



EKIPA HOLDING S.A.
ORAZ
GRUPA KAPITAŁOWA EKIPA HOLDING S.A.

SKONSOLIDOWANY RAPORT ZA II KWARTAŁ 2026 R.

TJ. ZA OKRES OD 1 KWIETNIA 2026 R. DO 30 CZERWCA 2026 R.
SPORZĄDZONY DNIA 14 SIERPNIA 2026 R.

Spis treści

I.	List do akcjonariuszy	03
II.	Podstawowe informacje o emitencie	07
III.	Informacje na temat działalności Grupy Kapitałowej, branży i czynnikach makroekonomicznych	09
IV.	Informacje o zasadach przyjętych przy sporządzaniu raportu w tym informacje o zmianach stosowanych zasad (polityki) rachunkowości	29
V.	Skrócone sprawozdanie finansowe	36
VI.	Opis organizacji Grupy Kapitałowej	48
VII.	Komentarz na temat okoliczności i zdarzeń istotnie wpływających na działalność Spółki i Grupy Kapitałowej, jej sytuację finansową i wyniki osiągnięte w kwartale sprawozdawczym	56
VIII.	Prognozy finansowe	71
IX.	Informacje na temat aktywności w obszarze rozwiązań innowacyjnych wprowadzonych w przedsiębiorstwie	71
X.	Informacje dotyczące liczby osób zatrudnionych przez emitenta, w przeliczeniu na pełne etaty	71
XI.	Oświadczenie Zarządu	71

I. List do Akcjonariuszy

Szanowni Akcjonariusze i Inwestorzy,

Pierwsze półrocze 2026 roku było dla Grupy Kapitałowej EKIPA czasem realizacji wielu projektów w obszarach muzyki, wydarzeń, produkcji filmowej, współprac komercyjnych oraz rozwoju produktów konsumenckich. Konsekwentnie rozwijaliśmy model biznesowy oparty na połączeniu silnych marek twórców internetowych z kompetencjami produkcyjnymi, marketingowymi, sprzedażowymi i eventowymi poszczególnych spółek Holdingu.

Jednym z istotnych wydarzeń kwartału była premiera albumu EKIPY „MULTIVERSE”, która odbyła się 22 maja 2026 roku. Płyta stanowiła kulminację wielomiesięcznej kampanii łączącej muzykę, codzienny content, media społecznościowe, merchandising, wydarzenia oraz współprace z markami. W ramach promocji albumu wydano 13 singli wraz z teledyskami, a premierę poprzedził pre-order obejmujący dwie wersje albumu oraz limitowany box kolekcjonerski. Album osiągnął 1. miejsce Oficjalnej Listy Sprzedaży OLiS i uzyskał status złotej płyty ZPAV, natomiast singiel „O jak miło” został wyróżniony platynową płytą. Premierze towarzyszyła szeroka ekspozycja na platformach Spotify i Apple Music oraz promocja w salonach Empik. Projekt „MULTIVERSE” był jednocześnie przykładem skutecznego wykorzystania kompetencji wielu podmiotów należących do Holdingu i budowania wartości jednego projektu na wielu płaszczyznach biznesowych.

W drugim kwartale nasze twórczynie wzięły udział w On Air Music Awards. 9 kwietnia Hanna „Hi Hania” Puchalska oraz Faustyna „Fausti” Fugińska wystąpiły na żywo podczas gali będącej jednym z największych wydarzeń związanych z radiowymi nagrodami muzycznymi w Polsce. Transmisja gali była dostępna na antenie TVN. Obecność na wydarzeniu o ogólnopolskim zasięgu stanowi kolejny element rozwijania ich działalności muzycznej i zwiększania obecności marek związanych z Grupą EKIPA w mediach tradycyjnych.

Najważniejszym wydarzeniem tego kwartału była trzecia edycja EKIPA Festiwal, która 6 czerwca 2026 roku odbyła się w TAURON Arenie Kraków. W wydarzeniu uczestniczyło ponad 12 tys. osób. Program obejmował 13 koncertów z udziałem ponad 30 twórców EKIPY oraz 1100 spotkań Meet & Greet. Festiwal rozwijamy nie tylko jako wydarzenie skierowane do społeczności skupionej wokół naszych twórców, ale również jako atrakcyjną platformę współpracy dla partnerów biznesowych. W tegorocznej edycji uczestniczyło 15 marek, które przygotowały dedykowane strefy i aktywacje.

Projekty grupy EKIPA

s 12

Sprawozdanie finansowe

s 36

Oświadczenie Zarządu

s 71

Znaczący był również zasięg wydarzenia w kanałach cyfrowych – publikacje na oficjalnym profilu EKIPA Festiwal na Instagramie wygenerowały 9,2 mln wyświetleń, a materiały na TikToku ponad 400 tys. wyświetleń. Wyniki te potwierdzają siłę marki EKIPA oraz wysokie zaangażowanie społeczności także poza samym wydarzeniem.

W II kwartale zakończyliśmy zdjęcia do filmu „100 dni: Misja Zeus”, będącego kontynuacją jednego z największych sukcesów frekwencyjnych polskiego kina ostatnich lat. Wspólnie z dystrybutorem Next Film ogłosiliśmy datę premiery kinowej, wyznaczoną na 11 września 2026 roku. Do projektu pozyskaliśmy istotnych partnerów biznesowych i instytucjonalnych. Marka 4F została oficjalnym sponsorem filmu, Wydawnictwo NieZwykłe dołączyło do projektu jako koproducent, a Energylandia została partnerem strategicznym. To właśnie na terenie Energylandii planowane jest wydarzenie premierowe, którego skala ma wyróżnić projekt na polskim rynku filmowym. Film uzyskał także honorowy patronat Ministerstwa Klimatu i Środowiska. Równolegle trwały intensywne prace postprodukcyjne oraz działania promocyjne. Opublikowany, w omawianym okresie, pierwszy teaser filmu osiągnął w ciągu pierwszych 24 godzin ponad 2 mln wyświetleń w mediach społecznościowych, potwierdzając bardzo duże zainteresowanie widzów kontynuacją projektu.

W drugim kwartale rozwijaliśmy kolejne projekty w obszarze produkcji audiowizualnej. Spółka Laniakea Pictures rozpoczęła prace nad projektem filmowym związanym z marką „Chmurka i Burza”, którego premiera kinowa została zaplanowana na 4 grudnia 2026 roku. Do kin w całej Polsce trafi kompilacja siedmiu odcinków serialu animowanego opowiadającego o przygodach psich siostr mieszkających w Psopocie. Produkcja skierowana jest do najmłodszych widzów i porusza tematy siostrzanej więzi, akceptacji emocji oraz znaczenia relacji. Za dystrybucję kinową odpowiada Next Film. Grudniowa premiera będzie jednocześnie elementem szerszego rozwoju marki „Chmurka i Burza”, obejmującego pełną serię animowaną, kolejne tomy serii książkowej publikowane przez Wydawnictwo Agora oraz rozwój produktów licencyjnych, w tym artykułów papierniczych. Agentem licencyjnym marki jest DeAPlaneta Kids & Family. Projekt ten stanowi ważny krok w kierunku dalszej dywersyfikacji działalności Grupy i rozwoju własności intelektualnej skierowanej również do najmłodszych odbiorców.

Istotnym elementem rozwoju Grupy pozostają także produkty konsumenckie tworzone we współpracy z naszymi twórcami i partnerami handlowymi. W II kwartale portfolio zostało rozszerzone o kilka nowych pozycji.

Grupa Genzie ogłosiła premierę limitowanej linii trzech musów owocowych przygotowanych we współpracy z marką Tymbark. Produkty powstały w wariantach GLOW, ENERGY i CHILL, powiązanych z poszczególnymi twórcami oraz marką Genzie. Za opracowanie koncepcji kreatywnej i realizację kampanii odpowiadała spółka PORTALL.

Rozwijaliśmy również markę BAZA w kategorii słonych przekąsek. W maju do sieci Żabka trafiły prażynki ziemniaczane w smakach Fromage oraz BBQ, natomiast w czerwcu oferta została rozszerzona o kolejne warianty – ketchupowy i solony – w nowym kształcie kratki. Za rozwój i wdrożenie produktów odpowiadała spółka ESSA, przy wykorzystaniu kompetencji PORTALL w zakresie świadczeń realizowanych z udziałem twórców internetowych.

Wydarzenia II kwartału pokazują, że konsekwentnie rozwijamy Grupę jako zintegrowany ekosystem marek, twórców, treści, produktów i kompetencji biznesowych. Coraz większa liczba przedsięwzięć angażuje jednocześnie kilka spółek Holdingu, pozwalając łączyć zasięgi twórców z produkcją treści, sprzedażą, marketingiem, eventami oraz współpracą z dużymi markami.

Szczególnie istotne jest dla nas stopniowe zwiększanie udziału projektów, które mogą być rozwijane w wielu obszarach jednocześnie – od treści cyfrowych i kinowych, przez muzykę i wydarzenia, po produkty konsumenckie, licencje i merchandising. Takie podejście pozwala nam budować długoterminową wartość marek i projektów powstających w ramach Grupy.

W kolejnych miesiącach jednym z najważniejszych wydarzeń będzie premiera filmu „100 dni: Misja Zeus”, a równolegle będziemy kontynuować rozwój działalności muzycznej, produktowej i komercyjnej oraz pracę nad kolejnymi projektami wykorzystującymi potencjał naszych twórców i marek.

Dziękujemy Państwu za zaufanie oraz za to, że wspólnie z nami uczestniczą Państwo w dalszym rozwoju EKIPY.

Zarząd
EKIPA Holding S.A.



Zarząd EKIPA Holding S.A.



Łukasz Wojtyca

Prezes Zarządu EKIPY. Pełni również funkcję Prezesa w Spółkach EKIPATONOSI, INFLUCENTER oraz GGBAY, a także Członka Zarządu w LANIAKEA PICTURES.

Jest pomysłodawcą i producentem filmów: "100 dni do matury" i "100 dni: Misja Zeus". Rozwój segmentu filmowego oraz realizacja kolejnych produkcji stanowią obecnie dla niego kluczowy kierunek biznesowy i kreatywny.

Jeden z głównych założycieli EKIPY, znany również pod pseudonimem "Wujek Łuki". Polski biznesmen i influencer - jego celem był dynamiczny rozwój EKIPY w nowych branżach czego efektem było powstanie Spółki EKIPA Holding, przeniesienie działalności operacyjnej do EKIPA Management i EKIPATONOSI oraz rozbudowa o nowe segmenty (LANIAKEA PICTURES, GGBAY i INFLUCENTER) wyspecjalizowane w poszczególnych branżach. Jest także inicjatorem wejścia EKIPY Holding na NewConnect.

Łukasz Górski

Wiceprezes Zarządu EKIPY. Pełni również funkcję Prezesa w Spółce EKIPA Investments.

Jest jednym z głównych architektów wprowadzenia EKIPY na giełdę. Od wielu lat Członek Zarządu publicznych Spółek akcyjnych, uczestnik rynku kapitałowego od 2009 roku. Doświadczenie zawodowe i profesjonalne kwalifikacje zdobywał w Spółkach różnych grup inwestycyjnych, których zalety wdraża w uniwersum EKIPY. Posiada tytuł magistra zdobyty na Uniwersytecie Ekonomicznym w Krakowie, Wydziału Ekonomii na kierunku Strategie Rozwoju i Doradztwo Ekonomiczne. Ponadto ukończył studia podyplomowe w Krakowskiej Szkole Biznesu Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie na kierunku Handel Międzynarodowy.



Wybrane skonsolidowane dane finansowe w ujęciu narastającym za pierwsze półrocze 2026r.



-1 846 360,57 PLN
EBITDA



-9 879 211,85 PLN
Strata brutto



21 551 542,44 PLN
Zapasy



-7 386 627,78 PLN
Strata netto



5 273 155,39 PLN
Inwestycje
długoterminowe



10 800 545,85 PLN
Krótkoterminowe
aktywa finansowe



Ilość wyświetleń wszystkich twórców
z grupy EKIPA na kanałach YouTube
w II kwartale 2026 r.

232 040 541

II. Podstawowe informacje o emitencie

Dane teleadresowe

EKIPA HOLDING SPÓŁKA AKCYJNA („EKIPA”, „EKIPA HOLDING”, „Emitent”, „Spółka”)	
ADRES SIEDZIBY	ul. Pod Sikornikiem 27A, 30-216 Kraków
NUMER TELEFONU	+48 577 776 465
ADRES POCZTY ELEKTRONICZNEJ	hello@ekipasa.pl
ADRES STRONY INTERNETOWEJ	www.ekipaholding.pl
SĄD REJESTROWY	Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego
DATA REJESTRACJI	30 marca 2010 r.
NUMER KRS	0000352910
REGON	241302763
NIP	9372604213

Przedmiot działalności

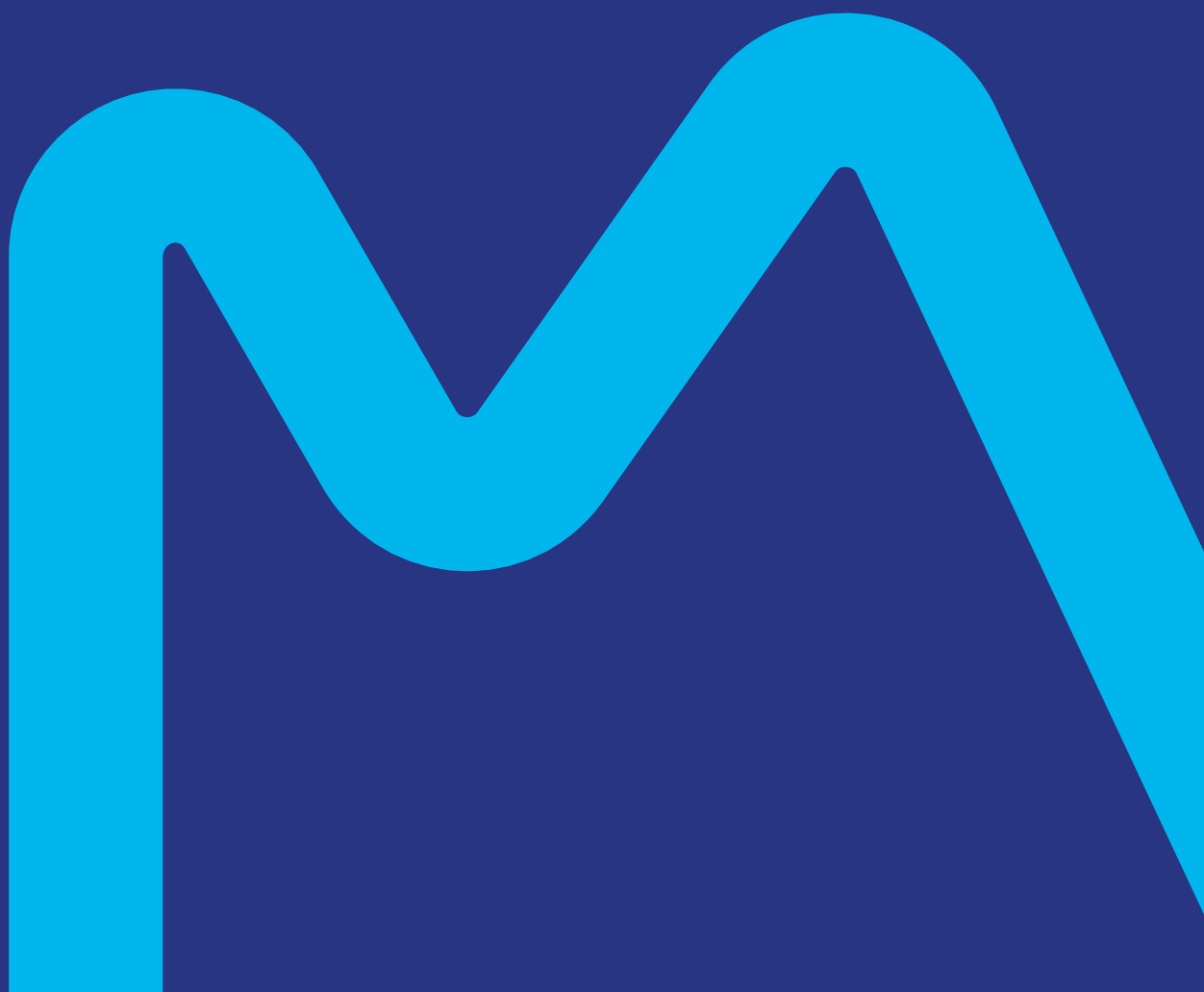
EKIPA Holding S.A. jest spółką dominującą Grupy Kapitałowej, w skład której wchodzi obecnie 12 spółek zależnych: EKIPA Management Sp. z o.o., EKIPATONOSI Sp. z o.o., Laniakea Pictures Sp. z o.o., GGBAY Sp. z o.o., Brainchild Sp. z o.o., Direct by Ekipa Sp. z o.o. (poprzednio Kraków Kings Sp. z o.o.), EKIPA Investments ASI Sp. z o.o., EKIPA Music Entertainment Sp. z o.o., ESSA Co Sp. z o.o., Laniakea Pictures LLC, PORTALL Sp. z o.o. oraz INFLUCENTER Sp. z o.o.

EKIPA Holding jako spółka matka, wspiera w rozwoju spółki Grupy Kapitałowej, które zajmują się działalnością operacyjną, każda wyspecjalizowana w swojej branży. Jako ogół jesteśmy grupą, której podstawowym celem jest dostarczanie szeroko rozumianej rozrywki na różnych płaszczyznach. Podstawą działalności EKIPA Holding jest akumulowanie, zarządzanie i komercjalizacja bezpośrednio lub przez spółki celowe wytwarzanych w grupie praw autorskich, brandów i marek.

EKIPA Holding, wraz ze swoimi spółkami zależnymi, tworzy dynamiczną grupę kapitałową działającą kompleksowo na rynku rozrywki, marketingu oraz budowania marek. Główną osią działalności Grupy pozostaje twórczość internetowa oraz influencer marketing. Jednocześnie, wraz z rozwojem, EKIPA systematycznie rozszerzała swoje portfolio o nowe segmenty, takie jak:

- e-commerce,
- produkcja muzyczna,
- tworzenie gier,
- organizacja wydarzeń,
- inwestycje.

EKIPA Holding, jako spółka dominująca pełni rolę strategiczną i wspierającą wobec spółek operacyjnych wchodzących w skład Grupy Kapitałowej. Każda z tych spółek specjalizuje się w konkretnej dziedzinie, co pozwala na efektywne wykorzystanie kompetencji i synergii wewnątrz Grupy.



III. Informacje na temat działalności Grupy Kapitałowej, branży i czynnikach makroekonomicznych.

Marki osobiste i indywidualne projekty Influencerów.

Na dzień publikacji raportu w naszym portfolio znajduje się 39 influencerów.



KAROL
'FRIZ'
WIŚNIEWSKI



HANIA
'HI HANIA'
PUCHALSKA



BARTEK
KUBICKI



BARTEK
'ŚWIEŻY'
LASKOWSKI



JULITA
RÓŻALSKA



DANIEL
KOSZCZUK



WIKTORIA
'KARTONII'
BOCHNAK



FAUSTYNA
'FAUSTI'
FUGIŃSKA



PRZEMEK
'PRO'
LEJEWSKI



MICHU
'KONTRABAS'
WERMIŃSKI



PATRYK
'QRY'
LUBAŚ



JOANNA
MARCINIAK



POLA
SŁOPECKA



MARTA
RÓŻAŃSKA



KAROL
MIKOŁAJCZYK



ALAN
BUKOWIŃSKI



MICHAŁ
'KUZYN MICHU'
POPIOŁEK



ZBYCHU
KRÓL



MALWIŃA
KAJZEREK



JAKUB
JUREK



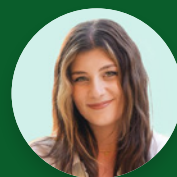
WIKTORIA
NIEKAŁO



RADEK
GDULA



ZUZANNA
CISZEWSKA



KATARZYNA
'FUSIAŁKA'
BOŻEK



PATRYK
'MORTALCIO'
BARAN



ALAN
'POSTI'
KOWALCZEWSKI



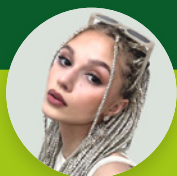
OLIWIA
'CRAZY OLIWKA'
WAWRZYNIUK



KINGA
BANAŚ



POLA
SIECZKO



MAJA
FIREK



DOMINIK
'KWOLCZI'
KWOLCZAK



OLIWIER
'KOSTEK'
KAŁUŻNY



MATYLDA
PODOBIŃSKA



ŁUKASZ
'WUJEK ŁUKI'
WOJTYCA



NATALIA
SOKOŁOWSKA



PAULINA
KOZŁOWSKA



DAWID
KOWOLIK



PATRYK
'LOKU'
KOSAKIEWICZ



SYLWESTER
IRZYK

Poniżej przedstawiamy najważniejsze realizowane projekty oraz wybrane marki osobiste influencerów.



Grupa influencerów, która wspólnie tworzy content na kanał EKIPA na YouTube. Projekt rozpoczął się kilka lat temu od realizacji projektu "Dom Ekipy", następnie ewoluował, a do grupy dołączali kolejni influencerzy, część z nich wyłoniona z programu Twoje 5 Minut.

EKIPA dostarcza swoim odbiorcom content "family friendly".

Kanał ma **2,41 mln** subskrybentów i ponad **822 mln** wyświetleń.



Influencerzy EKIPY i największe projekty:

Karol *Friz* Wiśniewski



Najpopularniejszy polski youtuber. Od lipca 2025 r. mąż Weroniki "Wersow" Sowy. Pierwszy film udostępnił w tym serwisie już w 2010 r. Jest pomysłodawcą grupy influencerskiej EKIPA. W lutym 2020 roku wspólnie z pozostałymi członkami EKIPY zadebiutował muzycznie wydając swój pierwszy utwór pt. „Przejmujemy jutuby”.

Aktualnie jego kanał na YouTube ma ponad **5,39 mln subskrybentów** i **2,89 mld wyświetleń** swoich filmów. Na Instagramie obserwuje go ponad **4,1 mln fanów**.

Karol to kreatywny Twórca, odpowiedzialny za powstanie takich projektów jak Twoje 5 Minut, Mafia IRL i Genzie. Uwielbia próbować nowych rzeczy, przełamywać schematy i realizować innowacyjne pomysły, uwieczniając efekty na swoim kanale. Karol „Friz” Wiśniewski jest od lat jednym z najbardziej popularnych influencerów. **Wciąż zaskakuje kolejnymi pomysłami i formatami odcinków.**

"Mafia IRL" to internetowy projekt rozrywkowy, rozgrywka, w której znani influencerzy przenoszą się do luksusowego miejsca i muszą ze sobą współpracować, aby ukończyć serię wymagających misji, nie wiedząc jednak, że wśród nich są zdrajcy z mafii, którzy mają własną, ukrytą agendę. Rozgrywka jest oparta na popularnej grze „Mafia”, przeniesiona do świata rzeczywistego i przedstawiona w formie dynamicznego reality-show.

Poza influencerami z EKIPY w projekcie biorą udział inni polscy twórcy. Pierwszy odcinek został wyemitowany 14 października 2023 r. Format cieszył się dużą oglądalnością. W czerwcu 2024 r. została wyemitowana 2 edycja, a w październiku 2024 r. ukazała się 3 edycja tego formatu. W 2025 r. została nagrana 4 edycja programu, która emitowana była w pierwszym kwartale 2026 r.

