

Największy market ekologiczny w Polsce!

organic
market

RAPORT

jednostkowy i skonsolidowany
za II kwartał 2026 roku

Spis treści

List Prezesa Zarządu Organic Farma Zdrowia S.A.	3
Charakterystyka działalności Grupy Kapitałowej Organic Farma Zdrowia S.A.	7
1) Organic Farma Zdrowia S.A. – Jednostka Dominująca.....	7
2) Eko-Wital Sp. z o.o. – spółka dystrybucyjna Grupy Kapitałowej.....	16
Czynniki i zdarzenia, które miały wpływ na osiągnięte wyniki w II kwartale 2026 roku:	17
1) Organic Farma Zdrowia S.A.	17
2) Eko-Wital Sp. z o.o. – spółka dystrybucyjna Grupy Kapitałowej.....	17
Informacja na temat działań w obszarze rozwoju prowadzonej działalności podejmowanych w okresie II kwartału 2026 roku:	18
1) Organic Farma Zdrowia S.A.	18
2) Eko-Wital Sp. z o.o. – spółka dystrybucyjna Grupy Kapitałowej.....	18
Działania z zakresu CSR prowadzone przez Organic Farma Zdrowia S.A. i Eko-Wital	19
1) Organic Farma Zdrowia S.A.	19
2) Eko-Wital Sp. z o.o. – spółka dystrybucyjna Grupy Kapitałowej.....	20
Sprawozdania finansowe za II kwartał 2026 roku.	22
Zestawienie informacji opublikowanych w trybie raportu w okresie I i II kwartału 2026 roku.	37
Oświadczenie w sprawie prognoz	37
Oświadczenie w sprawie rzetelności sprawozdania finansowego	37



Wyróżnienie w kategorii
Najlepsze sprawozdanie finansowe



List Prezesa Zarządu Organic Farma Zdrowia S.A.



Szanowni Akcjonariusze,

72,5 mln zł sprzedaży i 2,76 mln zł zysku EBITDA – to wyniki jakie Grupa Organic Farma Zdrowia wypracowała w I półroczu 2026 roku.

Oznacza to 10,5 % wzrostu sprzedaży i 3,5% wzrostu zysku EBITDA w porównaniu do wyników rok wcześniej.

Sprzedaż spółki Organic Farma Zdrowia S.A. w I półroczu 2026 roku wyniosła 38,12 mln zł, co oznacza wzrost r/r o 3%, a na bazie LfL wzrost o 8%. Na początku maja spółka zakończyła działalność nierentownego sklepu w CH Manufaktura w Łodzi i czasowo zawiesiała działalność sklepu w CH Westfield Arkadia w Warszawie – oba te wydarzenia wpłynęły na 3% spadek sprzedaży w I półroczu br.. Wynik EBITDA zamknął się zyskiem 913 tys. zł, co oznacza wzrost r/r o 9,3%, a zysk netto wyniósł 1,613 mln zł, co oznacza 11% spadek w porównaniu do zysku netto rok wcześniej.

Spółka dystrybucyjna Eko-Wital wykazała 46,53 mln zł sprzedaży w I półroczu br., co daje aż 16,4% wzrostu.

- Bardzo dobra i dwucyfrowa dynamika wzrostu sprzedaży w I półroczu br. jest efektem dalszego, dużego wzrostu popytu na produkty ekologiczne wśród Konsumentów oraz dalszego umocnienia marki „Organic Market” na polskim, detalicznym rynku spożywczym i marki „Eko-Wital” wśród 1.500 odbiorców hurtowych.
- Mimo świadomego wzrostu kosztów związanych z zakupem ZCP Vinet, znaczącym zwiększeniem przestrzeni magazynowej i chłodniczej (działania te miały miejsce na przełomie 2025 i 2026 roku), to duży wzrost sprzedaży w połączeniu z wypracowaną już wcześniej dyscypliną kosztową, pozwolił na dalszą poprawę wyniku EBITDA.

Rynek żywności ekologicznej w Polsce czeka kilka dekad bardzo dynamicznego rozwoju i wzrostu, podobnie jak miało i ma to miejsce we wszystkich krajach Europy i innych rozwijających się krajach świata. Ponieważ Grupa Organic Farma Zdrowia – jako wieloletni lider branży – jest i będzie naturalnym beneficjentem tego nieodwracalnego trendu, zarządy spółek Grupy pracują z dużym optymizmem nad dynamicznym rozwojem, wierząc w dalszą poprawę wyników sprzedaży i rentowności, co potwierdzają wyniki osiągnięte w ostatnich latach i kwartałach.

Dziękujemy naszym Klientom, Partnerom i Inwestorom,

Sławomir Chłoń i Przemysław Tomaszewski, Prezes i Wiceprezes Zarządu

„Organic Market” to pierwsza i największa w Polsce sieć samoobsługowych Delikatesów z produktami ekologicznymi i naturalnymi. Sieć – Organic Market – oferuje największy w Polsce asortyment produktów ekologicznych. Delikatesy sieci oferują ekologiczną i tradycyjną żywność, suplementy, kosmetyki oraz środki higieny osobistej i domowej, artykuły pochodzące od ponad 150 rodzinnych gospodarstw ekologicznych, ale również od producentów reprezentujących najlepsze krajowe i europejskie marki – w sumie ponad 7 tys. produktów. Większość z nich to certyfikowana żywność ekologiczna, a pozostałe to produkty naturalne, regionalne, bezglutenowe, bezcukrowe oraz bez laktozy.

Definicja żywności ekologicznej:

Produkty organiczne = ekologiczne = BIO, to takie produkty, które posiadają certyfikat i specjalne oznaczenie na etykiecie. Ze względu na sposób ich otrzymywania, produkty ekologiczne, w odróżnieniu od konwencjonalnych, zawierają znacząco więcej takich składników odżywczych jak minerały, witaminy, antyoksydanty czy nienasycone kwasy tłuszczowe, w ilościach „zaprojektowanych” przez naturę. Ponieważ w rolnictwie ekologicznym nie stosuje się bardzo groźnych dla ludzkiego organizmu: pestycydów, azotanów, sterydów, GMO, antybiotyków, ciężkich metali, syntetycznych substancji konserwujących, kolorujących czy zapachowych oraz produktów ropopochodnych (w przypadku kosmetyków i środków higieny) – certyfikat ekologiczny jest gwarancją braku tych szkodliwych i groźnych dla zdrowia dodatków w naszych produktach.

Certyfikat ekologiczny przyznawany jest gospodarstwom rolnym, przetwórcom i dystrybutorom produktów ekologicznych przez specjalistyczne, międzynarodowe lub krajowe jednostki certyfikujące. W Polsce jest obecnie kilkanaście jednostek certyfikujących posiadających licencję wydawaną przez Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi.

Produkty posiadające certyfikat – oprócz opisów i informacji obowiązkowych dla produktów spożywczych – muszą mieć na etykiecie umieszczony unijny znaczek rolnictwa ekologicznego (zamieszczony poniżej) oraz numer jednostki certyfikującej. Takie oznaczenie daje Klientom 100% gwarancję, że produkt jest rzeczywiście ekologiczny. Często też na etykiecie stosowane są dodatkowe oznaczenia certyfikacyjne stosowane w niektórych krajach (jak Niemcy, Francja czy USA) lub oznaczenia największych, międzynarodowych jednostek certyfikujących (jak art. Demeter).



Obowiązujące oznaczenie UE dla
produkcji i produktów rolnictwa
ekologicznego

Jednostkowe Sprawozdanie Organic Farma Zdrowia S.A. - Wybrane dane finansowe.

Pozycje	II kwartał 2026 w tys. PLN	II kwartał 2025 w tys. PLN	II kwartał 2026 w tys. EUR	II kwartał 2025 w tys. EUR
Przychody netto ze sprzedaży	17 912	18 462	4 202	4 337
Zysk (strata) ze sprzedaży	13	193	3	45
Zysk (strata) na działalności operacyjnej [EBIT]	-229	79	-54	18
EBITDA	159	459	37	108
Zysk (strata) brutto	1 384	1 782	325	419
Zysk (strata) netto	1 384	1 782	325	419
Amortyzacja	382	322	90	76
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	-2 505	-1 649	-588	-387
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	1 638	1 534	384	360
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	1 202	70	282	16
Kapitał (fundusz) własny	8 466	6 949	1 970	1 638
Zobowiązania krótkoterminowe	7 418	9 167	1 727	2 161
Zobowiązania długoterminowe	4 308	5 431	1 003	1 280
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	2 183	1 597	508	376
Należności krótkoterminowe	1 860	2 367	433	558
Należności długoterminowe	196	207	46	49
Pozycje	01.01 - 30.06.2026 w tys. PLN	01.01 - 30.06.2025 w tys. PLN	01.01 - 30.06.2026 w tys. EUR	01.01 - 30.06.2025 w tys. EUR
Przychody netto ze sprzedaży	38 121	37 038	8 965	8 775
Zysk (strata) ze sprzedaży	550	329	129	78
Zysk (strata) na działalności operacyjnej [EBIT]	141	78	33	19
EBITDA	913	836	215	198
Zysk (strata) brutto	1 613	1 823	379	432
Zysk (strata) netto	1 613	1 823	379	432
Amortyzacja	1 525	641	359	152
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	-2 767	-3 085	-651	-731
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	1 538	1 445	362	342
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	1 132	921	266	218
Zastosowane kursy euro:				
Rachunek zysków i strat narastająco 30.06.2026 /II kwartał:	4,2522	4,2625	Bilans 30.06.2026:	4,2963
Rachunek zysków i strat narastająco 30.06.2025 /II kwartał:	4,2208	4,2568	Bilans 30.06.2025:	4,2419

Kursy użyte do przeliczenia złotych na euro: pozycje bilansowe według średnich kursów NBP na 30 czerwca 2026 i 2025 roku, pozycje rachunku zysków i strat oraz przepływów według kursu stanowiącego średnią arytmetyczną kursów NBP na koniec poszczególnych miesięcy prezentowanych okresów.

Skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej Organic Farma Zdrowia S.A. - Wybrane dane finansowe.

Pozycje	II kwartał 2026 w tys. PLN	II kwartał 2025 w tys. PLN	II kwartał 2026 w tys. EUR	II kwartał 2025 w tys. EUR
Przychody netto ze sprzedaży	34 291	32 685	8 045	7 678
Zysk (strata) ze sprzedaży	728	1 001	171	235
Zysk (strata) na działalności operacyjnej [EBIT]	166	696	39	163
EBITDA	749	1 161	176	273
Zysk (strata) z udziałów w jedn. podporządkowanych wycenianych m. praw własności	0	0	0	0
Zysk (strata) brutto	-117	299	-28	70
Zysk (strata) netto	-111	275	-26	65
Amortyzacja	499	406	117	95
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	-1 425	853	-334	200
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-34	-328	-8	-77
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	1 731	-339	406	-80
Kapitał (fundusz) własny	6 873	5 767	1 600	1 359
Zobowiązania krótkoterminowe	20 791	16 799	4 839	3 960
Zobowiązania długoterminowe	5 005	5 852	1 165	1 380
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	2 251	1 889	524	445
Należności krótkoterminowe	8 790	8 249	2 046	1 945
Należności długoterminowe	200	212	47	50
Udziały w jedn. podporządkowanych wyceniane m. praw własności	0	0	0	0
Pozycje	01.01 - 30.06.2026 w tys. PLN	01.01 - 30.06.2025 w tys. PLN	01.01 - 30.06.2026 w tys. EUR	01.01 - 30.06.2025 w tys. EUR
Przychody netto ze sprzedaży	72 523	65 643	17 055	15 552
Zysk (strata) ze sprzedaży	2 678	2 308	630	547
Zysk (strata) na działalności operacyjnej [EBIT]	1 604	1 738	377	412
EBITDA	2 756	2 663	648	631
Zysk (strata) z udziałów w jedn. podporządkowanych. wycenianych m. praw własności	0	0	0	0
Zysk (strata) brutto	948	1 297	223	307
Zysk (strata) netto	795	1 096	187	260
Amortyzacja	1 896	808	446	192
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	-3 001	-1 679	-706	-398
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-288	-424	-68	-101
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	3 035	1 591	714	377
Zastosowane kursy euro:				
Rachunek zysków i strat narastająco 30.06.2026 /II kwartał:	4,2522	4,2625	Bilans 30.06.2026:	4,2963
Rachunek zysków i strat narastająco 30.06.2025 /II kwartał:	4,2208	4,2568	Bilans 30.06.2025:	4,2419

Kursy użyte do przeliczenia złotych na euro: pozycje bilansowe według średnich kursów NBP na 30 czerwca 2026 i 2025 roku, pozycje rachunku zysków i strat oraz przepływów według kursu stanowiącego średnią arytmetyczną kursów NBP na koniec poszczególnych miesięcy prezentowanych okresów.

Komentarz do tabel finansowych:

Skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej obejmuje, poza jednostką dominującą, jednostkę zależną Eko-Wital Sp. z o.o. (konsolidacja metodą pełną).

Charakterystyka działalności Grupy Kapitałowej Organic Farma Zdrowia S.A.**1) Organic Farma Zdrowia S.A.**

– Jednostka Dominująca



Pełna nazwa Spółki	Organic Farma Zdrowia Spółka Akcyjna
Siedziba	Warszawa
Adres:	ul. Głubczycka 11/1, 02-417 Warszawa
Adres korespondencyjny	03-310 Warszawa ul. Staniewicka 5
Pocztą elektroniczną	info@organicmarket.pl
Stronę internetową	http://www.organicmarket.pl
Rejestracja	Sąd Rejonowy dla M. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000293247
Regon	140478291
NIP	522-280-57-93
Kapitał podstawowy:	5.503.888,00 zł
Kapitał (fundusz własny) na 30.06.2026 r.	8 465 791,34 zł
Zatrudnienie w przeliczeniu na pełne etaty na 30.06.2026	138

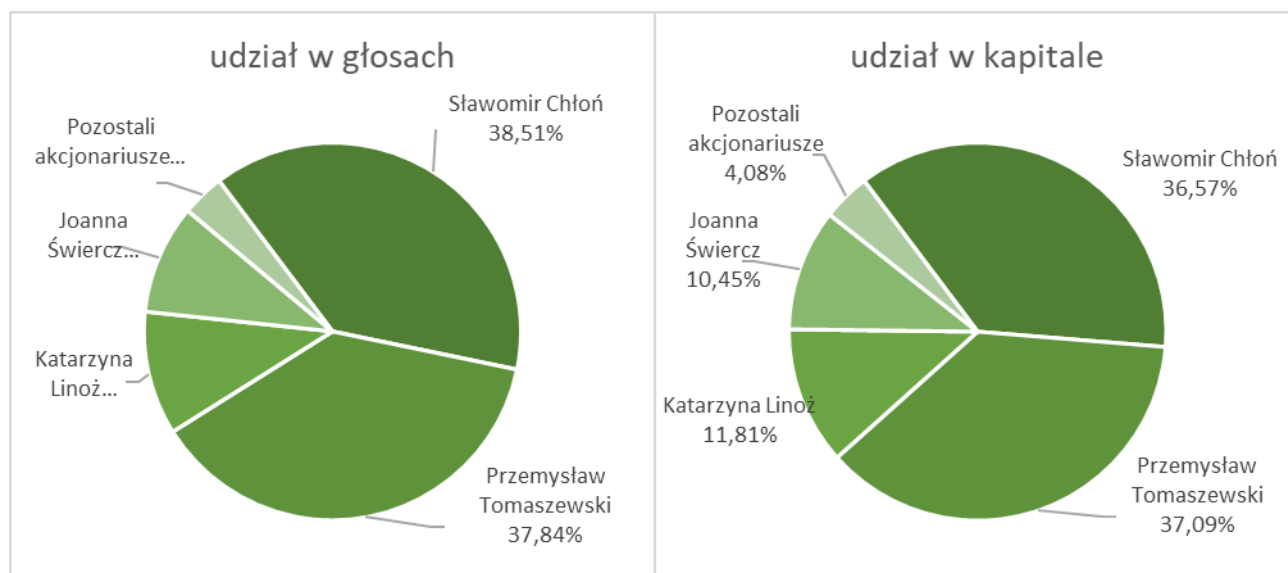
ZARZĄD	
Sławomir Chłoń Prezes Zarządu	Przemysław Tomaszewski Wiceprezes Zarządu

RADA NADZORCZA	
Michał Dąbrowski Przewodniczący Rady Nadzorczej	Ewa Bałuk Członek Rady Nadzorczej
Łukasz Świercz Członek Rady Nadzorczej	Henryk Tomaszewski Członek Rady Nadzorczej
Wiktor Raszkowski Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej	

Prawną (statutową) nazwą Spółki jest firma Spółki określona w §1 ust. 1 Statutu w brzmieniu: **ORGANIC FARMA ZDROWIA Spółka Akcyjna**. Zgodnie z art. 305 §2 Kodeksu spółek handlowych i §1 ust.2 Statutu w obrocie Spółka może używać skrótu firmy w brzmieniu: **ORGANIC FARMA ZDROWIA S.A.**. Spółka działa na podstawie prawa polskiego. Spółka nie posiada oddziałów (zakładów).

