



raport kwartalny Q1'26 →

Grupa Kapitałowa Digitree Group

20 maja 2026

*dane finansowe prezentowane wg MSSF

Spis treści

Podstawowe dane o Grupie Kapitałowej	3
Skonsolidowane sprawozdanie finansowe	12
Jednostkowe sprawozdanie finansowe	41
Informacje objaśniające	50
Pozostałe informacje wymagane Rozporządzeniem	57
Istotne czynniki ryzyka	71





podstawowe dane o Grupie Digitree

jesteśmy grupą reklamową z technologią w DNA.

1

O nas

Grupa Kapitałowa Digitree Group (zwana dalej „Grupą” lub „Grupą Kapitałową”) jest grupą reklamową, która kompleksowo odpowiada na potrzeby współczesnego marketingu, zapewniając klientom zintegrowane rozwiązania we wszystkich kluczowych obszarach komunikacji.

Usługi naszej Grupy dzielą się na 2 filary. Pierwszy, agencyjny, który skupia kompetencje związane z planowaniem i realizacją działań marketingowych dla marek – od strategii i kreacji, przez komunikację digital i social media, po performance, SEO i zarządzanie reputacją w internecie. W jego skład wchodzi wyspecjalizowane spółki, które wspólnie odpowiadają za budowanie widoczności, zaufania i sprzedaży klientów w kanałach cyfrowych. Drugi, technologiczny filar, obejmujący spółki rozwijające technologie wspierające marketing i sprzedaż: marketing automation, komunikację z klientami oraz rozwiązania e-commerce. Tworzą go spółki, które dostarczają platformy, dane i systemy pozwalające firmom skalować działania marketingowe i sprzedażowe w sposób zautomatyzowany i oparty na technologii.

Naszą Grupę wyróżnia unikalne połączenie autorskich narzędzi, analityki i eksperckiego know-how, pełen łańcuch usług digital, własne produkty MarTech, doświadczenie w wielu branżach, od e-commerce, przez motoryzację, po finanse i bankowość. Posiadamy licencje, certyfikaty oraz współpracujemy z wiodącymi dostawcami usług na rynkach międzynarodowych.

co nas wyróżnia?

technologia + dane + ludzie

unikalne połączenie autorskich narzędzi, analityki i eksperckiego know-how.

doświadczenie międzybranżowe

e-commerce, finanse, motoryzacja, retail.

pełen łańcuch usług digital

od strategii i kreacji po technologię i realizację kampanii.

globalne standardy i partnerstwa

posiadamy licencje, certyfikaty oraz współpracujemy z wiodącymi dostawcami usług na rynkach międzynarodowych.

własne produkty martech

rozwijane i wdrażane w modelu B2B, B2C i C2C.

Działamy nieprzerwanie od 2005 roku, od 2011 roku nasza spółka była notowana na NewConnect, a od 2016 roku na Głównym Rynku Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie. Zaczynaliśmy od e-mail marketingu, dziś rozwijamy zaawansowane systemy automatyzacji (m.in. SARE), skutecznie wdrażamy platformy e-commerce (Magento2, PrestaShop, Shopware, WooCommerce), generujemy leady sprzedażowe, rozwijamy strategie digitalowe, tworzymy kampanie z influencerami i budujemy świadomość marek. Mamy zaplecze technologiczne, własne bazy danych, zespół specjalistów i doświadczenie we współpracy z największymi markami – w Polsce i za granicą.

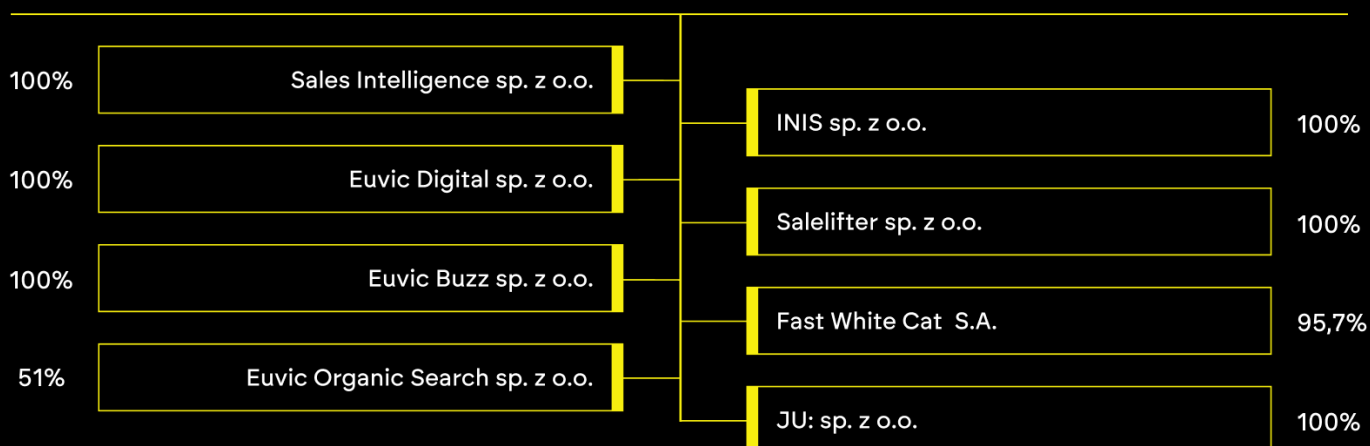


Jesteśmy partnerem, który patrzy na biznes klienta przez pryzmat ROI – i bierze odpowiedzialność za wynik. Łączymy świat kreatywności z algorytmami, bo wierzymy, że tylko takie podejście daje pełen obraz i realny efekt.

Pracujemy dla setek marek, pomagając im skalować działania digitalowe w oparciu o dane, technologię i realne potrzeby użytkowników. Do grona naszych klientów należą: DHL Parcel, Deni Cler Milano, PAYBACK, Danone, eobuwie.pl, Media Markt, Wittchen, Medicover, Grycan, Natura, Nespresso, Notino, Sony, Tikkurila, Związek Banków Polskich, 4F, Adobe, Amica, Prosto, Fakro, GroupM, Havas Media, Dentsu, Omnicom Media Group, Publicis Groupe, Kontigo, 4F, Giacomo Conti, Coccodrillo czy Grupa MTP. Nasze projekty są dopasowane do ich indywidualnych potrzeb, a efektywne podejście pozwala nam budować długotrwałe relacje oparte na zaufaniu.

W ramach naszej Grupy Kapitałowej działają obecnie następujące spółki: Digitree Group S.A. – spółka dominująca („Spółka”, „Emitent”) oraz spółki zależne, tj.: Sales Intelligence sp. z o.o. („Sales Intelligence”, „SI”), Fast White Cat S.A („FWC”), INIS sp. z o.o. („INIS”), Salelifter sp. z o.o. („Salelifter”), Euvic Digital sp. z o.o. („ED”), Euvic Buzz sp. z o.o. („EB”), Euvic Organic Search sp. z o.o. („EOS”) i JU: sp. z o.o. („JU”).

Struktura Grupy Kapitałowej



Źródło: Emitent



Opis spółek należących do Grupy Kapitałowej

Digitree Group S.A. – spółka dominująca

Digitree Group działa w obszarze MarTech, dostarczając zaawansowane rozwiązania wspierające sprzedaż, komunikację i marketing. Technologia Spółki pomaga firmom budować trwałe relacje z klientami poprzez automatyzację i personalizację działań marketingowych, co wyróżnia organizację na tle rynku dzięki silnemu naciskowi na analitykę danych i ich bezpieczeństwo.

Kluczowym elementem oferty jest autorski system SARE, który umożliwia skuteczną komunikację za pośrednictwem e-maili, SMS-ów oraz ankiet. Dzięki zintegrowanej platformie CDP (Customer Data Platform)¹, Spółka agreguje dane o zachowaniach i transakcjach klientów z rozproszonych źródeł, takich jak systemy CRM, ERP, Google Analytics czy programy lojalnościowe. Pozwala to na tworzenie pełnych profili użytkowników i znaczące zwiększenie efektywności prowadzonych działań. Proces ten wspiera technologia uczenia maszynowego², która analizuje zgromadzone informacje w celu identyfikacji optymalnych momentów oraz kanałów interakcji z klientami. W efekcie komunikacja staje się bardziej precyzyjna, a Digitree Group dostarcza inteligentne rozwiązania, które realnie angażują konsumentów i zwiększają skuteczność operacyjną marek.

Spółki zależne:

- **INIS sp. z o.o.** (z siedzibą w Rybniku, ul. Raciborska 35a) - agencja marketingu performance i brand, która łączy własne dane, autorską technologię oraz doświadczenie w realizacji kampanii digitalowych. Spółka wspiera marki w osiągnięciu celów sprzedażowych i wizerunkowych, wykorzystując własne media, sieć afiliacyjną oraz zaawansowane systemy dopasowania komunikacji do zachowań odbiorców. Odpowiada za planowanie, realizację i optymalizację działań online – od kampanii mailingowych po dynamiczne formaty reklamowe. Model operacyjny INIS opiera się na integracji danych, technologii i efektywności, co przekłada się na skuteczność i precyzyjność prowadzonych kampanii.

Digitree Group S.A. posiadała na dzień 31.03.2026 r. 100% udziałów i 100% głosów w INIS sp. z o.o.

- **Salelifter sp. z o.o.** (z siedzibą w Rybniku, ul. Raciborska 35a) specjalizuje się w budowie, zarządzaniu i monetyzacji baz danych klientów, które realnie wspierają sprzedaż i działania marketingowe. Spółka pomaga firmom lepiej wykorzystywać własne zasoby danych – od generowania leadów po precyzyjną komunikację w kanałach e-mail i SMS. Autorski system Expectus dba o jakość, aktualność i efektywne zarządzanie bazami klientów, a rozwijany model monetyzacyjny pozwala firmom czerpać dodatkową wartość z posiadanych danych bez konieczności ich sprzedaży. To podejście, które porządkuje dane i zamienia je w trwałe źródło przychodu.

Digitree Group S.A. posiadała na dzień 31.03.2026 r. 100% udziałów w INIS sp. z o.o., natomiast INIS sp. z o.o. posiadała na dzień 31.03.2026 r. 88,16% udziałów w Salelifter sp. z o.o. Digitree Group S.A. posiadała bezpośrednio 11,84% udziałów w Salelifter sp. z o.o. na dzień 31.03.2026 r., natomiast pośrednio przez INIS sp. z o.o. – 100% udziałów i 100% głosów w Salelifter sp. z o.o.

- **Fast White Cat S.A.** (z siedzibą w Rybniku, ul. Raciborska 35a) - to e-commerce software house wyspecjalizowany w Magento 2. Spółka projektuje i wdraża platformy sprzedażowe dopasowane do skali oraz tempa rozwoju biznesu.

¹ Platformy CDP to narzędzia, które pozwalają firmom gromadzić, łączyć i organizować dane o klientach z różnych źródeł, takich jak systemy CRM, programy lojalnościowe, sklepy internetowe czy media społecznościowe. Dzięki temu firma może stworzyć pełny profil każdego klienta, który zawiera informacje o jego zachowaniach, preferencjach i transakcjach. To pomaga lepiej zrozumieć klientów i dostosować do nich działania marketingowe, co zwiększa skuteczność komunikacji i sprzedaży.

² Technologia uczenia maszynowego (machine learning) pozwala komputerom na samodzielne uczenie się i doskonalenie swoich działań na podstawie danych, bez konieczności bezpośredniego programowania każdego kroku. System analizuje zebrane informacje, rozpoznaje wzorce i na ich podstawie podejmuje decyzje lub dostosowuje swoje działania. Przykładem może być rekomendowanie produktów w sklepie internetowym na podstawie wcześniejszych zakupów klienta.



Realizuje kompleksowe projekty – od koncepcji i architektury rozwiązania po rozwój oraz optymalizację. Tworzy stabilne i nowoczesne środowiska sprzedaży, wykorzystując m.in. PWA i rozwiązania oparte na AI. Łączy kompetencje technologiczne z doświadczeniem w prowadzeniu złożonych projektów e-commerce dla rozpoznawalnych marek.

Digitree Group S.A. posiadała na dzień 31.03.2026 r. 95,7% akcji i 95,7% głosów w Fast White Cat S.A.

- **Sales Intelligence sp. z o.o.** (z siedzibą w Rybniku, ul. Raciborska 35a) to digitalowy dom mediowy, który łączy dane, strategię i media w jednym modelu operacyjnym. Spółka integruje podejście performance, analitykę oraz kompetencje szkoleniowe, wspierając klientów zarówno w zwiększaniu sprzedaży, jak i w budowie silnych marek. Działa w oparciu o dane i mierzalne cele biznesowe, dostarczając rozwiązania dopasowane do realiów współczesnego rynku

Digitree Group S.A. posiadała na dzień 31.03.2026 r. 100% udziałów i 100% głosów w Sales Intelligence sp. z o.o.

- **Euvic Digital sp. z o.o.** (z siedzibą w Warszawie, ul. Czerska 12) to agencja digitalowa 360, realizująca projekty kreatywne i influencerskie dla marek B2B i B2C. Spółka tworzy strategie komunikacji oraz kompleksowe kampanie – od koncepcji i idei po egzekucję w kanałach digital. Łączy storytelling, social media i influencer marketing z produkcją contentu oraz realizacją formatów rich media dla e-commerce. Dostarcza spójne rozwiązania, które wzmacniają wizerunek i wspierają cele sprzedażowe.

Digitree Group S.A. posiadała na dzień 31.03.2026 r. 100% udziałów i 100% głosów w Euvic Digital sp. z o.o.

- **Euvic Buzz sp. z o.o.** (z siedzibą w Warszawie, ul. Czerska 12) to spółka, która dostarcza narzędzia i kompetencje zespołowe do monitoringu oraz ochrony reputacji marek w internecie. Spółka analizuje wzmianki i opinie, moderuje dyskusje oraz wspiera organizacje w reagowaniu na potencjalne kryzysy w czasie rzeczywistym. Łączy technologię z operacyjnym wsparciem ekspertów, pomagając markom utrzymać kontrolę nad wizerunkiem i aktywnie kształtować swoją obecność online.

Digitree Group S.A. na dzień 31.03.2026 r. posiadała pośrednio przez Euvic Digital sp. z o.o. 100% udziałów i 100% głosów w Euvic Buzz sp. z o.o.

- **Euvic Organic Search sp. z o.o.** (z siedzibą w Warszawie, ul. Czerska 12) to agencja SEO i SEO AI skoncentrowana na budowaniu widoczności marek oraz ich długofalowym wzroście organicznym. Spółka realizuje kompleksowe działania – od audytów i optymalizacji technicznej, przez rozwój treści i link building, po pozycjonowanie w środowisku wyszukiwarek opartych na AI i modelach LLM. Łączy analitykę, technologię i doświadczenie zespołu, wspierając marki w skutecznym konkurowaniu o uwagę użytkowników w dynamicznie zmieniającym się ekosystemie wyszukiwania.

Digitree Group S.A. na dzień 31.03.2026 r. posiadała pośrednio przez Euvic Digital sp. z o.o. 51% udziałów i 51% głosów w Euvic Organic Search sp. z o.o.

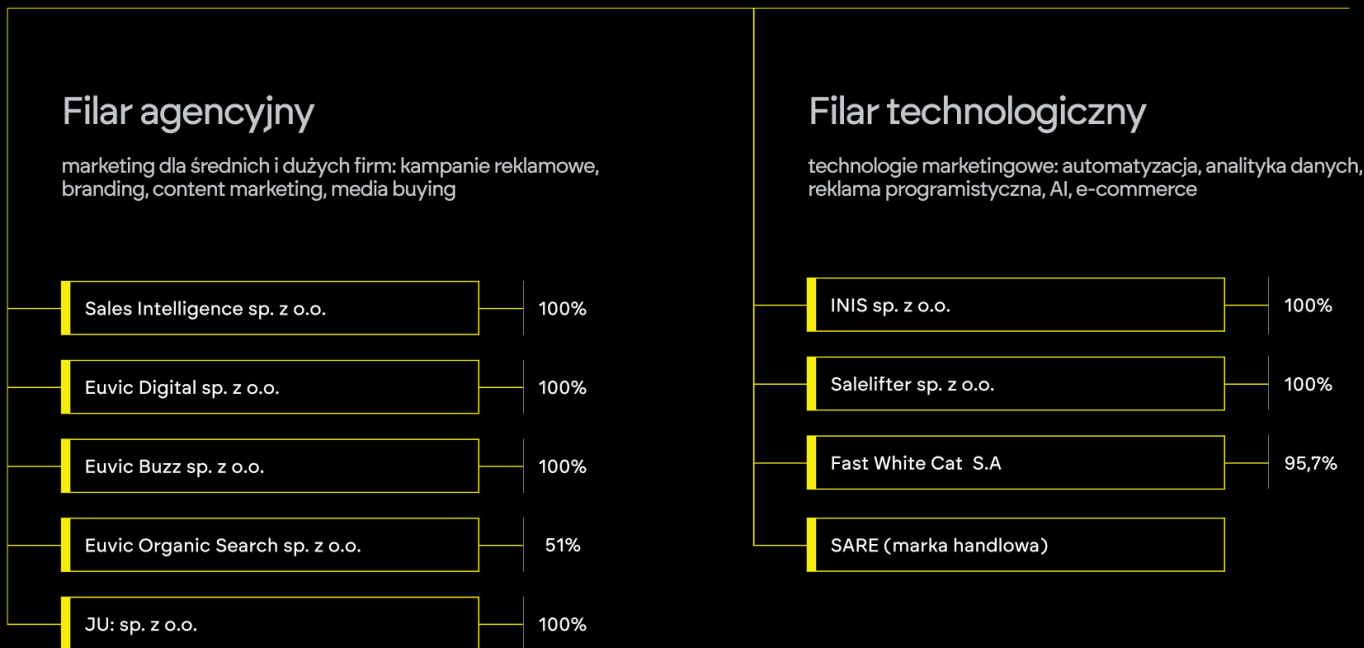
- **JU: sp. z o.o.** (z siedzibą w Rybniku, ul. Raciborska 35a) to kreatywna agencja influencer marketingu i contentu, która łączy strategię z egzekucją w kanałach digital.

Digitree Group S.A. posiadała na dzień 31.03.2026 r. 100% udziałów i 100% głosów w JU: sp. z o.o.

Działalność Grupy Kapitałowej opiera się na dwóch przenikających się i ściśle współpracujących filarach (segmentach), które wspólnie tworzą kompleksowy ekosystem usług wspierających klientów na każdym etapie lejka sprzedażowego.



Filary Grupy Kapitałowej



Źródło: Emitent

Segment agencyjny

Skupia kompetencje związane z kompleksowym planowaniem i realizacją działań marketingowych dla marek. Zakres jego działalności obejmuje pełne spektrum usług – od budowy strategii i kreacji, przez komunikację digital i social media, po kampanie performance, SEO oraz zarządzanie reputacją w internecie. W skład tego filaru wchodzi wyspecjalizowane spółki, które wspólnie odpowiadają za budowanie widoczności, zaufania oraz bezpośrednio stymulowanie sprzedaży klientów w kanałach cyfrowych.

Segment technologiczny

Obejmuje projekty i spółki rozwijające autorskie technologie wspierające działania cyfrowe i sprzedaż. Filar ten koncentruje się na dostarczaniu platform, baz danych i systemów, które pozwalają przedsiębiorstwom w sposób zautomatyzowany skalować działania operacyjne w takich obszarach jak komunikacja z klientami, marketing automation oraz e-commerce.



Skład Zarządu Spółki:



Tobiasz Wybraniec – Prezes Zarządu

Absolwent studiów ekonomicznych na Uniwersytecie Ekonomicznym we Wrocławiu na kierunku Handel Zagraniczny. Absolwent studiów podyplomowych na kierunku Zarządzanie Sprzedażą oraz Zarządzanie Projektami. Ekspert w obszarze marketingu i ecommerce.

Twórca jednej z pierwszych agencji influencer marketingu w Polsce – GetHero.

Dzisiaj rozwija Grupę Digitree jako zintegrowany ekosystem technologiczno-komunikacyjny.



