


The logo for M4B, consisting of the letters 'M4B' in a bold, sans-serif font, enclosed within a white rectangular box. To the right of the box is a small white square.

**SPRAWOZDANIE ZARZĄDU
Z DZIAŁALNOŚCI
M4B S.A.**

**za okres od 1 stycznia 2025 r.
do 31 grudnia 2025 r.**

M4B Spółka Akcyjna

Karczunkowska 35
02-843 Warszawa
Warszawa

A large, abstract graphic in the bottom right corner of the page. It consists of a sphere-like shape formed by a dense grid of thin, light blue lines. The lines are arranged in a way that creates a sense of depth and curvature, resembling a wireframe model of a sphere or a complex, organic form.

Spis treści

1. Informacje ogólne o Spółce	3
1.1. Podstawowe informacje o Spółce. Dane identyfikacyjne.....	3
1.2. Władze Spółki	3
1.3. Akcjonariat Spółki	4
1.4. Przedmiot działalności	4
2. Informacje o rynku	5
3. Zdarzenia istotnie wpływające na działalność Spółki, jakie nastąpiły w roku obrotowym, a także po jego zakończeniu, do dnia zatwierdzenia sprawozdania Zarządu	6
4. Opis podstawowych zagrożeń i ryzyka	6
5. Sytuacja finansowa i majątkowa Spółki.....	9
6. Perspektywy rozwoju Spółki	10
7. Ważniejsze osiągnięcia w dziedzinie prac rozwojowych	10
8. Nabycie udziałów własnych	10
9. Posiadane przez jednostkę oddziały (zakłady).....	10
10. Instrumenty finansowe w zakresie:.....	10
11. Kluczowe finansowe wskaźniki efektywności związane z działalnością jednostki	12
12. Kluczowe niefinansowe wskaźniki efektywności związane z działalnością jednostki oraz informacje dotyczące zagadnień pracowniczych i środowiska naturalnego.....	12
13. Czy badana jednostka to jednostka wskazana w art. 3 ust. 1e pkt 1-6 Ustawy o rachunkowości.	12
14. Opis polityk stosowanych przez jednostkę w odniesieniu do zagadnień społecznych, pracowniczych, środowiska naturalnego, poszanowania praw człowieka oraz przeciwdziałania korupcji, a także opis rezultatów stosowania tych polityk lub w przypadku braku stosowania polityki do jednego lub kilku zagadnień - powody jej niestosowania	13
15. Informacja na temat stosowania przez Spółkę zasad Ładu Korporacyjnego	13



SPRAWOZDANIE ZARZĄDU Z DZIAŁALNOŚCI M4B S.A.
za okres od 1 stycznia 2025 r. do 31 grudnia 2025 r.

1. Informacje ogólne o Spółce

1.1. Podstawowe informacje o Spółce. Dane identyfikacyjne.

Firma	„M4B” Spółka Akcyjna
Skrót firmy	„M4B” S.A.
Siedziba	Warszawa
Adres	ul. Karczunkowska 35, 02-871 Warszawa
Telefon	+48 535 007 382
Adres poczty	biuro@m4b.pl
Strona internetowa	www.m4b.pl
NIP	5222763008
Regon	140006971
Sąd rejestrowy	Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego
Data rejestracji	25.07.2008 r.
Numer KRS	0000310813
W imieniu Spółki	Jarosław Leśniewski - Prezes Zarządu

1.2. Władze Spółki

Do reprezentowania i składania oświadczeń woli w zakresie praw i obowiązków w imieniu Spółki uprawniony jest każdy członek Zarządu samodzielnie lub prokura łączna do działania z innym prokurentem.

Zarząd M4B S.A. na dzień 31.12.2025 rok

Jarosław Leśniewski - Prezes Zarządu

Rada Nadzorcza M4B S.A. na dzień 31.12.2025 rok

Zbigniew Markowski - Przewodniczący Rady Nadzorczej

Wojciech Kowalczyk - Członek Rady Nadzorczej

Katarzyna Borkowska - Członek Rady Nadzorczej

Agnieszka Kosik - Członek Rady Nadzorczej

Grzegorz Kubica - Członek Rady Nadzorczej

1.3. Akcjonariat Spółki

Akcjonariat Spółki na dzień 31.12.2025 r.