Tabela akcjonariuszy posiadających ponad 5% głosów na Walnym Zgromadzeniu Organic Farma Zdrowia S. A. stan na dzień publikacji raportu (wg danych posiadanych przez spółkę)

	udział w kapitale	liczba akcji	udział w głosach	liczba głosów
Sławomir Chłóń	36,57%	2 012 989	38,51%	2 360 614
Przemysław Tomaszewski	37,09%	2 041 393	37,84%	2 319 493
Katarzyna Linoż	11,81%	650 000	10,60%	650 000
Joanna Świercz	10,45%	575 000	9,38%	575 000
Pozostali akcjonariusze	4,08%	224 506	3,66%	224 506
Suma:	100,00%	5 503 888	100,00%	6 129 613



Zakres działalności Spółki:

„Organic Market” to pierwsza i największa w Polsce sieć samoobsługowych Delikatesów z produktami ekologicznymi i naturalnymi. Sieć – Organic Market – oferuje największy w Polsce asortyment produktów ekologicznych. Delikatesy sieci oferują ekologiczną i tradycyjną żywność, kosmetyki oraz środki higieny osobistej i domowej, artykuły pochodzące od ponad 150 rodzinnych gospodarstw ekologicznych, ale również od producentów reprezentujących najlepsze krajowe i europejskie marki. Większość z nich to certyfikowana żywność ekologiczna, a pozostałe to produkty naturalne, regionalne, bezglutenowe, bezcukrowe oraz bez laktozy.

Nad całością sprzedaży czuwa centrala spółki w Warszawie, gdzie mieści się Zarząd, dział handlowy, logistyka, dział finansowo-księgowy, kadry oraz dział marketingu i PR.

Oferta Delikatesów skierowana jest do osób, które pragną odżywiać się zdrowo i smacznie, dla których bezpieczeństwo „czystej etykiety” jest najważniejsze i gwarantowane certyfikatem żywności ekologicznej. W sprzedaży znajduje się ponad **7 tys. produktów** – najlepsze krajowe i europejskie marki - od kilkuset różnych dostawców, z których ponad 150 to krajowe firmy rodzinne. Głównie są to certyfikowane produkty ekologiczne, czyli wytworzone bez użycia sztucznych nawozów i środków ochrony roślin, nie zawierające także chemicznych środków konserwujących. Poza certyfikowaną żywnością ekologiczną delikatesy posiadają bogatą ofertę produktów dla wegetarian, wegan, diabetyków, alergików, a także osób stosujących różnego rodzaju diety: bezglutenowe, bezmleczne, makrobiotyczne. Oferta sieci zawiera również duży wybór artykułów dla kobiet w ciąży, karmiących mam, niemowląt i małych dzieci.

Oprócz produktów ekologicznych w delikatesach Organic Market dostępna jest również żywność z certyfikatem Fair Trade (sprawiedliwego handlu). W pierwszym w Polsce supermarkecie ekologicznym, który w listopadzie 2017 roku Spółka Organic Farma Zdrowia otworzyła w warszawskim, prestiżowym budynku Q22, ofertę dopełniło ekologiczne Bistro. To pierwsza taka placówka w Polsce, gdzie serwuje się wyselekcjonowane dania przygotowane z ekologicznych składników.

Delikatesy i markety oferują także bogaty asortyment ekologicznych i naturalnych suplementów, kosmetyków, środków higieny osobistej oraz środków czyszcząco-piorących. Wybrane sklepy prowadzą dystrybucję dedykowanych materiałów edukacyjnych i promocyjnych mających na celu zwiększenie świadomości i wiedzy Klientów w tym zakresie.

Wiele produktów znajdujących się w ofercie produkowanych jest dla Grupy pod jej markami: „**Organic Farma Zdrowia**”, „**Eko-Wital**”, „**Dr. Zdrowie**”, „**Diet-Wital**”, „**Żółty Cesarz**”, „**Produkty Klasztorne**”, „**AM-AM**”. Produkty te, w ilości kilkuset, są już doskonale rozpoznawane przez Klientów i cieszą się coraz większą popularnością oraz popytem.

Z uwagi na charakter prowadzonej przez Organic Farma Zdrowia S.A. działalności, przychody Spółki podlegają sezonowym wahaniom. Przeważającą część asortymentu Spółki stanowią produkty spożywcze, na które popyt podlega wahaniom sezonowym sięgającym nawet 30%.

I. Struktura Grupy Kapitałowej Organic Farma Zdrowia S.A.

Od początku istnienia Spółki Organic Farma Zdrowia S.A. tworzącej Grupę Kapitałową w Polsce Zarząd ogromną wagę przykładał do działań konsolidacyjnych oraz aliansów strategicznych na rynku prozdrowotnej i ekologicznej żywności. Specjalizacja poszczególnych podmiotów tworzących historycznie grupę: Organic Farma Zdrowia S.A. - handel detaliczny, Eko-Wital sp. z o.o. - import, konfekcjonowanie i dystrybucja głównie do kanału handlu nowoczesnego, a Organic24.pl i Biodyskont.pl handel detaliczny w Internecie, spowodowała, że każdy z podmiotów jest liderem rynkowym w swojej dziedzinie. Wymienione spółki są w ścisłej grupie najważniejszych graczy na rynku ekologicznej żywności w Polsce.

Jednostką dominującą Grupy Kapitałowej w Polsce jest Organic Farma Zdrowia S.A.. W skład Grupy Kapitałowej wchodzi następujące podmioty zależne:

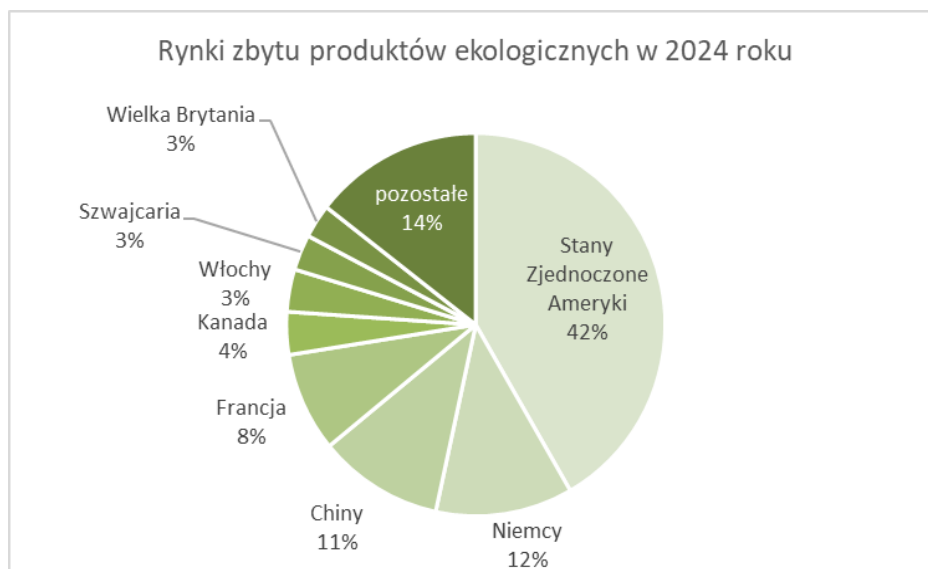
- Eko-Wital Sp. z o.o.
- Bio Dyskont Sp. z o.o. (obecnie nie prowadzi działalności operacyjnej, więc jej dane są nieistotne dla Organic Farma Zdrowia i Grupy kapitałowej).

Sieć sprzedaży Organic Farma Zdrowia S.A.	
Delikatesy Organic Market	
Warszawa i okolice	Al. Jana Pawła II 22, wieżowiec Q22 C. H. Galeria Mokotów C. H. Sadyba Best Mall C. H. Złote Tarasy ul. Fieldorfa 10a ul. Wąwozowa 36 C.H. Stara Papiernia- Konstancin
Pozostałe lokalizacje	Bydgoszcz – C.H. Faktoria Gdańsk- C.H. Galeria Bałtycka Katowice- C.H. Silesia City Center Kraków- C.H. Galeria Krakowska Kraków- ul. Miłkowskiego 23 Poznań- C.H. King Cross Poznań – C.H. Posnania Poznań- C.H. Poznań Plaża Poznań- C.H. Stary Browar Tarnowskie Góry- ul. Fińska 53
Delikatesy Internetowe	www.organicmarket.pl ; www.organic24.pl
Dyskont internetowy	www.biodyskont.pl

II.

Rynek żywności ekologicznej:

1. Rynek żywności ekologicznej jest od ponad 25 lat jedną z najszybciej i trwale rosnącą branżą (niezależnie od wszelkich kryzysów finansowych czy gospodarczych). W 2024 roku rynek globalny osiągnął już 144,9 mld EUR sprzedaży i wzrósł o 5% r/r., natomiast europejski rynek żywności ekologicznej osiągnął wartość 58,7 mld EUR, co oznacza wzrost o 4% w porównaniu do 2023. Sprzedaż w Ameryce Północnej wzrosła o 2,7% a w Azji o 18%. Rynek europejski boleśnie odczuł wybuch wojny w Ukrainie i kryzys związany z pandemią SarsCov-2. Jednakże po stabilizacji nastrojów w krajach europejskich wzrosty są i będą kontynuowane w następnych latach i dekadach, w związku z poprawą świadomości społeczeństwa w kwestii zdrowego odżywiania oraz zmniejszającej się różnicy w cenie zakupu żywności ekologicznej w stosunku do cen żywności konwencjonalnej. Obecnie żywność ekologiczna jest droższa średnio o 10-20%, ze względu na dużo wyższe koszty jej produkcji, niższe zbiory oraz nadal stosunkowo niską podaż.



W 2024 roku, w Europie średnia wartość spożycia żywności ekologicznej wyniosła **66 EUR** na mieszkańca, a mieszkańcy Unii Europejskiej przeznaczali na tę żywność średnio **110 EUR** na osobę.

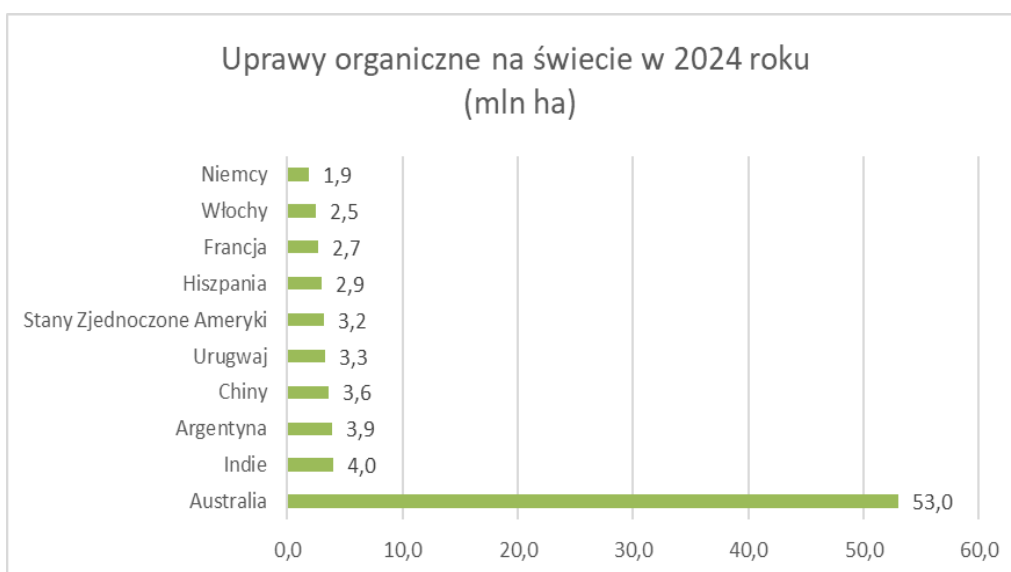
W 2024 roku prym nadal wiodli Szwajcarzy, wydający średnio aż **481 EUR** per capita.

W 2024 roku 4,8 mln producentów rolnych na świecie posiadało certyfikat ekologiczny i uprawiało rolnictwo ekologiczne (wzrost o 12,4% R/R), na aż **100 mln ha**.

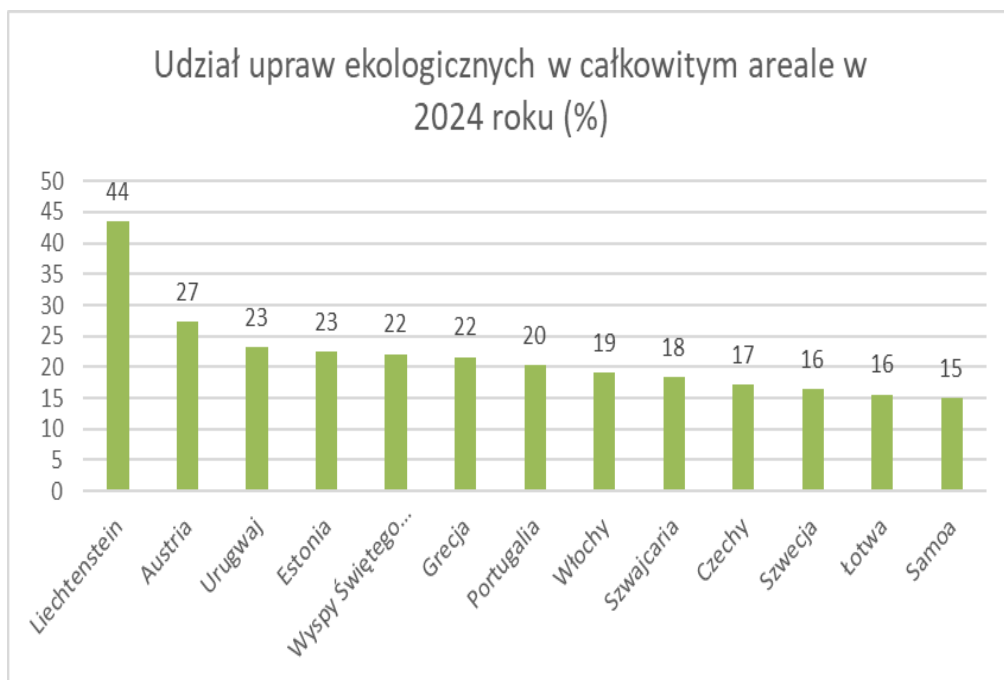
Oprócz gruntów objętych rolnictwem ekologicznym, kraje zgłaszają również inne obszary ekologiczne, głównie zbiór dzikich zwierząt i pszczelarstwo. Do innych nierolniczych obszarów ekologicznych należą akwakultura, lasy i pastwiska na gruntach nierolniczych. Łącznie te obszary zajmują 25,5 mln hektarów; **wszystkie obszary ekologiczne łącznie obejmują 125,5 mln hektarów**. Dane dotyczące nierolniczych obszarów ekologicznych są niekompletne, ponieważ wiele krajów ich nie zgłasza.

