„RUCH" CHORZÓW S.A.
Z SIEDZIBĄ W CHORZOWIE

RAPORT ZA III KWARTAŁ 2026r.
(I kwartał roku rozrachunkowego 2026/2027)

spółka notowana na NEW/ connect RYNEK AKCJI GPW

Chorzów, dnia 13 listopada 2026 roku

I. INFORMACJE OGÓLNE na dzień 30 września 2026 roku

Pełna nazwa (firma):	„RUCH" Chorzów Spółka Akcyjna
Forma prawna:	Spółka Akcyjna
Kraj:	Polska
Przepisy prawa, zgodnie z którymi działa Spółka:	Ustawa z dnia 15 września 2000 r. Kodeks Spółek Handlowych (Dz.U. nr 94, poz.1037 z późn. zm.), Statut Spółki, inne przepisy dotyczące spółek prawa handlowego
Siedziba:	Chorzów
Adres:	ul. Cicha 6, 41-506 Chorzów
Telefon:	+48 32 24 17 554
Fax:	+48 32 346 35 35
Numer KRS:	0000224997
Numer Identyfikacji Podatkowej:	627-25-24-625
Numer REGON:	278335653
Adres poczty elektronicznej:	ruch@ruchchorzow.com.pl
Adres strony internetowej:	www.ruchchorzow.com.pl
Kapitał zakładowy:	81 057 376,00 zł

WŁADZE SPÓŁKI

RADA NADZORCZA

Mateusz Grzech	Przewodniczący Rady Nadzorczej
Wojciech Ahnert	
Przemysław Biskup	
Władysław Szyngiera	
Krzysztof Łyczykowski	

ZARZĄD

Seweryn Siemianowski	Prezes Zarządu

I. KWARTALNE SKRÓCONE SPRAWOZDANIE FINANSOWE

BILANS

Wyszczególnienie	Stan na 30.09.2026	Stan na 30.09.2025
AKTYWA		
A. AKTYWA TRWAŁE	**13 693 287,61**	**13 792 837,75**
I. Wartości niematerialne i prawne	34 582,92	46 448,60
II. Rzeczowe aktywa trwałe	395 256,45	438 614,83
III. Należności długoterminowe	0,00	0,00
IV. Inwestycje długoterminowe	12 974 187,00	12 974 187,00
V. Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	289 261,24	333 587,32

Wyszczególnienie	Stan na 30.09.2026	Stan na 30.09.2025
B. AKTYWA OBROTOWE	**5 471 030,02**	**6 134 761,60**
I. Zapasy	997 820,82	1 301 439,71
II. Należności krótkoterminowe	2 267 532,23	2 430 238,75
III. Inwestycje krótkoterminowe	603 888,58	147 889,31
IV. Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	1 601 788,39	2 255 193,83
AKTYWA RAZEM:	**19 164 317,63**	**19 927 599,35**

Wyszczególnienie	Stan na 30.09.2026	Stan na 30.09.2025
PASYWA		
A. KAPITAŁ (FUNDUSZ) WŁASNY	**-6 478 551,42**	**-3 026 280,45**
I. Kapitał (fundusz) podstawowy	81 057 376,00	80 741 513,00
II. Należne wpłaty na kapitał podstawowy (wielkość ujemna)	0,00	0,00
III. Udziały (akcje) własne (wielkość ujemna)	0,00	0,00
IV. Kapitał (fundusz) zapasowy	2 983 671,86	2 983 671,86
V. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny	0,00	0,00
VI. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe	0,00	0,00
VII. Zysk (strata) z lat ubiegłych	-91 797 106,65	-83 582 405,35
VIII. Zysk (strata) netto roku obrotowego	1 277 507,37	-3 169 059,96
IX. Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego (wielkość ujemna)	0,00	0,00
X. Kapitał podstawowy oczekujący na rejestracje	0,00	0,00
B. ZOBOWIĄZANIA I REZERWY NA ZOBOWIĄZ.	**25 642 869,05**	**22 953 879,80**
I. Rezerwy na zobowiązania	164 545,97	192 470,07
II. Zobowiązania długoterminowe	12 000 000,00	12 000 000,00
III. Zobowiązania krótkoterminowe	12 852 016,28	10 164 022,76
IV. Rozliczenia międzyokresowe	626 306,80	597 386,97
PASYWA RAZEM:	**19 164 317,63**	**19 927 599,35**

RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT
(WARIANT PORÓWNAWCZY)

Wyszczególnienie	Od 01.07.2026 do 30.09.2026	Od 01.07.2025 do 30.09.2025
A Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi,	**6 707 173,52**	**6 903 847,17**
w tym: od jednostek powiązanych	0,00	0,00
I. Przychody netto ze sprzedaży produktów	5 956 656,61	5 912 740,21
II. Zmiana stanu produktów (zwiększenie - wartość dodatnia, zmniejszenie - wartość ujemna)	0,00	0,00
III. Koszt wytworzenia produktów na własne potrzeby jednostki	0,00	0,00
IV. Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów	750 516,91	991 106,96
B. Koszty działalności operacyjnej	**7 463 183,03**	**10 111 309,13**
I. Amortyzacja	35 501,65	30 172,49
II. Zużycie materiałów i energii	334 368,71	370 298,48
III. Usługi obce	4 537 817,39	6 168 270,52
IV. Podatki i opłaty, w tym:	13 835,10	10 590,68
- podatek akcyzowy	0,00	0,00
V. Wynagrodzenia	1 518 482,38	1 288 955,48
VI. Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia	131 151,46	134 705,37
VII. Pozostałe koszty rodzajowe	556 956,56	1 626 739,01
VIII. Wartość sprzedanych towarów i materiałów	335 069,78	481 577,10
C. Wynik ze sprzedaży (A-B)	**-756 009,51**	**-3 207 461,96**
D. Pozostałe przychody operacyjne	**2 210 439,35**	**147 579,60**
I. Zysk ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	0,00	0,00
II. Dotacje	2 082 620,00	0,00
III. Inne przychody operacyjne	127 819,35	147 579,60
E. Pozostałe koszty operacyjne	**171 126,49**	**102 499,66**
I. Strata ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	0,00	0,00
II. Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	0,00	0,00
III. Inne koszty operacyjne	171 126,49	102 499,66
F. Wynik z działalności operacyjnej (C+D-E)	**1 283 303,35**	**-3 162 382,02**
G. Przychody finansowe	**0,00**	**0,43**
I. Dywidendy i udziały w zyskach, w tym:	0,00	0,00
- od jednostek powiązanych	0,00	0,00
II. Odsetki, w tym:	0,00	0,43
- od jednostek powiązanych	0,00	0,00
III. Zysk ze zbycia inwestycji	0,00	0,00
IV. Aktualizacja wartości inwestycji	0,00	0,00
V. Inne	0,00	0,00
H. Koszty finansowe	**5 795,98**	**6 678,37**
I. Odsetki, w tym:	5 795,23	6 678,37
- dla jednostek powiązanych	0,00	0,00
II. Strata ze zbycia inwestycji	0,00	0,00

III.	Aktualizacja wartości inwestycji	0,00	0,00
IV.	Inne	0,75	0,00
I.	**Wynik z działalności gospod. (F+G-H)**	**1 277 507,37**	**-3 169 059,96**
J.	**Wynik zdarzeń nadzwyczajnych (J.I-J.II)**	**0,00**	**0,00**
I.	Zyski nadzwyczajne	0,00	0,00
II.	Straty nadzwyczajne	0,00	0,00
K.	**Wynik brutto (I+/-J)**	**1 277 507,37**	**-3 169 059,96**
L.	Podatek dochodowy	0,00	0,00
M.	Pozostałe obowiązkowe zmniejszenia zysku (zwiększenia straty)	0,00	0,00
N	**Wynik netto (K-L-M)**	**1 277 507,37**	**-3 169 059,96**

