GRUPA KAPITAŁOWA
BEST FASHION MEDIA S.A.

(poprzednio Foothills S.A.)

Skonsolidowany raport kwartalny za okres
od 01.07.2026 r. do 30.09.2026 r.

Raport sporządzony został przez spółkę Best Fashion Media Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie (dalej również: Spółka, Emitent), zgodnie z wymogami określonymi w załączniku nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu („Informacje bieżące i okresowe przekazywane w alternatywnym systemie obrotu na rynku NewConnect").

Warszawa, dnia 16 listopada 2026 r.

Spis treści

1. Podstawowe informacje o Spółce 7
- **1.1. Dane podstawowe Spółki** 7
- **1.2. Główny przedmiot działalności Spółki i Grupy Kapitałowej** 7
- **1.3. Skład organów Spółki** 8
- **1.4. Kapitał zakładowy Spółki** 9
- **1.5. Struktura akcjonariatu Spółki** 9
- **1.6. Opis organizacji Grupy Kapitałowej Emitenta, z wyszczególnieniem jednostek podlegających konsolidacji oraz jednostek nieobjętych konsolidacją** 10

2. Informacje o zasadach przyjętych przy sporządzaniu raportu, w tym informacje o zmianach stosowanych zasad (polityki) rachunkowości 11

3. Skonsolidowane skrócone sprawozdanie finansowe za III kwartał 2026 r. 15

4. Jednostkowe skrócone sprawozdanie finansowe za III kwartał 2026 r. 29

5. Wskazanie przyczyn zwolnienia z konsolidacji w odniesieniu do każdej jednostki zależnej nieobjętej konsolidacją 42

6. Wybrane dane finansowe wszystkich jednostek zależnych Emitenta nieobjętych konsolidacją, zawierające podstawowe pozycje kwartalnego sprawozdania finansowego 42

7. Komentarz Emitenta na temat okoliczności i zdarzeń istotnie wpływających na działalność Emitenta, jego sytuację finansową i wyniki osiągnięte w danym kwartale 43

8. Prognozy finansowe 47

9. Informacja na temat aktywności Emitenta w zakresie działań zmierzających do zwiększenia innowacyjności 47

10. Opis stanu realizacji działań i inwestycji Emitenta oraz harmonogramu ich realizacji 47

11. Informacje dotyczące liczby osób zatrudnionych przez Emitenta, w przeliczeniu na pełne etaty 50

12. Oświadczenie Zarządu 50

List Zarządu

Szanowni Akcjonariusze i Inwestorzy,

III kwartał 2026 r. był pierwszym okresem, w którym Best Fashion Media S.A. („Spółka") raportuje jako grupa medialna z wydawnictwem Besim Fashion & Media sp. z o.o. („BFM") w składzie. Wyniki potwierdzają trzy rzeczy, na których opieramy strategię: przychody rosną w tempie bliskim podwojenia rok do roku, działalność jest rentowna operacyjnie i generuje gotówkę, a skala zasięgu Grupy pozwala sprzedawać markom coraz szerszy zakres usług.

1. Najważniejsze liczby

tys. zł	III kw. 2026	I–III kw. 2026
Przychody netto ze sprzedaży	656	1 826
Dynamika przychodów r/r	+70%	+88%
EBITDA skorygowana	111	308
Przepływy pieniężne z działalności operacyjnej	47	257
Wynik netto bez kosztu uzyskania notowania	74	194
Wynik netto (z jednorazowym kosztem uzyskania notowania)	–6 277	–6 157

EBITDA skorygowana = wynik z działalności operacyjnej + amortyzacja, z wyłączeniem jednorazowego kosztu uzyskania notowania (pkt 6). Dane Grupy obejmują BFM za cały okres oraz Spółkę od 11.09.2026 r. Dynamika liczona względem przychodów BFM w 2025 r.

EBITDA Grupy a EBITDA BFM. Prezentowana wyżej EBITDA dotyczy Grupy i nie jest tożsama z EBITDA Besim Fashion & Media sp. z o.o. EBITDA Grupy obejmuje dodatkowo koszty Spółki, w tym związane z notowaniem akcji, ujęte od 11.09.2026 r. **Prognoza na 2026 r. (ESPI 15/2026) dotyczy wyłącznie BFM jako odrębnej spółki**, bez AI Orbit.

2. Skąd pochodzi wzrost

Przychody BFM rosły w każdym kwartale 2026 r.: o 134% r/r w I, o 75% w II i o 70% w III kwartale. Za trzy kwartały wyniosły 1 826 tys. zł wobec 969 tys. zł rok wcześniej.

Na przychody składają się trzy rodzaje działalności, które sprzedajemy coraz częściej w jednym zleceniu:

- **kampanie dla marek mody i urody** – content, współprace z twórcami, wideo i sesje, realizowane w mediach społecznościowych i na portalach Grupy; to największa część przychodów;
- **wydarzenia i raporty branżowe realizowane z partnerami** – w 2026 r. m.in. wydarzenie i raport o rynku mody online z Google Polska oraz raport o młodej polskiej sztuce z K MAG, przy partnerstwie m.in. Reserved i LG; przygotowujemy także własne, cykliczne Fashion Biznes Awards;
- **reklama na portalach** MiuMag.pl, Lamode.info, FashionBiznes.pl i Nailist.pl.

Projekty łączące kilka usług pozwalają zwiększać wartość współpracy z jednym klientem.

3. Skala zasięgu i zespół

Grupa prowadzi cztery portale o wyraźnie różnych grupach odbiorców: MiuMag.pl – moda, uroda i lifestyle dla najmłodszych dorosłych konsumentek (pokolenie Z); Lamode.info – moda, sztuka i design dla kobiet dojrzalszych, naturalne miejsce dla oferty premium, luksusu i usług cyfrowych; FashionBiznes.pl – głos branży mody: biznes, eventy i print, a także oferty pracy dla branży, z których budujemy osobny portal pracy; Nailist.pl – manicure i pielęgnacja paznokci, zarówno dla klientek, jak i dla właścicielek salonów. Portale docierają łącznie do ok. 1 mln unikalnych użytkowników miesięcznie. Do tego dochodzą profile w mediach społecznościowych, na których treści Grupy w październiku 2026 r. miały ok. 25 mln wyświetleń. Około połowy przychodów pochodzi dziś z projektów w social mediach.

Wskaźnik	Wartość	Okres	Źródło
Wyświetlenia treści na profilach Grupy – Instagram	15,7 mln	październik 2026	statystyki Meta
Wyświetlenia treści na profilach Grupy – Facebook	9,0 mln	październik 2026	statystyki Meta
Nailist.pl – miesięczna liczba wyświetleń	+310% od uruchomienia	IV–X 2026	Google Analytics

W październiku uruchomiliśmy nową wersję MiuMag.pl, skierowaną do pokolenia Z, z rozbudowanymi formatami wideo. Wystartował też Miumag Muse, comiesięczny digital cover MiuMag.pl (sesja zdjęciowa, wideo i wywiad z wybraną bohaterką), który oferujemy także markom do wspólnych projektów.

W 2026 r. rozbudowaliśmy zespół o doświadczone osoby pozyskane z firm konkurencyjnych. Portale i media społecznościowe prowadzą osobne zespoły, a produkty AI rozwija odrębny zespół AI Orbit.

Zespół BFM	Osoby
Zarząd i zarządzanie	Weronika Adamowicz – Prezes Zarządu; Krystian Bielas – Członek Zarządu; Joanna Mroczkowska – Dyrektor Zarządzająca; Michał Brzozowski – szef działu IT
Redakcje	Paula Jarosz – redaktor naczelna MiuMag.pl; Joanna Andrzejewska-Sarnowska – redaktor naczelna Lamode.info; Magdalena Posełek – redaktor naczelna FashionBiznes.pl; Monika Subda – redaktorka Nailist.pl; Kinga Trzeszczkowska i Katarzyna Wendzonka – redaktorki mody i urody
Social media	Pola Jasińska (MiuMag.pl), Karolina Jądrzyk (Lamode.info), Michał Skórski i Kasper Kozłowski (FashionBiznes.pl)

Źródła: opis Grupy – Strategia Grupy (raport bieżący z 19.10.2026 r.); wskaźniki – statystyki Meta i Google Analytics, okresy jak w tabeli

4. AI Orbit: sprzedaż produktów już ruszyła

AI Orbit sp. z o.o. (75% udziałów BFM) tworzy wewnątrz Grupy oprogramowanie oparte na sztucznej inteligencji – od pomysłu do produktu sprzedawanego klientom B2B. Uruchomiliśmy strony produktów i rozpoczęliśmy ich sprzedaż. Naszą przewagą nad startupami budującymi sprzedaż od zera jest dystrybucja: portale, social media i Nailist.pl, który dociera do właścicielek salonów.

Produkt	Co robi	Model przychodów	Status
BrandAgent (brandagent.pl)	Wtyczka WordPress dla małych firm: analizuje działalność, planuje i publikuje artykuły SEO na blogu firmy	Abonament: plan bezpłatny (2 artykuły/mies.), SEO Agent 99 zł/mies. (do 30 artykułów); SEO + Social Media 149 zł/mies. w przygotowaniu	sprzedaż rozpoczęta
LexVerify (lexverify.pl)	Automatyczny audyt zgodności prawnej komunikacji salonów beauty (Instagram, Facebook, reklamy Meta, strona WWW)	Usługa dla salonów	uruchomiony; ponad 2 000 skanów po starcie (wg Strategii)
oNTENT (ontent.pl)	Platforma do współpracy marek z nano- i mikroinfluencerami: dobór twórców po danych, wysyłka i śledzenie produktów, akceptacja publikacji przed rozliczeniem	Prowizja od kampanii	testy, pozyskiwanie twórców
Projekt turystyczny	Produkt AI dla biur podróży i klientów indywidualnych	–	w przygotowaniu

Rynek dla tych produktów dopiero się otwiera: według Eurostatu z AI korzysta 8,4% firm w Polsce wobec 20% w UE. W przypadku oNTENT według danych ze Strategii wydatki na influencer marketing w Polsce wyniosły w I półroczu 2026 r. ok. 958 mln zł, a do nanotwórców trafia ok. 0,5% tych budżetów.

5. Rentowność i koszty

Grupa jest rentowna operacyjnie: EBITDA skorygowana Grupy wyniosła 308 tys. zł za trzy kwartały, a przepływy z działalności operacyjnej 257 tys. zł. Koszty operacyjne bez amortyzacji wyniosły 1 517 tys. zł (średnio ok. 169 tys. zł miesięcznie). Ponieważ znaczna część kosztów ma charakter stały (zespoły redakcyjne, social media, IT), wyższe przychody w sezonie przekładają się w dużej części na wynik.

Amortyzacja (111 tys. zł) dotyczy głównie wartości firmy z historycznego nabycia przez BFM części portali w formie zorganizowanych części przedsiębiorstwa (983 tys. zł na 30.09.2026 r.). Jest niegotówkowa i nie wynika z bieżących nakładów inwestycyjnych.

6. Jednorazowy koszt uzyskania notowania

Wynik netto Grupy (–6 157 tys. zł) obejmuje jednorazowy, niegotówkowy koszt w kwocie 6 351 tys. zł. 11.09.2026 r. Jest to nadwyżka wartości godziwej wyemitowanych akcji nad wartością godziwą zidentyfikowanych aktywów netto spółki Emitenta , w całości ujmowana w rachunku zysków i strat zgodnie z przyjętym założeniem rozliczenia transakcji jako odwrotne przejęcie, zgodnie z założeniami art. 10 ust. 3 UoR w zw. z MSSF 3. Spółka nabyła 51% udziałów BFM w zamian za akcje serii I; ponieważ wcześniej nie prowadziła działalności operacyjnej, transakcję rozliczono jako przejęcie odwrotne (art. 10 ust. 3 UoR w zw. z MSSF 3).

Rozliczenie	
Akcje Spółki przed emisją serii I × kurs z 11.09.2026 r. (10 873 229 × 0,59 zł)	6 415 tys. zł
Aktywa netto Spółki na dzień przejęcia	ok. 64 tys. zł
Koszt uzyskania notowania	6 351 tys. zł

Koszt nie wiązał się z wypływem gotówki, nie zmienia kapitału własnego ogółem i nie powtórzy się. Rozliczenie ma charakter wstępny.

7. IV kwartał i prognoza BFM na 2026 r.

IV kwartał jest w naszej branży najsilniejszy – w latach 2024–2025 odpowiadał za 37–40% przychodów rocznych BFM. Decydują o tym budżety marek przed okresem przedświątecznym, kampanie kolekcji jesień–zima, premiery kosmetyczne i wydarzenia.

Przychody BFM	**I–III kw.**	**IV kw.**	**Cały rok**	**Udział IV kw.**
2024	656 tys. zł	ok. 0,38 mln zł	ok. 1,04 mln zł	ok. 37%
2025	969 tys. zł	ok. 0,63 mln zł	ok. 1,6 mln zł	ok. 40%
2026	1 826 tys. zł	plan ok. 1,2 mln zł	prognoza 3,0 mln zł	ok. 40%

BFM sp. z o.o., 2026 r.	**Prognoza (ESPI 15/2026)**	**I–III kw.**	**Założenie IV kw.**
Przychody netto	3,0 mln zł	1,83 mln zł (61%)	ok. 1,2 mln zł
EBITDA	1,0 mln zł	–	ok. 0,65 mln zł

Na IV kwartał zakładamy ok. 1,2 mln zł przychodów BFM – ok. 90% więcej niż przed rokiem, czyli tempo zbliżone do osiąganego w tym roku (+88%) – przy kosztach na poziomie III kwartału. Zarząd podtrzymuje prognozę BFM na 2026 r.: 3,0 mln zł przychodów i 1,0 mln zł EBITDA. Prognoza nie obejmuje kosztów Spółki ani wyników AI Orbit; sprawozdanie za III kwartał prezentuje EBITDA Grupy (308 tys. zł), a nie EBITDA BFM jako odrębnej spółki.

