RUCH CHORZÓW

SPÓŁKA AKCYJNA

z siedzibą w Chorzowie
przy ul. Cichej 6

RAPORT ROCZNY

za okres obrachunkowy
od 1 lipca 2025 do 30 czerwca 2026 r.

Chorzów, 18 listopad 2026 r.



Spis treści

1. Pismo Zarządu. 4

2. Wybrane dane finansowe. 6

3. Roczne Sprawozdanie Finansowe. 7

3.1. Wprowadzenie do sprawozdania finansowego 7

3.2. Bilans 12

3.3. Rachunek zysków i strat 15

3.4. Zestawienie zmian w kapitale własnym 16

3.5. Rachunek przepływów pieniężnych 17

3.6. Informacja dodatkowa 19

4. Sprawozdanie Zarządu z działalności. 37

4.1. Informacje ogólne 37

4.2. Przedmiot działalności 37

4.3. Zasady statutowe dotyczące powoływania i odwoływania osób zarządzających oraz sposobu reprezentacji Spółki 37

4.4. Kapitał zakładowy, liczba i rodzaj akcji tworzących kapitał zakładowy Spółki 38

4.5. Zatrudnienie i sytuacja kadrowa 39

4.6. Udziały własne 39

4.7. Posiadane przez jednostkę oddziały (zakłady) 39

4.8. Cele i metody zarządzania ryzykiem m.in. finansowym, w tym związane z instrumentami finansowymi 39

4.9. Działalność Spółki 39

4.10. Wynik finansowy Spółki 41

4.11. Finansowanie działalności bieżącej 41
4.12. Realizacja zobowiązań względem Urzędu Skarbowego oraz Zakładu Ubezpieczeń Społecznych 41
4.13. Istotne ryzyka 41
4.14. Wyniki I Drużyny Ruchu Chorzów 44
4.15. Ruch II Chorzów 46
4.16. Akademia Piłkarska 47
4.17. Obszar pozasportowy 49
5. Informacje o stosowaniu zasad ładu korporacyjnego **56**



1. Pismo Zarządu.

Szanowni Akcjonariusze,

Zarząd Ruchu Chorzów S.A. pragnie przedstawić Państwu raport roczny podsumowujący działalność Spółki za okres od 1 lipca 2025 roku do 30 czerwca 2026 roku.

Miniony rok obrotowy był kolejnym okresem sportowych emocji, wyzwań i intensywnej pracy nad rozwojem Klubu. Był to drugi sezon z rzędu na poziomie Betclic 1 Ligi, a zarazem trzeci pełny rok obecności Ruchu Chorzów na Superauto.pl Stadionie Śląskim. Gra na tym legendarnym obiekcie daje nam ogromne możliwości wizerunkowe, marketingowe i biznesowe, pozwalając docierać do dziesiątek tysięcy kibiców. Wiąże się jednak również z istotnymi kosztami i wyzwaniami organizacyjnymi związanymi z przygotowaniem dni meczowych. Przy wsparciu Akcjonariuszy, Sponsorów, Partnerów Biznesowych i Kibiców staramy się jak najlepiej wykorzystywać jego potencjał.

Pod względem sportowym sezon przyniósł walkę o miejsce premiowane udziałem w barażach o awans do PKO BP Ekstraklasy, która trwała do ostatnich sekund rozgrywek. Wyciągamy z tego doświadczenia - choć bolesnego - lekcję i wnioski, traktując je jako motywację do dalszej pracy i podejmowania kolejnych wyzwań. Istotnym wydarzeniem minionego roku był powrót do Klubu Waldemara Fornalika - klubowej legendy, jednej z nielicznych postaci w historii polskiej piłki, którzy zdobywali mistrzostwo Polski zarówno jako zawodnicy, jak i trenerzy.

Wyniki finansowe Spółki na tle pozostałych klubów Betclic 1 Ligi pokazują, że konsekwentnie rozwijamy potencjał Ruchu również poza boiskiem. Osiągnęliśmy piąte najwyższe przychody w rozgrywkach - 26,4 mln zł, o 1,3 mln zł więcej niż w poprzednim roku. Istotnym elementem są rosnące przychody transferowe. Przyświeca nam cel rozwijania tej strony przychodowej spółki, budowania historii transferowej przy jednoczesnym rozwijaniu kompetencji pionu sportowego i działu skautingu. Przychody transferowe stanowią coraz ważniejszy element modelu funkcjonowania współczesnego klubu piłkarskiego, dlatego chcemy dalej rozwijać ten obszar, dbając jednocześnie o sportowe interesy Ruchu.

Odpowiedzialne podejście do finansów potwierdza również struktura wydatków. Udział kosztów wynagrodzeń w przychodach wyniósł 58%, co było drugim najniższym wskaźnikiem w lidze. Pokazuje to, że potrafimy łączyć ambicje sportowe z dbałością o stabilność finansową Spółki.

Niezmiennie ogromną wartością Ruchu pozostają Kibice. Średnia frekwencja na naszych spotkaniach wyniosła 13 291 widzów, co dało nam trzeci wynik w Betclic 1 Lidze. Drugie miejsce zajęliśmy pod względem przychodów z dnia meczowego, które osiągnęły 6,94 mln zł. Szczególnym wydarzeniem ponownie okazało się spotkanie z Wisłą Kraków. 19 kwietnia 2026 roku na trybunach Superauto.pl Stadionu Śląskiego zasiadło 53 314 widzów, ustanawiając kolejny rekord frekwencji klubowej w polskiej piłce w XXI wieku. Co wyjątkowe, Ruch dokonał tego po raz trzeci z rzędu. To najlepszy dowód na siłę naszej społeczności i potencjał Niebieskich barw.

Kontynuujemy rozwój Centrum Szkolenia Ruchu Chorzów. Kolejni wychowankowie otrzymywali szansę w kadrze pierwszego zespołu, wśród nich Mateusz Rosół, reprezentant Polski w kategoriach juniorskich. Pozyskanie innych młodzieżowych reprezentantów - Krystiana Rostka i Jakuba Jendryki - potwierdza, że Ruch jest atrakcyjnym miejscem do rozwoju dla młodych zawodników. Ważnym osiągnięciem był także awans drużyny rezerw do IV ligi śląskiej, wywalczony w oparciu o wychowanków Akademii. To wymierne efekty pracy szkoleniowej i kolejny krok w budowaniu ścieżki rozwoju młodych piłkarzy.

Przed nami kolejne wyzwania. Utrzymanie stabilności finansowej, dalszy rozwój struktur Klubu, wzmacnianie potencjału sportowego i pełniejsze wykorzystywanie możliwości, jakie daje nam Superauto.pl Stadion Śląski, wymagają konsekwencji i wspólnego zaangażowania. Wierzymy, że budowane przez nas fundamenty pozwolą realizować kolejne cele i przybliżać Ruch Chorzów do powrotu na należne mu miejsce.

Dziękuję wszystkim, którzy współtworzyli miniony rok obrotowy - pracownikom Klubu, sztabom szkoleniowym, zawodnikom, Sponsorom, Partnerom Biznesowym, Akcjonariuszom, a przede wszystkim Kibicom. Państwa zaufanie i przywiązanie do Niebieskich barw są dla nas ogromną wartością i motywacją do dalszej pracy.

Z optymizmem patrzymy w przyszłość, wierząc, że wspólnym wysiłkiem będziemy mogli cieszyć się z kolejnych sukcesów i przywrócić pełny blask 14-krotnemu Mistrzowi Polski.

Z Niebieskim Pozdrowieniem,

Prezes Zarządu
Seweryn Siemianowski

2. Wybrane dane finansowe.

Wybrane dane finansowe	Stan na 30.06.2026	Stan na 30.06.2025	Stan na 30.06.2026	Stan na 30.06.2025
	PLN		EUR	
Kapitał własny	-7 756 059	142 780	-1 805 288	33 659
Kapitał podstawowy	81 057 376	80 741 513	18 866 787	19 034 280
Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	25 724 120	21 604 690	5 987 506	5 093 163
Zobowiązania długoterminowe	12 000 000	12 000 000	2 793 101	2 828 921
Zobowiązania krótkoterminowe	12 895 115	8 615 704	3 001 447	2 031 095
Aktywa razem	17 968 062	21 747 469	4 182 218	5 126 823
Należności długoterminowe	0	0	0	0
Należności krótkoterminowe	1 755 440	2 430 024	408 593	572 862
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	100 072	1 415 642	23 293	333 728

Wybrane dane finansowe	okres od 01.07.2025 do 30.06.2026	okres od 01.07.2024 do 30.06.2025	okres od 01.07.2025 do 30.06.2026	okres od 01.07.2024 do 30.06.2025
	PLN		EUR	
Przychody netto ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów	22 249 583	23 410 418	5 231 626	5 496 565
Zysk (strata) ze sprzedaży	-10 746 149	-8 836 789	-2 526 781	-2 074 802
Amortyzacja	130 209	117 777	30 617	27 653
Zysk (strata) z działalności operacyjnej	-7 637 218	-7 818 628	-1 795 767	-1 835 747
Zysk (strata) brutto	-8 175 987	-7 934 271	-1 922 450	-1 862 898
Zysk (strata) netto	-8 214 701	-8 016 961	-1 931 553	-1 882 313
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	-2 734 005	-6 789 895	-642 857	-1 594 209
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-67 324	-2 208	-15 830	-518
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	1 485 759	4 238 992	349 052	995 279
Przepływy pieniężne netto, razem	-1 315 570	-2 553 110	-309 335	-599 448
Liczba akcji (w szt.)	81 057 376	80 741 513	19 059 319	18 957 412
Zysk (strata) na jedną akcję zwykłą	-0,101	-0,099	-0,02375	-0,023
Wartość księgowa na jedną akcję	-0,10	0,0018	-0,02351	0,0004

Przeliczenia kursu	30.06.2026	30.06.2025
Kurs EUR na dzień bilansowy	4,2963	4, 2419
Średni kurs EUR w okresie 01.07 do 30.06	4,2529	4,2591

3. Roczne Sprawozdanie Finansowe.

3.1. Wprowadzenie do sprawozdania finansowego

1. **Sprawozdanie finansowe dotyczy:**

„RUCH" CHORZÓW SPÓŁKA AKCYJNA z siedzibą w Chorzowie, ul. Cicha 6.

Spółka wpisana jest do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Katowice – Wschód Wydział VIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000224997.

Podstawowym przedmiotem działalności Spółki jest działalność sportowa – PKD 9311Z.

2. **Czas trwania Spółki zgodnie ze statutem jest nieograniczony.**

3. **Spółka prezentuje sprawozdanie finansowe za okres rozpoczynający się 01.07.2025 r. i kończący się 30.06.2026 r.**

Spółka sporządza sprawozdanie za inny rok obrotowy niż rok kalendarzowy. Rok obrotowy trwa od lipca do czerwca następnego roku kalendarzowego. Rozwiązanie to wynika ze specyfiki rozgrywek piłkarskich. Sezon rozgrywek obejmuje okres od lipca do czerwca, więc wszystkie przychody są ujęte w jednym roku obrotowym.

4. **W skład jednostki nie wchodzą wewnętrzne jednostki organizacyjne sporządzające samodzielnie sprawozdanie finansowe.**

5. **Charakterystyka przyjętych metod wyceny aktywów i pasywów w zakresie dającym prawo wyboru jednostce.**

Zasady (polityka) rachunkowości

Informacje zawarte w sprawozdaniu finansowym za okres 01.07.2024 do 30.06.2025 roku, obejmującym bilans, rachunek zysków i strat, zestawienie zmian w kapitale własnym, rachunek przepływów pieniężnych oraz noty objaśniające sporządzone zostały zgodnie z Ustawą z dnia 29 września 1994 roku o rachunkowości.

Rzeczowe aktywa trwałe

Środki trwałe to rzeczowe aktywa trwałe i zrównoważone z nimi, o przewidywanym okresie ekonomicznej użyteczności dłuższym niż rok, kompletne, zdatne do użytku i przeznaczone na potrzeby Spółki.
Do środków trwałych zalicza się:

a) Nieruchomości – w tym grunty, prawo wieczystego użytkowanie gruntów, budowle, budynki przeznaczone do używania na potrzeby Jednostki;
b) Maszyny, urządzenia, środki transportu i inne rzeczy;
c) Ulepszenia w obcych środkach trwałych.

Środki trwałe w budowie, to środki trwałe w okresie ich budowy, montażu lub ulepszenia już istniejących obiektów. Środki trwałe w budowie nie są amortyzowane do momentu zakończenia ich budowy i oddania do użytkowania.

Środki trwałe Spółka wycenia na dzień bilansowy według ceny nabycia, pomniejszonej o odpisy amortyzacyjne lub umorzeniowe, a także o odpisy z tytułu trwałej utraty wartości.

Wartość początkowa środków trwałych podlega podwyższeniu o wartości nakładów poniesionych na ich ulepszenie (przebudowę, modernizację, rekonstrukcję).

Stawki amortyzacyjne ustalone zostały z uwzględnieniem okresu ekonomicznej użyteczności składników majątku. Rzeczowe aktywa trwałe amortyzuje się metodą liniową przy zastosowaniu następujących okresów:

1. Budynki, lokale i obiekty inżynierii lądowej i wodnej 10-40lat
2. Urządzenia techniczne i maszyny 3-14 lat
3. Środki transportu 3-5 lat
4. Inne środki trwałe 5-10 lat

Rozpoczęcie naliczania odpisów amortyzacyjnych Spółka dokonuje począwszy od pierwszego dnia miesiąca następującego po miesiącu, w którym środek trwały przyjęto do używania. Środki trwałe, których wartość początkowa nie przekracza 10 000,00 zł zaliczane są do zużycia materiałów w miesiącu ich nabycia.

Wartości niematerialne i prawne

Wartości niematerialne i prawne to nabyte przez Spółkę aktywa trwałe w postaci praw majątkowych, nadające się do gospodarczego wykorzystania, o przewidywanym okresie ekonomicznej użyteczności dłuższym niż rok, przeznaczonym do używania na własne potrzeby Spółki.
Wartości niematerialne i prawne wycenia się według cen nabycia pomniejszonych o odpisy amortyzacyjne oraz o odpisy z tytułu trwałej utraty wartości.
Stawki amortyzacyjne ustalone zostały z uwzględnieniem okresu ekonomicznej użyteczności wartości niematerialnych i prawnych.
Wartości niematerialne i prawne, których wartość początkowa nie przekracza 10 000,00 zł amortyzowane są jednorazowo w miesiącu wprowadzenia do ewidencji.

Należności

Spółka kwalifikuje należności z podziałem na długoterminowe i krótkoterminowe oraz od jednostek powiązanych i od pozostałych jednostek.

Do należności krótkoterminowych Spółka zalicza ogół należności z tytułu dostaw i usług (bez względu na termin wymagalności), a także całość lub część należności z innych tytułów nie zaliczonych do aktywów finansowych, które stają się wymagalne w ciągu 12 miesięcy od dnia bilansowego.

Na dzień bilansowy należności wycenia się w kwocie wymagającej zapłaty, z zachowaniem zasady ostrożności. W wycenie tej uwzględnia się ewentualne, należne na dzień bilansowy odsetki z tytułu zwłoki w zapłacie, jeżeli Spółka nie zrezygnowała z ich dochodzenia. Należność główną na dzień bilansowy powiększa się o odsetki tylko wówczas, gdy Spółka obciąży odsetkami dłużnika, wystawioną w tym celu notą księgową oraz w każdym przypadku, gdy w umowie (np. o pożyczkę lub z innego tytułu) odsetki takie zostały przewidziane.

Odpisu aktualizującego Spółka dokonuje uwzględniając stopień prawdopodobieństwa zapłaty w stosunku do należności:

- od dłużników postawionych w stan likwidacji lub w stan upadłości – do wysokości należności nie objętej gwarancją lub innym zabezpieczeniem należności,
- od dłużników w razie oddalenia wniosku o ogłoszenie ich upadłości, gdy ich majątek nie wystarcza na zaspokojenie kosztów postępowania upadłościowego – w pełnej wysokości należności
- kwestionowanych przez dłużnika oraz z zapłatą których dłużnik zalega, a według oceny jego sytuacji majątkowej i finansowej spłata należności w umownej kwocie nie jest prawdopodobna – do wysokości należności niepokrytej gwarancją lub innym zabezpieczeniem,
- nieprzeterminowanych o dużym prawdopodobieństwie nieściągalności – w pełnej wysokości należności,
- przeterminowanych – według oceny indywidualnej

Odpisy aktualizujące wartości należności Spółka zalicza do pozostałych kosztów operacyjnych lub do kosztów operacji finansowych – zależnie od rodzaju należności, której dotyczy odpis z tytułu aktualizacji.

Należności umorzone przedawnione lub nieściągalne, zmniejszają dokonane uprzednio odpisy aktualizacyjne ich wartości.

W przypadku ustania przyczyny, dla której dokonano odpisu aktualizującego wartość należności (np. zmiana sytuacji majątkowej dłużnika), równowartość całości lub odpowiedniej części uprzednio odpisanej wartości Spółka zalicza do pozostałych przychodów operacyjnych lub przychodów z operacji finansowych.

Zapasy rzeczowych aktywów obrotowych

Do rozchodu rzeczowych aktywów obrotowych Spółka stosuje metodę FIFO “pierwsze przyszło – pierwsze wyszło”.

Wycena poszczególnych składników rzeczowych aktywów obrotowych dokonywana jest dla materiałów i towarów według cen nabycia, z uwzględnieniem odpisów aktualizujących.

Odpisy aktualizujące wartość rzeczowych składników aktywów obrotowych związane z utratą ich wartości lub wyceną na dzień bilansowy obciążają pozostałe koszty operacyjne. W przypadku ustania przyczyny dokonania odpisu aktualizującego wartość rzeczowych składników obrotowych jest odnoszona na dobro pozostałych przychodów operacyjnych.

Rozliczenia międzyokresowe (aktywne)

Koszty dotyczące przyszłych okresów sprawozdawczych Spółka zalicza do rozliczeń międzyokresowych kosztów, z podziałem na długoterminowe i krótkoterminowe. Zaliczone do aktywów Spółki rozliczenia międzyokresowe kosztów są następnie, stosownie do upływu czasu lub wielkości świadczeń, odpisywane w ciężar odpowiednich kont wynikowych –aż do chwili, kiedy na wynik zostaną przeniesione wszystkie koszty zaliczone uprzednio do aktywów. Czas i sposób rozliczenia uzależniony jest od charakteru rozliczanych kosztów.

Do rozliczeń międzyokresowych kosztów Spółki zalicza się:
- koszty pośrednictwa finansowego – rozliczane proporcjonalnie przez cały czas trwania kontraktu zawodnika,
- koszty poniesione z tytułu ubezpieczeń majątkowych i osobowych za przyszłe okresy sprawozdawcze,
- koszty umów cesji wierzytelności – rozliczane przez czas trwania umowy do momentu wymagalności,

- inne koszty proste i złożone, poniesione w bieżącym okresie sprawozdawczym, a dotyczące przyszłych okresów, których zaliczenie – ze względu na ich wielkość - może powodować zniekształcenie wyniku finansowego.

Kapitały

Spółka ujmuje kapitały własne w księgach rachunkowych w wartości nominalnej, z podziałem na ich rodzaje i według zasad określonych przepisami prawa.
Kapitał podstawowy wykazywany jest według wartości nominalnej, w wysokości zgodnej z wpisem w rejestrze sądowym.
Kapitał zapasowy Spółki tworzony jest zgodnie ze Statutem Spółki z odpisu z zysku, z nadwyżki osiągniętej przy emisji akcji powyżej ich wartości nominalnej.

Rezerwy

Rezerwy są to zobowiązania, których termin wymagalności lub kwota nie są pewne.
Spółka tworzy rezerwy, gdy spełnione są łącznie następujące warunki:

- na Spółce ciąży istniejący obowiązek (prawny lub zwyczajowy), wynikający ze zdarzeń przeszłych;
- prawdopodobne jest, że spełnienie obowiązku spowoduje konieczność wpływu środków uosabiających korzyści ekonomiczne;
- można dokonać wiarygodnego szacunku kwoty tego obowiązku.
- Spółka tworzy rezerwy na zobowiązania według następujących tytułów:
- pozostałe rezerwy (m.in. z tytułu skutków toczących się postępowań przeciwko Spółce lub innych przyszłych zobowiązań wynikających ze spraw w toku).

Rozwiązanie niewykorzystanych rezerw następuje na dzień, na który okazały się zbędne. Powstanie zobowiązania, na które uprzednio utworzono rezerwę, powoduje wykorzystanie rezerwy.