RACHUNEK PRZEPŁYWÓW PIENIĘŻNYCH
(METODA POŚREDNIA)

	Wyszczególnienie	Od 01.07.2026 do 30.09.2026	Od 01.07.2025 do 30.09.2025
A.	**PRZEPŁYWY ŚRODKÓW PIENIĘŻNYCH Z DZIAŁALNOŚCI OPERACYJNEJ**		
I.	Zysk (strata) netto	**1 277 507,37**	-3 169 059,96
II.	Korekty razem	-878 316,85	1 706 779,38
III.	Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej (I +/-II)	399 190,52	-1 462 280,58
B.	**PRZEPŁYWY ŚRODKÓW PIENIĘŻNYCH Z DZIAŁALNOŚCI INWESTYCYJNEJ**		
I.	Wpływy	0,00	0,00
II.	Wydatki	22 990,00	10 000,00
III.	Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej (I-II)	-22 990,00	-10 000,00
C.	**PRZEPŁYWY ŚRODKÓW PIENIĘŻNYCH Z DZIAŁALNOŚCI FINANSOWEJ**		
I.	Wpływy	240 000,00	220 000,00
II.	Wydatki	110 924,62	15 471,87
III.	Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej (I-II)	129 075,38	204 528,13
D.	**PRZEPŁYWY PIENIĘŻNE NETTO, RAZEM (A.III+/-B.III+/-C.III)**	**505 275,90**	**-1 267 752,45**
E.	**BILANSOWA ZMIANA ŚRODKÓW PIENIĘŻNYCH**	**505 275,90**	**-1 267 752,45**
F.	**ŚRODKI PIENIĘŻNE NA POCZĄTEK OKRESU**	**98 612,68**	**1 415 641,76**
G.	**ŚRODKI PIENIĘŻNE NA KONIEC OKRESU (F+/-D)**	**603 888,58**	**147 889,31**

ZESTAWIENIE ZMIAN
W KAPITALE (FUNDUSZU) WŁASNYM

Wyszczególnienie	Od 01.07.2026 do 30.09.2026	Od 01.07.2025 do 30.09.2025
I. Kapitał własny na początek okresu (BO)	-7 756 058,79	142 779,51
II. Kapitał własny na koniec okresu (BZ)	-6 478 551,42	-3 026 280,45
III. Kapitał własny po uwzględnieniu proponowanego podziału zysku (pokrycia straty)	-6 478 551,42	-3 026 280,45

INFORMACJE O ZASADACH PRZYJĘTYCH PRZY SPORZĄDZANIU RAPORTU, W TYM INFORMACJE O ZMIANACH STOSOWANYCH ZASAD (POLITYKI) RACHUNKOWOŚCI

Zasady (polityka) rachunkowości

Informacje zawarte w sprawozdaniu finansowym obejmującym bilans, rachunek zysków i strat, zestawienie zmian w kapitale własnym, rachunek przepływów pieniężnych oraz noty objaśniające sporządzone zostały zgodnie z Ustawą z dnia 29 września 1994 roku o rachunkowości
Przychody otrzymywane przez Klub, wynikające z umowy ujmowane są jako przychody przyszłych okresów i przenoszone proporcjonalnie na przychody poszczególnych miesięcy. Dotyczy to również podpisanych umów reklamowych. Takie ujęcie pozwoliło na wyeliminowanie zawyżania wyniku w niektórych kwartałach i zaniżania w innych.

Wartości niematerialne i prawne

Wartości niematerialne i prawne to nabyte przez Spółkę aktywa trwałe w postaci praw majątkowych, nadające się do gospodarczego wykorzystania, o przewidywanym okresie ekonomicznej użyteczności dłuższym niż rok, przeznaczonym do używania na własne potrzeby Spółki.
Wartości niematerialne i prawne wycenia się według cen nabycia pomniejszonych o odpisy amortyzacyjne oraz o odpisy z tytułu trwałej utraty wartości.
Stawki amortyzacyjne ustalone zostały z uwzględnieniem okresu ekonomicznej użyteczności wartości niematerialnych i prawnych.
Wartości niematerialne i prawne, których wartość początkowa nie przekracza 10 000,00 zł amortyzowane są jednorazowo w miesiącu wprowadzenia do ewidencji.

Rzeczowe aktywa trwałe

Środki trwałe to rzeczowe aktywa trwałe i zrównoważone z nimi, o przewidywanym okresie ekonomicznej użyteczności dłuższym niż rok, kompletne, zdatne do użytku i przeznaczone na potrzeby Spółki.
Do środków trwałych zalicza się:

- Nieruchomości – w tym grunty, prawo wieczystego użytkowanie gruntów, budowle, budynki przeznaczone do używania na potrzeby Jednostki;
- Maszyny, urządzenia, środki transportu i inne rzeczy;
- Ulepszenia w obcych środkach trwałych.

Środki trwałe w budowie, to środki trwałe w okresie ich budowy, montażu lub ulepszenia już istniejących obiektów. Środki trwałe w budowie nie są amortyzowane do momentu zakończenia ich budowy i oddania do użytkowania.
Środki trwałe Spółka wycenia na dzień bilansowy według ceny nabycia, pomniejszonej o odpisy amortyzacyjne lub umorzeniowe, a także o odpisy z tytułu trwałej utraty wartości.
Wartość początkowa środków trwałych podlega podwyższeniu o wartości nakładów poniesionych na ich ulepszenie (przebudowę, modernizację, rekonstrukcję).

Stawki amortyzacyjne ustalone zostały z uwzględnieniem okresu ekonomicznej użyteczności składników majątku. Rzeczowe aktywa trwałe amortyzuje się metodą liniową przy zastosowaniu następujących okresów:

- Budynki, lokale i obiekty inżynierii lądowej i wodnej 10-40lat
- Urządzenia techniczne i maszyny 3-14 lat
- Środki transportu 3-5 lat
- Inne środki trwałe 5-10 lat

Rozpoczęcie naliczania odpisów amortyzacyjnych Spółka dokonuje począwszy od pierwszego dnia miesiąca następującego po miesiącu, w którym środek trwały przyjęto do używania. Środki trwałe, których wartość początkowa nie przekracza 10 000,00 zaliczane są do zużycia materiałów w miesiącu ich nabycia.

Należności

Spółka kwalifikuje należności z podziałem na długoterminowe i krótkoterminowe oraz od jednostek powiązanych i od pozostałych jednostek.
Do należności krótkoterminowych Spółka zalicza ogół należności z tytułu dostaw i usług (bez względu na termin wymagalności), a także całość lub część należności z innych tytułów niezliczonych do aktywów finansowych, które stają się wymagalne w ciągu 12 miesięcy od dnia bilansowego.
Na dzień bilansowy należności wycenia się w kwocie wymagającej zapłaty, z zachowaniem zasady ostrożności. W wycenie tej uwzględnia się ewentualne, należne na dzień bilansowy odsetki z tytułu zwłoki w zapłacie, jeżeli Spółka nie zrezygnowała z ich dochodzenia. Należność główną na dzień bilansowy powiększa się o odsetki tylko wówczas, gdy Spółka obciąży odsetkami dłużnika, wystawioną w tym celu notą księgową oraz w każdym przypadku, gdy w umowie (np. o pożyczkę lub z innego tytułu) odsetki takie zostały przewidziane.
Odpisu aktualizującego Spółka dokonuje uwzględniając stopień prawdopodobieństwa zapłaty w stosunku do należności:

- od dłużników postawionych w stan likwidacji lub w stan upadłości – do wysokości należności nie objętej gwarancją lub innym zabezpieczeniem należności,
- od dłużników w razie oddalenia wniosku o ogłoszenie ich upadłości, gdy ich majątek nie wystarcza na zaspokojenie kosztów postępowania upadłościowego – w pełnej wysokości należności
- kwestionowanych przez dłużnika oraz z zapłatą których dłużnik zalega, a według oceny jego sytuacji majątkowej i finansowej spłata należności w umownej kwocie nie jest prawdopodobna – do wysokości należności niepokrytej gwarancją lub innym zabezpieczeniem,
- nieprzeterminowanych o dużym prawdopodobieństwie nieściągalności – w pełnej wysokości należności,
- przeterminowanych – według oceny indywidualnej.

