

Raport okresowy Black Point S.A.
II kwartał 2026 roku

Spis treści

I. Pismo Zarządu	4
II. Podstawowe informacje o Emitencie	5
III. Informacje o zasadach przyjętych przy sporządzaniu raportu, w tym informacje o zmianach stosowanych zasad (polityki) rachunkowości	6
IV. Raport kwartalny BLACK POINT S.A.	8
1. Sprawozdanie finansowe BLACK POINT S.A.	8
A. Rachunek zysków i strat BLACK POINT S.A.	8
B. Bilans BLACK POINT S.A.	9
C. Rachunek przepływów pieniężnych BLACK POINT S.A.	12
D. Zestawienie zmian w kapitale własnym BLACK POINT S.A.	13
2. Komentarz Zarządu Emitenta na temat czynników i zdarzeń, które miały wpływ na osiągnięte wyniki finansowe.....	15
V. Informacja na temat aktywności Emitenta w zakresie działań zmierzających do zwiększenia innowacyjności	15
VI. Stanowisko odnośnie możliwości zrealizowania prognoz.....	16
VII. Analiza wskaźnikowa	16
VIII. Planowane kierunki działania Spółki na 2026 rok.....	16



Raport okresowy Black Point S.A.

II kwartał 2026 roku

I. Pismo Zarządu

Szanowni Akcjonariusze i Inwestorzy,

przedstawiam Państwu raport za II kwartał 2026 roku, obejmujący wyniki finansowe oraz najważniejsze działania operacyjne i organizacyjne realizowane w Spółce Black Point S.A.

W II kwartale 2026 roku BLACK POINT S.A. osiągnęła przychody ze sprzedaży na poziomie 3,46 mln PLN wobec 4,08 mln PLN w analogicznym okresie roku poprzedniego, co oznacza spadek o 15,4% r/r.

Niższy poziom przychodów wynikał przede wszystkim ze słabszej sprzedaży w segmencie produktów ergonomicznych. Jak sygnalizowaliśmy w raporcie za poprzedni kwartał, tempo budowania skali działalności w tym obszarze nie odpowiadało naszym założeniom. W związku z tym Zarząd podjął działania ukierunkowane na poprawę rentowności segmentu, obejmujące zarówno dostosowanie poziomu kosztów i skali działalności, jak również rozpoczęcie prac nad zmianą podejścia do sprzedaży, pozycjonowania oraz komunikacji marki.

W III kwartale Spółka koncentruje się na wdrożeniu nowej strategii marki Kenoko oraz zmianach w komunikacji i działaniach sprzedażowych. Celem tych działań jest wzmocnienie rozpoznawalności marki oraz budowa pozycji w segmencie B2B oraz stworzenie podstaw do stopniowego wzrostu sprzedaży w kolejnych okresach.

Jednocześnie poziom sprzedaży w obszarze DRUK, osiągany w warunkach malejącego rynku, nadal potwierdza skuteczność działań handlowych podejmowanych przez Spółkę i stabilność tego segmentu działalności.

Pomimo niższej sprzedaży Spółka Black Point S.A. poprawiła rentowność operacyjną. Było to efektem działań optymalizacyjnych prowadzonych zarówno w obszarze kosztów działalności, jak i kosztów wytworzenia. Wynik z działalności operacyjnej w II kwartale 2026 roku wyniósł 50 tys. PLN wobec 14 tys. PLN w analogicznym okresie roku poprzedniego. Spółka zakończyła również kwartał zyskiem netto w wysokości 23 tys. PLN, podczas gdy rok wcześniej odnotowała stratę netto na poziomie 22 tys. PLN.

Poprawie uległa także sytuacja płynnościowa Spółki. Wskaźniki płynności szybkiej oraz bieżącej wzrosły w porównaniu z analogicznym okresem poprzedniego roku, co odzwierciedla poprawę kondycji Spółki.

W pierwszym półroczu 2026 r. Spółka dokonała spłaty 1 mln PLN pożyczki, w efekcie czego na koniec II kwartału 2026 roku nie posiadała zadłużenia finansowego z tytułu kredytów i pożyczek.

Osiągnięte wyniki traktujemy jako podstawę do dalszego rozwoju Spółki. Naszym celem pozostaje utrzymanie stabilnej i rentownej działalności w obszarze DRUK, przy jednoczesnym stworzeniu warunków do wzrostu nowych obszarów biznesowych rozwijanych wokół koncepcji „Healthy Ideas”, stanowiącej fundament ERGOrewolucji. Kierunek ten obejmuje zarówno rozwój oferty produktów ergonomicznych, jak i budowę nowych sposobów komunikacji oraz dotarcia do klientów.

Równolegle Spółka zamierza rozszerzać ideę reprodukcji, którą rozwija od ponad 30 lat, na kolejne obszary działalności, wykorzystując doświadczenie, kompetencje oraz know-how wypracowane w podstawowym biznesie Black Point S.A.

Zapraszam Państwa do dalszej części raportu, w której przedstawiamy szczegółowe dane finansowe oraz omówienie sytuacji operacyjnej Spółki Black Point S.A.

Prezes Zarządu Black Point S.A.

Piotr Kolbusz



Raport okresowy Black Point S.A.

II kwartał 2026 roku

II. Podstawowe informacje o Emitencie

Black Point to światowej klasy, innowacyjny polski producent alternatywnych materiałów eksploatacyjnych do drukarek, które sprzedaje do marketów, sklepów specjalistycznych i sieci wyspecjalizowanych w obsłudze biur, działających w Europie Środkowo-Wschodniej. W Polsce Black Point jest jednym z liderów i jedną z najbardziej rozpoznawalnych marek w branży. Spółka oferuje produkty marki Black Point. Przy rozwoju swojej oferty Black Point stosuje restrykcyjne procedury testowe zgodne z normami ISO. Spółka współpracuje także z renomowanymi ośrodkami badawczymi. Black Point jest laureatem wielu nagród, takich jak Medal Europejski, Jakość Roku, Firma Przyjazna Klientowi, Dolnośląski Certyfikat Gospodarczy, Gazele Biznesu.

