



RAPORT ZA III KWARTAŁ 2025/2026 R. ROBINSON EUROPE S.A.

Bielsko-Biała, dn. 11 września 2026 r.

Raport za III kwartał 2025/2026 roku obrotowego został przygotowany zgodnie z przepisami Ustawy o rachunkowości z dnia 29 września 1994 roku z późn. zmianami oraz w oparciu o Załącznik nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu „Informacje bieżące i okresowe przekazywane w alternatywnym systemie obrotu na rynku NewConnect”

Szanowni Akcjonariusze,

z przyjemnością prezentujemy Państwu raport kwartalny Robinson Europe spółki akcyjnej za III kwartał 2025/2026 roku.

Miniony, trzeci kwartał bieżącego roku obrotowego przyniósł stabilizację sprzedaży, po wymagającej pierwszej części sezonu. W okresie od maja do lipca 2026 r. wypracowaliśmy przychody na poziomie 7,30 mln zł, nieznacznie wyższym niż 7,25 mln zł wypracowane w analogicznym okresie poprzedniego roku obrotowego.

Osiągnięty poziom sprzedaży nie pozwolił jednak na pełne odrobienie niższych przychodów z pierwszej części bieżącego roku obrotowego. Narastająco, po trzech kwartałach, przychody Spółki wyniosły 18,38 mln zł i były o 4,4% niższe niż w analogicznym okresie poprzedniego roku. Zysk netto za pierwsze trzy kwartały wyniósł 0,62 mln zł.

Na wyniki pierwszej części roku wpływało kilka czynników zewnętrznych. Długa i mroźna zima opóźniła faktyczne rozpoczęcie sezonu wędkarskiego, wpływając na sprzedaż detaliczną oraz decyzje zakupowe klientów. Podobne sygnały otrzymywaliśmy od naszych partnerów B2B, którzy wskazywali na późniejsze niż zwykle rozpoczęcie zakupów przez klientów końcowych i przesunięcie sezonu sprzedażowego. Dodatkowym wyzwaniem, były zakłócenia w międzynarodowym transporcie morskim oraz opóźnienia części dostaw kontenerowych z Dalekiego Wschodu.

Niższy poziom przychodów w ujęciu narastającym, przy konieczności utrzymywania kosztów stałych niezbędnych do bieżącego funkcjonowania Spółki, znalazł odzwierciedlenie w osiągniętym wyniku. Dodatkowym czynnikiem wpływającym na wynik bieżącego roku obrotowego, były zaewidencjonowane w kwartale sprawozdawczym różnice kursowe. Jednocześnie, pomimo wymagającego otoczenia, Spółka pozostaje rentowna i konsekwentnie realizuje przyjęte kierunki rozwoju.

Od strony operacyjnej, trzeci kwartał to dla nas również okres, w którym coraz większa część aktywności koncentruje się na przygotowaniu kolejnego sezonu. Pracujemy nad nowymi produktami i rozbudową wybranych grup asortymentowych, które będziemy sukcesywnie prezentować naszym klientom. Kierunek rozwoju oferty pozostaje niezmienny – zależy nam zarówno na utrzymaniu szerokiego i konkurencyjnego asortymentu w podstawowych grupach produktowych, jak i dalszym rozwijaniu produktów o wyższych parametrach jakościowych i użytkowych.

W dalszym ciągu rozwijamy nasze marki własne oraz segment produktów premium. Uważnie obserwujemy potrzeby klientów i światowe trendy produktowe, utrzymując bliskie relacje zarówno z dotychczasowymi, jak i nowymi producentami sprzętu wędkarskiego. Wiedza pozyskiwana bezpośrednio od klientów i partnerów handlowych pozostaje dla nas ważnym elementem procesu planowania zakupów i rozwoju portfolio na kolejne sezony.

Obserwujemy jednocześnie dalsze zmiany struktury rynku. Rośnie znaczenie dużych podmiotów detalicznych, zarówno w handlu stacjonarnym, jak i e-commerce, podczas gdy część mniejszych sklepów ogranicza działalność lub wycofuje się z rynku. W odpowiedzi na te zmiany, koncentrujemy się na rozwijaniu współpracy z kluczowymi partnerami branżowymi oraz konsekwentnym budowaniu specjalistycznej oferty skierowanej przede wszystkim do klientów bezpośrednio związanych z rynkiem wędkarskim.

Równolegle, kontynuujemy działania marketingowe i sprzedażowe we współpracy z czołowymi sklepami branży wędkarskiej. Prowadzimy prezentacje produktowe i akcje promocyjne, a także systematycznie rozwijamy obecność marki Robinson w mediach społecznościowych – na Facebooku, Instagramie, YouTube oraz TikToku. Szczególne znaczenie mają dla nas treści produktowe i materiały wideo, pozwalające docierać bezpośrednio do użytkowników naszych produktów i budować zaangażowaną społeczność wokół marki.

Niezmiennie, ważnym elementem naszych działań pozostaje sport wędkarski. W trzecim kwartale br. w ramach cykli Feeder Cup, Super Cup oraz Commercial Cup, przeprowadziliśmy łącznie 13 tur

eliminacyjnych, w których udział wzięło 560 zawodników. Etap eliminacyjny zbliża się do zakończenia, a finałowe rozgrywki poszczególnych cykli odbędą się we wrześniu i październiku.

Marka Robinson była również obecna podczas najważniejszych zawodów wyczynowych. Dwie nasze drużyny spławikowe rywalizowały w zawodach Grand Prix Polski, zajmując czołowe miejsca w klasyfikacjach drużynowych i indywidualnych. Dwóch reprezentantów Robinson wzięło również udział w Spławikowych Mistrzostwach Europy rozegranych w Irlandii, a nasi zawodnicy startowali także w Feederowym Grand Prix Polski oraz Spinningowym Grand Prix Polski. Obecność podczas najważniejszych wydarzeń sportowych pozostaje dla nas istotnym sposobem promocji marki oraz budowania jej wiarygodności wśród najbardziej aktywnych i wymagających wędkarzy.

W III kwartale wykonaliśmy również decyzję Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia, dotyczącą podziału zysku za poprzedni rok obrotowy. W dniu 1 lipca 2026 r. wypłaciliśmy naszym Akcjonariuszom dywidendę w wysokości 0,10 zł na akcję, przeznaczając na ten cel łącznie blisko 150 tys. zł.

Otoczenie gospodarcze i geopolityczne nadal pozostaje wymagające, a zachodzące na świecie wydarzenia, mogą wpływać zarówno na nastroje konsumentów, jak i funkcjonowanie międzynarodowych łańcuchów dostaw. Koncentrujemy się obecnie na dobrym przygotowaniu oferty na kolejny sezon, dalszym rozwoju portfolio produktowego, usprawnianiu procesów sprzedażowych oraz wzmacnianiu relacji z naszymi partnerami handlowymi i klientami.

Bardzo dziękujemy za okazane nam zaufanie i zachęcamy do lektury całego raportu kwartalnego.

Z poważaniem,

Paweł Busz

Janusz Starko

Sławomir Pszczoła

Członkowie Zarządu Robinson Europe S.A.

SPIS TREŚCI

I.	INFORMACJE PODSTAWOWE.....	5
II.	ORGANY SPÓŁKI.....	5
III.	STRUKTURA AKCJONARIATU ZE WSKAZANIEM AKCJONARIUSZY POSIADAJĄCYCH CO NAJMNIEJ 5% GŁOSÓW NA WALNYM ZGROMADZENIU	5
IV.	OŚWIADCZENIE ZARZĄDU	7
V.	SKRÓCONE SPRAWOZDANIE FINANSOWE ZAWIERAJĄCE BILANS, RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT, ZESTAWIENIE ZMIAN W KAPITALE WŁASNYM ORAZ RACHUNEK PRZEPŁYWÓW PIENIĘŻNYCH.....	8
VI.	KOMENTARZ ZARZĄDU NA TEMAT OKOLICZNOŚCI I ZDARZEŃ ISTOTNIE WPŁYWAJĄCYCH NA DZIAŁALNOŚĆ SPÓŁKI, JEJ SYTUACJĘ FINANSOWĄ I OSIĄGNIĘTE WYNIKI FINANSOWE	15
VII.	AKTYWNOŚĆ SPÓŁKI W OBSZARZE RAPORTOWANIA	20
VIII.	STATYSTYKI SPÓŁKI JAKO EMITENTA INSTRUMENTÓW FINANSOWYCH W ALTERNATYWNYM SYSTEMIE OBROTU NA RYNKU NEWCONNECT	20
IX.	INFORMACJA NA TEMAT AKTYWNOŚCI W OBSZARZE ROZWIĄZAŃ INNOWACYJNYCH WPROWADZONYCH W PRZEDSIĘBIORSTWIE.....	21
X.	GRUPA KAPITAŁOWA	21
XI.	PROGNOZY FINANSOWE	21
XII.	OPIS STANU REALIZACJI DZIAŁA I INWESTYCJI ORAZ HARMONOGRAM ICH REALIZACJI, O KTÓRYCH SPÓŁKA INFORMOWAŁA W DOKUMENCIE INFORMACYJNYM.....	21
XIII.	INFORMACJE DOTYCZĄCE LICZBY OSÓB ZATRUDNIONYCH, W PRZELICZENIU NA PEŁNE ETATY.....	21
XIV.	INFORMACJE O ZASADACH PRZYJĘTYCH PRZY SPORZĄDZANIU RAPORTU, W TYM INFORMACJE O ZMIANACH STOSOWANYCH ZASAD (POLITYKI) RACHUNKOWOŚCI.....	21

