

NIE DO PUBLIKACJI, OGŁOSZENIA ANI DYSTRYBUCJI, W CAŁOŚCI ANI W CZĘŚCI, BEZPOŚREDNIO ANI POŚREDNIO, W ANI DO, ANI Z JAKIEJKOLWIEK JURYSDYKCJI, W KTÓREJ TAKIE DZIAŁANIE STANOWIŁOBY NARUSZENIE WŁAŚCIWYCH PRZEPISÓW PRAWA LUB REGULACJI OBOWIĄZUJĄCYCH W TEJ JURYSDYKCJI

**DO NATYCHMIASTOWEJ PUBLIKACJI
NINIEJSZY KOMUNIKAT ZAWIERA INFORMACJE POUFNE**

3 czerwca 2026 r.

Pepco Group N.V.

Pepco Group uzgodniła sprzedaż Dealz Poland do wyspecjalizowanego Inwestora z europejskiego sektora handlowego

- **Transakcja kończy proces strategicznego wyjścia Grupy z handlu towarami szybkozbywalnymi (FMCG), porządkując w ten sposób działalność marki Pepco**
- **Transakcja umożliwi Grupie pełną koncentrację na sprzedaży odzieży oraz towarów codziennego użytku, które oferują wyższe marże i potencjał dalszego wzrostu**
- **Grupa Pepco zachowa prawo do 35% udziału we wpływach z jakiegokolwiek przyszłej sprzedaży Dealz Poland**

Pepco Group N.V. (dalej „Pepco” oraz łącznie ze swoimi spółkami zależnymi „Grupa Pepco” lub „Grupa”), wiodąca ogólnoeuropejska sieć dyskontowych sklepów wielobranżowych, informuje dziś o zawarciu przedwstępnej umowy sprzedaży udziałów i powiązanych umów (dalej „Transakcja”) związanych ze sprzedażą udziałów stanowiących 100% kapitału zakładowego Dealz Poland sp. z o.o. (dalej „Dealz Poland”) na rzecz nowo zarejestrowanego podmiotu utworzonego przez wyspecjalizowanego inwestora z europejskiego sektora handlu detalicznego („Inwestor”).

Najważniejsze informacje

- Grupa Pepco uzgodniła sprzedaż Dealz Poland na rzecz Inwestora, zgodnie ze strategicznym celem uproszczenia struktury Grupy oraz zwiększenia wartości dla akcjonariuszy, przedstawionym podczas Dnia Inwestora w 2025 r.
- Udziały w Dealz Poland zostaną sprzedane Inwestorowi za symboliczną kwotę. Na potrzeby Transakcji Grupa Pepco zapewni zabezpieczone aktywami finansowanie udzielone przez sprzedającego w równowartości do 20 mln funtów brytyjskich.
- Transakcja jest zgodna z ambicją Grupy, by działać w ramach jednego formatu Pepco oferującego odzież oraz towary codziennego użytku, stanowiące kategorie produktowe o wyższej marży. W I połowie roku obrotowego 2026 Dealz Poland odpowiadało za ok. 6,9% przychodów Grupy, ale jego wynik EBITDA pozostawał ujemny, ciężąc znacząco na wynikach i rentowności Grupy.
- Poprzez sprzedaż Dealz Poland poza Grupę, Transakcja powinna doprowadzić do poprawy tempa wzrostu przychodów Grupy, podnieść rentowność oraz marże, a także przełożyć się pozytywnie na poziom generowanej gotówki, co odzwierciedla cel zwiększania wartości dla akcjonariuszy. Oczekuje się, że po sfinalizowaniu transakcji Dealz zostanie w pełni wyłączony z konsolidacji w sprawozdaniach finansowych Grupy za rok obrotowy 2026.
- Transakcja uzależniona jest od uzyskania standardowej zgody organów antymonopolowych.

Komentując Transakcję, Stephan Borchert, prezes Pepco Group, powiedział:

„Sprzedaż Dealz Poland stanowi ostatni krok na drodze naszej strategicznej transformacji w kierunku modelu działalności opartego wyłącznie o Pepco. Jak nakreśliśmy to podczas Dnia Inwestora w 2025 r., ta transakcja zakończy

proces naszego wyjścia z segmentu FMCG, umożliwiając nam pełne skupienie naszej uwagi i zasobów na rozwijaniu marki Pepco w całej Europie.

Pepco to wysokiej jakości, wyróżniający się biznes detaliczny, o solidnych fundamentach i znaczącym potencjale wzrostu. Uproszczenie struktury naszej Grupy pozwoli nam jeszcze bardziej skoncentrować się na naszych celach strategicznych, poprawić profil rentowności oraz przyspieszyć naszą zdolność do tworzenia długoterminowej wartości dla akcjonariuszy.

