

JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE OKRESOWE ZA II KWARTAŁ 2026 r.

(dane za okres 01-04-2026 r. do 30-06-2026 r.)



BRIDGE SOLUTIONS HUB S.A.

z siedzibą w Warszawie



Warszawa, dnia 14 sierpnia 2026 r.

SPIS TREŚCI

I.	PODSUMOWANIE II KWARTAŁU 2026 R.	3
II.	PODSTAWOWE INFORMACJE O SPÓŁCE	4
III.	OŚWIADCZENIE ZARZĄDU SPÓŁKI	6
IV.	INFORMACJE O ZASADACH PRZYJĘTYCH PRZY SPORZĄDZANIU RAPORTU, W TYM INFORMACJE O STOSOWANYCH ZASADACH POLITYKI RACHUNKOWOŚCI.....	6
V.	DANE FINANSOWE JEDNOSTKOWE	8
VI.	KOMENTARZ SPÓŁKI NA TEMAT OKOLICZNOŚCI I ZDARZEŃ ISTOTNIE WPŁYWAJĄCYCH NA DZIAŁALNOŚĆ SPÓŁKI, JEJ SYTUACJĘ FINANSOWĄ I WYNIKI OSIĄGNIĘTE W II KWARTALE 2026 R.	13
VII.	OPIS ORGANIZACJI GRUPY KAPITAŁOWEJ, Z WYSZCZEGÓLNIENIEM JEDNOSTEK PODLEGAJĄCYCH KONSOLIDACJI ORAZ JEDNOSTEK NIEOBJĘTYCH KONSOLIDACJĄ.....	13
VIII.	WSKAZANIE PRZYCZYN NIE SPORZĄDZANIA SPRAWOZDAŃ SKONSOLIDOWANYCH PRZEZ PODMIOT DOMINUJĄCY LUB PRZYCZYN ZWOLNIENIA Z KONSOLIDACJI W ODNIESIENIU DO KAŻDEJ JEDNOSTKI ZALEŻNEJ NIE OBJĘTEJ KONSOLIDACJĄ.....	14
IX.	WYBRANE DANE FINANSOWE WSZYSTKICH JEDNOSTEK ZALEŻNYCH EMITENTA NIEOBJĘTYCH KONSOLIDACJĄ, ZAWIERAJĄCE PODSTAWOWE POZYCJE KWARTALNEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO	14
X.	INFORMACJE NA TEMAT REALIZACJI CELÓW EMISYJNYCH I KOMENTARZ SPÓŁKI ODNOŚNIE STOPNIA REALIZACJI PLANOWANYCH DZIAŁAŃ I INWESTYCJI ORAZ ICH HARMONOGRAM.....	14
XI.	PROGNOZY FINANSOWE	14
XII.	INFORMACJE NA TEMAT AKTYWNOŚCI W OBSZARZE ROZWIĄZAŃ INNOWACYJNYCH WPROWADZONYCH W PRZEDSIĘBIORSTWIE	14
XIII.	STRUKTURA AKCJONARIATU	14
XIV.	INFORMACJE DOTYCZĄCE LICZBY OSÓB ZATRUDNIONYCH PRZEZ EMITENTA W PRZELICZENIU NA PEŁNE ETATY	15

I. PODSUMOWANIE II KWARTAŁU 2026 r.

Działalność podstawowa*

W ramach podstawowej działalności w okresie od 1 kwietnia 2026 r. do 30 czerwca 2026 r. Emitent odnotował następujące istotne zdarzenia:

- II kwartał 2026 r. zamknięty został łączną wartością przychodów w kwocie **27 505 251,18 PLN netto**, co stanowi wzrost względem I kwartału 2026 r. o **810,30 %** oraz wzrost względem analogicznego okresu 2025 r. o **112,97 %**.
- W II kwartale 2026 r. Emitent wykazał zysk netto w wysokości **7 776 075,29 PLN** i jest to wynik lepszy od wyniku za analogiczny okres roku 2025 o **77,73%**.
- Emitent kontynuował oraz rozwijał działalność związaną z dystrybucją i sprzedażą komponentów do samochodów, tj. zestawów do samodzielnego uzupełniania klimatyzacji samochodowej pod markami własnymi tj. „Clima Set”, i „A/C FIX” „Eisfro” „Nordo” „Ricardia Clima” „Super Klima” rozszerzając i utrzymując kanały dystrybucji oraz gamę oferowanych produktów w Polsce i zagranicą.
- Emitent prowadził rozwój oraz promocję marki „**Chemical Tiger**”, w ramach której oferuje preparaty własnej produkcji, przeznaczone przede wszystkim do autodetailingu, jak również do wykorzystania w codziennej eksploatacji pojazdów samochodowych.
- Emitent rozwijał sprzedaż produktów z kategorii Petfood pod marką „**Lovira**”, pozycjonowanej w segmencie premium. Sprzedaż rozwija zarówno na rynkach Polskich i Europejskich.
- Emitent kontynuował i rozwijał sprzedaż poprzez kanały e-commerce marek i produktów w ramach prowadzonej działalności dystrybucyjnej w branży *beauty* (*manicure, pedicure, peeling, perfumy, lakiery hybrydowe*), oferując do sprzedaży poprzez własny sklep internetowy oraz platformach marketplace, tj.:
 - Własne specjalistyczne preparaty podologiczne oferowane pod marką własną „**Bionicare**”,
 - lakiery hybrydowe, żele i preparaty do stylizacji paznokci pod marką „**Palu**”;
 - perfumy oraz preparaty zapachowe pod marką „**L`uteq Parfums Paris**”;
- Emitent kontynuował rozwój oraz monetyzację aplikacji **rezebo.pl**, uprzednio funkcjonującej jako **wpadaj.pl**.
- W działalności związanej z branżą Outdoorową i Mediową, Emitent kontynuował współpracę ze stałym portfolio klientów*.