Przemysław Marcol – Członek Zarządu ds. korporacyjnych

Absolwent studiów prawniczych Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach. Posiada doświadczenie w obsłudze spółek prawa handlowego. Z Grupą związany od 2008 roku – jako prawnik SARE, następnie członek Rady Nadzorczej oraz Zarządu Digitree Group.

W Digitree Group odpowiada za kwestie prawne, bezpieczeństwo danych, raportowanie giełdowe oraz obszary HR i administracji.

Kapitał zakładowy Digitree Group S.A.

Na dzień publikacji niniejszego kapitał zakładowy wynosi 321 779,90 zł (trzysta dwadzieścia jeden tysięcy siedemset siedemdziesiąt dziewięć złotych i 90/100) i dzieli się na 3 217 799 (słownie: trzy miliony dwieście siedemnaście tysięcy siedemset dziewięćdziesiąt dziewięć) akcji, o wartości nominalnej po 0,10 zł (słownie: dziesięć groszy) każda akcja.



Podstawowe informacje o Spółce na dzień sporządzenia raportu okresowego

Nazwa	Digitree Group S.A.
Nazwa skrócona	Digitree
KOD ISIN	PLSARE000013 (dla akcji serii F obowiązuje tymczasowy kod)
Ticker GPW	DTR
System notowań	ciągłe
Rynek notowań	Główny rynek akcji (równoległy)
Sektor	Informatyka - Oprogramowanie
Indeksy, w skład których wchodzi akcje Spółki	WIG-Poland, WIG-informatyka, WIG
Notowane serie	A, B, C, D, E, F, G, łącznie 3 217 799 akcji
Debiut na Głównym Rynku GPW	2016 r.
Debiut na NewConnect	2011 r.

Źródło: Emitent

Struktura kapitału zakładowego na dzień sporządzenia niniejszego raportu okresowego

Seria akcji	Liczba akcji (szt.)	Udział w kapitale zakładowym (%)	Liczba głosów	Udział w ogólnej liczbie głosów (%)
Seria A	2.000.000	62,15%	2.000.000	62,15%
Seria B	215.500	6,70%	215.500	6,70%
Seria C	31.741	0,99%	31.741	0,99%
Seria D	44.310	1,38%	44.310	1,38%
Seria E	81.440	2,53%	81.440	2,53%
Seria F	732.024	22,75%	732.024	22,75%
Seria G	112.784	3,50%	112.784	3,50%
Suma	3.217.799	100,00%	3.217.799	100,00%

Źródło: Emitent



W dniu 19.01.2026 r. Sąd Rejonowy w Gliwicach, X Wydział Gospodarczy, zarejestrował zmiany w Statucie Emitenta, dokonane na mocy uchwały nr 428 Walnego Zgromadzenia Spółki z dnia 18 grudnia 2026 r. dot. podwyższenia kapitału zakładowego Spółki w drodze subskrypcji prywatnej nowej emisji akcji serii F, z wyłączeniem w całości prawa poboru dotychczasowych akcjonariuszy.





skonsolidowane sprawozdanie finansowe

skrótowe śródroczne skonsolidowane
sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej
Digitree Group, sporządzone na dzień 31.03.2026 r.

2

Wybrane dane finansowe, zawierające podstawowe pozycje śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego, również w przeliczeniu na euro (dane w pełnych zł)

Wyszczególnienie	PLN		EUR	
RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT	01.01.2026 - 31.03.2026	01.01.2025 - 31.03.2025	01.01.2026 - 31.03.2026	01.01.2025 - 31.03.2025
Przychody netto ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów	21 160 119	15 837 046	4 988 359	3 784 421
Koszty działalności operacyjnej	20 676 411	16 705 665	4 874 328	3 991 986
Zysk (strata) na działalności operacyjnej	542 399	-820 381	127 867	-196 038
Zysk (strata) brutto	474 937	-879 230	111 963	-210 101
Zysk (strata) netto podmiotu dominującego	140 232	-1 335 430	33 059	-319 114
Liczba udziałów/akcji w sztukach	3 217 799	2 485 775	3 217 799	2 485 775
Zysk (strata) netto na akcję zwykłą (zł/euro)*	0,06	-0,54	0,01	-0,13
BILANS	31.03.2026	31.12.2025	31.03.2026	31.12.2025
Aktywa trwałe	21 891 414	22 475 408	5 103 607	5 317 484
Aktywa obrotowe	18 152 990	17 879 706	4 232 058	4 230 181
Kapitał własny	24 774 813	15 432 766	5 775 822	3 651 257
Zobowiązania długoterminowe	1 616 557	1 994 837	376 873	471 961
Zobowiązania krótkoterminowe	13 653 034	22 927 511	3 182 971	5 424 447
Wartość księgowa na akcję (zł/euro)*	7,70	6,21	1,79	1,47
RACHUNEK PRZEPIYWÓW PIENIĘŻNYCH	01.01.2026 - 31.03.2026	01.01.2025 - 31.03.2025	01.01.2026 - 31.03.2026	01.01.2025 - 31.03.2025
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	661 266	-427 729	155 889	-102 210
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-230 826	-223 955	-54 416	-53 516
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	-601 816	-1 158 085	-141 874	-276 736

dane w zł

Kurs EUR/PLN	31.03.2026	31.12.2025	31.03.2025
- dla danych bilansowych	4,2894	4,2267	4,1839
- dla danych rachunku zysków i strat	4,2419	4,2372	4,1848



Śródroczny skonsolidowany rachunek zysków i strat oraz sprawozdanie z całkowitych dochodów

ŚRÓDROCZNY SKONSOLIDOWANY RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT	za okres 01.01.2026-31.03.2026	za okres 01.01.2025-31.03.2025
Przychody ze sprzedaży	21 160 119	15 837 046
Koszty sprzedanych produktów, towarów i materiałów, w tym:	20 676 411	16 705 665
Amortyzacja	714 179	677 888
Zużycie materiałów i energii	72 700	104 244
Usługi obce	15 833 534	11 738 103
Podatki i opłaty	30 519	39 462
Wynagrodzenia	3 224 707	3 377 144
Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia	603 537	626 118
Pozostałe koszty rodzajowe	197 235	142 706
Wartość sprzedanych towarów i materiałów	0	0
Pozostałe przychody operacyjne	68 928	106 928
Pozostałe koszty operacyjne	10 237	58 690
Zysk (strata) na działalności operacyjnej	542 399	-820 381
Przychody finansowe	5 423	17 024
Koszty finansowe	72 885	75 873
Zysk (strata) przed opodatkowaniem	474 937	-879 230
Podatek dochodowy	283 190	450 560
Zysk (strata) netto z działalności kontynuowanej	191 747	-1 329 790
Zysk (strata) z działalności zaniechanej	0	0
Zysk (strata) netto	191 747	-1 329 790
Zysk (strata) przypisana akcjonariuszom niekontrolującym	51 515	5 640
Zysk (strata) netto podmiotu dominującego	140 232	-1 335 430
Zysk (strata) netto na jedną akcję (w zł)		
Podstawowy za okres obrotowy	0,04	-0,54
Rozwodniony za okres obrotowy	0,04	-0,54



SPRAWOZDANIE Z CAŁKOWITYCH DOCHODÓW	za okres 01.01.2026- 31.03.2026	za okres 01.01.2025- 31.03.2025
Zysk (strata) netto	191 747	-1 329 790
Inne dochody całkowite		
Pozycje, które mogą być przekwalifikowane do rachunku zysków i strat w kolejnych okresach	0	0
Pozycje, które nie mogą być przekwalifikowane do rachunku zysków i strat w kolejnych okresach	0	0
Dochody całkowite netto	191 747	-1 329 790
Dochody całkowite przypisane akcjonariuszom niekontrolującym	51 515	5 640
Dochody całkowite przypadające na podmiot dominujący	140 232	-1 335 430



Śródroczne skonsolidowane sprawozdanie z sytuacji finansowej

AKTYWA	Nota	31.03.2026	31.12.2025
Aktywa trwałe		21 891 414	22 475 408
Rzeczowe aktywa trwałe	1	342 376	334 319
Wartości niematerialne	2	9 512 407	9 734 988
Prawo do użytkowania	3	1 028 752	1 175 553
Wartość firmy	4	10 539 218	10 539 218
Należności długoterminowe		46 663	58 317
Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	7	421 998	633 013
Aktywa obrotowe		18 152 990	17 879 706
Należności handlowe	5,6	11 331 586	10 829 948
Należności z tytułu bieżącego podatku dochodowego		395 808	308 646
Pozostałe należności		1 531 946	1 676 086
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty		4 893 650	5 065 026
AKTYWA RAZEM		40 044 404	40 355 114



PASYWA	Nota	31.03.2026	31.12.2025
Kapitały własne		24 774 813	15 432 766
Kapitały własne akcjonariuszy jednostki dominującej		24 451 201	15 160 669
Kapitał zakładowy	12	321 780	248 578
Kapitał zapasowy ze sprzedaży akcji powyżej wartości nominalnej		13 603 825	4 526 727
Pozostałe kapitały rezerwowe		9 513 261	9 513 261
Zyski zatrzymane		1 012 335	872 103
Kapitał akcjonariuszy niekontrolujących		323 612	272 097
Zobowiązania długoterminowe		1 616 557	1 994 837
Kredyty i pożyczki		833 333	1 000 000
Pozostałe zobowiązania finansowe	16	423 564	578 475
Rozliczenia międzyokresowe		359 660	416 362
Zobowiązania krótkoterminowe		13 653 034	22 927 511
Kredyty i pożyczki		934 787	1 188 323
Pozostałe zobowiązania finansowe	16	603 720	592 805
Zobowiązania handlowe		8 408 210	8 271 431
Zobowiązania z tytułu bieżącego podatku dochodowego		3 835	28 792
Pozostałe zobowiązania		2 257 296	11 752 343
Rozliczenia międzyokresowe		584 290	376 996
Rezerwa na świadczenia emerytalne i podobne	8	791 896	601 821
Pozostałe rezerwy	9	69 000	115 000
PASYWA RAZEM		40 044 404	40 355 114



Śródroczne sprawozdanie ze zmian w skonsolidowanym kapitale własnym

Wyszczególnienie	Kapitał zakładowy	Kapitał zapasowy ze sprzedaży akcji powyżej ceny nominalnej	Pozostałe kapitały rezerwowe	Zyski zatrzymane	Kapitał własny akcjonariuszy jednostki dominującej	Kapitał akcjonariuszy niekontrolujących	Razem kapitały własne
Trzy miesiące zakończone 31.03.2026 r.							
Kapitał własny na dzień 01.01.2026 r.	248 578	4 526 727	9 513 261	872 103	15 160 669	272 097	15 432 766
Emisja akcji	73 202	9 077 098	0	0	9 150 300	0	9 150 300
Wynik na 31.03.2026 r.	0	0	0	140 232	140 232	51 515	191 747
Kapitał własny na dzień 31.03.2026 r.	321 780	13 603 825	9 513 261	1 012 335	24 451 201	323 612	24 774 813
Trzy miesiące zakończone 31.03.2025 r.							
Kapitał własny na dzień 01.01.2025 r.	248 578	4 526 727	9 386 161	822 849	14 984 315	180 329	15 164 644
Wynik na 31.03.2025 r.	0	0	0	-1 335 430	-1 335 430	5 640	-1 329 790
Kapitał własny na dzień 31.03.2025 r.	248 578	4 526 727	9 386 161	-512 581	13 648 885	185 969	13 834 854
Dwanaście miesięcy zakończonych 31.12.2025 r.							
Kapitał własny na dzień 01.01.2025 r.	248 578	4 526 727	9 386 161	822 849	14 984 315	180 329	15 164 644
Włączenie nowych spółek do Grupy Kapitałowej	0	0	127 100	0	127 100	70 633	197 733
Wynik za rok 2025	0	0	0	49 254	49 254	21 135	70 389
Kapitał własny na dzień 31.12.2025 r.	248 578	4 526 727	9 513 261	872 103	15 160 669	272 097	15 432 766



Śródroczne skonsolidowane sprawozdanie z przepływów pieniężnych

Wyszczególnienie	za okres 01.01.2026- 31.03.2026	za okres 01.01.2025- 31.03.2025
DZIAŁALNOŚĆ OPERACYJNA		
Zysk / Strata netto	191 747	-1 329 790
Korekty razem:	469 519	902 061
Korekty wynikające z obciążeń z tytułu podatku dochodowego	283 190	450 560
Amortyzacja	714 179	677 888
Odsetki i udziały w zyskach (dywidendy)	37 617	71 873
Zysk (strata) z działalności inwestycyjnej	-1 075	40 165
Zmiana stanu rezerw	144 075	328 477
Zwiększenie/zmniejszenie stanu należności	-345 844	2 263 995
Zwiększenie/zmniejszenie stanu zobowiązań, z wyjątkiem kredytów i pożyczek oraz innych zobowiązań finansowych	-9 328 629	-2 631 032
Pozostałe	9 150 300	0
Podatek dochodowy (zapłacony) / zwrócony	-184 294	-299 865
A. Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	661 266	-427 729
DZIAŁALNOŚĆ INWESTYCYJNA		
Wpływy	6 496	42 713
Sprzedaż rzeczowych aktywów trwałych i aktywów niematerialnych	6 496	20 258
Spłata udzielonych pożyczek	0	22 455
Wydatki	237 322	266 668
Nabycie rzeczowych aktywów trwałych i aktywów niematerialnych	237 322	266 668
B. Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-230 826	-223 955
DZIAŁALNOŚĆ FINANSOWA		
Wpływy	281	38 198
Wpływy z tytułu zaciągnięcia pożyczek/kredytów	281	38 198
Wydatki	602 097	1 196 283
Spłaty pożyczek/kredytów	420 484	1 046 789
Spłata zobowiązań z tytułu leasingu finansowego	143 996	77 124
Odsetki zapłacone	37 617	72 370
C. Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	-601 816	-1 158 085



D. Przepływy pieniężne netto razem	-171 376	-1 809 769
E. Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych, w tym	-171 376	-1 809 769
F. Środki pieniężne na początek okresu	5 065 026	3 647 791
G. Środki pieniężne na koniec okresu	4 893 650	1 838 022



Dodatkowe noty i objaśnienia do kwartalnego sprawozdania finansowego

NOTA 1. RZECZOWE AKTYWA TRWAŁE

Zmiany środków trwałych (wg grup rodzajowych) – za okres 01.01.2026-31.03.2026 r.

Wyszczególnienie	Grunty	Budynki i budowle	Maszyny i urządzenia	Środki transportu	Pozostałe środki trwałe	Środki trwałe w budowie	Razem
Wartość bilansowa brutto na dzień 01.01.2026 r.	0	425 958	3 107 290	164 490	156 543	0	3 854 281
Zwiększenia, z tytułu:	0	25 522	25 668	0	0	0	51 190
- nabycia środków trwałych	0	25 522	25 668	0	0	0	51 190
Zmniejszenia, z tytułu:	0	0	13 452	0	0	0	13 452
- sprzedaży	0	0	13 452	0	0	0	13 452
Wartość bilansowa brutto na dzień 31.03.2026 r.	0	451 480	3 119 506	164 490	156 543	0	3 892 019
Umorzenie na dzień 01.01.2026 r.	0	341 631	2 882 960	141 421	153 950	0	3 519 962
Zwiększenia, z tytułu:	0	7 691	29 242	391	388	0	37 712
- amortyzacji	0	7 691	29 242	391	388	0	37 712
Zmniejszenia, z tytułu:	0	0	8 031	0	0	0	8 031
- sprzedaży	0	0	8 031	0	0	0	8 031
Umorzenie na dzień 31.03.2026 r.	0	349 322	2 904 171	141 812	154 338	0	3 549 643
Wartość bilansowa netto na dzień 31.03.2026 r.	0	102 158	215 335	22 678	2 205	0	342 376



NOTA 2. WARTOŚCI NIEMATERIALNE

Zmiany wartości niematerialnych (wg grup rodzajowych) – za okres 01.01.2026 r.-31.03.2026 r.

Wyszczególnienie	Koszty prac rozwojowych	Nakłady na prace rozwojowe	Inne, w tym oprogramowanie komputerowe	Wartości niematerialne w budowie	Ogółem
Wartość bilansowa brutto na dzień 01.01.2026 r.	13 503 906	203 440	14 968 018	0	28 675 364
Zwiększenia, z tytułu:	240 609	56 168	250 917	0	547 694
- nabycia	0	0	250 917	0	250 917
- wytworzenie we własnym zakresie wartości niematerialnych	240 609	56 168	0	0	296 777
Zmniejszenia, z tytułu:	0	240 609	0	0	240 609
- przyjęcia projektów na wartości niematerialne	0	240 609	0	0	240 609
Wartość bilansowa brutto na dzień 31.03.2026 r.	13 744 515	18 999	15 218 935	0	28 982 449
Umorzenie na dzień 01.01.2026 r.	11 947 033	0	6 993 343	0	18 940 376
Zwiększenia, z tytułu:	159 533	0	370 133	0	529 666
- amortyzacji	159 533	0	370 133	0	529 666
Zmniejszenia, z tytułu:	0	0	0	0	0
Umorzenie na dzień 31.03.2026 r.	12 106 566	0	7 363 476	0	19 470 042
Wartość bilansowa netto na dzień 31.03.2026 r.	1 637 949	18 999	7 855 459	0	9 512 407

W marcu 2024 roku Zarząd Spółki Digitree Group S.A. dokonał zmiany podejścia w kwestii ustalenia okresu użytkowania systemu SARE. Ryzyko odejścia klientów jest istotnym wyzwaniem dla każdej organizacji. W kontekście systemu SARE, kluczowe znaczenie ma ciągła aktualność i dostosowanie systemu do zmieniających się warunków rynkowych oraz potrzeb użytkowników. Decyzja o rozpoczęciu amortyzacji obecnej wersji systemu SARE i skupienie się na rozwijaniu nowych elementów projektu jest odpowiedzią na te potrzeby. Inwestycja w rozwój systemu ma na celu nie tylko utrzymanie jego wartości odtworzeniowej względem poprzedniej wersji, ale również wprowadzenie innowacji, które zabezpieczają przed przestarzałością technologiczną.



Na ten moment według najlepszej wiedzy zarządu obecne funkcjonalności systemu powinny działać bez przeszkód do końca 2033 roku. Pogląd ten oparty jest na obserwacji rynku email marketingu w Polsce i Europie Zachodniej. Oczywiście okres funkcjonalności systemu SARE będzie weryfikowany na koniec każdego roku. Od stycznia 2024 roku przyjęta zostaje stawka amortyzacyjna w wysokości 10%. Wartość amortyzacji systemu SARE w pierwszym kwartale 2026 roku wyniosła 139 425 zł.

W marcu 2024 roku Zarząd Spółki INIS sp. z o.o. również dokonał zmiany podejścia w kwestii ustalenia okresu użytkowania. W wyniku tej weryfikacji zapadła decyzja, żeby wspierać system INIS w minimalnym zakresie. Nie będzie żadnych inwestycji w nowe funkcje, ani wygląd systemu. Natomiast zostanie zapewniony administrator systemu oraz wsparcie techniczne w przypadku awarii.

Przychody z systemu INIS w ostatnich kilku latach pozostają na stabilnym poziomie. Prognoza przyjęta dla systemu INIS zakłada powolny spadek tych przychodów 5% w skali roku.

Na ten moment według najlepszej wiedzy Zarządu obecne funkcjonalności systemu powinny działać bez przeszkód do końca 2033 roku. Pogląd ten oparty jest na obserwacji rynku email marketingu w Polsce i Europie Zachodniej. Oczywiście okres funkcjonalności systemu INIS będzie weryfikowany na koniec każdego roku. Od stycznia 2024 roku przyjęta zostaje stawka amortyzacyjna w wysokości 10%. Wartość amortyzacji systemu INIS w pierwszym kwartale 2026 roku wyniosła 85 650 zł.

NOTA 3. PRAWO DO UŻYTKOWANIA

Zmiany prawa do użytkowania (wg grup rodzajowych) – za okres 01.01.2026 r.-31.03.2026 r.

