

cyber_Folks™

Sprawozdanie Zarządu z działalności Grupy cyber_Folks za I półrocze 2026 r.

zakończone 30 czerwca 2026 r.



1 września 2026 r.



Szanowni Akcjonariusze, Pracownicy, Partnerzy

drugi kwartał 2026 roku przyniósł dalszy, dwucyfrowy wzrost kluczowych wyników finansowych Grupy cyber_Folks. Jednocześnie konsekwentnie rozwijamy europejski ekosystem technologii e-commerce, z którego korzysta już ponad 700 tys. klientów i którego skala sięga ponad 160 mld zł GMV rocznie. Coraz mocniej integrujemy produkty, technologie i kompetencje w ramach Grupy. Coraz szerzej wykorzystujemy też sztuczną inteligencję. Już dziś realnie wspiera ona naszych klientów i zespoły – od obsługi klienta i infrastruktury po zarządzanie sklepem i sprzedażą online.

W drugim kwartale przychody Grupy wzrosły o 27% rok do roku, do 269,0 mln zł, a skorygowana EBITDA o 23%, do 88,3 mln zł. Skorygowany zysk netto przypadający akcjonariuszom jednostki dominującej wzrósł o 122%. W całym pierwszym półroczu wypracowaliśmy 512,0 mln zł przychodów i 171,4 mln zł skorygowanej EBITDA, odpowiednio o 27% i 28% więcej niż przed rokiem.

Obejmujemy coraz większą część procesu prowadzenia biznesu online – od infrastruktury, przez technologię sklepową i backend, po integrację, komunikację i narzędzia wspierające sprzedaż. Dobrym przykładem wykorzystania AI w naszym ekosystemie jest robo_Folks, który w drugim kwartale obsłużył 23,7 tys. rozmów, czyli ponad połowę wszystkich czatów. Jednocześnie liczba rozmów obsługiwanych przez nasze zespoły wsparcia spadła o 25% rok do roku, a średnia ocena jakości robo_Folks wzrosła z 2,64 do 4,11 w pięciostopniowej skali.

Zastosowania robo_Folks wykraczają poza obsługę klienta. robo_Folks może analizować i zarządzać sklepem PrestaShop, m.in. pracować z zamówieniami, produktami czy treściami SEO. Rozwijamy również cyber_Mind – centralną platformę orkiestracji agentów AI, która pozwala nam budować kolejne zastosowania i wdrażać je w naszych produktach.

Integracja PrestaShop przebiega zgodnie z naszymi założeniami. W ramach ekosystemu PrestaShop dostępne są m.in. robo_Folks, dedykowany hosting oraz integracja z Apilo. Wymiana technologii i kompetencji pomiędzy PrestaShop, Shoperem, Sylusem i cyber_Folks przynosi konkretne efekty. To dobrze pokazuje logikę naszej strategii M&A – chcemy łączyć produkty, technologie i kompetencje, a następnie wykorzystywać skalę Grupy do ich szybszego rozwoju i tworzenia dodatkowej wartości dla klientów.

Efekty widać również w wynikach. E-commerce pozostaje najszybciej rosnącym segmentem Grupy. W drugim kwartale jego przychody wzrosły o 63% rok do roku, do 89 mln zł, a skorygowana EBITDA zwiększyła się o 36%, do 27 mln zł. Wzrost wynika zarówno z przejęć PrestaShop i Sylusa, jak i organicznego rozwoju naszych dotychczasowych platform.

Kolejnym ważnym krokiem jest finalizacja połączenia cyber_Folks z Shoperem. Tworzymy jeden podmiot o większej skali i prostszej strukturze, co pozwoli nam sprawniej integrować technologie i produkty oraz przyspieszyć rozwój międzynarodowy. Shoper pozostaje przy tym jedną z naszych kluczowych marek produktowych.

Uproszczenie struktury jest również istotne z punktu widzenia akcjonariuszy. Jeden większy podmiot to bardziej czytelna historia inwestycyjna, większa skala i potencjalnie większa płynność akcji, co może zwiększać atrakcyjność cyber_Folks również dla międzynarodowych inwestorów.

Wzrostowi biznesu towarzyszy bardzo dobra sytuacja finansowa. W drugim kwartale wygenerowaliśmy 73,8 mln zł środków pieniężnych netto z działalności operacyjnej, o 28% więcej niż rok wcześniej.

W czerwcu sprzedaliśmy ponad 4,3 mln akcji Vercom, pozyskując ponad 500 mln zł. Nadal pozostajemy największym akcjonariuszem Vercom, z udziałem wynoszącym 31%, i zachowujemy kontrolę nad spółką. Transakcja zwiększyła naszą elastyczność finansową, a wskaźnik długu netto do skorygowanej EBITDA wynosi 0,31x. Naszą zdolność do realizacji kolejnych transakcji M&A oceniamy obecnie na ponad 1 mld zł.

Daje nam to bardzo dobrą pozycję do dalszego rozwoju – zarówno organicznego, jak i poprzez akwizycje. Nie zmieniamy przy tym naszego podejścia do M&A: każda transakcja musi mieć dla nas sens strategiczny i finansowy oraz wzmacniać potencjał całej Grupy.

Po pierwszym półroczu 2026 roku cyber_Folks jest większą, bardziej zintegrowaną i mocniejszą technologicznie Grupą. Integrujemy produkty i technologie, coraz szerzej wykorzystujemy AI, przenosimy rozwiązania pomiędzy platformami i rynkami, a jednocześnie upraszczamy strukturę Grupy.

To konsekwentna realizacja strategii, którą przedstawiamy Państwu od kilku lat. Osiągnięta skala, coraz głębsza integracja produktów i mocna pozycja finansowa dają nam dobre podstawy do dalszego wzrostu i umacniania pozycji europejskiego lidera technologii e-commerce.

Dziękuję Państwu za zaufanie.

Jakub Dwernicki

Prezes Zarządu cyber_Folks

Jakub Dwernicki



Spis treści

- 2 List do Akcjonariuszy
- 4 Ekosystem e-commerce
- 9 AI-Focused Ecosystem
- 18 Transformacja produktowa
- 25 Połączenie z Shoperem
- 28 Q2 2026 w cyber_Folks
- 38 Podsumowanie segmentów

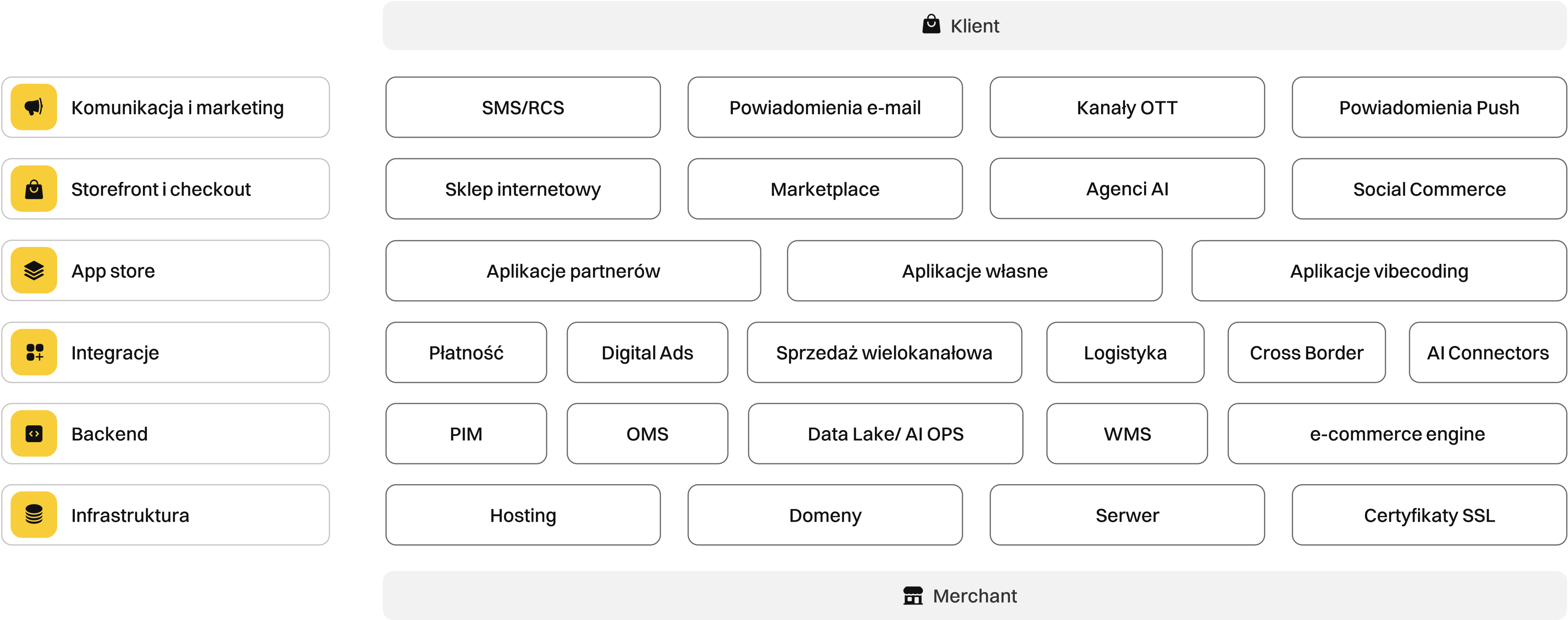
- 55 Kluczowe zdarzenia
- 58 Perspektywy rozwoju
- 60 Wyniki finansowe
- 70 Akcje i Akcjonariat
- 75 Zarząd i Rada Nadzorcza
- 79 Ład korporacyjny

cyber_Folks Group

Jesteśmy europejskim
liderem technologii
e-commerce



Pełny workflow e-commerce w jednym ekosystemie.



Kompleksowy ekosystem technologii dla każdego segmentu.

	... Small	... Medium	... Enterprise
 Komunikacja i marketing	mailer 		messageflow™
 Storefront i checkout	PRESTASHOP + shoper		 Sylus
 App store	cyber_Folks™ + PRESTASHOP + shoper +  Sylus		
 Integracje	apilo	 SellRocket by SellIntegro	
 Backend	PRESTASHOP + shoper		 Sylus
 Infrastruktura	cyber_Folks™		

Rozwijamy największy ekosystem dla biznesów internetowych w Europie.



164 mld PLN

GMV



950 mln PLN

Przychody LTM
CAGR 2017-2026: **36%**



>700 000

Klientów na całym świecie

11%

Przychodów
Pozostałe



60%

Przychodów
Polska



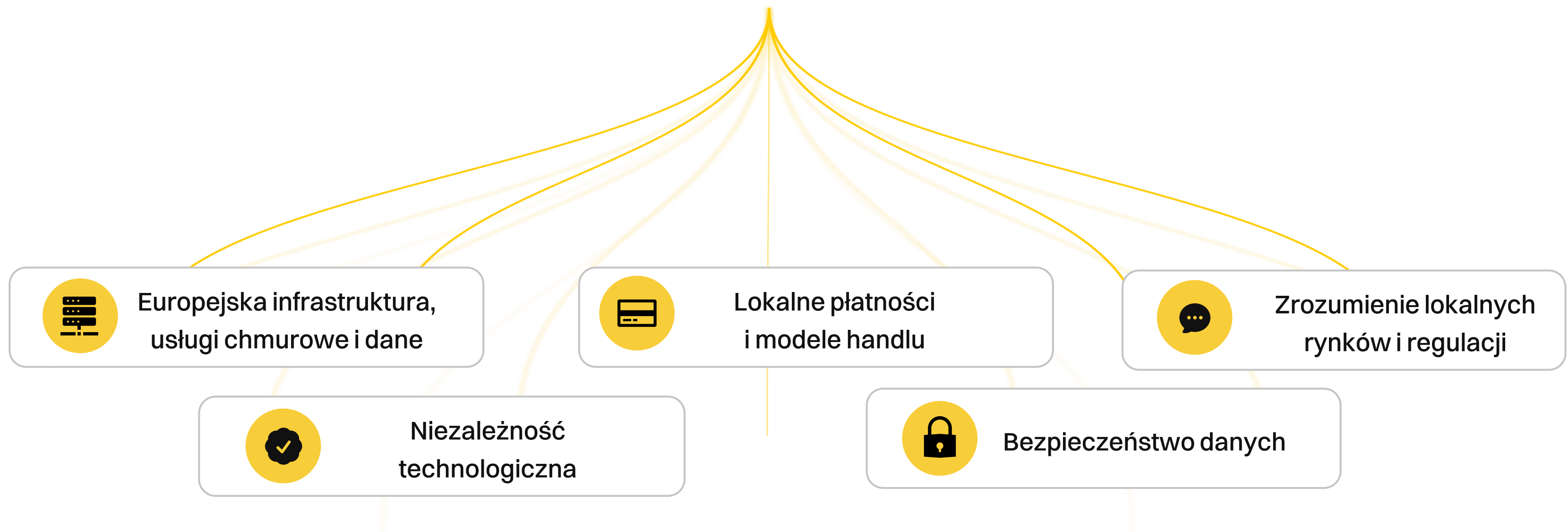
29%

Przychodów
Europa



W coraz bardziej regionalnym świecie technologii,
europejskie DNA cyber_Folks staje się trwałą przewagą konkurencyjną.