* Zarząd Emitenta podjął decyzję o nieujawnianiu nazw i danych tych kontrahentów, którzy nie wyrazili na to jednoznacznej zgody, ze względu na poufny charakter usług Emitenta wobec działań kontrahentów.

Działalność projektów rozwojowych:

W II kwartale 2026 r. Emitent kontynuował działania związane z rozwojem i skalowaniem sprzedaży prowadzonych marek własnych, koncentrując się na dalszej dywersyfikacji działalności oraz ekspansji na nowe rynki i kanały sprzedaży.

W raportowanym okresie Spółka kontynuowała rozwój segmentu petfood pod marką **Lovira**, rozszerzając działania sprzedażowe oraz rozwijając ofertę produktową. Równolegle Emitent prowadził działania mające na celu zwiększenie obecności swoich produktów na nowych platformach marketplace oraz w sklepach internetowych w Polsce i na wybranych rynkach europejskich.

Istotnym elementem działań rozwojowych było również rozwijanie nowych marek produktowych, w tym m.in. **Ricardia Clima**, **Eisfro** oraz **Nordo**. Spółka prowadziła prace związane z budową oferty, analizą potencjału sprzedażowego oraz przygotowaniem nowych kanałów dystrybucji dla rozwijanych projektów.

Emitent kontynuował również działania związane z poszukiwaniem nowych produktów oraz obszarów działalności o potencjale wzrostowym, które mogłyby stanowić uzupełnienie obecnego portfolio produktowego i wspierać dalszą dywersyfikację przychodów.

Podjęmowane działania wpisują się w długoterminową strategię rozwoju Emitenta, zakładającą dalszą ekspansję sprzedażową, rozwój marek własnych oraz systematyczne zwiększanie skali działalności na rynku krajowym i zagranicznym.

II. PODSTAWOWE INFORMACJE O SPÓŁCE

Nazwa Spółki	Bridge Solutions Hub
Forma prawna	Spółka Akcyjna
Siedziba	Warszawa
Adres	ul. Zygmunta Vogla 2A, 02-963 Warszawa
Telefon	+48 22 400 44 66
E-mail	biuro@bshub.pl
Adres strony internetowej	www.bshub.pl
KRS	0000887045
Kapitał zakładowy	Kapitał zakładowy Spółki wynosi 1.596.529,00 PLN i dzieli się na: – 1.505.000 akcji zwykłych na okaziciela serii A – 91.529 akcji zwykłych na okaziciela serii B
NIP	5222967030
REGON	142524552

Bridge Solutions Hub S.A. to innowacyjna spółka, której celem jest rozwój e-commerce i budowanie wartościowych marek w oparciu o doświadczenie zdobyte w sprzedaży własnych produktów w Polsce i za Granicą. Dzięki strategicznemu podejściu, dywersyfikacji i optymalizacji procesów sprzedażowych skutecznie poszerzamy nasze portfolio produktów i rozwijamy sprzedaż poprzez zróżnicowane kanały e-commerce.

Specjalizujemy się w tworzeniu i sprzedaży produktów z różnych branż (*automotive, beauty, petfood*) oraz tworzeniu aplikacji, jako software house w ramach własnych projektów celowych. W swojej pracy wykorzystujemy doświadczenie zdobyte w realizacji projektów marketingowych pod marką Bridge Media, która stanowiła wiodącą działalność spółki do roku 2023.

Dzięki naszym doświadczeniom w rozwoju marek na rynkach krajowych i zagranicznych, dostosowujemy nasze działania do dynamicznie zmieniającego się rynku, dostarczając rozwiązania, które skutecznie odpowiadają na potrzeby współczesnych konsumentów.