I. Informacje podstawowe

Firma:	Robinson Europe spółka akcyjna
Nazwa skrócona:	Robinson Europe S.A.
Siedziba:	Bielsko-Biała
Adres siedziby:	ul. Lajkonika 34, 43-382 Bielsko-Biała
Forma prawna:	Spółka Akcyjna
Tel/fax:	+48 33 810 08 08, +48 33 810 08 33
Strona internetowa:	www.robinsoneuropesa.pl
Poczta elektroniczna:	biuro@robinson.pl, rn@robinson.pl
Numer KRS:	0000364613
NIP:	5470046025
REGON:	002429322
Kapitał zakładowy:	1 870 892,00 PLN
Wycena rynkowa (31.07.2026 r.):	6 361 032,80 PLN

II. Organy Spółki**Zarząd**

W okresie sprawozdawczym jak również po jego zakończeniu nie było zmian w składzie Zarządu Spółki. Na dzień 31 lipca 2026 r. oraz na dzień sporządzenia niniejszego raportu za III kwartał 2025/2026 roku obrotowego, skład Zarządu Spółki przedstawia się następująco:

- Paweł Busz – Członek Zarządu
- Janusz Starko – Członek Zarządu
- Sławomir Pszczoła – Członek Zarządu

Rada Nadzorcza

W okresie sprawozdawczym jak również po jego zakończeniu nie było zmian w składzie Rady Nadzorczej Spółki. Na dzień 31 lipca 2026 r. oraz na dzień sporządzenia niniejszego raportu za III kwartał 2025/2026 roku obrotowego, skład Rady Nadzorczej Spółki przedstawia się następująco:

- Tomasz Jabłoński – Przewodniczący Rady Nadzorczej
- Edyta Jabłońska – Członek Rady Nadzorczej
- Barbara Wichrzycka – Członek Rady Nadzorczej
- Piotr Busz – Członek Rady Nadzorczej
- Anna Pszczoła – Członek Rady Nadzorczej

III. Struktura akcjonariatu ze wskazaniem akcjonariuszy posiadających co najmniej 5% głosów na walnym zgromadzeniu

Kapitał zakładowy (podstawowy) Spółki na dzień 31 lipca 2026 r. wynosił 1 870 892,00 zł i dzielił się na 1 870 892 równych i niepodzielnych akcji o wartości nominalnej 1,00 zł każda, z których każda upoważnia do wykonywania z niej jednego głosu na walnym zgromadzeniu, w tym:

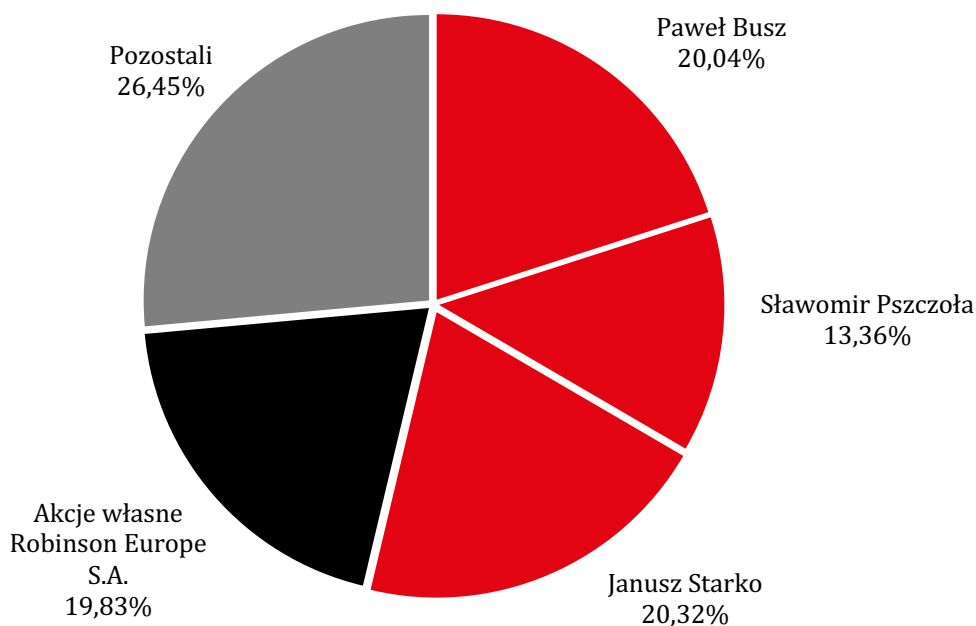
- seria A – 1 000 000 akcji
- seria B – 187 500 akcji
- seria C – 112 842 akcji
- seria D – 144 300 akcji
- seria E – 120 000 akcji
- seria F – 306 250 akcji

Zmiany w akcjonariacie Spółki w okresie sprawozdawczym

W okresie sprawozdawczym jak również po jego zakończeniu do dnia sporządzenia niniejszego raportu kwartalnego, do Spółki nie wpłynęło żadne zawiadomienie w trybie art. 69 ustawy o ofercie.

Struktura akcjonariatu z wyszczególnieniem akcjonariuszy posiadających przynajmniej 5% głosów na walnym zgromadzeniu na dzień publikacji niniejszego raportu przedstawia się następująco:

Akcyonariusz	Liczba akcji	Udział w kapitale zakładowym	Liczba głosów z akcji	Udział w ogólnej liczbie głosów
Paweł Busz	375 000	20,04%	375 000	20,04%
Sławomir Pszczoła	250 000	13,36%	250 000	13,36%
Janusz Starko	380 094	20,32%	380 094	20,32%
Akcje własne Robinson Europe S.A.	370 959	19,83%	370 959	19,83%
Pozostali	494 839	26,45%	494 839	26,45%
Razem	1 870 892	100,00%	1 870 892	100,00%



Wykres 1: Struktura akcjonariuszy Spółki na dzień 11.09.2026 r.

Źródło: Spółka

IV. Oświadczenie Zarządu

Zarząd Robinson Europe spółki akcyjnej z siedzibą w Bielsku-Białej przedstawia raport za III kwartał 2025/2026 roku obrotowego, tj. za okres od 1 maja 2026 r. do 31 lipca 2026 r., na który składają się:

- skrócone sprawozdanie finansowe zamykające się zyskiem netto w III kwartale 2025/2026 roku obrotowego w wysokości 92 639,12 zł,
- komentarz Zarządu na temat okoliczności i zdarzeń, które miały wpływ na osiągnięte wyniki finansowe,
- informacja Zarządu na temat aktywności w obszarze rozwoju prowadzonej działalności w okresie objętym raportem.

Zarząd Robinson Europe spółki akcyjnej z siedzibą w Bielsku-Białej oświadcza, że wedle najlepszej wiedzy Zarządu, informacje za prezentowany w niniejszym raporcie okres sporządzone zostały zgodnie z obowiązującymi zasadami rachunkowości i innymi przepisami obowiązującymi Spółkę, a także odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową Spółki oraz jej wyniki finansowe.

Paweł Busz

Janusz Starko

Sławomir Pszczoła

Członkowie Zarządu Robinson Europe S.A.

V. Skrócone sprawozdanie finansowe zawierające bilans, rachunek zysków i strat, zestawienie zmian w kapitale własnym oraz rachunek przepływów pieniężnych

Przy wszystkich danych finansowych prezentuje się dane porównywalne za analogiczny kwartał poprzedniego roku obrotowego i dane finansowe narastająco w danym roku obrotowym oraz w roku poprzednim.