MAFIA IRL

Wraz z odsłoną 4. edycji MAFII IRL do restauracji KFC trafiło limitowane menu. To wyjątkowa kolaboracja pod hasłem „Tu gra nabiera smaku”. Dzięki tej współpracy fani mogą poczuć się jak uczestnicy rozgrywki – do zestawów dodawane są limitowane karty mafii, które urozmaicają grę dostępną na stronie influcenter.pl.

To pierwsza w Polsce współpraca KFC z influencerem w takim formacie.





Genzie to grupa młodych Twórców, wyłonionych z pierwszej edycji programu „Twoje 5 Minut” realizowanego przez EKIPE w 2021 roku. Pierwszy skład stanowili: Mortalcio, Kartonii, Hi Hania, Faustyna, Bartek oraz Świeży. Mieszkali oni razem przez rok, tworząc różnego rodzaju treści na swój kanał na YouTube, jak np. pranki, wyzwania czy konkursy kulinarne. Dostarczali przez swoje media społecznościowe rozrywki szczególnie młodszej grupie odbiorców.

Ich przygody na YouTube śledzą miliony dzieci w Polsce.

W marcu 2023 r. do Genzie dołączyło dwóch nowych członków Julita i Oliwier, którzy zostali wyłonieni z 2 edycji programu Twoje 5 Minut.

Artyści zagrali w sumie kilka tras koncertowych, na które bilety wyprzedawały się w ciągu kilku dni. Koncerty odbyły się w Poznaniu, Łodzi, Gdańsku, Wrocławiu, Krakowie, Katowicach oraz w Warszawie. Dwukrotnie wystąpili w TAURON Arenie podczas Festiwalu EKIPY w 2024 r. i 2025 r. Pod koniec 2023 r. Mortalcio rozpoczął solową karierę muzyczną, a podczas EKIPA Festiwal '25 ogłosiliśmy dołączenie Daniela Koszczuka do projektu Genzie.



20 listopada 2025 r. odbył się finał 4. sezonu projektu „Genzie”. Produkcja została zrealizowana na Filipinach i połączona z intensywnym tworzeniem materiałów dla widzów. Z tej okazji twórcy wydali wspólny utwór „Cały Świat”, a na oficjalnym kanale regularnie ukazywały się filmy dokumentujące finałowy wyjazd.

Projekt Genzie ma także własny sklep internetowy z odzieżą i akcesoriami brandowanymi własną marką, obsługiwany przez **EKIPATONOSI**.

Kanał Genzie na YouTube ma **2,42 mln subskrybentów** i ponad **2,48 mld wyświetleń** swoich filmów.



SZPONT to dynamiczny format rozrywkowy skierowany do młodych ludzi, który powstał w wyniku rebrandingu projektu **FAZA**, przeprowadzonego pod koniec stycznia 2026 roku. Nowa nazwa była naturalnie używana przez członków grupy już od początku jej działalności, dlatego zmiana stanowiła konsekwentny etap rozwoju projektu. Wraz z rebrandingiem odświeżono charakter publikowanych treści oraz identyfikację wizualną projektu.

BAZA to format family friendly, skierowany do młodszych widzów – głównie z pokolenia Alpha. Projekt został stworzony jako bezpieczna i przyjazna przestrzeń, promująca pozytywne zachowania.

W obu projektach biorą udział zarówno znani twórcy związani z **EKIPĄ**, jak i nowe talenty, wyłonione w ramach programu „Twoje 5 Minut 3”. Takie połączenie doświadczenia z nową energią i różnorodnymi osobowościami pozwala nam dotrzeć do jeszcze szerszego grona odbiorców. To kolejne ambitne wyzwanie i naturalne rozszerzenie portfolio. Dla naszej społeczności – to nowa jakość, świeże formaty oraz inspirujące doświadczenia, które warto śledzić na bieżąco.

Kanał **BAZA** na YouTube ma **589 tys. subskrybentów** i ponad **301 mln wyświetleń swoich filmów**. Kanał **SZPONT** na YouTube ma **559 tys. subskrybentów** i ponad **159 mln wyświetleń swoich filmów**.

Patryk *Mortal* Baran

Influencer swoją karierę rozpoczął biorąc udział w Projekcie Genzie. Na początku 2024 r. nagrał płytę i wyruszył w trasę koncertową promującą swój debiutancki album "MAZE".

Trasa objęła miasta takie jak Łódź, Katowice, Wrocław, Poznań, Gdańsk oraz Warszawa. Wystąpił w TAURON Arenie podczas trzech edycji Festiwalu EKIPY. We współpracy z firmą Golden Bow Solutions Mortal wprowadził do sieci Biedronka sezonową edycję napoju frappe o smaku batonika mlecznego – smaku kojarzonego bezpośrednio z twórczością Patryka.

Patryk posiada **953 tys.** obserwujących na Instagramie, **1 mln** na Tik Toku oraz **1,78 mln** subskrypcji na głównym kanale YouTube.



DIRECT

BY EKIPA

To dom produkcyjny EKIPY, który specjalizuje się w filmach promocyjnych, teledyskach, kampaniach w social mediach. **Zespół Direct by Ekipa** posiada wieloletnie doświadczenie w profesjonalnej kreacji oraz produkcji materiałów filmowych.

Współpracuje z najbardziej znanymi polskimi influencerami. Realizuje montaż dla takich projektów jak: reality show dla **Betclíc**, festiwal **Off Camera w Krakowie**, a także kanału podróżniczego. W portfolio Spółki są takie produkcje jak teledyski do utworów m.in. **Genzie**, **Mortala**, **Fusialki**, **Multiverse**, programy **Twoje 5 Minut**, **Mafia IRL**, spoty

reklamowe, **reality show**, a także **pionowe formaty na social media**. W październiku 2025 r. wystartował kanał „DIRECT by EKIPA” na platformie YouTube. Projekt ma na celu pokazanie kulisy pracy operatorów i zespołu produkcyjnego podczas realizacji planów filmowych.

Kanał promuje działalność domu produkcyjnego oraz prezentuje widzom ciekawostki i treści edukacyjne związane z procesem tworzenia materiałów wideo. Spółka **dostała złotą płytę** za teledyski do albumu „Multiverse”.

Ostatnie projekty



MAFIA IRL IV



MULTIVERSE CAMP



FORTZIOMAL



FESTIWAL EKIPY

PORTALL

Prowadzimy **kreatywną agencję influencerską PORTALL**, która specjalizuje się w tworzeniu kampanii z udziałem twórców internetowych, dopasowanych do potrzeb marek i oczekiwań współczesnych odbiorców. Dzięki strategicznemu podejściu i wieloletniemu doświadczeniu w pracy z influencerami, skutecznie wspieramy marki w budowaniu naturalnych i angażujących relacji z ich społecznościami.

Reprezentujemy twórców z EKIPY, a nasze kampanie **docierają do milionów odbiorców w social mediach**. Współpracujemy zarówno z dynamicznie rozwijającymi się brandami, jak i największymi graczami na rynku.

W portfolio agencji znajdują się kampania reklamowa m.in. dla **Tymbarku, Rossmanna, Burn, Swarovski, Lubella, Allegro**, a także szereg aktywacji z udziałem najpopularniejszych influencerów młodego pokolenia.



INFLUCENTER

Nowoczesny punkt sprzedaży detalicznej w centrum handlowym Bonarka w Krakowie. W sklepie znajdują się kolekcje i produkty marek powiązanych z influencerami nie tylko z grupy EKIPA, ale również z Twórcami spoza tej społeczności. Wielkie otwarcie, które zgromadziło tysiące uczestników odbyło się 6 grudnia 2025 r.

INFLUCENTER to unikalne miejsce łączące świat mediów społecznościowych z fizyczną obecnością twórców. W sklepie odbywały się spotkania z takimi Twórcami jak: Hania "HiHania" Puchalska, Faustyna "Fausti", Julita czy Patryk "Mortalcio" Baran, BAZA, Wersow, Kamil „Kaluch” Kaliński. Koncept przyciąga zarówno fanów influencerów, jak i klientów poszukujących limitowanych edycji produktów oraz nowoczesnego doświadczenia zakupowego.



ALBUM "MULTIVERSE"

Album EKIPY „MULTIVERSE” miał swoją premierę 22 maja 2026 r. i był kulminacją wielomiesięcznej, kompleksowej kampanii promocyjnej łączącej muzykę, codzienny content, social media, wydarzenia, merchandising oraz współpracę z markami.

W ramach promocji wydano 13 singli wraz z teledyskami, a premierę poprzedził preorder obejmujący dwie wersje albumu oraz limitowany box kolekcjonerski.

„MULTIVERSE” ukazał się w wersji standardowej oraz Family Friendly, trafiając do szerokiego grona odbiorców społeczności EKIPY. Album osiągnął 1. miejsce Oficjalnej Listy Sprzedaży OLiS, uzyskał status złotej płyty ZPAV, a jeden z najpopularniejszych utworów – „O jak miło” – został wyróżniony platynową płytą. Premierze towarzyszyła również szeroka ekspozycja w serwisach Spotify i Apple Music oraz promocja w salonach Empik.



ekipa festiwal '26

EKIPA Festiwal to jedno z największych wydarzeń łączących muzykę, internetową rozrywkę, influencerów, marki komercyjne oraz społeczność skupioną wokół EKIPY. Trzecia edycja EKIPA Festiwal odbyła się 6 czerwca 2026 roku w TAURON Arenie Kraków i zgromadziła ponad 12 tys. uczestników. W programie znalazło się 13 koncertów z udziałem ponad 30 twórców EKIPY, a dodatkową atrakcją było 1100 spotkań Meet & Greet, podczas których fani mogli osobiście spotkać swoich ulubionych artystów i influencerów.

Festiwal jest również przestrzenią współpracy z partnerami biznesowymi, instytucjonalnymi i medialnymi. W ramach trzeciej edycji współpracę nawiązano z 15 markami, które przygotowały dedykowane strefy i aktywności dla uczestników.

Wydarzenie posiada także szeroki zasięg w mediach społecznościowych. Materiały publikowane na oficjalnym profilu EKIPA Festiwal na Instagramie wygenerowały 9,2 mln wyświetleń, natomiast treści na TikToku osiągnęły ponad 400 tys. wyświetleń. Wyniki te potwierdzają silną pozycję marki EKIPA oraz wysokie zaangażowanie jej społeczności, szczególnie wśród młodego pokolenia odbiorców.



Produkcje Laniakea Pictures

W drugim kwartale 2026 roku Spółka koncentrowała się na realizacji kolejnych etapów produkcji oraz przygotowaniach do komercjalizacji swoich kluczowych projektów filmowych i animowanych.

W segmencie produkcji filmowej zakończono zdjęcia do filmu „100 dni: Misja Zeus”, będącego kontynuacją jednego z największych sukcesów frekwencyjnych polskiego kina ostatnich lat. W analizowanym okresie wspólnie z dystrybutorem Next Film ogłoszono datę premiery kinowej wyznaczoną na 11 września 2026 roku. Jednocześnie poinformowano o nawiązaniu współpracy z kluczowymi partnerami projektu, w tym marką 4F jako oficjalnym sponsorem filmu, Wydawnictwem NieZwykłe jako koproducentem oraz Energylandią, pełniącą rolę partnera strategicznego. To właśnie na terenie Energylandii planowane jest wydarzenie premierowe, zapowiadane jako największa premiera filmowa w Polsce.

Film uzyskał również honorowy patronat Ministerstwa Klimatu i Środowiska. Równolegle prowadzone są intensywne prace post-produkcyjne mające na celu terminowe zakończenie projektu przed premierą kinową. W omawianym okresie opublikowano także pierwszy teaser filmu, który w ciągu pierwszych 24 godzin osiągnął ponad 2 mln wyświetleń w mediach społecznościowych, potwierdzając bardzo duże zainteresowanie widzów projektem.



W obszarze rozwoju IP „Cloudy & Stormy” (Chmurka i Burza) Spółka rozpoczęła produkcję serialu przeznaczonego w pierwszej kolejności do dystrybucji kinowej. Jednocześnie podpisano umowę dystrybucyjną z firmą Next Film, która wprowadzi do kin kompilację pierwszych siedmiu odcinków w modelu sprawdzonym już przez takie hity dla przedszkolaków jak Pucio czy Kicia Kocia. Premiera została zaplanowana na 4 grudnia 2026 roku.

Istotnym krokiem w rozwoju międzynarodowego potencjału marki było również podpisanie umowy agencyjnej z firmą DeAPlaneta, odpowiedzialną za reprezentację licencyjną marki. Równolegle prowadzone są zaawansowane negocjacje dotyczące umów dystrybucyjnych oraz koprodukcyjnych obejmujących działania na rynkach międzynarodowych.



W ramach działań promujących markę „Cloudy & Stormy” bohaterki były obecne podczas Warszawskich Targów Książki oraz Festiwalu Ekipy, gdzie wykorzystano maskotki promujące serię. Spółka planuje kontynuację tego typu aktywności podczas kolejnych wydarzeń organizowanych w drugiej połowie roku.

Jednocześnie przedłużona została umowa licencyjna na emisję mikroserii „Cloudy & Stormy”, dzięki czemu produkcja pozostanie obecna w ramówce stacji MiniMini+. Równolegle prowadzone są

rozmowy dotyczące rozszerzenia dystrybucji telewizyjnej o kolejne stacje jeszcze w czwartym kwartale 2026 roku.

Podsumowując, drugi kwartał 2026 roku upłynął pod znakiem finalizacji kluczowych etapów produkcyjnych, intensywnych przygotowań do premier kinowych oraz dalszego rozwoju i komercjalizacji własnych marek, wzmacniając ich potencjał zarówno na rynku krajowym, jak i międzynarodowym.

Skala działalności EKIPY

W naszym portfolio znajduje się szeroka gama projektów skierowanych do naszych odbiorców. Tworzymy rozrywkę i przekształcamy ją w atrakcyjne produkty z obszaru muzyki, FMCG, gier oraz filmu.

LODY EKIPY

stworzone wspólnie z firmą Koral.

Współpraca z marką Koral trwa od 2021 roku. Po fenomenalnym sukcesie lodów EKIPA nasza kooperacja była konsekwentnie rozwijana w kolejnych latach, czego efektem było wprowadzenie na rynek szeregu innowacyjnych produktów. Portfolio rozszerzało się od kultowych lodów wodnych, przez lody na patyku, aż po rożki. Z roku na rok zarówno koncepcje smakowe, jak i kreatywne oraz strategie kampanii nabierają tempa i wyznaczają nowe kierunki rozwoju.



CHRUPKI BAZA

Grupa BAZA rozwija ofertę słonych przekąsek. Produkty powstały dzięki spółce ESSA CO Sp. z o.o., przy wsparciu influencerów oraz we współpracy ze spółką PORTALL Sp. z o.o. Asortyment sukcesywnie powiększa się o nowe, zróżnicowane formaty w tym prażynki w kształcie kratki – łączące ciekawe kształty z dopracowanymi smakami.



Organy spółki

Zarząd

W okresie sprawozdawczym nie doszło do zmian w składzie Zarządu Spółki.

Na dzień 30 czerwca 2026 r. oraz na dzień sporządzenia niniejszego raportu skład Zarządu Spółki przedstawia się następująco:



Łukasz Wojtyca
Prezes Zarządu



Łukasz Górski
Wiceprezes Zarządu

Rada nadzorcza

W związku ze złożoną w dniu 23 marca 2026 r. rezygnacją z pełnienia funkcji Członka Rady Nadzorczej przez Pana Kamila Gemrę, w dniu 29 maja 2026 r. Rada Nadzorcza dołączyła do swojego składu Pana Borysa Jastrzębskiego. Powołanie Pana Borysa Jastrzębskiego na Członka Rady Nadzorczej zatwierdziło Zwyczajne Walne Zgromadzenie Spółki w dniu 24 czerwca 2026 r.

Skład Rady Nadzorczej Spółki na dzień 30 czerwca 2026 r. oraz na dzień sporządzenia niniejszego raportu przedstawia się następująco:

- Vincent Denier – Członek Rady Nadzorczej
- Piotr Krupa – Członek Rady Nadzorczej
- Patrycja Ignacy – Członek Rady Nadzorczej
- Justyna Łukawska – Członek Rady Nadzorczej
- Borys Jastrzębski – Członek Rady Nadzorczej

Kapitał zakładowy

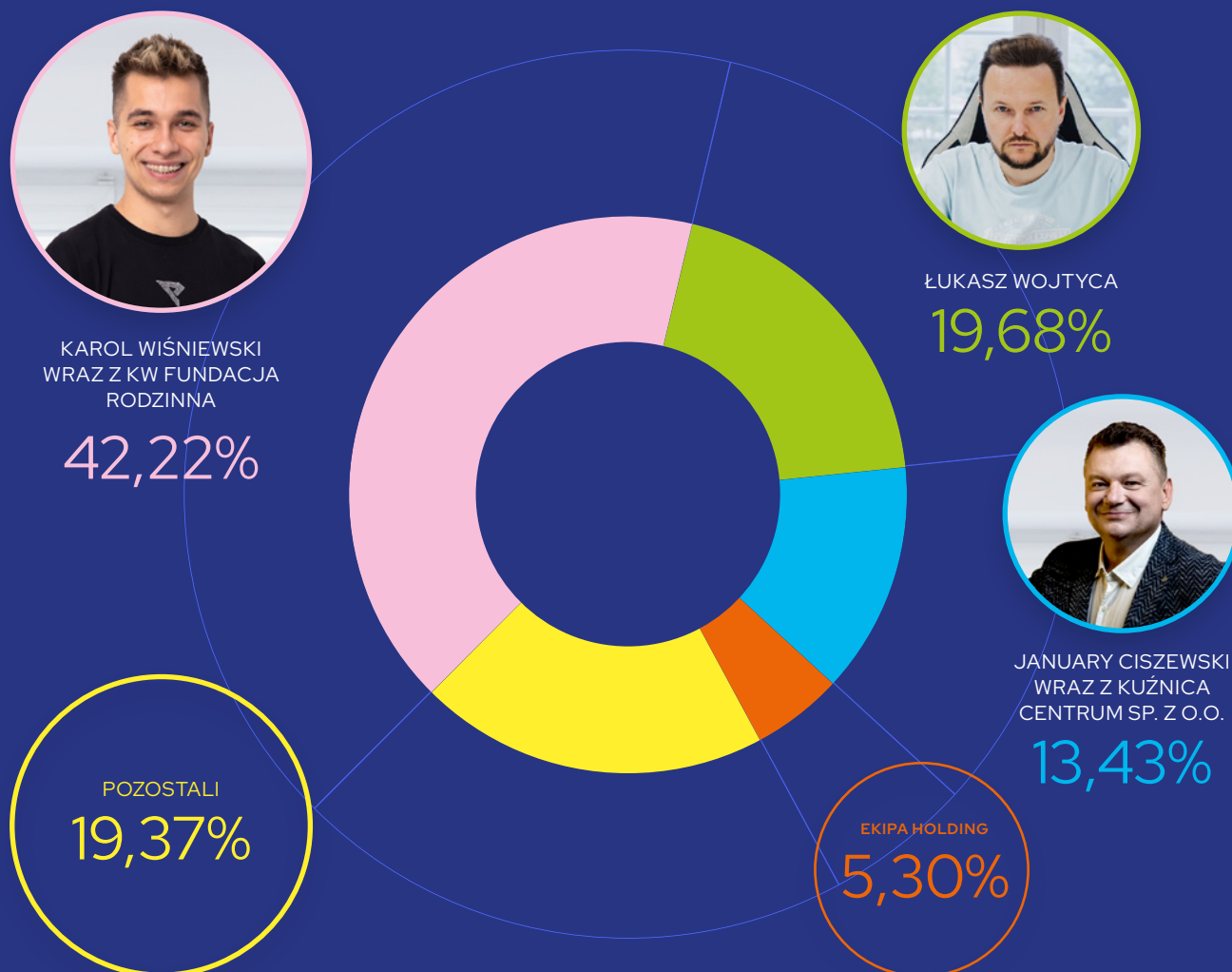
W okresie sprawozdawczym nie doszło do zmian w kapitale zakładowym Spółki.

Na dzień 30 czerwca 2026 r. kapitał zakładowy Spółki wynosi 4 080 696,00 zł (opłacony w całości) i dzieli się na 40.806.960 akcji zwykłych na okaziciela o wartości nominalnej 0,10 zł każda akcja, w tym:

- 2.500.000 akcji zwykłych na okaziciela serii A,
- 1.175.000 akcji zwykłych na okaziciela serii B,
- 260.000 akcji zwykłych na okaziciela serii C,
- 70.000 akcji zwykłych na okaziciela serii D,
- 94.500 akcji zwykłych na okaziciela serii E,
- 36.707.460 akcji zwykłych na okaziciela serii F.

Akcjonariat

Wykaz akcjonariuszy posiadających co najmniej 5% głosów na walnym zgromadzeniu (zgodnie z zawiadomieniami akcjonariuszy z art. 69 Ustawy o ofercie publicznej) na dzień sporządzenia raportu przedstawia się następująco:



AKCJONARIUSZ	LICZBA AKCJI	% AKCJI	LICZBA GŁOSÓW	% GŁOSÓW
KAROL WIŚNIEWSKI WRAZ Z KW FUNDACJA RODZINNA	17 228 563	42,22	17 228 563	42,22
ŁUKASZ WOJTYCA	8 032 596	19,68	8 032 596	19,68
JANUARY CISZEWSKI WRAZ Z KUŹNICA CENTRUM SP. Z O.O.	5 480 135	13,43	5 480 135	13,43
EKIPA HOLDING S.A. ¹	2 163 042	5,30	2 163 042	5,30
POZOSTALI	7 902 624	19,37	7 902 624	19,37
RAZEM	40 806 960	100,00	40 806 960	100,00

¹ Spółka nie może wykonywać prawa głosu

Posiadane akcje własne

Na dzień 30 czerwca 2026 r. Spółka posiada łącznie 2 163 042 akcje własne co stanowi 5,30% w kapitale zakładowym Spółki oraz 5,30% w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu Spółki, o wartości bilansowej 652 469,12 PLN.

W okresie sprawozdawczym Spółka nie dokonywała skupu akcji własnych.

Umowa lock-up akcjonariuszy

W dniu 13 marca 2023 r. Zarząd Spółki zawarł umowę lock-up z Panem Karolem Wiśniewskim, Panem Łukaszem Wojtycą oraz JRH ASI S.A. (dalej: Akcjonariusze), na podstawie, której Akcjonariusze zobowiązali się względem Spółki, przez okres 120 miesięcy, do niedokonywania jakichkolwiek czynności zobowiązujących lub rozporządzających, których przedmiotem będą posiadane przez nich nienotowane akcje na okaziciela serii F Spółki.

Przedmiotem zobowiązania jest 16.816.813 Akcji Serii F posiadanych przez Pana Karola Wiśniewskiego, które stanowią 41,21% udziału w kapitale zakładowym i w głosach Spółki, 8.032.596 Akcji Serii F posiadanych przez Pana Łukasza Wojtycę, które stanowią 19,68% udziału w kapitale zakładowym i w głosach Spółki oraz 4.099.500 Akcji Serii F posiadanych przez JRH ASI S.A., które stanowią 10,04% udziału w kapitale zakładowym i w głosach Spółki. Zobowiązanie to będzie podlegało stopniowej redukcji od 13.03.2023 r. do 12.03.2029 r. będzie obejmowało 100% ww. akcji, od 13.03.2029 r. do 12.03.2030 r. będzie obejmowało 80% ww. akcji, od 13.03.2030 r. do 12.03.2031 r. będzie obejmowało 60% ww. akcji, od 13.03.2031 r. do 12.03.2032 r. będzie obejmowało 40% ww. akcji, a od 13.03.2032 r. do 12.03.2033 r. będzie obejmowało 20% ww. akcji.

