

**„RUCH” CHORZÓW S.A.
Z SIEDZIBĄ W CHORZOWIE**



**RAPORT ZA II KWARTAŁ 2026 r.
(IV kwartał roku rozrachunkowego 2025/2026)**



Chorzów, dnia 14 sierpnia 2026 roku



**RAPORT ZA II Q 2026 RUCH CHORZÓW S.A.
(IV Q ROKU ROZRACHUNKOWEGO 2025/2026)**

I. INFORMACJE OGÓLNE na dzień 30 czerwca 2026 roku

Pełna nazwa (firma):	„RUCH” Chorzów Spółka Akcyjna
Forma prawna:	Spółka Akcyjna
Kraj:	Polska
Przepisy prawa, zgodnie z którymi działa Spółka:	Ustawa z dnia 15 września 2000 r. Kodeks Spółek Handlowych (Dz.U. nr 94, poz.1037 z późn. zm.), Statut Spółki, inne przepisy dotyczące spółek prawa handlowego
Siedziba:	Chorzów
Adres:	ul. Cicha 6, 41-506 Chorzów
Telefon:	+48 32 739 04 19
Numer KRS:	0000224997
Numer Identyfikacji Podatkowej:	627-25-24-625
Numer REGON:	278335653
Adres poczty elektronicznej:	ruch@ruchchorzow.com.pl
Adres strony internetowej:	www.ruchchorzow.com.pl
Kapitał zakładowy:	81 057 376,00 zł

WŁADZE SPÓŁKI

RADA NADZORCZA

Mateusz Grzech Przewodniczący Rady Nadzorczej
Wojciech Ahnert
Barłosz Horodecki
Przemysław Biskup
Władysław Szyngiera
Krzysztof Łyczykowski

ZARZĄD

Seweryn Siemianowski Prezes Zarządu

**RAPORT ZA II Q 2026 RUCH CHORZÓW S.A.
(IV Q ROKU ROZRACHUNKOWEGO 2025/2026)**

**I. KWARTALNE SKRÓCONE SPRAWOZDANIE FINANSOWE
BILANS**

Wyszczególnienie	Stan na 30.06.2026	Stan na 30.06.2025
AKTYWA		
A. AKTYWA TRWAŁE	13 814 074,84	14 067 634,24
I. Wartości niematerialne i prawne	37 016,72	46 752,86
II. Rzeczowe aktywa trwałe	405 334,11	458 483,06
III. Należności długoterminowe	0,00	0,00
IV. Inwestycje długoterminowe	12 974 187,00	12 974 187,00
V. Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	397 537,01	588 211,32
B. AKTYWA OBROTOWE		
I. Zapasy	973 004,42	1 403 884,37
II. Należności krótkoterminowe	2 943 190,27	2 797 999,78
III. Inwestycje krótkoterminowe	57 098,51	1 415 641,76
IV. Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	1 095 066,33	2 210 553,38
C. Należne wpłaty na kapitał (fundusz) podstawowy	0,00	0,0
D. Udziały (akcje) własne	0,00	0,00
AKTYWA RAZEM:	18 882 434,37	21 895 713,53
PASYWA		
A. KAPITAŁ (FUNDUSZ) WŁASNY	-7 484 235,78	134 121,74
I. Kapitał (fundusz) podstawowy	81 057 376,00	80 741 513,00
II. Należne wpłaty na kapitał podstawowy (wielkość ujemna)	0,00	0,00
III. Udziały (akcje) własne (wielkość ujemna)	0,00	0,00
IV. Kapitał (fundusz) zapasowy	2 983 671,86	2 983 671,86
V. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny	0,00	0,00
VI. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe	0,00	0,00
VII. Zysk (strata) z lat ubiegłych	-83 582 405,35	-75 565 444,02
VIII. Zysk (strata) netto roku obrotowego	-7 942 878,29	-8 025 619,10
IX. Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego (wielkość ujemna)	0,00	0,00
B. ZOBOWIĄZANIA I REZERWY NA ZOBOWIĄZ.	26 366 670,15	21 761 591,79
I. Rezerwy na zobowiązania	164 545,97	192 470,07
II. Zobowiązania długoterminowe	12 000 000,00	12 000 000,00
III. Zobowiązania krótkoterminowe	13 537 664,32	8 772 605,75
IV. Rozliczenia międzyokresowe	664 459,86	796 515,97
PASYWA RAZEM:	18 882 434,37	21 895 713,53

**RAPORT ZA II Q 2026 RUCH CHORZÓW S.A.
(IV Q ROKU ROZRACHUNKOWEGO 2025/2026)**

**RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT
(WARIANT PORÓWNAWCZY)**

Wyszczególnienie		Od 01.07.2025 do 30.06.2026	Od 01.07.2024 do 30.06.2025	Od 01.04.2026 do 30.06.2026	Od 01.04.2025 do 30.06.2025
A.	Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi,	22 244 861,73	23 410 417,54	5 277 637,33	5 890 832,02
	w tym: od jednostek powiązanych	0,00	0,00	0,00	0,00
I.	Przychody netto ze sprzedaży produktów	18 164 993,33	19 520 594,02	4 159 387,28	4 936 333,94
II.	Zmiana stanu produktów (zwiększenie - wartość dodatnia, zmniejszenie - wartość ujemna)	27 924,10	37 413,63	27 924,10	37 413,63
III.	Koszt wytworzenia produktów na własne potrzeby jednostki	0,00	0,00	0,00	0,00
IV.	Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów	4 051 944,30	3 852 409,89	1 090 325,95	917 084,45
B.	Koszty działalności operacyjnej	32 815 643,90	32 234 454,40	8 188 941,87	8 492 706,22
I.	Amortyzacja	130 208,60	117 777,07	32 635,26	30 222,22
II.	Zużycie materiałów i energii	1 211 960,57	1 324 251,92	440 420,72	303 335,59
III.	Usługi obce	21 272 011,33	21 274 615,03	5 304 441,24	6 098 181,80
IV.	Podatki i opłaty, w tym:	98 217,61	171 565,20	23 837,93	22 149,46
	- podatek akcyzowy	0,00	0,00	0,00	0,00
V.	Wynagrodzenia	5 389 692,82	5 147 232,04	1 529 824,60	1 268 849,49
VI.	Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia	487 370,35	487 879,47	120 541,67	122 315,53
VII.	Pozostałe koszty rodzajowe	2 613 525,19	1 922 864,11	434 253,49	234 386,72
VIII.	Wartość sprzedanych towarów i materiałów	1 612 657,43	1 788 269,56	302 986,96	413 265,41
C.	Wynik ze sprzedaży (A-B)	-10 570 782,17	-8 824 036,86	-2 911 304,54	-2 601 874,20
D.	Pozostałe przychody operacyjne	3 974 935,73	2 982 999,84	3 373 690,46	864 517,37
I.	Zysk ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	0,00	0,00	0,00	0,00
II.	Dotacje	3 139 588,68	1 168 191,17	3 139 588,68	361 418,00
III.	Inne przychody operacyjne	822 975,05	1 814 747,17	234 101,78	503 037,87
IV.	Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	12 372,00	61,50	0,00	61,50
E.	Pozostałe koszty operacyjne	801 000,47	1 821 909,99	515 271,32	316 539,34
I.	Strata ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	0,00	15 125,00	0,00	15 125,00
II.	Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	0,00	0,00	0,00	0,00
III.	Inne koszty operacyjne	801 000,47	1 806 784,99	515 271,32	301 414,34
F.	Wynik z działalności operacyjnej (C+D-E)	-7 396 846,91	-7 662 947,01	-52 885,40	-2 053 896,17

**RAPORT ZA II Q 2026 RUCH CHORZÓW S.A.
(IV Q ROKU ROZRACHUNKOWEGO 2025/2026)**

G. Przychody finansowe	4 411,98	50 370,72	0,00	2 668,11
I. Dywidendy i udziały w zyskach, w tym:	0,00	0,00	0,00	0,00
- od jednostek powiązanych	0,00	0,00	0,00	0,00
II. Odsetki, w tym:	4 411,98	50 370,72	0,00	2 668,11
- od jednostek powiązanych	0,00	0,00	0,00	0,00
III. Zysk ze zbycia inwestycji	0,00	0,00	0,00	0,00
IV. Aktualizacja wartości inwestycji	0,00	0,00	0,00	0,00
V. Inne	0,00	0,00	0,00	0,00
H. Koszty finansowe	521 113,63	389 107,81	4 174,15	22 340,56
I. Odsetki, w tym:	206 112,67	37 090,74	4 174,15	7 236,89
- dla jednostek powiązanych	0,00	0,00	0,00	0,00
II. Strata ze zbycia inwestycji	0,00	0,00	0,00	0,00
III. Aktualizacja wartości inwestycji	0,00	0,00	0,00	0,00
IV. Inne	315 000,96	352 017,07	0,00	15 103,67
I. Wynik z działalności gospod. (F+G-H)	-7 913 548,56	-8 001 684,10	-57 059,55	-2 073 568,62
J. Wynik zdarzeń nadzwyczajnych (J.I-J.II)	0,00	0,00	0,00	0,00
I. Zyski nadzwyczajne	0,00	0,00	0,00	0,00
II. Straty nadzwyczajne	0,00	0,00	0,00	0,00
K. Wynik brutto (I+/-J)	-7 913 548,56	-8 001 684,10	-57 059,55	-2 073 568,62
L. Podatek dochodowy	29 329,73	23 935,00	29 329,73	23 935,00
Pozostałe obowiązkowe				
M. zmniejszenia zysku (zwiększenia straty)	0,00	0,00	0,00	0,00
N. Wynik netto (K-L-M)	-7 942 878,29	-8 025 619,10	-86 389,28	-2 097 503,62