Ponadto Black Point S.A. jest dystrybutorem nowoczesnych, innowacyjnych mebli ergonomicznych, które sprzedaje pod własną marką KENOKO.

Tabela: Zarząd i Rada Nadzorcza BLACK POINT S.A.

Zarząd	Stanowisko
Piotr KOLBUSZ	Prezes Zarządu

Rada Nadzorcza	Stanowisko
Anna Skąlecka	Przewodnicząca Rady Nadzorczej
Leszek Jurasz	Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej
Joanna Ostrzewska	Członek Rady Nadzorczej
Paweł Kolbusz	Członek Rady Nadzorczej
Katarzyna Kobjczyk	Członek Rady Nadzorczej

Tabela: Akcjonariat BLACK POINT S.A. na dzień publikacji niniejszego raportu

Inwestor	Liczba akcji	% Akcji	Liczba głosów	% Głosów
Piotr Kolbusz (wraz z Universal Mind P.S.A.)	9 705 632	80,88%	9 705 632	80,88%
Pozostali akcjonariusze	2 294 368	19,12%	2 294 368	19,12%
Razem	12 000 000	100%	12 000 000	100%

Tabela: Zatrudnienie na dzień publikacji niniejszego raportu (pełne etaty)

Pracownicy	Black Point S.A.
Umysłowi	4
Fizyczni	12
Razem	16



Raport okresowy Black Point S.A.

II kwartał 2026 roku

III. Informacje o zasadach przyjętych przy sporządzaniu raportu, w tym informacje o zmianach stosowanych zasad (polityki) rachunkowości

Zasady przyjęte przy sporządzaniu niniejszego raportu wynikają w szczególności z następujących regulacji prawnych:

- a) Załącznik Nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu - „Informacje bieżące i okresowe przekazywane w Alternatywnym Systemie Obrotu na rynku NewConnect” według stanu prawnego na dzień 8 sierpnia 2016 r.
- b) Ustawa z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości;
- c) Krajowe standardy rachunkowości;
- d) Zasady (polityki) rachunkowości tworzone w oparciu o przepisy zawarte w punktach b i c.

Grupa Kapitałowa w okresie, którego dotyczy niniejszy raport nie wprowadziła żadnych zmian w stosowanych zasadach (polityki) rachunkowości w stosunku do zasad stosowanych w poprzednim okresie sprawozdawczym.

Poniżej przedstawione zostały, przyjęte i obowiązujące zasady (polityki) rachunkowości, w tym metody wyceny aktywów i pasywów (także amortyzacji), pomiaru wyniku finansowego oraz sposobu sporządzenia bilansu, rachunku zysków i strat, zestawienia zmian w kapitale własnym oraz rachunku przepływów pieniężnych w zakresie, w jakim ustawa pozostawia jednostce prawo wyboru.

Wykazane w bilansie aktywa i pasywa wyceniono następującymi metodami wyceny wynikającymi z przyjętych zasad (polityki) rachunkowości:

- **Środki trwałe oraz wartości niematerialne i prawne** wycenia się według cen nabycia lub kosztów wytworzenia lub wartości przeszacowanej (po aktualizacji wyceny środków trwałych), pomniejszonych o odpisy amortyzacyjne (umorzeniowe) oraz odpisy z tytułu trwałej utraty wartości.
- **Udziały w jednostkach podporządkowanych** wycenia się według metody nabycia pomniejszonej o odpisy z tytułu trwałej utraty wartości.
- **Amortyzacja** dokonywana jest metodą liniową. Przy ustalaniu okresu amortyzacji i rocznej stawki amortyzacyjnej uwzględnia się okres ekonomicznej użyteczności środka trwałego oraz składników wartości niematerialnych i prawnych. Poprawność przyjętych okresów oraz stawek amortyzacyjnych podlega okresowej weryfikacji. Spółka stosuje indywidualne stawki amortyzacyjne dla budynków produkcyjnych używanych, które po zakupie zostały poddane adaptacji i modernizacji. Ustalona stawka amortyzacyjna od 1 stycznia 2007 r. do 31 grudnia 2011 r. dla budynków wynosiła 5%. W roku 2012 spółka zweryfikowała stawkę amortyzacji dla budynków i dokonała jej obniżenia z 5% na 2,5%. Środki trwałe w budowie oraz grunty, w tym prawo wieczystego użytkowania gruntu nie są amortyzowane.
- **Towary** są wyceniane według cen zakupu.
- **Materiały** są wyceniane według cen zakupu.
- **Wyroby gotowe** są wyceniane według cen nabycia zużytych do ich wytworzenia surowców i materiałów w oparciu o normy tego zużycia, plus koszty pośrednie wytworzenia wyrobów gotowych rozliczane odchyleniami od cen ewidencyjnych. W skład odchyleń wchodzi koszty takie jak: wynagrodzenia pracowników produkcyjnych, energia, pozostałe materiały pośrednie do produkcji, itd. Suma pozostałych kosztów pośrednich jest przeksięgowywana z zespołu 4 na konto odchyleń od cen wyrobów i jest rozliczana w ciężar kosztów zespołu 7.
- **Bierne rozliczenia międzyokresowe kosztów** dokonywane są w wysokości prawdopodobnych zobowiązań przypadających na bieżący okres sprawozdawczy.
- **Uznanie przychodu**

Przychody ze sprzedaży są uznawane w momencie dostarczenia towaru, lub w momencie wykonania usługi.

- **Pomiar wyniku finansowego**

Na wynik finansowy netto składa się:



Raport okresowy Black Point S.A.