8. Co będzie napędzać kolejne okresy

– **Połączenie Spółki z BFM** – dziś akcjonariuszom Spółki przypada 51% wyników BFM; po planowanym połączeniu będzie to 100%.

- **Produkty AI** – skalowanie sprzedaży BrandAgent i LexVerify, wprowadzenie oNTENT do oferty dla obecnych klientów reklamowych i projekt turystyczny.
- **Marketplace przy treściach** – w nowym MiuMag.pl uruchamiamy sprzedaż produktów z mody, urody i turystyki dobieranych przez AI do artykułów, z marżą lub prowizją dla Grupy; start na markach stowarzyszonych z Grupą Besim (podmioty powiązane), następnie otwarcie na marki zewnętrzne.
- **Model 360° dla marek** – jedna marka, kilka źródeł przychodu: kampania, influencerzy (w tym oNTENT), social media i sprzedaż jej produktów naszym czytelniczkom.
- **Portal pracy** – wydzielenie ofert pracy z FashionBiznes.pl w osobny portal dla branży mody i beauty.
- **Wydarzenia** – rozwijamy własne, cykliczne formaty, w tym Fashion Biznes Awards, oraz projekty z partnerami takimi jak Google Polska i K MAG.
- **Akwizycje** – planujemy przejęcie platformy z modą luksusową (rynek resale rośnie ok. 10% rocznie wg BCG × Vestiaire Collective), a w 2027 r. aplikację mobilną do zakupów; o istotnych etapach poinformujemy raportami bieżącymi.

Najważniejsze ryzyka to koncentracja przychodów w IV kwartale, zależność od budżetów marketingowych marek i od algorytmów platform społecznościowych, wstępny charakter rozliczenia przejęcia oraz tempo komercjalizacji produktów AI.

Dziękujemy za zaufanie. Wierzymy, że skala zasięgu, rentowny model i nowe źródła przychodów pozwolą Grupie dalej rosnąć.

Z poważaniem
Zarząd Spółki

1. Podstawowe informacje o Spółce

1.1. Dane podstawowe Spółki

Nazwa (firma):	**Best Fashion Media S.A.**
Adres siedziby:	ul. Ludwika Idzikowskiego 16, 00-710 Warszawa
Email:	ir@bestfashionmedia.pl
Internet:	www.bestfashionmedia.pl
NIP:	5262695000
Regon:	015454666
Numer KRS	0000365525
Kapitał zakładowy:	1.087.322,90 zł
Ticker	BFM

Best Fashion Media S.A. („Spółka", „Emitent", „Jednostka Dominująca") jest jednostką dominującą wobec Besim Fashion & Media sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, z którą tworzy Grupę Kapitałową Best Fashion Media S.A. („Grupa", „Grupa Kapitałowa").

1.2. Główny przedmiot działalności Spółki i Grupy Kapitałowej

W ostatnich latach Spółka nie prowadziła działalności operacyjnej.

W dniu 22 kwietnia 2026 r. Spółka podpisała list intencyjny z Besim Group sp. z o.o., Besim Fashion & Media sp. z o.o. („BFM") oraz udziałowcem BFM, dotyczący nabycia 100% udziałów w BFM. W dniu 30 czerwca 2026 r. strony podpisały Term Sheet, przewidujący przeprowadzenie transakcji przez emisję nowych akcji Spółki pokrywanych wkładami niepieniężnymi w postaci udziałów BFM.

Następnie w dniu 11 września 2026 r. Besim Group Sp. z o.o. objęła 26.276.514 akcji serii I Spółki, pokrywając je wkładem 1.122 udziałów BFM, stanowiących 51% kapitału zakładowego tej spółki. Tym samym z dniem 11 września 2026 roku powstała Grupa Kapitałowa, w której Spółka jest podmiotem dominującym, a BFM jest jednostką zależną.

Obecnie Spółka nie prowadzi samodzielnie działalności operacyjnej, a działalność operacyjna Grupy Kapitałowej Spółki prowadzona jest za pośrednictwem BFM.

BFM specjalizuje się w prowadzeniu cyfrowych mediów w segmencie dóbr luksusowych, mody i urody, obejmującego wydawanie portali internetowych m.in. FashionBiznes.pl, Miumag, Lamode.info oraz nailist.pl, a także w świadczeniu usług reklamowych i content marketingowych dla marek działających w sektorze fashion, beauty i eCommerce, również przy użyciu rozwijanej wewnętrznie technologii AI.

Miumag.pl jest skierowany do najmłodszej grupy odbiorców z pokolenia Z i Millennialsów, to przede wszystkim newsy ze świata mody i gwiazd, najnowsze trendy, luksusowe nowości kosmetyczne oraz porady z dziedziny urody i fitnessu.

Lamode.info jest jednym z pierwszych serwisów stworzonych na polskim rynku w sektorze witryn premium, który od roku 2009 działa w obrębie branży mody i urody oraz kategorii lifestyle. To internetowy odpowiednik papierowych pism o modzie, skupiony wokół tematyki luksusowego stylu życia.

FashionBiznes.pl jest głosem branży kreatywnej i łączy świat mody, urody i biznesu. Serwis powstał w 2013 roku z potrzeby rynku i dziś gromadzi wokół siebie bardzo zaangażowaną społeczność ponad 100 tys. użytkowników – kadry zarządzające, przedsiębiorców oraz modowych insiderów, którzy szukają pracy, wiedzy i inspiracji.

Nailist.pl to portal internetowy poświęcony tematyce paznokci, manicure, pedicure oraz pielęgnacji dłoni i paznokci. Publikuje artykuły poradnikowe, informacje o trendach, nowościach kosmetycznych i produktach do stylizacji paznokci.

1.3. Skład organów Spółki

Zarząd Spółki

W dniu 1 lipca 2026 r. Rada Nadzorcza odwołała ze składu Zarządu Spółki Pana Łukasza Górskiego, jednocześnie powołując Panią Weronikę Adamowicz do pełnienia funkcji Prezesa Zarządu Spółki oraz Pana Łukasza Górskiego do pełnienia funkcji Wiceprezesa Zarządu Spółki.

W skład Zarządu Spółki na dzień publikacji niniejszego raportu wchodzą:

- Pani Weronika Adamowicz - Prezes Zarządu
- Pan Łukasz Górski - Wiceprezes Zarządu

Rada Nadzorcza Spółki

W skład Rady Nadzorczej Spółki na dzień publikacji niniejszego raportu wchodzą:

- Pan Jakub Zamojski - Przewodniczący Rady Nadzorczej
- Pan Jakub Adamowicz - Członek Rady Nadzorczej
- Pan Krystian Bielas - Członek Rady Nadzorczej
- Pani Natalia Zamojska - Członek Rady Nadzorczej
- Pan Michał Damek - Członek Rady Nadzorczej

1.4. Kapitał zakładowy Spółki

Na dzień sporządzenia niniejszego raportu kwartalnego struktura kapitału zakładowego Emitenta przedstawia się następująco:

Seria akcji	Rodzaj akcji	Liczba akcji/głosów	Udział w kapitale zakładowym/ogólnej liczbie głosów
Seria A	zwykłe, na okaziciela	3.620.000	33,29%
Seria B	zwykłe, na okaziciela	173.337	1,59%
Seria C	zwykłe, na okaziciela	2.006.082	18,45%
Seria D	zwykłe, na okaziciela	307.143	2,82%
Seria E	zwykłe, na okaziciela	1.666.667	15,33%
Seria F	zwykłe, na okaziciela	500.000	4,60%
Seria G	zwykłe, na okaziciela	2.500.000	22,99%
Seria H	zwykłe, na okaziciela	100.000	0,92%
Łącznie		**10 873 229**	**100,00%**

Ponadto w ramach realizacji transakcji utworzenia Grupy Kapitałowej, Spółka wyemitowała 26 276 514 akcji zwykłych na okaziciela serii I o wartości nominalnej 0,10 zł każda i cenie emisyjnej 0,66 zł za akcję. Na dzień sporządzenia niniejszego raportu, akcje serii I nie zostały jeszcze zarejestrowane w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego.

1.5. Struktura akcjonariatu Spółki

Na dzień przekazania niniejszego raportu kwartalnego struktura akcjonariatu Emitenta przedstawia się następująco:

AKCJONARIUSZ	LICZBA AKCJI / LICZBA GŁOSÓW	UDZIAŁ W KAPITALE ZAKŁADOWYM / OGÓLNEJ LICZBIE GŁOSÓW
Artur Górski	7 287 108	67,01 %
Besim Group Sp. z o.o.	2 000 000	18,39 %
Pozostali	1 586 121	14,60 %
ŁĄCZNIE	**10 873 229**	**100,00 %**

Wykaz powyższego akcjonariatu został przedstawiony w oparciu o otrzymane przez Spółkę zawiadomienia akcjonariuszy w trybie art. 69 ustawy o ofercie oraz oświadczenie Besim Group Sp. z o.o. jako akcjonariusza.

1.6. Opis organizacji Grupy Kapitałowej Emitenta, z wyszczególnieniem jednostek podlegających konsolidacji oraz jednostek nieobjętych konsolidacją

W dniu 11 września 2026 roku doszło do zawarcia pomiędzy Spółką a Besim Group sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, umowy przeniesienia prawa własności udziałów w kapitale zakładowym spółki Besim Fashion & Media sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie ("BFM"), zawieranej tytułem pokrycia wkładu niepieniężnego [aportu] na akcje serii I Spółki.

W związku z powyższym, na dzień 30 września 2026 roku Spółka tworzy Grupę Kapitałową z BFM, w której Spółka jest podmiotem dominującym, a BFM jest jednostką zależną.

Dane jednostki zależnej:

Firma:	**Besim Fashion & Media sp. z o.o.**
Kraj siedziby:	Polska
Siedziba i adres:	ul. Ludwika Idzikowskiego 16, 00-710 Warszawa
Data rejestracji:	17.11.2022 r.
Kapitał zakładowy:	110.000,00 zł
KRS:	0001002521
REGON:	523702289
NIP:	5252931841
Posiadane udziały przez Spółkę:	51,00 %

Dane jednostek zależnych nieobjętych konsolidacją:

AI Orbit sp. z o.o. – jednostka zależna od BFM:

Firma:	**AI Orbit sp. z o.o.**
Forma prawna:	spółka z ograniczoną odpowiedzialnością
Kraj siedziby:	Polska
Siedziba i adres:	ul. Ludwika Idzikowskiego 16, 00-710 Warszawa
Data rejestracji:	19.02.2025 r.
Kapitał zakładowy:	200.000,00 zł
KRS:	0001156565
REGON:	540943841
NIP:	5214106193

Przedmiot działalności:	pozostała działalność związana z dystrybucją treści (PKD 60.39.Z); rozwój produktów opartych na sztucznej inteligencji
Udział w kapitale zakładowym i ogólnej liczbie głosów:	75,00 % (pośrednio, przez BFM)
Objęcie konsolidacją:	nie – jednostka nieobjęta konsolidacją (zob. rozdział 5)

LexVerify sp. z o.o. – jednostka zależna od AI Orbit sp. z o.o.:

Firma:	**LexVerify sp. z o.o.**
Forma prawna:	spółka z ograniczoną odpowiedzialnością
Kraj siedziby:	Polska
Siedziba i adres:	ul. Ludwika Idzikowskiego 16, 00-710 Warszawa
Data rejestracji:	12.01.2026 r.
Kapitał zakładowy:	5.000,00 zł
KRS:	0001216496
REGON:	543709927
NIP:	9662216459
Przedmiot działalności:	pozostała działalność w zakresie programowania (PKD 62.10.B)
Udział w kapitale zakładowym i ogólnej liczbie głosów:	67,00 % (pośrednio, przez AI Orbit sp. z o.o.)
Objęcie konsolidacją:	nie – jednostka nieobjęta konsolidacją (zob. rozdział 5)

2. Informacje o zasadach przyjętych przy sporządzaniu raportu, w tym informacje o zmianach stosowanych zasad (polityki) rachunkowości

Poniżej zaprezentowano jednostkowe oraz skonsolidowane dane finansowe Grupy Kapitałowej Best Fashion Media S.A. (dawniej: Foothills S.A.) za III kwartał 2026 r. wraz z danymi porównywalnymi za III kwartał 2025 r. (w tys. zł), a także dane narastająco od dnia 1 stycznia 2026 r. do 30 września 2026 r. wraz z danymi porównywalnymi za analogiczny okres 2025 r.

Z uwagi na powstanie Grupy Kapitałowej, w kwartalnym skróconym skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym dane porównywalne są danymi jednostkowymi Best Fashion Media S.A. (dawniej: Foothills S.A.). Wyniki finansowe spółki zależnej Besim Fashion & Media sp. z o.o. są konsolidowane z wynikami Emitenta począwszy od wyników za trzeci kwartał 2026 r.