Zobowiązania

Zobowiązaniem Spółki jest wynikający z przeszłych zdarzeń obowiązek wykonywania świadczeń o wiarygodnie określonej wartości, które spowodują wykorzystanie już posiadanych lub przyszłych aktywów Spółki. Zobowiązania Spółka dzieli na krótkoterminowe i długoterminowe oraz zobowiązania wobec jednostek powiązanych i pozostałych jednostek. Na dzień bilansowy Spółka wycenia zobowiązania z tytułu dostaw i usług w kwocie wymagającej zapłaty.

Rozliczenia międzyokresowe (pasywne)

Rozliczenia międzyokresowe w Spółce po stronie pasywów obejmują:

- bierne rozliczenia międzyokresowe kosztów,
- rozliczenia międzyokresowe przychodów.

Bierne rozliczenia międzyokresowe kosztów obejmują kwoty zaliczane do kosztów bieżącego okresu, których pokrycie nastąpi w przyszłości. Rozliczenia te Spółka stosuje w odniesieniu do kosztów występujących nieperiodycznie, a wymagających równomiernego rozłożenia na poszczególne okresy sprawozdawcze.
Spółka dokonuje biernych rozliczeń międzyokresowych kosztów w wysokości prawdopodobnych zobowiązań przypadających na bieżący okres sprawozdawczy, wynikających ze świadczeń na rzecz Spółki przez kontrahentów i których kwotę zobowiązania można oszacować w sposób wiarygodny.
Rozliczenia międzyokresowe przychodów stosowane są do umów sponsorskich, umów reklamowych i umów sprzedaży praw medialnych, które zawierane są na cały sezon i fakturowane transzami bądź

w całości jednorazowo. Takie rozwiązanie pozwala ustabilizować poziom przychodów w poszczególnych miesiącach.

Wycena transakcji wyrażonych w walutach obcych.

Na dzień bilansowy aktywa i zobowiązania wyrażone w walutach obcych, wykazane w księgach rachunkowych, Spółka wycenia według średniego kursu NBP, ogłoszonego dla danej waluty. Nadwyżka dodatnich różnic kursowych nad ujemnymi różnicami kursowymi powstająca z tytułu rozliczenia aktywów i zobowiązań finansowych w ciągu roku oraz wyceny aktywów i zobowiązań ujmowana jest w przychodach finansowych okresu, natomiast nadwyżka ujemnych różnic finansowych nad dodatnimi w kosztach finansowych.

Przychody i koszty działalności operacyjnej

Przychody ze sprzedaży towarów i produktów stanowią kwotę należną z tego tytułu od odbiorcy pomniejszoną o należny podatek od towarów i usług.
Koszty sprzedanych towarów i usług ujmowane są współmiernie do przychodów ze sprzedaży i obejmują wartość sprzedanych produktów (usług) i innych składników wycenionych po koszcie wytworzenia.

Pozostałe przychody i koszty operacyjne.

Pozostałe przychody i koszty operacyjne nie są związane bezpośrednio z działalnością Spółki.
W skład pozostałych przychodów operacyjnych zalicza się przychody ze sprzedaży rzeczowych aktywów trwałych, rozwiązanie rezerw, nadwyżki inwentaryzacyjne i inne.
W skład pozostałych kosztów operacyjnych zalicza się wartość sprzedanych i zlikwidowanych składników rzeczowych aktywów trwałych, koszty tworzonych rezerw, niezawinione niedobory inwentaryzacyjne, przekazane darowizny, odpisy aktualizujące należności i inne.

Przychody i koszty finansowe

Przychody finansowe obejmują, przypadające na okres sprawozdawczy odsetki od udzielonych pożyczek, rachunków bankowych oraz dodatnie różnice kursowe.
Koszty finansowe obejmują odsetki związane z wykorzystywanymi kredytami, zapłacone prowizje oraz ujemne różnice kursowe powstałe z operacji w walutach obcych.
W rachunku zysków i strat różnice kursowe prezentowane są per saldo.

6. Jednostka sporządza rachunek zysków i strat w wariancie porównawczym.

3.2. Bilans

BILANS na dzień 30.06.2026 r.		
Wyszczególnienie	Stan na dzień	
	30.06.2026	**30.06.2025**
1	*2*	*3*
AKTYWA		
A. AKTYWA TRWAŁE	**13 612 699,26**	**14 048 343,24**
I. Wartości niematerialne i prawne	**37 016,91**	**46 752,86**
1. Koszty zakończonych prac rozwojowych	0,00	0,00
2. Wartość firmy	0,00	0,00
3. Inne wartości niematerialne i prawne - zawodnicy	0,00	0,00
4. pozostałe wartości niematerialne i prawne	37 016,91	46 752,86
5. Zaliczki na wartości niematerialne i prawne	0,00	0,00
6. Aktywa zawodników	0,00	0,00
7. Zaliczki na zakup zawodników	0,00	0,00
II. Rzeczowe aktywa trwałe	**405 334,11**	**458 483,06**
1. Środki trwałe	405 334,11	458 483,06
a) grunty (w tym prawo wieczystego użytkowania gruntu)	0,00	0,00
b) budynki, lokale i obiekty inżynierii lądowej i wodnej	3 062,71	4 812,71
c) urządzenia techniczne i maszyny	135 804,52	162 758,19
d) środki transportu	94 803,87	140 309,72
e) inne środki trwałe	171 663,01	150 602,44
2. Środki trwałe w budowie	0,00	0,00
3. Zaliczki na środki trwałe w budowie	0,00	0,00
III. Należności długoterminowe	**0,00**	**0,00**
1. Od jednostek powiązanych	0,00	0,00
2. Od pozostałych jednostek	0,00	0,00
a) należności z tytułu transferów	0,00	0,00
IV. Inwestycje długoterminowe	**12 974 187,00**	**12 974 187,00**
1. Nieruchomości	0,00	0,00
2. Wartości niematerialne i prawne	0,00	0,00
3. Długoterminowe aktywa finansowe	12 974 187,00	12 974 187,00
a) w jednostkach powiązanych	12 974 187,00	12 974 187,00
- udziały lub akcje	12 974 187,00	12 974 187,00
- inne papiery wartościowe	0,00	0,00
- udzielone pożyczki	0,00	0,00
- inne długoterminowe aktywa finansowe	0,00	0,00
b) w pozost.jedn.w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0,00	0,00
- udziały lub akcje	0,00	0,00
- inne papiery wartościowe	0,00	0,00
- udzielone pożyczki	0,00	0,00
- inne długoterminowe aktywa finansowe	0,00	0,00
c) w pozostałych jednostkach	0,00	0,00
- udziały lub akcje	0,00	0,00
- inne papiery wartościowe	0,00	0,00
- udzielone pożyczki	0,00	0,00
- inne długoterminowe aktywa finansowe	0,00	0,00
V. Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	196 161,24	**568 920,32**
1. Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	195 698,00	199 696,00
2. Inne rozliczenia międzyokresowe	463,24	369 224,32
B. AKTYWA OBROTOWE	**4 355 362,32**	**7 699 125,85**
I. Zapasy	**972 803,63**	**1 642 906,87**
1. Materiały	0,00	0,00
2. Półprodukty i produkty w toku	0,00	0,00

3. Produkty gotowe	0,00	0,00
4. Towary	958 063,53	1 356 692,73
5. Zaliczki na dostawy	14 740,10	286 214,14
II. Należności krótkoterminowe	**1 755 439,55**	**2 430 023,84**
1. Należności od jednostek powiązanych	0,00	0,00
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	0,00	0,00
- do 12 miesięcy	0,00	0,00
- powyżej 12 miesięcy	0,00	0,00
b) należności z tytułu transferów	0,00	0,00
c) inne	0,00	0,00
2. Należności od pozost. jedn. w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0,00	0,00
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	0,00	0,00
- do 12 miesięcy	0,00	0,00
- powyżej 12 miesięcy	0,00	0,00
b) inne	0,00	0,00
3. Należności od pozostałych jednostek	1 755 439,55	2 430 023,84
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	1 457 244,46	1 784 642,00
- do 12 miesięcy	1 353 995,22	1 458 841,31
- powyżej 12 miesięcy	0,00	0,0
- należności z tytułu transferów	103 249,24	325 800,69
b) z tytułu podatków, dotacji, ceł, ubezpieczeń społecznych i zdrowotnych oraz innych świadczeń	191 168,00	374 383,75
c) inne	107 027,06	270 998,09
d) dochodzone na drodze sądowej	0,00	0,00
III. Inwestycje krótkoterminowe	**100 071,95**	**1 415 641,76**
1. Krótkoterminowe aktywa finansowe	100 071,95	1 415 641,76
a) w jednostkach powiązanych	0,00	0,00
- udziały lub akcje	0,00	0,00
- inne papiery wartościowe	0,00	0,00
- udzielone pożyczki	0,00	0,00
- inne krótkoterminowe aktywa finansowe	0,00	0,00
b) w pozostałych jednostkach	0,00	0,00
- udziały lub akcje	0,00	0,00
- inne papiery wartościowe	0,00	0,00
- udzielone pożyczki	0,00	0,00
- inne krótkoterminowe aktywa finansowe	0,00	0,00
c) środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	100 071,95	1 415 641,76
- środki pieniężne w kasie i na rachunkach	100 071,95	1 415 641,76
- inne środki pieniężne	0,00	0,00
- inne aktywa pieniężne	0,00	0,00
2. Inne inwestycje krótkoterminowe	0,00	0,00
IV. Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	**1 527 047,19**	**2 210 553,38**
C. NALEŻNE WPŁATY NA KAPITAŁ (FUNDUSZ) PODSTAWOWY	**0,00**	**0,00**
D. UDZIAŁY (AKCJE) WŁASNE	**0,00**	**0,00**
AKTYWA RAZEM:	**17 968 061,58**	**21 747 469,09**

PASYWA		
1	*2*	*3*
A. KAPITAŁ (FUNDUSZ) WŁASNY	**-7 756 058,79**	**142 779,51**
I. Kapitał (fundusz) podstawowy	81 057 376,00	80 741 513,00
II. Kapitał (fundusz) zapasowy, w tym:	2 983 671,86	2 983 671,86
- nadwyżka wartości sprzedaży (wartości emisyjnej) nad wartością nominalną (udziałów)	0,00	0,00
III. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny, w tym:	0,00	0,00
- z tytułu aktualizacji wartości godziwej	0,00	0,00
IV. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe, w tym:	0,00	0,00
- tworzone zgodnie z umową (statutem) spółki	0,00	0,00
- na udziały (akcje) własne	0,00	0,00
V. Zysk (strata) z lat ubiegłych	-83 582 405,35	-75 565 444,02

VI. Zysk (strata) netto	-8 214 701,30	-8 016 961,33
VII. Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego (wielkość ujemna)	0,00	0,00
VIII. Kapitał podstawowy w trakcie rejestracji	0,00	0,00
B. ZOBOWIĄZANIA I REZERWY NA ZOBOWIĄZANIA	**25 724 120,37**	**21 604 689,58**
I. Rezerwy na zobowiązania	164 545,97	192 470,07
1. Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	0,00	0,00
2. Rezerwa na świadczenia emerytalne i podobne	164 545,97	192 470,07
- długoterminowa	0,00	0,00
- krótkoterminowa	164 545,97	192 470,07
3. Pozostałe rezerwy	0,00	0,00
- długoterminowe	0,00	0,00
- krótkoterminowe	0,00	0,00
II. Zobowiązania długoterminowe	12 000 000,00	12 000 000,00
1. Wobec jednostek powiązanych	0,00	0,00
2. Wobec pozost.jedn.w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0,00	0,00
3. Wobec pozostałych jednostek	12 000 000,00	12 000 000,00
a) kredyty i pożyczki	12 000 000,00	12 000 000,00
b) z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych	0,00	0,00
c) inne zobowiązania finansowe	0,00	0,00
d) należności z tytułu transferów	0,00	0,00
e) zobowiązania wekslowe	0,00	0,00
e) inne	0,00	0,00
III. Zobowiązani krótkoterminowe	12 895 114,54	8 615 703,54
1. Wobec jednostek powiązanych	0,00	0,00
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	0,00	0,00
- do 12 miesięcy	0,00	0,00
- powyżej 12 miesięcy	0,00	0,00
b) pożyczki	0,00	0,00
c) inne	0,00	0,00
2. Wobec pozost.jedn.w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0,00	0,00
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	0,00	0,00
- do 12 miesięcy	0,00	0,00
- powyżej 12 miesięcy	0,00	0,00
c) inne	0,00	0,00
3. Wobec pozostałych jednostek	12 895 114,54	8 615 703,54
a) kredyty i pożyczki	2 554 847,63	835 777,43
b) z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych	0,00	0,00
c) inne zobowiązania finansowe	155 716,41	182 306,87
d) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	8 231 199,68	5 372 332,71
- do 12 miesięcy	7 684 344,15	4 218 228,55
- powyżej 12 miesięcy	545 315,53	684 971,16
- zobowiązania z tytułu transferów	1 540,00	469 133,00
f) zaliczki na otrzymane na dostawy	4 214,56	7 699,63
g) zobowiązania wekslowe	0,00	0,00
h) z tytułu podatków, ceł i innych świadczeń	685 563,35	1 027 701,54
i) z tytułu wynagrodzeń	418 231,93	317 640,54
j) inne	845 340,98	872 244,82
4. Fundusze specjalne	0,00	0,00
IV. Rozliczenia międzyokresowe	0,00	0,00
1. Ujemna wartość firmy	0,00	0,00
2. Inne rozliczenia międzyokresowe	664 459,86	796 515,97
- długoterminowe	0,00	0,00
- krótkoterminowe	664 459,86	796 515,97
PASYWA RAZEM:	**17 968 061,58**	**21 747 469,09**

3.3. Rachunek zysków i strat

RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT
(WARIANT PORÓWNAWCZY) za okres od 01.07.2025 - 30.06.2026

Wyszczególnienie			01.07.2025-30.06.2026	01.07.2024-30.06.2025
1			*2*	*3*
A		**Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi,**	**22 249 582,85**	**23 410 417,54**
		w tym: od jednostek powiązanych	0,00	0,00
	I.	Przychody netto ze sprzedaży produktów	18 169 714,45	19 520 594,02
	II.	Zmiana stanu produktów (zwiększenie - wartość dodatnia, zmniejszenie - wartość ujemna	27 924,10	37 413,63
	III.	Koszt wytworzenia produktów na własne potrzeby jednostki	0,00	0,00
	IV.	Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów	4 051 944,30	3 852 409,89
B.		**Koszty działalności operacyjnej**	**32 995 731,77**	**32 247 206,09**
	I.	Amortyzacja	130 208,60	117 777,07
	II.	Zużycie materiałów i energii	1 213 727,02	1 324 919,32
	III.	Usługi obce	21 253 861,75	21 286 593,26
	IV.	Podatki i opłaty, w tym:	93 389,29	171 565,20
		- podatek akcyzowy	0,00	0,00
	V.	Wynagrodzenia	5 538 484,23	5 147 232,04
	VI.	Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia, w tym:	518 200,20	487 879,47
	VII.	Pozostałe koszty rodzajowe	2 635 803,25	1 922 883,67
	VIII.	Wartość sprzedanych towarów i materiałów	1 612 057,43	1 788 356,06
C.		**Wynik ze sprzedaży (A-B)**	**-10 746 148,92**	**-8 836 788,55**
D.		Pozostałe przychody operacyjne	3 989 702,00	2 982 999,84
	I.	Zysk ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	0,00	0,00
	II.	Dotacje	3 139 588,68	1 168 191,17
	III.	Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	13 903,60	61,50
	IV.	Inne przychody operacyjne	836 209,72	1 814 747,17
E.		Pozostałe koszty operacyjne	880 770,67	1 964 839,49
	I.	Strata ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	0,00	15 125,00
	II.	Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	0,00	0,00
	III.	Inne koszty operacyjne	880 770,67	1 949 714,49
F.		**Wynik z działalności operacyjnej (C+D-E)**	**-7 637 217,59**	**-7 818 628,20**
G.		Przychody finansowe	7 747,60	273 464,68
	I.	Dywidendy i udziały w zyskach, w tym:	0,00	0,00
		- od jednostek powiązanych	0,00	0,00
	II.	Odsetki, w tym:	7 747,60	50 370,72
		- od jednostek powiązanych	0,00	0,00
	III.	Zysk ze zbycia inwestycji	0,00	0,00
	IV.	Aktualizacja wartości inwestycji	0,00	0,00
	V.	Inne	0,00	223 093,96
H.		Koszty finansowe	546 517,31	389 107,81
	I.	Odsetki, w tym:	206 721,02	37 090,74
		- dla jednostek powiązanych	0,00	0,00
	II.	Strata ze zbycia inwestycji	0,00	0,00
	III.	Aktualizacja aktywów finansowych	0,00	0,00
	IV.	Inne	339 796,29	352 017,07
I.		**Wynik z działalności gospod. (F+G-H)**	**-8 175 987,30**	**-7 934 271,33**
J.		Wynik zdarzeń nadzwyczajnych (J.I-J.II)	**0,00**	**0,00**
	I.	Zyski nadzwyczajne	0,00	0,00
	II.	Straty nadzwyczajne	0,00	0,00
K.		**Wynik brutto (I+/-J)**	**-8 175 987,30**	**-7 934 271,33**

L.	Podatek dochodowy	38 714,00	82 690,00
M.	Pozostałe obowiązkowe zmniejszenia zysku (zwiększenia straty)	0,00	0,00
N.	**Wynik netto (K-L-M)**	**-8 214 701,30**	**-8 016 961,33**

3.4. Zestawienie zmian w kapitale własnym

ZESTAWIENIE ZMIAN W KAPITALE (FUNDUSZU) WŁASNYM

Treść pozycji	01.07.2025 30.06.2026	01.07.2024 30.06.2025
I.Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (BO)	**142 779,51**	**-1 407 231,04**
a) zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości	0,00	0,00
b) korekty błędów podstawowych	0,00	0,00
I.a. Kapitał własny na początek okresu (BO), po uzgodnieniu do danych porównywalnych	**142 779,51**	**-1 407 231,04**
1. Kapitał podstawowy na początek okresu	**80 741 513,00**	**71 174 541,12**
1.1. Zmiany kapitału podstawowego	315 863,00	9 566 971,88
a) zwiększenia (z tytułu)	315 863,00	9 566 971,88
- wydania udziałów (emisji akcji)	0,00	3 800 000,00
- konwersja zobowiązań	315 863,00	5 766 971,88
b) zmniejszenia (z tytułu)	0,00	0,00
- umorzenia udziałów (akcji)	0,00	0,00
- inne	0,00	0,00
1.2. Kapitał podstawowy na koniec okresu	81 057 376,00	80 741 513,00
2. Należne wpłaty na kapitał podstawowy na początek okresu	0,00	0,00
2.1. Zmiany należnych wpłat na kapitał podstawowy	0,00	0,00
a) zwiększenia (z tytułu)	0,00	0,00
b) zmniejszenia (z tytułu)	0,00	0,00
2.2. Należne wpłaty na kapitał podstawowy na koniec okresu	0,00	0,00
3. Udziały (akcje) własne na początek okresu	0,00	0,00
a) zwiększenia (z tytułu)	0,00	0,00
b) zmniejszenia (z tytułu)	0,00	0,00
3.1. Udziały (akcje) własne na koniec okresu	0,00	0,00
4. Kapitał zapasowy na początek okresu	**2 983 671,86**	**2 983 671,86**
4.1. Zmiany kapitału zapasowego	0,00	0,00
a) zwiększenia (z tytułu)	0,00	0,00
- emisji akcji powyżej wartości nominalnej	0,00	0,00
- z tytułu zakupów środków trwałych (z ZFRON)	0,00	0,00
- różnica z wyceny rozchodowych śr. trwałych	0,00	0,00
- podziału zysku	0,00	0,00
b) zmniejszenia (z tytułu)	0,00	0,00
- pokrycia straty	0,00	0,00
- pokrycie kosztów emisji	0,00	0,00
- wypłata dywidendy	0,00	0,00
4.2. Kapitał zapasowy na koniec okresu	2 983 671,86	2 983 671,86
5. Kapitał z aktualizacji wyceny na początek okresu	**0,00**	**0,00**
5.1. Zmiany kapitału z aktualizacji wyceny	0,00	0,00
a) zwiększenia (z tytułu)	0,00	0,00
b) zmniejszenia (z tytułu)	0,00	0,00
- zbycia środków trwałych	0,00	0,00
5.2. Kapitał z aktualizacji wyceny na koniec okresu	0,00	0,00
6. Pozostałe kapitały rezerwowe na początek okresu	**0,00**	**0,00**
6.1. Zmiany pozostałych kapitałów rezerwowych	0,00	0,00
a) zwiększenia (z tytułu)	0,00	0,00
- wpłat na poczet akcji serii C	0,00	0,00
- wpłat na poczet akcji serii D	0,00	0,00
b) zmniejszenia (z tytułu)	0,00	0,00
- nabycie akcji /rejestracja w KRS/	0,00	0,00
6.2. Pozostałe kapitały rezerwowe na koniec okresu	0,00	0,00