Organy Spółki

Zarząd:

W skład zarządy Emitenta na dzień 30 czerwca 2026 r. oraz na dzień sporządzenia niniejszego raportu okresowego wchodzi:

- Agnieszka Nowicka – Prezes Zarządu
- Wojciech Narożny – Wiceprezes Zarządu

Do reprezentowania Spółki uprawnieni są:

- a) w przypadku zarządu jednoosobowego – członek zarządu jednoosobowo;
- b) w przypadku zarządu wieloosobowego:
 - przy rozporządzaniu prawem lub zaciąganiu zobowiązań o wartości nieprzekraczającej 100.000,00 zł. (sto tysięcy złotych), a nadto czynności upoważniających w powyższym zakresie – każdy członek zarządu jednoosobowo.
 - przy rozporządzaniu prawem lub zaciąganiu zobowiązań o wartości przekraczającej 100.000,00 zł. (sto tysięcy złotych), a nadto czynności upoważniających w powyższym zakresie 0 dwóch członków zarządu łącznie.

Rada Nadzorcza:

Na dzień 30 czerwca 2026 r. oraz na dzień sporządzenia niniejszego raportu okresowego Rada Nadzorcza Emitenta funkcjonowała w następującym składzie:

- Kamil Wawruch - Przewodniczący Rady Nadzorczej
- Ludwik Sobolewski – Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej
- Janusz Lutek – Członek Rady Nadzorczej
- Gabriela Górka – Członek Rady Nadzorczej
- Joanna Kasperska - Członek Rady Nadzorczej

Na dzień sporządzenia niniejszego Raportu Emitent nie tworzy grupy kapitałowej w rozumieniu przepisów Ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości.

Podstawowymi elementami działalności Spółki są obecnie:

- 1) Dystrybucja i sprzedaż komponentów do samochodów, tj. zestawów do samodzielnego uzupełniania klimatyzacji samochodowej pod markami własnymi.
- 2) Produkcja i dystrybucja własnej linii produktów przeznaczonych do detailingu samochodów – pod marką „*Chemical Tiger*”.
- 3) Sprzedaż produktów z branży *beauty* przez kanały sprzedaży e-commerce oraz platformy market-place, w tym produktów pod marką własną „*Bionicare*”.
- 4) Sprzedaż produktów z branży *pet food* pod marką „*Lovira*”
- 5) Szeroko pojęte usługi marketingu, w tym w szczególności outdoor - zakup, wynajem powierzchni reklamowych, jak również wszystkie prace związane z obsługą kampanii marketingowych.
- 6) Rozwój oraz komercjalizacja własnych projektów technologicznych (obecnie Rezobo.com) oraz związanych z tym nowych modeli przychodowych związanych z dynamicznie rosnącym rynkiem e-commerce w oparciu o model Calendar-as-a-Service.

III. OŚWIADCZENIE ZARZĄDU SPÓŁKI

OŚWIADCZENIE ZARZĄDU BRIDGE SOLUTIONS HUB S.A. dotyczące informacji finansowych i danych za II kwartał 2026 r.

Zarząd Bridge Solutions Hub Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie („Emitent” lub „Spółka”) przedstawia jednostkowe sprawozdanie finansowe okresowe za okres od 1 kwietnia 2026 r. do 30 czerwca 2026 r., na który składają się:

- a) bilans,
- b) rachunek zysków i strat
- c) rachunek przepływów pieniężnych
- d) zestawienie zmian w kapitale własnym wraz z danymi porównawczymi za ten sam okres w roku 2025 r.

Zarząd Bridge Solutions Hub Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie oświadcza, iż wedle jego najlepszej wiedzy, wybrane informacje finansowe i dane porównywalne, sporządzone zostały zgodnie z obowiązującymi zasadami rachunkowości, oraz że odzwierciedlają one w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową Emitenta oraz wynik finansowy.

Warszawa dnia, 14.08.2026 r.

Agnieszka Nowicka

Prezes Zarządu Bridge Solutions Hub S.A.

Wojciech Narożny

Wiceprezes Zarządu Bridge Solutions Hub S.A.

IV. INFORMACJE O ZASADACH PRZYJĘTYCH PRZY SPORZĄDZANIU RAPORTU, W TYM INFORMACJE O STOSOWANYCH ZASADACH POLITYKI RACHUNKO- WOŚCI.

Poniżej przedstawiono zasady (politykę) rachunkowości, pomiar wyniku finansowego oraz sposób sporządzenia rachunku przepływów pieniężnych jaki przyjęty został przy sporządzaniu sprawozdania finansowego za II kwartał 2026 roku:

- 1) Środki trwałe oraz wartości niematerialne i prawne wyceniane są na dzień bilansowy i wykazywane w bilansie wg cen nabycia lub kosztów wytworzenia pomniejszonych o dokonane odpisy amortyzacyjne, a także odpisy z tytułu trwałej utraty wartości. Kwoty rocznych odpisów amortyzacyjnych ustalane są przy zastosowaniu stawek zgodnych z okresem ekonomicznej użyteczności składników majątku, określonej w polityce rachunkowości Spółki.
- 2) Inwestycje w aktywa finansowe wyceniane są w następujący sposób:
 - krótkoterminowe aktywa finansowe przeznaczone do obrotu (akcje) przyjmuje się do ksiąg rachunkowych pod datą zawarcia transakcji zakupu tych aktywów w cenie ich nabycia. Na dzień bilansowy ich wycena dokonywana jest wg wartości godziwej,

