

PATRYCJA GAŁĄZKA-STRUZIK

CHIEF MARKETING & DIGITAL OFFICER

Menedżerka C-level z międzynarodowym doświadczeniem w marketingu i obszarze digital. Odpowiadam za budowanie marek, skuteczną monetyzację oraz rozwój produktów digitalowych. Doskonale odnajduję się w środowiskach transformacji oraz konsekwentnie rozwijam zespoły, procesy i kompetencje wspierające rozwój biznesu.

WYKSZTAŁCENIE

MAGISTER Biznes Międzynarodowy i Ekonomia (studia w j. angielskim)
Uniwersytet Ekonomiczny
Kraków | 2013

LICENCJAT Lingwistyka Stosowana spec. Public Relations oraz Komunikacja Polityczna
Wyższa Szkoła Europejska Ks. Józefa Tischnera
Kraków | 2011

KOMPETENCJE ZAWODOWE

Zorientowanie na cel i wyznaczanie wizji

Planowanie strategiczne

Zarządzanie ryzykiem

Leadership

Zarządzanie zmianą

Budowanie kultury organizacyjnej

Budowanie marek

Digital

Storytelling

Partnerstwa strategiczne

Doświadczenie zawodowe

Chief Marketing & Digital Officer

Kino Polska TV S.A. | Maj 2024

Odpowiadam za międzynarodową strategię marki i marketingu na 69 rynkach, obejmującą portfolio 55 kanałów linearnych oraz platform SVOD, ze szczególnym naciskiem na budowanie świadomości marek i ich pozycjonowanie, wzrost oglądalności i subskrypcji. Zapewniam trwały wzrost oglądalności kanałów linearnych poprzez kampanie 360° poprzez lokalnie dopasowaną egzekucję, wzmacniając wartość komercyjną całego portfolio.

Ścisłe współpracuje z zespołami badań, programingu, dystrybucji i sprzedaży reklamowej, wspierając wzrost przychodów na poszczególnych terytoriach. Odgrywam kluczową rolę w procesach decyzyjnych na poziomie zarządczym oraz kształtowaniu długoterminowej strategii biznesowej.

Dyrektorka ds. rozwoju biznesu

Kino Polska TV S.A. | Październik 2021 – Maj 2024

Odpowiadałam za strategię biznesową w Polsce, integrując dystrybucję kanałów, sprzedaż reklamową, strategię programową oraz marketing w ramach portfolio 12 kanałów linearnych. Nadzorowałam pozycjonowanie marek i własnych produkcji, poprawę oglądalności wraz z rekrutacją nowej widowni, jednocześnie wspierając rozwój biznesowy i transformację organizacyjną.

Dyrektorka ds. marketing

Kino Polska TV S.A. | Październik 2020 – Październik 2021

Przejęłam pełną odpowiedzialność za strategię marketingu, PR, digitalu i kreacji dla całego portfolio kanałów Grupy Kino Polska, współtworząc wraz z zespołem długoterminową strategię rozwoju marek. Przeprowadziłam transformację organizacyjną i procesową, wspierałam rozwój biznesowy oraz uruchamianie nowych kanałów. Zapewniałam spójność działań marketingowych ze strategią programową, produkcją i dystrybucją, koncentrując się na realizacji celów strategicznych i wynikach biznesowych.

Generalna managerka ds. zarządzania marką

Kino Polska TV S.A. | Maj 2020 – Październik 2020

Odpowiadałam za strategię 12 kanałów telewizyjnych z portfolio Grupy Kino Polska, realizowałam kampanie promocyjne dla wybranych kanałów telewizyjnych, koordynując działania marketingowe, antenowe, digitalowe i PR wspierając cele oglądalnościowe oraz budowania świadomości marek.

PATRYCJA GAŁĄZKA-STRUZIK

CHIEF MARKETING & DIGITAL OFFICER

JĘZYKI

Polski | natywny

Angielski | fluent

Hiszpański | zaawansowany

DOŚWIADCZENIE ZAWODOWE CD.

Managerka ds. marketingu (Europa Zachodnia)

BBC Studios | Październik 2019 – Maj 2020

Odpowiadałam za odświeżenie identyfikacji marki BBC First Benelux, którego głównym celem było odwrócenie trendu spadku widowni oraz poprawienie oglądalności kanału. Zredefiniowałam strategię marketingową, mediów społecznościowych oraz wdrożyłam nowe rozwiązania CRM, wzmacniając zaangażowanie odbiorców, retencję i ogólną efektywność marki.

Managerka ds. marketingu CEMA

BBC Studios | Grudzień 2017 – Październik 2019

Odpowiadałam za działania marketingowe 5 kanałów z portfolio marki BBC Studios w Polsce. Tworzyłam strategie marketingowe, zarządzałam budżetami oraz prowadziłam proces wyznaczania celów i KPI w oparciu o dane. Realizowałam kampanie 360° o dużej skali dla treści dokumentalnych, fabularnych, rozrywkowych i przyrodniczych, współpracując z partnerami dystrybucyjnymi, reklamodawcami, mediami oraz agencjami kreatywnymi.

Asystentka ds. marketingu CEMA

BBC Studios | December 2015 – November 2017

Wspierałam realizację strategii marketingowej poprzez koordynację globalnych i lokalnych kampanii ATL, lokalnych wydarzeń oraz dystrybucji materiałów marketingowych dla partnerów biznesowych. Zarządzałam jednocześnie agencjami kreatywnymi, budżetami i procesami SAP. Ścisłe współpracowałam z zespołami PR, programowymi i sprzedaży oraz centralą w Londynie, wspierając rozwój platform social mediowych, lokalizację treści i bieżące działania operacyjne marketingu.

BBC Studios | Maj 2014 – Listopad 2014

Asystentka Dyrektora Generalnego na Polskę. Pełniłam rolę głównego punktu kontaktu z centralą w Londynie. Nadzorowałam relokację biura w Warszawie i jego bieżące zarządzanie. Odpowiadałam za procesy HR, rekrutację, postępowania przetargowe, negocjacje z dostawcami, administrację finansową i prawną oraz wsparcie międzydziałowe dla zespołów marketingu, PR.

Asystentka zespołu

Samsung R&D Center | Styczeń 2013 – Maj 2014

Prowadziłam inicjatywy usprawniające procesy, opracowywałam procedury, prezentacje oraz raporty zarządzania assetami, a także nadzorowałam ewidencję assetów. Ścisłe współpracowałam z globalnymi zespołami R&D Samsung oraz koordynowałam inicjatywy wewnętrzne wspierające efektywność operacyjną i zaangażowanie pracowników.