**RACHUNEK PRZEPŁYWÓW PIENIĘŻNYCH
(METODA POŚREDNIA)**

Wyszczególnienie	Od 01.07.2025 do 30.06.2026	Od 01.07.2024 do 30.06.2025	Od 01.04.2026 do 30.06.2026	Od 01.04.2025 do 30.06.2025
PRZEPŁYWY ŚRODKÓW				
A. PIENIĘŻNYCH Z DZIAŁALNOŚCI OPERACYJNEJ				
I. Zysk (strata) netto	-7 942 878,29	-8 025 619,10	-86 389,28	-2 097 503,62
II. Korekty razem	5 166 750,94	1 571 965,16	-191 384,52	1 739 279,05
III. Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej (I +/-II)	-2 776 127,35	-6 453 653,94	-277 773,80	-358 224,57
PRZEPŁYWY ŚRODKÓW				
B. PIENIĘŻNYCH Z DZIAŁALNOŚCI INWESTYCYJNEJ				
I. Wpływy	0,00	51 555,00	0,00	0,00
II. Wydatki	67 323,70	53 762,58	57 323,70	19 999,00
III. Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej (I-II)	-67 323,70	-2 207,58	-57 323,70	-19 999,00

**RAPORT ZA II Q 2026 RUCH CHORZÓW S.A.
(IV Q ROKU ROZRACHUNKOWEGO 2025/2026)**

PRZEPŁYWY ŚRODKÓW				
C. PIENIĘŻNYCH Z DZIAŁALNOŚCI FINANSOWEJ				
I. Wpływy	1 720 000,00	4 300 000,00	200 000,00	500 000,00
II. Wydatki	235 092,20	397 248,83	11 054,94	13 471,51
III. Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej (I-II)	1 484 907,80	3 902 751,17	188 945,06	486 528,49
D. PRZEPŁYWY PIENIĘŻNE NETTO, RAZEM (A.III+/-B.III+/-C.III)	-1 358 543,25	-2 553 110,35	-146 152,44	108 304,92
E. BILANSOWA ZMIANA ŚRODKÓW PIENIĘŻNYCH	-1 358 543,25	-2 553 110,35	-146 152,44	108 304,92
F. ŚRODKI PIENIĘŻNE NA POCZĄTEK OKRESU	1 415 641,76	3 968 752,11	203 250,95	1 307 336,84
G. ŚRODKI PIENIĘŻNE NA KONIEC OKRESU (F+/-D)	57 098,51	1 415 641,76	57 098,51	1 415 641,76

**ZESTAWIENIE ZMIAN
W KAPITALE (FUNDUSZU) WŁASNYM**

Wyszczególnienie	Od 01.07.2025 do 30.06.2026	Od 01.07.2024 do 30.06.2025
I. Kapitał własny na początek okresu (BO)	134 121,74	-1 407 231,04
I.a. Kapitał własny na początek okresu (BO), po uzgodnieniu do danych porównywalnych	134 121,74	-1 407 231,04
II. Kapitał własny na koniec okresu (BZ)	-7 484 235,78	134 121,74
III. Kapitał własny po uwzględnieniu proponowanego podziału zysku (pokrycia straty)	-7 484 235,78	134 121,74

II. INFORMACJE O ZASADACH PRZYJĘTYCH PRZY SPORZĄDZANIU RAPORTU, W TYM INFORMACJE O ZMIANACH STOSOWANYCH ZASAD (POLITYKI) RACHUNKOWOŚCI

Zasady (polityka) rachunkowości

Informacje zawarte w niniejszym sprawozdaniu finansowym obejmującym bilans, rachunek zysków i strat, zestawienie zmian w kapitale własnym, rachunek przepływów pieniężnych oraz noty objaśniające sporządzone zostały zgodnie z Ustawą z dnia 29 września 1994 roku o rachunkowości. Przychody otrzymywane przez klub z Ekstraklasy, wynikające z umowy ujmowane są jako przychody przyszłych okresów i przenoszone proporcjonalnie na przychody poszczególnych miesięcy. Dotyczy to również podpisanych umów reklamowych. Takie ujęcie pozwoliło na wyeliminowanie zawyżania wyniku w niektórych kwartałach i zaniżania w innych.

Wartości niematerialne i prawne

Wartości niematerialne i prawne to nabyte przez Spółkę aktywa trwałe w postaci praw majątkowych, nadające się do gospodarczego wykorzystania, o przewidywanym okresie ekonomicznej użyteczności dłuższym niż rok, przeznaczonym do używania na własne potrzeby Spółki.

Wartości niematerialne i prawne wycenia się według cen nabycia pomniejszonych o odpisy amortyzacyjne oraz o odpisy z tytułu trwałej utraty wartości.

Stawki amortyzacyjne ustalone zostały z uwzględnieniem okresu ekonomicznej użyteczności wartości niematerialnych i prawnych.

Wartości niematerialne i prawne, których wartość początkowa nie przekracza 10 000,00 zł amortyzowane są jednorazowo w miesiącu wprowadzenia do ewidencji.

Rzeczowe aktywa trwałe

Środki trwałe to rzeczowe aktywa trwałe i zrównoważone z nimi, o przewidywanym okresie ekonomicznej użyteczności dłuższym niż rok, kompletne, zdatne do użytku i przeznaczone na potrzeby Spółki.

Do środków trwałych zalicza się:

- Nieruchomości – w tym grunty, prawo wieczystego użytkowanie gruntów, budowle, budynki przeznaczone do używania na potrzeby Jednostki;
- Maszyny, urządzenia, środki transportu i inne rzeczy;
- Ulepszenia w obcych środkach trwałych.

Środki trwałe w budowie, to środki trwałe w okresie ich budowy, montażu lub ulepszenia już istniejących obiektów. Środki trwałe w budowie nie są amortyzowane do momentu zakończenia ich budowy i oddania do użytkowania.

Środki trwałe Spółka wycenia na dzień bilansowy według ceny nabycia, pomniejszonej o odpisy amortyzacyjne lub umorzeniowe, a także o odpisy z tytułu trwałej utraty wartości.

Wartość początkowa środków trwałych podlega podwyższeniu o wartości nakładów poniesionych na ich ulepszenie (przebudowę, modernizację, rekonstrukcję).

Stawki amortyzacyjne ustalone zostały z uwzględnieniem okresu ekonomicznej użyteczności składników majątku. Rzeczowe aktywa trwałe amortyzuje się metodą liniową przy zastosowaniu następujących okresów:

- Budynki, lokale i obiekty inżynierii lądowej i wodnej 10-40lat
- Urządzenia techniczne i maszyny 3-14 lat
- Środki transportu 3-5 lat
- Inne środki trwałe 5-10 lat

Rozpoczęcie naliczania odpisów amortyzacyjnych Spółka dokonuje począwszy od pierwszego dnia miesiąca następującego po miesiącu, w którym środek trwały przyjęto do używania. Środki

trwałe, których wartość początkowa nie przekracza 10 000,00 zaliczane są do zużycia materiałów w miesiącu ich nabycia.

Należności

Spółka kwalifikuje należności z podziałem na długoterminowe i krótkoterminowe oraz od jednostek powiązanych i od pozostałych jednostek.

Do należności krótkoterminowych Spółka zalicza ogół należności z tytułu dostaw i usług (bez względu na termin wymagalności), a także całość lub część należności z innych tytułów niezliczonych do aktywów finansowych, które stają się wymagalne w ciągu 12 miesięcy od dnia bilansowego.

Na dzień bilansowy należności wycenia się w kwocie wymagającej zapłaty, z zachowaniem zasady ostrożności. W wycenie tej uwzględnia się ewentualne, należne na dzień bilansowy odsetki z tytułu zwłoki w zapłacie, jeżeli Spółka nie zrezygnowała z ich dochodzenia. Należność główną na dzień bilansowy powiększa się o odsetki tylko wówczas, gdy Spółka obciąży odsetkami dłużnika, wystawioną w tym celu notą księgową oraz w każdym przypadku, gdy w umowie (np. o pożyczkę lub z innego tytułu) odsetki takie zostały przewidziane. Odpisu aktualizującego Spółka dokonuje uwzględniając stopień prawdopodobieństwa zapłaty w stosunku do należności:

- od dłużników postawionych w stan likwidacji lub w stan upadłości – do wysokości należności nie objętej gwarancją lub innym zabezpieczeniem należności,
- od dłużników w razie oddalenia wniosku o ogłoszenie ich upadłości, gdy ich majątek nie wystarcza na zaspokojenie kosztów postępowania upadłościowego – w pełnej wysokości należności
- kwestionowanych przez dłużnika oraz z zapłatą których dłużnik zalega, a według oceny jego sytuacji majątkowej i finansowej spłata należności w umownej kwocie nie jest prawdopodobna – do wysokości należności niepokrytej gwarancją lub innym zabezpieczeniem,
- nieprzeterminowanych o dużym prawdopodobieństwie nieściągalności – w pełnej wysokości należności,
- przeterminowanych – według oceny indywidualnej

Odpisy aktualizujące wartości należności Spółka zalicza do pozostałych kosztów operacyjnych lub do kosztów operacji finansowych – zależnie od rodzaju należności, której dotyczy odpis z tytułu aktualizacji.

Należności umorzone przedawnione lub nieściągalne, zmniejszają dokonane uprzednio odpisy aktualizacyjne ich wartości.

W przypadku ustania przyczyny, dla której dokonano odpisu aktualizującego wartość należności (np. zmiana sytuacji majątkowej dłużnika), równowartość całości lub odpowiedniej części uprzednio odpisanej wartości Spółka zalicza do pozostałych przychodów operacyjnych lub przychodów z operacji finansowych.

Zapasy rzeczowych aktywów obrotowych

Do rozchodu rzeczowych aktywów obrotowych Spółka stosuje metodę FIFO "pierwsze przyszło – pierwsze wyszło".

Wycena poszczególnych składników rzeczowych aktywów obrotowych dokonywana jest dla materiałów i towarów według cen nabycia, z uwzględnieniem odpisów aktualizujących.

Odpisy aktualizujące wartość rzeczowych składników aktywów obrotowych związane z utratą ich wartości lub wyceną na dzień bilansowy obciążają pozostałe koszty operacyjne. W przypadku ustania przyczyny dokonania odpisu aktualizującego wartość rzeczowych składników obrotowych jest odnoszona na dobro pozostałych przychodów operacyjnych.

