



Grupa Kapitałowa Grupa Pracuj S.A.

Sprawozdanie Zarządu z działalności
spółki Grupa Pracuj S.A. i Grupy Kapitałowej Grupa Pracuj S.A.
za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2026 roku

WYBRANE DANE FINANSOWE	3
PODSTAWOWE DANE O GRUPIE KAPITAŁOWEJ	6
O Grupie Pracuj.....	6
Struktura Grupy	7
Segmenty operacyjne Grupy.....	7
Misja, wizja i wartości Grupy	8
Strategia Grupy Pracuj.....	9
OMÓWIENIE WYNIKÓW ZA PIERWSZĄ POŁOWĘ 2026 ROKU	10
Otoczenie rynkowe.....	10
Wskaźniki operacyjne oraz najważniejsze zdarzenia w I półroczu 2026.....	12
Wskaźniki finansowe	14
Wyniki finansowe	15
Sytuacja majątkowa	18
Przepływy pieniężne	20
CZYNNIKI RYZYKA I ZAGROŻENIA DLA DZIAŁALNOŚCI GRUPY	26
Zarządzanie ryzykiem	26
Istotne czynniki ryzyka na poziomie strategicznym	26
Czynniki mające wpływ na przyszłe wyniki finansowe i operacyjne Grupy	27
GRUPA PRACUJ S.A. NA GPW.....	30
Dywidenda.....	30
Akcje i Akcjonariat.....	31
POZOSTAŁE INFORMACJE	33
Zatwierdzenie sprawozdania Zarządu z działalności.....	34

WYBRANE DANE FINANSOWE

Grupa Kapitałowa Grupa Pracuj S.A.

Wybrane skonsolidowane dane finansowe za okresy 6 miesięcy zakończone 30 czerwca 2026 i 2025 roku oraz wybrane pozycje aktywów, kapitału własnego i zobowiązań na dzień 30 czerwca 2026 roku oraz na dzień 31 grudnia 2025 roku.

Wyniki finansowe

	w tys. PLN		w tys. EUR	
	6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2026 (niebadane)	6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2025 (niebadane, przekształcone)	6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2026 (niebadane)	6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2025 (niebadane, przekształcone)
Przychody z umów z klientami	425 510	409 396	100 068	96 995
Zysk z działalności operacyjnej	162 541	165 403	38 225	39 188
Zysk przed opodatkowaniem	167 783	157 673	39 458	37 356
Zysk netto przypadający na:	130 823	121 890	30 766	28 878
Właścicieli Jednostki Dominującej	128 317	119 443	30 177	28 299
Udziały niekontrolujące	2 506	2 447	589	580
Całkowite dochody ogółem przypadające na:	141 241	117 504	33 216	27 839
Właścicieli Jednostki Dominującej	138 735	115 057	32 627	27 260
Udziały niekontrolujące	2 506	2 447	589	580

Przepływy pieniężne

	w tys. PLN		w tys. EUR	
	6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2026 (niebadane)	6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2025 (niebadane, przekształcone)	6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2026 (niebadane)	6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2025 (niebadane, przekształcone)
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	194 177	177 694	45 665	42 100
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	(4 703)	(30 946)	(1 106)	(7 332)
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	(19 778)	(37 054)	(4 651)	(8 779)
Przepływy pieniężne netto, razem	169 696	109 695	39 908	25 989

Sytuacja majątkowa

	w tys. PLN		w tys. EUR	
	30 czerwca 2026 (niebadane)	31 grudnia 2025	30 czerwca 2026 (niebadane)	31 grudnia 2025
Aktywa trwałe	756 321	764 077	176 040	180 774
Aktywa obrotowe	460 791	276 644	107 253	65 452
Aktywa razem	1 217 112	1 040 721	283 293	246 225
Kapitał własny przypisany właścicielom Jednostki Dominującej	462 971	517 646	107 760	122 470
Kapitał udziałowców niekontrolujących	(2 556)	151	(595)	36
Zobowiązania długoterminowe	42 511	155 515	9 895	36 793
Zobowiązania krótkoterminowe	714 186	367 409	166 233	86 926
Kapitał własny i zobowiązania razem	1 217 112	1 040 721	283 293	246 225

Grupa Pracuj S.A.

Wybrane jednostkowe dane finansowe za okresy 6 miesięcy zakończone 30 czerwca 2026 i 2025 roku oraz wybrane pozycje aktywów, kapitału własnego i zobowiązań na dzień 30 czerwca 2026 roku oraz na dzień 31 grudnia 2025 roku.

Wyniki finansowe

	w tys. PLN		w tys. EUR	
	6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2026 (niebadane)	6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2025 (niebadane)	6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2026 (niebadane)	6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2025 (niebadane)
Przychody z umów z klientami	281 026	262 638	66 090	62 225
Zysk z działalności operacyjnej	142 070	136 842	33 411	32 421
Zysk przed opodatkowaniem	152 063	150 557	35 761	35 670
Zysk netto	121 294	125 366	28 525	29 702
Całkowite dochody ogółem	122 457	123 197	28 799	29 188

Przepływy pieniężne

	w tys. PLN		w tys. EUR	
	6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2026 (niebadane)	6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2025 (niebadane)	6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2026 (niebadane)	6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2025 (niebadane)
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	158 251	137 251	37 216	32 518
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	9 275	1 315	2 181	312
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	(6 267)	(17 632)	(1 474)	(4 177)
Przepływy pieniężne netto, razem	161 259	120 934	37 925	28 652

Sytuacja majątkowa

	w tys. PLN		w tys. EUR	
	30 czerwca 2026 (niebadane)	31 grudnia 2025	30 czerwca 2026 (niebadane)	31 grudnia 2025
Aktywa trwałe	838 501	843 819	195 168	199 640
Aktywa obrotowe	305 732	143 957	71 162	34 059
Aktywa razem	1 144 233	987 776	266 330	233 699
Kapitał własny razem	485 414	554 798	112 984	131 260
Zobowiązania długoterminowe	110 420	214 206	25 701	50 679
Zobowiązania krótkoterminowe	548 399	218 772	127 644	51 760
Kapitał własny i zobowiązania razem	1 144 233	987 776	266 330	233 699

Wybrane dane finansowe ze śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego i śródrocznego skróconego jednostkowego sprawozdania finansowego za okres 6 miesięcy zakończonym 30 czerwca 2026 roku przeliczono na EUR, zgodnie z poniższą metodą przeliczania:

- poszczególne pozycje śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania z sytuacji finansowej oraz śródrocznego skróconego jednostkowego sprawozdania z sytuacji finansowej przeliczono według kursu na ostatni dzień okresu sprawozdawczego:
 - kurs na 30 czerwca 2026 roku wynosił 1 EUR – 4,2963 PLN,
 - kurs na 31 grudnia 2025 roku wynosił 1 EUR – 4,2267 PLN;
- poszczególne pozycje śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania z całkowitych dochodów oraz śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania z przepływów pieniężnych, a także śródrocznego skróconego jednostkowego sprawozdania z całkowitych dochodów oraz śródrocznego skróconego jednostkowego sprawozdania z przepływów pieniężnych przeliczono według kursów stanowiących średnią arytmetyczną kursów ogłoszonych przez Narodowy Bank Polski dla EUR, obowiązujących na ostatni dzień każdego miesiąca w danym okresie sprawozdawczym:
 - kurs średni w okresie 6 miesięcy zakończonym 30 czerwca 2026 roku wynosił 1 EUR – 4,2522 PLN,
 - kurs średni w okresie 6 miesięcy zakończonym 30 czerwca 2025 roku wynosił 1 EUR – 4,2208 PLN.

PODSTAWOWE DANE O GRUPIE KAPITAŁOWEJ

O Grupie Pracuj

Grupa Pracuj spółka akcyjna (dalej: Grupa Pracuj S.A., Grupa Pracuj, Spółka) jest jednostką dominującą Grupy Kapitałowej Grupa Pracuj S.A. (dalej: Grupa).

Grupa jest wiodącą europejską platformą technologiczną w branży Human Resources (HR), której filarem są internetowe serwisy rekrutacyjne. Wraz z podmiotami zależnymi Grupa, za pośrednictwem serwisów internetowych oraz systemów HR oferowanych w formule SaaS (dalej: Software as a Service), świadczy usługi wsparcia pracodawców w zakresie rekrutacji, utrzymania i rozwoju pracowników, zaś użytkownikom jej serwisów ułatwia znalezienie odpowiedniego zatrudnienia umożliwiającego pełne wykorzystanie ich potencjału. Dla zapewnienia jak najlepszej jakości oferowanych usług, Grupa tworzy światowej klasy technologie, które kształtują przyszłość rynku HR.

Grupa działa od 2000 roku w Polsce, od 2006 roku w Ukrainie, a od 2022 roku także w regionie DACH (Niemcy, Austria, Szwajcaria), zatrudniając łącznie około 1100 osób. Jej marki tworzą zaawansowany cyfrowy ekosystem dla branży HR.

W skład Grupy wchodzi m.in. największy polski serwis rekrutacyjny Pracuj.pl, wiodący ukraiński serwis rekrutacyjny Robota.ua, systemy do zarządzania rekrutacjami: polski eRecruiter i niemiecki softgarden, działające w modelu SaaS oraz Kadromierz, polska platforma do planowania i zarządzania czasem pracy.

Pracuj.pl jest największym polskim internetowym serwisem rekrutacyjnym z wiodącym udziałem w rynku pod względem przychodów. Jest niekwestionowanym liderem na rynku ofert pracy dla specjalistów i menedżerów (White Collars) oraz umacnia swoją pozycję na rynku ofert dla pracowników fizycznych (Blue Collars). Z usług serwisu korzysta już około 62 tys. pracodawców, w tym największe polskie i międzynarodowe firmy. Serwis Pracuj.pl od 2021 roku wspierany jest przez theprotocol.it – serwis rekrutacyjny dedykowany specjalistom z branży IT.

Robota.ua jest wiodącym na rynku ukraińskim internetowym serwisem rekrutacyjnym o uniwersalnym profilu, publikującym oferty pracy dotyczące zarówno popularnych, jak i specjalistycznych zawodów. Należy do Grupy Pracuj od 2006 roku. Serwis rozwija skalowalny model sprzedaży, oparty m.in. na kanale eCommerce i ofercie freemium, zwiększając zasięg wśród pracodawców.

eRecruiter jest wiodącym polskim systemem wspierającym prowadzenie procesów rekrutacyjnych w modelu SaaS. Regularnie korzysta z niego ponad 2,4 tys. przedsiębiorstw. System eRecruiter dostarcza narzędzia do obsługi całego procesu rekrutacyjnego, w tym publikowania ogłoszeń, weryfikacji kompetencji, zarządzania bazą kandydatów zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych, badania kompetencji ubiegających się o pracę oraz onboardingu nowych pracowników. eRecruiter wspiera optymalizację procesów i podnosi ich efektywność poprzez automatyzację działań oraz możliwość integracji z wieloma narzędziami HR, dzięki czemu stanowi centrum efektywnego i zautomatyzowanego ekosystemu HR w organizacji.

softgarden jest jednym z wiodących systemów wspierających rekrutację działających w modelu SaaS w Niemczech, obecnym również na innych rynkach europejskich. Należący do Grupy od 2022 roku softgarden dostarcza kompleksowe rozwiązania wspierające innowacyjną rekrutację, w tym narzędzia do planowania i zarządzania rekrutacją, tworzenia stron karier, generowania opinii o pracodawcach czy poleceń pracowniczych. softgarden oferuje pracodawcom także technologie umożliwiające tzw. multiposting – zautomatyzowaną publikację ofert pracy w wielu serwisach rekrutacyjnych. Z usług softgarden korzysta już blisko 1900 pracodawców.

Kadromierz jest nowoczesną platformą umożliwiającą m.in. tworzenie elektronicznych grafików pracy, rejestrację i ewidencję czasu pracy. Wspierana sztuczną inteligencją technologia pozwala zastąpić tradycyjne formy planowania i monitorowania czasu pracy personelu, dzięki czemu automatyzuje procesy planowania i przekłada się na zwiększenie efektywności w zarządzaniu personelem.

Struktura Grupy

Grupa Pracuj S.A. (dalej Spółka) jest podmiotem sprawującym bezpośrednią lub pośrednią kontrolę nad spółkami wchodzącymi w skład Grupy Kapitałowej Grupa Pracuj S.A.