Akcjonariusz	Liczba akcji	Liczba głosów	Procentowy udział w kapitale na WZ	Procentowy udział w głosach na WZ
Jarosław Leśniewski	3 962 450	3 984 250	53,41 %	53,51 %
MSA Fundacja Rodzinna	1 866 674	1 866 674	25,16 %	25,07 %
Marek Sypek	636 363	636 363	8,58 %	8,55 %
Pozostali	953 013	958 463	12,85 %	12,87 %
Razem	7 418 500	7 445 750	100,00 %	100,00 %

Akcjonariat Spółki na dzień 15.05.2026 r.

Akcjonariusz	Liczba akcji	Liczba głosów	Procentowy udział w kapitale na WZ	Procentowy udział w głosach na WZ
Jarosław Leśniewski	3 962 450	3 984 250	53,41 %	53,51 %
MSA Fundacja Rodzinna	1 866 674	1 866 674	25,16 %	25,07 %
Pozostali	1 589 376	1 594 826	21,43 %	21,42 %
Razem	7 418 500	7 445 750	100,00 %	100,00 %

Wartość kapitału zakładowego na dzień 31.12.2025 r. wynosiła 2 002 995 zł
Kapitał zakładowy dzielił się na 7 418 500 akcji o wartości nominalnej 0,27 zł każda akcja.

1.4. Przedmiot działalności

Spółka jest wiodącym producentem i dostawcą kompleksowych rozwiązań w zakresie Digital Signage, Self-checkout i Self-ordering kiosków w Polsce.

Spółka współpracuje z międzynarodowymi i lokalnymi markami i firmami. Celem Spółki jest obecność na całym świecie bezpośrednio lub poprzez sieć naszych partnerów.

M4B projektuje, prototypuje, produkuje, instaluje urządzenia, tworzy aplikacje frontendowe i rozwiązania backendowe, wspiera ich działanie umowami SLA i innymi usługami.

Przedmiotem działalności Spółki jest:

- 1) PKD 62.01.Z Działalność związana z oprogramowaniem
- 2) PKD 46.51.Z Sprzedaż hurtowa komputerów, urządzeń peryferyjnych i oprogramowania
- 3) PKD 59.11.Z Działalność związana z produkcją filmów, nagrań wideo i programów telewizyjnych
- 4) PKD 59.12.Z Działalność postprodukcyjna związana z filmami, nagraniami wideo i programami telewizyjnymi
- 5) PKD 60.20.Z Nadawanie programów telewizyjnych ogólnodostępnych i abonamentowych
- 6) PKD 62.03.Z Działalność związana z zarządzaniem urządzeniami informatycznymi
- 7) PKD 73.11.Z Działalność agencji reklamowych
- 8) PKD 74.10.Z Działalność w zakresie specjalistycznego projektowania
- 9) PKD 74.90.Z Pozostała działalność profesjonalna, naukowa i techniczna, gdzie indziej nie klasyfikowana
- 10) PKD 95.11.Z Naprawa i konserwacja komputerów i urządzeń peryferyjnych

2. Informacje o rynku

Model biznesu

M4B jest producentem i dostawcą zaawansowanych rozwiązań z obszaru Digital Signage.

Spółka specjalizuje się także w produkcji zaawansowanych systemów do zarządzania mediami w złożonych sieciach ekranów, w oparciu o własną platformę WAVE 2.0.

M4B oferuje swoim klientom zarówno rozwiązanie hardwarowe jak i softwarowe.

W swoim portfolio ma kasy samoobsługowe - SELF, kioski samoobsługowe - JOY, Drive Thru, nośniki informacyjno-reklamowe takie jak ekrany LCD, ekrany LED.

Aby skutecznie i sprawnie zarządzać danymi na urządzeniach, M4B oferuje systemy WAVE 2.0, Autonomia oraz Agent.