2. Największe obszary przeznaczone pod produkcję ekologiczną w 2024 roku (certyfikowane oraz w trakcie konwersji):

Australia w 2024 roku pozostaje niedoścignionym liderem w tej statystyce na świecie, przeznaczając 53,2 mln ha pod uprawy ekologiczne, co stanowi 14,13% wszystkich upraw w tym kraju.

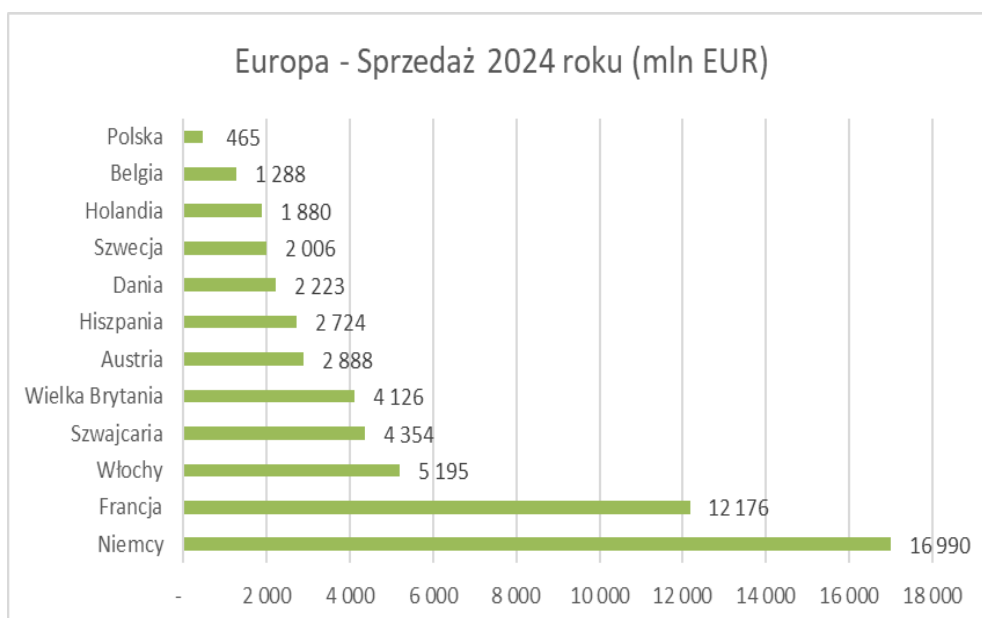


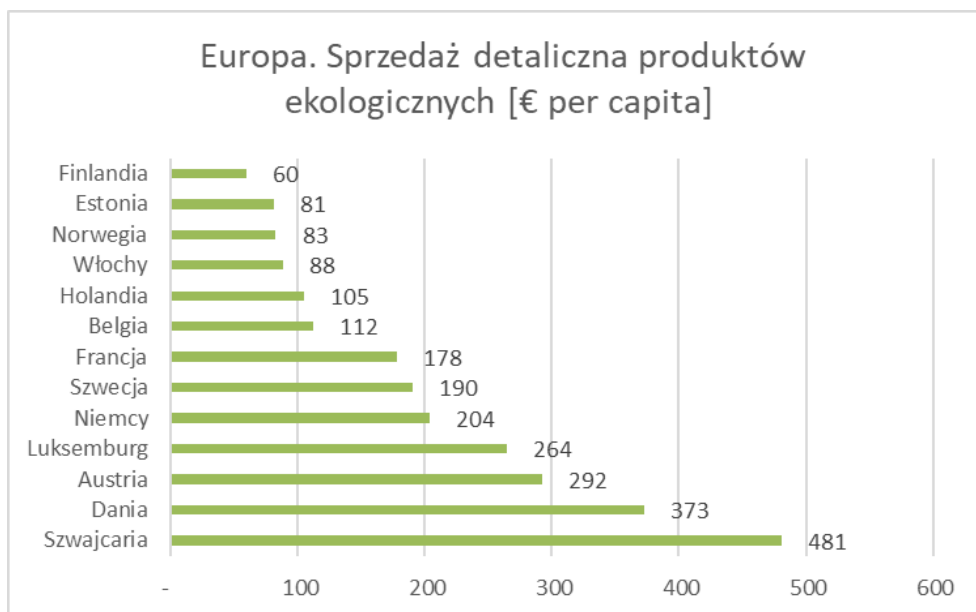
Powierzchnie gruntów przeznaczonych na uprawy ekologiczne na świecie zmniejszyły się pomiędzy 2023 a 2024 rokiem o 0,2% (o 0,18 mln ha).



Udział upraw ekologicznych w 2024 r. w Europie osiągnął 4% całej powierzchni uprawnej, a w samej Unii Europejskiej **11,14%**.

W Polsce, według danych za 2025 rok, ponad 5% powierzchni wszystkich upraw przeznaczonych jest pod produkcję ekologiczną – ponad 730 tys. hektarów. W porównaniu do 2022 roku nastąpił wzrost o **32%**.





4. Oto najaktualniejsze dane z kilku krajów, za 2025 rok:

- a) Niemcy – wzrost sprzedaży o 6,7% do kwoty 18,23 mld Euro, co stanowiło 6,6% sprzedaży żywności
- b) Francja – wzrost sprzedaży o 4% do kwoty 12,6 mld Euro
- c) Włochy – wzrost sprzedaż o 6,1% do kwoty 5,5 mld Euro
- d) Wielka Brytania – wzrost sprzedaży o 7,9% do kwoty 4,5 mld Euro

We wszystkich tych krajach, procentowy wzrost sprzedaży produktów ekologicznych w 2025 roku był 2 razy większy niż wzrost sprzedaży produktów konwencjonalnych.

5. W 2024 roku polski rynek handlu detalicznego produktami rolnictwa ekologicznego szacowany był na poziomie około 465 mln EUR, tj. ok. 1% całego handlu detalicznego produktami spożywczymi i utrzymuje się na podobnym poziomie od kilku lat.

Przeciętne wydatki jednego mieszkańca Polski na produkty ekologiczne to około 13 EUR rocznie. W porównaniu z danymi za 2023 rok jest to 58% wzrostu. 7% Polaków deklaruje zakupy żywności ekologicznej.

6. Obecnie przewiduje się w Polsce co najmniej 10% wzrost rynku rok do roku przez najbliższe kilkanaście lat. Pierwszy miliard złotych, został osiągnięty w 2017 roku. Dalszy, dynamiczny wzrost został zahamowany przez pandemię, a następnie przez wojnę w Ukrainie i rekordowo wysoką inflację. Obecnie jednak widać spore oznaki wzrostu popytu, co oznacza powrót na ścieżkę wzrostu wydatków i konsumpcji. Możliwy jest też scenariusz, jaki miał miejsce w wielu krajach np. w Skandynawii, że przez kilka lat wzrost rynku będzie wynosił nawet 30 i więcej % rocznie.



*wszystkie powyższe dane pochodzą z wydawnictw statystycznych FIBL i IFOAM 2026 <https://www.organic-world.net/yearbook.html>

Struktura polskiego rynku rolnictwa ekologicznego:

1. Polski rynek rolnictwa ekologicznego jest bardzo rozdrobniony. Średnia wielkość gospodarstwa rolnego posiadającego certyfikat to zaledwie 25 ha.
2. Jak podaje Ministerstwo Rolnictwa, w 2025 r., w Polsce gospodarstwa ekologiczne zajmowały powierzchnię 730 tys. ha co stanowi 5% wszystkich upraw w naszym kraju. Liczba producentów w 2025 roku wynosiła ok. 25 tysięcy, a przetwórców ponad 1000.
3. Istnieje około **400 sklepów wyspecjalizowanych** w sprzedaży Eko-żywności (sklepów posiadających w swojej ofercie minimum 51% produktów certyfikowanych), i de facto tylko jedna sieć specjalistycznych sklepów ekologicznych - Organic Market. Na rynku funkcjonuje ponad 20-stu wyspecjalizowanych dystrybutorów produktów rolnictwa ekologicznego oraz tysiące pótek z produktami rolnictwa ekologicznego lub „wysp ekologicznych” w sieciach sklepów spożywczych handlujących żywnością konwencjonalną między innymi: Auchan, Carrefour, Spar, Netto, Makro, Lidl, Kaufland, Intermarche, Społem, Rossmann, DM i wiele innych mniejszych, lokalnych sieci i pojedynczych sklepów. Organizowanych jest też coraz więcej stałych, regularnie powtarzanych lub okazjonalnych straganów lub bazarów z ekologiczną, naturalną i regionalną żywnością.
4. Największymi dystrybutorami i konfektionerami produktów ekologicznych na polskim rynku są spółki Eko-Wital i Bio Planet.
5. Główni pozostali gracze na rynku w zakresie dystrybucji produktów ekologicznych oraz konfektionowania produktów ekologicznych to Natu, Tast, Natura, Vita Natura, MyEcolife, Dary Natury, Batom, itd.

Perspektywy rozwoju rynku produktów rolnictwa ekologicznego w Polsce

W najbardziej rozwiniętych krajach Europy Zachodniej i w Ameryce Północnej rynek produktów rolnictwa ekologicznego kształtuje się na poziomie ok. 3-5% rynku spożywczego ogółem, w USA i Niemczech już ponad 6% (w Szwajcarii i Danii 12%). Różnice cenowe między podstawowymi produktami ekologicznymi, a produktami konwencjonalnymi kształtują się na poziomie około 10-20%. W Niemczech roczne wydatki 1 mieszkańca na produkty rolnictwa ekologicznego to 191 euro, w Czechach 25 euro, podczas gdy **w Polsce kwota ta wynosi około 13 EUR rocznie, a cały rynek ekologiczny to 1% całego rynku spożywczego.** Naszym zdaniem – w ramach procesu „doganiania” przez Polskę średniego standardu życia w ramach UE – istnieją olbrzymie perspektywy wzrostu tego rynku w Polsce przez następne dekady, choć obecnie jest on ciągle w bardzo wstępnej fazie rozwoju.

Wzrost spożycia produktów rolnictwa ekologicznego w Polsce będzie wynikał z:

1. Stopniowego wzrostu świadomości polskich konsumentów o istocie rolnictwa ekologicznego, zaletach produktów ekologicznych oraz sposobów ich oznaczania.
2. Unijnych i krajowych kampanii promujących rolnictwo ekologiczne. Szczególne znaczenie ma w tym zakresie wprowadzone w lipcu 2010 roku nowe unijne logo rolnictwa ekologicznego, które stało się od 1 lipca 2012 roku obowiązkowe dla wszystkich produktów ekologicznych na terenie państw Unii (wcześniej panował w tym zakresie spory chaos informacyjny, gdyż produkty ekologiczne w różnych państwach oznaczane były różnymi znakami).
3. Zwiększającej się zamożności społeczeństwa i malejącą różnicę cen produktów ekologicznych w stosunku do produktów konwencjonalnych które spowodowane są wzrostem kosztów produkcji żywności konwencjonalnej (w latach 2023-2024 roku drastycznie zdrożały sztuczne nawozy, pestycydy, koszt pracy i energii). Jak szacuje Polska Izba Żywności Ekologicznej, obecnie różnica ta wynosi dla wielu produktów 10-30% i nie stanowi już nieprzekraczalnej bariery cenowej dla większości Klientów.
4. Mimo dynamicznie zwiększającej się produkcji, podaży i dostępności produktów ekologicznych, w Polsce króluje żywność konwencjonalna, która jest zdecydowanie jedną z najtańszych w Europie, co powoduje nadal zbyt dużą różnicę cenową w stosunku do produktów ekologicznych i jest jednym z głównych powodów, słabszej dynamiki wzrostu sprzedaży produktów Bio w Polsce w stosunku do sprzedaży w innych krajach Europy.

WNIOSEK GŁÓWNY:

Rynek żywności ekologicznej cały czas rośnie. Po krótkiej stagnacji w okresie pandemii, rynek znów odnotowuje dynamiczne wzrosty! Rynek ten będzie rósł, bo nie ma odwrotu od popytu na zdrową i naturalną żywność – żywność nieskażoną antybiotykami, pestycydami i inną chemią jak koloryzanty, wzmacniacze smaku itd.

Oznacza to, że Grupa Organic Farma Zdrowia działa w bardzo perspektywicznej branży. Również w Polsce musi nastąpić znaczący wzrost rynku, a Grupa jest we właściwym miejscu i momencie by zostać pełnoprawnym beneficjentem tego wzrostu.

2) Eko-Wital Sp. z o.o. – spółka dystrybucyjna Grupy Kapitałowej

Eko-Wital Sp. z o.o. – Jednostka Zależna



Eko-Wital	Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością
Siedziba	Warszawa
Adres	ul. Staniewicka 5, 03-310 Warszawa
Rejestracja	Sąd Rejonowy dla M. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000090525
Regon	017415765
NIP	1230950438
Pocztą elektroniczną	info@eko-wital.pl
Strona internetowa	www.eko-wital.pl
Kapitał podstawowy	5 200 000,00 zł
Kapitał własny na dzień 30.06.2026	6 074 284.32 zł
Udziały posiadane przez Organic Farma Zdrowia S.A.	100%
Zatrudnienie w przeliczeniu na pełne etaty na 30.06.2026	34

ZARZĄD	
Zbigniew Czerniszewski	Prezes Zarządu, Dyrektor Generalny
Joanna Świercz	Wiceprezes Zarządu

Eko-Wital Sp. z o.o. jest wyspecjalizowanym importerem i dystrybutorem produktów ekologicznych i naturalnych o zasięgu ogólnopolskim. Na rynku istnieje od 2001 roku i obecnie reprezentuje wiele najlepszych europejskich i krajowych marek. Oferta Spółki jest tak skonstruowana, aby stanowiła kompleksową bazę produktów, zawierającą szeroką gamę żywności ekologicznej, naturalnej oraz produktów o specjalnym przeznaczeniu żywieniowym, w tym produkty bezmleczne, bezglutenowe, bezcukrowe i wegetariańskie oraz wegańskie. Oferta ekologicznych produktów świeżych jest cały czas priorytetem i Spółka dba o szeroką ofertę warzyw i owoców krajowych i importowanych, nabiału oraz wędlin i mięsa, a także dań gotowych, również wegetariańskich i wegańskich. Eko-Wital oferuje również produkty pod markami własnymi: „Eko-Wital”, „Diet-Wital”, „Dr. Zdrowie”, „AM-AM”, a także „EUREKO”, „Produkty Klasztorne” i „Żółty Cesarz”. Pod główną marką „Eko-Wital” oferowanych jest już kilkaset pozycji, a ich liczba systematycznie wzrasta. Pod markami „Diet-Wital” i „Dr. Zdrowie” znajdują się produkty dla osób będących na specjalnych dietach. Marka „AM-AM” obejmuje wysokiej jakości ekologiczne produkty dla najmłodszych dzieci, w tym dania obiadowe i desery. „EUREKO” jest marką stworzoną specjalnie na potrzeby dużych sieci handlowych i obejmuje prawie 70 topowych produktów. Seria „Produkty Klasztorne” to produkty cechujące się tradycyjnymi polskimi recepturami, ręcznie produkowane w małych zakładach. W miarę jak procesy wytwarzania są korygowane, surowce są zastępowane składnikami ekologicznymi a produkty przechodzą proces certyfikacji ekologicznej. Marka „Żółty Cesarz” została wprowadzona w celu zwrócenia uwagi klientów na wysokiej jakości produkty wegetariańskie i wegańskie w przystępnych cenach.