Odpisy aktualizujące wartości należności Spółka zalicza do pozostałych kosztów operacyjnych lub do kosztów operacji finansowych – zależnie od rodzaju należności, której dotyczy odpis z tytułu aktualizacji.
Należności umorzone przedawnione lub nieściągalne, zmniejszają dokonane uprzednio odpisy aktualizacyjne ich wartości.
W przypadku ustania przyczyny, dla której dokonano odpisu aktualizującego wartość należności (np. zmiana sytuacji majątkowej dłużnika), równowartość całości lub odpowiedniej części uprzednio odpisanej wartości Spółka zalicza do pozostałych przychodów operacyjnych lub przychodów z operacji finansowych.

Zapasy rzeczowych aktywów obrotowych

Do rozchodu rzeczowych aktywów obrotowych Spółka stosuje metodę FIFO "pierwsze przyszło – pierwsze wyszło".
Wycena poszczególnych składników rzeczowych aktywów obrotowych dokonywana jest dla materiałów i towarów według cen nabycia, z uwzględnieniem odpisów aktualizujących.

Odpisy aktualizujące wartość rzeczowych składników aktywów obrotowych związane z utratą ich wartości lub wyceną na dzień bilansowy obciążają pozostałe koszty operacyjne. W przypadku ustania przyczyny dokonania odpisu aktualizującego wartość rzeczowych składników obrotowych jest odnoszona na dobro pozostałych przychodów operacyjnych.

Rozliczenia międzyokresowe (aktywne)

Koszty dotyczące przyszłych okresów sprawozdawczych Spółka zalicza do rozliczeń międzyokresowych kosztów, z podziałem na długoterminowe i krótkoterminowe. Zaliczone do aktywów Spółki rozliczenia międzyokresowe kosztów są następnie, stosownie do upływu czasu lub wielkości świadczeń, odpisywane w ciężar odpowiednich kont wynikowych – aż do chwili, kiedy na wynik zostaną przeniesione wszystkie koszty zaliczone uprzednio do aktywów. Czas i sposób rozliczenia uzależniony jest od charakteru rozliczanych kosztów.
Do rozliczeń międzyokresowych kosztów Spółki zalicza się:

- opłacone z góry prenumeraty czasopism i innych fachowych publikacji,
- koszty poniesione z tytułu ubezpieczeń majątkowych i osobowych za przyszłe okresy sprawozdawcze,
- inne koszty proste i złożone, poniesione w bieżącym okresie sprawozdawczym, a dotyczące przyszłych okresów, których zaliczenie – ze względu na ich wielkość - może powodować zniekształcenie wyniku finansowego.

Kapitały

Spółka ujmuje kapitały własne w księgach rachunkowych w wartości nominalnej, z podziałem na ich rodzaje i według zasad określonych przepisami prawa.
Kapitał podstawowy wykazywany jest według wartości nominalnej, w wysokości zgodnej z wpisem w rejestrze sądowym.
Kapitał zapasowy Spółki tworzony jest zgodnie ze Statutem Spółki z odpisu z zysku, z nadwyżki osiągniętej przy emisji akcji powyżej ich wartości nominalnej.

Rezerwy

Rezerwy są to zobowiązania, których termin wymagalności lub kwota nie są pewne.
Spółka tworzy rezerwy, gdy spełnione są łącznie następujące warunki:

- na Spółce ciąży istniejący obowiązek (prawny lub zwyczajowy), wynikający ze zdarzeń przeszłych;
- prawdopodobne jest, że spełnienie obowiązku spowoduje konieczność wpływu środków uosabiających korzyści ekonomiczne;
- można dokonać wiarygodnego szacunku kwoty tego obowiązku.

Spółka tworzy rezerwy na zobowiązania według następujących tytułów:

- pozostałe rezerwy (m.in. z tytułu skutków toczących się postępowań przeciwko Spółce lub innych przyszłych zobowiązań wynikających ze spraw w toku).

Rozwiązanie niewykorzystanych rezerw następuje na dzień, na który okazały się zbędne. Powstanie zobowiązania, na które uprzednio utworzono rezerwę, powoduje wykorzystanie rezerwy.

Zobowiązania

Zobowiązaniem Spółki jest wynikający z przeszłych zdarzeń obowiązek wykonywania świadczeń o wiarygodnie określonej wartości, które spowodują wykorzystanie już posiadanych lub przyszłych aktywów Spółki. Zobowiązania Spółka dzieli na krótkoterminowe i długoterminowe oraz zobowiązania wobec jednostek powiązanych i pozostałych jednostek. Na dzień bilansowy Spółka wycenia zobowiązania z tytułu dostaw i usług w kwocie wymagającej zapłaty.

Rozliczenia międzyokresowe (pasywne)

Rozliczenia międzyokresowe w Spółce po stronie pasywów obejmują:

- bierne rozliczenia międzyokresowe kosztów,
- rozliczenia międzyokresowe przychodów.

Bierne rozliczenia międzyokresowe kosztów obejmują kwoty zaliczane do kosztów bieżącego okresu, których pokrycie nastąpi w przyszłości. Rozliczenia te Spółka stosuje w odniesieniu do kosztów występujących nieperiodycznie, a wymagających równomiernego rozłożenia na poszczególne okresy sprawozdawcze.
Spółka dokonuje biernych rozliczeń międzyokresowych kosztów w wysokości prawdopodobnych zobowiązań przypadających na bieżący okres sprawozdawczy, wynikających ze świadczeń na rzecz Spółki przez kontrahentów i których kwotę zobowiązania można oszacować w sposób wiarygodny.

Wycena transakcji wyrażonych w walutach obcych.
Na dzień bilansowy aktywa i zobowiązania wyrażone w walutach obcych, wykazane w księgach rachunkowych, Spółka wycenia według średniego kursu NBP, ogłoszonego dla danej waluty. Nadwyżka dodatnich różnic kursowych nad ujemnymi różnicami kursowymi powstająca z tytułu rozliczenia aktywów i zobowiązań finansowych w ciągu roku oraz wyceny aktywów i zobowiązań ujmowana jest w przychodach finansowych okresu, natomiast nadwyżka ujemnych różnic finansowych nad dodatnimi w kosztach finansowych.

Przychody i koszty działalności operacyjnej
Przychody ze sprzedaży towarów i produktów stanowią kwotę należną z tego tytułu od odbiorcy pomniejszoną o należny podatek od towarów i usług.
Koszty sprzedanych towarów i usług ujmowane są współmiernie do przychodów ze sprzedaży i obejmują wartość sprzedanych produktów (usług) i innych składników wycenionych po koszcie wytworzenia.

Pozostałe przychody i koszty operacyjne.
Pozostałe przychody i koszty operacyjne nie są związane bezpośrednio z działalnością Spółki.
W skład pozostałych przychodów operacyjnych zalicza się przychody ze sprzedaży rzeczowych aktywów trwałych, rozwiązanie rezerw, nadwyżki inwentaryzacyjne i inne.
W skład pozostałych kosztów operacyjnych zalicza się wartość sprzedanych i zlikwidowanych składników rzeczowych aktywów trwałych, koszty tworzonych rezerw, niezawinione niedobory inwentaryzacyjne, przekazane darowizny, odpisy aktualizujące należności i inne.