cyber_Folks Group



cyber_Folks buduje europejską infrastrukturę e-commerce – ekosystem technologii, danych i usług, dostosowany do lokalnych realiów oraz niezależny technologicznie, który pozwala merchantom rosnąć lokalnie i skalować się międzynarodowo, zachowując kontrolę nad własnym biznesem cyfrowym.

cyber_Folks Group

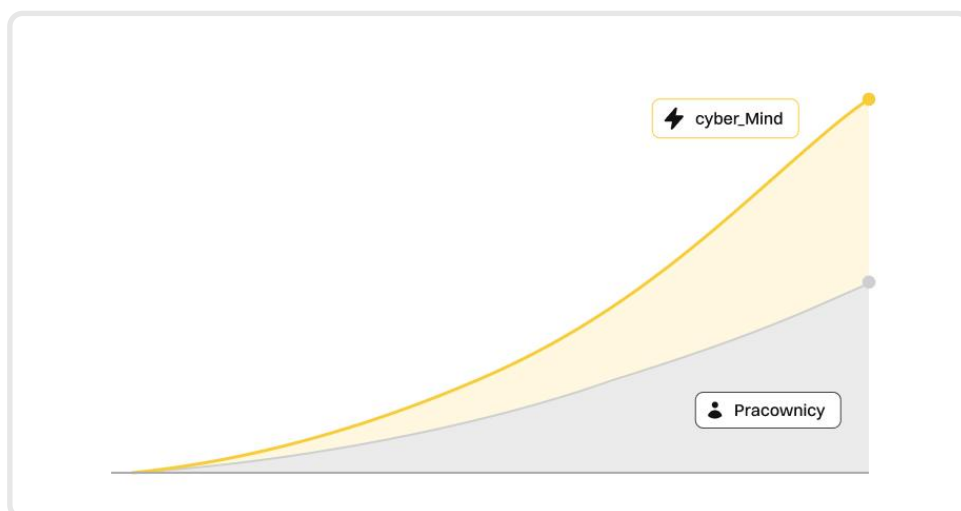
AI-Focused Ecosystem



Łukasz Piecuch
CTO cyber_Folks

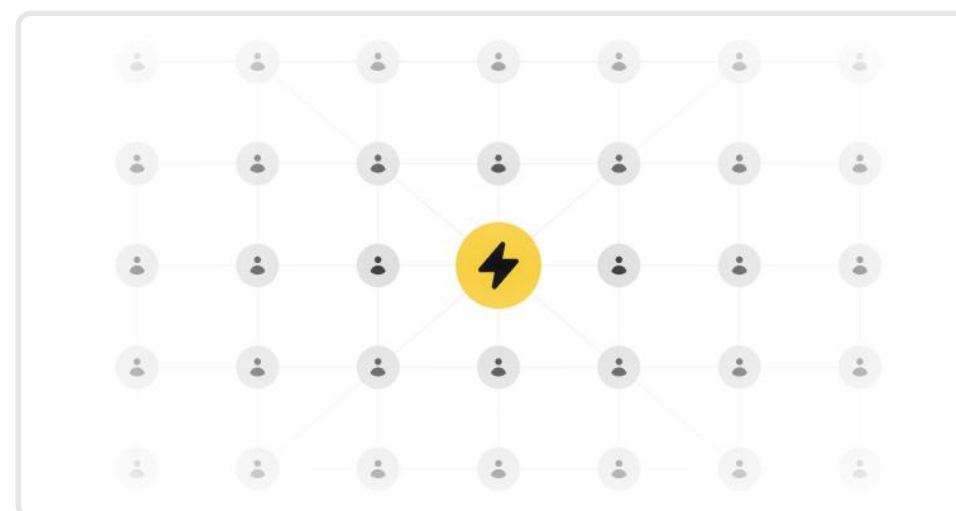
AI-Focused ecosystem.

AI działa już w każdym kluczowym produkcie cyber_Folks – od pierwszego kontaktu z klientem po codzienną obsługę jego biznesu, wspierane przez dziesiątki mniejszych inicjatyw w całej organizacji.



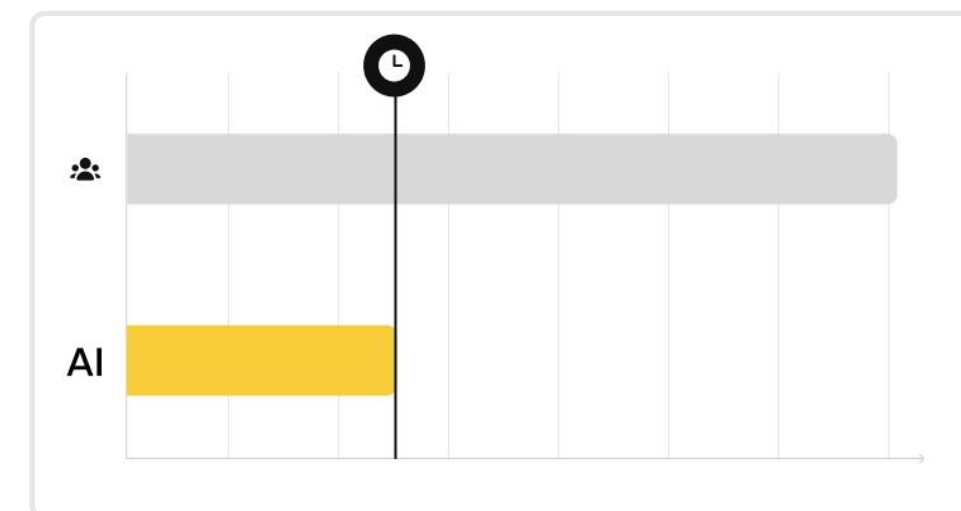
⚡ Dźwignia operacyjna

Dzięki AI skalujemy biznes szybciej niż liczbę zatrudnionych pracowników - Obsługa tysięcy klientów bez liniowego wzrostu kosztów wsparcia



⚡ Efekt sieciowy

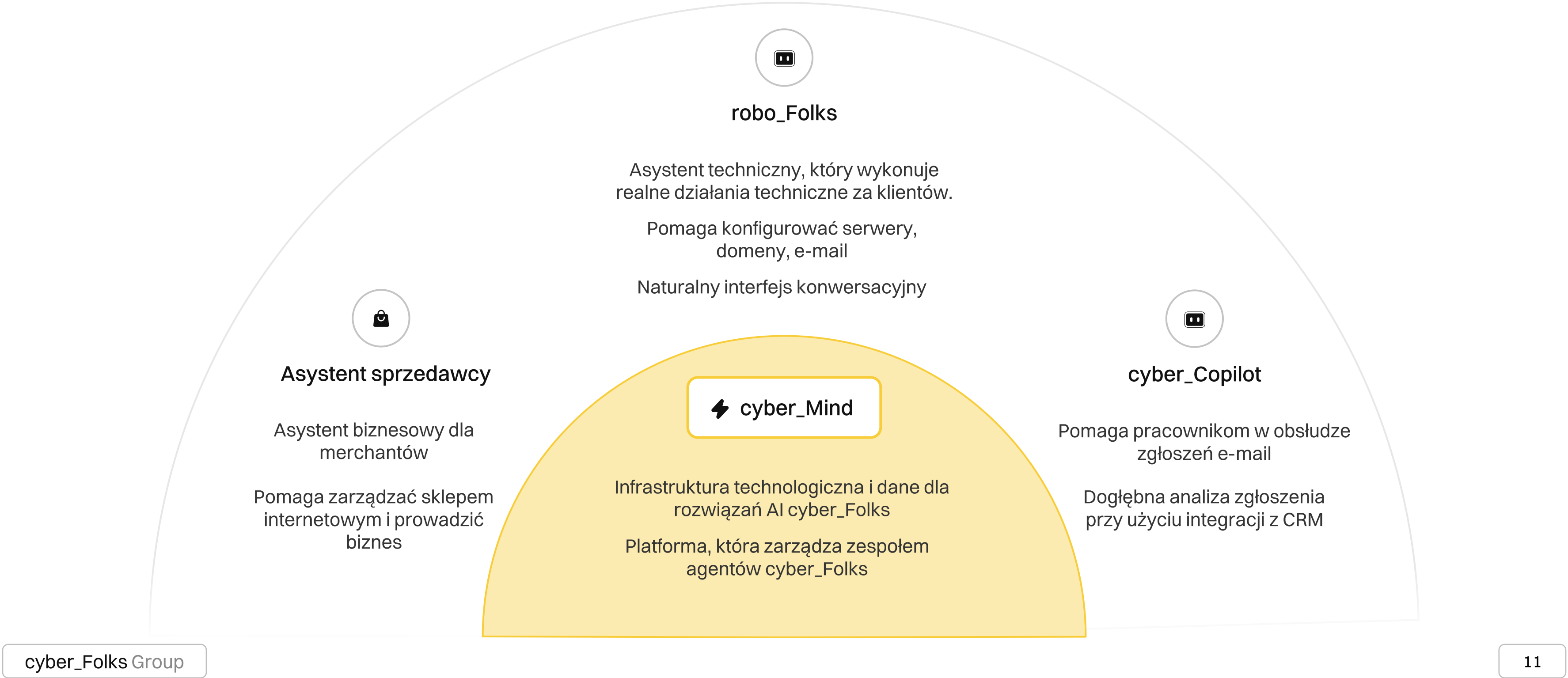
Im więcej danych przetwarza nasze AI, tym lepsze stają się rekomendacje dla merchantów, budując ich zaangażowanie i wzmacniając lojalność klienta.



⚡ Data-Driven Growth

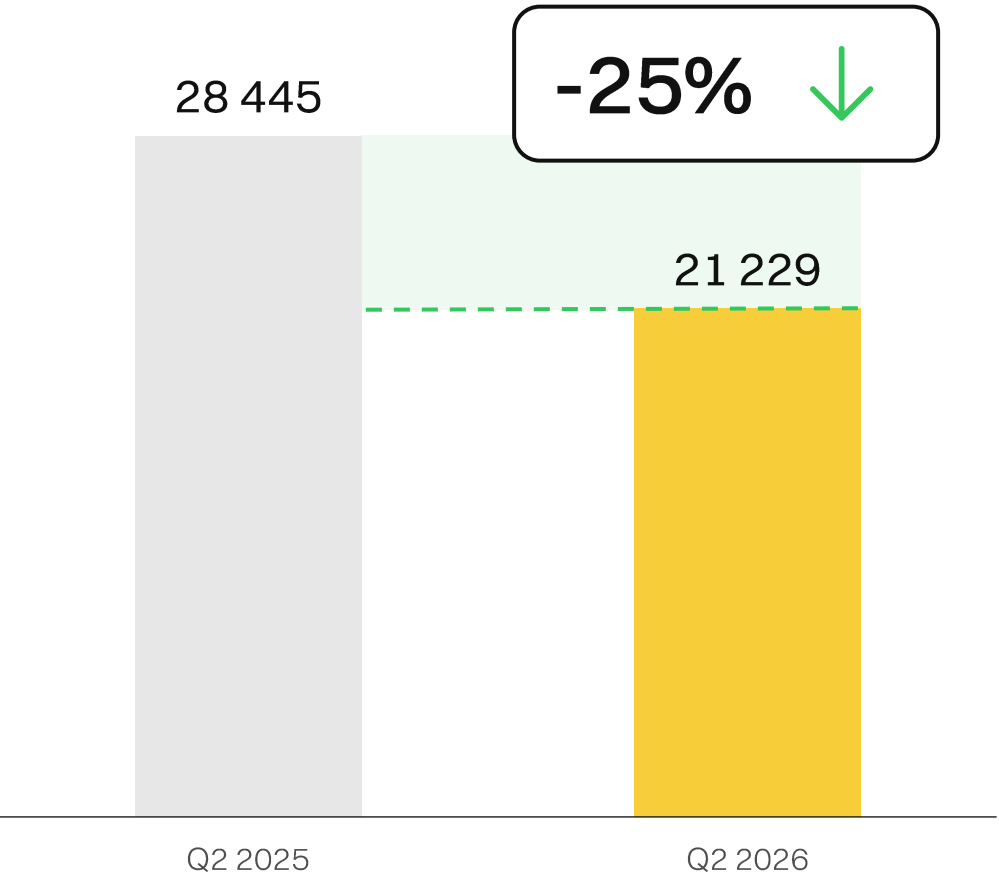
AI pozwala nam lepiej rozumieć potrzeby e-commerce i szybciej wypuszczać produkty, których rynek faktycznie potrzebuje.

cyber_Mind jako centralna platforma orkiestracji agentów. To ona uczy ich nowych umiejętności i pozwala wdrażać automatyzację w całej grupie.

