



sunway network

SUNWAY NETWORK
SPÓŁKA AKCYJNA

JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE ZARZĄDU

— za ROK 2025 —

SPRAWOZDANIE ZARZĄDU SUNWAY NETWORK S.A ZA ROK 2025 ZOSTAŁO PRZYGOTOWANE ZGODNIE Z AKTUALNYM STANEM PRAWNYM W OPARCIU O REGULAMIN ALTERNATYWNEGO SYSTEMU OBROTU GIEŁDY PAPIERÓW WARTOŚCIOWYCH W WARSZAWIE S.A ORAZ ZAŁĄCZNIK NR 3 REG. ASO – „INFORMACJE BIEŻĄCE I OKRESOWE PRZEKAZYWANE W ALTERNATYWNYM SYSTEMIE OBROTU NA RYNKU NEWCONNECT”

Sunway Network S.A.

Warszawa, 4 czerwca 2026 r.

Spis treści

1. PODSTAWOWE INFORMACJE O SPÓŁCE.....	4
2. KAPITAŁ ZAKŁADOWY SPÓŁKI.....	6
3. ORGANY SPÓŁKI.....	8
4. STRUKTURA AKCJONARIATU.....	8
5. KOMENTARZ DOTYCZĄCY AKTUALNEJ I PRZEWIDYWANEJ SYTUACJI FINANSOWEJ.....	10
5.1 Analiza wyników za 2025 rok.....	10
5.2 Bilans – aktywa, zobowiązania i kapitały własne.....	12
5.3. Przewidywana sytuacja finansowa.....	12
6. INFORMACJA O POSIADANYCH ODDZIAŁACH (ZAKŁADACH).....	14
7. ZDARZENIA ISTOTNIE WPŁYWAJĄCE NA DZIAŁALNOŚĆ GRUPY.....	14
8. OSIĄGNIĘCIA W DZIEDZINIE BADAŃ I ROZWOJU.....	18
9. INFORMACJE DOTYCZĄCE NABYCIA UDZIAŁÓW (AKCJI) WŁASNYCH.....	20
10. OPIS ISTOTNYCH CZYNNIKÓW RYZYKA I ZAGROŻEŃ.....	22
11. INFORMACJA O AKTUALNYM STANIE STOSOWANIA ZASAD ŁADU KORPORACYJNEGO.....	24

1. PODSTAWOWE INFORMACJE O SPÓŁCE

- Firma: Sunway Network S.A.
- Siedziba: ul. Zwycięzców 28, lok. 13, Warszawa 03-938, Polska
- Forma prawna: Spółka Akcyjna
- Sąd rejestrowy: Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy KRS
- Numer KRS: 0000989748
- NIP: 1182192559
- REGON: 383077879
- Data przekształcenia i rejestracji: Przekształcona na S.A. 8 września 2022 r.;
wpis KRS: 19 marca 2025 r.
- Kapitał zakładowy: 1 900 000,00 zł, wpłacony w całości
- Liczba akcji: 19 000 000 (serii A – 3 000 000, serii B – 16 000 000)
- Rynek notowań: NewConnect (GPW w Warszawie)
- Telefon / e-mail / strona internetowa: +48 728 594 367 /
biuro@sunway-network.com / www.sunway-network.pl
- Przedmiot działalności (PKD): oprogramowanie, konsulting IT, przetwarzanie danych,
hosting, usługi finansowe bez ubezpieczeń

Profil działalności

Sunway Network S.A. prowadzi działalność w sektorze nowoczesnych technologii, koncentrując się na zarządzaniu, komercjalizacji i ochronie aktywów technologicznych związanych z rozwiązaniami z obszaru AR/MR/VR, sztucznej inteligencji, systemów komunikacji bezinfrastrukturalnej oraz specjalistycznego oprogramowania wykorzystywanego w zastosowaniach obronnych, szkoleniowych, edukacyjnych i profesjonalnych.

Podstawowym obszarem działalności Spółki jest pełnienie funkcji jednostki dominującej oraz centrum zarządzającego Grupą Kapitałową Sunway Network. Spółka odpowiada za koordynację strategii rozwoju, nadzór właścicielski nad podmiotami zależnymi, zarządzanie aktywami niematerialnymi, komercjalizację technologii, prowadzenie działań licencyjnych oraz rozwój relacji biznesowych na rynku krajowym i europejskim.

Istotnym elementem działalności Sunway Network S.A. jest zarządzanie prawami własności intelektualnej, w tym prawami autorskimi do oprogramowania, dokumentacją technologiczną, know-how, znakami towarowymi, markami produktowymi oraz innymi składnikami wartości niematerialnych i prawnych. Spółka podejmuje działania mające na

celu ochronę, porządkowanie i rozwój tych aktywów, jak również ich wykorzystanie w modelach licencyjnych, dystrybucyjnych i komercyjnych.

Sunway Network S.A. koncentruje się również na budowie i rozwoju kanałów sprzedaży produktów oraz technologii rozwijanych w ramach Grupy Kapitałowej. Do zadań Spółki należy przygotowywanie modeli komercjalizacji, organizacja współpracy z partnerami handlowymi, rozwój programu partnerskiego, obsługa relacji z kluczowymi kontrahentami oraz wspieranie wdrażania produktów Grupy na rynek.

Działalność badawczo-rozwojowa, tworzenie oprogramowania, prototypowanie urządzeń oraz integracja technologii realizowane są w znacznym zakresie przez spółkę zależną Sunway Network Co. Ltd. z siedzibą w Hongkongu. Sunway Network S.A. pełni wobec tych działań funkcję koordynacyjną, właścicielską i komercjalizacyjną, zapewniając powiązanie prac technologicznych z potrzebami rynku, strategią sprzedaży oraz ochroną interesów Grupy Kapitałowej.

Model działalności Sunway Network S.A. opiera się na zarządzaniu rozwojem i wykorzystaniem aktywów technologicznych Grupy, a także na przekształcaniu efektów prac rozwojowych w produkty, licencje, prawa, marki i relacje handlowe możliwe do komercjalizacji na rynku krajowym i międzynarodowym. Dzięki temu Spółka pełni kluczową rolę w budowie wartości Grupy Kapitałowej Sunway Network oraz w przygotowywaniu jej technologii do szerszego wykorzystania biznesowego.