BILANS – AKTYWA	31.07.2026	31.07.2025
A. AKTYWA TRWAŁE	4 041 446,64	3 879 110,03
I. Wartości niematerialne i prawne	303 693,14	111 759,79
1. Koszty zakończonych prac rozwojowych		
2. Wartość firmy	86 086,00	100 433,67
3. Inne wartości niematerialne i prawne	217 607,14	11 326,12
4. Zaliczki na wartości niematerialne i prawne		
II. Rzeczowe aktywa trwałe	3 279 934,50	3 370 950,24
1. Środki trwałe	3 279 934,50	3 370 950,24
2. Środki trwałe w budowie		
3. Zaliczki na środki trwałe w budowie		
III. Należności długoterminowe	0,00	0,00
1. Od jednostek powiązanych		
2. Od pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale		
3. Od pozostałych jednostek		
IV. Inwestycje długoterminowe	0,00	0,00
1. Nieruchomości		
2. Wartości niematerialne i prawne		
3. Długoterminowe aktywa finansowe		
4. Inne inwestycje długoterminowe		
V. Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	457 819,00	396 400,00
1. Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	457 819,00	396 400,00
2. Inne rozliczenia międzyokresowe		
B. AKTYWA OBROTOWE	22 125 973,62	18 539 130,05
I. Zapasy	14 555 008,47	10 956 646,58
1. Materiały		
2. Półprodukty i produkty w toku		
3. Produkty gotowe		
4. Towary	13 404 926,31	10 133 625,33
5. Zaliczki na dostawy	1 150 082,16	823 021,25
II. Należności krótkoterminowe	7 383 823,98	7 353 848,34
1. Należności od jednostek powiązanych		
2. Należności od pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie		
3. Należności od pozostałych jednostek	7 383 823,98	7 353 848,34
III. Inwestycje krótkoterminowe	162 739,20	197 765,85
1. Krótkoterminowe aktywa finansowe	162 739,20	197 765,85
2. Inne inwestycje krótkoterminowe		
IV. Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	24 401,97	30 869,28
C. NALEŻNE WPLĄTY NA KAPITAŁ (FUNDUSZ) PODSTAWOWY		
D. UDZIAŁY (AKCJE) WŁASNE	1 463 841,98	1 463 028,12
AKTYWA RAZEM	27 631 262,24	23 881 268,20

BILANS - PASywa	31.07.2026	31.07.2025
A. KAPITAŁY (FUNDUSZ) WŁASNY	14 650 713,05	14 893 901,10
I. Kapitał (fundusz) podstawowy	1 870 892,00	1 870 892,00
II. Kapitał (fundusz) zapasowy, w tym:	10 864 649,22	10 405 258,81
- nadwyżka wartości sprzedaży (wartości emisyjnej) nad wartością nominalną udziałów (akcji),	4 439 006,50	4 439 006,50
III. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny, w tym:	0,00	0,00
- z tytułu aktualizacji wartości godziwej		
IV. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe, w tym:	1 298 320,84	1 298 320,84
- tworzone zgodnie z umową (statutem) spółki		
- na udziały (akcje) własne		
V. Zysk (strata) z lat ubiegłych	0,00	0,00
VI. Zysk (strata) netto	616 850,99	1 319 429,45
VII. Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego (wielkość ujemna)	0,00	0,00
B. ZOBOWIĄZANIA I REZERWY NA ZOBOWIĄZANIA	12 980 549,19	8 987 367,10
I. Rezerwy na zobowiązania	391 554,08	364 118,78
1. Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	95 011,00	81 277,00
2. Rezerwa na świadczenia emerytalne i podobne		
3. Pozostałe rezerwy	296 543,08	282 841,78
II. Zobowiązania długoterminowe	4 539 120,51	4 561 860,10
1. Wobec jednostek powiązanych		
2. Wobec pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale		
3. Wobec pozostałych jednostek	4 539 120,51	4 561 860,10
III. Zobowiązania krótkoterminowe	8 049 874,60	4 061 388,22
1. Zobowiązania wobec jednostek powiązanych	100 000,00	
2. Zobowiązania wobec pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale		
3. Zobowiązania wobec pozostałych jednostek	7 949 874,60	4 061 388,22
4. Fundusze specjalne		
IV. Rozliczenia międzyokresowe	0,00	0,00
1. Ujemna wartość firmy		
2. Inne rozliczenia międzyokresowe		
PASywa RAZEM	27 631 262,24	23 881 268,20

RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT	01.05.2026 -31.07.2026	01.05.2025 -31.07.2025	01.11.2025 -31.07.2026	01.11.2024 -31.07.2025
A. Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi, w tym:	7 299 177,87	7 248 975,96	18 381 663,40	19 224 834,33
- od jednostek powiązanych				
I. Przychody netto ze sprzedaży produktów		2 712,76		-31 899,27
II. Zmiana stanu produktów (zwiększenie - wartość dodatnia, zmniejszenie wartość ujemna)				
III. Koszt wytworzenia świadczeń na własne potrzeby jednostki				
IV. Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów	7 299 177,87	7 246 263,20	18 381 663,40	19 256 733,60
B. Koszty działalności operacyjnej	6 749 905,46	6 567 387,73	16 747 792,33	16 948 739,72
I. Amortyzacja	123 268,12	76 403,24	285 664,23	238 099,47
II. Zużycie materiałów i energii	103 462,31	105 613,65	225 076,58	265 796,08
III. Usługi obce	1 079 251,73	1 190 895,85	2 477 061,62	2 620 075,22
IV. Podatki i opłaty	271 635,82	31 400,73	465 291,34	98 771,99
- podatek akcyzowy				
V. Wynagrodzenia	1 132 291,68	1 031 728,42	2 993 285,64	2 699 103,62
VI. Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia	150 398,42	193 487,75	441 781,12	492 315,40
- emerytalne	41 530,12	55 391,52	141 405,44	157 580,47
VII. Pozostałe koszty rodzajowe	394 431,80	235 439,67	920 285,13	718 795,95
VIII. Wartość sprzedanych towarów i materiałów	3 495 165,58	3 702 418,42	8 939 346,67	9 815 781,99
C. Zysk (strata) ze sprzedaży (A-B)	549 272,41	681 588,23	1 633 871,07	2 276 094,61
D. Pozostałe przychody operacyjne	8 486,94	8 089,62	52 308,39	68 567,89
I. Zysk ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych				
II. Dotacje				
III. Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych				
IV. Inne przychody operacyjne	8 486,94	8 089,62	52 308,39	68 567,89
E. Pozostałe koszty operacyjne	107 152,83	65 718,02	217 980,33	217 828,54
I. Strata ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych				
II. Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	90 000,00	30 000,00	90 000,00	90 000,00
III. Inne koszty operacyjne	17 152,83	35 718,02	127 980,33	127 828,54
F. Zysk (strata) z działalności operacyjnej (C+D-E)	450 606,52	623 959,83	1 468 199,13	2 126 833,96
G. Przychody finansowe	30,00	36 832,17	5 753,68	41 602,23

I. Dywidendy i udziały w zyskach				
a) od jednostek powiązanych, w tym:				
- w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale				
b) od jednostek pozostałych, w tym:				
- w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale				
II. Odsetki, w tym:	30,00		5 753,68	
- od jednostek powiązanych				
III. Zysk z tytułu rozchodu aktywów finansowych, w tym:				
- od jednostek powiązanych				
IV. Aktualizacja wartości aktywów finansowych				
V. Inne		36 832,17		41 602,23
H. Koszty finansowe	251 010,40	67 152,21	560 339,82	389 110,74
I. Odsetki, w tym:	98 521,62	130 645,97	400 750,90	389 110,74
- dla jednostek powiązanych				
II. Strata z tytułu rozchodu aktywów finansowych, w tym:				
- dla jednostek powiązanych				
III. Aktualizacja wartości aktywów finansowych				
IV. Inne	152 488,78	-63 493,76	159 588,92	
I. Zysk (strata) brutto (F+G-H)	199 626,12	593 639,79	913 612,99	1 779 325,45
J. Podatek dochodowy	106 987,00	193 555,00	296 762,00	459 896,00
K. Pozostałe obowiązkowe zmniejszenia zysku (zwiększenia straty)				
L. Zysk (strata) netto (I-J-K)	92 639,12	400 084,79	616 850,99	1 319 429,45

ZESTAWIENIE ZMIAN W KAPITALE WŁASNYM	01.05.2026	01.05.2025	01.11.2025	01.11.2024
	-31.07.2026	-31.07.2025	-31.07.2026	-31.07.2025
I. Stan kapitału własnego na początek okresu (BO)	14 558 073,93	14 493 816,31	14 183 855,36	13 705 434,09
- zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości				
- korekty błędów				
I.a. Stan kapitału własnego na początek okresu (BO), po korektach	14 558 073,93	14 493 816,31	14 183 855,36	13 705 434,09
1. Kapitał (fundusz) podstawowy na początek okresu	1 870 892,00	1 870 892,00	1 870 892,00	1 870 892,00
1.1. Zmiany kapitału (funduszu) podstawowego				