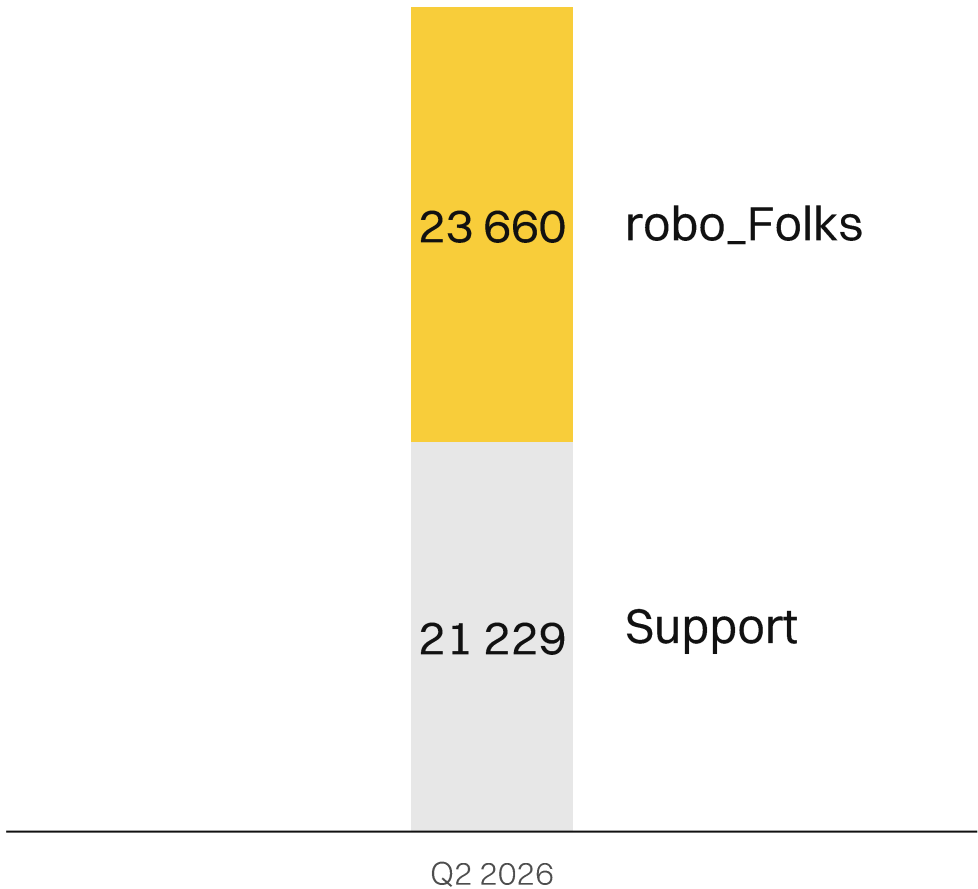


AI w akcji: Większa rola, szersze zastosowanie robo_Folks.

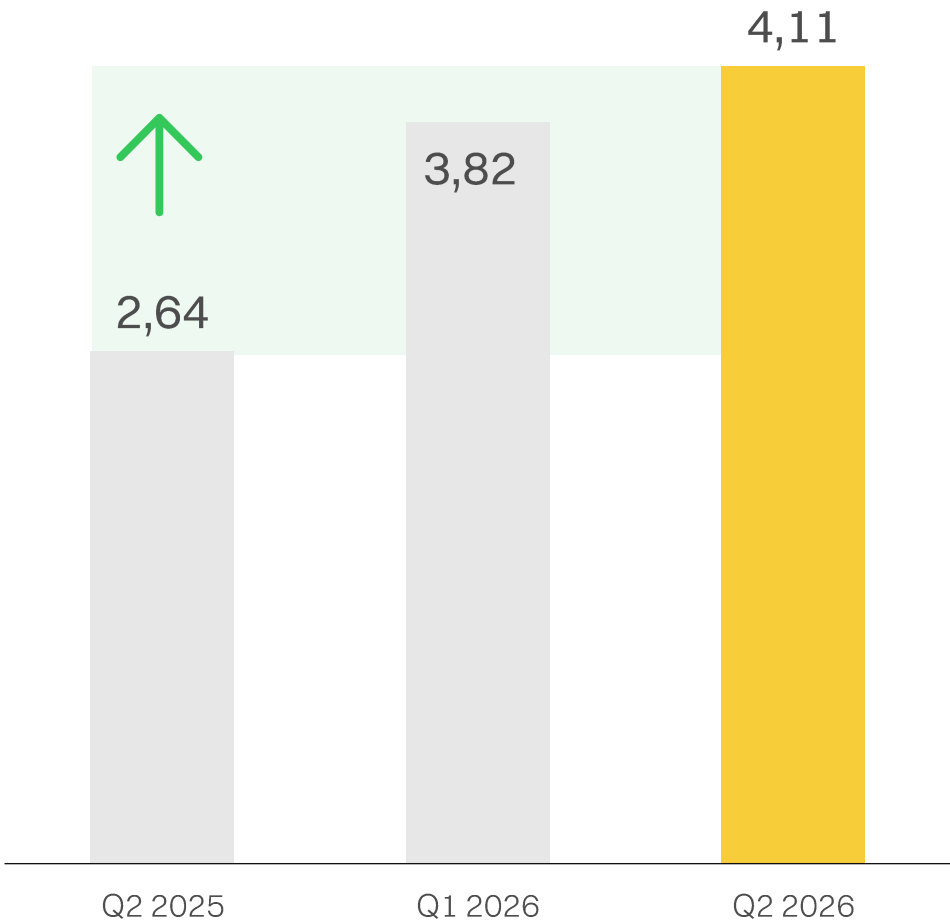
Spadek liczby czatów z zespołem wsparcia



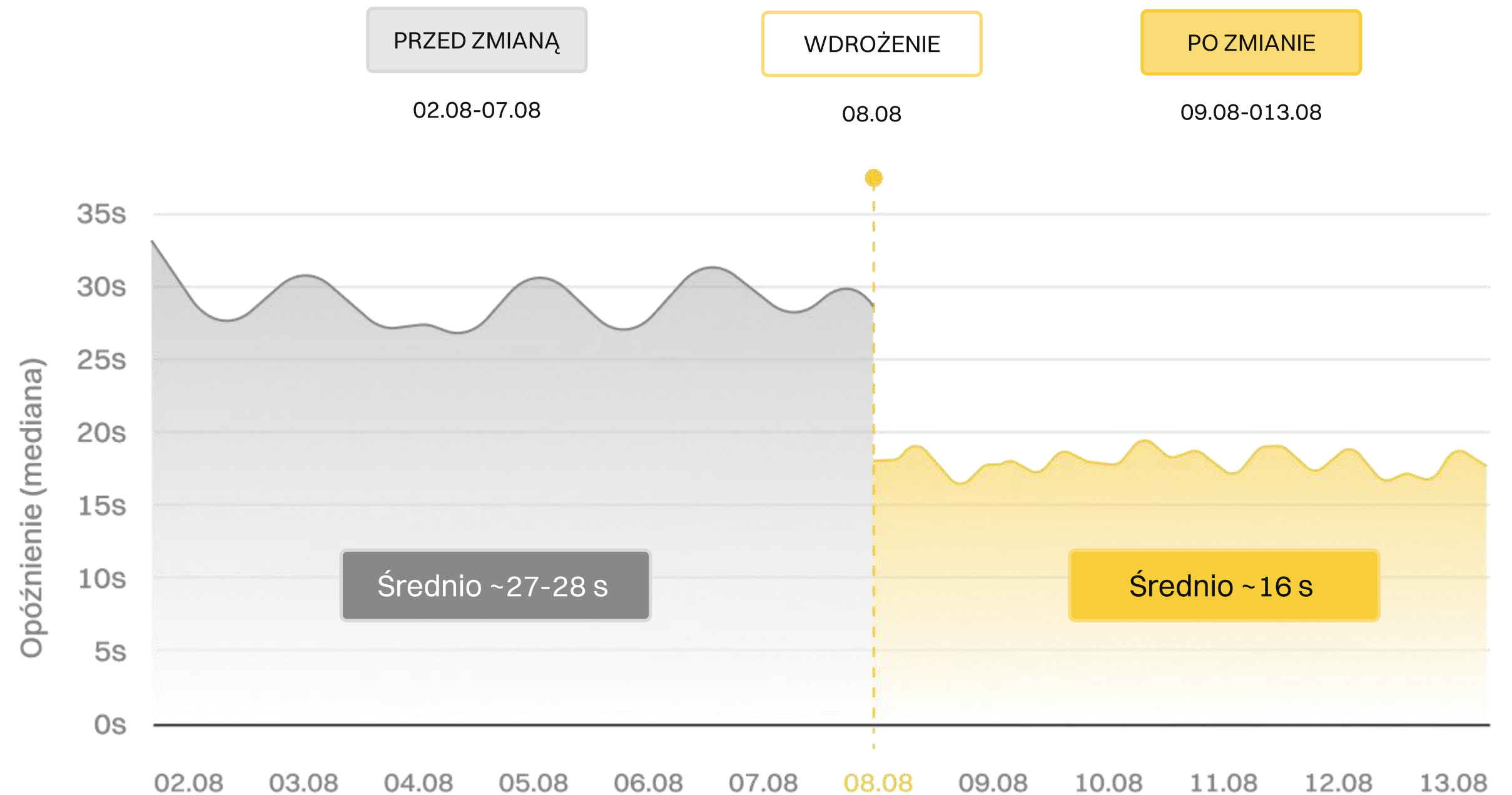
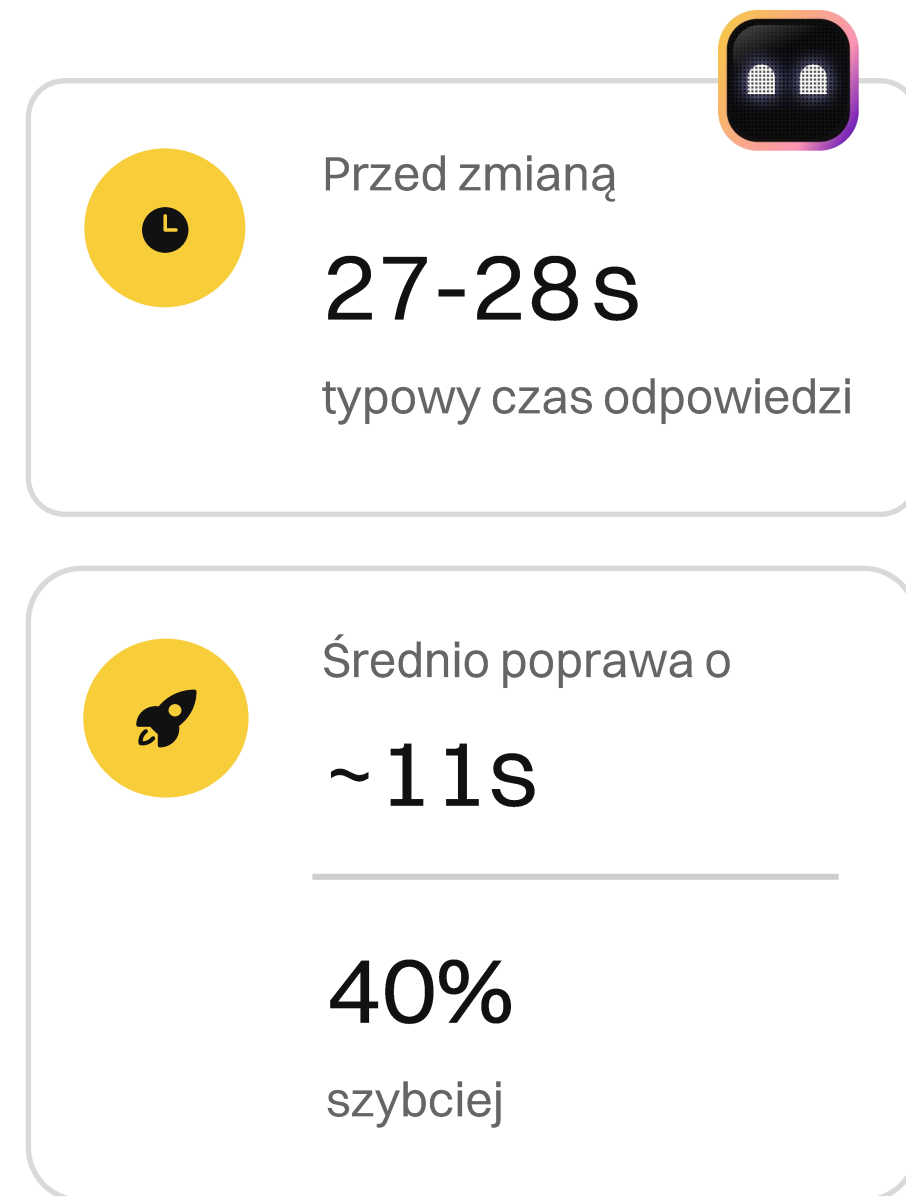
Ponad połowa chatów obsługiwanych przez robo_Folks