7. Zysk (strata) z lat ubiegłych na początek okresu	**-75 565 444,02**	**-73 390 237,45**
7.1. Zysk z lat ubiegłych na początek okresu	0,00	0,00
a) zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości	0,00	0,00
b) korekty błędów podstawowych	0,00	0,00
7.2. Zysk z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach	0,00	0,00
7.3. Zmiany zysku z lat ubiegłych	0,00	0,00
a) zwiększenia (z tytułu)	0,00	0,00
b) zmniejszenia (z tytułu)	0,00	0,00
7.4. Zysk z lat ubiegłych na koniec okresu	0,00	0,00
- korekty błędów	0,00	0,00
7.5. Strata z lat ubiegłych na początek okresu	-75 565 444,02	-73 390 237,45
a) zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości	0,00	0,00
b) korekty błędów podstawowych	0,00	0,00
7.6. Strata lat ubiegłych na początek okresu, po korektach	-75 565 444,02	-73 390 237,45
7.7. Zmiany straty z lat ubiegłych	8 016 961,33	2 175 206,5
a) zwiększenia (z tytułu)	8 016 961,33	2 175 206,5
- przeniesienia straty z lat ubiegłych do pokrycia	8 016 961,33	2 175 206,5
b) zmniejszenia (z tytułu)	0,00	0,00
- pokrycia straty zyskiem	0,00	0,00
7.8. Strata z lat ubiegłych na koniec okresu	-83 582 405,35	-75 565 444,02
7.9. Zysk (strata) z lat ubiegłych na koniec okresu	-83 582 405,35	-75 565 444,02
8. Wynik netto	**-8 214 701,30**	**-8 016 961,33**
a) zysk netto	0,00	0,00
b) strata netto	8 214 701,30	8 016 961,33
c) odpisy z zysku	0,00	0,00
9. Kapitał podstawowy w trakcie rejestracji	0,00	0,00
II. Kapitał własny na koniec okresu (BZ)	**-7 756 058,79**	**142 779,51**
III. Kapitał własny po uwzględnieniu proponowanego podziału zysku (pokrycia straty)	**-7 756 058,79**	**142 779,51**

3.5. Rachunek przepływów pieniężnych

RACHUNEK PRZEPŁYWÓW PIENIĘŻNYCH METODA POŚREDNIA		
Wyszczególnienie	**30.06.2026**	**30.06.2025**
A. Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej		
I. Zysk (strata) netto	**-8 214 701,30**	**-8 016 961,33**
II. Korekty razem	**5 480 696,47**	**1 227 066,70**
1. Amortyzacja	130 208,60	117 777,07
2. Zyski (straty) z tytułu różnic kursowych	0,00	0,00
3. Odsetki i udziały w zyskach (dywidendy)	206 721,02	-186 003,22
4. Zysk (strata) z działalności inwestycyjnej	0,00	15 125,00
5. Zmiana stanu rezerw	-27 924,10	-611 920,47
6. Zmiana stanu zapasów	670 103,24	-134 761,66
7. Zmiana stanu należności	674 584,29	2 264 109,51
8. Zmiana stanu zobowiązań krót., z wyjątkiem pożyczek i kredytów	2 902 794,26	1 658 913,26
9. Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych	924 209,16	-1 896 172,79
10. Inne korekty	0,00	0,00
III. Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej (I +II)	**-2 734 004,83**	**-6 789 894,63**
B. Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej		
I. Wpływy	**0,00**	**51 555,00**
1. Zbycie wartości niemater. i prawn. oraz rzeczowych aktywów trw.	0,00	0,00
a) zbycie środków trwałych	0,00	0,00
b) zbycie wartości niematerialnych i prawnych (zawodników) transfer	0,00	0,00
c) zbycie pozostałych wartości niematerialnych i prawnych	0,00	0,00

2. Zbycie inwestycji w nieruchomości oraz wartości niemat. i prawne	0,00	0,00
3. Z aktywów finansowych	0,00	0,00
a) w jednostkach powiązanych	0,00	0,00
b) w pozostałych jednostkach	0,00	51 555,00
- zbycie aktywów finansowych	0,00	51 555,00
- dywidendy i udziały w zyskach	0,00	0,00
- spłata udzielonych pożyczek długoterminowych	0,00	0,00
- odsetki	0,00	0,00
- inne wpływy z aktywów finansowych	0,00	0,00
4. Inne wpływy inwestycyjne	0,00	0,00
II. Wydatki	**67 323,70**	**53 762,58**
1. Nabycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	67 323,70	53 762,58
a) nabycie środków trwałych	67 323,70	53 762,58
b) nabycie wartości niematerialnych i prawnych (zawodników) transfer	0,00	0,00
c) nabycie pozostałych wartości niematerialnych i prawnych	0,00	0,00
2. Inwestycje w nieruchomości oraz wartości niemater. i prawne	0,00	0,00
3. Na aktywa finansowe, w tym:	0,00	0,00
a) w jednostkach powiązanych	0,00	0,00
b) w pozostałych jednostkach	0,00	0,00
- nabycie aktywów finansowych	0,00	0,00
- udzielone pożyczki długoterminowe	0,00	0,00
4. Inne wydatki inwestycyjne	0,00	0,00
III. Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej (I-II)	**-67 323,70**	**-2 207,58**
C. Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej		
I. Wpływy	**1 721 459,27**	**4 300 000,00**
1. Wpływy netto z wydania udziałów (emisji akcji) i innych	0,00	3 800 000,00
2. Kredyty i pożyczki	1 721 459,27	500 000,00
3. Emisja dłużnych papierów wartościowych	0,00	0,00
4. Inne wpływy finansowe (odsetki, otrzymane zaliczki na akcje, różnice kursowe, cesje)	0,00	0,00
II. Wydatki	**235 700,55**	**61 008,14**
1. Nabycie udziałów (akcji) własnych	0,00	0,00
2. Dywidendy i inne wypłaty na rzecz właścicieli	0,00	0,00
3. Inne niż wypłaty na rzecz właścicieli, wydatki z tytułu podziału zysku	0,00	0,00
4. Spłaty kredytów i pożyczek	2 389,07	0,00
5. Wykup dłużnych papierów wartościowych	0,00	0,00
6. Z tytułu innych zobowiązań finansowych- depozyt	0,00	0,00
7. Płatności zobowiązań z tytułu umów leasingu finansowego	26 590,46	23 917,40
8. Odsetki	206 721,02	37 090,74
9. Inne wydatki finansowe (pożyczki udzielone, różnice kursowe, spłaty cesji)	0,00	0,00
III. Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej (I-II)	**1 485 758,72**	**4 238 991,86**
D. Przepływy pieniężne netto razem (A.III +/- B.III +/- C.III)	**-1 315 569,81**	**-2 553 110,35**
E. Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych, w tym:	-1 315 569,81	-2 553 110,35
zmiana stanu środków pieniężnych z tyt. różnic kursowych	0,00	0,00
F. Środki pieniężne na początek okresu	1 415 641,76	3 968 752,11
G. Środki pieniężne na koniec okresu (F +/- D), w tym:	100 071,95	1 415 641,76
o ograniczonej możliwości dysponowania	429,37	3 969,67

3.6. Informacja dodatkowa

INFORMACJE I OBJAŚNIENIA DO BILANSU

1. Szczegółowy zakres zmian wartości grup rodzajowych środków trwałych, wartości niematerialnych i prawnych oraz inwestycji długoterminowych, zawierający stan tych aktywów na początek roku obrotowego, zwiększenia z tytułu: aktualizacji wartości, nabycia, przemieszczenia wewnętrznego oraz stan końcowy, a dla majątku amortyzowanego – podobne przedstawienie stanów i tytułów zmian dotychczasowej amortyzacji lub umorzenia.

1.1.A Tabela ruchu środków trwałych.

Lp.	T r e ś ć	Grunty (w tym prawo wieczystego użytkowania gruntu)	Budynki, lokale i obiekty inżynierii lądowej i wodnej	Urządzenia techniczne i maszyny	Środki transportowe	Inne środki trwałe	RAZEM
1	2	3	4	5	6	7	9
A.	**Wartość początkowa na 01.07.2025 r.**	**0,00**	**34 550,00**	**288 506,37**	**227 529,27**	**308 044,79**	**858 630,43**
	wzrost z tytułu:	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**67 323,70**	**67 323,70**
	+ Zakupu	0,00	0,00	0,00	0,00	67 323,70	+
	+ Umowa leasingowa	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	+
	+ Decyzja US	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	+
	Zmniejszenie z tytułu:	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**
	- Likwidacji	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	-
	- Sprzedaży	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	-
	Inne	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
	Wartość końcowa na 30.06.2026 r.	**0,00**	**34 550,00**	**288 506,37**	**227 529,27**	**375 368,49**	**925 954,13**
B.	**Umorzenia na 01.07.2025 r.**	**0,00**	**29 737,29**	**125 748,18**	**87 219,55**	**157 442,35**	**400 147,37**
	+ Bieżące	0,00	1 750,00	26 953,67	45 505,85	46 263,13	120 472,65
	+ Pozostałe	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	- Zmniejszenia	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	Umorzenia na 30.06.2026 r.	**0,00**	**31 487,29**	**152 701,85**	**132 725,40**	**203 705,48**	**520 620,02**
C.	**Wartość księgowa netto A – B**	**0,00**	**3 062,71**	**135 804,52**	**94 803,87**	**171 663,01**	**405 334,11**

1.1.B Tabela ruchu wartości niematerialnych i prawnych.

Lp.	T r e ś ć	Koszty prac rozwojowych	Wartość firmy	Inne wartości niematerialne i prawne – zawodnicy- czy transfery	Inne wartości niematerialne i prawne	RAZEM
1	2	3	4	5	6	7
A.	**Wartość początkowa na 01.07.2025 r.**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**78 829,46**	**78 829,46**
	wzrost z tytułu:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	+ Zakupu	0,00	0,00	0,00	0,00	
	+ Inne	0,00	0,00	0,00	0,00	
	+ Decyzja US	0,00	0,00	0,00	0,00	
	Zmniejszenie z tytułu:	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**
	- Likwidacji	0,00	0,00	0,00	0,00	
	- Sprzedaży	0,00	0,00	0,00	0,00	
	Inne	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	
	Wartość końcowa na 30.06.2026 r.	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**78 829,46**	**78 829,46**
B.	**Umorzenia na 01.07.2025 r.**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**32 076,60**	**32 076,60**
	+ Bieżące	0,00	0,00	0,00	9 735,95	
	+ Pozostałe	0,00	0,00	0,00	0,00	
	- Zmniejszenia	0,00	0,00	0,00	0,00	
	Umorzenia na 30.06.2026 r.	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**41 812,55**	**41 812,55**
C.	**Wartość księgowa netto A – B**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**37 016,91**	**37 016,91**

1.1.C Tabela zmian w inwestycjach długoterminowych.

Wyszczególnienie wg pozycji bilansowych	Stan na początek okresu	Zwiększenia z tyt. - nabycia - aktualizacji - przemieszczenia - inne	Zmniejszenia z tyt. - sprzedaży - aktualizacji - przemieszczenia - inne	Stan na koniec okresu
Długoterminowe aktywa finansowe	**12 974 187,00**	**0,00**	**0,00**	**12 974 187,00**
w jednostkach powiązanych	12 974 187,00	**0,00**	**0,00**	12 974 187,00
a) udziały lub akcje	12 974 187,00	0,00	0,00	12 974 187,00
b) inne papiery wartościowe	0,00	0,00	0,00	0,00
c) udzielone pożyczki	0,00	0,00	0,00	0,00
d) inne długoterminowe aktywa finansowe	0,00	0,00	0,00	0,00
w pozostałych jednostkach	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**
a) udziały lub akcje	0,00	0,00	0,00	0,00
b) inne papiery wartościowe	0,00	0,00	0,00	0,00
c) udzielone pożyczki	0,00	0,00	0,00	0,00
d) inne długoterminowe aktywa finansowe	0,00	0,00	0,00	0,00

1.2 Wartość gruntów użytkowanych wieczyście.

Spółka nie posiada gruntów w wieczystym użytkowaniu.

1.3 Wartość nieamortyzowanych lub nieumarzanych przez jednostkę środków trwałych, używanych na podstawie umów najmu i innych umów, w tym z tytułu umów leasingu.

Lp.	Wyszczególnienie	wartość składników majątkowych w PLN			
		Na początek okresu	zmiany wciągu roku		na koniec okresu
			zwiększenia	zmniejszenia	
1	2	3	4	5	6
1.	Grunty				
2.	budynki, lokale obiekty inżynierii lądowej i wodnej	763 659 314,33	0,00	0,00	763 659 314,33
3	urządzenia techniczne i maszyny	-	0,00	0,00	-
4.	środki transportu	635 815,57	0,00	0,00	635 815,57
5.	inne środki trwałe	-	0,00	0,00	0,00
	RAZEM	**763 845 129,90**	**0,00**	**0,00**	**763 845 129,90**

Wartość budynków w największym stopniu dotyczy wynajmowanego obiektu – Superauto.pl Stadion Śląski.

1.4 Stan zobowiązań wobec budżetu państwa lub jednostek samorządu terytorialnego z tytułu uzyskiwania prawa własności budynków i budowli.

Spółka nie posiada zobowiązań wobec budżetu państwa i jednostek samorządu terytorialnego z tytułu uzyskania prawa własności budynków i budowli.

1.5 Dane o strukturze własności kapitału podstawowego oraz liczbie i wartości nominalnej subskrybowanych akcji, w tym uprzywilejowanych.

Lp.	Nazwa akcjonariusza	Ilość akcji	Wartość nominalna	Udział w kapitale zakładowym	Udział w głosach na Walnym Zgromadzeniu Akcjonariuszy
1.	**Miasto Chorzów**	30 895 091	30 895 091 zł	38,12%	38,12%
2.	**Aleksander Kurczyk**	14 594 641	14 594 641 zł	18,00%	18,00%
3.	**Zdzisław Bik**	13 583 750	13 583 750 zł	16,76%	16,76%
4.	**Carbonex Sp. z o.o.**	9 057 512	9 057 512 zł	11,17%	11,17%
5.	**Pozostali**	12 926 382	12 926 382 zł	15,95%	15,95%
Razem		**81 057 376**	**81 057 376 zł**	**100%**	**100%**

1.6 Stan na początek roku obrotowego, zwiększenia i wykorzystanie oraz stan końcowy kapitałów (funduszy) zapasowych, rezerwowych oraz kapitału (funduszu) z aktualizacji wyceny.

Zestawienie zmian w kapitale (funduszu) własnym stanowi załącznik do sprawozdania finansowego.

1.7 Propozycje, co do sposobu podziału zysku lub pokrycia straty za okres 01.07.2025 r. do 30.06.2026 r.

Spółka poniosła stratę z działalności gospodarczej w kwocie **8 214 701,30 zł.** Zarząd proponuje pokryć stratę z wypracowanego w przyszłości zysku.

1.8 Dane o stanie rezerw według celu ich utworzenia na początek roku obrotowego, zwiększeniach, wykorzystaniu, rozwiązaniu i stanie końcowym.

Grupa rezerw	Stan na początek okresu	Zwiększenia	Zmniejszenia	Stan na koniec okresu
Odroczony podatek dochodowy	0,00	0,00	0,00	0,00
Świadczenia emerytalne i podobne	192 470,07	164 545,97	192 470,07	164 545,97
Pozostałe rezerwy	0,00	0,00	0,00	0,00
Razem	**192 470,07**	**164 545,97**	**192 470,07**	**164 545,97**

1.9 Dane o odpisach aktualizujących wartość należności, ze wskazaniem stanu na początek roku obrotowego, zwiększeń, wykorzystaniu, rozwiązaniu i stanu na koniec roku obrotowego.

Treść	Stan na początek okresu	Zwiększenia	Rozwiązanie	Stan na koniec okresu
Odpisy aktualizujący należności	46 126,16	0,00	27 330,12	18 796,04
Odpisy z tyt. należności transferowych	0,00	0,00	0,00	0,00
Odpis z tyt. należn, i sprzedaży aktywów finans.	0,00	0,00	0,00	0,00
Odpis z tyt. pozostałych należności	0,00	0,00	0,00	0,00
Odpisy aktualizujące pożyczki	0,00	0,00	0,00	0,00
Razem	**46 126,16**	**0,00**	**27 330,12**	**18 796,04**

1.10 Zobowiązania według pozostałego od dnia bilansowego, przewidywanego umową, okresu spłaty.

Stan zobowiązań długoterminowych wobec jednostek pozostałych na 30.06.2026 r. dotyczy pożyczki od ADM Serwis Spółka z o.o. i wynosi **12.000.000,00 zł.**

Stan zobowiązań krótkoterminowych na **30.06.2026 r.** wynosi ogółem **12 895 114,54 zł**, z czego:
- zobowiązania krótkoterminowe wobec pozostałych jednostek w kwocie **12 895 114,54 zł** składającą się z:

- kredyty i pożyczki **2 554 847,63 zł,**
- inne zobowiązania finansowe **155 716,41 zł,**
- zobowiązań z tytułu dostaw i usług **8 231 199,68 zł,**
  w tym:
  - zobowiązania licencyjne **216 104,97 zł,**
  - zobowiązania z tytułu transferów **1 540,00 zł,**
- otrzymane zaliczki **4 214,56 zł,**
- z tytułu podatków, ceł, ubezpieczeń i innych świadczeń **685 563,35 zł,**
- z tytułu wynagrodzeń **418 231,93 zł,**
- inne **845 340,98 zł.**

1.11 Wykaz istotnych pozycji czynnych i biernych rozliczeń międzyokresowych: w tym kwota czynnych rozliczeń międzyokresowych kosztów stanowiących różnicę między wartością otrzymanych finansowych składników aktywów, a zobowiązaniem zapłaty za nie.

Rozliczenia międzyokresowe długoterminowe

Lp.	T r e ś ć	Stan na 01.07.2024 r.	Zwiększenia w ciągu roku	Zmniejszenia w ciągu roku	Stan na 30.06.2025 r.
1	2	3	4	5	6
1	**Prowizje managerskie**	84 998,00	0,00	84 998,00	0,00
2	**Transfery**	282 835,00	121 120,69	403 955,69	0,00
3	**Inne rozliczenia międzyokresowe - znaki towarowe**	1 391,32	0,00	928,08	463,24
	Razem	**369 224,32**	**121 120,69**	**489 881,77**	**463,24**

W bilansie na dzień **30.06.2026 r.** zaprezentowano w pozycji „długoterminowe rozliczenia międzyokresowe" kwotę **463,24 zł.**

Rozliczenia międzyokresowe krótkoterminowe.

Lp.	T r e ś ć	Stan na 01.07.2024 r.	Zwiększenia w ciągu roku	Zmniejszenia w ciągu roku	Stan na 30.06.2025 r.
1	2	3	4	5	6
1	Ubezpieczenia majątkowe	3 250,83	83 862,00	83 374,33	3 738,50
2	Podatki i opłaty	928,08	928,08	928,08	928,08
3	Podatek VAT do odliczenia w przyszłych okresach	596 945,99	190 730,51	0,00	787 676,50
4	Transfery	464 590,60	245 000,00	544 332,00	165 258,60
5	Pozostałe	28 140,88	65 361,39	73 636,96	19 865,31
6	Koszty managerskie	152 438,00	158 659,25	311 097,25	0,00
7	VAT do przeniesienia	964 259,00	0,00	414 678,8	549 580,20
	Razem RMK krótkoterminowe	**2 210 553,38**	**744 541,23**	**1 428 047,42**	**1 527 047,19**

W bilansie na dzień **30.06.2026 r.** zaprezentowano w pozycji „krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe" **1 527 047,19 zł.**

Rozliczenia międzyokresowe przychodów

Lp.	T r e ś ć	Stan na 01.07.2024 r.	Zwiększenia w ciągu roku	Zmniejszenia w ciągu roku	Stan na 30.06.2025 r.
1	2	3	4	5	6
1	**Inne rozliczenia międzyokresowe - w tym krótkoterminowe**	796 515,97	664 459,86	796 515,97	664 459,86
	Razem	**796 515,97**	**664 459,86**	**796 515,97**	**664 459,86**

1.12 Wykaz zobowiązań zabezpieczonych na majątku Spółki ze wskazaniem charakteru i formy tych zabezpieczeń.

Pożyczka od ADM Serwis Spółka z o.o. w wysokości 12.000.000,00 zł – zabezpieczona na udziałach w Spółce Ganbist (przewłaszczenie na zabezpieczenie).