Rozliczenia międzyokresowe (aktywne)

Koszty dotyczące przyszłych okresów sprawozdawczych Spółka zalicza do rozliczeń międzyokresowych kosztów, z podziałem na długoterminowe i krótkoterminowe. Zaliczone do aktywów Spółki rozliczenia międzyokresowe kosztów są następnie, stosownie do upływu czasu

lub wielkości świadczeń, odpisywane w ciężar odpowiednich kont wynikowych – aż do chwili, kiedy na wynik zostaną przeniesione wszystkie koszty zaliczone uprzednio do aktywów. Czas i sposób rozliczenia uzależniony jest od charakteru rozliczanych kosztów.

Do rozliczeń międzyokresowych kosztów Spółki zalicza się:

- opłacone z góry prenumeraty czasopism i innych fachowych publikacji,
- koszty poniesione z tytułu ubezpieczeń majątkowych i osobowych za przyszłe okresy sprawozdawcze,
- inne koszty proste i złożone, poniesione w bieżącym okresie sprawozdawczym, a dotyczące przyszłych okresów, których zaliczenie – ze względu na ich wielkość – może powodować zniekształcenie wyniku finansowego.

Kapitały

Spółka ujmuje kapitały własne w księgach rachunkowych w wartości nominalnej, z podziałem na ich rodzaje i według zasad określonych przepisami prawa.

Kapitał podstawowy wykazywany jest według wartości nominalnej, w wysokości zgodnej z wpisem w rejestrze sądowym.

Kapitał zapasowy Spółki tworzony jest zgodnie ze Statutem Spółki z odpisu z zysku, z nadwyżki osiągniętej przy emisji akcji powyżej ich wartości nominalnej.

Rezerwy

Rezerwy są to zobowiązania, których termin wymagalności lub kwota nie są pewne.

Spółka tworzy rezerwy, gdy spełnione są łącznie następujące warunki:

- na Spółce ciąży istniejący obowiązek (prawny lub zwyczajowy), wynikający ze zdarzeń przeszłych;
- prawdopodobne jest, że spełnienie obowiązku spowoduje konieczność wpływu środków uosabiających korzyści ekonomiczne;
- można dokonać wiarygodnego szacunku kwoty tego obowiązku.

Spółka tworzy rezerwy na zobowiązania według następujących tytułów:

- pozostałe rezerwy (m.in. z tytułu skutków toczących się postępowań przeciwko Spółce lub innych przyszłych zobowiązań wynikających ze spraw w toku).

Rozwiązanie niewykorzystanych rezerw następuje na dzień, na który okazały się zbędne. Powstanie zobowiązania, na które uprzednio utworzono rezerwę, powoduje wykorzystanie rezerwy.

Zobowiązania

Zobowiązaniem Spółki jest wynikający z przeszłych zdarzeń obowiązek wykonywania świadczeń o wiarygodnie określonej wartości, które spowodują wykorzystanie już posiadanych lub przyszłych aktywów Spółki. Zobowiązania Spółka dzieli na krótkoterminowe i długoterminowe oraz zobowiązania wobec jednostek powiązanych i pozostałych jednostek. Na dzień bilansowy Spółka wycenia zobowiązania z tytułu dostaw i usług w kwocie wymagającej zapłaty.

Rozliczenia międzyokresowe (pasywne)

Rozliczenia międzyokresowe w Spółce po stronie pasywów obejmują:

- bierne rozliczenia międzyokresowe kosztów,
- rozliczenia międzyokresowe przychodów.

Bierne rozliczenia międzyokresowe kosztów obejmują kwoty zaliczane do kosztów bieżącego okresu, których pokrycie nastąpi w przyszłości. Rozliczenia te Spółka stosuje w odniesieniu do kosztów występujących nieperiodycznie, a wymagających równomiernego rozłożenia na poszczególne okresy sprawozdawcze.

Spółka dokonuje biernych rozliczeń międzyokresowych kosztów w wysokości prawdopodobnych zobowiązań przypadających na bieżący okres sprawozdawczy, wynikających ze świadczeń

na rzecz Spółki przez kontrahentów i których kwotę zobowiązania można oszacować w sposób wiarygodny.

Wycena transakcji wyrażonych w walutach obcych.

Na dzień bilansowy aktywa i zobowiązania wyrażone w walutach obcych, wykazane w księgach rachunkowych, Spółka wycenia według średniego kursu NBP, ogłoszonego dla danej waluty. Nadwyżka dodatnich różnic kursowych nad ujemnymi różnicami kursowymi powstająca z tytułu rozliczenia aktywów i zobowiązań finansowych w ciągu roku oraz wyceny aktywów i zobowiązań ujmowana jest w przychodach finansowych okresu, natomiast nadwyżka ujemnych różnic finansowych nad dodatnimi w kosztach finansowych.

Przychody i koszty działalności operacyjnej

Przychody ze sprzedaży towarów i produktów stanowią kwotę należną z tego tytułu od odbiorcy pomniejszoną o należny podatek od towarów i usług.

Koszty sprzedanych towarów i usług ujmowane są wspólnie do przychodów ze sprzedaży i obejmują wartość sprzedanych produktów (usług) i innych składników wycenionych po koszcie wytworzenia.

Pozostałe przychody i koszty operacyjne.

Pozostałe przychody i koszty operacyjne nie są związane bezpośrednio z działalnością Spółki.

W skład pozostałych przychodów operacyjnych zalicza się przychody ze sprzedaży rzeczowych aktywów trwałych, rozwiązanie rezerw, nadwyżki inwentaryzacyjne i inne.

W skład pozostałych kosztów operacyjnych zalicza się wartość sprzedanych i zlikwidowanych składników rzeczowych aktywów trwałych, koszty tworzenia rezerw, niezawinione niedobory inwentaryzacyjne, przekazane darowizny, odpisy aktualizujące należności i inne.

Przychody i koszty finansowe

Przychody finansowe obejmują, przypadające na okres sprawozdawczy odsetki od udzielonych pożyczek, rachunków bankowych oraz dodatnie różnice kursowe.

Koszty finansowe obejmują odsetki związane z wykorzystywanymi kredytami, zapłacone prowizje oraz ujemne różnice kursowe powstałe z operacji w walutach obcych.

W rachunku zysków i strat różnice kursowe prezentowane są per saldo.

III. CHARAKTERYSTYKA ISTOTNYCH DOKONAŃ EMITENTA W OKRESIE, KTÓREGO DOTYCZY RAPORT, WRAZ Z OPISEM NAJWAŻNIEJSZYCH CZYNNIKÓW I ZDARZEŃ, W SZCZEGÓLNOŚCI O NIETYPOWYM CHARAKTERZE, MAJĄCYCH WPŁYW NA OSIĄGNIĘTE WYNIKI

W okresie objętym raportem Emitent osiągnął przychody netto ze sprzedaży 22.245 tys. zł, pozostając na poziomie zbliżonym do analogicznego okresu poprzedniego roku. W samym II kwartale 2026 roku przychody ze sprzedaży wyniosły 5.278 tys. zł.

Istotnym czynnikiem ograniczającym stratę były pozostałe przychody operacyjne w wysokości 3,97 mln zł. W tej pozycji szczególnie istotne były dotacje w wysokości 3,14 mln zł, podczas gdy rok wcześniej wynosiły 1,17 mln zł. Wpływ dotacji w II kwartale roku 2026 znacząco poprawił płynność finansową Spółki.

Z punktu widzenia przepływów pieniężnych również nastąpiła poprawa. Przepływy z działalności operacyjnej wyniosły -2,78 mln zł, podczas gdy rok wcześniej

było to -6,45 mln zł. Finansowanie zewnętrzne wygenerowało natomiast dodatnie przepływy z działalności finansowej w wysokości 1,48 mln zł.

Podsumowując, bieżący kwartał był znacząco lepszy niż analogiczny okres poprzedniego roku pod względem wyniku netto. Emitent swoje działania koncentrował przede wszystkim na utrzymaniu przychodów, poprawie kontroli kosztów oraz stabilizacji przepływów pieniężnych.

Istotne zdarzenia II kwartału 2026 roku (IV kwartału roku obrachunkowego 2025/2026)

27 maja 2026 r. Komisja ds. Licencji Klubowych Polskiego Związku Piłki Nożnej przyznała Klubowi licencję upoważniającą do uczestnictwa w rozgrywkach Betclac 1 Liga w sezonie 2026/2027 bez nadzoru finansowego.

13 kwietnia 2026 r. Spółka zawarła z Miastem Chorzów – Miastem na Prawach Powiatu umowę, na mocy której Miasto Chorzów przyznało Spółce dotację celową na realizację celu publicznego pn. „Poprawa warunków uprawiania sportu w klubie sportowym” (dalej: „Zadanie”). Dotacja udzielona przez Miasto Chorzów umożliwiła Spółce utrzymanie właściwego poziomu przygotowania sportowego I Drużyny Ruchu Chorzów, zapewnienie odpowiednich warunków treningowych i meczowych oraz realizację procesu szkolenia zgodnie z wymogami współzawodnictwa sportowego. Spółka będzie realizowała Zadanie do dnia 31 grudnia 2026 r.

DZIAŁALNOŚĆ SPORTOWA

I Drużyna „Ruchu” Chorzów

Pierwszy kwartał 2026 roku nie był szczególnie udany dla drużyny Ruchu Chorzów. W teorii nadchodzący II kwartał miał przynieść więcej punktów i przybliżyć zespół do zajęcia miejsca w tabeli Betclac 1 Ligi gwarantującego udział w barażach o awans do Ekstraklasy. Rzeczywistość okazała się jednak inna – kolejne mecze nie układały się po myśli sztabu szkoleniowego „Niebieskich”.