Ocena jakości odpowiedzi udzielanych przez robo_Folks w skali 1-5 (wg ocen użytkowników)

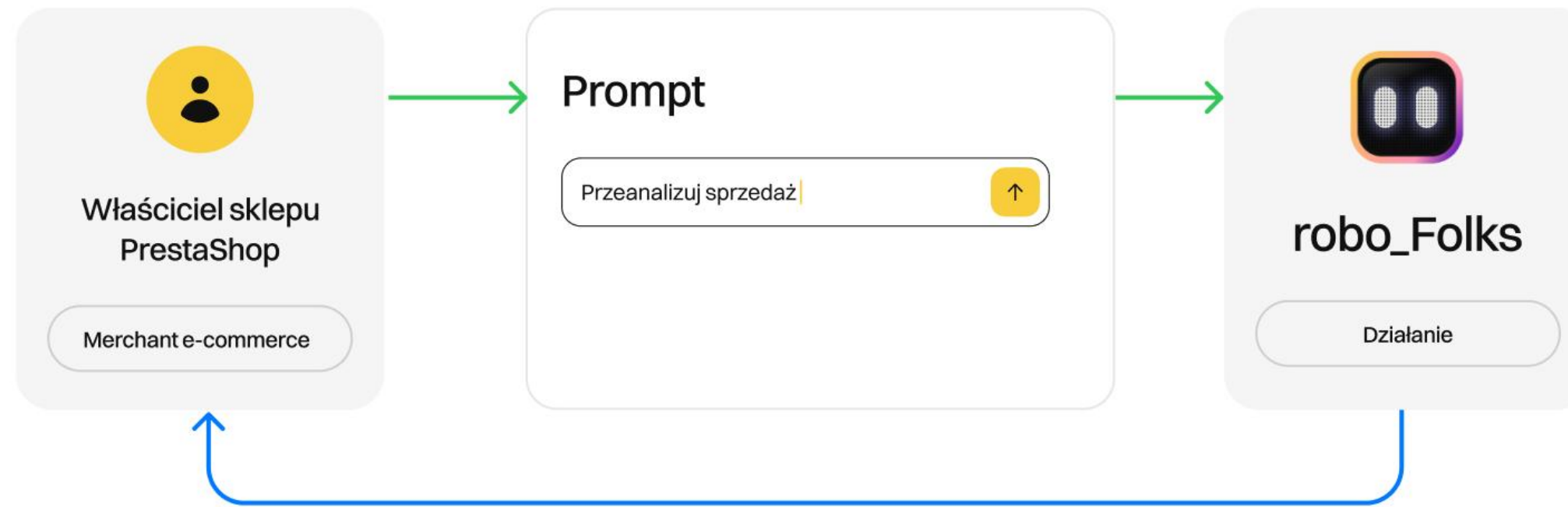


robo_Folks – jedna aktualizacja, mniej czekania, lepsze doświadczenie klienta.



robo_Folks poprzez ciągłą naukę i samodzielny rozwój zwiększa efektywność działania oraz usprawnia procesy po stronie Grupy oraz po stronie użytkownika

robo_Folks może analizować i zarządzać sklepem PrestaShop.



Co robo_Folks może zrobić w sklepie PrestaShop?

-  Zamówienia - analizuje sprzedaż w wybranym okresie
-  Produkty i ich warianty - sprawdzi, co się najlepiej sprzedaje
-  Zdjęcia produktów - zidentyfikuje niekompletne materiały
-  Dane klientów - analizuje historię zakupów
-  Opisy, meta title i meta description - optymalizacja pod SEO
-  Wybrane elementy konfiguracji PrestaShop.

robo_Folks może analizować i zarządzać sklepem PrestaShop.

robo_Folks

Przygotuj raport najlepiej sprzedających się produktów z ostatnich zamówień

Pobieram dane zamówień ze sklepu unzrjnxct.cfolks.pl, aby przygotować raport sprzedaży...

Raport najlepiej sprzedających się produktów — unzrjnxct.cfolks.pl

Analiza oparta na 5 ostatnich zamówieniach (łączna wartość: 282,40 zł):

#	Produkt	Szt	Przychód brutto
🏆 1	The adventure begins Framed poster (80x120cm)	2	158,00 zł
🥈 2	Hummingbird printed sweater (White, S)	1	35,90 zł
🥉 3	Hummingbird printed t-shirt (White, S)	1	23,90 zł
4	Brown bear cushion (Black)	1	18,90 zł
5	Mountain fox notebook (Ruled)	1	12,90 zł
6	Mountain fox notebook (Plain)	1	12,90 zł
7	Mug Today is a good day	1	11,90 zł

Wniosek:

Zdecydowanym liderem sprzedaży jest **plakat Framed poster** — generuje **55,9% całkowitego przychodu** sklepu. Czy chcesz zobaczyć szczegóły któregoś zamówienia lub coś jeszcze?

Wpisz wiadomość...

- ⌚ Automatyzacja codziennych obowiązków i wsparcie biznesów e-commerce naszych klientów.
- 💬 Z poziomu naturalnej rozmowy z AI, użytkownicy mogą sprawdzać zamówienia, klientów i produkty, zarządzać ofertą, aktualizować konfigurację sklepu czy wykonywać codzienne zadania administracyjne.
- ✅ Wszystkie operacje wpływające na dane sklepu wymagają świadomego potwierdzenia przez użytkownika.
- ⚡ Rozwój tych możliwości jest naturalnym efektem synergii i połączenia kompetencji technologicznych cyber_Folks i PrestaShop.
- ➔ Dodatkowa wartość i przewaga dla użytkowników serwerów cyber_Folks.

Uruchomienie robo_Folks w Rumunii.



Hei, actionează mai rapid cu ajutorul meu :)



Asistent osadzony w realnym środowisku klienta, z dostępem do kontekstu konta i możliwością działania na nim



Największą korzyścią i przewagą robo_Folksa jest sprawczość – możliwość wykonywania realnych operacji administracyjnych w imieniu klienta

 robo_Folks

Configurare găzduireConfigurare emailCopii de rezervăAdministrare domenii

Manager fișiereCertificate SSLBaze de date+ mai multe

Am adaugat o adresa noua de email si nu primesc mesaje pe ea

Verific conturile de email și starea acestora în contul dumneavoastră.

Bună ziua! Am verificat conturile de email din contul dumneavoastră. Am găsit **3 adrese de email** pe domeniul **adrian-bot.ro**:

radu@adrian-bot.ro

radu3@adrian-bot.ro

radu4@adrian-bot.ro

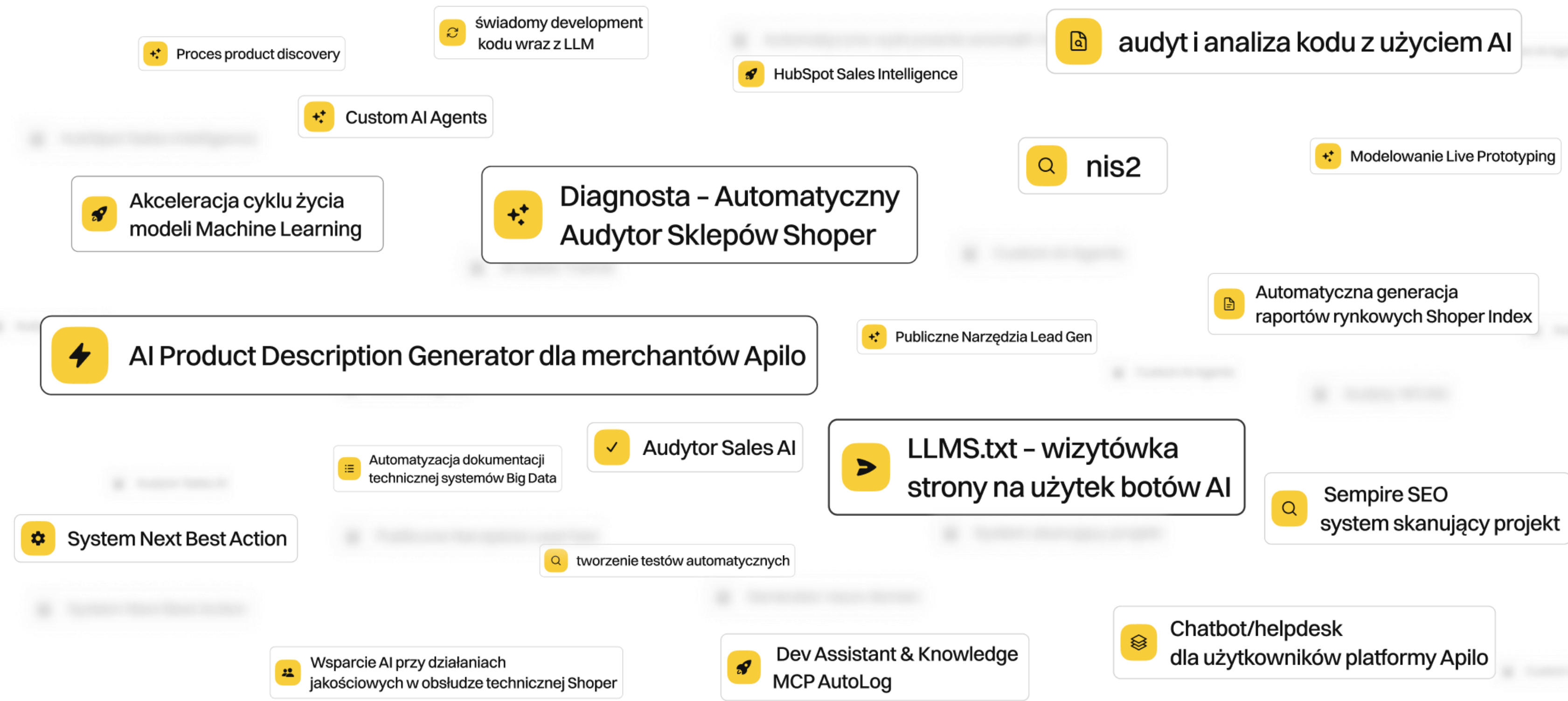
Toate au spațiu **nelimitat** și nu sunt suspendate. Iată cele mai frecvente motive pentru care nu primiți mesaje pe o adresă nouă:

- 1. Adresa nu este configurată corect în clientul de email** (Outlook, Thunderbird etc.) — verificați setările IMAP/SMTP din cPanel: [Email Accounts](#) → [Manage](#) → [Connect Devices](#)
- 2. Mesajele ajung în Spam/Junk** — verificați folderul de spam în Webmail: [Webmail](#)
- 3. Expeditorul a primit eroare 550 "Address not found"** — adresa de email a fost introdusă greșit de expeditor
- 4. Restricții active pe cont** — verificați în [Email Accounts](#) → [Manage](#) → [Restrictions](#) că opțiunea de primire nu este blocată

Care dintre situațiile de mai sus se potrivește cazului dumneavoastră? Sau pe care adresă nouă anume nu primiți mesaje?

Scrie un mesaj...

Realne wykorzystanie AI – Inicjatywy.



cyber_Folks Group

Transformacja produktowa



Patryk Pawlikowski
CPO Shoper

Transformacja produktowa: Piękne Sklepy.