1.13 Zobowiązania warunkowe, w tym również udzielone przez jednostkę gwarancje i poręczenia, także wekslowe niewykazywanych w bilansie.

Na dzień 30.06.2026 roku Spółka posiada zobowiązania warunkowe:

AMG Silesia sp. z o.o.	556 724,00
Urovita sp. z o.o.	10 321 076,33
Osoba prywatna	3 000 000,00

Zobowiązania warunkowe z tytułu transferów na dzień 30.06.2026 (% od dalszych transferów, brak możliwości wskazania kwoty):
Dudzik Stefan – Robotniczy Klub Sportowy Garbarnia
Działowy Oliwier – KS Stadion Śląski Chorzów
Kozak Miłosz - WKS Śląsk Wrocław
Hachuła Ksawier - WKS Śląsk Wrocław
Rutowicz Michał – MKS Unia Racibórz

Należności warunkowe z tytułu transferów na dzień 30.06.2026 (% od dalszych transferów, brak możliwości wskazania kwoty):
Turk Martin – GD Estoril Praia
Wójtowicz Tomasz – Lechia Gdańsk
Novothny Soma - Kisvarda
Bała Tomasz – Widzew Łódź S.A.

1.14 Dodatkowe informacje dotyczące instrumentów finansowych.

Kategorie i klasy instrumentów finansowych	Stan na 30.06.2026 r.
	Wartość bilansowa
Pożyczki udzielone i należności własne:	**1 755 439,55**
- należności z tytułu dostaw i usług od jednostek powiązanych	**0,00**
- należności z tytułu dostaw i usług od jednostek pozostałych	**1 457 244,46**
- inne należności od jednostek pozostałych	**298 195,09**
- inne długoterminowe i krótkoterminowe aktywa finansowe od jednostek powiązanych i pozostałych	**0,00**
Aktywa utrzymywane do terminu wymagalności	**0,00**
Aktywa dostępne do sprzedaży	**0,00**
Aktywa wyłączone z zakresu rozporządzenia o instrumentach finansowych*	**0,00**
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	**100 071,95**
Razem aktywa finansowe	**1 855 511,50**

*** dotyczy Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 12.12.2001 roku w sprawie szczegółowych zasad uznawania, metod wyceny, zakresu ujawniania i sposobu prezentacji instrumentów finansowych.**

Instrumenty finansowe – pasywa (zł)

Rodzaj zobowiązania	Stan na 30.06.2026 r.
	Wartość bilansowa
Zobowiązania wobec jednostek powiązanych:	**0,00**
- zobowiązanie z tytułu dostaw i usług	0,00
- inne zobowiązania	0,00
Zobowiązania wobec pozostałych jednostek:	**12 895 114,54**
- zobowiązanie z tytułu dostaw i usług	8 231 199,68
- zobowiązania z tytułu wynagrodzeń	418 231,93
- inne zobowiązania	4 245 682,93
Razem zobowiązania finansowe	**12 895 114,54**

Na dzień 30 czerwca 2026 roku Spółka nie wyceniała składników aktywów niebędących instrumentami finansowymi według wartości godziwej.

1.15 Kwota dokonanych w trakcie roku odpisów aktualizujących wartość aktywów trwałych.

W okresie od 01.07.2025 do 30.06.2026 r. Spółka nie tworzyła odpisów aktualizujących wartość środków trwałych.

1.16 Wartość firmy oraz kwota kosztów zakończonych prac rozwojowych, a także wyjaśnienie okresu ich odpisywania, określonych w art. 44b ust. 10 oraz art. 33 ust. 3 ustawy.

Spółka w okresie od 01.07.2025 r. do 30.06.2026 roku nie wykazuje wartości dodatniej lub ujemnej firmy.

Spółka nie prowadziła także w tym okresie żadnych prac badawczo-rozwojowych.

1.17 Liczba oraz wartość posiadanych papierów wartościowych lub praw, w tym świadczeń udziałowych, zamiennych dłużnych papierów wartościowych, warrantów i opcji.

Nie występują.

1.18 Zmiany w kapitale z aktualizacji wyceny.

Nie występują.

1.19 W przypadku, gdy składniki aktywów nie będące instrumentami finansowymi są wyceniane według wartości godziwej:

a) istotne założenia przyjęte do ustalenia wartości godziwej, w przypadku, gdy dane przyjęte do ustalenia tej wartości nie pochodzą z aktywnego rynku,

b) dla każdej kategorii składnika aktywów niebędącego instrumentem finansowym – wartość godziwą wykazaną w bilansie, jak również odpowiednio skutki przeszacowania zaliczone do przychodów lub kosztów finansowych lub odniesione na kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny w okresie sprawozdawczym,

c) tabelę zmian w kapitale (funduszu) z aktualizacji wyceny obejmującą stan kapitału (funduszu) na początek i koniec okresu sprawozdawczego oraz jego zwiększenia i zmniejszenia w ciągu roku obrotowego

Na dzień 30 czerwca 2026 roku Spółka nie wyceniała składników aktywów niebędących instrumentami finansowymi według wartości godziwej.

1.20 Informacja o dochodach z tytułu ukrytych zysków w rozumieniu art. 28 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób prawnych

Nie występują.

1.21 Środki pieniężne zgromadzone na rachunku VAT, o których mowa w:

a) art.62a ust.1 ustawy z dnia 29 sierpnia 1997r. – Prawo Bankowe (Dz.U. z 2018r. poz.2187,2243 i 2354);

b) art.3b ust.1 ustawy z dnia 5 listopada 2009r. o spółdzielczych kasach oszczędnościowo kredytowych (Dz.U. z 2018r. poz.2386 i 2243).

Saldo na koniec 30.06.2026 r. na rachunku VAT wynosi 429,37 zł.

1.22 Wykaz składników aktywów i pasywów wykazanych w więcej niż jednej pozycji bilansu dotyczy to w szczególności podziału należności i zobowiązań na część długoterminową i krótkoterminową.

Stan na 30.06.2026 r.

Zobowiązania	Łączna kwota	W tym przypadająca na część długoterminową
Od jednostek pozostałych	24 895 114,54	12 000 000,00
pożyczki	14 554 847,63	12 000 000,00

2. INFORMACJE I OBJAŚNIENIA DO RACHUNKU ZYSKÓW I STRAT

2.1 Struktura rzeczowa i terytorialna przychodów netto/ rodzaje działalności ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów.

Lp	Tytuł przychodu	01.07.2025-30.06.2026	01.07.2024-30.06.2025
1.	**Wpływy z biletów**	**6 936 857,95**	**7 207 658,13**
2.	**Sponsoring i reklama**	**7 079 650,31**	**6 964 171,50**
3.	**Przychody z transmisji (prawa telewizyjne)**	**1 300 064,25**	**1 601 954,13**
4.	**Działalność handlowa (komercyjna)**	**4 051 944,30**	**3 852 409,89**
5.	**Przychody z Funduszu Solidarnościowego UEFA**	**389 568,53**	**677 483,73**
6.	**Inne wpływy komercyjne, w tym**	**2 463 573,41**	**3 069 326,53**
	a) sprzedaż usług zagranicą	0,00	0,00
	b) przychody związane z inną działalnością sportową	2 463 573,41	3 069 326,53
7.	**Zmiana stanu produktów**	**27 924,10**	**37 413,63**
	Razem przychody (1+2+3+4+5+6)	**22 249 582,85**	**23 410 417,54**

2.2 Dane o kosztach wytworzenia produktów na własne potrzeby oraz o kosztach rodzajowych.

Spółka sporządza dla celów sprawozdawczości rachunek zysków i strat w wersji porównawczej.
W związku z tym informacje o wysokości kosztów wg rodzaju są zawarte bezpośrednio w sprawozdaniu.

2.3 Wysokość i wyjaśnienie przyczyn odpisów aktualizujących środki trwałe.

W ciągu roku obrotowego nie dokonano odpisów aktualizujących wartość środków trwałych.

2.4 Odpisy aktualizujące wartość zapasów.

W ciągu roku obrotowego nie dokonano odpisu aktualizującego wartość zapasów.

2.5 Informacje o przychodach, kosztach i wynikach działalności zaniechanej w roku obrotowym lub przewidzianej do zaniechania w roku następnym.

Nie dotyczy.

2.6 Rozliczenie głównych pozycji różniących podstawę opodatkowania podatkiem dochodowym a wynikiem finansowym brutto.

Różnice między wynikiem brutto a podstawą opodatkowania na 30.06.2026 r.

Lp.	Wyszczególnienie		Kwota
1.	Strata/Zysk brutto	(+/-)	-8 175 987,30
2.	Przychody księgowe niewliczane do podstawy opodatkowania	(-)	2 872 921,60
3.	Przychody podatkowe nieujęte w wyniku finansowym	(+)	0,00
4.	Koszty księgowe niestanowiące kosztu uzyskania przychodu	(+)	3 956 739,91
5.	Koszty podatkowe stanowiące koszt uzyskania przychodu, lecz nieujęte w wyniku finansowym	(-)	568 372,43
6.	Dochód podatkowy/strata/	(+)	-7 688 465,51
7.	Darowizny	(-)	0,00
8.	Część straty z lat ubiegłych odliczana w roku bieżącym	(-)	0,00
9.	Podstawa opodatkowania		0,00
10.	Podatek dochodowy bieżący	19%	0,00

Za okres od 1.07.2025 do 30.06.2026 Spółka zapłaciła podatek minimalny w wysokości 34 716,00 zł.

2.7 Rachunek zysków i strat.

Spółka sporządza dla celów sprawozdawczości rachunek zysków i strat w wersji porównawczej. W związku z tym informacje o wysokości kosztów wg rodzaju zawarte są bezpośrednio w sprawozdaniu. Analizę przychodów oraz kosztów finansowych i operacyjnych wg rachunku zysków i strat przedstawiają tabele.

Przychody finansowe

Lp	Przychody finansowe	Rok bieżący	Rok ubiegły
1.	Przychody z odsetek	7 747,60	50 370,72
2.	Inne przychody finansowe	0,00	223 093,96
	RAZEM:	**7 747,60**	**273 464,68**

Koszty finansowe

Lp.	Koszty finansowe	Rok bieżący	Rok ubiegły
1.	Koszty odsetek	206 721,02	37 090,74
2.	Strata z tytułu rozchodu aktywów finansowych	0,00	0,00
3.	Inne koszty finansowe	339 796,29	352 017,07
	RAZEM:	**546 517,31**	**389 107,81**

Pozostałe przychody operacyjne

Lp.	Pozostałe przychody operacyjne	Rok bieżący	Rok ubiegły
1.	Zysk z tytułu rozchodu niefinansowych aktywów trwałych	0,00	0,00
2.	Inne przychody operacyjne	836 209,72	1 814 747,17
3.	Dotacje	3 139 588,68	1 168 191,17
4.	Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	13 903,60	61,50
	RAZEM:	**3 989 702,00**	**2 982 999,84**

Pozostałe koszty operacyjne

Lp.	Pozostałe koszty operacyjne	Rok bieżący	Rok ubiegły
1.	Strata ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	0,00	15 125,00
2.	Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	0,00	0,00
3.	Inne koszty operacyjne	880 770,67	1 949 714,49
	RAZEM:	**880 770,67**	**1 964 839,49**

2.8 Koszt wytworzenia środków trwałych w budowie, środków trwałych na własne potrzeby.

W badanym okresie Spółka nie wytworzyła środków trwałych we własnym zakresie.

2.9 Odsetki oraz różnice kursowe, które powiększyły cenę nabycia towarów lub koszt wytworzenia produktów w roku obrotowym.

Spółka nie zwiększa ceny nabycia towarów lub kosztu wytworzenia produktów o odsetki oraz różnice kursowe.

2.10 Poniesione w ostatnim roku i planowane na następny rok nakłady na niefinansowe aktywa trwałe; odrębnie należy wykazać poniesione i planowane nakłady na ochronę środowiska.

W okresie od 01.07.2025 r. do 30.06.2026 r. nie zostały poniesione i nie są planowane nakłady na ochronę środowiska.

2.11 Kwota i charakter poszczególnych pozycji przychodów lub kosztów o nadzwyczajnej wartości lub które wystąpiły incydentalnie.

W okresie od 01.07.2025 r. do 30.06.2026 r. nie wystąpiły przychody i koszty nadzwyczajne.

2.12 Dla pozycji bilansu oraz rachunków zysków i strat, wyrażonych w walutach obcych.

1. **Przeliczenie pozycji bilansowych**

Do przeliczenia danych bilansowych na dzień 30 czerwca 2026 roku zastosowano kurs euro ustalony przez Narodowy Bank Polski (NBP) na ten dzień, zgodnie z tabelą nr 124/A/NBP/2026 z 30 czerwca 2026 roku. Kurs wynosił **1 EUR = 4,2963 PLN**.

2. **Przeliczenie danych z rachunku zysków i strat oraz rachunku przepływów pieniężnych**

Do przeliczenia danych rachunku zysków i strat oraz rachunku przepływów pieniężnych za okres od 1 lipca 2025 roku do 30 czerwca 2026 roku przyjęto średni kurs euro, obliczony jako średnia arytmetyczna kursów obowiązujących na ostatni dzień każdego miesiąca w okresie sprawozdawczym, ustalonych przez NBP.
Średnia arytmetyczna tych kursów wyniosła **1 EUR = 4,2529 PLN**.

3. OBJAŚNIENIA DO RACHUNKU PRZEPŁYWÓW PIENIĘŻNYCH

Jednostka sporządza rachunek przepływów pieniężnych metodą pośrednią. W celu sporządzenia sprawozdania z przepływu środków pieniężnych przyjęto podział działalności na operacyjną, inwestycyjną i finansową.
Działalność operacyjna obejmuje podstawowy rodzaj działalności.
Działalność inwestycyjna obejmuje wydatki poniesione na powiększenie zasobów trwale pozostających w jednostce oraz wpływy z długotrwale zaangażowanych środków.
Działalność finansowa polega głównie na pozyskiwaniu i spłacie kapitału w postaci bezpośredniego strumienia pieniędzy od inwestorów i kredytodawców. W prezentowanym okresie Spółka zaciągnęła pożyczki na kwotę 1 721 459,27 zł. Bilansowa zmiana środków pieniężnych na 30.06.2026 r. wynosi **(-) 1 315 569,81 zł.**
Przepływy pieniężne kształtowały się następująco:

Pozycja	30.06.2026
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	(-) 2 734 004,83
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	(-) 67 323,70
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	(+) 1 485 758,72
Przepływy pieniężne netto - razem	(-) 1 315 569,81
Środki pieniężne na początek okresu	1 415 641,76
Środki pieniężne na koniec okresu	100 071,95

3.2 Wyjaśnienie różnic pomiędzy zmianami stanu niektórych pozycji w bilansie oraz zmianami tych samych pozycji wykazanymi w rachunku przepływów pieniężnych

W rachunku przepływów pieniężnych (sporządzonym metodą pośrednią) prezentowane są rzeczywiste przepływy środków pieniężnych wynikające z działalności operacyjnej, inwestycyjnej i finansowej. Zmiany stanu poszczególnych pozycji bilansowych (np. należności, zobowiązań, zapasów) nie zawsze odpowiadają wartościom wykazanym w rachunku przepływów pieniężnych, ponieważ nie wszystkie zmiany tych pozycji powodują przepływ środków pieniężnych.

Nr.	Pozycja	Wyjaśnienie różnic
1.	Zmiana stanu zobowiązań krótkoterminowych, z wyjątkiem pożyczek i kredytów	konwersja zobowiązań na kwotę 315 863,00 zł
2.	Spłata kredytów i pożyczek	konwersja zobowiązań z tytułu pożyczek na kwotę 315 863,00 zł

4. OBJAŚNIENIA DOTYCZĄCE ZAWARTYCH PRZEZ JEDNOSTKĘ UMÓW, ISTOTNYCH TRANSAKCJI I NIEKTÓRYCH ZAGADNIEŃ OSOBOWYCH

4.1 Informacje o charakterze i celu gospodarczym zawartych przez jednostkę umów nieuwzględnionych w bilansie w zakresie niezbędnym do oceny ich wpływu na sytuację majątkową, finansową i wynik finansowy jednostki.

Na dzień 30.06.2026 r. nie zostały zawarte umowy, które mogłyby narazić Spółkę na ryzyko lub też wpłynąć istotnie na przyszłą sytuację majątkową, finansową i wynik finansowy. Zarówno w 2025, jak i w 2026 roku Spółka nie zawarła istotnych umów nieuwzględnionych w bilansie.

4.2 Informacje o istotnych transakcjach (wraz z ich kwotami) zawartych przez jednostkę na innych warunkach niż rynkowe ze stronami powiązanymi, wraz z informacjami określającymi charakter tych transakcji.

Wszystkie transakcje Spółki ze stronami powiązanymi, przez które rozumie się podmioty powiązane, dokonywane były na warunkach rynkowych oraz miały charakter typowy i zawierane były w normalnym trybie działalności. Spółka będzie sporządzać dokumentację podatkową dotyczącą transakcji z jednostkami powiązanymi.

4.3 Informacje o przeciętnym zatrudnieniu.

Według stanu na dzień 30.06.2026 r. w Spółce było zatrudnionych 19 osób. W okresie od 01.07.2025 r. do 30.06.2026 r. zatrudniono 3 pracowników, a rozwiązano umowy z 4 pracownikami.

	III kwartał 2025 (I kwartał roku rozrachunkowego 2025/2026)	IV kwartał 2025 (II kwartał roku rozrachunkowego 2025/2026)	I kwartał 2026 (III kwartał roku rozrachunkowego 2025/2026)	II kwartał 2026 (IV kwartał roku rozrachunkowego 2025/2026)	Za okres 01.07.2025-30.06.2026
Stanowiska nierobotnicze	19,50	20,00	20,49	20,36	20,09
Stanowiska robotnicze	0	0	0	0	0
RAZEM	**19,50**	**20,00**	**20,49**	**20,36**	**20,09**

4.4 Informacje o wynagrodzeniach, łącznie z wynagrodzeniem z zysku, wypłaconych lub należnych osobom wchodzącym w skład organów zarządzających i nadzorujących spółek handlowych (dla każdej grupy osobno).

Wynagrodzenie wypłacone	**30.06.2026**	**30.06.2025**
Wynagrodzenie łącznie	**445 968,16**	**445 833,00**
Wynagrodzenie Zarządu	445 968,16	445 833,00
Wynagrodzenie Rady Nadzorczej	0,00	0,00

W celu zapewnienia przejrzystości oraz czytelności danych finansowych, poniżej przedstawiono strukturę wydatków na personel w Klubie. Uwzględniono koszty związane z zatrudnieniem zawodników, trenerów oraz innych pracowników, zarówno na podstawie umów o pracę i zlecenie, jak i umów typu B2B (z jednoosobowymi działalnościami gospodarczymi).

Wydatki na personel	**Kwoty w złotych za rok**	
Koszty wynagrodzeń, ubezpieczenia społeczne	**01.07.2025-30.06.2026**	**01.07.2024-30.06.2025**
Wynagrodzenie zawodników (wynagrodzenia stałe)	1 292 332,22	1 312 395,96
Wynagrodzenia zawodników (premie i nagrody)	310 980,10	152 296,11
Składki ZUS od wynagrodzeń zawodników	28 348,84	23 596,62
Wynagrodzenie zawodników –umowy o świadczenie usług	8 581 092,78	8 026 239,94
Pozostałe koszty poniesione na zawodników	0,00	0,00
Razem koszty wynagrodzeń - zawodnicy	**10 212 753,94**	**9 514 528,63**
Wynagrodzenie pozostałego personelu (wynagrodzenia stałe)- bez premii pracowników	3 518 371,87	3 189 753,03
Wynagrodzenie pozostałego personelu (premie, nagrody)-pracowników	414 835,06	492 786,94
Składki ZUS od wynagrodzeń pozostałego personelu	454 421,29	434 720,24
Wynagrodzenie pozostałego personelu-umowy o świadczenie usług	2 595 679,08	2 816 445,06
pozostałe koszty poniesione na pozostały personel	32 008,62	29 562,61
Razem koszty wynagrodzeń - pozostały personel	**7 015 315,92**	**6 963 267,88**
Razem koszty wynagrodzeń + ZUS	**17 228 069,86**	**16 477 796,51**

4.5 Informacje o pożyczkach i świadczeniach o podobnych charakterze udzielonych osobom wchodzącym w skład organów zarządzających i nadzorujących spółek handlowych (dla każdej grupy osobno), ze wskazaniem warunków oprocentowania i terminów spłaty.

