JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE OKRESOWE

ZA III KWARTAŁ 2026 r.

(dane za okres 01-07-2026 r. do 30-09-2026 r.)



BRIDGE SOLUTIONS HUB S.A.

z siedzibą w Warszawie

Warszawa, dnia 16 listopada 2026 r.

SPIS TREŚCI

I. PODSUMOWANIE III KWARTAŁU 2026 R. 3

II. PODSTAWOWE INFORMACJE O SPÓŁCE 4

III. OŚWIADCZENIE ZARZĄDU SPÓŁKI 6

IV. INFORMACJE O ZASADACH PRZYJĘTYCH PRZY SPORZĄDZANIU RAPORTU, W TYM INFORMACJE O STOSOWANYCH ZASADACH POLITYKI RACHUNKOWOŚCI. 6

V. DANE FINANSOWE JEDNOSTKOWE 8

VI. KOMENTARZ SPÓŁKI NA TEMAT OKOLICZNOŚCI I ZDARZEŃ ISTOTNIE WPŁYWAJĄCYCH NA DZIAŁALNOŚĆ SPÓŁKI, JEJ SYTUACJĘ FINANSOWĄ I WYNIKI OSIĄGNIĘTE W III KWARTALE 2026 R. 13

VII. OPIS ORGANIZACJI GRUPY KAPITAŁOWEJ, Z WYSZCZEGÓLNIENIEM JEDNOSTEK PODLEGAJĄCYCH KONSOLIDACJI ORAZ JEDNOSTEK NIEOBJĘTYCH KONSOLIDACJĄ. 14

VIII. WSKAZANIE PRZYCZYN NIE SPORZĄDZANIA SPRAWOZDAŃ SKONSOLIDOWANYCH PRZEZ PODMIOT DOMINUJĄCY LUB PRZYCZYN ZWOLNIENIA Z KONSOLIDACJI W ODNIESIENIU DO KAŻDEJ JEDNOSTKI ZALEŻNEJ NIE OBJĘTEJ KONSOLIDACJĄ. 14

IX. WYBRANE DANE FINANSOWE WSZYSTKICH JEDNOSTEK ZALEŻNYCH EMITENTA NIEOBJĘTYCH KONSOLIDACJĄ, ZAWIERAJĄCE PODSTAWOWE POZYCJE KWARTALNEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO. 14

X. INFORMACJE NA TEMAT REALIZACJI CELÓW EMISYJNYCH I KOMENTARZ SPÓŁKI ODNOŚNIE STOPNIA REALIZACJI PLANOWANYCH DZIAŁAŃ I INWESTYCJI ORAZ ICH HARMONOGRAM. 14

XI. PROGNOZY FINANSOWE 14

XII. INFORMACJE NA TEMAT AKTYWNOŚCI W OBSZARZE ROZWIĄZAŃ INNOWACYJNYCH WPROWADZONYCH W PRZEDSIĘBIORSTWIE. 14

XIII. STRUKTURA AKCJONARIATU 15

XIV. INFORMACJE DOTYCZĄCE LICZBY OSÓB ZATRUDNIONYCH PRZEZ EMITENTA W PRZELICZENIU NA PEŁNE ETATY 15

I. PODSUMOWANIE III KWARTAŁU 2026 r.

Działalność podstawowa*

Dane finansowe i istotne zdarzenia w okresie od 1 lipca do 30 września 2026 r.

- Przychody ze sprzedaży i zrównane z nimi wyniosły w III kwartale 2026 r. 18.062.044,15 PLN, o 54,85% więcej niż w III kwartale 2025 r. (11 664 489,11 PLN). Od stycznia do września 2026 r. przychody wyniosły 48.588.865,10 PLN, o 79,88% więcej niż w analogicznym okresie 2025 r. (27.011.824,22 PLN).
- Zysk netto za III kwartał 2026 r. wyniósł 2.380.652,06 PLN, o 3,18% mniej niż w III kwartale 2025 r. (2.458.772,11 PLN). Od stycznia do września 2026 r. zysk netto wyniósł 9.776.737,74 PLN, o 53,05% więcej niż w analogicznym okresie 2025 r. (6.388.116,83 PLN).
- Emitent kontynuował oraz rozwijał działalność związaną z dystrybucją i sprzedażą komponentów do samochodów, tj. zestawów do samodzielnego uzupełniania klimatyzacji samochodowej pod markami własnymi tj. **„Clima Set", i „A/C FIX" „Eisfro" „Nordo" „Ricardia Clima" „Super Klima"** rozszerzając i utrzymując kanały dystrybucji oraz gamę oferowanych produktów w Polsce i zagranicą.
- Emitent prowadził rozwój oraz promocję marki „***Chemical Tiger***", w ramach której oferuje preparaty własnej produkcji, przeznaczone przede wszystkim do autodetailingu, jak również do wykorzystania w codziennej eksploatacji pojazdów samochodowych.
- Emitent rozwijał sprzedaż produktów z kategorii Petfood pod marka „**Lovira",** pozycjonowanej w segmencie premium. Sprzedaż rozwija zarówno na rynkach Polskich i Europejskich.
- Emitent kontynuował i rozwijał sprzedaż poprzez kanały e-commerce marek i produktów w ramach prowadzonej działalności dystrybucyjnej w branży *beauty (manicure, pedicure, peeling, pefumy, lakiery hybrydowe),* oferując do sprzedaży poprzez własny sklep internetowy oraz platformach marketplace, tj.:
  - Własne specjalistyczne preparaty podologinczne oferowane pod marką własną „***Bionicare***",
  - lakiery hybrydowe. żele i preparaty do stylizacji paznokci pod marką „***Palu***";
  - perfumy oraz preparaty zapachowe pod marką „***L`uteq Parfums Paris***";
- Emitent kontynuował rozwój oraz monetyzację aplikacji **rezebo.pl**, uprzednio funkcjonującej jako **wpadaj.pl**.
- W działalności związanej z branża Outdoorową i Mediową, Emitent kontynuował współpracę ze stałym portfolio klientów*.