Produkty M4B spotkać można w ponad 20 krajach na całym świecie oraz największych sieciach Retail oraz QSR w Europie, do których zaliczają się takie marki jak KFC, Burger King, BP, CCC, Helios czy setki innych.

Spółka zajmuje się zarówno projektowaniem, prototypowaniem jak i produkcją urządzeń. Posiada własny dział R&D oraz linię produkcyjną.

Spółka jest laureatem licznych nagród i wyróżnień, m.in. kilkakrotnie zdobyła tytuł IT Champion dla najlepszej Spółki Digital Signage na rynku.

3. Zdarzenia istotnie wpływające na działalność Spółki, jakie nastąpiły w roku obrotowym, a także po jego zakończeniu, do dnia zatwierdzenia sprawozdania Zarządu.

Inne zdarzenia nie wystąpiły.

4. Opis podstawowych zagrożeń i ryzyka

1. Ryzyko związane z celami strategicznymi

Rynek, na którym działa Spółka, podlega ciągłym zmianom, dlatego sytuacja finansowa Spółki zależy od zdolności do opracowania skutecznej długoterminowej strategii działania. Wszelkie błędne decyzje podjęte w wyniku niezdolności do dostosowania się do zmieniających się warunków rynkowych lub niepowodzenie planów strategicznych miałyby negatywny wpływ na działalność oraz sytuację finansową Spółki. Minimalizując powyższe ryzyko M4B zakłada, iż strategia Spółki będzie realizowana w oparciu o współpracę z technologicznymi firmami na rynku.

2. Ryzyko uzależnienia od jednego produktu

M4B realizuje znaczącą część swoich przychodów poprzez sprzedaż i wdrażanie następujących grup produktów - Wave Multimedia Everywhere (oprogramowanie i wdrażanie - cyfrowe menu boardy, ekrany wielkoformatowe LED (nowe nośniki cyfrowe), kioski samoobsługowe, urządzenia Drive Thru oraz biletomaty. Oznacza to, że Spółka jest w sposób istotny uzależniona od tych produktów. M4B stara się zmniejszyć to ryzyko w szczególności poprzez prowadzone prace rozwojowe nad innymi systemami, które mają poszerzyć i uzupełnić ofertę produktową.

3. Ryzyko związane z pozyskiwaniem nowych kontraktów

Działalność w takich sektorach jak: technologie mobilne i internetowe, telekomunikacja, bezpieczeństwo oraz projektowanie, budowa i wdrażanie informatycznych systemów wspomagających zarządzanie przedsiębiorstwem charakteryzuje się tym, że większość zamówień stanowiących źródła przychodu dla Spółki jest rozstrzygana w formie przetargów. Nie ma jednak pewności, że Spółka w przyszłości będzie w stanie pozyskiwać nowe zamówienia, których realizacja zapewni osiągnięcie satysfakcjonującego poziomu przychodów. Może to mieć negatywny wpływ na działalność i sytuację finansową oraz na osiągnięte wyniki finansowe czy perspektywy rozwoju. Aby tego uniknąć Spółka skupia się ograniczeniu tego ryzyka poprzez ekspansję geograficzną.

4. Ryzyko związane z możliwością zerwania kluczowych umów

Spółka prowadzi politykę dywersyfikacji źródeł dostawców i odbiorców. Zarząd M4B na bieżąco monitoruje stan największych umów, gdyż zerwanie takiej umowy mogłoby w istotny sposób wpłynąć na wielkość osiąganych przychodów. Spółka w umowach handlowych szczegółowo określa warunki zerwania tych umów, głównie poprzez istotne ich naruszenie przez strony umowy.