Wyszczególnienie	Prawo do użytkowania lokalu	Prawo do użytkowania samochodu	Prawo do użytkowania sprzętu	Razem
Wartość bilansowa brutto na dzień 01.01.2026 r.	2 767 271	210 981	12 270	2 990 522
Zwiększenia, z tytułu:	0	0	0	0
Zmniejszenia, z tytułu:	0	0	0	0
Wartość bilansowa brutto na dzień 31.03.2026 r.	2 767 271	210 981	12 270	2 990 522
Umorzenie na dzień 01.01.2026 r.	1 749 954	52 745	12 270	1 814 969
Zwiększenia, z tytułu:	129 219	17 582	0	146 801
- amortyzacji	129 219	17 582	0	146 801
Zmniejszenia, z tytułu:	0	0	0	0
Umorzenie na dzień 31.03.2026 r.	1 879 173	70 327	12 270	1 961 770
Wartość bilansowa netto na dzień 31.03.2026 r.	888 098	140 654	0	1 028 752



NOTA 4. WARTOŚĆ FIRMY

Zmiany szacunkowe wartości firmy

Wyszczególnienie	31.03.2026	31.12.2025
Euvic Digital sp. z o.o.	8 717 827	8 717 827
Fast White Cat S.A.	1 141 515	1 141 515
Sales Intelligence sp. z o.o.	679 876	679 876
Wartość firmy (netto)	10 539 218	10 539 218

Zmiany stanu wartości firmy z konsolidacji

Wyszczególnienie	01.01.2026-31.03.2026	01.01.2025-31.12.2025
Wartość bilansowa brutto na początek okresu	10 539 218	1 821 391
Zwiększenia, z tytułu:	0	8 717 827
Zwiększenie stanu z tytułu przejęcia jednostki	0	8 717 827
Zmniejszenia, z tytułu:	0	0
Wartość bilansowa brutto na koniec okresu	10 539 218	10 539 218
Odpisy aktualizujące z tytułu utraty wartości na początek okresu	0	0
Odpisy aktualizujące z tytułu utraty wartości na koniec okresu	0	0
Wartość firmy (netto)	10 539 218	10 539 218

Wartości firmy wyceniono stosując metodę bezpośrednią.

Model bezpośredni wymaga identyfikacji przyszłych pożytków płynących z prawa własności lub użytkownika licencjonowanych programów komputerowych oraz doboru i zastosowania właściwej metody (ewentualnie metod) ich wyceny. W wycenie przyjęto 5-letni okres szczegółowej prognozy przepływów oraz dodatnią stopę wzrostu dla okresu przypadającego po okresie szczegółowej prognozy na poziomie 2,5% zgodnie z celem inflacyjnym NBP.

Założenia przyjęte do wyceny:

- Stopa wolna od ryzyka: przyjęto rentowność niemieckich obligacji – 2,5%;
- Beta: założono ryzyko Beta = 0,96 na podstawie Aswath Damodaran, Western Europe, Software (System & Application);
- Premia za ryzyko: EU Recommended Eurozone Equity Risk Premium – 5,0%;
- Koszt kapitału obcego: Został oszacowany na podstawie stopy wolnej od ryzyka – 2,5% powiększonej o premię kredytową wynoszącą 3,0%, z uwzględnieniem tarczy podatkowej 19%;
- Efekt Fishera: zastosowano efekt Fishera w oparciu o inflację w Polsce oraz w strefie Euro.

Wartość odzyskiwalna wartości firmy Fast White Cat S.A. na dzień 31.12.2025 roku wyniosła 12 515 000 zł przy zastosowanej stopie dyskonta 9,5%.



Wartość odzyskiwalna wartości firmy Sales Intelligence sp. z o.o. na dzień 31.12.2025 roku wyniosła 1 412 000 zł przy zastosowanej stopie dyskonta 10,7%.

Wartość odzyskiwalna wartości firmy Euvic Digital sp. z o.o. na dzień 31.12.2025 roku wyniosła 13 574 000 zł przy zastosowanej stopie dyskonta 10,1%.

Wartość odzyskiwalna została oszacowana metodą użytkową.

NOTA 5. NALEŻNOŚCI HANDLOWE

Wyszczególnienie	31.03.2026	31.12.2025
Należności krótkoterminowe	11 331 586	10 829 948
- od jednostek powiązanych nie objętych konsolidacją	1 246 969	1 237 868
- od pozostałych jednostek	10 084 617	9 592 080
Odpisy aktualizujące (wartość dodatnia)	590 469	562 389
Należności krótkoterminowe brutto	11 922 055	11 392 337

NOTA 6. ODPISY AKTUALIZUJĄCE WARTOŚĆ NALEŻNOŚCI HANDLOWYCH

Zmiana stanu odpisów aktualizujących wartość należności handlowych

Wyszczególnienie	01.01.2026-31.03.2026	01.01.2025-31.12.2025
Jednostki powiązane nie objęte konsolidacją		
Stan odpisów aktualizujących wartość należności handlowych od jednostek powiązanych na początek okresu	1 639	0
Zwiększenia, w tym:	18 549	1 639
-dokonanie odpisów na należności w związku z zastosowaniem MSSF 9	18 549	297
- włączenie nowych spółek do Grupy Kapitałowej	0	1 342
Zmniejszenia w tym:	0	0
Stan odpisów aktualizujących wartość należności handlowych od jednostek powiązanych na koniec okresu	20 188	1 639
Jednostki pozostałe		
Stan odpisów aktualizujących wartość należności na początek okresu	560 750	1 153 172
Korekta bilansu otwarcia	0	2 515
Stan odpisów aktualizujących wartość należności na początek okresu po korektach	560 750	1 155 687
Zwiększenia, w tym:	13 983	197 265
- dokonanie odpisów na należności w związku z zastosowaniem MSSF 9	4 192	0
- dokonanie odpisów na należności przeterminowane i sporne	9 791	127 661
- włączenie nowych spółek do Grupy Kapitałowej	0	68 999



- wycena bilansowa	0	605
Zmniejszenia w tym:	4 452	792 202
- wykorzystanie odpisów aktualizujących	0	31 323
- rozwiązanie odpisów aktualizujących w związku ze spłatą należności	895	167 118
- rozwiązanie odpisów na należności w związku z zastosowaniem MSSF 9	0	32 734
- wyksięgowanie należności i odpisu	3 557	561 027
Stan odpisów aktualizujących wartość należności od jednostek pozostałych na koniec okresu	570 281	560 750
Stan odpisów aktualizujących wartość należności ogółem na koniec okresu	590 469	562 389

Bieżące i przeterminowane należności handlowe na 31.03.2026 r.

Wyszczególnienie	Razem	Nieprzeterminowane	0-30	31-90	91-180	181-365	powyżej 365
Jednostki powiązane nie objęte konsolidacją							
należności brutto	1 267 157	443 933	508 513	306 864	0	7 847	0
odpisy aktualizujące	20 188	479	3 692	8 170	0	7 847	0
<i>należności netto</i>	1 246 969	443 454	504 821	298 694	0	0	0
Jednostki pozostałe							
należności brutto	10 654 898	8 838 622	1 095 784	181 540	39 514	30 239	469 199
odpisy aktualizujące	570 281	13 879	7 080	10 370	39 514	30 239	469 199
<i>należności netto</i>	10 084 617	8 824 743	1 088 704	171 170	0	0	0
Ogółem							
należności brutto	11 922 055	9 282 555	1 604 297	488 404	39 514	38 086	469 199
odpisy aktualizujące	590 469	14 358	10 772	18 540	39 514	38 086	469 199
<i>należności netto</i>	11 331 586	9 268 197	1 593 525	469 864	0	0	0

NOTA 7. ODROZCZONY PODATEK DOCHODOWY

Ujemne różnice przejściowe będące podstawą do tworzenia aktywa z tytułu podatku odroczonego	31.12.2025	zwiększenia	zmniejszenia	31.03.2026
Rezerwa na pozostałe świadczenia pracownicze	10 000	153 100	0	163 100
Rezerwa na niewykorzystane urlopy	591 821	60 569	23 594	628 796
Rezerwa na badanie sprawozdania finansowego	115 000	0	46 000	69 000
Pozostałe rezerwy	3 043 552	913 006	2 187 451	1 769 107
Ujemne różnice kursowe	4 159	0	4 159	0
Odpisy aktualizujące należności	329 176	21 732	1 066	349 842



Zobowiązania z tytułu leasingu	590 582	0	67 178	523 404
Wynagrodzenia i ubezpieczenia społeczne płatne w następnych okresach	427 190	113 023	457 950	82 263
Rozliczenie międzyokresowe przychodów	83 919	21 187	53 632	51 474
Pozostałe	770 284	37 833	0	808 117
Suma ujemnych różnic przejściowych	5 965 683	1 320 450	2 841 030	4 445 103
stawka podatkowa	9/19%	9/19%	9/19%	9/19%
Aktywa z tytułu odroczonego podatku	1 044 464	230 872	495 982	779 354

Dodatnie różnice przejściowe będące podstawą do tworzenia rezerwy z tytułu podatku odroczonego	31.12.2025	zwiększenia	zmniejszenia	31.03.2026
Przyspieszona amortyzacja podatkowa	1 780 739	166 459	88 448	1 858 750
Dodatnie różnice kursowe	712	0	674	38
Prace rozwojowe	203 440	56 168	240 609	18 999
Pozostałe	180 643	0	177 610	3 033
Suma dodatnich różnic przejściowych	2 165 534	222 627	507 341	1 880 820
stawka podatkowa	19%	19%	19%	19%
Rezerwa z tytułu podatku odroczonego na koniec okresu:	411 451	42 299	96 395	357 356

Aktywa/Rezerwa netto z tytułu podatku odroczonego

Wyszczególnienie	31.03.2026	31.12.2025
Aktywo z tytułu podatku odroczonego	779 354	1 044 464
Rezerwa z tytułu podatku odroczonego – działalność kontynuowana	357 356	411 451
Rezerwa z tytułu podatku odroczonego – działalność zaniechana	0	0
Aktywa/Rezerwa netto z tytułu podatku odroczonego	421 998	633 013

NOTA 8. REZERWA NA ŚWIADCZENIE EMERYTALNE I PODOBNE

Wyszczególnienie	31.03.2026	31.12.2025
Rezerwy na urlopy wypoczynkowe	628 796	591 821
Rezerwy na pozostałe świadczenia	163 100	10 000
Razem, w tym:	791 896	601 821
- długoterminowe	0	0
- krótkoterminowe	791 896	601 821



Zmiana stanu rezerw na świadczenia pracownicze

Wyszczególnienie	Rezerwy na urlopy wycieczkowe	Rezerwy na pozostałe świadczenia pracownicze	Ogółem
Stan na 01.01.2026 r.	591 821	10 000	601 821
Utworzenie rezerwy	60 569	153 100	213 669
Koszty wypłaconych świadczeń	14 802	0	14 802
Rozwiązanie rezerwy	8 792	0	8 792
Stan na 31.03.2026 r., w tym	628 796	163 100	791 896
- długoterminowe	0	0	0
- krótkoterminowe	628 796	163 100	791 896
Stan na dzień 01.01.2025 r.	632 316	122 204	754 520
Utworzenie rezerwy	198 290	1 215 918	1 414 208
Koszty wypłaconych świadczeń	0	1 232 008	1 232 008
Rozwiązanie rezerwy	238 785	96 114	334 899
Stan na 31.12.2025 r., w tym	591 821	10 000	601 821
- długoterminowe	0	0	0
- krótkoterminowe	591 821	10 000	601 821

NOTA 9. POZOSTAŁE REZERWY

Wyszczególnienie	31.03.2026	31.12.2025
Rezerwa na usługi	0	0
Rezerwa na badanie sprawozdania finansowego	69 000	115 000
Rezerwy na wynagrodzenia prowizyjne	0	0
Razem, w tym:	69 000	115 000
- długoterminowe	0	0
- krótkoterminowe	69 000	115 000



Zmiana stanu pozostałych rezerw

Wyszczególnienie	Rezerwy na usługi obce	Rezerwa na badanie sprawozdania finansowego	Wynagrodzenie prowizyjne	Ogółem
Stan na 01.01.2026 r.	0	115 000	0	115 000
Utworzone w ciągu roku obrotowego	0	0	0	0
Wykorzystane	0	46 000	0	46 000
Rozwiązane	0	0	0	0
Stan na 31.03.2026 r., w tym:	0	69 000	0	69 000
- długoterminowe	0	0	0	0
- krótkoterminowe	0	69 000	0	69 000
Stan na 01.01.2025 r.	22 814	73 480	0	96 294
Utworzone w ciągu roku obrotowego	10 000	145 000	0	155 000
Wykorzystane	32 814	103 480	0	136 294
Rozwiązane	0	0	0	0
Stan na 31.12.2025 r., w tym:	0	115 000	0	115 000
- długoterminowe	0	0	0	0
- krótkoterminowe	0	115 000	0	115 000

Pozostałe rezerwy zostaną wykorzystane w kolejnych kwartałach 2026 roku.

NOTA 10. NALEŻNOŚCI I ZOBOWIĄZANIA WARUNKOWE

Nie występują należności i zobowiązania warunkowe.

NOTA 11. INFORMACJE DOTYCZĄCE SEGMENTÓW DZIAŁALNOŚCI

Grupa wyodrębniła trzy segmenty działalności według rodzajów prowadzonej działalności:

Segment agencyjny

Segment technologiczny

Holding

Ogólne informacje o segmentach operacyjnych:

a) Czynniki przyjęte do określania segmentów sprawozdawczych jednostki, z uwzględnieniem informacji, czy segmenty podlegały łączeniu oraz podstawę na jakiej opiera wycenę ujawnionych kwot:



Określenie segmentów sprawozdawczych jednostki odbyło się na podstawie przedmiotu poszczególnych działalności w Grupie. Segmenty prezentowane są w układzie zarządczym, który jest zdefiniowany na poziomie poszczególnych działalności. Wyników segmentów nie można przyrównywać 1:1 do wyników poszczególnych spółek ze względu na wyłączenia konsolidacyjne.

b) Rodzaj produktów i usług, z tytułu których każdy segment sprawozdawczy osiąga swoje przychody:

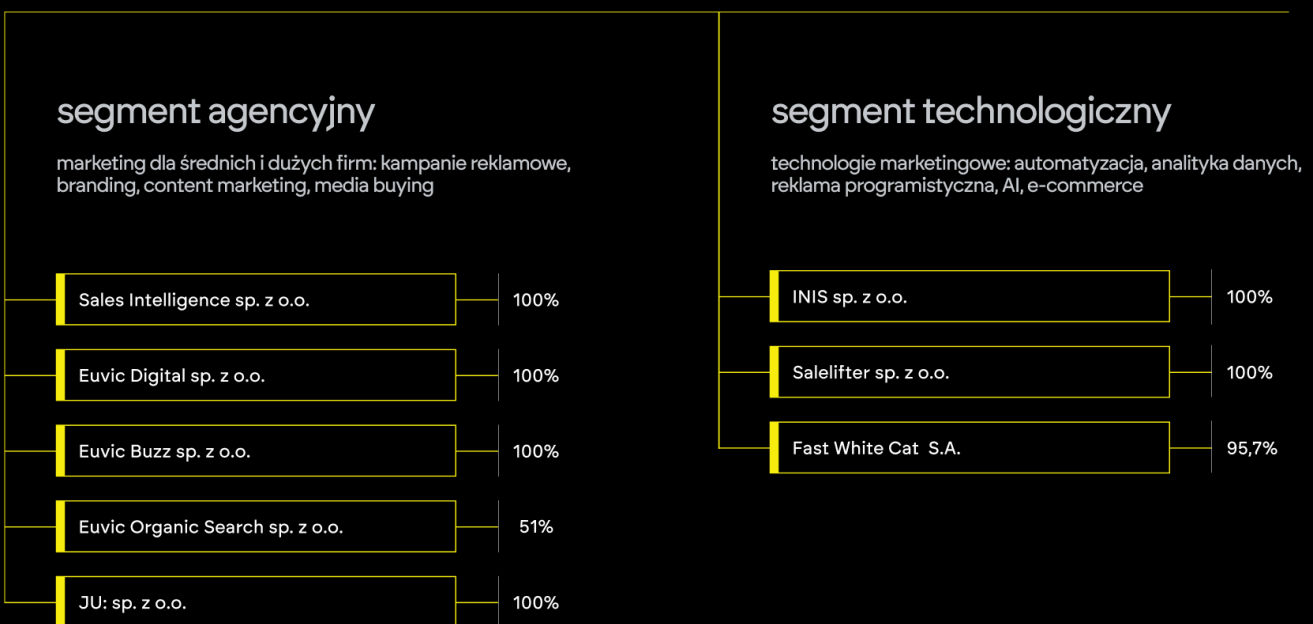
SEGMENT AGENCYJNY - obejmuje kompleksowe usługi marketingowe dla średnich i dużych przedsiębiorstw – od strategii komunikacji i kampanii reklamowych, przez branding i content marketing, po media buying. Spółki działające w tym obszarze realizują projekty obejmujące pełne spektrum działań digitalowych i wizerunkowych, wspierając klientów zarówno w budowie marki, jak i w generowaniu sprzedaży.

Podmioty funkcjonują operacyjnie w sposób niezależny, jednocześnie współtworząc komplementarną ofertę Grupy. Pozwala to na elastyczne dopasowanie kompetencji do potrzeb klientów oraz efektywne wykorzystanie synergii w realizacji złożonych projektów marketingowych.

SEGMENT TECHNOLOGICZNY - koncentruje się na rozwoju i wdrażaniu rozwiązań z zakresu technologii marketingowych, w tym automatyzacji, analityki danych, reklamy programatycznej, AI oraz e-commerce. Obejmuje zarówno tworzenie i utrzymanie własnych narzędzi, jak i realizację projektów technologicznych wspierających działania marketingowe i sprzedażowe klientów.

Rozwój produktów w tym obszarze ma charakter długoterminowy i jest ukierunkowany na budowanie przewagi konkurencyjnej Grupy oraz jej klientów. Współpraca pomiędzy spółkami w modelu cross-sell umożliwia dostarczanie kompleksowych, zintegrowanych rozwiązań łączących kompetencje agencyjne i technologiczne.

HOLDING - centrum usług wspólnych świadczące na rzecz podmiotów z Grupy usługi z dziedziny: księgowości, obsługi prawnej, ochrony danych, marketingowych, HR, kadr i płac, relacji inwestorskich, administracji biurowej. Poza kosztami związanymi ze świadczeniem wyżej opisanych usług, w ramach Holdingu ujmowane są również koszty wynagrodzenia Zarządu i Rady Nadzorczej Grupy Kapitałowej oraz koszty związane z obecnością Grupy na GPW.



Informacje o poszczególnych segmentach operacyjnych występujących w okresie 01.01. – 31.03.2026 r.

Rodzaj asortymentu 01.01.2026-31.03.2026	Działalność kontynuowana			Działalność zaniechana	Wyłączenia konsolidacyjne	Ogółem
	Segment agencyjny	Segment technologiczny	Holding			
Przychody ze sprzedaży	8 213 664	14 242 695	682 836	0	-1 979 076	21 160 119
Przychody z innych segmentów	336 612	959 628	682 836	0	-1 979 076	0
Przychody od zewnętrznych klientów	7 877 052	13 283 067	0	0	0	21 160 119
Zysk (strata) na działalności operacyjnej segmentu	-45 200	1 350 879	-691 048	0	-72 232	542 399
EBITDA segmentu	-37 879	1 794 612	-678 876	0	178 721	1 256 578

Zasady rachunkowości dla sprawozdawczości segmentowej nie obejmują zasad wynikających z MSSF 16. Wyłączenia konsolidacyjne dodatkowo obejmują wyłączenia transakcji w ramach Grupy Kapitałowej, eliminowanych dla potrzeb konsolidacji.

Informacje o poszczególnych segmentach operacyjnych występujących w okresie 01.01. – 31.03.2025 r.

