

Szacunkowe skonsolidowane przychody netto ze sprzedaży Grupy Kapitałowej Grodno za luty 2026 r. oraz narastająco za pierwszych jedenaście miesięcy bieżącego roku obrotowego wraz z danymi porównawczymi za analogiczne okresy poprzedniego roku obrotowego (w mln PLN):

	luty 2026	luty 2025	dynamika	kwiecień 2025 - luty 2026	kwiecień 2024 - luty 2025	dynamika
Przychody ze sprzedaży	89,5	79,2	13%	1 071,6	1 066,0	1%
OZE	25,7	16,2	59%	277,7	297,2	-7%
E-commerce	17,2	12,7	35%	167,7	144,5	16%

Na wzrost przychodów Grupy w lutym 2026 r. wpłynęła przede wszystkim wysoka dynamika segmentu OZE, wynikająca ze wzrostu sprzedaży na rynku instalacji komercyjno-przemysłowych, a także z niskiej bazy przychodów tego segmentu za luty 2025 r.

Odnotowano dalszy wzrost sprzedaży i udziału e-commerce w przychodach Grupy, a także liczby obsługiwanych w tym kanale klientów. Na rozwój e-commerce pozytywnie wpłynęło uruchomienie w listopadzie 2025 r. nowej platformy sprzedażowej oraz rozwiązania AiGrodno.