II kwartał 2026 roku

- wynik ze sprzedaży – różnica między sumą przychodów ze sprzedaży produktów skorygowana o przyrost lub zmniejszenie stanu produktów, jak też przychodów ze sprzedaży towarów i materiałów, a sumą kosztów według rodzajów działalności operacyjnej,
- wynik na sprzedaży netto stanowiący wynik na sprzedaży skorygowany o koszty sprzedaży i koszty ogólnego zarządu,
- wynik z działalności operacyjnej równy wynikowi na sprzedaży netto $\pm$ różnica między pozostałymi przychodami i kosztami operacyjnymi,
- wynik z działalności gospodarczej równy wynikowi z działalności operacyjnej $\pm$ różnica między przychodami i kosztami finansowymi,
- wynik brutto równy wynikowi z działalności gospodarczej $\pm$ różnica zdarzeń nadzwyczajnych,
- wynik netto równy wynikowi brutto pomniejszonemu o obowiązkowe obciążenia wyniku finansowego z tytułu podatku dochodowego.

Black Point S.A. sporządza rachunek zysków i strat w wersji kalkulacyjnej.



Raport okresowy Black Point S.A.

II kwartał 2026 roku

IV. Raport kwartalny BLACK POINT S.A.

1. Sprawozdanie finansowe BLACK POINT S.A.

A. Rachunek zysków i strat BLACK POINT S.A.

Waluta	PLN	PLN	PLN	PLN
RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT	01.01.26 - 30.06.26	01.04.26 - 30.06.26	01.01.25 - 30.06.25	01.04.25 - 30.06.25
A Przychody ze sprzedaży i zrównane z nimi,	7 796 080,53	3 455 080,65	8 839 038,53	4 084 396,95
- w tym od jednostek powiązanych	0,00	0,00	0,00	0,00
I Przychody netto ze sprzedaży produktów	6 231 624,34	2 802 384,92	6 234 417,81	2 502 867,09
II Przychody netto ze sprzed towarów i materiałów	1 564 456,19	652 695,73	2 604 620,72	1 581 529,86
B Koszty sprzedanych produktów, towarów i materiałów	3 861 197,49	1 610 010,05	4 716 981,37	2 143 068,67
- w tym jednostkom powiązanym	0,00	0,00	0,00	0,00
I. Koszt wytworzenia sprzedanych produktów	3 028 386,00	1 259 779,64	3 053 601,66	1 416 189,27
II. Wartość sprzedanych materiałów i towarów	832 811,49	350 230,41	1 663 379,71	726 879,40
C Zysk/Strata brutto ze sprzedaży (A-B)	3 934 883,04	1 845 070,60	4 122 057,16	1 941 328,28
D Koszty sprzedaży	2 693 647,10	1 250 078,97	3 348 079,07	1 444 189,72
E Koszty ogólnego zarządu	1 265 107,24	611 269,34	1 395 078,92	521 324,40
F Zysk (strata) ze sprzedaży	-23 871,30	-16 277,71	-621 100,83	-24 185,84
G Pozostałe przychody operacyjne (I+II+III)	104 284,97	73 091,39	120 577,21	89 866,05
I Zysk ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	65 045,88	65 040,65	0,00	0,00
II Dotacje	24 926,28	12 463,14	24 926,28	12 463,14
III Aktualizacja aktywów niefinansowych	0,00	0,00	10 000,00	10 000,00
IV Inne przychody operacyjne	14 312,81	-4 412,40	85 650,93	67 402,91
H Pozostałe koszty operacyjne (I+II+III)	44 381,77	6 559,58	125 710,18	51 872,30
I Strata ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	0,00	0,00	0,00	0,00
II Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	12,73	0,00	0,00	0,00
III Inne koszty operacyjne	44 369,04	6 559,58	125 710,18	51 872,30
I Zysk/Strata na działalności operacyjnej (C+D-E)	36 031,90	50 254,10	-626 233,80	13 807,91
J Przychody finansowe (I+II+III+IV+V)	9 604,00	-1 497,83	19 066,28	19 066,28
I Dywidendy i udziały w zyskach, w tym:	0,00	0,00	0,00	0,00
- od jednostek powiązanych	0,00	0,00	0,00	0,00
II Odsetki uzyskane, w tym:	9 604,00	3 687,00	5 577,00	5 577,00
- od jednostek powiązanych	0,00	0,00	0,00	0,00
III Zysk ze zbycia inwestycji	0,00	0,00	0,00	0,00
IV Aktualizacja wartości inwestycji	0,00	0,00	0,00	0,00
V Inne	0,00	-5 184,83	13 489,28	13 489,28
K Koszty finansowe (I+II+III+IV)	36 492,55	20 771,59	83 113,83	2 296,45
I Odsetki, w tym:	23 020,76	7 299,80	83 113,83	37 594,42
- dla jednostek powiązanych	10 357,00	10 357,00	14 960,00	14 960,00
II Strata ze zbycia inwestycji	0,00	0,00	0,00	0,00
III Aktualizacja wartości inwestycji	0,00	0,00	0,00	0,00
IV Inne	13 471,79	13 471,79	0,00	-35 297,97
L Zysk/Strata brutto (I+J-K)	9 143,35	27 984,68	-690 281,35	30 577,74
M Podatek dochodowy	14 434,82	5 268,04	46 697,84	52 518,23
O Pozostałe obow. zmniejszenia zysku (zwiększenia straty)	0,00	0,00	0,00	0,00
P ZYSK/STRATA NETTO (L-M-O)	-5 291,47	22 716,64	-736 979,19	-21 940,49



Raport okresowy Black Point S.A.