1.2. Kapitał (fundusz) podstawowy na koniec okresu	1 870 892,00	1 870 892,00	1 870 892,00	1 870 892,00
2. Kapitał (fundusz) zapasowy na początek okresu	10 864 649,22	10 405 258,81	10 431 208,23	10 206 962,90
2.1. Zmiany kapitału (funduszu) zapasowego			433 440,99	198 295,91
2.2. Stan kapitału (funduszu) zapasowego na koniec okresu	10 864 649,22	10 405 258,81	10 864 649,22	10 405 258,81
3. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny na początek okresu – zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości				
3.1. Zmiany kapitału (funduszu) z aktualizacji wyceny				
3.2. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny na koniec okresu				
4. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe na początek okresu	1 298 320,84	1 298 320,84	1 298 320,84	1 298 320,84
4.1. Zmiany pozostałych kapitałów (funduszy) rezerwowych				
4.2. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe na koniec okresu	1 298 320,84	1 298 320,84	1 298 320,84	1 298 320,84
5. Zysk (strata) z lat ubiegłych na początek okresu	524 211,87	919 344,66	583 434,29	329 258,35
5.1. Zysk z lat ubiegłych na początek okresu	524 211,87	919 344,66	583 434,29	329 258,35
5.2. Zysk z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach	524 211,87	919 344,66	583 434,29	329 258,35
5.3. Zysk z lat ubiegłych na koniec okresu	524 211,87	919 344,66		
5.4. Strata z lat ubiegłych na początek okresu				
5.5. Strata z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach				
5.6. Strata z lat ubiegłych na koniec okresu				
5.7. Zysk (strata) z lat ubiegłych na koniec okresu	524 211,87	919 344,66		
6. Wynik netto	92 639,12	400 084,79	616 850,99	1 319 429,45
II. Kapitał własny na koniec okresu (BZ)	14 650 713,05	14 893 901,10	14 650 713,05	14 893 901,10
III. Kapitał własny, po uwzględnieniu proponowanego podziału zysku (pokrycia straty)	14 650 713,05	14 893 901,10	14 650 713,05	14 893 901,10

RACHUNEK PRZEPŁYWÓW PIENIĘŻNYCH	01.05.2026 -31.07.2026	01.05.2025 -31.07.2025	01.11.2025 -31.07.2026	01.11.2024 -31.07.2025
A. Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej				
I. Zysk (strata) netto	92 639,12	400 084,79	616 850,99	1 319 429,45
II. Korekty razem	649 430,23	1 550 575,95	-1 867 328,18	-1 135 274,78
1. Amortyzacja	123 268,12	76 403,24	285 664,23	238 099,47
2. Zyski (straty) z tytułu różnic kursowych				

3. Odsetki i udziały w zyskach (dywidendy)				
4. Zysk (strata) z działalności inwestycyjnej				
5. Zmiana stanu rezerw		89 872,52		54 508,89
6. Zmiana stanu zapasów	-1 239 289,31	467 215,08	-1 525 920,42	1 058 429,95
7. Zmiana stanu należności	1 942 189,86	2 429 966,95	-3 315 418,06	-3 302 458,99
8. Zmiana stanu zobowiązań krótkoterminowych, z wyjątkiem pożyczek i kredytów	-218 414,55	-1 493 474,60	2 659 993,57	880 553,55
9. Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych	18 191,79	12 870,45	4 868,18	-5 098,93
10. Inne korekty	23 484,32	-32 277,69	23 484,32	-59 308,72
III. Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej (I+/-II)	742 069,35	1 950 660,74	-1 250 477,19	184 154,67
B. Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej				
I. Wpływy	0,00	0,00	0,00	0,00
1. Zbycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych				
2. Zbycie inwestycji w nieruchomości oraz wartości niematerialne i prawne				
3. Z aktywów finansowych				
4. Inne wpływy inwestycyjne				
II. Wydatki	0,00	0,00	22 400,00	0,00
1. Nabycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych			22 400,00	
2. Inwestycje w nieruchomości oraz wartości niematerialne i prawne				
3. Na aktywa finansowe				
4. Inne wydatki inwestycyjne				
III. Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej (I-II)	0,00	0,00	-22 400,00	0,00
C. Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej				
I. Wpływy	-582 036,63	-1 883 606,97	1 680 743,92	505 510,40
1. Wpływy netto z wydania udziałów (emisji akcji) i innych instrumentów kapitałowych oraz dopłat do kapitału				
2. Kredyty i pożyczki	-582 036,63	-1 883 606,97	1 680 743,92	505 510,40
3. Emisja dłużnych papierów wartościowych				
4. Inne wpływy finansowe				

II. Wydatki	109 508,93	12 502,10	324 782,65	615 155,69
1. Nabycie udziałów (akcji) własnych			543,06	405 666,19
2. Dywidendy i inne wypłaty na rzecz właścicieli	149 993,30	105 013,02	149 993,30	105 013,02
3. Inne, niż wypłaty na rzecz właścicieli, wydatki z tytułu podziału zysku				
4. Spłaty kredytów i pożyczek				
5. Wykup dłużnych papierów wartościowych				
6. Z tytułu innych zobowiązań finansowych				
7. Płatności zobowiązań z tytułu umów leasingu finansowego	109 508,93	38 451,52	174 246,29	104 476,48
8. Odsetki				
9. Inne wydatki finansowe	-149 993,30	-130 962,44		
III. Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej (I-II)	-691 545,56	-1 896 109,07	1 355 961,27	-109 645,29
D. Przepływy pieniężne netto razem (A.III+/-B.III+/-C.III)	50 523,79	54 551,67	83 084,08	74 509,38
E. Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych, w tym:	50 523,79	54 551,67	83 084,08	74 509,38
- zmiana stanu środków pieniężnych z tytułu różnic kursowych				
F. Środki pieniężne na początek okresu	112 215,41	143 214,18	79 655,12	123 256,47
G. Środki pieniężne na koniec okresu, w tym:	162 739,20	197 765,85	162 739,20	197 765,85
- o ograniczonej możliwości dysponowania	67 923,43	36 699,21	67 923,43	36 699,21

VI. Komentarz Zarządu na temat okoliczności i zdarzeń istotnie wpływających na działalność Spółki, jej sytuację finansową i osiągnięte wyniki finansowe

W III kwartale 2025/2026 roku obrotowego Spółka osiągnęła przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi w wysokości 7 299 177,87 zł, wobec 7 248 975,96 zł w analogicznym okresie poprzedniego roku obrotowego. Oznacza to wzrost przychodów w kwartale sprawozdawczym o 0,7%, tj. o 50 201,91 zł. Zysk netto w okresie sprawozdawczym wyniósł 92 639,12 zł, wobec 400 084,79 zł rok wcześniej.

Osiągnięty w trzecim kwartale 2025/2026 roku poziom sprzedaży był zatem bardzo zbliżony do wyniku uzyskanego w analogicznym okresie poprzedniego roku obrotowego, co wskazuje na stabilizację sprzedaży w ujęciu kwartalnym. Poziom sprzedaży osiągnięty w kwartale sprawozdawczym nie pozwolił jednak na pełne odrobienie niższych przychodów odnotowanych w pierwszej części bieżącego roku obrotowego.

W rezultacie, narastająco, tj. za okres od 1 listopada 2025 r. do 31 lipca 2026 r., Spółka osiągnęła przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi w wysokości 18 381 663,40 zł, wobec 19 224 834,33 zł w porównywalnym okresie poprzedniego roku obrotowego. Oznacza to, że przychody w ujęciu narastającym pozostają o 4,4%, tj. o 843 170,93 zł niższe, aniżeli w analogicznym okresie poprzedniego roku obrotowego. Zysk netto narastająco wyniósł 616 850,99 zł, wobec 1 319 429,45 zł rok wcześniej.

Koszty działalności operacyjnej w III kwartale 2025/2026 roku obrotowego wyniosły 6 749 905,46 zł, wobec 6 567 387,73 zł w analogicznym okresie poprzedniego roku obrotowego. W strukturze kosztów, Spółka odnotowała przede wszystkim wzrost kosztów podatków i opłat, wynagrodzeń, pozostałych kosztów rodzajowych oraz amortyzacji, przy jednoczesnym spadku kosztów usług obcych oraz wartości sprzedanych towarów i materiałów.

Zysk ze sprzedaży w III kwartale bieżącego roku obrotowego wyniósł 549 272,41 zł, wobec 681 588,23 zł rok wcześniej. Zysk z działalności operacyjnej ukształtował się z kolei na poziomie 450 606,52 zł, wobec 623 959,83 zł w analogicznym kwartale poprzedniego roku obrotowego.