Struktura Grupy Kapitałowej Grupa Pracuj S.A

Spółka	Siedziba	Przedmiot działalności	Udział w kapitale podstawowym	
			30 czerwca 2026	31 grudnia 2025
Jednostka dominująca:				
Grupa Pracuj S.A.	Polska	działalność portali internetowych		
Jednostki zależne bezpośrednio i pośrednio:				
eRecruitment Solutions sp. z o.o.	Polska	usługi informatyczne	100%	100%
HRlink sp. z o.o.	Polska	usługi informatyczne	100%	100%
Spoonbill Holding GmbH	Niemcy	działalność holdingów z wyłączeniem holdingów finansowych	100%	100%
softgarden e-recruiting GmbH	Niemcy	usługi informatyczne	100%	100%
absence.io GmbH	Niemcy	usługi informatyczne	100%	100%
Onorat Holdings Ltd	Cypr	działalność holdingów z wyłączeniem holdingów finansowych	100%	100%
Robota International TOV	Ukraina	działalność portali internetowych	76,7%*	76,7%*
Snowless Global Ltd	Cypr	usługi związane z udzielaniem licencji	76,7%*	76,7%*
Kadromierz sp. z o.o.	Polska	usługi informatyczne	75,7%	65,5%

* Udziały posiadane bezpośrednio stanowią 67% w kapitale podstawowym.

Zmiany w składzie i strukturze Grupy po dacie bilansowej

W dniu 24 lipca 2026 roku Grupa Pracuj S.A. nabyła 100% udziałów w spółce No Fluff Jobs sp. z o.o. Wartość transakcji wyniosła 10 387 tys. PLN. No Fluff Jobs sp. z o.o. prowadzi działalność w obszarze serwisów rekrutacyjnych, koncentrując się na branży IT na rynku polskim.

Segmenty operacyjne Grupy

Na dzień 30 czerwca 2026 roku w Grupie wyodrębniano następujące segmenty operacyjne:

- **Segment Polska** – segment obejmujący podmioty osiągające przychody na rynku polskim. W skład tego segmentu wchodzi następujące podmioty: Grupa Pracuj S.A., eRecruitment Solutions sp. z o.o., Kadromierz sp. z o.o. oraz HRlink sp. z o.o. Poszczególne podmioty wchodzące w skład segmentu oferują kompleksowe projekty rekrutacyjne oraz wizerunkowe, a także systemy do zarządzania procesami HR oferowane w modelu SaaS.
- **Segment Ukraina** – segment obejmuje spółki osiągające przychody na rynku ukraińskim. W skład tego segmentu wchodzi następujące podmioty: Robota International TOV oraz spółki zarejestrowane na Cyprze: Snowless Global Ltd (świadcząca usługi związane z udzielaniem licencji dla spółki Robota International TOV) i Onorat Holdings Ltd. Spółki działające na rynku ukraińskim oferują kompleksowe projekty rekrutacyjne.
- **Segment Niemcy** – segment obejmuje spółki osiągające przychody głównie na rynku niemieckim. W skład tego segmentu wchodzi następujące podmioty: Spoonbill Holding GmbH, softgarden e-recruiting GmbH i absence.io GmbH (dalej: grupa softgarden, softgarden). Spółki działające na rynku niemieckim oferują głównie systemy do zarządzania i wsparcia procesów rekrutacyjnych, jak również usługi wspierające zarządzanie czasem pracy oraz nieobecnościami, a także usługi publikacji ogłoszeń rekrutacyjnych na portalach internetowych, głównie w regionie DACH.

Misja, wizja i wartości Grupy

Misja

Misją Grupy jest wspieranie organizacji w procesach rekrutacji, utrzymania i rozwoju pracowników oraz pomaganie ludziom w znalezieniu najlepszej dla nich pracy i wykorzystaniu ich potencjału zawodowego, przy użyciu nowoczesnych i najbardziej efektywnych technologii.

Grupa oferuje pomoc w dopasowaniu kandydatów do pracodawców mając na względzie dwie strony rynku pracy i efektywnie łącząc ich potrzeby. Z jednej strony wspiera osoby poszukujące pracy w znalezieniu zatrudnienia i zachęca do poszukiwania wymarzonego zajęcia za godziwe wynagrodzenie z jasno określoną ścieżką rozwoju, zapewniając kontakt ze zweryfikowanymi pracodawcami. Z drugiej strony nieustannie, zarówno za pomocą serwisów rekrutacyjnych, jak i systemów do zarządzania rekrutacjami oraz procesami HR, oferowanych w modelu SaaS (*Software as a Service*) asystuje pracodawcom w poszukiwaniu talentów, dostarczając kandydatów jak najbardziej dopasowanych do ich potrzeb.

Wizja

Wizją Grupy jest stać się wiodącą platformą HR Tech w Europie.

Wartości

Sukces Grupy Pracuj wynika z konsekwentnej realizacji celów, silnego oparcia o wartości oraz stałego doskonalenia poprzez innowacyjność i rozwój organizacji. Wartości te pełnią rolę drogowskazów, określając sposób budowania relacji zarówno z klientami i partnerami biznesowymi, jak i wewnątrz zespołu, kształtując kulturę opartą na współpracy i wzajemnym zaufaniu.



Przyjęty model działania wspiera innowacyjność, efektywną współpracę, elastyczność w dynamicznym otoczeniu biznesowym oraz tworzenie różnorodnego i przyjaznego środowiska pracy. Silna rozpoznawalność marek Grupy oraz jej pozycja rynkowa sprzyjają przyciąganiu najlepszych talentów. Kompetencje i zaangażowanie zespołu od lat stanowią kluczowy czynnik sukcesu, przekładając się między innymi na jej dynamiczny rozwój i osiąganе wyniki.

Strategia Grupy Pracuj

Grupa Pracuj realizuje długoterminową strategię wzrostu, której celem jest umacnianie pozycji wiodącej europejskiej platformy HR Tech poprzez łączenie rozwoju organicznego w obszarach serwisów rekrutacyjnych i HR Software z selektywnymi akwizycjami. Akwizycje z zachowaniem zdyscyplinowanego podejścia do alokacji kapitału są integralną częścią strategii Grupa Pracuj 2030. Celem Grupy jest kompleksowe wspieranie organizacji w całym cyklu życia pracownika – od momentu pozyskania kandydata (obszar pre-hire), przez proces zatrudnienia, aż po rozwój, retencję i zarządzanie pracownikami (obszar post-hire).

Ambicją strategiczną Grupy jest organiczny wzrost skonsolidowanych przychodów w 2030 roku do poziomu 1,4 mld PLN, przy jednoczesnym utrzymaniu rentowności wyrażonej skorygowaną marżą EBITDA na poziomie przekraczającym 40%. W ujęciu wartościowym oznacza to osiągnięcie skorygowanej EBITDA na poziomie co najmniej 560 mln zł w 2030 roku. Rozwój Grupy opiera się na dwóch komplementarnych filarach zrównoważonego wzrostu, tj. serwisach rekrutacyjnych oraz HR Software.

Pełen opis założeń strategicznych Grupy znajduje się pod adresem: <https://ir.grupapracuj.pl/pl/o-grupie/strategia-grupy-pracuj>.

Serwisy rekrutacyjne

Serwisy rekrutacyjne generują silne przepływy pieniężne, mają ugruntowaną pozycję rynkową i stanowią stabilną bazę finansową dla dalszego rozwoju Grupy. Grupa koncentruje się na organicznym rozwoju tego filaru poprzez umacnianie pozycji lidera w kategorii White Collars oraz zwiększanie udziału w kategoriach Pink i Blue Collars. Wsparciem dla rentowności będą innowacyjne strategie cenowe, w tym oparte na AI, a także dalsza poprawa efektywności operacyjnej, obejmująca dalszy rozwój sprzedaży w skalowalnym modelu eCommerce. W ramach swojej strategii rozwoju Grupa przewiduje także możliwość realizacji selektywnych akwizycji w segmencie serwisów rekrutacyjnych.

HR Software

Obszar HR Software rozwijany w modelu SaaS, charakteryzuje się powtarzalnymi przychodami i wysoką skalowalnością. Rozwój tego filaru będzie realizowany dwutorowo – organicznie oraz poprzez akwizycje, ze szczególnym uwzględnieniem obszaru post-hire, którego wartość w Polsce i regionie DACH szacowana jest na 3,2 mld EUR, dziesięciokrotnie więcej niż pre-hire, czyli obecny rynek docelowy Grupy. Wzrost miesięcznych powtarzalnych przychodów (MRR) będzie napędzany przede wszystkim akwizycją nowych klientów oraz poprzez tzw. upselling – dosprzedaż innowacyjnych rozwiązań opartych na AI, nowych modułów, zaawansowanej analityki oraz integracji. Dodatkowo Grupa, wraz z rozwojem oferty, planuje intensyfikację cross-sellingu rozwiązań HR w ramach jej ekosystemu. Zakładany jest wzrost udziału HR Software w strukturze przychodów Grupy Pracuj dzięki rozwojowi organicznemu oraz akwizycjom.

Alokacja kapitału

Grupa posiada wysoką zdolność do generowania przepływów pieniężnych, a wskaźnik konwersji gotówki trwale przekracza 90%. W alokacji kapitału Zarząd koncentruje się na równoważeniu zwrotów dla akcjonariuszy z budowaniem długoterminowej wartości poprzez strategiczne przejęcia, przy jednoczesnym zachowaniu bezpieczeństwa finansowego Grupy. Spółka planuje regularne wypłaty dywidendy, na poziomie nie niższym niż 50% zysku netto, przy czym polityka ta może tymczasowo ulec zmianie w przypadku realizacji większych inwestycji. Skupy akcji własnych są rozważane jako alternatywa lub uzupełnienie dywidendy.

Rozwój poprzez akwizycje

Rozwój poprzez akwizycje stanowi integralny element wspierający wzrost organiczny i przyspieszający ekspansję Grupy. W obszarze HR Software Grupa koncentruje się na przejęciach spółek działających w modelu SaaS w szczególności w segmencie post-hire, posiadających ugruntowaną pozycję rynkową, produkty o wysokim potencjale wzrostu oraz zdolność do osiągania stabilnych marż w średnim terminie i dwucyfrowej dynamiki przychodów. W obszarze serwisów rekrutacyjnych Grupa jest otwarta na selektywne przejęcia, które mogą umocnić jej pozycję rynkową. Priorytetem w procesach akwizycyjnych jest tworzenie długoterminowej wartości ponad mnożniki transakcyjne – Grupa koncentruje się na projektach, które wzmacniają przyszły rozwój i jej wycenę, z możliwością objęcia pakietu większościowego lub pełnego wykupu.

OMÓWIENIE WYNIKÓW ZA PIERWSZĄ POŁOWĘ 2026 ROKU

Otoczenie rynkowe

Sytuacja gospodarcza oraz czynniki makroekonomiczne

Polska

W pierwszym półroczu 2026 roku polska gospodarka utrzymywała solidne tempo wzrostu, wspierane przez konsumpcję, inwestycje oraz napływ środków unijnych i rosnące wydatki obronne. Według Komisji Europejskiej PKB Polski ma wzrosnąć w całym 2026 roku o 3,5%, co nadal plasuje Polskę wśród najszybciej rozwijających się gospodarek Unii Europejskiej¹.

Jednocześnie dane z przemysłu były niejednoznaczne. W czerwcu 2026 roku wskaźnik PMI dla polskiego przemysłu spadł do 46,1 pkt, z 49,4 pkt w maju², wskazując na pogorszenie warunków działalności i spadek nowych zamówień. Odczyt ten należy jednak interpretować ostrożnie, ponieważ PMI obejmuje wyłącznie sektor przetwórczy, a pozostałe dane nie potwierdzały równie silnego osłabienia koniunktury. W szczególności wartość nowych zamówień w przemyśle wzrosła w maju 2026 roku o 143,3% r/r, wobec wzrostu o 1,7% r/r w kwietniu³. Tak wysoka dynamika wynikała przede wszystkim z dużych zamówień realizowanych przez sektor obronny, w tym kontraktów zawieranych z polskim przemysłem zbrojeniowym w ramach instrumentu SAFE. Pod koniec maja podpisano 62 umowy o łącznej wartości około 120 mld PLN⁴.

Rynek pracy pozostawał relatywnie stabilny, choć przy ograniczonej skłonności przedsiębiorstw do zwiększania zatrudnienia. Według wstępnego szacunku Ministerstwa Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej stopa bezrobocia rejestrowanego wyniosła w czerwcu 2026 roku 5,8%, wobec 5,1% rok wcześniej. Jej wyższy poziom w ujęciu rocznym może częściowo odzwierciedlać zmiany obowiązujące od 1 czerwca 2025 roku, które rozszerzyły możliwość uzyskania statusu bezrobotnego na osoby wcześniej nieujęte w statystykach urzędów pracy.