Na dzień 30.06.2026 roku Spółka nie udzieliła kredytów, pożyczek, gwarancji lub innych umów zobowiązujących do świadczeń członkom Zarządu.

4.6 Informacje o wynagrodzeniu firmy audytorskiej do badania sprawozdań finansowych, wypłaconym lub należnym za rok obrotowy.

Usługi	Wynagrodzenie brutto	
	należne	wypłacone
Przegląd i ocena jednostkowego sprawozdania finansowego za okres 01.07.2025 – 30.06.2026 r. Śląska Firma Auditingu i Doradztwa „AUDIT" Sp. z o. o.	18 450,00	
Przegląd i ocena jednostkowego śródrocznego sprawozdania finansowego za okres 01.07.2025– 31.12.2025 r. Śląska Firma Auditingu i Doradztwa „AUDIT" Sp. z o. o.		9 840,00

Sprawozdanie finansowe Spółki za rok obrotowy 2025/2026 r. podlega badaniu przez firmę audytorską. Badanie sprawozdania finansowego za okres 01.07.2025 – 30.06.2026 jest przeprowadzone zgodnie z zawartą w dniu 25 czerwca 2025 roku umową nr 15/18017/BS przez Śląską Firmę Auditingu i Doradztwa „AUDIT" Spółka z o.o. w Katowicach 40-950 ul. Plac Grunwaldzki 8-10/30, zarejestrowaną w Sądzie Rejonowym Katowice-Wschód w Katowicach, Wydział VIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000180584, REGON 272664143, NIP 6341018079 - numer wpisu na liście firm audytorskich Polskiej Agencji Nadzoru Audytowego (PANA) 1159. Wynagrodzenie netto za badanie sprawozdania finansowego wynosi 15 000,00 zł + podatek VAT.

5. OBJAŚNIENIE NIEKTÓRYCH SZCZEGÓLNYCH ZDARZEŃ

5.1 Informacje o znaczących zdarzeniach dotyczących lat ubiegłych ujętych w sprawozdaniu finansowym roku obrotowego.

W Spółce RUCH CHORZÓW S. A. po dniu 30.06.2026 r. nie wystąpiły żadne znaczące zdarzenia dotyczące lat ubiegłych, których nie uwzględniono w sprawozdaniu finansowym za okres 01.07.2025 – 30.06.2026 r.

5.2 Informacje o znaczących zdarzeniach, jakie nastąpiły po dniu bilansowym, a nieuwzględnionych w sprawozdaniu finansowym.

Wszelkie zdarzenia, które wystąpiły po dniu bilansowym, a dotyczyły raportowanego okresu, zostały uwzględnione w bilansie oraz rachunku zysków i strat.

5.3 Przedstawienie dokonanych w roku obrotowym zmian zasad (polityki) rachunkowości w tym metod wyceny oraz zmian sposobu sporządzania sprawozdania finansowego, jeżeli wywierają one istotny wpływ na sytuację majątkową, finansową i wynik finansowy jednostki, ich przyczyny i spowodowaną zmianami kwotę wyniku finansowego oraz zmian w kapitale (funduszu) własnym.

Na dzień 30.06.2026 r. nie dokonano zmian polityki rachunkowości oraz zmian sposobu sporządzania sprawozdania finansowego, co zapewnia porównywalność danych zawartych w sprawozdaniu.

5.4 Informacje liczbowe zapewniające porównywalność danych sprawozdania finansowego za rok poprzedzający ze sprawozdaniem za rok obrotowy.

Dane w sprawozdaniu finansowym na dzień 30.06.2026 r. są danymi porównywalnymi do danych wykazanych w sprawozdaniu za 30.06.2025 r.

5.5 W badanym okresie przyjmuje się, że poziom istotności.

Części składowe poziomu istotności	Kwoty	%	koniec okresu
RAZEM:			**581 857,06**
Suma bilansowa	17 968 061,58	2	359 361,23
Przychody ze sprzedaży produktów, towarów handlowych oraz przychodów finansowych netto	22 249 582,85	1	222 495,83
Wynik finansowy netto	-8 214 701,30	5	0,00

Poziom istotności wynosi 581 857,06 zł.

6. OBJAŚNIENIA DOTYCZĄCE JEDNOSTEK WCHODZĄCYCH W SKŁAD GRUPY KAPITAŁOWEJ ORAZ INFORMACJE O POŁĄCZENIU SPÓŁEK

6.1 Informacje o wspólnych przedsięwzięciach, które nie podlegają konsolidacji.

Spółka nie realizuje wspólnych przedsięwzięć z innymi podmiotami gospodarczymi.

6.2 Informacje o transakcjach z jednostkami powiązanymi.

W okresie sprawozdawczym Spółka nie realizowała transakcji z jednostkami powiązanymi.

6.3 Wykaz Spółek, w których jednostka posiada, co najmniej 20% udziałów w kapitale lub ogólnej liczbie głosów w organie stanowiącym spółki.

Ganbist Limited – 100 % udziałów

6.4 Spółka nie sporządza skonsolidowanego sprawozdania finansowego.

Jednostka nie sporządza skonsolidowanego sprawozdania finansowego korzystając ze zwolnienia wynikającego z artykułu 56 Ust. 1 Ustawy o rachunkowości z dn. 29 września 1994 r. (tekst jednolity Dz. U. z 2019r. poz. 351 z późn. zm.)

6.5 Dane jednostki sporządzającej skonsolidowane sprawozdanie finansowe na najwyższym szczeblu.

Nie dotyczy

6.6 Nazwa, adres siedziby zarządu lub siedziby statutowej jednostki oraz formę prawną każdej z jednostek, których dana jednostka jest wspólnikiem ponoszącym nieograniczoną odpowiedzialność majątkową.

Nie dotyczy

7. POWAŻNE ZAGROŻENIA DLA KONTYNUACJI DZIAŁALNOŚCI

W przypadku występowania niepewności, co do możliwości kontynuowania działalności opis tych niepewności oraz stwierdzenie, że taka niepewność występuje oraz wskazanie, czy sprawozdanie finansowe zawiera korekty z tym związane; informacja powinna zawierać również opis podejmowanych bądź planowanych przez jednostkę działań mających na celu eliminację niepewności.

Zarząd Spółki sporządził sprawozdanie finansowe za okres od 1 lipca 2025 roku do 30 czerwca 2026 roku przy założeniu kontynuacji działalności, opierając się na pozytywnych wynikach działań restrukturyzacyjnych oraz perspektywach dalszego rozwoju. Kluczowym elementem strategii Spółki jest dalsza optymalizacja kosztów, która stanowi solidną podstawę do stabilizacji finansowej i dalszego rozwoju działalności.

1. **Kontynuacja stabilnej polityki finansowej**

Priorytetem pozostaje poprawa efektywności finansowej, utrzymanie dyscypliny budżetowej oraz zapewnienie stabilności i bezpieczeństwa finansowego Spółki. W tym celu zostanie przeprowadzona szczegółowa analiza struktury wydatków, ze szczególnym uwzględnieniem kosztów związanych z funkcjonowaniem I Drużyny. Na podstawie jej wyników zostaną zidentyfikowane obszary, w których możliwe będzie ograniczenie ponoszonych wydatków, a następnie wdrożone odpowiednie działania organizacyjne i finansowe zmierzające do ich redukcji.

2. **Wzmocnienie pozycji Klubu w I Lidze**

   - Intensywne działania marketingowe wspierające sprzedaż biletów i karnetów na sezon 2026/2027.
   - Dalsze zaangażowanie w rozwój młodych talentów w ramach projektu **Blue Future Project**, co pozytywnie wpływa na wizerunek Klubu i przyciąga potencjalnych inwestorów.
   - Stabilizacja kadry zawodniczej i wdrożenie planu odbudowy sportowej pozycji Klubu z myślą o szybkim powrocie do Ekstraklasy.

3. **Budowanie trwałych relacji z kibicami i partnerami**

   - Wykorzystanie wysokiej frekwencji na Stadionie Śląskim jako elementu promocji Klubu i zachęta do dalszej współpracy z obecnymi i nowymi sponsorami.
   - Rozwój sektorów rodzinnych i działań promujących pozytywną atmosferę na meczach, co przekłada się na stabilne przychody z dnia meczowego.

4. **Rozwój nowych źródeł przychodów**

- Wprowadzenie nowych linii gadżetów Klubu oraz rozszerzenie dystrybucji poprzez punkty sprzedaży stacjonarnej i internetowej.
- Poszukiwanie dodatkowych źródeł finansowania w postaci programów wsparcia sportowego, zarówno na poziomie lokalnym, jak i krajowym.

Zarząd wyraża przekonanie, że podjęte działania zapewnią stabilną przyszłość Spółki, umożliwiając jej dalszy rozwój i wzmocnienie pozycji na rynku sportowym oraz wśród kibiców. Dzięki wsparciu partnerów, sponsorów i społeczności kibicowskiej, Spółka jest gotowa sprostać wyzwaniom nadchodzącego sezonu i osiągać założone cele.

8. INFORMACJE O POŁĄCZENIU SPÓŁEK

Nie dotyczy.

9. INNE INFORMACJE MOGĄCE W ISTOTNY SPOSÓB WPŁYNĄĆ NA OCENĘ SYTUACJI MAJĄTKOWEJ I FINANSOWEJ SPÓŁKI

Spółka w analizowanym roku obrachunkowym (01.07.2025 – 30.06.2026) osiągnęła spadek przychodów, które spadły prawie o 1,2 mln zł, z 23,4 mln zł do 22,4 mln zł.

Najważniejsze źródła przychodów oraz ich dynamika:

1. **Wpływy z biletów**

Przychody wyniosły **6,9 mln zł**, co oznacza spadek o **0,3 mln zł** w stosunku do poprzedniego okresu (7,2 mln zł). Spadek ten był efektem braku awansu do najwyższej klasy rozgrywkowej.

2. **Sponsoring i reklama**

Przychody z tego źródła osiągnęły poziom **7,1 mln zł**, co stanowi wzrost o **0,1 mln zł** względem poprzedniego roku (7,1 mln zł). Niewielki wzrost wynikał z utrzymania dotychczasowych umów sponsoringowych oraz pozyskaniu kilku nowych sponsorów.

3. **Przychody z transmisji (prawa telewizyjne)**

Przychody wyniosły **1,3 mln zł**, co oznacza spadek o **0,3 mln zł** w stosunku do ubiegłego roku (1,6 mln. zł).

4. **Działalność handlowa (komercyjna)**

Przychody ze sprzedaży gadżetów i innych produktów wynosiły **4,1 mln zł**, co stanowi wzrost o **0,2 mln zł** względem poprzedniego okresu (3,9 mln zł).

5. **Inne przychody komercyjne, w tym działalność sportowa (transfery, Akademia)**

Przychody z tej kategorii wyniosły **2,5 mln zł**, co oznacza spadek o **0,6 mln zł** względem poprzedniego okresu (3,1 mln zł).

Spółka podkreśla, że kluczowym celem na kolejny okres sprawozdawczy będzie wzrost poziomu przychodów pomimo obecności w niższej klasie rozgrywkowej. W tym celu prowadzone będą intensywne działania marketingowe oraz poszerzenie współpracy z partnerami i sponsorami, a także wprowadzanie do sprzedaży nowych gadżetów klubowych.

4. Sprawozdanie Zarządu z działalności.

4.1. Informacje ogólne

Pełna nazwa (firma):	„RUCH" Chorzów Spółka Akcyjna z/s w Chorzowie
Forma prawna:	Spółka Akcyjna
Kraj:	Polska
Przepisy prawa, zgodnie z którymi działa Spółka:	Ustawa z dnia 15 września 2000 r. Kodeks Spółek Handlowych (Dz.U.nr 94, poz.1037 z późn. zm), Statut Spółki, inne przepisy dot. spółek prawa handlowego
Siedziba	
Adres:	Chorzów, ul. Cicha 6
Telefon:	+ 48 664-143-422
Numer KRS:	0000224997
Numer identyfikacji podatkowej NIP:	627-25-24-625
Numer REGON:	278335653
Adres poczty elektronicznej:	ruch@ksruch.com
Adres strony internetowej:	www.ksruch.com

4.2. Przedmiot działalności

a) Działalność sportowa, rozrywkowa i rekreacyjna – PKD 93,
b) Handel hurtowy, z wyłączeniem handlu pojazdami samochodowymi – PKD 46,
c) Handel detaliczny, z wyłączeniem handlu pojazdami samochodowymi – PKD 47,
d) Zakwaterowanie – PKD 55,
e) Działalność usługowa związana z wyżywieniem – PKD 56,
f) Działalność organizatorów turystyki, pośredników i agentów turystycznych w zakresie rezerwacji i działalności z nią związane – PKD 79,
g) Magazynowanie i działalność usługowa wspomagająca transport – PKD 52,
h) Działalność związana z obsługą rynku nieruchomościami – PKD 68,
i) Działalność firm centralnych (Head ofices); doradztwo związane z zarządzaniem – PKD 70,
j) Działalność wydawnicza – PKD 58,
k) Reklama, badanie rynku i opinii publicznej – PKD 73,
l) Działalność wspomagająca edukację – PKD 85.60.Z,
m) Pozostała działalność profesjonalna, naukowa i techniczna – PKD 74.

4.3. Zasady statutowe dotyczące powoływania i odwoływania osób zarządzających oraz sposobu reprezentacji Spółki

W skład Zarządu wchodzi od 1 (jednego) do 5 (pięciu) Członków, przy czym przy Zarządzie dwuosobowym w skład Zarządu wchodzi Prezes i Wiceprezes Zarządu, a przy Zarządzie składającym się z trzech i więcej osób, w jego skład wchodzi Prezes, dwóch Wiceprezesów Zarządu oraz pozostali członkowie Zarządu. Członków zarządu powołuje się na okres wspólnej kadencji, mandat Członka Zarządu powołanego przed upływem danej kadencji Zarządu wygasa równocześnie z wygaśnięciem mandatów pozostałych Członków Zarządu. Kadencja Zarządu trwa dwa lata. W przypadku Zarządu jednoosobowego prawo reprezentacji ma Prezes Zarządu. W przypadku Zarządu wieloosobowego

prawo reprezentacji ma łącznie Prezes Zarządu lub Wiceprezes Zarządu wraz z Wiceprezesem Zarządu lub Członkiem Zarządu. Do kompetencji Zarządu należą sprawy przewidziane Kodeksem Spółek Handlowych oraz Statutem Spółki.

4.4. Kapitał zakładowy, liczba i rodzaj akcji tworzących kapitał zakładowy Spółki

Seria akcji	KAPITAŁ ZAKŁADOWY NA 30.06.2026		
	Ilość wyemitowanych akcji (szt.)	Wartość nominalna (zł)	Udział procentowy
A	500 000	500 000 zł	0,62%
B	375 000	375 000 zł	0,46%
C	932 000	932 000 zł	1,15%
D	1 500 000	1 500 000 zł	1,85%
E	1 000 000	1 000 000 zł	1,23%
F	3 000 000	3 000 000 zł	3,70%
G	1 712 500	1 712 500 zł	2,11%
H	1 064 516	1 064 516 zł	1,31%
I	1 415 693	1 415 693 zł	1,75%
J	2 500 000	2 500 000 zł	3,08%
K	2 500 000	2 500 000 zł	3,08%
L	290 992	290 992 zł	0,36%
M	769 230	769 230 zł	0,95%
N	1 116 764	1 116 764 zł	1,38%
O	2 000 000	2 000 000 zł	2,47%
P	1 000 000	1 000 000 zł	1,23%
R	3 500 000	3 500 000 zł	4,32%
S	2 700 000	2 700 000 zł	3,33%
T	2 000 000	2 000 000 zł	2,47%
U	1 000 000	1 000 000 zł	1,23%
W	2 000 000	2 000 000 zł	2,47%
X	21 854 094	21 854 094 zł	26,96%
Y	5 325 338	5 325 338 zł	6,57%
Z	900 000	900 000 zł	1,11%
AA	900 000	900 000 zł	1,11%
AB	2 995 447	2 995 447 zł	3,70%
AC	2 869 467	2 869 467 zł	3,54%
AD	1 600 000	1 600 000 zł	1,97%
AE	1 853 500	1 853 500 zł	2,29%
AF	3 800 000	3 800 000 zł	4,69%
AG	5 766 972	5 766 972 zł	7,12%
AH	315 863	315 863 zł	0,39%
RAZEM	**81 057 376**	**81 057 376**	**100%**

Liczba głosów wynikająca ze wszystkich wyemitowanych akcji wynosiła na dzień 30.06.2026 roku 81.057.376,00. Na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania kapitał zakładowy Spółki wynosi 81.057.376,00 zł. Ponadto Spółka nie emitowała papierów wartościowych, które dają specjalne uprawnienia kontrolne w stosunku do niej. Ograniczenia dotyczące przenoszenia prawa własności papierów wartościowych Spółki oraz ograniczenia w zakresie wykonywania prawa głosu przypadających na akcje Spółki nie występują.

4.5. Zatrudnienie i sytuacja kadrowa

Przeciętne zatrudnienie za okres od 01.07.2025 roku do dnia 30.06.2026 roku w przeliczeniu na etaty wyniosło 20,09. Na dzień 30.06.2026 roku w Spółce było zatrudnionych 19 osób. W okresie od 01.07.2025 r. do 30.06.2026 r. zatrudniono 3 pracowników, a rozwiązano umowy z 4 pracownikami.

4.6. Udziały własne

Spółka nie nabywała, nie posiada oraz nie zbywała w okresie sprawozdawczym udziałów własnych.

4.7. Posiadane przez jednostkę oddziały (zakłady)

Spółka nie posiada oddziałów (zakładów).

4.8. Cele i metody zarządzania ryzykiem m.in. finansowym, w tym związane z instrumentami finansowymi

Priorytetem jest zapewnienie płynności finansowej, co umożliwia dalszy rozwój przedsiębiorstwa. Cel ten realizowany jest poprzez:

- **Efektywną organizację i monitorowanie przepływu informacji wewnętrznej**, co pozwala na bieżącą kontrolę realizowanych operacji finansowych, identyfikację potencjalnych zagrożeń i nieprawidłowości wymagających reakcji oraz ocenę aktualnej kondycji finansowej firmy.
- **Regularne raportowanie Zarządu na temat sytuacji finansowej Spółki**, uwzględniające prognozy oraz ich konsekwencje dla przyszłych działań biznesowych.
- **Zapewnienie dostępu do zewnętrznych źródeł finansowania w razie potrzeby**, takich jak kredyty, pożyczki czy dopłaty do kapitału, przy jednoczesnym ograniczaniu kosztów finansowych i utrzymaniu właściwej płynności.
- **Proponowanie wierzycielom konwersji zobowiązań na akcje nowej emisji**, jako formy restrukturyzacji zadłużenia i wzmocnienia kapitału własnego Spółki.

4.9. Działalność Spółki

W roku obrotowym 2025/2026 wystąpiły następujące istotne zdarzenia, mające wpływ na sytuację majątkową, finansową oraz perspektywy rozwoju Spółki:

1. **Kontynuacja współpracy z PTS ALBA Sp. z o.o.**

W raportowanym okresie zawarto umowę sponsorską z PTS ALBA Sp. z o.o. z siedzibą w Chorzowie. W wyniku zawarcia umowy wieloletnia współpraca Spółki z PTS ALBA Sp. z o.o. jest kontynuowana, dzięki czemu Spółka w okresie obowiązywania umowy, tj. do dnia 31 grudnia 2026 r. otrzymuje wsparcie finansowe w zamian za przyznanie PTS ALBA Sp. z o.o. praw i korzyści marketingowych.
Umowa ta ma istotne znaczenie dla przychodów Spółki oraz potwierdza strategiczny charakter współpracy z PTS ALBA Sp. z o.o.

2. **Podwyższenie kapitału zakładowego – emisja akcji serii AH**

W okresie sprawozdawczym podjęto działania służące dalszej restrukturyzacji i wzmocnieniu struktury finansowania Spółki.