Polscy konsumenci od lat znają Dealz i jesteśmy przekonani, że Inwestor ma możliwości wspierania tej firmy na jej kolejnym etapie rozwoju. Szczerze dziękujemy całemu zespołowi Dealz Poland za jego oddanie i wkład wniesiony w Grupę, a także życzymy im samych sukcesów w przyszłości.”

Uzasadnienie strategiczne

Decyzja o sprzedaży Dealz Poland została podjęta w celu uproszczenia struktury Grupy i przyspieszenia wzrostu w najsilniejszych kategoriach produktowych i na najważniejszych rynkach. Transakcja ta stworzy bardziej przejrzysty i sprawniejszy biznes, umożliwiając Grupie skoncentrowanie się na rozwoju głównej marki Pepco, która generuje zdecydowaną większość zysków Grupy oraz najwyższe stopy zwrotu z kapitału.

Po finalizacji sprzedaży, Transakcja zakończy proces wyjścia Grupy z branży FMCG, rozpoczęty sprzedażą Poundland w czerwcu 2025 r. Podczas gdy Dealz Poland po zakończeniu transakcji będzie przechodzić w ręce nowego właściciela, Grupa Pepco będzie operowała w ramach tylko jednolitego formatu opartego wyłącznie na ofercie odzieży i towarów codziennego użytku z katalogu Pepco, działającego w wielu krajach Europy. Taka uproszczona struktura działania przyczyni się do poprawy rentowności, generacji gotówki oraz wzrostu przychodów, a także pozwoli w pełni wykorzystać potencjał do generowania zysków marki Pepco oraz akcjonariuszy.

Informacje o Dealz Poland

Dealz Poland to sieć sklepów dyskontowych prowadząca 343 placówki w całej Polsce, oferująca szeroki wybór międzynarodowych marek FMCG oraz artykułów przemysłowych w formatach sklepów o powierzchni od 300 do 500 m². Firma wygenerowała 339 mln euro przychodów w roku obrotowym zakończonym we wrześniu 2025 r. i zatrudnia łącznie ok. 1 500 osób w sklepach i centrali. Posiada magazyn i centrum dystrybucyjne w Łyszkowicach.

Wszystkie sklepy, pracownicy, aktywa oraz zobowiązania Dealz Poland zostaną przeniesione do Inwestora w ramach Transakcji. Firma w Polsce będzie nadal działać pod marką Dealz.

Informacje o transakcji

- Grupa Pepco uzgodniła sprzedaż udziałów stanowiących 100% kapitału zakładowego Dealz Poland na rzecz Inwestora za symboliczną kwotę (1 zł). Transakcja ma formę jednoetapowej sprzedaży udziałów, której finalizacja jest uzależniona od uzyskania standardowej zgody organu antymonopolowego.
- Po zamknięciu Transakcji, Grupa Pepco zapewni 18-miesięczne zabezpieczone aktywami finansowanie udzielone przez sprzedającego w równowartości do 20 mln funtów brytyjskich (dalej „Instrument finansowania kapitału obrotowego”), zabezpieczone na zapasach.
- Z chwilą zamknięcia Transakcji, Grupa Pepco zawrze Umowę o Udziale w Przyszłych Wpływach ze Zbycia (Exit Participation Agreement) z Inwestorem, zgodnie z którą Grupa Pepco będzie uprawniona do otrzymania 35% wpływów gotówkowych netto z jakiegokolwiek przyszłej sprzedaży Dealz (bez ograniczenia czasowego). Może to zapewnić Grupie Pepco znaczący udział w potencjalnym przyszłym wzroście wartości Dealz.
- Z chwilą zamknięcia Transakcji, Grupa Pepco oraz Dealz Poland zawrą umowy dot. usług w okresie przejściowym na ustalony okres przejściowy. Umowy te zobowiążą Grupę Pepco do zapewnienia Dealz Poland określonych usług wsparcia po zamknięciu Transakcji.

- Transakcja uzależniona jest od spełnienia warunku zawieszającego: uzyskania standardowej zgody organów antymonopolowych. Ostateczny termin zamknięcia Transakcji został ustalony na 30 października 2026 r.
- Pepco Group przedstawi dalsze szczegóły, w tym dane finansowe pro-forma, w drugiej połowie roku obrotowego 2026.
- W realizacji tej Transakcji Grupie Pepco doradzali Erste Bank Polska SA (Corporate & Investment Banking) oraz Kancelaria Rymarz Zdort Maruta jako doradca prawny.

ZAPYTANIA

Inwestorzy i analitycy

Tej Randhawa, Relacje Inwestorskie +44 (0) 203 735 9210

Media

Krzysztof Kokoszczyński +48 453 030 170

Maciej Szczepaniak +48 514 985 845

Niniejszy komunikat zawiera informacje, które stanowią lub mogą stanowić informacje poufne w rozumieniu art. 7 ust. 1 rozporządzenia (UE) nr 596/2014 z dnia 16 kwietnia 2014 r. w sprawie nadużyć na rynku (Market Abuse Regulation).