejszego Sprawozdania).

L.p.	Nazwa	Liczba akcji	Udział w liczbie akcji i głosach na WZA
1	Paweł Kolasa	5 231 978	40,50%
2	Andrzej Guszał	2 350 000	18,19%
3	Robert Bender	2 117 544	16,39%
4	Urszula Bender	86 928	0,67%
5	Pozostali akcjonariusze	3 130 949	24,24%
	Razem	12 917 399	100%

7. Kurs akcji HORTICO SA na rynku New Connect w 2025r.



8. Opis zasad zmiany statutu i sposób działania Walnego Zgromadzenia

Zmiana Statutu Spółki należy do kompetencji Walnego Zgromadzenia. Istotna zmiana przedmiotu działalności Spółki może nastąpić bez wykupu akcji – zmiana ta wymaga uchwały Walnego Zgromadzenia powziętej większością dwóch trzecich głosów w obecności osób reprezentujących co najmniej połowę kapitału zakładowego.

Zwyczajne Walne Zgromadzenie powinno się odbyć w ciągu sześciu miesięcy po upływie każdego roku obrotowego. Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie zwołuje Zarząd z własnej inicjatywy, na wniosek Rady Nadzorczej lub na żądanie akcjonariusza/y reprezentujących co najmniej jedną dwudziestą kapitału zakładowego. Wniosek Rady Nadzorczej, zawierający stosowne uzasadnienie, winien być złożony Zarządowi na piśmie, najpóźniej na miesiąc przed proponowanym przez Radę terminem Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia. Akcjonariusz lub akcjonariusze reprezentujący co najmniej jedną dwudziestą kapitału zakładowego Spółki mogą żądać zwołania Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia i umieszczenia określonych spraw w porządku obrad tego zgromadzenia.

Zasady działania Walnych Zgromadzeń HORTICO S.A. określa „Regulamin Walnego Zgromadzenia HORTICO S.A.”, który został przyjęty uchwałą nr 4/08/2010 Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy z dnia 26.08.2010 r. Zmiana regulaminu Walnego Zgromadzenia wymaga decyzji Walnego Zgromadzenia. Regulamin Walnego Zgromadzenia HORTICO S.A. jest dostępny na stronie internetowej Spółki (www.hortico.pl) w zakładce „RELACJE INWESTORSKIE/Ład korporacyjny”.

9. Opis kluczowej działalności Spółki

Rynek, klienci i sieć sprzedaży

HORTICO S.A. działa na rynku hurtowej i detalicznej sprzedaży artykułów ogrodniczych. Klientami Spółki są profesjonalni producenci (rynek profi) oraz centra i sklepy ogrodnicze (hurt hobby) i klienci indywidualni (detal hobby). Wraz z rozwojem sprzedaży poprzez uruchomienie marketów z kategorii dom i ogród pod logo Mrówki, Spółka weszła na rynek artykułów do remontów domów i mieszkań oraz wyposażenia wewnątrz oferowanych przez te sklepy. Głównym klientem Mrówki jest konsument poszukujący produktów do remontów/budowy lub firma usługowa świadcząca usługi dla takiego konsumenta.

Spółka szacuje, iż udział poszczególnych linii (hobby i profi) stanowi w ogólnych jej obrotach:

- 65,3% hobby,
- 34,7% profi.

Klientami na rynku hobby Spółki są głównie centra i sklepy ogrodnicze oraz klienci indywidualni. Głównymi konkurentami HORTICO S.A. na rynku hobby są działy ogrodnicze w sieciach typu DIY („do it yourself”), takich jak Castorama, OBI, Leroy Merlin oraz hurtownie i sklepy ogrodnicze w Warszawie,

Wrocławiu, Kaliszu, Lublinie, Rzeszowie – i okolicach. HORTICO S.A. konkuruje z nimi głównie profesjonalizmem obsługi, serwisem i doradztwem dla klientów, gamą oferty handlowej (np. materiału roślinnego) oraz sprawnością logistyczną obsługi.

Rynek Spółki odnoszący się do profesjonalnych producentów (profi) obejmuje głównie producentów upraw szklarniowych i intensywnych upraw ogrodniczych (gospodarstwa warzywnicze, sadownicze, nasienne). Głównymi konkurentami Spółki na rynku profi są rodzinne firmy handlowe/hurtownie działające na obszarach, na których skupia się sprzedaż HORTICO S.A. Hurtownie te oferują podobną gamę towarów, co HORTICO S.A. lub specjalizują się w sprzedaży określonych towarów, np. nawozów, podłoży lub nasion. HORTICO S.A. buduje swą przewagę konkurencyjną w tym segmencie klientów w oparciu o bardzo dobrą renomę w branży, zaufanie koncernów jako aktywnego w sprzedaży partnera i pewnego płatnika oraz dobrą znajomość potrzeb klientów. Spółka dostrzega także zwiększoną aktywność w pozyskiwaniu klientów z rynku profi, bezpośrednio przez producentów środków produkcji.

Eksport w roku 2025 obejmował głównie sprzedaż na Ukrainę i Litwę i był związany przede wszystkim z podłożami mineralnymi do produkcji ogrodniczej oraz innymi towarami z linii profi.