2. KAPITAŁ ZAKŁADOWY SPÓŁKI

Kapitał zakładowy Spółki na dzień 31 grudnia 2025 r. wynosił 1 900 000 zł (jeden milion dziewięćset tysięcy złotych) wpłacony w całości.

Kapitał dzieli się na:

- 3 000 000 (trzy miliony) akcji zwykłych na okaziciela serii A o wartości nominalnej 0,10 zł każda.
- 16 000 000 (szesnaście milionów) akcji zwykłych na okaziciela serii B o wartości nominalnej 0,10 zł każda.

W 2024 roku Spółka przeprowadziła emisję 16 000 000 akcji serii B w trybie subskrypcji prywatnej. Emisja była związana z przejęciem 100% udziałów w Sunway Network Company Limited z siedzibą w Hongkongu.

W wyniku tej operacji kapitał zakładowy i struktura właścicielska Grupy zostały dostosowane do nowego modelu holdingowego, w którym Sunway Network S.A. pełni funkcję spółki dominującej i centrum zarządzającego, natomiast Sunway Network Company Limited – spółki operacyjno-technologicznej.

3. ORGANY SPÓŁKI

ZARZĄD SPÓŁKI

W roku obrotowym 2025 organem uprawnionym do reprezentacji Spółki był Zarząd Spółki.

Na dzień 31.12.2025 r. skład Zarządu przedstawiał się następująco:

1. Arnold Adamczyk – Prezes Zarządu (od 17.02.2025 r.)

Na dzień publikacji niniejszego raportu w skład Zarządu Spółki wchodzi:

1. Arnold Adamczyk – Prezes Zarządu
2. Jacek Michalski – Wiceprezes Zarządu (od 07.05.2026 r.)

W 2025 r. w skład Zarządu wchodzi:

1. Prezes Zarządu – Rafał Plutecki (od 01.09.2024 r. do 08.01.2025 r.)
2. Wiceprezes Zarządu – Tomasz Hofman (od 10.09.2023 r. do 16.02.2025 r.)

RADA NADZORCZA

Na dzień 31.12.2025 r. skład Rady Nadzorczej przedstawiał się następująco:

1. Elżbieta Teresa Pełka – Przewodnicząca Rady Nadzorczej
2. Karina Monika Skorupka – Członek Rady Nadzorczej
3. Magdalena Gawlik – Członek Rady Nadzorczej
4. Grażyna Wolińska – Członek Rady Nadzorczej
5. Witold Tomasz Kajszczyk – Członek Rady Nadzorczej

W 2025 roku nie odnotowano zmian w składzie osobowym Rady Nadzorczej.

4. STRUKTURA AKCJONARIATU

Akcjonariat na dzień 31 grudnia 2024 r. przedstawiał się następująco:

Akcjonariusz	Liczba akcji	Udział w kapitale (%)	Liczba głosów	Udział w głosach (%)
Arnold Adamczyk	8 710 912	45,85%	8 710 912	45,85%
Galaxy Systemy Informatyczne Sp. z o.o.	3 560 000	18,74%	3 560 000	18,74%
Tomasz Hofman	1 190 000	6,26%	1 190 000	6,26%
Pozostali	5 539 088	29,15%	5 539 088	29,15%
Razem	19 000 000	100,00%	19 000 000	100,00%

Akcjonariat na dzień przekazania raportu przedstawiał się następująco:

Akcjonariusz	Liczba akcji	Udział w kapitale (%)	Liczba głosów	Udział w głosach (%)
Arnold Adamczyk	8 710 912	45,85%	8 710 912	45,85%
Galaxy Systemy Informatyczne Sp. z o.o.	6 100 000	32,11%	6 100 000	32,11%
Pozostali	4 189 088	22,05%	4 189 088	22,05%
Razem	19 000 000	100,00%	19 000 000	100,00%

5. KOMENTARZ DOTYCZĄCY AKTUALNEJ I PRZEWIDYWANEJ SYTUACJI FINANSOWEJ

5.1 Analiza wyników za 2025 rok

Parametr	Wartość (PLN)
Przychody	2 267 716,81
Zysk ze sprzedaży	547 923,53
Zysk operacyjny	684 343,10
Zysk netto	603 309,48

W 2025 roku Sunway Network S.A. osiągnęła przychody w wysokości 2 267 716,81 PLN. Na poziomie podstawowej działalności Spółka wypracowała zysk ze sprzedaży w wysokości 547 923,53 PLN, co oznacza, że przychody ze sprzedaży przewyższyły koszty związane z podstawową działalnością operacyjną.

Po uwzględnieniu pozostałych przychodów i kosztów operacyjnych Sunway Network S.A. osiągnęła zysk operacyjny w wysokości 684 343,10 PLN. Oznacza to, że wynik na działalności operacyjnej był wyższy niż zysk ze sprzedaży, co wskazuje na dodatni wpływ pozostałych pozycji operacyjnych na wynik Spółki.

Po uwzględnieniu dalszych pozycji rachunku zysków i strat, w szczególności przychodów i kosztów finansowych oraz obciążeń podatkowych, Spółka zakończyła rok obrotowy 2025 zyskiem netto w wysokości 603 309,48 PLN.

W ocenie Zarządu osiągnięcie dodatniego wyniku na wszystkich wskazanych poziomach rachunku zysków i strat potwierdza poprawę sytuacji finansowej Sunway Network S.A. oraz wzmacnia zdolność Spółki do dalszego pełnienia funkcji jednostki dominującej, odpowiedzialnej za zarządzanie Grupą Kapitałową, komercjalizację technologii, rozwój relacji biznesowych, działania licencyjne oraz zarządzanie aktywami niematerialnymi i prawnymi.

5.2 Bilans – aktywa, zobowiązania i kapitały własne

Parametr	Wartość (PLN)
Aktywa na dzień 31.12.2025	45 349 991,10
Aktywa obrotowe	1 989 991,10
- w tym środki pieniężne	94 393,43
Zobowiązania	2 096 694,21
- w tym kredyty i pożyczki	224 288,72
- w tym zobowiązania wobec jednostek powiązanych	678 312,16

Na dzień 31 grudnia 2025 roku suma aktywów Sunway Network S.A. wyniosła 45 349 991,10 PLN, z czego aktywa obrotowe stanowiły 1 989 991,10 PLN, w tym środki pieniężne w wysokości 94 393,43 PLN.