Rodzaj asortymentu 01.01.2025-31.03.2025	Działalność kontynuowana			Działalność zaniechana	Wyłączenia konsolidacyjne	Ogółem
	Segment agencyjny	Segment technologiczny	Holding			
Przychody ze sprzedaży	2 275 344	14 579 942	607 887	0	-1 626 127	15 837 046
Przychody z innych segmentów	64 011	954 229	607 887	0	-1 626 127	0
Przychody od zewnętrznych klientów	2 211 333	13 625 713	0	0	0	15 837 046
Zysk (strata) na działalności operacyjnej segmentu	-441 717	480 104	-826 215	0	-32 553	-820 381
EBITDA segmentu	-433 583	951 954	-813 911	0	153 047	-142 493

Zasady rachunkowości dla sprawozdawczości segmentowej nie obejmują zasad wynikających z MSSF 16. Wyłączenia konsolidacyjne dodatkowo obejmują wyłączenia transakcji w ramach Grupy Kapitałowej, eliminowanych dla potrzeb konsolidacji.



NOTA 12. KAPITAŁ ZAKŁADOWY**Emisja kapitałowych papierów wartościowych**

Wyszczególnienie	31.03.2026	31.12.2025
Liczba akcji	3 217 799	2 485 775
Wartość nominalna akcji	0,10	0,10
Kapitał zakładowy	321 780	248 578

Wszystkie wyemitowane akcje posiadają wartość nominalną wynoszącą 0,10 zł i zostały w pełni opłacone.

Zmiana kapitału zakładowego

Wyszczególnienie	01.01.2026- 31.03.2026	01.01.2025- 31.12.2025
Kapitał na początek okresu	248 578	248 578
Zwiększenia	73 202	0
Emisja akcji serii F	73 202	0
Zmniejszenia	0	0
Kapitał na koniec okresu	321 780	248 578

W dniu 19 stycznia 2026 roku Sąd Rejonowy w Gliwicach, X Wydział Gospodarczy, zarejestrował zmiany w Statucie Emitenta. Zmiana dotyczy podwyższenia kapitału zakładowego Spółki w drodze subskrypcji prywatnej nowej emisji akcji serii F, z wyłączeniem w całości prawa poboru dotychczasowych akcjonariuszy. Kapitał zakładowy wynosi 321 779,90 zł.

Kapitał zakładowy struktura na dzień 31.03.2026 r.

Seria/emisja rodzaj akcji	Rodzaj uprzywilejowania akcji	Rodzaj ograniczenia praw do akcji	Liczba akcji	Wartość jednostkowa	Wartość serii / emisji wg wartości nominalnej
Seria A	na okaziciela		2 000 000	0,10	200 000
Seria B	na okaziciela		215 500	0,10	21 550
Seria C	na okaziciela		31 741	0,10	3 174
Seria D	na okaziciela		44 310	0,10	4 431
Seria E	na okaziciela		81 440	0,10	8 144
Seria F	na okaziciela		732 024	0,10	73 202
Seria G	na okaziciela		112 784	0,10	11 278



Kapitał zakładowy struktura cd:

Akcjonariusz	Liczba akcji	% kapitału akcyjnego	Liczba głosów	% głosów
Euvic Performance sp. z o.o.	732 024	22,75%	732 024	22,75%
Euvic 2030 sp. z o.o.	387 520	12,04%	387 520	12,04%
Buffis sp. z o.o.	307 972	9,57%	307 972	9,57%
BUDMAT – Bogdan Więcek	307 780	9,56%	307 780	9,56%
Hasco TM sp. z o.o. sp.k.	307 780	9,56%	307 780	9,56%
Fundacja Rodziny Śmiechowskich Fundacja Rodzinna	307 780	9,56%	307 780	9,56%
Tomasz Pruszczyński	248 478	7,72%	248 478	7,72%
EUVIC IT S.A.	170 200	5,29%	170 200	5,29%
Pozostali	448 265	13,93%	448 265	13,93%
Razem	3 217 799	100,00%	3 217 799	100,00%

NOTA 13. WYPŁACONA (LUB ZADEKLAROWANA) DYWIDENDA

W pierwszym kwartale 2026 roku nie została wypłacona, ani zadeklarowana dywidenda.



NOTA 14. TRANSAKCJE Z PODMIOTAMI POWIĄZANYMI

Następująca tabela przedstawia łączne kwoty transakcji zawartych z podmiotami powiązanyymi na dzień 31.03.2026 r., 31.12.2025 r. oraz 31.03.2025 r.

Podmiot powiązany	Sprzedaż na rzecz podmiotów powiązanych		Należności od podmiotów powiązanych, w tym z tyt. udzielonych pożyczek		Zakupy od podmiotów powiązanych		Zobowiązania wobec podmiotów powiązanych, w tym z tyt. otrzymanych pożyczek	
	01.01.2026-31.03.2026	01.01.2025-31.03.2025	31.03.2026	31.12.2025	01.01.2026-31.03.2026	01.01.2025-31.03.2025	31.03.2026	31.12.2025
Jednostki powiązane osobowo ze spółką dominującą:	1 852 330	2 317 827	1 267 157	1 239 504	255 939	355 684	148 522	170 626
TUPOLSKA sp. z o. o.	0	0	0	0	7 000	18 000	2 460	1 845
PPF Hasco-Lek S.A.	0	102 000	0	125 460	0	0	0	0
Euvic S.A.	852 460	2 215 827	1 267 157	1 012 836	42 580	14 477	52 471	98
BMX Tobiasz Wybraniec	0	0	0	0	95 655	308 009	41 294	69 239
EUVIC 360E-COM	0	0	0	39 548	2 060	15 198	719	5 843
EUVIC SOLUTIONS S.A.	999 870	0	0	61 660	0	0	0	0
EUVIC MEDIA & TECHNOLOGY S.A.	0	0	0	0	60 879	0	46 871	28 445
EUVIC IT S.A.	0	0	0	0	6 192	0	4 707	2 909
EUVIC FUTURE WORK sp. z o.o.	0	0	0	0	35 673	0	0	47 487
EUVIC PERFORMANCE SHARED SERVICES Sp. z o.o.	0	0	0	0	5 900	0	0	14 760

Warunki transakcji z podmiotami powiązanyymi

Transakcje pomiędzy Spółkami w Grupie są realizowane zgodnie z polityką cen transferowych na zasadach cen rynkowych, a pozostałe transakcje są realizowane na zasadach cen rynkowych. Transakcje te, ze względu na ich niską wartość nie są objęte polityką cen transferowych.



NOTA 15. NIESPŁACONE POŻYCZKI LUB NARUSZENIE POSTANOWIEŃ UMOWY POŻYCZKOWEJ, W SPRAWACH KTÓRYCH NIE PODJĘTO ŻADNYCH DZIAŁAŃ NAPRAWCZYCH ANI PRZED DNIEM BILANSOWYM ANI W TYM DNIU

Udzielone pożyczki

Wyszczególnienie	31.03.2026	31.12.2025
Udzielone pożyczki, w tym:	0	0
- dla Zarządu i Rady Nadzorczej	0	0
Odpisy aktualizujące z tytułu utraty wartości	0	0
Suma netto udzielonych pożyczek	0	0
- długoterminowe	0	0
- krótkoterminowe	0	0

NOTA 16. INSTRUMENTY FINANSOWE

Podział instrumentów finansowych

Nazwa	31.03.2026	31.12.2025
AKTYWA WYCENIANE W ZAMORTYZOWANYM KOSZCIE	18 199 653	17 938 023
Pożyczki	0	0
Należności handlowe	11 331 586	10 829 948
Pozostałe należności	1 974 417	2 043 049
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	4 893 650	5 065 026
ZOBOWIĄZANIA WYCENIANE W ZAMORTYZOWANYM KOSZCIE	13 464 745	23 412 169
Kredyty i pożyczki	1 768 120	2 188 323
Pozostałe zobowiązania finansowe	1 027 284	1 171 280
Zobowiązania handlowe	8 408 210	8 271 431
Pozostałe zobowiązania	2 261 131	11 781 135
AKTYWA WYCENIANE W WARTOŚCI GODZIWEJ PRZEZ WYNIK FINANSOWY	0	0
AKTYWA WYCENIANE W WARTOŚCI GODZIWEJ PRZEZ CAŁKOWITE DOCHODY	0	0

Wartość godziwa aktywów i zobowiązań finansowych, innych niż wyceniane do wartości godziwej przez pozostałe dochody całkowite, jest zbieżna z ich wartością księgową.



Pozycje przychodów, kosztów, zysków i strat ujęte w rachunku zysków i strat w podziale na kategorie instrumentów finansowych

31.03.2026	Aktywa wyceniane w zamortyzowanym koszcie	Zobowiązania wyceniane w zamortyzowanym koszcie	Aktywa wyceniane w wartości godziwej przez wynik finansowy	Aktywa wyceniane w wartości godziwej przez całkowite dochody
Przychody/koszty z tytułu odsetek	0	-23 310	0	0
Zyski/straty z tytułu różnic kursowych	-3 507	-27 558	0	0
Utworzenie (-) /odwrócenie odpisów aktualizujących (+)	-31 637	0	0	0
Zyski/straty z tytułu wyceny do wartości godziwej	0	0	0	0
Zyski/straty z tytułu sprzedaży	0	0	0	0
Przychody/koszty z tytułu dyskonta należności/zobowiązań	0	0	0	0

31.12.2025	Aktywa wyceniane w zamortyzowanym koszcie	Zobowiązania wyceniane w zamortyzowanym koszcie	Aktywa wyceniane w wartości godziwej przez wynik finansowy	Aktywa wyceniane w wartości godziwej przez całkowite dochody
Przychody/koszty z tytułu odsetek	0	-138 813	0	0
Zyski/straty z tytułu różnic kursowych	-29 143	-11 400	0	0
Utworzenie (-)/odwrócenie odpisów aktualizujących (+)	73 447	0	0	0
Zyski/straty z tytułu wyceny do wartości godziwej	0	0	0	0
Zyski/straty z tytułu sprzedaży	0	0	0	0
Przychody/koszty z tytułu dyskonta należności/zobowiązań	0	0	0	0

NOTA 17. CELE I ZASADY ZARZĄDZANIA RYZYKIEM FINANSOWYM

Cel i zasady zarządzania ryzykiem finansowym

Do głównych instrumentów finansowych, z których korzysta Grupa Kapitałowa, należą środki pieniężne i lokaty krótkoterminowe. Grupa Kapitałowa posiada też inne instrumenty finansowe, takie jak należności i zobowiązania z tytułu dostaw i usług, które powstają bezpośrednio w toku prowadzonej przez nią działalności. Główne rodzaje ryzyka wynikającego z instrumentów finansowych spółki obejmują ryzyko stopy procentowej, ryzyko związane z płynnością, ryzyko walutowe oraz ryzyko kredytowe. Kierownictwo Grupy Kapitałowej na bieżąco weryfikuje i uzgadnia zasady zarządzania każdym z tych rodzajów ryzyka – co



zostało opisane poniżej. Grupa Kapitałowa monitoruje również ryzyko cen rynkowych dotyczące wszystkich posiadanych przez nią instrumentów finansowych.

Ryzyko stopy procentowej

Spółka dominująca, jak również jedna spółka zależna zaciągnęły kredyt spłacany w ratach. Oprocentowanie kredytów jest zmienne (stawka WIBOR + ustalona marża), więc zmniejsza to ryzyko zmiany stopy procentowej. Gdyby taka zmiana nastąpiła to wpływ jej na wynik jest nieistotny.

Ryzyko walutowe

Grupa Kapitałowa w minimalnym stopniu narażona jest na ryzyko walutowe z tytułu zawieranych transakcji. Ryzyko takie powstaje w wyniku dokonywania przez jednostkę operacyjną sprzedaży lub zakupów w walutach innych niż jej waluta wyceny. Wielkość transakcji sprzedaży wyrażonych w walutach innych niż waluta sprawozdawcza jednostki operacyjnej dokonującej sprzedaży nie przekracza 5 % zawartych przez Grupę Kapitałową transakcji, podczas gdy udział transakcji kosztowych wyrażonych w walutach obcych nie przekracza 5% transakcji kosztowych.

Ryzyko kredytowe

W Grupie Kapitałowej stosowane są zasady postępowania zabezpieczające przed ryzykiem kredytowym. Spółki z Grupy kapitałowej zawierają transakcje wyłącznie z firmami o stabilnej sytuacji finansowej. Wszyscy klienci, którzy pragną korzystać z kredytów kupieckich, poddawani są procedurom wstępnej weryfikacji. Ponadto, dzięki bieżącemu monitorowaniu stanów należności, narażenie spółki na istotne ryzyko nieściągalnych należności wpływające na utratę płynności Grupy Kapitałowej jest nieznaczne. W ramach stałych obowiązków pracownicy Grupy Kapitałowej dokonują monitoringu należności i w określonych sytuacjach podejmują niezbędne działania mające na celu zabezpieczenie spływu należności.

Ryzyko kredytowe identyfikowane w zakresie należności handlowych związane jest z ich koncentracją i terminowością obsługi. Sprzedaż realizowana jest do szerokiej liczby odbiorców. Dywersyfikacja odbiorców powoduje znaczne obniżenie poziomu ryzyka.

Ryzyko kredytowe dotyczące środków pieniężnych i ich ekwiwalentów jest ograniczone, ponieważ Grupa Kapitałowa lokuje swoje środki pieniężne w bankach o ugruntowanej pozycji rynkowej i posiadających rating przyznawany przez międzynarodowe agencje ratingowe.

Poniższa tabela prezentuje koncentrację środków pieniężnych w bankach.

Bank	Rating	Agencja ratingująca	31.03.2026	31.12.2025
A	AAA	FITCH	100,00%	100,00%
B	BBB-	FITCH	0,00%	0,00%
SUMA			100,00%	100,00%

Ryzyko związane z płynnością

Grupa Kapitałowa monitoruje ryzyko braku płynności poprzez bieżącą analizę stanu środków finansowych, uwzględniając terminy wymagalności/ zapadalności zarówno inwestycji jak i aktywów finansowych (np. konta należności, pozostałych aktywów



finansowych) oraz prognozowane przepływy pieniężne z działalności operacyjnej. Celem Grupy Kapitałowej jest utrzymywanie równowagi pomiędzy ciągłością a elastycznością finansowania, poprzez korzystanie z rozmaitych źródeł finansowania.

Poniższa tabela zawiera analizę zobowiązań finansowych Grupy Kapitałowej w odpowiednich przedziałach wiekowych, na podstawie pozostałego okresu do upływu umownego terminu zapadalności na dzień kończący okres sprawozdawczy. Kwoty przedstawione w tabeli stanowią umowne niezdykontowane przepływy pieniężne. Salda zobowiązań handlowych oraz pozostałych zobowiązań o charakterze finansowym przypadające do spłaty w terminie 12 miesięcy są wykazywane w wartościach księgowych, ponieważ wpływ dyskonta jest nieistotny pod względem wartości.

Tabela wymagalności w nominałach	Poniżej roku	Od 1 do 2 lat	Od 2 do 5 lat	Ponad 5 lat	Razem
31.03.2026	9 976 913	1 101 348	166 667	0	11 244 928
Kredyt spłacany w ratach	916 517	666 666	166 667	0	1 749 850
Kredyt w rachunku bieżącym	0	0	0	0	0
Zobowiązania z tyt. leasingu	652 186	434 682	0	0	1 086 868
Zobowiązania handlowe	8 408 210	0	0	0	8 408 210
31.12.2025	10 088 904	1 248 296	349 785	0	11 686 985
Kredyt spłacany w ratach	1 166 666	666 667	333 333	0	2 166 666
Kredyt w rachunku bieżącym	0	0	0	0	0
Zobowiązania z tyt. leasingu	650 807	581 629	16 452	0	1 248 888
Zobowiązania handlowe	8 271 431	0	0	0	8 271 431

NOTA 18. WOJNA W UKRAINIE ORAZ ESKALACJA NAPIĘĆ NA BLISKIM WSCHODZIE

Globalna sytuacja geopolityczna pozostaje pod stałym wpływem przedłużającej się wojny w Ukrainie oraz utrzymujących się napięć na Bliskim Wschodzie. Choć gospodarcze skutki wojny w Europie Wschodniej zostały już w znacznym stopniu zasymilowane przez rynek, Zarząd zwraca szczególną uwagę na czynniki ryzyka płynące z regionu bliskowschodniego. Eskalacja tego konfliktu generuje zaburzenia w globalnych łańcuchach dostaw oraz wahania na rynkach surowców energetycznych. Zjawiska te ostatecznie rzutują na ostrożniejsze nastroje inwestycyjne i budżetowe przedsiębiorstw.

Kluczowe obszary ryzyka i wpływ na otoczenie Grupy Emitenta:

- **Stabilność operacyjna i cyberbezpieczeństwo:** w obliczu permanentnych napięć geopolitycznych, ryzyko działań o charakterze cybernetycznym i prób destabilizacji infrastruktury cyfrowej pozostaje podwyższone. W związku z charakterem działalności, Grupa przywiązuje najwyższą wagę do monitorowania tych zagrożeń oraz wdrażania najwyższych standardów ochrony, co zapewnia nam ciągłość i stabilność operacyjną.
- **Czynniki makroekonomiczne:** główny wpływ konfliktów na polską gospodarkę ma charakter pośredni, objawiając się np. w presji kosztowej wielu firm, co może prowadzić do optymalizacji decyzji budżetowych klientów Grupy. Dodatkowo, problemy z łańcuchami dostaw na Bliskim Wschodzie mogą wpływać na dostępność towarów w sektorze e-commerce, co pośrednio przekłada się na strategie reklamowe naszych partnerów.
- **Rynek reklamowy:** jako podmiot operujący głównie na rynku krajowym, Grupa jest wrażliwa na wahania koniunktury w Polsce. Choć ogólna niepewność rynkowa powoduje ostrożniejsze podejście do wydatków, nie odnotowujemy istotnych zakłóceń w popycie na nasze usługi.



Działalność operacyjna Grupy Emitenta koncentruje się na rynku polskim, co sprawia, że bezpośrednia ekspozycja na rynki objęte konfliktami pozostaje marginalna. Zarząd na bieżąco monitoruje rozwój sytuacji geopolitycznej, co pozwala na szybką adaptację do dynamicznie zmieniającego się otoczenia biznesowego i ochronę stabilności finansowej.

NOTA 19. DZIAŁALNOŚĆ GRUPY KAPITAŁOWEJ NIE CHARAKTERYZUJE SIĘ SEZONOWOŚCIĄ

NOTA 20. ZMIANY W STRUKTURZE GRUPY KAPITAŁOWEJ I JEDNOSTEK GOSPODARCZYCH WCHODZĄCYCH W JEJ SKŁAD DOKONANE W CIĄGU PIERWSZEGO KWARTAŁU 2026 ROKU

Brak zmian w strukturze grupy kapitałowej i jednostek gospodarczych wchodzących w jej skład.

NOTA 21. SPRAWY SĄDOWE

Spółki Digitree Group S.A., JU sp. z o.o., Salelifter sp. z o.o., Euvic Digital sp. z o.o., Euvic Organic Search sp. z o.o., Euvic Buzz sp. z o.o. na dzień 31 marca 2026 roku nie prowadziły spraw sądowych wobec odbiorców zalegających z opłatami.

INIS sp. z o.o. wytoczyła powództwa względem odbiorców, którzy zalegają z opłatami. Łączna kwota należności na drodze powództwa sądowego to na dzień 31 marca 2026 roku 60 tys. zł. Powyższe należności zostały objęte odpisami aktualizacyjnymi.

Poza sprawami skierowanymi na drogę sądową, w 2025 r. Spółka przystąpiła do procesu układowego z kontrahentem. Należności z tego tytułu w kwocie 59 tys. zł również zostały objęte odpisem aktualizującym.

W spółce FWC S.A. na dzień 31 marca 2026 r. jest potencjalna sprawa sądowa z powództwa spółki o zapłatę kwoty 99 tys. przeciwko jednemu z kontrahentów, póki co nie został jeszcze skierowany pozew o zapłatę. Należności od tego kontrahenta na dzień 31 marca 2026 zostały objęte odpisem aktualizującym.