Głównym odbiorcą spółki jest kanał nowoczesny, czyli sieci delikatesów, supermarkety, hipermarkety, ale również setki specjalistycznych i konwencjonalnych sklepów w całej Polsce, a także hurtownie oraz sklepy

internetowe. W skonsolidowanym sprawozdaniu Grupy Kapitałowej Organic Farma Zdrowia S.A. sprawozdanie finansowe Eko-Wital Sp. z o.o. podlega konsolidacji metodą pełną.

Czynniki i zdarzenia, które miały wpływ na osiągnięte wyniki w II kwartale 2026 roku:

1) Organic Farma Zdrowia S.A.

Sprzedaż spółki Organic Farma Zdrowia S.A. w II kwartale 2026 roku wyniosła 17,9 mln zł, co oznacza spadek o 3% r/r, ale wzrost LfL o 6,4%. Wynik EBITDA zamknął się zyskiem 160 tys. zł, co oznacza spadek o 65% r/r, a zysk netto wyniósł 1,384 mln zł, co daje 22% spadku w porównaniu do zysku netto rok wcześniej.

Wzrost sprzedaży LfL w II kwartale wynika ze znacznego wzrostu popytu na produkty ekologiczne wśród Konsumentów i dalszego umocnienia marki „Organic Market”. Realny spadek sprzedaży o 3% wynika z zamknięcia na początku maja br. nierentownego sklepu w CH Manufaktura w Łodzi oraz czasowe zamknięcie sklepu w CH Westfield Arkadia w Warszawie. Lekki spadek sprzedaży i coroczny wzrost kosztów operacyjnych spowodował chwilowy spadek rentowności EBITDA i netto, choć w tym drugim przypadku, wpływ na niższy zysk niż rok wcześniej miał też fakt wpłaty niższej dywidendy od spółki Eko-Wital w br. oraz otoczenie makroekonomiczne. Atak USA na Iran w tym okresie wywołał niepewność na globalnych rynkach finansowych i surowcowych, przekładając się na wzrost cen transportu i energii. Pierwsze podwyżki cen pojawiają się już u części dostawców, co Spółka uważnie monitoruje. Sytuacja ta wpłynęła również na rynki walutowe – Euro wyraźnie umocniło się względem złotego, co przełożyło się na negatywne różnice kursowe obciążające wyniki finansowe Spółki, a zatem na ostateczny zysk netto.

2) Eko-Wital Sp. z o.o. – spółka dystrybucyjna Grupy Kapitałowej

W II kwartale 2026 roku sprzedaż Spółki wyniosła ok. 22,0 mln zł, wobec niecałych 20 mln zł w II kwartale 2025 roku, co oznacza wzrost o blisko 11%. Zysk netto wyniósł 160 tys. zł, w porównaniu do ponad 350 tys. zł w 2025 roku, a EBITDA wyniosła 550 tys. zł wobec 670 tys. zł w porównywanym kwartale poprzedniego roku.

11% wzrost sprzedaży w II kwartale, choć niższy niż rekordowe +22% odnotowane w I kwartale 2026 roku, potwierdza kontynuację przyjętej strategii rozwoju Spółki i wskazuje na trwały charakter wzrostu.

Otoczenie makroekonomiczne w II kwartale 2026 roku pozostawało trudne, a pod pewnymi względami nawet bardziej wymagające niż w kwartale poprzednim. Konflikt na Bliskim Wschodzie uległ dalszej eskalacji, co ponownie podbiło ceny ropy i przełożyło się na wzrost kosztów energii, paliw i transportu w całej Europie. Sytuacja ta pogłębiła też osłabienie złotego względem euro, co obciążyło wynik finansowy Spółki ujemnymi różnicami kursowymi.

Spadek EBITDA mniejszy r/r niż spadek zysku netto wynika głównie z utrzymujących się wyższych kosztów stałych związanych z obsługą znacząco większej powierzchni magazynowej oraz ze wzrostem zatrudnienia potrzebnego do obsługi rosnącego wolumenu zamówień. Wynik netto dodatkowo obciążyły ujemne różnice kursowe na EUR/PLN, większe niż kwartał wcześniej ze względu na dalsze osłabienie złotego.

Ze względu na spodziewane utrzymanie się warunków makroekonomicznych generujących wyższe koszty energii i paliw oraz wpływających na osłabienie złotówki względem euro – przede wszystkim przedłużający się konflikt na Bliskim Wschodzie – Zarząd Spółki wprowadza stopniową korektę cen u odbiorców. Efekt tych zmian powinien być widoczny od września 2026 roku.

Pomimo przejściowych czynników obciążających wynik netto, fundamenty operacyjne Spółki pozostają mocne. Rosnąca sprzedaż, utrzymanie wyższej marży oraz konsekwentnie wdrażana korekta cenowa u odbiorców potwierdzają, że Spółka jest w stanie skutecznie reagować na niesprzyjające otoczenie makroekonomiczne i budować solidne podstawy pod poprawę wyników w kolejnych kwartałach 2026 roku.

Informacja na temat działań w obszarze rozwoju prowadzonej działalności podejmowanych w okresie II kwartału 2026 roku:

1) Organic Farma Zdrowia S.A.

- Ciągłe dostosowywanie oferty produktowej do bieżących potrzeb i oczekiwań Konsumentów oraz poprawa jakości, zwłaszcza świeżych produktów powoduje, że oferta produktowa Spółki jest nadal zdecydowanie najlepszą ofertą w Polsce.
- Konieczne, kolejne inwestycje w kanał sprzedaży E-commerce (wdrażanie zaawansowanych technologii informatycznych w tym wykorzystujących sztuczną inteligencję), są niezbędne dla utrzymania odpowiedniego poziomu konkurencyjności rynkowej, co pozwala budować podstawy do dalszych wzrostów sprzedaży.
- Spółka z sukcesem wdrażała Omnichannelową strategię marketingową i sprzedażową, która stanowi już trwale przyjęty standard działania.

2) Eko-Wital Sp. z o.o. – spółka dystrybucyjna Grupy Kapitałowej

Po intensywnym okresie, w którym Spółka wdrażała efekty przejęcia ZCP Vinet oraz rozbudowywała powierzchnię magazynową i chłodniczą, w II kwartale uwaga Zarządu skupiła się na wykorzystaniu tych nowych możliwości. Priorytetem stało się rozszerzanie dystrybucji produktów z oferty ZCP Vinet do kolejnych kanałów sprzedaży i odbiorców oraz systematyczne poszerzanie asortymentu o nowe SKU w kategoriach z największym potencjałem wzrostu.

Równolegle Spółka kontynuowała rozwój systemów informatycznych wspierających logistykę. W związku ze znacząco większą powierzchnią magazynową i chłodniczą oraz rosnącą liczbą obsługiwanych SKU, prowadzone są prace nad rozbudową systemu ERP i rozwojem systemu WMS, mających usprawnić zarządzanie zapasami, kompletację zamówień i przepływ towarów w magazynie. Celem tych działań jest utrzymanie wysokiej efektywności operacyjnej mimo rosnącej skali działalności.

W celu wzmocnienia pozycji rynkowej, zwiększenia rentowności oraz rozpoznawalności marki, Spółka kontynuuje realizację kompleksowej strategii rozwojowej, opisaną poniżej.

a. Wzmocnienie łańcucha dostaw

Nawiązywanie i rozwijanie współpracy z dostawcami krajowymi i zagranicznymi, udział w targach branżowych oraz budowa relacji z rolnikami ekologicznymi.

b. Inwestycje w technologie IT

Rozwój systemu ERP, udoskonalenie platformy B2B oraz zapewnienie mobilnych narzędzi dla zespołu sprzedaży.

c. Rozbudowa oferty produktowej

- d. **Edukacja i promocja ekologii**
Organizacja wydarzeń promujących żywność ekologiczną i współpraca z mediami.
- e. **Rozwój kompetencji pracowników**
Szkolenia w zakresie umiejętności miękkich i twardych dla zwiększenia efektywności zespołu.
- f. **Modernizacja logistyki i magazynu**
Optymalizacja infrastruktury, wdrażanie systemów WMS oraz automatyzacja procesów operacyjnych.
- g. **Pozyskiwanie klientów i rozwój relacji handlowych**
Kampanie marketingowe, współpraca z sieciami handlowymi oraz utrzymywanie wysokich standardów jakości.

Działania z zakresu CSR prowadzone przez Organic Farma Zdrowia S.A. i Eko-Wital

1) Organic Farma Zdrowia S.A.

Dotarcie z całym asortymentem do Klientów z całego kraju bez względu na miejsce zamieszkania, by umożliwić Klientom z całej Polski szybki i bezpieczny dostęp do produktów ekologicznych oraz specjalistycznych, często niezbędnych w dietach eliminacyjnych - proponujemy dostawy wszystkich produktów, również chłodniczych i mrożonych, ze sklepu Internetowego **organic24.pl**.

Akcje mające na celu ograniczenie marnowania żywności

Dla Spółki oprócz promocji rynku ekologicznego ważne jest przeciwdziałanie marnowaniu żywności, dlatego produkty, których data zbliża się ku końcowi, są wyprzedawane po symbolicznej cenie lub oddawane do Banku Żywności.

Akcja #StopFoodWaste

w naszym sklepie internetowym **organic24.pl** proponujemy Klientom dodanie paczki niespodzianki do każdego koszyka - gdzie znajdują się w niej produkty z krótkim terminem przydatności bądź owoce i warzywa, które nie spełniają wymagań jakościowych pod względem wizualnym.

Akcja „Bio dla Każdego”

W akcji Bio dla Każdego skupiliśmy się na bestsellerowych produktach codziennych, takich jak: ekologiczne mleko, jogurty, napoje roślinne, masło, bakalie, kasza, herbata.



Należy zaznaczyć, że są to organiczne, codzienne produkty wysokiej jakości, z czystych ekologicznie regionów. **Nasza akcja Bio Dla Każdego liczyła 65 ekologicznych produktów, na które istotnie obniżyliśmy ceny!** Przygotowując korzystniejszą dla konsumentów ofertę cenową Organic Farma Zdrowia zachęca Polaków do zmiany żywności konwencjonalnej na ekologiczną, powstającą w zgodzie z naturą: bez chemii rolnej, sztucznych konserwantów, barwników i polepszaczy smaku, antybiotyków czy GMO.



Go Organic! – magazyn edukacyjny online

Spółka wydaje magazyn „Go Organic!”. W obrębie działań z zakresu odpowiedzialności społecznej. Organic Farma Zdrowia prowadzi regularne działania w dziedzinie prozdrowotnej edukacji Polaków. Na łamach magazynu swoją wiedzę dzielą się naukowcy, psycholodzy i dietetycy oraz nasi dostawcy i *ekoosobowości*. Aby zmniejszyć negatywny wpływ procesu druku na środowisko, magazyn wydawany jest tylko w formie elektronicznej.



Aktywna współpraca z Polską Izłą Żywności Ekologicznej (PIŻE),

organizacją zrzeszającą rolników, producentów, przetwórców i sprzedawców branży żywności ekologicznej. Jej misją jest propagowanie zdrowego stylu życia poprzez szerokie edukowanie polskiego społeczeństwa na temat certyfikacji produktów ekologicznych, walorów zdrowotnych, sposobu uprawy, hodowli i przetwórstwa żywności ekologicznej oraz pokazywanie czym się odróżniają produkty bio od konwencjonalnych.

Strona www, Facebook oraz Instagram

Spółka prowadzi - poprzez stronę www oraz firmowe profile na portalach społecznościowych Facebook i Instagram - regularne działania edukacyjne prezentując informacje nt. ekologii, produkcji, wartości odżywczych różnych produktów spożywczych oraz różnic produktów ekologicznych i konwencjonalnych, a także proponując przepisy na potrawy szczególnie korzystne dla zdrowia.

Etyczny handel i ochrona środowiska

Wprowadzane przez Spółkę do sprzedaży produkty pochodzą w dużej i ciągle rosnącej części z upraw ekologicznych i biodynamicznych, dzięki czemu nie przyczyniają się do degradacji środowiska. Jednocześnie spółka posiada w ofercie produkty uprawiane i przetwarzane na zasadach **Fairtrade** tzn. z zachowaniem zasad sprawiedliwego handlu.

Edukacja personelu

Spółka przywiązuje dużą wagę do właściwej obsługi Klientów, dlatego personel sklepów jest regularnie edukowany przez firmowego eksperta ds. odżywiania. Pracownicy sklepów otrzymują regularnie materiały edukacyjne na temat produktów i ich właściwości, by mogli dzielić się tą wiedzą z Klientami.

2) Eko-Wital Sp. z o.o. – spółka dystrybucyjna Grupy Kapitałowej

Poniżej działania CSR aktywnie prowadzone przez Spółkę Eko-Wital Sp. z o.o.:

Akcje mające na celu ograniczenie marnowania żywności

Spółka sprzeciwia się marnowaniu i planowemu niszczeniu żywności, dlatego też regularnie wspiera Warszawski Bank Żywności przekazując znaczne ilości produktów do dystrybucji wśród osób najbardziej potrzebujących.

Edukacja klientów

Spółka organizuje warsztaty edukacyjne prezentując informacje nt. ekologii, produkcji, wartości odżywczych różnych produktów spożywczych oraz różnic produktów ekologicznych i konwencjonalnych, a także proponując przepisy na potrawy szczególnie korzystne dla zdrowia. Dodatkowo te działania potęgowane są poprzez stronę www oraz firmowe profile na portalach społecznościowych Facebook i Instagram

Etyczny handel i ochrona środowiska

Wprowadzane przez Spółkę do sprzedaży produkty pochodzą w dużej i ciągle rosnącej części z upraw ekologicznych i biodynamicznych, dzięki czemu nie przyczyniają się do degradacji środowiska. Spółka wspiera małych polskich producentów w ich działalności oferując im sprawiedliwą cenę za ich produkty i pracę. Spółka systematycznie poprawia receptury i poszukuje producentów oferujących certyfikowane produkty bez oleju palmowego, by wspierać środowisko i przeciwdziałać wycince lasów tropikalnych i niszczeniu naturalnego środowiska orangutanów i innych dziko żyjących zwierząt.

Edukacja personelu

Stara się o ciągły rozwój i motywację na wszystkich szczeblach firmy, poprzez szkolenia, konferencje branżowe oraz system premiowania.

Aktywna współpraca z Polską Izbą Żywności Ekologicznej (PIŻE),

organizacją zrzeszającą rolników, producentów, przetwórców i sprzedawców branży żywności ekologicznej. Jej misją jest propagowanie zdrowego stylu życia poprzez szerokie edukowanie polskiego społeczeństwa na temat certyfikacji produktów ekologicznych, walorów zdrowotnych, sposobu uprawy, hodowli i przetwórstwa żywności ekologicznej oraz pokazywanie czym się odróżniają produkty *bio* od konwencjonalnych.