* *Zarząd Emitenta podjął decyzję o nieujawnianiu nazw i danych tych kontrahentów, którzy nie wyrazili na to jednoznacznej zgody, ze względu na poufny charakter usług Emitenta wobec działań kontrahentów.*

Działalność projektów rozwojowych:

W III kwartale 2026 r. Emitent kontynuował działania związane z rozwojem i skalowaniem sprzedaży prowadzonych marek własnych, koncentrując się na dalszej dywersyfikacji działalności oraz ekspansji na nowe rynki i kanały sprzedaży.

W raportowanym okresie Spółka kontynuowała rozwój segmentu petfood pod marką ***Lovira,*** rozszerzając działania sprzedażowe oraz rozwijając ofertę produktową. Równolegle Emitent prowadził działania mające na celu zwiększenie obecności swoich produktów na nowych platformach marketplace oraz w sklepach internetowych w Polsce i na wybranych rynkach europejskich.

Istotnym elementem działań rozwojowych było również rozwijanie nowych marek produktowych, w tym m.in*. **Ricardia Clima, Eisfro*** oraz ***Nordo.*** Spółka prowadziła prace związane z budową oferty, analizą potencjału sprzedażowego oraz przygotowaniem nowych kanałów dystrybucji dla rozwijanych projektów.

Emitent kontynuował również działania związane z poszukiwaniem nowych produktów oraz obszarów działalności o potencjale wzrostowym, które mogłyby stanowić uzupełnienie obecnego portfolio produktowego i wspierać dalszą dywersyfikację przychodów.

Podejmowane działania wpisują się w długoterminową strategię rozwoju Emitenta, zakładającą dalszą ekspansję sprzedażową, rozwój marek własnych oraz systematyczne zwiększanie skali działalności na rynku krajowym i zagranicznym.

II. PODSTAWOWE INFORMACJE O SPÓŁCE

Nazwa Spółki	Bridge Solutions Hub S.A.
Forma prawna	Spółka Akcyjna
Siedziba	Warszawa
Adres	ul. Zygmunta Vogla 2A, 02-963 Warszawa
Telefon	+48 22 400 44 66
E-mail	biuro@bshub.pl
Adres strony internetowej	www.bshub.pl
KRS	0000887045
Kapitał zakładowy	Kapitał zakładowy Spółki wynosi 1.596.529,00 PLN i dzieli się na: – 1.505.000 akcji zwykłych na okaziciela serii A – 91.529 akcji zwykłych na okaziciela serii B
NIP	5222967030
REGON	142524552

Bridge Solutions Hub S.A. to innowacyjna spółka, której celem jest rozwój e-commerce i budowanie wartościowych marek w oparciu o doświadczenie zdobyte w sprzedaży własnych produktów w Polsce i za Granicą. Dzięki strategicznemu podejściu, dywersyfikacji i optymalizacji procesów sprzedażowych skutecznie poszerzamy nasze portfolio produktów i rozwijamy sprzedaż poprzez zróżnicowane kanały e-commerce.

Specjalizujemy się w tworzeniu i sprzedaży produktów z różnych branż (*automotive, beauty, petfood*) oraz tworzeniu aplikacji, jako software house w ramach własnych projektów celowych. W swojej pracy wykorzystujemy doświadczenie zdobyte w realizacji projektów marketingowych pod marką Bridge Media, która stanowiła wiodącą działalność spółki do roku 2023.

Dzięki naszym doświadczeniom w rozwoju marek na rynkach krajowych i zagranicznych, dostosowujemy nasze działania do dynamicznie zmieniającego się rynku, dostarczając rozwiązania, które skutecznie odpowiadają na potrzeby współczesnych konsumentów.

Organy Spółki

Zarząd:

W skład zarządy Emitenta na dzień 30 września 2026 r. oraz na dzień sporządzenia niniejszego raportu okresowego wchodzą:

- Agnieszka Nowicka – Prezes Zarządu
- Wojciech Narożny – Wiceprezes Zarządu

Do reprezentowania Spółki uprawnieni są:

a) w przypadku zarządu jednoosobowego – członek zarządu jednoosobowo;
b) w przypadku zarząd wieloosobowego:
   - przy rozporządzaniu prawem lub zaciąganiu zobowiązań o wartości nieprzekraczającej 100.000,00 zł. (sto tysięcy złotych), a nadto czynności upoważniających w powyższym zakresie – każdy członek zarządu jednoosobowo.
   - przy rozporządzaniu prawem lub zaciąganiu zobowiązań o wartości przekraczającej 100,000,00 zł. (sto tysięcy złotych), a nadto czynności upoważniających w powyższym zakresie 0 dwóch członków zarządu łącznie.