Niemcy

W pierwszym półroczu 2026 roku gospodarka niemiecka pozostawała w fazie kruchego ożywienia po okresie przedłużającej się stagnacji. W drugim kwartale PKB wzrósł o 0,2% kw/kw oraz o 0,9% r/r po uwzględnieniu efektów kalendarzowych, głównie dzięki poprawie eksportu i aktywności w przemyśle⁵. Według Komisji Europejskiej w całym 2026 roku niemiecka gospodarka ma wzrosnąć jednak jedynie o 0,6%. Ożywienie powinny wspierać wyższe wydatki publiczne, natomiast jego skalę ograniczają utrzymująca się niepewność, podwyższone koszty energii oraz słaby popyt inwestycyjny i konsumpcyjny.

Nastroje przedsiębiorstw pozostawały niekorzystne, choć pod koniec półrocza widoczne były oznaki stabilizacji. Wskaźnik klimatu biznesowego ifo wzrósł w czerwcu 2026 roku do 85,7 pkt, z 85,0 pkt w maju, po silnym spadku odnotowanym w kwietniu⁶. Przedsiębiorstwa nieco lepiej oceniały zarówno bieżącą sytuację, jak i perspektywy działalności, jednak poziom indeksu nadal pozostawał wyraźnie poniżej wartości obserwowanych przed kryzysem energetycznym. Inflacja wyniosła w czerwcu 2,3% r/r, wobec 2,6% w maju i 2,9% w kwietniu; istotnym czynnikiem cenotwórczym pozostawały ceny energii⁷.

Rynek pracy nie odnotował typowego wiosennego ożywienia. W czerwcu 2026 roku liczba zarejestrowanych bezrobotnych wyniosła 2,94 mln, a stopa bezrobocia 6,2%, wobec 6,3% w maju. W ujęciu rocznym liczba bezrobotnych

¹ https://economy-finance.ec.europa.eu/economic-surveillance-eu-member-states/country-pages-including-country-reports/poland/economic-forecast-poland_en

² <https://www.pmi.spqlobal.com/Public/Home/PressRelease/885a37d03fba40149136f12db7996572>

³ <https://ssqk.stat.gov.pl/Przemysl.html>

⁴ <https://www.gov.pl/web/obrona-narodowa/budujemy-sile-polskiej-armii-ponad-120-mld-na-uzbrojenie-zakontraktowane-z-programu-safe>

⁵ https://www.destatis.de/EN/Press/2026/07/PE26_269_811.html

⁶ <https://www.ifo.de/en/facts/2026-06-24/ifo-business-climate-index-rises-june-2026>

⁷ https://www.destatis.de/EN/Press/2026/07/PE26_243_611.html

wzrosła o 22 tys., natomiast zatrudnienie objęte ubezpieczeniami społecznymi wykazywało lekką tendencję spadkową⁸. Federalna Agencja Pracy wskazywała jednocześnie, że popyt przedsiębiorstw na nowych pracowników pozostawał historycznie niski, co ograniczało aktywność rekrutacyjną i popyt na usługi multiposting.

Ukraina

W pierwszym półroczu 2026 roku gospodarka Ukrainy pozostawała relatywnie odporna, jednak jej aktywność była nadal silnie ograniczana przez trwającą wojnę, ataki na infrastrukturę energetyczną oraz wysokie koszty prowadzenia działalności. Według szacunków Narodowego Banku Ukrainy (NBU) PKB w pierwszym kwartale zmniejszył się o około 0,5–0,6% r/r, zaś w drugim kwartale wzrósł o 0,8% r/r. W całym 2026 roku NBU oczekuje wzrostu PKB na poziomie 1,8% r/r⁹.

Po osłabieniu aktywności na początku roku, związanym z nasilonymi atakami na sektor energetyczny, w kolejnych miesiącach oczekiwania przedsiębiorstw uległy częściowej poprawie. Wskaźnik oczekiwań aktywności gospodarczej NBU powrócił wiosną w okolice poziomu neutralnego, osiągając w czerwcu 2026 roku poziom 50,4 pkt¹⁰. Sytuacja pozostawała przy tym silnie zróżnicowana regionalnie – najtrudniejsze warunki działalności i najsłabsze oczekiwania odnotowywano w regionach położonych w pobliżu linii frontu oraz granicy z Rosją.

Rynek pracy nadal charakteryzował się jednocześnie wysokim bezrobociem i niedoborem pracowników. Według szacunków stopa bezrobocia wyniosła w czerwcu 2026 roku 14,0%¹¹. Jednocześnie popyt na pracowników pozostawał wysoki w relacji do poziomów sprzed pełnoskalowej wojny, podczas gdy podaż pracy była ograniczana przez emigrację, mobilizację oraz przemieszczenia ludności.

Inflacja w czerwcu 2026 roku obniżyła się do 7,2% r/r z 8,2% w maju, a w ujęciu miesięcznym ceny spadły o 0,1%. Jednocześnie inflacja bazowa, po wyłączeniu cen żywności i energii, wzrosła do 8,1%, a ceny usług zwiększyły się o 13,7% r/r, odzwierciedlając utrzymującą się presję kosztową związaną z cenami energii, paliw i pracy.¹²

⁸ <https://www.arbeitsagentur.de/presse/2026-22-arbeitsmarkt-im-juni-2026>

⁹ <https://bank.gov.ua/en/news/all/natsionalny-bank-ukrayini-pidvischiv-oblikovu-stavku-do-155-23279>

¹⁰ <https://bank.gov.ua/en/news/all/biznes-zberig-pozitivni-otsinki-rezultativ-svoveyi-divalnosti-pidsumki-opituvannya-pidprivemstv-u-lipni>

¹¹ <https://ces.org.ua/en/tracker-economy-during-the-war/>

¹² <https://bank.gov.ua/en/news/all/komentar-natsionalnogo-banku-schodo-rivnya-inflyatsiyi-v-chervni-2026-roku>

Wskaźniki operacyjne oraz najważniejsze zdarzenia w I półroczu 2026

Prezentowane poniżej wybrane wskaźniki operacyjne są danymi szacunkowymi Spółki oraz Grupy i nie mogą stanowić podstawy do porównania z innymi podmiotami na rynku, jak i prognozowania jej kondycji finansowej i operacyjnej.

	6 miesięcy zakończonych		Zmiana (r/r)	3 miesiące zakończone		Zmiana (r/r)
	30 czerwca			30 czerwca		
	2026	2025		2026	2025	
Serwisy rekrutacyjne						
Pracuj.pl						
Liczba projektów rekrutacyjnych (w tysiącach) ⁽¹⁾	265,2	258,0	2,8%	135,0	128,0	5,5%
Średnia cena projektu rekrutacyjnego (PLN) ⁽²⁾	989,7	950,2	4,2%	986,1	943,0	4,6%
Robota.ua						
Liczba projektów rekrutacyjnych (w tysiącach) ⁽¹⁾	659,9	684,6	(3,6%)	343,8	350,7	(2,0%)
Liczba bezpłatnych projektów rekrutacyjnych (w tysiącach)	404,1	403,2	0,2%	212,0	207,6	2,1%
Liczba płatnych projektów rekrutacyjnych (w tysiącach)	255,8	281,4	(9,1%)	131,8	143,1	(7,9%)
Średnia cena płatnego projektu rekrutacyjnego (UAH)	1 692,0	1 165,1	45,2%	1 702,0	1 209,1	40,8%
Średnia cena płatnego projektu rekrutacyjnego (PLN) ⁽³⁾	140,6	107,8	30,4%	140,8	107,9	30,5%

⁽¹⁾ Liczba projektów rekrutacyjnych równa się liczbie kredytów, które zostały wykorzystane do zamieszczenia ofert pracy na Pracuj.pl lub Robota.ua. W przypadku Pracuj.pl 1 kredyt może być zamieniony na wiele ofert pracy, natomiast w przypadku Robota.ua 1 kredyt może być zamieniony tylko na 1 ofertę pracy na okres jednego miesiąca.

⁽²⁾ Dla Pracuj.pl zdefiniowana jako przychody z płatnych projektów rekrutacyjnych (z wyłączeniem promocyjnych pakietów startowych i przychodów od zagranicznych partnerów aliansu The Network) podzielone przez liczbę projektów rekrutacyjnych.

⁽³⁾ Dla Robota.ua zdefiniowane jako przychody z umów z klientami w Segmencie Ukraina podzielone przez liczbę płatnych projektów rekrutacyjnych.

	Na dzień 30 czerwca 2026	Na dzień 30 czerwca 2025	Zmiana (r/r)
HR Software			
Liczba aktywnych klientów			
Liczba aktywnych klientów eRecruiter	2 411	2 137	12,8%
Liczba aktywnych klientów HRlink	9	143	(93,7%)
Liczba aktywnych klientów Kadromierz	1 373	1 083	26,8%
Liczba aktywnych klientów softgarden	1 897	1 868	1,6%
MRR (w tysiącach PLN)⁽⁴⁾			
MRR Grupy (w ostatnim miesiącu raportowanego okresu), w tym:	14 201	13 287	6,9%
MRR eRecruiter	4 675	4 258	9,8%
MRR softgarden	8 530	8 144	4,7%

⁽⁴⁾ Wartość miesięcznych powtarzalnych przychodów w ostatnim miesiącu raportowanego okresu, wspólnie dla eRecruiter, HRlink, Kadromierz oraz softgarden, podawanych w tysiącach PLN w przeliczeniu po kursie EUR/PLN na koniec raportowanego okresu.

Segment Polska:

• Serwisy rekrutacyjne – Pracuj.pl, theprotocol.it

W pierwszym półroczu 2026 roku liczba projektów rekrutacyjnych w serwisie Pracuj.pl wyniosła 265,2 tys. i była o 2,8% wyższa niż w analogicznym okresie poprzedniego roku. Po stabilnym pierwszym kwartale, w drugim kwartale odnotowano wyraźne przyspieszenie aktywności klientów – liczba projektów rekrutacyjnych wzrosła o 5,5% r/r, do 135,0 tys. Poprawa wolumenów była widoczna we wszystkich głównych kategoriach stanowisk, przy czym istotny wkład we wzrost miały segmenty Blue i Pink Collars. W segmencie White Collars pozytywne tendencje odnotowano w szczególności w obszarze ofert pracy dla specjalistów IT. Wzrost liczby projektów był wspierany przez dalszy rozwój kanału eCommerce, który wspierał zwiększanie zasięgu rynkowego poprzez skalowalne pozyskiwanie klientów z sektora małych i średnich przedsiębiorstw.

Średnia cena projektu rekrutacyjnego w Pracuj.pl wyniosła w pierwszym półroczu 2026 roku 989,7 PLN i wzrosła o 4,2% r/r. Wzrost był efektem konsekwentnej monetyzacji wartości dostarczanej klientom, w tym stosowania rozwiązań wspierających dynamiczne zarządzanie ceną. Pozytywny wpływ działań prcingowych został osiągnięty pomimo rosnącego udziału projektów z segmentów Blue i Pink Collars, charakteryzujących się przeciętnie niższymi cenami jednostkowymi.

W raportowanym okresie Grupa kontynuowała wdrażanie rozwiązań wykorzystujących sztuczną inteligencję (AI). Narzędzia wspierające wyszukiwanie ofert w języku naturalnym, personalizację rekomendacji, ocenę dopasowania kandydata oraz przygotowanie dokumentów aplikacyjnych przyczyniały się do zwiększenia zaangażowania użytkowników i liczby aplikacji. Po stronie pracodawców rozwiązania oparte o AI usprawniały proces tworzenia i publikowania ofert, wspierały rozwój kanału samoobsługowego oraz automatyzację procesów sprzedażowych i obsługowych.

• HR Software – eRecruiter, Kadromierz, HRlink

W pierwszym półroczu 2026 roku eRecruiter kontynuował wzrost bazy klientów. Na dzień 30 czerwca 2026 roku liczba aktywnych klientów wyniosła 2 411 i była o 12,8% wyższa niż rok wcześniej. Wzrost był wspierany przez rozwój oferty dla małych i średnich przedsiębiorstw, pozyskiwanie nowych klientów oraz migrację użytkowników systemu HRlink do platformy eRecruiter. Migracja klientów HRlink stanowi element procesu ujednolicania oferty Grupy w zakresie systemów ATS w Polsce. Jej celem jest koncentracja rozwoju produktowego na jednej platformie, zwiększenie efektywności obsługi oraz zapewnienie klientom dostępu do szerszego zakresu funkcjonalności.

Miesięczne przychody powtarzalne eRecruitera wyniosły 4 675 tys. PLN i wzrosły o 9,8% r/r. Wzrost MRR był wspierany przez zwiększenie bazy klientów, niski poziom rezygnacji oraz sprzedaż dodatkowych modułów i usług obecnym klientom. Liczba aktywnych klientów Kadromierza wzrosła o 26,8% r/r, do 1 373.

Segment Niemcy

• HR Software – grupa softgarden

W pierwszym półroczu 2026 roku działalność softgarden pozostawała pod wpływem słabej koniunktury gospodarczej w Niemczech oraz ograniczonej aktywności rekrutacyjnej przedsiębiorstw. Otoczenie to wpływało przede wszystkim na przychody z usługi multiposting, których poziom jest bezpośrednio związany z liczbą prowadzonych procesów rekrutacyjnych.