II kwartał 2026 roku

B. Bilans BLACK POINT S.A.

Waluta	PLN	PLN
BILANS - A K T Y W A	30.06.26	30.06.25
A AKTYWA TRWAŁE (I+II+III+IV+V)	5 065 272,05	5 523 510,13
I Wartości niematerialne i prawne (1+2+3+4)	313 689,66	293 065,82
1 Koszty zakończonych prac rozwojowych	0,00	0,00
2 Wartość firmy	0,00	0,00
3 Inne wartości niematerialne i prawne	203 290,99	293 065,82
4 Zaliczki na poczet wartości niematerialnych i prawnych	110 398,67	0,00
II Rzeczowe Aktywa Trwałe (1+2+3)	3 977 684,86	4 497 082,53
1 Środki trwałe	3 977 684,86	4 497 082,53
a) grunty (w tym prawo użytkowania wieczystego gruntu)	1 992 985,99	1 992 985,99
b) budynki, lokale i obiekty inżynierii lądowej i wodnej	1 844 530,82	1 974 974,23
c) urządzenia techniczne i maszyny	104 323,76	148 001,22
d) środki transportu	17 660,91	354 853,65
e) inne środki trwałe	18 183,38	26 267,44
2 Środki trwałe w budowie	0,00	0,00
3 Zaliczki na środki trwałe w budowie	0,00	0,00
III Należności długoterminowe (1+2)	0,00	0,00
1 Od jednostek powiązanych	0,00	0,00
2 Od pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0,00	0,00
3 Od pozostałych jednostek	0,00	0,00
IV Inwestycje długoterminowe	468 770,00	468 770,00
1 Nieruchomości	0,00	0,00
2 Wartości niematerialne i prawne	0,00	0,00
3 Długotrwałe aktywa finansowe	468 770,00	468 770,00
a) w jednostkach powiązanych	0,00	0,00
- udziały lub akcje	0,00	0,00
- inne papiery wartościowe	0,00	0,00
- udzielone pożyczki	0,00	0,00
- inne długoterminowe aktywa finansowe	0,00	0,00
b) w pozostałych jednostkach, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	468 770,00	468 770,00
- udziały lub akcje	468 770,00	468 770,00
- inne papiery wartościowe	0,00	0,00
- udzielone pożyczki	0,00	0,00
- inne długoterminowe aktywa finansowe	0,00	0,00
b) w pozostałych jednostkach	0,00	0,00
- udziały lub akcje	0,00	0,00
- inne papiery wartościowe	0,00	0,00
- udzielone pożyczki	0,00	0,00
- inne długoterminowe aktywa finansowe	0,00	0,00
4 Inne inwestycje długoterminowe	0,00	0,00
V Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	305 127,53	264 591,78
1 Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	305 127,53	264 591,78
2 Inne rozliczenia międzyokresowe	0,00	0,00
B AKTYWA OBROTOWE (I+II+III+IV)	6 148 930,62	8 250 342,65
I Zapasy (1+2+3+4+5)	3 046 773,75	3 950 643,86
1 Materiały	609 719,33	1 427 570,05
2 Półprodukty i produkty w toku	4 544,92	571,20
3 Produkty gotowe	480 653,53	1 575 084,09
4 Towary	1 718 263,59	826 138,53
5 Zaliczki na dostawy	233 592,38	121 279,99



Raport okresowy Black Point S.A.

II kwartał 2026 roku

II Należności krótkoterminowe (1+2)	2 348 969,17	2 940 154,85
1 Należności od jednostek powiązanych	0,00	0,00
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	0,00	0,00
- do 12 miesięcy	0,00	0,00
- powyżej 12 miesięcy	0,00	0,00
b) inne	0,00	0,00
2 Należności od pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	78 142,43	248 518,95
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	78 142,43	248 518,95
- do 12 miesięcy	78 142,43	248 518,95
- powyżej 12 miesięcy	0,00	0,00
b) inne	0,00	0,00
3 Należności od pozostałych jednostek	2 270 826,74	2 691 635,90
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	2 213 661,96	2 643 945,05
- do 12 miesięcy	2 213 661,96	2 643 945,05
- powyżej 12 miesięcy	0,00	0,00
b) z tytułu podatków, dotacji, ceł, ubezpieczeń społecznych i zdrowotnych oraz innych świadczeń	50 130,33	39 599,70
c) inne	7 034,45	8 091,15
d) dochodzone na drodze sądowej	0,00	0,00
III Inwestycje krótkoterminowe	558 668,65	1 095 672,83
1 Krótkoterminowe aktywa finansowe	558 668,65	1 095 672,83
a) w jednostkach powiązanych	0,00	0,00
- udziały lub akcje	0,00	0,00
- inne papiery wartościowe	0,00	0,00
- udzielone pożyczki	0,00	0,00
- inne krótkoterminowe aktywa finansowe	0,00	0,00
b) w pozostałych jednostkach	140 266,41	355 577,00
- udziały lub akcje	0,00	0,00
- inne papiery wartościowe	0,00	0,00
- udzielone pożyczki	140 266,41	355 577,00
- inne krótkoterminowe aktywa finansowe	0,00	0,00
c) środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	418 402,24	740 095,83
- środki pieniężne w kasie i na rachunkach	418 402,24	740 095,83
- inne środki pieniężne	0,00	0,00
- inne aktywa pieniężne	0,00	0,00
2 Inne inwestycje krótkoterminowe	0,00	0,00
IV Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	194 519,05	263 871,11
C NALEŻNE WPŁATY NA KAPITAŁ (FUNDUSZ) PODSTAWOWY	0,00	0,00
D UDZIAŁY (AKCJE) WŁASNE	0,00	0,00
SUMA AKTYWÓW (A+B+C+D)	11 214 202,67	13 773 852,78

Waluta	PLN	PLN
BILANS - P A S Y W A	30.06.26	30.06.25
A KAPITAŁ (FUNDUSZ) WŁASNY (I+II+...+VI+VIII)	8 698 884,17	8 659 999,16
I Kapitał (fundusz) podstawowy	600 000,00	600 000,00
II Kapitał (fundusz) zapasowy, w tym:	8 093 932,34	8 795 329,85
- nadwyżka wartości sprzedaży (wartości emisyjnej) nad wartością nominalną udziałów (akcji)	0,00	0,00
III Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny, w tym:	10 243,30	10 243,30
- z tytułu aktualizacji wartości godziwej	0,00	0,00
IV Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe, w tym:	0,00	0,00
- tworzone zgodnie z umową (statutem) spółki	0,00	0,00
- na udziały (akcje) własne	0,00	0,00
V Zysk (strata) z lat ubiegłych	0,00	-8 594,80



Raport okresowy Black Point S.A.