- należności o krótkim terminie wymagalności wycenia się w kwocie wymaganej zapłaty z uwzględnieniem odpisów aktualizujących ich wartość; pożyczki udzielone i należności własne wycenia się w wysokości skorygowanej ceny nabycia oszacowanej za pomocą efektywnej stopy procentowej,
 - aktywa finansowe utrzymywane do terminu wymagalności wycenia się w wysokości skorygowanej ceny nabycia oszacowanej za pomocą efektywnej stopy procentowej, z uwzględnieniem odpisów aktualizujących ich wartość,
 - aktywa finansowe dostępne do sprzedaży wycenia się w cenie nabycia z uwzględnieniem odpisów aktualizujących ich wartość,
- 3) Kapitały własne stanowią kapitały tworzone przez Spółkę zgodnie z obowiązującym prawem (statutem). Spółka tworzy następujące kapitały własne:
- kapitał zakładowy (akcyjny) – wykazany jest w wysokości zgodnej ze statutem Spółki oraz wpisem do Krajowego Rejestru Sądowego według wartości nominalnej,
 - kapitał zapasowy,
- 4) zysk(strata) z lat ubiegłych – stanowi łączną stratę poniesioną przez Spółkę w latach poprzednich, która zostanie pokryta zyskami osiągniętymi w przyszłych okresach sprawozdawczych,
- 5) zysk/strata netto roku obrotowego – stanowi zysk/stratę wynikającą z rachunku zysków i strat.
- 6) Koszty wyemitowania instrumentów związanych z kapitałem własnym są księgowane jako zmniejszenie kapitału. Do czasu zarejestrowania podwyższenia kapitału kwoty wniesione przez udziałowców są prezentowane w sprawozdaniu finansowym jako pozostałe kapitały rezerwowe.
- 7) Zobowiązania finansowe wykazywane są w skorygowanej cenie nabycia. Zobowiązania o krótkim terminie wymagalności wycenia się w kwocie wymaganej zapłaty, jeżeli ustalona za pomocą stopy procentowej, przypisanej temu zobowiązaniu, wartość bieżąca przyszłych przepływów pieniężnych oczekiwanych przez jednostkę nie różni się istotnie od kwoty wymaganej zapłaty.
- 8) Przychody ze sprzedaży stanowią przychody ze sprzedaży produktów, czyli usług. Przychód ze sprzedaży stanowi kwota należna z tego tytułu od odbiorcy, pomniejszona o należny podatek od towarów i usług.
- 9) Koszty działalności operacyjnej stanowią wszystkie koszty związane z normalną działalnością Spółki, z wyjątkiem pozostałych kosztów operacyjnych i kosztów finansowych.
- 10) Obciążenia podatkowe zawierają bieżące opodatkowanie podatkiem dochodowym od osób prawnych oraz naliczony podatek odroczony.
- 11) Pomiar wyniku finansowego oraz sposób sporządzenia sprawozdania finansowego, w jakim ustawa pozostawia jednostce prawo wyboru, Spółka sporządza rachunek zysków i strat w wariantcie porównawczym, natomiast rachunek przepływów pieniężnych Spółka sporządza metodą pośrednią.

Poniżej przedstawiono zmiany zasad (polityki) rachunkowości w stosunku do raportu rocznego za 2020 r. (sprzed przekształcenia Spółki – zmiany formy prawnej spółki z ograniczoną odpowiedzialnością w spółkę akcyjną):

- 1) Okres ekonomicznej użyteczności składników pozostałych wartości niematerialnych i prawnych zmieniony z 5 lat na 7 lat.
- 2) Emitent rozpoczął tworzenie rezerw i ustalanie aktywów z tytułu odroczonego podatku dochodowego.
- 3) Koszty wyemitowania instrumentów związanych z kapitałem własnym są księgowane jako zmniejszenie kapitału własnego.
- 4) Emitent rozpoczął sporządzanie rachunku przepływów pieniężnych metodą pośrednią.