Wyniki kwietniowych spotkań ligowych:

06.04.2026 – Chrobry Głogów - Ruch Chorzów : 1:1

11.04.2026 – Ruch Chorzów - Wieczysta Kraków: 0:2

19.04.2026 – Ruch Chorzów - Wisła Kraków: 1:1

27.04.2026 – Ruch Chorzów - Pogoń Grodziski Mazowiecki: 2:2

Bilans kwietnia to trzy remisy i jedna porażka, co dało łącznie 3 punkty. Niestety nie wpłynęło to znacząco na pozycję drużyny w tabeli.

Miesiąc maj był ostatnią prostą przed zakończeniem sezonu. Ruch Chorzów miał do rozegrania cztery mecze i bardzo duże szanse na zajęcie miejsca premiowanego grą w barażach o awans.

Wyniki majowych spotkań ligowych:

03.05.2026 – Ruch Chorzów - Odra Opole: 2:0

10.05.2026 – GKS Tychy - Ruch Chorzów 0:4

17.05.2026 – Miedź Legnica - Ruch Chorzów: 1:2

24.05.2026 – Znicz Pruszków - Ruch Chorzów: 3:2

Łączny bilans maja: trzy zwycięstwa i jedna porażka, co przełożyło się na 9 punktów. Ten dorobek nie wystarczył, by włączyć się do walki o awans – „Niebiescy” zakończyli sezon poza strefą barażową.

Końcowa tabela Betclit 1 Ligi – sezon 2025/2026

Ruch Chorzów zajął 7. miejsce z dorobkiem 53 punktów.

	RAZEM					DOM					WYJAZD					MECZE BEZPOŚREDNIE				
Nazwa	M.	Pkt.	Z.	R.	P.	Bramki	Z.	R.	P.	Bramki	Z.	R.	P.	Bramki	M.	Pkt.	Z.	R.	P.	Bramki
1. Wisła Kraków	34	71	20	11	3	72-32	12	4	1	42-16	8	7	2	30-16						
2. Śląsk Wrocław	34	62	17	11	6	69-47	10	6	1	33-16	7	5	5	36-31						
3. Wiczyista Kraków	34	57	16	9	9	70-47	7	5	5	32-24	9	4	4	38-23						
4. Chrobry Głogów	34	55	16	7	11	48-36	9	3	5	29-19	7	4	6	19-17						
5. ŁKS Łódź	34	54	15	9	10	56-48	9	6	2	32-18	6	3	8	24-30						
6. Polonia Warszawa	34	53	15	8	11	52-49	7	3	7	21-25	8	5	4	31-24	2	4	1	1	0	3-2
7. Ruch Chorzów	34	53	14	11	9	54-46	9	4	4	30-21	5	7	5	24-25	2	1	0	1	1	2-3
8. Miedź Legnica	34	52	15	7	12	52-53	10	4	3	31-19	5	3	9	21-34						
9. Puszcza Niepołomice	34	49	12	13	9	45-40	7	6	4	22-18	5	7	5	23-22						
10. Polonia Bytom	34	47	13	8	13	56-50	7	6	4	31-19	6	2	9	25-31						
11. Pogoń Grodzisk Mazowiecki	34	45	11	12	11	51-54	7	7	3	32-24	4	5	8	19-30						
12. Odra Opole	34	44	11	11	12	34-40	7	5	5	19-18	4	6	7	15-22						
13. Stal Rzeszów	34	43	12	7	15	49-60	6	4	7	22-28	6	3	8	27-32						
14. Stal Mielec	34	36	10	6	18	51-62	5	4	8	28-28	5	2	10	23-34	2	4	1	1	0	3-1
15. Pogoń Siedlce	34	36	9	9	16	33-43	5	4	8	18-20	4	5	8	15-23	2	1	0	1	1	1-3
16. Znicz Pruszków	34	28	7	7	20	40-68	3	3	11	25-43	4	4	9	15-25						
17. Górnik Łęczna	34	27	5	12	17	39-62	4	4	9	15-28	1	8	8	24-34						
18. GKS Tychy	34	23	5	8	21	40-74	2	5	10	26-39	3	3	11	14-35						

Okres przygotowawczy

Po ostatnim meczu sezonu zawodnicy udali się na niespełna czterotygodniowe urlopy. Przygotowania do nowego sezonu rozpoczęły się 19 czerwca 2026 roku.

Na początku przeprowadzono badania medyczne i testy funkcjonalne. Do 29 czerwca zespół trenował na własnych obiektach, rozgrywając w tym czasie sparing z Unią Oświęcim zakończony zwycięstwem Chorzowskiego Ruchu:

27.06.2026 – Unia Oświęcim - Ruch Chorzów: 0:6

Od 29 czerwca 2026 roku drużyna rozpoczęła zgrupowanie przygotowawcze w Wałbrzychu.

Ruch II Chorzów

Drugi kwartał 2026 roku dla drużyny Rezerw oznaczał walkę o jak najwyższe miejsce w tabeli V ligi „II liga śląska” gr. I. Zespół trenera Ireneusza Psykaty zakończył rozgrywki na pierwszym miejscu i tym samym awansował do IV ligi. Nasza drużyna zdobyła 64 punkty wyprzedzając na finiszu rozgrywek rezerwy GKS Katowice oraz Zagłębia Sosnowiec. W trzydziestu kolejkach ligowych wygraliśmy dwadzieścia meczów, cztery spotkania zakończyły się remisem i sześć razy schodziliśmy z boiska jako przegrani.

V LIGA "II LIGA ŚLĄSKA" GRUPA I

	M	Pkt	Z	R	P	Bramki	+/-
1 RUCH CHORZÓW II	30	64	20	4	6	74:35	39
2 GKS GIEKSA KATOWICE II	30	63	19	6	5	68:32	36
3 ZAGŁĘBIE SOSNOWIEC II	30	60	18	6	6	75:34	41
4 GKS UNIA RĘDZINY	30	59	18	5	7	76:40	36
5 GKS GWAREK ORNONTOWICE	30	52	14	10	6	65:44	21
6 CKS CZELADŹ	30	48	15	3	12	65:65	0
7 MGLKS LISWARTA KRZEPICE	30	47	14	5	11	79:67	12
8 AKS MIKOŁÓW	30	43	12	7	11	60:55	5
9 MLKS PILICA KONIECPOL	30	39	10	9	11	55:56	-1
10 KS UNIA DĄBROWA GÓRNICZA	30	37	11	4	15	48:77	-29
11 MKS ŚLĄSK DEMARKO ŚWIĘTOCHŁOWICE	30	36	10	6	14	65:65	0
12 LKS ORZEŁ MIEDARY	30	30	7	9	14	57:69	-12
13 LKS JEDNOŚĆ 32 PRZYSZOWICE	30	29	8	5	17	35:66	-31
14 HKS ODRA MIASTECZKO ŚLĄSKIE	30	27	7	6	17	50:74	-24
15 JSP SZCZAKOWIANKA JAWORZNO	30	21	5	6	19	29:73	-44
16 MKS CONCORDIA KNURÓW	30	17	4	5	21	22:71	-49

Akademia Piłkarska

W drugim kwartale 2026 roku zakończyły się rozgrywki ligowe sezonu 2025/2026, podczas którego wzięliśmy udział w rozgrywkach lig od młodzików młodszych do juniorów starszych. W 7 kategoriach wiekowych do rozgrywek ligowych zgłoszonych zostało 13 drużyn. Poniżej prezentujemy tabele końcowe wszystkich naszych drużyn wraz z opisem ich dokonań w rundzie wiosennej sezonu 2025/2026:

U19- Makroregionalna Liga Juniorów Starszych

RAPORT ZA II Q 2026 RUCH CHORZÓW S.A. (IV Q ROKU ROZRACHUNKOWEGO 2025/2026)

Juniorzy starsi zakończyli swoje rozgrywki na czwartym miejscu. Podopieczni trenera Mateusza Michalika dzielnie stawili czoła wszystkim drużynom, ale nie zawsze miało to odzwierciedlenie w wynikach. W czternastu spotkaniach nasza drużyna odniosła siedem zwycięstw, dwa razy remisując i ponosząc pięć porażek.

Pozycja	Drużyna	Mecze	Punkty	Wygrane	Remisy	Porażki	⚽ +	⚽ -	Bilans
1.	 RKS RAKÓW CZĘSTOCHOWA S.A.	14	40	13	1	0	80	10	70
2.	 GÓRNIK POLKOWICE	14	33	11	0	3	50	13	37
3.	 CHROBRY GŁOGÓW S.A.	14	28	9	1	4	58	27	31
4.	 RUCH CHORZÓW S.A.	14	23	7	2	5	38	27	11
5.	 DKS ODRA II OPOLE	14	19	6	1	7	26	41	-15
6.	 LECHIA ZIELONA GÓRA	14	16	5	1	8	33	49	-16
7.	 PROMIEŃ ŻARY	14	4	1	1	12	6	73	-67
8.	 PŁUK POMOLOGIA PRÓSZKÓW	14	1	0	1	13	9	60	-51

U19- II liga wojewódzka juniorów starszych

Drużyna juniorów starszych zajęła pierwsze miejsce z dorobkiem 36 punktów. Runda wiosenna w grupie mistrzowskiej podopiecznych trenera Patryka Damasiewicza obfitowała w serię dwunastu zwycięstw i jedynie dwóch porażek. Warto odnotować, że drużyna u19 zdobyła najwięcej bramek w lidze.

	M	Pkt	Z	R	P	Bramki	+/-
1 RUCH CHORZÓW II	14	36	12	0	2	59:33	26
2 UKS RAPID WODZISŁAW ŚLĄSKI	14	32	10	2	2	50:17	33
3 KS GKS JASTRZĘBIE S.A.	14	28	9	1	4	58:29	29
4 LKS FORTECA ŚWIERKLANY	14	26	8	2	4	35:33	2
5 KS ROW 1964 RYBNIK	14	17	5	2	7	22:31	-9
6 APN SIEMIANOWICE ŚLĄSKIE	14	16	5	1	8	33:35	-2
7 LKS UNIA KOSZTOWY	14	6	2	0	12	18:59	-41
8 GKS WAWEL WIREK	14	3	1	0	13	20:58	-38

U17- I liga wojewódzka juniorów młodszych

Drużyna juniorów młodszych występująca w Pierwszej Lidze Wojewódzkiej uplasowała się na drugim miejscu. Chłopcy w 28 spotkaniach zgromadzili na swoim koncie 68 punktów. Na taką sumę oczek złożyły się aż 22 zwycięstw, 2 remisy i 4 porażki. Zawodnicy trenera Jakuba Brzozowskiego zdobyli 87 bramek, tracąc 33.