Zobowiązania krótkoterminowe Spółki wyniosły 2 096 694,21 PLN, w tym kredyty i pożyczki w wysokości 224 288,72 PLN oraz zobowiązania wobec jednostek powiązanych w wysokości 678 312,16 PLN. Na dzień bilansowy zobowiązania krótkoterminowe przewyższały aktywa obrotowe o 106 703,11 PLN.

Pomimo że zobowiązania Spółki przewyższały aktywa obrotowe o ok. 107 tys. zł, sytuacja ta nie stanowi zagrożenia dla płynności finansowej ani kontynuacji działalności Spółki.

Istotną pozycję w zobowiązaniach stanowi kwota 664 tys. zł dotycząca jednostek powiązanych. Zobowiązanie to wynika z udzielonej Spółce linii kredytowej przez podmiot zależny. Finansowanie to ma charakter elastyczny, ponieważ może zostać w każdej chwili powiększone oraz przedłużone w czasie, stosownie do bieżących potrzeb finansowych Spółki. W związku z tym zobowiązanie wobec jednostki powiązanej nie generuje istotnego ryzyka utraty płynności.

Drugim istotnym czynnikiem wpływającym na poziom zobowiązań był podatek VAT w kwocie 238 tys. zł, wynikający z faktur wystawionych w grudniu 2025 r. Zobowiązanie to miało charakter przejściowy i podlegało zapłacie do urzędu skarbowego w styczniu 2026 r. Faktury zostały opłacone na początku stycznia 2026 r., a podatek VAT został uregulowany w wymaganym terminie, tj. do 25 stycznia 2026 r.

Uwzględniając praktycznie neutralny charakter zobowiązania z tytułu VAT oraz bezpieczny i elastyczny charakter zobowiązania z tytułu linii kredytowej od jednostki powiązanej, wykazana nadwyżka zobowiązań nad aktywami obrotowymi ma charakter wyłącznie rachunkowy. W ujęciu praktycznym Spółka dysponuje swobodą finansową w obszarze aktywów obrotowych na kwotę 796 tys. zł, co potwierdza, że poziom zobowiązań nie stanowi realnego zagrożenia dla bieżącej płynności ani dla prowadzenia działalności.

5.3. Przewidywana sytuacja finansowa

W ocenie Zarządu sytuacja finansowa Sunway Network S.A. w kolejnych okresach będzie uzależniona przede wszystkim od skuteczności komercjalizacji technologii i produktów rozwijanych w ramach Grupy Kapitałowej, rozwoju kanałów sprzedaży, pozyskiwania nowych kontraktów oraz utrzymania dostępu do źródeł finansowania wspierających bieżącą działalność i realizację większych zamówień.

Rok 2025 był dla Spółki okresem poprawy sytuacji finansowej, czego potwierdzeniem było osiągnięcie dodatniego wyniku netto oraz uporządkowanie istotnych zobowiązań. Wypracowany zysk netto umożliwi kompensację straty poniesionej przez Sunway Network S.A. za rok 2024, co w ocenie Zarządu stanowi istotny etap w procesie odbudowy stabilności finansowej Spółki.

W kolejnych okresach Spółka zamierza koncentrować się na zwiększaniu przychodów z komercjalizacji produktów własnych Grupy, w szczególności rozwiązań takich jak Triglav VSR, SunwayVision oraz innych systemów rozwijanych w ramach działalności badawczo-rozwojowej. Istotne znaczenie będzie miało również dalsze budowanie Programu Partnerskiego oraz rozwój współpracy z podmiotami wspierającymi sprzedaż i wdrożenia produktów.

Zarząd przewiduje, że wraz ze zwiększaniem skali zamówień i produkcji może wzrastać zapotrzebowanie na kapitał obrotowy. Jednocześnie sytuacja Spółki w zakresie finansowania działalności jest korzystniejsza niż w poprzednich okresach, w szczególności dzięki ograniczeniu zobowiązań pożyczkowych, dostępowi do finansowania wewnątrz Grupy oraz zaangażowaniu finansowemu kluczowego akcjonariusza, tj. Galaxy Systemy Informatyczne Sp. z o.o.

Na dzień bilansowy Spółka posiadała zobowiązania wobec jednostek powiązanych obejmujące m.in. wykorzystanie linii kredytowej udostępnionej przez spółkę zależną. Finansowanie to wspiera płynność Spółki oraz działania związane z dalszą komercjalizacją technologii i rozwojem działalności Grupy Kapitałowej.

W ocenie Zarządu przewidywana sytuacja finansowa Sunway Network S.A. jest stabilna, przy czym dalsza poprawa wyników będzie zależała od skutecznego zwiększania sprzedaży, rozwoju relacji partnerskich, komercjalizacji aktywów technologicznych oraz utrzymania dyscypliny kosztowej i płynnościowej.

6. INFORMACJA O POSIADANYCH ODDZIAŁACH (ZAKŁADACH)

W roku obrotowym 2025, jak również na dzień publikacji niniejszego sprawozdania, Grupa nie posiada oddziałów ani zakładów w rozumieniu przepisów Kodeksu spółek handlowych.

7. ZDARZENIA ISTOTNIE WPŁYWAJĄCE NA DZIAŁALNOŚĆ GRUPY

W 2025 roku na działalność Sunway Network S.A. istotny wpływ miały następujące zdarzenia:

1. Stabilizacja finansowa Spółki i Grupy Kapitałowej

Jednym z kluczowych zdarzeń 2025 roku było przeprowadzenie procesu stabilizacji finansowej, obejmującego spłatę istotnych zobowiązań pożyczkowych oraz uporządkowanie sytuacji płatniczej. Na początku okresu sprawozdawczego na Spółce ciążyły zobowiązania z tytułu pożyczek wraz z odsetkami w łącznej wysokości 1,758 mln zł. Ich uregulowanie miało istotne znaczenie dla sytuacji finansowej Sunway Network S.A.