Rada Nadzorcza:

Na dzień 30 września 2026 r. oraz na dzień sporządzenia niniejszego raportu okresowego Rada Nadzorcza Emitenta funkcjonowała w następującym składzie:

- Kamil Wawruch - Przewodniczący Rady Nadzorczej
- Ludwik Sobolewski – Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej
- Janusz Lutek – Członek Rady Nadzorczej
- Gabriela Górka – Członek Rady Nadzorczej
- Joanna Kasperska - Członek Rady Nadzorczej

Na dzień sporządzenia niniejszego Raportu Emitent nie tworzy grupy kapitałowej w rozumieniu przepisów Ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości.

Podstawowymi elementami działalności Spółki są obecnie:

1) Dystrybucja i sprzedaż komponentów do samochodów, tj. zestawów do samodzielnego uzupełniania klimatyzacji samochodowej pod markami własnymi.
2) Produkcja i dystrybucja własnej linii produktów przeznaczonych do detailingu samochodów – pod marką „*Chemical Tiger*".
3) Sprzedaż produktów z branży *beauty* przez kanały sprzedaży e-commerce oraz platformy marketplace, w tym produktów pod marką własną „*Bionicare*".
4) Sprzedaż produktów z branży *pet food* pod marką „*Lovira*"
5) Szeroko pojęte usługi marketingu, w tym w szczególności outdoor - zakup, wynajem powierzchni reklamowych, jak również wszystkie prace związane z obsługą kampanii marketingowych.
6) Rozwój oraz komercjalizacja własnych projektów technologicznych (obecnie Rezobo.com) oraz związanych z tym nowych modeli przychodowych związanych z dynamicznie rosnącym rynkiem e-commerce w oparciu o model Calendar-as-a-Service.

III. OŚWIADCZENIE ZARZĄDU SPÓŁKI

OŚWIADCZENIE ZARZĄDU BRIDGE SOLUTIONS HUB S.A.
dotyczące informacji finansowych i danych za III kwartał 2026 r.

Zarząd Bridge Solutions Hub Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie („Emitent" lub „Spółka") przedstawia jednostkowe sprawozdanie finansowe obejmujące bilans na 30 września 2026 r. oraz dane za okres od 1 lipca do 30 września 2026 r. i narastająco od 1 stycznia do 30 września 2026 r. Na sprawozdanie składają się:

a) bilans,
b) rachunek zysków i strat
c) rachunek przepływów pieniężnych
d) zestawienie zmian w kapitale własnym. W zestawieniach przedstawiono dane porównawcze za odpowiednie okresy i na dzień 30 września 2025 r.

Zarząd Bridge Solutions Hub Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie oświadcza, iż wedle jego najlepszej wiedzy, wybrane informacje finansowe i dane porównywalne, sporządzone zostały zgodnie z obowiązującymi zasadami rachunkowości, oraz że odzwierciedlają one w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową Emitenta oraz wynik finansowy.

Warszawa dnia, 16.11.2026 r.

Agnieszka Nowicka

Prezes Zarządu Bridge Solutions Hub S.A.

Wojciech Narożny

Wiceprezes Zarządu Bridge Solutions Hub S.A.

IV. INFORMACJE O ZASADACH PRZYJĘTYCH PRZY SPORZĄDZANIU RAPORTU, W TYM INFORMACJE O STOSOWANYCH ZASADACH POLITYKI RACHUNKOWOŚCI.

Poniżej przedstawiono zasady (politykę) rachunkowości, pomiar wyniku finansowego oraz sposób sporządzenia rachunku przepływów pieniężnych jaki przyjęty został przy sporządzaniu sprawozdania finansowego za III kwartał 2026 roku:

1) Środki trwałe oraz wartości niematerialne i prawne wyceniane są na dzień bilansowy i wykazywane w bilansie wg cen nabycia lub kosztów wytworzenia pomniejszonych o dokonane odpisy amortyzacyjne, a także odpisy z tytułu trwałej utraty wartości. Kwoty rocznych odpisów amortyzacyjnych ustalane są przy zastosowaniu stawek zgodnych z okresem ekonomicznej użyteczności składników majątku, określonej w polityce rachunkowości Spółki.

2) Inwestycje w aktywa finansowe wyceniane są w następujący sposób:

   - krótkoterminowe aktywa finansowe przeznaczone do obrotu (akcje) przyjmuje się do ksiąg rachunkowych pod datą zawarcia transakcji zakupu tych aktywów w cenie ich nabycia. Na dzień bilansowy ich wycena dokonywana jest wg wartości godziwej,

- należności o krótkim terminie wymagalności wycenia się w kwocie wymaganej zapłaty z uwzględnieniem odpisów aktualizujących ich wartość; pożyczki udzielone i należności własne wycenia się w wysokości skorygowanej ceny nabycia oszacowanej za pomocą efektywnej stopy procentowej,
- aktywa finansowe utrzymywane do terminu wymagalności wycenia się w wysokości skorygowanej ceny nabycia oszacowanej za pomocą efektywnej stopy procentowej, z uwzględnieniem odpisów aktualizujących ich wartość,
- aktywa finansowe dostępne do sprzedaży wycenia się w cenie nabycia z uwzględnieniem odpisów aktualizujących ich wartość,