5. Ryzyko związane ze zmianami technologicznymi i rozwojem nowych produktów

Sektor teleinformatyczny charakteryzuje się szybkim rozwojem rozwiązań i technologii, w związku z czym cykl życia produktu jest stosunkowo krótki. Dlatego też sytuacja Spółki jest silnie uzależniona od zdolności do stałej obserwacji zachodzących zmian technologicznych oferowanych produktów oraz od szybkości wdrożenia najnowszych rozwiązań. Istnieje ryzyko pojawienia się na rynku nowych technologii, które spowodują, iż produkty i usługi oferowane przez M4B staną się mało atrakcyjne, co spowoduje zmniejszenie wpływów z ich sprzedaży. Ponadto ciągłe zmiany technologiczne na rynku teleinformatycznym, w tym sprzętu i oprogramowania, a co za tym idzie produktów, wymuszają ponoszenie przez Spółki dużych nakładów finansowych na szkolenia pracowników w zakresie najnowszej oferty produktowej. M4B przeciwdziała temu ryzyku bardzo mocno monitorując zmiany na rynku Digital Signage. Udział w branżowych targach, seminariach i ścisła współpraca ze światowymi leaderami dostawcami technologii gwarantuje szybkie dostosowanie produktów Spółki do potrzeb rynku. Poza tym M4B jest producentem oprogramowania oraz sprzętu, co oznacza, że ma największy z możliwych wpływ na kierunki rozwoju produktu.

6. Ryzyko uzależnienia od kluczowych pracowników

Działalność M4B jest w dużej mierze uzależniona od wiedzy, doświadczenia oraz kwalifikacji kadry pracowniczej. Ewentualna utrata kluczowych pracowników spowodowana m.in. niestabnym popytem na specjalistów z branży, może powodować ryzyko obniżenia jakości oferowanych usług oraz opóźnieniami w realizacji kontraktów. Istnieje więc ryzyko, że odejście kluczowych pracowników będzie miało negatywny wpływ na realizację prowadzonych projektów. Aby temu zapobiec Zarząd Spółki stosuje różne programy motywacyjne dla kluczowych pracowników Spółki.

7. Ryzyko uzależnienia od głównych odbiorców

Realizacja kontraktów zawartych z kluczowymi klientami będzie miała istotny wpływ na przychody uzyskiwane przez spółkę w najbliższym czasie. W dacie dokumentu nie występują żadne okoliczności, które mogłyby uzasadnić rozwiązanie lub pogorszenie warunków wykonania któregokolwiek z kluczowych kontraktów zawartych przez Spółkę. W celu minimalizacji powyższego ryzyka M4B podejmuje działania (poprzez rozbudowę sieci partnerów i dystrybutorów zmierzających do dywersyfikacji portfela zamówień oraz rozszerzania działalności w różnych sektorach. Nie można jednak wykluczyć, że ewentualna utrata któregokolwiek z kluczowych klientów miałyby negatywny wpływ na działalność oraz sytuację finansową Spółki.

8. Ryzyko związane ze strukturą akcjonariatu

Wiodącymi akcjonariuszami M4B jest Pan Jarosław Leśniewski, który bezpośrednio kontroluje 53% ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu. Inwestorzy powinni być świadomi, iż w związku z rozproszeniem akcjonariatu Pan Jarosław Leśniewski może mieć dominujący udział podczas obrad Walnego Zgromadzenia Spółki, a tym samym może decydować o wielu relewantnych dla funkcjonowania Spółki kwestiach. Dominujący udział w ogólnej liczbie głosów pozwala bowiem na faktyczną kontrolę podejmowanych decyzji, co w konsekwencji może ograniczyć wpływ mniejszościowych akcjonariuszy na wynik i treść uchwał podejmowanych przez WZ, a tym samym na strukturę i zarządzanie Spółką. Dotychczasowe działania głównego akcjonariusza ukierunkowane były na realizację dynamicznego rozwoju M4B, co pozwalają założyć, że wszelkie decyzje Pana Jarosława Leśniewskiego będą podejmowane z uwzględnieniem interesu Spółki, a tym samym jego pozostałych akcjonariuszy, w tym mniejszościowych.

9. Ryzyko związane z interpretacją przepisów podatkowych

M4B, podobnie jak wszystkie podmioty gospodarcze, jest narażony na nieprecyzyjne zapisy w uregulowaniach prawno-podatkowych, które mogą spowodować powstanie rozbieżności interpretacyjnych, w szczególności w odniesieniu do operacji związanych z podatkiem dochodowym, podatkiem od czynności cywilnoprawnych i podatkiem VAT w ramach prowadzonej przez Spółkę działalności. W związku z powyższym istnieje ryzyko, iż mimo stosowania przez M4B aktualnych standardów rachunkowości, interpretacja Urzędu Skarbowego odpowiedniego dla Spółki może różnić się od przyjętej przez M4B, co w konsekwencji może wpłynąć na nałożenie na Spółkę kary finansowej, która może mieć istotny negatywny wpływ na wyniki finansowe.