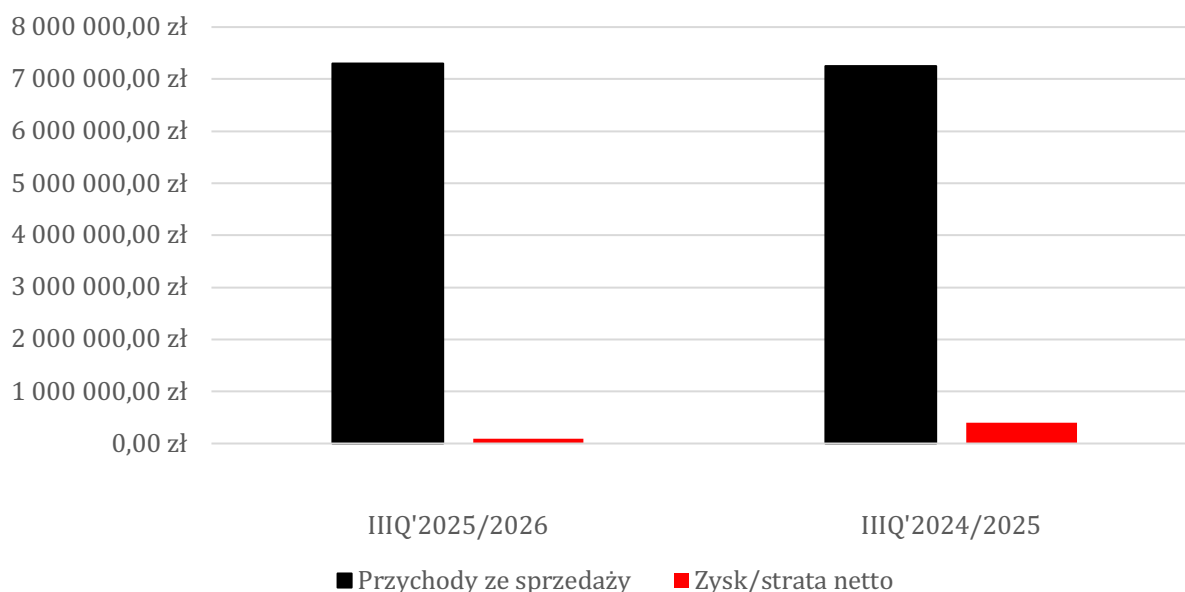
Na niższy poziom zysku netto w III kwartale bieżącego roku obrotowego, pomimo utrzymania przychodów na poziomie nieznacznie wyższym niż rok wcześniej, wpływ miały wyższe koszty działalności operacyjnej, a także saldo na działalności finansowej, związane przede wszystkim z zaksięgowanymi w pozycji innych kosztów finansowych, różnicami kursowymi. W kwartale sprawozdawczym koszty finansowe wyniosły 251 010,40 zł, wobec 67 152,21 zł w analogicznym okresie poprzedniego roku obrotowego.

Z kolei w ujęciu narastającym koszty działalności operacyjnej wyniosły 16 747 792,33 zł, wobec 16 948 739,72 zł rok wcześniej, co oznacza ich spadek o 1,2%. Zysk ze sprzedaży za pierwsze trzy kwartały bieżącego roku obrotowego wyniósł 1 633 871,07 zł, wobec 2 276 094,61 zł rok wcześniej, natomiast zysk z działalności operacyjnej wyniósł 1 468 199,13 zł, wobec 2 126 833,96 zł w okresie porównawczym. Pomimo niższych wyników w ujęciu narastającym, Spółka utrzymała dodatnią rentowność zarówno na poziomie sprzedaży i działalności operacyjnej, jak również na poziomie wyniku netto.

Niższy poziom osiągniętego zysku w ujęciu narastającym, w porównaniu z analogicznym okresem poprzedniego roku obrotowego, związany był przede wszystkim z niższą wartością przychodów, przy jednoczesnym wzroście kosztów stałych niezbędnych do zapewnienia bieżącego funkcjonowania Spółki.

Na wynik w ujęciu narastającym negatywnie wpłynęło również saldo działalności finansowej, związane przede wszystkim z różnicami kursowymi. Koszty finansowe za pierwsze trzy kwartały bieżącego roku obrotowego wyniosły 560 339,82 zł, wobec 389 110,74 zł w analogicznym okresie poprzedniego roku obrotowego.

Poniżej graficznie zilustrowano osiągnięte przez Spółkę wyniki finansowe w III kwartale bieżącego roku obrotowego, wobec analogicznego okresu roku poprzedniego.



Wykres 2: Przychody ze sprzedaży i wynik netto

Źródło: Spółka

Na działalność Spółki w pierwszej części bieżącego roku obrotowego wpływało kilka czynników o charakterze zewnętrznym. Istotne znaczenie miała sytuacja geopolityczna oraz związane z nią zakłócenia w międzynarodowym transporcie morskim, skutkujące opóźnieniami części dostaw kontenerowych z Dalekiego Wschodu. Drugim istotnym czynnikiem były niesprzyjające warunki pogodowe, które opóźniły faktyczne rozpoczęcie sezonu wędkarskiego i wpłynęły na poziom sprzedaży detalicznej. Podobne sygnały Spółka otrzymywała od swoich klientów B2B, którzy wskazywali na późniejsze niż zwykle rozpoczęcie zakupów przez klientów końcowych oraz ogólne przesunięcie sezonu sprzedażowego. W naturalny sposób przełożyło się to również na dynamikę sprzedaży Spółki, jako hurtowego dystrybutora sprzętu wędkarskiego.

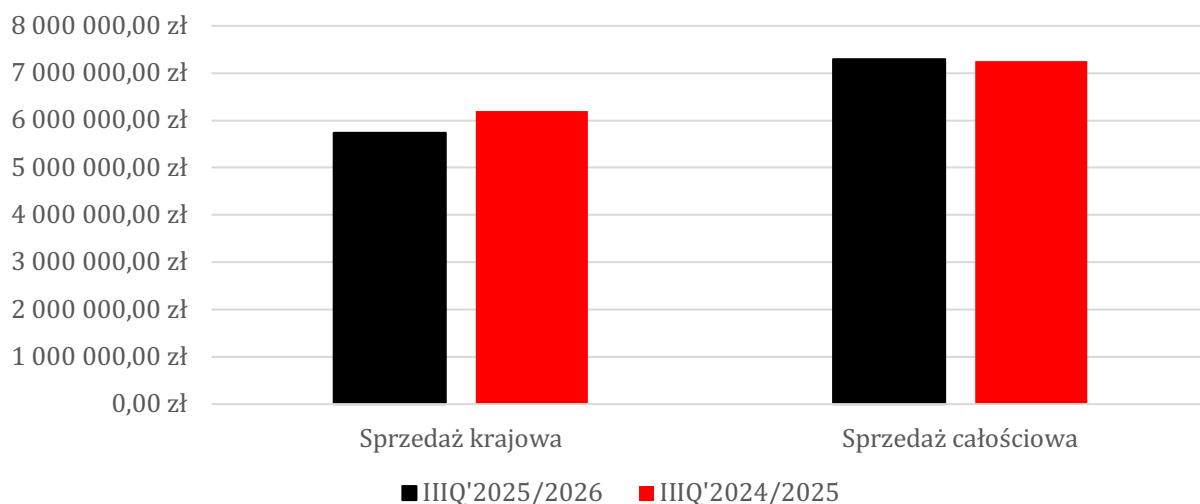
W III kwartale bieżącego roku obrotowego poziom sprzedaży ustabilizował się i był zbliżony do osiągniętego w analogicznym okresie poprzedniego roku. Nie pozwoliło to jednak na pełne odrobienie niższej sprzedaży z pierwszej części roku, w związku z czym w ujęciu narastającym poziom przychodów jest niższy niż rok wcześniej. Na poziom osiąganych wyników wpływa przy tym konieczność utrzymywania kosztów stałych niezbędnych do zapewnienia bieżącego funkcjonowania Spółki, a dodatkowym czynnikiem oddziałującym na wynik bieżącego roku obrotowego były różnice kursowe.

Od strony operacyjnej, działalność Spółki przebiega zgodnie z przyjętymi założeniami. Podobnie jak w poprzednich latach, w minionym, III kwartale istotna część aktywności koncentrowała się już na przygotowaniu oferty na kolejny sezon. Prowadzone były prace nad nowymi produktami oraz rozbudową wybranych grup asortymentowych, które zostaną zaprezentowane klientom przed rozpoczęciem kolejnego sezonu sprzedażowego. Kierunek rozwoju oferty pozostaje zasadniczo niezmienny i zakłada zarówno utrzymanie szerokiego i konkurencyjnego asortymentu w podstawowych grupach produktowych, jak i stopniowe rozwijanie oferty produktów o wyższych parametrach jakościowych i użytkowych. Obserwowane potrzeby klientów są na bieżąco uwzględniane przy planowaniu zakupów i dalszym rozwoju portfolio Spółki.