Przychody i koszty finansowe
Przychody finansowe obejmują, przypadające na okres sprawozdawczy odsetki od udzielonych pożyczek, rachunków bankowych oraz dodatnie różnice kursowe.
Koszty finansowe obejmują odsetki związane z wykorzystywanymi kredytami, zapłacone prowizje oraz ujemne różnice kursowe powstałe z operacji w walutach obcych.
W rachunku zysków i strat różnice kursowe prezentowane są per saldo.

II. CHARAKTERYSTYKA ISTOTNYCH DOKONAŃ EMITENTA W OKRESIE, KTÓREGO DOTYCZY RAPORT, WRAZ Z OPISEM NAJWAŻNIEJSZYCH CZYNNIKÓW I ZDARZEŃ, W SZCZEGÓLNOŚCI O NIETYPOWYM CHARAKTERZE, MAJĄCYCH WPŁYW NA OSIĄGNIĘTE WYNIKI

W okresie objętym raportem Spółka koncentrowała się na optymalizacji kosztów prowadzonej działalności. Wykorzystując przerwę w rozgrywkach, przeprowadzono szczegółową analizę struktury wydatków, ze szczególnym uwzględnieniem kosztów związanych z funkcjonowaniem I Drużyny. W następstwie przeprowadzonej analizy podjęto działania organizacyjne i finansowe ukierunkowane na ograniczenie kosztów oraz dostosowanie ich poziomu do aktualnych możliwości Spółki.
Efekty wdrożonych działań widoczne są w danych finansowych. Koszty działalności operacyjnej w porównaniu z analogicznym okresem roku poprzedniego uległy obniżeniu o ok. 26,2%, natomiast koszty usług obcych zmniejszyły się o ok. 26,4%. Istotnej poprawie uległ

również wynik ze sprzedaży, który wyniósł -756 tys. zł wobec -3,2 mln zł w analogicznym okresie roku ubiegłego. Na poziom pozostałych przychodów operacyjnych istotny wpływ miało również ujęcie otrzymanych dotacji, które w raportowanym okresie wyniosły łącznie 2,08 mln zł. Spółka zamierza kontynuować działania zmierzające do racjonalizacji wydatków, poprawy efektywności operacyjnej oraz stopniowej poprawy osiąganych wyników finansowych.

ISTOTNE ZDARZENIA RAPORTOWANEGO KWARTAŁU

W III kwartale 2026 roku wystąpiły następujące istotne zdarzenia:

1. Zmiana w składzie organów Spółki – z dniem 29 września 2026 r. rezygnację z pełnienia funkcji Członka Rady Nadzorczej złożył Pan Bartosz Horodecki.
2. Otrzymanie II transzy dotacji – w dniu 31 lipca 2026 r. Spółka otrzymała II transzę dotacji przyznanej przez Miasto, stanowiącą kolejny etap wsparcia finansowego realizacji przedsięwzięcia.

DZIAŁALNOŚĆ SPORTOWA

I Drużyna "Ruch" Chorzów

Początek III kwartału 2026 r. stanowił dla pierwszej drużyny Ruchu Chorzów kontynuację przygotowań do nowego sezonu w rozgrywkach Betclic 1. Ligi. Do inauguracyjnego meczu z Termalicą Bruk-Bet Nieciecza, pozostawały niespełna cztery tygodnie. Zanim jednak rozpoczęto ligowe zmagania, zespół czekały trzy tygodnie intensywnej pracy na zgrupowaniu w Wałbrzychu oraz treningi na własnych obiektach po powrocie do Chorzowa.

Podopieczni trenera Waldemara Fornalika podczas letniego zgrupowania rozegrali jeden mecz sparingowy. Niebiescy zmierzyli się ze Śląskiem II Wrocław, odnosząc w nim skromne zwycięstwo

- **04.07.2026** Ruch Chorzów - Śląsk II Wrocław 1: 0

Po powrocie do Chorzowa drużyna rozegrała jeszcze dwa mecze kontrolne z Wieczystą Kraków oraz MFK Karvina :

- **10.07.2026** Wieczysta Kraków - Ruch Chorzów 2:0
- **18.07.2026** MFK Karvina -Ruch Chorzów 2:1

Kadrowe zmiany w letnim okienku transferowym:

Do zespołu dołączyli:

- Mateusz Bąk (rezerwy)
- Michał Chrapek (Piast Gliwice)
- Seweryn Cieślak (Skra Cz.)
- Agustin Coscia (CE Sabadell)
- Abraham del Moral (CD Teruel)
- Filip Kędziera (juniorzy)
- Jakub Kristan (MFK Karvina)
- Kacper Laskowski (Chrobry)
- Kamil Lipiński (rezerwy)
- Max Pawłowski (Raków)
- Marcel Potoczny (rezerwy)
- Krystian Rostek (Śląsk Wrocław)
- Teddy Sutherland (CD Teruel)
- Krystian Wachowiak (Stal Rzeszów)
- Filip Wójcik (Motor Lublin)
- Jakub Wrąbel (Miedź Legnica)

Z klubem rozstali się natomiast zawodnicy:

- Jakub Adkonis (Pogoń Grodzisk)
- Piotr Ceglarz (Rekord Bielsko-Biała)
- Kacper Dyduch (rezerwy)
- Bartłomiej Gradecki (Radomiak)
- Kamil Imiolek (Sparta Katowice)
- Jakub Jendryka (Raków)
- Szymon Karasiński (Zagłębie L.)
- Kajetan Klaja (?)
- Marko Kolar (Sandecja Nowy Sącz)
- Maciej Krzempek (rezerwy)
- Dawid Magusiak (rezerwy)
- Mo Mezghrani (FK Radnicki)
- Dominik Preisler (Artis Brno)
- Nikodem Proczek (Pogoń Lubaczów)
- Mateusz Szwoch (Resovia)
- Jakub Szymański (?)
- Przemysław Szymiński (?)
- Max Watson (Orebro SK)
- Filip Lachendro (Chrobry Głogów)

Kadra I zespołu po zakończeniu okienka:

Bramkarze: Jakub Bielecki, Jakub Wrąbel, Marcel Potoczny
Obrońcy: Aleksander Komor, Szymon Szymański, Andrej Lukić, Martin Konczkowski, Nikodem Leśniak-Paduch, Mateusz Bąk, Abraham del Moral, Krystian Wachowiak, Filip Wójcik, Filip Kędziera
Pomocnicy: Patryk Sikora, , Shuma Nagamatsu, Mateusz Rosół, Denis Ventura, Patryk Szwedzik, Mateusz Szwoch, Teddy Sutherland, Krystian Rostek, Kacper Laskowski, Kamil Lipiński, Jakub Kristan, Michał Chrapek
Napastnicy: Daniel Szczepan, Seweryn Cieślak, Max Pawłowski, Agustin Coscia

Początek sezonu ligowego

Inauguracyjne spotkanie Ruchu Chorzów w Betclic 1. Lidze zakończyło się porażką na wyjeździe z Termalicą Bruk-Bet Nieciecza.