Spółka skupia swoją działalność w centralnej, zachodniej i południowej Polsce (głównie w Warszawie i okolicach, we Wrocławiu i okolicach, w Kaliszu i okolicach, w Lublinie i okolicach oraz Rzeszowie i okolicach). Wraz z rozwojem sieci sklepów Mrówka spółka poszerza stopniowo działalność na inne regiony Polski. Sieć sprzedaży HORTICO S.A. w 2025 roku składała się m.in. z:

- hurtowni ogrodniczej we Wrocławiu, ul. Gieldowa 12H,
- hurtowni ogrodniczej w Lublinie, ul. Kasprowicza 98,
- hurtowni ogrodniczej w Rzeszowie, ul. Rejtana 8,
- hurtowni i centrum profi w Kaliszu, Niedźwiady 1B,
- sklepu internetowego e-hortico.pl,
- marketu dom i ogród PSB Mrówka, Wrocław-Psary, ul. Główna 1C,
- marketu dom i ogród PSB Mrówka, Kamienna k. Namysłowa, ul. Kwarцова 2,
- marketu dom i ogród PSB Mrówka, Kluczbork, ul. Byczyńska 99,
- marketu dom i ogród PSB Mrówka, Włocławek, ul. Łęgska 16,
- centrum ogrodniczego w Warszawie, Al. Krakowska 197/199,
- centrum ogrodniczego w Lublinie, ul. Zemborzycka 110,
- centrum ogrodniczego w Ożarowie Mazowieckim, Duchnice ul. Ożarowska 81.

W styczniu 2026r. sieć sprzedaży Spółki powiększyła się o kolejny market dom i ogród PSB Mrówka w Wągrowcu przy ul. Księdza Władysława Wróblewskiego 2.

Część placówek Spółki znajduje się na jej własnych nieruchomościach (w tym nieruchomościach będących w użytkowaniu wieczystym). Na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania Spółka dysponowała m.in. następującymi nieruchomościami:

- nieruchomość budowlana o powierzchni 1,02 ha w Psarach gmina Wisznia Mała na granicy miasta Wrocławia przy drodze krajowej nr 5 (wylot na Poznań za pierścieniem obwodnicą), teren na którym znajduje się market Mrówka należący do Spółki,
- nieruchomości o powierzchni 0,6804 ha, Kokanin, gmina Żelazków, na których znajduje się obecnie hurtownia Kalisz oraz budynek biurowo-sprzedażowy wraz z halą magazynową o powierzchni 800 m² dedykowany do rynku profi,
- budynek i grunty w Lublinie przy ul. Kasprowicza 98 o powierzchni 0,4 ha – teren, na którym znajduje się hurtownia w Lublinie,
- nieruchomości zakupione wraz z Przedsiębiorstwem PNOS (nieruchomości w Ożarowie Mazowieckim i Lublinie o łącznej powierzchni ok. 2,3 ha – częściowo zabudowane budynkami biurowymi, produkcyjnymi, magazynowymi i handlowymi),
- prawo wieczystego użytkowania działki gruntu oznaczonej numerem 1/48 o powierzchni 0,5545 ha położonej we Włocławku przy ul. Łęgskiej 16 wraz z prawem własności posadowionego na niej budynku stanowiącego sklep typu Mrówka,
- nieruchomość gruntowa o powierzchni 0,4468 ha, położona w Wągrowcu przy ul. Księdza Władysława Wróblewskiego 2, wraz z prawem własności posadowionego na niej budynku sklepu typu Mrówka.

Oferta towarów i usług

Oferta HORTICO S.A. obejmuje szeroki wachlarz środków do produkcji ogrodniczej dla profesjonalnych producentów i klientów hobby, w szczególności:

- nasiona i sadzonki dla klientów profesjonalnych (profi),
- nasiona, sadzonki, rośliny dla klientów z rynku hobby (hobby),
- nawozy mineralne,
- podłoża ogrodnicze,
- podłoża mineralne,
- środki ochrony biologicznej,
- folie i włókniny,
- środki i nawozy hobby,
- środki ochrony roślin profi,
- sprzęt ogrodniczy,
- narzędzia ogrodnicze hobby,
- artykuły dla szkółkarzy.

HORTICO S.A. rozwija także własne produkty sprzedawane pod marką własną: HORTISOL (nawozy), HORTISEPT (środki do dezynfekcji), HORTIFLEX (folie), HORTICLIPPER (elementy mocowań roślin), HORTIACID (kwasy), HORTIFOG (nośnik do zabiegów śor), HORTISTIM (stymulatory wzrostu roślin), GAJA (ziemia i kora) oraz świadczy usługi związane z analizami gleby i wody.

Oferta HORTICO w markecie Mrówka obejmuje charakterystyczne towary dla tego typu placówki. W asortymencie Mrówka znajdują się materiały budowlane, artykuły wykończeniowe i dekoracyjne, wyposażenie łazienek i kuchni, elektronarzędzia, a także artykuły związane z ogrodem i otoczeniem domu.

Dostawcy

HORTICO S.A. jest dystrybutorem większości renomowanych krajowych i zagranicznych producentów środków do produkcji ogrodniczej w zakresie wszystkich grup oferowanych towarów. Spółka oferuje produkty m.in. następujących firm i marek: Grodan (producent podłoży mineralnych), Syngenta Seeds, (nasiona profesjonalne), PNOS (nasiona dla hobbystów), Plantacote, Prayon, SQM, Agrecol, Inco, (producenci specjalistycznych nawozów mineralnych); Kronen, Compo, Substral (producenci podłoży organicznych); Fiskars, Celfast (narzędzia ogrodnicze).

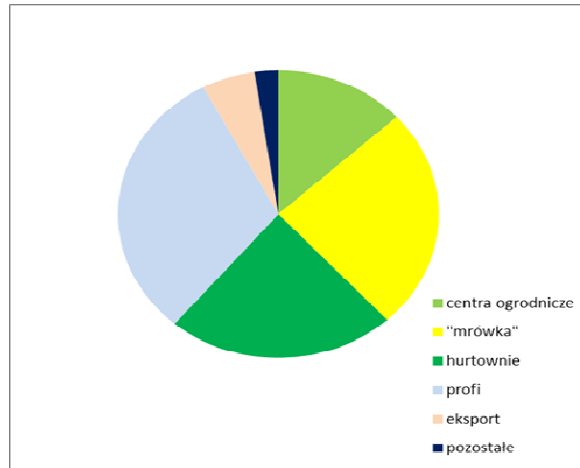
Głównym bezpośrednim dostawcą dla marketu Mrówka jest Grupa PSB Handel S.A., będąca spółką skupiającą partnerów (w tym HORTICO S.A.) działających w tej strukturze, zaś pośrednimi dostawcami są firmy/dostawcy współpracujący z PSB w poszczególnych kategoriach towarów.