2. Osiągnięcie dodatniego wyniku przez Sunway Network S.A.

W 2025 roku Sunway Network S.A. osiągnęła dodatni wynik finansowy, co stanowiło istotną poprawę w porównaniu z poprzednim okresem. Wypracowany zysk netto umożliwi pokrycie straty poniesionej przez Spółkę za rok 2024, co w ocenie Zarządu stanowi ważny etap w procesie odbudowy stabilności finansowej jednostki dominującej.

3. Wsparcie finansowe ze strony spółki zależnej

Istotnym zdarzeniem było otwarcie przez spółkę zależną Sunway Network Co. Ltd. na rzecz Sunway Network S.A. dwuletniej linii kredytowej z limitem 250 tys. USD. Finansowanie to wpłynęło na poprawę bezpieczeństwa płynnościowego Spółki oraz zapewniło dodatkowe źródło środków wspierających bieżącą działalność, komercjalizację technologii i dalszy rozwój.

4. Ponowna wycena aktywów spółki zależnej

W 2025 roku Zarząd Sunway Network S.A. podjął działania zmierzające do uporządkowania kwestii formalnych związanych z wyceną aktywów spółki zależnej. Przeprowadzona została ponowna, bardziej konserwatywna wycena aktywów, co miało istotne znaczenie dla wiarygodności prezentacji wartości udziałów i aktywów w sprawozdawczości finansowej oraz dla ograniczenia ryzyka dokonania odpisów aktualizujących w przyszłości.

5. Czasowe zawieszenie notowań Spółki

Konsekwencją przedłużenia procesu audytu, związanego m.in. z koniecznością ponownej wyceny aktywów spółki zależnej, było czasowe zawieszenie notowań Sunway Network S.A. na rynku giełdowym. Zdarzenie to miało istotne znaczenie dla sytuacji formalnej i rynkowej Spółki jako emitenta.

6. Intensyfikacja komercjalizacji produktów własnych

W 2025 roku Sunway Network S.A. koncentrowała się na działaniach związanych z komercjalizacją produktów i technologii rozwijanych w ramach Grupy Kapitałowej, w szczególności systemów SunwayShot oraz gogli SunwayVision. Działania te miały istotne znaczenie dla zwiększenia przychodów, budowy kanałów sprzedaży oraz wykorzystania potencjału komercyjnego aktywów technologicznych.

7. Sprzedaż systemów SunwayShot

Istotnym zdarzeniem 2025 roku była sprzedaż systemów strzelnic wirtualnych SunwayShot. Przychody ze sprzedaży tych produktów wyniosły 1,724 mln zł, co potwierdziło możliwość komercjalizacji własnych rozwiązań technologicznych. Dla Sunway Network S.A. zdarzenie to miało znaczenie jako potwierdzenie potencjału rynkowego produktu oraz zasadności rozwijania działalności komercjalizacyjnej i partnerskiej.

8. Realizacja działań związanych z goglami SunwayVision

W 2025 roku realizowane były działania związane z produkcją gogli SunwayVision, wynikające z otrzymanej zaliczki produkcyjnej w wysokości 868 tys. zł. Zdarzenie to miało znaczenie dla Sunway Network S.A. ponieważ potwierdzało dalszy rozwój jednej z kluczowych linii produktowych.

9. Sprzedaż 33 zestawów SunwayShot w ramach programu „Strzelnica w powiecie”

W 2025 roku dotychczasowy partner dystrybucyjny, Milisystem S.A., zrealizował sprzedaż 33 zestawów SunwayShot w ramach programu „Strzelnica w powiecie”. Zdarzenie to było istotne dla Sunway Network S.A. z punktu widzenia komercjalizacji produktu, weryfikacji jego potencjału sprzedażowego oraz budowy doświadczenia w obsłudze rynku instytucjonalnego.

10. Zmiana podejścia do dystrybucji i rozwój Programu Partnerskiego

W związku z oceną dotychczasowej współpracy dystrybucyjnej Zarząd Sunway Network S.A. rozpoczął działania zmierzające do rozwoju własnego Programu Partnerskiego. Celem tej inicjatywy jest zwiększenie potencjału sprzedażowego, dywersyfikacja kanałów dystrybucji oraz ograniczenie zależności od pojedynczego partnera handlowego. Zdarzenie to miało istotne znaczenie dla przyszłego modelu sprzedaży i komercjalizacji produktów.

11. Rozwój nowych produktów, marek i wartości niematerialnych

W 2025 roku kontynuowano prace nad rozwojem nowych produktów, marek oraz wartości niematerialnych i prawnych, w tym nowych wersji oprogramowania, rozwiązań symulacyjnych, technologii AR oraz marki Triglav. Dla Sunway Network S.A. zdarzenia te miały istotne znaczenie z punktu widzenia zarządzania aktywami niematerialnymi, prawami autorskimi, markami produktowymi oraz przyszłej komercjalizacji technologii rozwijanych w ramach Grupy Kapitałowej.

12. Wzmocnienie funkcji Sunway Network S.A. jako jednostki dominującej

W 2025 roku Sunway Network S.A. umacniała swoją rolę jako jednostka dominująca odpowiedzialna za zarządzanie Grupą Kapitałową, nadzór właścicielski, działania licencyjne, komercjalizację technologii oraz rozwój relacji biznesowych. Działania prowadzone w 2025 roku, w tym stabilizacja finansowa, uporządkowanie kwestii formalnych, rozwój sprzedaży i budowa Programu Partnerskiego, stanowiły podstawę dalszego pełnienia przez Spółkę funkcji centrum zarządzającego i komercjalizacyjnego Grupy.

8. OSIĄGNIĘCIA W DZIEDZINIE BADAŃ I ROZWOJU

W 2025 roku Sunway Network S.A. kontynuowała działalność wspierającą rozwój produktów, technologii oraz wartości niematerialnych i prawnych w ramach Grupy Kapitałowej Sunway Network. Działalność Spółki w obszarze badań i rozwoju koncentrowała się przede wszystkim na projektowaniu koncepcyjnym, analizie potrzeb rynku i użytkowników końcowych, testowaniu rozwiązań po stronie użytkownika, definiowaniu wymagań funkcjonalnych oraz przygotowywaniu produktów i technologii do komercjalizacji.