Spółka Sales Intelligence sp. z o.o. wytoczyła powództwa względem odbiorców, którzy zalegają z opłatami. Łączna kwota należności na drodze powództwa sądowego to na dzień 31 marca 2026 roku wynosiła 27 tys. zł. Powyższe należności zostały objęte odpisami aktualizacyjnymi.

NOTA 22. ZDARZENIA PO DACIE BILANSU

Umowy istotne

Zarząd spółki Digitree Group S.A. z siedzibą w Rybniku („Emitent”, „Spółka”) poinformował, iż w związku z pracami nad sporządzeniem raportu rocznego za 2025 rok, w tym weryfikacją i ostateczną agregacją rozliczeń z kluczowymi kontrahentami, Emitent dokonał finalnego podliczenia i powziął informację, że suma transakcji zrealizowanych w ubiegłym roku kalendarzowym ze spółką Link Mobility Poland sp. z o.o. z siedzibą w Gliwicach, przekroczyła sumę 10% skonsolidowanych przychodów Grupy Kapitałowej za cztery ostatnie kwartały.



Decyzja Zarządu o rozpoczęciu procesu konsolidacji struktury Grupy Kapitałowej wokół dwóch głównych filarów biznesowych.

Zarząd spółki Digitree Group S.A. z siedzibą w Rybniku („Emitent”, „Spółka”) poinformował w dniu 06.05.2026 r., że podjął decyzję o rozpoczęciu procesu konsolidacji i reorganizacji struktury organizacyjnej Grupy Kapitałowej Emitenta („Grupa”).

Zgodnie z przyjętymi założeniami, docelowa struktura będzie opierać się na rozwoju dwóch silnych, komplementarnych filarów biznesowych: agencyjnego oraz technologicznego, o których Emitent informował w Strategii Grupy na lata 2025-2027 (ESPI 13/2025). Głównym celem planowanej reorganizacji jest uproszczenie struktury Grupy, optymalizacja procesów operacyjnych oraz znaczące zwiększenie jej przejrzystości z perspektywy inwestorów i uczestników rynku kapitałowego. Zmiany mają na celu, zunifikowanie pewnych procesów oraz ich automatyzację (w tym zastosowanie rozwiązań opartych o modele AI), czytelniejsze przedstawienie modelu biznesowego Grupy oraz pełniejsze wykorzystanie synergii wewnątrz organizacji.

Zarząd Emitenta wskazuje, że realizacja powyższych założeń może wiązać się z przeprowadzeniem działań o charakterze formalno-prawnym, w tym w szczególności z łączeniem, przekształcaniem lub likwidacją wybranych spółek zależnych wchodzących w skład Grupy.





jednostkowe sprawozdanie finansowe

skrócone śródroczne jednostkowe sprawozdanie
finansowe Digitree Group S.A., sporządzone na
dzień 31.03.2026 r.

3

Wybrane dane finansowe, zawierające podstawowe pozycje śródrocznego skróconego sprawozdania finansowego Digitree Group S.A., również w przeliczeniu na euro (dane w pełnych zł)

Wyszczególnienie	PLN		EUR	
RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT	01.01.2026 - 31.03.2026	01.01.2025 - 31.03.2025	01.01.2026 - 31.03.2026	01.01.2025 - 31.03.2025
Przychody netto ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów	5 302 275	4 473 078	1 249 976	1 068 887
Koszty działalności operacyjnej	5 095 469	5 282 998	1 201 223	1 262 425
Zysk (strata) na działalności operacyjnej	206 419	-810 493	48 662	-193 675
Zysk (strata) brutto	160 182	-852 617	37 762	-203 741
Zysk (strata) netto	124 930	-888 145	29 451	-212 231
Liczba udziałów/akcji w sztukach	3 217 799	2 485 775	3 217 799	2 485 775
Zysk (strata) netto na akcję zwykłą (zł/euro)*	0,04	-0,36	0,01	-0,09

BILANS	31.03.2026	31.12.2025	31.03.2026	31.12.2025
Aktywa trwałe	24 437 977	24 632 144	5 697 295	5 827 748
Aktywa obrotowe	5 163 214	4 992 317	1 203 715	1 181 138
Kapitał własny	22 207 953	12 932 723	5 177 403	3 059 768
Zobowiązania długoterminowe	1 069 844	1 311 598	249 416	310 313
Zobowiązania krótkoterminowe	6 323 394	15 380 140	1 474 191	3 638 806
Wartość księgowa na akcję (zł/euro)*	6,90	5,20	1,61	1,23

RACHUNEK PRZEPLYWÓW PIENIĘŻNYCH	01.01.2026 - 31.03.2026	01.01.2025 - 31.03.2025	01.01.2026 - 31.03.2026	01.01.2025 - 31.03.2025
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	-409	-716 347	-96	-171 178
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-137 117	-85 087	-32 324	-20 332
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	-252 174	860 670	-59 448	205 666

dane w zł

Kurs EUR/PLN	31.03.2026	31.12.2025	31.03.2025
- dla danych bilansowych	4,2894	4,2267	4,1839
- dla danych rachunku zysków i strat	4,2419	4,2372	4,1848



Rachunek zysków i strat oraz sprawozdanie z całkowitych dochodów Digitree Group S.A.

RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT	za okres 01.01.2026- 31.03.2026	za okres 01.01.2025- 31.03.2025
Przychody ze sprzedaży	5 302 275	4 473 078
Przychody ze sprzedaży usług	5 302 275	4 473 078
Koszty sprzedanych produktów, towarów i materiałów, w tym:	5 095 469	5 282 998
Amortyzacja	260 907	288 457
Zużycie materiałów i energii	29 106	38 060
Usługi obce	3 138 100	3 074 418
Podatki i opłaty	3 930	19 307
Wynagrodzenia	1 353 685	1 477 562
Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia	241 505	279 996
Pozostałe koszty rodzajowe	68 236	105 198
Pozostałe przychody operacyjne	3 311	5 347
Pozostałe koszty operacyjne	3 698	5 920
Zysk (strata) na działalności operacyjnej	206 419	-810 493
Przychody finansowe	18	24
Koszty finansowe	46 255	42 148
Zysk (strata) przed opodatkowaniem	160 182	-852 617
Podatek dochodowy	35 252	35 528
Zysk (strata) netto z działalności kontynuowanej	124 930	-888 145
Zysk (strata) z działalności zaniechanej		
Zysk (strata) netto	124 930	-888 145
Zysk (strata) netto na jedną akcję (w zł)		
Podstawowy za okres obrotowy	0,04	-0,36
Rozwodniony za okres obrotowy	0,04	-0,36



SPRAWOZDANIE Z CAŁKOWITYCH DOCHODÓW	za okres 01.01.2026- 31.03.2026	za okres 01.01.2025- 31.03.2025
Zysk (strata) netto	124 930	-888 145
Inne dochody całkowite		
Pozycje, które mogą być przekwalifikowane do rachunku zysków i strat w kolejnych okresach	0	0
Pozycje, które nie mogą być przekwalifikowane do rachunku zysków i strat w kolejnych okresach	0	0
Suma dochodów całkowitych	124 930	-888 145



Sprawozdanie z sytuacji finansowej Digitree Group S.A.

AKTYWA	31.03.2026	31.12.2025
Aktywa trwałe	24 437 977	24 632 144
Rzeczowe aktywa trwałe	202 817	177 622
Wartości niematerialne	4 785 360	4 902 718
Prawo do użytkowania	523 830	590 582
Inwestycje w jednostkach podporządkowanych	18 575 424	18 575 424
Należności długoterminowe	4 000	4 000
Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	346 546	381 798
Aktywa obrotowe	5 163 214	4 992 317
Należności handlowe	4 062 974	3 619 759
Pozostałe należności	474 423	357 041
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	625 817	1 015 517
AKTYWA RAZEM	29 601 191	29 624 461



PASYWA	31.03.2026	31.12.2025
Kapitał własny	22 207 953	12 932 723
Kapitał zakładowy	321 780	248 578
Kapitał zapasowy z emisji akcji powyżej wartości nominalnej	13 603 825	4 526 727
Pozostałe kapitały rezerwowe	5 903 561	5 903 561
Zyski zatrzymane	2 378 787	2 253 857
Zobowiązanie długoterminowe	1 069 844	1 311 598
Kredyty i pożyczki	833 333	1 000 000
Pozostałe zobowiązania finansowe	236 511	311 598
Zobowiązania krótkoterminowe	6 323 394	15 380 140
Kredyty i pożyczki	2 811 757	2 785 421
Pozostałe zobowiązania finansowe	286 893	278 984
Zobowiązania handlowe	1 762 428	1 531 150
Pozostałe zobowiązania	958 566	10 318 510
Rozliczenia międzyokresowe przychodów	51 474	83 919
Rezerwa na świadczenia emerytalne i podobne	383 276	313 156
Pozostałe rezerwy	69 000	69 000
PASYWA RAZEM	29 601 191	29 624 461



Zestawienie zmian w kapitale własnym Digitree Group S.A.

Wyszczególnienie	Kapitał zakładowy	Kapitały zapasowy z emisji akcji powyżej wartości nominalnej	Pozostałe kapitały rezerwowe	Zyski zatrzymane	Kapitał własny ogółem
Trzy miesiące zakończone 31.03.2026 r.					
Kapitał własny na dzień 01.01.2026 r.	248 578	4 526 727	5 903 561	2 253 857	12 932 723
Emisja akcji	73 202	9 077 098	0	0	9 150 300
Wynik na 31.03.2026 r.	0	0	0	124 930	124 930
Kapitał własny na dzień 31.03.2026 r.	321 780	13 603 825	5 903 561	2 378 787	22 207 953
Trzy miesiące zakończone 31.03.2025 r.					
Kapitał własny na dzień 01.01.2025 r.	248 578	4 526 727	5 903 561	2 949 052	13 627 918
Wynik na 31.03.2025 r.	0	0	0	-888 145	-888 145
Kapitał własny na dzień 31.03.2025 r.	248 578	4 526 727	5 903 561	2 060 907	12 739 773
Dwanaście miesięcy zakończonych 31.12.2025 r.					
Kapitał własny na dzień 01.01.2025 r.	248 578	4 526 727	5 903 561	2 949 052	13 627 918
Wynik za rok 2025	0	0	0	-695 195	-695 195
Kapitał własny na dzień 31.12.2025 r.	248 578	4 526 727	5 903 561	2 253 857	12 932 723



Sprawozdanie z przepływów pieniężnych Digitree Group S.A.

Wyszczególnienie	za okres 01.01.2026- 31.03.2026	za okres 01.01.2025- 31.03.2025
Działalność operacyjna		
Zysk / Strata netto	124 930	-888 145
Korekty razem:	-125 339	171 798
Korekty wynikające z obciążeń z tytułu podatku dochodowego	35 252	35 528
Amortyzacja	260 907	288 457
Odsetki i udziały w zyskach (dywidendy)	44 665	38 761
Zysk (strata) z działalności inwestycyjnej	-682	0
Zmiana stanu rezerw	70 120	92 645
Zwiększenie/zmniejszenie stanu należności	-560 597	130 490
Zwiększenie/zmniejszenie stanu zobowiązań, z wyjątkiem kredytów i pożyczek oraz innych zobowiązań finansowych	-9 125 304	-414 083
Pozostałe	9 150 300	0
A. Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	-409	-716 347
Działalność inwestycyjna		
Wpływy	3 725	1 822
Sprzedaż rzeczowych aktywów trwałych i aktywów niematerialnych	3 725	1 822
Wydatki	140 842	86 909
Nabycie rzeczowych aktywów trwałych i aktywów niematerialnych	140 842	86 909
B. Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-137 117	-85 087
Działalność finansowa		
Wpływy	149	2 000 000
Wpływy z tytułu zaciągnięcia pożyczek/kredytów	149	2 000 000
Wydatki	252 323	1 139 330
Spląty pożyczek/kredytów	166 666	1 046 277
Splata zobowiązań z tytułu leasingu finansowego	67 178	54 292
Odsetki zapłacone	18 479	38 761
C. Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	-252 174	860 670
D. Przepływy pieniężne netto razem	-389 700	59 236
E. Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych, w tym	-389 700	59 236



F. Środki pieniężne na początek okresu	1 015 517	63 456
G. Środki pieniężne na koniec okresu	625 817	122 692





informacje objaśniające

do śródrocznego skróconego skonsolidowanego
sprawozdania finansowego

4

I. ZGODNOŚĆ Z MIĘDZYNARODOWYMI STANDARDAMI SPRAWOZDAWCZOŚCI FINANSOWEJ

Niniejsze śródroczne skrócone sprawozdanie finansowe zostało sporządzone zgodnie z Międzynarodowym Standardem Rachunkowości nr 34 „Śródroczna sprawozdawczość finansowa” oraz zgodnie z odpowiednimi Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej (MSSF), mającymi zastosowanie do śródrocznej sprawozdawczości finansowej, zaakceptowanymi przez Radę Międzynarodowych Standardów Rachunkowości (RMSR) i Komitet ds. Interpretacji Międzynarodowych Standardów Rachunkowości, w kształcie zatwierdzonym przez Unię Europejską i obowiązującym na dzień 31 marca 2026 roku.

Porównywalne dane finansowe za okres 3 miesięcy kończący się 31 marca 2025 zostały przygotowane w oparciu o te same podstawy sporządzenia sprawozdania finansowego.

Sporządzając śródroczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe jednostka stosuje takie same zasady rachunkowości jak przy sporządzaniu rocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego.

Jednostka dominująca nie skorzystała z możliwości wcześniejszego zastosowania nowych standardów i interpretacji, które zostały już opublikowane oraz zatwierdzone przez Unię Europejską lub przewidziane są do zatwierdzenia w najbliższej przyszłości, a które wejdą w życie po dniu bilansowym.

Poniższe zmiany do MSSF zostały zastosowane w niniejszym skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym zgodnie z ich datą wejścia w życie:

- Zmiany do MSSF 9 oraz MSSF 7 dotyczące ujęcia instrumentów finansowych oraz ujawnień w sprawozdaniach finansowych obowiązujące od 1 stycznia 2026 roku (opublikowany w maju 2024 r.).
- Coroczne ulepszenia szeregu standardów, w tym MSSF 1, MSSF 7, MSSF 9, MSSF 10 i MSR 7 obowiązujące od 1 stycznia 2026 roku (opublikowany 18 lipca 2024 r.)
- Zmiany do MSSF 9 oraz MSSF 7 dotyczące kontraktów powiązanych z wytwarzaniem energii elektrycznej ze źródeł zależnych od warunków klimatycznych obowiązujące od 1 stycznia 2026 roku (opublikowany w grudniu 2024 r.).

Według szacunków jednostki dominującej, wymienione wyżej standardy, interpretacje i zmiany do standardów nie miały istotnego wpływu na skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej.

Standardy i interpretacje przyjęte przez RMSR oraz zatwierdzone przez UE, lecz nieobowiązujące na dzień sprawozdawczy.

- MSSF 18 Prezentacja oraz ujawnienia w sprawozdaniach finansowych dotyczący ogólnych zasad prezentacji i ujawnień informacji w sprawozdaniach finansowych obowiązujący od 1 stycznia 2027 roku (opublikowany 9 kwietnia 2024 roku).

Standardy i interpretacje przyjęte przez RMSR, które nie zostały jeszcze zatwierdzone przez UE

MSSF w kształcie zatwierdzonym przez UE nie różnią się obecnie w znaczący sposób od regulacji przyjętych przez Radę Międzynarodowych Standardów Rachunkowości (RMSR), z wyjątkiem poniższych standardów, zmian do standardów i interpretacji, które nie zostały jeszcze przyjęte do stosowania:



- MSSF 19 Jednostki zależne bez odpowiedzialności publicznej: ujawnienia dotyczące dobrowolnych uproszczeń w zakresie ujawnień w sprawozdaniach finansowych wybranych jednostek obowiązujący od 1 stycznia 2027 roku (opublikowany 9 maja 2024 r.).
- Zmiany do MSR 21 Skutki zmian kursów wymiany waluty: Przewalutowanie na walutę prezentacji w warunkach hiperinflacji obowiązujące od 1 stycznia 2027 roku.

Według szacunków Spółki, wymienione wyżej standardy, z wyłączeniem MSSF 18, interpretacje i zmiany do standardów nie miałyby istotnego wpływu na skonsolidowane sprawozdanie finansowe, jeżeli zostałyby zastosowane przez Spółkę na dzień bilansowy. W przypadku MSSF 18 jednostka analizuje wpływ nowego standardu, nie mniej ze wstępnych analiz zakres i prezentacja zmieni się w stosunku do aktualnych sprawozdań finansowych.

II. WYBRANE ZMIANY W POLITYCE RACHUNKOWOŚCI

Brak zmian w polityce rachunkowości w 2026 roku.

III. PODSTAWA SPORZĄDZENIA SKRÓCONEGO SKONSOLIDOWANEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO

Dane w niniejszym skróconym śródrocznym skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym zostały podane w złotych polskich (zł), które są walutą funkcjonalną i prezentacji Grupy, po zaokrągleniu do pełnych złotych. Sprawozdanie finansowe zostało sporządzone w oparciu o zasadę kosztu historycznego, za wyjątkiem aktywów i zobowiązań wycenianych według wartości godziwej.

Śródroczne skrócone sprawozdanie finansowe nie obejmuje wszystkich informacji oraz ujawnień wymaganych w rocznym sprawozdaniu finansowym i należy je czytać łącznie z rocznym sprawozdaniem finansowym Grupy za 2025 rok, obejmującym noty, za okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2025 roku sporządzonym według MSSF zatwierdzonych przez UE.

Niniejsze skrócone śródroczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe nie podlegało badaniu przez niezależnego biegłego rewidenta. Ostatnie sprawozdanie finansowe, które podlegało badaniu przez niezależnego biegłego rewidenta to sprawozdanie finansowe za 2025 rok.

IV. ZASADY KONSOLIDACJI

Skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej Digitree Group S.A. obejmuje sprawozdanie finansowe Spółki Digitree Group S.A. i jednostek (w tym jednostek strukturyzowanych) kontrolowanych przez Spółkę Digitree Group S.A. i jej jednostki zależne. Spółka posiada kontrolę, jeżeli:

- posiada władzę nad danym podmiotem,
- podlega ekspozycji na zmienne zwroty lub posiada prawa do zmiennych zwrotów z tytułu swojego zaangażowania w danej jednostce,
- ma możliwość wykorzystania władzy w celu kształtowania poziomu generowanych zwrotów.

W przypadku wystąpienia sytuacji, która wskazuje na zmianę jednego lub kilku z powyżej wymienionych czynników sprawowania kontroli, Spółka weryfikuje swoją kontrolę nad innymi jednostkami.



W przypadku gdy Spółka posiada mniej niż większość praw głosu w danej jednostce, ale posiadane prawa głosu umożliwiają jej jednostronne kierowanie istotnymi działaniami tej jednostki oznacza to, że sprawuje ona nad nią władzę. W celu oceny czy Spółka ma wystarczającą władzę, powinna ona przeanalizować w szczególności:

- wielkość pakietu praw głosu posiadanego przez Spółkę w porównaniu do wielkości pakietów głosów posiadanych przez innych udziałowców,
- potencjalne prawa głosu posiadane przez Spółkę, innych udziałowców lub inne strony,
- prawa wynikające z innych ustaleń umownych,
- dodatkowe okoliczności, które mogą świadczyć, że Spółka ma lub nie ma możliwości kierowania istotnymi działaniami w momentach podejmowania decyzji.

a) Jednostki zależne

Jednostki zależne podlegają pełnej konsolidacji od dnia przejęcia nad nimi kontroli przez Grupę. Przystaje się je konsolidować z dniem ustania kontroli. Przejęcie jednostek zależnych przez Grupę rozlicza się metodą nabycia. Koszt przejęcia ustala się jako wartość godziwą przekazanych aktywów, wyemitowanych instrumentów kapitałowych oraz zobowiązań zaciągniętych lub przejętych na dzień wymiany, powiększoną o koszty bezpośrednio związane z przejęciem. Możliwe do zidentyfikowania aktywa nabyte oraz zobowiązania i zobowiązania warunkowe przejęte w ramach połączenia jednostek gospodarczych wycenia się początkowo według ich wartości godziwej na dzień przejęcia, niezależnie od wielkości ewentualnych udziałów niekontrolujących. Nadwyżkę kosztu przejęcia nad wartością godziwą udziału Grupy w możliwych do zidentyfikowania przejętych aktywach netto ujmuje się jako wartość firmy. Jeżeli koszt przejęcia jest niższy od wartości godziwej aktywów netto przejętej jednostki zależnej, różnicę ujmuje się bezpośrednio w rachunku zysków i strat.