Struktura przychodów

Poniżej zaprezentowano strukturę sprzedaży HORTICO S.A. w roku 2025 z uwzględnieniem linii biznesowych Spółki.

Linia biznesowa	2025	2024	Dynamika r/r
centa ogrodnicze	19 343 644	20 058 614	-3,6%
"mrówka"	43 224 625	37 965 733	13,9%
hurtownie	32 820 065	35 093 751	-6,5%
profi	45 536 804	47 207 300	-3,5%
eksport	7 211 750	8 159 788	-11,6%
pozostałe	5 602 433	6 143 585	-8,8%
RAZEM	153 741 346	154 628 772	-0,6%

Linia biznesowa	2025	Struktura %
centra ogrodnicze	19 343 644	12,6%
"mrówka"	43 224 625	28,1%
hurtownie	32 820 065	21,3%
profi	45 536 804	29,6%
eksport	7 211 750	4,7%
pozostale	5 602 433	3,6%
RAZEM	153 739 321	100%



Dominującym w strukturze sprzedaży Spółki jest rynek krajowy obejmujący ok. 95% sprzedaży. Znakomita większość sprzedaży eksportowej Spółki dotyczy towarów kierowanych do obszaru profi. Na rynku krajowym Spółka sprzedaje zarówno towary w linii hobby (ok. 65,3% sprzedaży), jak i profi (ok. 34,7% sprzedaży). W sprzedaży Spółki coraz większe znaczenie zaczyna odgrywać sprzedaż realizowana w kanale detalicznym – CO i Mrówki odpowiadały za ok. 62,5 mln zł przychodów ze sprzedaży.

10. Posiadane przez jednostkę oddziały

HORTICO SA, zgodnie z informacjami zawartymi w KRS, posiada następujące oddziały:

1. HORTICO S.A. Oddział we Wrocławiu – CENTRUM BUDOWLANO-OGRODNICZE, ul. Główna nr 1C, Psary, 51-180 Wrocław,
2. HORTICO S.A. Oddział w Warszawie – CENTRUM OGRODNICZE, ul. Aleja Krakowska nr 197, 02-180 Warszawa,
3. HORTICO S.A. Oddział w Ożarowie Mazowieckim – CENTRUM OGRODNICZE, ul. Ożarowska nr 81, Duchnice, 05-850 Ożarów Mazowiecki,
4. HORTICO S.A. Oddział w Lublinie – CENTRUM OGRODNICZE, ul. Zemborzycka nr 110, 20-445 Lublin.

11. Istotne zdarzenia wpływające na działalność jednostki, jakie nastąpiły w okresie obrotowym, a także po jego zakończeniu, do dnia sporządzenia niniejszego sprawozdania

- **09-10.01.2025r.** – Spółka zorganizowała w Hotelu Rzeszów XXIII Targi Ogrodnicze. Uczestniczyło w nich ponad 50 dostawców i ponad 400 klientów hurtowni w Lublinie, Rzeszowie i Wrocławiu.
- **22-23.01.2025r.** – Targi TSW Kielce, Spółka brała udział jako wystawca.
- **19-21.02.2025r.** – udział w celu poszukiwania nowych dostawców w Targach My Plant & Garden Fiera Milano, Włochy.
- **03.2025r.** – udział w XXIII Targach PSB.
- **29-30.03.2025r.** – udział przedstawicieli Spółki w targach Abilmente, Milano, Włochy.