- **26.07.2026** Termalica Bruk-Bet Nieciecza - Ruch Chorzów 2:0

Sierpień 2026

W sierpniu rozegrano pięć spotkań ligowych, w których Ruch zanotował jeden remis, dwie porażki i dwa zwycięstwa:

- **02.08.2026** Ruch Chorzów - Miedź Legnica 0:2
- **07.08.2026** Polonia Warszawa - Ruch Chorzów 1:1
- **14.08.2026** Ruch Chorzów - Lechia Gdańsk 1:0
- **24.08.2026** Stal Rzeszów - Ruch Chorzów 0:1
- **30.08.2026** Chrobry Głogów - Ruch Chorzów 2:0

Wrzesień 2026

We wrześniu Ruch rozegrał trzy mecze ligowe oraz jedno spotkanie w Pucharze Polski. Bilans ligowy to dwa remisy i jedno zwycięstwo. Pucharowa rywalizacja przyniosła zwycięstwo nad drugoligową Lechią Zielona Góra i awans do kolejnej fazy rozgrywek pucharowych:

- **02.09.2026** Lechia Zielona Góra - Ruch Chorzów 0:2 (1/32 finału Pucharu Polski)
- **07.09.2026** Ruch Chorzów - Unia Skierniewice 3:1
- **12.09.2026** Ruch Chorzów - Podbeskidzie Bielski-Biała 3:3
- **18.09.2026** Polonia Bytom - Ruch Chorzów 0:0

Na zakończenie III kwartału Ruch Chorzów zajmował **11. miejsce w tabeli** z dorobkiem **12 punktów**

1.	Pogoń Grodzisk Mazowiecki	9	**18**	53115-8	3207-3	2118-5	
2.	Bruk-Bet Termalica Nieciecza	9	**16**	51314-12	3027-6	2117-6	
3.	Warta Poznań	9	**15**	50417-13	2006-2	30411-11	
4.	ŁKS Łódź	9	**15**	43213-9	3019-4	1314-5	
5.	Stal Rzeszów	9	**14**	42310-15	1023-7	3217-8	262005-3
6.	Miedź Legnica	9	**14**	42314-9	2228-7	2016-2	100012-3
7.	Polonia Warszawa	9	**14**	42315-12	22110-8	2025-4	100011-2
8.	Lechia Gdańsk	9	**13**	41417-15	30210-8	1127-7	
9.	Chrobry Głogów	9	**12**	33311-8	1223-3	2118-5	241102-0
10.	Pogoń Siedlce	8	**12**	3329-7	3117-4	0212-3	110100-0
11.	Ruch Chorzów	9	**12**	3339-11	2117-6	1222-5	100010-2
12.	Arka Gdynia	9	**11**	32411-11	2209-2	1042-9	
13.	Unia Skierniewice	9	**10**	31510-15	2036-8	1124-7	
14.	Stal Mielec	9	**9**	23414-23	13111-9	1033-14	241106-3
15.	Odra Opole	9	**9**	2347-9	1123-3	1224-6	110101-1
16.	Polonia Bytom	9	**9**	16214-17	1408-7	0226-10	100012-5
17.	Podbeskidzie Bielsko-Biała	9	**8**	08112-14	0304-4	0518-10	
18.	Puszcza Niepołomice	8	**6**	2068-12	2036-5	0032-7	

➔ Tabela za okres: 1 lipca 2026 - 30 września 2026

Ruch II Chorzów

Po awansie do wyższej klasy rozgrywkowej (IV liga) nasz zespół Rezerw przygotowania rozpoczął na początku lipca. Podopieczni trenera Ireneusza Psykały do rundy jesiennej przygotowywali się na własnych obiektach. W okresie przygotowawczym Rezerwy Ruchu rozegrały trzy mecze kontrolne:

- Unia Racibórz – Ruch II Chorzów 3:2
- Gwarek Tarnowskie Góry – Ruch II Chorzów 5:2
- Ruch II Chorzów – Liswarta Krzepice 0-1

Kadrę Rezerw stanowią głównie wychowankowie naszej akademii oraz zawodnicy z szerokiej kadry pierwszego zespołu. Do zespołu dołączyli zawodnicy: Krystian Rakowski (KS Wasilków) oraz Kacper Bąk (powrót po kontuzji).

Kadra Ruch II Chorzów:

Bramkarze:
Miłosz Liber, Maksymilian Cisek
Obrońcy:
Danylo Lapka, Kacper Latusek, Łukasz Lazar, Michał Czarnobaj, Maciej Krzempek
Pomocnicy:
Maciej Muskietorz, Błażej Palica, Filip Gajda, Olivier Gielza, Ksawier Hachuła, Krystian Rakowski, Adrian Dąbrowski, Kamil Lipiński, Maciej Banot, Michał Rutowicz, Robert Łukowiak, Kacper Bąk
Napastnicy:
Szymon Bąk, Dawid Magusiak, Kacper Dyduch, Daniel Kapuśniak

Drużyna Rezerw została zgłoszona do rozgrywek Pucharu Polski. Na szczeblu Podokręgu Katowice odniosła następujące wyniki:

- MK Górnik Katowice - Ruch II Chorzów 1-6
- AKS Mikołów – Ruch II Chorzów 0-4
- Podlesianka Katowice – Ruch II Chorzów 2-0

W 9 ligowych spotkaniach IV ligi nasza drużyna Rezerw odnotowała 5 zwycięstw, 2 remisy oraz doznała 2 porażek, gromadząc tym samym 17 punktów na swoim koncie.
W ligowych spotkaniach, rezerwy Chorzowskich mierzyły się kolejno z :

Kolejka 1		
Kuźnia Ustroń	1-3	Ruch II Chorzów
Kolejka 2		
Ruch II Chorzów	1-1	Podbeskidzie II Bielsko Biała
Kolejka 3		
Ruch Radzionków	1-1	Ruch II Chorzów
Kolejka 4		
Ruch II Chorzów	1-0	MRKS Czechowice Dziedzice
Kolejka 5		
Ruch II Chorzów	2-1	Przemsza Siewierz
Kolejka 6		
Drama Zbrosławice	0-2	Ruch II Chorzów
Kolejka 7		
Ruch II Chorzów	1-2	Piast II Gliwice
Kolejka 8		
Gwarek Tarnowskie Góry	0-2	Ruch II Chorzów
Kolejka 9		
Spójnia Landek	2-0	Ruch II Chorzów

Akademia Piłkarska

Trzeci kwartał 2026 roku rozpoczął się okresem wakacyjnym, przy czym najstarsze z drużyn, czyli juniorzy U19, juniorzy młodsi U17 oraz trampkarze U15 okres odpoczynku zawęziły odpowiednio do dwóch oraz trzech tygodni. Pozostali zawodnicy lipiec mieli do swojej dyspozycji, natomiast ich powrót do treningów nastąpił z początkiem sierpnia.
Sytuacja ta dotyczyła również najmłodszych grup trenujących w Akademii, czyli AdleRków z roczników 2022 - 2017, dla których pierwszy miesiąc wakacji był wolny od zajęć. W tym czasie odbyły się jednak coroczne „Wakacje z Ruchem", czyli ogólnodostępne treningi dla dzieci w wieku od 4 do 10 lat i cieszyły się one dużym zainteresowaniem, albowiem wzięło w nich udział 65 uczestników. Tradycyjnie finałowa akcja odbyła się na ostatnich zajęciach w kompleksie boisk piłkarskich „ Kresy", gdzie nie zabrakło zawodników oraz sztabu pierwszej drużyny Ruchu. Drugi miesiąc wakacji to czas pracy na własnych obiektach, mecze kontrolne oraz tradycyjne wyjazdy na tygodniowe obozy sportowe.
Trzeci kwartał to również czas transferów – w trakcie tegorocznego letniego okienka Akademia pozyskała z innych Klubów oraz uprawniła do rozgrywek ligowych 80 nowych zawodników i zawodniczek, natomiast 90 naszych młodych piłkarzy i piłkarek w nowym sezonie zagra w barwach innych drużyn.
Sierpień to miesiąc inauguracji nowego sezonu 2026/2027, w którym do rozgrywek ligowych zostało zgłoszonych trzynaście męskich drużyn – dwie juniorów starszych, trzy juniorów młodszych, dwie trampkarzy, trzy młodzików oraz trzy orlików:

- U19 – B klasa
- U19 – I Liga Wojewódzka
- U17 – I Liga Wojewódzka
- U17 – II Liga Wojewódzka
- U16 - I Liga Wojewódzka
- U15 – I Liga Wojewódzka
- U14 – II Liga Wojewódzka
- U13 – II Liga Wojewódzka
- U13 – III Liga Wojewódzka

- U12 – I Liga Wojewódzka
- U11 – IV Liga Wojewódzka
- U11- III Liga Wojewódzka + Turnieje Wojewódzkie
- U10 – IV Liga Okręgowa

W tym sezonie w rozgrywkach kobiecych uczestniczymy w czterech ligach:

- U16 - I Liga Wojewódzka Juniorek
- U15 – I Liga Wojewódzka Trampkarek
- U13 – I Liga Wojewódzka Młodziczek
- U11 – Śląska Liga Orliczek

Od 1września 2026r. nowym Dyrektorem Akademii Ruchu Chorzów został Pan Dariusz Grzegrzółka.

MARKETING

W III kwartale 2026 roku działania marketingowe Ruchu Chorzów koncentrowały się na odbudowaniu zaangażowania Kibiców, wzmacnianiu identyfikacji z Klubem, promocji meczów i produktów oraz rozwijaniu komunikacji w kanałach cyfrowych. Istotną rolę odgrywały kampanie związane z rozpoczęciem nowego sezonu, prezentacja drużyny i nowych strojów oraz sprzedaż karnetów. W lipcu głównym obszarem aktywności marketingowej była promocja karnetów na mecze domowe Ruchu w sezonie 2026/2027. Klub wykorzystał ten okres do rozwijania komunikacji w mediach społecznościowych i pokazania Kibicom zawodników z mniej formalnej strony, np. za sprawą nowych formatów wideo. Ich celem było przybliżenie sylwetek zawodników, ocieplenie wizerunku drużyny i budowanie bliższej relacji pomiędzy piłkarzami a Kibicami. Ważnym elementem lipcowej komunikacji była także zapowiedź prezentacji drużyny i przedstawienie nowych strojów meczowych na sezon 2026/2027. Trzy komplety przygotowane we współpracy z NO10, zostały zaprezentowane w materiałach wideo i na zdjęciach. Jednym z najważniejszych wydarzeń miesiąca była prezentacja drużyny, która odbyła się 15 lipca pod Szybem Prezydent w Chorzowie. Wybór tej lokalizacji pozwolił osadzić wydarzenie w przestrzeni miasta i podkreślić związek Klubu z lokalną społecznością. Prezentacji towarzyszyła premiera nowego autokaru Ruchu, którego projekt został wcześniej wybrany w głosowaniu Kibiców. Inicjatywa, realizowana we współpracy ze Sponsorem Strategicznym STS i stowarzyszeniem Kibiców "Wielki Ruch", spotkała się z dużym zainteresowaniem społeczności klubowej – w głosowaniu odnotowano ponad 9 tys. reakcji. Premiera autokaru stała się okazją do szerokiej komunikacji w kanałach Klubu, a zarazem przykładem przedsięwzięcia, w którym aktywność Kibiców, promocja marki Ruchu i współpraca partnerska wzajemnie się uzupełniały.

W lipcu istotną część komunikacji stanowiły również informacje dotyczące zmian w kadrze pierwszej drużyny. Klub przedstawiał nowych zawodników oraz informował o odejściach. Równolegle prowadzono działania promujące klubowy sklep, obejmujące koszulki i nowe gadżety. W ten sposób komunikacja sportowa była łączona z prezentacją oferty produktowej i zachęcaniem Kibiców do aktywnego uczestnictwa w życiu Klubu także poza dniami meczowymi.

Kolejnym istotnym elementem lipcowych działań była również promocja pierwszego domowego meczu sezonu z Miedzią Legnica. Sprzedaż biletów zarówno na te, jak i inne spotkania wspierano m.in. kampaniami płatnymi w mediach społecznościowych czy reklamami radiowymi. Dodatkową formą bezpośredniego kontaktu z Kibicami była objazdówka nowego autokaru po Chorzowie, a w wydarzeniu uczestniczyli m.in. Arkadiusz Piech, Andrzej Niedzielan oraz nowi piłkarze Ruchu. Spotkania umożliwiły Kibicom obejrzenie autokaru z bliska, wykonanie pamiątkowych zdjęć i zdobycie autografów. Skupiono się również na intensywnej promocji biletów na spotkanie z Lechią Gdańsk, zapowiadane jako jedno z

najważniejszych wydarzeń rundy. Po sukcesach prezentacji drużyny czy objazdówki po Chorzowie, uwadze Klubu nie umknęły także potrzeby organizowania kolejnych spotkań z piłkarzami. Stąd też pojawiły się możliwości zobaczenia z bliska Michała Chrapka i Jakuba Wrąbla w Strefie Kibiców przy ul. Cichej 6.

W sierpniu kontynuowano kampanię karnetową, rozwijając jej przekaz o kolejny materiał wideo. Drugi klip nawiązywał do miast i dzielnic związanych z Ruchem, a jego głównym motywem było hasło „Nasze Życie jest Niebieskie". Komunikacja podkreślała, że Ruch Chorzów jest Klubem ważnym dla społeczności wielu śląskich miast i nie tylko. Wykorzystanie odniesień do konkretnych miejsc pozwalało budować emocjonalną więź z Klubem oraz przypominać o jego silnym zakorzenieniu w regionie.

Istotną część sierpniowej aktywności stanowiły inicjatywy społeczne. Klub włączył się we wsparcie zbiórek na rzecz Marcina i Tymka, Kibiców pochodzących z Siemianowic Śląskich.

We wrześniu działania marketingowe koncentrowały się na promocji kolejnych spotkań, rozwijaniu obecności Ruchu w przestrzeni miejskiej oraz wzmacnianiu relacji z Kibicami i lokalnymi społecznościami. Jedną z pierwszych inicjatyw była akcja związana z rozpoczęciem roku szkolnego, realizowana wspólnie z partnerem – Niebieską Kranówką. W hali MORiS przy ul. Dąbrowskiego w Chorzowie przygotowano ekspozycję partnera z wykorzystaniem banerów i standów, a dzieci uczestniczące w wydarzeniu mogły korzystać z kranówki.

We wrześniu kontynuowano również działania prowadzone wcześniej w Chorzowie, organizując objazdówkę klubowym autobusem po Świętochłowicach. W spotkaniach z lokalną społecznością uczestniczyli Krystian Rostek, Denis Ventura i Jakub Kristan. Bus pojawił się m.in. w okolicach świętochłowickiej Skałki i dzielnicy Chropaczów.

Istotnym przedsięwzięciem września była premiera nowych koszulek meczowych przygotowanych we współpracy ze Stowarzyszeniem Kibiców Wielki Ruch. Niebiescy wystąpili w nich podczas spotkania STS Pucharu Polski z Lechią Zielona Góra. Wokół premiery zbudowano komunikację łączącą prezentację produktu z podkreśleniem roli stowarzyszenia i jego zaangażowania w życie Klubu. Wydarzenie miało również wymiar promocyjny podczas transmisji spotkania, w której Wielki Ruch wystąpił jako sponsor. Mecz był pokazywany w kilku kanałach, w tym TVP3 i PZPN+, co zapewniło dodatkową przestrzeń do prezentacji projektu i współpracy ze stowarzyszeniem.