22

Darmowych
szablonów

9 000+

Instalacji nowych
szablonów

60%

Bazy w technologii
Storefront



Wzmocnienie postrzegania Shopera jako solidnego
i profesjonalnego rozwiązania

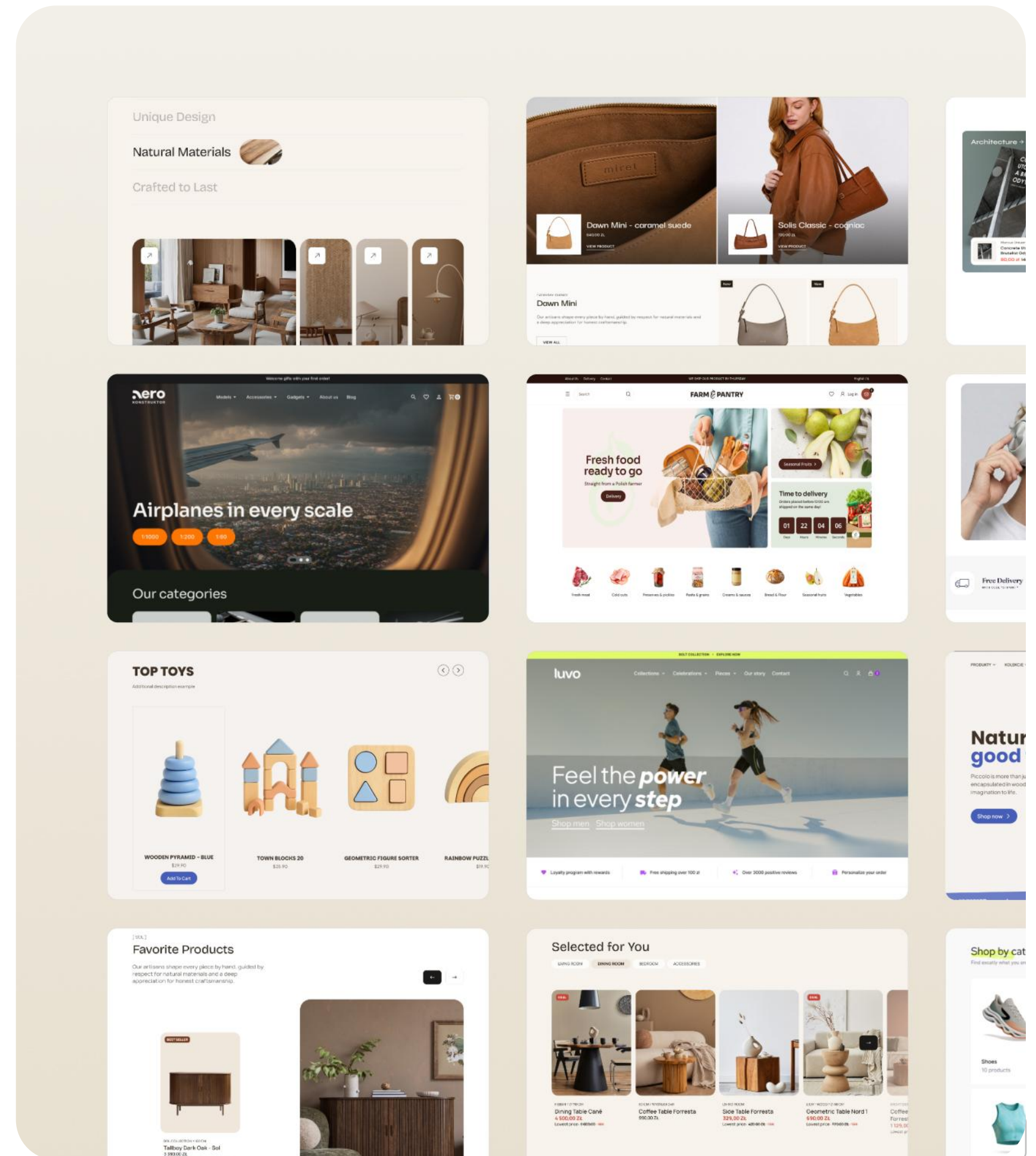


Lepszy odbiór marek naszych merchantów



Poprawa wyglądu sklepu to większa skuteczność
i wyższe wyniki sprzedażowe – wzrost GMV

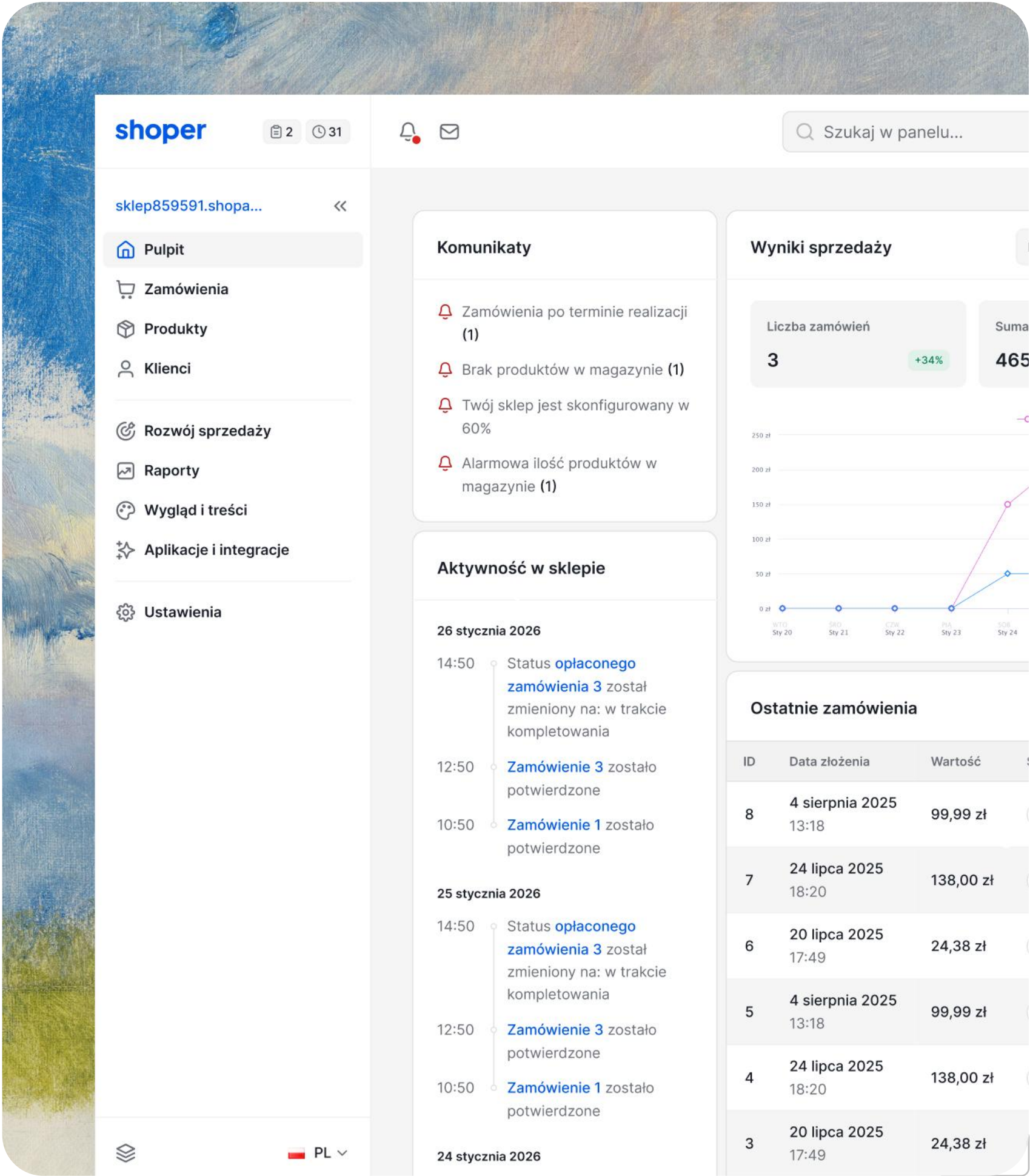
cyber_Folks Group



Transformacja produktowa

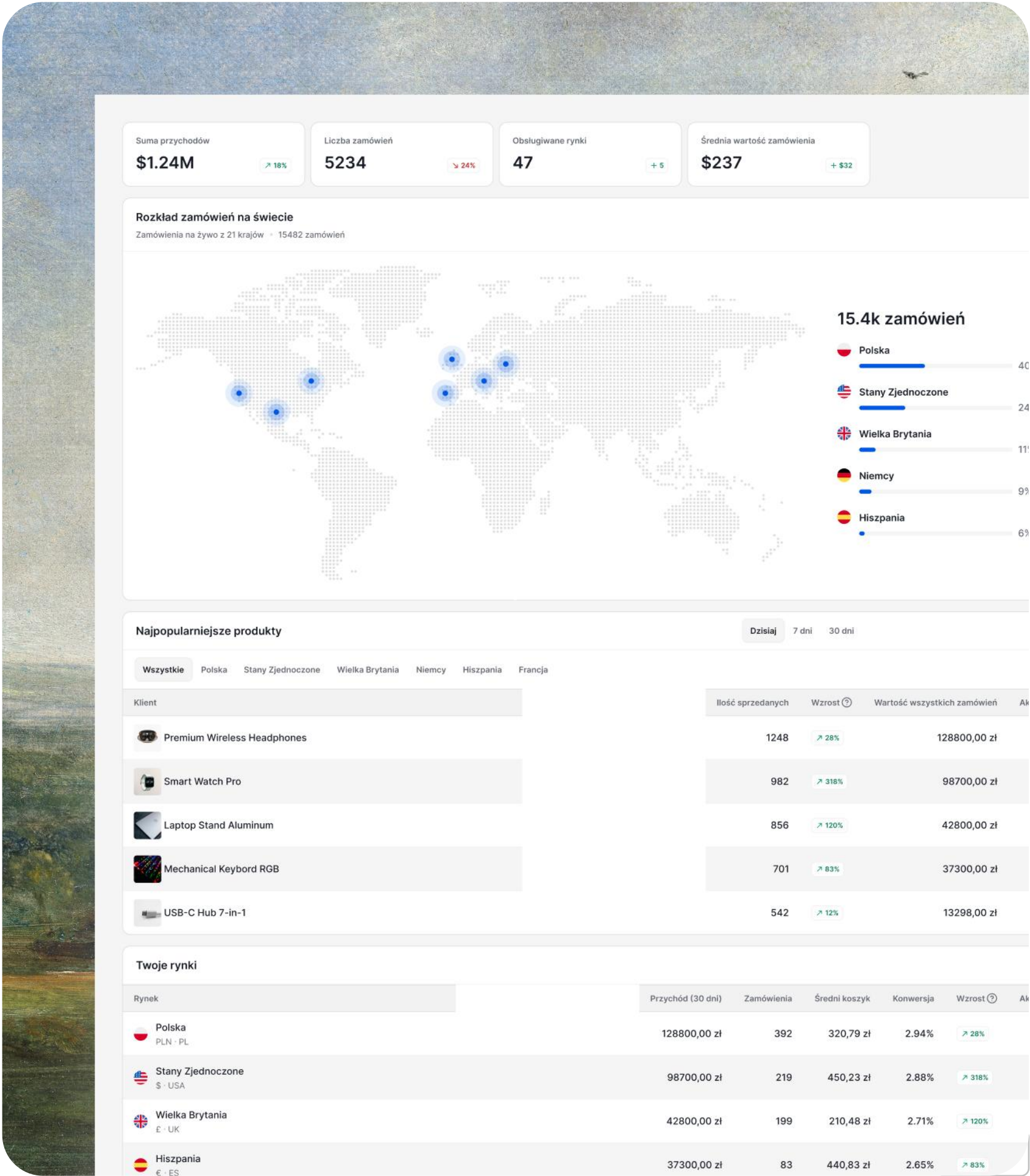
Panel Merchanta.

-  Poprawa użyteczności narzędzi merchanta
-  Nowy wygląd panelu - więcej funkcji, ważne zakładki widoczne od razu, czytelne nazwy
-  Przejrzysty widok bez rozpraszaczy
-  Spójność i Hierarchia informacji



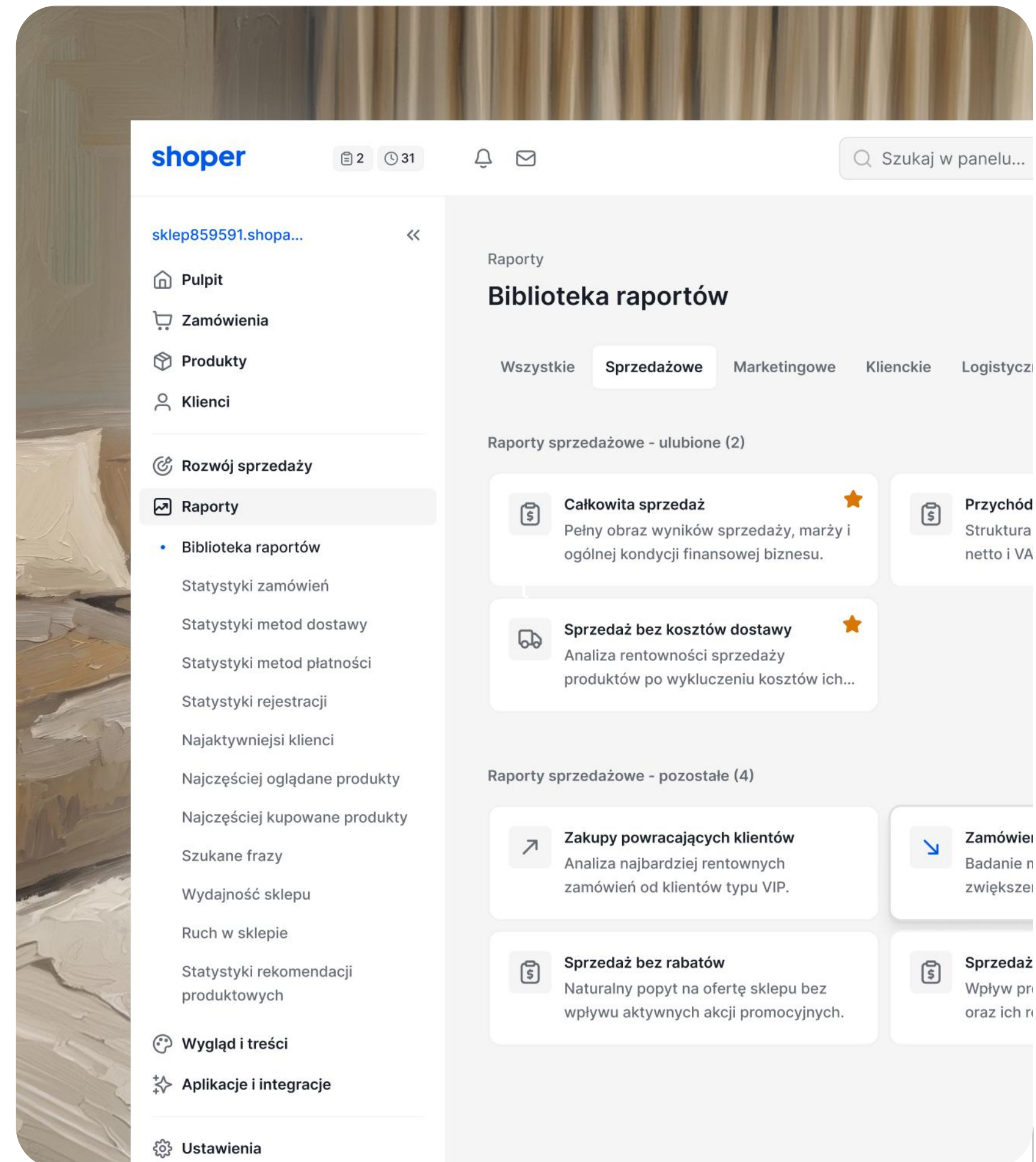
Transformacja produktowa Cross Border.