Ponadto, JRH ASI S.A. zobowiązała się dodatkowo, w terminie do dnia 29 września 2025 r., do niedokonywania jakichkolwiek czynności zobowiązujących lub rozporządzających, których przedmiotem są posiadane przez nią 1.380.635 akcji notowanych, które stanowią 3,39% udziału w kapitale zakładowym i w głosach Spółki. Zobowiązanie to podlegało stopniowej redukcji – od 13.03.2023 r. do 29.09.2023 r. obejmowało 1.380.635 akcji, od 30.09.2023 r. do 29.09.2024 r. obejmowało 1.000.000 akcji, a do 29.09.2025 r. obejmowało 500.000 akcji.

Tym samym, łącznie zobowiązanie lock-up objęło akcje stanowiące 74,32% udziału w kapitale zakładowym i w głosach Spółki. Umowa wygasa w przypadku braku wprowadzenia Akcji Serii F do obrotu na rynku NewConnect lub upływu terminów okresu lock-up w zależności, które zdarzenie wystąpi pierwsze.

W dniu 25 września 2024 r. Spółka zawarła porozumienie do umowy lock-up z dnia 13 marca 2023 r. ze stronami Umowy tj. Panem Karolem Wiśniewskim, Panem Łukaszem Wojtycą oraz JRH ASI S.A. z siedzibą w Krakowie, a także z dwoma dodatkowymi podmiotami, tj. Panem Januarem Ciszewskim oraz Kuźnica Centrum sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, działającymi w charakterze przystępujących do umowy.

Na mocy porozumienia strony wyraziły zgodę na zbycie przez JRH ASI S.A. 2.053.155 akcji serii F Spółki oraz 1.380.635 akcji notowanych Spółki na rzecz Pana Januarego Ciszewskiego, 2.046.345 akcji serii F Spółki na rzecz Kuźnica Centrum Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, pod warunkiem zobowiązania się przez Pana Januarego Ciszewskiego oraz Kuźnica Centrum sp. z o.o. wobec Spółki do przestrzegania analogicznych ograniczeń, jak określone w Umowie.

Zobowiązania takie zostały przez Pana Januarego Ciszewskiego oraz Kuźnica Centrum sp. z o.o. złożone w ramach zawartego porozumienia. Ilość zbywanych przez JRH ASI S.A. akcji jest tożsama z ilością z dnia Umowy, pomimo częściowej redukcji w czasie lock-up-u dla akcji notowanych.

IV. Informacje o zasadach przyjętych przy sporządzaniu raportu w tym informacje o zmianach stosowanych zasad (polityki) rachunkowości

Omówienie przyjętych zasad (polityki) rachunkowości, w tym metod wyceny aktywów i pasywów (także amortyzacji), pomiaru wyniku finansowego oraz sposobu sporządzania jednostkowego i skonsolidowanego sprawozdania finansowego w zakresie, w jakim ustawa pozostawia Jednostce prawo wyboru.

Zmiany w II kwartale 2026 r.

Nie wystąpiły.

Podstawy prawne

- Skonsolidowane i jednostkowe sprawozdanie finansowe zostało przygotowane zgodnie z wymogami Ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości obowiązującymi jednostki (Dz. U. z 2023 r., poz. 120).
- W zakresie nieobjętym ustawą o rachunkowości, Grupa stosuje Krajowe Standardy Rachunkowości.
- W zakresie nieuregulowanym powyższymi aktami, Grupa stosuje Międzynarodowe Standardy Rachunkowości.
- W przypadku nieuregulowania istotnych zagadnień występujących w Grupie powyższymi aktami, kierownik Jednostki dominującej decyduje w formie pisemnej o zastosowanym rozwiązaniu, opisując to rozwiązanie w informacji dodatkowej przy sporządzaniu sprawozdania finansowego.

Podstawowe zasady

- Skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy zostało sporządzone na dzień 30.06.2026 roku za zamknięty II kwartał 2026 zakończony 30.06.2026 roku.
- Ewidencja kosztów prowadzona jest w układzie rodzajowym.
- Grupa sporządza rachunek zysków i strat w układzie porównawczym.
- Dane liczbowe w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym wykazuje się w złotych i groszach.
- W skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym Grupa wykazuje zdarzenia gospodarcze zgodnie z ich treścią ekonomiczną.

Na wynik finansowy firmy wpływają ponadto:

- wynik finansowy Grupy za II kwartał 2026 roku zakończony 30.06.2026 roku obejmuje wszystkie osiągnięte i przypadające na jej rzecz przychody oraz związane z tymi przychodami koszty zgodnie z zasadami memoriału, współmierności przychodów i kosztów oraz ostrożnej wyceny,
- na koszty działalności operacyjnej składają się wartość zużycia materiałów i energii, amortyzacja, koszty usług obcych, podatki i opłaty, wynagrodzenia, ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia oraz pozostałe koszty rodzajowe,
- pozostałe przychody i koszty operacyjne pośrednio związane z działalnością firmy w zakresie m.in. zysków i strat ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych, aktualizacji wyceny aktywów niefinansowych, utworzenia i rozwiązania rezerw na przyszłe ryzyko, kar, grzywien i odszkodowań, otrzymania lub przekazania darowizn,
- przychody finansowe z tytułu odsetek, nadwyżki dodatnich różnic kursowych nad ujemnymi,
- koszty finansowe z tytułu odsetek, nadwyżki ujemnych różnic kursowych nad dodatnimi.

Metody wyceny aktywów i pasywów

Wartości niematerialne i prawne

Za wartości niematerialne i prawne uznaje się nabyte, zaliczane do aktywów trwałych, prawa majątkowe nadające się do gospodarczego wykorzystania, o przewidywanym okresie ekonomicznej użyteczności dłuższym niż rok, przeznaczone do używania na potrzeby jednostki o wartości powyżej 10 000,00 zł. Aktywa o wartości do 10 000,00 złotych netto można zaliczyć bezpośrednio w koszty zużycia materiałów w miesiącu zakupu tych aktywów. Wartości niematerialne i prawne wyceniane są według cen nabycia (lub kosztów wytworzenia) pomniejszonych o dotychczasowe umorzenie. Amortyzację rozpoczyna się w miesiącu następującym po miesiącu oddania do użytkowania i nalicza się z uwzględnieniem okresu ekonomicznej użyteczności, przy zastosowaniu metody liniowej.

Stawki amortyzacji wartości niematerialnych i prawnych:

- Wartość firmy 12,5%
- Inne wartości niematerialne i prawne 20-50%

Nie rzadziej niż na dzień bilansowy dokonuje się inwentaryzacji posiadanych wartości niematerialnych i prawnych w drodze weryfikacji. Na tej podstawie ustala się tytuły podlegające ewentualnym odpisom aktualizacyjnym. Odpisy aktualizujące wartość wartości niematerialnych i prawnych są dokonywane w przypadku, gdy określony tytuł wartości niematerialnych i prawnych przestaje przynosić jednostce korzyści, gdyż utracił on zdolność do wypracowania tych korzyści na skutek zmian technologii produkcji, przeznaczenia do likwidacji, wycofania z użytkowania lub innych przyczyn powodujących trwałą utratę wartości.

Rzeczowe aktywa trwałe

Środki trwałe

Za środki trwałe uznaje się składniki majątkowe o przewidywanym okresie ekonomicznej użyteczności dłuższym niż rok, kompletne, zdatne do użytku i przeznaczone na potrzeby jednostki o wartości przekraczającej 10 000,00 zł.

Aktywa o wartości do 10 000,00 złotych netto można zaliczyć bezpośrednio w koszty zużycia materiałów w miesiącu zakupu tych aktywów albo w miesiącu następnym. Środki trwałe wyceniane są według cen nabycia (lub kosztów wytworzenia) pomniejszonych o dotychczasowe umorzenie. Amortyzację rozpoczyna się w miesiącu następującym po miesiącu oddania do użytkowania i nalicza się z uwzględnieniem okresu ekonomicznej użyteczności.

Stawki amortyzacji środków trwałych:

- Budynki, lokale 10%
- Urządzenia techniczne i maszyny 14% -30%
- Środki transportu 18% - 20%

Nie rzadziej niż na dzień bilansowy dokonuje się weryfikacji posiadanych środków trwałych pod kątem ich dalszej przydatności w działalności Spółki, zakończonej stosownym protokołem. Na tej podstawie ustala się tytuły podlegające ewentualnym odpisom aktualizacyjnym zmniejszającym wartość środków trwałych. Inwentaryzację w drodze spisu z natury środków trwałych oraz maszyn i urządzeń wchodzących w skład środków trwałych w budowie przeprowadza się raz w ciągu 4 lat. Odpisy aktualizujące wartość środków trwałych, w przypadku zmiany technologii usług, przeznaczenia do likwidacji, wycofania z używania lub innych przyczyn powodujących trwałą utratę wartości środka trwałego jednostka dokonuje w ciężar pozostałych kosztów operacyjnych odpowiedniego odpisu aktualizującego jego wartość. Odpisy dotyczące środków trwałych, których wycena została zaktualizowana na podstawie odrębnych przepisów, zmniejszają odniesione na kapitał z aktualizacji wyceny różnice spowodowane aktualizacją wyceny. Ewentualną nadwyżkę odpisu nad różnicami z aktualizacji wyceny zalicza się do pozostałych kosztów operacyjnych. W przypadku ustania przyczyny, dla której dokonano odpisu aktualizującego, w tym również z tytułu trwałej utraty wartości, równowartość całości lub odpowiedniej części uprzednio dokonanego odpisu aktualizującego zwiększa wartość danego składnika aktywów i podlega zaliczeniu do pozostałych przychodów operacyjnych.

Środki trwałe w budowie

Środki trwałe w budowie są zaliczane do aktywów trwałych w okresie ich budowy, montażu lub ulepszenia już istniejącego środka trwałego. Wycenia się je w wysokości ogółu kosztów pozostających w bezpośrednim związku z ich nabyciem lub wytworzeniem, pomniejszonych o odpisy z tytułu trwałej utraty wartości. Nie rzadziej niż na dzień bilansowy dokonuje się inwentaryzacji niezakończonych zadań inwestycyjnych w drodze weryfikacji, potwierdzonej stosownym protokołem. Na tej podstawie ustala się tytuły podlegające ewentualnym odpisom aktualizacyjnym.

Środki trwałe przyjęte w leasing

Dla środków trwałych użytkowanych na podstawie umów leasingu finansowego Grupa przyjmuje takie same zasady jak dla środków trwałych. Jeśli umowa nie przewiduje przeniesienia własności przedmiotu leasingu po jej zakończeniu za okres amortyzacji przyjmuje się czas trwania umowy.

Należności długoterminowe

Do należności długoterminowych zalicza się tytuły wymagalne w okresie dłuższym niż 12 najbliższych miesięcy. Należności długoterminowe wycenia się:

- na dzień ich powstania według wartości nominalnej, a jeżeli są wyrażone w walucie obcej podlegają przeliczeniu według kursu średniego NBP z dnia poprzedzającego poniesienie wydatku lub po kursie ustalonym w innym wiążącym jednostkę dokumencie (np. celnym),
- na dzień bilansowy w kwocie wymaganej zapłaty, z zachowaniem ostrożności, pomniejszonej o dokonane w uzasadnionych przypadkach odpisy aktualizujące. Należności wyrażone w walutach przelicza się według kursu średniego danej waluty ustalonego przez NBP na ten dzień. Odpisu aktualizującego wartość należności dokonuje się metodą szczegółowej identyfikacji odbiorcy. Nie stosuje się odpisu ogólnego.

Inwestycje długoterminowe

Grupa wycenia:

1. inwestycje w nieruchomości – według zasad stosowanych przy wycenie środków trwałych,
2. inwestycje w wartości niematerialne i prawne – według cen nabycia lub kosztów wytworzenia,
3. długoterminowe aktywa finansowe – według ceny ich nabycia pomniejszonej o odpisy z tytułu trwałej utraty wartości lub według wartości godziwej – udzielone pożyczki jednostka wycenia na dzień bilansowy w kwocie wymaganej zapłaty tj. niespłacone kapitały, powiększone o należne, wymagające zapłaty odsetki, pomniejszone o ewentualne odpisy aktualizujące – lokaty bankowe wycenia się w wartości nominalnej łącznie ze skapitalizowanymi, zarachowanymi odsetkami, skorygowanej o odpisy z tytułu utraty wartości,
4. inne inwestycje długoterminowe – według ceny ich nabycia z uwzględnieniem odpisów aktualizujących ich wartości lub według wartości godziwej.

Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe

Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego

Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego ustala się w wysokości kwoty przewidzianej w przyszłości do odliczenia od podatku dochodowego w związku z ujemnymi różnicami przejściowymi, które spowodują w przyszłości zmniejszenie podstawy obliczenia podatku dochodowego oraz straty podatkowej możliwej do odliczenia. Wysokość aktywów z tytułu odroczonego podatku dochodowego ustala się z zachowaniem zasady ostrożności.

Należności krótkoterminowe

Obejmują one ogół należności z tytułu dostaw i usług oraz całość lub część należności z innych tytułów niezaliczonych do aktywów finansowych, które stają się wymagalne w ciągu 12 miesięcy od dnia bilansowego. Na dzień powstania należności wycenia się w wartości nominalnej. Na dzień bilansowy należności wyceniane są kwocie wymaganej zapłaty z zachowaniem ostrożności. Odsetki od należności przeterminowanych szacowane są nie rzadziej niż na dzień bilansowy, z tym, że decyzję o obciążeniu kontrahenta podejmuje każdorazowo Zarząd.

Na należności odsetkowe tworzy się odpis aktualizujący w pełnej ich wartości i odnosi się go w ciężar kosztów finansowych.

Na należności przeterminowane tworzy się odpisy aktualizujące wg poniższych zasad:

OKRES PRZETERMINOWANIA (W MIES.)	POZIOM ODPISU AKTUALIZUJĄCEGO
DO 6 MIES.	0%
OD 6 MIES. DO 12 MIES.	50%
POW. 12 MIES.	100%

Należności dochodzone na drodze sądowej obejmowane są odpisem aktualizującym w pełnej ich wartości. W momencie uzyskania pozytywnego wyroku sądowego w księgach rachunkowych ujmuje się pełną wartość odsetek do dnia wydania wyroku oraz zasądzone zgodnie z wyrokiem koszty postępowania sądowego i ewentualne inne kwoty wskazane przez sąd, a następnie obejmuje się je odpisem aktualizującym w pełnej wartości do momentu ich zapłaty. Nie rzadziej niż na dzień bilansowy wycenia się wyrażone w walutach obcych należności po kursie średnim ustalonym dla danej waluty obcej przez NBP na ten dzień. Operacje zapłaty należności na rachunku bankowym wyrażone w walutach obcych ujmuje się w księgach rachunkowych na dzień ich przeprowadzenia po kursie średnim NBP z dnia poprzedzającego.

Inwentaryzację należności przeprowadza się:

- należności handlowych i innych – w drodze potwierdzenia sald;
- należności spornych i wątpliwych, należności wobec osób nieprowadzących ksiąg rachunkowych oraz z tytułów publiczno-prawnych – w drodze weryfikacji ich stanu.

Inwestycje krótkoterminowe

Grupa gromadzi środki pieniężne w kasie oraz na rachunkach bankowych. Środki pieniężne w walucie obcej na rachunku bankowym i w kasie ewidencjonuje się w ciągu roku wg metody FIFO (pierwsze weszło pierwsze wyszło). Na dzień bilansowy środki pieniężne wycenia się w wartości nominalnej, a lokaty bankowe w wartości odsetek uzyskanych do tego dnia. Posiadane waluty obce wycenia się po kursie średnim ustalonym dla danej waluty obcej przez NBP obowiązującym w dniu bilansowym. Grupa posiada również udzielone pożyczki krótkoterminowe zaliczone do inwestycji krótkoterminowych. Pożyczki wycenia się na dzień bilansowy w kwocie wymagającej zapłaty, z zachowaniem zasady ostrożności.

Inwentaryzację środków pieniężnych przeprowadza się dla:

- gotówki w kasie – w formie spisu z natury;
- środków pieniężnych na rachunkach bankowych – w formie potwierdzenia sald.

Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe

Grupa dokonuje rozliczeń międzyokresowych kosztów celem zachowania współmierności przychodów i kosztów. Rozliczaniu w czasie podlegają poniesione wydatki, które dotyczą kosztów (lub przychodów) następnych okresów obrotowych. Spółka rozlicza miesięcznie poszczególne tytuły wydatków.

Kapitał własny

Wycenia się nie rzadziej niż na dzień bilansowy w wartości nominalnej ujmując je w księgach rachunkowych według ich rodzajów i zasad określonych przepisami prawa. Kapitał podstawowy wykazuje się w wartości ustalonej w umowie Jednostki dominującej i wpisanej do KRS. Zadeklarowane, lecz niewniesione wkłady ujmuje się jako należne wpłaty na kapitał podstawowy (wartość ujemna).

Na kapitał własny w pozycji „zyski i straty z lat ubiegłych” odnosi się:

- korekty popełnionych w poprzednich latach błędów podstawowych w następstwie których sprawozdania finansowego za rok lub lata poprzednie nie można uznać za przedstawiające sytuację majątkową i finansową oraz wynik finansowy w sposób rzetelny i jasny,
- skutki zmian zasad wyceny.

Rezerwy

Rezerwy tworzy się na pewne lub o dużym stopniu prawdopodobieństwa przyszłe zobowiązania, których kwoty można w sposób wiarygodny oszacować, a w szczególności na straty z transakcji gospodarczych w toku, w tym z tytułu udzielonych gwarancji, poręczeń, operacji kredytowych i skutków toczącego się postępowania sądowego. Rezerwy wycenia się nie rzadziej niż na dzień bilansowy w wiarygodnie uzasadnionej oszacowanej wartości.

Rezerwy z tytułu odroczonego podatku dochodowego;

- Grupa ustala rezerwy z tytułu odroczonego podatku dochodowego w związku z art. 37 ust. 10 ustawy o rachunkowości;
- Rezerwy na świadczenia emerytalne i podobne;

Zobowiązania długo i krótkoterminowe

Zobowiązania wyceniane są:

- na dzień ich powstania według wartości nominalnej, a jeżeli są wyrażone w walucie obcej podlegają przeliczeniu według kursu średniego NBP na ten dzień lub po kursie ustalonym w innym wiążącym jednostkę dokumencie (np. celnym),
- na dzień bilansowy w kwocie wymaganej zapłaty (tj. wraz z odsetkami oszacowanymi we własnym zakresie z uwzględnieniem not odsetkowych otrzymanych od kontrahentów). Zobowiązania wyrażone w walutach przelicza się według kursu średniego danej waluty ustalonego przez NBP na ten dzień.

Rozliczenia międzyokresowe

Rozliczenia międzyokresowe przychodów dokonywane z zachowaniem zasady ostrożności oraz odnoszenie ich skutków finansowych obejmują w szczególności:

- równowartość otrzymanych od odbiorców lub należnych środków z tytułu świadczeń, których wykonanie nastąpi w przyszłych okresach sprawozdawczych,
- otrzymane środki pieniężne na sfinansowanie nabycia lub wytworzenia środków trwałych, w tym środków trwałych w budowie oraz prac rozwojowych, jeżeli stosownie do odrębnych przepisów nie zwiększają one kapitałów własnych; zaliczone do rozliczeń międzyokresowych przychodów kwoty zwiększają równolegle do odpisów amortyzacyjnych – umorzeniowych pozostałe przychody operacyjne; do środków trwałych i kosztów prac rozwojowych sfinansowanych z tych źródeł zasady te stosuje się odpowiednio w odniesieniu także do przyjętych nieodpłatnie (także w formie darowizny) środków trwałych, środków trwałych w budowie oraz wartości niematerialnych i prawnych.

Bierne rozliczenia międzyokresowe obejmują w szczególności kwoty kosztów, które dotyczą danego roku obrotowego, a które nie zostały jeszcze przez kontrahenta zafakturowane. Spółka ujmuje w szczególności w okresach miesięcznych koszty badania bilansu.

Pozostałe przyjęte przez jednostkę zasady rachunkowości:

Rachunek przepływów pieniężnych Jednostka dominująca sporządza według metody pośredniej.

Do sporządzenia rachunku przepływów pieniężnych Jednostka dominująca zastosowała metodę pośrednią, stosując podział na działalność operacyjną, inwestycyjną i finansową, który przedstawia się następująco:

- do działalności operacyjnej Jednostka dominująca zalicza transakcje i zdarzenia związane z działalnością operacyjną jako odrębne pozycje rachunku przepływów pieniężnych, a następnie dokonuje ich zsumowania do kwoty przepływów pieniężnych netto z działalności operacyjnej,
- do działalności inwestycyjnej Jednostka dominująca zalicza zbycie wartości niematerialnych i prawnych, składników majątku trwałego,
- do działalności finansowej zalicza się głównie pozyskiwanie kapitału własnego i kapitałów obcych oraz ich zwrot i obsługę.

Stosując metodę pośrednią w działalności operacyjnej, Jednostka dominująca ustala korekty i zmiany stanu wychodząc od zysku netto.

Połączenie spółek handlowych

W dniu 11 maja 2022 roku miało miejsce połączenie spółek EKIPA HOLDING S.A. oraz Beskidzkie Biuro Inwestycyjne S.A. które zostało zarejestrowane przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego. Spółką przejmującą było Beskidzkie Biuro Inwestycyjne S.A., natomiast spółką przejmowaną była EKIPA HOLDING S.A. Spółki dokonały połączenia na podstawie art. 492 par. 1 pkt 1 K.S.H. poprzez przeniesienie całego majątku EKIPA HOLDING S.A. na Emitenta w zamian na nowo wyemitowane akcje zwykłe na okaziciela w serii F. Połączenie zostało rozliczone w księgach Emitenta w oparciu o standard MSSF3.