3) Kapitały własne stanowią kapitały tworzone przez Spółkę zgodnie z obowiązującym prawem (statutem). Spółka tworzy następujące kapitały własne:
   - kapitał zakładowy (akcyjny) – wykazany jest w wysokości zgodnej ze statutem Spółki oraz wpisem do Krajowego Rejestru Sądowego według wartości nominalnej,
   - kapitał zapasowy,
4) zysk(strata) z lat ubiegłych – stanowi łączną stratę poniesioną przez Spółkę w latach poprzednich, która zostanie pokryta zyskami osiągniętymi w przyszłych okresach sprawozdawczych,
5) zysk/strata netto roku obrotowego – stanowi zysk/stratę wynikającą z rachunku zysków i strat.
6) Koszty wyemitowania instrumentów związanych z kapitałem własnym są księgowane jako zmniejszenie kapitału. Do czasu zarejestrowania podwyższenia kapitału kwoty wniesione przez udziałowców są prezentowane w sprawozdaniu finansowym jako pozostałe kapitały rezerwowe.
7) Zobowiązania finansowe wykazywane są w skorygowanej cenie nabycia. Zobowiązania o krótkim terminie wymagalności wycenia się w kwocie wymaganej zapłaty, jeżeli ustalona za pomocą stopy procentowej, przypisanej temu zobowiązaniu, wartość bieżąca przyszłych przepływów pieniężnych oczekiwanych przez jednostkę nie różni się istotnie od kwoty wymaganej zapłaty.
8) Przychody ze sprzedaży stanowią przychody ze sprzedaży produktów, czyli usług. Przychód ze sprzedaży stanowi kwota należna z tego tytułu od odbiorcy, pomniejszona o należny podatek od towarów i usług.
9) Koszty działalności operacyjnej stanowią wszystkie koszty związane z normalną działalnością Spółki, z wyjątkiem pozostałych kosztów operacyjnych i kosztów finansowych.
10) Obciążenia podatkowe zawierają bieżące opodatkowanie podatkiem dochodowym od osób prawnych oraz naliczony podatek odroczony.
11) Pomiar wyniku finansowego oraz sposób sporządzenia sprawozdania finansowego, w jakim ustawa pozostawia jednostce prawo wyboru, Spółka sporządza rachunek zysków i strat w wariancie porównawczym, natomiast rachunek przepływów pieniężnych Spółka sporządza metodą pośrednią.

Poniżej przedstawiono zmiany zasad (polityki) rachunkowości w stosunku do raportu rocznego za 2020 r. (sprzed przekształcenia Spółki – zmiany formy prawnej spółki z ograniczoną odpowiedzialnością w spółkę akcyjną):

1) Okres ekonomicznej użyteczności składników pozostałych wartości niematerialnych i prawnych zmieniony z 5 lat na 7 lat.
2) Emitent rozpoczął tworzenie rezerw i ustalanie aktywów z tytułu odroczonego podatku dochodowego.
3) Koszty wyemitowania instrumentów związanych z kapitałem własnym są księgowane jako zmniejszenie kapitału własnego.
4) Emitent rozpoczął sporządzanie rachunku przepływów pieniężnych metodą pośrednią.

V. DANE FINANSOWE JEDNOSTKOWE

Bilans – Aktywa

Kwoty w PLN.

	Bilans - Aktywa	2026-09-30	2025-09-30
A.	**Aktywa trwałe**	**1 731 421,39**	**2 277 088,38**
A. I.	Wartości niematerialne i prawne	1 509 735,94	2 090 842,09
A. I. 1.	Koszty zakończonych prac rozwojowych	-	-
A. I. 2.	Wartość firmy	-	-
A. I. 3.	Inne wartości niematerialne i prawne	1 509 736,94	2 090 842,09
A. I. 4.	Zaliczki na wartości niematerialne i prawne	-	-
A. II.	Rzeczowe Aktywa Trwałe	188 746,28	160 582,77
A. II. 1.	Środki trwałe	188 746,28	160 582,77
A. II. 2.	Środki trwałe w budowie	-	-
A. II. 3.	Zaliczki na środki trwałe w budowie	-	-
A. III.	Należności długoterminowe	-	-
A. III. 1.	Od jednostek powiązanych	-	-
A. III. 2.	Od pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażo-wanie w kapitale	-	-
A. III. 3.	Od pozostałych jednostek	-	-
A. IV.	Inwestycje długoterminowe	-	-
A. IV. 1.	Nieruchomości	-	-
A. IV. 2.	Wartości niematerialne i prawne	-	-
A. IV. 3.	Długoterminowe aktywa trwałe	-	-
A. IV. 4.	Inne inwestycje długoterminowe	-	-
A. V.	Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	32 939,17	25 663,52
A. V. 1.	Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	32 939,17	25 663,52
A. V. 2.	Inne rozliczenia międzyokresowe	-	-
B.	**Aktywa obrotowe**	**23 507 454,40**	**13 334 210,15**
B. I.	Zapasy	4 353 084,23	2 773 382,89
B. I. 1.	Materiały	-	-
B. I. 2.	Półprodukty i produkcja w toku	292 392,30	348 797,31
B. I. 3.	Produkty gotowe	-	-
B. I. 4.	Towary	3 983 381,70	2 240 181,02
B. I. 5.	Zaliczki na poczet dostaw	77 310,23	184 404,56
B. II.	Należności krótkoterminowe	3 530 668,40	3 107 868,40
B. II. 1.	Należności od jednostek powiązanych	-	-
B. II. 2.	Należności od pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	-	-
B. II. 3.	Należności od pozostałych jednostek	3 530 668,40	3 107 868,40
B. III.	Inwestycje krótkoterminowe	15 580 886,00	7 441 002,92
B. III. 1.	Krótkoterminowe aktywa finansowe	15 580 886,00	7 441 002,92
B. III. 2.	Inne inwestycje krótkoterminowe	-	-
B. IV.	Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	42 815,77	11 955,94
C.	**Należne wpłaty na kapitał (fundusz podstawowy)**		**-**
D.	**Udziały (akcje) własne**		**-**
	AKTYWA RAZEM	**25 238 875,79**	**15 611 298,53**