Przychody i koszty, rozrachunki i niezrealizowane zyski na transakcjach pomiędzy spółkami Grupy są eliminowane. Niezrealizowane straty również podlegają eliminacji, chyba, że transakcja dostarcza dowodów na utratę wartości przez przekazany składnik aktywów. Zasady rachunkowości stosowane przez jednostki zależne zostały zmienione, tam gdzie było to konieczne, dla zapewnienia zgodności z zasadami rachunkowości stosowanymi przez Grupę.

b) Udziały/akcje niekontrolujące oraz transakcje z udziałowcami / akcjonariuszami niekontrolującymi

Udziały niekontrolujące obejmują nie należące do Grupy udziały w spółkach objętych konsolidacją. Udziały niekontrolujące ustala się jako wartość aktywów netto jednostki powiązanej, przypadających na dzień nabycia, akcjonariuszom spoza Grupy Kapitałowej. Zidentyfikowane udziały niekontrolujące w aktywach netto skonsolidowanych jednostek zależnych ujmuje się oddzielnie od udziału własnościowego jednostki dominującej w tych aktywach netto. Udziały niekontrolujące w aktywach netto obejmują:

- (i) wartość udziałów niekontrolujących z dnia pierwotnego połączenia, obliczoną zgodnie z MSSF 3, oraz
- (ii) zmiany w kapitale własnym przypadające na udział niekontrolujący począwszy od dnia połączenia.

Zyski i straty oraz każdy składnik innych całkowitych dochodów przypisuje się do właścicieli jednostki dominującej oraz udziałów niekontrolujących. Łączne całkowite dochody przypisuje się do właścicieli jednostki dominującej oraz udziałów niekontrolujących nawet wtedy, gdy w rezultacie udziały niekontrolujące przybierają wartość ujemną.

c) Spółki objęte skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym



Niniejsze skonsolidowane sprawozdania finansowe za okresy kończące się 31 marca 2026 roku i 31 grudnia 2025 roku obejmują następujące jednostki wchodzące w skład Grupy:

Wyszczególnienie	Udział w ogólnej liczbie głosów (w %)	
	31.03.2026	31.12.2025
	Jednostka dominująca	
JU sp. z o.o.	100%	100%
INIS sp. z o.o.	100%	100%
Salelifter sp. z o.o.	100%	100%
Sales Intelligence sp. z o.o.	100%	100%
Fast White Cat S.A.	96%	96%
Euvic Digital sp. z o.o.	100%	100%
Euvic Buzz sp. z o.o.	100%	100%
Euvic Organic Search sp. z o.o.	51%	51%

V. ZAŁOŻENIE KONTYNUACJI DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ

Skrócone śródroczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe zostało sporządzone przy założeniu kontynuowania działalności gospodarczej przez Grupę w dającej się przewidzieć przyszłości. Na dzień zatwierdzenia niniejszego sprawozdania finansowego nie stwierdza się istnienia okoliczności wskazujących na zagrożenie kontynuowania działalności przez Grupę.

VI. INFORMACJE DOTYCZĄCE SEZONOWOŚCI DZIAŁALNOŚCI LUB CYKLICZNOŚCI DZIAŁALNOŚCI

Działalność Grupy nie wykazuje się sezonowością.

VII. WALUTA FUNKCJONALNA I WALUTA PREZENTACJI

a) Waluta funkcjonalna i waluta prezentacji

Pozycje zawarte w sprawozdaniu finansowym wycenia się w walucie podstawowego środowiska gospodarczego, w którym Spółka prowadzi działalność („waluta funkcjonalna”). Sprawozdanie finansowe prezentowane jest w złotych polskich (PLN), który jest walutą funkcjonalną i walutą prezentacji Spółki.

b) Transakcje i salda

Transakcje wyrażone w walutach obcych przelicza się na walutę funkcjonalną według kursu obowiązującego w dniu transakcji. Zyski i straty kursowe z rozliczenia tych transakcji oraz wyceny bilansowej aktywów i zobowiązań pieniężnych wyrażonych w walutach obcych ujmuje się w rachunku zysków i strat, o ile nie odracza się ich w kapitale własnym, gdy kwalifikują się do uznania za zabezpieczenie przepływów pieniężnych i zabezpieczenie udziałów w aktywach netto.



VIII. ISTOTNE WARTOŚCI OPARTE NA PROFESJONALNYM OSĄDZIE I SZACUNKACH

Sporządzenie śródrocznego skróconego sprawozdania finansowego zgodnie z MSR 34 wymaga dokonania przez Zarząd określonych szacunków i założeń, które wpływają na wielkości wykazane w sprawozdaniu finansowym. Większość szacunków oparta jest na analizach i jak najlepszej wiedzy Zarządu. Jakkolwiek przyjęte założenia i szacunki opierają się na najlepszej wiedzy Zarządu na temat bieżących działań i zdarzeń, rzeczywiste wyniki mogą się różnić od przewidywanych. Szacunki i związane z nimi założenia podlegają weryfikacji. Zmiana szacunków księgowych jest ujęta w okresie, w którym dokonano zmiany szacunku lub w okresach bieżącym i przyszłych, jeżeli dokonana zmiana szacunku dotyczy zarówno okresu bieżącego, jak i okresów przyszłych. Oceny dokonywane przez Zarząd przy zastosowaniu MSR 34, które mają istotny wpływ na sprawozdanie finansowe, a także szacunki, obciążone znaczącym ryzykiem zmian w przyszłych latach zostały przedstawione w śródrocznym sprawozdaniu finansowym.

Profesjonalny osąd oraz niepewność szacunków

W procesie stosowania zasad (polityki) rachunkowości wobec zagadnień podanych poniżej, największe znaczenie, oprócz szacunków księgowych, miał profesjonalny osąd kierownictwa.

Poniżej omówiono podstawowe założenia dotyczące przyszłości i inne kluczowe źródła niepewności występujące na dzień bilansowy, z którymi związane jest istotne ryzyko znaczącej korekty wartości bilansowych aktywów i zobowiązań w następnym roku finansowym.

Utrata wartości aktywów

Spółka przeprowadza na koniec każdego roku obrotowego testy na utratę wartości niematerialnych. Wymaga to oszacowania wartości użytkowej ośrodka wypracowującego środki pieniężne, do którego należą te wartości niematerialne i prawne. Oszacowanie wartości użytkowej polega na ustaleniu przyszłych przepływów pieniężnych generowanych przez ośrodek wypracowujący środki pieniężne i wymaga ustalenia stopy dyskontowej do zastosowania w celu obliczenia bieżącej wartości tych przepływów. Stopa dyskontowa oparta jest o instrumenty bez ryzykowne oraz marżę za ryzyko.

Jeśli na podstawie wyceny wartość godziwa jest wyższa od wartości księgowej, to przyjmowana jest wartość księgowa. Jeśli natomiast wartość księgowa jest wyższa od wartości godziwej, aktualizację wartości odnosi się na wynik finansowy. Przeprowadzone testy na utratę wartości nie wykazały konieczności dokonania odpisu.

Wycena rezerw

Rezerwy z tytułu świadczeń emerytalnych zostały oszacowane za pomocą metod aktuarialnych. Przyjęte w tym celu założenia: roczna stopa wzrostu wynagrodzeń na poziomie wskaźnika cen towarów i usług konsumpcyjnych oraz stopa dyskontowa w wysokości WIBOR 1M + 1,8% oraz prawdopodobieństwo dotrwania do emerytury w firmie według lat pozostałych do przejścia na emeryturę (<15 lat prawdopodobieństwo 10%, 16-25 lat prawdopodobieństwo 4%, 26-35 lat prawdopodobieństwo 1,5%, >35 lat prawdopodobieństwo 1%), dały roczną kwotę rezerw na nieistotnym poziomie. Ustalona kwota rezerwy nie przekracza ustalonego progu istotności. Jeśli próg zostanie przekroczony spółka będzie zobligowana do tworzenia rezerwy. Rezerwy są szacowane co trzy lata. Ostatnie oszacowanie rezerwy zostało przeprowadzone przed badaniem sprawozdania za 2024 rok. Powołując się na powyższe wyliczenia oraz MSR 19 pkt 53 Spółka zrezygnowała z tworzenia rezerwy na świadczenia emerytalne.



Składnik aktywów z tytułu podatku odroczonego

Spółka rozpoznaje składnik aktywów z tytułu podatku odroczonego bazując na założeniu, że w przyszłości zostanie osiągnięty zysk podatkowy pozwalający na jego wykorzystanie. Pogorszenie uzyskiwanych wyników podatkowych w przyszłości mogłoby spowodować, że założenie to stałoby się nieuzasadnione.

Stawki amortyzacyjne

Wysokość stawek amortyzacyjnych ustalana jest na podstawie przewidywanego okresu ekonomicznej użyteczności składników rzeczowego majątku trwałego oraz wartości niematerialnych. Spółka corocznie dokonuje weryfikacji przyjętych okresów ekonomicznej użyteczności na podstawie bieżących szacunków.

IX. OPIS POZYCJI WPŁYWAJĄCYCH NA AKTYWA, PASYWA, KAPITAŁ, WYNIK FINANSOWY NETTO ORAZ PRZEPŁYWY ŚRODKÓW PIENIĘŻNYCH, KTÓRE SĄ NIETYPOWE ZE WZGLĘDU NA ICH RODZAJ, WIELKOŚĆ LUB WYWIERANY WPŁYW

Brak nietypowych pozycji, które wpływają na aktywa, pasywa, kapitał, wynik finansowy netto oraz przepływy środków pieniężnych.

X. OPIS ZMIAN ZASAD RACHUNKOWOŚCI I KOREKT BŁĘDÓW POPRZEDNICH OKRESÓW

Brak zmian zasad rachunkowości i korekt błędów poprzednich okresów.





pozostałe informacje

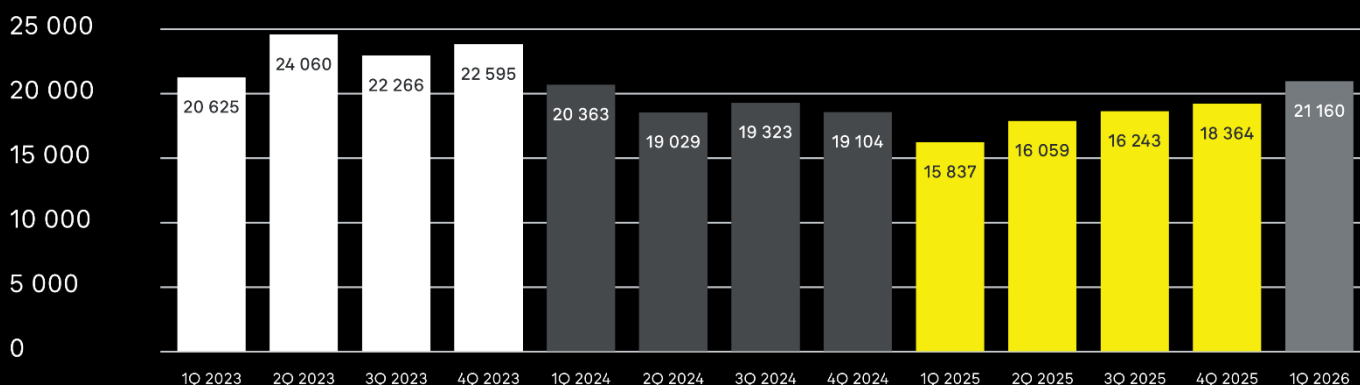
wymagane Rozporządzeniem Ministra Finansów
w sprawie informacji bieżących i okresowych

5

Objaśnienia dotyczące sezonowości lub cykliczności działalności Emitenta w prezentowanym okresie

Działalność Grupy Kapitałowej Emitenta nie charakteryzuje się sezonowością.

Przychody Grupy Kapitałowej Digitree Group w podziale na kwartały (podano w tys. zł)



Źródło: Emitent

Informacje o odpisach aktualizujących wartość zapasów do wartości netto możliwej do uzyskania i odwróceniu odpisów z tego tytułu

W bieżącym okresie sprawozdawczym Emitent nie dokonywał powyższych odpisów aktualizujących.

Informacje o odpisach aktualizujących z tytułu utraty wartości aktywów finansowych, rzeczowych aktywów trwałych, wartości niematerialnych i prawnych lub innych aktywów oraz odwróceniu takich odpisów

W omawianym okresie sprawozdawczym w Grupie Emitenta nie dokonano żadnego odpisu aktualizującego z ww. punktu.

Informacje o utworzeniu, zwiększeniu, wykorzystaniu i rozwiązaniu rezerw

Na dzień bilansowy, w porównaniu do stanu na dzień 31.12.2025 r., zwiększyły się rezerwy na urlopy wypoczynkowe (o 36 975 zł) oraz rezerwy na pozostałe świadczenia (o 153 100 zł). W zakresie pozostałych rezerw, zmniejszyły się rezerwy na



badanie sprawozdania finansowego (o 46 000 zł) w porównaniu do stanu na dzień 31.12.2025 r. Szczegółowe informacje, w tym odnośnie wykorzystania, utworzenia czy rozwiązania rezerw opisane są w notach 8 i 9.

Informacje o rezerwach i aktywach z tytułu odroczonego podatku dochodowego

Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego zmniejszyły się na dzień bilansowy o 265 110 zł w porównaniu ze stanem na 31.12.2025 r., a rezerwy z tytułu odroczonego podatku dochodowego z działalności kontynuowanej zmniejszyły się o 54 095 zł w porównaniu ze stanem na 31.12.2025 r. Szczegółowe informacje o powyższych rezerwach znajdują się w notcie 7.

Informacje o istotnych transakcjach nabycia i sprzedaży rzeczowych aktywów trwałych

W pierwszym kwartale 2026 roku nie miały miejsca istotne transakcje nabycia i sprzedaży rzeczowych aktywów trwałych.

Informacje o istotnym zobowiązaniu z tytułu dokonania zakupu rzeczowych aktywów trwałych

Emitent na dzień bilansowy nie posiada żadnych istotnych zobowiązań z tytułu dokonania zakupu rzeczowych aktywów trwałych.

Informacje o istotnych rozliczeniach z tytułu spraw sądowych

W omawianym okresie sprawozdawczym nie wystąpiły istotne rozliczenia z tytułu spraw sądowych, natomiast szczegółowy opis pozostałych spraw sądowych znajduje się w notcie 21, będącej częścią niniejszego raportu kwartalnego.

Wskazanie korekt błędów poprzednich okresów

Nie wystąpiły błędy poprzednich okresów.



Informacje na temat zmian sytuacji gospodarczej i warunków prowadzenia działalności, które mają istotny wpływ na wartość godziwą aktywów finansowych i zobowiązań finansowych jednostki, niezależnie od tego, czy te aktywa i zobowiązania są ujęte w wartości godziwej czy w skorygowanej cenie nabycia (koszcie zamortyzowanym)

W bieżącym okresie sprawozdawczym nie wystąpiły zmiany sytuacji gospodarczej oraz warunków prowadzenia działalności, które miałyby istotny wpływ na wartość godziwą aktywów finansowych i zobowiązań finansowych Emitenta i jego Grupy Kapitałowej.

Informacje o niespłaceniu kredytu lub pożyczki lub naruszeniu istotnych postanowień umowy kredytu lub pożyczki, w odniesieniu do których nie podjęto żadnych działań naprawczych do końca okresu sprawozdawczego

W bieżącym okresie nie miało miejsca żadne naruszenie istotnych postanowień umowy kredytu lub pożyczki, bądź niespłacenie kredytu lub pożyczki przez Emitenta lub spółki z Grupy Digitree Group

Informacje o zawarciu przez Emitenta lub jednostkę od niego zależną jednej lub wielu transakcji z podmiotami powiązanymi, jeżeli zostały zawarte na innych warunkach niż rynkowe

W bieżącym okresie sprawozdawczym wszystkie transakcje z podmiotami powiązanymi zawierane były na warunkach rynkowych.

W przypadku instrumentów finansowych wycenianych w wartości godziwej – informacje o zmianie sposobu (metody) jej ustalenia

Nie miała miejsca zmiana sposobu wyceniania instrumentów finansowych w wartości godziwej.

Informacja dotycząca zmiany w klasyfikacji aktywów finansowych w wyniku zmiany celu lub wykorzystania tych aktywów

W bieżącym okresie sprawozdawczym nie wystąpiły zmiany klasyfikacji aktywów finansowych lub celu ich wykorzystania.



Informacje dotyczące emisji, wykupu i spłaty nieudziałowych i kapitałowych papierów wartościowych

18 grudnia 2025 r. odbyło się Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie, które podjęło kluczowe uchwały warunkujące realizację Umowy Inwestycyjnej z Euvic Performance sp. z o.o. Akcjonariusze wyrazili zgodę m.in. na podwyższenie kapitału zakładowego Spółki w drodze subskrypcji prywatnej nowej emisji akcji serii F (z całkowitym wyłączeniem prawa poboru), uchylenie warunkowego podwyższenia kapitału, dematerializację nowych akcji oraz ubieganie się o ich wprowadzenie do obrotu na rynku regulowanym GPW. Informacje przekazano w raporcie ESPI nr 29/2025. 19 stycznia 2026 r. Sąd Rejonowy w Gliwicach zarejestrował podwyższenie kapitału zakładowego Emitenta, związane z transakcją nabycia spółki Euvic Digital sp. z o.o.

Emitent przeprowadził tym samym emisję akcji, która miała charakter bezgotówkowy i nie wiązała się z pozyskaniem środków finansowych. Emisja ta została w całości przeznaczona na rozliczenie transakcji niepieniężnej (aportu). W zamian za wyemitowane akcje Emitent nabył od podmiotu Euvic Performance sp. z o.o. 100% udziałów w spółce Euvic Digital, co skutkowało również pośrednim nabyciem 100% udziałów w spółce Euvic Buzz oraz 51% udziałów w spółce Euvic Organic Search. W związku z powyższym, Emitent nie uzyskał z emisji wpływów pieniężnych, a jej wyłącznym celem i efektem było sfinansowanie opisanej akwizycji.

Spółka poinformowała o tym w raporcie ESPI nr 1/2026.

Informacje dotyczące wypłaconej (lub zadeklarowanej) dywidendy, łącznie i w przeliczeniu na jedną akcję, z podziałem na akcje zwykłe i uprzywilejowane

W bieżącym okresie sprawozdawczym Emitent nie wypłacał ani nie deklarował wypłaty dywidendy.

Wskazanie zdarzeń, które wystąpiły po dniu, na który sporządzono kwartalne skrócone sprawozdanie finansowe, nieujętych w tym sprawozdaniu, a mogących w znaczący sposób wpłynąć na przyszłe wyniki finansowe Emitenta

Umowy istotne

W dniu 2 kwietnia 2026 r. Emitent powziął informację (po dokonaniu agregacji danych finansowych), że łączna wartość transakcji zrealizowanych w 2025 roku ze spółką Link Mobility Poland sp. z o.o. z siedzibą w Gliwicach wyniosła 7 909 719 zł. Tym samym wartość obrotów przekroczyła próg 10% skonsolidowanych przychodów ze sprzedaży Grupy Kapitałowej za cztery ostatnie kwartały. Przedmiotem wyżej wymienionych transakcji jest świadczenie usług związanych z masową wysyłką wiadomości elektronicznych. O fakcie przekroczenia progu istotności Spółka poinformowała rynek w raporcie bieżącym ESPI nr 14/2026 z dnia 2 kwietnia 2026 r.