V. DANE FINANSOWE JEDNOSTKOWE

Bilans – Aktywa

	Bilans - Aktywa	2026-06-30	2025-06-30
A.	Aktywa trwałe	1 832 754,30	2 416 892,18
A. I.	Wartości niematerialne i prawne	1 655 929,76	2 240 701,27
A. I. 1.	Koszty zakończonych prac rozwojowych	-	-
A. I. 2.	Wartość firmy	-	-
A. I. 3.	Inne wartości niematerialne i prawne	1 655 929,76	2 240 701,27
A. I. 4.	Zaliczki na wartości niematerialne i prawne	-	-
A. II.	Rzeczowe Aktywa Trwałe	143 885,37	150 527,39
A. II. 1.	Środki trwałe	143 885,37	150 527,39
A. II. 2.	Środki trwałe w budowie	-	-
A. II. 3.	Zaliczki na środki trwałe w budowie	-	-
A. III.	Należności długoterminowe	-	-
A. III. 1.	Od jednostek powiązanych	-	-
A. III. 2.	Od pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	-	-
A. III. 3.	Od pozostałych jednostek	-	-
A. IV.	Inwestycje długoterminowe	-	-
A. IV. 1.	Nieruchomości	-	-
A. IV. 2.	Wartości niematerialne i prawne	-	-
A. IV. 3.	Długoterminowe aktywa trwałe	-	-
A. IV. 4.	Inne inwestycje długoterminowe	-	-
A. V.	Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	32 939,17	25 663,52
A. V. 1.	Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	32 939,17	25 663,52
A. V. 2.	Inne rozliczenia międzyokresowe	-	-
B.	Aktywa obrotowe	24 911 026,02	11 759 143,02
B. I.	Zapasy	3 526 895,22	2 740 395,13
B. I. 1.	Materiały	-	-
B. I. 2.	Półprodukty i produkcja w toku	632 691,05	434 409,23
B. I. 3.	Produkty gotowe	-	-
B. I. 4.	Towary	2 334 668,11	2 033 766,55
B. I. 5.	Zaliczki na poczet dostaw	559 536,06	272 219,35
B. II.	Należności krótkoterminowe	12 802 725,53	4 924 496,13
B. II. 1.	Należności od jednostek powiązanych	-	-
B. II. 2.	Należności od pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	-	-
B. II. 3.	Należności od pozostałych jednostek	12 802 725,53	4 924 496,13
B. III.	Inwestycje krótkoterminowe	8 554 120,73	4 073 251,08
B. III. 1.	Krótkoterminowe aktywa finansowe	8 554 120,73	4 073 251,08
B. III. 2.	Inne inwestycje krótkoterminowe	-	-
B. IV.	Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	27 284,54	21 000,68
C.	Należne wpłaty na kapitał (fundusz podstawowy)	-	-
D.	Udziały (akcje) własne	-	-
	AKTYWA RAZEM	26 743 780,32	14 176 035,20

Bilans – Pasywa

	Bilans - Pasywa	2026-06-30	2025-06-30
A.	Kapitał własny	17 393 868,69	10 954 898,30
A. I.	Kapitał podstawowy	1 596 529,00	1 596 529,00
A. II.	Kapitał zapasowy	8 401 254,01	5 429 024,58
A. III.	Kapitał z aktualizacji wyceny	-	-
A. IV.	Pozostałe kapitały rezerwowe	-	-
A. V.	Zysk/Strata z lat ubiegłych	-	-
A. VI.	Zysk/Strata netto	7 396 085,68	3 929 344,72
A. VII.	Odpisy z wyniku finansowego bieżącego roku obrotowego		
B.	Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	9 349 911,63	3 221 136,90
B. I.	Rezerwa na zobowiązania	190,01	10 937,01
B. I. 1.	Rezerwa z tyt. odroczonego podatku dochodowego	190,01	10 937,01
B. I. 2.	Rezerwa na świadczenia emerytalne i podobne	-	-
B. I. 3.	Pozostałe rezerwy	-	-
B. II.	Zobowiązania długoterminowe	-	-
B. II. 1.	Wobec jednostek powiązanych	-	-
B. II. 2.	Wobec pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	-	-
B. II. 3.	Wobec pozostałych jednostek	-	-
B. III.	Zobowiązania krótkoterminowe	9 349 721,62	3 210 199,89
B. III. 1.	Wobec jednostek powiązanych	-	-
B. III. 2.	Wobec pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	-	-
B. III. 3.	Wobec pozostałych jednostek	9 349 721,62	3 210 199,89
B. III. 4.	Fundusze specjalne	-	-
B. IV.	Rozliczenia międzyokresowe	-	-
B. IV. 1.	Ujemna wartość firmy	-	-
B. IV. 2.	Inne rozliczenia międzyokresowe	-	-
	PASYWA RAZEM	26 743 780,32	14 176 035,20

Rachunek Zysków i strat (wariant porównawczy)