V. Skrócone sprawozdanie finansowe

Wybrane skonsolidowane dane finansowe

 WYSZCZEGÓLNIENIE	30.06.2026	30.06.2025
 EBITDA	-1 846 360,57 PLN	2 994 853,25 PLN
 ZYSK (STRATA) BRUTTO	-9 879 211,85 PLN	-105 123,65 PLN
 ZYSK (STRATA) NETTO	-7 386 627,78 PLN	-191 947,32 PLN
 INWESTYCJE DŁUGOTERMINOWE	5 273 155,39 PLN	10 468 903,46 PLN
 ZAPASY	21 551 542,44 PLN	14 772 015,03 PLN
 KRÓTKOTERMINOWE AKTYWA FINANSOWE	10 800 545,85 PLN	19 859 587,33 PLN

Skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe

BILANS - AKTYWA		30.06.2026	30.06.2025
A.	AKTYWA TRWAŁE	35 236 373,88 PLN	34 192 947,00 PLN
I.	Wartości niematerialne i prawne	10 350 876,85 PLN	13 051 961,90 PLN
1.	Koszty zakończonych prac rozwojowych	- PLN	- PLN
2.	Wartość firmy	10 282 960,19 PLN	12 965 471,54 PLN
3.	Inne wartości niematerialne i prawne	67 916,66 PLN	86 490,36 PLN
4.	Zaliczki na wartości niematerialne i prawne	- PLN	- PLN
II.	Wartość firmy jednostek podporządkowanych	- PLN	- PLN
1.	Wartość firmy - jednostki zależne	- PLN	- PLN
2.	Wartość firmy - jednostki współzależne	- PLN	- PLN
III.	Rzeczowe aktywa trwałe	16 276 733,20 PLN	9 257 377,18 PLN
1.	Środki trwałe	9 617 152,21 PLN	7 974 023,73 PLN
2.	Środki trwałe w budowie	6 659 580,99 PLN	1 283 353,45 PLN
3.	Zaliczki na środki trwałe w budowie	- PLN	- PLN
IV.	Należności długoterminowe	- PLN	- PLN
1.	Od jednostek powiązanych	- PLN	- PLN
2.	Od pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangaż. w kapitale	- PLN	- PLN
3.	Od pozostałych jednostek	- PLN	- PLN
V.	Inwestycje długoterminowe	5 273 155,39 PLN	10 468 903,46 PLN
1.	Nieruchomości	- PLN	- PLN
2.	Wartości niematerialne i prawne	- PLN	- PLN
3.	Długoterminowe aktywa finansowe	5 273 155,39 PLN	10 468 903,46 PLN
4.	Inne inwestycje długoterminowe	- PLN	- PLN
VI.	Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	3 335 608,44 PLN	1 414 704,46 PLN
1.	Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	1 824 784,00 PLN	1 063 261,00 PLN
2.	Inne rozliczenia międzyokresowe	1 510 824,44 PLN	351 443,46 PLN
B.	AKTYWA OBROTOWE	52 727 247,73 PLN	52 958 032,25 PLN
I.	Zapasy	21 551 542,44 PLN	14 772 015,03 PLN
1.	Materiały	2 064,13 PLN	- PLN
2.	Półprodukty i produkty w toku	18 386 064,87 PLN	10 118 913,98 PLN
3.	Produkty gotowe	719 653,00 PLN	2 299 043,00 PLN
4.	Towary	1 232 945,76 PLN	1 782 285,36 PLN
5.	Zaliczki na dostawy i usługi	1 210 814,68 PLN	571 772,69 PLN
II.	Należności krótkoterminowe	17 514 023,01 PLN	14 900 205,39 PLN
1.	Należności od jednostek powiązanych	- PLN	- PLN
2.	Należności od pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	- PLN	- PLN
3.	Należności od pozostałych jednostek	17 514 023,01 PLN	14 900 205,39 PLN
III.	Inwestycje krótkoterminowe	10 800 545,85 PLN	19 859 587,33 PLN
1.	Krótkoterminowe aktywa finansowe	10 800 545,85 PLN	19 859 587,33 PLN
2.	Inne inwestycje krótkoterminowe	- PLN	- PLN
IV.	Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	2 861 136,43 PLN	3 426 224,50 PLN
C.	NALEŻNE WPŁATY NA KAPITAŁ (FUNDUSZ) PODSTAWOWY	- PLN	- PLN
D.	UDZIAŁY (AKCJE) WŁASNE	652 469,12 PLN	652 469,12 PLN
	AKTYWA RAZEM	88 616 090,73 PLN	87 803 448,37 PLN

BILANS - PASywa		30.06.2026	30.06.2025
A.	KAPITAŁY (FUNDUSZ) WŁASNY	60 103 121,54 PLN	64 250 669,12 PLN
I.	Kapitał (fundusz) podstawowy	4 080 696,00 PLN	4 080 696,00 PLN
II.	Kapitał (fundusz) zapasowy, w tym:	65 654 191,72 PLN	64 374 087,01 PLN
	- nadwyżka wartości sprzedaży (wartości emisyjnej) nad wartością nominalną udziałów (akcji)	29 809 886,80 PLN	31 972 274,69 PLN
III.	Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny, w tym:	- PLN	- PLN
	- z tytułu aktualizacji wartości godziwej	- PLN	- PLN
IV.	Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe, w tym:	2 347 530,88 PLN	2 347 530,88 PLN
	- tworzone zgodnie z umową (statutem) spółki	- PLN	- PLN
	- na udziały (akcje) własne	2 347 530,88 PLN	2 347 530,88 PLN
V.	Zysk (strata) z lat ubiegłych	(4 592 669,28) PLN	(6 359 697,45) PLN
VI.	Zysk (strata) netto	(7 386 627,78) PLN	(191 947,32) PLN
VII.	Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego (wielkość ujemna)	- PLN	- PLN
B.	KAPITAŁY MNIEJSZOŚCI	3 848 164,05 PLN	6 939 228,42 PLN
C.	ZOBOWIĄZANIA I REZERWY NA ZOBOWIĄZANIA	24 664 805,14 PLN	16 613 550,83 PLN
I.	Rezerwy na zobowiązania	1 273 742,98 PLN	581 497,85 PLN
1.	Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	808 069,00 PLN	436 187,00 PLN
2.	Rezerwa na świadczenia emerytalne i podobne	151 344,63 PLN	117 983,61 PLN
3.	Pozostałe rezerwy	314 329,35 PLN	27 327,24 PLN
II.	Zobowiązania długoterminowe	- PLN	- PLN
1.	Wobec jednostek powiązanych	- PLN	- PLN
2.	Wobec pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	- PLN	- PLN
3.	Wobec pozostałych jednostek	- PLN	- PLN
III.	Zobowiązania krótkoterminowe	21 563 306,43 PLN	16 006 867,73 PLN
1.	Zobowiązania wobec jednostek powiązanych	- PLN	- PLN
2.	Zobowiązania wobec pozostałych jednostek, w których jedn. posiada zaangaż. w kapitale	- PLN	- PLN
3.	Zobowiązania wobec pozostałych jednostek	21 563 306,43 PLN	16 006 867,73 PLN
4.	Fundusze specjalne	- PLN	- PLN
IV.	Rozliczenia międzyokresowe	1 827 755,73 PLN	25 185,25 PLN
1.	Ujemna wartość firmy	- PLN	- PLN
2.	Inne rozliczenia międzyokresowe	1 827 755,73 PLN	25 185,25 PLN
PASYWA RAZEM		88 616 090,73 PLN	87 803 448,37 PLN

RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT		01.04.2026 -30.06.2026	01.04.2025 -30.06.2025	01.01.2026 -30.06.2026	01.01.2025 -30.06.2025
A.	Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi, w tym:	23 072 032,95 PLN	24 470 182,66 PLN	37 196 961,65 PLN	39 393 412,42 PLN
	- od jednostek powiązanych	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
I.	Przychody netto ze sprzedaży produktów	19 062 626,32 PLN	18 684 556,26 PLN	30 106 539,34 PLN	27 213 708,34 PLN
II.	Zmiana stanu produktów (zwiększenie – wartość dodatnia, zmniejszenie wartość ujemna)	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
III.	Koszt wytworzenia produktów na własne potrzeby jedn.	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
IV.	Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów	4 009 406,63 PLN	5 785 626,40 PLN	7 090 422,31 PLN	12 179 704,08 PLN
B.	Koszty działalności operacyjnej	21 824 741,64 PLN	24 198 322,93 PLN	36 049 235,76 PLN	38 423 179,04 PLN
I.	Amortyzacja	242 294,48 PLN	446 501,72 PLN	405 190,81 PLN	742 774,10 PLN
II.	Zużycie materiałów i energii	486 196,83 PLN	975 807,57 PLN	835 433,67 PLN	1 611 105,77 PLN
III.	Usługi obce	11 054 884,20 PLN	11 525 408,98 PLN	19 076 201,93 PLN	18 681 437,66 PLN
IV.	Podatki i opłaty, w tym:	62 620,63 PLN	71 334,25 PLN	140 787,58 PLN	134 224,89 PLN
	- podatek akcyzowy	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
V.	Wynagrodzenia	3 138 319,06 PLN	2 624 444,17 PLN	6 142 565,16 PLN	4 150 911,55 PLN
VI.	Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia, w tym:	212 843,77 PLN	197 176,88 PLN	422 927,97 PLN	297 225,74 PLN
	- emerytalne	- PLN	(44 248,86) PLN	- PLN	- PLN
VII.	Pozostałe koszty rodzajowe	4 261 378,37 PLN	8 574 894,29 PLN	4 572 220,91 PLN	9 222 891,98 PLN
VIII.	Wartość sprzedanych towarów i materiałów	2 366 204,30 PLN	(217 244,93) PLN	4 453 907,73 PLN	3 582 607,35 PLN
C.	Zysk (strata) ze sprzedaży (A-B)	1 247 291,31 PLN	271 859,73 PLN	1 147 725,89 PLN	970 233,38 PLN
D.	Pozostałe przychody operacyjne	(82 635,42) PLN	1 483 260,13 PLN	842 716,81 PLN	1 599 801,82 PLN
I.	Zysk z tytułu rozchodu niefinansowych aktywów trwałych	- PLN	130 081,30 PLN	- PLN	130 081,30 PLN
II.	Dotacje	- PLN	1 176 334,11 PLN	784 222,74 PLN	1 176 334,11 PLN
III.	Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
IV.	Inne przychody operacyjne	(82 635,42) PLN	176 844,72 PLN	58 494,07 PLN	293 386,41 PLN
E.	Pozostałe koszty operacyjne	3 284 380,14 PLN	966 359,97 PLN	5 583 249,76 PLN	1 659 211,73 PLN
I.	Strata z tytułu rozchodu niefinansowych aktywów trwałych	- PLN	167 715,88 PLN	- PLN	167 715,88 PLN
II.	Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
III.	Inne koszty operacyjne	3 284 380,14 PLN	798 644,09 PLN	5 583 249,76 PLN	1 491 495,85 PLN
F.	Zysk (strata) z działalności operacyjnej (C+D-E)	(2 119 724,25) PLN	788 759,89 PLN	(3 592 807,06) PLN	910 823,47 PLN
G.	Przychody finansowe	219 887,80 PLN	199 969,26 PLN	433 525,50 PLN	393 641,46 PLN
I.	Dywidendy i udziały w zyskach, w tym:	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
	a) od jednostek powiązanych, w tym:	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
	- w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
	b) od jednostek pozostałych, w tym:	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
	- w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
II.	Odsetki, w tym:	75 837,02 PLN	151 869,74 PLN	183 288,13 PLN	344 707,73 PLN
	- od jednostek powiązanych	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
III.	Zysk z tytułu rozchodu aktywów finansowych, w tym:	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
	- w jednostkach powiązanych	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
IV.	Aktualizacja wartości aktywów finansowych	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
V.	Inne	144 050,78 PLN	48 099,52 PLN	250 237,37 PLN	48 933,73 PLN
H.	Koszty finansowe	6 370 106,91 PLN	848 307,59 PLN	6 719 930,29 PLN	1 409 588,58 PLN
I.	Odsetki, w tym:	22 099,78 PLN	33 560,91 PLN	23 169,98 PLN	124 814,02 PLN
	- dla jednostek powiązanych	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
II.	Strata z tytułu rozchodu aktywów finansowych, w tym:	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
	- w jednostkach powiązanych	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
III.	Aktualizacja wartości aktywów finansowych	5 120 782,10 PLN	647 164,00 PLN	5 323 782,10 PLN	1 053 164,00 PLN
IV.	Inne	1 227 225,03 PLN	167 582,68 PLN	1 372 978,21 PLN	231 610,56 PLN
I.	Zysk (strata) ze sprzedaży całości lub części udziałów jednostek podporządkowanych	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
J.	Zysk (strata) z działalności gospodarczej (F+G-H+/-I)	(8 269 943,36) PLN	140 421,56 PLN	(9 879 211,85) PLN	(105 123,65) PLN
K.	Odpis wartości firmy	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
I.	Odpis wartości firmy - jednostki zależne	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
II.	Odpis wartości firmy - jednostki współzależne	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
L.	Odpis ujemnej wartości firmy	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
I.	Odpis ujemnej wartości firmy - jednostki zależne	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
II.	Odpis ujemnej wartości firmy - jednostki zależne	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
M.	Zysk(strata) z udziałów w jednostkach podporządkowanych wycenianych metodą praw własności	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
N.	Zysk (strata) brutto (J-K+L+/-M)	(8 269 943,36) PLN	140 421,56 PLN	(9 879 211,85) PLN	(105 123,65) PLN
O.	Podatek dochodowy	(129 092,00) PLN	694 405,00 PLN	245 904,00 PLN	616 804,00 PLN
P.	Pozostałe obowiązkowe zmniejszenia zysku (zwiększenia straty)	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
R.	Zyski (straty) mniejszości	(2 677 389,28) PLN	(321 589,45) PLN	(2 738 488,07) PLN	(529 980,33) PLN
S.	Zysk (strata) netto (N-O-P+/-R)	(5 463 462,08) PLN	(232 393,99) PLN	(7 386 627,78) PLN	(191 947,32) PLN

RACHUNEK PRZEPŁYWÓW PIENIĘŻNYCH		01.04.2026 -30.06.2026	01.04.2025 -30.06.2025	01.01.2026 -30.06.2026	01.01.2025 -30.06.2025
A. Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej					
I.	Zysk (strata) netto	(5 463 462,08) PLN	(232 393,99) PLN	(7 386 627,78) PLN	(191 947,32) PLN
II.	Korekty razem	6 870 903,48 PLN	1 700 010,12 PLN	4 405 898,53 PLN	(1 206 658,57) PLN
1.	Zyski (straty) mniejszości	(2 677 389,28) PLN	(321 589,45) PLN	(2 738 488,07) PLN	(529 980,33) PLN
2.	Zyski (straty) z udziałów (akcji) w jednostkach wycenianych metodą praw własności	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
3.	Amortyzacja	912 922,32 PLN	1 117 129,56 PLN	1 746 446,49 PLN	2 084 029,78 PLN
4.	Odpis wartości firmy	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
5.	Odpis ujemnej wartości firmy	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
6.	Zyski (straty) z tytułu różnic kursowych	(52 867,26) PLN	21 899,74 PLN	(77 367,56) PLN	66 485,56 PLN
7.	Odsetki i udziały w zyskach (dywidendy)	(6 929,71) PLN	(298 270,97) PLN	1 858,85 PLN	(365 505,66) PLN
8.	Zysk (strata) z działalności inwestycyjnej	5 486 680,66 PLN	463 769,60 PLN	5 689 680,66 PLN	890 447,27 PLN
9.	Zmiana stanu rezerw	723 489,59 PLN	(346,64) PLN	310 604,67 PLN	(192 176,31) PLN
10.	Zmiana stanu zapasów	(3 200 998,44) PLN	6 407 724,00 PLN	(6 797 470,25) PLN	7 657 798,47 PLN
11.	Zmiana stanu należności	(590 540,49) PLN	(3 730 443,44) PLN	(2 031 329,01) PLN	(8 674 978,32) PLN
12.	Zmiana stanu zobowiązań krótkoterm., z wyjątkiem pożyczek i kredytów	6 626 775,87 PLN	(683 055,03) PLN	10 676 715,61 PLN	293 137,23 PLN
13.	Zmiana stanu rozlicz. międzyokresowych	(329 150,96) PLN	(1 276 807,25) PLN	(1 569 441,30) PLN	(2 435 916,26) PLN
14.	Inne korekty	(21 088,82) PLN	- PLN	(805 311,56) PLN	- PLN
III.	Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej (I+/-II)	1 407 441,40 PLN	1 467 616,13 PLN	(2 980 729,25) PLN	(1 398 605,89) PLN
B. Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej					
I.	Wpływy	450 000,00 PLN	156 150,09 PLN	608 268,13 PLN	272 368,18 PLN
1.	Zbycie wartości niemater. i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	- PLN	126 341,46 PLN	- PLN	130 081,30 PLN
2.	Zbycie inwestycji w nieruchomości oraz wartości niematerialne i prawne	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
3.	Z aktywów finansowych	450 000,00 PLN	- PLN	450 000,00 PLN	- PLN
4.	Inne wpływy inwestycyjne	- PLN	29 808,63 PLN	158 268,13 PLN	142 286,88 PLN
II.	Wydatki	80 237,08 PLN	1 182 290,25 PLN	1 788 244,36 PLN	2 179 582,32 PLN
1.	Nabycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	21 475,98 PLN	777 458,24 PLN	21 475,98 PLN	1 252 036,64 PLN
2.	Inwestycje w nieruchomości oraz wartości niematerialne i prawne	35 556,73 PLN	83 090,00 PLN	35 556,73 PLN	570 290,00 PLN
3.	Na aktywa finansowe	23 204,37 PLN	- PLN	1 546 211,65 PLN	- PLN
4.	Inne wydatki inwestycyjne	- PLN	321 742,01 PLN	185 000,00 PLN	357 255,68 PLN
III.	Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej (I-II)	369 762,92 PLN	(1 026 140,16) PLN	(1 179 976,23) PLN	(1 907 214,14) PLN
C. Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej					
I.	Wpływy	- PLN	1 176 334,11 PLN	784 222,74 PLN	1 176 334,11 PLN
1.	Wpływy netto z wydania udziałów (emisji akcji) i innych instrum. kapitał. oraz dopłat do kapitału	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
2.	Kredyty i pożyczki	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
3.	Emisja dłużnych papierów wartościowych	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
4.	Inne wpływy finansowe	- PLN	1 176 334,11 PLN	784 222,74 PLN	1 176 334,11 PLN
II.	Wydatki	(0,85) PLN	300 000,00 PLN	- PLN	- PLN
1.	Nabycie udziałów (akcji) własnych	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
2.	Dywidendy i inne wypłaty na rzecz właścicieli	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
3.	Inne niż wypłaty na rzecz właścicieli, wydatki z tytułu podziału zysku	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
4.	Splaty kredytów i pożyczek	- PLN	300 000,00 PLN	- PLN	- PLN
5.	Wykup dłużnych papierów wartościowych	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
6.	Z tytułu innych zobowiązań finansowych	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
7.	Płatności zobowiązań z tytułu umów leasingu finans.	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
8.	Odsetki	(0,85) PLN	- PLN	- PLN	- PLN
9.	Inne wydatki finansowe	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
III.	Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej (I-II)	0,85 PLN	876 334,11 PLN	784 222,74 PLN	1 176 334,11 PLN
D.	Przepływy pieniężne netto razem (AIII + BIII+CIII)	1 777 205,17 PLN	1 317 810,08 PLN	(3 376 482,74) PLN	(2 129 485,92) PLN
E.	Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych, w tym:	1 777 205,17 PLN	1 317 810,08 PLN	(3 376 482,74) PLN	(2 129 485,92) PLN
	- zmiana stanu środków pieniężnych z tytułu różnic kursowych	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
F.	Środki pieniężne na początek okresu	6 695 265,63 PLN	15 046 826,41 PLN	11 848 953,54 PLN	18 494 122,40 PLN
G.	Środki pieniężne na koniec okresu, w tym:	8 472 470,80 PLN	16 364 636,49 PLN	8 472 470,80 PLN	16 364 636,48 PLN
	- o ograniczonej możliwości dysponowania	604 192,74 PLN	443 225,91 PLN	604 192,74 PLN	614 413,44 PLN

ZESTAWIENIE ZMIAN W KAPITALE WŁASNYM		01.04.2026 -30.06.2026	01.04.2025 -30.06.2025	01.01.2026 -30.06.2026	01.01.2025 -30.06.2025
I.	Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (BO)	65 531 981,15 PLN	64 308 343,36 PLN	67 392 356,92 PLN	64 207 710,63 PLN
	- zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunk.	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
	- korekty błędów	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
I.a.	Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (BO), po korektach	65 531 981,15 PLN	64 308 343,36 PLN	67 392 356,92 PLN	64 207 710,63 PLN
1.	Kapitał (fundusz) podstawowy na początek okresu	4 080 696,00 PLN	4 080 696,00 PLN	4 080 696,00 PLN	4 080 696,00 PLN
1.1.	Zmiany kapitału (funduszu) podstawowego	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
1.2.	Kapitał (fundusz) podstawowy na koniec okresu	4 080 696,00 PLN	4 080 696,00 PLN	4 080 696,00 PLN	4 080 696,00 PLN
2.	Kapitał (fundusz) zapasowy na początek okresu	64 186 359,13 PLN	53 703 516,25 PLN	64 186 359,13 PLN	53 703 516,25 PLN
2.1.	Zmiany kapitału (funduszu) zapasowego	1 467 832,59 PLN	10 670 570,76 PLN	1 467 832,59 PLN	10 670 570,76 PLN
2.2.	Stan kapitału (funduszu) zapasowego na koniec okresu	65 654 191,72 PLN	64 374 087,01 PLN	65 654 191,72 PLN	64 374 087,01 PLN
3.	Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny na początek okresu – zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunk.	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
3.1.	Zmiany kapitału (funduszu) z aktualizacji wyceny	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
3.2.	Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny na koniec okresu	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
4.	Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe na początek okresu	2 347 530,88 PLN	2 347 530,88 PLN	2 347 530,88 PLN	2 347 530,88 PLN
4.1.	Zmiany pozostałych kapitałów (funduszy) rezerwowych	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
4.2.	Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe na koniec okresu	2 347 530,88 PLN	2 347 530,88 PLN	2 347 530,88 PLN	2 347 530,88 PLN
5.	Zysk (strata) z lat ubiegłych na początek okresu	(5 082 604,86) PLN	4 176 600,23 PLN	(3 222 229,09) PLN	4 075 967,50 PLN
5.1.	Zysk z lat ubiegłych na początek okresu	3 383 206,20 PLN	8 607 860,57 PLN	3 383 206,20 PLN	8 507 227,84 PLN
5.2.	Zysk z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach	3 383 206,20 PLN	8 607 860,57 PLN	3 383 206,20 PLN	8 507 227,84 PLN
5.3.	Zysk z lat ubiegłych na koniec okresu	- PLN	40 446,67 PLN	- PLN	- PLN
5.4.	Strata z lat ubiegłych na początek okresu	8 465 811,06 PLN	4 431 260,34 PLN	6 605 435,29 PLN	4 431 260,34 PLN
5.5.	Strata z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach	8 465 811,06 PLN	4 431 260,34 PLN	6 605 435,29 PLN	4 431 260,34 PLN
5.6.	Strata z lat ubiegłych na koniec okresu	6 515 834,98 PLN	6 359 697,45 PLN	4 592 669,28 PLN	6 359 697,45 PLN
5.7.	Zysk (strata) z lat ubiegłych na koniec okresu	(6 515 834,98) PLN	(6 319 250,78) PLN	(4 592 669,28) PLN	(6 359 697,45) PLN
6.	Wynik netto	(5 463 462,08) PLN	(232 393,99) PLN	(7 386 627,78) PLN	(191 947,32) PLN
II.	Kapitał (fundusz) własny na koniec okresu (BZ)	60 103 121,54 PLN	64 250 669,12 PLN	60 103 121,54 PLN	64 250 669,12 PLN
III.	Kapitał (fundusz) własny, po uwzględnieniu proponowanego podziału zysku (pokrycia straty)	60 103 121,54 PLN	64 250 669,12 PLN	60 103 121,54 PLN	64 250 669,12 PLN