Decyzja o rozpoczęciu procesu konsolidacji struktury Grupy Kapitałowej

W dniu 6 maja 2026 r. Zarząd Emitenta podjął decyzję o rozpoczęciu procesu konsolidacji i reorganizacji struktury organizacyjnej Grupy Kapitałowej. Zgodnie z założeniami Strategii na lata 2025-2027, docelowa struktura będzie oparta na rozwoju dwóch silnych, komplementarnych filarów biznesowych: agencyjnego oraz technologicznego.

Głównym celem reorganizacji jest uproszczenie architektury Grupy, optymalizacja procesów operacyjnych (m.in. poprzez ich unifikację oraz zastosowanie automatyzacji i sztucznej inteligencji), a także pełniejsze wykorzystanie wewnętrznych synergii. Realizacja tych założeń będzie wiązać się z działaniami o charakterze formalno-prawnym, w tym w szczególności z łączeniem, przekształcaniem lub likwidacją wybranych spółek zależnych, co docelowo ma również znacząco zwiększyć przejrzystość modelu biznesowego Grupy z perspektywy rynku kapitałowego. Spółka informowała o powyższym raportem ESPI 15/2026 z dnia 6 maja 2026 r.

Informacja dotycząca zmian zobowiązań warunkowych lub aktywów warunkowych, które nastąpiły od czasu zakończenia ostatniego roku obrotowego

Obecnie nie występują w Grupie Emitenta żadne zobowiązania i aktywa warunkowe.

Inne informacje mogące w istotny sposób wpłynąć na ocenę sytuacji majątkowej, finansowej i wyniku finansowego Emitenta

W pierwszym kwartale 2026 roku nie wystąpiły inne zdarzenia niż opisane w niniejszym raporcie okresowym istotnie wpływające na ocenę sytuacji Emitenta.

Zwięzły opis istotnych dokonań lub niepowodzeń Emitenta w okresie, którego dotyczy raport, wraz z wykazem najważniejszych zdarzeń dotyczących Emitenta

Rejestracja podwyższenia kapitału zakładowego (akcje serii F)

19 stycznia 2026 r. Sąd Rejonowy w Gliwicach zarejestrował podwyższenie kapitału zakładowego Emitenta w drodze emisji akcji serii F (wyłączonej z prawa poboru dotychczasowych akcjonariuszy), związanej z transakcją nabycia spółki Euvic Digital sp. z o.o. Spółka poinformowała o tym w raporcie ESPI nr 1/2026.

Rezygnacja z linii kredytowej dla spółki INIS

13 lutego 2026 r. Zarząd podjął decyzję o rezygnacji z odnawialnej linii kredytowej o wartości 2 mln zł w ING Bank Śląski S.A., udostępnionej spółce zależnej INIS sp. z o.o. Decyzja podyktowana była bardzo dobrą sytuacją płynnościową Grupy, która



pozwała na samodzielne finansowanie kapitału obrotowego z wypracowanych środków. Wraz z rozwiązaniem umowy wygasną ustanowione zabezpieczenia (m.in. gwarancja BGK). Informację przekazano w raporcie ESPI nr 9/2026.

Wskazanie czynników i zdarzeń, w tym o nietypowym charakterze, mających istotny wpływ na sprawozdanie finansowe

W ocenie Zarządu Digitree Group kluczowym kontekstem dla oceny wyników finansowych Grupy Emitenta pozostaje ryzyko biznesowe wynikające z otoczenia rynkowego, aktywności konkurencji oraz czynników zewnętrznych, w tym regulacyjnych i makroekonomicznych.

I. Liczne zmiany w regulacjach

W ostatnich latach obserwujemy rekordowe tempo zmian legislacyjnych. Mają one bezpośredni wpływ na działalność Grupy, w szczególności w związku z: Ustawą o krajowym systemie cyberbezpieczeństwa, nowelizacją Kodeksu pracy, zmianami w raportowaniu MAR oraz wdrożeniem AI Act. Ważnym wyzwaniem regulacyjnym jest również dyrektywa CSRD, która wymaga od Grupy podjęcia istotnych działań dostosowawczych na poziomie procesowym, organizacyjnym oraz technologicznym. Częste nowelizacje przepisów oznaczają konieczność ponoszenia kosztów dostosowawczych, angażowania wyspecjalizowanych zasobów ludzkich w całej Grupie oraz dostosowywania procedur i narzędzi.

II. ESG

W związku ze zmianami raportowania niefinansowego (wdrożenie Dyrektywy CSRD do polskich przepisów prawa oraz Rozporządzenie SFRD), instytucje finansowe zobligowane do szczegółowego raportowania kwestii ESG mogą wymagać od swoich klientów (w tym Emitenta i spółek z jego Grupy) szczegółowych informacji w zakresie wskaźników środowiskowych czy ładu korporacyjnego, do których wyliczenia Spółka musi być odpowiednio przygotowana.

III. Wojna w Ukrainie i konflikt na Bliskim Wschodzie

Globalna sytuacja geopolityczna pozostaje pod stałym wpływem przedłużającej się wojny w Ukrainie oraz utrzymujących się napięć na Bliskim Wschodzie. Choć gospodarcze skutki wojny w Europie Wschodniej zostały już w znacznym stopniu zasymilowane przez rynek, Zarząd zwraca szczególną uwagę na czynniki ryzyka płynące z regionu bliskowschodniego. Eskalacja tego konfliktu generuje zaburzenia w globalnych łańcuchach dostaw oraz wahania na rynkach surowców energetycznych. Zjawiska te ostatecznie rzutują na ostrożniejsze nastroje inwestycyjne i budżetowe przedsiębiorstw.

Kluczowe obszary ryzyka i wpływ na otoczenie Grupy Emitenta:

- **Stabilność operacyjna i cyberbezpieczeństwo:** w obliczu permanentnych napięć geopolitycznych, ryzyko działań o charakterze cybernetycznym i prób destabilizacji infrastruktury cyfrowej pozostaje podwyższone. W związku z charakterem działalności, Grupa przywiązuje najwyższą wagę do monitorowania tych zagrożeń oraz wdrażania najwyższych standardów ochrony, co zapewnia nam ciągłość i stabilność operacyjną.
- **Czynniki makroekonomiczne:** główny wpływ konfliktów na polską gospodarkę ma charakter pośredni, objawiając się np. w presji kosztowej wielu firm, co może prowadzić do optymalizacji decyzji budżetowych klientów Grupy. Dodatkowo,



problemy z łańcuchami dostaw na Bliskim Wschodzie mogą wpływać na dostępność towarów w sektorze e-commerce, co pośrednio przekłada się na strategię reklamowe naszych partnerów.

- Rynek reklamowy: jako podmiot operujący głównie na rynku krajowym, Grupa jest wrażliwa na wahania koniunktury w Polsce. Choć ogólna niepewność rynkowa powoduje ostrożniejsze podejście do wydatków, nie odnotowujemy istotnych zakłóceń w popycie na nasze usługi.

Działalność operacyjna Grupy Emitenta koncentruje się na rynku polskim, co sprawia, że bezpośrednia ekspozycja na rynki objęte konfliktami pozostaje marginalna. Zarząd na bieżąco monitoruje rozwój sytuacji geopolitycznej, co pozwala na szybką adaptację do dynamicznie zmieniającego się otoczenia biznesowego i ochronę stabilności finansowej.

Opis zmian organizacji Grupy Emitenta, w tym w wyniku połączenia jednostek, uzyskania lub utraty kontroli nad jednostkami zależnymi oraz inwestycjami długoterminowymi, a także podziału, restrukturyzacji lub zaniechania działalności oraz wskazanie jednostek podlegających konsolidacji, w przypadku Emitenta będącego jednostką dominującą, który na podstawie obowiązujących go przepisów nie ma obowiązku lub może nie sporządzać skonsolidowanych sprawozdań finansowych – dodatkowo wskazanie przyczyny i podstawy prawnej braku konsolidacji

Powiązania kapitałowe na dzień 31.03.2026 r. w Grupie Digitree Group przedstawia poniższa tabela.

Spółka	Udział Emitenta w kapitale zakładowym	Metoda konsolidacji
Digitree Group S.A. – jednostka dominująca		
INIS sp. z o.o.	100%	Pełna
JU: sp. z o.o.	100%	Pełna
Salelifter sp. z o.o.	100%*	Pełna
Sales Intelligence sp. z o.o.	100%	Pełna
Fast White Cat S.A.	95,7%	Pełna
Euvic Digital sp. z o.o.	100%	Pełna
Euvic Buzz sp. z o.o.	100%*	Pełna
Euvic Organic Search sp. z o.o.	51%*	Pełna

Źródło: Emitent

*Udział Emitenta w Salelifter sp. z o.o. liczony pośrednio przez INIS sp. z o.o., a Euvic Organic Search sp. z o.o. i Euvic Buzz sp. z o.o. przez Euvic Digital sp. z o.o.

W porównaniu do poprzedniego raportu okresowego nie wystąpiły żadne zmiany organizacji Grupy Emitenta.



W dniu 6 maja 2026 roku Zarząd Emitenta podjął decyzję o rozpoczęciu procesu konsolidacji i reorganizacji struktury Grupy Kapitałowej. Docelowy model operacyjny będzie opierał się na dwóch silnych, komplementarnych filarach biznesowych: agencyjnym oraz technologicznym. W związku z tym Zarząd zainicjował działania mające na celu uproszczenie struktury Grupy, polegające m.in. na otwarciu procesu likwidacji spółki zależnej JU:. Krok ten pozwoli na optymalizację procesów wewnątrz organizacji oraz znacząco zwiększy przejrzystość modelu biznesowego z perspektywy rynku kapitałowego. Ponadto Emitent nie wyklucza możliwości dokonania konsolidacji niektórych z podmiotów w ramach Grupy Kapitałowej.

Stanowisko Zarządu odnośnie do możliwości zrealizowania wcześniej publikowanych prognoz wyników na dany rok, w świetle wyników zaprezentowanych w raporcie kwartalnym w stosunku do wyników prognozowanych

W okresie objętym raportem Emitent nie publikował prognoz wyników.

Akcjonariusze posiadający bezpośrednio lub pośrednio przez podmioty zależne co najmniej 5% ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu Emitenta na dzień przekazania raportu kwartalnego

Akcjonariat Digitree Group S.A. na dzień 31.03.2026 r. oraz na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania

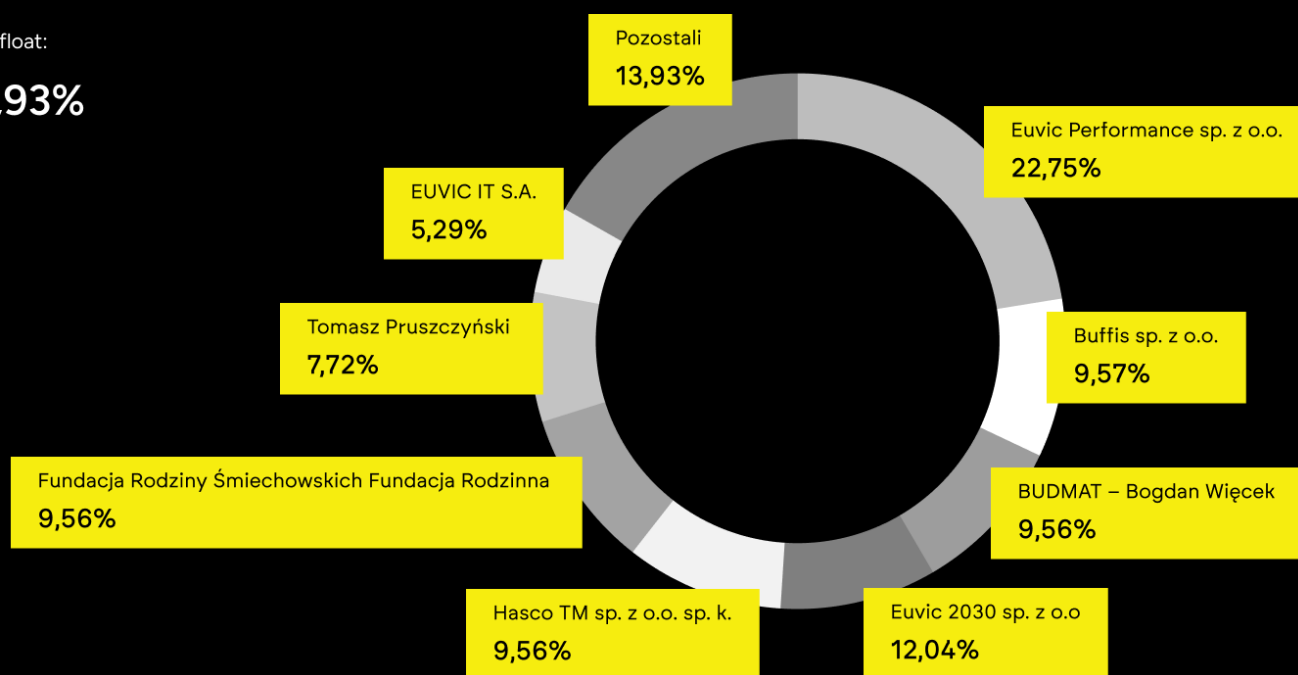
Akcjonariusz	Liczba akcji (szt.)	Udział w kapitale zakładowym	Liczba głosów	Udział w ogólnej liczbie głosów
Euvic Performance sp. z o.o.	732 024	22,75%	732 024	22,75%
Euvic 2030 sp. z o.o	387 520	12,04%	387 520	12,04%
Buffis sp. z o.o.	307 972	9,57%	307 972	9,57%
BUDMAT – Bogdan Więcek	307 780	9,56%	307 780	9,56%
Hasco TM sp. z o.o. sp. k.	307 780	9,56%	307 780	9,56%
Fundacja Rodziny Śmiechowskich Fundacja Rodzinna	307 780	9,56%	307 780	9,56%
Tomasz Pruszczyński	248 478	7,72%	248 478	7,72%
EUVIC IT S.A.	170 200	5,29%	170 200	5,29%
Pozostali	448 265	13,93%	448 265	13,93%
Suma	3 217 799	100,00%	3 217 799	100,00%

Spółka nie posiada akcji własnych.



Akcjonariat Digitree Group S.A. na dzień sporządzenia raportu okresowego

Free float:

13,93%

Źródło: Emitent

W styczniu 2026 roku do Spółki wpłynęły zawiadomienia od obecnych akcjonariuszy, których udział w kapitale zakładowym oraz dotychczas posiadany udział głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki zmniejszył się w związku z podwyższeniem kapitału zakładowego Emitenta, co było bezpośrednio powiązane z emisją akcji serii F zarejestrowaną przez KRS w dniu 19.01.2026 r. Zawiadomienia otrzymane przez Emitenta zostały przesłane przez następujących akcjonariuszy: Euvic 2030 sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, Euvic S.A. z siedzibą w Gliwicach (zawiadomienie dotyczyło akcji posiadanych pośrednio przez podmioty: Euvic IT S.A., Euvic Performance sp. z o.o.), Hasco TM sp. z o.o. sp. k. z siedzibą we Wrocławiu, Buffis sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie oraz Pana Tomasza Pruszczyńskiego. Powiadomienie zostało przesłane również przez nowego akcjonariusza, Euvic Performance sp. z o.o., który nabył wszystkie wyemitowane akcje serii F. W marcu 2026 r. do Spółki wpłynęło również zawiadomienie spółki Euvic 2030 sp. z o.o., związane z nabyciem akcji Emitenta.

Zestawienie stanu posiadania akcji Emitenta lub uprawnień do nich przez osoby zarządzające i nadzorujące Emitenta na dzień przekazania raportu kwartalnego, wraz ze wskazaniem zmian w stanie posiadania, w okresie od dnia przekazania poprzedniego raportu okresowego, odrębnie dla każdej z tych osób

Zgodnie z aktualną wiedzą Zarządu, na dzień sporządzenia niniejszego raportu, akcje Emitenta posiadają następujący Członkowie Zarządu i Rady Nadzorczej:



1. Pan Tobiasz Wybraniec, Prezes Zarządu Digitree Group S.A.

Posiada 20 870 (dwadzieścia tysięcy osiemset siedemdziesiąt) akcji na okaziciela o wartości nominalnej po 10,00 (dziesięć) groszy każda i łącznej wartości nominalnej 2 087 zł (dwa tysiące osiemdziesiąt siedem złotych i 00/100), stanowiących 0,65% wartości kapitału zakładowego.

Stan posiadania akcji Emitenta nie zmienił się u Pana Tobiasza Wybrańca od dnia przekazania ostatniego raportu okresowego.

2. Pan Przemysław Marcol, Członek Zarządu Digitree Group S.A.

Posiada 1.076 (jeden tysiąc siedemdziesiąt sześć) akcji na okaziciela o wartości nominalnej po 10,00 (dziesięć) groszy każda i łącznej wartości nominalnej 107,60 zł (sto siedem złotych i 60/100), stanowiących 0,03% wartości kapitału zakładowego.

Stan posiadania akcji Emitenta nie zmienił się u Pana Przemysława Marcola od dnia przekazania ostatniego raportu okresowego.

3. Pan Wojciech Wolny, Członek Rady Nadzorczej Digitree Group S.A.

Posiada 15.400 (piętnaście tysięcy czterysta) akcji na okaziciela o wartości nominalnej po 10,00 (dziesięć) groszy każda i łącznej wartości nominalnej 1 540,00 zł (tysiąc pięćset czterdzieści złotych i 00/100), stanowiących 0,48% wartości kapitału zakładowego.

Stan posiadania akcji Emitenta nie zmienił się u Pana Wojciecha Wolnego od dnia przekazania ostatniego raportu okresowego.

4. Pan Tomasz Pruszczyński, Członek Rady Nadzorczej Digitree Group S.A.

Posiada 248 478 (dwieście czterdzieści osiem tysięcy czterysta siedemdziesiąt osiem) akcji na okaziciela o wartości nominalnej po 10,00 (dziesięć) groszy każda i łącznej wartości nominalnej 24.847,80 zł (dwadzieścia cztery tysiące osiemset czterdzieści siedem złotych 80/100), stanowiących 7,72% wartości kapitału zakładowego.

Stan posiadania akcji Emitenta nie zmienił się u Pana Tomasza Pruszczyńskiego od dnia przekazania ostatniego raportu okresowego.

5. Pan Kamil Dłutko, Członek Rady Nadzorczej Digitree Group S.A.

Posiada 20.371 (dwadzieścia tysięcy trzysta siedemdziesiąt jeden) akcji na okaziciela o wartości nominalnej po 10,00 (dziesięć) groszy każda i łącznej wartości nominalnej 2.037,10 zł (dwa tysiące trzydzieści siedem złotych 10/100), stanowiących 0,63% wartości kapitału zakładowego.

Stan posiadania akcji Pana Kamila Dłutko nie zmienił się od dnia przekazania poprzedniego raportu okresowego.

Pozostali Członkowie Zarządu Spółki oraz Członkowie jej Rady Nadzorczej, według najlepszej wiedzy Emitenta, nie posiadają obecnie akcji Digitree Group S.A.



Istotne postępowania toczące się przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej, dotyczące zobowiązań oraz wiarytelności Emitenta lub jego jednostki zależnej, ze wskazaniem przedmiotu postępowania, wartości przedmiotu sporu, daty wszczęcia postępowania, stron wszczętego postępowania oraz stanowiska Emitenta

W omawianym okresie sprawozdawczym nie miały miejsca istotne postępowania toczące się przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej, które dotyczyłyby zobowiązań oraz wiarytelności Emitenta lub którejkolwiek jednostki od niego zależnej. Natomiast wszystkie rozliczenia z tytułu spraw sądowych zostały opisane w nocie 21.

Informacja o zawarciu przez Emitenta lub jednostkę od niego zależną jednej lub wielu transakcji z podmiotami powiązanymi, jeżeli zostały zawarte na warunkach innych niż rynkowe

Wszystkie transakcje, jakie Emitent zawarł z podmiotami powiązanymi w bieżącym okresie sprawozdawczym, były zawierane na warunkach rynkowych.