Brak druku i wysyłki dokumentów

przyglądając się codziennym procesom w firmie wdraża bardziej ekologiczne rozwiązania. Najważniejsze procesy zostały już zmodyfikowane: - zamówienia i faktury od rosnącej liczby klientów sieciowych - system EDI® pozwala znacznie zredukować ilość drukowanych i wysyłanych dokumentów

Zmniejszenie odcisku na środowisko

Ułatwiając proces składania zamówień – System B2B pozwala złożyć Klientom zamówienie bezpośrednio w systemie bez udziału Przedstawiciela Handlowego tylko z wykorzystaniem łącza internetowego, co pozwala zmniejszyć ilość km pokonywanych przez Pracownika.

Proces kompletacji zamówień

Mobilne rozwiązania magazynowe pozwoliły zmniejszyć ilość wydruków jak i bardziej ergonomicznie projektować ścieżkę zbierania i kompletacji.

Zarządzanie łańcuchem dostaw

Spółka prowadzi ciągłe działania mające na celu optymalizację ścieżki dystrybucji towarów oraz pozyskiwanie surowców prosto od producentów, co pozwala znacząco zmniejszyć emisję dwutlenku węgla poprzez skrócenie tras dostaw.

Sprawozdania finansowe za II kwartał 2026 roku.

1. Zasady Rachunkowości stosowane przez jednostki tworzące Grupę Kapitałową Organic Farma Zdrowia S.A.

Wartość firmy i ujemna wartość firmy jednostek podporządkowanych

Wartość firmy stanowi nadwyżka ceny nabycia określonej jednostki lub zorganizowanej jej części nad wartością godziwą przejętych aktywów netto. Od wartości firmy Spółka dokonuje odpisów amortyzacyjnych metodą liniową przez okres jej ekonomicznej użyteczności. Dla wartości firmy wykazanej w aktywach Spółki okres ekonomicznej użyteczności został oszacowany na 20 lat. Ujemną wartość firmy stanowi nadwyżka wartości godziwej przejętych aktywów netto nad ceną nabycia jednostki zorganizowanej jej części.

Wartości niematerialne i prawne

Wartości niematerialne i prawne na dzień przyjęcia do użytkowania wyceniane są według ceny nabycia. Na dzień bilansowy wyceniane są według ceny nabycia pomniejszone o odpisy amortyzacyjne oraz odpisy z tytułu trwałej utraty wartości. Wartości niematerialne i prawne amortyzowane są metodą liniową przez okres przewidywanej ekonomicznej użyteczności. Okresy te dla poszczególnych kategorii wynoszą:

Know-how – od 5 do 20 lat; Autorskie prawa majątkowe – 5 lat; Znaki towarowe i domena – 20 lat; Licencje i oprogramowanie – od 5 do 10 lat

Środki trwałe

Środki trwałe to składniki majątku, które:

- są kompletne, zdadne do użytku i przeznaczone na potrzeby Spółki,
- zgodnie z oczekiwaniami będą użytkowane przez Spółkę dłużej niż rok,
- w stosunku do których istnieje prawdopodobieństwo, iż Spółka uzyska w przyszłości korzyści ekonomiczne związane ze składnikiem majątkowym.

Środki trwałe na dzień przyjęcia do użytkowania ujmuje się według ceny nabycia lub kosztu wytworzenia.

Na dzień bilansowy środki trwałe wycenia się według cen nabycia lub kosztów wytworzenia pomniejszonych o skumulowane odpisy amortyzacyjne oraz odpisy z tytułu trwałej utraty wartości.

Koszty poniesione po przyjęciu środka trwałego do użytkowania, związane z jego użytkowaniem, takie jak: koszty eksploatacyjne, koszty napraw i przeglądów, są odnoszone na wynik okresu, w którym je poniesiono. Koszty ulepszenia, polegające na przebudowie, rozbudowie modernizacji lub rekonstrukcji środka trwałego i powodujące wzrost jego wartości użytkowej w stosunku do stanu z dnia przyjęcia, stanowią zwiększenie jego wartości początkowej.

Amortyzacja środków trwałych

Amortyzacja środków trwałych jest dokonywana metodą liniową przez ustalony okres amortyzacji, odzwierciedlający okres ekonomicznej użyteczności danego środka trwałego.

Początek amortyzacji następuje w miesiącu następującym po miesiącu wprowadzenia składnika aktywów do użytkowania, nie dłużej niż na dzień jej zakończenia, zbycia lub likwidacji składnika aktywów.

Okres amortyzacji dla poszczególnych grup środków trwałych wynosi:

inwestycje w obce środki trwałe – 10 lat; urządzenia techniczne i maszyny – od 3 do 10 lat; środki transportu – 5 lat; pozostałe środki trwałe – 10 lat

Poprawność stosowanych okresów i stawek amortyzacyjnych środków trwałych podlega corocznej weryfikacji.

Środki trwałe w budowie

Obejmują środki trwałe w okresie ich budowy, montażu lub ulepszenia już istniejącego środka trwałego. Wyceniane są w wysokości ogółu kosztów pozostających w bezpośrednim związku z ich nabyciem lub wytworzeniem, pomniejszonych o odpisy z tytułu trwałej utraty wartości.

Inwestycje długoterminowe

Inwestycje stanowią aktywa posiadane w celu osiągnięcia z nich korzyści ekonomicznych wynikających z przyrostu wartości tych aktywów, uzyskania przychodów w formie odsetek, dywidend lub innych pożytków. Inwestycje długoterminowe obejmują udziały w jednostkach podporządkowanych, wyceniane według ceny nabycia pomniejszonej o odpisy z tytułu trwałej utraty wartości.

Trwała utrata wartości

Trwała utrata wartości zachodzi wówczas, gdy istnieje duże prawdopodobieństwo, że kontrolowany przez jednostkę składnik aktywów nie przyniesie w przyszłości w znacznej części lub w całości przewidywanych korzyści ekonomicznych.

Na każdy dzień bilansowy udziały w jednostkach podporządkowanych oraz inne aktywa podlegają weryfikacji czy nie istnieją przesłanki mogące świadczyć o trwałej utracie wartości danego aktywa. W przypadku stwierdzenia wystąpienia przesłanek świadczących o trwałej utracie wartości, ustalany jest odpis aktualizujący, doprowadzający wartość danego składnika aktywów wynikającą z ksiąg rachunkowych do ceny sprzedaży netto, a w przypadku jej braku - do ustalonej w inny sposób wartości godziwej.

Skutki obniżenia wartości aktywów zalicza się odpowiednio do pozostałych kosztów operacyjnych bądź kosztów finansowych. W przypadku ustania przyczyn, dla których odpis aktualizujący został utworzony, dokonuje się przywrócenia wartości aktywów. Równowartość całości lub odpowiedniej części uprzednio dokonanego odpisu aktualizującego zwiększa wartość danego składnika aktywów i podlega zaliczeniu odpowiednio do pozostałych przychodów operacyjnych lub przychodów finansowych.

Należności długoterminowe i krótkoterminowe

Należności wycenia się w kwocie wymagającej zapłaty, z zachowaniem zasady ostrożnej wyceny, pomniejszonej o odpisy aktualizujące. Wartość należności aktualizuje się uwzględniając stopień prawdopodobieństwa ich zapłaty poprzez dokonanie odpisu aktualizującego. Odpisy aktualizujące wartość należności zalicza się odpowiednio do pozostałych kosztów operacyjnych lub do kosztów finansowych – zależnie od rodzaju należności, której dotyczą. Należności umorzone, przedawnione lub nieściągalne zmniejszają uprzednio dokonane odpisy aktualizujące ich wartość. Należności umorzone, przedawnione lub nieściągalne, od których nie dokonano odpisów aktualizujących ich wartość lub dokonano odpisów w niepełnej wysokości, zalicza się odpowiednio do pozostałych kosztów operacyjnych lub kosztów finansowych. Do należności krótkoterminowych zaliczono wszystkie należności z tytułu dostaw i usług, niezależnie od umownego terminu ich zapłaty oraz należności z pozostałych tytułów wymagalne w ciągu 12 miesięcy od dnia bilansowego.

Zapasy

Zapas towarów wyceniany jest według cen nabycia lub kosztów wytworzenia, nie wyższych od cen sprzedaży netto, skorygowane o dokonane odpisy aktualizujące.

Wartość stanu zapasu ustalany jest przy zastosowaniu metody FIFO.

Zapas materiałów wyceniany jest według cen nabycia, nie wyższych od cen sprzedaży netto. Wartość stanu zapasu materiałów ustalany jest przy zastosowaniu metody FIFO.

Cena nabycia obejmuje cenę zakupu powiększoną o koszty bezpośrednio związane z zakupem.

Inwestycje krótkoterminowe

Inwestycje krótkoterminowe to aktywa płatne, wymagalne lub przeznaczone do zbycia w ciągu 12 miesięcy od dnia bilansowego lub od daty ich założenia, wystawienia lub nabycia oraz środki pieniężne.

Inwestycje krótkoterminowe obejmują:

- udzielone pożyczki - wymagalne w okresie 12 miesięcy od dnia bilansowego
- środki pieniężne i ich ekwiwalenty

Środki pieniężne w banku i w kasie wyceniane są według wartości nominalnej.

Pożyczki wyceniane są w kwocie wymaganej zapłaty.

Środki pieniężne i ich ekwiwalenty o ograniczonej możliwości dysponowania przez okres co najmniej 12 miesięcy od dnia bilansowego są klasyfikowane jako długoterminowe.

Kredyty w rachunku bieżącym są prezentowane w bilansie jako składnik krótkoterminowych kredytów i pożyczek w ramach zobowiązań krótkoterminowych.

Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe

Rozliczenia międzyokresowe czynne dotyczą kosztów przyszłych okresów, których rozliczenie przypadnie w ciągu 12 miesięcy od dnia bilansowego. W główności koszty te obejmują:

- czynsz lokali handlowych obciążanych z góry,
- ubezpieczeń majątkowych,
- prenumerat i abonamentów,
- pakietów serwisowych programów informatycznych.

Kapitały własne

Kapitały własne wyceniane są w wartości nominalnej wg ich rodzajów i zasad określonych w Statucie Spółki.

Kapitał zapasowy wykazany w sprawozdaniu finansowym utworzony jest z nadwyżki wartości emisyjnej akcji nad ich wartością nominalną, po pomniejszeniu o koszty emisji akcji.

Rezerwy i bierne rozliczenia międzyokresowe kosztów

Rezerwy tworzone są na:

- pewne lub o dużym stopniu prawdopodobieństwa przyszłe straty lub zobowiązania, których wartość można w sposób wiarygodny oszacować, a w szczególności na straty z transakcji gospodarczych w toku, w tym z tytułu udzielonych gwarancji, poręczeń, operacji kredytowych, skutków toczącego się postępowania sądowego,
- przyszłe zobowiązania spowodowane restrukturyzacją, jeżeli na podstawie odrębnych przepisów Spółka jest zobowiązana do jej przeprowadzenia lub zawarto w tej sprawie wiążące umowy, a plany restrukturyzacji pozwalają w sposób wiarygodny oszacować wartość tych przyszłych zobowiązań.

Rezerwy tworzone są w ciężar pozostałych kosztów operacyjnych bądź kosztów finansowych. Rezerwę zmniejsza powstanie straty bądź zobowiązania, na które została utworzona. Niewykorzystane rezerwy rozwiązuje się na dobro kont pozostałych przychodów operacyjnych bądź przychodów finansowych.

Bierne rozliczenia międzyokresowe kosztów związane są z podstawową działalnością Spółki i dotyczą prawdopodobnych zobowiązań przypadających na bieżący okres sprawozdawczy, wynikający w szczególności ze świadczeń wykonanych na rzecz Spółki przez jej kontrahentów. Spółka wykazuje bierne rozliczenia międzyokresowe kosztów w pozycji pozostałe rezerwy krótkoterminowe.

Zobowiązania

Zobowiązania na dzień bilansowy wyceniono w kwocie wymagającej zapłaty.

Rozliczenia międzyokresowe przychodów

Rozliczenia międzyokresowe przychodów obejmują przychody, które zostaną rozliczone w przyszłych okresach sprawozdawczych. Przychody podlegające rozliczeniu w ciągu 12 miesięcy od dnia bilansowego są zaliczane do rozliczeń międzyokresowych krótkoterminowych, a powyżej 12 miesięcy do rozliczeń międzyokresowych długoterminowych.

Rozliczenia międzyokresowe przychodów dotyczą rozliczenia otrzymanej przez Spółkę dotacji na sfinansowanie nabycia środków trwałych oraz wartości niematerialnych i prawnych. Dotacje, proporcjonalnie do odpisów amortyzacyjnych zmniejszają saldo rozliczeń międzyokresowych przychodów i zwiększają pozostałe przychody operacyjne.

Wycena transakcji w walutach obcych

Transakcje wyrażone w walutach obcych przelicza się na złote według kursu obowiązującego na dzień ich przeprowadzenia, odpowiednio po kursie:

- średnim NBP z dnia poprzedzającego ten dzień - dla wyceny przychodów i kosztów,
- faktycznie zastosowanym w tym dniu - w przypadku sprzedaży lub kupna walut, w szczególności dotyczących przewalutowania środków pieniężnych.
- średnim NBP z dnia poprzedzającego ten dzień - w przypadku wpływu należności bądź zapłaty zobowiązań, jeśli nie jest zasadne zastosowanie kursu faktycznie zastosowanego. W szczególności kurs średni NBP ma zastosowanie przy transakcjach płatniczych dokonywanych za pośrednictwem rachunku walutowego Spółki.

Na dzień bilansowy składniki aktywów i pasywów wyrażone w walutach obcych wycenia się po kursie średnim NBP na ten dzień.

Różnice kursowe powstające na walutowych środkach pieniężnych są ustalane metodą FIFO.

Różnice kursowe powstające na transakcjach gotówkowych oraz z wyceny bilansowej aktywów i pasywów wyrażonych w walutach obcych ujmuje się w rachunku zysków i strat w przychodach lub kosztach finansowych.

Ujmowanie przychodów i kosztów

Przychody i zyski

Za przychody i zyski uznaje się uprawdopodobnione powstanie w okresie sprawozdawczym korzyści ekonomicznych, o wiarygodnie określonej wartości, w formie zwiększenia wartości aktywów, albo zmniejszenia wartości zobowiązań, które doprowadza do wzrostu kapitału własnego lub zmniejszenia jego niedoboru w inny sposób niż wniesienie środków przez udziałowców lub właścicieli.

Przychody ze sprzedaży usług oraz towarów ujmowane są w rachunku zysków i strat w okresie, którego dotyczą.

Przychody ze sprzedaży ujmowane są w wartości otrzymanej lub należnej zapłaty z tytułu sprzedaży towarów i usług, pomniejszonej o podatek od towarów i usług, zwroty, rabaty i opusty.

Koszty i straty

Za koszty i straty uznaje się uprawdopodobnione zmniejszenia w okresie sprawozdawczym korzyści ekonomicznych, o wiarygodnie określonej wartości, w formie zmniejszenia wartości aktywów, albo zwiększenia wartości zobowiązań i rezerw, które doprowadzą do zmniejszenia kapitału własnego lub zwiększenia jego niedoboru w inny sposób niż wycofanie środków przez udziałowców lub właścicieli.

Ewidencję kosztów prowadzi się w układzie rodzajowym na kontach zespołu 4 i równocześnie według kosztów zgodnie z ich miejscem powstawania na kontach zespołu 5.

Koszty w rachunku zysków i strat ujmowane są w okresie, którego dotyczą.

Podatek dochodowy

Obciążenia podatkowe zawierają bieżące opodatkowanie podatkiem dochodowym od osób prawnych i są ustalane na podstawie aktualnie obowiązujących przepisów podatkowych i ustalonego dochodu do opodatkowania.