I LIGA WOJEWÓDZKA JUNIORÓW MŁODSZYCH (B1)

	M	Pkt	Z	R	P	Bramki	+/-
1 BTS REKORD BIELSKO-BIAŁA	28	76	25	1	2	132:35	97
2 RUCH CHORZÓW S.A.	28	68	22	2	4	87:33	54
3 ZAGŁĘBIE S.A. SOSNOWIEC	28	58	18	4	6	90:28	62
4 KS STADION ŚLĄSKI CHORZÓW	28	50	16	2	10	101:55	46
5 GÓRNIK ZABRZE S.A.	28	48	15	3	10	64:45	19
6 TS PODBESKIDZIE BIELSKO-BIAŁA	28	41	12	5	11	68:65	3
7 GKS PIAST GLIWICE S.A.	28	39	11	6	11	59:75	-16
8 RKS RAKÓW CZĘSTOCHOWA S.A.	28	37	11	4	13	69:85	-16
9 UKS RAPID WODZISŁAW ŚLĄSKI	28	34	11	1	16	64:94	-30
10 KS ROZWÓJ KATOWICE	28	30	9	3	16	42:101	-59
11 SKS GWAREK ZABRZE	28	30	9	3	16	46:64	-18
12 AKADEMIA SMS TYCHY	28	28	8	4	16	47:73	-26
13 GKS GIEKSA KATOWICE S.A.	28	26	8	2	18	57:80	-23
14 KP GKS TYCHY S.A.	28	25	7	4	17	52:75	-23
15 UKS RUCH RADZIONKÓW	28	15	3	6	19	32:102	-70

U17- II liga wojewódzka juniorów młodszych

Juniorzy młodszy, którzy swoje mecze rozgrywali w II Lidze Wojewódzkiej uplasowali się na szóstym miejscu w klasyfikacji końcowej. Po trzydziestu spotkaniach licznik punktów zatrzymał się na 52 oczkach. Drużyna siedemnastokrotnie zwyciężyła, jeden raz zremisowała i dziesięć razy musiała uznać wyższość rywali. Nasi przeciwnicy wyciągali piłkę z siatki aż 83 razy, natomiast my pozwoliliśmy im na zdobycie 41 bramek.

II LIGA WOJEWÓDZKA JUNIORÓW MŁODSZYCH (B1)

	M	Pkt	Z	R	P	Bramki
1 SKRA CZĘSTOCHOWA	28	58	18	4	6	109:51
2 BTS REKORD BIELSKO-BIAŁA II	28	55	16	7	5	89:37
	M	Pkt	Z	R	P	Bramki
3 KS STADION ŚLĄSKI CHORZÓW II	28	54	17	3	8	119:53
4 ZAGŁĘBIE SOSNOWIEC II	28	53	17	2	9	72:59
5 KS GKS JASTRZĘBIE S.A.	28	53	17	2	9	94:63
6 RUCH CHORZÓW II	28	52	17	1	10	83:41
7 MKS SMS OŚWIĘCIM	28	46	15	1	12	69:63
8 GKS PIAST GLIWICE II	28	40	13	1	14	60:72
9 BKS SPARTA KATOWICE	28	40	12	4	12	65:80
10 TS PODBESKIDZIE BIELSKO-BIAŁA II	28	36	11	3	14	64:73
11 UKS AKADEMIA 2012 JAWORZNO	28	33	10	3	15	88:91
12 UKS RAPID WODZISŁAW ŚLĄSKI II	28	29	9	2	17	56:87
13 KP GKS TYCHY II	28	28	8	4	16	61:87
14 UKS RUCH CHORZÓW	28	27	8	3	17	53:98
15 MKS ZABORZE	28	5	1	2	25	35:162

U17- III liga wojewódzka juniorów młodszych

RAPORT ZA II Q 2026 RUCH CHORZÓW S.A. (IV Q ROKU ROZRACHUNKOWEGO 2025/2026)

Podopieczni trenera Daniela Tukaja zajęli pierwsze miejsce w swojej lidze. Drużyna w czternastu meczach zdobyła 31 punktów. Drużyna wygrała dziesięć spotkań, raz remisując i trzy razy schodząc z boiska bez zdobyczy punktowej. Nasza drużyna może pochwalić się zarówno najlepszą ofensywą jak i defensywą całej ligi.

miejsce	nazwa drużyny	mecze	punkty	bramki +	bramki -	bramki +/-	Z	R	P
1	RUCH III CHORZÓW S.A.	14	31	71	21	50	10	1	3
2	GKS GIEKSA III KATOWICE	14	30	66	25	41	9	3	2
3	UKS RUCH II CHORZÓW	14	27	49	30	19	8	3	3
4	MKS ŚLĄSK DEMARKO ŚWIĘTOCHŁOWICE	14	22	40	41	-1	7	1	6
5	UKS MK GÓRNIK KATOWICE	14	21	32	60	-28	7	0	7
6	PKS JÓZEFKA CHORZÓW	14	19	44	44	0	6	1	7
7	APN SIEMIANOWICE ŚLĄSKIE	14	9	29	69	-40	3	0	11
8	MKS GÓRNIK WOJKOWICE	14	4	19	60	-41	1	1	12

U16- I liga wojewódzka juniorów młodszych

Juniorzy młodszy, prowadzeni przez trenera Jana Sochania, w I Lidze Wojewódzkiej rozegrali 16 spotkań i z dorobkiem 39 punktów zajęli pierwsze miejsce. Na ten dorobek złożyło się dwanaście zwycięstw, trzy remisy i zaledwie jedna porażka. Drużyna zdobyła 76 bramek tracąc przy tym 27.

I LIGA WOJEWÓDZKA JUNIORÓW MŁODSZYCH GRUPA II (B2)

	M	Pkt	Z	R	P	Bramki +/-
1 RUCH CHORZÓW S.A.	16	39	12	3	1	76:27 49
2 GKS GIEKSA KATOWICE S.A.	16	37	12	1	3	87:29 58
3 AKADEMIA BVB im. ŁUKASZA PISZCZKA	16	30	9	3	4	55:26 29
4 MKP ODRA CENTRUM WODZISŁAW ŚLĄSKI	16	29	9	2	5	56:34 22
5 BKS SPARTA KATOWICE	16	21	6	3	7	37:49 -12
6 SKRA CZĘSTOCHOWA	16	18	5	3	8	41:37 4
7 TS GWAREK TARNOWSKIE GÓRY	16	15	4	3	9	34:44 -10
8 LKS ŁUCZNIK - ŻYWIEC	16	11	3	2	11	21:73 -52
9 FC SARMACJA BĘDZIN	16	6	2	0	14	20:108 -88

U16- II liga wojewódzka juniorek młodszych

W premierowym sezonie na tym szczeblu rozgrywek nasze dziewczęta w II lidze wojewódzkiej juniorek młodszych uplasowały się 8 miejscu. Podopieczne trenera Mateusza Szipa w 18 meczach zdobyły 22 punkty. Juniorki młodsze siedem spotkań wygrały, jeden mecz zremisowały oraz poniosły dziesięć porażek. Zdobyły pięćdziesiąt goli i straciły sześćdziesiąt dziewięć.

ŚLĄSKA I LIGA JUNIOREK MŁODSZYCH U-16 (B2)

	M	Pkt	Z	R	P	Bramki	+/-
1 RKS RAKÓW CZĘSTOCHOWA S.A.	18	54	18	0	0	107:11	96
2 GKS PIAST GLIWICE	18	33	11	0	7	72:58	14
3 UKS AP ŻORY	18	32	10	2	6	73:46	27
4 TS MITECH ŻYWIEC	18	27	9	0	9	55:48	7
5 LKS PŁOMIEŃ CZĘSTOCHOWA	18	26	8	2	8	56:62	-6
6 KKS GÓRNIK ZABRZE II	18	23	7	2	9	70:60	10
7 KKS WISŁA SKOCZÓW	18	23	7	2	9	40:41	-1
8 RUCH CHORZÓW S.A.	18	22	7	1	10	50:69	-19
9 KS SWD WODZISŁAW ŚLĄSKI *	10	16	5	1	4	27:26	1
10 DAP FUTURE *	10	9	3	0	7	17:68	-51
11 MLKS WOŹNIKI	18	2	0	2	16	13:91	-78

U15- II liga wojewódzka trampkarzy starszych

Nasza drużyna trampkarzy starszych zwyciężyła w klasyfikacji końcowej II Ligi Wojewódzkiej Trampkarzy. Podopieczni trenera Piotra Bogusza zdobyli 39 punktów, na co składa się 13 zwycięstw i tylko 1 porażka. W 14 spotkaniach nasi podopieczni strzelili 62 bramki, a stracili tylko 13, co jest najlepszym wynikiem w lidze.

II LIGA WOJEWÓDZKA TRAMPKARZY GRUPA PÓŁNOCNA (C1)

	M	Pkt	Z	R	P	Bramki	+/-
1 RUCH CHORZÓW S.A.	14	39	13	0	1	62:13	49
2 KS 94 RACHOWICE	14	33	11	0	3	46:35	11
3 RKP SP ROW RYBNIK II	14	28	9	1	4	45:40	5
4 SKS GWAREK ZABRZE	14	21	6	3	5	42:29	13
5 VICTORIA KOSMOS M-BET CZĘSTOCHOWA	14	17	4	5	5	26:33	-7
6 UKS AJAKS CZĘSTOCHOWA	14	10	3	1	10	26:52	-26
7 SKRA CZĘSTOCHOWA	14	8	2	2	10	35:39	-4
8 MKS CONCORDIA KNURÓW	14	5	1	2	11	14:55	-41

U14- I liga wojewódzka trampkarzy młodszych

Trampkarze młodszy w minionym sezonie zajęli 9 miejsce w silnie obsadzonej I Lidze Wojewódzkiej. Drużyna pod wodzą trenera Damiana Łukasika wiosną wygrała 1 ligowe spotkanie, 3 zremisowała oraz doznała aż 14 porażek.