Informacje o udzieleniu przez Emitenta lub przez jednostkę od niego zależną poręczeń kredytu lub pożyczki lub udzieleniu gwarancji – łącznie jednemu podmiotowi lub jednostce zależnej od tego podmiotu, jeżeli łączna wartość istniejących poręczeń lub gwarancji jest znacząca

W pierwszym kwartale 2026 roku Emitent i spółki należące do Grupy Kapitałowej nie udzielały sobie wzajemnie poręczeń kredytu, pożyczki czy gwarancji.

Inne informacje, które zdaniem Emitenta są istotne dla oceny jego sytuacji kadrowej, majątkowej, finansowej, wyniku finansowego i ich zmian, oraz informacje, które są istotne dla oceny możliwości realizacji zobowiązań przez Emitenta

W omawianym okresie sprawozdawczym nie wystąpiły inne zdarzenia, poza opisanymi w pozostałych punktach niniejszego sprawozdania, które miałyby istotny wpływ na ocenę sytuacji kadrowej, majątkowej, finansowej, wyniku finansowego czy oceny możliwości realizacji zobowiązań Emitenta.



Wskazanie czynników, które w ocenie Emitenta będą miały wpływ na osiągnięte przez niego wyniki w perspektywie co najmniej kolejnego kwartału

Grupa Kapitałowa Digitree Group jest zintegrowaną grupą reklamową, która kompleksowo odpowiada na potrzeby współczesnego marketingu w ramach dwóch uzupełniających się filarów: agencyjnego (strategia, kreacja, SEO, social media) oraz technologicznego (marketing automation, e-commerce, dane). Perspektywy rozwoju Grupy są ściśle powiązane z realizacją nowej strategii na lata 2025–2027.

CZYNNIKI WEWNĘTRZNE ISTOTNE DLA ROZWOJU PRZEDSIĘBIORSTWA GRUPY EMITENTA:

I. Realizacja modelu „One-Stop-Shop”

Grupa rozwija komplementarną ofertę, łączącą autorskie technologie z eksperckim know-how agencji. Dzięki zintegrowanej sprzedaży i wspólnemu podejściu do klienta, Grupa oferuje spójne pakiety usług, co ma się przełożyć na wzrost wskaźnika ARPU (Average Revenue Per User) i budowanie długofalowych relacji biznesowych.

II. Strategiczna rozbudowa i akwizycje

Zgodnie z planem rozwoju, w grudniu 2025 roku do Grupy dołączyły spółki Euvic Digital, Euvic Organic Search oraz Euvic Buzz. Dzięki nim holding zyskał unikalne kompetencje w obszarach SEO AI i zarządzania reputacją online. Te akwizycje dopełniają ofertę Digitree Group, umożliwiając świadczenie spójnych usług end-to-end – od strategii i pozyskania ruchu, przez technologiczną konwersję, aż po ochronę marki w sieci. Dalsze kierunki rozwoju obejmują wejście w segmenty influencer marketingu, social-video oraz profesjonalną obsługę platform marketplace.

III. Innowacje i kompetencje AI

Powołanie dedykowanego zespołu AI ma na celu implementację narzędzi uczenia maszynowego we wszystkich produktach Grupy. Pozwala to na automatyzację działań i zwiększenie efektywności kampanii realizowanych dla setek marek z portfela Grupy.

IV. Efektywność operacyjna i nowa struktura

Grupa dokonała racjonalizacji portfela realizowanych projektów, rezygnując z nierentownych obszarów. Skoncentrowanie zasobów na najbardziej perspektywicznych, wysokomarżowych obszarach stanowi fundament dla osiągnięcia celu 150 mln zł przychodów i rentowności EBITDA na poziomie 7% w 2027 roku.

V. Potencjał własnych baz danych

Posiadanie własnych baz danych przez spółki należące do Grupy stanowi istotną przewagę konkurencyjną w obliczu globalnych ograniczeń w śledzeniu użytkowników, umożliwiając precyzyjne dotarcie do grup docelowych niezależnie od zewnętrznych algorytmów.



CZYNNIKI ZEWNĘTRZNE ISTOTNE DLA ROZWOJU PRZEDSIĘBIORSTWA EMITENTA:**I. Koniunktura gospodarcza**

W obliczu niepewności geopolitycznej i optymalizacji budżetów przez firmy, rynek premiuje narzędzia gwarantujące mierzalny zwrot z inwestycji. Sprzyja to Grupie, której fundamenty technologiczne odpowiadają na popyt na precyzyjną komunikację typu data-driven.

II. Transformacja nawyków konsumenckich

Głębokie zmiany w konsumpcji mediów – odwrót od kanałów tradycyjnych na rzecz mobile i short-form video – potwierdzają słuszność strategii i stawiania przez Grupę na rozwój kompetencji agencyjnych wewnątrz Grupy.

III. Presja technologiczna i konkurencyjna

Branża MarTech wymaga nieustannych innowacji. Grupa buduje przewagę nad globalnymi platformami poprzez łączenie zaawansowanych algorytmów z lokalnym wsparciem eksperckim oraz pełnym bezpieczeństwem danych (RODO/GDPR), co jest kluczowe dla klientów z sektora finansowego i e-commerce.

IV. Otoczenie regulacyjne

Dynamiczne zmiany w prawie (m.in. ustawa o krajowym systemie cyberbezpieczeństwa, zmiany kodeksu pracy, zmiany w raportowaniu MAR, AI ACT) stanowią wyzwanie kosztowe, ale dla Grupy o ugruntowanej pozycji rynkowej są szansą na umocnienie roli zaufanego partnera technologicznego, działającego zgodnie z najwyższymi standardami bezpieczeństwa.





istotne czynniki ryzyka

prowdzimy ciągłą analizę i ocenę ryzyka,
związanego z naszą działalnością, otoczeniem
rynkowym oraz kluczowymi pracownikami

6

Wewnętrzne czynniki ryzyka

Ryzyko znacznej zmienności technologii i trendów oraz dopasowania oferty Grupy do tych zmian

Ocena ryzyka: wysokie

W dynamicznym środowisku MarTech i digital zmienność trendów jest regułą, szczególnie w obszarach automatyzacji, sztucznej inteligencji i integracji systemów komunikacji. Ostatnie lata, napędzane rozwojem AI, pokazały, że nowe rozwiązania potrafią w krótkim czasie całkowicie zmienić rynek i oczekiwania klientów. Dlatego istnieje ryzyko, że decyzje podejmowane przez spółki z Grupy – dotyczące kierunków strategicznych, modyfikacji oferty czy inwestycji w konkretne technologie – mogą okazać się nie trafione, nieterminowe lub nieefektywne kosztowo.

Nasze działania: Utrzymujemy stały proces analizy trendów oraz ewaluacji potencjału biznesowego nowych rozwiązań. Opierając się na danych z badań rynkowych i konsultacjach partnerskich, wdrażamy technologie o najwyższym ROI i wygaszamy rozwiązania tracące strategiczne znaczenie. Aktywnie śledzimy i implementujemy narzędzia AI w optymalizacji kosztów mediowych i personalizacji komunikatów, weryfikując je pod kątem bezpieczeństwa i zgodności z regulacjami. Zgodnie ze strategią na lata 2025-2027, proces adaptacji został zintegrowany w ramach jednej, silnej marki Digitree, co pozwala na spójne wdrażanie innowacji w całej Grupie.

Ryzyko związane z utrzymaniem kluczowej kadry i pozyskiwaniem pracowników

Ocena ryzyka: wysokie

Przewagą Grupy buduje połączenie nowoczesnych technologii z umiejętnością tworzenia trwałych, partnerskich relacji z klientami. Kluczowym aktywem holdingu pozostają ludzie – kadra managerska, obsługa klienta, zespoły specjalistów IT oraz eksperci agencyjni. Utrata kluczowych talentów mogłaby wpłynąć na ciągłość operacyjną, jakość realizowanych projektów oraz integrację nowo nabytych spółek.

Nasze działania: Grupa dba o utrzymanie w strukturach specjalistów o unikalnych, krytycznych kwalifikacjach. Prowadzimy stały dialog ze współpracownikami we wszystkich spółkach, m.in. poprzez regularne badania satysfakcji i zaangażowania. Kładziemy szczególny nacisk na efektywne zarządzanie kompetencjami, rozwój liderów oraz tworzenie środowiska pracy sprzyjającego innowacyjności. Zintegrowana kultura organizacyjna pozwala minimalizować rotację i zapewnia spójność zespołów projektowych.



Ryzyko związane z zapewnieniem ciągłości dostarczania usług, działaniem sprzętu, oprogramowania i współpracą z operatorami sieci komórkowych oraz dostawcami poczty elektronicznej**Ocena ryzyka: wysokie**

Działalność Grupy opiera się na niezawodnym dostępie do internetu, stabilnej infrastrukturze serwerowej oraz sprawnej współpracy z operatorami telekomunikacyjnymi (dla wysyłek e-mail, SMS, RCS). Awarie serwerów, problemy sprzętowe lub zmiany warunków handlowych operatorów mogą wpływać na jakość i terminowość usług. Zagrożeniem są również potencjalne włamania do infrastruktury, kradzież danych czy ataki cybernetyczne paraliżujące sieć.

Nasze działania: Grupa dywersyfikuje dostawców usług zewnętrznych i utrzymuje strategiczne relacje z operatorami. Infrastruktura jest stale monitorowana przez wyspecjalizowane zespoły, a zasoby utrzymywane są w certyfikowanych centrach danych o najwyższych standardach bezpieczeństwa i procedurach gwarantujących ciągłość usług. Inwestujemy w infrastrukturę odporną na zakłócenia, tak aby bezpieczeństwo, ciągłość i jakość usług były standardem w naszej Grupie. Ponadto, wdrożyliśmy bezpieczne środowisko pracy rozproszonej dla pracowników oraz posiadamy dedykowane polisy ubezpieczeniowe zabezpieczające interesy spółek.

Ryzyko utraty zaufania odbiorców**Ocena ryzyka: wysokie**

Grupa przetwarza potężne wolumeny danych osobowych i sprzedażowych oraz realizuje wysyłkę korespondencji do zróżnicowanych grup odbiorców w tych klientów branży finansowej. Każde naruszenie bezpieczeństwa danych mogłoby bezpośrednio uderzyć w reputację, skutkując obniżeniem wiarygodności, roszczeniami prawnymi i utratą partnerów biznesowych.

Nasze działania: Traktujemy bezpieczeństwo informacji jako kluczowy element naszej przewagi konkurencyjnej. Utrzymujemy najwyższe standardy ochrony danych, regularnie aktualizujemy oprogramowanie i wdrażamy zaawansowane rozwiązania zabezpieczające przed dostępem osób nieuprawnionych do danych gromadzonych w systemach. Wdrożone we wszystkich spółkach procedury wewnętrzne i techniczne pozwalają skutecznie zapobiegać incydentom cybernetycznym, a w przypadku ich wystąpienia – natychmiastowo i adekwatnie reagować.

Ryzyko związane z realizacją celów strategicznych**Ocena ryzyka: wysokie**

Istnieje ryzyko, że strategia Grupy okaże się nieskuteczna, a podejmowane działania nie przyniosą zakładanych efektów. Niewłaściwe rozpoznanie potrzeb klientów lub wybór kierunków rozwoju niedopasowanych w czasie, kosztowo nieefektywnych bądź nietrafionych biznesowo, może negatywnie wpłynąć na satysfakcję partnerów, wiarygodność rynkową i reputację Grupy. Skutkiem mogą być również dodatkowe koszty oraz osłabienie pozycji na tle konkurencji.



Nasze działania: Przyjęta w czerwcu 2025 r. strategia na lata 2025-2027 równomiernie wzmacnia oba filary naszej działalności (agencyjny i technologiczny). Zarząd stale analizuje otoczenie makroekonomiczne i rynkowe, co pozwala zachować elastyczność i korygować plany operacyjne. Decyzje strategiczne są wspierane twardymi danymi analitycznymi, co zapewnia realistyczne podejście do planowanych synergii i akwizycji.

Ryzyko związane z błędami ludzkimi

Ocena ryzyka: średnie

Usługi Grupy opierają się na autorskim oprogramowaniu, złożonych projektach kampanii oraz wdrożeniach systemów e-commerce (np. Magento2). Mimo należytej staranności istnieje ryzyko, że błąd ludzki spowoduje wadliwe działanie platformy lub nieprawidłową obsługę klienta, narażając Grupę na straty wizerunkowe i finansowe.

Nasze działania: Technologia i procesy jakościowe stale wspierają kompetencje zespołu, minimalizując ryzyko pomyłek. Pracownicy przechodzą regularne szkolenia, a w ramach cyklicznych spotkań podnosimy świadomość w obszarze kontroli jakości oprogramowania i bezpieczeństwa IT, które często są bezpośrednio powiązane z ryzykiem błędów ludzkich. Ponadto, Grupa jest odpowiednio ubezpieczona. Digitree Group S.A. zawarła ubezpieczenie odpowiedzialności cywilnej zawodowej z tytułu wykonywania działalności projektanta i wykonawcy systemów komputerowych, które obejmuje w swoim zakresie m.in. koszty ewentualnego odtworzenia bądź przywrócenia danych, szkody wynikłe z nieumyślnego naruszenia ochrony danych osobowych i praw własności intelektualnej, szkody wyrządzone osobom trzecim w następstwie ataku komputerowego, czy w związku ze zniestawieniem lub zniewagą. Dla wszystkich spółek z Grupy funkcjonuje również szerokie ubezpieczenie OC z tytułu prowadzenia działalności.

Ryzyko ściągłości należności

Ocena ryzyka: średnie

Grupa świadczy usługi dla bardzo zróżnicowanego portfela klientów krajowych i zagranicznych. Istnieje ryzyko opóźnień w płatnościach, powstawania należności spornych oraz konieczności tworzenia odpisów aktualizacyjnych, co mogłoby negatywnie wpłynąć na płynność finansową Grupy.

Nasze działania: Prowadzimy bieżące działania windykacyjne oraz stosujemy wewnętrzne procedury zapobiegające opóźnieniom w płatnościach. Monitorujemy należności w sposób ciągły, wykorzystując narzędzia analityczne wspierające wczesne wykrywanie ryzyka. W razie potrzeby podejmujemy działania prewencyjne, w tym dostosowanie warunków handlowych czy weryfikację wiarygodności kontrahentów.



Ryzyko związane z testami na utratę wartości

Ocena ryzyka: **średnie**

Istnieje ryzyko konieczności dokonywania odpisów z tytułu utraty wartości aktywów niematerialnych (m.in. oprogramowania) na dzień bilansowy. Szybki rozwój MarTech i e-commerce sprawia, że wyceniane systemy mogą tracić na atrakcyjności w obliczu pojawienia się przełomowych, rynkowych innowacji.

Nasze działania: Inwestujemy w automatyzację, AI i zaawansowaną analitykę, dbając o ciągłą aktualizację naszych produktów. Utrzymujemy proces stałego przeglądu technologii, co pozwala nam unikać długu technologicznego i zapewnia utrzymanie rynkowej wartości posiadanych aktywów we wszystkich podmiotach Grupy. Rozwój własnych narzędzi traktujemy jako integralny element ochrony wyceny holdingu.

Zewnętrzne czynniki ryzyka

Ryzyko makroekonomiczne i ryzyko koniunktury

Ocena ryzyka: **wysokie**

Ogólna koniunktura gospodarcza, szczególnie na rynku krajowym, ma bezpośredni wpływ na skonsolidowane przychody Grupy Kapitałowej. Zmiany w dynamice PKB, poziomie konsumpcji czy sile nabywczej przekładają się na wysokość budżetów reklamowych klientów i ich skłonność do inwestowania w nowe technologie. Ewentualny spadek popytu lub problemy kontrahentów z regulowaniem zobowiązań mogłyby negatywnie wpłynąć na wyniki finansowe Grupy. Na sytuację rynkową oddziałuje również podwyższona niepewność geopolityczna – w tym przedłużająca się wojna w Ukrainie oraz eskalacja napięć na Bliskim Wschodzie, które mogą destabilizować łańcuchy dostaw, napędzać koszty surowców i w efekcie ograniczać aktywność inwestycyjną przedsiębiorstw.

Nasze działania: Spółki z Grupy Kapitałowej skutecznie dywersyfikują swoją ofertę, adresując ją do szerokiego spektrum segmentów rynku w ramach obu głównych filarów działalności – technologicznego i agencyjnego. W każdym z tych obszarów z sukcesem łączymy skalowalne, konkurencyjne cenowo usługi z kompleksowymi, wysoce zindywidualizowanymi wdrożeniami i kampaniami dedykowanymi dla najbardziej wymagających klientów z sektora Enterprise. Taka dwuwymiarowa dywersyfikacja portfela klientów i produktów pozwala skutecznie minimalizować wpływ ewentualnego spowolnienia gospodarczego na wyniki holdingu. Grupa stale monitoruje również sytuację geopolityczną i makroekonomiczną (której obecny negatywny wpływ na działalność oceniany jest jako nieistotny).



Ryzyko związane z konkurencją i spadkiem marż

Ocena ryzyka: wysokie

Grupa funkcjonuje w wysoce konkurencyjnym otoczeniu o stosunkowo niskich barierach wejścia. Nasza pozycja rynkowa może być narażona na presję ze strony nowo powstających podmiotów, a także na skutki konsolidacji branży. Szczególnym wyzwaniem systemowym jest jednak rosnąca dominacja globalnych gigantów technologicznych (tzw. Big Tech, m.in. Alphabet, Meta, Amazon), którzy zdobywają coraz większy udział w rynku reklamowym. Według najnowszych analiz rynkowych (m.in. raportów WARC³), podmioty te kontrolują już ponad 56% globalnego rynku reklamowego (z wyłączeniem Chin), a ich łączny udział w branży nieustannie rośnie.

Nasze działania: Prowadzimy intensywny monitoring otoczenia konkurencyjnego i konsekwentnie rozwijamy autorskie narzędzia. Kluczowym wyróżnikiem w starciu z globalnymi graczami pozostaje najwyższa jakość, zindywidualizowana obsługa oraz kreatywność strategii. Unikalne połączenie dwóch filarów (model one-stop-shop) pozwala nie tylko konkurować z podmiotami Big Tech, co efektywnie wykorzystywać ich platformy na korzyść naszych klientów, zachowując przy tym własną, wysoką marżowość.

Ryzyko zmienności otoczenia prawnego

Ocena ryzyka: wysokie

Częste zmiany regulacyjne stanowią istotne wyzwanie operacyjne dla organizacji o rozproszonej strukturze, takiej jak Digitree Group. Zakres obowiązujących nas przepisów – ustawa o krajowym systemie cyberbezpieczeństwa, zmiany kodeksu pracy, zmiany w raportowaniu MAR, AI czy nadchodzące, rygorystyczne wymogi w zakresie raportowania niefinansowego (ESG/CSRD) pokazują dynamikę tego otoczenia. Zmiany te mogą generować znaczne koszty dostosowawcze IT, wymuszać modyfikacje procedur wewnętrznych i wpływać na interpretację warunków świadczenia usług.

Nasze działania: Grupa proaktywnie zarządza tym ryzykiem poprzez stały monitoring prac legislacyjnych, utrzymywanie wewnętrznych zespołów prawnych oraz współpracę z zewnętrznymi doradcami. Wdrażamy wewnętrzne procedury zapewniające zgodność działalności z nowymi regulacjami i rozwijamy procesy pozwalające na szybkie dostosowanie się do zmian.

³<https://brandequity.economictimes.indiatimes.com/news/research/global-advertising-market-set-to-grow-by-89-by-2025-amidst-big-tech-dominance/125928998>, dostęp dnia 15.05.2026 r.



Pozostałe ryzyka, dostrzegane przez Zarząd Emitenta:

Ryzyko związane z transakcjami z podmiotami powiązаныmi

Ocena ryzyka: niskie

Ryzyko dotyczące naruszenia przez Emitenta prawa z zakresu własności intelektualnej

Ocena ryzyka: b. niskie

Ryzyka finansowe

Szczegółowy opis ryzyka finansowego znajduje się w sprawozdaniu finansowym w nocie 17.





Grupa Kapitałowa Digitree Group

www.digitree.pl

relacjeinwestorskie@digitree.pl