Pomimo wymagających warunków rynkowych softgarden utrzymał wzrost powtarzalnych przychodów subskrypcyjnych. Miesięczne przychody powtarzalne na dzień 30 czerwca 2026 roku wyniosły 8 530 tys. PLN i były o 4,8% wyższe niż rok wcześniej. Wzrost był rezultatem przede wszystkim zwiększania wartości usług świadczonych istniejącym klientom, przy utrzymaniu niskiego poziomu rezygnacji.

Liczba aktywnych klientów softgarden wzrosła do 1 897, tj. o 1,6% r/r. Niższa dynamika wzrostu bazy klientów odzwierciedlała ostrożność decyzyjną przedsiębiorstw i słabszy popyt rekrutacyjny. Jednocześnie wzrost przychodów subskrypcyjnych zwiększał stabilność modelu biznesowego i częściowo ograniczał negatywny wpływ niższej aktywności w multiposting na wyniki segmentu.

Segment Ukraina

• Serwis rekrutacyjny Robota.ua

W pierwszym półroczu 2026 roku działalność Robota.ua pozostawała pod wpływem trwającej wojny, zakłóceń w funkcjonowaniu gospodarki oraz ograniczonej aktywności części pracodawców. Łączna liczba projektów rekrutacyjnych wyniosła 659,9 tys. i była o 3,6% niższa niż rok wcześniej. Liczba płatnych projektów zmniejszyła się o 9,1% r/r, do 255,8 tys., natomiast liczba projektów bezpłatnych pozostała stabilna i wyniosła 404,1 tys.

Średnia cena płatnego projektu rekrutacyjnego wzrosła w pierwszym półroczu 2026 roku o 45,2% r/r, do 1 692 UAH. Wzrost cen z nadwyżką skompensował negatywny wpływ spadku wolumenu płatnych projektów na przychody segmentu. Poziom cen usług Robota.ua w relacji do przeciętnych wynagrodzeń nadal pozostaje poniżej poziomów obserwowanych na bardziej rozwiniętych rynkach europejskich, co wskazuje na dalszy potencjał monetyzacji.

Robota.ua kontynuowała rozwój kanału eCommerce, w tym z wykorzystaniem oferty freemium, zwiększając zasięg platformy oraz budując bazę klientów do przyszłej konwersji na produkty płatne. Grupa rozwijała również rozwiązania AI wspierające tworzenie ofert, automatyzację obsługi pracodawców i weryfikację użytkowników, co zwiększało skalowalność oraz bezpieczeństwo platformy.

Wskaźniki finansowe

Dodatkowo Grupa monitoruje wskaźniki finansowe wskazane w tabeli poniżej, w celu oceny powtarzalnych wyników operacyjnych i określenia strategii ich poprawy. Wybrane przez Spółkę wskaźniki nie są wymagane przez Międzynarodowe Standardy Sprawozdawczości Finansowej i nie są przygotowywane zgodnie z nimi

	6 miesięcy zakończonych		Zmiana (r/r)	3 miesiące zakończone		Zmiana (r/r)
	30 czerwca			30 czerwca		
	2026	2025		2026	2025	
EBITDA	185 419	185 286	0,1%	94 873	91 551	3,6%
marża EBITDA (%)	43,6%	45,3%	(1,7 p.p.)	43,9%	44,8%	(0,9 p.p.)
Skorygowana EBITDA	200 737	188 610	6,4%	102 917	91 891	12,0%
marża skorygowana EBITDA (%)	47,2%	46,1%	1,1 p.p.	47,6%	44,9%	2,7 p.p.

Grupa stosuje poniższe definicje wybranych wskaźników finansowych:

- EBITDA definiowana jest jako zysk/(strata) z działalności operacyjnej powiększony o amortyzację;
- Skorygowana EBITDA definiowana jest jako zysk/(strata) z działalności operacyjnej powiększona o amortyzację skorygowany o wykazane w skonsolidowanym sprawozdaniu z całkowitych dochodów koszty programów płatności w formie akcji, koszty związane z akwizycjami oraz koszty restrukturyzacji w nabytych spółkach;
- Marża EBITDA dla danego okresu definiowana jest jako stosunek EBITDA w danym okresie do przychodów z umów z klientami za ten sam okres;
- Marża skorygowana EBITDA dla danego okresu definiowana jest jako stosunek Skorygowanej EBITDA w danym okresie do przychodów z umów z klientami za ten sam okres.

Wyniki finansowe

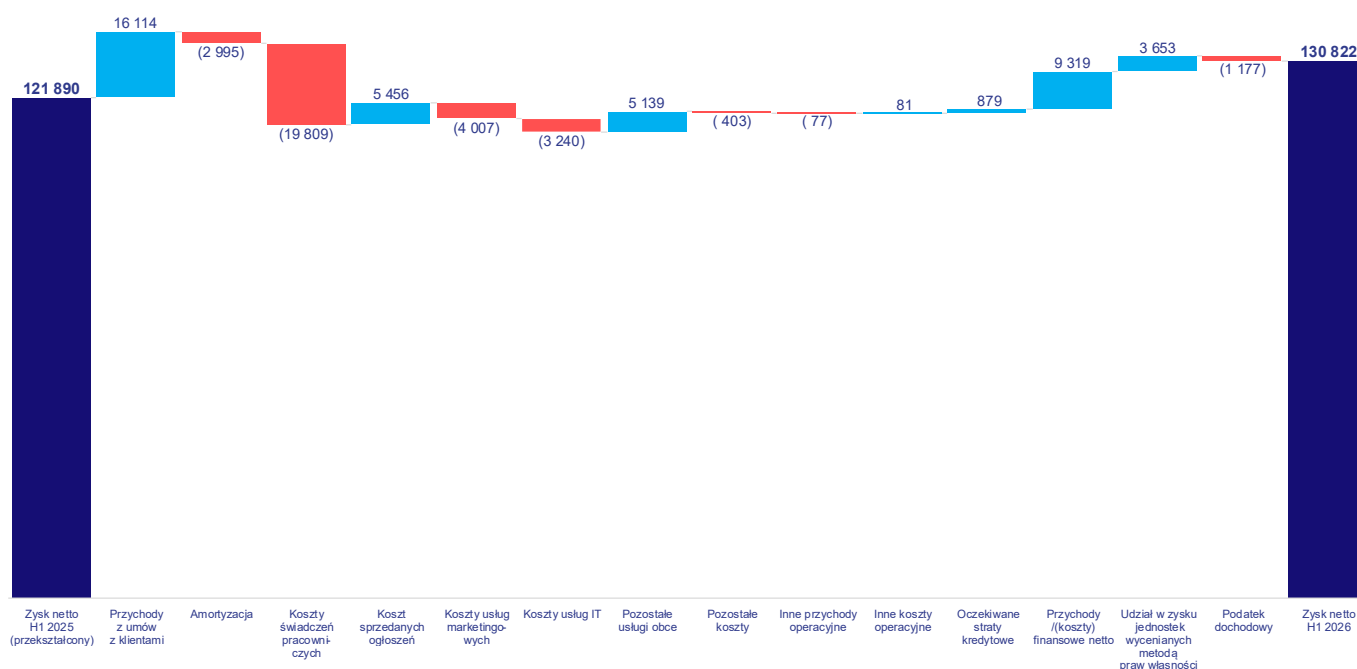
Stanowisko Zarządu odnośnie realizacji prognoz finansowych

Zarząd Grupy Pracuj S.A. nie publikował prognoz wyników finansowych na 2026 rok dla Grupy.

Grupa Kapitałowa Grupa Pracuj S.A.

W pierwszej połowie 2026 roku Grupa wypracowała skonsolidowany zysk netto w wysokości 130,8 mln PLN, tj. o 7,3% wyższy niż w poprzednim roku, głównie w wyniku wyższego zysku z działalności operacyjnej w segmentach Polska i Ukraina, spowodowanego wzrostem przychodów. Na wysokość zysku netto miał również wpływ spadek kosztów finansowych wynikający głównie ze zmniejszenia kosztów odsetek od kredytu, niższego poziomu kosztów aktualizacji wartości godziwej udziałów w Beamery Inc. oraz wyższego udziału w wyniku finansowym jednostek wycenionych metodą praw własności.

Zysk netto Grupy z wyszczególnieniem wpływu poszczególnych pozycji śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania z całkowitych dochodów



Grupa Kapitałowa Grupa Pracuj S.A.

	6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2026 (niebadane)	6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2025 (niebadane, przekształcone)	Zmiana (r/r)	3 miesiące zakończone 30 czerwca 2026 (niebadane)	3 miesiące zakończone 30 czerwca 2025 (niebadane, przekształcone)	Zmiana (r/r)
Przychody z umów z klientami, w tym:	425 510	409 396	3,9%	216 149	204 509	5,7%
Segment Polska	309 344	289 919	6,7%	157 929	145 132	8,8%
Segment Ukraina	34 924	29 808	17,2%	18 492	15 572	18,8%
Segment Niemcy	81 242	89 669	(9,4%)	39 728	43 805	(9,3%)
Amortyzacja	(22 878)	(19 883)	15,1%	(12 083)	(10 092)	19,7%
Koszty świadczeń pracowniczych	(158 342)	(138 533)	14,3%	(78 499)	(68 428)	14,7%
Koszt sprzedanych ogłoszeń	(8 679)	(14 135)	(38,6%)	(3 924)	(6 227)	(37,0%)
Koszty usług marketingowych	(33 081)	(29 074)	13,8%	(17 415)	(16 346)	6,5%
Koszty usług IT	(16 594)	(13 354)	24,3%	(8 964)	(6 730)	33,2%
Pozostałe usługi obce	(17 972)	(23 111)	(22,2%)	(9 170)	(12 190)	(24,8%)
Pozostałe koszty	(5 091)	(4 688)	8,6%	(2 883)	(2 330)	23,7%
Inne przychody operacyjne	724	801	(9,6%)	232	428	(45,7%)
Inne koszty operacyjne	(691)	(772)	(10,5%)	(568)	(547)	3,9%
Oczekiwane straty kredytowe	(365)	(1 244)	(70,7%)	(85)	(588)	(85,5%)
Zysk z działalności operacyjnej, w tym:	162 541	165 403	(1,7%)	82 790	81 459	1,6%
Segment Polska	147 836	143 874	2,8%	75 097	72 288	3,9%
Segment Ukraina	10 116	7 781	30,0%	4 652	3 283	41,7%
Segment Niemcy	4 589	13 748	(66,6%)	3 041	5 888	(48,4%)
Przychody finansowe	5 517	5 603	(1,5%)	3 671	3 394	8,2%
Koszty finansowe	(14 362)	(23 767)	(39,6%)	(3 629)	(17 594)	(79,4%)
Przychody / (koszty) finansowe netto	(8 845)	(18 164)	(51,3%)	42	(14 200)	(100,3%)
Udział w wyniku finansowym jednostek wycenianych metodą praw własności	14 087	10 434	35,0%	3 466	4 450	(22,1%)
Zysk przed opodatkowaniem	167 783	157 673	6,4%	86 298	71 709	20,3%
Podatek dochodowy	(36 960)	(35 783)	3,3%	(19 340)	(16 069)	20,4%
Zysk netto	130 823	121 890	7,3%	66 958	55 640	20,3%

Udział % przychodów i kosztów operacyjnych w przychodach z umów z klientami Grupy

	6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2026 (niebadane)	6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2025 (niebadane, przekształcone)	Zmiana (r/r)	3 miesiące zakończone 30 czerwca 2026 (niebadane)	3 miesiące zakończone 30 czerwca 2025 (niebadane, przekształcone)	Zmiana (r/r)
Przychody z umów z klientami	425 510	409 396	16 114	216 149	204 509	11 640
Amortyzacja	(5,4%)	(4,9%)	(0,5 p.p.)	(5,6%)	(4,9%)	(0,7 p.p.)
Koszty świadczeń pracowniczych	(37,2%)	(33,8%)	(3,4 p.p.)	(36,3%)	(33,5%)	(2,8 p.p.)
Koszt sprzedanych ogłoszeń	(2,0%)	(3,5%)	1,5 p.p.	(1,8%)	(3,0%)	1,2 p.p.
Koszty usług marketingowych	(7,8%)	(7,1%)	(0,7 p.p.)	(8,1%)	(8,0%)	(0,1 p.p.)
Koszty usług IT	(3,9%)	(3,3%)	(0,6 p.p.)	(4,1%)	(3,3%)	(0,9 p.p.)
Pozostałe usługi obce	(4,2%)	(5,6%)	1,4 p.p.	(4,2%)	(6,0%)	1,8 p.p.
Pozostałe koszty	(1,2%)	(1,1%)	(0,1 p.p.)	(1,3%)	(1,1%)	(0,2 p.p.)
Inne przychody operacyjne	0,2%	0,2%	-	0,1%	0,2%	(0,1 p.p.)
Inne koszty operacyjne	(0,2%)	(0,2%)	-	(0,3%)	(0,3%)	-
Oczekiwane straty kredytowe	(0,1%)	(0,3%)	0,2 p.p.	(0,0%)	(0,3%)	0,3 p.p.
Marża zysku z działalności operacyjnej	38,2%	40,4%	(2,2 p.p.)	38,3%	39,8%	(1,5 p.p.)