-  Moduł Cross-border w Shoper którego dotychczas nie było
-  Uruchamianie nowych rynków z poziomu jednego panelu, bez potrzeby tworzenia nowego sklepy
-  Rozwój sprzedaży za granicą z pełną kontrolą nad podatkami
-  Poprawność prezentacji cen i działania stawek VAT
-  Sklep, który dopasowuje się do kupującego - System automatycznie wykrywa lokalizację odwiedzającego



Transformacja produktowa – predefiniowane raporty.

-  Wbudowany dashboard analityczny, który zastępuje zewnętrzne narzędzia.
-  +20 gotowych raportów sprzedaży, odpowiadających na potrzeby merchantów, pozwalając na błyskawiczną ocenę sytuacji sklepu
-  Elastyczne porównania i metryki
-  Automatyczne przejście bezpośrednio z raportu do edycji konkretnego towaru



Transformacja produktowa: Pozytywne oceny mechantów.

Zdecydowaliśmy się na szablon z kolekcji Shopera, bo przekonały nas 3 rzeczy: nowoczesny wygląd, łatwa konfiguracja i pewność, że to technologia przyszłości.

Kamil Donatowicz
właściciel sklepu dobre.promo



Poziom trudności porównałbym do programu Word, Excel itp. Partner technologiczny nie był w tym przypadku potrzebny, a budowa sklepu zajęła 3-4 dni.

Monika
właścicielka sklepu adventurestore.pl



Teraz mogę pokazywać ich formę i kolor produktów dokładnie tak, jak zaplanowałam. Nowa technologia to dla mnie wyższa skuteczność i spokój o to, że klient zawsze zobaczy produkt w najlepszym świetle.

Ania Eliza Gwiazda
pomysłodawczyni i właścicielka sklepu gwiazdastudio.com



Szablon był dosłownie skrojony pod nas – mocne kolory, energetyczny klimat, nowoczesne elementy, duża typografia. Obsługa szablonu okazała się bardzo intuicyjna i logiczna.

Iwona Odolak
właścicielka sklepu cookiemood.pl



Nowe szablony Shoper idealnie wpasowały się w naszą koncepcję. Animacje, przejścia i całość robią świetne wrażenie, a jednocześnie wszystko edytuje się łatwo, bez wsparcia programisty.

Magda i Przemek
właściciele sklepu craftz.shop



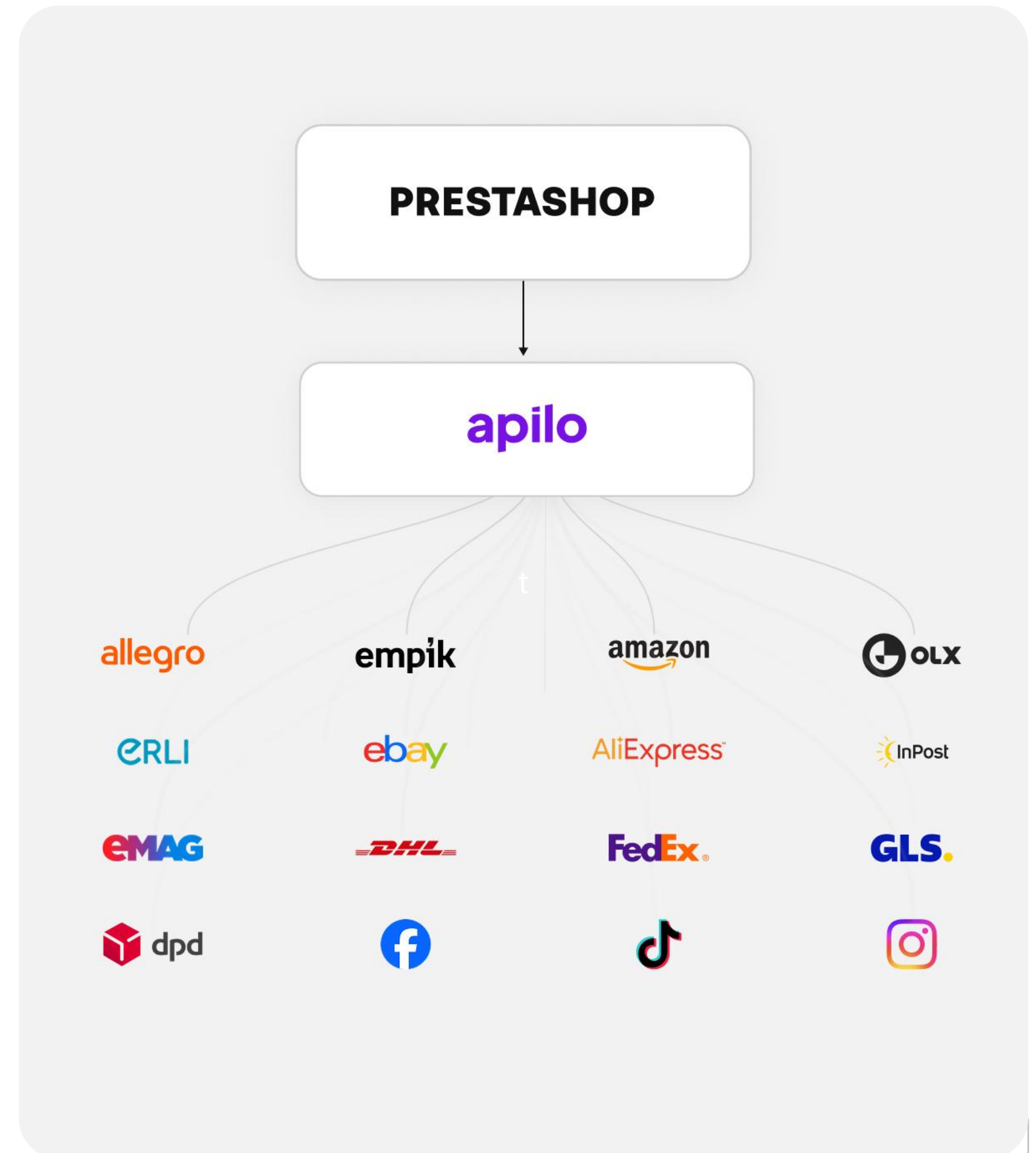
Proces przebiegł bardzo sprawnie i szybko bez żadnego wpływu na bieżące funkcjonowanie sklepu. Jestem bardzo zadowolony z końcowego efektu, czego mam potwierdzenie uzyskane z rozmów klientami.

Artur Sadowski
właściciel sklepu galeria-mk.pl



Wdrożenie wtyczki Apilo na PrestaShop.

-  Sprzedawcy PrestaShop zyskali możliwość połączenia sklepu z Allegro, Amazonem, eBayem, Empikiem, TikTok Shop oraz setkami innych systemów sprzedażowych i logistycznych
-  Dzięki Apilo zamówienia, ceny, stany magazynowe i wysyłki są synchronizowane automatycznie, a całą sprzedażą można zarządzać z jednego panelu.
-  Apilo w oficjalnym programie partnerskim ze statusem Verified+ Partner



cyber_Folks Group

Połączenie z Shopperem

Razem od 1 września br.



Artur i Mateusz
Targi TEH Warszawa 2025



Zespoły cyber_Folks & Shoper
Integracja 2025

**Jedna wizja.
Jeden lider e-commerce.**

★ Jasna strategia budowy lidera e-commerce

Pełna koncentracja na budowie lidera e-commerce i maksymalizacja potencjału do rozwoju i konkutowania na arenie międzynarodowej

🎓 Uproszczona i bardziej efektywna struktura

Większa sprawność operacyjna, lepszy przepływ informacji i trwałe ograniczenie kosztów wspólnych i administracyjnych
(> 1 mln zł rocznych oszczędności kosztowych dzięki połączeniu)

↻ Większa skala, płynność i elastyczność finansowania

Większa skala połączonego podmiotu – z łączną kapitalizacją zbliżoną do ~1mld USD, oczekiwaną wyższą płynnością obrotu akcjami oraz większą elastycznością w pozyskiwaniu finansowania equity i dług

↻ Finalizacja połączenia

cyber_Folks wyemituje 3.215.165 akcji zwykłych na okaziciela serii F, które trafią do dotychczasowych akcjonariuszy Shoper, a na 15 września 2026 r. planowane jest ich wprowadzenie do obrotu na GPW.

Nowy Zarząd połączonych Spółek.



Jakub Dwernicki
Prezes Zarządu

Założyciel i główna osoba zarządzająca Grupą cyber_Folks. Główny autor strategii akwizycji biznesów hostingowych. W cyber_Folks odpowiedzialny za strategię rozwoju, akwizycje.



Robert Stasik
Wiceprezes Zarządu ds.. Strategii i inwestycji

Z Grupą cyber_Folks związany od 2010 r., w roli Dyrektora Finansowego od 2014 r. Obecnie odpowiedzialny za akwizycje, w tym strategię ich finansowania, nadzór nad kluczowymi spółkami Grupy, relacje inwestorskie oraz relacje z bankami.



Katarzyna Juskiewicz
Członek Zarządu, COO

Dyrektor Operacyjny związana z cyber_Folks od 2001 r. Zdobyła doświadczenie w obszarach zarządzania projektami sieciowymi, rozwojem oprogramowania oraz audytu operacyjnego.

Nowi Członkowie*



Paweł Lewkowicz
Członek Zarządu, CRO

Chief Revenue Officer. Ekspert z ponad 15-letnim doświadczeniem w e-commerce, strategii produktowej, marketingu i we wdrażaniu rozwiązań opartych na sztucznej inteligencji.



Konrad Kowalski
Członek Zarządu, CFO

Z Grupą cyber_Folks związany od 2017 r. najpierw jako dyrektor finansowy segmentu, odpowiedzialny za strategię cenową oraz plany finansowe. Obecnie CFO Grupy odpowiedzialny za nadzór nad finansami i kontrolingiem.



Artur Pajkert
Członek Zarządu, CMO

W Grupie cyber_Folks od 2008 r. Istotnie współtworzył markę cyber_Folks oraz odpowiadał za jej wdrożenie w Rumunii. Odpowiedzialny za obszar sprzedaży, komunikacji produktowej i marketingu.



Łukasz Piecuch
Członek Zarządu, CTO

W Grupie cyber_Folks od 2017 roku. Jest jednym z architektów cyber_Mind – platformy rozwijającej rozwiązania AI dla spółek Grupy – oraz robo_Folks, asystenta AI wspierającego klientów w codziennej pracy z usługami hostingowymi.



Patryk Pawlikowski
Członek Zarządu, CPO

Ekspert e-commerce, płatności cyfrowych i rozwoju produktów. Ma blisko 20 lat doświadczenia, w tym ponad 15 lat na stanowiskach zarządczych i kierowniczych w sektorach technologicznym i handlowym.