Podjęto uchwałę o podwyższeniu kapitału zakładowego poprzez emisję 315.863 akcji zwykłych na okaziciela serii AH, z wyłączeniem prawa poboru dotychczasowych akcjonariuszy. Akcje zostały zaoferowane Urovita Sp. z o.o. w drodze subskrypcji prywatnej po cenie emisyjnej 1,00 zł za akcję.

Kapitał zakładowy podwyższono z kwoty 80.741.513,00 zł do kwoty 81.057.376,00 zł. Pokrycie akcji nastąpiło poprzez konwersję zobowiązań.

W dniu 29 stycznia 2026 r. sąd rejestrowy dokonał rejestracji podwyższenia kapitału zakładowego Spółki z kwoty 80.741.513,00 zł do kwoty 81.057.376,00 zł, uwzględniającego emisję akcji serii AH.

3. **Rejestracja zmian statutu Spółki**

W dniu 29 stycznia 2026 r. Sąd rejestrowy dokonał rejestracji zmiany statutu Spółki dokonanej uchwałą nr 19/12/2025 Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy z dnia 19 grudnia 2025 r.

Zmiana statutu Spółki miała na celu w szczególności wskazanie, iż Spółka jest podmiotem non-profit, tj. nie działa w celu osiągnięcia zysku.

4. **Powództwo o stwierdzenie nieważności ewentualnie o uchylenie uchwały nr 19/12/2025**

W dniu 6 lutego 2026 r. Spółka otrzymała pozew wniesiony przez Towarzystwo Finansowe „Silesia" Sp. z o.o. z siedzibą w Katowicach o stwierdzenie nieważności ewentualnie o uchylenie uchwały nr 19/12/2025 Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy z dnia 19 grudnia 2025 r. w sprawie zmiany statutu Spółki.

5. **Nawiązanie współpracy z Chorzowsko-Świętochłowickim Przedsiębiorstwem Wodociągów i Kanalizacji Sp. z o.o.**

W raportowanym okresie zawarto umowę o współpracy z Chorzowsko-Świętochłowickim Przedsiębiorstwem Wodociągów i Kanalizacji Sp. z o.o. z siedzibą w Chorzowie.

W wyniku zawarcia umowy Spółka otrzymuje wsparcie finansowe w zamian za wykonanie przez Spółkę na rzecz CHŚPWiK działań o charakterze promocyjnym oraz informacyjno-edukacyjnym w okresie obowiązywania umowy tj. do dnia 31 grudnia 2026 r.

Umowa ta została uznana za istotną z uwagi na poziom planowanych przychodów oraz pozytywny wpływ na stabilność i rozwój działalności operacyjnej Spółki.

6. **Dotacja celowa przyznana przez Miasto Chorzów**

W raportowanym okresie zawarto z Miastem Chorzów – Miastem na Prawach Powiatu umowę, na mocy której Miasto Chorzów przyznało Spółce dotację celową na realizację celu publicznego pn. „Poprawa warunków uprawiania sportu w klubie sportowym".

Dotacja umożliwia Spółce utrzymanie właściwego poziomu przygotowania sportowego I Drużyny Ruchu Chorzów, zapewnianie odpowiednich warunków treningowych i meczowych oraz realizację procesu szkolenia zgodnie z wymogami współzawodnictwa sportowego.

Umowa została uznana za istotną z uwagi na planowane przychody oraz jej pozytywny wpływ na perspektywy rozwoju Spółki.

4.10. Wynik finansowy Spółki za rok obrotowy 2025/2026

Strata netto wynosi: -8 214 701,30 PLN

Wskaźniki:	30.06.2026	30.06.2025	Komentarz
wskaźnik bieżącej płynności	**0,34**	**0,89**	Wskaźnik znajduje się w przedziale poniżej 1, co oznacza kłopoty z płynnością, tzn. z terminowym regulowaniem zobowiązań. Wskaźnik znacząco pogorszył się w stosunku do roku ubiegłego.
wskaźnik szybki płynności (Quick Ratio)	**0,26**	**0,70**	Wskaźnik znajduje się w przedziale poniżej 1, co oznacza, że istnieje duże zagrożenie bieżącej zdolności firmy do terminowego regulowania zobowiązań.
wskaźnik rotacji należności	**12,67**	**9,63**	Wskaźnik ten wzrósł w stosunku do poprzedniego okresu. Oznacza to poprawę ściągalności należności, czyli szybsze odzyskiwanie środków od kontrahentów. Spółka nie kredytuje swoich kontrahentów.
wskaźnik ogólnego zadłużenia	**143,17%**	**99%**	Wg standardów zachodnich wskaźnik ten powinien oscylować w przedziale 57-67%. Im wyższy jego poziom, tym wyższy poziom zadłużenia i wyższe ryzyko finansowe. Jego wysokość uzależniona jest od branży. Wartość powyżej 100% oznacza, że zobowiązania przewyższają aktywa przedsiębiorstwa.

4.11. Finansowanie działalności bieżącej

a) pożyczki pieniężne udzielone na rzecz Spółki
Saldo pozostających do zapłaty pożyczek i kredytów na dzień bilansowy wynosi 14 554 847,63 złotych.
b) przychody z działalności operacyjnej wyniosły 22 249 582,85 zł, w tym 4 051 944,30 zł z tytułu sprzedaży towarów i materiałów.

4.12. Realizacja zobowiązań względem Urzędu Skarbowego oraz Zakładu Ubezpieczeń Społecznych

Na dzień bilansowy 30.06.2026 r. Spółka posiadała zobowiązania z tytułu podatku dochodowego od osób fizycznych, z tytułu podatku VAT oraz do ZUS w łącznej wysokości 685 563,35 zł.

4.13. Istotne ryzyka

1. Ryzyko nieosiągnięcia sukcesu sportowego
W sezonie 2025/2026 głównym celem Spółki był awans Ruchu Chorzów do Ekstraklasy. Niestety, cel ten nie został zrealizowany. Utrzymanie niesie za sobą wiele wyzwań i ryzyk na przyszłość, począwszy od 1 lipca 2026 roku:

- **Ryzyko braku powrotu do Ekstraklasy**: Rywalizacja w I Lidze jest wymagająca, a wiele klubów posiada odpowiednie budżety oraz doświadczenie, które mogą utrudnić osiągnięcie awansu. Brak powrotu do najwyższej klasy rozgrywkowej może skutkować dalszym zmniejszeniem zainteresowania ze strony sponsorów i kibiców oraz ograniczeniem wpływów finansowych.

- **Ryzyko pogorszenia morale w drużynie i wśród kibiców**: Brak awansu może negatywnie wpłynąć na motywację zawodników, sztabu szkoleniowego oraz fanów, co z kolei może przełożyć się na wyniki sportowe i frekwencję na stadionie.
- **Ryzyko zmniejszonego zainteresowania medialnego**: I Liga generuje mniejsze zainteresowanie ze strony mediów, co przekłada się na mniejsze dochody z praw telewizyjnych i reklam.

W odpowiedzi na te zagrożenia Zarząd wdraża strategię stabilizacji finansowej i sportowej. Główne działania obejmują utrzymanie konkurencyjnej drużyny, budowanie pozytywnego wizerunku klubu oraz aktywną współpracę z Miastem Chorzów i sponsorami.

2. Ryzyko wzrostu kosztów pracowniczych

Pomimo kolejnego sezonu gry w I Lidze, wynagrodzenia zawodników oraz koszty utrzymania struktur organizacyjnych wciąż stanowią istotne obciążenie budżetu klubu. Ryzyko związane ze wzrostem kosztów pracowniczych obejmuje:

- **Ryzyko konieczności renegocjacji kontraktów**: Część zawodników może oczekiwać podwyżek wynikających z kolejnych miesięcy gry w I Lidze lub liczby rozegranych minut, co może być trudne do pogodzenia z budżetem operacyjnym. W sytuacji braku awansu konieczne może być wprowadzanie dalszych korekt wynagrodzeń.
- **Ryzyko wzrostu kosztów administracyjnych i infrastrukturalnych**: Organizacja meczów oraz bieżące funkcjonowanie klubu nadal wymagają znacznych nakładów, a presja inflacyjna wpływa na koszty usług, mediów i obsługi technicznej.

Zarząd prowadzi analizy każdej umowy z osobna i dostosowuje strukturę wynagrodzeń do możliwości finansowych Spółki, jednocześnie poszukując oszczędności w obszarach administracyjnych bez wpływu na jakość funkcjonowania klubu.

3. Ryzyko utraty płynności finansowej

Brak awansu do Ekstraklasy w kolejnym sezonie oznacza utrzymanie niższych wpływów z praw telewizyjnych, sponsoringu i dnia meczowego w stosunku do potencjalnych przychodów na wyższym poziomie rozgrywkowym. Powoduje to nadal podwyższone ryzyko utraty płynności finansowej:

- **Ryzyko stagnacji frekwencji**: Gra w I Lidze, bez perspektywy natychmiastowego awansu, może z czasem wpływać na spadek zainteresowania kibiców i zmniejszenie sprzedaży biletów oraz karnetów.
- **Ryzyko renegocjacji umów sponsorskich**: W obliczu przedłużającej się obecności w I Lidze sponsorzy mogą oczekiwać lepszych warunków, większej ekspozycji lub dostosowań wartości umów do mniejszej liczby transmisji i mniejszej oglądalności.
- **Ryzyko ograniczonego zainteresowania inwestorów**: Kolejny sezon bez awansu może utrudniać pozyskiwanie nowych partnerów biznesowych, szczególnie tych oczekujących wysokiej ekspozycji medialnej.

Aby przeciwdziałać tym zagrożeniom, Spółka kontynuuje dywersyfikację przychodów poprzez rozwój oferty sklepu kibica, inicjatywy marketingowe, zwiększanie sprzedaży online oraz budowę relacji z lokalnymi przedsiębiorcami.

4. Ryzyko związane z miejscem odbywania rozgrywek

W kolejnym sezonie Spółka również nie przewiduje zmian w zakresie miejsca rozgrywania spotkań – mecze nadal odbywają się na Stadionie Śląskim. Wiąże się to jednak z poniższym ryzykiem:

- **Zmniejszenia rentowności organizacji meczów**: Utrzymująca się na umiarkowanym poziomie frekwencja, charakterystyczna dla I Ligi, powoduje duże koszty jednostkowe przypadające na każdego kibica obecnego na stadionie o wysokiej pojemności.

5. Ryzyko związane z zachowaniem kibiców

Kibice pozostają jednym z najważniejszych aktywów klubu, jednak ich zaangażowanie może być trudniejsze do utrzymania podczas kolejnego sezonu gry w I Lidze. Ryzyka obejmują:

• **Ryzyko spadku frekwencji**: Brak awansu oraz powtarzające się sezony na zapleczu Ekstraklasy mogą prowadzić do znużenia kibiców i stopniowego obniżenia liczby widzów na stadionie.

• **Ryzyko incydentów i kar regulaminowych**: Niewłaściwe zachowania kibiców mogą nadal skutkować sankcjami finansowymi, ograniczeniami w organizacji meczów lub zamykaniem sektorów stadionu.

Zarząd kontynuuje współpracę ze środowiskiem kibicowskim oraz stowarzyszeniami, rozwijając działania edukacyjne promujące pozytywne kibicowanie, organizując inicjatywy rodzinne i aktywizując społeczność wokół klubu.



4.14. Wyniki I Drużyny Ruchu Chorzów

Sezon 2025/2026 pierwszy zespół Ruchu Chorzów rozpoczął od przygotowań do kolejnej edycji rozgrywek Betclic 1 Ligi. Celem sportowym było włączenie się do walki o czołowe lokaty i wywalczenie miejsca premiowanego udziałem w barażach o awans do Ekstraklasy. Drużyna przystąpiła do sezonu pod wodzą trenera Dawida Szulczka.

Przygotowania do rozgrywek obejmowały zgrupowanie w Busku-Zdroju oraz treningi na własnych obiektach. W ramach sparingów Ruch odniósł wysokie zwycięstwa nad Pogonią Staszów (4:0) i Wisłą Wielką (7:0), zremisował z Puszczą Niepołomice (1:1), a następnie przegrał z Wisłą Kraków (0:2).
W letnim okienku transferowym doszło do istotnej przebudowy kadry. Do zespołu dołączyli m.in. Tomasz Bała, Piotr Ceglarz, Marko Kolar, Aleksander Komor, Shuma Nagamatsu, Patryk Szwedzik i Przemysław Szymiński. Drużynę opuścili natomiast m.in. Bartłomiej Barański, Filip Borowski, Miłosz Kozak, Jakub Myszor i Soma Novothny. Zmiany miały na celu wzmocnienie rywalizacji o miejsce w składzie i dostosowanie kadry do wymagań pierwszoligowych rozgrywek.

Początek sezonu przyniósł remis z Puszczą Niepołomice i zwycięstwo nad Górnikiem Łęczna. Kolejne tygodnie były jednak mniej udane. Po serii niezadowalających wyników Zarząd Klubu zdecydował o zakończeniu współpracy z trenerem Dawidem Szulczkiem. Nowym szkoleniowcem Niebieskich został Waldemar Fornalik, który objął zespół wraz z nowym sztabem trenerskim.

Zmiana szkoleniowca przyniosła poprawę wyników. We wrześniu Ruch pokonał ŁKS Łódź i Chrobrego Głogów, jednak jednocześnie niespodziewanie odpadł z Pucharu Polski po porażce z Avią Świdnik. Na zakończenie III kwartału drużyna zajmowała siódme miejsce w tabeli z dorobkiem 16 punktów.
Końcówka rundy jesiennej była dla zespołu bardziej udana. W IV kwartale 2025 roku Ruch rozegrał osiem spotkań ligowych, zdobywając 14 punktów. Ważne zwycięstwa nad GKS-em Tychy, Miedzią Legnica, Puszczą Niepołomice i Górnikiem Łęczna pozwoliły zakończyć rundę na ósmym miejscu w tabeli Betclic 1 Ligi. Po 19 kolejkach Niebiescy mieli na koncie 30 punktów.

Po przerwie świąteczno-noworocznej drużyna wróciła do treningów 5 stycznia 2026 roku. Przygotowania do rundy wiosennej obejmowały zajęcia w Chorzowie, zgrupowanie w Wałbrzychu oraz cztery mecze kontrolne. Przed rundą rewanżową kadrę uzupełnili m.in. Jakub Jendryka, Max Watson i Jakub Domagała, natomiast z zespołem pożegnali się Tomasz Bała, Jakub Sobeczko, Maciej Żurawski i Jose Antonio Delgado Villar.

Runda wiosenna rozpoczęła się remisem ze Śląskiem Wrocław (2:2). W kolejnych miesiącach Ruch przeplatał zwycięstwa mniej udanymi występami. W marcu drużyna zdobyła cztery punkty, natomiast kwiecień przyniósł trzy remisy i porażkę, co utrudniło walkę o miejsce w strefie barażowej.
Maj był ostatnią szansą na poprawienie pozycji w tabeli. Ruch odniósł trzy zwycięstwa z rzędu, pokonując Odrę Opole, GKS Tychy i Miedź Legnica, jednak sezon zakończył porażką ze Zniczem Pruszków.

Ostatecznie sezon 2025/2026 Ruch Chorzów zakończył na siódmym miejscu w tabeli Betclic 1 Ligi z dorobkiem 53 punktów. W 34 spotkaniach zespół odniósł 14 zwycięstw, 11 razy remisował i poniósł 9 porażek, uzyskując bilans bramkowy 54–46. Pomimo dobrej końcówki rozgrywek drużynie nie udało się wywalczyć miejsca premiowanego udziałem w barażach o awans do Ekstraklasy.
Po zakończeniu sezonu zawodnicy udali się na urlopy, a przygotowania do kolejnych rozgrywek rozpoczęły się 19 czerwca 2026 roku. Po badaniach medycznych i testach funkcjonalnych drużyna rozpoczęła treningi na własnych obiektach, a następnie udała się na zgrupowanie do Wałbrzycha. Pierwszym sprawdzianem był mecz kontrolny z Unią Oświęcim, zakończony wysokim zwycięstwem Ruchu 6:0.

Miniony sezon był okresem zmian kadrowych i szkoleniowych oraz walki o powrót do Ekstraklasy. Zdobyte doświadczenia i wnioski stanowią podstawę do dalszej pracy nad budową zespołu, który w kolejnych rozgrywkach będzie mógł skuteczniej rywalizować o najwyższe cele sportowe.



4.15. Ruch II Chorzów

W sezonie 2025/2026 drużyna rezerw Ruchu Chorzów występowała w V lidze, tzw. „II Lidze Śląskiej (grupa północna)". Zespół prowadzony przez trenera Ireneusza Psykałę rozpoczął przygotowania do rozgrywek na początku lipca, trenując na własnych obiektach i rozgrywając serię meczów kontrolnych. Kadrę drużyny stanowią głównie wychowankowie Akademii Piłkarskiej Ruchu Chorzów oraz zawodnicy z szerokiej kadry pierwszego zespołu, co podkreśla rolę „dwójki" jako ważnego ogniwa w procesie przechodzenia młodych piłkarzy do piłki seniorskiej. Zespół został dodatkowo wzmocniony m.in. przez zawodników z UKS Ruch Chorzów oraz piłkarzy powracających z wypożyczeni.

Ruch II został zgłoszony zarówno do rozgrywek ligowych, jak i do Pucharu Polski na szczeblu Podokręgu Katowice. W pucharze Rezerwy dotarły do ćwierćfinału, eliminując po drodze Józefkę Chorzów, a następnie ulegając Uranii Ruda Śląska. Udział w tych rozgrywkach pozwolił młodym zawodnikom na konfrontację z wyżej notowanymi rywalami i zdobycie cennego doświadczenia.
W lidze drużyna rezerw od początku prezentowała ofensywny styl gry i stabilną organizację w defensywie. Jesienią, po serii zwycięstw i korzystnych wyników, Ruch II plasował się w ścisłej czołówce tabeli, legitymując się jedną z najlepszych defensyw w całej stawce. W trakcie rundy młodzi „Niebiescy" pokazali, że potrafią rywalizować z doświadczonymi zespołami z regionu, regularnie punktując zarówno na własnym boisku, jak i na wyjazdach.

Zimą zespół przeszedł typową korektę kadrową – kilku zawodników zostało wypożyczonych do innych klubów w celu zebrania praktyki meczowej, a w ich miejsce do drużyny dołączyli kolejni młodzi piłkarze z Akademii i klubów partnerskich. Okres przygotowawczy do rundy wiosennej obejmował intensywne treningi oraz serię sparingów, w których Rezerwy odnotowały wysokie zwycięstwa.
Sezon ligowy 2025/2026 zespół Ruchu II Chorzów zakończył na pierwszym miejscu w tabeli V ligi Klasy Okręgowej „Sosnowiec–Katowice", zdobywając 64 punkty w 30 meczach (20 zwycięstw, 4 remisy, tylko 6 porażek). Bilans bramkowy oraz liczba zdobytych punktów potwierdzają, że był to udany sezon dla drużyny rezerw, zarówno pod względem sportowym, jak i szkoleniowym. Ruch II skutecznie spełnił swoją rolę pomostu między Akademią a pierwszym zespołem, dając szansę regularnej gry wielu młodym zawodnikom i przygotowując ich do wymagań piłki seniorskiej. Dodatkowo awans do IV ligi spowodował, że w kolejnym sezonie utalentowana młodzież w naszym klubie będzie miała możliwość weryfikacji swoich umiejętności na wyższym poziomie.



4.16. Akademia Piłkarska

W roku obrotowym 2025/2026 Akademia Piłkarska Ruchu Chorzów S.A. umocniła swoją pozycję jednego z najważniejszych ośrodków szkolenia młodzieży w regionie. Kontynuowano kompleksowy program pracy z zawodnikami od kategorii żaka po juniora starszego, rozwijając zarówno strukturę sportową, jak i projekty wspierające indywidualny rozwój piłkarzy i piłkarek.

Struktura szkolenia i liczba drużyn

Do rozgrywek ligowych zgłoszono w sezonie rekordową liczbę zespołów od juniorów U19, przez kategorie U17, U15, U14, U13, U12, aż po młodzików młodszych. Jesienią w rywalizacji ligowej uczestniczyło łącznie 15 drużyn, natomiast wiosną 13 zespołów w siedmiu kategoriach wiekowych, w tym trzy drużyny dziewcząt rywalizujące w rozgrywkach ligowych.