I LIGA WOJEWÓDZKA TRAMPKARZY MŁODSZYCH (C2)

	M	Pkt	Z	R	P	Bramki	+/-
1 GKS GIEKSA KATOWICE S.A.	18	44	14	2	2	64:20	44
2 ZAGŁĘBIE S.A. SOSNOWIEC	18	41	12	5	1	44:15	29
3 GÓRNIK ZABRZE S.A.	18	40	13	1	4	85:30	55
4 AKADEMIA BVB im. ŁUKASZA PISZCZKA	18	32	10	2	6	46:51	-5
5 RKP SP ROW RYBNIK	18	31	10	1	7	54:47	7
6 BBTS PODBESKIDZIE BIELSKO-BIAŁA	18	27	9	0	9	32:34	-2
7 GKS PIAST GLIWICE S.A.	18	21	6	3	9	30:32	-2
8 AKADEMIA SMS TYCHY	18	10	2	4	12	27:47	-20
9 ŚLĄSKA AKADEMIA PIŁKARSKA *	18	7	2	1	15	18:70	-52
10 RUCH CHORZÓW S.A.	18	6	1	3	14	25:79	-54

U13- II liga wojewódzka młodzików starszych

Młodzicy starsi w minionym sezonie zajęli 2 miejsce w II Lidze. Nasza drużyna pod wodzą trenera Sławomira Podlasa zdobyła 40 punktów - na ten dorobek złożyło się trzynaście zwycięstw, jeden remis oraz cztery porażki.

II LIGA WOJEWÓDZKA MŁODZIKÓW GRUPA PÓŁNOCNA (D1)

	M	Pkt	Z	R	P	Bramki	+/-
1 AKADEMIA SMS TYCHY	18	42	13	3	2	65:22	43
2 RUCH CHORZÓW S.A.	18	40	13	1	4	67:24	43
3 GÓRNIK ZABRZE II	18	35	11	2	5	42:24	18
4 UKS AKADEMIA 2012 JAWORZNO	18	34	11	1	6	50:25	25
5 GKS PIAST GLIWICE S.A.	18	31	10	1	7	35:34	1
6 VICTORIA KOSMOS M-BET CZĘSTOCHOWA	18	25	7	4	7	41:36	5
7 SPORTOWA CZĘSTOCHOWA	18	18	5	3	10	32:58	-26
8 TP JASTRZĄB BIELSZOWICE	18	16	4	4	10	26:59	-33
9 KS 94 RACHOWICE	18	14	4	2	12	35:58	-23
10 SKRA CZĘSTOCHOWA	18	4	1	1	16	17:70	-53

U13- I liga wojewódzka młodziczek

Nasze dziewczęta w I lidze wojewódzkiej młodziczek zajęły 6 miejsce. Podopieczne trenerów: Mateusza Szipa i Piotra Wacławczyka w 15 meczach zdobyły 19 punktów. Młodziczki sześć spotkań wygrały, jeden mecz zremisowały oraz poniosły osiem porażek.

ŚLĄSKA I LIGA MŁODZICZEK U-13 (D1)

	M	Pkt	Z	R	P	Bramki	+/-
1 RKS RAKÓW CZĘSTOCHOWA S.A.	15	32	10	2	3	60:33	27
2 UKKS KATOWICE	15	25	8	1	6	46:43	3
4 GKS GIEKSA KATOWICE S.A.	15	19	6	1	8	54:48	6
5 TS ROW RYBNIK	15	19	6	1	8	37:49	-12
6 RUCH CHORZÓW S.A.	15	19	6	1	8	21:38	-17
7 GKS PIAST GLIWICE *	7	10	3	1	3	12:30	-18
8 UKS AKADEMIA PIŁKARSKA SJZ JASTRZĘBIE-ZDRÓJ	15	10	3	1	11	30:80	-50
9 UKS AKADEMIA SPORTU KSB ŁĘDZINY	15	8	2	2	11	28:78	-50

RAPORT ZA II Q 2026 RUCH CHORZÓW S.A. (IV Q ROKU ROZRACHUNKOWEGO 2025/2026)

U13- II liga wojewódzka młodziczek

Nasza druga drużyna dziewcząt w II lidze wojewódzkiej młodziczek uplasowała się na wysokim drugim miejscu. Podopieczne trenera Piotra Wacławczyka w 12 meczach zdobyły 21 punktów. Młodziczki siedem meczów wygrały oraz poniosły pięć porażek. Dziewczęta mogą pochwalić się najlepszą ofensywną w lidze zdobywając 26 bramek.

ŚLĄSKA II LIGA MŁODZICZEK U-13 GRUPA MISTRZOWSKA (D1)

	M	Pkt	Z	R	P	Bramki	+/-
1 UKS DWÓJKA KOZY	12	23	7	2	3	23:12	11
2 RUCH CHORZÓW II	12	21	7	0	5	26:21	5
3 AKADEMIA PIŁKARSKA BUMERANG RUDA ŚLĄSKA II	12	18	5	3	4	20:17	3
4 UKS AKADEMIA SPORTU KSB ŁĘDZINY II	12	15	4	3	5	18:18	0
5 BTS REKORD BIELSKO-BIAŁA	12	15	4	3	5	24:25	-1
6 GKS NAPRZÓD-23 RYDUŁTOWY	12	13	3	4	5	24:35	-11
7 KKS GÓRNIK ZABRZE	12	11	2	5	5	15:22	-7

U12- III liga wojewódzka młodzików młodszych

Młodzicy młodszy pod wodzą trenera Jakuba Brzozowskiego zakończyli rozgrywki ligowe na najwyższym stopniu podium z 26 punktami. Nasi piłkarze zdobyli w czternastu spotkaniach 32 bramki, tracąc przy tym 16. Na bilans punktowyłożyło się 7 zwycięstw, 5 remisów oraz 2 porażki. Tym samym nasi młodzicy zanotowali awans do wyższej ligi.

miejsce	nazwa drużyny	mecze	punkty	bramki +	bramki -	bramki +/-	Z	R	P
1	RUCH CHORZÓW S.A.	14	26	32	16	16	7	5	2
2	GKS GIEKSA II KATOWICE	14	23	35	22	13	7	2	5
3	KS STADION II ŚLĄSKI CHORZÓW	14	20	38	29	9	6	2	6
4	CKS II CZELADŹ	14	20	27	36	-9	6	2	6
5	AKS MIKOŁÓW	14	19	37	37	0	6	1	7
6	AP BUMERANG RUDA ŚLĄSKA	14	19	23	24	-1	5	4	5
7	UKS AKADEMIA 2012 JAWORZNO	14	18	35	48	-13	6	0	8
8	AKS 2020 GÓRNIK NIWKA SOSNOWIEC	14	13	22	37	-15	3	4	7

U11 – Orliki E1, U11- Orliczki i U10 - Orliki E2

Podopieczni trenerów: Szymona Tutaja (u11 Orliki), Mateusza Szipa (u11 Orliczki) oraz trenerów Alberta Michalika i Marcina Poloka (u10 Orliki) brali udział w zorganizowanych rozgrywkach, jednak zgodnie z wytycznymi PZPN wszystkie rozgrywki w kategoriach wiekowych do 12 roku życia są prowadzone bez uwzględniania wyników i tabel.

Dodatkowo nasza drużyna E1 Orlików na podstawie turniejów wojewódzkich zakwalifikowała się do 1 ligi wojewódzkiej.

Równolegle do rozgrywek ligowych odbywały się też zajęcia grup naborowych, tj.

roczników 2016 – 2021, w których każdorazowo brało udział łącznie ponad 200 dzieci. Drugi kwartał to również seria powołań dla zawodniczek naszej Akademii na zgrupowania Kadr Podokręgu Katowice. Na szczególne wyróżnienie zasługuje powołanie Leny Karcz na Letnią Akademię Młodych Orłów PZPN. Natomiast do kadry Śląska chłopców u12 został powołany zawodnik z rocznika 2013 - Tymoteusz Sarzyński, który w Mistrzostwach Polski zdobył złoty medal. W drugim kwartale przypadł również zorganizowany dla wszystkich dzieci z grup naborowych oraz kibiców Niebieski Dzień Dziecka. Nad „Niebieską” młodzieżą – łącznie ponad 400 zawodników przydzielonych do 18 grup – czuwa 27-osobowy sztab szkoleniowy, w skład którego wchodzi 22 trenerów, trzech trenerów bramkarzy, jeden trener przygotowania motorycznego oraz jeden fizjoterapeuta.

Sprzedaż gadżetów i biletów

W drugim kwartale 2026 roku działania sprzedażowe koncentrowały się na maksymalnym wykorzystaniu potencjału najważniejszych wydarzeń sportowych i frekwencyjnych organizowanych z udziałem Ruchu Chorzów. Szczególne znaczenie miał rozegrany 19 kwietnia na Superauto.pl Stadionie Śląskim „Mecz Mistrzów”, w którym Ruch Chorzów zmierzył się z Wisłą Kraków. Spotkanie zgromadziło na trybunach komplet publiczności – 53 314 widzów – ustanawiając nowy rekord frekwencji na ligowym meczu piłkarskim w Polsce w XXI wieku.

W ramach przygotowań do tego wydarzenia kontynuowano sprzedaż biletów, która na początku kwietnia cieszyła się bardzo dużym zainteresowaniem. Na dzień 1 kwietnia wejściówki na spotkanie posiadało już ponad 15 tys. kibiców. Przez cały okres sprzedaży dzieci do 14. roku życia mogły korzystać z 50-procentowego rabatu na bilety do sektora rodzinnego, natomiast do 10 kwietnia karnetowicze mieli możliwość przyznania pięciu 25-procentowych rabatów na zakup biletów dla bliskich osób. Równolegle prowadzono sprzedaż biletów na mecze z Wieczystą Kraków oraz Pogonią Grodzisk Mazowiecki.