Przychody z umów z klientami:

- przychody Grupy wzrosły zarówno w drugim kwartale, jak i narastająco za pierwsze półrocze 2026 roku – odpowiednio o 5,7% oraz 3,9% w porównaniu z analogicznymi okresami roku poprzedniego. Wzrost ten wynikał przede wszystkim ze zwiększenia liczby projektów rekrutacyjnych oraz wzrostu średniej ceny projektów rekrutacyjnych w serwisie Pracuj.pl, wzrostu średniej ceny projektów rekrutacyjnych w serwisie Robota.ua, a także systematycznego wzrostu liczby subskrypcji systemów eRecruiter i softgarden działających w modelu SaaS;
- wzrost liczby projektów rekrutacyjnych w serwisie Pracuj.pl z 258,0 tys. w pierwszym półroczu 2025 do 265,2 tys. w bieżącym roku (tj. wzrost o +2,8% r/r) wsparty wzrostem średniej ceny projektów rekrutacyjnych (o 4,2% r/r) przełożyły się na zwiększenie przychodów w porównaniu do poprzedniego roku;
- w segmencie Ukraina odnotowano wzrost przychodów wynikający głównie z dwucyfrowego wzrostu średniej ceny płatnych projektów rekrutacyjnych w serwisie Robota.ua (o 30,5% r/r);
- przychody segmentu Niemcy spadły w pierwszym półroczu 2026 roku o 9,4% w porównaniu z analogicznym okresem roku poprzedniego. Przychody z tytułu sprzedaży usług w modelu SaaS (subskrypcji) wzrosły o 4,4%, głównie dzięki zwiększeniu liczby aktywnych klientów do 1 897, co oznacza wzrost o 1,6% r/r. Wzrost ten został jednak w pełni skompensowany spadkiem przychodów z usług multiposting, wynikającym z mniejszej liczby publikowanych ogłoszeń przez klientów korzystających z tych usług. Na kształtowanie się przychodów wpływa również sposób prezentacji przychodów z usług multiposting, który uzależniony jest od roli spółki w transakcji (agent lub pryncypał). W przypadku zakupu na konkretne zlecenie klienta (rola agenta) prezentowane jest ujęcie netto, a w przypadku zakupu na własne ryzyko w celu odsprzedaży (rola pryncypała) - ujęcie brutto. W ujęciu netto (po uwzględnieniu kosztów sprzedanych ogłoszeń) przychody segmentu Niemcy spadły o 3,9% r/r.

Koszty operacyjne:

- wzrost kosztów świadczeń pracowniczych o 14,3% wynika głównie z wyższego kosztu programów motywacyjnych opartych o akcje;
- koszty usług marketingowych wzrosły o 13,8%, głównie w wyniku większej aktywności marketingowej serwisów Pracuj.pl oraz Robota.ua na początku 2026 roku. Działania te stanowiły element kontynuacji inwestycji w budowanie świadomości i rozpoznawalności obu marek, zwiększenie efektywności biznesowej oraz miały na celu utrzymanie skuteczności działań marketingowych;
- wzrost kosztów usług IT oraz korzystania z oprogramowania o 24,3% do 16,6 mln PLN spowodowany był głównie wyższymi kosztami hostingu oraz licencji na oprogramowanie;
- spadek kosztów sprzedanych ogłoszeń o 38,6% wynika z niższej liczby ogłoszeń opublikowanych przez klientów korzystających z usług multiposting;
- niższe o 22,2% koszty pozostałych usług obcych to głównie efekt zwiększonych w ubiegłym roku kosztów usług zewnętrznych związanych m.in. z projektami mającymi na celu poprawę efektywności Grupy oraz analizą otoczenia rynkowego w celu zidentyfikowania dalszych możliwości rozwoju.

Przychody / koszty finansowe:

- zmiana wartości przychodów / (kosztów) finansowych netto spowodowana była głównie niższym kosztem odsetek z tytułu kredytu oraz niższym poziomem kosztów aktualizacji wartości godziwej udziałów w Beamery Inc.

Sytuacja majątkowa

Grupa Kapitałowa Grupa Pracuj S.A.

Aktywa Grupy

	30 czerwca 2026 (niebadane)	31 grudnia 2025	Zmiana
Aktywa trwałe, w tym:	756 321	764 077	(1,0%)
Wartości niematerialne	98 503	98 869	(0,4%)
Rzeczowe aktywa trwałe	13 525	13 451	0,6%
Aktywa z tytułu prawa do użytkowania	40 466	43 662	(7,3%)
Wartość firmy	459 498	452 357	1,6%
Inwestycje wyceniane metodą praw własności	73 568	78 026	(5,7%)
Pozostałe aktywa finansowe	34 589	43 164	(19,9%)
Pozostałe aktywa niefinansowe	1 101	987	11,6%
Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	35 071	33 561	4,5%
Aktywa obrotowe, w tym:	460 791	276 644	66,6%
Zapasy	1 754	3 034	(42,2%)
Należności handlowe	78 111	73 626	6,1%
Należności z tytułu bieżącego podatku dochodowego	107	581	(81,6%)
Pozostałe aktywa finansowe	8 806	1 215	624,8%
Pozostałe aktywa niefinansowe	30 995	27 034	14,7%
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	341 018	171 154	99,2%
Aktywa razem	1 217 112	1 040 721	16,9%

Wartość aktywów trwałych zmniejszyła się o 7,7 mln PLN w porównaniu do stanu na 31 grudnia 2025 roku. Inwestycje wyceniane metodą praw własności zmniejszyły się o 5,7% w porównaniu do stanu na 31 grudnia 2025 roku, głównie w wyniku otrzymanej dywidendy od spółki Work Ukraine TOV. Długoterminowe pozostałe aktywa finansowe zmniejszyły się w wyniku aktualizacji wartości godziwej udziałów w jednostkach nienotowanych w kwocie 8,5 mln PLN. Powyższe spadki zostały częściowo skompensowane wzrostem wartości firmy o kwotę 7,1 mln PLN wynikającym ze zmiany kursu EUR/PLN. Różnice kursowe powstałe w wyniku zmiany wyceny zostały ujęte w kapitale własnym.

Na wzrost wartości aktywów obrotowych o 184,1 mln PLN w porównaniu do stanu na 31 grudnia 2025 roku wpłynęła głównie zmiana wartości środków pieniężnych wynikająca z dodatnich przepływów pieniężnych netto wygenerowanych w trakcie pierwszego półrocza 2026 roku oraz należności z tytułu dywidendy od spółki Work Ukraine TOV.

Kapitał własny i zobowiązania Grupy

	30 czerwca 2026 (niebadane)	31 grudnia 2025	Zmiana
Kapitał własny:	460 415	517 797	(11,1%)
Kapitał własny przypisany właścicielom Jednostki Dominującej	462 971	517 646	(10,6%)
Kapitał udziałowców niekontrolujących	(2 556)	151	(1 792,7%)
Zobowiązania razem, w tym:	756 697	522 924	44,7%
Zobowiązania długoterminowe, w tym:	42 511	155 515	(72,7%)
Kredyty	-	105 391	(100,0%)
Zobowiązania z tytułu leasingu	31 776	34 340	(7,5%)
Pozostałe zobowiązania finansowe	8 432	13 481	(37,5%)
Zobowiązania wobec pracowników	2 303	2 303	-
Zobowiązania krótkoterminowe, w tym:	714 186	367 409	94,4%
Kredyty	111 309	5 612	1 883,4%
Zobowiązania z tytułu leasingu	12 412	11 859	4,7%
Pozostałe zobowiązania finansowe	5 808	5 253	10,6%
Zobowiązania wobec pracowników	29 900	32 790	(8,8%)
Zobowiązania handlowe	30 817	34 368	(10,3%)
Pozostałe zobowiązania niefinansowe	19 785	20 031	(1,2%)
Zobowiązania z tytułu dywidendy	206 688	-	nd
Zobowiązania z tytułu bieżącego podatku dochodowego	19 687	10 013	96,6%
Zobowiązania z tytułu umów	277 780	247 483	12,2%
Kapitał własny i zobowiązania razem	1 217 112	1 040 721	16,9%

Na dzień 30 czerwca 2026 roku kapitał własny Grupy był niższy o 57,4 mln PLN w porównaniu ze stanem na dzień 31 grudnia 2025 roku. Główną przyczyną spadku było przeznaczenie części zysku netto za 2025 rok, w kwocie 206,7 mln PLN, na wypłatę dywidendy. Spadek ten został częściowo skompensowany poprzez zysk netto wygenerowany w pierwszym półroczu 2026 roku.

Zobowiązania długoterminowe zmniejszyły się głównie na skutek przekwalifikowania całości zobowiązań z tytułu kredytu do zobowiązań krótkoterminowych.

Zobowiązania krótkoterminowe wzrosły o 346,8 mln PLN na koniec czerwca 2026 roku w porównaniu do stanu na 31 grudnia 2025 roku. Wzrost ten był przede wszystkim spowodowany ujęciem zobowiązań z tytułu dywidendy w wysokości 206,7 mln PLN oraz przekwalifikowaniem całości zobowiązań długoterminowych z tytułu kredytu do zobowiązań krótkoterminowych, a także zwiększeniem poziomu zobowiązań z tytułu umów związanych z usługami, które będą realizowane w kolejnych miesiącach.

Przepływy pieniężne

Grupa Kapitałowa Grupa Pracuj S.A.

Przepływy pieniężne Grupy

	6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2026 (niebadane)	6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2025 (niebadane, przekształcone)	Zmiana (r/r)
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	194 177	177 694	9,3%
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	(4 703)	(30 946)	(84,8%)
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	(19 778)	(37 054)	(46,6%)
Przepływy pieniężne netto, razem	169 696	109 695	54,7%

Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej

Przepływy pieniężne z działalności operacyjnej w pierwszym półroczu 2026 roku wzrosły o 9,3% w porównaniu z analogicznym okresem roku poprzedniego, osiągając poziom 194,2 mln PLN. Wzrost ten był przede wszystkim efektem wyższych wpływów z tytułu umów z klientami, wynikających ze zwiększonej skali działalności Grupy, a także niższych płatności z tytułu podatku dochodowego poniesionych w pierwszym półroczu 2026 roku.

Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej

Na przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej w pierwszym półroczu 2026 roku największy wpływ miały wydatki na nakłady na prace rozwojowe związane z wytwarzaniem oprogramowania na własne potrzeby oraz nakłady związane z nabyciem środków trwałych w łącznej kwocie 17,7 mln PLN, które zostały skompensowane otrzymaną dywidendą od spółki stowarzyszonej Work Ukraine TOV w kwocie 12,8 mln PLN oraz spółki Pracuj Ventures spółka z ograniczoną odpowiedzialnością ASI sp.k. w kwocie 1,3 mln PLN.

Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej

W pierwszym półroczu 2026 roku Grupa odnotowała ujemne przepływy pieniężne netto z działalności finansowej. Wynikały one z wydatków poniesionych na zwiększenie zaangażowania w Kadromierz sp. z o.o. w kwocie 5,8 mln PLN, wypłaty dywidendy udziałowcom niekontrolującym jednostki zależnej Robota International TOV w kwocie 5,5 mln PLN, zapłaty odsetek od umowy kredytowej i umów leasingowych w kwocie 3,7 mln PLN oraz regulowania bieżących zobowiązań z tytułu umów leasingowych w kwocie 4,7 mln PLN.

Grupa Pracuj S.A.