Równolegle prowadzono grupy naborowe roczników 2016 – 2021, w których udział brało każdorazowo ponad 200 dzieci, a łączna liczba zawodników „Niebieskiej" młodzieży sięgała ponad 400 osób, przypisanych do 18 grup treningowych. Za proces szkolenia odpowiadał rozbudowany sztab liczący 22 trenerów piłki nożnej, 4 trenerów bramkarzy, 1 trener przygotowania motorycznego oraz 1 fizjoterapeuta.

Wyniki sportowe i awanse

Miniony sezon przyniósł Akademii szereg sukcesów sportowych. Drużyny młodzieżowe Ruchu regularnie zajmowały czołowe miejsca w swoich ligach, a kilka z nich wywalczyło awans na wyższy poziom rozgrywek. Juniorzy starsi U19, znakomicie spisali się w I Lidze Wojewódzkiej, awansując do Makroregionalnej Ligi Juniorów Starszych. W rozgrywkach makroregionalnych zakończyli sezon na czwartym miejscu. Dodatkowo druga drużyna u19 wygrała swoje rozgrywki w II lidze Wojewódzkiej.

Bardzo udany sezon zanotowały także zespoły juniorów młodszych U17. Drużyna występująca w I Lidze Wojewódzkiej zakończyła rozgrywki na drugim miejscu, osiągając imponujący bilans punktowy i bramkowy. Równolegle z niezłej strony zaprezentował się zespół U17 w II Lidze Wojewódzkiej, kończąc sezon na szóstym miejscu, oraz drużyna U17 w III Lidze Wojewódzkiej, która wygrała swoją grupę. Wszystkie te zespoły potwierdziły, że kategoria juniora młodszego jest jednym z najmocniejszych ogniw Akademii.

Na poziomie trampkarzy i młodzików Akademia również zanotowała liczne sukcesy.
Drużyna u16 wygrała swoją I ligę wojewódzką B2 podobnie jak ich koledzy z drużyny U15, którzy tryumfowali w II Lidze Wojewódzkiej Trampkarzy. Zespół U14 ukończył rozgrywki I Ligi Wojewódzkiej na ostatnim miejscu w tabeli co było bardzo dobrą lekcją dla młodych zawodników.
W kategorii młodzików na wyróżnienie zasługuje drużyna U13, która zajęła drugie miejsce w II Lidze Wojewódzkiej z dwupunktową stratą do lidera. Młodzicy młodsi U12 triumfowali w III Lidze Wojewódzkiej, osiągając bardzo wysoki bilans bramkowy i mając najbardziej szczelną defensywę.

Jednocześnie Akademia rozwijała piłkę dziewczęcą. Najstarsza drużyna U16 uplasowała się na ósmym miejscu w I Śląskiej Lidze Juniorek Młodszych. Drużyna młodziczek U13 zajęła szóste miejsce, a druga drużyna dziewczęca zdobywała doświadczenie w II Lidze Wojewódzkiej notując sukces w postaci drugiego miejsca i najlepszej ofensywy w lidze.
W kategoriach orlików i żaków zespoły Ruchu regularnie uczestniczyły w rozgrywkach i turniejach, jednak zgodnie z wytycznymi PZPN wyniki nie były ewidencjonowane, a akcent położony był na rozwój i zabawę.
Łącznie w całym sezonie zespoły Akademii rozegrały blisko pięćset spotkań ligowych, z których zdecydowana większość zakończyła się zwycięstwami. Bilans bramkowy „Niebieskiej" młodzieży był zdecydowanie dodatni- we wszystkich meczach padło łącznie ponad tysiąc goli, z czego zdecydowana część po stronie Ruchu.
Pod koniec sezonu nasi zawodnicy otrzymali powołania. Na szczególne wyróżnienie zasługuje powołanie Leny Karcz na Letnią Akademię Młodych Orłów PZPN. Natomiast do kadry Śląska chłopców u12 został powołany zawodnik z rocznika 2013 - Tymoteusz Sarzyński, który w Mistrzostwach Polski zdobył złoty medal.



4.17. Obszar pozasportowy

Marketing i biznes

Sezon 2025/2026 był okresem intensywnych działań marketingowych i biznesowych Ruchu Chorzów, ukierunkowanych na wzmacnianie rozpoznawalności marki Klubu, rozwój współpracy ze sponsorami i partnerami oraz budowanie relacji z Kibicami i lokalną społecznością. Podejmowane inicjatywy obejmowały pozyskiwanie nowych partnerów, przedłużanie dotychczasowych umów, promocję meczów i sprzedaży biletów, rozwój oferty sklepu klubowego, a także projekty społeczne i wizerunkowe. Istotną rolę odgrywała również komunikacja w mediach społecznościowych, w tym wykorzystanie niestandardowych form promocji i płatnych kampanii reklamowych.

W III kwartale 2025 roku Klub koncentrował się na rozwijaniu relacji biznesowych oraz działaniach skierowanych bezpośrednio do Kibiców. Kontynuowano współpracę z dotychczasowymi sponsorami i partnerami, w tym firmą Marex oraz Centrum Medycznym Urovita, a także wieloma firmami regionalnymi i ogólnopolskimi. Zorganizowano również spotkanie biznesowe w formie śniadania, we współpracy z firmą Daktela, które stanowiło okazję do integracji i nawiązywania nowych kontaktów.

Równolegle prowadzono działania promujące mecze, sprzedaż karnetów i biletów oraz rozwijano ofertę produktów klubowych. Wprowadzano kolejne kolekcje odzieży i gadżetów, a spotkania z zawodnikami w punktach sprzedaży łączono z premierami produktów i promocjami biletowymi. Klub wykorzystywał także lokalne wydarzenia, prezentacje drużyny i inicjatywy regionalne do bezpośredniego kontaktu z Kibicami.

W IV kwartale 2025 roku Klub kontynuował rozwój sieci partnerów biznesowych. Nawiązano współpracę z Chorzowskim Centrum Kultury, a w listopadzie Grupę BTLA, która dołączyła do grona Sponsorów Premium Ruchu Chorzów. Partnerem Klubu została również firma Team Keeper. Przedłużono ponadto umowy z dotychczasowymi partnerami: Grupą TRS, Aplamedia i Terra. Przedstawiciele Ruchu uczestniczyli także w Forum Regionów Przyszłości, biorąc udział w dyskusji dotyczącej współpracy środowisk sportowych, biznesowych i samorządowych.

W działaniach skierowanych do Kibiców szczególne miejsce zajęła akcja „Ruch w Szkole”, w ramach której piłkarze i przedstawiciele Klubu odwiedzali placówki edukacyjne w regionie, rozmawiając z uczniami o sporcie, aktywności fizycznej oraz historii Niebieskich. W listopadzie przeprowadzono kampanię sprzedażową „Blue Week”, a z okazji Barbórki

przygotowano limitowane produkty nawiązujące do górniczych tradycji regionu, w tym specjalne koszulki meczowe i gadżety.

W grudniu kontynuowano promocję oferty sklepu klubowego za pośrednictwem internetowego kalendarza adwentowego, w ramach którego codziennie publikowano kolejne promocje. Ważnym wydarzeniem kończącym rok była również tradycyjna Niebieska Wigilia Ruchu Chorzów. Podczas uroczystości zaprezentowano i oficjalnie przekazano Klubowi nowy sztandar, podkreślając znaczenie tradycji i tożsamości Ruchu.

W I kwartale 2026 roku Klub kontynuował rozwój współpracy biznesowej. Przedłużono umowę ze Sponsorem Strategicznym – firmą ALBA Chorzów – oraz z partnerami Elektroimpulsd, BWG Climatic i Intercraft. Do grona partnerów dołączyły firmy Fosa Ochrona oraz Wodadlafirmy.pl, która została kompleksowym dostawcą wody dla I drużyny i Centrum Szkolenia Ruchu Chorzów. W marcu odbyło się spotkanie biznesowe poświęcone m.in. szkoleniu dzieci i młodzieży oraz działalności Centrum Szkolenia, będące również okazją do prezentacji nowych partnerów i nawiązywania kontaktów biznesowych.

W obszarze komunikacji z Kibicami rozpoczęto kampanię sprzedaży karnetów na rundę wiosenną, wykorzystując m.in. humorystyczny materiał wideo opublikowany tuż po Nowym Roku. Kontynuowano także akcję „Ruch w Szkole", a w Mikołowie zorganizowano spotkanie z zawodnikami i przedstawicielami sztabu szkoleniowego. W lutym odbyła się tradycyjna prezentacja drużyny w hali MORiS, a Klub zaprezentował nową odsłonę magazynu „Czas na Szpil".

Ważnym elementem działań były również inicjatywy społeczne i promocyjne, takie jak „Chorzowskie Psy", z której dochód przeznaczono na rzecz podopiecznych schroniska „Psikot", oraz „Adlerkowe ferie", skierowane do najmłodszych Kibiców. W marcu rozwinięto format spotkań z zawodnikami „Piłkarze za ladą" oraz przeprowadzono promocje z okazji Dnia Kobiet i Dnia Mężczyzn.

W tym okresie Klub szerzej wykorzystywał również płatne kampanie reklamowe Meta Ads, wspierające sprzedaż biletów i produktów klubowych oraz promocję przekazania 1,5% podatku na rzecz Centrum Szkolenia Ruchu Chorzów. Pod koniec marca rozpoczęto kampanię promującą pakiet czterech biletów na domowe spotkania Ruchu, obejmujący również Mecz Mistrzów z Wisłą Kraków. W ramach akcji sprzedano ponad 700 pakietów.

W II kwartale 2026 roku kontynuowano rozwój relacji biznesowych i aktywizację partnerów. Ważnym wydarzeniem był Mecz Mistrzów Ruch Chorzów – Wisła Kraków, który stał się okazją do promocji marek partnerów i integracji środowiska biznesowego wokół Klubu. W organizację i aktywizację wydarzenia zaangażowały się m.in. ALBA, STS, Chorzowskie Przedsiębiorstwo Wodociągów i Kanalizacji, Superauto.pl, Legendia, Saturn Fitness oraz Miasto Chorzów. W tym okresie podpisano również umowy o współpracy z Chorzowskim Przedsiębiorstwem Wodociągów i Kanalizacji, Klimowicz Finanse – Anna Klimowicz, DGE Sp. z o.o., Asvending oraz ING Silesia Beats.

Największym wydarzeniem marketingowym kwartału był Mecz Mistrzów z Wisłą Kraków, który zgromadził na trybunach ponad 53 tysiące Kibiców. Klub przygotował szeroką kampanię promocyjną, obejmującą materiały graficzne i wideo, działania reklamowe oraz aktywności partnerów. Po spotkaniu opublikowano obszerny raport marketingowy przedstawiający działania realizowane wokół wydarzenia. W kolejnych tygodniach kontynuowano promocję meczów ligowych, wykorzystując również niestandardowe formy komunikacji i real-time

marketing. Dużym zainteresowaniem cieszyły się materiały wideo i publikacje nawiązujące do aktualnych trendów internetowych.

Równolegle rozwijano inicjatywy skierowane do Kibiców. Kontynuowano format „Piłkarze za ladą", umożliwiający bezpośrednie spotkania zawodników z odbiorcami w klubowych sklepach. Prowadzono także działania w placówkach edukacyjnych oraz inicjatywy dla dzieci i rodzin, w tym udział w wydarzeniu „Niebieski Bajtel". Z okazji 106. rocznicy powstania Klubu, wspólnie ze Stowarzyszeniem Kibiców Wielki Ruch, zrealizowano akcję #106na106, w ramach której rozdysponowano 106 okolicznościowych szalików. Kontynuowano również cykl „Poznaj Niebieską Legendę", przybliżający sylwetki osób związanych z historią Ruchu.

Istotnym obszarem działań pozostawały projekty społeczne i charytatywne. Klub wsparł ogólnopolską akcję Fundacji „Cancer Fighters", umieszczając jej logotyp na koszulkach meczowych, które po spotkaniu zostały przekazane na licytację. Kontynuowano również kampanię zachęcającą do przekazania 1,5% podatku na rzecz Centrum Szkolenia Ruchu Chorzów.

W maju i czerwcu prowadzono działania promujące ofertę sklepu klubowego, w tym specjalne promocje z okazji Dnia Matki, Dnia Dziecka i Dnia Ojca. Ważnym projektem była także prezentacja specjalnej koszulki meczowej z okazji Dnia Hutnika, nawiązującej do przemysłowych korzeni Chorzowa i tradycji Ruchu.

Pod koniec sezonu rozpoczęto kampanię sprzedaży karnetów na kolejne rozgrywki, wspartą dedykowanym materiałem wideo. Klub informował również o pierwszych ruchach transferowych i przygotowaniach drużyny do nowego sezonu. Rozwijano ofertę wakacyjną Centrum Szkolenia, promując inicjatywy „Wakacje z Ruchem" i „Lato z Ruchem". Jednym z ostatnich projektów kwartału była inicjatywa zmiany wyglądu autokaru pierwszej drużyny, realizowana wspólnie ze Sponsorem Strategicznym STS i stowarzyszeniem Wielki Ruch, w ramach której Kibice mogli głosować na jeden z przygotowanych projektów.

Podjęte w sezonie 2025/2026 działania przyczyniły się do dalszego rozwoju współpracy biznesowej, wzmacniania rozpoznawalności marki Ruch Chorzów oraz budowania relacji z Kibicami i lokalną społecznością. Klub konsekwentnie łączył działania komercyjne z inicjatywami społecznymi i wizerunkowymi, wykorzystując potencjał swojej marki oraz zaangażowanie Niebieskiej społeczności.

Sprzedaż gadżetów

W roku obrotowym 2025/2026 działalność sprzedażowa Ruchu Chorzów obejmowała rozwój oferty oficjalnych produktów klubowych, realizację akcji promocyjnych oraz obsługę kibiców w sklepach stacjonarnych, sklepie internetowym i podczas wydarzeń. Asortyment uzupełniano zgodnie z kalendarzem sportowym i sezonowymi okazjami zakupowymi.

Początek sezonu przyniósł premierę koszulek meczowych 2025/2026 z indywidualnym wzorem, udostępnionych najpierw online w specjalnym pudełku, a następnie stacjonarnie. Ofertę poszerzyły koszulki bramkarskie, odzież adidas i Orlovski, akcesoria szkolne oraz personalizowane kubki dzielnicowe. Powróciły również szaliki upamiętniające pożegnanie Cichej. Spotkania z zawodnikami i obecność na lokalnych wydarzeniach wspierały bezpośredni kontakt z kibicami.

W drugim kwartale roku obrotowego rozwijano ofertę kolekcjonerską i prezentową. Wprowadzono m.in. odznaki upamiętniające ostatni mecz przy Cichej, pinsy legend, mystery boxy oraz produkty barbórkowe. Akcja „Blue Weekend" obejmowała rabaty do 30%, a grudniowy kalendarz promocyjny wspierał zakupy świąteczne. Dostępność sprzedaży

stacjonarnej zwiększono przez wydłużenie godzin otwarcia Strefy Kibiców i otwarcie jej w soboty. Kwartał zamknęła premiera numerowanych piłek retro.
W okresie styczeń–marzec 2026 r. rozszerzano asortyment akcesoriów, w tym etui do telefonów i głośników bezprzewodowych. Przygotowano ofertę na Dzień Babci i Dziadka, walentynki oraz Dzień Kobiet i Dzień Mężczyzn. Kolejne premiery obejmowały kubki latte, pinsy legend i poduszki z zawodnikami. Sprzedaż kubków „Chorzowskie Psy" powiązano ze wsparciem schroniska Psikot. Dział uzupełniał działania sklepowe obecnością na wydarzeniach i jarmarku wielkanocnym oraz spotkaniami „Piłkarze za ladą".
W ostatnim kwartale szczególne znaczenie miała obsługa „Meczu Mistrzów" z Wisłą Kraków 19 kwietnia 2026 r., który zgromadził 53 314 widzów. Przygotowane punkty oferowały podstawowy asortyment i gadżety okolicznościowe. Wiosenne akcje objęły Dzień Hutnika, Dzień Matki, Dzień Dziecka i Dzień Ojca, z rabatami do 30%. Limitowana koszulka hutnicza w nakładzie 227 egzemplarzy została w całości sprzedana.

Całoroczny program premier obejmował zarówno produkty codziennego użytku, jak i serie kolekcjonerskie oraz ofertę sezonową. Sprzedaż łączono ze spotkaniami z drużyną, wydarzeniami lokalnymi i obecnością na stadionie. Działania te tworzyły kolejne okazje zakupowe i pozwalały docierać do kibiców przez kilka kanałów. Ocena rentowności poszczególnych akcji wymaga zestawienia ich przychodów z kosztami organizacji, produkcji i obsługi.

Sprzedaż biletów
W okresie od 1 lipca 2025 roku do 30 czerwca 2026 roku Spółka prowadziła sprzedaż biletów, pakietów meczowych i karnetów na sezon 2025/2026 oraz rozpoczęła sprzedaż karnetów na sezon 2026/2027, realizując działania ukierunkowane na optymalizację przychodów i utrzymanie wysokiego poziomu frekwencji na meczach domowych Ruchu Chorzów.
W ramach prezentacji drużyny w Siemianowicach Śląskich przygotowano specjalną ofertę - 20% rabatu na bilety na pierwszy mecz ligowy z Górnikiem Łęczna, skierowaną do uczestników wydarzenia. Dynamiczny wzrost liczby karnetowiczów potwierdził skuteczność działań marketingowych.

Równolegle prowadzono szereg akcji promocyjnych wspierających sprzedaż biletów. Podczas spotkań kibiców z piłkarzami w sklepach stacjonarnych oferowano 30% rabatu na bilety, a z okazji rozpoczęcia roku szkolnego, wprowadzono rabat w wysokości 10 zł na bilety dla uczniów. Dodatkowo, dla kibiców, którzy od początku sezonu 2025/2026 nie uczestniczyli jeszcze w żadnym meczu domowym, przygotowano 25% zniżkę na bilety na spotkanie z Chrobrym Głogów. Zniżki przygotowano również z okazji Międzynarodowego Dnia Studenta, Dnia Kobiet, Mężczyzn czy w ramach akcji „BlueWeekend".
W III kwartale 2025 roku mecze domowe zgromadziły następującą liczbę widzów: Ruch Chorzów - Górnik Łęczna (27.07.2025) - 10 579 widzów, Ruch Chorzów - Pogoń Siedlce (08.08.2025) - 10 153 widzów, Ruch Chorzów - Stal Rzeszów (20.08.2025) - 9 247 widzów, Ruch Chorzów - Polonia Bytom (24.08.2025) - 20 293 widzów, Ruch Chorzów - ŁKS Łódź (14.09.2025) - 10 785 widzów oraz Ruch Chorzów - Chrobry Głogów (22.09.2025) - 10 020 widzów.

Pod koniec września wprowadzono do sprzedaży czteropak obejmujący cztery ostatnie mecze ligowe w 2025 roku (GKS Tychy, Miedź Legnica, Znicz Pruszków, Puszcza Niepołomice. Produkt spotkał się z pozytywnym odbiorem kibiców, co znalazło odzwierciedlenie w wynikach sprzedażowych.

W IV kwartale 2025 roku drużyna rozegrała cztery mecze domowe, które wygenerowały następujące poziomy frekwencji: Ruch Chorzów - GKS Tychy (31.10) - 10 368 widzów, Ruch

Chorzów - Miedź Legnica (07.11) - 9 346 widzów, Ruch Chorzów - Znicz Pruszków (23.11) - 9 689 widzów oraz Ruch Chorzów - Puszcza Niepołomice (29.11) - 7 518 widzów.
Jednocześnie, w okresie poprzedzającym Święta Bożego Narodzenia, Spółka uruchomiła sprzedaż karnetów na rundę wiosenną sezonu 2025/2026, rozszerzając ofertę dla kibiców.
W I kwartale 2026 roku kontynuowano sprzedaż wejściówek oraz karnetów na rundę wiosenną sezonu 2025/2026. W okresie od 1 stycznia do 31 marca 2026 roku sprzedano 375 karnetów.
Drużyna rozegrała trzy mecze domowe na Superauto.pl Stadionie Śląskim, które wygenerowały następujące poziomy frekwencji: Ruch Chorzów - Śląsk Wrocław - 17 089 widzów, Ruch Chorzów - Polonia Warszawa - 8 658 widzów oraz Ruch Chorzów - Stal Mielec - 10 078 widzów.