Tak duże zainteresowanie wydarzeniem stworzyło przestrzeń do prowadzenia sprzedaży stacjonarnej oraz prezentacji klubowej oferty szerokiej grupie kibiców. Na stadionie przygotowano rozbudowane punkty sprzedaży, w których dostępne były zarówno produkty z podstawowej kolekcji Ruchu Chorzów, jak i gadżety okolicznościowe związane z najważniejszymi wydarzeniami kwartału.

W dniu 5 kwietnia uruchomiono sprzedaż czteropaku obejmującego ostatnie mecze domowe rundy zasadniczej sezonu 2025/2026. W ramach cyklu spotkań „Piłkarze za ladą” kibice mogli skorzystać z 20-procentowego rabatu na zakup biletów w punktach stacjonarnych.

22 kwietnia rozpoczęto sprzedaż biletów na majówkowy mecz z Odrą Opole, będący ostatnim domowym spotkaniem sezonu 2025/2026.

W analizowanym okresie drużyna rozegrała trzy mecze domowe, które zgromadziły następującą liczbę widzów:

- Ruch Chorzów – Wieczysta Kraków (11 kwietnia 2026 r.) – 9 284 widzów,
- Ruch Chorzów – Wisła Kraków (19 kwietnia 2026 r.) – 53 314 widzów,
- Ruch Chorzów – Odra Opole (3 maja 2026 r.) – 11 244 widzów.

W maju przeprowadzono również specjalne akcje promocyjne związane z najważniejszymi okazjami kalendarzowymi, m.in.: z okazji Dnia Hutnika, Dnia Matki, Dnia Dziecka oraz Dnia Ojca. W ramach promocji Dnia Hutnika do sprzedaży wprowadzono nowy model koszulki meczowej, przygotowany w limitowanej serii 227 egzemplarzy. Cały nakład znalazł nabywców wśród kibiców, co potwierdziło duże zainteresowanie limitowanymi produktami nawiązującymi do lokalnej historii, tradycji przemysłowych regionu oraz tożsamości klubu. W ramach pozostałych akcji klienci mogli skorzystać z rabatów sięgających maksymalnie 30%. Działania te miały na celu aktywizację sprzedaży oraz zachęcenie kibiców do wyboru oficjalnych produktów klubowych jako prezentów dla najbliższych.

Po zakończeniu sezonu rozpoczęto działania związane z przygotowaniem sprzedaży karnetów na rozgrywki 2026/2027. W dniu 11 czerwca uruchomiono sprzedaż karnetów na nowy sezon. Podobnie jak w latach ubiegłych, w ramach programu lojalnościowego utrzymano dotychczasowe ceny dla kibiców posiadających karnety w sezonie 2025/2026. Zainteresowanie ofertą utrzymywało się na wysokim poziomie. Już 15 czerwca liczba sprzedanych karnetów przekroczyła 1 000 sztuk, natomiast na koniec czerwca sprzedaż wyniosła około 2 000 abonamentów na sezon 2026/2027.

Rekordowa frekwencja, intensywna obsługa wydarzeń meczowych, wprowadzanie gadżetów okolicznościowych i limitowanych produktów oraz realizacja sezonowych akcji rabatowych sprawiły, że drugi kwartał był okresem wzmożonej sprzedaży biletów oraz pamiątek klubowych.

Biznes i Marketing

W II kwartale 2026 roku Klub kontynuował intensywną komunikację marketingową, skupiając się przede wszystkim na promocji spotkań pierwszej drużyny, sprzedaży biletów i produktów klubowych, a także działaniach mających na celu utrzymanie zaangażowania Kibiców w życie Klubu. Istotną część komunikacji stanowiły również działania społeczne, współprace z partnerami oraz materiały nawiązujące do historii i tożsamości Ruchu Chorzów.

Kwiecień był miesiącem, w którym szczególne znaczenie miała komunikacja związana z hitowym spotkaniem z Wisłą Kraków, określanym jako „Mecz Mistrzów”. W

związku z tym wydarzeniem Klub kontynuował działania rozpoczęte pod koniec marca, promując sprzedaż czteropaków biletowych, ofertę 25% rabatu przy zakupie pięciu biletów dla karnetowiczów, czy zniżkę dla dzieci na Sektor Rodzinny z kodami „Adler” i „Smok”. Działania sprzedażowe były wspierane materiałami publikowanymi w mediach społecznościowych oraz kampaniami reklamowymi w systemie Meta Ads, w ramach których komunikacja kierowana była również do społeczności skupionych wokół fanclubów Ruchu w wielu miastach województwa.

Przy okazji rekordowego spotkania z Wisłą Kraków Klub po raz kolejny przygotował rozbudowaną komunikację przedmeczową, wykorzystując zarówno materiały graficzne, jak i krótkie formy wideo. Po zakończeniu spotkania opublikowany został również raport marketingowy dotyczący meczu, przedstawiający działania podejmowane przez Klub przed wydarzeniem oraz jego otoczenie marketingowe. Spotkanie to było jednym z najważniejszych wydarzeń komunikacyjnych całego kwartału, stanowiąc jednocześnie okazję do zaprezentowania szerokiego zakresu aktywności Klubu i jego partnerów. Warto wspomnieć o historycznej skali tego przedsięwzięcia, gdyż frekwencja podczas Meczu Mistrzów była największą w tym stuleciu na polskich stadionach, a także jedną z największych na świecie w ówczesnym tygodniu meczowym. Na spotkaniu pojawiło się ponad 53 tysiące kibiców, co Klub skrupulatnie podkreślał w mediach.

W kwietniu Klub prowadził również działania związane z promocją kolejnych spotkań ligowych. Na tle innych spotkań szczególną uwagę mogła zwracać komunikacja meczu z Wieczystą Kraków, przy której wykorzystano materiały realtime marketingowe. Jednym z szerzej komentowanych materiałów był humorystyczny klip z udziałem Filipa Lachendro, którego wyświetlenia w mediach społecznościowych liczone były w setkach tysięcy. W konwencji wykorzystania trendujących akcji w mediach Klub zadziałał również w przestrzeni kosmicznej, a przynajmniej tak sugerowała grafika, która wskazywała na pozostałości promocji starcia z Wieczystą na Księżycu. Wykorzystanie tego typu treści pozwoliło Klubowi odejść od standardowej komunikacji sprzedażowej i stworzyć materiały o potencjale wiralowym, które były szeroko udostępniane przez kibiców.

W dalszej części miesiąca kontynuowane były działania mające na celu budowanie bezpośredniej relacji pomiędzy zawodnikami a społecznością Ruchu. W ramach rozwijanego formatu „Piłkarze za ladą” zawodnicy Klubu pojawili się w sklepach Ruchu, gdzie obsługiwali kibiców i mieli okazję do bezpośrednich spotkań z osobami odwiedzającymi punkty sprzedaży. W działania zaangażowani zostali Daniel Szczepan, Martin Konczkowski, Jakub Bielecki i Mateusz Rosół. Format ten stanowił połączenie działań sprzedażowych z aktywizacją kibiców i promocją zawodników.

Klub nieprzerwanie stawia również na promocję sportowych wartości w szkołach, czego przykładem były odwiedziny zawodników i pracowników Ruchu w Klimatycznej Szkole Podstawowej w Ustroniu, która aktywnie włączyła się w promowanie kibicowskich postaw przed meczem z Wisłą Kraków. Nie była to oczywiście jedyna aktywność na tym polu, ponieważ w omawianym kwartale zawodnicy wraz z maskotką klubową odwiedzali wiele placówek w regionie. Także po rozpoczęciu przez młodzież szkolną wakacji zawodnicy spotykali się z dziećmi na wydarzeniach, których ważnym punktem było pojawienie się piłkarzy Niebieskich. Takim przykładem był „Niebieski Bajtel”, czyli rodzinny turniej kibicowski organizowany od lat w Piekarach Śląskich, na którym gromadzą się setki rodzin z dziećmi. Tego rodzaju działania pozwalały na bezpośredni kontakt z dziećmi i młodzieżą, a także promowanie Ruchu Chorzów jako klubu aktywnie uczestniczącego w życiu lokalnej społeczności.

Kwiecień jest także szczególnym miesiącem dla Kibiców Ruchu ze względu na urodziny Klubu. Z tej okazji, wspólnie ze Stowarzyszeniem Kibiców „Wielki Ruch”, wystartowała akcja w terenie o nazwie #106na106, której celem było rozdysponowanie 106 szalików z okazji 106. urodzin Ruchu. W ramach pielęgnowania dziedzictwa historycznego klubowa telewizja wypuściła kolejne odcinki cyklu „Poznaj Niebieską Legendę”, którego gościem był Marcin Baszczyński, a pod koniec omawianego kwartału także Leszek Wrona. Komunikacja historyczna była tym samym wykorzystywana zarówno jako forma budowania więzi z wieloletnimi Kibicami, jak i sposób na przybliżanie dziedzictwa Ruchu młodszemu odbiorcom.

Jednym z ostatnich marketingowych akcentów kwietnia było przyłączenie się Klubu do promocji rozpowszechnionej na całą Polskę akcji Fundacji „Cancer Fighters”. Ruch włączył się w pomoc za sprawą umieszczenia logo Fundacji na koszulkach meczowych podczas meczu z Pogonią Grodzisk Mazowiecki. Koszulki meczowe w późniejszym czasie zostały przekazane na licytację, z której wszystkie zebrane fundusze zostały przeznaczone na wsparcie podopiecznych walczących z chorobami nowotworowymi.