	Rachunek zysków i strat (wariant porównawczy)	01.04.2026-30.06.2026	01.01.2026-30.06.2026	01.04.2025-30.06.2025	01.01.2025-30.06.2025
A.	Przychody ze sprzedaży i zrównane z nimi	27 505 251,18	30 526 820,95	12 914 784,53	15 347 335,11
	- w tym od jednostek powiązanych	-	-	-	-
A. I.	Przychody netto ze sprzedaży produktów	458 154,50	868 331,81	489 654,63	873 242,66
A. II.	Zmiana stanu produktów	-	-	-	-
A. III.	Koszt wytworzenia świadczeń na własne potrzeby jednostki	-	-	-	-
A. IV.	Przychód ze sprzedaży towarów i materiałów	27 047 096,68	29 658 489,14	12 425 129,90	14 474 092,45
B.	Koszty działalności operacyjnej	17 645 144,08	21 062 721,58	7 524 824,68	10 358 487,82
B. I.	Amortyzacja	168 381,99	338 921,21	164 688,94	325 069,75
B. II.	Zużycie materiałów i energii	413 361,40	539 667,08	154 227,97	213 747,93
B. III.	Usługi obce	11 043 468,53	12 960 128,07	4 048 766,33	5 275 994,18
B. IV.	Podatki i opłaty, w tym:	576 360,97	588 749,07	1 107,00	1 124,00
B. V.	Wynagrodzenia	679 189,20	1 257 702,26	534 365,98	1 003 549,70
B. VI.	Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia, w tym:	105 928,60	196 503,65	83 091,34	165 199,69
B. VII.	Pozostałe koszty	5 807,49	7 365,33	2 610,72	4 032,60
B. VIII.	Wartość sprzedanych towarów i materiałów	4 652 645,90	5 173 684,91	2 535 966,40	3 369 769,97
C.	Zysk/Strata ze sprzedaży	9 860 107,10	9 464 099,37	5 389 959,85	4 988 847,29
D.	Pozostałe przychody operacyjne	2 202,48	2 261,32	1,22	17,42
D. I.	Zysk ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	-	-	-	-
D. II.	Dotacje	-	-	-	-
D. III.	Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	-	-	-	-
D. IV.	Pozostałe przychody operacyjne	2 202,48	2 261,32	1,22	17,42
E.	Pozostałe koszty operacyjne	232 162,56	235 165,52	3 221,85	3 222,07
E. I.	Strata ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	-	-	-	-
E. II.	Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	-	-	-	-
E. III.	Pozostałe koszty operacyjne	232 162,56	235 165,52	3 221,85	3 222,07
F.	Zysk/Strata na działalności operacyjnej	9 630 147,02	9 231 195,17	5 386 739,22	4 985 642,64
G.	Przychody finansowe	-20 776,80	-	23 522,62	35 978,55
G. I.	Dywidendy i udziały w zyskach	-	-	-	-
G. I. a.	od jednostek powiązanych, w tym:	-	-	-	-
G. I. b.	od jednostek pozostałych, w tym:	-	-	-	-
G. II.	Odsetki uzyskane	-	-	-	-
G. III.	Zysk ze zbycia inwestycji	-	-	-	-
G. IV.	Aktualizacja wartości inwestycji	-	-	-	-
G. V.	Inne	-20 776,80	-	23 522,62	35 978,55
H.	Koszty finansowe	29 024,93	30 839,49	132 137,94	189 350,47
H. I.	Odsetki, w tym:	28,67	1 843,23	6 671,71	13 580,33
H. II.	Strata z tytułu rozchodu aktywów finansowych, w tym:	-	-	-	-
H. III.	Aktualizacja wartości inwestycji	-	-	-	-
H. IV.	Pozostałe	28 996,26	28 996,26	125 466,23	175 770,14
I.	Zysk/Strata brutto	9 580 345,29	9 200 355,68	5 278 123,90	4 832 270,72
J.	Podatek dochodowy od osób prawnych	1 804 270,00	1 804 270,00	902 926,00	902 926,00

K.	Pozostałe obowiązkowe zmniejszenia zysku (zwiększenia straty)	-	-	-	-
L.	Zysk/strata netto	7 776 075,29	7 396 085,68	4 375 197,90	3 929 344,72

Rachunek przepływów pieniężnych (metoda pośrednia)

	Rachunek przepływów pieniężnych (metoda pośrednia)	01.04.2026-30.06.2026	01.01.2026-30.06.2026	01.04.2025-30.06.2025	01.01.2025-30.06.2025
A.	Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej - metoda pośrednia	6 519 176,31	4 068 928,37	5 393 034,89	4 716 356,44
A. I.	Zysk (strata) netto	7 776 075,29	7 396 085,68	4 375 197,90	3 929 344,72
A. II.	Korekty razem:	-1 256 898,98	- 3 327 157,31	- 596 285,36	- 827 110,63
A. II. 1.	Amortyzacja	168 381,99	338 921,21	164 688,94	325 069,75
A. II. 2.	Zyski (straty) z tytułu różnic kursowych	-	-	-	-
A. II. 3.	Odsetki i udziały w zyskach (dywidendy)	-	-	-	-
A. II. 4.	Zysk (strata) z działalności inwestycyjnej	-	-	-	-
A. II. 5.	Zmiana stanu rezerw	-	-	-	-
A. II. 6.	Zmiana stanu zapasów	1 548 658,55	503 917,62	229 388,22	60 554,22
A. II. 7.	Zmiana stanu należności	-9 349 094,43	-10 608 512,82	- 3 353 819,31	-3 531 747,20
A. II. 8.	Zmiana stanu zobowiązań krótkoterminowych, z wyjątkiem pożyczek i kredytów	6 369 497,48	6 457 990,52	2 353 325,89	2 333 444,68
A. II. 9.	Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych	5 657,43	- 19 473,84	10 131,03	- 14 431,95
A. II. 10.	Inne korekty	-	-	0,13	0,13
A. III.	Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej (I + II)	6 519 176,31	4 068 928,37	3 778 912,54	3 102 234,09
B.	Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej	-15 542,59	-28 467,22	-4 308,00	-4 308,00
B. I.	Wpływy	-	-	-	-
B. I. 1.	Zbycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	-	-	-	-
B. I. 2.	Zbycie inwestycji w nieruchomości oraz wartości niematerialne i prawne	-	-	-	-
B. I. 3.	Zbycie aktywów finansowych, z tego:	-	-	-	-
B. I. 4.	Inne wpływy inwestycyjne	-	-	-	-
B. II.	Wydatki	15 42,59	28 467,22	4 308,00	4 308,00
B. II. 1.	Nabycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	15 542,59	28 467,22	4 308,00	4 308,00
B. II. 2.	Inwestycje w nieruchomości oraz wartości niematerialne i prawne	-	-	-	-
B. II. 3.	Na aktywa finansowe, w tym:	-	-	-	-
B. II. 4.	Inne wydatki inwestycyjne	-	-	-	-
B. III.	Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej (I - II)	- 15 542,59	- 28 467,22	- 4 308,00	- 4 308,00
C.	Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej	0,00	0,00	0,00	-36 699,20
C. I.	Wpływy	-	-	-	-