W ramach kolejnych działań marketingowych i aktywizacyjnych Klub przeprowadził szereg akcji promocyjnych wspierających sprzedaż biletów. Z okazji Dnia Babci i Dziadka uruchomiono promocję zapewniającą 50-procentowy rabat na bilety ulgowe 65+. Dodatkowo podczas transmisji sparingu ze Śląskiem II Wrocław obowiązywała promocja biletowa, z której skorzystało ponad 300 kibiców.
W dniu 30 stycznia 2026, z okazji 8. urodzin Wielkiego Ruchu, Stowarzyszenie wraz z Klubem przygotowało dla członków zniżkę w wysokości 19,20% na bilety na mecz ze Śląskiem Wrocław.

W dniu 23 marca 2026 rozpoczęto sprzedaż biletów na Mecz Mistrzów z Wisłą Kraków. Karnetowicze otrzymali możliwość uprawnienia maksymalnie pięciu osób do zakupu biletów z 25-procentowym rabatem. W ciągu pierwszych 24 godzin sprzedaży sprzedano łącznie 2 500 biletów i czteropaków. Z kolei dzieci w wieku 4-14 lat mogły przez cały okres sprzedaży nabywać bilety na sektor rodzinny z 50-procentowym.
We współpracy ze Stowarzyszeniem Wielki Ruch 106 na 106 przeprowadzono akcję promocyjną skierowaną do kibiców wybierających się na Mecz Mistrzów. Posiadacze specjalnych voucherów mogli skorzystać z oferty, w ramach której przy zakupie jednego biletu drugi był za symboliczną złotówkę.

W II kwartale 2026 roku Spółka koncentrowała się na maksymalizacji frekwencji podczas decydujących spotkań sezonu 2025/2026 oraz rozpoczęciu sprzedaży karnetów na nowy sezon. Kontynuowano sprzedaż biletów na mecze domowe oraz prowadzono działania promocyjne wspierające zainteresowanie ofertą Klubu.

Drużyna rozegrała trzy mecze domowe, które zgromadziły następującą liczbę widzów: Ruch Chorzów - Wieczysta Kraków (11 kwietnia 2026 r.) - 9 284 widzów, Ruch Chorzów - Wisła Kraków (19 kwietnia 2026 r.) - 53 314 widzów oraz Ruch Chorzów - Odra Opole (3 maja 2026 r.) - 11 244 widzów.

Po zakończeniu sezonu rozpoczęto działania związane z przygotowaniem sprzedaży karnetów na rozgrywki 2026/2027. Podobnie jak w latach ubiegłych utrzymano dotychczasowe ceny dla kibiców posiadających karnety w poprzednim sezonie. Zainteresowanie ofertą utrzymywało się na wysokim poziomie. Na koniec czerwca sprzedaż wyniosła około 2 000 abonamentów na sezon 2026/2027.

Realizowane w okresie sprawozdawczym działania sprzedażowe i marketingowe wspierały sprzedaż biletów i karnetów oraz zainteresowanie wydarzeniami sportowymi organizowanymi przez Ruch Chorzów. Potwierdzeniem zainteresowania ofertą Klubu była rekordowa frekwencja podczas Meczu Mistrzów z Wisłą Kraków oraz bardzo dobry początek sprzedaży karnetów na sezon 2026/2027.

Strategia Spółki, założenia i plany na okres lipiec 2024 - czerwiec 2025

Po kolejnym sezonie gry w I Lidze, w którym Klub nie zrealizował celu sportowego w postaci awansu do Ekstraklasy, głównym założeniem strategicznym Spółki pozostaje odbudowa i wzmocnienie pozycji sportowej oraz dalsze stabilizowanie sytuacji finansowej. Kluczowe cele na nadchodzący okres obejmują:

1. Uzyskanie licencji na sezon 2026/2027

Spółka priorytetowo realizuje działania związane ze spełnieniem wszystkich kryteriów proceduralnych i finansowych niezbędnych do uzyskania licencji PZPN. Szczególny nacisk kładziony jest na regulację zobowiązań, transparentność procesów finansowych oraz utrzymanie wymaganych standardów infrastrukturalnych i organizacyjnych.

2. Walka o awans do Ekstraklasy w sezonie 2026/2027

Awans pozostaje najważniejszym celem sportowym, determinującym długoterminowy rozwój Spółki, możliwość zwiększenia przychodów oraz utrzymanie wysokiego poziomu zaangażowania kibiców, sponsorów i partnerów biznesowych.

3. Redukcja kosztów

Z kolei najważniejszym celem finansowym pozostanie redukcja i optymalizacja kosztów działalności Spółki. W tym celu zostanie przeprowadzona szczegółowa analiza struktury wydatków, ze szczególnym uwzględnieniem kosztów związanych z funkcjonowaniem I Drużyny. Na podstawie jej wyników zostaną zidentyfikowane obszary, w których możliwe będzie ograniczenie ponoszonych wydatków, a następnie wdrożone odpowiednie działania organizacyjne i finansowe zmierzające do ich redukcji. Priorytetem będzie poprawa efektywności finansowej, utrzymanie dyscypliny budżetowej oraz zapewnienie stabilności i bezpieczeństwa finansowego Spółki.

4. Rozbudowa i utrzymanie bazy partnerów oraz sponsorów

W nadchodzącym okresie planowane jest pozyskiwanie nowych sponsorów oraz przedłużanie współpracy z obecnymi partnerami komercyjnymi. Spółka zamierza pogłębiać współpracę z przedsiębiorstwami lokalnymi oraz dużymi podmiotami krajowymi, zapewniając stabilne i przewidywalne źródła przychodów.

5. Zwiększanie frekwencji na meczach I Ligi

Odbudowa frekwencji jest jednym z kluczowych elementów strategii. Klub planuje intensywne działania marketingowe i komunikacyjne, mające zachęcić kibiców do uczestnictwa w meczach na Stadionie Śląskim. Celem jest utrzymanie stabilnej liczby widzów oraz zwiększenie sprzedaży karnetów, ze szczególnym uwzględnieniem rodzin, dzieci i młodzieży.

6. Efektywne okienka transferowe

Zarząd planuje dokonanie wzmocnień kadrowych pozwalających na skuteczną rywalizację w czołówce ligi. Strategia transferowa zakłada pozyskiwanie zawodników dających natychmiastowe wzmocnienie pierwszej drużyny, przy jednoczesnym utrzymaniu racjonalnej polityki kosztowej.

7. Rozwój Akademii Piłkarskiej Klubu

Priorytetem pozostaje dalszy rozwój Akademii poprzez szkolenie trenerów, inwestycje w infrastrukturę treningową oraz promowanie najlepszych wychowanków do pierwszej drużyny. Kontynuowane będą projekty rozwojowe, takie jak Blue Future Project i Centrum Szkolenia Bramkarzy.

8. Wzmocnienie działań marketingowych i komunikacyjnych
Spółka planuje intensyfikację działań w obszarze digital, social media, PR oraz współpracy z lokalną społecznością. Celem jest zwiększenie rozpoznawalności marki i budowanie pozytywnego wizerunku Klubu zarówno w regionie, jak i w skali ogólnopolskiej.

9. Konwersja zobowiązań na kapitał
Zarząd rozważa przeprowadzenie kolejnej emisji akcji, skierowanej m.in. do wierzycieli oraz aktualnych Akcjonariuszy. Konwersja części zobowiązań na kapitał własny będzie istotnym elementem poprawy struktury bilansu i obniżenia poziomu zadłużenia.

10. Kontynuacja współpracy z Miastem Chorzów
Klub zamierza dalej uczestniczyć w projektach miejskich oraz wykorzystywać potencjał wydarzeń organizowanych przez Miasto. Współpraca z lokalnymi instytucjami pozostaje ważnym elementem budowy silnej pozycji Ruchu Chorzów w regionie.

11. Budowanie pozytywnego wizerunku i działania CSR
Klub rozwija projekty społeczne i edukacyjne, angażując się w inicjatywy lokalne oraz współpracując z kibicami i partnerami. Szczególny nacisk kładziony jest na działania skierowane do rodzin, sektora młodych fanów oraz organizację wydarzeń promujących pozytywne kibicowanie.

Planowane działania dla poprawy sytuacji Klubu
Zarząd podejmuje szereg działań mających na celu dalsze wzmacnianie fundamentów finansowych i organizacyjnych Spółki:

- Poszerzenie oferty komercyjnej o nowe produkty, kolekcje gadżetów oraz akcje promocyjne skierowane do kibiców.
- Rozważenie otwarcia nowego stacjonarnego punktu sprzedażowego.
- Kontynuacja emisji akcji dla inwestorów.
- Rozwój współpracy z obecnymi sponsorami oraz pozyskiwanie nowych partnerów, ze szczególnym uwzględnieniem rynku lokalnego i regionalnego.
- Organizacja wydarzeń promocyjnych, w tym dni otwartych, spotkań z drużyną, turniejów dla dzieci i młodzieży oraz aktywacji meczowych.

Zarząd Spółki jest przekonany, że realizacja powyższych celów w sezonie 2026/2027 pozwoli na dalszą poprawę sytuacji sportowej i finansowej Klubu, wzmacniając stabilność funkcjonowania Ruchu Chorzów w długim horyzoncie czasowym.

Prezes Zarządu

Seweryn Siemianowski

5. Informacje o stosowaniu zasad ładu korporacyjnego.

LP.	ZASADA	TAK / NIE / NIE DOTYCZY	KOMENTARZ
1.	Spółka powinna prowadzić przejrzystą i efektywną politykę informacyjną, zarówno z wykorzystaniem tradycyjnych metod, jak i z użyciem nowoczesnych technologii, zapewniających szybkość, bezpieczeństwo oraz szeroki dostęp do informacji. Spółka korzystając w jak najszerszym stopniu z tych metod, powinna zapewnić odpowiednią komunikację z inwestorami i analitykami, umożliwiać transmitowanie obrad walnego zgromadzenia z wykorzystaniem sieci Internet, rejestrować przebieg obrad i upubliczniać go na stronie internetowej.	tak, w części	Zasada nie jest stosowana w części, która mówi iż powinna umożliwić transmitowanie obrad z wykorzystaniem sieci Internet, rejestrować przebieg i upubliczniać go na stronie. Protokół z ZWZ jest publikowany niezwłocznie po jego otrzymaniu.
2.	Spółka powinna zapewnić efektywny dostęp do informacji niezbędnych do oceny sytuacji i perspektyw funkcjonowania.	tak	
3.	Spółka prowadzi informację korporacyjną internetową i zamieszcza na niej: 3.1. podstawowe informacje o spółce i jej działalności (strona startowa),	tak	
	3.2. opis działalności emitenta ze wskazaniem rodzaju działalności, z której Emitent uzyskuje najwięcej przychodów,	tak, w części	Informacje znajdują się na stronie, jednakże bez konkretnych informacji, z której działalności uzyskuje najwięcej przychodów.
	3.3. opis rynku, na którym działa Emitent, wraz z określeniem pozycji emitenta na tym rynku,	tak, w części	Spółka zamieszcza informacje o pozycji emitenta w sferze swoich głównych działalności (I Liga, Centralna Liga Juniorów); wskazane informacje są dostępne w Dokumencie Informacyjnym, który znajduje się na stronie korporacyjnej.
	3.4. życiorysy zawodowe członków organów spółki,	tak, w części	W chwili obecnej Spółka zamieszcza życiorysy członków swoich organów w raporcie o ich powołaniu.
	3.5. powzięte przez zarząd, na podstawie oświadczenia członka rady nadzorczej, informacje o powiązaniach członka rady nadzorczej z akcjonariuszem dysponującym akcjami reprezentującymi nie mniej niż 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu spółki,	nie	Spółka nie przestrzega tej zasady w chwili obecnej, lecz zamierza zamieścić odpowiednie informacje w tej kwestii w najbliższej przyszłości.

3.6. dokumenty korporacyjne spółki,	tak	
3.7. zarys planów strategicznych spółki,	nie	Spółka nie przestrzega tej zasady w chwili obecnej, lecz zamierza zamieścić odpowiednie informacje w tej kwestii w najbliższej przyszłości; wskazane informacje są dostępne w Dokumencie Informacyjnym, który znajduje się na stronie korporacyjnej oraz w raporcie rocznym.
3.8. opublikowane prognozy wyników finansowych na bieżący rok obrotowy, wraz z założeniami do tych prognoz (w przypadku gdy emitent takie publikuje),	nie	Spółka nie przestrzega tej zasady w chwili obecnej, lecz zamierza zamieścić odpowiednie informacje w tej kwestii w najbliższej przyszłości.
3.9. strukturę akcjonariatu Emitenta, ze wskazaniem głównych akcjonariuszy oraz akcji znajdujących się w wolnym obrocie,	tak	
3.10. dane oraz kontakt do osoby, która jest odpowiedzialna w spółce za relacje inwestorskie oraz kontakty z mediami,	tak, w części	Spółka zamieści informacje na stronie internetowej dane kontaktowe osoby odpowiedzialnej za relacje z mediami.
3.11. Skreślony		
3.12. opublikowane raporty roczne i okresowe,	tak	
3.13. kalendarz zaplanowanych dat publikacji finansowych raportów okresowych, dat walnych zgromadzeń, a także spotkań z inwestorami i analitykami oraz konferencji prasowych,	tak	
3.14. informacje na temat zdarzeń korporacyjnych, takich jak wypłata dywidendy, oraz innych zdarzeń skutkujących nabyciem lub ograniczeniem praw po stronie akcjonariusza, z uwzględnieniem terminów oraz zasad przeprowadzania tych operacji. Informacje te powinny być zamieszczane w terminie umożliwiającym podjęcie przez inwestorów decyzji inwestycyjnych,	nie dotyczy	
3.15. Skreślony.		
3.16. pytania akcjonariuszy dotyczące spraw objętych porządkiem obrad, zadawane przed i w trakcie walnego zgromadzenia, wraz z odpowiedziami na zadawane pytania,	tak	Jeśli zostaną zgłoszone.
3.17. informację na temat powodów odwołania walnego zgromadzenia, zmiany terminu lub porządku obrad wraz z uzasadnieniem,	tak	
3.18. informację o przerwie w obradach walnego zgromadzenia i powodach zarządzenia przerwy,	tak	

	3.19. informacje na temat podmiotu, z którym spółka podpisała umowę o świadczenie usług Autoryzowanego Doradcy ze wskazaniem nazwy, adresu strony internetowej, numerów telefonicznych oraz adresu poczty elektronicznej Doradcy,	nie dotyczy	Spółka aktualnie nie posiada podpisanej umowy z Autoryzowanym Doradcą
	3.20. Informację na temat podmiotu, który pełni funkcję animatora akcji emitenta,	nie dotyczy	Spółka aktualnie nie posiada podpisanej umowy na funkcję animatora rynku
	3.21. dokument informacyjny (prospekt emisyjny) spółki, opublikowany w ciągu ostatnich 12 miesięcy,	nie dotyczy	
	3.22. Skreślony.		
	3.23. Informacje zawarte na stronie internetowej powinny być zamieszczane w sposób umożliwiający łatwy dostęp do tych informacji. Emitent powinien dokonywać aktualizacji informacji umieszczanych na stronie internetowej. W przypadku pojawienia się nowych, istotnych informacji lub wystąpienia istotnej zmiany informacji umieszczanych na stronie internetowej, aktualizacja powinna zostać przeprowadzona niezwłocznie.	tak	
4.	Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową, według wyboru emitenta, w języku polskim lub angielskim. Raporty bieżące i okresowe powinny być zamieszczane na stronie internetowej co najmniej w tym samym języku, w którym następuje ich publikacja zgodnie z przepisami obowiązującymi emitenta.	tak	
5.	Spółka powinna prowadzić politykę informacyjną ze szczególnym uwzględnieniem potrzeb inwestorów indywidualnych. W tym celu Spółka, poza swoją stroną korporacyjną powinna wykorzystywać indywidualną dla danej spółki sekcję relacji inwestorskich znajdującą na stronie www.GPWInfoStrefa.pl.	nie	Spółka nie przestrzega tej zasady w chwili obecnej, na wskazanej stronie dostępne są jedynie podstawowe informacje o Spółce.
6.	Emitent powinien utrzymywać bieżące kontakty z przedstawicielami Autoryzowanego Doradcy, celem umożliwienia mu prawidłowego wykonywania swoich obowiązków wobec emitenta. Spółka powinna wyznaczyć osobę odpowiedzialną za kontakty z Autoryzowanym Doradcą.	nie dotyczy	
7.	W przypadku, gdy w spółce nastąpi zdarzenie, które w ocenie emitenta ma istotne znaczenie dla wykonywania przez Autoryzowanego Doradcę swoich obowiązków, Emitent niezwłocznie powiadamia o tym fakcie Autoryzowanego Doradcę.	nie dotyczy	
8.	Emitent powinien zapewnić Autoryzowanemu Doradcy dostęp do wszelkich dokumentów i informacji niezbędnych do wykonywania obowiązków Autoryzowanego Doradcy.	nie dotyczy	
9.	Emitent przekazuje w raporcie rocznym: 9.1. informację na temat wynagrodzeń wszystkich i rady nadzorczej,	tak	

	9.2. informację na temat wynagrodzenia Autoryzowanego Doradcy otrzymywanego od emitenta z tytułu świadczenia wobec emitenta usług w każdym zakresie.	nie dotyczy	
10.	Członkowie zarządu i rady nadzorczej powinni uczestniczyć w obradach walnego zgromadzenia w składzie umożliwiającym udzielenie merytorycznej odpowiedzi na pytania zadawane w trakcie walnego zgromadzenia.	tak	
11.	Przynajmniej 2 razy w roku Emitent, przy współpracy Autoryzowanego Doradcy, powinien organizować publicznie dostępne spotkanie z inwestorami, analitykami i mediami.	nie dotyczy	
12.	Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie emisji akcji z prawem poboru powinna precyzować cenę emisyjną albo mechanizm jej ustalenia lub zobowiązać organ do tego upoważniony do ustalenia jej przed dniem ustalenia prawa poboru, w terminie umożliwiającym podjęcie decyzji inwestycyjnej.	nie dotyczy	
13.	Uchwały walnego zgromadzenia powinny zapewnić zachowanie niezbędnego odstępu czasowego pomiędzy decyzjami powodującymi określone zdarzenia korporacyjne a datami, w których ustalane są prawa akcjonariuszy wynikające z tych zdarzeń korporacyjnych.	nie dotyczy	
13a.	W przypadku otrzymania przez zarząd emitenta od akcjonariusza posiadającego co najmniej połowę kapitału zakładowego lub co najmniej połowę ogółu głosów w spółce, informacji o zwołaniu przez niego nadzwyczajnego walnego zgromadzenia w trybie określonym w art.399 §3 Kodeksu spółek handlowych, zarząd emitenta niezwłocznie dokonuje czynności, do których jest zobowiązany w związku z organizacją i przeprowadzeniem walnego zgromadzenia. Zasada ta ma zastosowanie również w przypadku upoważnienia przez sąd rejestrowy akcjonariuszy do zwołania nadzwyczajnego walnego zgromadzenia na podstawie art. 400 §3 Kodeksu spółek handlowych.	nie dotyczy	
14.	Dzień ustalenia praw do dywidendy oraz dzień wypłaty dywidendy powinny być tak ustalone, aby czas przypadający pomiędzy nimi był możliwie najkrótszy, a w każdym przypadku nie dłuższy niż 15 dni roboczych. Ustalenie dłuższego okresu pomiędzy tymi terminami wymaga szczegółowego uzasadnienia.	nie dotyczy	
15.	Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie wypłaty dywidendy warunkowej może zawierać tylko takie warunki, których ewentualne ziszczenie nastąpi przed dniem ustalenia prawa do dywidendy.	nie dotyczy	

16.	Emitent publikuje raporty miesięczne, w terminie 14 dni od zakończenia miesiąca. Raport miesięczny powinien zawierać co najmniej: • informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym emitenta, które w ocenie emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych emitenta, • zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem, • informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem, • kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami, oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego.	nie	Spółka nie przesyła raportów miesięcznych, skupia się na komunikacji z inwestorem przez przesyłanie raportów kwartalnych i raportów bieżących.
16a.	W przypadku naruszenia przez emitenta obowiązku informacyjnego określonego w Załączniku nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu („Informacje bieżące i okresowe przekazywane w alternatywnym systemie obrotu na rynku NewConnect") emitent powinien niezwłocznie opublikować, w trybie właściwym dla przekazywania raportów bieżących na rynku NewConnect, informację wyjaśniającą zaistniałą sytuację.	tak	
17.	Skreślony		

Signature Not Verified

Dokument podpisany przez Seweryn Siemianowski
Data: 2026.11.18 13:01:45 CET