Rozliczenie transakcji odwrotnego przejęcia

W dniu 11 września 2026 r. Best Fashion Media S.A. (dawniej Foothills S.A.) nabyła 51% udziałów w Besim Fashion & Media sp. z o.o. w zamian za emisję 26 276 514 nowych akcji serii I o łącznej wartości emisyjnej 17 342 499,24 zł. Transakcja stanowiła istotny etap rozwoju Grupy Kapitałowej Best Fashion Media i wpłynęła na jej strukturę właścicielską oraz zakres prowadzonej działalności.

Ze względu na charakter transakcji oraz fakt, że Best Fashion Media S.A. przed jej przeprowadzeniem nie prowadziła istotnej działalności operacyjnej, na potrzeby skonsolidowanego sprawozdania finansowego transakcję zakwalifikowano jako odwrotne przejęcie. Przy jej rozliczeniu zastosowano pomocniczo zasady MSSF 2 „Płatności w formie akcji", zgodnie z art. 10 ust. 3 ustawy o rachunkowości.

Zgodnie z zasadami odwrotnego przejęcia jednostka, która emituje papiery wartościowe (jednostka przejmująca z prawnego punktu widzenia) jest identyfikowana jako jednostka przejmowana dla celów rachunkowości. Z kolei jednostka, której udziały kapitałowe są nabywane (jednostka przejmowana z prawnego punktu widzenia), jest jednostką przejmującą dla celów rachunkowości.

Prezentacja skonsolidowanych danych finansowych Grupy umożliwi inwestorom uzyskanie pełnego obrazu wyników finansowych oraz pozycji rynkowej Grupy, co jest kluczowe dla oceny jej kondycji finansowej oraz perspektyw dalszego rozwoju.

Na potrzeby danych finansowych zamieszczanych w raporcie, zgodnie z treścią MSSF 3 , powyżej opisana transakcja została uznana za przejęcie odwrotne, zgodnie z którym jednostka, która emituje papiery wartościowe (jednostka przejmująca z prawnego punktu widzenia), jest identyfikowana jako jednostka przejmowana dla celów rachunkowości. Z kolei jednostka, której udziały kapitałowe są nabywane (jednostka przejmowana z prawnego punktu widzenia), jest jednostką przejmującą dla celów rachunkowości. W związku z tym, historyczne informacje finansowe Grupy stanowią kontynuację skonsolidowanego sprawozdania finansowego sporządzanego przez jednostkę z prawnego punktu widzenia zależną (tj. skonsolidowanego sprawozdania finansowego Besiam Fashion & Media sp. z o.o.), z wyjątkiem struktury jej kapitału. W związku z faktem, że w 2025 nie istniała jeszcze Grupa kapitałowa, dane porównawcze są to dane jednostkowe, które były publikowane przez Emitenta.

Znaczące zasady rachunkowości i stosowane metody wyceny przy sporządzaniu sprawozdania finansowego w omawianym okresie przedstawiają się następująco:

1. Na dzień sporządzania sprawozdania finansowego wykazane w bilansie aktywa i pasywa wyceniono według następujących zasad rachunkowości:
   a) Wartości niematerialne i prawne oraz rzeczowy majątek trwały wycenia się według cen nabycia lub kosztów wytworzenia, pomniejszonych o skumulowane odpisy umorzeniowe oraz o ewentualne odpisy z tytułu trwałej utraty wartości. Majątek jest amortyzowany dla celów bilansowych według stawek odzwierciedlających okres ekonomicznej użyteczności, a dla celów podatkowych według stawek określonych w zał. nr 1 do ustawy o podatku dochodowym od osób prawnych. Niskowartościowe składniki majątkowe o wartości nieprzekraczającej 10 tysięcy zł są jednorazowo odpisywane w ciężar kosztów w momencie przekazania do użytkowania.

Przewidywany okres ekonomicznej użyteczności dla wartości niematerialnych i prawnych kształtuje się następująco:

- patenty, licencje, znaki firmowe 5 lat;
- oprogramowanie komputerowe 2-5 lat;
- inne wartości niematerialne i prawne 5 lat;

Środki trwałe, z wyjątkiem gruntów, są amortyzowane liniowo w okresie odpowiadającym szacowanemu okresowi ich ekonomicznej użyteczności lub przez krótszy z dwóch okresów: ekonomicznej użyteczności lub prawa do używania, który kształtuje się następująco:

- urządzenia techniczne i maszyny 3 lata;
- środki transportu 5 lat;
- inne środki trwałe 5 lat;

b) Środki trwałe w budowie wycenia się według cen nabycia lub kosztów wytworzenia w przypadku ich wykonywania systemem gospodarczym. Środki trwałe w budowie nie są amortyzowane do momentu zakończenia ich budowy i oddania do użytkowania,

c) Długoterminowe aktywa finansowe - wg ceny nabycia pomniejszonej o odpis z tytułu trwałej utraty wartości. Na każdy dzień bilansowy Spółka ocenia, czy istnieją obiektywne dowody wskazujące na trwałą utratę wartości składnika bądź grupy aktywów finansowych. Jeśli dowody takie istnieją, Spółka ustala szacowaną możliwą do odzyskania wartość składnika aktywów i dokonuje odpisu aktualizującego z tytułu utraty wartości, w kwocie równej różnicy między wartością możliwą do odzyskania i wartością bilansową,

d) Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe wycenia się według wartości nominalnej.
Rezerwę na podatek dochodowy odroczony wylicza się w oparciu o przejściowe różnice spowodowane odmiennością momentu uznania przychodu za osiągnięty lub kosztu za poniesiony w myśl ustawy i przepisów podatkowych, które w przyszłości spowodują zwiększenie podatku dochodowego od osób prawnych.
Nadwyżka dodatnich przejściowych różnic nad ujemnymi, po przemnożeniu przez obowiązującą stawkę podatku dochodowego od osób prawnych zaliczana jest do obowiązujących obciążeń wyniku finansowego netto jako rezerwa na podatek dochodowy odroczony. Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego ujmowane są w odniesieniu do wszystkich ujemnych różnic przejściowych i niewykorzystanych strat podatkowych przeniesionych na następne lata, w takiej wysokości, w jakiej jest prawdopodobne, że zostanie osiągnięty dochód do opodatkowania, który pozwoli wykorzystać ww. różnice i straty,

e) Rzeczowe składniki aktywów obrotowych wycenia się według cen nabycia lub kosztów wytworzenia nie wyższych od ich cen sprzedaży netto na dzień bilansowy, pomniejszone o odpisy aktualizujące z tytułu trwałej utraty wartości, z tego:

- materiały - ewidencjonowane są w przypadku zakupów krajowych - według cen zakupu, a w przypadku zakupów z importu - według ceny nabycia;
- towary - wyceniane są według ceny nabycia,

f) Należności wycenia się w kwotach wymagających zapłaty, pomniejszonych o odpisy aktualizujące. Należności wyrażone w walutach obcych wycenia się na dzień bilansowy według średniego kursu NBP z tego dnia, dla danej waluty,

g) W związku z przyjętymi zasadami uznawania przychodów, należności na dzień bilansowy są prezentowane w wysokości kwot faktycznie zarobionych, ale jeszcze nie wymagalnych,

h) Krajowe środki pieniężne wykazuje się w wartości nominalnej. Wyrażone w walutach obcych środki pieniężne przeliczane są na dzień bilansowy według średniego kursu NBP z tego dnia, dla danej waluty,
i) Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe kosztów czynne dotyczą kosztów przyszłych okresów sprawozdawczych. Wykazuje się je w wartości nominalnej,
j) Kapitał (fundusz) własny wykazuje się według stanu na dzień bilansowy, w wartości nominalnej, z podziałem na jego składniki,
k) Rezerwy na zobowiązania tworzy się na przypadające na dany okres, ale jeszcze nie poniesione koszty, znane jednostce ryzyko, grożące straty oraz skutki innych zdarzeń w uzasadnionej, wiarygodnie oszacowanej wysokości,
l) Zobowiązania długoterminowe wykazuje się w kwocie wymagającej zapłaty,
m) Zobowiązania krótkoterminowe wycenia się na dzień bilansowy w kwocie wymagającej zapłaty. Zobowiązania wyrażone w walutach obcych wycenia się na dzień bilansowy po kursie średnim NBP z tego dnia, dla danej waluty. Z uwagi na przyjętą zasadę rozpoznawania kosztów, prezentowane w bilansie zobowiązania, zawierają oszacowaną wartość zobowiązań, które na dzień bilansowy jeszcze nie zapadły,
n) Fundusze specjalne wykazuje się w wartości nominalnej, wynikającej z ksiąg, po przeprowadzeniu na dzień bilansowy, weryfikacji ich zapisów,
o) Inne rozliczenia międzyokresowe wykazuje się w zweryfikowanej, nominalnej wartości stanu na dzień bilansowy już otrzymanych aktywów, które jednak staną się przychodem dopiero w przyszłych okresach,
p) Leasing jest klasyfikowany jako leasing finansowy, gdy spełnia warunki określone w art. 3 ust. 4 Ustawy z dnia 29 września 1994 roku o rachunkowości. Wszystkie pozostałe rodzaje leasingu są traktowane jako leasing operacyjny. Opłaty leasingowe są rozdzielane pomiędzy koszty finansowe i zmniejszenie salda zobowiązania z tytułu leasingu. Koszty finansowe są ujmowane bezpośrednio w sprawozdaniu z rachunku zysków i strat. Środki trwałe użytkowane na mocy umów leasingu finansowego są amortyzowane przez szacowany okres użytkowania środka trwałego.

2. Wynik finansowy Spółki obejmuje wszystkie osiągnięte i przypadające na jej rzecz przychody oraz związane z tymi przychodami koszty zgodnie z zasadami memoriału, współmierności przychodów i kosztów oraz ostrożnej wyceny. Przychody ze sprzedaży obejmują niewątpliwie należne lub uzyskane kwoty netto ze sprzedaży tj. pomniejszone o należny podatek od towarów i usług (VAT) ujmowane w okresach, których dotyczą. Spółka prowadzi ewidencję kosztów w układzie rodzajowym.

   Na wynik finansowy Spółki wpływają ponadto pozostałe przychody i koszty operacyjne oraz przychody finansowe i koszty finansowe. Wynik finansowy brutto koryguje bieżące zobowiązanie z tytułu podatku dochodowego od osób prawnych oraz rozliczenie podatku odroczonego za dany rok.
3. Spółka sporządza rachunek zysków i strat w układzie kalkulacyjnym.

3. Skonsolidowane skrócone sprawozdanie finansowe za III kwartał 2026 r.

SKONSOLIDOWANY BILANS - w tys. zł

Bilans - Aktywa	Na dzień 30.09.2026 r.	Na dzień 30.09.2025 r.
A. AKTYWA TRWAŁE	**1 133**	**0**
I. Wartości niematerialne i prawne	983	0
1. Koszty zakończonych prac rozwojowych	0	0
2. Wartość firmy	983	0
3. Inne wartości niematerialne i prawne	0	0
4. Zaliczki na wartości niematerialne i prawne	0	0
II. Wartość firmy jednostek podporządkowanych	0	0
1. Wartość firmy - jednostki zależne	0	0
2. Wartość firmy - jednostki współzależne	0	0
III. Rzeczowe aktywa trwałe	0	0
1. Środki trwałe	0	0
a) grunty (w tym prawo użytkowania wieczystego gruntu)	0	0
b) budynki, lokale, prawa do lokali i obiekty inżynierii lądowej i wodnej	0	0
c) urządzenia techniczne i maszyny	0	0
d) środki transportu	0	0
e) inne środki trwałe	0	0
2. Środki trwałe w budowie	0	0
3. Zaliczki na środki trwałe w budowie	0	0
IV. Należności długoterminowe	0	0
1. Od jednostek powiązanych	0	0
2. Od pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0	0
3. Od pozostałych jednostek	0	0
V. Inwestycje długoterminowe	150	0
1. Nieruchomości	0	0
2. Wartości niematerialne i prawne	0	0
3. Długoterminowe aktywa finansowe	150	0

Bilans - Aktywa	Na dzień 30.09.2026 r.	Na dzień 30.09.2025 r.
a) w jednostkach zależnych, współzależnych niewycenianych metodą konsolidacji pełnej lub metodą proporcjonalną	150	0
- udziały lub akcje	150	0
- inne papiery wartościowe	0	0
- udzielone pożyczki	0	0
- inne długoterminowe aktywa finansowe	0	0
b) w pozostałych jednostkach	0	0
- udziały lub akcje	0	0
- inne papiery wartościowe	0	0
- udzielone pożyczki	0	0
- inne długoterminowe aktywa finansowe	0	0
4. Inne inwestycje długoterminowe	0	0
VI. Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	0	0
1. Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	0	0
2. Inne rozliczenia międzyokresowe	0	0
B. AKTYWA OBROTOWE	**1 064**	**42**
I. Zapasy	0	0
1. Materiały	0	0
2. Półprodukty i produkty w toku	0	0
3. Produkty gotowe	0	0
4. Towary	0	0
5. Zaliczki na dostawy i usługi	0	0
II. Należności krótkoterminowe	621	22
1. Należności od jednostek powiązanych	0	0
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	0	0
- do 12 miesięcy	0	0
- powyżej 12 miesięcy	0	0
b) inne	0	0
2. Należności od pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0	0
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	0	0
- do 12 miesięcy	0	0