Aktywa i rezerwy z tytułu odroczonego podatku dochodowego

W związku z wystąpieniem dodatnich i ujemnych różnic przejściowych pomiędzy bilansową a podatkową wartością aktywów i pasywów Spółka ustala na dzień bilansowy aktywa i rezerwy z tytułu podatku odroczonego. Rezerwy z tytułu odroczonego podatku dochodowego ustala się w wysokości kwoty podatku dochodowego wymagającej w przyszłości zapłaty, w związku z wystąpieniem dodatnich różnic przejściowych. Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego ustala się w wysokości kwoty przewidzianej w przyszłości do odliczenia od podatku dochodowego, w związku z wystąpieniem ujemnych różnic przejściowych oraz straty podatkowej możliwej do odliczenia, z zachowaniem zasady ostrożności.

Do ustalenia wartości aktywa i rezerwy z tytułu odroczonego podatku dochodowego zastosowano stawkę podatku dochodowego od osób prawnych w wysokości 19%.

Aktywa oraz rezerwy z tytułu odroczonego podatku dochodowego prezentowane są w bilansie oddzielnie w długoterminowych rozliczeniach międzyokresowych i rezerwach na zobowiązania.

Instrumenty finansowe

Wszystkie inwestycje będące instrumentami finansowymi w dniu ich nabycia są klasyfikowane do jednej z trzech kategorii: przeznaczone do obrotu, dostępne do sprzedaży lub utrzymywane do terminu zapadalności. Do aktywów finansowych przeznaczonych do obrotu Spółka zalicza aktywa finansowe, które zostały nabyte lub powstały w celu uzyskania korzyści w wyniku krótkoterminowych (do trzech miesięcy) wahań cen oraz aktywa finansowe, które niezależnie od powodu, dla którego zostały nabyte stanowią grupę aktywów, która wykorzystywana była ostatnio do realizacji korzyści w wyniku wahań cen. Instrumenty pochodne będące aktywami zawsze uznaje się za przeznaczone do obrotu, z wyjątkiem sytuacji, gdy stanowią instrument zabezpieczający. Do aktywów finansowych utrzymywanych do upływu terminu zapadalności (wymagalności) Spółka zalicza aktywa finansowe o określonych lub możliwych do określenia płatnościach lub ustalonym terminie zapadalności, które zamierza i jest w stanie utrzymać w posiadaniu do upływu terminu zapadalności, z wyjątkiem udzielonych pożyczek i wierzytelności własnych.

Pożyczki i należności spełniające definicję instrumentów finansowych w świetle art. 3. ust 1. pkt. 23 Ustawy o rachunkowości, powstałe na skutek wydania bezpośrednio drugiej stronie umowy środków pieniężnych, towarów lub usług, których Spółka nie przeznaczyła do sprzedaży w krótkim terminie, klasyfikuje się do kategorii pożyczek udzielonych i należności własnych. Do aktywów finansowych dostępnych do sprzedaży Spółka zalicza wszelkie aktywa finansowe nie będące: pożyczkami udzielonymi i należnościami własnymi, aktywami finansowymi utrzymywanymi do upływu terminu zapadalności oraz aktywami finansowymi przeznaczonymi do obrotu. W szczególności zalicza się udziały w innych podmiotach nie będących podmiotami podporządkowanymi, które Spółka nie przeznaczyła do sprzedaży w krótkim terminie.

Zobowiązania finansowe klasyfikowane są do jednej z dwóch kategorii: instrumenty pochodne, których wartość godziwa jest mniejsza od zera oraz zobowiązania do dostarczenia pożyczonych instrumentów finansowych w przypadku sprzedaży krótkiej zaliczane są do zobowiązań finansowych przeznaczonych do obrotu, wszelkie inne zobowiązania finansowe klasyfikowane są do pozostałych zobowiązań finansowych.

Na dzień zawarcia kontraktu aktywa finansowe wycenia się w cenie nabycia, to jest w wartości godziwej poniesionych wydatków lub przekazanych innych aktywów, a zobowiązania finansowe w wartości godziwej uzyskanej kwoty lub wartości uzyskanych składników majątkowych.

Na dzień bilansowy Spółka wycenia aktywa utrzymywane do terminu zapadalności, pożyczki udzielone i należności własne oraz pozostałe zobowiązania finansowe, które nie zostały uznane jako przeznaczone do obrotu według zamortyzowanego kosztu z uwzględnieniem efektywnej stopy procentowej. W przypadku należności i zobowiązań o krótkim terminie wymagalności, dla których efekt dyskonta nie jest znaczący, Spółka wycenia je według kwoty wymagającej zapłaty.

W przypadku należności krótkoterminowych uwzględnia się fakt trwałej utraty wartości aktywów i aktualizuje się ich wartość uwzględniając stopień prawdopodobieństwa ich zapłaty poprzez dokonanie odpisów aktualizujących. Według wartości godziwej Spółka wycenia aktywa i zobowiązania finansowe przeznaczone do obrotu oraz aktywa finansowe dostępne do sprzedaży. Zmiany wartości godziwej instrumentów finansowych przeznaczonych do obrotu, nie będących częścią powiązań zabezpieczających ujmuje się jako przychody lub koszty finansowe w momencie ich wystąpienia. W przypadku aktywów finansowych dostępnych do sprzedaży, zmiany wartości godziwej tych instrumentów Spółka zalicza jako przychody lub koszty finansowe lub ujmuje w wydzielonej pozycji kapitałów własnych, do momentu usunięcia aktywa z bilansu w wyniku sprzedaży, wygaśnięcia praw z aktywa, realizacji itp. lub stwierdzenia trwałej utraty jego wartości, w którym to momencie skumulowany zysk/stratę uprzednio ujęte w kapitale z aktualizacji wyceny zalicza się do rachunku zysków i strat danego okresu.

2. Jednostkowe sprawozdanie finansowe Organic Farma Zdrowia S.A.

Jednostkowy rachunek zysków i strat za II kwartał 2026 roku w tys. zł

Nazwa pozycji	NA		NA	
	IIQ.2026	30.06.2026	IIQ.2025	30.06.2025
A. Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi, w tym:	17 912	38 121	18 462	37 038
- od jednostek powiązanych	548	1 133	432	807
I. Przychody netto ze sprzedaży produktów	578	1 197	467	908
II. Zmiana stanu produktów (zwiększenie - wartość dodatnia, zmniejszenie - wartość ujemna)	0	0	0	0
III. Koszt wytworzenia produktów na własne potrzeby jednostki	0	0	0	0
IV. Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów	17 334	36 924	17 995	36 130
B. Koszty działalności operacyjnej	17 899	37 571	18 270	36 709
I. Amortyzacja	330	656	322	641
II. Zużycie materiałów i energii	675	1 420	829	1 589
III. Usługi obce	2 891	6 042	2 799	5 696
IV. Podatki i opłaty, w tym:	10	16	7	20
- podatek akcyzowy	0	0	0	0
V. Wynagrodzenia	3 191	6 505	3 172	6 284
VI. Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia, w tym:	577	1 187	653	1 212
- emerytalne	281	568	286	557
VII. Pozostałe koszty rodzajowe	258	500	270	578
VIII. Wartość sprzedanych towarów i materiałów	9 967	21 244	10 216	20 688
C. Zysk (strata) ze sprzedaży (A-B)	13	550	193	329
D. Pozostałe przychody operacyjne	24	48	78	112
I. Zysk z tytułu rozchodu niefinansowych aktywów trwałych	0	0	4	4
II. Dotacje	0	0	41	41
III. Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	0	0	0	0
IV. Inne przychody operacyjne	24	48	33	67
E. Pozostałe koszty operacyjne	266	458	192	363
I. Strata z tytułu rozchodu niefinansowych aktywów trwałych	46	46	0	0
II. Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	0	0	0	0
III. Inne koszty operacyjne	220	411	192	363
F. Zysk (strata) na działalności operacyjnej (C+D-E)	-229	141	79	78
G. Przychody finansowe	1 662	1 666	1 866	1 900
I. Dywidendy i udziały w zyskach, w tym:	1 659	1 659	1 857	1 857
a) od jednostek powiązanych, w tym:	1 659	1 659	1 857	1 857
- w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	1 659	1 659	1 857	1 857
b) od jednostek pozostałych, w tym:	0	0	0	0
- w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0	0	0	0
II. Odsetki, w tym:	4	7	9	18
- od jednostek powiązanych	0	0	0	0
III. Zysk z tytułu rozchodu aktywów finansowych, w tym:	0	0	0	0
- w jednostkach powiązanych	0	0	0	0
IV. Aktualizacja wartości aktywów finansowych	0	0	0	0
V. Inne	0	0	0	24
H. Koszty finansowe	49	194	163	155
I. Odsetki, w tym:	34	61	50	101
- dla jednostek powiązanych	0	0	0	0
II. Strata z tytułu rozchodu aktywów finansowych, w tym:	0	0	0	0
- w jednostkach powiązanych	0	0	0	0
III. Aktualizacja wartości aktywów finansowych	0	0	0	0
IV. Inne	15	133	113	54
I. Zysk (strata) brutto (F+G-H)	1 384	1 613	1 782	1 823
J. Podatek dochodowy	0	0	0	0
K. Pozostałe obowiązkowe zmniejszenia zysku (zwiększenia straty)	0	0	0	0
L. Zysk (strata) netto (I-J-K)	1 384	1 613	1 782	1 823

Jednostkowy bilans Organic Farma Zdrowia S.A. na dzień 30.06.2026 r. w tys. zł

AKTYWA	30.06.2026	30.06.2025
A. AKTYWA TRWAŁE	13 657	14 747
I. Wartości niematerialne i prawne	1 475	1 812
1. Koszty zakończonych prac rozwojowych	0	0
2. Wartość firmy	817	1 051
3. Inne wartości niematerialne i prawne	651	729
4. Zaliczki na wartości niematerialne i prawne	7	32
II. Rzeczowe aktywa trwałe	3 801	4 568
1. Środki trwałe	3 801	4 568
a) grunty (w tym prawo użytkowania wieczystego gruntu)	0	0
b) budynki, lokale i obiekty inżynierii lądowej i wodnej	1 976	2 575
c) urządzenia techniczne i maszyny	885	1 041
d) środki transportu	270	98
e) inne środki trwałe	670	854
2. Środki trwałe w budowie	0	0
3. Zaliczki na środki trwałe w budowie	0	0
III. Należności długoterminowe	196	207
1. Od jednostek powiązanych	0	0
2. Od pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0	0
2. Od pozostałych jednostek	196	207
IV. Inwestycje długoterminowe	8 050	8 050
1. Nieruchomości	0	0
2. Wartości niematerialne i prawne	0	0
3. Długoterminowe aktywa finansowe	8 050	8 050
a) w jednostkach powiązanych	8 050	8 050
- udziały lub akcje	8 050	8 050
- inne papiery wartościowe	0	0
- udzielone pożyczki	0	0
- inne długoterminowe aktywa finansowe	0	0
b) w pozostałych jednostkach, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0	0
- udziały lub akcje	0	0
- inne papiery wartościowe	0	0
- udzielone pożyczki	0	0
- inne długoterminowe aktywa finansowe	0	0
c) w pozostałych jednostkach	0	0
- udziały lub akcje	0	0
- inne papiery wartościowe	0	0
- udzielone pożyczki	0	0
- inne długoterminowe aktywa finansowe	0	0
4. Inne inwestycje długoterminowe	0	0
V. Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	136	111
1. Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	132	104
2. Inne rozliczenia międzyokresowe	4	7
B. AKTYWA OBROTOWE	7 091	7 464
I. Zapasy	2 751	3 351
1. Materiały	43	52
2. Półprodukty i produkty w toku	0	0
3. Produkty gotowe	0	0
4. Towary	2 708	3 298
5. Zaliczki na dostawy i usługi	0	0
II. Należności krótkoterminowe	1 860	2 367
1. Należności od jednostek powiązanych	0	0
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	0	0
- do 12 miesięcy	0	0
- powyżej 12 miesięcy	0	0
b) inne	0	0
2. Należności od pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0	0
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	0	0
- do 12 miesięcy	0	0
- powyżej 12 miesięcy	0	0
b) inne	0	0
3. Należności od pozostałych jednostek	1 860	2 367
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	667	517
- do 12 miesięcy	667	517
- powyżej 12 miesięcy	0	0
b) z tytułu podatków, dotacji, ceł, ubezpieczeń społecznych i zdrowotnych oraz innych świadczeń	187	319
c) inne	1 007	1 531
d) dochodzone na drodze sądowej	0	0
III. Inwestycje krótkoterminowe.	2 183	1 599
1. Krótkoterminowe aktywa finansowe	2 183	1 599
a) w jednostkach powiązanych	0	0
- udziały lub akcje	0	0
- inne papiery wartościowe	0	0
- udzielone pożyczki	0	0
- inne krótkoterminowe aktywa finansowe	0	0

b) w pozostałych jednostkach	0	2
- udziały lub akcje	0	0
- inne papiery wartościowe	0	0
- udzielone pożyczki	0	2
- inne krótkoterminowe aktywa finansowe	0	0
c) środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	2 183	1 597
- środki pieniężne w kasie i na rachunkach	2 154	1 502
- inne środki pieniężne	29	95
- inne aktywa pieniężne	0	0
2. Inne inwestycje krótkoterminowe	0	0
IV. Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	297	147
C. Należne wpłaty na kapitał (fundusz) podstawowy	0	0
D. Udziały (akcje) własne	0	0
RAZEM AKTYWA	20 749	22 211
PASYWA	30.06.2026	30.06.2025
A. Kapitał (fundusz) własny	8 466	6 949
I. Kapitał (fundusz) podstawowy	5 504	5 504
II. Kapitał (fundusz) zapasowy, w tym:	1 349	0
- nadwyżka wartości sprzedaży (wartości emisyjnej) nad wartością nominalną udziałów (akcji)	0	0
III. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny, w tym:	0	0
- z tytułu aktualizacji wartości godziwej	0	0
IV. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe, w tym:	0	0
- tworzone zgodnie z umową (statutem) spółki	0	0
- na udziały (akcje) własne	0	0
V. Zysk (strata) z lat ubiegłych	0	-378
VI. Zysk (strata) netto	1 613	1 823
VII. Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego (wielkość ujemna)	0	0
B. Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	12 283	15 261
I. Rezerwy na zobowiązania	428	437
1. Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	132	104
2. Rezerwa na świadczenia emerytalne i podobne	78	68
- długoterminowa	78	68
- krótkoterminowa	0	0
3. Pozostałe rezerwy	218	265
- długoterminowe	0	0
- krótkoterminowe	218	265
II. Zobowiązania długoterminowe	4 308	5 431
1. Wobec jednostek powiązanych	0	0
2. Wobec pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0	0
3. Wobec pozostałych jednostek	4 308	5 431
a) kredyty i pożyczki	4 124	5 344
b) z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych	0	0
c) inne zobowiązania finansowe	184	87
d) zobowiązania wekslowe	0	0
e) inne	0	0
III. Zobowiązania krótkoterminowe	7 418	9 167
1. Zobowiązania wobec jednostek powiązanych	1 639	3 479
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	1 639	3 479
- do 12 miesięcy	1 639	3 479
- powyżej 12 miesięcy	0	0
b) inne	0	0
2. Zobowiązania wobec pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0	0
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	0	0
- do 12 miesięcy	0	0
- powyżej 12 miesięcy	0	0
b) inne	0	0
3. Zobowiązania wobec pozostałych jednostek	5 779	5 688
a) kredyty i pożyczki	2 577	1 902
b) z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych	0	0
c) inne zobowiązania finansowe	12	0
d) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	1 741	2 330
- do 12 miesięcy	1 741	2 330
- powyżej 12 miesięcy	0	0
e) zaliczki otrzymane na dostawy	0	0
f) zobowiązania wekslowe	0	0
g) z tytułu podatków, ceł, ubezpieczeń i innych świadczeń	775	785
h) z tytułu wynagrodzeń	659	650
i) inne	15	21
3. Fundusze specjalne	0	0
IV. Rozliczenia międzyokresowe	129	226
1. Ujemna wartość firmy	0	0
2. Inne rozliczenia międzyokresowe	129	226
- długoterminowe	81	177
- krótkoterminowe	48	48
RAZEM PASYWA	20 749	22 211

Jednostkowe sprawozdanie z przepływów pieniężnych Organic Farma Zdrowia S.A. za II kwartał 2026 r. w tys. zł.