*Od 1 października br.

cyber_Folks Group

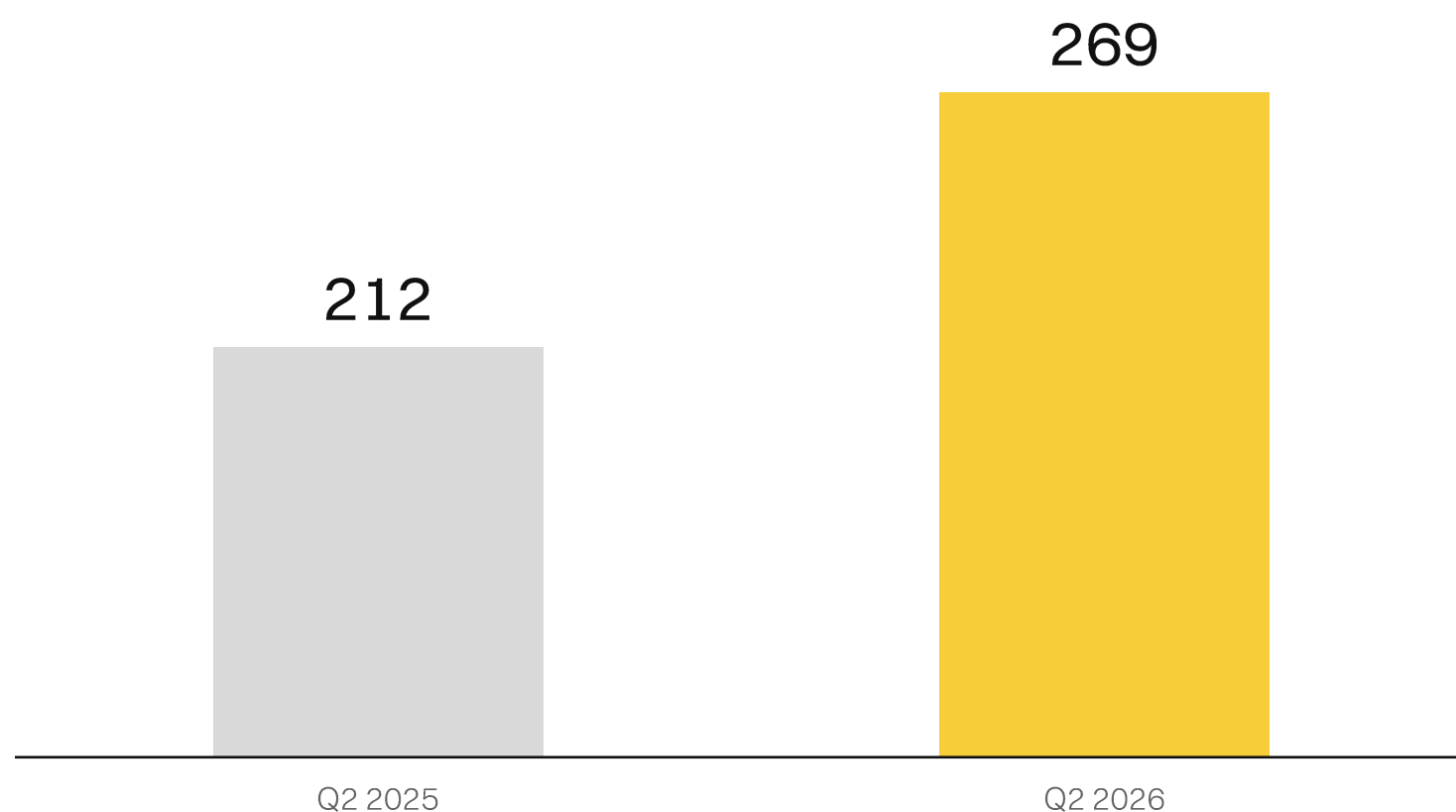
Q2/2026 w cyber_Folks



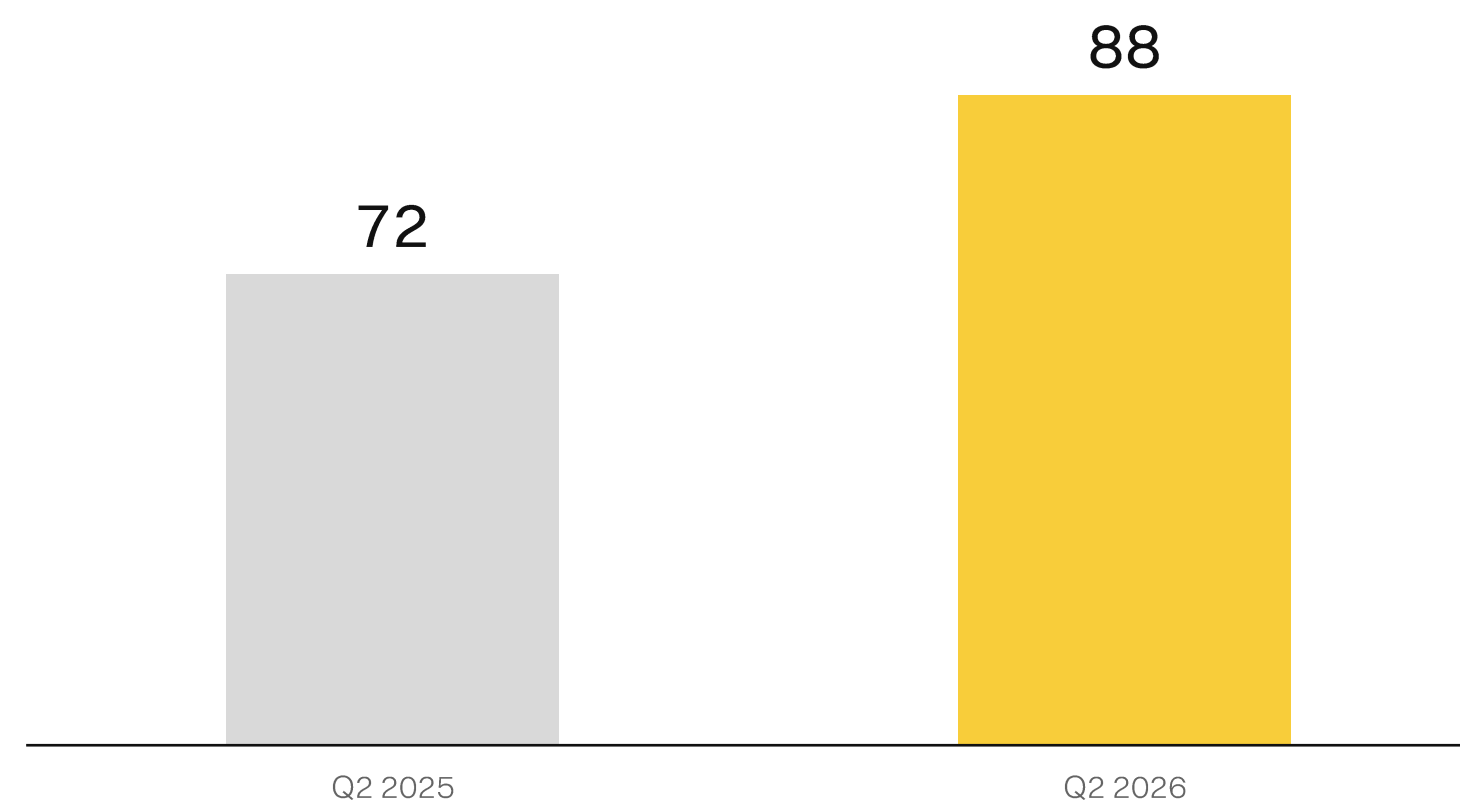
Szymon Ciężar
Specjalista ds. Szkoleń i Wsparcia Jakości Obsługi

Przychody i skorygowana EBITDA Grupy cyber_Folks – dynamiczny, ponad 20-procentowy wzrost.

Przychody +27% ↑

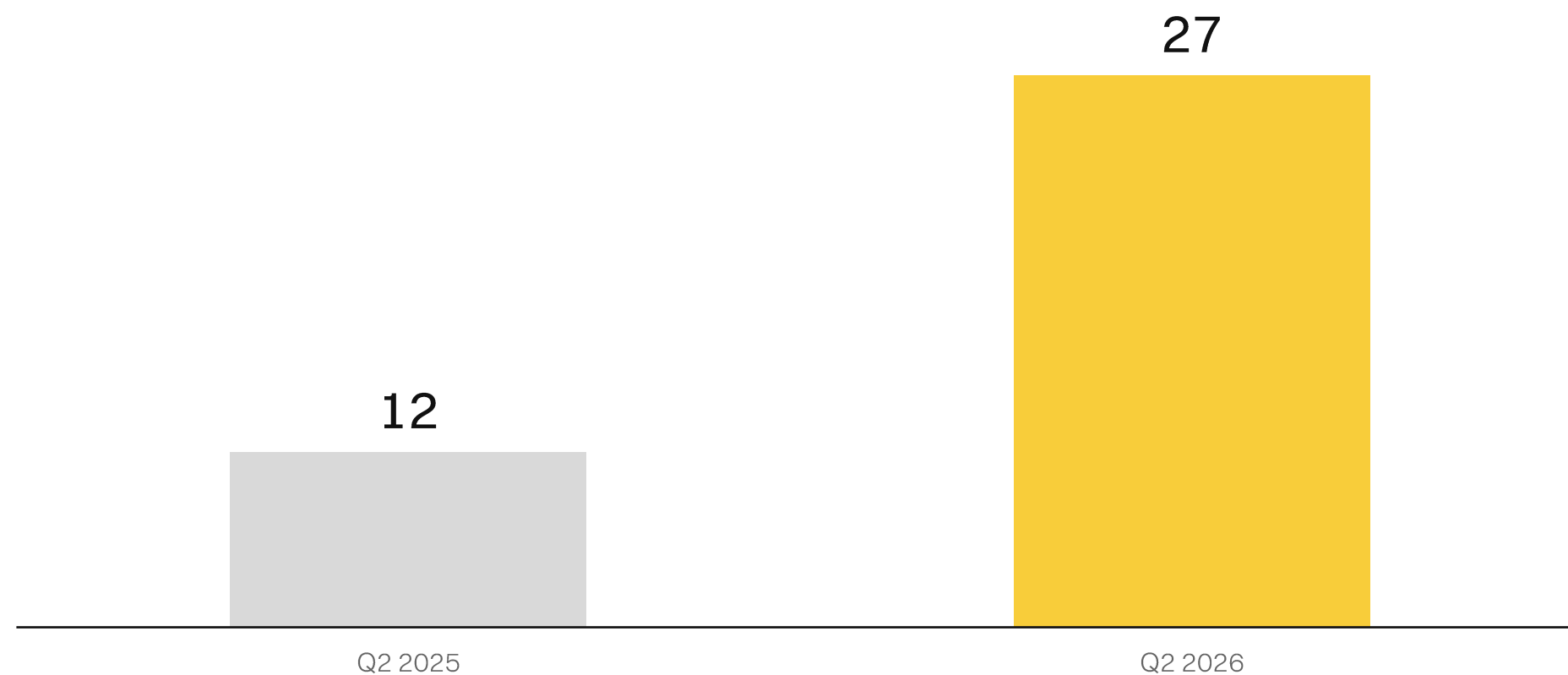


Skorygowana EBITDA +23% ↑



Wynik netto dla akcjonariuszy jednostki dominującej.

Skorygowany Zysk netto j.d. +122% ↑



Wpływ zdarzeń jednorazowych na zysk netto

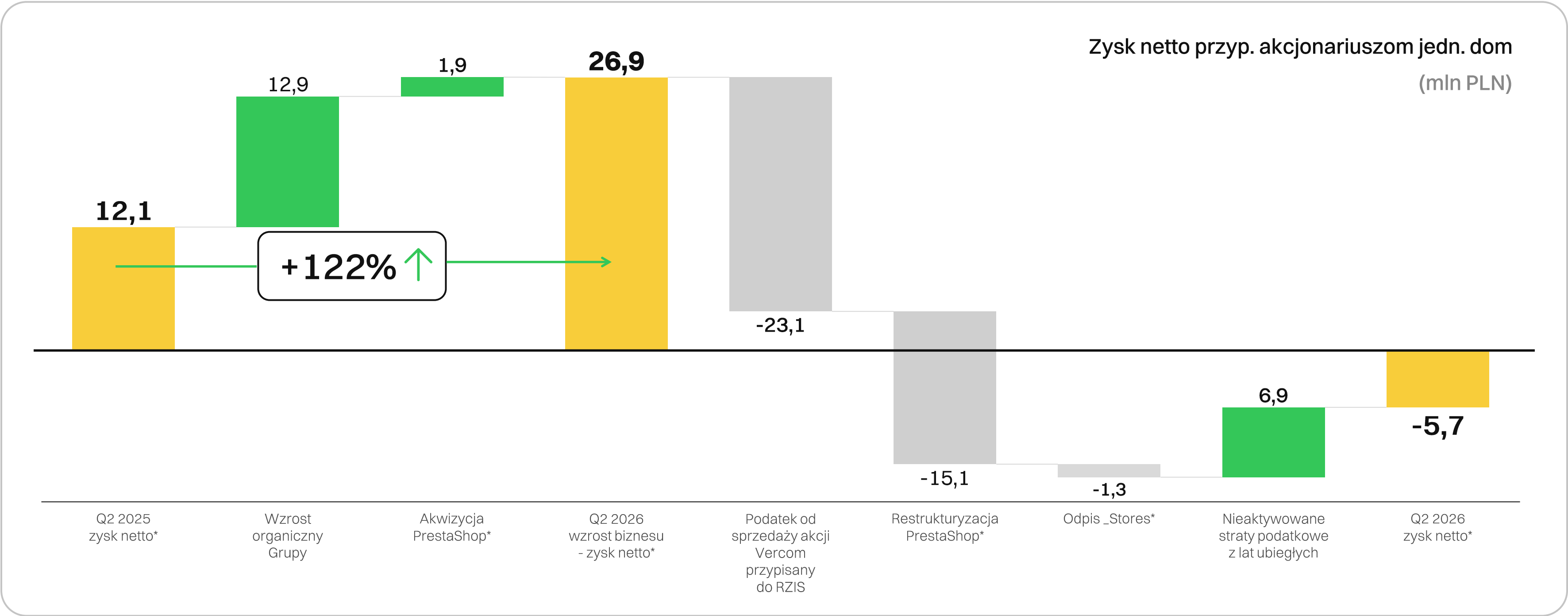
Wskazana wartość nie uwzględnia 23,1 mln zł podatku od sprzedaży 4,3 mln akcji Vercom, który został przypisany do rachunku zysków i strat. Kwota ta odzwierciedla odwrócenie zewnętrznych różnic przejściowych narosłych historycznie z zysków zatrzymanych Vercom S.A.