C. I. 1.	Wpływy netto z emisji akcji (wydania udziałów) i innych instrumentów kapitałowych oraz dopłat do kapitału	-	-	-	-
C. I. 2.	Kredyty i pożyczki	-	-	-	-
C. I. 3.	Emisja dłużnych papierów wartościowych	-	-	-	-
C. I. 4.	Inne wpływy finansowe	-	-	-	-
C. II.	Wydatki	-	-	36 699,20	36 699,20
C. II. 1.	Nabycie akcji (udziałów) własnych	-	-	-	-
C. II. 2.	Dywidendy i inne wypłaty na rzecz właścicieli	-	-	-	-
C. II. 3.	Inne, niż wypłaty na rzecz właścicieli, wydatki z tytułu podziału zysku	-	-	-	-
C. II. 4.	Spłaty kredytów i pożyczek	-	-	36 699,20	36 699,20
C. II. 5.	Wykup dłużnych papierów wartościowych	-	-	-	-
C. II. 6.	Z tytułu innych zobowiązań finansowych	-	-	-	-
C. II. 7.	Płatności zobowiązań z tytułu umów leasingu finansowego	-	-	-	-
C. II. 8.	Odsetki	-	-	-	-
C. II. 9.	Inne wydatki finansowe	-	-	-	-
C. III.	Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej (I - II)	-	-	- 36 699,20	- 36 699,20
D.	Przepływy pieniężne netto (A.III+B.III+C.III)	6 503 633,72	4 040 461,15	3 737 905,34	3 061 226,89
E.	Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych, w tym	6 503 633,72	4 040 461,15	3 737 905,34	3 061 226,89
F.	Środki pieniężne na początek okresu	2 050 487,01	4 513 659,58	335 345,74	1 012 024,19
G.	Środki pieniężne na koniec okresu (D+F), w tym	8 554 120,73	8 554 120,73	4 073 251,08	4 073 251,08

Zestawienie zmian w kapitale (funduszu) własnym

	Zestawienie zmian w kapitale (funduszu) własnym	01.04.2026-30.06.2026	01.01.2026-30.06.2026	01.04.2025-30.06.2025	01.01.2025-30.06.2025
I.	Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (BO)	11 214 322,40	11 594 312,01	6 579 700,40	11 594 312,01
I.a.	Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (BO), po korektach	11 214 322,40	11 594 312,01	6 579 700,40	11 594 312,01
I. a. 1.	Kapitał (fundusz) podstawowy na początek okresu	1 596 529,00	1 596 529,00	1 596 529,00	1 596 529,00
I. a. 2.	Kapitał (fundusz) zapasowy na początek okresu	8 401 254,01	8 401 254,01	5 429 024,58	5 429 024,58
I. a. 3.	Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny na początek okresu	-	-	-	-
I. a. 4.	Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe na początek okresu	-	-	-	-

I. a. 5.	Zysk (strata) z lat ubiegłych na początek okresu	-379 989,61	-	-379 989,61	-
I. a. 6.	Wynik finansowy netto	7 776 075,29	7 396 085,68	4 309 334,33	3 929 344,72
II.	Kapitał (fundusz) własny na koniec okresu - roku obrotowego (BZ)	17 393 868,69	17 393 868,69	10 954 898,30	10 954 898,30
III.	Kapitał (fundusz) własny po uwzględnieniu proponowanego podziału zysku (pokrycia straty)	17 393 868,69	17 393 868,69	10 954 898,30	10 954 898,30

VI. KOMENTARZ SPÓŁKA NA TEMAT OKOLICZNOŚCI I ZDARZEŃ ISTOTNIE WPŁYWAJĄCYCH NA DZIAŁALNOŚĆ SPÓŁKI, JEJ SYTUACJĘ FINANSOWĄ I WYNIKI OSIĄGNIĘTE W II KWARTALE 2026 R.