	IIQ.2026	NA 30.06.2026	IIQ.2025	NA 30.06.2025
A. Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej				
I. Zysk (strata) netto	1 384	1 613	1 782	1 823
II. Korekty razem	-3 889	-4 380	-3 431	-4 908
1. Amortyzacja	389	772	381	758
2. Zyski (straty) z tytułu różnic kursowych	9	88	85	-45
3. Odsetki i udziały w zyskach (dywidendy)	-1 624	-1 598	-1 808	-1 759
4. Zysk (strata) z działalności inwestycyjnej	46	46	-4	-4
5. Zmiana stanu rezerw	-285	-283	-395	-233
6. Zmiana stanu zapasów	650	420	-96	-302
7. Zmiana stanu należności	162	96	215	179
8. Zmiana stanu zobowiązań krótkoterminowych, z wyjątkiem pożyczek i kredytów	-3 085	-3 841	-1 940	-3 572
9. Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych	-151	-81	131	70
10. Inne korekty	0	0	0	0
III. Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej (I ± II)	-2 505	-2 767	-1 649	-3 085
B. Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej	0	0	0	0
I. Wpływy	1 662	1 662	1 867	1 878
1. Zbycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	3	3	4	8
2. Zbycie inwestycji w nieruchomości oraz wartości niematerialne i prawne	0	0	0	0
3. Z aktywów finansowych, w tym:	1 659	1 659	1 864	1 870
a) w jednostkach powiązanych	1 659	1 659	1 857	1 857
b) w pozostałych jednostkach	0	0	6	13
- zbycie aktywów finansowych	0	0	0	0
- dywidendy i udziały w zyskach	0	0	0	0
- spłata udzielonych pożyczek długoterminowych	0	0	6	11
- odsetki	0	0	1	2
- inne wpływy z aktywów finansowych	0	0	0	0
4. Inne wpływy inwestycyjne	0	0	0	0
II. Wydatki	23	124	333	433
1. Nabycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	23	124	333	433
2. Inwestycje w nieruchomości oraz wartości niematerialne i prawne	0	0	0	0
3. Na aktywa finansowe, w tym:	0	0	0	0
a) w jednostkach powiązanych	0	0	0	0
b) w pozostałych jednostkach	0	0	0	0
- nabycie aktywów finansowych	0	0	0	0
- udzielone pożyczki długoterminowe	0	0	0	0
4. Inne wydatki inwestycyjne	0	0	0	0
III. Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej (I-II)	1 638	1 538	1 534	1 445
C. Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej	0	0	0	0
I. Wpływy	1 250	1 250	122	1 007
1. Wpływy netto z wydania udziałów (emisji akcji) i innych instrumentów kapitałowych oraz dopłat do kapitału	0	0	0	0
2. Kredyty i pożyczki	1 250	1 250	122	1 007
3. Emisja dłużnych papierów wartościowych	0	0	0	0
4. Inne wpływy finansowe	0	0	0	0
II. Wydatki	48	117	52	86
1. Nabycie udziałów (akcji) własnych	0	0	0	0
2. Dywidendy i inne wypłaty na rzecz właścicieli	0	0	0	0
3. Inne niż wypłaty na rzecz właścicieli, wydatki z tytułu podziału zysku	0	0	0	0
4. Spłaty kredytów i pożyczek	0	0	0	0
5. Wykup dłużnych papierów wartościowych	0	0	0	0
6. Z tytułu innych zobowiązań finansowych	0	0	0	0
7. Płatności zobowiązań z tytułu umów leasingu finansowego	13	79	7	17
8. Odsetki	35	39	45	69
9. Inne wydatki finansowe	0	0	0	0
III. Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej (I-II)	1 202	1 132	70	921
D. Przepływy pieniężne netto razem (A.±B.±C.±D.)	335	-97	-45	-719
E. Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych, w tym	335	-97	-45	-719
zmiana stanu środków pieniężnych z tytułu różnic kursowych	0	0	0	0
F. Środki pieniężne na początek okresu	1 848	2 280	1 642	2 316
G. Środki pieniężne na koniec okresu (F±D), w tym	2 183	2 183	1 597	1 597
- o ograniczonej możliwości dysponowania	0	0	0	0

Jednostkowe zestawienie zmian w kapitale własnym Organic Farma Zdrowia S.A. na dzień 30.06.2026 r. w tys. zł

	NA 30.06.2026	NA 30.06.2025
I. Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (BO)	6 853	5 126
- zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości	0	0
- korekty błędów	0	0
I.a. Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (BO), po korektach	6 853	5 126
1. Kapitał (fundusz) podstawowy na początek okresu	5 504	5 504
1.1. Zmiany kapitału (funduszu) podstawowego	0	0
a) zwiększenie z tytułu:	0	0
- wydania udziałów (emisji akcji)	0	0
b) zmniejszenie z tytułu:	0	0
- umorzenia udziałów (akcji)	0	0
1.2. Kapitał (fundusz) podstawowy na koniec okresu	5 504	5 504
2. Kapitał (fundusz) zapasowy na początek okresu	0	0
2.1. Zmiany kapitału (funduszu) zapasowego	1 349	0
a) zwiększenie z tytułu:	1 349	0
- emisji akcji powyżej wartości nominalnej	0	0
- z podziału zysku	1 349	0
b) zmniejszenie z tytułu:	0	0
- pokrycia straty	0	0
- koszt pozyskania kapitału	0	0
2.2. Stan kapitału (funduszu) zapasowego na koniec okresu	1 349	0
3. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny na początek okresu-zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości	0	0
3.1. Zmiany kapitału (funduszu) z aktualizacji wyceny	0	0
a) zwiększenie z tytułu:	0	0
b) zmniejszenie z tytułu:	0	0
- zbycia środków trwałych	0	0
3.2. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny na koniec okresu	0	0
4. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe na początek okresu	0	0
6.1. Zmiany pozostałych kapitałów (funduszy) rezerwowych	0	0
a) zwiększenie z tytułu:	0	0
- emisja akcji w wartości nominalnej	0	0
b) zmniejszenie z tytułu:	0	0
4.2. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe na koniec okresu	0	0
5. Zysk (strata) z lat ubiegłych na początek okresu	1 349	-378
5.1. Zysk z lat ubiegłych na początek okresu	1 727	0
- zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości	0	0
- korekty błędów	0	0
5.2. Zysk z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach	1 727	0
a) zwiększenie z tytułu:	0	0
- podziału zysku z lat ubiegłych	0	0
b) zmniejszenie z tytułu:	1 727	0
5.3. Zysk z lat ubiegłych na koniec okresu	0	0
5.4. Strata z lat ubiegłych na początek okresu	378	378
- zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości	0	0
- korekty błędów	0	0
5.5. Strata z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach	378	378
a) zwiększenie z tytułu:	0	0
- przeniesienia straty z lat ubiegłych do pokrycia	0	0
b) zmniejszenie z tytułu:	378	0
- pokrycie straty	378	0
5.6. Strata z lat ubiegłych na koniec okresu	0	378
5.7. Zysk (strata) z lat ubiegłych na koniec okresu	0	-378
6. Wynik netto	1 613	1 823
a) zysk netto	1 613	1 823
b) strata netto	0	0
c) odpisy z zysku	0	0
II. Kapitał (fundusz) własny na koniec okresu (BZ)	8 466	6 949
III. Kapitał (fundusz) własny, po uwzględnieniu proponowanego podziału zysku (pokrycia straty)	8 466	6 949

3) Skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej Organic Farma Zdrowia S.A.

Skonsolidowany rachunek zysków i strat za okres II kwartału 2026 roku w tys. zł

	IIQ.2026	NA 30.06.2026	IIQ.2025	NA 30.06.2025
A. Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi, w tym:	34 291	72 523	32 685	65 643
- od jednostek powiązanych nieobjętych metodą konsolidacji pełnej	0	0	0	0
I. Przychody netto ze sprzedaży produktów	245	532	199	460
II. Zmiana stanu produktów (zwiększenie - wartość dodatnia, zmniejszenie - wartość ujemna)	0	0	0	0
III. Koszt wytworzenia produktów na własne potrzeby jednostki	0	0	0	0
IV. Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów	34 046	71 991	32 486	65 183
B. Koszty działalności operacyjnej	33 564	69 845	31 684	63 335
I. Amortyzacja	450	886	406	808
II. Zużycie materiałów i energii	838	1 698	953	1 821
III. Usługi obce	5 859	12 132	5 417	10 901
IV. Podatki i opłaty, w tym:	23	41	19	43
- podatek akcyzowy	0	0	0	0
V. Wynagrodzenia	4 146	8 339	3 871	7 763
VI. Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia	756	1 521	848	1 540
- emerytalne	353	708	349	682
VII. Pozostałe koszty rodzajowe	296	577	304	650
VIII. Wartość sprzedanych towarów i materiałów	21 196	44 652	19 865	39 808
C. Zysk (strata) ze sprzedaży (A-B)	728	2 678	1 001	2 308
D. Pozostałe przychody operacyjne	26	51	82	126
I. Zysk z tytułu rozchodu niefinansowych aktywów trwałych	0	1	9	16
II. Dotacje	0	0	41	41
III. Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	0	0	0	0
IV. Inne przychody operacyjne	26	50	32	69
E. Pozostałe koszty operacyjne	588	1 125	387	696
I. Strata z tytułu rozchodu niefinansowych aktywów trwałych	19	19	0	0
II. Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	0	0	0	0
III. Inne koszty operacyjne	569	1 106	387	696
F. Zysk (strata) na działalności operacyjnej (C+D-E)	166	1 604	696	1 738
G. Przychody finansowe	4	7	9	19
I. Dywidendy i udziały w zyskach, w tym:	0	0	0	0
a) od jednostek powiązanych, w tym:	0	0	0	0
- w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0	0	0	0
b) od jednostek pozostałych, w tym:	0	0	0	0
- w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0	0	0	0
II. Odsetki, w tym:	4	7	9	19
- od jednostek powiązanych	0	0	0	0
III. Zysk z tytułu rozchodu aktywów finansowych, w tym:	0	0	0	0
- w jednostkach powiązanych	0	0	0	0
IV. Aktualizacja wartości aktywów finansowych	0	0	0	0
V. Inne	0	0	0	0
H. Koszty finansowe	257	603	376	400
I. Odsetki, w tym:	109	203	102	198
- dla jednostek powiązanych	0	0	0	0
II. Strata z tytułu rozchodu aktywów finansowych, w tym:	0	0	0	0
- w jednostkach powiązanych	0	0	0	0
III. Aktualizacja wartości aktywów finansowych	0	0	0	0
IV. Inne	148	400	275	202
I. Zysk (strata) na sprzedaży całości lub części udziałów jednostek podporządkowanych	0	0	0	0
J. Zysk (strata) z działalności gospodarczej (F+G-H+/-I)	-87	1 009	329	1 357
K. Odpis wartości firmy	30	60	30	60
I. Odpis wartości firmy – jednostki zależne	30	60	30	60
II. Odpis wartości firmy –j jednostki współzależne	0	0	0	0
L. Odpis ujemnej wartości firmy	0	0	0	0
I. Odpis ujemnej wartości firmy – jednostki zależne	0	0	0	0
II. Odpis ujemnej wartości firmy – jednostki współzależne	0	0	0	0
M. Zysk (strata) z udziałów w jedn. podporządk. wycenianych metodą praw własności	0	0	0	0
N. Zysk (strata) brutto (J-K+L+/-M)	-117	948	299	1 297
O. Podatek dochodowy	-6	154	23	201
P. Pozostałe obowiązkowe zmniejszenia zysku (zwiększenia straty)	0	0	0	0
R. Zyski (straty) mniejszości	0	0	0	0
S. Zysk (strata) netto (N-O-P+/-R)	-111	795	275	1 096

Skonsolidowany bilans na dzień 30.06.2026 roku w tys. zł

AKTYWA	30.06.2026	30.06.2025
A. AKTYWA TRWAŁE	9 868	9 152
I. Wartości niematerialne i prawne	3 163	2 235
1. Koszty zakończonych prac rozwojowych	0	0
2. Wartość firmy	2 138	1 051
3. Inne wartości niematerialne i prawne	1 018	1 153
4. Zaliczki na wartości niematerialne i prawne	7	32
II. Wartość firmy jednostek podporządkowanych	502	623
1. Wartość firmy – jednostki zależne	502	623
2. Wartość firmy – jednostki współzależne	0	0
III. Rzeczowe aktywa trwałe	5 586	5 703
1. Środki trwałe	5 586	5 703
a) grunty (w tym prawo użytkowania wieczystego gruntu)	0	0
b) budynki, lokale i obiekty inżynierii lądowej i wodnej	2 384	2 862
c) urządzenia techniczne i maszyny	1 098	1 156
d) środki transportu	1 192	771
e) inne środki trwałe	912	914
2. Środki trwałe w budowie	0	0
3. Zaliczki na środki trwałe w budowie	0	0
IV. Należności długoterminowe	200	212
1. Od jednostek powiązanych	0	0
2. Od pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0	0
3. Od pozostałych jednostek	200	212
V. Inwestycje długoterminowe	66	66
1. Nieruchomości	0	0
2. Wartości niematerialne i prawne	0	0
3. Długoterminowe aktywa finansowe	66	66
a) w jednostkach zależnych, współzależnych niewycenianych metodą konsolidacji pełnej lub metodą proporcjonalną	66	66
- udziały lub akcje	66	66
- inne papiery wartościowe	0	0
- udzielone pożyczki	0	0
- inne długoterminowe aktywa finansowe	0	0
b) w jednostkach zależnych, współzależnych i stowarzyszonych wycenianych metodą praw własności	0	0
- udziały lub akcje	0	0
- inne papiery wartościowe	0	0
- udzielone pożyczki	0	0
- inne długoterminowe aktywa finansowe	0	0
c) w pozostałych jednostkach, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0	0
- udziały lub akcje	0	0
- inne papiery wartościowe	0	0
- udzielone pożyczki	0	0
- inne długoterminowe aktywa finansowe	0	0
d) w pozostałych jednostkach	0	0
- udziały lub akcje	0	0
- inne papiery wartościowe	0	0
- udzielone pożyczki	0	0
- inne długoterminowe aktywa finansowe	0	0
4. Inne inwestycje długoterminowe	0	0
VI. Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	350	314
1. Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	346	305
2. Inne rozliczenia międzyokresowe	4	9
B. AKTYWA OBROTOWE	23 732	20 215
I. Zapasy	12 314	9 798
1. Materiały	858	437
2. Półprodukty i produkty w toku	0	0
3. Produkty gotowe	0	0
4. Towary	11 456	9 362
5. Zaliczki na dostawy	0	0
II. Należności krótkoterminowe	8 790	8 249
1. Należności od jednostek powiązanych	0	0
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	0	0
- do 12 miesięcy	0	0
- powyżej 12 miesięcy	0	0
b) inne	0	0
2. Należności od pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0	0
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	0	0
- do 12 miesięcy	0	0
- powyżej 12 miesięcy	0	0
b) inne	0	0
3. Należności od pozostałych jednostek	8 790	8 249
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	7 443	6 236
- do 12 miesięcy	7 443	6 236
- powyżej 12 miesięcy	0	0
b) z tytułu podatków, dotacji, ceł, ubezpieczeń społecznych i zdrowotnych oraz innych świadczeń	340	481
c) inne	1 007	1 532
d) dochodzone na drodze sądowej	0	0
III. Inwestycje krótkoterminowe	2 251	1 891
1. Krótkoterminowe aktywa finansowe	2 251	1 891
a) w jednostkach zależnych i współzależnych	0	0
- udziały lub akcje	0	0
- inne papiery wartościowe	0	0
- udzielone pożyczki	0	0
- inne krótkoterminowe aktywa finansowe	0	0

b) w jednostkach stowarzyszonych	0	0
- udziały lub akcje	0	0
- inne papiery wartościowe	0	0
- udzielone pożyczki	0	0
- inne krótkoterminowe aktywa finansowe	0	0
c) w pozostałych jednostkach	0	2
- udziały lub akcje	0	0
- inne papiery wartościowe	0	0
- udzielone pożyczki	0	2
- inne krótkoterminowe aktywa finansowe	0	0
d) środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	2 251	1 889
- środki pieniężne w kasie i na rachunkach	2 222	1 794
- inne środki pieniężne	29	95
- inne aktywa pieniężne	0	0
2. Inne inwestycje krótkoterminowe	0	0
IV. Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	377	276
C. Należne wpłaty na kapitał podstawowy	0	0
D. Udziały (akcje) własne	0	0
RAZEM AKTYWA	33 600	29 368