- **10-13.06.2026r.** – wyjazd pracowników Działu Upraw Ogrodniczych (DUO) z klientami na Syngenta Flower Trials, De Lier, Holandia.
- **11.06.2026r.** – udział pracowników DUO HSA w seminarium firmy Grodan dla producentów rozsad szklarniowych w trakcie targów GreenTech, Amsterdam, Niderlandy.
- **18-19.06.2026r.** – udział pracowników działu zakupów HSA w warsztatach Elho Commercial June Event, Tilburg, Niderlandy.
- **30.06.2025r.** – We Wrocławiu odbywa się „roczne” WZA Spółki, Walne podejmuje decyzję m.in. o wypłacie dywidendy w wysokości 4,52 mln tj. 0,35 zł/akcje.
- **24.09.2025r.** – Zarząd Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. podejmuje uchwałę w sprawie wprowadzenia do alternatywnego systemu obrotu na rynku NewConnect akcji serii F.
- **09.2025r.** – zakończenie budowy nowego cieniownika w Centrum Ogrodniczym w Lublinie.
- **2-5.10.2025r.** – udział pracowników działu zakupów w Targach Bergamo Creattiva-Autunno
- **9.10.2025r.** – podpisanie umowy inwestycyjnej z Arteksem, Włocławek.
- **20-25.10.2025r.** przedstawiciele Spółki brali udział w spotkaniach na Międzynarodowych targach w Kantonie, China Import And Export Fair, Kanton, Chiny.
- **5.11.2025r.** - Spółka podpisała umowę zakupu nieruchomości położonej we Włocławku przy ul. Łęgskiej 16. Działka o powierzchni 0,5545 ha zabudowana jest budynkiem handlowym o powierzchni około 3 000 m². W obiekcie tym od kilkunastu lat działał sklep w sieci PSB Mrówka.
- **07.11.2025r.** Spółka podpisała z Grupą PSB HANDEL S.A. z siedzibą w Weleczu umowę partnerską dotyczącą prowadzenia punktu sprzedaży detalicznej PSB MRÓWKA w miejscowości Włocławek, w województwie kujawsko-pomorskim, przy ul. Łęgskiej 16.
- **22.11.2025r.** - Spółka otworzyła nowy market PSB Mrówka we Włocławku posiadający 3 000 m² powierzchni sprzedaży (czwarty sklep Mrówka w strukturach Spółki, a zarazem pierwszy w województwie kujawsko-pomorskim).
- **24.11.2026r.** podpisanie umowy inwestycyjnej z Bimex Nowak, Wągrowiec.
- **12.2025r.** - zakończenie budowy nowego magazynu z częścią biurową dla Działu Upraw Ogrodniczych w Lublinie przy ul. Kasprowicza.
- **7.01.2026r.** – podpisanie umowy notarialnej przedwstępnej zakupu Mrówki Wągrowiec.
- **9-10.01.2026r.** – w Hotelu Rzeszów odbyły się XXIV Targi HORTICO, w targach organizowanych przez Spółkę uczestniczyło 50 wystawców oraz ponad 400 klientów z Lublina, Rzeszowa i Wrocławia oraz okolic tych miast.
- **styczeń 2026r.** - Spółka odnawia finansowanie obrotowe; aneks do umowy o kredyt w rachunku bieżącym przewiduje finansowanie obrotowe Spółki przez Santander Bank Polska do 17.02.2028 r. i określa maksymalny poziom zadłużenia w rachunku bankowym na kwotę 45.000.000,00 zł.; aneks do umowy o kredyt w rachunku walutowym przewiduje finansowanie obrotowe Spółki przez Santander Bank Polska do 20.03.2027 r. i określa maksymalny poziom zadłużenia w rachunku bankowym na kwotę 1.500.000,00 EUR.
- **26.01.2026r.** - Spółka podpisała z BIMEX Nowak Sp.j. umowę zakupu nieruchomości położonej w Wągrowcu przy ul. Władysława Wróblewskiego 2, na której zlokalizowany jest market budowlany PSB Mrówka o powierzchni 2 000 m².
- **26.01.2026 r.** Spółka podpisała z Grupą PSB HANDEL S.A. z siedzibą w Weleczu umowę partnerską dotyczącą prowadzenia punktu sprzedaży detalicznej PSB MRÓWKA w miejscowości Wągrowiec, w województwie wielkopolskim, przy ul. Ks. Wł. Wróblewskiego 2.
- **27-29.01.2026r.** – udział przedstawicieli Spółki w wyjeździe szkoleniowym organizowanym przez centralę PSB Handel dla franczyzobiorców PSB do firmy BigMat, wizyty w sklepach sieci DIY należących do organizacji BigMat. Madryt, Hiszpania.
- **02.2026r.** – udział w XXIV Targach Wiosennych PSB.
- **7.03.2026r.** - Spółka otwiera oficjalnie sklep PSB Mrówka w Wągrowcu po przebudowie i reorganizacji przestrzeni sprzedażowej (piąty sklep tej sieci w HSA).

12. Przewidywany rozwój jednostki w roku 2026

Zamiarem Spółki w roku 2026 jest wzrost przychodów ze sprzedaży. Spółka wciąż będzie poszukiwać szans rozwoju w akwizycjach skierowanych na obszar sklepów DIY. Stałym celem jest utrzymywanie silnej struktury bilansu oraz wypłata dywidendy.

13. Kluczowe informacje dotyczące umowy Spółki z podmiotem uprawnionym do badania sprawozdań finansowych

Zgodnie z decyzją Rady Nadzorczej HORTICO S.A. podmiotem uprawnionym do badania sprawozdania finansowego Spółki za rok obrotowy 2025 i 2026 jest GOAUDIT SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ wpisana na listę firm audytorskich prowadzoną przez Polską Agencję Nadzoru Audytowego pod numerem 4225, z siedzibą we Wrocławiu, ul. Opolska 123 A/2, 52-204 Wrocław. Umowa przewiduje wynagrodzenie za badanie jednostkowego sprawozdania finansowego HORTICO S.A. za rok 2025 w kwocie 16.000,00 zł netto.

14. Aktualna i przewidywana sytuacja finansowa

Poniżej tabela prezentująca kluczowe pozycje rachunku zysków i strat oraz bilansu.

pozycja w tys zł	I-XII 2025	I-XII 2024	Dynamika r/r
PRZYCHODY NETTO ZE SPRZEDAŻY	153 741	154 629	-0,6%
KOSZTY DZIAŁALNOŚCI OPERACYJNEJ	147 043	145 993	0,7%
ZYSK NA SPRZEDAŻY	6 698	8 636	-22,4%
ZYSK NA DZIAŁALNOŚCI OPERACYJNEJ (EBIT)	5 151	7 384	-30,2%
ZYSK OPERACYJNY POWIĘKSZONY O AMORTYZACJĘ (EBITDA)	7 077	9 479	-25,3%
ZYSK BRUTTO	5 095	7 310	-30,3%
ZYSK NETTO	3 828	5 551	-31,0%
SUMA AKTYWÓW	98 719	89 381	10,4%
AKTYWA TRWAŁE	27 644	22 947	20,5%
AKTYWA OBROTOWE, w tym:	71 074	66 434	7,0%
Zapasy	38 215	38 792	-1,5%
Należności krótkoterminowe	24 409	24 617	-0,8%
Inwestycje krótkoterminowe	7 779	2 273	242,2%
Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	671	752	-10,8%
KAPITAŁ WŁASNY	40 754	41 446	-1,7%
ZOBOWIĄZANIA I REZERWY NA ZOBOWIĄZANIA, w tym:	57 965	47 935	20,9%
Zobowiązania długoterminowe, w tym:	127	169	-24,9%
kredyty długoterminowe	-	-	
Zobowiązania krótkoterminowe, w tym:	56 076	46 087	21,7%
kredyty krótkoterminowe	22 863	13 661	67,4%
Rozliczenia międzyokresowe	503	602	-16,4%
	I-XII 2025	I-XII 2024	
RENTOWNOŚĆ SPRZEDAŻY (zysk na sprzedaży/przychody)	4,36%	5,58%	-21,99%
RENTOWNOŚĆ OPERACYJNA (zysk operacyjny/przychody)	3,35%	4,78%	-29,84%
RENTOWNOŚĆ NETTO (zysk netto/przychody)	2,49%	3,59%	-30,64%
ROA	3,88%	6,21%	-37,56%
ROE	9,39%	13,39%	-29,87%