Bilans – Pasywa

	Bilans - Pasywa	2026-09-30	2025-09-30
A.	**Kapitał własny**	**19 774 520,75**	**13 413 670,41**
A. I.	Kapitał podstawowy	1 596 529,00	1 596 529,00
A. II.	Kapitał zapasowy	8 401 254,01	5 429 024,58
A. III.	Kapitał z aktualizacji wyceny	-	-
A. IV.	Pozostałe kapitały rezerwowe	-	-
A. V.	Zysk/Strata z lat ubiegłych	-	-
A. VI.	Zysk/Strata netto	9 776 737,74	6 388 116,83
A. VII.	Odpisy z wyniku finansowego bieżącego roku obrotowego		-
B.	**Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania**	**5 464 355,04**	**2 197 628,12**
B. I.	Rezerwa na zobowiązania	190,01	10 937,01
B. I. 1.	Rezerwa z tyt. odroczonego podatku dochodowego	190,01	10 937,01
B. I. 2.	Rezerwa na świadczenia emerytalne i podobne	-	-
B. I. 3.	Pozostałe rezerwy	-	-
B. II.	Zobowiązania długoterminowe	-	-
B. II. 1.	Wobec jednostek powiązanych	-	-
B. II. 2.	Wobec pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	-	-
B. II. 3.	Wobec pozostałych jednostek	-	-
B. III.	Zobowiązania krótkoterminowe	5 464 165,03	2 186 691,11
B. III. 1.	Wobec jednostek powiązanych	-	-
B. III. 2.	Wobec pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	-	-
B. III. 3.	Wobec pozostałych jednostek	5 464 165,03	2 186 691,11
B. III. 4.	Fundusze specjalne	-	-
B. IV.	Rozliczenia międzyokresowe	-	-
B. IV. 1.	Ujemna wartość firmy	-	-
B. IV. 2.	Inne rozliczenia międzyokresowe	-	-
	PASYWA RAZEM	**25 238 875,79**	**15 611 298,53**

Rachunek Zysków i strat (wariant porównawczy)

	Rachunek zysków i strat (wariant porównawczy)	01.07.2026-30.09.2026	01.01.2026-30.09.2026	01.07.2025-30.09.2025	01.01.2025-30.09.2025
A.	**Przychody ze sprzedaży i zrównane z nimi**	**18 062 044,15**	48 588 865,10	11 664 489,11	27 011 824,22
	- w tym od jednostek powiązanych	**-**	-	-	-
A. I.	Przychody netto ze sprzedaży produktów	414 527,43	1 282 859,24	768 736,34	1 641 979,00
A. II.	Zmiana stanu produktów	-	-	-	-
A. III.	Koszt wytworzenia świadczeń na własne potrzeby jednostki	-	-	-	-
A. IV.	Przychód ze sprzedaży towarów i materiałów	17 647 516,72	47 306 005,86	10 895 752,77	25 369 845,22
B.	**Koszty działalności operacyjnej**	**15 129 520,32**	36 192 241,90	8 216 923,67	18 575 411,49
B. I.	Amortyzacja	163 310,14	502 231,35	184 452,68	509 522,43
B. II.	Zużycie materiałów i energii	327 134,03	866 801,11	195 781,55	409 529,48
B. III.	Usługi obce	10 039 971,66	23 000 099,73	5 059 912,14	10 335 906,32
B. IV.	Podatki i opłaty, w tym:	371 603,85	960 352,92	577,09	1 701,09
B. V.	Wynagrodzenia	726 541,49	1 984 243,75	583 827,52	1 587 377,22
B. VI.	Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia, w tym:	106 920,55	303 424,20	92 414,70	257 614,39
B. VII.	Pozostałe koszty	99,36	7 464,69	2 360,17	6 392,77
B. VIII.	Wartość sprzedanych towarów i materiałów	3 393 939,24	8 567 624,15	2 097 597,82	5 467 367,79
C.	**Zysk/Strata ze sprzedaży**	**2 932 523,83**	12 396 623,20	3 447 565,44	8 436 412,73
D.	**Pozostałe przychody operacyjne**	**1 976,64**	4 237,96	133,96	151,38
D. I.	Zysk ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	-	-	-	-
D. II.	Dotacje	-	-	-	-
D. III.	Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	-	-	-	-
D. IV.	Pozostałe przychody operacyjne	1 976,64	4 237,96	133,96	151,38
E.	**Pozostałe koszty operacyjne**	**1 216,85**	236 382,37	308,11	3 530,18
E. I.	Strata ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	-	-	-	-
E. II.	Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	-	-	-	-
E. III.	Pozostałe koszty operacyjne	1 216,85	236 382,37	308,11	3 530,18
F.	**Zysk/Strata na działalności operacyjnej**	**2 933 283,62**	12 164 478,79	3 447 391,29	8 433 033,93
G.	**Przychody finansowe**	**-**	-	27 799,42	63 777,97
G. I.	Dywidendy i udziały w zyskach	-	-	-	-
G. I. a.	od jednostek powiązanych, w tym:	-	-	-	-
G. I. b.	od jednostek pozostałych, w tym:	-	-	-	-
G. II.	Odsetki uzyskane	-	-	-	-
G. III.	Zysk ze zbycia inwestycji	-	-	-	-
G. IV.	Aktualizacja wartości inwestycji	-	-	-	-
G. V.	Inne	-	-	27 799,42	63 777,97
H.	**Koszty finansowe**	**26 231,56**	57 071,05	384 304,60	573 655,07
H. I.	Odsetki, w tym:	71,33	1 914,56	78 561,90	92 142,23
H. II.	Strata z tytułu rozchodu aktywów finansowych, w tym:	-	-	-	-
H. III.	Aktualizacja wartości inwestycji	-	-	-	-
H. IV.	Pozostałe	26 160,23	55 156,49	305 742,70	481 512,84
I.	**Zysk/Strata brutto**	**2 907 052,06**	12 107 407,74	3 090 886,11	7 923 156,83
J.	**Podatek dochodowy od osób prawnych**	**526 400,00**	2 330 670,00	632 114,00	1 535 040,00