Wybrane jednostkowe dane finansowe

	WYSZCZEGÓLNIENIE	30.06.2026	30.06.2025
	EBITDA	-462 690,37 PLN	-3 052 720,90 PLN
	ZYSK (STRATA) BRUTTO	-1 467 012,51 PLN	-4 347 815,80 PLN
	ZYSK (STRATA) NETTO	-1 584 015,51 PLN	-4 425 844,80 PLN
	INWESTYCJE DŁUGOTERMINOWE	8 665 400,00 PLN	8 660 400,00 PLN
	ZAPASY	970 000,00 PLN	2 223 690,59 PLN
	KRÓTKOTERMINOWE AKTYWA FINANSOWE	15 674 308,95 PLN	18 056 442,93 PLN

Skrócone jednostkowe sprawozdanie finansowe

BILANS - AKTYWA		30.06.2026	30.06.2025
A.	AKTYWA TRWAŁE	19 240 073,34 PLN	21 822 040,46 PLN
I.	Wartości niematerialne i prawne	10 342 376,85 PLN	13 047 138,20 PLN
1.	Koszty zakończonych prac rozwojowych	- PLN	- PLN
2.	Wartość firmy	10 282 960,19 PLN	12 965 471,54 PLN
3.	Inne wartości niematerialne i prawne	59 416,66 PLN	81 666,66 PLN
4.	Zaliczki na wartości niematerialne i prawne	- PLN	- PLN
II.	Rzeczowe aktywa trwałe	34 104,94 PLN	41 793,26 PLN
1.	Środki trwałe	34 104,94 PLN	41 793,26 PLN
2.	Środki trwałe w budowie	- PLN	- PLN
3.	Zaliczki na środki trwałe w budowie	- PLN	- PLN
III.	Należności długoterminowe	- PLN	- PLN
1.	Od jednostek powiązanych	- PLN	- PLN
2.	Od pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangaż. w kapitale	- PLN	- PLN
3.	Od pozostałych jednostek	- PLN	- PLN
IV.	Inwestycje długoterminowe	8 665 400,00 PLN	8 660 400,00 PLN
1.	Nieruchomości	- PLN	- PLN
2.	Wartości niematerialne i prawne	- PLN	- PLN
3.	Długoterminowe aktywa finansowe	8 665 400,00 PLN	8 660 400,00 PLN
4.	Inne inwestycje długoterminowe	- PLN	- PLN
V.	Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	198 191,55 PLN	72 709,00 PLN
1.	Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	68 262,00 PLN	72 709,00 PLN
2.	Inne rozliczenia międzyokresowe	129 929,55 PLN	- PLN
B.	AKTYWA OBROTOWE	17 828 040,01 PLN	21 930 429,78 PLN
I.	Zapasy	970 000,00 PLN	2 223 690,59 PLN
1.	Materiały	- PLN	- PLN
2.	Półprodukty i produkty w toku	- PLN	- PLN
3.	Produkty gotowe	- PLN	- PLN
4.	Towary	- PLN	- PLN
5.	Zaliczki na dostawy i usługi	970 000,00 PLN	2 223 690,59 PLN
II.	Należności krótkoterminowe	1 163 106,21 PLN	1 624 749,93 PLN
1.	Należności od jednostek powiązanych	859 766,59 PLN	281 834,13 PLN
2.	Należności od pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	- PLN	- PLN
3.	Należności od pozostałych jednostek	303 339,62 PLN	1 342 915,80 PLN
III.	Inwestycje krótkoterminowe	15 674 308,95 PLN	18 056 442,93 PLN
1.	Krótkoterminowe aktywa finansowe	15 674 308,95 PLN	18 056 442,93 PLN
2.	Inne inwestycje krótkoterminowe	- PLN	- PLN
IV.	Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	20 624,85 PLN	25 546,33 PLN
C.	NALEŻNE WPLĄTY NA KAPITAŁ (FUNDUSZ) PODSTAWOWY	- PLN	- PLN
D.	UDZIAŁY (AKCJE) WŁASNE	652 469,12 PLN	652 469,12 PLN
AKTYWA RAZEM		37 720 582,47 PLN	44 404 939,36 PLN

BILANS - PASywa		30.06.2026	30.06.2025
A.	KAPITAŁY (FUNDUSZ) WŁASNY	35 808 788,78 PLN	35 129 347,38 PLN
I.	Kapitał (fundusz) podstawowy	4 080 696,00 PLN	4 080 696,00 PLN
II.	Kapitał (fundusz) zapasowy, w tym:	30 964 577,41 PLN	33 126 965,30 PLN
	- nadwyżka wartości sprzedaży (wartości emisyjnej) nad wartością nominalną udziałów (akcji)	29 809 886,80 PLN	31 972 274,69 PLN
III.	Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny, w tym:	- PLN	- PLN
	- z tytułu aktualizacji wartości godziwej	- PLN	- PLN
IV.	Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe, w tym:	2 347 530,88 PLN	2 347 530,88 PLN
	- tworzone zgodnie z umową (statutem) spółki	- PLN	- PLN
	- na udziały (akcje) własne	2 347 530,88 PLN	2 347 530,88 PLN
V.	Zysk (strata) z lat ubiegłych	- PLN	- PLN
VI.	Zysk (strata) netto	(1 584 015,51) PLN	(4 425 844,80) PLN
VII.	Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego (wielkość ujemna)	- PLN	- PLN
B.	ZOBOWIĄZANIA I REZERWY NA ZOBOWIĄZANIA	1 911 793,69 PLN	9 275 591,98 PLN
I.	Rezerwy na zobowiązania	386 068,00 PLN	278 214,24 PLN
1.	Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	386 068,00 PLN	250 887,00 PLN
2.	Rezerwa na świadczenia emerytalne i podobne	- PLN	- PLN
3.	Pozostałe rezerwy	- PLN	27 327,24 PLN
II.	Zobowiązania długoterminowe	- PLN	- PLN
1.	Wobec jednostek powiązanych	- PLN	- PLN
2.	Wobec pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	- PLN	- PLN
3.	Wobec pozostałych jednostek	- PLN	- PLN
III.	Zobowiązania krótkoterminowe	1 391 725,73 PLN	8 578 824,93 PLN
1.	Zobowiązania wobec jednostek powiązanych	306 622,08 PLN	411 800,28 PLN
2.	Zobowiązania wobec pozostałych jednostek, w których jedn. posiada zaangaż. w kapitale	- PLN	- PLN
3.	Zobowiązania wobec pozostałych jednostek	1 085 103,65 PLN	8 167 024,65 PLN
4.	Fundusze specjalne	- PLN	- PLN
IV.	Rozliczenia międzyokresowe	133 999,96 PLN	418 552,81 PLN
1.	Ujemna wartość firmy	- PLN	- PLN
2.	Inne rozliczenia międzyokresowe	133 999,96 PLN	418 552,81 PLN
PASYWA RAZEM		37 720 582,47 PLN	44 404 939,36 PLN

RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT		01.04.2026 -30.06.2026	01.04.2025 -30.06.2025	01.01.2026 -30.06.2026	01.01.2025 -30.06.2025
A.	Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi, w tym:	729 630,38 PLN	2 398 955,98 PLN	997 507,92 PLN	5 845 283,01 PLN
	- od jednostek powiązanych	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
I.	Przychody netto ze sprzedaży produktów	729 630,38 PLN	2 398 955,98 PLN	997 507,92 PLN	5 845 283,01 PLN
II.	Zmiana stanu produktów (zwiększenie – wartość dodatnia, zmniejszenie wartość ujemna)	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
III.	Koszt wytworzenia produktów na własne potrzeby jedn.	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
IV.	Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
B.	Koszty działalności operacyjnej	576 212,69 PLN	5 452 978,70 PLN	1 474 714,66 PLN	8 945 107,60 PLN
I.	Amortyzacja	14 391,25 PLN	26 144,99 PLN	19 792,50 PLN	44 046,24 PLN
II.	Zużycie materiałów i energii	11 769,41 PLN	6 394,88 PLN	24 309,71 PLN	22 723,72 PLN
III.	Usługi obce	410 299,25 PLN	5 326 259,82 PLN	1 186 957,72 PLN	8 696 544,41 PLN
IV.	Podatki i opłaty, w tym:	11 293,16 PLN	15 468,79 PLN	18 468,39 PLN	26 806,30 PLN
	- podatek akcyzowy	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
V.	Wynagrodzenia	67 732,81 PLN	64 087,37 PLN	140 925,13 PLN	125 862,53 PLN
VI.	Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia, w tym:	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
	- emerytalne	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
VII.	Pozostałe koszty rodzajowe	60 726,81 PLN	14 622,85 PLN	84 261,21 PLN	29 124,40 PLN
VIII.	Wartość sprzedanych towarów i materiałów	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
C.	Zysk (strata) ze sprzedaży (A-B)	153 417,69 PLN	(3 054 022,72) PLN	(477 206,74) PLN	(3 099 824,59) PLN
D.	Pozostałe przychody operacyjne	1 000,20 PLN	7 690,47 PLN	1 010,80 PLN	7 690,77 PLN
I.	Zysk z tytułu rozchodu niefinansowych aktywów trwałych	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
II.	Dotacje	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
III.	Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
IV.	Inne przychody operacyjne	1 000,20 PLN	7 690,47 PLN	1 010,80 PLN	7 690,77 PLN
E.	Pozostałe koszty operacyjne	673 741,69 PLN	674 153,95 PLN	1 347 542,61 PLN	1 345 889,00 PLN
I.	Strata z tytułu rozchodu niefinansowych aktywów trwałych	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
II.	Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
III.	Inne koszty operacyjne	673 741,69 PLN	674 153,95 PLN	1 347 542,61 PLN	1 345 889,00 PLN
F.	Zysk (strata) z działalności operacyjnej (C+D-E)	(519 323,80) PLN	(3 720 486,20) PLN	(1 823 738,55) PLN	(4 438 022,82) PLN
G.	Przychody finansowe	175 603,53 PLN	154 288,40 PLN	367 438,05 PLN	302 937,25 PLN
I.	Dywidendy i udziały w zyskach, w tym:	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
	a) od jednostek powiązanych, w tym:	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
	- w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
	b) od jednostek pozostałych, w tym:	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
	- w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
II.	Odsetki, w tym:	170 342,66 PLN	154 288,40 PLN	356 307,07 PLN	302 937,25 PLN
	- od jednostek powiązanych	165 356,18 PLN	149 302,32 PLN	318 730,26 PLN	293 018,92 PLN
III.	Zysk z tytułu rozchodu aktywów finansowych, w tym:	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
	- w jednostkach powiązanych	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
IV.	Aktualizacja wartości aktywów finansowych	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
V.	Inne	5 260,87 PLN	- PLN	11 130,98 PLN	- PLN
H.	Koszty finansowe	5 197,78 PLN	114 329,56 PLN	10 712,01 PLN	212 730,23 PLN
I.	Odsetki, w tym:	9,61 PLN	33 494,53 PLN	262,70 PLN	127 560,52 PLN
	- dla jednostek powiązanych	- PLN	23,35 PLN	- PLN	3 016,62 PLN
II.	Strata z tytułu rozchodu aktywów finansowych, w tym:	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
	- w jednostkach powiązanych	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
III.	Aktualizacja wartości aktywów finansowych	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
IV.	Inne	5 188,17 PLN	80 835,03 PLN	10 449,31 PLN	85 169,71 PLN
I.	Zysk (strata) brutto (F+G-H)	(348 918,05) PLN	(3 680 527,36) PLN	(1 467 012,51) PLN	(4 347 815,80) PLN
J.	Podatek dochodowy	56 521,00 PLN	51 266,00 PLN	117 003,00 PLN	78 029,00 PLN
K.	Pozostałe obowiązkowe zmniejszenia zysku (zwiększenia straty)	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
L.	Zysk (strata) netto (I-J-K)	(405 439,05) PLN	(3 731 793,36) PLN	(1 584 015,51) PLN	(4 425 844,80) PLN

RACHUNEK PRZEPŁYWÓW PIENIĘŻNYCH		01.04.2026 -30.06.2026	01.04.2025 -30.06.2025	01.01.2026 -30.06.2026	01.01.2025 -30.06.2025
A.	Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
I.	Zysk (strata) netto	(405 439,05) PLN	(3 731 793,36) PLN	(1 584 015,51) PLN	(4 425 844,80) PLN
II.	Korekty razem	156 260,27 PLN	7 774 275,03 PLN	1 823 479,43 PLN	8 310 819,56 PLN
1.	Amortyzacja	685 019,18 PLN	696 772,83 PLN	1 361 048,18 PLN	1 385 301,92 PLN
2.	Zyski (straty) z tytułu różnic kursowych	- PLN	1 895,75 PLN	- PLN	1 895,75 PLN
3.	Odsetki i udziały w zyskach (dywidendy)	(170 342,48) PLN	(362 365,85) PLN	(328 648,07) PLN	(510 843,09) PLN
4.	Zysk (strata) z działalności inwestycyjnej	- PLN	(1 107,00) PLN	- PLN	- PLN
5.	Zmiana stanu rezerw	55 331,99 PLN	1 212,24 PLN	11 224,40 PLN	(1 638,08) PLN
6.	Zmiana stanu zapasów	(715 000,00) PLN	4 407 889,26 PLN	(952 975,42) PLN	6 931 309,88 PLN
7.	Zmiana stanu należności	390 313,67 PLN	3 913 496,41 PLN	2 535 162,00 PLN	650 408,87 PLN
8.	Zmiana stanu zobowiązań krótkotermin., z wyjątkiem pożyczek i kredytów	95 557,10 PLN	(1 199 116,74) PLN	(852 757,81) PLN	(603 827,60) PLN
9.	Zmiana stanu rozlicz. międzyokresowych	(184 619,19) PLN	315 598,13 PLN	50 426,15 PLN	458 211,91 PLN
10.	Inne korekty	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
III.	Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	(249 178,78) PLN	4 042 481,67 PLN	239 463,92 PLN	3 884 974,76 PLN
B.	Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
I.	Wpływy	230 000,00 PLN	(0,22) PLN	230 000,00 PLN	6 000 000,52 PLN
1.	Zbycie wartości niemater. i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
2.	Zbycie inwestycji w nieruchomości oraz wartości niematerialne i prawne	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
3.	Z aktywów finansowych	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
4.	Inne wpływy inwestycyjne	230 000,00 PLN	(0,22) PLN	230 000,00 PLN	6 000 000,52 PLN
II.	Wydatki	8 990,00 PLN	421 237,43 PLN	1 128 990,00 PLN	6 931 516,04 PLN
1.	Nabycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	8 990,00 PLN	8 243,74 PLN	8 990,00 PLN	8 243,74 PLN
2.	Inwestycje w nieruchomości oraz wartości niematerialne i prawne	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
3.	Na aktywa finansowe	- PLN	- PLN	1 120 000,00 PLN	- PLN
4.	Inne wydatki inwestycyjne	- PLN	412 993,69 PLN	- PLN	6 923 272,30 PLN
III.	Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	221 010,00 PLN	(421 237,65) PLN	(898 990,00) PLN	(931 515,52) PLN
C.	Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
I.	Wpływy	- PLN	(300 000,00) PLN	- PLN	- PLN
1.	Wpływy netto z wydania udziałów (emisji akcji) i innych instrum. kapitału oraz dopłat do kapitału	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
2.	Kredyty i pożyczki	- PLN	(300 000,00) PLN	- PLN	- PLN
3.	Emisja dłużnych papierów wartościowych	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
4.	Inne wpływy finansowe	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
II.	Wydatki	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
1.	Nabycie udziałów (akcji) własnych	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
2.	Dywidendy i inne wypłaty na rzecz właścicieli	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
3.	Inne niż wypłaty na rzecz właścicieli, wydatki z tytułu podziału zysku	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
4.	Splaty kredytów i pożyczek	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
5.	Wykup dłużnych papierów wartościowych	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
6.	Z tytułu innych zobowiązań finansowych	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
7.	Płatności zobowiązań z tytułu umów leasingu finans.	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
8.	Odsetki	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
9.	Inne wydatki finansowe	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
III.	Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	- PLN	(300 000,00) PLN	- PLN	- PLN
D.	Przepływy pieniężne netto razem	(28 168,78) PLN	3 321 244,02 PLN	(659 526,08) PLN	2 953 459,24 PLN
E.	Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych, w tym:	(28 168,78) PLN	3 321 244,02 PLN	(659 526,08) PLN	2 953 459,24 PLN
	- zmiana stanu środków pieniężnych z tytułu różnic kursowych	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
F.	Środki pieniężne na początek okresu	303 789,32 PLN	607 013,93 PLN	935 146,53 PLN	974 798,71 PLN
G.	Środki pieniężne na koniec okresu, w tym:	275 620,45 PLN	3 928 257,95 PLN	275 620,45 PLN	3 928 257,95 PLN
	- o ograniczonej możliwości dysponowania	273,37 PLN	273 244,16 PLN	273,37 PLN	273 244,16 PLN

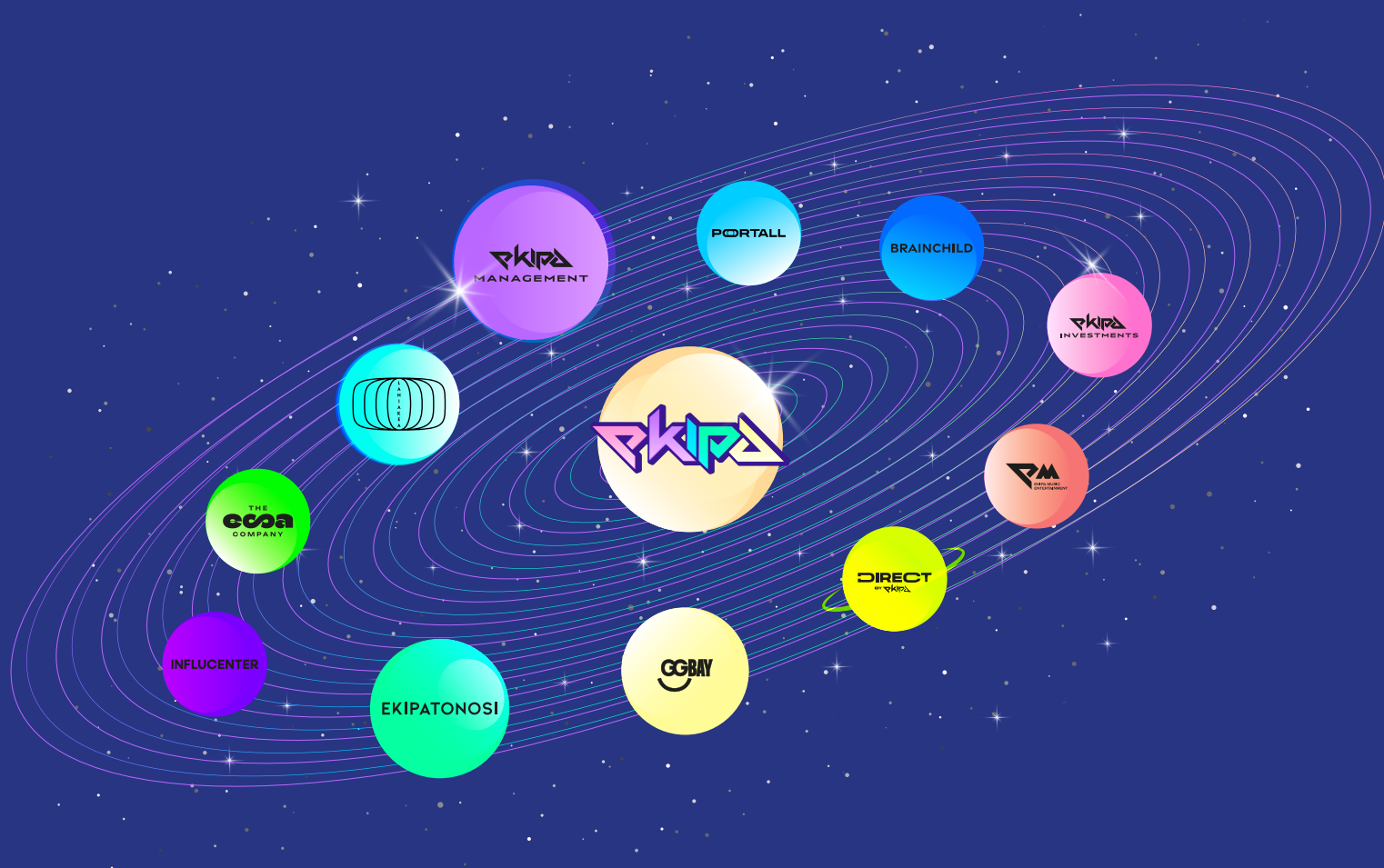
ZESTAWIENIE ZMIAN W KAPITALE WŁASNYM		01.04.2026 -30.06.2026	01.04.2025 -30.06.2025	01.01.2026 -30.06.2026	01.01.2025 -30.06.2025
I.	Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (BO)	36 214 227,83 PLN	38 861 140,74 PLN	37 392 804,29 PLN	39 555 192,18 PLN
	- zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunk.	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
	- korekty błędów	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
I.a.	Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (BO), po korektach	36 214 227,83 PLN	38 861 140,74 PLN	37 392 804,29 PLN	39 555 192,18 PLN
1.	Kapitał (fundusz) podstawowy na początek okresu	4 080 696,00 PLN	4 080 696,00 PLN	4 080 696,00 PLN	4 080 696,00 PLN
1.1.	Zmiany kapitału (funduszu) podstawowego	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
1.2.	Kapitał (fundusz) podstawowy na koniec okresu	4 080 696,00 PLN	4 080 696,00 PLN	4 080 696,00 PLN	4 080 696,00 PLN
1.3.	Kapitał mniejszości	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
2.	Kapitał (fundusz) zapasowy na początek okresu	33 126 965,30 PLN	33 950 971,45 PLN	33 126 965,30 PLN	33 950 971,45 PLN
2.1.	Zmiany kapitału (funduszu) zapasowego	(2 162 387,89) PLN	(824 006,15) PLN	(2 162 387,89) PLN	(824 006,15) PLN
2.2.	Stan kapitału (funduszu) zapasowego na koniec okresu	30 964 577,41 PLN	33 126 965,30 PLN	30 964 577,41 PLN	33 126 965,30 PLN
3.	Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny na początek okresu – zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunk.	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
3.1.	Zmiany kapitału (funduszu) z aktualizacji wyceny	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
3.2.	Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny na koniec okresu	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
4.	Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe na początek okresu	2 347 530,88 PLN	2 347 530,88 PLN	2 347 530,88 PLN	2 347 530,88 PLN
4.1.	Zmiany pozostałych kapitałów (funduszy) rezerwowych	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
4.2.	Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe na koniec okresu	2 347 530,88 PLN	2 347 530,88 PLN	2 347 530,88 PLN	2 347 530,88 PLN
5.	Zysk (strata) z lat ubiegłych na początek okresu	(3 340 964,35) PLN	(1 518 057,59) PLN	(2 162 387,89) PLN	(824 006,15) PLN
5.1.	Zysk z lat ubiegłych na początek okresu	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
5.2.	Zysk z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
5.3.	Zysk z lat ubiegłych na koniec okresu	- PLN	- PLN	- PLN	- PLN
5.4.	Strata z lat ubiegłych na początek okresu	(3 340 964,35) PLN	(1 518 057,59) PLN	2 162 387,89 PLN	824 006,15 PLN
5.5.	Strata z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach	3 340 964,35 PLN	1 518 057,59 PLN	2 162 387,89 PLN	824 006,15 PLN
5.6.	Strata z lat ubiegłych na koniec okresu	1 178 576,46 PLN	694 051,44 PLN	- PLN	- PLN
5.7.	Zysk (strata) z lat ubiegłych na koniec okresu	(1 178 576,46) PLN	(694 051,44) PLN	- PLN	- PLN
6.	Wynik netto	(405 439,05) PLN	(3 731 793,36) PLN	(1 584 015,51) PLN	(4 425 844,80) PLN
II.	Kapitał (fundusz) własny na koniec okresu (BZ)	35 808 788,78 PLN	35 129 347,38 PLN	35 808 788,78 PLN	35 129 347,38 PLN
III.	Kapitał (fundusz) własny, po uwzględnieniu proponowanego podziału zysku (pokrycia straty)	35 808 788,78 PLN	35 129 347,38 PLN	35 808 788,78 PLN	35 129 347,38 PLN

VI. Opis organizacji Grupy Kapitałowej

Na dzień 30 czerwca 2026 r. EKIPA Holding S.A. nie jest podmiotem zależnym od innego podmiotu, natomiast tworzy Grupę Kapitałową jako podmiot dominujący z dwunastoma spółkami zależnymi, tj. EKIPA Management Sp. z o.o., EKIPATONOSI Sp. z o.o., EKIPA Music Entertainment Sp. z o.o., LANIAKEA PICTURES Sp. z o.o., GGBAY Sp. z o.o., BRAINCHILD Sp. z o.o., Direct by Ekipa Sp. z o.o. (poprzednio Kraków Kings Sp. z o.o.), Laniakea Pictures LLC (Delaware, USA), ESSA Co Sp. z o.o., EKIPA Investments ASI Sp. z o.o., PORTALL Sp. z o.o. oraz INFLUCENTER Sp. z o.o.