	6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2026 (niebadane)	6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2025 (niebadane)	Zmiana (r/r)	3 miesiące zakończone 30 czerwca 2026 (niebadane)	3 miesiące zakończone 30 czerwca 2025 (niebadane)	Zmiana (r/r)
Przychody z umów z klientami	281 026	262 638	7,0%	143 236	130 175	10,0%
Amortyzacja	(10 806)	(9 165)	17,9%	(5 410)	(4 603)	17,5%
Koszty świadczeń pracowniczych	(81 241)	(70 513)	15,2%	(40 177)	(33 231)	20,9%
Koszty usług marketingowych	(24 568)	(21 723)	13,1%	(13 384)	(12 441)	7,6%
Koszty usług IT	(8 780)	(8 049)	9,1%	(4 901)	(4 144)	18,3%
Pozostałe usługi obce	(11 646)	(14 237)	(18,2%)	(5 971)	(7 360)	(18,9%)
Pozostałe koszty	(1 875)	(1 819)	3,1%	(1 068)	(908)	17,6%
Inne przychody operacyjne	246	503	(51,1%)	115	315	(63,5%)
Inne koszty operacyjne	(195)	(277)	(29,6%)	(176)	(219)	(19,6%)
Oczekiwane straty kredytowe	(91)	(516)	(82,4%)	(136)	(153)	(11,1%)
Zysk z działalności operacyjnej, w tym:	142 070	136 842	3,8%	72 128	67 431	7,0%
Przychody finansowe	16 700	26 181	(36,2%)	4 793	14 145	(66,1%)
Koszty finansowe	(15 651)	(21 851)	(28,4%)	(3 928)	(16 483)	(76,2%)
Przychody / (koszty) finansowe netto	1 049	4 330	(75,8%)	865	(2 338)	(137,0%)
Udział w wyniku finansowym jednostek wycenianych metodą praw własności	8 944	9 385	(4,7%)	2 277	3 402	(33,1%)
Zysk przed opodatkowaniem	152 063	150 557	1,0%	75 270	68 495	9,9%
Podatek dochodowy	(30 769)	(25 191)	22,1%	(15 357)	(8 465)	81,4%
Zysk netto	121 294	125 366	(3,2%)	59 913	60 030	(0,2%)

Udział % kosztów operacyjnych w przychodach z umów z klientami Spółki

	6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2026 (niebadane)	6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2025 (niebadane)	Zmiana (r/r)	3 miesiące zakończone 30 czerwca 2026 (niebadane)	3 miesiące zakończone 30 czerwca 2025 (niebadane)	Zmiana (r/r)
Przychody z umów z klientami	281 026	262 638	18 388	143 236	130 175	13 061
Amortyzacja	(3,8%)	(3,5%)	(0,3 p.p.)	(3,8%)	(3,5%)	(0,3 p.p.)
Koszty świadczeń pracowniczych	(28,9%)	(26,8%)	(2,1 p.p.)	(28,0%)	(25,5%)	(2,5 p.p.)
Koszty usług marketingowych	(8,7%)	(8,3%)	(0,4 p.p.)	(9,3%)	(9,6%)	0,3 p.p.
Koszty usług IT	(3,1%)	(3,1%)	-	(3,4%)	(3,2%)	(0,2 p.p.)
Pozostałe usługi obce	(4,1%)	(5,4%)	1,3 p.p.	(4,2%)	(5,7%)	1,5 p.p.
Pozostałe koszty	(0,7%)	(0,7%)	-	(0,7%)	(0,7%)	-
Inne przychody operacyjne	0,1%	0,2%	(0,1 p.p.)	0,1%	0,2%	(0,1 p.p.)
Inne koszty operacyjne	(0,1%)	(0,1%)	-	(0,1%)	(0,2%)	0,1 p.p.
Oczekiwane straty kredytowe	(0,0%)	(0,2%)	0,2 p.p.	(0,1%)	(0,1%)	-
Marża zysku z działalności operacyjnej	50,6%	52,1%	(1,5 p.p.)	50,4%	51,8%	(1,4 p.p.)

Przychody z umów z klientami:

- przychody wypracowane przez Spółkę w pierwszym półroczu 2026 roku wzrosły o 7,0% r/r do poziomu 281,0 mln PLN. Główną przyczyną wzrostu była wyższa liczba opublikowanych projektów rekrutacyjnych (265,5 tys. w pierwszym półroczu 2026 roku wobec 258,0 tys. w roku poprzednim, tj. wzrost o 2,8% r/r). Wzrosła także średnia cena projektu rekrutacyjnego (+4,2% r/r). Dodatkowo Spółka odnotowała wzrost przychodów w ramach sprzedaży międzynarodowej oraz uzyskała wyższe przychody z tytułu sprzedaży produktów wizerunkowych. W drugim kwartale bieżącego roku odnotowano wzrost liczby opublikowanych projektów rekrutacyjnych (o 5,5% względem analogicznego okresu ubiegłego roku) oraz wzrost średniej ceny projektu rekrutacyjnego o 4,6% wobec drugiego kwartału poprzedniego roku.

Koszty operacyjne:

- wzrost kosztów świadczeń pracowniczych o 15,2% wynika głównie z wyższego kosztu programów motywacyjnych opartych o akcje;
- koszty usług marketingowych wzrosły o 13,1%, głównie w wyniku większej aktywności marketingowej serwisu Pracuj.pl na początku 2026 roku. Wyższe wydatki odzwierciedlają kontynuację działań wspierających budowanie świadomości i rozpoznawalności marki, zwiększenie efektywności biznesowej oraz wzmocnienie pozycji rynkowej;
- wzrost kosztów amortyzacji o 1,6 mln PLN spowodowany był m.in. zakończeniem w ubiegłym roku prac rozwojowych nad projektami rozszerzającymi funkcjonalność oferowanych usług;
- niższe o 18,2% koszty pozostałych usług obcych to głównie efekt zwiększonych w ubiegłym roku kosztów usług zewnętrznych związanych m.in. z projektami mającymi na celu poprawę efektywności Spółki oraz analizą otoczenia rynkowego w celu zidentyfikowania dalszych możliwości rozwoju.

Przychody / koszty finansowe:

- zmiana wartości przychodów / (kosztów) finansowych netto spowodowana była w głównej mierze dokonaną w ubiegłym roku aktualizacją wartości godziwej udziałów w Beamery Inc., a także niższym kosztem odsetek z tytułu kredytu. Niższe przychody finansowe spowodowane były niższymi wpływami z dywidend.

Grupa Pracuj S.A.

Aktywa Spółki

	30 czerwca 2026 (niebadane)	31 grudnia 2025	Zmiana
Aktywa trwałe, w tym:	838 501	843 819	(0,6%)
Wartości niematerialne	36 461	32 760	11,3%
Rzeczowe aktywa trwałe	9 800	9 812	(0,1%)
Aktywa z tytułu prawa do użytkowania	35 018	37 122	(5,7%)
Inwestycje w jednostkach zależnych	619 547	611 482	1,3%
Inwestycje wyceniane metodą praw własności	60 190	69 807	(13,8%)
Pozostałe aktywa finansowe	33 747	42 336	(20,3%)
Pozostałe aktywa niefinansowe	801	827	(3,1%)
Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	42 937	39 673	8,2%
Aktywa obrotowe, w tym:	305 732	143 957	112,4%
Należności handlowe	43 876	51 394	(14,6%)
Pozostałe aktywa finansowe	6 410	64	9 915,6%
Pozostałe aktywa niefinansowe	4 908	3 388	44,9%
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	250 538	89 111	181,2%
Aktywa razem	1 144 233	987 776	15,8%

Wartość aktywów trwałych zmniejszyła się o kwotę 5,3 mln PLN w porównaniu do stanu na 31 grudnia 2025 roku. Inwestycje wycenione metodą praw własności zmniejszyły się o kwotę 9,6 mln PLN w porównaniu do stanu na 31 grudnia 2025 roku ze względu na wypłatę dywidendy oraz spadek wyników spółki Work Ukraine TOV. Spadek długoterminowych pozostałych aktywów finansowych nastąpił w wyniku aktualizacji wartości godziwej udziałów w Beamery Inc. oraz Pracuj Ventures spółka z ograniczoną odpowiedzialnością ASI sp. k. o łączną kwotę 8,5 mln PLN. Spadki te zostały skompensowane wzrostem inwestycji w jednostkach zależnych w kwocie 8,1 mln PLN, wynikającym głównie ze zwiększenia zaangażowania w Kadromierz sp. z o.o. Wartości niematerialne uległy natomiast zwiększeniu w związku z nakładami na prace rozwojowe związane z poszerzeniem funkcjonalności oferowanych usług.

Wzrost wartości aktywów obrotowych o 161,8 mln PLN w porównaniu do stanu na 31 grudnia 2025 roku wynikał głównie ze wzrostu środków pieniężnych oraz należności z tytułu dywidendy. Powyższy wzrost został częściowo skompensowany spadkiem należności handlowych, które w związku ze wzrostem wartości sprzedaży w grudniu 2025 roku wykazywały wyższy poziom na koniec 2025 roku.

Kapitał własny i zobowiązania Spółki

	30 czerwca 2026 (niebadane)	31 grudnia 2025	Zmiana
Kapitał własny	485 414	554 798	(12,5%)
Zobowiązania razem, w tym:	658 819	432 978	52,2%
Zobowiązania długoterminowe, w tym:	110 420	214 206	(48,5%)
Kredyty i pożyczki	79 508	181 978	(56,3%)
Zobowiązania z tytułu leasingu	28 826	30 142	(4,4%)
Zobowiązania wobec pracowników	2 086	2 086	-
Zobowiązania krótkoterminowe, w tym:	548 399	218 772	150,7%
Kredyty i pożyczki	111 309	5 612	1 883,4%
Zobowiązania z tytułu leasingu	8 281	7 739	7,0%
Zobowiązania wobec pracowników	15 623	15 605	0,1%
Zobowiązania handlowe	14 072	13 432	4,8%
Pozostałe zobowiązania niefinansowe	12 477	14 450	(13,7%)
Zobowiązania z tytułu dywidendy	206 688	-	nd
Zobowiązania z tytułu bieżącego podatku dochodowego	11 248	1 450	675,7%
Zobowiązania z tytułu umów	168 702	160 484	5,1%
Kapitał własny i zobowiązania razem	1 144 233	987 776	7,8%

Na dzień 30 czerwca 2026 roku kapitał własny Spółki był niższy o 69,4 mln PLN w porównaniu ze stanem na dzień 31 grudnia 2025 roku. Główną przyczyną spadku było przeznaczenie części zysku netto za 2025 rok, w kwocie 206,7 mln PLN, na wypłatę dywidendy. Spadek ten został częściowo skompensowany zyskiem netto wypracowanym w pierwszym półroczu 2026 roku.

Zobowiązania długoterminowe zmniejszyły się głównie na skutek przekwalifikowania zobowiązań długoterminowych z tytułu kredytu do zobowiązań krótkoterminowych.

Zobowiązania krótkoterminowe wzrosły o kwotę 329,6 mln PLN na koniec czerwca 2026 roku głównie ze względu na ujęcie zobowiązań z tytułu dywidendy w kwocie 206,7 mln PLN oraz w wyniku przekwalifikowania zobowiązań z tytułu kredytu do zobowiązań krótkoterminowych.

Grupa Pracuj S.A.

Przepływy pieniężne Spółki

	6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2026 (niebadane)	6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2025 (niebadane)	Zmiana (r/r)
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	158 251	137 251	15,3%
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	9 275	1 315	605,3%
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	(6 267)	(17 632)	(64,5%)
Przepływy pieniężne netto, razem	161 259	120 934	33,3%

Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej

Przepływy pieniężne z działalności operacyjnej w pierwszym półroczu 2026 roku wzrosły o 15,3% w porównaniu z analogicznym okresem roku poprzedniego. Wzrost ten wynikał przede wszystkim z wyższych wpływów z tytułu umów z klientami, będących efektem większej skali działalności Spółki, a także niższych płatności z tytułu podatku dochodowego zrealizowanych w pierwszym półroczu 2026 roku.

Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej

W pierwszym półroczu 2026 roku Spółka odnotowała dodatnie przepływy netto z działalności inwestycyjnej głównie w wyniku otrzymanych dywidend w kwocie 26,5 mln PLN, które zostały częściowo skompensowane wydatkami z tytułu nabycia udziałów w jednostkach zależnych w kwocie 5,8 mln PLN oraz wydatkami na nakłady na prace rozwojowe związane z wytwarzaniem oprogramowania na własne potrzeby w kwocie 11,4 mln PLN.

Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej

W pierwszym półroczu 2026 roku Spółka odnotowała ujemne przepływy netto z działalności finansowej w związku z zapłatą odsetek wynikających z kredytu i umów leasingowych w kwocie 3,5 mln PLN oraz regulowaniem bieżących zobowiązań wynikających z umów leasingowych w kwocie 2,7 mln PLN.

CZYNNIKI RYZYKA I ZAGROŻENIA DLA DZIAŁALNOŚCI GRUPY

Zarządzanie ryzykiem

System zarządzania ryzykiem, na który składa się szereg zasad, procedur, procesów oraz narzędzi stanowi jeden z ważniejszych elementów prawidłowego oraz bezpiecznego funkcjonowania Grupy. Jego celem jest ograniczenie negatywnego wpływu na działalność biznesową Grupy poprzez skuteczną identyfikację, klasyfikację oraz ocenę ryzyk w taki sposób, aby zapewnić jej stabilne warunki dalszego rozwoju i realizacji celów strategicznych.