Istotnym elementem aktywności Spółki było łączenie kompetencji technologicznych Grupy z oczekiwaniami odbiorców końcowych, w szczególności w obszarze rozwiązań AR/MR/VR, systemów symulacyjnych, strzelnic wirtualnych oraz specjalistycznego oprogramowania wykorzystywanego w zastosowaniach szkoleniowych, obronnych i profesjonalnych. Sunway Network S.A. pełniła w tym zakresie funkcję podmiotu identyfikującego potrzeby użytkowników, określającego kierunki rozwoju produktów oraz wspierającego ich dostosowanie do wymagań rynku.

W obszarze rozwoju gogli taktycznych SunwayVision Spółka uczestniczyła przede wszystkim w działaniach związanych z określaniem kierunków funkcjonalnych, identyfikacją potrzeb użytkowników, testowaniem koncepcji użytkowych oraz przygotowaniem produktu do dalszej komercjalizacji. W 2025 roku wartość sprzedaży związana z produkcją gogli SunwayVision wynikała z otrzymanej zaliczki produkcyjnej w wysokości 868 tys. zł. Na koniec 2025 roku środki te zostały ujęte w przychodach jako materiały i półprodukty, natomiast w pierwszym kwartale 2026 roku przyjęły postać produktów gotowych.

Sunway Network S.A. kontynuowała również działania związane z rozwojem i porządkowaniem wartości niematerialnych i prawnych. Dotyczyło to w szczególności koncepcji produktowych, dokumentacji projektowej, praw autorskich do oprogramowania, marek produktowych, know-how oraz rozwiązań możliwych do wykorzystania w modelach licencyjnych i komercyjnych. Spółka podejmowała działania mające na celu zabezpieczenie, rozwój i przyszłe wykorzystanie tych aktywów w działalności biznesowej.

W ramach działalności rozwojowej w 2025 roku Grupa przygotowywała również nowe produkty planowane do wdrożenia do produkcji seryjnej i sprzedaży w kolejnych okresach. Dotyczyło to m.in. symulatorów paralizatorów elektrycznych, symulatorów broni krótkiej i długiej, symulatora treningowego karabinka zgodnego z polskim karabinkiem Grot, nowych wersji oprogramowania, nowego modelu gogli AR oraz rozwiązań rozwijanych pod marką Triglav. Rola Sunway Network S.A. obejmowała w tym zakresie przede wszystkim definiowanie potrzeb użytkownika, ocenę potencjału komercyjnego, projektowanie założeń funkcjonalnych oraz przygotowanie podstaw do przyszłej komercjalizacji.

Istotnym elementem działalności Spółki było także porządkowanie i zabezpieczenie wartości aktywów niematerialnych Grupy. W 2025 roku Zarząd przeprowadził działania związane z ponowną, bardziej konserwatywną wyceną aktywów spółki zależnej, które zostały wycenione na wartość 153 mln zł. W ocenie Zarządu pozwala to na bardziej wiarygodne prezentowanie wartości niematerialnych i prawnych oraz ogranicza ryzyko dokonania odpisów aktualizujących w przyszłości.

Zarząd przypisuje szczególne znaczenie rozwojowi marek produktowych o potencjale międzynarodowym. W dłuższej perspektywie rozpoznawalność, reputacja oraz pozycja rynkowa takich marek mogą stanowić samodzielny składnik wartości. Dotyczy to w szczególności dalszego rozwoju produktów własnych pod markami SunwayVision oraz Triglav.

Podsumowując, w 2025 roku działalność Sunway Network S.A. w obszarze badań i rozwoju koncentrowała się przede wszystkim na projektowaniu koncepcyjnym, definiowaniu potrzeb użytkownika, testowaniu rozwiązań od strony praktycznego zastosowania, zarządzaniu aktywami niematerialnymi oraz przygotowywaniu produktów Grupy do komercjalizacji. Osiągnięcia w tym obszarze obejmowały w szczególności wsparcie rozwoju i sprzedaży systemów SunwayShot, przygotowanie gogli SunwayVision do dalszego wdrożenia rynkowego, rozwój nowych koncepcji produktowych, zabezpieczenie praw do technologii i oprogramowania oraz budowę podstaw przyszłego wzrostu wartości Spółki i Grupy Kapitałowej.

9. INFORMACJE DOTYCZĄCE NABYCIA UDZIAŁÓW (AKCJI) WŁASNYCH

W roku obrotowym 2025 Sunway Network S.A. nie dokonywała nabycia udziałów ani akcji własnych. W związku z tym nie wystąpiły zdarzenia wymagające ujawnienia celu nabycia, liczby i wartości nominalnej nabytych udziałów lub akcji, części kapitału zakładowego, jaką reprezentują, ceny nabycia ani ceny sprzedaży w przypadku ich zbycia.

10. OPIS ISTOTNYCH CZYNNIKÓW RYZYKA I ZAGROŻEŃ

Ryzyko związane z komercjalizacją produktów własnych

Istotnym obszarem ryzyka jest skuteczność komercjalizacji produktów i technologii, którymi zarządza lub które komercjalizuje Sunway Network S.A., w szczególności systemów strzelnic wirtualnych Triglav VSR, gogli taktycznych SunwayVision, symulatorów oraz nowych rozwiązań rozwijanych w ramach działalności badawczo-rozwojowej. Produkty te wymagają dalszego rozwoju kanałów sprzedaży, działań promocyjnych, budowy relacji z partnerami handlowymi oraz dostosowywania oferty do potrzeb odbiorców końcowych.

Spółka jest w istotnym stopniu narażona na to ryzyko, ponieważ tempo wzrostu przychodów w kolejnych okresach będzie zależało od zdolności do zwiększenia sprzedaży produktów własnych oraz skutecznego wykorzystania praw, technologii, marek i aktywów niematerialnych. Jednocześnie należy wskazać, że część produktów Spółki kierowana jest do odbiorców instytucjonalnych, publicznych, szkoleniowych, obronnych lub specjalistycznych, co oznacza, że proces sprzedaży może być mniej rynkowy niż w przypadku typowych produktów komercyjnych. Decyzje zakupowe mogą zależeć nie tylko od parametrów produktu, ceny i konkurencyjności oferty, lecz także od procedur przetargowych, dostępności programów finansowania, budżetów jednostek publicznych, decyzji administracyjnych, wymogów formalnych oraz priorytetów określanych przez właściwe instytucje.