Po pucharowym spotkaniu Klub przygotował akcję promocyjną zachęcającą do zakupu biletów na kolejny mecz, oferując 20-procentowy rabat. Działanie miało podtrzymać zainteresowanie rozgrywkami i wykorzystać uwagę Kibiców towarzyszącą występowi drużyny w STS Pucharze Polski. Równolegle prowadzono sprzedaż i promocję biletów na spotkanie z Podbeskidziem. Przed meczem w Strefie Kibiców odbyło się spotkanie z Shumą Nagamatsu i Andrejem Lukiciem, dające możliwość bezpośredniego kontaktu z zawodnikami, po raz kolejny w niedługim czasie.

Ważnym elementem wrześniowej komunikacji były również przygotowania do derbowego spotkania z Polonią Bytom. Klub budował atmosferę rywalizacji, nawiązując do sportowej historii obu zespołów i znaczenia derbów dla śląskich Kibiców. W tym okresie wykorzystano także real-time marketing, tworząc spot, który podkreślał związki Nikiszowca z Niebieskimi. Działaniu towarzyszyła sesja zdjęciowa z wykorzystaniem klubowych produktów. Publikacje spotkały się z pozytywnym odbiorem Kibiców i osiągnęły duże zasięgi, łącząc promocję oferty Klubu z odwołaniem do lokalnej tożsamości i przywiązania do barw.

Pod koniec miesiąca przygotowano również promocję z okazji Dnia Chłopaka, oferując 25-procentowy rabat. Akcja wspierała sprzedaż klubowych produktów i stanowiła kolejny element sezonowej komunikacji handlowej.

BIZNES

Trzeci kwartał 2026 roku rozpoczynający sezon 2026/27 był czasem wzmożonej aktywności biznesowej w zakresie przedłużania, a także nawiązywania nowych współprac. W pierwszej kategorii umów znalazły się firmy takie jak: Cadesigner Engineering, Urovita i BTLA Legal Oleś, Drzewiecki – Kancelaria Adwokatów, których logotypy po raz kolejny pojawiły się na strojach meczowych I Drużyny. nGroup odpowiadający za IC Project, a także TeamKeeper tworzący DEW-X czyli platformy odpowiedzialne za wewnętrzną pracę biura, a także elektroniczny obiekt dokumentów. Ponadto przedłużono na kolejny sezon współprace z chorzowskimi podmiotami takimi jak Restauracja Na Winklu, Marex, Cukiernia-Piekarnia Ćmiel, Advert Studio, Biuro Podróży Conti, Handlowa Spółka Ruch. Również firma Loja zwiększyła swoje zaangażowanie we wspracie drużyn Centrum Szkolenia Ruchu Chorzów. W gronie Partnerów i Sponsorów pozostały również firmy: Intercraft, BWG Climatic, Eko-tech, AsVending, Resonica, Mateco Podesty Ruchome, Techplan, Sala Zabaw Safari, Benefit System. Współpraca z Aidvocates została rozszerzona, a do grona partnerów dołączyła firma Legaion. W przypadku Legaion partnerstwo obejmuje również obszar technologiczny i rozwiązania związane z modułem LEX SPORTIVA. Kontynuacja i rozwijanie tych relacji stanowiły ważny element budowania stabilnego zaplecza biznesowego Klubu. W trzecim kwartale nawiązano również współprace z takimi podmiotami jak: Interhall, Jelux, DGE Sp. z o.o., Klimowicz Finanse, a także Robertem Kulczykiem.

Przygotowania do nowego sezonu to również przedłużanie współprac medialnych, które wspierają bieżące działania klubowego działu komunikacji i marketingu. Dzięki kontynuowanym współpracom promocje meczów możliwe są na antenach RMF Maxx, Radio Fest, Radio Best, a także są widoczne na ekranach w wybranej komunikacji miejskiej. Uzupełnieniem jest również współpraca z agencją fotografii sportowej PressFocus.

W okresie letnim Klub jednocześnie prowadził również działania biznesowe i promocyjne związane z wydarzeniami odbywającymi się w regionie. Współpraca z Fajer Festiwalem pozwoliła na obecność Ruchu w komunikacji dotyczącej wydarzenia i przygotowanie działań skierowanych do jego uczestników. Równolegle prowadzono promocję Memoriału Kamili Skolimowskiej, w ramach której Kibice mogli skorzystać z 15%-owego kodu rabatowego „lekka pilka". Działania te wpisywały się w szerszą strategię obecności Klubu w życiu regionu i nawiązywania relacji z odbiorcami również poza bezpośrednim kontekstem piłkarskim. We wrześniu kontynuowano także współpracę z partnerami przy inicjatywach społecznych. W ramach działań realizowanych wspólnie z Wodą dla Firm zorganizowano wydarzenie w Domu Aniołów Stróżów z udziałem piłkarzy Ruchu

Ściśle współpracując z Superauto.pl Stadionem Śląskim, Ruch włączył się w promocje spektaklu o Gerardzie Cieśliku, a także poinformowaniu Kibiców o odbywającym się meczu legend Polski i Anglii. Działania te pozwalały przypominać o postaciach i wydarzeniach ważnych dla historii Niebieskich, a także wzmacniać obecność marki Ruchu w szerszym kontekście kultury i dziedzictwa regionu.

Szczególną okazją do podkreślenia relacji Ruchu z Superauto.pl Stadionem Śląskim były obchody 70-lecia Stadionu Śląskiego, którym towarzyszył mecz z Unią Skierniewice. Na ręce dyrektora Adama Strzyżewskiego przekazano pamiątkowy grawerton i obraz upamiętniające ważne chwile w historii Ruchu związane ze Stadionem Śląskim. W ten sposób Klub przypomniał o istotnym miejscu Stadionu w swojej historii i podkreślił wieloletnią więź łączącą obie instytucje.

SPRZEDAŻ GADŻETÓW

Trzeci kwartał rozpoczęliśmy od zmiany organizacyjnej w obszarze sprzedaży. Od lipca 2026 r. formalną odpowiedzialność za sprzedaż w Ruchu Chorzów S.A. objął Pan Mariusz Fudalej, pełniący funkcję Kierownika Sprzedaży i Logistyki.

Ważnym wydarzeniem lipca była premiera nowych, dedykowanych koszulek meczowych na sezon 2026/2027. Wspólnie ze sponsorem technicznym NO10 przygotowano trzy komplety marki