PASYWA	30.06.2026	30.06.2025
A. Kapitał (fundusz) własny	6 873	5 767
I. Kapitał (fundusz) podstawowy	5 504	5 504
II. Kapitał (fundusz) zapasowy, w tym:	574	0
- nadwyżka wartości sprzedaży (wartości emisyjnej) nad wartością nominalną udziałów (akcji)	0	0
III. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny, w tym:	0	0
- z tytułu aktualizacji wartości godziwej	0	0
IV. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe, w tym:	0	0
- tworzone zgodnie z umową (statutem) spółki	0	0
V. Różnice kursowe z przeliczenia	0	0
VI. Zysk (strata) z lat ubiegłych	0	-833
VII. Zysk (strata) netto	795	1 096
VIII. Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego (wielkość ujemna)	0	0
B. Kapitały mniejszości	0	0
C. Ujemna wartość jednostek podporządkowanych	0	0
I. Ujemna wartość - jednostki zależne	0	0
II. Ujemna wartość - jednostki współzależne	0	0
D. Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	26 727	23 601
I. Rezerwy na zobowiązania	802	724
1. Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	287	188
2. Rezerwa na świadczenia emerytalne i podobne	90	81
- długoterminowa	90	78
- krótkoterminowa	0	2
3. Pozostałe rezerwy	425	455
- długoterminowe	0	0
- krótkoterminowe	425	455
II. Zobowiązania długoterminowe	5 005	5 852
1. Wobec jednostek powiązanych	0	0
2. Wobec pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0	0
3. Wobec pozostałych jednostek	5 005	5 852
a) kredyty i pożyczki	4 124	5 344
b) z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych	0	0
c) inne zobowiązania finansowe	882	508
d) zobowiązania wekslowe	0	0
e) inne	0	0
III. Zobowiązania krótkoterminowe	20 791	16 799
1. Zobowiązania wobec jednostek powiązanych	47	52
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	47	52
- do 12 miesięcy	47	52
- powyżej 12 miesięcy	0	0
b) inne	0	0
2. Zobowiązania wobec pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0	0
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	0	0
- do 12 miesięcy	0	0
- powyżej 12 miesięcy	0	0
b) inne	0	0
3. Zobowiązania wobec pozostałych jednostek	20 745	16 747
a) kredyty i pożyczki	8 344	4 002
b) z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych	0	0
c) inne zobowiązania finansowe	149	60
d) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	10 326	10 792
- do 12 miesięcy	10 326	10 792
- powyżej 12 miesięcy	0	0
e) zaliczki otrzymane na dostawy	0	0
f) zobowiązania wekslowe	0	0
g) z tytułu podatków, ceł, ubezpieczeń i innych świadczeń	1 024	1 003
h) z tytułu wynagrodzeń	880	844
i) inne	21	46
4. Fundusze specjalne	0	0
IV. Rozliczenia międzyokresowe	129	226
1. Ujemna wartość firmy	0	0
2. Inne rozliczenia międzyokresowe	129	226
- długoterminowe	81	177
- krótkoterminowe	48	48
RAZEM PASYWA	33 600	29 368

Skonsolidowany rachunek przepływów pieniężnych za II kwartał 2026 roku w tys. zł

	IIQ.2026	30.06.2026	IIQ.2025	30.06.2025
A. Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej				
I. Zysk strata netto	-111	795	275	1 096
II. Korekty razem	-1 314	-3 795	578	-2 775
1. Zyski straty mniejszości	0	0	0	0
2. Zysk/strata z udziałów akcji w jednostkach wycenianych m.praw własności	0	0	0	0
3. Amortyzacja	583	1 152	465	925
4. Odpis wartości firmy	30	60	30	60
5. Odpis ujemnej wartości firmy	0	0	0	0
6. Zyski/straty z tytułu różnic kursowych	9	88	85	-45
7. odsetki i udziały w zyskach (dywidendy)	109	202	101	195
8. Zysk/strata z działalności inwestycyjnej	19	18	-9	-16
9. Zmiana stanu rezerw	-335	-249	-791	-456
10. Zmiana stanu zapasów	712	871	-481	-779
11. Zmiana stanu należności	1 920	429	764	-18
12. Zmiana stanu zob. krótkoterminowych z wyjątkiem pożyczek i kredytów	-4 232	-6 279	349	-2 660
13. Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych	-128	-87	65	20
14. Inne korekty z działalności operacyjnej	0	0	0	0
III. Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej (I+/-II)	-1 425	-3 001	853	-1 679
B. Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej				
I. Wpływy	31	31	15	32
1. Zbycie WniP oraz rzeczowych aktywów trwałych	31	31	9	19
2. Zbycie inwestycji w nieruchomości oraz WniP	0	0	0	0
3. Z aktywów finansowych, w tym:	0	0	6	13
a) w jednostkach wycenianych metodą praw własności	0	0	0	0
b) w pozostałych jednostkach	0	0	6	13
- zbycie aktywów finansowych	0	0	0	0
- dywidendy i udziały w zyskach	0	0	0	0
- spłata udzielonych pożyczek długoterminowych	0	0	6	11
- odsetki	0	0	1	2
- inne wpływy z aktywów finansowych	0	0	0	0
4. Inne wpływy inwestycyjne	0	0	0	0
II. Wydatki	65	319	343	456
1. Nabycie WniP oraz rzeczowych aktywów trwałych	65	319	343	456
2. Inwestycje w nieruchomości oraz WniP	0	0	0	0
3. Na aktywa finansowe, w tym:	0	0	0	0
a) w jednostkach wycenianych metodą praw własności	0	0	0	0
b) w pozostałych jednostkach	0	0	0	0
- nabycie aktywów finansowych	0	0	0	0
- udzielone pożyczki długoterminowe	0	0	0	0
4. Dywidendy i inne udziały w zyskach wypłacone udziałowcom (akcjonariuszom) mniejszościowym	0	0	0	0
5. Inne wydatki inwestycyjne	0	0	0	0
III. Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej (I-II)	-34	-288	-328	-424
C. Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej				
I. Wpływy	1 932	3 465	0	1 853
1. Wpływy netto z wydania udziałów (emisji akcji) i innych instrumentów kapitałowych oraz dopłat do kapitału	0	0	0	0
2. Kredyty i pożyczki	1 932	3 465	0	1 853
3. Emisja dłużnych papierów wartościowych	0	0	0	0
4. Inne wpływy finansowe	0	0	0	0
II. Wydatki	201	430	339	261
1. Nabycie udziałów (akcji) własnych	0	0	0	0
2. Dywidendy i inne wypłaty na rzecz właścicieli	0	0	0	0
3. Inne niż wypłaty na rzecz właścicieli, wydatki z tytułu podziału zysku	0	0	0	0
4. Spłaty kredytów i pożyczek	0	0	182	0
5. Wykup dłużnych papierów wartościowych	0	0	0	0
6. Z tytułu innych zobowiązań finansowych	0	0	0	0
7. Płatności zobowiązań z tytułu umów leasingu finansowego	92	250	61	96
8. Odsetki	109	180	96	165
9. Inne wydatki finansowe	0	0	0	0
III. Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej (I-II)	1 731	3 035	-339	1 591
D. Przepływy pieniężne netto razem (A.III +/- B.III +/- C.III)	271	-253	186	-512
E. Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych, w tym:	271	-253	186	-512
zmiana stanu środków pieniężnych z tytułu różnic kursowych	0	0	0	0
F. Środki pieniężne na początek okresu	1 980	2 504	1 703	2 401
G. Środki pieniężne na koniec okresu (F+/-D), w tym	2 251	2 251	1 889	1 889
- o ograniczonej możliwości dysponowania	0	0	0	0

Skonsolidowane zestawienie zmian w kapitale własnym na dzień 30.06.2026 roku w tys. zł

	NA 30.06.2026	NA 30.06.2025
I. Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (BO)	6 078	4 671
- korekty błędów	0	0
I.a. Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (BO), po korektach	6 078	4 671
1. Kapitał (fundusz) podstawowy na początek okresu	5 504	5 504
1.1. Zmiany kapitału (funduszu) podstawowego	0	0
a) zwiększenie z tytułu:	0	0
- wydania udziałów (emisji akcji)	0	0
b) zmniejszenie z tytułu:	0	0
- umorzenia udziałów (akcji)	0	0
1.2. Kapitał (fundusz) podstawowy na koniec okresu	5 504	5 504
2. Kapitał (fundusz) zapasowy na początek okresu	0	0
2.1. Zmiany kapitału (funduszu) zapasowego	574	0
a) zwiększenie z tytułu:	574	0
- emisji akcji powyżej wartości nominalnej	0	0
- podziału zysku	574	0
- korekt konsolidacyjnych	0	0
- zmiana prezentacji korekt konsolidacyjnych	0	0
b) zmniejszenie z tytułu:	0	0
- pokrycia straty	0	0
- korekt konsolidacyjnych	0	0
2.2. Stan kapitału (funduszu) zapasowego na koniec okresu	574	0
3. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny na początek okresu	0	0
3.1. Zmiany kapitału (funduszu) z aktualizacji wyceny	0	0
- zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości	0	0
a) zwiększenie z tytułu:	0	0
b) zmniejszenie z tytułu:	0	0
- zbycia środków trwałych	0	0
3.2. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny na koniec okresu	0	0
4. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe na początek okresu	0	0
6.1. Zmiany pozostałych kapitałów (funduszy) rezerwowych	0	0
a) zwiększenie z tytułu:	0	0
b) zmniejszenie z tytułu:	0	0
4.2. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe na koniec okresu	0	0
1. 5. Różnice kursowe z przeliczenia	0	0
6. Zysk (strata) z lat ubiegłych na początek okresu	574	-833
6.1. Zysk z lat ubiegłych na początek okresu	574	0
- korekty błędów	0	0
- zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości	0	0
6.2. Zysk z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach	574	0
a) zwiększenie z tytułu:	0	0
- podziału zysku z lat ubiegłych	0	0
b) zmniejszenie z tytułu:	574	0
6.3. Zysk z lat ubiegłych na koniec okresu	0	0
6.4. Strata z lat ubiegłych na początek okresu	0	833
- korekty błędów	0	0
- zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości	0	0
6.5. Strata z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach	0	833
a) zwiększenie z tytułu:	0	0
- przeniesienia straty z lat ubiegłych do pokrycia	0	0
b) zmniejszenie z tytułu:	0	0
- pokrycia straty	0	0
6.6. Strata z lat ubiegłych na koniec okresu	0	833
6.7. Zysk (strata) z lat ubiegłych na koniec okresu	0	-833
7. Wynik netto	795	1 096
a) zysk netto	795	1 096
b) strata netto	0	0
c) odpisy z zysku	0	0
II. Kapitał (fundusz) własny na koniec okresu (BZ)	6 873	5 767
III. Kapitał (fundusz) własny, po uwzględnieniu proponowanego podziału zysku (pokrycia straty)	6 873	5 767

Zestawienie informacji opublikowanych w trybie raportu w okresie I i II kwartału 2026 roku.

Raporty EBI:

- 1/2026 – Inne informacje (Raport miesięczny za grudzień 2025). – opublikowany 8.01.2026 r.
- 2/2026 – Harmonogram publikacji raportów okresowych – opublikowany 14.01.2026 r.
- 3/2026 – Inne informacje (Raport miesięczny za styczeń 2026) – opublikowany 3.02.2026 r.
- 4/2026 – Raport kwartalny za IV kwartał – opublikowany 16.02.2026 r.
- 5/2026 – Inne informacje (raport miesięczny za luty 2026) – opublikowany 4.03.2026 r.
- 6/2026 – Raport roczny (jednostkowy za 2025 rok) – opublikowany 3.04.2026 r.
- 7/2026 – Skonsolidowany raport roczny (za 2025 rok) – opublikowany 3.04.2026 r.
- 8/2026 – Inne informacje (Raport miesięczny za marzec 2026) – opublikowany 3.04.2026 r.
- 9/2026 – Inne informacje (Raport miesięczny za kwiecień 2026) – opublikowany 7.05.2026 r.
- 10/2026 – Raport kwartalny za I kwartał – opublikowany 15.05.2026 r.
- 11/2026 – Zwołanie WZ z projektami uchwał – opublikowany 27.05.2026 r.
- 12/2026 – Inne informacje (Propozycje zmian w Statucie na WZA Organic Farma Zdrowia S.A., zwołanym na dzień 23.06.2026) – opublikowany 27.05.2026 r.
- 13/2026 – Inne informacje (Raport miesięczny za maj 2026) – opublikowany 10.06.2026 r.
- 14/2026 – Treść uchwał podjętych przez WZ – opublikowany 24.06.2026 r.
- 15/2026 – Inne informacje (Raport miesięczny za czerwiec 2026) – opublikowany 6.07.2026 r.

Raporty ESPI:

- 1/2026 – Zwołanie na 23 czerwca 2026 r. Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy Organic Farma Zdrowia S.A. oraz projekty uchwał – opublikowany 27.05.2026 r.
- 2/2026 – Zawiadomienie od osoby zobowiązanej – opublikowany 1.06.2026 r.
- 3/2026 – Akcjonariusze posiadający co najmniej 5% głosów na WZA Organic Farma Zdrowia S.A. 23-06-2026 - opublikowany 24.06.2026 r.

Oświadczenie w sprawie prognoz

Spółka nie publikowała prognoz finansowych.

Oświadczenie w sprawie rzetelności sprawozdania finansowego

Warszawa, 14 sierpnia 2026 r.

Zarząd Organic Farma Zdrowia S.A. oświadcza, że wedle jego najlepszej wiedzy informacje finansowe publikowane w niniejszym raporcie sporządzone zostały zgodnie z zasadami rachunkowości obowiązującymi w Polsce oraz odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową, oraz wynik finansowy Spółki i Grupy Kapitałowej.

Sławomir Chłoń

Prezes Zarządu

Przemysław Tomaszewski

Wiceprezes Zarządu