II kwartał 2026 roku

VI Zysk (strata) netto	-5 291,47	-736 979,19
VII Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego (wielkość ujemna)	0,00	0,00
B ZOBOWIĄZANIA I REZERWY NA ZOBOWIĄZANIA (I+II+III+IV)	2 515 318,50	5 113 853,62
I Rezerwy na zobowiązania	214 297,36	83 299,08
1 Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	1 448,07	5 045,08
2 Rezerwa na świadczenia emerytalne i podobne	46 395,60	44 254,00
- długoterminowa	0,00	0,00
- krótkoterminowa	46 395,60	44 254,00
3 Pozostałe rezerwy	166 453,69	34 000,00
- długoterminowe	0,00	0,00
- krótkoterminowe	166 453,69	34 000,00
II Zobowiązania długoterminowe	0,00	216 563,31
1 Wobec jednostek powiązanych	0,00	0,00
2 Wobec pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0,00	0,00
3 Wobec pozostałych jednostek	0,00	216 563,31
a) Kredyty i pożyczki	0,00	0,00
b) Z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych	0,00	0,00
c) Inne zobowiązania finansowe	0,00	216 563,31
d) Zobowiązania wekslowe	0,00	0,00
e) inne	0,00	0,00
III Zobowiązania krótkoterminowe	2 258 106,96	4 314 720,42
1 Wobec jednostek powiązanych	500 000,00	1 014 960,00
a) Z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	0,00	0,00
- do 12 miesięcy	0,00	0,00
- powyżej 12 miesięcy	0,00	0,00
b) inne	500 000,00	1 014 960,00
2 Wobec pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0,00	82 836,04
a) Z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	0,00	82 836,04
- do 12 miesięcy	0,00	82 836,04
- powyżej 12 miesięcy	0,00	0,00
b) inne	0,00	0,00
3 Wobec pozostałych jednostek	1 758 106,96	3 216 924,38
a) Kredyty i pożyczki	127 548,87	913 237,73
b) Z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych	0,00	0,00
c) Inne zobowiązania finansowe	16 400,14	136 873,79
d) Z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	1 148 094,01	1 800 550,20
- do 12 miesięcy	1 148 094,01	1 800 550,20
- powyżej 12 miesięcy	0,00	0,00
e) Zaliczki otrzymane na dostawy	0,00	0,00
f) Zobowiązania wekslowe	0,00	0,00
g) Z tytułu podatków, ceł, ubezpieczeń i innych świadczeń	353 150,60	251 245,85
h) Z tytułu wynagrodzeń	111 746,06	114 229,73
i) inne	1 167,28	787,08
3 Fundusze specjalne	0,00	0,00
IV Rozliczenia międzyokresowe	42 914,18	499 270,81
1 Ujemna wartość firmy	0,00	0,00
2 Inne rozliczenia międzyokresowe	42 914,18	499 270,81
- długoterminowe	0,00	92 766,74
- krótkoterminowe	42 914,18	406 504,07
SUMA PASYWÓW (A+B)	11 214 202,67	13 773 852,78



Raport okresowy Black Point S.A.

II kwartał 2026 roku

C. Rachunek przepływów pieniężnych BLACK POINT S.A.

	PLN	PLN	PLN	PLN
RACHUNEK PRZEPŁYWÓW PIENIĘŻNYCH	01.01.26 - 30.06.26	01.04.26 - 30.06.26	01.01.25 - 30.06.25	01.04.25 - 30.06.25
A. Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej				
I. Zysk(strata) netto	-5 291,47	22 716,64	-736 979,19	-21 940,49
II. Korekty razem	614 255,33	-151 084,95	1 519 860,33	82 674,41
1. Amortyzacja	145 862,55	70 769,35	150 656,35	76 897,00
2. Zyski (straty) z tytułu różnic kursowych	0,00	0,00	0,00	0,00
3. Odsetki i udziały w zyskach (dywidendy)	20 698,91	-7 290,06	76 504,39	31 302,54
4. Zysk (strata) z działalności inwestycyjnej	-91 594,00	-72 033,00	0,00	0,00
5. Zmiana stanu rezerw	-3 836,36	-39 122,17	-262 838,81	-289 805,61
6. Zmiana stanu zapasów	258 027,09	98 303,89	965 469,50	464 161,91
7. Zmiana stanu należności	1 654 996,24	174 828,36	1 261 014,80	979 868,02
8. Zmiana stanu zobowiązań krótkoterminowych, z wyjątkiem pożyczek i kredytów	-1 283 377,01	-421 262,33	-945 194,25	-1 256 965,71
9. Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych	-86 522,09	44 721,01	274 248,35	77 216,26
10. Inne korekty	0,00	0,00	0,00	0,00
III. Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej (I+/-II)	608 963,86	-128 368,31	782 881,14	60 733,92
B. Przepływy środków pieniężne netto z działalności inwestycyjnej				
I. Wpływy	255 014,59	130 000,00	0,00	0,00
1. Zbycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	80 000,00	80 000,00	0,00	0,00
2. Zbycie inwestycji w nieruchomości oraz wartości niematerialne i prawne	0,00	0,00	0,00	0,00
3. Z aktywów finansowych, w tym:	11 594,00	0,00	0,00	0,00
a) w jednostkach powiązanych	0,00	0,00	0,00	0,00
b) w pozostałych jednostkach	11 594,00	0,00	0,00	0,00
- zbycie aktywów finansowych	0,00	0,00	0,00	0,00
- dywidendy i udziały w zyskach	0,00	0,00	0,00	0,00
- spłata udzielonych pożyczek długoterminowych	0,00	0,00	0,00	0,00
- odsetki	11 594,00	0,00	0,00	0,00
- inne wpływy z aktywów finansowych	0,00	0,00	0,00	0,00
4. Inne wpływy inwestycyjne	163 420,59	50 000,00	0,00	0,00
II Wydatki	25 757,00	25 757,00	374 821,45	350 000,00
1. Nabycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	25 757,00	25 757,00	24 821,45	0,00
2. Inwestycje w nieruchomości oraz wartości niematerialne i prawne	0,00	0,00	0,00	0,00
3. Na aktywa finansowe, w tym:	0,00	0,00	0,00	0,00
a) w jednostkach powiązanych	0,00	0,00	0,00	0,00
b) w pozostałych jednostkach	0,00	0,00	0,00	0,00
- nabycie aktywów finansowych	0,00	0,00	0,00	0,00
- udzielone pożyczki długoterminowe	0,00	0,00	0,00	0,00
4. Inne wydatki inwestycyjne	0,00	0,00	350 000,00	350 000,00
III. Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej (I-II)	229 257,59	104 243,00	-374 821,45	-350 000,00