Bilans - Aktywa	Na dzień 30.09.2026 r.	Na dzień 30.09.2025 r.
- powyżej 12 miesięcy	0	0
b) inne	0	0
3. Należności od pozostałych jednostek	621	22
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	497	0
- do 12 miesięcy	497	0
- powyżej 12 miesięcy	0	0
b) z tytułu podatków, dotacji, ceł, ubezpieczeń społecznych i zdrowotnych oraz innych tytułów publicznoprawnych	24	22
c) inne	100	0
d) dochodzone na drodze sądowej	0	0
III. Inwestycje krótkoterminowe	431	20
1. Krótkoterminowe aktywa finansowe	431	20
a) w jednostkach stowarzyszonych	0	0
- udziały lub akcje	0	0
- inne papiery wartościowe	0	0
- udzielone pożyczki	0	0
- inne krótkoterminowe aktywa finansowe	0	0
b) w pozostałych jednostkach	100	0
- udziały lub akcje	0	0
- inne papiery wartościowe	0	0
- udzielone pożyczki	100	0
- inne krótkoterminowe aktywa finansowe	0	0
c) środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	331	20
- środki pieniężne w kasie i na rachunkach	331	20
- inne środki pieniężne	0	0
- inne aktywa pieniężne	0	0
2. Inne inwestycje krótkoterminowe	0	0
IV. Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	12	0
C. NALEŻNE WPŁATY NA KAPITAŁ (FUNDUSZ) PODSTAWOWY	0	0
D. UDZIAŁY (AKCJE) WŁASNE	0	0
AKTYWA RAZEM:	**2 197**	**42**

Bilans - Pasywa	Na dzień 30.09.2026 r.	Na dzień 30.09.2025 r.
A. KAPITAŁ (FUNDUSZ) WŁASNY	**864**	**-401**
I. Kapitał (fundusz) podstawowy	1 087	827
II. Kapitał (fundusz) zapasowy, w tym:	2 275	19 616
III. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny, w tym:	0	0
IV. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe, w tym:	4 669	0
V. Zysk (strata) z lat ubiegłych	-1 010	-20 768
VI. Zysk (strata) netto	-6 157	-76
VII. Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego (wielkość ujemna)	0	0
B. KAPITAŁY MNIEJSZOŚCI	**770**	**0**
C. UJEMNA WARTOŚĆ JEDNOSTEK PODPORZĄDKOWANYCH	**0**	**0**
I. Ujemna wartość – jednostki zależne	0	0
II. Ujemna wartość – jednostki współzależne	0	0
D. ZOBOWIĄZANIA I REZERWY NA ZOBOWIĄZANIA	**563**	**443**
I. Rezerwy na zobowiązania	0	0
1. Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	0	0
2. Rezerwa na świadczenia emerytalne i podobne	0	0
- długoterminowa	0	0
- krótkoterminowa	0	0
3. Pozostałe rezerwy	0	0
- długoterminowe	0	0
- krótkoterminowe	0	0
II. Zobowiązania długoterminowe	0	0
1. Wobec jednostek powiązanych	0	0
2. Wobec pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0	0
3. Wobec pozostałych jednostek	0	0
a) kredyty i pożyczki	0	0
b) z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych	0	0
c) inne zobowiązania finansowe	0	0
d) inne	0	0
III. Zobowiązania krótkoterminowe	563	443

Bilans - Pasywa	Na dzień 30.09.2026 r.	Na dzień 30.09.2025 r.
1. Zobowiązania wobec jednostek powiązanych	150	0
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	0	0
- do 12 miesięcy	0	0
- powyżej 12 miesięcy	0	0
b) inne	150	0
2. Zobowiązania wobec pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0	0
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	0	0
- do 12 miesięcy	0	0
- powyżej 12 miesięcy	0	0
b) inne	0	0
3. Zobowiązania wobec pozostałych jednostek	413	443
a) kredyty i pożyczki	35	436
b) z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych	0	0
c) inne zobowiązania finansowe	0	0
d) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	141	7
- do 12 miesięcy	141	7
- powyżej 12 miesięcy	0	0
e) zaliczki otrzymane na dostawy i usługi	0	0
f) zobowiązania wekslowe	0	0
g) z tytułu podatków, ceł, ubezpieczeń społecznych i zdrowotnych oraz innych tytułów publicznoprawnych	100	0
h) z tytułu wynagrodzeń	42	0
i) inne	94	0
4. Fundusze specjalne	0	0
IV. Rozliczenia międzyokresowe	0	0
1. Ujemna wartość firmy	0	0
2. Inne rozliczenia międzyokresowe	0	0
- długoterminowe	0	0
- krótkoterminowe	0	0
PASYWA RAZEM:	**2 197**	**42**

SKONSOLIDOWANY RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT - w tys. zł

Rachunek zysków i strat - wariant kalkulacyjny	Za okres od 01.07.2026 do 30.09.2026	Za okres od 01.07.2025 do 30.09.2025	Za okres od 01.01.2026 do 30.09.2026	Za okres od 01.01.2025 do 30.09.2025
A. Przychody netto ze sprzedaży produktów i towarów, w tym:	**656**	**0**	**1 826**	**0**
- od jednostek powiązanych nieobjętych metodą konsolidacji pełnej	0	0	0	0
I. Przychody netto ze sprzedaży produktów	656	0	1826	0
II. Przychody netto ze sprzedaży towarów	0	0	0	0
B. Koszty sprzedanych produktów i towarów, w tym:	**0**	**0**	**0**	**0**
- jednostkom powiązanym	0	0	0	0
I. Koszt wytworzenia sprzedanych produktów	0	0	0	0
II. Wartość sprzedanych towarów	0	0	0	0
C. Zysk (strata) brutto ze sprzedaży (A – B)	**656**	**0**	**1 826**	**0**
D. Koszty sprzedaży	**0**	**0**	**0**	**0**
E. Koszty ogólnego zarządu	582	**14**	1 628	**76**
F. Zysk (strata) ze sprzedaży (C – D – E)	**74**	**-14**	**198**	**-76**
G. Pozostałe przychody operacyjne		**0**	**2**	**0**
I. Zysk z tytułu rozchodu niefinansowych aktywów trwałych	0	0	0	0
II. Dotacje	0	0	0	0
III. Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	0	0	0	0
IV. Inne przychody operacyjne	0	0	2	0
H. Pozostałe koszty operacyjne	**6 351**	**0**	**6 354**	**0**
I. Strata z tytułu rozchodu niefinansowych aktywów trwałych	0	0	0	0
II. Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	0	0	0	0
III. Inne koszty operacyjne	6 351	0	6 354	0

I. Zysk (strata) z działalności operacyjnej (F + G – H)	**-6 277**	**-14**	**-6 154**	**-76**
J. Przychody finansowe	**7**	**0**	**5**	**0**
I. Dywidendy i udziały w zyskach, w tym:	0	0	0	0
a) od jednostek powiązanych, w tym:	0	0	0	0
II. Odsetki, w tym:	0	0	0	0
- od jednostek powiązanych	0	0	0	0
III. Zysk z tytułu rozchodu aktywów finansowych, w tym:	0	0	0	0
IV. Aktualizacja wartości aktywów finansowych	0	0	0	0
V. Inne	6	0	5	0
K. Koszty finansowe	**7**	**0**	**8**	**0**
I. Odsetki, w tym:	7	0	8	0
- dla jednostek powiązanych	0	0	0	0
II. Strata z tytułu rozchodu aktywów finansowych, w tym:	0	0	0	0
III. Aktualizacja wartości aktywów finansowych	0	0	0	0
IV. Inne	0	0	0	0
L. Zysk (strata) na sprzedaży całości lub części udziałów jednostek podporządkowanych	**0**	**0**	**0**	**0**
M. Zysk (strata) z działalności gospodarczej (I + J – K +/– L)	**-6 277**	**-14**	**-6 157**	**-76**
N. Odpis wartości firmy	**0**	**0**	**0**	**0**
I. Odpis wartości firmy – jednostki zależne	0	0	0	0
II. Odpis wartości firmy – jednostki współzależne	0	0	0	0
O. Odpis ujemnej wartości firmy	**0**	**0**	**0**	**0**
I. Odpis ujemnej wartości firmy - jednostki zależne	0	0	0	0
II. Odpis ujemnej wartości firmy - jednostki współzależne	0	0	0	0
P. Zysk (strata) z udziałów w jednostkach podporządkowanych wycenianych metodą praw własności	**0**	**0**	**0**	**0**

R. Zysk (strata) brutto (M – N + O +/– P)	**-6 277**	**-14**	**-6 157**	**-76**
S. Podatek dochodowy	**0**	**0**	**0**	**0**
I. część bieżąca	0	0	0	0
II. część odroczona	0	0	0	0
T. Pozostałe obowiązkowe zmniejszenia zysku (zwiększenia straty)	**0**	**0**	**0**	**0**
U. Zyski (straty) mniejszości	**0**	**0**	**0**	**0**
W. Zysk (strata) netto (R – S – T +/– U)	**-6 277**	**-14**	**-6 157**	**-76**

SKONSOLIDOWANE ZESTAWIENIE ZMIAN W KAPITALE WŁASNYM - w tys. zł.

Zestawienie zmian w kapitale (funduszu) własnym	Za okres od 01.07.2026 do 30.09.2026	Za okres od 01.07.2025 do 30.09.2025	Za okres od 01.01.2026 do 30.09.2026	Za okres od 01.01.2025 do 30.09.2025
I. Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (BO)	**126**	**-387**	**33**	**-325**
- korekty błędów	0	0	0	0
I.a. Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (BO), po korektach błędów	**126**	**-387**	**33**	**-325**
1. Kapitał (fundusz) podstawowy na początek okresu	1 087	827	827	827
1.1. Zmiany kapitału (funduszu) podstawowego	0	0	260	0
a) zwiększenie (z tytułu)	0	0	260	0
- emisji akcji /wydania udziałów	0	0	260	0
b) zmniejszenie (z tytułu)	0	0	0	0
- umorzenia akcji	0	0	0	0
1.2. Kapitał (fundusz) podstawowy na koniec okresu	1 087	827	1 087	827
2. Należne wpłaty na kapitał podstawowy na początek okresu	0	0	0	0
2.1. Zmiany należnych wpłat na kapitał podstawowy	0	0	0	0
a) zwiększenie (z tytułu)	0	0	0	0
b) zmniejszenie (z tytułu)	0	0	0	0
2.2. Należne wpłaty na kapitał podstawowy na koniec okresu	0	0	0	0
3. Udziały (akcje) własne na początek okresu	0	0	0	0
3.1. Zmiany udziałów (akcji) własnych	0	0	0	0
a) zwiększenie	0	0	0	0
b) zmniejszenie	0	0	0	0
3.2. Udziały (akcje) własne na koniec okresu	0	0	0	0

4. Kapitał (fundusz) zapasowy na początek okresu	19 815	19 616	19 616	19 719
4.1. Zmiany kapitału (funduszu) zapasowego	-17 540	0	-17 341	-103
a) zwiększenie (z tytułu)	0	0	0	0
- podziału zysku (ustawowo)	0	0	0	0
- emisji akcji powyżej wartości nominalnej	0	0	0	0
- podziału zysku (ponad wymaganą ustawowo minimalną wartość)	0	0	0	0
- nabycia udziałów powyżej wartości nominalnej	0	0	0	0
b) zmniejszenie (z tytułu)	17 540	0	17 341	103
- odwrotne przejęcie	17 540	0	17 341	103
- pokrycie straty	0	0	0	0
4.2. Stan kapitału (funduszu) zapasowego na koniec okresu	2 275	19 616	2 275	19 616
5. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny na początek okresu	0	0	0	0
5.1. Zmiany kapitału (funduszu) z aktualizacji wyceny	0	0	0	0
a) zwiększenie (z tytułu)	0	0	0	0
b) zmniejszenie (z tytułu)	0	0	0	0
- zbycia środków trwałych	0	0	0	0
5.2. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny na koniec okresu	0	0	0	0
6. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe na początek okresu	0	0	500	0
6.1. Zmiany pozostałych kapitałów (funduszy) rezerwowych	4 668	0	4 168	0
a) zwiększenie (z tytułu)	4 668	0	4 168	0
b) zmniejszenie (z tytułu)	0	0		0
6.2. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe na koniec okresu	4 668	0	4 668	0
7. Zysk (strata) z lat ubiegłych na początek okresu	-20 776	-20 768	-20 909	-20 871
7.1. Zysk z lat ubiegłych na początek okresu	0	0	0	0
- korekty błędów	0	0	0	0

7.2. Zysk z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach	0	0	0	0
a) zwiększenie (z tytułu)	0	0	0	0
- połączenie spółek	0	0	0	0
b) zmniejszenie (z tytułu)	0	0	0	0
- pokrycia straty z lat ubiegłych	0	0	0	0
7.3. Zysk z lat ubiegłych na koniec okresu	0	0	0	0
7.4. Strata z lat ubiegłych na początek okresu	20 776	20 768	20 909	20 871
- korekty błędów	0	0	0	0
7.5. Strata z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach	20 776	20 768	20 909	20 871
a) zwiększenie (z tytułu)	0	62	0	0
- przeniesienia straty z lat ubiegłych do pokrycia	0	62	0	0
b) zmniejszenie (z tytułu)	19 887	0	19 900	103
- podziału zysku z lat ubiegłych	0	0	0	103
- odwrotne przejęcie	19 887	0	19 900	0
7.6. Strata z lat ubiegłych na koniec okresu	889	20 830	1 009	20 768
7.7. Zysk (strata) z lat ubiegłych na koniec okresu	-889	-20 830	-1 009	-20 768
8. Wynik netto	-6 277	-14	-6 157	-76
a) zysk netto	0	0	0	0
b) strata netto	6 277	14	6 157	76
c) odpisy z zysku	0	0	0	0
II. Kapitał (fundusz) własny na koniec okresu (BZ)	**864**	**-401**	**864**	**-401**
III. Kapitał (fundusz) własny, po uwzględnieniu proponowanego podziału zysku (pokrycia straty)	**864**	**-401**	**864**	**-401**