Ryzyko to jest ograniczane poprzez rozwój Programu Partnerskiego, poszukiwanie nowych partnerów sprzedażowych, rozwój marek produktowych, przygotowanie kolejnych produktów do wdrożenia rynkowego oraz dostosowywanie oferty do wymagań odbiorców instytucjonalnych i specjalistycznych.

Ryzyko regulacyjne, formalnoprawne i instytucjonalne

Działalność Sunway Network S.A. w obszarze komercjalizacji technologii specjalistycznych, produktów szkoleniowych, rozwiązań przeznaczonych dla sektora obronnego, systemów symulacyjnych, urządzeń elektronicznych oraz oprogramowania może podlegać określonym wymogom formalnym, regulacyjnym, certyfikacyjnym, kontraktowym lub proceduralnym. Produkty i technologie oferowane przez Spółkę mogą być kierowane do odbiorców działających w otoczeniu regulowanym, w tym jednostek publicznych, instytucji szkoleniowych, podmiotów sektora bezpieczeństwa, obronności lub edukacji.

Spółka jest narażona na to ryzyko w stopniu umiarkowanym do istotnego. Wynika to z faktu, że rynek, na którym Sunway Network S.A. zamierza rozwijać sprzedaż części produktów, nie ma w pełni charakteru swobodnego rynku konsumenckiego. Możliwość wdrażania i sprzedaży produktów może być uzależniona od działań różnych regulatorów, instytucji publicznych, zamawiających, operatorów programów finansowania, organów certyfikujących lub podmiotów określających wymagania techniczne i formalne. Zmiany przepisów, interpretacji, wymogów technicznych, zasad uczestnictwa w programach publicznych, procedur zakupowych lub priorytetów finansowania mogą wpływać na tempo

sprzedaży, dostępność zamówień oraz możliwość realizacji wybranych projektów.

Istotnym czynnikiem ryzyka jest również potencjalna zmienność otoczenia instytucjonalnego. W przypadku produktów kierowanych do odbiorców publicznych lub specjalistycznych proces sprzedaży może być dłuższy, mniej przewidywalny i bardziej zależny od czynników zewnętrznych niż w przypadku produktów oferowanych na rynku komercyjnym. Obejmuje to w szczególności ryzyko przesunięcia terminów zamówień, zmiany zasad finansowania, modyfikacji wymagań formalnych, opóźnień proceduralnych lub konieczności dostosowania produktów do nowych standardów.

Zarząd ogranicza to ryzyko poprzez monitorowanie otoczenia prawnego i regulacyjnego, dostosowywanie produktów do potrzeb odbiorców instytucjonalnych, współpracę z partnerami posiadającymi doświadczenie w sprzedaży do sektora publicznego i specjalistycznego, a także dywersyfikację kanałów sprzedaży oraz rozwój produktów możliwych do wykorzystania w różnych segmentach rynku. Pomimo tych działań ryzyko regulacyjne, formalnoprawne i instytucjonalne nie może zostać całkowicie wyeliminowane i będzie podlegało bieżącemu monitorowaniu.

11. INFORMACJA O AKTUALNYM STANIE STOSOWANIA ZASAD ŁADU KORPORACYJNEGO

Spółka przyjmuje model biznesowy i strategię biznesową, które powinny brać pod uwagę oczekiwania akcjonariuszy oraz wychodzić naprzeciw potrzebom interesariuszy, w tym także — w zakresie odpowiednim do rodzaju oraz skali prowadzonej działalności — uwzględniać kwestie ESG.

Spółka prowadzi przejrzystą i rzetelną politykę informacyjną oraz dba o systematyczną, należytą komunikację z inwestorami i analitykami.

Rada nadzorcza i zarząd mają decydujące znaczenie dla prawidłowego funkcjonowania spółki, jej długoterminowego rozwoju, osiągnięcia strategicznych celów i uzyskiwania satysfakcjonujących wyników. Mając na uwadze dbałość o najwyższe standardy w zakresie zarządzania spółką i sprawowania nad nią nadzoru, osoby podejmujące decyzje w sprawie wyboru członków zarządu lub rady nadzorczej dążą do zapewnienia wszechstronności i różnorodności tych organów, między innymi pod względem wykształcenia, specjalistycznej wiedzy, doświadczenia zawodowego i płci, tak by w skład zarządu i rady nadzorczej powoływane były osoby posiadające kwalifikacje, kompetencje i doświadczenie niezbędne do prawidłowego wywiązywania się przez te organy z ich obowiązków i zadań.

Zachowując niezależność opinii i osądów członkowie zarządu i członkowie rady nadzorczej powinni działać w interesie spółki.

Skuteczne, odpowiednie do wielkości spółki i rodzaju oraz skali prowadzonej działalności rozwiązania w zakresie kontroli wewnętrznej, zarządzania ryzykiem, nadzoru zgodności działalności z prawem oraz audytu wewnętrznego stanowią nieodzowne narzędzia faktycznego sprawowania nadzoru nad spółką.