Raport okresowy Black Point S.A.

II kwartał 2026 roku

C. Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej				
I. Wpływy	127 548,87	70 222,86	1 000 000,00	0,00
1. Wpływy netto z wydania udziałów (emisji akcji) i innych instrumentów kapitałowych oraz dopłat do kapitału	0,00	0,00	0,00	0,00
2. Kredyty i pożyczki	127 548,87	70 222,86	1 000 000,00	0,00
3. Emisja dłużnych papierów wartościowych	0,00	0,00	0,00	0,00
4. Inne wpływy finansowe	0,00	0,00	0,00	0,00
II. Wydatki	1 043 390,48	11 770,80	1 407 183,85	1 332 049,48
1. Na nabycie udziałów (akcji własnych)	0,00	0,00	0,00	0,00
2. Dywidendy i inne wypłaty na rzecz właścicieli, wydatki z tytułu podziału zysku	0,00	0,00	0,00	0,00
3. Inne niż wypłaty na rzecz właścicieli wydatki z tytułu podziału zysku	0,00	0,00	0,00	0,00
4. Spłata kredytów i pożyczek	1 000 000,00	0,00	1 318 860,58	1 298 768,26
5. Wykup dłużnych papierów wartościowych	0,00	0,00	0,00	0,00
6. Z tytułu innych zobowiązań finansowych	0,00	0,00	0,00	0,00
7. Płatności zobowiązań z tytułu umów leasingu finansowego	14 653,57	7 406,86	21 201,88	11 361,68
8. Odsetki	28 736,91	4 363,94	67 121,39	21 919,54
9. Inne wydatki finansowe	0,00	0,00	0,00	0,00
III. Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej (I-II)	-915 841,61	58 452,06	-407 183,85	-1 332 049,48
D. Przepływy pieniężne netto razem(A.III+/-B.III+/-C.III)	-77 620,16	34 326,75	875,84	-1 621 315,56
E. Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych, w tym zmiana stanu środków pieniężnych z tytułu różnic kursowych	-77 620,16	34 326,75	875,84	-1 621 315,56
F. Środki pieniężne na początek okresu	495 707,76	383 760,85	735 790,17	2 357 981,57
G. Środki pieniężne na koniec okresu (F+/-D), w tym:	418 087,60	418 087,60	736 666,01	736 666,01
- o ograniczonej możliwości dysponowania	26 647,64	-54 849,25	6 034,70	-36 049,44

D. Zestawienie zmian w kapitale własnym BLACK POINT S.A.

		PLN	PLN	PLN	PLN
Lp.	ZESTAWIENIE ZMIAN W KAPITALE WŁASNYM	01.01.26 - 30.06.26	01.04.26 - 30.06.26	01.01.25 - 30.06.25	01.04.25 - 30.06.25
I	Kapitał własny na początek okresu	8 704 175,64	8 676 167,53	9 396 978,35	8 681 939,65
	- korekty błędów podstawowych	0,00	0,00	0,00	0,00
	- zmiana zasad rachunkowości	0,00	0,00	0,00	0,00
Ia	Kapitał własny na początek okresu, po korektach	8 704 175,64	8 676 167,53	9 396 978,35	8 681 939,65
1	Kapitał podstawowy na początek okresu	600 000,00	600 000,00	600 000,00	600 000,00
1.1	Zmiany kapitału podstawowego	0,00	0,00	0,00	0,00
a)	zwiększenie z tytułu	0,00	0,00	0,00	0,00
b)	zmniejszenie z tytułu	0,00	0,00	0,00	0,00
1.2	Kapitał podstawowy na koniec okresu	600 000,00	600 000,00	600 000,00	600 000,00
2	Należne wpłaty na kapitał podstawowy na początek okresu	0,00	0,00	0,00	0,00
2.1	Zmiana należnych wpłat na kapitał podstawowy	0,00	0,00	0,00	0,00



Raport okresowy Black Point S.A.