SKONSOLIDOWANY RACHUNEK PRZEPŁYWÓW PIENIĘŻNYCH - w tys. zł

Rachunek przepływów pieniężnych	Za okres od 01.07.2026 do 30.09.2026	Za okres od 01.07.2025 do 30.09.2025	Za okres od 01.01.2026 do 30.09.2026	Za okres od 01.01.2025 do 30.09.2025
A. PRZEPŁYWY ŚRODKÓW PIENIĘŻNYCH Z DZIAŁALNOŚCI OPERACYJNEJ				
I. Zysk (strata) netto	-6 277	-14	-6 157	-76
II. Korekty razem	6 324	-1	6 414	-21
1. Zyski (straty) mniejszości	0	0	0	0
2. Zysk (strata) z udziałów (akcji) w jednostkach wycenianych metodą praw własności	0	0	0	0
3. Amortyzacja	37	0	111	0
4. Odpisy wartości firmy	0	0	0	0
5. Odpisy ujemnej wartości firmy	0	0	0	0
6. Zyski (straty) z tytułu różnic kursowych	0	0	0	0
7. Odsetki i udziały w zyskach (dywidendy)	0	0	1	0
8. Zysk (strata) z działalności inwestycyjnej	6 351	0	6 352	0
9. Zmiana stanu rezerw	0	0	0	-13
10. Zmiana stanu zapasów	0	0	0	0
11. Zmiana stanu należności	-204	-3	-162	4
12. Zmiana stanu zobowiązań krótkoter-minowych, z wyjątkiem pożyczek i kredytów	-115	2	-8	-12
13. Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych	-22	0	-10	0
14. Inne korekty z działalności operacyjnej	277	0	130	0
III. Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej (I+/-II)	**47**	**-15**	**257**	**-97**
B. PRZEPŁYWY ŚRODKÓW PIENIĘŻNYCH Z DZIAŁALNOŚCI INWESTYCYJNEJ				
I. Wpływy	0	0	0	0
1. Zbycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	0	0	0	0
2. Zbycie inwestycji w nieruchomości oraz wartości niematerialne i prawne	0	0	0	0

3. Z aktywów finansowych, w tym:	0	0	0	0
a) w jednostkach wycenianych metodą praw własności	0	0	0	0
- zbycie aktywów finansowych	0	0	0	0
- dywidendy i udziały w zyskach	0	0	0	0
- spłata udzielonych pożyczek długoterminowych	0	0	0	0
- odsetki	0	0	0	0
- inne wpływy z aktywów finansowych	0	0	0	0
b) w pozostałych jednostkach	0	0	0	0
- zbycie aktywów finansowych	0	0	0	0
- dywidendy i udziały w zyskach	0	0	0	0
- spłata udzielonych pożyczek długoterminowych	0	0	0	0
- odsetki	0	0	0	0
- inne wpływy z aktywów finansowych	0	0	0	0
4. Inne wpływy inwestycyjne	0	0	0	0
II. Wydatki	0	0	0	0
1. Nabycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	0	0	0	0
2. Inwestycje w nieruchomości oraz wartości niematerialne i prawne	0	0	0	0
3. Na aktywa finansowe, w tym:	0	0	0	0
a) w jednostkach wycenianych metodą praw własności	0	0	0	0
- nabycie aktywów finansowych	0	0	0	0
- udzielone pożyczki długoterminowe	0	0	0	0
b) w pozostałych jednostkach	0	0	0	0
- nabycie aktywów finansowych	0	0	0	0
- udzielone pożyczki długoterminowe	0	0	0	0
4. Inne wydatki inwestycyjne	0	0	0	0
III. Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej (I-II)	**0**	**0**	**0**	**0**
C. PRZEPŁYWY ŚRODKÓW PIENIĘŻNYCH Z DZIAŁALNOŚCI FINANSOWEJ				
I. Wpływy	5	35	5	115

1. Wpływy netto z wydania udziałów (emisji akcji) i innych instrumentów kapitałowych oraz dopłat do kapitału	0	0	0	0
2. Wpływy z udziałów objętych przez kapitał mniejszości	0	0	0	0
3. Kredyty i pożyczki	5	35	5	115
4. Emisja dłużnych papierów wartościowych	0	0	0	0
5. Inne wpływy finansowe	0	0	0	0
II. Wydatki	0	0	51	0
1. Nabycie udziałów (akcji) własnych	0	0	0	0
2. Dywidendy i inne wypłaty na rzecz właścicieli	0	0	0	0
3. Inne niż wypłaty na rzecz właścicieli wydatki z tytułu podziału zysku	0	0	0	0
4. Spłaty kredytów i pożyczek	0	0	51	0
5. Wykup dłużnych papierów wartościowych	0	0	0	0
6. Z tytułu innych zobowiązań finansowych	0	0	0	0
7. Płatności zobowiązań z tytułu umów leasingu finansowego	0	0	0	0
8. Odsetki	0	0	0	0
9. Inne wydatki finansowe	0	0	0	0
III. Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej (I-II)	**5**	**35**	**-46**	**115**
D. PRZEPŁYWY PIENIĘŻNE NETTO RAZEM (A.III +/- B.III +/- C.III)	**52**	**20**	**211**	**18**
E. BILANSOWA ZMIANA STANU ŚRODKÓW PIENIĘŻNYCH, W TYM	**52**	**20**	**211**	**18**
- zmiana stanu środków pieniężnych z tytułu różnic kursowych	0	0	0	0
F. ŚRODKI PIENIĘŻNE NA POCZĄTEK OKRESU	**278**	**0**	**119**	**2**
G. ŚRODKI PIENIĘŻNE NA KONIEC OKRESU (F +/- D), W TYM	**330**	**20**	**330**	**20**
- o ograniczonej możliwości dysponowania	-	-	-	-

4. Jednostkowe skrócone sprawozdanie finansowe za III kwartał 2026 r.

JEDNOSTKOWY BILANS - w tys. zł

Bilans - Aktywa	Na dzień 30.09.2026 r.	Na dzień 30.09.2025 r.
A. AKTYWA TRWAŁE	17 342	**0**
I. Wartości niematerialne i prawne	0	0
1. Koszty zakończonych prac rozwojowych	0	0
2. Wartość firmy	0	0
3. Inne wartości niematerialne i prawne	0	0
4. Zaliczki na wartości niematerialne i prawne	0	0
II. Rzeczowe aktywa trwałe	0	0
1. Środki trwałe	0	0
a) grunty (w tym prawo użytkowania wieczystego gruntu)	0	0
b) budynki, lokale, prawa do lokali i obiekty inżynierii lądowej i wodnej	0	0
c) urządzenia techniczne i maszyny	0	0
d) środki transportu	0	0
e) inne środki trwałe	0	0
2. Środki trwałe w budowie	0	0
3. Zaliczki na środki trwałe w budowie	0	0
III. Należności długoterminowe	0	0
1. Od jednostek powiązanych	0	0
2. Od pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0	0
3. Od pozostałych jednostek	0	0
IV. Inwestycje długoterminowe	17 342	0
1. Nieruchomości	0	0
2. Wartości niematerialne i prawne	0	0
3. Długoterminowe aktywa finansowe	17 342	0
a) w jednostkach powiązanych	17 342	0
- udziały lub akcje	17 342	0
- inne papiery wartościowe	0	0
- udzielone pożyczki	0	0

Bilans - Aktywa	Na dzień 30.09.2026 r.	Na dzień 30.09.2025 r.
- inne długoterminowe aktywa finansowe	0	0
b) w pozostałych jednostkach	0	0
- udziały lub akcje	0	0
- inne papiery wartościowe	0	0
- udzielone pożyczki	0	0
- inne długoterminowe aktywa finansowe	0	0
4. Inne inwestycje długoterminowe	0	0
V. Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	0	0
1. Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	0	0
2. Inne rozliczenia międzyokresowe	0	0
B. AKTYWA OBROTOWE	**122**	**42**
I. Zapasy	0	0
1. Materiały	0	0
2. Półprodukty i produkty w toku	0	0
3. Produkty gotowe	0	0
4. Towary	0	0
5. Zaliczki na dostawy i usługi	0	0
II. Należności krótkoterminowe	22	22
1. Należności od jednostek powiązanych	0	0
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	0	0
- do 12 miesięcy	0	0
- powyżej 12 miesięcy	0	0
b) inne	0	0
2. Należności od pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0	0
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	0	0
- do 12 miesięcy	0	0
- powyżej 12 miesięcy	0	0
b) inne	0	0
3. Należności od pozostałych jednostek	22	22
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	2	0
- do 12 miesięcy	2	0

Bilans - Aktywa	Na dzień 30.09.2026 r.	Na dzień 30.09.2025 r.
- powyżej 12 miesięcy	0	0
b) z tytułu podatków, dotacji, ceł, ubezpieczeń społecznych i zdrowotnych oraz innych tytułów publicznoprawnych	20	22
c) inne	0	0
d) dochodzone na drodze sądowej	0	0
III. Inwestycje krótkoterminowe	100	20
1. Krótkoterminowe aktywa finansowe	100	20
a) w jednostkach powiązanych	0	0
- udziały lub akcje	0	0
- inne papiery wartościowe	0	0
- udzielone pożyczki	0	0
- inne krótkoterminowe aktywa finansowe	0	0
b) w pozostałych jednostkach	100	0
- udziały lub akcje	0	0
- inne papiery wartościowe	0	0
- udzielone pożyczki	100	0
- inne krótkoterminowe aktywa finansowe	0	0
c) środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	0	20
- środki pieniężne w kasie i na rachunkach	0	20
- inne środki pieniężne	0	0
- inne aktywa pieniężne	0	0
2. Inne inwestycje krótkoterminowe	0	0
IV. Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	0	0
C. NALEŻNE WPŁATY NA KAPITAŁ (FUNDUSZ) PODSTAWOWY	0	0
D. UDZIAŁY (AKCJE) WŁASNE	0	0
AKTYWA RAZEM:	**17 464**	**42**

Bilans - Pasywa	Na dzień 30.09.2026 r.	Na dzień 30.09.2025 r.
A. KAPITAŁ (FUNDUSZ) WŁASNY	**17 406**	**-401**
I. Kapitał (fundusz) podstawowy	1 087	827
II. Kapitał (fundusz) zapasowy, w tym:	19 815	19 616
III. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny, w tym:	0	0
IV. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe, w tym:	17 342	0
V. Zysk (strata) z lat ubiegłych	-20 768	-20 768
VI. Zysk (strata) netto	-70	-76
VII. Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego (wielkość ujemna)	0	0
B. ZOBOWIĄZANIA I REZERWY NA ZOBOWIĄZANIA	**58**	**443**
I. Rezerwy na zobowiązania	0	0
1. Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	0	0
2. Rezerwa na świadczenia emerytalne i podobne	0	0
- długoterminowa	0	0
- krótkoterminowa	0	0
3. Pozostałe rezerwy	0	0
- długoterminowe	0	0
- krótkoterminowe	0	0
II. Zobowiązania długoterminowe	0	0
1. Wobec jednostek powiązanych	0	0
2. Wobec pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0	0
3. Wobec pozostałych jednostek	0	0
a) kredyty i pożyczki	0	0
b) z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych	0	0
c) inne zobowiązania finansowe	0	0
d) inne	0	0
III. Zobowiązania krótkoterminowe	58	443
1. Zobowiązania wobec jednostek powiązanych	0	0
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	0	0
- do 12 miesięcy	0	0
- powyżej 12 miesięcy	0	0

Bilans - Pasywa	Na dzień 30.09.2026 r.	Na dzień 30.09.2025 r.
b) inne	0	0
2. Zobowiązania wobec pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0	0
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	0	0
- do 12 miesięcy	0	0
- powyżej 12 miesięcy	0	0
b) inne	0	0
3. Zobowiązania wobec pozostałych jednostek	58	443
a) kredyty i pożyczki	0	436
b) z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych	0	0
c) inne zobowiązania finansowe	0	0
d) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	23	7
- do 12 miesięcy	23	7
- powyżej 12 miesięcy	0	0
e) zaliczki otrzymane na dostawy i usługi	0	0
f) zobowiązania wekslowe	0	0
g) z tytułu podatków, ceł, ubezpieczeń społecznych i zdrowotnych oraz innych tytułów publicznoprawnych	0	0
h) z tytułu wynagrodzeń	0	0
i) inne	35	0
4. Fundusze specjalne	0	0
IV. Rozliczenia międzyokresowe	0	0
1. Ujemna wartość firmy	0	0
2. Inne rozliczenia międzyokresowe	0	0
- długoterminowe	0	0
- krótkoterminowe	0	0
PASYWA RAZEM:	**17 464**	**42**