Zarząd HORTICO S.A. zwraca uwagę, iż Spółka jest podmiotem dominującym Grupy Kapitałowej i właściwym dla oceny pozycji finansowej Grupy jest analiza skonsolidowanych wyników finansowych. W okresie od 1 stycznia do 31 grudnia 2025 roku HORTICO S.A. osiągnęła 153,7 mln zł przychodów ze sprzedaży, osiągnięte przychody były nieznacznie niższe od przychodów roku 2024. W okresie całego 2025r. Spółka wypracowała:

- 6,7 mln zł zysku na sprzedaży (spadek o 22,4%),

- 5,2 mln zł EBIT (spadek o 30,2%),
- 7,1 mln zł EBITA (spadek o 25,3%),
- 3,8 mln zł zysku netto (spadek o 31,0%).

W roku 2025 Spółka wypracowała 3,88% rentowności aktywów i 9,39% zwrotu na kapitale własnym. Zarząd ocenia bilans Spółki jako silny. Kapitały własne Spółki na koniec 2025 roku osiągnęły wartość ok. 41 mln zł i stanowiły ok 42% sumy bilansowej.

Spółka nie posiada kredytów długoterminowych, zaś poziom kredytów krótkoterminowych jest w ocenie Zarządu bezpiecznym poziomem. Na koniec 2025r. pozycja finansowa Spółki pozostaje dobra.

Biorąc pod uwagę sytuację finansową Spółki i Grupy Kapitałowej, Zarząd zamierza rekomendować Walnemu Zgromadzeniu Akcjonariuszy wypłatę dywidendy z tytułu zysku za rok 2025 w kwocie 0,29 zł na jedną akcję.

15. Zatrudnienie

Poniżej zaprezentowano zatrudnienie w Spółce w roku 2025 w porównaniu do roku poprzedniego (wg rocznych jednostek roboczych). Istotny wzrost zatrudnienia wynika z rozwoju działalności w obszarze marketów Mrówka.

Zatrudnienie w roku wg RJR			
2025		2024	
umowy o pracę	umowy zlecenia	umowy o pracę	umowy zlecenia
171,42	33,67	150,16	23,08

16. Czynniki ryzyka i opis zagrożeń

Działalność prowadzona przez Spółkę naraża ją m.in. na następujące rodzaje ryzyka:

- **Ryzyko spadku marż handlowych** – kluczowym elementem rywalizacji w branży jest konkurowanie ceną towarów. Ze względu na skalę działalności HORTICO S.A. może z powodzeniem konkurować z podmiotami o podobnym profilu działalności, jednak należy liczyć się z tym, iż w wyniku działań konkurencji Spółka zmuszona będzie obniżyć marże, co w skrajnym przypadku może doprowadzić do osiągnięcia progu rentowności. HORTICO S.A. stara się minimalizować to ryzyko, dywersyfikując obszary aktywności i kierunki sprzedaży oraz rozbudowując serwis dla klienta i kompleksowość oferty.
- **Ryzyko jakości należności** - część sprzedaży Spółki realizowana jest z odroczonym terminem zapłaty. Pomimo, iż Spółka monitoruje standing finansowy klientów, nie da się wykluczyć, iż część należności nie zostanie spłacona, ryzyko jakości należności jest szczególnie istotne w działalności profi, w której Spółka zaopatruje gospodarstwa ogrodnicze prowadzące często produkcję jednego gatunku warzyw. Aby to ryzyko zminimalizować, Spółka aktywnie zarządza limitami kredytu kupieckiego dla poszczególnych klientów oraz stara się zabezpieczać istotne należności poprzez uzyskiwanie zabezpieczeń od klientów.
- **Ryzyko koncentracji umów i zamówień** - w ocenie Zarządu ryzyko koncentracji umów i zamówień pozycjonuje się w Spółce na stosunkowo niskim poziomie. Polityka sprzedaży Spółki polega na utrzymywaniu istniejących relacji handlowych, jak również ciągłym aktywnym pozyskiwaniu nowych partnerów biznesowych. Dodatkowo kierunki sprzedaży są zdywersyfikowane zarówno pod względem geograficznym (eksport i sprzedaż krajowa), jak i segmentowym („profi” i „hobby”), co w ocenie Zarządu Spółki znacznie minimalizuje prawdopodobieństwo zaistnienia powyższego ryzyka.
- **Ryzyko walutowe** – ryzyko walutowe Spółki związane jest głównie z regulowaniem zobowiązań handlowych Spółki w walutach obcych (przede wszystkim w euro). Spółka na bieżąco monitoruje zmiany kursów walut w celu minimalizowania strat z tytułu ujemnych różnic kursowych. Ponadto, w celu zabezpieczenia się przed niekorzystnymi zmianami kursów walut obcych, Spółka stara się zabezpieczać transakcjami forward zobowiązania denominowane w Euro.
- **Ryzyko konkurencji** - istotny wpływ na sytuację Spółki mogą wywierać działania podmiotów konkurencyjnych wobec Spółki. Spółka stara się systematycznie wzmacniać przewagę konkurencyjną

m.in. poprzez ciągle podnoszenie kompetencji pracowników, wprowadzanie produktów pod własną marką oraz optymalizowanie oferty produktowej.