II kwartał 2026 roku

a)	zwiększenie z tytułu	0,00	0,00	0,00	0,00
b)	zmniejszenie z tytułu	0,00	0,00	0,00	0,00
2.2	Należne wpłaty na kapitał podstawowy na koniec okresu	0,00	0,00	0,00	0,00
3	Udziały / akcje własne na początek okresu	0,00	0,00	0,00	0,00
a)	zwiększenie	0,00	0,00	0,00	0,00
b)	zmniejszenie	0,00	0,00	0,00	0,00
3.1	Udziały / akcje własne na koniec okresu	0,00	0,00	0,00	0,00
4	Kapitał zapasowy na początek okresu	8 795 329,85	8 795 329,85	9 915 778,57	9 915 778,57
4.1	Zmiany kapitału zapasowego	-701 397,51	-701 397,51	-1 120 448,72	-1 120 448,72
a)	zwiększenie z tytułu	0,00	0,00	0,00	0,00
b)	zmniejszenie z tytułu	701 397,51	701 397,51	1 120 448,72	1 120 448,72
	- rozliczenie straty z lat ubiegłych	701 397,51	701 397,51	1 120 448,72	1 120 448,72
4.2	Kapitał zapasowy na koniec okresu	8 093 932,34	8 093 932,34	8 795 329,85	8 795 329,85
5	Kapitał z aktualizacji wyceny na początek okresu	10 243,30	10 243,30	10 243,30	10 243,30
5.1	Zmiany kapitału z aktualizacji wyceny	0,00	0,00	0,00	0,00
a)	zwiększenie z tytułu	0,00	0,00	0,00	0,00
b)	zmniejszenie z tytułu	0,00	0,00	0,00	0,00
5.2	Kapitał z aktualizacji wyceny na koniec okresu	10 243,30	10 243,30	10 243,30	10 243,30
6	Pozostałe kapitały rezerwowe na początek okresu	0,00	0,00	0,00	0,00
6.1	Zmiany pozostałych kapitałów rezerwowych	0,00	0,00	0,00	0,00
a)	zwiększenie z tytułu	0,00	0,00	0,00	0,00
b)	zmniejszenie z tytułu	0,00	0,00	0,00	0,00
6.2	Pozostałe kapitały rezerwowe na koniec okresu	0,00	0,00	0,00	0,00
7	Zysk/(strata) z lat ubiegłych na początek okresu	-701 397,51	-36 602,91	-1 129 043,52	-723 633,50
7.1	Zysk z lat ubiegłych na początek okresu	-8 594,80	-8 594,80	-8 594,80	-8 594,80
7.2	Zysk z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach	-8 594,80	-8 594,80	-8 594,80	-8 594,80
a)	zwiększenie z tytułu	8 594,80	8 594,80	0,00	0,00
	- pokrycie straty kapitałem zapasowym	8 594,80	8 594,80	0,00	0,00
b)	zmniejszenie z tytułu	0,00	0,00	0,00	0,00
7.3	Zysk z lat ubiegłych na koniec okresu	0,00	0,00	-8 594,80	-8 594,80
7.4	Strata z lat ubiegłych na początek okresu	692 802,71	692 802,71	1 120 448,72	1 120 448,72
7.5	Strata z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach	692 802,71	692 802,71	1 120 448,72	1 120 448,72
a)	zwiększenie z tytułu	0,00	0,00	0,00	0,00
b)	zmniejszenie z tytułu	692 802,71	692 802,71	1 120 448,72	1 120 448,72
	- pokrycia straty kapitałem zapasowym	692 802,71	692 802,71	1 120 448,72	1 120 448,72
7.6	Strata z lat ubiegłych na koniec okresu	0,00	0,00	0,00	0,00
7.7	Zysk/(strata) z lat ubiegłych na koniec okresu	0,00	0,00	-8 594,80	-8 594,80
8	Wynik netto	-5 291,47	22 716,64	-736 979,19	-21 940,49
a)	zysk netto	0,00	22 716,64	0,00	0,00
b)	strata netto	5 291,47	0,00	0,00	21 940,49
c)	odpisy z zysku	0,00	0,00	0,00	0,00
II	Kapitał własny na koniec okresu	8 698 884,17	8 698 884,17	8 659 999,16	8 659 999,16
III	Kapitał własny, po uwzględnieniu proponowanego podziału zysku (pokrycia straty)	8 698 884,17	8 698 884,17	8 659 999,16	8 659 999,16



Raport okresowy Black Point S.A.

II kwartał 2026 roku

2. Komentarz Zarządu Emitenta na temat czynników i zdarzeń, które miały wpływ na osiągnięte wyniki finansowe.

W II kwartale 2026 roku Spółka Black Point S.A. osiągnęła przychody ze sprzedaży na poziomie 3,46 mln PLN wobec 4,08 mln PLN w analogicznym okresie roku poprzedniego, co oznacza spadek o 15,4% r/r.

Pomimo kolejnego kwartału, w którym przychody były na niższym poziomie Spółka poprawiła efektywność i rentowność prowadzonej działalności.

Zysk brutto na sprzedaży wyniósł 1,85 mln PLN wobec 1,94 mln PLN rok wcześniej. Jednocześnie Spółka w II kwartale br. obniżyła koszty działalności, w rezultacie strata na sprzedaży została ograniczona do 16 tys. PLN wobec 24 tys. PLN w analogicznym okresie poprzedniego roku.

Spółka osiągnęła zysk EBIT w wysokości 50 tys. PLN wobec 14 tys. PLN rok wcześniej. EBITDA wyniosła ok. 121 tys. PLN wobec ok. 91 tys. PLN w II kwartale 2025 roku.

Spółka zakończyła kwartał zyskiem netto na poziomie 23 tys. PLN, podczas gdy w analogicznym okresie roku poprzedniego odnotowała stratę netto w wysokości 22 tys. PLN.

Poprawie uległy również wskaźniki płynności i rentowności, w tym ROE i ROA, które osiągnęły dodatnie wartości wobec poziomów ujemnych notowanych w analogicznym okresie poprzedniego roku. Rentowność netto samego II kwartału wyniosła 0,66% wobec -0,54% rok wcześniej.