Treść zasady	Stosowanie zasady TAK/NIE	Komentarz Spółki
1. Oprócz realizowania obowiązków informacyjnych określonych we właściwych przepisach prawa i regulacjach alternatywnego systemu obrotu spółka zamieszcza na swojej stronie internetowej, w czytelnej formie i wyodrębnionym miejscu, oraz niezwłocznie aktualizuje:	TAK	—
1.1. podstawowe informacje o spółce, opis jej działalności, a także informację na temat posiadanych spółek zależnych i przedmiocie ich działalności;	TAK	—
1.2. krótki opis modelu biznesowego oraz przyjętej strategii biznesowej, z uwzględnieniem zawartych w strategii obszarów z zakresu ESG;	TAK	Spółka stosuje zasadę, przy czym informacja dot. obszarów z zakresu ESG zostanie udostępniona na stronie internetowej Spółki, pod warunkiem uwzględnienia ESG w strategii biznesowej.
1.3. datę wprowadzenia akcji spółki do alternatywnego systemu obrotu na rynku NewConnect (datę debiutu) oraz wszystkie wcześniejsze nazwy spółki, jeżeli od daty debiutu firma spółki uległa zmianie;	TAK	—
1.4. skład zarządu i rady nadzorczej spółki oraz życiorysy zawodowe osób wchodzących w skład tych organów;	TAK	—
1.5. informacje o spełnianiu przez każdego z członków rady nadzorczej kryteriów niezależności, o których mowa w pkt 3, w tym o rzeczywistych i istotnych powiązaniach z akcjonariuszem dysponującym akcjami reprezentującymi nie mniej niż 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu spółki;	TAK	—
1.6. dokumenty korporacyjne spółki;	TAK	—
1.7. udostępniane interesariuszom materiały informacyjne na temat spółki, przyjętej strategii i jej realizacji;	TAK	—
1.8. wybrane dane finansowe i opublikowane prognozy;	TAK	Spółka stosuje tę zasadę, przy czym Spółka zamieści na swojej stronie internetowej opublikowane prognozy, pod warunkiem ich opracowania i opublikowania.
1.9. aktualną strukturę akcjonariatu, ze wskazaniem akcjonariuszy posiadających co najmniej 5% ogólnej liczby głosów w spółce;	TAK	—
1.10. dokumenty informacyjne spółki, prospekty wraz z suplementami oraz inne dokumenty będące podstawą oferty publicznej akcji lub wprowadzenia akcji do alternatywnego systemu obrotu;	TAK	—
1.11. raporty bieżące i okresowe opublikowane przez	TAK	—

Treść zasady	Stosowanie zasady TAK/NIE	Komentarz Spółki
spółkę w ciągu ostatnich 5 lat;		
1.12. kalendarium publikacji raportów finansowych, publicznie dostępnych spotkań z inwestorami, analitykami i mediami oraz innych wydarzeń istotnych z punktu widzenia inwestorów;	TAK	—
1.13. sekcję pytań zadawanych spółce zarówno przez akcjonariuszy, jak i osoby niebędące akcjonariuszami, wraz z odpowiedziami udzielonymi przez spółkę;	NIE	Spółka nie stosuje tej zasady bowiem wszystkie istotne informacje na temat działalności Spółki są przekazywane poprzez raporty bieżące i okresowe Spółki, a także poprzez inne kanały informacyjne, w tym przy wykorzystaniu strony internetowej Spółki. Odpowiedzi na pytania akcjonariuszy zadane na podstawie art. 428 § 5 lub 6 Kodeksu spółek handlowych będą publikowane przez Spółkę raportami bieżącymi EBI, zgodnie z § 4 ust. 1 pkt. 12 Załącznika nr 3 do Regulaminu ASO.
1.14. informację na temat podmiotu, z którym spółka podpisała umowę o świadczenie usług Autoryzowanego Doradcy;	TAK	—
1.15. opublikowane w ostatnim raporcie rocznym oświadczenie o stosowaniu przez spółkę zasad ładu korporacyjnego zawartych w niniejszym dokumencie;	TAK	—
1.16. dane kontaktowe do osób odpowiedzialnych w spółce za komunikację z inwestorami, ze wskazaniem dedykowanego adresu e-mail lub numeru telefonu.	TAK	—
2. Zakres aktywności zawodowej osób wchodzących w skład zarządu lub rady nadzorczej powinien zapewnić sprawne i wydajne zarządzanie spółką oraz sprawowanie efektywnego nadzoru w zakresie realizacji celów strategicznych i osiągniętych wyników.	TAK	—
3. Co najmniej dwóch członków rady nadzorczej powinno spełniać kryteria niezależności wymienione w ustawie z dnia 11 maja 2017 r. o biegłych rewidentach, firmach audytorskich oraz nadzorze publicznym, a także wykazywać się brakiem rzeczywistych i istotnych powiązań z akcjonariuszem posiadającym co najmniej 5% ogólnej liczby głosów w spółce.	TAK	—
4. Członek zarządu lub rady nadzorczej powinien unikać podejmowania aktywności zawodowej lub pozazawodowej, która mogłaby prowadzić do powstawania konfliktu interesów lub wpływać negatywnie na jego reputację jako członka organu spółki. O zaistniałym konflikcie interesów lub możliwości jego powstania członek zarządu lub rady	TAK	—

Treść zasady	Stosowanie zasady TAK/NIE	Komentarz Spółki
<p>nadzorczej niezwłocznie informuje pozostałych członków właściwego organu spółki oraz nie bierze udziału w dyskusji i głosowaniu nad uchwałą w sprawie, w której w stosunku do jego osoby może wystąpić konflikt interesów.</p>		
<p>5. Spółka zapewnia rozwiązania w zakresie kontroli wewnętrznej, zarządzania ryzykiem, w tym ryzykiem dotyczącym sporządzania sprawozdań finansowych, oraz w zakresie nadzoru zgodności działalności z prawem, a także funkcję audytu wewnętrznego. Rozwiązania przyjęte przez spółkę w tym zakresie powinny być dostosowane do wielkości spółki oraz rodzaju i skali prowadzonej działalności, jak również do poziomu ryzyka związanego z jej prowadzeniem.</p>	TAK	<p>Spółka stosuje tę zasadę, przy czym w związku z rodzajem i skalą prowadzonej działalności oraz poziomem ryzyka związanego z jej prowadzeniem, Spółka nie posiada aktualnie w wewnętrznych strukturach funkcji audytu wewnętrznego. W sytuacji zwiększenia skali działalności, Spółka rozważy wprowadzenie do struktury Spółki osoby bądź jednostki odpowiedzialnej za funkcję audytu wewnętrznego.</p>
<p>6. Rada nadzorcza w ramach przysługujących jej uprawnień monitoruje proces sporządzania sprawozdań finansowych. W tym celu rada nadzorcza co najmniej zapoznaje się z harmonogramem prac koniecznych dla sporządzenia sprawozdania finansowego zgodnie z obowiązującymi przepisami i omawia ten harmonogram z zarządem spółki, a także utrzymuje komunikację z biegłym rewidentem wybranym do badania sprawozdania finansowego.</p>	NIE	<p>Spółka nie stosuje tej zasady albowiem zgodnie z oceną Spółki, z uwagi na rodzaj i skalę prowadzonej działalności oraz poziom ryzyka związany z jej prowadzeniem, uprawnienia Rady Nadzorczej określone przepisami Kodeksu spółek handlowych, w obszarze związanym z procesem sporządzania sprawozdań finansowych, są wystarczające. W szczególności pomimo braku stosowania tej zasady, Rada Nadzorcza sprawuje stały nadzór nad działalnością Spółki, także w obszarze finansowym. Spółka zapewnia uczestnictwo kluczowego biegłego rewidenta lub innego przedstawiciela firmy audytorskiej w posiedzeniu rady nadzorczej, którego przedmiotem są sprawy określone w art. 382 § 3 Kodeksu spółek handlowych.</p>
<p>7. Rada nadzorcza zapoznaje się z porządkiem obrad walnego zgromadzenia oraz opiniuje materiały, które mają być przedstawione przez spółkę walnemu zgromadzeniu.</p>	NIE	<p>Spółka nie stosuje tej zasady z uwagi na kwestie organizacyjne, jakie wiążą się z wymogiem opiniowania przez Radę Nadzorczą wszystkich materiałów i dokumentów, jakie mają być przedstawione przez Spółkę Walnemu Zgromadzeniu, co jest znacznie utrudnione, gdy sytuacja Spółki wymaga niezwłocznego zwołania walnego zgromadzenia. Spółka jednak zawsze zwraca się do Rady Nadzorczej o wyrażenie opinii w sprawach tego wymagających zgodnie z przepisami Kodeksu spółek handlowych i postanowieniami Statutu.</p>