10. Ryzyko związane z sytuacją makroekonomiczną Polski

Rozwój M4B jest ściśle skorelowany z ogólną sytuacją gospodarczą Polski, na terenie której Spółka oferuje swoje usługi i będących jednocześnie głównym rejonem aktywności gospodarczej klientów. Do głównych czynników o charakterze ogólnogospodarczym, wpływających na działalność Spółki, można zaliczyć: poziom PKB Polski, poziom średniego wynagrodzenia brutto, poziom inflacji, poziom inwestycji podmiotów gospodarczych, stopień zadłużenia jednostek gospodarczych i gospodarstw domowych. Istnieje ryzyko, że spowolnienie tempa wzrostu gospodarczego, spadek poziomu inwestycji przedsiębiorstw czy wzrost zadłużenia jednostek gospodarczych może mieć negatywny wpływ na działalność oraz sytuację finansową Spółki, poprzez obniżenie popytu na usługi M4B, co w konsekwencji może przełożyć się na pogorszenie wyników finansowych Spółki.

11. Wpływ Rosyjskiej agresji na Ukrainę na działalność Spółki.

Zarząd na bieżąco monitoruje rozwój sytuacji związanej z Rosyjską agresją na Ukrainę i jej ewentualny wpływ na działalność Spółki. W ramach analizy zostały zdefiniowane następujące perspektywy w obszarze których prowadzony jest stały monitoring sytuacji:

1) Wpływ bezpośredni - rozumiany jako ograniczenie możliwości rozwoju działalności lub utrudnienia w jej obecnym kształcie poprzez:

- a. Wpływ na organicznie rozwoju lub prowadzenia działalności poprzez ograniczenie rynku zbytu. W tym zakresie Spółka nie identyfikuje istotnego wpływu, ponieważ nie jest w istotny sposób obecna na rynkach objętych konfliktem.
- b. Wpływ na ograniczenie w zakresie zapatrzania w kluczowe komponenty i surowce. Spółka nie identyfikuje bezpośredniego ryzyka w tym obszarze.
- 2) Wpływ pośredni - rozumiany jako organicznie możliwości rozwoju działalności lub utrudnienie jej prowadzenia w obecnym kształcie poprzez pośredni wpływ na otoczenie spółki, poprzez:
- a. Zaburzenie łańcucha dostaw na skutek utrudnionej drożności szlaków komunikacyjnych. Spółka nie odczuwa w istotny sposób wpływu w postaci braku możliwości zaopatrzenia lub ograniczania zbytu na skutek blokady szlaków handlowych. Niemniej jednak Spółka prowadzi aktywny monitoring możliwości w zakresie monitorowania alternatywnych dróg zaopatrzenia jak np. fracht morski czy transport lotniczy. Zarząd ryzyko w tym zakresie identyfikuje jako możliwość ewentualnego wydłużenia czasu dostawy a nie całkowity stały lub chwilowy brak możliwości zaopatrzenia.
- b. Wzmożone fluktuacje na rynku walutowym rozumiane jako podniesienie ryzyka różnic kursowych. Spółka w obrocie gospodarczym wykorzystuje w istotnej skali transakcje walutowe tym samym jest narażona na ryzyko w tym zakresie. Podjęto działania niwelujące potencjalne ryzyko wzmożonej zmienności rynku walutowego poprzez kwotowanie ceny produktów w odniesieniu do waluty, w której kupowane są istotne komponenty do ich wytworzenia.
- c. Wpływ pośredni poprzez oddziaływanie na głównych dostawców i odbiorców co może objawić się zmniejszeniem skali potencjalnych zamówień lub spływu należności. Spółka w tym zakresie prowadzi stały monitoring sytuacji swoich głównych dostawców i odbiorców. Nie zarejestrowano istotnego wpływu w tym zakresie na prowadzoną działalność.