W strukturze sprzedaży, nadal rośnie znaczenie produktów sygnowanych markami własnymi Spółki, w tym produktów z segmentu premium, co znajduje odzwierciedlenie w prowadzonej polityce produktowej oraz planowaniu zakupów na kolejne sezony. Spółka na bieżąco analizuje dostępne rynki produkcyjne oraz utrzymuje relacje z dotychczasowymi i nowymi producentami

sprzętu wędkarskiego, poszukując produktów i rozwiązań odpowiadających zmieniającym się oczekiwaniom odbiorców.

W zestawieniu struktury sprzedażowej, w III kwartale 2025/2026 roku obrotowego tradycyjnie dominowała sprzedaż krajowa, stanowiąc 78,61% całkowitej sprzedaży, wobec 85,58% w III kwartale poprzedniego roku obrotowego.



Wykres 3: Porównanie sprzedaży krajowej oraz całkowitej

Źródło: Spółka

W zakresie struktury aktywów Spółki na dzień 31 lipca 2026 r. największe zmiany względem analogicznego dnia poprzedniego roku obrotowego odnotowano w obszarze majątku obrotowego. Wartość aktywów obrotowych wyniosła 22 125 973,62 zł, wobec 18 539 130,05 zł na dzień 31 lipca 2025 r., co oznacza wzrost o 3 586 843,57 zł, tj. o 19,35%.

Wzrost aktywów obrotowych wynikał przede wszystkim ze zwiększenia wartości zapasów, które na koniec okresu sprawozdawczego wyniosły 14 555 008,47 zł, wobec 10 956 646,58 zł rok wcześniej. Wzrost ten dotyczył przede wszystkim wartości towarów, która wyniosła 13 404 926,31 zł względem 10 133 625,33 zł rok wcześniej, a także zaliczek na dostawy, których wartość wyniosła 1 150 082,16 zł względem 823 021,25 zł w analogicznym okresie ubiegłego roku. Poziom zapasów pozostaje związany z charakterem i sezonowością działalności Spółki, w tym koniecznością odpowiedniego przygotowania asortymentu oraz zabezpieczenia dostępności towarów na kolejne okresy sprzedażowe.

Należności krótkoterminowe pozostały na poziomie zbliżonym do analogicznego okresu poprzedniego roku obrotowego i na dzień 31 lipca 2026 r. wyniosły 7 383 823,98 zł, wobec 7 353 848,34 zł rok wcześniej. Nieznacznie niższa była natomiast wartość inwestycji krótkoterminowych, która wyniosła 162 739,20 zł, wobec 197 765,85 zł na dzień 31 lipca 2025 r., przy czym wartości te w całości stanowiły posiadane przez Spółkę środki pieniężne.

Wartość aktywów trwałych na koniec okresu sprawozdawczego wyniosła 4 041 446,64 zł, wobec 3 879 110,03 zł rok wcześniej. W strukturze aktywów trwałych wzrost odnotowano przede wszystkim w zakresie wartości niematerialnych i prawnych, których wartość zwiększyła się do 303 693,14 zł, wobec 111 759,79 zł rok wcześniej, przy jednoczesnym niewielkim spadku wartości rzeczowych aktywów trwałych.

Po stronie pasywów, wartość kapitałów własnych na dzień 31 lipca 2026 r. wyniosła 14 650 713,05 zł, wobec 14 893 901,10 zł rok wcześniej. Na poziom kapitałów własnych wpływ miał w szczególności niższy wynik netto bieżącego roku obrotowego, przy jednoczesnym wzroście kapitału zapasowego, wynikający z przeznaczenia na jego zasilenie części zysku wypracowanego w poprzednim roku obrotowym.

Wartość zobowiązań i rezerw na zobowiązania wzrosła do 12 980 549,19 zł, wobec 8 987 367,10 zł na dzień 31 lipca 2025 r. Zmiana ta wynikała przede wszystkim ze wzrostu zobowiązań krótkoterminowych, które na koniec okresu sprawozdawczego wyniosły 8 049 874,60 zł, wobec 4 061 388,22 zł rok wcześniej.

Największy wzrost w strukturze zobowiązań krótkoterminowych odnotowano w zakresie zobowiązań z tytułu dostaw i usług, które zwiększyły się do 4 295 838,04 zł, wobec 1 653 618,27 zł na dzień 31 lipca 2025 r. Wzrosła również wartość krótkoterminowych kredytów i pożyczek wobec pozostałych jednostek, która wyniosła 2 876 106,06 zł, wobec 1 357 741,77 zł rok wcześniej. Wyższy był również poziom innych zobowiązań finansowych oraz zobowiązań publicznoprawnych.

Jednocześnie, wartość zobowiązań długoterminowych pozostała na poziomie zbliżonym do analogicznego okresu poprzedniego roku obrotowego i wyniosła 4 539 120,51 zł, wobec 4 561 860,10 zł rok wcześniej. Oznacza to, że wzrost zobowiązań ogółem na koniec okresu sprawozdawczego wynikał przede wszystkim ze zwiększenia pozycji o charakterze krótkoterminowym.

W rezultacie suma bilansowa Spółki na dzień 31 lipca 2026 r. wyniosła 27 631 262,24 zł, wobec 23 881 268,20 zł rok wcześniej. Wzrost sumy bilansowej był związany przede wszystkim ze zwiększeniem wartości aktywów obrotowych, w szczególności zapasów, któremu po stronie źródeł finansowania odpowiadał przede wszystkim wzrost zobowiązań krótkoterminowych, w tym zobowiązań handlowych oraz kredytów i pożyczek.

W otoczeniu rynkowym, nadal widoczny jest proces konsolidacji branży. Wzrasta znaczenie dużych podmiotów detalicznych, zarówno działających w tradycyjnym handlu stacjonarnym, jak i w kanale e-commerce, podczas gdy część mniejszych sklepów ogranicza działalność lub wycofuje się z rynku. Spółka uwzględnia ten trend w swojej polityce handlowej, koncentrując się na utrzymaniu i rozwijaniu współpracy z kluczowymi podmiotami branżowymi. Jednocześnie, obserwowane jest mniejsze zainteresowanie częścią asortymentu Spółki ze strony wielobranżowych sieci handlowych. Wynika to zarówno ze zmian zachodzących w strukturze tego kanału sprzedaży, jak i z konsekwentnego rozwijania przez Spółkę oferty specjalistycznej, kierowanej przede wszystkim do odbiorców związanych bezpośrednio z rynkiem wędkarskim.

Równolegle, Spółka kontynuowała działania marketingowe i sprzedażowe realizowane we współpracy z czołowymi sklepami branży wędkarskiej, obejmujące prezentacje produktowe, akcje promocyjne oraz inicjatywy wspierające sprzedaż i budowanie rozpoznawalności oferty wśród odbiorców końcowych.

Spółka konsekwentnie rozwijała również obecność marki Robinson w mediach społecznościowych, przede wszystkim na Facebooku, Instagramie, YouTube oraz TikToku. Zespół odpowiedzialny za komunikację i wizerunek regularnie przygotowywał materiały promocyjne i produktowe dystrybuowane na kluczowych platformach. Istotną rolę w prowadzonej komunikacji odgrywają materiały wideo oraz krótkie formy narracyjne, sprzyjające budowaniu zaangażowania odbiorców. Działania komunikacyjne obejmują szeroki przekrój oferty Spółki, przy czym część aktywności poświęcona jest produktom bardziej specjalistycznym oraz rozwiązaniom adresowanym do zaawansowanych wędkarzy i uczestników sportu wędkarskiego.

Istotnym elementem działań marketingowych i wizerunkowych pozostaje zaangażowanie Spółki w organizację oraz promocję sportu wędkarskiego. W III kwartale, w ramach cykli Feeder Cup, Super Cup oraz Commercial Cup, przeprowadzono łącznie 13 tur eliminacyjnych, w których udział wzięło 560 zawodników. Etap eliminacyjny zbliża się do zakończenia, a finałowe rozgrywki poszczególnych cykli zaplanowane zostały na wrzesień i październik 2026 r.

