

Zarząd DataWalk S.A. z siedzibą we Wrocławiu ("Spółka", "Emitent") podaje do publicznej wiadomości informacje dotyczące szacunkowych wybranych danych finansowych Grupy Kapitałowej DataWalk ("Grupa") za 2025 r. wraz z danymi porównywalnymi.

Wybrane skonsolidowane dane finansowe za 2025 r. i okres porównywalny (w tys. zł).

	2025	2024	Zmiana	Zmiana
Przychody ze sprzedaży	37 783	24 632	13 151	53%
Koszt własny sprzedaży	7 810	8 672	-862	-10%
Wynik brutto ze sprzedaży	29 973	15 960	14 013	88%
Wynik Operacyjny (EBIT)	-72 537	-52 717	-19 821	38%
Korekta EBIT o istotne pozycje niepieniężne, w tym:	56 462	32 893	23 568	72%
- amortyzacja	4 219	3 664	554	15%
- program motywacyjny	50 837	24 238	26 599	110%
- odpisy z tyt. utraty wartości aktywów	1 407	4 991	-3 585	-72%
EBITDA skorygowana	-16 075	-19 823	3 748	-19%

Prezentując dane szacunkowe Zarząd zdecydował się na zaprezentowanie dodatkowego wskaźnika w postaci wyniku EBITDA skorygowanego o koszty programu motywacyjnego oraz zmianę stanu odpisów aktualizujących wartości aktywów, z uwagi na to, że pozycje te mają charakter niepieniężny i nie wpływają na bieżącą sytuację finansową (w szczególności płynność) Emitenta i Grupy.

Najważniejszy wpływ na zmianę skonsolidowanego wyniku EBITDA skorygowana Grupy w 2025 r. miały:

- i. zwiększenie przychodów ze sprzedaży wynoszące 13 151 tys. zł, tj. o 53% w stosunku do okresu porównywalnego;
- ii. wzrost kosztów operacyjnych o kwotę 4 533 tys. zł w następstwie zakończenia kapitalizacji nakładów na R&D, będącego wynikiem komercjalizacji oprogramowania DataWalk 5.0.0 oraz stosowania wytycznych MSR 38;
- iii. zwiększenie kosztów sprzedaży i marketingu skorelowanych z wzrostem przychodów w kwocie 1 522 tys. zł, tj. o 105% względem okresu porównywalnego;
- iv. dostosowanie płac oraz zakupu usług do skali działalności i panujących warunków makroekonomicznych, skutkujące wzrostem kosztów operacyjnych o 3 316 tys. zł, tj. o 8% w stosunku do okresu porównywalnego.