Identyfikacja ryzyka obejmuje wszystkie obszary działalności Grupy. Ocenie ryzyka podlegają również wszystkie procesy, a w szczególności: procesy o strategicznym znaczeniu, procesy, których wdrożenie jest planowane oraz te, w których planowana jest lub została wprowadzona znacząca zmiana. Zarząd analizuje ryzyka przede wszystkim w kontekście wyzwań stojących przed organizacją, a takie podejście umożliwia budowanie silnej pozycji Grupy na rynku oraz mobilizuje organizację do dalszego rozwoju.

Grupa identyfikuje ryzyka na poziomie strategicznym (wynikającym z podejmowanych długoterminowych decyzji biznesowych dotyczących strategii, inwestycji i rozwoju); na poziomie operacyjnym (wynikającym z bieżącej działalności Grupy), a także finansowym, przy czym ryzyka finansowe zostały szczegółowo opisane w notce 6.4 śródrocznego, skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2026 roku.

Istotne czynniki ryzyka na poziomie strategicznym

- Ryzyko celowego zakłócenia prawidłowego funkcjonowania serwisów internetowych i systemów Grupy na skutek ataku cybernetycznego lub wycieku danych osobowych;
- Ryzyko wystąpienia nieoczekiwanych zdarzeń teleinformatycznych niosących ze sobą nieodwracalne skutki dla prawidłowego funkcjonowania usług, serwisów internetowych i systemów Grupy;
- Ryzyko niskiej efektywności działań podjętych w celu minimalizacji skutków pogorszenia się sytuacji gospodarczej;
- Ryzyko ograniczenia dostępności lub utraty kluczowych pracowników;
- Ryzyko kontynuacji prowadzenia działalności w Ukrainie;
- Ryzyko utraty pozycji rynkowej na skutek działań konkurencji lub zmian technologicznych;
- Ryzyko związane ze zmianami systemu prawnego i nieefektywnym dostosowywaniem się Grupy do nowych wymogów formalno-prawnych;
- Ryzyko związane z akwizycjami i nieopłacalnymi inwestycjami wewnętrznymi.

Czynniki mające wpływ na przyszłe wyniki finansowe i operacyjne Grupy

W ocenie Zarządu Spółki w perspektywie kolejnego kwartału nie występują czynniki, które istotnie wpływałyby na zmianę w otoczeniu konkurencyjnym oraz osiągniętych przez Grupę wynikach. W dłuższej perspektywie na wyniki finansowe i operacyjne Grupy wpływać mogą w szczególności następujące czynniki:

Sytuacja makroekonomiczna i rynkowa

Na kluczowych rynkach działalności Grupy – w Polsce, Niemczech i Ukrainie – utrzymują się zróżnicowane warunki makroekonomiczne, które mogą wpływać na tempo aktywności rekrutacyjnej, decyzje zakupowe klientów oraz dynamikę rozwoju rynku HR Tech.

W Polsce popyt na usługi rekrutacyjne pozostaje powiązany z ogólną koniunkturą gospodarczą oraz sytuacją na rynku pracy. W dłuższym okresie pozytywny wpływ na aktywność pracodawców mogą mieć inwestycje publiczne, infrastrukturalne i przemysłowe, a także dalszy rozwój sektorów wymagających specjalistycznych kompetencji. Może to wspierać zapotrzebowanie zarówno na specjalistów z segmentu White Collars, jak i – wraz z realizacją projektów inwestycyjnych – na pracowników z segmentów Blue i Pink Collars.

W Niemczech aktywność gospodarcza pozostaje ograniczona, co wpływa na ostrożność decyzyjną przedsiębiorstw oraz wolniejsze tempo nowych rekrutacji. Jednocześnie rynek ten pozostaje dla Grupy istotny strategicznie ze względu na relatywnie niski poziom cyfryzacji procesów HR oraz potencjał dalszego rozwoju rozwiązań HR Software w modelu SaaS, w szczególności w segmencie małych i średnich przedsiębiorstw.

W Ukrainie działalność Grupy pozostaje uzależniona od przebiegu wojny oraz jej wpływu na gospodarkę, dostępność pracowników i aktywność pracodawców. Pomimo utrzymującej się niepewności rynek pracy wykazuje oznaki odporności, a strukturalny niedobór kandydatów zwiększa znaczenie skutecznych narzędzi rekrutacyjnych. Zwiększona ekspozycja Grupy na rynek ukraiński, poprzez udziały w spółkach prowadzących serwisy rekrutacyjne Robota.ua i Work.ua, wzmacnia potencjał udziału Grupy w przyszłej odbudowie aktywności gospodarczej i rynku pracy.

Postępująca cyfryzacja i automatyzacja procesów HR

Postępująca cyfryzacja procesów HR pozostaje jednym z kluczowych czynników długoterminowego wzrostu Grupy. Dotyczy to zarówno automatyzacji procesów rekrutacyjnych, jak i rozwoju narzędzi wspierających zarządzanie pracownikami po zatrudnieniu. Rosnące oczekiwania klientów w zakresie prostoty obsługi, automatyzacji, integracji systemów oraz mierzalnej efektywności sprzyjają rozwojowi zintegrowanych platform HR Tech.

Trendy rynkowe wskazują, że cyfryzacja HR coraz silniej koncentruje się na poprawie efektywności rekrutacji, jakości doświadczenia kandydatów oraz ograniczaniu pracy administracyjnej zespołów HR. Dane eRecruiter pokazują, że mimo skracania procesów rekrutacyjnych istotnym wyzwaniem pozostaje jakość komunikacji z kandydatami, co zwiększa znaczenie narzędzi wspierających automatyzację, raportowanie i bieżące zarządzanie procesem. Analizy softgarden wskazują natomiast na rosnącą rolę AI, prostych ścieżek aplikowania, multipostingu oraz rozwiązań poprawiających widoczność ofert i konwersję kandydatów.

Odpowiedzią Grupy na te trendy jest rozwój skalowalnych modeli sprzedaży i obsługi klientów, w tym kanałów eCommerce w serwisach Pracuj.pl i Robota.ua. Rozwiązania te umożliwiają efektywne poszerzanie bazy klientów, szczególnie w segmencie MŚP, przy zachowaniu wysokiej efektywności operacyjnej.

W obszarze HR Software Grupa rozwija model subskrypcyjny, w którym wzrost miesięcznych powtarzalnych przychodów (MRR) wspierany jest przez pozyskiwanie nowych klientów, dosprzedaż funkcjonalności oraz zwiększanie przywiązania klientów do platform. Rozwój modułów, integracji marketplace, workflow oraz usług dodatkowych wzmacnia wartość ekosystemu produktowego i wspiera utrzymywanie niskich wskaźników rezygnacji klientów.

Rozwój i upowszechnienie zastosowań sztucznej inteligencji

Dynamiczny rozwój sztucznej inteligencji, w tym narzędzi generatywnej AI, pozostaje jednym z istotnych czynników wpływających na globalny rynek pracy oraz sektor HR Tech. Dla Grupy Pracuj oznacza to zarówno szanse związane z rozwojem nowych produktów, poprawą efektywności procesów i dalszą monetyzacją usług, jak również konieczność monitorowania zmian w strukturze popytu na usługi rekrutacyjne.

Według raportu World Economic Forum „Future of Jobs Report 2025”¹³, do 2030 roku globalnie może powstać około 170 mln nowych miejsc pracy, przy jednoczesnym zaniku około 92 mln ról, co oznacza szacowany wzrost netto o 78 mln miejsc pracy. Raport wskazuje również, że technologie związane z AI i przetwarzaniem informacji będą jednymi z najważniejszych czynników transformujących modele biznesowe i rynek pracy, a znacząca część obecnych kompetencji zawodowych będzie wymagała aktualizacji lub przekwalifikowania.

W ocenie Zarządu wpływ AI na rynek rekrutacyjny będzie złożony i zależny od tempa adaptacji technologii przez pracodawców, kandydatów oraz dostawców rozwiązań HR Tech. Z jednej strony automatyzacja może ograniczać popyt na wybrane kategorie stanowisk, w szczególności obejmujące powtarzalne zadania administracyjne lub analityczne. Z drugiej strony rozwój AI generuje zapotrzebowanie na nowe kompetencje, nowe role oraz narzędzia wspierające efektywne dopasowanie kandydatów do zmieniających się potrzeb pracodawców.

Z punktu widzenia Grupy Pracuj szczególne znaczenie mają następujące mechanizmy oddziaływania AI na popyt na usługi Grupy:

- wzrost zapotrzebowania na kompetencje technologiczne i związane z AI, co może prowadzić do powstawania nowych kategorii ogłoszeń i nowych profili kandydatów;
- zmiana struktury stanowisk i kompetencji poszukiwanych przez pracodawców, przy jednoczesnym utrzymaniu potrzeby skutecznych procesów rekrutacyjnych;
- rosnące oczekiwania klientów wobec narzędzi wspierających matching, screening, komunikację z kandydatami, analitykę oraz automatyzację procesów HR;
- potencjalne ryzyko ograniczenia roli tradycyjnych platform ogłoszeniowych przez narzędzia AI, które Zarząd ocenia jako ograniczone, biorąc pod uwagę silną pozycję rynkową Pracuj.pl oraz rosnące znaczenie jakości, zasięgu i efektywności procesów rekrutacyjnych.

Grupa Pracuj aktywnie rozwija funkcjonalności oparte na AI zarówno w serwisach rekrutacyjnych, jak i w rozwiązaniach HR Software. Obejmują one m.in. narzędzia wspierające tworzenie i klasyfikację ogłoszeń, rekomendowanie poziomów wynagrodzeń, dopasowanie ofert do kandydatów, analizę aplikacji, automatyzację komunikacji oraz obsługę klientów. Rozwiązania te zwiększają wartość produktów dla pracodawców i kandydatów, wspierają dalszą monetyzację usług oraz poprawiają efektywność operacyjną Grupy.

Rozwój AI pozostaje również istotny z perspektywy efektywności wewnętrznej. Grupa wykorzystuje rozwiązania oparte na sztucznej inteligencji w procesach produktowych, technologicznych, sprzedażowych i obsługowych, wzmacniając skalowalność modelu biznesowego oraz efektywność pracy zespołów. W ocenie Zarządu posiadane kompetencje technologiczne i silna pozycja rynkowa Grupy stanowią istotną przewagę w dalszym wdrażaniu AI w produktach i procesach operacyjnych.

Trendy demograficzne i mobilność zawodowa

Długoterminowe trendy demograficzne w Europie, w tym starzenie się społeczeństw oraz ograniczona podaż pracowników w wielu branżach, mogą zwiększać znaczenie skutecznych narzędzi rekrutacyjnych i rozwiązań wspierających zarządzanie talentami. Rosnąca konkurencja o kandydatów sprzyja inwestycjom pracodawców w narzędzia umożliwiające szybsze dotarcie do odpowiednich osób, lepsze dopasowanie ofert oraz większą efektywność procesów zatrudniania.

Wzrost mobilności zawodowej, szczególnie w młodszych grupach wiekowych, może dodatkowo zwiększać zapotrzebowanie na cyfrowe narzędzia wspierające rekrutację, retencję i rozwój pracowników. Dla Grupy oznacza to możliwość dalszego rozwoju zarówno serwisów rekrutacyjnych, jak i rozwiązań HR Software wspierających procesy przed i po zatrudnieniu.

W Ukrainie niedobory kadrowe są dodatkowo wzmacniane konsekwencjami wojny, w tym emigracją części siły roboczej, mobilizacją wojskową, relokacją wewnętrzną ludności oraz przerwami w funkcjonowaniu przedsiębiorstw. W takim

¹³ <https://www.weforum.org/publications/the-future-of-jobs-report-2025/>

otoczeniu rosnąca baza kandydatów, wysoka responsywność serwisu oraz rozwój kanału eCommerce w Robota.ua stanowią istotne czynniki konkurencyjności serwisu i wspierają jego dalszą monetyzację.

Konkurencyjność, monetyzacja i efektywność operacyjna

Na przyszłe wyniki Grupy wpływać będzie zdolność do dalszej monetyzacji silnej pozycji rynkowej oraz zwiększania wartości produktów dla klientów. W serwisach rekrutacyjnych istotne znaczenie będą miały m.in. rozwój modeli pricingowych, wzrost udziału kanału eCommerce oraz skuteczność narzędzi wspierających zaangażowanie kandydatów. W rozwiązaniach HR Software kluczowe pozostaną wzrost MRR, dosprzedaż funkcjonalności, retencja klientów oraz rozwój produktów zwiększających przywiązanie do platformy. W średnim i długim okresie istotna będzie również zdolność Grupy do utrzymywania dyscypliny kosztowej przy jednoczesnym finansowaniu rozwoju technologii, AI i produktów wspierających wzrost.