adidas: domowy w kolorystyce niebiesko-biało-niebieskiej, wyjazdowy w barwach czarno-niebieskich oraz trzeci, biało-niebiesko-biały. Zaprezentowane 11 lipca koszulki powstały na bazie modelu Tiro 26 Competition, wzbogaconego o indywidualny wzór opracowany dla Ruchu. Nową kolekcję wyróżniał również żakardowy herb 3D, udoskonalony względem poprzedniego sezonu.
Koszulki zostały wprowadzone do sprzedaży internetowej, a następnie do punktów stacjonarnych. Oferta obejmowała wersje męskie, damskie i dziecięce, z możliwością personalizacji. Kibice mogli także indywidualnie wybierać poszczególne nadruki sponsorskie, dostosowując wygląd koszulki do własnych preferencji.
15 lipca byliśmy obecni podczas prezentacji drużyny pod Szybem Prezydent w Chorzowie. Na oficjalnym stoisku klubowym oferowaliśmy nowe koszulki meczowe oraz gadżety, a także prowadziliśmy sprzedaż karnetów i biletów na pierwsze domowe spotkanie sezonu. Wydarzenie stanowiło okazję do zaprezentowania asortymentu oraz bezpośrednich spotkań kibiców z zawodnikami i sztabem szkoleniowym.
W trakcie kwartału uczestniczyliśmy również w wydarzeniach lokalnych – Święcie Hajduk w Chorzowie Batorym oraz Dniach Świętochłowic. Nasze stoiska umożliwiały zakup klubowych gadżetów i nowych koszulek meczowych poza stałymi punktami sprzedaży. Obecność podczas tych wydarzeń pozwalała docierać z ofertą do mieszkańców regionu i podkreślała więzi Ruchu z lokalną społecznością.
Działania sprzedażowe uzupełniały spotkania z piłkarzami. Na 27 sierpnia w Strefie Kibiców przy ul. Cichej 6 przygotowaliśmy spotkanie z Michałem Chrapkiem i Jakubem Wrąblem. Towarzyszyła mu akcja promocyjna obejmująca 20-procentowy rabat na gadżety oraz bilety, zgodnie z warunkami promocji. Kibice mogli połączyć zakupy z rozmową z zawodnikami, zdobyciem autografów i wykonaniem wspólnych zdjęć.
We wrześniu ofertę wzbogaciła specjalna koszulka pucharowa przygotowana wspólnie ze Stowarzyszeniem Wielki Ruch. Model wyróżniał się złotymi elementami oraz wyeksponowanym na froncie logo Stowarzyszenia. Koszulki udostępniliśmy w sklepie internetowym i punktach stacjonarnych, również w wariantach z personalizacją oraz brandingiem.
Wrześniowe działania promocyjne obejmowały także prezentację koszulki poprzez motywy lokalnej tożsamości. W materiale wykorzystano scenerię Nikiszowca, udział kibiców, Zespołu Pieśni i Tańca „Chorzów" oraz klubowej maskotki. Komunikacja wokół premiery podkreślała związki Ruchu z regionem i znaczenie śląskich tradycji dla społeczności Niebieskich.

SPRZEDAŻ BILETÓW

W III kwartale 2026 roku, obejmującym okres od 1 lipca do 30 września, Spółka kontynuowała sprzedaż karnetów na sezon 2026/2027 oraz prowadziła sprzedaż biletów na mecze domowe. Działania sprzedażowe wspierano akcjami promocyjnymi, spotkaniami z zawodnikami oraz inicjatywami skierowanymi do dzieci i młodzieży.
Sprzedaż karnetów prowadzono etapowo. W pierwszym etapie utrzymano rezerwację miejsc dla posiadaczy karnetów z poprzedniego sezonu, a następnie uruchomiono otwartą sprzedaż ogólną. Na dzień 3 lipca liczba sprzedanych karnetów wynosiła 2 000, a 22 lipca wzrosła do 3 500. W dniu 27 lipca rozpoczęto sprzedaż karnetów na rundę jesienną, natomiast 29 lipca licznik łącznie sprzedanych karnetów wskazywał 4 000.
Równolegle uruchamiano sprzedaż biletów na kolejne spotkania domowe.
W analizowanym okresie cztery rozegrane mecze domowe zgromadziły następującą liczbę widzów:

- Ruch Chorzów – Miedź Legnica – 10 063 widzów,
- Ruch Chorzów – Lechia Gdańsk – 11 252 widzów,
- Ruch Chorzów – Unia Skierniewice – 7 409 widzów,
- Ruch Chorzów – Podbeskidzie Bielsko-Biała – 9 488 widzów.

Najwyższą frekwencję odnotowano podczas spotkania z Lechią Gdańsk.

W III kwartale rozpoczęto cykl „Objazdówka po Chorzowie", w ramach którego prezentowano nowy wygląd klubowego autokaru. Podczas wydarzeń zawodnicy rozdawali vouchery uprawniające do zakupu biletów z 20-procentowym rabatem. Kontynuowano również cykl spotkań z piłkarzami Ruchu w klubowych punktach sprzedaży, podczas których kibice mogli skorzystać z 20-procentowego rabatu na bilety na najbliższy mecz domowy.
Działania promocyjne obejmowały także ofertę na zakup biletów na spotkanie z Unią Skierniewice. Z okazji rozpoczęcia roku szkolnego dzieci i młodzież do 18. roku życia mogły kupić bilety na ten mecz z 20-procentowym rabatem. Możliwość uzyskania takiego rabatu oferowano kibicom również przy innych okazjach, między innymi po zwycięstwie w meczu pucharowym oraz po wygranej ze Stalą Rzeszów. W dniu 30 września, z okazji Dnia Chłopaka, obowiązywał 25-procentowy rabat na bilety.
Prowadzone w analizowanym okresie działania koncentrowały się na sprzedaży karnetów na nowy sezon, bieżącej sprzedaży biletów oraz promocji udziału w meczach domowych. Ofertę biletową wspierano bezpośrednimi spotkaniami kibiców z zawodnikami, voucherami rabatowymi i promocjami okolicznościowymi.

III. STANOWISKO ODNOŚNIE DO MOŻLIWOŚCI ZREALIZOWANIA PUBLIKOWANYCH PROGNOZ WYNIKÓW NA DANY ROK W ŚWIETLE WYNIKÓW ZAPREZENTOWANYCH W RAPORCIE KWARTALNYM

Emitent nie publikował prognoz finansowych.

IV. OPIS STANU REALIZACJI DZIAŁAŃ I INWESTYCJI EMITENTA ORAZ HARMONOGRAMU ICH REALIZACJI

Nie dotyczy.

V. INFORMACJE NA TEMAT AKTYWNOŚCI W ZAKRESIE WPROWADZANIA ROZWIĄZAŃ INNOWACYJNYCH W PRZEDSIĘBIORSTWIE

Emitent nie podejmował w okresie objętym raportem inicjatyw nastawionych na wprowadzenie rozwiązań innowacyjnych w przedsiębiorstwie.

VI. OPIS ORGANIZACJI GRUPY KAPITAŁOWEJ EMITENTA, ZE WSKAZANIEM JEDNOSTEK PODLEGAJĄCYCH KONSOLIDACJI

Emitent nie tworzy grupy kapitałowej.

VII. WSKAZANIE PRZYCZYN NIESPORZĄDZENIA SKONSOLIDOWANYCH SPRAWOZDAŃ FINANSOWYCH

Nie dotyczy.

VIII. INFORMACJE O STRUKTURZE AKCJONARIATU EMITENTA, ZE WSKAZANIEM AKCJONARIUSZY POSIADAJĄCYCH, NA DZIEŃ PRZEKAZANIA RAPORTU, CO NAJMNIEJ 5% GŁOSÓW NA WALNYM ZGROMADZENIU

Struktura akcjonariuszy spółki RUCH CHORZÓW SPÓŁKA AKCYJNA na dzień 30 września 2026 roku.

Lp.	Nazwa akcjonariusza	Liczba akcji	Wartość nominalna	Udział w kapitale zakładowym	Udział w głosach na Walnym Zgromadzeniu Akcjonariuszy
1.	Miasto Chorzów	30 895 091	30 895 091 zł	38,12%	38,12%
2.	Aleksander Kurczyk	14 594 641	14 594 641 zł	18,00%	18,00%
3.	Zdzisław Bik	13 583 750	13 583 750 zł	16,76%	16,76%
6.	Carbonex Sp. z o.o.	9 057 512	9 057 512 zł	11,17%	11,17%
7.	Pozostali	12 926 382	12 926 382 zł	15,95%	15,95%
RAZEM		**81 057 376**	**81 057 376 zł**	**100%**	**100%**

IX. INFORMACJE DOTYCZĄCE LICZBY OSÓB ZATRUDNIONYCH PRZEZ EMITENTA, W PRZELICZENIU NA PEŁNE ETATY

Forma zatrudnienia	*Liczba zatrudnionych*	*Liczba pełnych etatów*
Umowa o pracę	*19*	*19*
Umowa o dzieło, zlecenie i inne	*81*	---

Dane na koniec III kwartału 2026 r.