

Zarząd DataWalk S.A. z siedzibą we Wrocławiu ("Spółka", "Emitent") podaje do publicznej wiadomości informacje dotyczące szacunkowych wybranych danych finansowych Grupy Kapitałowej DataWalk ("Grupa") za pierwsze półrocze 2026 r. wraz z danymi porównywalnymi.

Wybrane skonsolidowane dane finansowe za pierwsze półrocze 2026 r. i okres porównywalny (w tys. zł).

	I półrocze 2026	I półrocze 2025	Zmiana	Zmiana
Przychody ze sprzedaży	11 042	23 765	-12 723	-54%
Koszt własny sprzedaży	2 929	3 929	-1 000	-25%
Wynik brutto ze sprzedaży	8 113	19 836	-11 723	-59%
Wynik Operacyjny (EBIT)	-40 066	-60 407	20 341	-34%
Korekta EBIT o istotne pozycje niepieniężne, w tym:	17 385	58 257	-40 872	-70%
- amortyzacja	2 385	1 829	556	30%
- program motywacyjny	15 101	54 980	-39 879	-73%
- odpisy z tyt. utraty wartości aktywów	-101	1 448	-1 549	-
EBITDA skorygowana	-22 681	-2 150	-20 531	955%

Prezentując dane szacunkowe, Zarząd zdecydował się na zaprezentowanie dodatkowego wskaźnika w postaci wyniku EBITDA skorygowanego o koszty programu motywacyjnego oraz zmianę stanu odpisów aktualizujących wartości aktywów, z uwagi na to, że pozycje te mają charakter niepieniężny i nie wpływają na bieżącą sytuację finansową (w szczególności płynność) Emitenta i Grupy.

Najważniejszy wpływ na zmianę skonsolidowanego wyniku EBITDA skorygowana Grupy w pierwszym półroczu 2026 r. miały:

a) Czynniki przychodowe:

- zmniejszenie przychodów ze sprzedaży licencji (rozpoznawanych jednorazowo w określonym momencie) o 13 122 tys. zł, tj. o 81% w stosunku do okresu porównywalnego.
- zwiększenie przychodów ze sprzedaży usług (rozpoznawanych w czasie ich świadczenia) o 398 tys. zł, tj. o 5% w stosunku do okresu porównywalnego.

b) Inwestycje w rozwój i skalowanie biznesu (OPEX):

- wzrost nakładów na sprzedaż i marketing (w obszarze go-to-market) o 3 478 tys. zł, tj. o 43% w stosunku do okresu porównywalnego.
- wzrost nakładów na R&D w obszarach rozwoju produktu oraz field engineering o 2 475 tys. zł, tj. o 19% w stosunku do okresu porównywalnego.

c) Efekty księgowe (Non-cash):

- zmiana ujęcia nakładów R&D skutująca negatywnym wpływem na EBITDA w kwocie 1 505 tys. zł spowodowanym zakończeniem kapitalizacji wydatków na rozwój DataWalk 5.0.0 (MSR 38) i ich pełnym rozpoznaniem w kosztach bieżącego okresu po dacie komercjalizacji.