- **Ryzyko wzrostu stóp procentowych** – Spółka w swojej działalności korzysta z kredytów bankowych (obrotowego i inwestycyjnego), w ostatnich latach bazowe pozostawały na bardzo niskim poziomie, w roku 2022r. szereg podwyżek stóp procentowych spowodował istotny wzrost ceny pieniądza.
- **Ryzyko wpływu pandemii koronawirusa (oraz innych pandemii) na biznes operacyjny Spółki** – pandemia koronawirusa miała wpływ na szereg aspektów życia i funkcjonowania gospodarki, w ocenie Spółki nie da się wykluczyć negatywnego wpływu w przyszłości pandemii na biznes operacyjny Spółki np. poprzez zawirowania w łańcuchu dostaw Spółki, zachorowania wśród kadry pracowniczej lub osłabienie kondycji finansowej klientów, nie da się także wykluczyć zaistnienia pandemii innych chorób, które mogą negatywnie oddziaływać na funkcjonowanie Spółki.
- **Ryzyko wpływu wojny w Ukrainie na wyniki Spółki/ryzyko polityczne** – w opinii Zarządu wojna w Ukrainie i inne aspekty polityczne z nią związane mają bezpośredni i pośredni wpływ na wyniki HORTICO S.A., wpływ ten objawia się przede wszystkim poprzez: wpływ na sprzedaż eksportową Spółki, a pośrednio negatywnym wpływie na stawki WIBOR, inflację, ograniczenia w przepływie towarów, dostępność towarów, popyt konsumencki etc.
- **Ryzyko makroekonomiczne, w szczególności inflacji** – w Polsce mamy do czynienia z inflacją (pomimo jej spadku w ostatnim czasie) i mimo tego, iż Spółka jako podmiot handlowy może dość szybko przelożyć wzrost cen na klientów, inflacja jako czynnik pustoszący zasobność i dochodowość klientów długoterminowo ma negatywny wpływ na zachowania zakupowe w stosunku do towarów oferowanych przez Spółkę.

17. Ważniejsze osiągnięcia w dziedzinie badań i rozwoju

Nie dotyczy.

18. Nabycie udziałów (akcji) własnych, a w szczególności cel ich nabycia, liczba i wartość nominalna, ze wskazaniem, jaką część kapitału zakładowego reprezentują, cena nabycia oraz cena sprzedaży tych udziałów (akcji) w przypadku ich zbycia

W roku 2025 Spółka nie nabyła akcji własnych, w Spółce nie ma uchwalonego programu skupu akcji własnych. W roku 2026 Spółka nie planuje nabywania akcji własnych.

19. Instrumenty finansowe w zakresie: ryzyka: zmiany cen, kredytowego, istotnych zakłóceń przepływów środków pieniężnych oraz utraty płynności finansowej.

Spółka posiada lub może posiadać instrumenty finansowe, takie jak udzielone/otrzymane pożyczki, środki pieniężne, należności i zobowiązania z tyt. dostaw i usług (w tym w Euro), zobowiązania z tytułu kredytów oraz proste transakcje walutowe w parze zł/Euro.

20. Stosowanie zasad ładu korporacyjnego

Zakres stosowania zasad ładu korporacyjnego został przedstawiony w załączniku do niniejszego sprawozdania. HORTICO S.A. przekazało do publicznej wiadomości oświadczenie Spółki w przedmiocie przestrzeganych zasad ładu korporacyjnego (zawartych w Załączniku do Uchwały Nr 1404/2023 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. z dnia 18 grudnia 2023r. „Dobre Praktyki Spółek notowanych na NewConnect 2024”) w formie raportu bieżącego nr 10/2024 w dniu 15 kwietnia 2024r.

Paweł Kolasa – Prezes Zarządu:

HORTICO S.A.
Prezes Zarządu

Paweł Kolasa

HORTICO S.A.
Wiceprezes Zarządu

Andrzej Guszał

Andrzej Guszał – Wiceprezes Zarządu:

Kinga Kazubowska-Talaga – Członek Zarządu:

HORTICO S.A.
Członek Zarządu
Kinga Kazubowska-Talaga

Załącznik nr 1 – Zakres stosowania zasad ładu korporacyjnego określonych w dokumencie Dobre Praktyki Spółek Notowanych na New Connect

1. HORTICO S.A. zaaprobowало treść preambuły zasad szczegółowych o treści:

Spółka przyjmuje model biznesowy i strategię biznesową, które powinny brać pod uwagę oczekiwania akcjonariuszy oraz wychodzić naprzeciw potrzebom interesariuszy, w tym także – w zakresie odpowiednim do rodzaju oraz skali prowadzonej działalności - uwzględniać kwestie ESG.

Spółka prowadzi przejrzystą i rzetelną politykę informacyjną oraz dba o systematyczną, należytą komunikację z inwestorami i analitykami.

Rada nadzorcza i zarząd mają decydujące znaczenie dla prawidłowego funkcjonowania spółki, jej długoterminowego rozwoju, osiągania strategicznych celów i uzyskiwania satysfakcjonujących wyników. Mając na uwadze dbałość o najwyższe standardy w zakresie zarządzania spółką i sprawowania nad nią nadzoru, osoby podejmujące decyzje w sprawie wyboru członków zarządu lub rady nadzorczej dążą do zapewnienia wszechstronności i różnorodności tych organów, między innymi pod względem wykształcenia, specjalistycznej wiedzy, doświadczenia zawodowego i płci, tak by w skład zarządu i rady nadzorczej powoływane były osoby posiadające kwalifikacje, kompetencje i doświadczenie niezbędne do prawidłowego wywiązywania się przez te organy z ich obowiązków i zadań.

Zachowując niezależność opinii i osądów, członkowie zarządu i członkowie rady nadzorczej powinni działać w interesie spółki.