5. Sytuacja finansowa i majątkowa Spółki

Utrzymanie stabilnych relacji z dotychczasowymi odbiorcami oraz pozyskanie nowych kontraktów pozwoliły Spółce znacząco zwiększyć sprzedaż w roku 2025 i utrzymać silną pozycję Spółki na rynku urządzeń Digital Signage oraz Self-Service.

W kolejnych okresach spółka zakłada stabilną sytuację finansową oraz dalszy wzrost obrotów na skutek wprowadzenia do oferty nowych produktów oraz ekspansji geograficznej

Sytuacja kadrowa

Jednostka na dzień 31.12.2025 r. zatrudniała 56 osób

Dane finansowe Spółki za okres 01.01.2025-31.12.2025 zamykają się:

- bilansem wykazującym po stronie aktywów i pasywów sumę: 45 145 871,22 zł
- rachunkiem zysków i strat wykazującym zysk w kwocie netto : 1 914 953,39 zł
- przychodami ze sprzedaży na sumę 58 811 164,85 zł.

W zakresie obsługi bankowej Spółka korzysta głównie z usług banku PKO Bank Polski.

6. Perspektywy rozwoju Spółki

W roku 2026 Spółka skupi się na:

- rozwoju oferty produktowej tak, aby oferować klientom kompleksowe i kompletne usługi
- poszerzeniu rynku sprzedaży i ekspansji terytorialnej.
- kontynuacji projektów wdrożeniowych dla klientów Amrest i Rex Concept

7. Ważniejsze osiągnięcia w dziedzinie prac rozwojowych

W 2025 roku Spółka koncentrowała się na rozwoju portfolio kiosków samoobsługowych, kas samoobsługowych, biletomatów kolejowych oraz nośników reklamowych. Prace rozwojowe obejmowały m.in. adaptację urządzeń do nowych platform technologicznych, opracowanie wersji na rynki zagraniczne, przygotowanie dokumentacji produkcyjnej, testy techniczne i środowiskowe, wdrażanie nowych modeli urządzeń oraz rozwój funkcjonalności zgodnych z wymogami regulacyjnymi. W obszarze kas samoobsługowych realizowano również prace związane z nowymi rozwiązaniami konstrukcyjnymi, prototypowaniem oraz wdrożeniem nowych komponentów i wersji urządzeń. Spółka pracowała również nad nowym produktem SELF L170 – od stworzenia założeń, projektu wzorniczego i konstrukcyjnego, poprzez wielokrotne prototypowanie i korekty, aż po wdrożenie produkcyjne krótkiej serii. Prace objęły również rozwój oprogramowania Autonomia w zakresie interfejsu użytkownika, funkcjonalności bazowych oraz integracji z systemami ERP adresującymi 70 % polskiego rynku sklepów handlu detalicznego. W ramach prac rozwojowych nad innowacyjnym produktem Drive Thru Spółka opracowała i wdrożyła zaawansowane moduły sztucznej inteligencji służące do analizy danych, automatyzacji procesów oraz wspierania decyzji biznesowych. Istotnym osiągnięciem było stworzenie autorskich mechanizmów personalizacji treści, modeli analizy zachowań użytkowników, algorytmów zarządzania ruchem oraz narzędzi optymalizujących procesy sprzedażowe. Przeprowadzone prace pozwoliły na powstanie innowacyjnego produktu integrującego technologie AI z procesami operacyjnymi przedsiębiorstw, umożliwiającego zwiększenie efektywności działań, lepsze wykorzystanie danych oraz podejmowanie trafniejszych decyzji biznesowych w czasie rzeczywistym.