Spółka pozostawała również aktywna w obszarze sportu wyczynowego. Dwie drużyny spławikowe Robinson reprezentowały Spółkę w zawodach Grand Prix Polski, zajmując czołowe miejsca zarówno w klasyfikacji drużynowej, jak i indywidualnej. Ponadto, dwóch reprezentantów Robinson wzięło udział w Spławikowych Mistrzostwach Europy rozegranych w Irlandii. Zawodnicy klubu

Robinson uczestniczyli również w zawodach Feederowego Grand Prix Polski oraz Spinningowego Grand Prix Polski. Udział w tych wydarzeniach pozwala na dalszą promocję marki Robinson podczas najważniejszych krajowych i międzynarodowych imprez wędkarskich oraz wzmacnianie jej rozpoznawalności wśród aktywnych i zaawansowanych użytkowników sprzętu wędkarskiego.

W okresie sprawozdawczym, Spółka zrealizowała również wypłatę dywidendy z zysku wypracowanego w poprzednim roku obrotowym. Zgodnie z uchwałą Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia z dnia 13 kwietnia 2026 r., na wypłatę dywidendy przeznaczono kwotę 149 993,30 zł, co odpowiadało 0,10 zł na jedną akcję uczestniczącą w dywidendzie. Dzień dywidendy ustalono na 24 czerwca 2026 r., natomiast wypłata dywidendy nastąpiła w dniu 1 lipca 2026 r. i objęła 1 499 933 akcje Spółki.

Otoczenie rynkowe Spółki pozostaje wymagające. Na działalność Spółki nadal oddziałują niepewność gospodarcza oraz napięcia geopolityczne, wpływające zarówno na zachowania konsumentów i klientów B2B, jak i na funkcjonowanie międzynarodowych łańcuchów dostaw. Pomimo tych uwarunkowań, Spółka konsekwentnie realizuje działania ukierunkowane na przygotowanie oferty na kolejny sezon, rozwój portfolio produktowego, usprawnianie procesów sprzedażowych oraz wzmacnianie relacji z kluczowymi partnerami handlowymi i klientami.

Trendy w branży wędkarskiej:

1. Rosnąca popularność specjalizacji (wędkarstwo wyczynowe), co ma istotny wpływ na wzrost sprzedaży w segmencie towarów ze średniej oraz wyższej półki cenowej, a która przejawia się m.in. przez następujące czynniki:
 - Wyodrębnienie specjalistycznych dziedzin wędkarskich, jak np. łowienie wertykalne, baitcasting, etc. Część z nich wynika m.in. z rozwoju sektora elektroniki wędkarskiej - coraz szerszego użycia kamer podwodnych, mobilnych echosond, systemów opartych na technologii LIVE. W efekcie widoczny jest wzrost zapotrzebowania na sprzęt ściśle dedykowany takim dziedzinom.
 - Rozwój infrastruktury łowisk komercyjnych, a w następstwie dalszy rozwój sektora komercyjnych zawodów wędkarskich. Organizatorzy zawodów, pozyskują dużych sponsorów również spoza sektora wędkarskiego oraz dbają o ich popularyzowanie prowadząc transmisję „live” ze sportowej rywalizacji. Przyczyniają się tym samym do wzrostu popularności wędkarstwa na poziomie wyczynowym/sportowym.
 - Rozwój w sektorze usług, gdzie niemal w każdym regionie Polski profesjonalne usługi w zakresie wędkarstwa świadczą lokalni przewodnicy wędkarscy oraz trenerzy wędkarscy. Nie bez znaczenia, pozostają również biura wędkarskie świadczące usługi w zakresie podróży stricte wędkarskich.
2. Rosnąca popularność wędkarstwa (wędkarstwo amatorskie), co z kolei ma znaczący wpływ na wyniki sprzedaży w sektorze sprzętu „budżetowego” oraz tego ze średniej półki, a która przejawia się m.in. przez następujące czynniki:
 - Wędkarstwo zyskuje bardzo dużą popularność wśród dzieci i młodzieży. Główny wpływ mają na to YouTuberzy, którzy m.in. z sektora gier komputerowych przenieśli się do wędkarstwa. Świadczy o tym również ogromna popularność nowych, młodych YouTuberów, którzy swoją filmową karierę rozpoczęli od tworzenia filmów o tematyce wędkarskiej, gromadząc dziesiątki tysięcy odbiorców i wielomilionowe zasięgi.
 - Ogromna popularność łowisk komercyjnych, wód typu „no kill”, zbiorników wodnych należących do stowarzyszeń. W efekcie „próg wejścia” w świat wędkarski jest odpowiednio niski i niewymagający tradycyjnych metod w postaci zdawania egzaminu i wykupywania stosunkowo „drogiej” karty wędkarskiej. Coraz większa liczba zainteresowanych łowieniem traktuje wędkarstwo hobbystycznie, jako rozrywkę weekendową i aktywną formę spędzania wolnego czasu z rodziną i znajomymi.

3. Media społecznościowe (social media):

Dynamiczny rozwój szeroko rozumianych social mediów (Facebook, Instagram, TikTok, YouTube) to dziś najskuteczniejsze narzędzia do promowania wędkarskich działań marketingowych. Na szczególną uwagę zasługują tematyczne kanały wędkarskie (YouTube/TikTok) oraz rosnąca popularność krótkich form w obszarze wszystkich wyżej wymienionych mediów (tzw. shorty/reelsy).

VII. Aktywność Spółki w obszarze raportowania

	IIIQ'2025/2026	IIIQ'2024/2025
Raporty EBI (GPW Data)	2	1
Raporty ESPI	1	1

W III kwartale 2025/2026 roku obrotowego, Spółka opublikowała następujące raporty za pośrednictwem portalu sprawozdawczego GPW Data (poprzednio EBI):

- Raport nr 6/2026 z dnia 26.05.2026 r. – Zmiana harmonogramu publikacji raportów okresowych
- Raport nr 7/2026 z dnia 12.06.2026 r. – Raport kwartalny za II kwartał 2025/2026 roku obrotowego

oraz raporty ESPI:

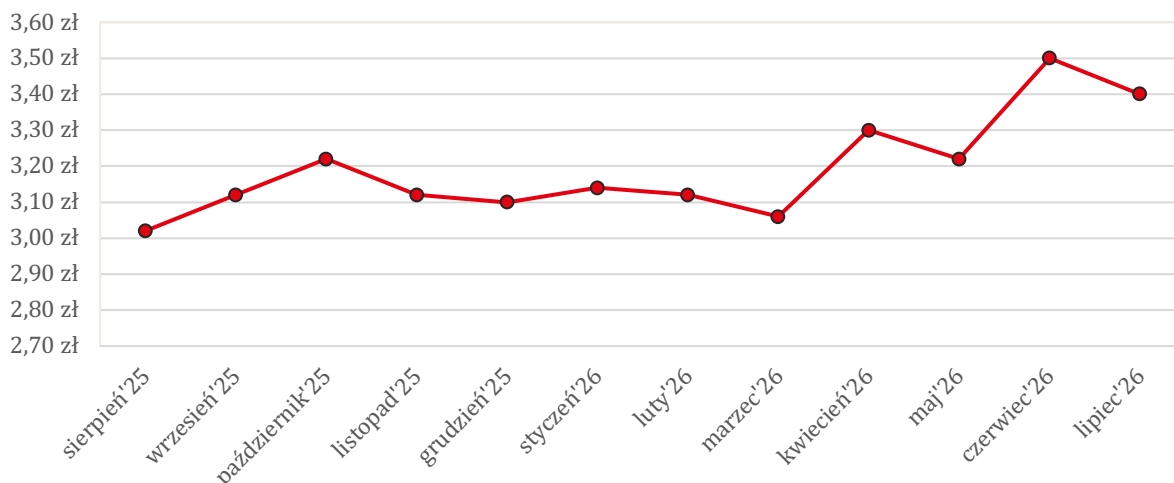
- Raport nr 7/2026 z dnia 01.07.2026 r. – Wypłata dywidendy

VIII. Statystyki Spółki jako emitenta instrumentów finansowych w alternatywnym systemie obrotu na rynku NewConnect

W okresie od 1 maja 2026 r. do 31 lipca 2026 r., podstawowe dane statystyczne Robinson Europe spółki akcyjnej jako emitenta instrumentów finansowych notowanych w alternatywnym systemie obrotu na rynku NewConnect, przedstawiały się następująco:

	maj 2026 IIIQ'2025/2026	czerwiec 2026 IIIQ'2025/2026	lipiec 2026 IIIQ'2025/2026
Wartość obrotu	60 822,50 zł	42 294,54 zł	16 101,04 zł
Kurs akcji minimalny	3,28 zł	3,10 zł	3,38 zł
Kurs akcji maksymalny	3,64 zł	3,66 zł	3,50 zł
Liczba transakcji pakietowych	0	0	0
Wartość transakcji pakietowych	0	0	0
Wolumen transakcji pakietowych	0	0	0
Wolumen obrotu ogółem	17 736	12 577	4 708

Z kolei kurs zamknięcia każdego miesiąca w okresie od sierpnia 2025 r. do lipca 2026 r. kształtował się następująco:



IX. Informacja na temat aktywności w obszarze rozwiązań innowacyjnych wprowadzonych w przedsiębiorstwie

Emitent w okresie objętym niniejszym raportem nie podejmował działań w obszarze rozwiązań innowacyjnych.