Emitent jest 100% udziałowcem spółek zależnych, za wyjątkiem PORTALL Sp. z o.o. z udziałem 99,00%, ESSA Co Sp. z o.o. z udziałem w wysokości 89,29%, EKIPA Investments ASI Sp. z o.o. z udziałem 52,40%, Direct by Ekipa Sp. z o.o. z udziałem 50,25% oraz INFLUCENTER Sp. z o.o. z udziałem 0,1%.

INFLUCENTER Sp. z o.o. jest spółką zależną od EKIPATONOSI Sp. z o.o. która posiada udziały stanowiące 99,9% jej kapitału zakładowego.



Zmiany w Grupie Kapitałowej po dniu bilansowym:

W dniu 3 lipca 2026 r. podjęta została uchwała o podwyższeniu kapitału zakładowego spółki zależnej Laniakea Pictures sp. z o.o. (dalej: Laniakea), o kwotę 1.436.000,00 zł, poprzez ustanowienie 28.720 nowych udziałów o wartości nominalnej 50,00 zł każdy udział, które w całości zostały objęte przez Spółkę za kwotę 7180.000,00 zł. Rozliczenie całości kwoty należnej tytułem objęcia udziałów nastąpiło poprzez umowne potrącenie wzajemnych wierzytelności Spółki oraz Laniakea, z tytułu zwrotu kapitału pożyczek udzielonych Laniakea przez Spółkę.

W dniu 12 sierpnia 2026 roku nastąpiła rejestracja przez Sąd podwyższenia kapitału zakładowego spółki Laniakea Pictures Sp. z o.o. Spółka EKIPA Holding S.A. nadal będzie posiadała 100% udziałów w kapitale zakładowym Laniakea Pictures Sp. z o.o. jak dotychczas, uprawniających do 100% głosów na zgromadzeniu wspólników.

Dane spółek zależnych



EKIPA MANAGEMENT Sp. z o.o.

Przedmiot przeważającej działalności EKIPA Management Sp. z o.o. to pośrednictwo w sprzedaży miejsca na cele reklamowe w mediach elektronicznych (internet). Firma zajmuje się kompleksowym zarządzaniem talentami. Spółka zapewnia swoim twórcom pełną opiekę, obejmującą wsparcie operacyjne, projektowe oraz produkcyjne. W ramach swojej struktury EKIPA Management Sp. z o.o. rozwija kariery internetowych twórców, oferując im dedykowanych menedżerów i specjalistów od tworzenia kontentu, prowadzi własny dom produkcyjny pod nazwą Direct by EKIPA, zatrudniający operatorów, montażyistów oraz specjalistów od treści audiowizualnych, a także realizuje kampanie reklamowe we współpracy ze spółką PORTALL – wewnętrzną agencją influencer marketingu. Firma na bieżąco analizuje trendy w branży influencerskiej i elastycznie dostosowuje swoje działania do dynamicznie zmieniającego się rynku social mediów.

- Adres: **ul. Pod Sikornikiem 27A, 30-216 Kraków**
- KRS: **0000873292**
- NIP: **6772459115**
- REGON: **387678707**
- Data rejestracji: **09.12.2020**
- Kapitał zakładowy: **500 000,00 zł**
- Liczba posiadanych udziałów przez Spółkę: **10 000**
- Procent posiadanych udziałów przez Spółkę: **100%**

GGBAY Sp. z o.o.

GGBay jest producentem oraz wydawcą gier mobilnych. Nasze zaangażowanie w branżę gier to pasja, którą chcemy przenosić na ekrany graczy na całym świecie. Dążymy do tworzenia gier, które nie tylko bawią, ale także inspirują i oddziałują na społeczeństwo. Spółka posiada akcelerator dla twórców gier mobilnych, którzy chcą przekształcić swoje pomysły w udane produkty.

- Adres: **ul. Pod Sikornikiem 27A, 30-216 Kraków**
- KRS: **0000875246**
- NIP: **6772459500**
- REGON: **387754928**
- Data rejestracji: **21.12.2020**
- Kapitał zakładowy: **500 000,00 zł**
- Liczba posiadanych udziałów przez Spółkę: **10 000**
- Procent posiadanych udziałów przez Spółkę: **100%**





Brainchild Sp. z o.o.

Spółka powstała na potrzeby obsługi księgowej całej Grupy Kapitałowej. Celem spółki jest profesjonalizacja w obsłudze rachunkowej podmiotów z EKIPA HOLDING.

- Adres: **ul. Pod Sikornikiem 27A, 30-216 Kraków**
- KRS: **0000951205**
- NIP: **6772473931**
- REGON: **521127830**
- Data rejestracji: **03.02.2022**
- Kapitał zakładowy: **50 000,00 zł**
- Liczba posiadanych udziałów przez Spółkę: **1 000**
- Procent posiadanych udziałów przez Spółkę: **100%**

EKIPA Investments ASI Sp. z o.o.

Spółka wspiera młodych przedsiębiorców poprzez dostarczanie kapitału oraz wsparcie w wyborze najlepszej możliwej ścieżki rozwoju. Inwestuje w firmy na etapie PRE-SEED oraz SEED, głównie w podmioty z branży nowych technologii, mediów, szeroko pojętej rozrywki oraz e-commerce. Wartość pojedynczej inwestycji to od 250 tys. zł do 1 mln zł.

- Adres: **ul. Pod Sikornikiem 27A, 30-216 Kraków**
- KRS: **0000876831**
- NIP: **7011022233**
- REGON: **388265605**
- Data rejestracji: **23.02.2021**
- Kapitał zakładowy: **200 000,00 zł**
- Liczba posiadanych udziałów przez Spółkę: **2 096**
- Procent posiadanych udziałów przez Spółkę: **52,40%**





EKIPATONOSI Sp. z o.o.

Zajmuje się konfekcją odzieży oraz akcesoriów. Firma projektuje i sprzedaje produkty z brandami Influencerów należących do EKI-PY. Posiada lojalną i zaangażowaną grupę odbiorców, którymi są fani Twórców. Firma odpowiada za projektowanie, konfekcję i wysyłkę odzieży oraz akcesoriów dystrybuowanych w oparciu o domeny: ekipatonosi.pl oraz genzie.store. Od sierpnia 2023 r. również influencer.pl. Posiada jeden stacjonarny punkt sprzedaży w Parku Rozrywki ENERGYLANDIA, który jest jej strategicznym partnerem. Ponadto produkuje asortyment dla wielu Twórców internetowych, co owocuje współpracą z jednymi z największych polskich influencerów. Od 7 października 2025 r. w ramach EKIPATONOSI Sp. z o.o., działa Spółka zależna INFLUCENTER Sp. z o.o., która uruchomiła sklep stacjonarny w Galerii Bonarka w Krakowie.

- Adres: **ul. Pod Sikornikiem 27A, 30-216 Kraków**
- KRS: **0000873703**
- NIP: **6772459173**
- REGON: **387693747**
- Data rejestracji: **11.12.2020**
- Kapitał zakładowy: **1 000 000,00 zł**
- Liczba posiadanych udziałów przez Spółkę: **20 000**
- Procent posiadanych udziałów przez Spółkę: **100%**

ESSA Co Sp. z o.o.

Spółka działa w branży FMCG, a jej celem jest wykorzystywanie globalnych trendów i olbrzymiego potencjału brandów wspieranych przez influencerów. ESSA będzie wprowadzała na rynek marki i produkty w różnych kategoriach FMCG z podmiotami z branży influencerskiej.

- Adres: **ul. Pod Sikornikiem 27A, 30-216 Kraków**
- KRS: **0001034998**
- NIP: **6772494175**
- REGON: **525261263**
- Data rejestracji: **09.05.2023**
- Kapitał zakładowy: **700 000,00 zł**
- Liczba posiadanych udziałów przez Spółkę: **1250**
- Procent posiadanych udziałów przez Spółkę: **89,29%**





PORTALL Sp. z o.o.

Celem założenia PORTALL było wyodrębnienie do podmiotu celowego części działalności prowadzonej dotychczas w ramach Ekipa Management Sp. z o.o., w związku z jej dynamicznym rozwojem. PORTALL to agencja influencerska specjalizująca się w tworzeniu kampanii z udziałem twórców internetowych, dopasowanych do potrzeb marek i oczekiwań współczesnych odbiorców. Dzięki strategicznemu podejściu i wieloletniemu doświadczeniu w pracy z influencerami, będzie skutecznie wspierać marki w budowaniu naturalnych i angażujących relacji z ich społecznościami.

- Adres: **ul. Pod Sikornikiem 27A, 30-216 Kraków**
- KRS: **0001196554**
- NIP: **6772531060**
- REGON: **542818494**
- Data rejestracji: **26.09.2025**
- Kapitał zakładowy: **5 000,00 zł**
- Liczba posiadanych udziałów przez Spółkę: **99**
- Procent posiadanych udziałów przez Spółkę: **99%**

Laniakea Pictures Sp. z o.o.

Spółka medialno-rozrywkowa odpowiedzialna za development i produkcję treści audiowizualnych i wydawniczych. Prowadzi działalność w obrębie produkcji filmowej (filmy pełnometrażowe, seriale, animacje) oraz wydawniczej (komiksy, książki, gry planszowe i RPG). Głównym celem działalności jest wytwarzanie nowych uniwersów i ich bohaterów. Firma działa w oparciu o wewnętrzne jak i zewnętrzne zespoły kreatywne i produkcyjne. Współpracuje ze światowymi ekspertami w dziedzinie kinematografii, literatury gatunkowej, komiksu, animacji i game-devu. Największymi realizowanymi przez Spółkę projektami są: film fabularny "100 DNI DO MATURY" który miał premierę w I kwartale 2025 roku, "100 DNI: MISJA ZEUS" oraz IP Mechozaury, w którego skład wchodzi serial, gry i książki wykorzystujące motyw dinozaurów w ujęciu fantasy i sci-fi.



- Adres: **ul. Pod Sikornikiem 27A, 30-216 Kraków**
- KRS: **0000875220**
- NIP: **6772459598**
- REGON: **387758783**
- Data rejestracji: **22.12.2020**
- Kapitał zakładowy na 30.06.2026: **1 000 000,00 zł**
- Liczba posiadanych udziałów przez Spółkę: **20 000**
- Procent posiadanych udziałów przez Spółkę: **100%**



Direct By Ekipa Sp. z o.o.

W III kwartale 2025 r. podjęto decyzję w przedmiocie zmian w spółce Kraków Kings sp. z o.o., wynikających z ograniczonego zakresu prowadzonej działalności. Zmianie uległa nazwa spółki z "Kraków Kings sp. z o.o." na "Direct by Ekipa sp. z o.o." oraz zarejestrowano podwyższenie kapitału zakładowego DIRECT z kwoty 5.000,00 zł do 9.950,00 zł.

Nowe udziały zostały objęte w całości przez spółkę zależną Ekipa Management sp. z o.o. (EKM) i pokryte zostały wkładem niepieniężnym w postaci zorganizowanej części przedsiębiorstwa (ZCP) stanowiącym wyodrębniony organizacyjnie i funkcjonalnie zespół składników materialnych i niematerialnych potrzebnych do prowadzenia domu produkcyjnego (produkcja i postprodukcja utworów wideo) o wartości 1.180.569,49 zł. Obecna struktura własnościowa DIRECT to 50,25% w posiadaniu Spółki i 49,75% w posiadaniu EKM.

Przedmiot przeważającej działalności DIRECT został zmieniony na działalność związaną z produkcją filmów, nagrań wideo i programów telewizyjnych. DIRECT, zasilony poprzez ZCP, będzie działał jako dom produkcyjny, zatrudniając operatorów, montażystów oraz specjalistów od treści audiowizualnych, kontynuując dotychczasową działalność prowadzoną w ramach struktur EKM.

- Adres: **ul. Pod Sikornikiem 27A, 30-216 Kraków**
- KRS: **0000953132**
- NIP: **6772474296**
- REGON: **521191755**
- Data rejestracji: **10.02.2022**
- Kapitał zakładowy: **9 950,00 zł**
- Liczba posiadanych udziałów przez Spółkę: **100**
- Procent posiadanych udziałów przez Spółkę: **50,25%**



EKIPA MUSIC ENTERTAINMENT Sp. z o.o.

Spółka odpowiedzialna za organizację eventów oraz koncertów. Jej celem jest profesjonalizacja obszaru związanego z organizacją wydarzeń. Oferuje swoje usługi dla szerokiej gamy twórców i firm pragnących wnieść coś wyjątkowego do swoich uroczystości.

- Adres: **ul. Pod Sikornikiem 27A, 30-216 Kraków**
- KRS: **0001103786**
- NIP: **6772510052**
- REGON: **528551665**
- Data rejestracji: **07.05.2024**
- Kapitał zakładowy: **5 000,00 zł**
- Liczba posiadanych udziałów przez Spółkę: **100**
- Procent posiadanych udziałów przez Spółkę: **100%**

INFLUCENTER Sp. z o.o.

INFLUCENTER to nowoczesny punkt sprzedaży detalicznej, w którym znajdują się kolekcje i produkty marek powiązanych z influencerami, nie tylko z grupy EKIPA, ale również twórców spoza tej społeczności. Projekt zakłada stworzenie unikalnego miejsca łączącego świat mediów społecznościowych z fizyczną obecnością w przestrzeni handlowej. Spółka przewiduje, że koncept przyciągnie zarówno fanów poszczególnych influencerów, jak i klientów poszukujących limitowanych edycji produktów oraz nowoczesnego doświadczenia zakupowego.

- Adres: **ul. Pod Sikornikiem 27A, 30-216 Kraków**
- KRS: **0001198545**
- NIP: **6772531686**
- REGON: **542937879**
- Data rejestracji: **07.10.2025**
- Kapitał zakładowy: **50 000,00 zł**
- Liczba posiadanych udziałów przez Spółkę: **1 (ponadto Spółka posiada 999 udziałów pośrednio przez Ekipatonosi Sp. z o.o.)**
- Procent posiadanych udziałów przez Spółkę: **0,1% (ponadto Spółka posiada 99,9% udziałów pośrednio przez Ekipatonosi Sp. z o.o.)**



Spółki nieskonsolidowane *:

Laniakea Pictures LLC

- z siedzibą w Delaware, 3500 S DuPont Highway, Dover, Delaware 19901, hrabstwo Kent
- podstawa wyłączenia: Nie konsolidujemy ze względu na istotność. Jednostka jest uśpiona, nie posiada majątku ani żadnych zobowiązań o wartości przekraczającej 1000 USD
- udział w kapitale: 100%

Wybrane dane finansowe zawierające podstawowe pozycje półrocznego sprawozdania finansowego:

Dane bilansowe (aktywa/pasywa)	01.01.2026 - 30.06.2026	01.01.2025 - 30.06.2025
Aktywa ogółem	0 \$	0 \$
Pasywa ogółem	0 \$	0 \$
Kapitał własny	0 \$	0 \$
Kapitał podstawowy	390 \$	390 \$
Zysk/Strata z lat ubiegłych:	-390 \$	-390 \$
Dane wynikowe (rachunek zysków i strat)		
Przychody ze sprzedaży	0 \$	0 \$
Koszty działalności operacyjnej	0 \$	0 \$
Zysk/strata netto	0 \$	0 \$

* podstawa prawna: art. 58 Ustawy o rachunkowości



VII. Komentarz na temat okoliczności i zdarzeń istotnie wpływających na działalność Spółki i Grupy Kapitałowej, jej sytuację finansową i wyniki osiągnięte w kwartale sprawozdawczym

Przychody ogółem:

W I półroczu 2026 roku Grupa Kapitałowa osiągnęła skonsolidowane przychody netto ze sprzedaży na poziomie 37 196 961,65 zł, co stanowi spadek o 2 196 450,77 zł (-5,58%) w stosunku do 39 393 412,42 zł osiągniętych w I półroczu 2025 roku. W samym II kwartale 2026 roku przychody wyniosły 23 072 032,95 zł wobec 24 470 182,66 zł w II kwartale 2025 roku, tj. spadły o 1 398 149,71 zł (-5,71%). Główne źródła przychodów w Grupie Kapitałowej EKIPA Holding to współprace z markami, reklamy wyświetlane w materiałach wideo, produkcja filmów pełnometrażowych, udzielone licencje na używanie znaków towarowych, sprzedaż produktów takich jak odzież, napoje czy słodycze oraz organizacja eventów i spotkań z fanami. W strukturze przychodów przychody netto ze sprzedaży produktów wzrosły o 10,63% do 30 106 539,34 zł, natomiast przychody ze sprzedaży towarów i materiałów spadły o 41,78% do 7 090 422,31 zł.

Największym kontrybutorem w przychodach w I półroczu 2026 roku była Ekipa Management Sp. z o.o., której skonsolidowane przychody osiągnęły 14 451 968,14 zł, co stanowi spadek o 5 110 478,43 zł (-26,12%) względem 19 562 446,57 zł w I półroczu 2025 roku (w samym II kwartale 2026 roku: 7 317 719,22 zł wobec 13 378 369,94 zł w II kwartale 2025 roku, -45,30%). W głównej mierze są to przychody z reklam wyświetlanych w serwisie YouTube oraz współpracy reklamowe z podmiotami zewnętrznymi. Spadek koncentruje się w II kwartale i wynika przede wszystkim z wysokiej bazy porównawczej II kwartału 2025 roku oraz mniejszej skali dużych kampanii reklamowych w bieżącym okresie.

Drugim z kolei wynikiem jest 8 211 907,95 zł osiągnięte przez Portall Sp. z o.o. (z czego 4 833 742,11 zł w samym II kwartale). Spółka nie raportowała przychodów w I półroczu 2025 roku, w związku z czym pozycja ta stanowi istotne, nowe źródło przychodów dla Grupy Kapitałowej. Portall jednostkowo wygenerował przychody netto na poziomie 8 473 807,95 zł, z czego wyłączenia konsolidacyjne wyniosły 261 900,00 zł.

Na trzecim miejscu uplasowała się Ekipa Music Entertainment Sp. z o.o. (dawniej Ekipa Events Sp. z o.o.), której skonsolidowane przychody wyniosły 3 745 151,83 zł, co stanowi wzrost o 614 829,87 zł (+19,64%) względem 3 130 321,96 zł w I półroczu 2025 roku (w samym II kwartale: 2 903 225,47 zł wobec 2 859 707,71 zł, +1,52%). Wzrost wyni-

ka z większej skali realizowanych projektów koncertowych i eventowych. Na czwartym miejscu znalazła się Laniakea Pictures Sp. z o.o. ze skonsolidowanymi przychodami 3 244 758,77 zł wobec 8 412 471,23 zł w I półroczu 2025 roku (-61,43%). Bardzo wysoka baza porównawcza wynikała z rozliczenia premiery filmu „100 dni do matury” w 2025 roku. Co istotne, praktycznie całość tegorocznych przychodów spółki (3 243 799,38 zł) została rozpoznana w II kwartale 2026 roku w związku z rozliczeniem bieżących projektów produkcyjnych (w II kwartale 2025 roku było to 3 174 520,17 zł, +2,18%).

Na piątym miejscu uplasowała się spółka ESSA Co Sp. z o.o., której skonsolidowane przychody były równe 3 075 148,70 zł, co stanowi wzrost o 1 394 047,89 zł (+82,93%) względem 1 681 100,81 zł w I półroczu 2025 roku (w samym II kwartale: 1 918 621,30 zł wobec 1 702 231,81 zł, +12,71%). Wynik ten odzwierciedla rozszerzenie portfolio produktów spożywczych spółki (m.in. lemoniady Teenz oraz przekąski słone pod marką BAZA) oraz konsekwentną budowę pozycji rynkowej.

Skonsolidowane przychody EKIPATONOSI Sp. z o.o. wyniosły 2 494 052,08 zł, co stanowi spadek o 2 669 858,05 zł (-51,70%) w porównaniu do 5 163 910,13 zł w I półroczu 2025 roku (w samym II kwartale: 1 506 865,34 zł wobec 2 416 302,61 zł, -37,64%). Spadek jest w głównej mierze efektem braku jednorazowych zdarzeń sprzedażowych typowych dla roku poprzedniego (m.in. zwiększonej sprzedaży stacjonarnej w okresie tras koncertowych). Działalność opiera się przede wszystkim na sprzedaży asortymentu odzieżowego ze sklepu Baza oraz GenZie store.

W EKIPA Holding S.A. skonsolidowane przychody w I półroczu 2026 roku wyniosły 19 540,00 zł wobec 1 373 399,63 zł w I półroczu 2025 roku (-98,58%). W ujęciu jednostkowym Spółka osiągnęła przychody netto ze sprzedaży w kwocie 997 507,92 zł wobec 5 845 283,01 zł rok wcześniej (-82,94%). Spadek jest w znacznej mierze konsekwencją rozliczenia w 2025 roku przychodów z licencji oraz przychodów związanych z dystrybucją filmu „100 dni do matury”, które nie powtórzyły się w bieżącym okresie.

Dodatkowymi nowymi pozycjami przychodowymi w Grupie Kapitałowej są: Direct by EKIPA Sp. z o.o. (dawniej Kraków Kings Sp. z o.o.) ze skonsolidowanymi przychodami 943 175,66 zł przy jednostkowych 3 563

787,02 zł i wyłączeniach 2 620 611,36 zł (co wskazuje na istotny udział transakcji wewnątrzgrupowych), Influcenter Sp. z o.o. (882 999,61 zł) oraz Brainchild Sp. z o.o. (127 724,43 zł skonsolidowane).