	Rachunek zysków i strat (wariant porównawczy)	01.07.2026-30.09.2026	01.01.2026-30.09.2026	01.07.2025-30.09.2025	01.01.2025-30.09.2025
K.	**Pozostałe obowiązkowe zmniejszenia zysku (zwiększenia straty)**	**-**	-	-	-
L.	**Zysk/strata netto**	**2 380 652,06**	9 776 737,74	2 458 772,11	6 388 116,83

Rachunek przepływów pieniężnych (metoda pośrednia)

	Rachunek przepływów pieniężnych (metoda pośrednia)	01.07.2026-30.09.2026	01.01.2026-30.09.2026	01.07.2025-30.09.2025	01.01.2025-30.09.2025
A.	**Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej - metoda pośrednia**	**8 685 271,50**	**12 754 199,87**	**3 261 674,18**	**6 363 908,27**
A. I.	Zysk (strata) netto	2 380 652,06	9 776 737,74	2 458 772,11	6 388 116,83
A. II.	Korekty razem:	6 304 619,44	2 977 462,13	802 902,07	-24 208,56
A. II. 1.	Amortyzacja	163 310,14	502 231,35	184 452,68	509 522,43
A. II. 2.	Zyski (straty) z tytułu różnic kursowych	-	-	-	-
A. II. 3.	Odsetki i udziały w zyskach (dywidendy)	-	-	18 430,69	18 430,69
A. II. 4.	Zysk (strata) z działalności inwestycyjnej	-	-	-	-
A. II. 5.	Zmiana stanu rezerw	-	-	-	-
A. II. 6.	Zmiana stanu zapasów	-826 189,01	-322 271,39	-32 987,76	27 566,46
A. II. 7.	Zmiana stanu należności	9 272 057,13	-1 336 455,69	1 816 627,73	-1 715 119,47
A. II. 8.	Zmiana stanu zobowiązań krótkoterminowych, z wyjątkiem pożyczek i kredytów	-2 289 027,59	4 168 962,93	-1 192 634,14	1 140 810,54
A. II. 9.	Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych	-15 531,23	-35 005,07	9 044,74	-5 387,21
A. II. 10.	Inne korekty	-	-	-31,87	-32,00
A. III.	Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej (I + II)	8 685 271,50	12 754 199,87	3 261 674,18	6 363 908,27
B.	**Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej**	**-61 977,23**	**-90 444,45**	**-44 617,01**	**-48 925,01**
B. I.	Wpływy	-	-	-	-
B. I. 1.	Zbycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	-	-	-	-
B. I. 2.	Zbycie inwestycji w nieruchomości oraz wartości niematerialne i prawne	-	-	-	-
B. I. 3.	Zbycie aktywów finansowych, z tego:	-	-	-	-
B. I. 4.	Inne wpływy inwestycyjne	-	-	-	-
B. II.	Wydatki	61 977,23	90 444,45	44 617,01	48 925,01
B. II. 1.	Nabycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	61 977,23	90 444,45	44 617,01	48 925,01
B. II. 2.	Inwestycje w nieruchomości oraz wartości niematerialne i prawne	-	-	-	-
B. II. 3.	Na aktywa finansowe, w tym:	-	-	-	-
B. II. 4.	Inne wydatki inwestycyjne	-	-	-	-
B. III.	Przepływy pieniężne netto z działalności inwetycyjnej (I - II)	-61 977,23	-90 444,45	-44 617,01	-48 925,01