X. Grupa kapitałowa

Na dzień 31 lipca 2026 r. Robinson Europe spółka akcyjna nie była jednostką zależną wobec innej jednostki ani też nie posiadała jednostki zależnej.

XI. Prognozy finansowe

Spółka nie publikowała prognoz finansowych na rok obrotowy 2025/2026.

XII. Opis stanu realizacji działań i inwestycji oraz harmonogram ich realizacji, o których Spółka informowała w dokumencie informacyjnym

Nie dotyczy. Dokument informacyjny Spółki nie zawierał informacji, o których mowa w § 10 pkt 13a) Załącznika nr 1 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu.

XIII. Informacje dotyczące liczby osób zatrudnionych, w przeliczeniu na pełne etaty

W okresie objętym niniejszym raportem Emitent zatrudniał średnio 26 osób, co dawało średnio 25,04 etatów na podstawie umów o pracę. Pozostałe usługi świadczone były na rzecz Emitenta na podstawie umów o współpracy, umów o świadczenie usług oraz innych o podobnym charakterze.

XIV. Informacje o zasadach przyjętych przy sporządzaniu raportu, w tym informacje o zmianach stosowanych zasad (polityki) rachunkowości

Zasady przyjęte przy sporządzaniu niniejszego Raportu wynikają w szczególności z następujących regulacji prawnych:

- Załącznik Nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu - „Informacje bieżące i okresowe przekazywane w Alternatywnym Systemie Obrotu na rynku NewConnect”
- Ustawa o rachunkowości;
- Krajowe standardy rachunkowości;

- Zasady (polityki) rachunkowości tworzone w oparciu o ustawę o rachunkowości.

Poniżej przedstawione zostały obowiązujące zasady (polityki) rachunkowości, w tym metody wyceny aktywów i pasywów (także amortyzacji), pomiaru wyniku finansowego oraz sposobu sporządzenia bilansu, rachunku zysków i strat, zestawienia zmian w kapitale własnym oraz rachunku przepływów pieniężnych w zakresie, w jakim ustawa pozostawia jednostce prawo wyboru.

1. Rok obrotowy:

Rokiem obrotowym jest okres kolejnych 12 miesięcy, począwszy od dnia 1 listopada do 31 października.

Rok obrotowy dzieli się na miesięczne okresy sprawozdawcze.

2. Metody wyceny aktywów i pasywów oraz ustalenia wyniku finansowego Spółki:

Aktywa i pasywa Spółki wycenia się zgodnie z uregulowaniami zawartymi w Art. 28 Ustawy z dnia 29 września 1994 (Ustawa o rachunkowości):

2.1 Wycena środków trwałych i wartości niematerialnych i prawnych

Środki trwałe oraz wartości niematerialne i prawne wycenia się wg cen nabycia (lub kosztów wytworzenia, dla składników wytworzonych we własnym zakresie), pomniejszonych o skumulowane odpisy amortyzacyjne.

Wysokość rocznych stawek amortyzacyjnych określa się w momencie oddania środka trwałego do użytkowania, posługując się w tym zakresie zasadami i stawkami wynikającymi z art. 16a - 16m oraz Załącznika 1 do Ustawy z dnia 15 lutego 1992 r. o PDOP.

Okresowa weryfikacja stawek amortyzacji bilansowej następuje po zakończeniu roku obrotowego. Jednorazowo w momencie wydania do użytkowania dokonuje się odpisu amortyzacyjnego od składników majątkowych o jednostkowej wartości nabycia do 3 500,00 zł. Składniki te mogą być objęte ewidencją ilościowo-wartościową.

Trwała utrata wartości składników majątkowych zaliczanych do środków trwałych, spowodowana przeznaczeniem do likwidacji, wycofaniem z użycia itp. odnosi się w ciężar pozostałych kosztów operacyjnych najpóźniej pod data 31 października roku obrotowego, w którym taka okoliczność zaistnieje.

2.2 Rzeczowe składniki aktywów obrotowych (towary) wycenia się następująco:

Bieżąco towary wycenia się w cenach zakupu. Rozchód towarów wycenia się również w cenach zakupu, z zastosowaniem metody FIFO.

Na dzień bilansowy towary wycenia się wg cen zakupu, nie wyższych od cen sprzedaży netto.

2.3 Wycena należności

Należności wycenia się na bieżąco w wartości nominalnej, przy czym należności za dostawy w walutach obcych wycenia się wg kursu wynikającego z właściwego dokumentu, stosuje się kurs średni NBP z dnia poprzedzającego dzień wystawienia faktury.

Na dzień bilansowy należności wycenia się w kwocie wymagającej zapłaty, z zachowaniem zasady ostrożnej wyceny.

Dla należności zagrożonych ryzykiem nieściągalności dokonuje się odpisu aktualizacyjnego w ciężar pozostałych kosztów operacyjnych, przy czym odpis ten ustala się wg stopnia zagrożenia, z uwzględnieniem indywidualnej sytuacji dłużnika i możliwości odzyskania wierzytelności.

Należności w walutach obcych na dzień bilansowy wycenia się wg kursu średniego NBP. Naliczone kontrahentom odsetki wycenia się w wartości nominalnej, z zachowaniem ostrożnej wyceny.

2.4 Wycena zobowiązań

Zobowiązania wycenia się w kwocie wymagającej zapłaty, z uwzględnieniem odsetek należnych wierzycielom na dzień bilansowy. Zobowiązania w walutach obcych przelicza się wg kursu,

wynikającego z dokumentu importowego SAD. Na dzień bilansowy zobowiązania wycenia się kursem średnim NBP dla danej waluty. Różnice kursowe z wyceny bilansowej należności i zobowiązań w walutach obcych odnosi się w koszty i przychody finansowe, natomiast w rachunku zysków i strat wykazuje się "per saldo" koszt lub przychód z tego tytułu.

2.5 Wycena rezerw i aktywów z tytułu podatku dochodowego oraz pozostałych rezerw

Rezerwy i aktywa z tytułu podatku dochodowego oraz pozostałe rezerwy wycenia się wg wiarygodnie oszacowanej wartości.

Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego nie podlegają kompensacie z rezerw na ten podatek.

Aktywa tworzy się na przejściowe różnice w podstawie opodatkowania (przyszłe zmniejszenie podatku dochodowego) wg stawki podatkowej z roku następnego po roku obrotowym w następujących przykładowych sytuacjach:

- naliczenia, a nie zapłaconia do dnia bilansowego odsetek od zobowiązań handlowych, należnych wierzycielom,
- wystąpienia kosztów finansowych z tytułu różnic kursowych z wyceny bilansowej rozrachunków w walutach obcych,
- kosztów amortyzacji bilansowej aktywów trwałych, wyższych od amortyzacji stanowiącej koszt uzyskania przychodu w podatku dochodowym,
- kosztów dotyczących odpisów aktualizujących wartość aktywów obrotowych, w przypadku, gdy uprawdopodobnienie nieściągalności należności lub sprzedaż rzeczowych aktywów obrotowych (zapasów) nastąpi w terminie późniejszym po roku obrotowym,
- wystąpienia straty "podatkowej" do odliczenia od dochodu w ciągu 5 następnych lat,
- niezapłaconych składek ZUS,
- niewypłaconych wynagrodzeń.

2.6. Wycena kapitałów własnych i pozostałych aktywów

Kapitały własne i pozostałe aktywa i pasywa wycenia się wg wartości nominalnej. Kapitał z aktualizacji wyceny obejmuje oprócz skutków ustawowego przeszacowania aktywów trwałych, również korekty błędów podstawowych, dotyczących poprzednich lat obrotowych.

3. Rachunek zysków i strat

Rachunek zysków i strat za rok obrotowy sporządza się wg wariantu porównawczego. Koszty ewidencjonuje się tylko w układzie rodzajowym.

Ewidencja kosztów w układzie rodzajowym na kontach Zespołu 4 odbywa się bezpośrednio na podstawie zewnętrznych dowodów zakupu usług i materiałów pomocniczych, jak i na podstawie wewnętrznych naliczeń amortyzacji, list płac i świadczeń, naliczeń podatków kosztowych.