Różnice pomiędzy wartościami jednostkowymi, a skonsolidowanymi wynikają z wyłączeń w Grupie Kapitałowej (ang. intercompany eliminations lub interCo eliminations), a są one kluczowym elementem procesu konsolidacji sprawozdań finansowych w grupach kapitałowych. Kiedy Holding składa się ze Spółki dominującej i wielu spółek zależnych, musi on przygotować skonsolidowane sprawozdanie finansowe, które prezentuje sytuację finansową i wyniki całej grupy jako jednej jednostki gospodarczej. Aby to osiągnąć, konieczne jest wyeliminowanie transakcji między spółkami wchodzącymi w skład grupy, co zapobiega podwójnemu liczeniu tych transakcji.

Podsumowując, powyższe pięć spółek z Grupy Kapitałowej (Ekipa Management, Portall, Ekipa Music Entertainment, Laniakea Pictures, ESSA Co) odpowiadało za 87,99% skonsolidowanych przychodów ze sprzedaży w I półroczu 2026 roku.

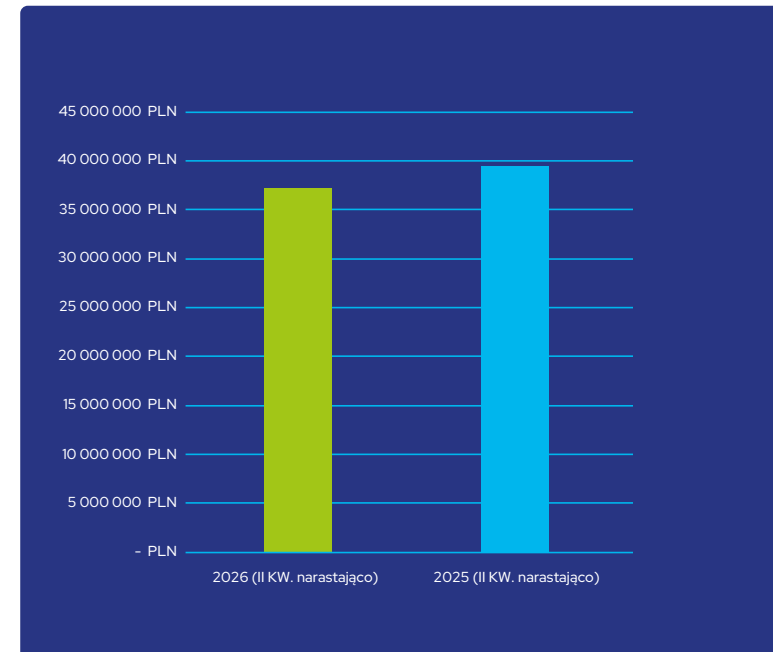
Koszty działalności operacyjnej:

W I półroczu 2026 roku Grupa Kapitałowa poniosła skonsolidowane koszty działalności operacyjnej w wysokości 36 049 235,76 zł, co stanowi spadek o 2 373 943,28 zł (-6,18%) względem 38 423 179,04 zł w I półroczu 2025 roku. W samym II kwartale 2026 roku koszty wyniosły 21 824 741,64 zł wobec 24 198 322,93 zł rok wcześniej (-9,81%). Koszty spadały zatem szybciej niż przychody. Głównym składnikiem tej pozycji były usługi obce, które wyniosły 19 076 201,93 zł (vs 18 681 437,66 zł w I półroczu 2025, wzrost o 2,11%).

Największym kontrybutorem w kosztach w I półroczu 2026 roku była Ekipa Management Sp. z o.o., której skonsolidowane koszty działalności operacyjnej osiągnęły 14 984 884,05 zł, co stanowi spadek o 3 893 458,22 zł (-20,62%) względem 18 878 342,27 zł w I półroczu 2025 roku. Na tę pozycję głównie składają się koszty usług obcych oraz wynagrodzenia.

Drugą pozycją jest Laniakea Pictures Sp. z o.o. z kwotą 4 627 728,67 zł, co stanowi spadek o 4 034 191,03 zł (-46,57%) względem 8 661 919,70 zł w I półroczu 2025 roku – jest to bezpośrednie następstwo rozliczenia w roku poprzednim większości kosztów produkcji filmu „100 dni do matury”.

Na trzecim miejscu uplasowała się EKIPATONOSI Sp. z o.o., której skonsolidowane koszty wyniosły 3 665 852,67 zł, co stanowi spadek



o 612 922,07 zł (-14,32%) względem 4 278 774,74 zł w I półroczu 2025 roku. Głównym składnikiem są wartość sprzedanych towarów i materiałów oraz usługi obce.

Na czwartym miejscu znajduje się Ekipa Music Entertainment Sp. z o.o., której skonsolidowane koszty były na poziomie 3 000 710,93 zł, co stanowi wzrost o 1 636 996,44 zł (+120,04%) względem 1 363 714,49 zł w I półroczu 2025 roku. Wzrost jest spójny ze wzrostem przychodów spółki i wynika z większej skali realizowanych projektów koncertowych i eventowych.

Na piątym miejscu uplasowała się Direct by EKIPA Sp. z o.o. (dawniej Kraków Kings Sp. z o.o.), której skonsolidowane koszty wyniosły 2 800 667,55 zł. Spółka praktycznie nie generowała kosztów w I półroczu 2025 roku (1 410,25 zł), w związku z czym pozycja ta stanowi nowy, istotny element struktury kosztów Grupy Kapitałowej w 2026 roku.

W EKIPA Holding S.A. skonsolidowane koszty operacyjne wyniosły 909 833,61 zł, co stanowi spadek o 735 988,77 zł (-44,72%) względem 1 645 822,38 zł w I półroczu 2025 roku. W ujęciu jednostkowym Spółka poniosła koszty w wysokości 1 474 714,66 zł względem 8 945 107,60 zł w I półroczu 2025 roku, co stanowi spadek o 7 470 392,94 zł (-83,51%). Spadek kosztów jednostkowych Holdingu wynika m.in. z faktu, że w 2025 roku ujęto znaczące koszty związane z rozliczeniem filmu „100 dni do matury”, których odpowiednika nie ma w bieżącym okresie.

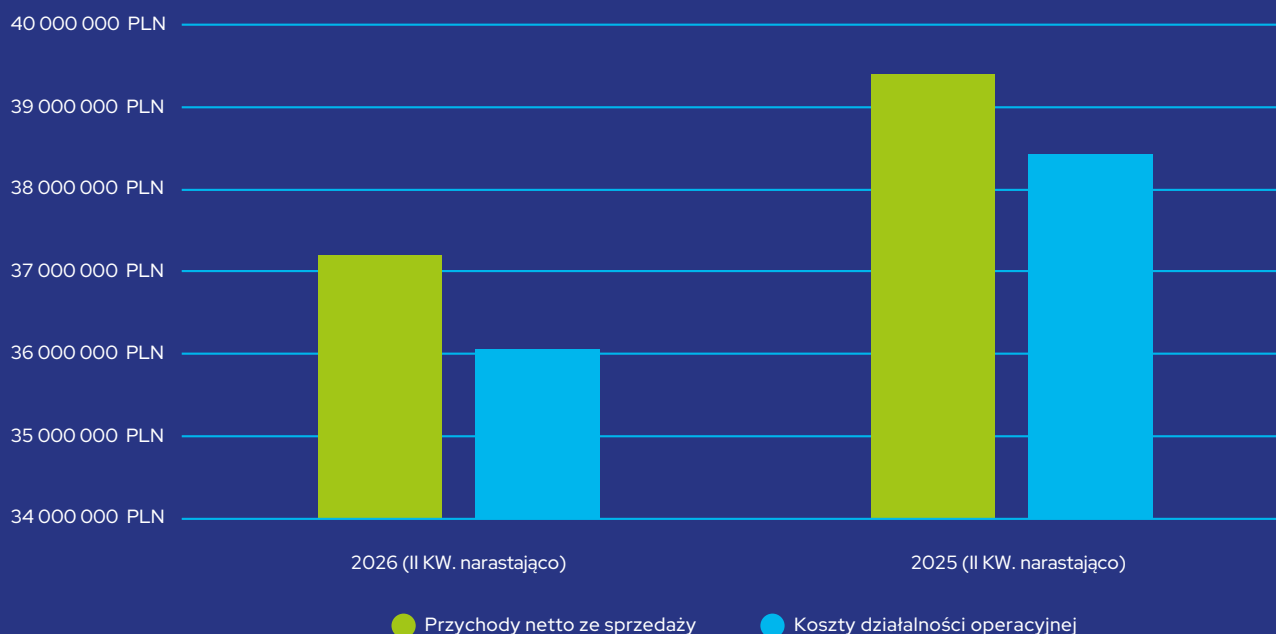
Istotnymi pozycjami kosztowymi są również: ESSA Co Sp. z o.o. (2 691 796,92 zł, +0,34% względem 2 682 639,54 zł – stabilizacja przy wyrażnie wyższych przychodach) oraz Portall Sp. z o.o. (1 731 206,44 zł, nowa pozycja).

Podsumowując, powyższe pięć spółek z Grupy Kapitałowej (Ekipa Management, Laniakea Pictures, EKIPATONOSI, Ekipa Music Entertainment, Direct by EKIPA) odpowiadało za 80,67% skonsolidowanych kosztów operacyjnych w I półroczu 2026 roku.

Pozycja Wynagrodzenia w I półroczu 2026 roku wynosiła 6 142 565,16 zł, a w I półroczu 2025 roku było to 4 150 911,55 zł, tj. nastąpił wzrost o 1 991 653,61 zł (+47,98%). Wzrost ten wynika ze zwiększenia zatrud-

nienia w całej Grupie Kapitałowej (m.in. w Ekipa Management, Direct by EKIPA, Laniakea Pictures, Ekipa Music Entertainment oraz Brainchild) oraz w mniejszym stopniu z presji wynagrodzeniowej na rynku pracy. Równolegle pozycja Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia wzrosła o 125 702,23 zł (+42,29%) do 422 927,97 zł, co potwierdza realny wzrost zatrudnienia rozliczanego w modelu pracowniczym.

Pozycja Wartość sprzedanych towarów i materiałów w I półroczu 2026 roku wynosiła 4 453 907,73 zł, a w I półroczu 2025 roku 3 582 607,35 zł, co stanowi wzrost o 871 300,38 zł (+24,32%), spójny ze wzrostem sprzedaży towarowej w ESSA Co. Jednocześnie pozostałe koszty rodzajowe spadły o 50,43% do 4 572 220,91 zł, a amortyzacja obniżyła się o 45,45% do 405 190,81 zł.



Zysk (strata) ze sprzedaży: W I półroczu 2026 roku Grupa Kapitałowa odnotowała zysk ze sprzedaży na poziomie 1 147 725,89 zł wobec 970 233,38 zł w I półroczu 2025 roku, co oznacza poprawę o 177 492,51 zł (+18,29%). Poprawa rentowności na poziomie podstawowej działalności operacyjnej – pomimo niższych przychodów – jest efektem szybszego ograniczania kosztów operacyjnych. Warto podkreślić, że po stracie ze sprzedaży w I kwartale 2026 roku (-99 565,42 zł), w samym II kwartale 2026 roku Grupa wypracowała 1 247 291,31 zł zysku ze sprzedaży wobec 271 859,73 zł w II kwartale 2025 roku (+358,80%).

Pozostałe koszty operacyjne: W I półroczu 2026 roku w Grupie Kapitałowej poniesione zostały koszty w kwocie 5 583 249,76 zł, a w I półroczu 2025 roku wynosiły one 1 659 211,73 zł, tj. nastąpił wzrost o 3 924 038,03 zł (+236,50%).

W tej pozycji tradycyjnie znajdują się niepodatkowe koszty związane z amortyzacją wartości firmy EKIPA Holding S.A. jako Spółki dominującej (kwartalnie ok. 670 627,84 zł, narastająco 1 341 255,68 zł). Amortyzacja wartości firmy nie stanowi kosztu pieniężnego, lecz jest ujmowana zarówno na poziomie sprawozdania jednostkowego, jak i skonsolidowanego, obniżając zysk i jednocześnie pozostając kosztem niepodatkowym. Istotnym elementem tej pozycji w I półroczu 2026 roku są odpisy aktualizujące. W I kwartale 2026 roku w Ekipa Management Sp. z o.o. ujęto odpis dotyczący Billin w wysokości 1 476 266,96 zł. W II kwartale 2026 roku ujęte zostały natomiast odpisy na zapasy w łącznej kwocie 2 438 641,60 zł, na którą składają się: odpis na zapasy projektu „my dino friends” w GGBAY Sp. z o.o. (1 579 390,00 zł), odpis na towary w EKIPATONOSI Sp. z o.o. (548 755,57 zł) który obejmował towar z kolekcji EKIPA oraz odpis na półprodukty dla marek RUSH oraz no-RUSH w ESSA Co Sp. z o.o. (310 496,03 zł). Pozycje te w istotny sposób tłumaczą wzrost skonsolidowanych pozostałych kosztów operacyjnych. Równolegle, w pozycji Pozostałe przychody operacyjne Grupa Kapitałowa odnotowała wartość 842 716,81 zł vs 1 599 801,82 zł w I półroczu 2025 roku (-47,32%), z czego 784 222,74 zł to dotacje ujęte w I kwartale 2026 roku.

W pozycji Koszty finansowe Grupa Kapitałowa poniosła 6 719 930,29 zł wobec 1 409 588,58 zł w I półroczu 2025 roku (+376,73%). Decydującą pozycją jest aktualizacja wartości aktywów finansowych w kwocie 5 323 782,10 zł, obejmująca ujęte w II kwartale 2026 roku odpisy na udziały w spółkach portfelowych EKIPA Investments ASI Sp. z o.o.: PRIME ASI S.A. (3 857 000,00 zł), INKsearch (1 012 078,50 zł) i HOREX (251 703,60 zł) oraz 203 000,00 zł ujęte w I kwartale. Dodatkowo w pozycji inne koszty finansowe ujęto odpisy na pożyczki udzielone przez ASI dla Spółek: TrusTT (614 287,70 zł) i FairTrain (496 556,17 zł). Łącznie odpisy w EKIPA Investments ASI

wyniosły w II kwartale 6 231 625,97 zł. Przychody finansowe wyniosły 433 525,50 zł wobec 393 641,46 zł rok wcześniej (+10,13%).

Podsumowując, łączna wartość odpisów aktualizujących ujętych w II kwartale 2026 roku wynosi 8 670 267,57 zł, a narastająco od początku roku – wraz z odpisem na Billin – 10 146 534,53 zł. Po doliczeniu niepieniężnej amortyzacji wartości firmy (1 341 255,68 zł) łączny wpływ pozycji o charakterze księgowym i jednorazowym na wynik I półroczu 2026 roku to około 11,5 mln zł. Skonsolidowana strata brutto za I półrocze 2026 roku wyniosła -9 879 211,85 zł, co oznacza, że po wyłączeniu samych odpisów aktualizujących Grupa Kapitałowa wykazałaby dodatni wynik brutto na poziomie około +267 tys. zł (a w samym II kwartale ok. +400 tys. zł). Odpisy odzwierciedlają ostrożnościową wycenę aktywów (inwestycji portfelowych ASI oraz zapasów) i nie generują wpływu środków pieniężnych w bieżącym okresie.

Zysk (strata) netto: W I półroczu 2026 roku skonsolidowana strata netto przypadająca akcjonariuszom jednostki dominującej wyniosła -7 386 627,78 zł, podczas gdy w I półroczu 2025 roku strata wynosiła -191 947,32 zł, tj. nastąpiło pogorszenie o 7 194 680,46 zł. W samym II kwartale 2026 roku strata netto wyniosła -5 463 462,08 zł wobec -232 393,99 zł w II kwartale 2025 roku i niemal w całości wynika z opisanych powyżej odpisów aktualizujących. Łączny wynik netto Grupy (z uwzględnieniem udziałów mniejszości) wyniósł -10 125 115,85 zł, z czego na udziały mniejszości przypada strata -2 738 488,07 zł (głównie w spółkach z udziałowcami mniejszościowymi, w których ujęto odpisy).

Największe dodatnie wyniki netto (jednostkowe) w I półroczu 2026 roku w Grupie wypracowały: Portall Sp. z o.o. (+1 810 244,07 zł, z czego +1 323 407,23 zł w II kwartale), Ekipa Music Entertainment Sp. z o.o. (+915 288,30 zł, z czego +1 255 451,38 zł w II kwartale po stracie w I kwartale), Direct by EKIPA Sp. z o.o. (+60 690,20 zł) oraz Brainchild Sp. z o.o. (+15 530,29 zł).

Największymi obciążeniami wyniku netto Grupy Kapitałowej w I półroczu 2026 roku były: EKIPA Investments ASI Sp. z o.o. ze stratą -5 698 204,60 zł (efekt opisanych odpisów na udziały i pożyczki), GGBAY Sp. z o.o. ze stratą -1 787 630,22 zł (odpis „my dino friends”), EKIPA Holding S.A. ze stratą -1 584 015,51 zł (w tym księgowy odpis wartości firmy w wysokości 1 341 255,68 zł), Laniakea Pictures Sp. z o.o. ze stratą -1 474 616,36 zł, EKIPATONOSI Sp. z o.o. ze stratą -1 470 086,74 zł (w tym odpis na towary), Ekipa Management Sp. z o.o. ze stratą -861 856,77 zł (w tym odpis na Billin z I kwartału), ESSA Co Sp. z o.o. ze stratą -251 579,29 zł oraz Influcenter Sp. z o.o. ze stratą -210 399,90 zł.

Spółka EKIPA Holding S.A. zanotowała skonsolidowaną stratę w wysokości -2 315 832,64 zł, w I półroczu 2025 roku Spółka miała stratę na poziomie -1 888 445,26 zł, tj. strata jest wyższa o 427 387,38 zł (+22,63%). Głównym elementem straty pozostaje niepieniężna amortyzacja wartości firmy (1 341 255,68 zł narastająco).

Wszystkie powyższe dane skonsolidowane uwzględniają korekty konsolidacyjne, co oznacza, że dane na poziomie jednostkowym każdej ze spółek mogą być odmienne.

Analiza wskaźnikowa:

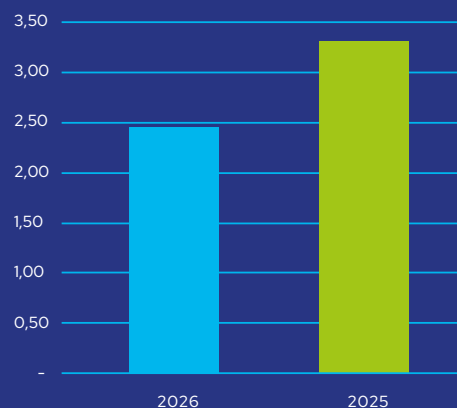
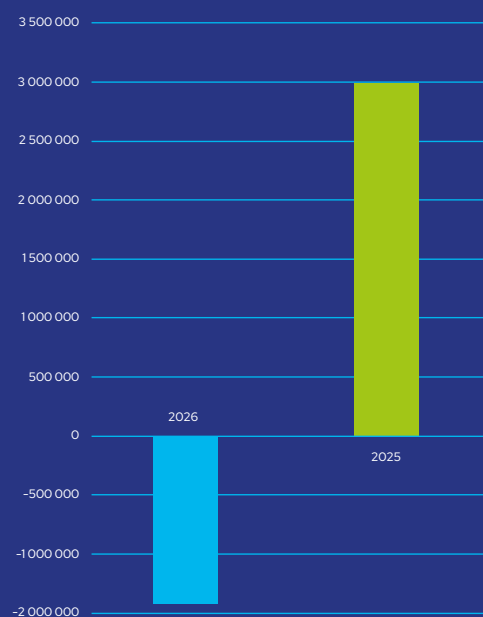
WSKAŹNIK / ROK	2026(YTD.)	2025(YTD.)	↑	% ↑
EBITDA	-1 846 360,57	2 994 853,25	-4 841 213,82	-161,65%
ROA	-8,34%	-0,22%	-8,12 p.p	n/d
ROE	-12,29%	-0,30%	-11,99 p.p.	n/d
Current ratio	2,45	3,31	-0,86	-26,09%
Jaws Ratio	0,60%	-18,68%	+19,28%	n/d
OCR	96,92%	97,54%	-0,62%	-0,64%
P/BV (C/WK)	0,75	1,97	-1,22	-61,72%
P/E (C/Z)	n/d	43,08	n/d	n/d
Wskaźnik ogólnego zadłużenia	0,28	0,19	+0,09	+47,10%
Wskaźnik zadłużenia kapitału własnego	0,41	0,26	+0,15	+58,71%

EBITDA daje obraz zysków firmy przed odjęciem kosztów finansowych, podatków, amortyzacji i deprecjacji. W I półroczu 2026 roku w Grupie Kapitałowej wskaźnik ten wynosił -1 846 361 zł, a w I półroczu 2025 roku był on na poziomie 2 994 853 zł, co przekłada się na spadek o 4 841 214 zł. Należy jednak podkreślić, że EBITDA I półrocza 2026 roku jest obciążona ujętymi w pozostałych kosztach operacyjnych odpisami (Billin 1 476 266,96 zł oraz odpisy na zapasy 2 438 641,60 zł) – po ich wyłączeniu skorygowana EBITDA wyniosłaby około +2 068 548 zł, a więc pozostałaby dodatnia.

Wskaźnik ROA (Return on Assets) określa, jak efektywnie firma zarządza swoimi aktywami w celu generowania zysku, a jego wzrost mówi o lepszym wykorzystaniu aktywów firmy w generowaniu zysków. W I półroczu 2026 roku w Grupie Kapitałowej wskaźnik ten wynosił -8,34%, w porównaniu do -0,22% w I półroczu 2025 roku, tj. nastąpił spadek o 8,12 p.p. Ujemna wartość wskaźnika jest bezpośrednim odzwierciedleniem straty netto zdeterminowanej odpisami aktualizującymi, przy stabilnej sumie bilansowej (88 616 090,73 zł vs 87 803 448,37 zł).

Wskaźnik ROE (Return on Equity) mierzy zdolność firmy do generowania zysku z inwestowanego kapitału własnego, a jego wzrost wskazuje na lepszą efektywność wykorzystania kapitału własnego przez firmę. W I półroczu 2026 roku wskaźnik ten wynosił -12,29%, w porównaniu do -0,30% w I półroczu 2025 roku, tj. nastąpił spadek o 11,99 p.p. Podobnie jak w przypadku ROA, ujemna wartość wynika ze straty netto wykazanej w bieżącym okresie.

Wskaźnik Current ratio opisuje zdolność firmy do spłaty krótkoterminowych zobowiązań za pomocą krótkoterminowych aktywów. Na koniec I półrocza 2026 roku wskaźnik ten wynosił 2,45 względem 3,31 rok wcześniej. Pomimo spadku pozostaje on na wysokim, bezpiecznym poziomie – na każdą 1 zł krótkoterminowych zobowiązań przypada 2,45 zł krótkoterminowych aktywów.



Operating Cost Ratio (OCR) opisuje efektywność kosztową spółki względem osiągniętych przychodów. Wartość 96,92% w I półroczu 2026 roku oznacza, że w Grupie Kapitałowej za każdą 1 zł przychodu poniesiony jest koszt operacyjny w wysokości 0,9692 zł. Spadek wartości o 0,62 p.p. względem 97,54% w I półroczu 2025 roku informuje o poprawie rentowności operacyjnej na poziomie podstawowej działalności.