Koniec kwietnia wiązał się z promocją możliwości przekazania 1,5% podatku, o co Klub zabiegał w mediach społecznościowych, by to właśnie Centrum Szkolenia Ruchu Chorzów było beneficjentem odpisu podatkowego Kibiców. Od początku roku w przestrzeni medialnej można było dostrzec komunikaty o możliwości wsparcia klubowej akademii, nie tylko za sprawą postów w mediach społecznościowych, ale także reklam w klubowej telewizji czy płatnej kampanii w serwisie Meta. Wykorzystanie płatnej promocji pozwalało zwiększać zasięg komunikatów i docierać również do osób, które nie należą do bezpośredniej społeczności Ruchu Chorzów.

Maj był okresem kontynuacji działań promocyjnych i wizerunkowych, ze szczególnym uwzględnieniem komunikacji związanej z historią oraz tożsamością Ruchu

Chorzów. Jednym z przykładów była promocja specjalnej koszulki meczowej przygotowanej z okazji Dnia Hutnika. W ramach działań przygotowany został dedykowany klip oraz materiały promujące ofertę, dzięki którym komunikacja sprzedażowa została połączona z przypomnieniem o hutniczych korzeniach Chorzowa i wieloletnim związku Ruchu z lokalnym przemysłem.

W maju i czerwcu Klub prowadził również komunikację związaną z ofertą sklepu klubowego. Wykorzystywano kalendarzowe okazje do przygotowywania kolejnych promocji. Z okazji Dnia Matki Klienci mogli skorzystać z rabatu sięgającego 30%, natomiast z okazji Dnia Dziecka przygotowana została kolejna akcja promocyjna obejmująca 30-procentową obniżkę wybranych produktów. W czerwcu komunikowano natomiast promocję z okazji Dnia Ojca, w ramach której przygotowano 20% rabatu. Poszczególne akcje były regularnie przypomniane w kanałach społecznościowych Klubu oraz wspierane materiałami graficznymi.

Czerwiec był miesiącem przejścia z komunikacji związanej z zakończeniem sezonu do działań przygotowujących Kibiców do kolejnych rozgrywek. Kluczowym elementem zamknięcia rozdziału związanego z poprzednim sezonem było wystosowanie oświadczenia klubowego do Kibiców. Następnie jednym z najważniejszych elementów komunikacji stała się promocja sprzedaży karnetów. Klub przygotował dedykowany klip karnetowy, którego zadaniem było zachęcenie Kibiców do pozostania blisko drużyny również w kolejnym sezonie. Materiał stanowił element szerszej komunikacji sprzedażowej prowadzonej przed rozpoczęciem nowych rozgrywek.

Równolegle Klub rozpoczął komunikację związaną z przygotowaniem zespołu do nowego sezonu. Publikowane były informacje dotyczące pierwszych ruchów transferowych. W czerwcu Kibice poznali nowych zawodników Ruchu, w tym Filipa Wójcika i Michała Chrapka, którzy poprzedni sezon spędzili na najwyższym szczeblu rozgrywkowym. Klub informował również o przedłużeniach kontraktów z zawodnikami pozostającymi w zespole. Komunikacja transferowa stanowiła jeden z istotnych elementów budowania zainteresowania drużyną w okresie pomiędzy sezonami. Okres letni był idealnym czasem na integrację z młodzieżą, która rozpoczęła wakacje. Centrum Szkolenia przygotowało zajęcia dla najmłodszych Kibiców, którzy mogli wybrać zajęcia piłkarskie lub półkolonie jako element podtrzymania więzi z Klubem w okresie między sezonami. Aktywności „Wakacje z Ruchem” oraz „Łaś z Ruchem” były przedstawiane za pośrednictwem klubowych mediów, by informować Kibiców o możliwości wyboru sposobu spędzenia czasu przez ich pociechy.

Jednym z ostatnich znaczących akcentów marketingowych w omawianym okresie była akcja związana z metamorfozą klubowego autokaru, którą Klub współorganizował ze sponsorami: STS-em i Wielkim Ruchem. Pod koniec czerwca

w mediach społecznościowych pojawiła się grafika z zachętą do głosowania na jeden z proponowanych projektów przemalowania busa, dzięki czemu Kibice mieli wymierny wpływ na wygląd maszyny, którą pierwsza drużyna będzie poruszała się po piłkarskich szlakach. Wiadomość ta została także przekazana wielu tradycyjnym mediom na Śląsku i w Polsce, co nadało szerszy zasięg całej inicjatywie, również za sprawą naszego Sponsora Strategicznego - firmy STS.

Zamknięcie kwartału przebiegało w rytmie przygotowań do kolejnego sezonu, kiedy to zawodnicy rozgrywali pierwsze spotkania kontrolne oraz wyruszyli na obóz przygotowawczy do Wałbrzycha. Poczynania drużyny były opisywane za pośrednictwem klubowych mediów, co było także idealną okazją do promocji karnetów i produktów w sklepach.

W II kwartale 2026 r. Ruch Chorzów S.A. kontynuował działania ukierunkowane na rozwój relacji biznesowych, wzmacnianie współpracy z obecnymi i nowymi partnerami Klubu oraz realizację inicjatyw o charakterze społecznym.

Istotnym wydarzeniem w analizowanym okresie był Mecz Mistrzów Ruch Chorzów – Wisła Kraków. Wydarzenie, poza wymiarem sportowym, stanowiło platformę aktywizacji środowiska biznesowego skupionego wokół Klubu oraz ekspozycji partnerów i sponsorów. W organizację i aktywizację przestrzeni związanej z wydarzeniem zaangażowane były m.in. Alba, STS, Chorzowskie Przedsiębiorstwo Wodociągów i Kanalizacji (ChŚPWik), Superauto.pl, Legendia, Saturn Fitness oraz Miasto Chorzów. Aktywność wskazanych podmiotów obejmowała działania promocyjne, aktywizacje dla kibiców, obecność podczas wydarzenia oraz wsparcie organizacyjne i partnerskie. Zaangażowanie partnerów potwierdziło potencjał wydarzeń sportowych Ruchu Chorzów jako platformy do prezentacji marek, budowania relacji z odbiorcami oraz integracji środowiska biznesowego wokół Klubu. Ważnym elementem działalności w II kwartale 2026 r. było również utrzymanie i rozwój współpracy z dotychczasowymi partnerami biznesowymi. W analizowanym okresie podpisano umowę o współpracy z Chorzowskim Przedsiębiorstwem Wodociągów i Kanalizacji (ChŚPWik), Klimowicz Finanse – Anna Klimowicz, DGE Sp. z o.o. oraz Asvending, ING Silesia Beats. Współprace z wymienionymi podmiotami potwierdza stabilność relacji biznesowych Klubu oraz skuteczność działań ukierunkowanych na utrzymanie obecnej bazy partnerskiej. Działania te stanowią istotny element strategii rozwoju segmentu B2B, zapewniający ciągłość współpracy oraz tworzący podstawę do dalszego zwiększania zaangażowania partnerów w działalność Klubu.

IV. STANOWISKO ODNOŚNIE DO MOŻLIWOŚCI ZREALIZOWANIA PUBLIKOWANYCH PROGNOZ WYNIKÓW NA DANY ROK W ŚWIELE WYNIKÓW ZAPREZENTOWANYCH W RAPORCIE KWARTALNYM

Emitent nie publikował prognoz finansowych.

V. OPIS STANU REALIZACJI DZIAŁAŃ I INWESTYCJI EMITENTA ORAZ HARMONOGRAMU ICH REALIZACJI

Nie dotyczy.

VI. INFORMACJE NA TEMAT AKTYWNOŚCI W ZAKRESIE WPROWADZANIA ROZWIĄZAŃ INNOWACYJNYCH W PRZEDSIĘBIORSTWIE

Emitent nie podejmował w okresie objętym raportem inicjatyw nastawionych na wprowadzenie rozwiązań innowacyjnych w przedsiębiorstwie.

VII. OPIS ORGANIZACJI GRUPY KAPITAŁOWEJ EMITENTA, ZE WSKAZANIEM JEDNOSTEK PODLEGAJĄCYCH KONSOLIDACJI

Emitent nie tworzy grupy kapitałowej.

VIII. WSKAZANIE PRZYCZYN NIESPORZĄDZENIA SKONSOLIDOWANYCH SPRAWOZDAŃ FINANSOWYCH

Jednostka nie sporządza skonsolidowanego sprawozdania finansowego, korzystając ze zwolnienia wynikającego z art. 56 ust.1 Ustawy o rachunkowości.

IX. INFORMACJE O STRUKTURZE AKCJONARIATU EMITENTA, ZE WSKAZANIEM AKCJONARIUSZY POSIADAJĄCYCH, NA DZIEŃ PRZEKAZANIA RAPORTU, CO NAJMNIEJ 5% GŁOSÓW NA WALNYM ZGROMADZENIU

Struktura akcjonariuszy spółki „RUCH” CHORZÓW SPÓŁKA AKCYJNA na dzień 30 czerwca 2026 roku.

Lp.	Nazwa akcjonariusza	Liczba akcji	Wartość nominalna	Udział w kapitale zakładowym	Udział w głosach na Walnym Zgromadzeniu Akcjonariuszy
1.	Miasto Chorzów	30 895 091	30 895 091 zł	38,12%	38,12%
2.	Aleksander Kurczyk	14 594 641	14 594 641 zł	18,00%	18,00%
3.	Zdzisław Bik	13 583 750	13 583 750 zł	16,76%	16,76%
6.	Carbonex Sp. z o.o.	9 057 512	9 057 512 zł	11,17%	11,17%
7.	Pozostali	12 926 382	12 926 382 zł	15,95%	15,95%
RAZEM		81 057 376	81 057 376 zł	100%	100%

X. INFORMACJE DOTYCZĄCE LICZBY OSÓB ZATRUDNIONYCH PRZEZ EMITENTA, W PRZELICZENIU NA PEŁNE ETATY

Forma zatrudnienia	Liczba zatrudnionych	Liczba pełnych etatów
Umowa o pracę	19	19
Umowa o dzieło, zlecenie i inne	79	-

Dane na koniec II kwartału 2026 r.