Skuteczne, odpowiednie do wielkości spółki i rodzaju oraz skali prowadzonej działalności rozwiązania w zakresie kontroli wewnętrznej, zarządzania ryzykiem, nadzoru zgodności działalności z prawem oraz audytu wewnętrznego stanowią nieodzowne narzędzia faktycznego sprawowania nadzoru nad spółką.

2. Stanowisko HORTICO S.A. w zakresie stosowania szczegółowych zasad:

Treść zasady	Stosowanie zasady TAK/NIE	Komentarz HORTICO S.A.
1. Oprócz realizowania obowiązków informacyjnych określonych we właściwych przepisach prawa i regulacjach alternatywnego systemu obrotu spółka zamieszcza na swojej stronie internetowej, w czytelnej formie i wyodrębnionym miejscu, oraz niezwłocznie aktualizuje:		
1.1. podstawowe informacje o spółce, opis jej działalności, a także informację na temat posiadanych spółek zależnych i przedmiocie ich działalności	TAK	
1.2. krótki opis modelu biznesowego oraz przyjętej strategii biznesowej, z uwzględnieniem zawartych w strategii obszarów z zakresu ESG	TAK	

1.3. datę wprowadzenia akcji spółki do alternatywnego systemu obrotu na rynku NewConnect (datę debiutu) oraz wszystkie wcześniejsze nazwy spółki, jeżeli od daty debiutu firma spółki uległa zmianie	TAK	
1.4. skład zarządu i rady nadzorczej spółki oraz życiorysy zawodowe osób wchodzących w skład tych organów	TAK	
1.5. informacje o spełnianiu przez każdego z członków rady nadzorczej kryteriów niezależności, o których mowa w pkt 3, w tym o rzeczywistych i istotnych powiązaniach z akcjonariuszem dysponującym akcjami reprezentującymi nie mniej niż 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu spółki	TAK	
1.6. dokumenty korporacyjne spółki	TAK	
1.7. udostępniane interesariuszom materiały informacyjne na temat spółki, przyjętej strategii i jej realizacji	TAK	
1.8. wybrane dane finansowe i opublikowane prognozy	TAK	Dotychczas Spółka nie publikowała prognoz finansowych. W przypadku, gdyby Spółka zdecydowała się publikować prognozy finansowe Spółki lub Grupy Kapitałowej, uczestnicy rynku zostaną przez Spółkę poinformowani zgodnie z obowiązującymi przepisami.
1.9. aktualną strukturę akcjonariatu, ze wskazaniem akcjonariuszy posiadających co najmniej 5% ogólnej liczby głosów w spółce	TAK	
1.10. dokumenty informacyjne spółki, prospekty wraz z suplementami oraz inne dokumenty będące podstawą oferty publicznej akcji lub wprowadzenia akcji do alternatywnego systemu obrotu	TAK	
1.11. raporty bieżące i okresowe opublikowane przez spółkę w ciągu ostatnich 5 lat	TAK	
1.12. kalendarium publikacji raportów finansowych, publicznie dostępnych spotkań z inwestorami, analitykami i mediami oraz innych wydarzeń istotnych z punktu widzenia inwestorów	TAK	
1.13. sekcję pytań zadawanych spółce zarówno przez akcjonariuszy, jak i osoby niebędące akcjonariuszami, wraz z odpowiedziami udzielonymi przez spółkę	NIE	Spółka jest otwarta na komunikację z uczestnikami rynku i co do zasady udziela odpowiedzi na pytania inwestorów, jednak z uwagi na ich niewielką liczbę oraz tematykę, obecnie nie prowadzi dedykowanej sekcji na stronie internetowej. W ocenie Zarządu brak takiej sekcji nie wpływa

		negatywnie na przejrzystość komunikacyjną lub możliwość oceny Spółki.
1.14. informację na temat podmiotu, z którym spółka podpisała umowę o świadczenie usług Autoryzowanego Doradcy	TAK	
1.15. opublikowane w ostatnim raporcie rocznym oświadczenie o stosowaniu przez spółkę zasad ładu korporacyjnego zawartych w niniejszym dokumencie	TAK	Informacja ta jest częścią zamieszczonego na stronie internetowej raportu rocznego.
1.16. dane kontaktowe do osób odpowiedzialnych w spółce za komunikację z inwestorami, ze wskazaniem dedykowanego adresu e-mail lub numeru telefonu	TAK	
2. Zakres aktywności zawodowej osób wchodzących w skład zarządu lub rady nadzorczej powinien zapewnić sprawne i wydajne zarządzanie spółką oraz sprawowanie efektywnego nadzoru w zakresie realizacji celów strategicznych i osiąganych wyników	TAK	
3. Co najmniej dwóch członków rady nadzorczej powinno spełniać kryteria niezależności wymienione w ustawie z dnia 11 maja 2017 r. o biegłych rewidentach, firmach audytorskich oraz nadzorze publicznym, a także wykazywać się brakiem rzeczywistych i istotnych powiązań z akcjonariuszem posiadającym co najmniej 5% ogólnej liczby głosów w spółce	TAK (ale)	Spółka ma ograniczony wpływ na wybór członków Rady Nadzorczej – jest to uprawnienie akcjonariuszy. Pomimo tego, iż obecnie kryterium niezależności co najmniej dwóch członków Rady jest spełnione, Spółka nie może zapewnić, iż tak będzie w przyszłości.
4. Członek zarządu lub rady nadzorczej powinien unikać podejmowania aktywności zawodowej lub pozazawodowej, która mogłaby prowadzić do powstawania konfliktu interesów lub wpływać negatywnie na jego reputację jako członka organu spółki. O zaistniałym konflikcie interesów lub możliwości jego powstania członek zarządu lub rady nadzorczej niezwłocznie informuje pozostałych członków właściwego organu spółki oraz nie bierze udziału w dyskusji i głosowaniu nad uchwałą w sprawie, w której w stosunku do jego osoby może wystąpić konflikt interesów	TAK	