Treść zasady	Stosowanie zasady TAK/NIE	Komentarz Spółki
<p>8. Zarząd spółki, zwołując walne zgromadzenie, dokonuje wyboru terminu, miejsca i formy walnego zgromadzenia tak, by umożliwić udział w obradach jak największej liczbie akcjonariuszy.</p>	TAK	<p>Spółka stosuje tę zasadę, przy czym aktualnie Spółka nie planuje zapewnienia możliwości uczestnictwa w Walnym Zgromadzeniu przy wykorzystaniu środków komunikacji elektronicznej, możliwości wypowiedzenia się w trakcie Walnego Zgromadzenia przy wykorzystaniu środków komunikacji elektronicznej ani wykonywania prawa głosu drogą korespondencyjną lub przy wykorzystaniu środków komunikacji elektronicznej. Powyższe możliwości generowałyby w ocenie Spółki koszty niewspółmierne do dodatkowej wartości informacyjnej takich rozwiązań dla inwestorów. Informacje dotyczące walnych zgromadzeń publikowane są na bieżąco w formie raportów bieżących oraz na stronie internetowej Spółki.</p>
<p>9. W przypadku otrzymania przez zarząd informacji o zwołaniu walnego zgromadzenia na podstawie art. 399 § 2–4 Kodeksu spółek handlowych zarząd niezwłocznie dokonuje czynności, do których jest zobowiązany w związku z organizacją i przeprowadzeniem walnego zgromadzenia. Zasada ta ma zastosowanie również w przypadku zwołania walnego zgromadzenia na podstawie upoważnienia wydanego przez sąd rejestrowy zgodnie z art. 400 § 3 Kodeksu spółek handlowych.</p>	TAK	—
<p>10. Członkowie zarządu i rady nadzorczej uczestniczą w obradach walnego zgromadzenia, w miejscu obrad lub za pośrednictwem środków dwustronnej komunikacji elektronicznej w czasie rzeczywistym, w składzie umożliwiającym udzielenie merytorycznych odpowiedzi na pytania zadawane w trakcie walnego zgromadzenia.</p>	TAK	<p>Spółka stosuje tę zasadę, przy czym obecność przedstawiciela Zarządu ma miejsce na każdych obradach Walnego Zgromadzenia, jednak obecność przedstawiciela rady nadzorczej jest zapewniana w miarę możliwości.</p>
<p>11. Żaden akcjonariusz nie powinien być uprzywilejowany w stosunku do pozostałych akcjonariuszy w zakresie transakcji zawieranych przez spółkę z akcjonariuszami lub podmiotami z nimi powiązanymi.</p>	TAK	—
<p>12. Przed zawarciem przez spółkę istotnej umowy z akcjonariuszem posiadającym co najmniej 5% ogólnej liczby głosów w spółce lub podmiotem z nim powiązany zarząd zwraca się do rady nadzorczej o wyrażenie zgody na taką transakcję. Rada nadzorcza przed wyrażeniem zgody dokonuje oceny wpływu takiej transakcji na interes spółki, zwracając uwagę, aby interesy różnych grup akcjonariuszy nie</p>	TAK	—

Treść zasady	Stosowanie zasady TAK/NIE	Komentarz Spółki
<p>przeważały nad interesem spółki. Powyższemu obowiązkowi nie podlegają transakcje typowe i zawierane na warunkach rynkowych w ramach prowadzonej działalności operacyjnej przez spółkę z podmiotami wchodzącymi w skład grupy kapitałowej spółki, które są objęte konsolidacją. W przypadku gdy decyzję w sprawie zawarcia przez spółkę istotnej umowy z podmiotem powiązaniem podejmuje walne zgromadzenie, przed podjęciem takiej decyzji spółka zapewnia wszystkim akcjonariuszom dostęp do informacji niezbędnych do dokonania oceny wpływu tej transakcji na interes spółki.</p>		
<p>13. W przypadku zgłoszenia przez inwestora żądania udzielenia informacji na temat spółki, spółka udziela odpowiedzi nie później niż w terminie 14 dni.</p>	TAK	—
<p>14. W przypadku naruszenia przez emitenta obowiązku informacyjnego określonego w Załączniku Nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu emitent powinien niezwłocznie opublikować, w trybie właściwym dla przekazywania raportów bieżących na rynku NewConnect, informację wyjaśniającą zaistniałą sytuację.</p>	TAK	—

Sporządzili:

Arnold Adamczyk

Prezes Zarządu Sunway Network S.A.

Jacek Michalski

Wiceprezes Zarządu Sunway Network S.A.