JEDNOSTKOWY RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT - w tys. zł

Rachunek zysków i strat - wariant kalkulacyjny	Za okres od 01.07.2026 do 30.09.2026	Za okres od 01.07.2025 do 30.09.2025	Za okres od 01.01.2026 do 30.09.2026	Za okres od 01.01.2025 do 30.09.2025
A. Przychody netto ze sprzedaży produktów i towarów, w tym:	**0**	**0**	**50**	**0**
- od jednostek powiązanych	0	0	0	0
I. Przychody netto ze sprzedaży produktów	0	0	50	0
II. Przychody netto ze sprzedaży towarów	0	0	0	0
B. Koszty sprzedanych produktów i towarów, w tym:	**0**	**0**	**0**	**0**
- jednostkom powiązanym	0	0	0	0
I. Koszt wytworzenia sprzedanych produktów	0	0	0	0
II. Wartość sprzedanych towarów	0	0	0	0
C. Zysk (strata) brutto ze sprzedaży (A – B)	**0**	**0**	**50**	**0**
D. Koszty sprzedaży	0	**0**	0	**0**
E. Koszty ogólnego zarządu	62	**14**	119	**76**
F. Zysk (strata) ze sprzedaży (C – D – E)	**-62**	**-14**	**-69**	**-76**
G. Pozostałe przychody operacyjne	0	**0**	**0**	**0**
I. Zysk z tytułu rozchodu niefinansowych aktywów trwałych	0	0	0	0
II. Dotacje	0	0	0	0
III. Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	0	0	0	0
IV. Inne przychody operacyjne	0	0	0	0
H. Pozostałe koszty operacyjne	**0**	**0**	**1**	**0**
I. Strata z tytułu rozchodu niefinansowych aktywów trwałych	0	0	0	0
II. Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	0	0	0	0
III. Inne koszty operacyjne	0	0	1	0
I. Zysk (strata) z działalności operacyjnej (F + G – H)	**-62**	**-14**	**-70**	**-76**

J. Przychody finansowe	**0**	**0**	**0**	**0**
I. Dywidendy i udziały w zyskach, w tym:	0	0	0	0
a) od jednostek powiązanych, w tym:	0	0	0	0
II. Odsetki, w tym:	0	0	0	0
- od jednostek powiązanych	0	0	0	0
III. Zysk z tytułu rozchodu aktywów finansowych, w tym:	0	0	0	0
IV. Aktualizacja wartości aktywów finansowych	0	0	0	0
V. Inne	0	0	0	0
K. Koszty finansowe	**0**	**0**	**0**	**0**
I. Odsetki, w tym:	0	0	0	0
- dla jednostek powiązanych	0	0	0	0
II. Strata z tytułu rozchodu aktywów finansowych, w tym:	0	0	0	0
III. Aktualizacja wartości aktywów finansowych	0	0	0	0
IV. Inne	0	0	0	0
L. Zysk (strata) brutto (I + J – K)	**-62**	**-14**	**-70**	**-76**
M. Podatek dochodowy	0	**0**	0	**0**
I. część bieżąca	0	0	0	0
II. część odroczona	0	0	0	0
N. Pozostałe obowiązkowe zmniejszenia zysku (zwiększenia straty)	**0**	**0**	**0**	**0**
O. Zysk (strata) netto (L – M – N)	**-62**	**-14**	**-70**	**-76**

JEDNOSTKOWE ZESTAWIENIE ZMIAN W KAPITALE - w tys. zł.

Zestawienie zmian w kapitale (funduszu) własnym	Za okres od 01.07.2026 do 30.09.2026	Za okres od 01.07.2025 do 30.09.2025	Za okres od 01.01.2026 do 30.09.2026	Za okres od 01.01.2025 do 30.09.2025
I. Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (BO)	**126**	**-387**	**33**	**-325**
- korekty błędów	0	0	0	0
I.a. Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (BO), po korektach	**126**	**-387**	**33**	**-325**
1. Kapitał (fundusz) podstawowy na początek okresu	1 087	827	827	827
1.1. Zmiany kapitału (funduszu) podstawowego	0	0	260	0
a) zwiększenie (z tytułu)	0	0	260	0
- emisji akcji /wydania udziałów	0	0	260	0
b) zmniejszenie (z tytułu)	0	0	0	0
- umorzenia akcji	0	0	0	0
1.2. Kapitał (fundusz) podstawowy na koniec okresu	1 087	827	1 087	827
2. Należne wpłaty na kapitał podstawowy na początek okresu	0	0	0	0
2.1. Zmiany należnych wpłat na kapitał podstawowy	0	0	0	0
a) zwiększenie (z tytułu)	0	0	0	0
b) zmniejszenie (z tytułu)	0	0	0	0
2.2. Należne wpłaty na kapitał podstawowy na koniec okresu	0	0	0	0
3. Udziały (akcje) własne na początek okresu	0	0	0	0
3.1. Zmiany udziałów (akcji) własnych	0	0	0	0
a) zwiększenie	0	0	0	0
b) zmniejszenie	0	0	0	0
3.2. Udziały (akcje) własne na koniec okresu	0	0	0	0
4. Kapitał (fundusz) zapasowy na początek okresu	19 815	19 616	19 616	19 719

4.1. Zmiany kapitału (funduszu) zapasowego	0	0	199	-103
a) zwiększenie (z tytułu)	0	0	340	0
- podziału zysku (ustawowo)	0	0	0	0
- emisji akcji powyżej wartości nominalnej	0	0	340	0
- podziału zysku (ponad wymaganą ustawowo minimalną wartość)	0	0	0	0
- nabycia udziałów powyżej wartości nominalnej	0	0	0	0
b) zmniejszenie (z tytułu)	0	0	141	103
- połączenie Spółek	0	0	0	103
- pokrycie straty	0	0	141	0
4.2. Stan kapitału (funduszu) zapasowego na koniec okresu	19 815	19 616	19 815	19 616
5. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny na początek okresu	0	0	0	0
5.1. Zmiany kapitału (funduszu) z aktualizacji wyceny	0	0	0	0
a) zwiększenie (z tytułu)	0	0	0	0
b) zmniejszenie (z tytułu)	0	0	0	0
- zbycia środków trwałych	0	0	0	0
5.2. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny na koniec okresu	0	0	0	0
6. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe na początek okresu	0	0	500	0
6.1. Zmiany pozostałych kapitałów (funduszy) rezerwowych	17 342	0	16 842	0
a) zwiększenie (z tytułu)	17 342	0	17 342	0
b) zmniejszenie (z tytułu)	0	0	500	0
6.2. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe na koniec okresu	17 342	0	17 342	0
7. Zysk (strata) z lat ubiegłych na początek okresu	-20 768	-20 768	-20 910	-20 871
7.1. Zysk z lat ubiegłych na początek okresu	0	0	0	0
- korekty błędów	0	0	0	0
7.2. Zysk z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach	0	0	0	0

a) zwiększenie (z tytułu)	0	0	0	0
- połączenie spółek	0	0	0	0
b) zmniejszenie (z tytułu)	0	0	0	0
- pokrycia straty z lat ubiegłych	0	0	0	0
7.3. Zysk z lat ubiegłych na koniec okresu	0	0	0	0
7.4. Strata z lat ubiegłych na początek okresu	20 768	20 768	20 910	20 871
- korekty błędów	0	0	0	0
7.5. Strata z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach	20 768	20 768	20 910	20 871
a) zwiększenie (z tytułu)	8	62	0	0
- przeniesienia straty z lat ubiegłych do pokrycia	8	62	0	0
b) zmniejszenie (z tytułu)	0	0	141	103
- podziału zysku z lat ubiegłych	0	0	141	103
7.6. Strata z lat ubiegłych na koniec okresu	20 776	20 830	20 768	20 768
7.7. Zysk (strata) z lat ubiegłych na koniec okresu	-20 776	-20 830	-20 768	-20 768
8. Wynik netto	-62	-14	-70	-76
a) zysk netto	0	0	0	0
b) strata netto	62	14	70	76
c) odpisy z zysku	0	0	0	0
II. Kapitał (fundusz) własny na koniec okresu (BZ)	**17 406**	**-401**	**17 406**	**-401**
III. Kapitał (fundusz) własny, po uwzględnieniu proponowanego podziału zysku (pokrycia straty)	**17 406**	**-401**	**17 406**	**-401**

JEDNOSTKOWY RACHUNEK PRZEPŁYWÓW PIENIĘŻNYCH - w tys. zł

Rachunek przepływów pieniężnych	Za okres od 01.07.2026 do 30.09.2026	Za okres od 01.07.2025 do 30.09.2025	Za okres od 01.01.2026 do 30.09.2026	Za okres od 01.01.2025 do 30.09.2025
A. PRZEPŁYWY ŚRODKÓW PIENIĘŻNYCH Z DZIAŁALNOŚCI OPERACYJNEJ				
I. Zysk (strata) netto	-62	-14	-70	-76
II. Korekty razem	61	-1	57	-21
1. Zysk (strata) udziałowców mniejszościowych	0	0	0	0
2. Zysk (strata) z udziałów (akcji) w jednostkach stowarz. i będących spółkami handlowymi jedn. współzależ.	0	0	0	0
3. Amortyzacja	0	0	0	0
4. Zyski (straty) z tytułu różnic kursowych	0	0	0	0
5. Odsetki i udziały w zyskach (dywidendy)	0	0	0	0
6. Zysk (strata) z działalności inwestycyjnej	0	0	0	0
7. Zmiana stanu rezerw	0	0	-9	-13
8. Zmiana stanu zapasów	0	0	0	0
9. Zmiana stanu należności	20	-3	11	4
10. Zmiana stanu zobowiązań krótkoterminowych, z wyjątkiem pożyczek i kredytów	41	2	55	-12
11. Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych	0	0	0	0
12. Inne korekty - korekta błędów podstawowych	0	0	0	0
III. Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej (I+/-II)	**-1**	**-15**	**-13**	**-97**
B. PRZEPŁYWY ŚRODKÓW PIENIĘŻNYCH Z DZIAŁALNOŚCI INWESTYCYJNEJ				
I. Wpływy	0	0	0	0
1. Zbycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	0	0	0	0
2. Zbycie inwestycji w nieruchomości oraz wartości niematerialne i prawne	0	0	0	0
3. Z aktywów finansowych, w tym:	0	0	0	0

a) w jednostkach powiązanych	0	0	0	0
- zbycie aktywów finansowych	0	0	0	0
- dywidendy i udziały w zyskach	0	0	0	0
- spłata udzielonych pożyczek długoterminowych	0	0	0	0
- odsetki	0	0	0	0
- inne wpływy z aktywów finansowych	0	0	0	0
b) w pozostałych jednostkach	0	0	0	0
- zbycie aktywów finansowych	0	0	0	0
- dywidendy i udziały w zyskach	0	0	0	0
- spłata udzielonych pożyczek długoterminowych	0	0	0	0
- odsetki	0	0	0	0
- inne wpływy z aktywów finansowych	0	0	0	0
4. Inne wpływy inwestycyjne	0	0	0	0
II. Wydatki	0	0	100	0
1. Nabycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	0	0	0	0
2. Inwestycje w nieruchomości oraz wartości niematerialne i prawne	0	0	0	0
3. Na aktywa finansowe, w tym:	0	0	100	0
a) w jednostkach powiązanych	0	0	0	0
- nabycie aktywów finansowych	0	0	0	0
- udzielone pożyczki długoterminowe	0	0	0	0
b) w pozostałych jednostkach	0	0	100	0
- nabycie aktywów finansowych	0	0	0	0
- udzielone pożyczki długoterminowe	0	0	100	0
4. Inne wydatki inwestycyjne	0	0	0	0
III. Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej (I-II)	**0**	**0**	**-100**	**0**
C. PRZEPŁYWY ŚRODKÓW PIENIĘŻNYCH Z DZIAŁALNOŚCI FINANSOWEJ				
I. Wpływy	0	35	100	115
1. Wpływy netto z wydania udziałów (emisji akcji) i innych instrumentów kapitałowych oraz dopłat do kapitału	0	0	100	0

2. Wpływy z udziałów objętych przez kapitał mniejszości	0	0	0	0
3. Kredyty i pożyczki	0	35	0	115
4. Emisja dłużnych papierów wartościowych	0	0	0	0
5. Inne wpływy finansowe	0	0	0	0
II. Wydatki	0	0	0	0
1. Nabycie udziałów (akcji) własnych	0	0	0	0
2. Dywidendy i inne wypłaty na rzecz właścicieli	0	0	0	0
3. Inne, niż wypłaty na rzecz właścicieli, wydatki z tytułu podziału zysku	0	0	0	0
4. Spłaty kredytów i pożyczek	0	0	0	0
5. Wykup dłużnych papierów wartościowych	0	0	0	0
6. Z tytułu innych zobowiązań finansowych	0	0	0	0
7. Płatności zobowiązań z tytułu umów leasingu finansowego	0	0	0	0
8. Odsetki	0	0	0	0
9. Inne wydatki finansowe	0	0	0	0
III. Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej (I-II)	**0**	**35**	**100**	**115**
D. PRZEPŁYWY PIENIĘŻNE NETTO RAZEM (A.III +/- B.III +/- C.III)	**-1**	**20**	**-13**	**18**
E. BILANSOWA ZMIANA STANU ŚRODKÓW PIENIĘŻNYCH, W TYM	**-1**	**20**	**-13**	**18**
- zmiana stanu środków pieniężnych z tytułu różnic kursowych	0	0	0	0
F. ŚRODKI PIENIĘŻNE NA POCZĄTEK OKRESU	**1**	**0**	**13**	**2**
G. ŚRODKI PIENIĘŻNE NA KONIEC OKRESU (F +/- D), W TYM	**0**	**20**	**0**	**20**
- o ograniczonej możliwości dysponowania	-	-	-	-

5. Wskazanie przyczyn zwolnienia z konsolidacji w odniesieniu do każdej jednostki zależnej nieobjętej konsolidacją

Spółka nie obejmuje konsolidacją jednostek zależnych AI Orbit sp. z o.o. (jednostka zależna od BFM, która posiada 75% udziałów) oraz LexVerify sp. z o.o. (jednostka zależna od AI Orbit sp. z o.o., która posiada 67% udziałów). Na podstawie art. 58 ust. 1 ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości jednostki te nie zostały objęte konsolidacją, ponieważ ich dane finansowe, zarówno odrębnie, jak i łącznie, są nieistotne dla rzetelnego i jasnego przedstawienia sytuacji majątkowej i finansowej oraz wyniku finansowego Grupy Kapitałowej. W okresie od 1 stycznia do 30 września 2026 r. AI Orbit sp. z o.o. nie osiągnęła przychodów ze sprzedaży (sprzedaż produktów rozpoczęła w IV kwartale 2026 r.), a LexVerify sp. z o.o., zarejestrowana w KRS 12 stycznia 2026 r., nie rozpoczęła działalności operacyjnej. Wybrane dane finansowe obu jednostek przedstawiono w rozdziale 6.