V. Informacja na temat aktywności Emitenta w zakresie działań zmierzających do zwiększenia innowacyjności

W ramach tej działalności Emitent w szczególności skupia się na wzmocnieniu swojej pozycji na rynku w zakresie sprzedaży reprodukowanych materiałów eksploatacyjnych klasy premium oraz usług związanych z zarządzaniem drukiem, w związku z czym regularnie wprowadza nowe produkty do oferty odpowiadające na dynamiczne potrzeby klientów.

Szczególną wagę przywiązujemy do uruchomienia dostaw materiałów do druku biurowego „na miarę” czyli pod konkretne potrzeby i wymogi użytkownika ze szczególnym uwzględnieniem ekologii i ekonomii użytkowania poprzez zwiększanie wydajności jednostkowej produktów w porównaniu do produktów oferowanych przez producentów urządzeń drukujących wg hasła „**Black Point – więcej niż oryginał!**”.

Emitent rozwija portfolio nowej marki własnej **KENOKO**, która jest dedykowana zarówno do użytkownika domowego jak i do segmentu biurowego i koncentruje się na nowoczesnych meblach oraz akcesoriach ergonomicznych wspierających komfort pracy i nauki. Oferta marki obejmuje przede wszystkim elektrycznie regulowane biurka, ergonomiczne krzesła, a także specjalistyczne siedziska, takie jak kłękosiady, stołki balansujące i piłki do siedzenia. Uzupełnieniem asortymentu są praktyczne akcesoria, w tym ramiona do monitorów oraz maty antyzmęczenia, zaprojektowane z myślą o pracy w pozycji stojącej.

Produkty marki KENOKO dostępne są zarówno w sklepie internetowym Emitenta **kenoko.pl** oraz na nowoczesnych platformach sprzedażowych, w tym popularnych marketplace'ach.

Black Point jest także wyłącznym dystrybutorem japońskiej marki MEDICAL. Jest to marka specjalizująca się w produkcji akcesoriów ergonomicznych, które wspierają zdrowie i komfort użytkowników, oferując innowacyjne rozwiązania w zakresie poprawy postawy ciała, redukcji bólu.



Raport okresowy Black Point S.A.

II kwartał 2026 roku

Spółka rozpoczęła kampanię marketingową ErgoRewolucji - strategicznej koncepcji rozwoju skoncentrowanej na segmencie mebli i akcesoriów ergonomicznych, której celem jest edukacja rynku oraz budowa idei ergonomii dynamicznej, promującej zdrową i prawidłową postawę w pracy, nauce i życiu codziennym. Inicjatywa ta stanowi element długofalowej strategii budowania świadomości użytkowników oraz wzmacniania pozycji Spółki w obszarze nowoczesnych, prozdrowotnych rozwiązań ergonomicznych.

VI. Stanowisko odnośnie możliwości zrealizowania prognoz.

Emitent nie publikował prognoz na 2026 r.

VII. Analiza wskaźnikowa

Tabela: Zestawienie głównych wyników finansowych BLACK POINT S.A. w ujęciu kwartalnym.

Waluta: tys. PLN	2026	2025
	Q2	Q2

Tabela: Analiza płynności dla wyników BLACK POINT S.A. w ujęciu kwartalnym.

Wskaźniki płynności finansowej	Miernik	2026	2025
		30.06.26	30.06.25
Płynność I stopnia	krotność	0,25	0,25
Płynność III stopnia	krotność	1,29	0,94
Płynność IIII stopnia	krotność	2,72	1,91

Formuły obliczeniowe:

Płynność I stopnia (wskaźnik płatności gotówkowej) = (Inwestycje krótkoterminowe / Zobowiązania krótkoterminowe)

Płynność III stopnia (wskaźnik płynności szybkiej) = [(Inwestycje krótkoterminowe + należności krótkoterminowe) / Zobowiązania krótkoterminowe]

Płynność IIII stopnia = (Aktywa obrotowe / Zobowiązania bieżące)

Tabela: Analiza rentowności dla wyników BLACK POINT S.A. w ujęciu kwartalnym.

Wskaźniki Rentowności	Miernik	2026	2025
		30.06.26	30.06.25
ROA	Procent	0,35%	-15,45%
ROE	Procent	0,45%	-24,57%
ROI	Procent	0,36%	-14,17%
Rentowność netto (sam kwartał)	Procent	0,66%	-0,54%

ROA = (zysk netto za ostatnie 4 kwartały / aktywa ogółem) x 100%

ROI = (zysk operacyjny za ostatnie 4 kwartały / aktywa ogółem) x 100%

ROE = (zysk netto za ostatnie 4 kwartały / kapitał własny ogółem) x 100%

Rentowność netto = (zysk netto w kwartale / przychody ze sprzedaży kwartale) x 100%

VIII. Planowane kierunki działania Spółki na 2026 rok

Celem Spółki na 2026 rok jest zapewnienie stabilnej, rentownej działalności w obszarze DRUK (marka BLACK POINT) oraz stworzenie fundamentów wzrostu w segmencie ERGO (marka KENOKO) poprzez opracowanie i wdrożenie strategii „Healthy Ideas”.

Główne cele Spółki na rok 2026 obejmują:

1. Zwiększenie udziału w rynku i utrzymanie rentowności w segmencie DRUK, m.in. poprzez rozwój sprzedaży specjalistycznej (IT, integratory) oraz pozyskiwanie nowych klientów;
2. Rozwój i wdrożenie narzędzi wspierających sprzedaż i komunikację z klientami, w tym nowej platformy e-commerce dla asortymentu ERGO oraz rozwiązań usprawniających obsługę klientów;



Raport okresowy Black Point S.A.

II kwartał 2026 roku

3. Opracowanie i rozpoczęcie wdrożenia strategii dla obszaru „Healthy Ideas” i marki KENOKO, ukierunkowanej na wzrost sprzedaży poprzez rozwój oferty produktowej, komunikacji oraz kanałów sprzedaży;
4. Optymalizację kosztów oraz dalsze dostosowanie modelu operacyjnego do aktualnych warunków rynkowych.