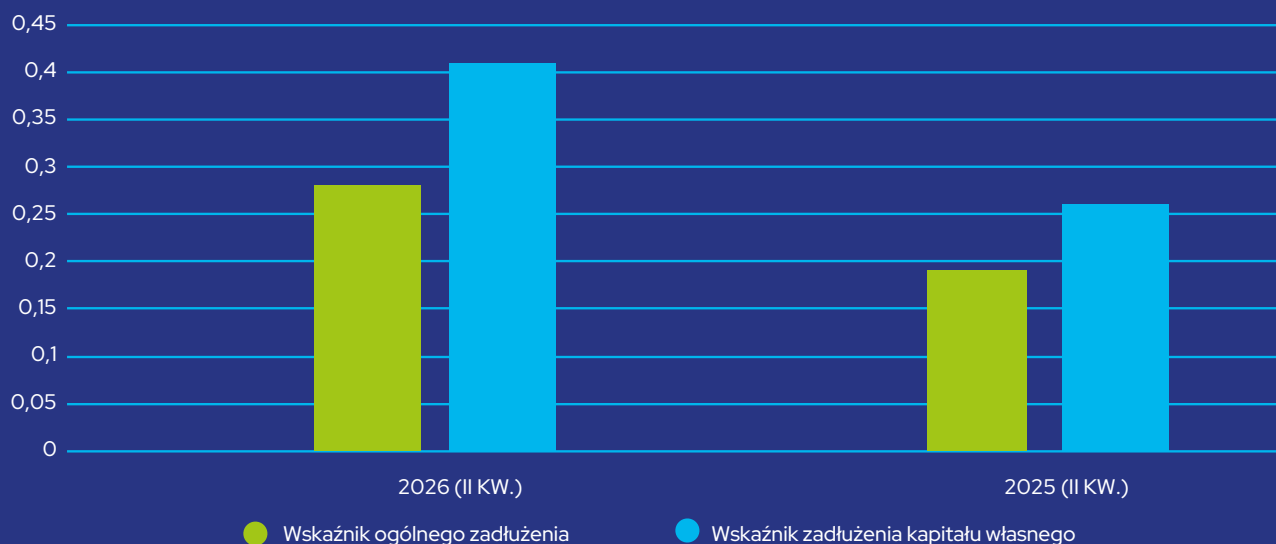


Kolejnym użytecznym narzędziem finansowym do analizy tempa wzrostu przychodów w stosunku do tempa wzrostu kosztów w danym okresie jest wskaźnik Szczęk (Jaws Ratio). Wartość tego wskaźnika odnosi się do różnicy procentowej pomiędzy wzrostem przychodów, a wzrostem kosztów. W I półroczu 2026 roku przychody spadły o 5,58%, a koszty operacyjne o 6,18%, co daje dodatnią wartość wskaźnika +0,60 p.p. – koszty spadały szybciej niż przychody, co pozytywnie wpłynęło na rentowność operacyjną (odwrotnie niż w I kwartale 2026 roku, gdy wskaźnik był ujemny).

Wskaźnik ogólnego zadłużenia wynosi 0,28 (vs 0,19 rok wcześniej), co oznacza, że za każdy jeden złoty aktywów przypada 28 groszy zobowiązań. **Z kolei wskaźnik zadłużenia kapitału własnego** na poziomie 0,41 (vs 0,26) mówi, że na każdy jeden złoty kapitału własnego przypada 41 groszy zobowiązań. Wzrost obu wskaźników wynika ze wzrostu zobowiązań (24 664 805,14 zł vs 16 613 550,83 zł) oraz obniżenia kapitału własnego wskutek straty

(60 103 121,54 zł vs 64 250 669,12 zł); oba wskaźniki nadal wskazują na konserwatywną strukturę finansowania i niski poziom ryzyka finansowego.

Wskaźniki rynkowe. Cena akcji EKIPA Holding S.A. na koniec II kwartału 2026 roku wynosiła 1,11 zł (vs 3,10 zł na koniec II kwartału 2025 roku), co przekłada się na kapitalizację rynkową w wysokości 45 295 725,60 zł (vs 126 501 576,00 zł rok wcześniej). Wskaźnik P/BV (Cena do Wartości Księgowej) wyniósł 0,75 (vs 1,97 w II kwartale 2025), co oznacza, że Spółka wyceniana jest istotnie poniżej wartości księgowej kapitałów własnych. Wskaźnik P/E (Cena do Zysku, liczony na bazie zysku netto zannualizowanego: I półrocze 2026 + 2025 rok - I półrocze 2025 = -3 811 474,26 zł) przyjmuje wartość ujemną i nie ma zastosowania (rok wcześniej 43,08 przy zannualizowanym zysku 2 936 342,62 zł).



Toczący się konflikt zbrojny na Ukrainie oraz trwająca sytuacja polityczno-gospodarcza w regionie Bliskiego Wschodu mogą pośrednio oddziaływać na gospodarkę polską i globalną. Spółka nie prowadzi działalności operacyjnej ani nie posiada inwestycji w Rosji, na Ukrainie ani w regionie Bliskiego Wschodu, w związku z czym nie jest narażona na bezpośrednie skutki żadnego z tych konfliktów.

Na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania Zarząd Spółki ocenia, że żadna z ww. sytuacji geopolitycznych nie wywołuje istotnego, bezpośredniego wpływu na działalność, sytuację finansową ani przepływy pieniężne Spółki. Do potencjalnych pośrednich skutków, które Spółka bierze pod uwagę w procesie zarządzania ryzykiem, należą w szczególności: wzrost cen surowców i nośników energii, zaburzenia w globalnych łańcuchach dostaw, wzrost presji inflacyjnej oraz wzrost awersji do ryzyka na rynkach finansowych przekładający się na warunki finansowania.

Zarząd Spółki na bieżąco monitoruje i analizuje wpływ obu sytuacji geopolitycznych na działalność i wyniki finansowe Spółki. W przypadku zidentyfikowania informacji poufnej w rozumieniu art. 7 Rozporządzenia MAR lub istotnej zmiany oceny skutków dla sprawozdań finansowych, Spółka niezwłocznie przekaże stosowny raport za pośrednictwem systemu ESPI.



Istotne wydarzenia w Spółce w II kwartale 2026 r.

- » W związku ze złożoną w dniu 23 marca 2026 r. rezygnacją z pełnienia funkcji Członka Rady Nadzorczej przez Pana Kamila Gemrę, w dniu 29 maja 2026 r. Rada Nadzorcza dołączyła do swojego składu Pana Borysa Jastrzębskiego. Powołanie Pana Borysa Jastrzębskiego na Członka Rady Nadzorczej zatwierdziło Zwyczajne Walne Zgromadzenie Spółki w dniu 24 czerwca 2026 r.
- » W dniu 24 czerwca 2026 r. odbyło się Zwyczajne Walne Zgromadzenie Spółki. Zgromadzenie odstąpiło od rozpatrzenia jednego z punktów porządku obrad – w zakresie powołania Członka Rady Nadzorczej. Ponadto, nie zgłoszono sprzeciwów do żadnej z uchwał ani nie miało miejsca niepodjęcie uchwały objętej porządkiem obrad (za wyjątkiem wyżej wskazanej).



Istotne wydarzenia w Grupie Kapitałowej w II kwartale 2026 r.

- » 1 kwietnia na stronie Influcenter ruszyła sprzedaż preorderu płyty „EKIPA Multiverse”. Album dostępny jest w dwóch wersjach: family friendly zawierającej 13 utworów oraz wersji bez cenzury z 20 utworami. Materiał został w całości nagrany podczas Ekipa Multiverse Campu, który odbył się w styczniu 2026 roku w Białce Tatrzańskiej. Premiera albumu odbyła się 22 maja 2026 roku. Album dostępny jest także w specjalnym boxie, zawierającym koszulkę, naklejki oraz brelok. Do pierwszych 20 zamówień dołączono bilet na EKIPA FESTIWAL '26.
- » 9 kwietnia Hanna „Hi Hania” Puchalska oraz Faustyna „Fausti” Fugińska wystąpiły na żywo podczas gali On Air Music Awards, będącej jedną z największych gal radiowych nagród muzycznych w Polsce. Transmisja wydarzenia była dostępna na antenie TVN.



- » 16 kwietnia w stacjonarnym sklepie Influcenter odbyło się spotkanie z Kamil „Kaluch” Kaliński. Twórca znany jest głównie z materiałów gamingowych. Jego kolekcja (drop) jest dostępna w sprzedaży stacjonarnej i stanowi pierwszą współpracę marki z zewnętrznym influencerem.



- » 20 kwietnia wystartowała sprzedaż biletów meet & greet na EKIPA FESTIWAL '26. To pula wejściówek na spotkania z twórcami. Uczestnicy mieli możliwość udziału w spotkaniach zarówno grupowych, jak i indywidualnych, co stanowi dodatkową atrakcję wydarzenia w dniu 6 czerwca 2026 roku.

- » 16 maja na kanale Karola „Friza” Wiśniewskiego zadebiutował nowy program „Bądź fajny”. Format opiera się na castingach, w których uczestnicy walczą o nagrodę główną w wysokości 50 000 zł. Program liczy siedem odcinków, a o zwycięstwie zadecydowali widzowie poprzez głosowanie. Dodatkowym elementem rywalizacji jest ukryty uczestnik – „impostor”, którego zadaniem jest wtopienie się w grupę, podczas gdy jurorzy próbują odgadnąć jego tożsamość.



- » W maju do sieci sklepów Żabka trafiły nowe produkty marki BAZA. Po sukcesie chrupiek kukurydzianych spółka ESSA rozszerzyła ofertę o prażynki ziemniaczane dostępne w dwóch smakach: Fromage oraz BBQ. Za realizację świadczeń z udziałem twórców internetowych odpowiadała spółka PORTALL.

- » 22 maja odbyła się premiera albumu „EKIPA Multiverse”. Wydawnictwo ukazało się w formie dwóch krążków – w wersji bez cenzury oraz family friendly. Klienci, którzy zamówili album w przedsprzedaży, otrzymali już swoje egzemplarze. Płyta jest dostępna zarówno w sklepie online Influcenter.pl, jak i w sklepie stacjonarnym.



- » W maju zakończono zdjęcia do filmu „100 DNI: MISJA ZEUS”, będącego kontynuacją hitu kinowego 100 DNI DO MATURY. Do grona koproducentów nowej produkcji dołączyły Watchout Studio oraz Wydawnictwo Niezwykłe, natomiast za dystrybucję ponownie odpowiada Next Film. Premiera filmu planowana jest na wrzesień br., a produkcja trafi do kin w całej Polsce. W obsadzie ponownie pojawią się popularni twórcy internetowi oraz aktorzy znani z polskiego kina.



- » W maju Spółka Laniakea Pictures rozpoczęła prace nad projektem, który 4 grudnia trafi do kin w całej Polsce. Kompilacja siedmiu odcinków serialu animowanego „Chmurka i Burza”, opowiadającego o przygodach psich siostr mieszkających w Psopocie. Produkcja skierowana jest do najmłodszych widzów i porusza tematy siostrzanej więzi, akceptacji emocji oraz znaczenia relacji. Za dystrybucję kinową odpowiada Next Film. Grudniowa premiera będzie jednocześnie zapowiedzią pełnej serii animowanej, której towarzyszyć będą działania rozwijające markę, w tym publikacja kolejnych tomów serii książkowej przez Wydawnictwo Agora oraz wprowadzenie produktów licencyjnych, m.in. artykułów papierniczych. Agentem licencyjnym marki „Chmurka i Burza” jest DeAPlaneta Kids & Family.



- » 6 czerwca 2026 r. w TAURON Arena Kraków odbyła się trzecia edycja EKIPA FESTIWAL – całonocnego wydarzenia skierowanego do społeczności skupionej wokół twórców EKIPY. Na scenie wystąpili członkowie grupy, prezentując zarówno swoje największe hity, jak i po raz pierwszy na żywo utwory z albumu „MULTIVERSE”, którego premiera miała miejsce w maju. W trakcie koncertów wybrzmiały m.in. takie utwory jak „O jak miło” czy „Arigato”. Dodatkową atrakcją dla uczestników była możliwość spotkania twórców podczas Meet & Greet poprzedzających część koncertową wydarzenia. Tegoroczna edycja została wsparta przez liczne grono sponsorów oraz wieloletnich partnerów, co znacząco wzbogaciło ofertę atrakcji i podniosło rangę wydarzenia. Duże zainteresowanie festiwalem oraz muzyką przełożyło się na sukces wydawniczy albumu „MULTIVERSE”, który po wydarzeniu osiągnął 1. miejsce na liście sprzedaży OLiS.



- » 2 czerwca podczas jednego z odcinków Genzie ogłoszona została premiera nowego produktu powstałego we współpracy z marką Tymbark. Wydaliśmy limitowaną linię trzech musów owocowych. Wariant GLOW sygnowany jest przez Hanię „Hi Hania” Puchalską i Julitę Różalską, ENERGY przez Bartka Kubickiego i Bartka „Świeżego” Laskowskiego, natomiast CHILL reprezentuje całą ekipę Genzie. Za opracowanie koncepcji kreatywnej oraz realizację kampanii odpowiadała spółka PORTALL. W czerwcu swoją premierę miały kolejne prażynki od grupy BAZA. Do sieci sklepów Żabka trafiły nowe warianty produktów o smaku ketchupowym i solonym, tym razem w kształcie kratki. Nowości poszerzyły portfolio w segmencie słonych przekąsek. Za projekt oraz wdrożenie na rynek odpowiadała spółka ESSA.



- » 6 czerwca podczas EKIPA FESTIWAL '26 uczestnicy wydarzenia mieli możliwość przedpremierowego obejrzenia oficjalnego teasera kontynuacji filmu „100 DNI DO MATURY”. Następnie, 18 czerwca, materiał został opublikowany na kanale YouTube EKIPA. Teaser ujawnił główny wątek fabularny nowej produkcji, a także oficjalny tytuł filmu „100 DNI: MISJA ZEUS”. Jednocześnie ogłoszona została data premiery, zaplanowana na 11 września 2026 roku.



- » 30 czerwca na kanale BAZA opublikowany został ostatni odcinek serii daily vlogów. Tym samym cały zespół BAZA w składzie: Michał „Kontrabas” Wermiński, Asia Marcinik, Alan Bukowiński, Marta Różańska, Pola Słopecka oraz Karol Mikołajczyk pomyślnie zakończył roczne wyzwanie codziennej produkcji materiałów wideo. Jest to kolejny znaczący sukces zespołu oraz następny projekt typu daily zrealizowany z pełnym powodzeniem. Finał serii spotkał się z dużym zainteresowaniem społeczności, potwierdzając zaangażowanie twórców i odbiorców przez cały okres trwania projektu.

- » W czerwcu odbyło się „Śniadanie z HR”, którego jako EKIPA HOLDING byliśmy partnerem głównym. Wydarzenie zgromadziło w Gdańsku kilkudziesięciu przedstawicieli branży HR, biznesu i marketingu. Nasze prelegentki podzieliły się doświadczeniami związanymi z funkcjonowaniem organizacji w dynamicznie zmieniającym się otoczeniu branży influencerskiej.



Istotne wydarzenia w Spółce po dniu 30 czerwca 2026 r.

- » W dniu 3 lipca 2026 r. podjęta została uchwała o podwyższeniu kapitału zakładowego spółki zależnej Laniakea Pictures sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie (dalej: Laniakea), z kwoty 1.000.000,00 zł do kwoty 2.436.000,00 zł, tj. o kwotę 1.436.000,00 zł. Podwyższenie kapitału zakładowego Laniakea nastąpiło poprzez ustanowienie 28.720 nowych udziałów o wartości nominalnej 50,00 zł każdy udział, o łącznej wartości nominalnej 1.436.000,00 zł.

Wszystkie nowo utworzone udziały w podwyższonym kapitale zakładowym Laniakea zostały objęte przez Spółkę i pokryte w całości wkładem pieniężnym. Udziały zostały objęte za cenę wyższą od ich wartości nominalnej. Łączna kwota przeznaczona na objęcie udziałów wynosi 7.180.000,00 zł, z czego kwota 1.436.000,00 zł została przeznaczona na pokrycie wartości nominalnej obejmowanych udziałów, natomiast nadwyżka w wysokości 5.744.000,00 zł została przekazana na kapitał zapasowy Laniakea jako agio. Rozliczenie kwoty należnej tytułem objęcia udziałów nastąpiło poprzez umowne potrącenie wzajemnych wierzytelności Spółki oraz Laniakea. Potrącenie zostało dokonane do kwoty 7.180.000,00 zł i dotyczyło wierzytelności przysługujących Spółce wobec Laniakea z tytułu zwrotu kapitału pożyczek udzielonych Laniakea przez Spółkę.

W dniu 12 sierpnia 2026 roku nastąpiła rejestracja przez Sąd podwyższenia kapitału zakładowego spółki Laniakea Pictures Sp. z o.o. Spółka Ekipa Holding S.A. nadal będzie posiadała 100% udziałów w kapitale zakładowym Laniakea Pictures Sp. z o.o. jak dotychczas, uprawniających do 100% głosów na zgromadzeniu wspólników.



Istotne wydarzenia w Grupie Kapitałowej po dniu 30 czerwca 2026 r.

- » 1 lipca na kanale BAZA ukazał się materiał podsumowujący dotychczasowe dokonania projektu, a już następnego dnia oficjalnie wystartował 2. sezon, w którym poinformowano widzów o przedłużeniu serii daily. Otwarcie nowego etapu był wakacyjny wyjazd na Dominikanę, w trakcie którego powstał nowy content



wideo oraz premierowy utwór „Dale Mami”, wydany we współpracy z Ekipa Music Entertainment. Partnerami finału zostały marki Koral oraz Jumi Jumi, z którą współpracę rozszerzono o dodatkowe działania contentowe realizowane po wyjeździe.

- » Lipiec przyniósł start nowego projektu influencerskiego „NEWGEN” na kanale Patryka „Mortalcia” Barana. Początkowo widzowie poznawali uczestników poprzez materiały sprawdzające ich zaangażowanie i charakter, które zadebiutowały 3 lipca, natomiast 15 lipca wystartowała seria codziennych odcinków. W skład nowej grupy weszli: Alan „Posti” Kowalczewski, Dominik „Kwolczy” Kwolczak, Zuzanna „Suzan” Dembińska, Marcelli „ogmarceli” Ogonowski oraz Daniel Koszczuk, który przechodzi do historii naszych struktur jako pierwszy twórca posiadający podwójne członkostwo i aktywnie działający jednocześnie w dwóch projektach – NEWGEN oraz Genzie.

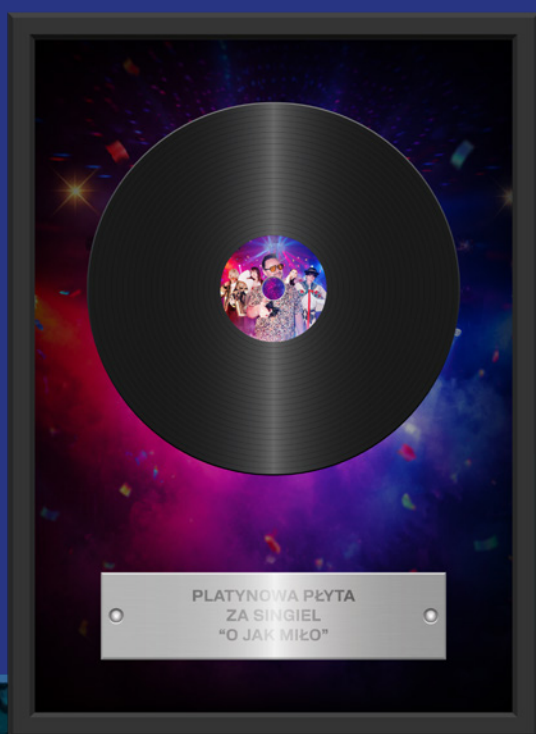
- » 14 lipca Prezes Zarządu, Łukasz Wojtyca, udzielił wywiadu w porannym programie Kanału Zero. Podczas spotkania ogłoszono, że uroczysta premiera nadchodzącej produkcji kinowej „100 DNI: MISJA ZEUS” odbędzie się 10 września 2026 roku w parku rozrywki Energylandia, stanowiąc jedno z największych wydarzeń premierowych w Polsce przed ogólnokrajowym debiutem filmu w kinach 11 września.

- » 19 lipca zadebiutował utwór „LOWKEY”, który otworzył nowy etap muzyczny grupy Genzie oraz zapowiedział letnią akcję wideo-muzyczną „Camper Camp Genzie”. W ramach projektu twórcy przemierzali Polskę dwoma kamperami, nagrywając materiał na nowy album. Inicjatywie towarzyszyło partnerstwo z marką Tymbark, za którego koncepcję i realizację odpowiadała spółka PORTALL. W trasie powstała seria utworów z udziałem zaproszonych gości – Janusza Walczuka, Gimpera, Wojtka Goli oraz Young Leosii, której wspólny singiel z grupą trafił na prestiżowe miejsce karty „NA TOPIE” w serwisie Spotify. Sukcesy muzyczne grupy przełożyły się na cenione wyróżnienia branżowe



- » 8 lipca 2026 roku flagowy hit „O jak miło”, promujący wydany w styczniu album „Multiverse”, oficjalnie uzyskał w Polsce status Platynowej Płyty.

- » 30 lipca w stacjonarnym sklepie INFLUCENTER odbyła się premiera kolekcji „Back to School” od BAZY, zrealizowanej we współpracy ze spółką EKIPATONOSI. Debiutowi linii odzieżowej towarzyszyło spotkanie z twórcami projektu, które spotkało się z ogromnym zainteresowaniem i wysoką frekwencją fanów.



VIII. Prognozy finansowe

Spółka nie publikowała prognoz finansowych na 2026 r.

IX. Informacje na temat aktywności w obszarze rozwiązań innowacyjnych wprowadzonych w przedsiębiorstwie

W okresie objętym raportem Spółka nie podejmowała działań w obszarze rozwiązań innowacyjnych.

X. Informacje dotyczące liczby osób zatrudnionych przez emitenta, w przeliczeniu na pełne etaty

Stan zatrudnienia w Spółce w okresie od 1 kwietnia 2026 r. do 30 czerwca 2026 r. w przeliczeniu na pełny wymiar czasu pracy, na podstawie art. 2 pkt 13 Rozporządzenia Komisji (WE) nr 800/2008 oraz art. 5 Załącznika 1 do tego rozporządzenia, wynosił 0 w etatach i 6 w osobach zatrudnionych na podstawie umów cywilnoprawnych i umów B2B.

Stan zatrudnienia w Grupie Kapitałowej w okresie od 1 kwietnia 2026 r. do 30 czerwca 2026 r. w przeliczeniu na pełny wymiar czasu pracy, na podstawie art. 2 pkt 13 Rozporządzenia Komisji (WE) nr 800/2008 oraz art. 5 Załącznika 1 do tego rozporządzenia, wynosił 23 w etatach i 219 w osobach zatrudnionych na podstawie umów cywilnoprawnych i umów B2B.

XI. Oświadczenie Zarządu

Zarząd EKIPA HOLDING S.A. oświadcza, że wedle jego posiadanej wiedzy skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej oraz skrócone jednostkowe sprawozdanie finansowe Spółki za okres od 1 kwietnia 2026 r. do 30 czerwca 2026 r. sporządzone zostały zgodnie z zasadami rachunkowości obowiązującymi w Polsce oraz odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową Emitenta oraz Grupy Kapitałowej jak i jej wynik finansowy.

Kraków, dnia 14 sierpnia 2026 r.



EKIPA HOLDING S.A.
ORAZ
GRUPA KAPITAŁOWA EKIPA HOLDING