Grupa będzie kontynuować działania ukierunkowane na budowę trwałej wartości dla akcjonariuszy i interesariuszy, przy zachowaniu wysokiej rentowności, efektywności operacyjnej oraz zdyscyplinowanego podejścia do alokacji kapitału.

GRUPA PRACUJ S.A. NA GPW

Notowania

Akcje Grupy Pracuj S.A. notowane są na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie od 9 grudnia 2021 roku. Akcje Spółki notowane są na rynku głównym GPW w systemie notowań ciągłych pod oznaczeniem „GPP”. W czerwcu 2022 roku akcje Spółki dołączyły do indeksu średnich spółek mWIG-40.

Nazwa	Grupa Pracuj S.A.
Nazwa skrócona	GRUPRACUJ
Ticker	GPP
ISIN	PLGRPRC00015
Data pierwszego notowania	9 grudnia 2021
Liczba akcji	68 898 190
Free float	32,87%
Segment	Spółka duża (kapitalizacja powyżej 250 mln EUR)
Sektor	Portale internetowe
Indeksy	WIG, mWIG-40, WIG140, WIG-Poland, WIGdiv, WIG-Informatyka

Dywidenda

Zarząd Spółki rekomenduje podział zysku na podstawie analizy bieżącej sytuacji finansowej i płynnościowej, istniejących i przyszłych zobowiązań, a także oceny perspektyw rozwoju Spółki. Ostateczną decyzję dotyczącą podziału zysku, w tym wypłaty dywidendy i jej wysokości, podejmuje Zwyczajne Walne Zgromadzenie.

Podział zysku wypracowanego w 2025 roku

Uchwałą nr 6/2026 Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia z dnia 17 czerwca 2026 roku dokonano podziału zysku netto osiągniętego przez Spółkę w roku obrotowym zakończonym 31 grudnia 2025 roku w kwocie 224.349.066,62 PLN w następujący sposób:

- kwotę 206.687.526,00 PLN przeznaczono na wypłatę dywidendy,
- kwotę 17.661.540,62 PLN przeznaczono na kapitał zapasowy Spółki.

Kwota dywidendy na akcję wyniosła 3,00 PLN. Z dywidendy zostały wyłączone akcje własne Spółki. Dzień dywidendy został wyznaczony na 24 czerwca 2026 roku, a wypłata dywidendy została zrealizowana w dniu 2 lipca 2026 roku. Wskaźnik wypłaty dywidendy (payout ratio) w odniesieniu do skonsolidowanego zysku netto wyniósł 85%. Szczegółowe informacje dotyczące zobowiązań z tytułu dywidendy zostały opisane w nocie 5.2 śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2026 roku.

Akcje i Akcjonariat

Aktualny stan akcjonariatu Spółki publikowany jest na internetowej stronie korporacyjnej Spółki pod adresem <https://ir.grupapracuj.pl/pl/gielda/akcjonariat>.

Na dzień 30 czerwca 2026 roku kapitał zakładowy Spółki wynosił 344.490.950 PLN (trzysta czterdzieści cztery miliony czterysta dziewięćdziesiąt tysięcy dziewięćset pięćdziesiąt złotych) i dzielił się na 68.898.190 (sześćdziesiąt osiem milionów osiemset dziewięćdziesiąt osiem tysięcy sto dziewięćdziesiąt) akcji, o wartości nominalnej 5,00 PLN (pięć złotych) każda, w tym:

- a) 48.686.990 (czterdzieści osiem milionów sześćset osiemdziesiąt sześć tysięcy dziewięćset dziewięćdziesiąt) akcji zwykłych na okaziciela serii A;
- b) 18.155.860 (osiemnaście milionów sto pięćdziesiąt pięć tysięcy osiemset sześćdziesiąt) akcji zwykłych na okaziciela serii B;
- c) 1.261.400 (jeden milion dwieście sześćdziesiąt jeden tysięcy czterysta) akcji zwykłych na okaziciela serii C; oraz
- d) 793.940 (siedemset dziewięćdziesiąt trzy tysiące dziewięćset czterdzieści) akcji zwykłych na okaziciela serii D.

Na dzień 30 czerwca 2026 roku ogólna liczba głosów w Spółce wynosiła 68.898.190. Na jedną akcję przypada jeden głos na Walnym Zgromadzeniu.

Nie istnieją ograniczenia w wykonywaniu prawa głosu w Spółce inne niż wynikające z powszechnie obowiązujących przepisów prawa.

Wszystkie akcje Spółki są akcjami zwykłymi na okaziciela, z którymi nie wiąże się żadne uprzywilejowanie, w szczególności dające specjalne uprawnienia kontrolne.

Zgodnie ze Statutem nie występują ograniczenia dotyczące przenoszenia prawa własności akcji Spółki.

Akcyonariusze posiadający co najmniej 5% w ogólnej liczbie głosów

Według najlepszej wiedzy Zarządu, na dzień przekazania niniejszego sprawozdania Zarządu znaczącymi akcyonariuszami Spółki, posiadającymi co najmniej 5% ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu były następujące osoby i podmioty:

Akcyonariusz	Liczba posiadanych akcji / głosów na Walnym Zgromadzeniu	Wartość nominalna akcji (PLN)	Udział % w kapitale zakładowym / ogólnej liczbie głosów
Przemysław Gacek*	35 860 261**	179 301 305	52,05%**
Fundacja Rodzinna MANageWell***	5 755 449	28 777 245	8,35%
TCV Luxco Perogie S.à r.l.	4 638 861	23 194 305	6,73%
Pozostali	22 643 619	113 218 095	32,87%
Razem	68 898 190	344 490 950	100,00%

* bezpośrednio i pośrednio poprzez Frascati Investments sp. z o.o., która jest kontrolowana przez Przemysława Gacka oraz uwzględniając również akcje będące w posiadaniu osób, co do których istnieje domniemanie istnienia porozumienia, o którym mowa w art. 87 ust. 1 pkt 5 Ustawy o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych, jak również akcje własne Spółki

** stosownie do art. 364 § 2 Kodeksu Spółek Handlowych Spółka nie będzie wykonywała praw udziałowych z 2 348 akcji własnych Spółki

Zmiany w akcjonariacie od dnia przekazania poprzedniego raportu okresowego

Lista akcjonariuszy posiadających co najmniej 5% ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu oraz stan posiadanych przez nich akcji nie zmieniły się od dnia przekazania skonsolidowanego raportu kwartalnego Grupy za okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2026 roku, tj. od 26 maja 2026 roku.

Stan i zmiany w stanie posiadanych akcji przez osoby zarządzające i nadzorujące od dnia przekazania poprzedniego raportu okresowego

Według najlepszej wiedzy Zarządu stan posiadania akcji Spółki przez osoby zarządzające i nadzorujące przedstawia się następująco:

Osoby zarządzające	Liczba posiadanych akcji / głosów na Walnym Zgromadzeniu na dzień przekazania			Udział % w kapitale zakładowym / ogólnej liczbie głosów na dzień przekazania		
	niniejszego sprawozdania	zmiana	poprzedniego raportu okresowego	niniejszego sprawozdania	zmiana	poprzedniego raportu okresowego
Przemysław Gacek*	35 860 261**	-	35 860 261**	52,05%**	-	52,05%**
Gracjan Fiedorowicz	584 772	-	584 772	0,85%	-	0,85%
Rafał Nachyna	506 454	-	506 454	0,74%	-	0,74%
Razem	36 951 487	-	36 951 487	53,63%	-	53,63%

* bezpośrednio i pośrednio przez Frascati Investments sp. z o.o. oraz uwzględniając również akcje będące w posiadaniu osób, co do których istnieje domniemanie istnienia porozumienia, o którym mowa w art. 87 ust. 1 pkt 5 Ustawy o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych, jak również akcje własne Spółki

** stosownie do art. 364 § 2 Kodeksu Spółek Handlowych Spółka nie będzie wykonywała praw udziałowych z 2 348 akcji własnych Spółki

Osoby nadzorujące	Liczba posiadanych akcji / głosów na Walnym Zgromadzeniu na dzień przekazania			Udział % w kapitale zakładowym / ogólnej liczbie głosów na dzień przekazania		
	niniejszego sprawozdania	zmiana	poprzedniego raportu okresowego	niniejszego sprawozdania	zmiana	poprzedniego raportu okresowego
Maciej Noga*	5 755 449	-	5 755 449	8,35%	-	8,35%
Mirosław Stachowicz**	112 066	-	112 066	0,16%	-	0,16%
Razem	5 867 515	-	5 867 515	8,51%	-	8,51%

* poprzez Fundację Rodzinną MANageWell

** poprzez KMJK Fundację Rodzinną w organizacji

Informacja o umowach dotyczących zmian w strukturze akcjonariatu

Program Motywacyjny na lata 2025 – 2027

Zwyczajne Walne Zgromadzenie Spółki w dniu 16 czerwca 2025 roku podjęło uchwałę (dalej: Uchwała WZA) ustanawiającą program motywacyjny na lata 2025 – 2027 (dalej: Program Motywacyjny) dla członków Zarządu oraz kluczowych pracowników spółek z Grupy (osób zatrudnionych na podstawie umowy o pracę lub umowy zlecenia, niezależnie od prawa właściwego rządzącego umową). Akcje przeznaczone dla uprawionych Uczestników zostaną wyemitowane w drodze podwyższenia kapitału zakładowego w ramach kapitału docelowego lub nabyte przez Spółkę w drodze skupu akcji własnych.

Program Motywacyjny ma na celu należyte motywowanie oraz wynagradzanie osób kluczowych w Grupie na poziomie odpowiadającym skali zaangażowania w realizację długoterminowych celów biznesowych Spółki. W dniu 17 czerwca 2026 roku Uchwała WZA została zmieniona uchwałą Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia Spółki, która zwiększyła maksymalną łączną liczbę akcji w ramach Programu Motywacyjnego do 1.240.168.

Program Motywacyjny realizowany będzie w trzech okresach wynikowych (lata obrotowe 2025-2027) i rozliczany będzie do końca 2028 roku;

Szczegółowe informacje dotyczące płatności w formie akcji zostały opisane w nocie 7.1 śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2026 roku.

POZOSTAŁE INFORMACJE

Spory sądowe

Na datę niniejszego Sprawozdania nie toczyły się istotne postępowania przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej, dotyczące zobowiązań oraz wierzytelności Spółki lub spółek z Grupy.

Transakcje z podmiotami powiązanymi

Zgodnie z przepisami Ustawy o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych (dalej: Ustawy o Ofercie Publicznej), Rada Nadzorcza Spółki opracowała i przyjęła „Procedurę zawierania transakcji z podmiotami powiązanymi w Grupie Kapitałowej Grupa Pracuj S.A. oraz dokonywania okresowej oceny transakcji zawieranych z podmiotami powiązanymi na warunkach rynkowych w ramach zwykłej działalności”.

W raportowanym okresie nie zostały zawarte istotne transakcje z podmiotami powiązanymi, w rozumieniu ww. procedury, które wymagałyby uzyskania zgody Rady Nadzorczej lub podlegałyby okresowej ocenie Rady Nadzorczej. Spółka ani jednostki zależne nie zawierały transakcji z podmiotami powiązanymi na warunkach innych niż rynkowe. Transakcje pomiędzy podmiotami powiązanymi odbywały się na warunkach równorzędnych z tymi, które obowiązują w transakcjach zawieranych z podmiotami trzecimi.

Poręczenia, pożyczki i gwarancje

Do dnia przekazania niniejszego sprawozdania Zarządu Spółka i jej jednostki zależne nie udzieliły poręczeń kredytu, pożyczki ani nie udzieliły gwarancji, które istotnie wpływałyby na sytuację majątkową i finansową Grupy, poza gwarancjami bankowymi stanowiącymi zabezpieczenie płatności leasingowych wynikających z umów najmu powierzchni biurowych, w których Grupa jest leasingobiorcą. Zostały one opisane w śródrocznym skróconym skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2026 roku w nocie 7.6 *Zobowiązania warunkowe*.

ZATWIERDZENIE SPRAWOZDANIA ZARZĄDU Z DZIAŁALNOŚCI

Niniejsze sprawozdanie Zarządu z działalności spółki Grupa Pracuj S.A. i Grupy Kapitałowej Grupa Pracuj S.A. za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2026 roku, zostało zatwierdzone do publikacji przez Zarząd Grupy Pracuj S.A. dnia 24 sierpnia 2026 roku.

Zarząd Grupy Pracuj S.A.:

.....
Przemysław Gacek
Prezes Zarządu

.....
Gracjan Fiedorowicz
Członek Zarządu

.....
Rafał Nachyna
Członek Zarządu



grupa pracuj