6. Wybrane dane finansowe wszystkich jednostek zależnych Emitenta nieobjętych konsolidacją, zawierające podstawowe pozycje kwartalnego sprawozdania finansowego

AI ORBIT Sp. z o.o. (dane w tys. zł)

Wyszczególnienie	01.07.2026 -30.09.2026	01.01.2026 -30.09.2026	01.07.2025 -30.09.2025	01.01.2025 -30.09.2025
Rachunek zysków i strat				
Przychody podstawowej działalności operacyjnej	0	0	0	0
Koszty działalności operacyjnej	79	129	1	2
Wynik z działalności operacyjnej	-79	-129	-1	-2
Zysk/strata netto	-79	-129	-1	-2
Bilans				
Aktywa trwałe	0	0	0	0
Aktywa obrotowe (w tym środki pieniężne)	411	411	270	270
Zobowiązania i rezerwy na zob.	344	344	72	72
Kapitał własny	66	66	198	198
Suma bilansowa	411	411	270	270

LexVerify Sp. z o.o. (dane w tys. zł)

Wyszczególnienie	01.07.2026 -30.09.2026	01.01.2026 -30.09.2026	01.07.2025 -30.09.2025	01.01.2025 -30.09.2025
Rachunek zysków i strat				
Przychody podstawowej działalności operacyjnej	0	0	0	0
Koszty działalności operacyjnej	0	0	0	0
Wynik z działalności operacyjnej	0	0	0	0
Zysk/strata netto	0	0	0	0
Bilans				
Aktywa trwałe	0	0	0	0
Aktywa obrotowe (w tym środki pieniężne)	5	5	0	0
Zobowiązania i rezerwy na zob.	0	0	0	0
Kapitał własny	5	5	0	0
Suma bilansowa	5	5	0	0

7. Komentarz Emitenta na temat okoliczności i zdarzeń istotnie wpływających na działalność Emitenta, jego sytuację finansową i wyniki osiągnięte w danym kwartale

W III kwartale 2026 r. Grupa osiągnęła 656 tys. zł przychodów netto ze sprzedaży, a za trzy kwartały 2026 r. 1 826 tys. zł. Wynik netto Grupy za trzy kwartały wyniósł –6 157 tys. zł i w całości wynika z jednorazowego, niegotówkowego kosztu uzyskania notowania w kwocie 6 351 tys. zł. Bez tego kosztu Grupa osiągnęła zysk netto 194 tys. zł, a EBITDA skorygowana (wynik z działalności operacyjnej powiększony o amortyzację, bez kosztu uzyskania notowania) wyniosła 111 tys. zł w III kwartale i 308 tys. zł za trzy kwartały 2026 r. Przepływy pieniężne z działalności operacyjnej za trzy kwartały wyniosły 257 tys. zł.

Informacja na temat konfliktu zbrojnego na Ukrainie oraz trwającej sytuacji polityczno-gospodarczej w regionie Bliskiego Wschodu - toczący się konflikt zbrojny na Ukrainie oraz trwająca sytuacja polityczno-gospodarcza w regionie Bliskiego Wschodu mogą pośrednio oddziaływać na gospodarkę polską i globalną. Grupa nie prowadzi działalności operacyjnej ani nie posiada inwestycji w Rosji, na Ukrainie ani w regionie Bliskiego Wschodu, w związku z czym nie jest narażona na bezpośrednie skutki żadnego z tych konfliktów. Na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania Zarząd Spółki ocenia, że żadna z ww. sytuacji geopolitycznych nie wywołuje istotnego, bezpośredniego wpływu na działalność, sytuację finansową ani przepływy pieniężne Spółki. Do potencjalnych pośrednich skutków, które Spółka bierze pod uwagę w procesie zarządzania ryzykiem, należą w szczególności: wzrost cen surowców i nośników energii, zaburzenia w globalnych łańcuchach dostaw, wzrost presji inflacyjnej oraz wzrost awersji do

ryzyka na rynkach finansowych przekładający się na warunki finansowania. Zarząd Spółki na bieżąco monitoruje i analizuje wpływ obu sytuacji geopolitycznych na działalność i wyniki finansowe Spółki. W przypadku zidentyfikowania informacji poufnej w rozumieniu art. 7 Rozporządzenia MAR lub istotnej zmiany oceny skutków dla sprawozdań finansowych, Spółka niezwłocznie przekaże stosowny raport za pośrednictwem systemu ESPI.

ISTOTNE ZDARZENIA W III KWARTALE 2026 R. ORAZ PO DNIU BILANSOWYM

- ✓ **Zmiany w Zarządzie Spółki**

W dniu 1 lipca 2026 r. Rada Nadzorcza odwołała ze składu Zarządu Spółki Pana Łukasza Górskiego, jednocześnie powołując Panią Weronikę Adamowicz do pełnienia funkcji Prezesa Zarządu Spółki oraz Pana Łukasza Górskiego do pełnienia funkcji Wiceprezesa Zarządu Spółki.

- ✓ **Zmiana nazwy i siedziby Spółki**

W dniu 31 sierpnia 2026 r. Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy KRS zarejestrował zmiany Statutu Spółki wynikające z uchwał Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia z dnia 30 czerwca 2026 r. tj. m. in. zmianę nazwy spółki z Foothills S.A. na Best Fashion Media S.A. oraz zmiany siedziby Spółki z Krakowa na Warszawę. Tym samym zmianie uległ adres Spółki z ul. Cystersów 21C/130, 31-553 Kraków na ul. Ludwika Idzikowskiego 16, 00-710 Warszawa.

- ✓ **Przeniesienie na Spółkę 51% udziałów Besim Fashion & Media sp. z o.o. tytułem pokrycia akcji serii I i powstanie Grupy Kapitałowej**

W dniu 11 września 2026 roku doszło do zawarcia pomiędzy Spółką a Besim Group sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie ["Besim"] umowy przeniesienia prawa własności udziałów w kapitale zakładowym spółki Besim Fashion & Media sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie ["BFM"], zawieranej tytułem pokrycia wkładu niepieniężnego [aportu] na akcje serii I Spółki ["Umowa Przeniesienia"].
Umowa Przeniesienia została zawarta w wykonaniu zobowiązania Besim wynikającego z zawartej uprzednio umowy objęcia akcji serii I, na podstawie której Besim objęła 26.276.514 akcji zwykłych na okaziciela serii I Spółki o wartości nominalnej 0,10 zł każda, po cenie emisyjnej 0,66 zł za akcję, tj. o łącznej cenie emisyjnej 17.342.499,24 zł i zobowiązała się do ich pokrycia w całości wkładem niepieniężnym.

Akcje serii I zostały wyemitowane na podstawie uchwały nr 14/6/2026 Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia Spółki z dnia 30 czerwca 2026 roku w sprawie podwyższenia kapitału zakładowego w drodze emisji akcji zwykłych na okaziciela serii I z wyłączeniem prawa poboru dotychczasowych akcjonariuszy w całości, dematerializacji akcji serii I, ubiegania się o wprowadzenie akcji serii I do obrotu w alternatywnym systemie obrotu na rynku NewConnect oraz zmiany Statutu Spółki.

Przedmiotem wkładu niepieniężnego są 1.122 udziały w kapitale zakładowym BFM o wartości nominalnej 50,00 zł każdy, stanowiące 51% kapitału zakładowego tej spółki. Wartość godziwa 100% udziałów BFM ustalona na dzień 1 czerwca 2026 roku wynosi 34.004.900,00 zł, zgodnie z wyceną sporządzoną przez Optifina sp. z o.o. Zgodnie z opinią niezależnego biegłego rewidenta iAudit sp. z o.o. z dnia 29 czerwca 2026 roku zastosowana metoda wyceny jest we wszystkich istotnych aspektach zasadna, a wartość godziwa przedmiotu wyceny została ustalona prawidłowo i zgodnie z przyjętą metodologią. Nadwyżka ponad wartość nominalną obejmowanych akcji zostanie przekazana na kapitał zapasowy Spółki [agio].

Zgodnie z postanowieniami Umowy Przeniesienia, przeniesienie własności wkładu niepieniężnego nastąpiło z dniem zawarcia tej umowy, tj. z dniem 11 września 2026 roku i tym samym powstała Grupa Kapitałowa, w której Spółka jest podmiotem dominującym, a BFM jest jednostką zależną.

Istotne zdarzenia po dniu bilansowym:

- ✓ **Wstępne dane o przychodach netto ze sprzedaży spółki zależnej za okres I-III kwartału 2026 roku**

W dniu 6 października 2026 r. Spółka otrzymała od BFM i opublikowała informację o wstępnych danych dotyczących przychodów netto ze sprzedaży BFM za okres od 1 stycznia do 30 września 2026 roku. Zgodnie z otrzymanymi danymi przychody netto ze sprzedaży BFM za okres od 1 stycznia do 30 września 2026 roku wyniosły ok. 1,8 mln zł, wobec ok. 969 tys. zł w analogicznym okresie 2025 roku. Oznacza to wzrost przychodów o ok. 86% rok do roku.
Wzrost przychodów odnotowano w każdym z trzech kwartałów 2026 roku. W I kwartale 2026 roku przychody netto ze sprzedaży BFM wyniosły ok. 490 tys. zł, wobec ok. 209 tys. zł w I kwartale 2025 roku (wzrost o ok. 134%), w II kwartale 2026 roku ok. 653 tys. zł, wobec ok. 373 tys. zł w II kwartale 2025 roku (wzrost o ok. 75%), a w III kwartale 2026 roku ok. 658 tys. zł, wobec ok. 387 tys. zł w III kwartale 2025 roku (wzrost o ok. 70%).

Przychody BFM pochodzą przede wszystkim z kampanii reklamowych, artykułów sponsorowanych oraz projektów partnerskich realizowanych dla marek z branży modowej i beauty oraz agencji, w ramach wydawanych przez BFM serwisów internetowych, m.in. Fashionbiznes.pl, Lamode.info, Miumag.pl i Nailist.pl.
Przedstawione dane mają charakter wstępny i szacunkowy. Zostały ustalone na podstawie wartości wystawionych faktur sprzedaży przypisanych do poszczególnych okresów według daty sprzedaży i nie zostały zbadane ani poddane przeglądowi przez biegłego rewidenta. Ostateczne wartości przychodów mogą odbiegać od przedstawionych powyżej.

Powyższe dane dotyczą wyłącznie BFM jako odrębnej jednostki i nie stanowią danych skonsolidowanych Grupy Kapitałowej Spółki. Szczegółowe dane finansowe za III kwartał 2026 roku Spółka przekazuje w niniejszym raporcie okresowym.

✓ **Prognoza przychodów i EBITDA Besim Fashion & Media sp. z o.o. na 2026 rok**

W dniu 19 października 2026 roku spółka zależna Besim Fashion & Media sp. z o.o. ["BFM"] przyjęła prognozę wybranych danych finansowych na 2026 rok. Prognoza obejmuje BFM oraz spółkę AI Orbit sp. z o.o. ["AI Orbit"], w której BFM posiada 75% udziałów:

- przychody netto ze sprzedaży BFM: 3,0 mln zł,
- EBITDA BFM: 1,0 mln zł,
- przychody netto ze sprzedaży AI Orbit z produktów opartych na sztucznej inteligencji [oNTENT, BrandAgent, LexVerify]: ok. 0,3 mln zł.

Prognoza przychodów i EBITDA BFM dotyczy BFM jako odrębnej jednostki i nie obejmuje przychodów AI Orbit. W odniesieniu do AI Orbit prognoza obejmuje wyłącznie przychody. EBITDA rozumiana jest jako wynik z działalności operacyjnej powiększony o amortyzację. Spółka nie publikuje prognozy zysku netto. Prognoza obejmuje wyłącznie rok obrotowy 2026.

Prognoza nie stanowi prognozy danych skonsolidowanych Grupy Kapitałowej Spółki. Spółka posiada 51% udziałów w BFM, która jest jednostką zależną Spółki od dnia 11 września 2026 roku. Prognoza nie podlegała badaniu ani przeglądowi przez biegłego rewidenta.