	Rachunek przepływów pieniężnych (metoda pośrednia)	01.07.2026-30.09.2026	01.01.2026-30.09.2026	01.07.2025-30.09.2025	01.01.2025-30.09.2025
C.	**Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej**	**-1 596 529,00**	**-1 596 529,00**	**150 694,67**	**113 995,47**
C. I.	Wpływy	-	-	226 026,74	226 026,74
C. I. 1.	Wpływy netto z emisji akcji (wydania udziałów) i innych instrumentów kapitałowych oraz dopłat do kapitału	-	-	-	-
C. I. 2.	Kredyty i pożyczki	-	-	169 125,36	169 125,36
C. I. 3.	Emisja dłużnych papierów wartościowych	-	-	-	-
C. I. 4.	Inne wpływy finansowe	-	-	56 901,38	56 901,38
C. II.	Wydatki	1 596 529,00	1 596 529,00	75 332,07	112 031,27
C. II. 1.	Nabycie akcji (udziałów) własnych	-	-	-	-
C. II. 2.	Dywidendy i inne wypłaty na rzecz właścicieli	1 596 529,00	1 596 529,00	-	-
C. II. 3.	Inne, niż wypłaty na rzecz właścicieli, wydatki z tytułu podziału zysku	-	-	-	-
C. II. 4.	Spłaty kredytów i pożyczek	-	-	75 332,07	112 031,27
C. II. 5.	Wykup dłużnych papierów wartościowych	-	-	-	-
C. II. 6.	Z tytułu innych zobowiązań finansowych	-	-	-	-
C. II. 7.	Płatności zobowiązań z tytułu umów leasingu finansowego	-	-	-	-
C. II. 8.	Odsetki	-	-	-	-
C. II. 9.	Inne wydatki finansowe	-	-	-	-
C. III.	Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej (I - II)	-1 596 529,00	-1 596 529,00	150 694,67	113 995,47
D.	**Przepływy pieniężne netto (A.III+B.III+C.III)**	**7 026 765,27**	**11 067 226,42**	**3 367 751,84**	**6 428 978,73**
E.	**Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych, w tym**	**7 026 765,27**	**11 067 226,42**	**3 367 751,84**	**6 428 978,73**
F.	**Środki pieniężne na początek okresu**	**8 554 120,73**	**4 513 659,58**	**4 073 251,08**	**1 012 024,19**
G.	**Środki pieniężne na koniec okresu (D+F), w tym**	**15 580 886,00**	**15 580 886,00**	**7 441 002,92**	**7 441 002,92**

Zestawienie zmian w kapitale (funduszu) własnym

	Zestawienie zmian w kapitale (funduszu) własnym	01.07.2026-30.09.2026	01.01.2026-30.09.2026	01.07.2025-30.09.2025	01.01.2025-30.09.2025
I.	**Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (BO)**	**17 393 868,69**	**11 594 312,01**	**10 954 898,30**	**7 025 553,58**
I.a.	Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (BO), po korektach	17 393 868,69	11 594 312,01	10 954 898,30	7 025 553,58
I. a. 1.	Kapitał (fundusz) podstawowy na początek okresu	1 596 529,00	1 596 529,00	1 596 529,00	1 596 529,00
I. a. 2.	Kapitał (fundusz) zapasowy na początek okresu	8 401 254,01	8 401 254,01	5 429 024,58	5 429 024,58

	Zestawienie zmian w kapitale (funduszu) własnym	**01.07.2026-30.09.2026**	**01.01.2026-30.09.2026**	**01.07.2025-30.09.2025**	**01.01.2025-30.09.2025**
I. a. 3.	Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny na początek okresu	-	-	-	-
I. a. 4.	Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe na początek okresu	-	-	-	-
I. a. 5.	Zysk (strata) z lat ubiegłych na początek okresu	7 396 085,68	-	3 929 344,72	-
I. a. 6.	Wynik finansowy netto	2 380 652,06	9 776 737,74	2 458 772,11	6 388 116,83
II.	**Kapitał (fundusz) własny na koniec okresu - roku obrotowego (BZ)**	**19 774 520,75**	**19 774 520,75**	**13 413 670,41**	**13 413 670,41**
III.	**Kapitał (fundusz) własny po uwzględnieniu proponowanego podziału zysku (pokrycia straty)**	**19 774 520,75**	**19 774 520,75**	**13 413 670,41**	**13 413 670,41**

VI. KOMENTARZ SPÓŁKI NA TEMAT OKOLICZNOŚCI I ZDARZEŃ ISTOTNIE WPŁYWAJĄCYCH NA DZIAŁALNOŚĆ SPÓŁKI, JEJ SYTUACJĘ FINANSOWĄ I WYNIKI OSIĄGNIĘTE W III KWARTALE 2026 R.