8. Nabycie udziałów własnych

Nie dotyczy

9. Posiadane przez jednostkę oddziały (zakłady)

Zakład produkcyjny i hala magazynowa - Południowa 2, 05-850 Ołtarzew

10. Instrumenty finansowe w zakresie:

- a) ryzyka: zmiany cen, kredytowego, istotnych zakłóceń przepływów środków pieniężnych oraz utraty płynności finansowej, na jakie narażona jest jednostka,
- b) Spółka jest narażona na zamiany cen. I dotyczy to zarówno cen zakupu poszczególnych materiałów

SPRAWOZDANIE ZARZĄDU Z DZIAŁALNOŚCI M4B S.A.

za okres od 1 stycznia 2025 r. do 31 grudnia 2025 r.

do produkcji, komponentów elektronicznych, jak również cen sprzedaży produktów spółki, które czasami są dyktowane presją rynkową.

- c) przyjętych przez jednostkę celach i metodach zarządzania ryzykiem finansowym, łącznie z metodami zabezpieczenia istotnych rodzajów planowanych transakcji, dla których stosowana jest rachunkowość zabezpieczeń;

W celu minimalizowania ryzyka związanego z ryzykiem finansowym Spółka korzysta z usługi faktoringu oraz kredytu na koncie firmowym..

11. Kluczowe finansowe wskaźniki efektywności związane z działalnością jednostki:

	2025	2024
Rentowność sprzedaży (ROS)	3,26%	0,51%
Rentowność aktywów (ROA)	4,02%	0,55%
Rentowność kapitału własnego (ROE)	11,29%	1,54%
Marża zysku brutto	46,98%	44,01%
Płynność bieżąca	1,30	1,46
Rotacja zapasów	1,64	1,62

Wskaźniki rentowności aktywów i kapitału odnotowały znaczny wzrost. Przyczyną tego zjawiska były zmiany związane z ograniczeniem kosztów produkcji sprzedawanych towarów (przejście na dostawców zagranicznych – Chiny oraz ograniczenie produkcji w Polsce).

Wskaźnik rotacji zapasów utrzymał się na niemal niezmiennym poziomie w porównaniu do roku ubiegłego.

12. Kluczowe niefinansowe wskaźniki efektywności związane z działalnością jednostki oraz informacje dotyczące zagadnień pracowniczych i środowiska naturalnego

Spółka koncentruje się na monitorowaniu i analizie finansowych wskaźników efektywności. Ze względu na skalę i specyfikę działalności, pomiar wskaźników niefinansowych o charakterze rynkowym, jest znacznie utrudniony, a ich wiarygodność pozostaje wątpliwa. W związku z tym nie odgrywają one kluczowej roli w procesie podejmowania decyzji strategicznych.

Mimo to, Zarząd zwraca uwagę na opinie odbiorców dotyczące produktów i usług oraz priorytetowo traktuje utrzymanie niskiej usterkowości produkowanych urządzeń.

Spółka dąży do opracowania i wdrożenia systemu pomiaru wskaźników niefinansowych w skali poszczególnych procesów, w szczególności procesu produkcji. Jego celem będzie obiektywna ocena, analiza i ciągłe doskonalenie procesu produkcji własnej.

13. Czy badana jednostka to jednostka wskazana w art. 3 ust. 1e pkt 1-6 Ustawy o rachunkowości.

Nie dotyczy

14. Opis polityk stosowanych przez jednostkę w odniesieniu do zagadnień społecznych, pracowniczych, środowiska naturalnego, poszanowania praw człowieka oraz przeciwdziałania korupcji, a także opis rezultatów stosowania tych polityk lub w przypadku braku stosowania polityki do jednego lub kilku zagadnień - powody jej niestosowania

Spółka stosuje wszystkie polityki wymagane przepisami prawa.

15. Informacja na temat stosowania przez Spółkę zasad Ładu Korporacyjnego

Od dnia 18 kwietnia 2011 r., to jest od dnia pierwszego notowania akcji Spółki na rynku NewConnect Spółka wdrożyła zasady ładu korporacyjnego wynikające z Dobrych Praktyk Spółek Notowanych na NewConnect.

W dniu 15.04.2024 r. raportem bieżącym Spółka opublikowała Informację o aktualnym stanie stosowania zasad ładu korporacyjnego określonych w dokumencie Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect.

Podpis

Prezes Zarządu

Jarosław Leśniewski