<p>5. Spółka zapewnia rozwiązania w zakresie kontroli wewnętrznej, zarządzania ryzykiem, w tym ryzykiem dotyczącym sporządzania sprawozdań finansowych, oraz w zakresie nadzoru zgodności działalności z prawem, a także funkcję audytu wewnętrznego. Rozwiązania przyjęte przez spółkę w tym zakresie powinny być dostosowane do wielkości spółki oraz rodzaju i skali prowadzonej działalności, jak również do poziomu ryzyka związanego z jej prowadzeniem</p>	TAK	<p>Z uwagi na płaską strukturę organizacyjną w Spółce, czynności te sprawują osoby powołane do organów zarządzających i nadzorczych Spółki, wspierający się zewnętrznymi doradcami i audytorami.</p>
<p>6. Rada nadzorcza w ramach przysługujących jej uprawnień monitoruje proces sporządzania sprawozdań finansowych. W tym celu rada nadzorcza co najmniej zapoznaje się z harmonogramem prac koniecznych dla sporządzenia sprawozdania finansowego zgodnie z obowiązującymi przepisami i omawia ten harmonogram z zarządem spółki, a także utrzymuje komunikację z biegłym rewidentem wybranym do badania sprawozdania finansowego</p>	TAK	
<p>7. Rada nadzorcza zapoznaje się z porządkiem obrad walnego zgromadzenia oraz opiniuje materiały, które mają być przedstawione przez spółkę walnemu zgromadzeniu</p>	TAK (ale)	<p>Rada co do zasady zapoznaje się porządkiem obrad planowanych Walnych Zgromadzeń, ale opiniuje przede wszystkim sprawy mające istotne znaczenie dla Spółki określone w Statucie.</p>
<p>8. Zarząd spółki, zwołując walne zgromadzenie, dokonuje wyboru terminu, miejsca i formy walnego zgromadzenia tak, by umożliwić udział w obradach jak największej liczbie akcjonariuszy</p>	TAK	
<p>9. W przypadku otrzymania przez zarząd informacji o zwołaniu walnego zgromadzenia na podstawie art. 399 § 2 - 4 Kodeksu spółek handlowych zarząd niezwłocznie dokonuje czynności, do których jest zobowiązany w związku z organizacją i przeprowadzeniem walnego zgromadzenia. Zasada ta ma zastosowanie również w przypadku zwołania walnego zgromadzenia na podstawie upoważnienia wydanego przez sąd rejestrowy zgodnie z art. 400 § 3 Kodeksu spółek handlowych</p>	TAK	

10. Członkowie zarządu i rady nadzorczej uczestniczą w obradach walnego zgromadzenia, w miejscu obrad lub za pośrednictwem środków dwustronnej komunikacji elektronicznej w czasie rzeczywistym, w składzie umożliwiającym udzielenie merytorycznych odpowiedzi na pytania zadawane w trakcie walnego zgromadzenia	TAK (ale)	Spółka stosuje tę zasadę, przy czym obecność przedstawiciela Zarządu ma miejsce na każdych obradach Walnego Zgromadzenia, jednak obecność przedstawiciela Rady Nadzorczej jest zapewniana w miarę możliwości. Spółka nie wykorzystuje komunikacji elektronicznej w organizacji Walnych Zgromadzeń.
11. Żaden akcjonariusz nie powinien być uprzywilejowany w stosunku do pozostałych akcjonariuszy w zakresie transakcji zawieranych przez spółkę z akcjonariuszami lub podmiotami z nimi powiązanymi	TAK	
12. Przed zawarciem przez spółkę istotnej umowy z akcjonariuszem posiadającym co najmniej 5% ogólnej liczby głosów w spółce lub podmiotem z nim powiązany zarząd zwraca się do rady nadzorczej o wyrażenie zgody na taką transakcję. Rada nadzorcza przed wyrażeniem zgody dokonuje oceny wpływu takiej transakcji na interes spółki, zwracając uwagę, aby interesy różnych grup akcjonariuszy nie przeważały nad interesem spółki. Powyższemu obowiązkowi nie podlegają transakcje typowe i zawierane na warunkach rynkowych w ramach prowadzonej działalności operacyjnej przez spółkę z podmiotami wchodzącymi w skład grupy kapitałowej spółki, które są objęte konsolidacją. W przypadku gdy decyzję w sprawie zawarcia przez spółkę istotnej umowy z podmiotem powiązany podejmuje walne zgromadzenie, przed podjęciem takiej decyzji spółka zapewnia wszystkim akcjonariuszom dostęp do informacji niezbędnych do dokonania oceny wpływu tej transakcji na interes spółki	NIE (ale)	W katalogu spraw, jakimi zajmuje się Rada Nadzorcza przewidzianymi w Statucie Spółki, brak jest sytuacji opisanych w tym punkcie, w przypadku wystąpienia w przyszłości sytuacji opisanych w tym punkcie Zarząd planuje występować do Rady o opinię w zakresie takich transakcji.
13. W przypadku zgłoszenia przez inwestora żądania udzielenia informacji na temat spółki, spółka udziela odpowiedzi nie później niż w terminie 14 dni	TAK	Spółka podkreśla, iż nie będzie w odpowiedzi na pytania, przekazywała informacji, które np. naruszają tajemnicę przedsiębiorstwa lub związane są z informacjami poufnymi.
14. W przypadku naruszenia przez emitenta obowiązku informacyjnego określonego w Załączniku Nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu emitent powinien niezwłocznie opublikować, w trybie właściwym dla przekazywania raportów bieżących na rynku NewConnect, informację wyjaśniającą zaistniałą sytuację	TAK	