W III kwartale 2026 r. zaistniały następujące istotne wydarzenia dotyczące Emitenta:

- Emitent kontynuował działania nakierowane na rozwój i rozpoznawalność marek własnych pozycjonuje się w segmencie preparatów wysokiej jakości w przystępnej cenie, do serwisowania systemów klimatyzacji samochodowej oraz preparatów przeznaczonych do pielęgnacji samochodów i jest efektem prac trzech kluczowych czynników rozwoju marki: (1) laboratorium, (2)sprzedaż e-commerce (3) specjalistów od dystrybucji;
- Przez znaczną część III kwartału Emitent prowadził intensywną sezonową sprzedaży produktów z segmentu klimatyzacji samochodowej. Działania te obejmowały aktywną dystrybucję i sprzedaż produktów na rynku polskim i rynkach europejskich. Spółka dokonywała sprzedaży poprzez nowe kanały - sklepy internetowe na terytorium innych krajów europejskich, zgodnie z przygotowaniami przeprowadzonymi w I i w II kwartale 2026 r.
- Równolegle Emitent koncentrował się na dalszym rozwoju segmentu kosmetycznego, w szczególności w obszarze produktów do manicure i pedicure oraz promocji i budowania kanałów dystrybucji produktów z segmentu *pet foood*.
- Na wynik III kwartału 2026 r. mają następujące czynniki i okoliczności
  - Wyniki finansowe Emitenta za III kwartał 2026 roku ukształtowały się pod wpływem szeregu istotnych czynników operacyjnych i strategicznych. Znaczący udział w strukturze sprzedaży utrzymują produkty z segmentu automotive – w szczególności zestawy do samodzielnej obsługi układów klimatyzacji samochodowej.

II kwartał i III kwartał stanowi kulminacyjny okres sprzedaży produktów do samodzielnego serwisowania układów klimatyzacji samochodowej. Spółka prowadziła sprzedaż na nowych rynkach zbytu, w szczególności na zagranicznych platformach e-commerce i marketplace'y w Europie.

VII. Opis organizacji grupy kapitałowej, z wyszczególnieniem jednostek podlegających konsolidacji oraz jednostek nieobjętych konsolidacją.

Na dzień sporządzenia niniejszego raportu emitent nie tworzy grupy kapitałowej.

VIII. Wskazanie przyczyn nie sporządzania sprawozdań skonsolidowanych przez podmiot dominujący lub przyczyn zwolnienia z konsolidacji w odniesieniu do każdej jednostki zależnej nie objętej konsolidacją.

Nie dotyczy.

IX. Wybrane dane finansowe wszystkich jednostek zależnych emitenta nieobjętych konsolidacją, zawierające podstawowe pozycje kwartalnego sprawozdania finansowego.

Nie dotyczy.

X. Informacje na temat realizacji celów emisyjnych i komentarz spółki odnośnie stopnia realizacji planowanych działań i inwestycji oraz ich harmonogram.

Cele emisji akcji serii B to przede wszystkim rozwój i komercjalizacja aplikacji rezobo.com (dawniej wpadaj.pl).

W ocenie Spółki skalowanie wpadaj.pl odbywa się w tempie zapewniającym wzrost zasięgu aplikacji.

W III kwartale 2026 opublikowanych zostało 6 wydań aplikacji. Głównym wydaniem był re-design aplikacji dla klientów B2B dzięki czemu aplikacja zyskała nowoczesny wygląd w większości modułów dla klienta biznesowego. Aplikacja jest bardziej czytelna i intuicyjna w obsłudze zarówno na urządzeniach mobilnych jak i desktop. Dla klienta B2C zostały dodane nowe kategorie biznesów oraz przebudowano sekcję kategorii aby były bardziej czytelne dla klientów. Pozostałe wydania zawierały usprawnienia obszaru niektórych funkcjonalność zarówno dla klientów B2B jak i B2C takie jak.

Wprowadzono również 19 innych mniejszych poprawek.

Pozostałe prace miały na celu przygotowanie do dalszego re-designu portalu B2C oraz zmiany modelu biznesowego.

XI. Prognozy finansowe

Nie dotyczy. Emitent nie publikował prognoz finansowych na rok 2026.

XII. Informacje na temat aktywności w obszarze rozwiązań innowacyjnych wprowadzonych w przedsiębiorstwie.

W III kwartale 2026 r. Emitent nie prowadził ani nie ubiegał się o wsparcie z żadnych projektów inwestycyjnych wspieranych przez programy rządowe lub europejskie ukierunkowane na rozwój innowacyjności.

XIII. Struktura akcjonariatu

Akcjonariuszami posiadającymi co najmniej 5% głosów na Walnym Zgromadzeniu Emitenta, są (według informacji przekazywanych przez akcjonariuszy w trybie ustawy o ofercie publicznej) - stan na dzień 30.09.2026 r.

Akcjonariusz	Liczba akcji	Udział w kapitale	Liczba głosów	Udział w głosach
Vithea sp. z o.o.	597 150	37,40%	597 150	37,40%
Violeta Sowa-Łaszkiewicz	311 250	19,49%	311 250	19,49%
Tomasz Filipiak	110 000	6,88%	110 000	6,88%
Anna i Paweł Cylkowscy Fundacja Rodzinna	81 681	5,11%	81 681	5,11%

XIV. Informacje dotyczące liczby osób zatrudnionych przez Emitenta w przeliczeniu na pełne etaty

Zatrudnienie u Emitenta w przeliczeniu na pełne etaty na dzień 30 września 2026 wyniosło 16 etatów.