W II kwartale 2026 r. zaistniały następujące istotne wydarzenia dotyczące Emitenta:

- Emitent kontynuował działania nakierowane na rozwój i rozpoznawalność marek własnych pozycjonuje się w segmencie preparatów wysokiej jakości w przystępnej cenie, do serwisowania systemów klimatyzacji samochodowej oraz preparatów przeznaczonych do pielęgnacji samochodów i jest efektem prac trzech kluczowych czynników rozwoju marki: (1) laboratorium, (2) sprzedaż e-commerce (3) specjalistów od dystrybucji;
- W omawianym okresie Emitent prowadził intensywną sezonową sprzedaż produktów z segmentu klimatyzacji samochodowej. Działania te obejmowały aktywną dystrybucję i sprzedaż produktów na rynku polskim i rynkach europejskich. Spółka dokonywała sprzedaży poprzez nowe kanały - sklepy internetowe na terytorium innych krajów europejskich, zgodnie z przygotowaniami przeprowadzonymi w I kwartale 2026 r. .
- Równolegle Emitent koncentrował się na dalszym rozwoju segmentu kosmetycznego, w szczególności w obszarze produktów do manicure i pedicure oraz promocji i budowania kanałów dystrybucji produktów z segmentu *pet food*.
- Na wynik II kwartału 2026 r. mają następujące czynniki i okoliczności
 - Wyniki finansowe Emitenta za II kwartał 2026 roku ukształtowały się pod wpływem szeregu istotnych czynników operacyjnych i strategicznych. Znaczący udział w strukturze sprzedaży utrzymują produkty z segmentu automotive – w szczególności zestawy do samodzielnej obsługi układów klimatyzacji samochodowej.
 - II kwartał i III kwartał stanowi kulminacyjny okres sprzedaży produktów do samodzielnego serwisowania układów klimatyzacji samochodowej. Spółka prowadziła sprzedaż na nowych rynkach zbytu, w szczególności na zagranicznych platformach e-commerce i marketplace'y w Europie.

VII. Opis organizacji grupy kapitałowej, z wyszczególnieniem jednostek podlegających konsolidacji oraz jednostek nieobjętych konsolidacją.

Na dzień sporządzenia niniejszego raportu emitent nie tworzy grupy kapitałowej.

VIII. Wskazanie przyczyn nie sporządzania sprawozdań skonsolidowanych przez podmiot dominujący lub przyczyn zwolnienia z konsolidacji w odniesieniu do każdej jednostki zależnej nie objętej konsolidacją.

Nie dotyczy.

IX. Wybrane dane finansowe wszystkich jednostek zależnych emitenta nieobjętych konsolidacją, zawierające podstawowe pozycje kwartalnego sprawozdania finansowego.

Nie dotyczy.

X. Informacje na temat realizacji celów emisyjnych i komentarz spółki odnośnie stopnia realizacji planowanych działań i inwestycji oraz ich harmonogram.

Cele emisji akcji serii B to przede wszystkim rozwój i komercjalizacja aplikacji rezobo.com (dawniej wpadaj.pl).

W ocenie Spółki skalowanie wpadaj.pl odbywa się w tempie zapewniającym wzrost zasięgu aplikacji.

W II kwartale zostały zrealizowane prace optymalizacyjne poprawiające wydajność aplikacji. Redesign ekranu logowania i rejestracji, kalendarze i layoutu b2b. Dodanie opcji zmiany stylów kalendarza b2b. Wdrożenie dashboardu dla salonów z najważniejszymi informacjami o biznesie. Dodanie obsługi danych REGON i KRS. Poprawki błędów.

XI. Prognozy finansowe

Nie dotyczy. Emitent nie publikował prognoz finansowych na rok 2026.

XII. Informacje na temat aktywności w obszarze rozwiązań innowacyjnych wprowadzonych w przedsiębiorstwie.

W II kwartale 2026 r. Emitent nie prowadził ani nie ubiegał się o wsparcie z żadnych projektów inwestycyjnych wspieranych przez programy rządowe lub europejskie ukierunkowane na rozwój innowacyjności.

XIII. Struktura akcjonariatu

Akcjonariuszami posiadającymi co najmniej 5% głosów na Walnym Zgromadzeniu Emitenta, są (według informacji przekazywanych przez akcjonariuszy w trybie ustawy o ofercie publicznej) - stan na dzień 30.06.2026 r.

Akcjonariusz	Liczba akcji	Udział w kapitale	Liczba głosów	Udział w głosach
Vithea sp. z o.o.	597 150	37,40%	597 150	37,40%
Violeta Sowa-Łaszkiwicz	311 250	19,49%	311 250	19,49%
Tomasz Filipiak	110 000	6,88%	110 000	6,88%

Anna i Paweł Cylkowscy Fundacja Rodzinna	81 681	5,11%	81 681	5,11%
---	--------	-------	--------	-------

XIV. Informacje dotyczące liczby osób zatrudnionych przez Emitenta w przeliczeniu na pełne etaty

Zatrudnienie u Emitenta w przeliczeniu na pełne etaty na dzień 30 czerwca 2026 wyniosło 15 etatu.