✓ **Przyjęcie Strategii Grupy Kapitałowej**

W dniu 19 października 2026 roku Spółka przyjęła Strategię Grupy Kapitałowej Best Fashion Media ["Strategia"], której najważniejsze założenia to:

- Połączenie ze spółką zależną: Strategia zakłada połączenie Spółki ze spółką zależną Besim Fashion & Media sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie ["BFM"], w której Spółka obecnie posiada 51% udziałów. Tryb, parytet wymiany i harmonogram zostaną określone w planie połączenia. Połączenie wymaga m.in. podjęcia uchwał przez zgromadzenie wspólników BFM i walne zgromadzenie Spółki.
- Akwizycje: Strategia zakłada przejęcie w 2026 roku platformy sprzedaży luksusowej odzieży i dodatków z drugiej ręki. Planowana akwizycja nie jest przesądzona. Strategia przewiduje również dalsze przejęcia wyspecjalizowanych serwisów tematycznych, w tym portalu modowego dla mężczyzn.
- Handel: Grupa zamierza uruchomić w serwisie MiuMag.pl sprzedaż produktów powiązaną z treściami, z wykorzystaniem sztucznej inteligencji, a następnie wdrażać ją w kolejnych portalach. W pierwszym etapie oferta będzie obejmowała produkty marek należących do podmiotów powiązanych ze Spółką z Grupy Besim.
- Sztuczna inteligencja: Strategia zakłada rozwój produktów AI Orbit sp. z o.o. [oNTENT, BrandAgent, LexVerify].

✓ **Uruchomienie nowej wersji serwisu MiuMag.pl**

W październiku 2026 roku BFM uruchomiła nową wersję serwisu MiuMag.pl, skierowanego do pokolenia Z, z rozbudowanymi formatami wideo, oraz comiesięczny format redakcyjny Miumag Muse, oferowany

także markom do wspólnych projektów. Nowy serwis jest pierwszym, w którym Grupa uruchamia sprzedaż produktów powiązaną z treściami.

- ✓ **Rozpoczęcie sprzedaży produktów AI Orbit sp. z o.o.**

W IV kwartale 2026 roku AI Orbit sp. z o.o. uruchomiła strony produktowe i rozpoczęła sprzedaż BrandAgent (brandagent.pl) – wtyczki WordPress dla małych firm, planującej i publikującej artykuły SEO, sprzedawanej w modelu abonamentowym – oraz LexVerify (lexverify.pl) – narzędzia do audytu zgodności prawnej komunikacji salonów beauty. Platforma oNTENT (ontent.pl) jest w fazie testów, a Grupa rozpoczęła pozyskiwanie twórców do jej sieci.

8. Prognozy finansowe

Spółka ani Grupa Kapitałowa nie publikowały prognoz skonsolidowanych wyników finansowych na rok 2026. W dniu 19 października 2026 r. Spółka przekazała raportem bieżącym ESPI nr 15/2026 prognozę wybranych danych finansowych na 2026 r. przyjętą przez spółkę zależną Besim Fashion & Media sp. z o.o.: przychody netto ze sprzedaży BFM – 3,0 mln zł, EBITDA BFM – 1,0 mln zł oraz przychody netto ze sprzedaży AI Orbit sp. z o.o. z produktów opartych na sztucznej inteligencji – ok. 0,3 mln zł. Po trzech kwartałach 2026 r. przychody BFM wyniosły 1 826 tys. zł, tj. ok. 61% prognozy. IV kwartał jest sezonowo najsilniejszy – w latach 2024–2025 odpowiadał za ok. 37–40% przychodów rocznych BFM. W ocenie Zarządu prognoza przychodów i EBITDA BFM na 2026 r. pozostaje aktualna.

9. Informacja na temat aktywności Emitenta w zakresie działań zmierzających do zwiększenia innowacyjności

W okresie sprawozdawczym Spółka nie prowadziła samodzielnie działań innowacyjnych. W Grupie Kapitałowej prace rozwojowe nad produktami opartymi na sztucznej inteligencji prowadziła spółka zależna AI Orbit sp. z o.o. (75% udziałów BFM). Rozwijane produkty to: BrandAgent – wtyczka WordPress dla małych firm, która planuje i publikuje artykuły SEO; LexVerify – narzędzie do automatycznego audytu zgodności prawnej komunikacji salonów beauty; oNTENT – platforma do współpracy marek z nano- i mikroinfluencerami; a także projekt turystyczny – produkt AI dla biur podróży i klientów indywidualnych. Po zakończeniu okresu sprawozdawczego, w IV kwartale 2026 r., AI Orbit uruchomiła strony produktowe i rozpoczęła sprzedaż BrandAgent i LexVerify, a platforma oNTENT jest w fazie testów i pozyskiwania twórców.

10. Opis stanu realizacji działań i inwestycji Emitenta oraz harmonogramu ich realizacji

Po przeniesieniu udziałów Besim Fashion & Media sp. z o.o. ["BFM"] na Spółkę, Best Fashion Media S.A. ma pełnić rolę grupy medialnej działającej w segmencie premium fashion. Będzie ona wydawcą serwisów internetowych poświęconych modzie, urodzie, dobrom luksusowym i biznesowi. Obecnie są to Fashionbiznes.pl, Lamode.info, Miumag.pl i Nailist.pl. Spółka ma być również platformą do dalszej konsolidacji mediów cyfrowych i marek eCommerce w tym segmencie rynku. Strategia opiera się na wykorzystaniu technologii AI rozwijanej przez AI Orbit sp. z o.o., w której BFM posiada 75% udziałów. Technologia ta ma wspierać zarówno produkcję i dystrybucję treści, jak i monetyzację serwisów oraz integrację przejmowanych w przyszłości podmiotów.

Dotychczas realizacja działań przebiegała w następujących etapach:

- 22 kwietnia 2026 r.: podpisanie listu intencyjnego dotyczącego nabycia 100% udziałów w BFM.
- 30 czerwca 2026 r.: podpisanie Term Sheet oraz podjęcie przez Zwyczajne Walne Zgromadzenie uchwały o emisji akcji serii I z wyłączeniem prawa poboru, zmianie nazwy i zmianie siedziby Spółki.
- 31 sierpnia 2026 r.: rejestracja zmiany nazwy z Foothills S.A. na Best Fashion Media S.A. oraz przeniesienia siedziby z Krakowa do Warszawy.
- 11 września 2026 r.: przeniesienie na Spółkę 1.122 udziałów BFM, stanowiących 51% jej kapitału zakładowego, tytułem pokrycia wkładu niepieniężnego na 26.276.514 akcji serii I. W tym dniu powstała Grupa Kapitałowa, w której Spółka jest jednostką dominującą.

Na dzień sporządzenia raportu Spółka nie prowadzi samodzielnie działalności operacyjnej. Działalność Grupy jest prowadzona za pośrednictwem BFM. Wstępne przychody netto BFM za okres I–III kwartału 2026 r. wyniosły ok. 1,8 mln zł, wobec ok. 969 tys. zł w analogicznym okresie 2025 r. (wzrost o ok. 86%).

Harmonogram dalszych działań:

W kolejnych okresach Spółka zamierza koncentrować się na realizacji przyjętej Strategii Grupy Kapitałowej Best Fashion Media, której celem jest rozwój zintegrowanego ekosystemu obejmującego media cyfrowe, handel elektroniczny, produkty oparte na sztucznej inteligencji oraz działalność eventową i akwizycyjną.
Harmonogram najważniejszych planowanych działań przedstawia się następująco:

<u>IV kwartał 2026 r.</u>

- Rozwój sprzedaży i projektów reklamowych: dalsze zwiększanie sprzedaży projektów reklamowych i content marketingowych, rozwój kompleksowej oferty 360° dla marek, obejmującej kampanie, influencer marketing, działania w mediach społecznościowych oraz projekty specjalne.

- Rozwój oNTENT: wdrożenie produktu oNTENT do oferty handlowej BFM i rozpoczęcie jego sprzedaży obecnym klientom reklamowym jako uzupełnienia kampanii influencer marketingowych.

- Marketplace: przygotowanie i rozwój modelu sprzedaży produktów powiązanych z treściami publikowanymi w serwisie MiuMag.pl, z wykorzystaniem narzędzi AI do rekomendowania produktów użytkowniczkom. W pierwszym etapie oferta będzie obejmować produkty marek powiązanych z Grupą Besim.

- Produkty AI: dalszy rozwój i komercjalizacja produktów AI Orbit, w szczególności BrandAgent i LexVerify, z wykorzystaniem kanałów dystrybucyjnych Grupy.

- Eventy i projekty specjalne: realizacja wydarzenia Fashion Biznes Awards oraz dalszy rozwój projektów eventowych i raportowych realizowanych we współpracy z partnerami biznesowymi.

- Akwizycje: kontynuacja działań zmierzających do przejęcia platformy sprzedaży luksusowej odzieży i dodatków z drugiej ręki. Realizacja transakcji będzie uzależniona od wyników procesu negocjacyjnego, warunków ekonomicznych i przeprowadzenia niezbędnych analiz.

- Porządkowanie struktury Grupy: rozpoczęcie prac przygotowawczych do połączenia Best Fashion Media S.A. z Besim Fashion & Media sp. z o.o., w tym określenie optymalnego trybu połączenia, parytetu wymiany oraz harmonogramu działań korporacyjnych.

I półrocze 2027 r.

- Rozwój marketplace: rozszerzanie modelu sprzedaży powiązanej z treściami na kolejne serwisy Grupy, w szczególności Lamode.info i pozostałe portale, oraz stopniowe poszerzanie oferty o produkty partnerów zewnętrznych w obszarach mody, urody i turystyki.

- Raporty i wydarzenia: przygotowanie kolejnej edycji raportu dotyczącego polskiego rynku mody we współpracy z Google Polska, planowanej na I kwartał 2027 r., oraz kontynuacja projektów eventowych dla marek i branży.

- Portal pracy: przygotowanie i uruchomienie odrębnego portalu rekrutacyjnego dla branży mody i beauty w domenie FashionBiznes, w oparciu o istniejącą społeczność serwisu i model płatnych ogłoszeń oraz pakietów dla pracodawców.

- Rozwój produktów AI: dalsza komercjalizacja BrandAgent i LexVerify oraz rozwój projektu turystycznego AI Orbit, skierowanego do biur podróży i klientów indywidualnych.

- Akwizycje: kontynuacja procesu rozwoju Grupy poprzez identyfikację i analizę potencjalnych celów akwizycyjnych, w szczególności wyspecjalizowanych serwisów cyfrowych i marek eCommerce.

II półrocze 2027 r. i kolejne okresy

- Rozwój handlu elektronicznego: dalsze skalowanie marketplace'u, rozwój kategorii produktowych oraz rozszerzanie współpracy z partnerami zewnętrznymi. W 2027 r. Grupa planuje również rozwój aplikacji mobilnej ułatwiającej zakupy na platformie.

- Resale luksusu: rozwój działalności w obszarze sprzedaży luksusowej mody i dodatków z drugiej ręki, w przypadku sfinalizowania planowanej akwizycji, oraz integracja przejętej platformy z kanałami medialnymi i sprzedażowymi Grupy.

- Dalsze akwizycje: analiza i realizacja kolejnych potencjalnych przejęć wyspecjalizowanych serwisów tematycznych, w tym portalu modowego skierowanego do mężczyzn, oraz marek działających w obszarze eCommerce.

- Połączenie spółek: kontynuacja procesu połączenia Best Fashion Media S.A. z Besim Fashion & Media sp. z o.o., zgodnie z przyjętym planem połączenia i po uzyskaniu wymaganych zgód korporacyjnych.

Równolegle Spółka będzie prowadzić działania związane z:

- rejestracją akcji serii I w rejestrze przedsiębiorców KRS oraz ubieganiem się o wprowadzenie tych akcji do obrotu w alternatywnym systemie obrotu NewConnect;

- rozwojem synergii pomiędzy działalnością wydawniczą, mediami społecznościowymi, technologią AI oraz działalnością handlową;

- zwiększaniem udziału powtarzalnych i transakcyjnych źródeł przychodów w strukturze Grupy Kapitałowej.

Przedstawiony harmonogram ma charakter planów strategicznych i może podlegać zmianom w zależności od uwarunkowań rynkowych, organizacyjnych, finansowych i prawnych, a także przebiegu procesów akwizycyjnych i korporacyjnych. Realizacja poszczególnych przedsięwzięć będzie uzależniona od wyników prowadzonych analiz, dostępności finansowania oraz uzyskania wymaganych zgód i decyzji właściwych organów. O istotnych etapach realizacji Strategii Spółka będzie informować w raportach bieżących i okresowych, zgodnie z obowiązującymi przepisami.

11. Informacje dotyczące liczby osób zatrudnionych przez Emitenta, w przeliczeniu na pełne etaty

Na dzień 30 września 2026 r. Emitent nie zatrudniał pracowników.

Stan zatrudnienia w Grupie Kapitałowej w okresie od 1 lipca 2026 r. do 30 września 2026 r. w przeliczeniu na pełny wymiar czasu pracy, zgodnie z art. 5 Załącznika I do Rozporządzenia Komisji (UE) nr 651/2014, wynosił 0,67 w etatach i 1 w osobach zatrudnionych.

12. Oświadczenie Zarządu

Działając jako Zarząd Best Fashion Media S.A. oświadczamy, że według naszej najlepszej wiedzy, skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej oraz skrócone jednostkowe sprawozdanie finansowe Spółki za okres od 1 lipca 2026 roku do 30 września 2026 roku sporządzone zostały zgodnie z zasadami rachunkowości obowiązującymi w Polsce i odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową Spółki oraz Grupy Kapitałowej.

Prezes Zarządu	Wiceprezes Zarządu
Weronika Adamowicz	Łukasz Górski