Powyższa zmiana ma charakter jednorazowy, jest bezpośrednio związana ze sprzedażą akcji Vercom S.A. i dotyczy wyłącznie sposobu ujęcia skutków podatkowych Transakcji w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym Grupy.

Zmiana pozostaje bez wpływu na łączną kwotę obciążenia z tytułu podatku dochodowego związanego z Transakcją oraz na przepływy pieniężne Grupy.

Ponadto wynik skorygowany o koszt restrukturyzacji PrestaShop w kwocie 16,3 mln zł (wartość „unettowiona”) oraz odpis _Stores w kwocie 1,3 mln zł.

Dynamiczny wzrost biznesu i rentowności netto przy wysokich kosztach jednorazowych.



Wybrane wyniki finansowe Grupy cyber_Folks.

- Silny, organiczny, wzrost EBITDA w segmentach cyber_Folks, Vercom oraz E-commerce
- Akwizycja PrestaShop oraz dołączenie do Grupy Sylius i BitBag
- W związku z realizacją przejęcia PrestaShop, istotne koszty transakcyjne (0,6 mln PLN) oraz koszty restrukturyzacji w wysokości 25,4 mln PLN
- Wzrost amortyzacji, w efekcie przejęcia PrestaShop oraz wzrostu nakładów R&D
- Spadek kosztów finansowych w związku z niższymi odsetkami od kredytu na inwestycję w spółkę Shoper oraz dodatnimi różnicami kursowymi
- W II kwartale utworzono odpis na _Stores w kwocie 1 582 tys. PLN, w efekcie zamknięcia projektu po przeprowadzeniu migracji klientów do Shoper

(mln PLN)	Q2 2025	Q2 2026	Zmiana
Przychody ze sprzedaży	212,0	269,0	27%
Koszty one-off ¹⁾	3,2	28,0	782%
Skorygowana EBITDA	72,0	88,3	23%
Amortyzacja i odpisy aktywów trwałych	-17,9	-19,8	11%
Koszty finansowe netto	-16,2	-9,5	-42%
Podatek dochodowy	-7,0	-19,0	173%
Zysk netto	27,9	12,2	- 56%
Zysk netto przyp. na akcjonariuszy jedn. dom.	12,1	-5,7	-147%

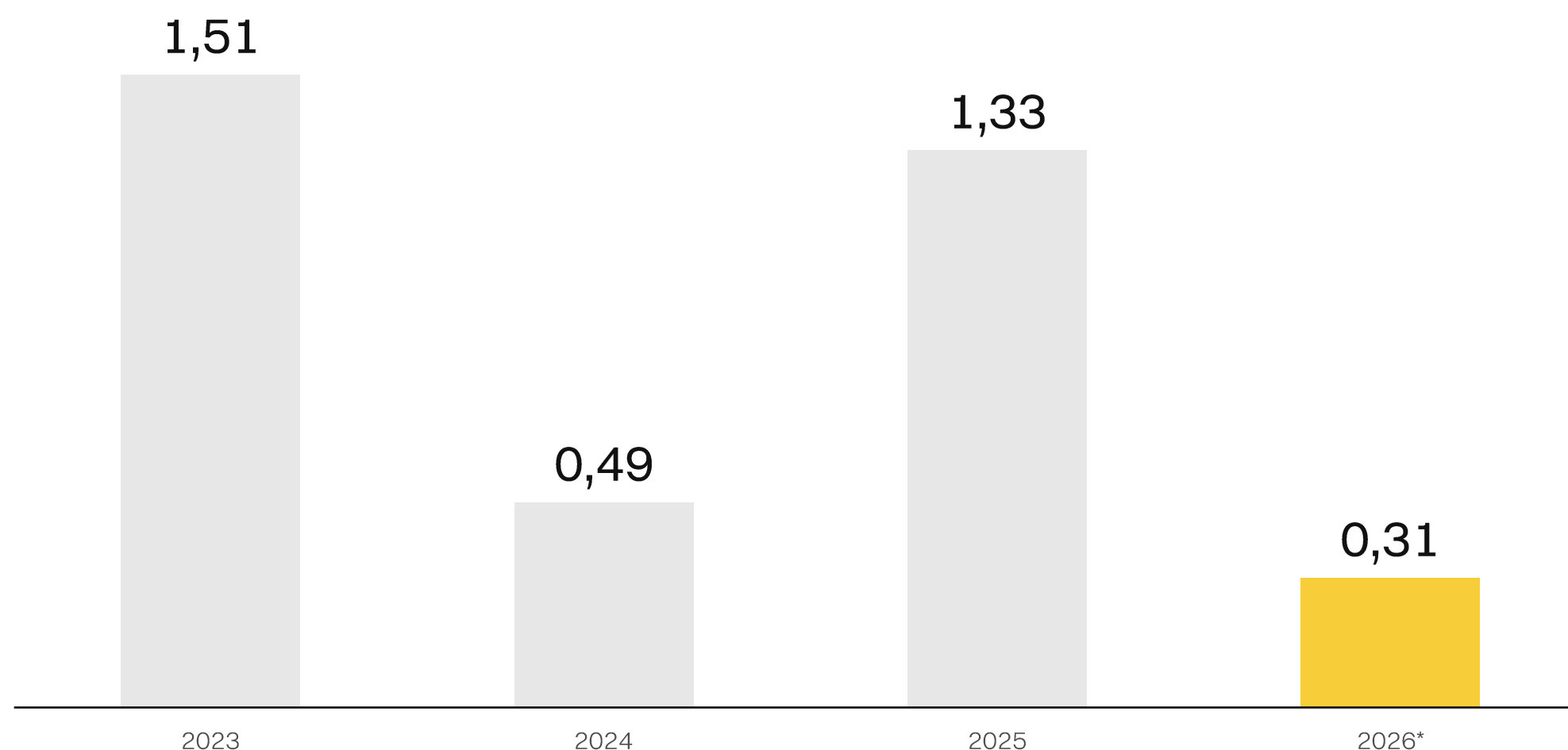
1) Wycena ESOP, koszty transakcyjne i reorganizacji

Wybrane pozycje Rachunku przepływów pieniężnych Grupy cyber_Folks.

(mln PLN)	Q2 2025	Q2 2026	Zmiana	H1 2025	H1 2026	Zmiana
Środki pieniężne netto z działalności operacyjnej	57,5	73,8	28%	107,0	138,0	29%
Nabycie rzeczowych aktywów trwałych i wart. niematerialnych	-10,0	-14,4	43%	-20,1	-27,3	36%
Płatności zobowiązań z tytułu umów leasingu	-4,7	-5,7	20%	-8,9	-10,5	18%
Unlevered FCF	42,7	53,7	26%	78,0	100,3	29%
Spłaty kredytów i pożyczek	-6,3	-21,0	234%	-12,5	-41,4	231%
Odsetki zapłacone pomniejszone o odsetki otrzymane	-13,5	-9,6	-29%	-22,4	-19,7	-12%
Dywidendy do akcjonariuszy mniejszościowych	-36,9	-50,7	37%	-38,4	-50,7	32%
Wolne środki (przepływy) pieniężne	-14,0	-27,5	96%	4,8	-11,6	-343%

Zdolność M&A - ponad 1 mld PLN.

Dług netto / Skorygowana EBITDA



Spadek długu netto dzięki sprzedaży pakietu akcji Vercom

2 czerwca br. cyber_Folks dokonał sprzedaży ponad 4,3 mln akcji Vercom w procesie przyspieszonej budowy księgi popytu.

W efekcie transakcji Spółka pozyskała ponad 500 mln PLN, które zamierza przeznaczyć na dalsze akwizycje.

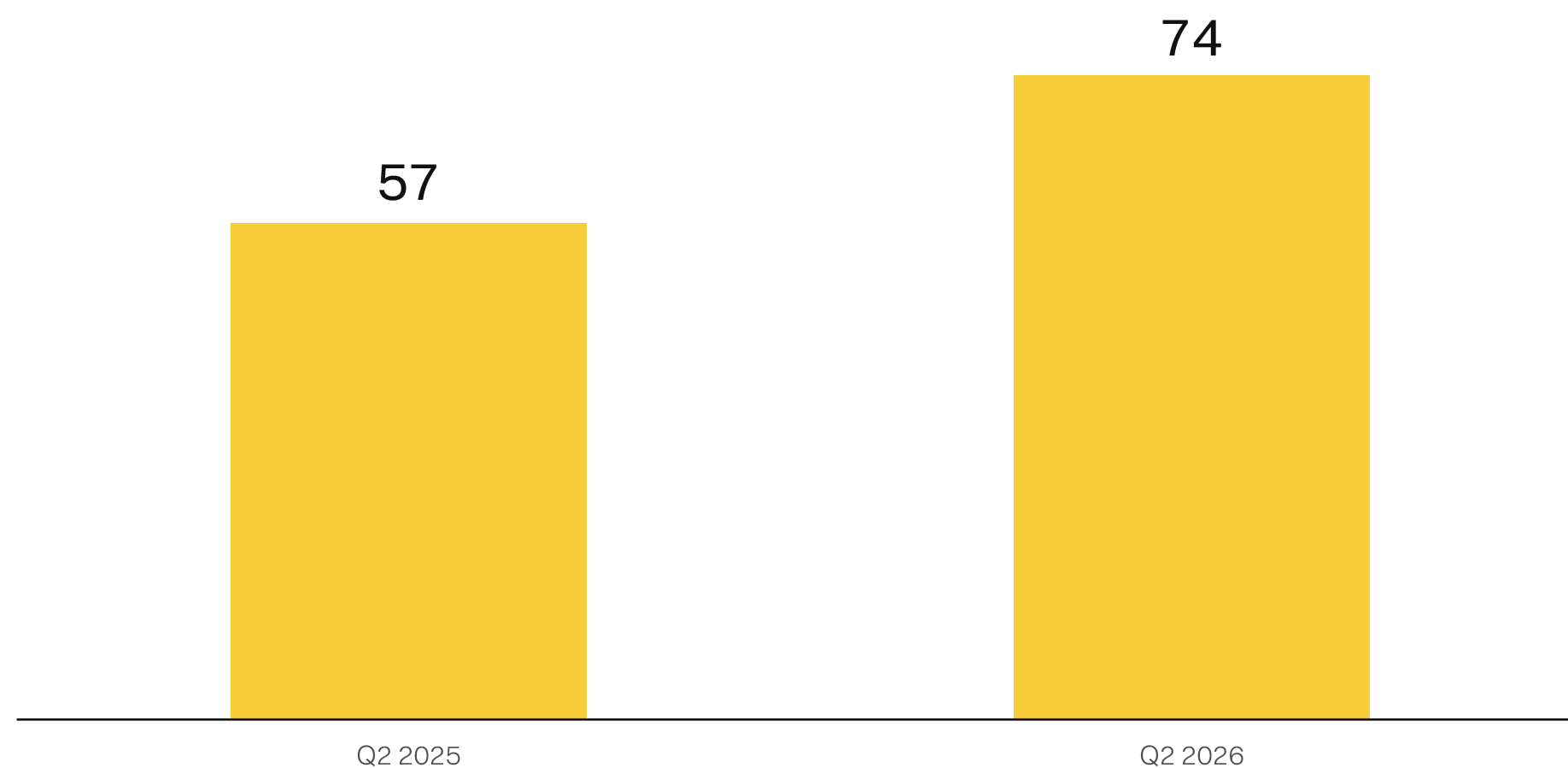
Transakcja miała istotny wpływ na spadek poziomu długu netto oraz jego relacji co skorygowanej EBITDA

Po transakcji cyber_Folks posiada 31% udziału w Kapitale Zakładowym oraz w liczbie głosów na WZA Vercom.

W efekcie zapisów statusowych oraz porozumienia z Krzysztofem Szyszką i Adamem Lewkowiczem, akcjonariuszami Spółki, cyber_Folks nie utraciła kontroli nad Vercom i kontynuuje jej konsolidację metodą pełną

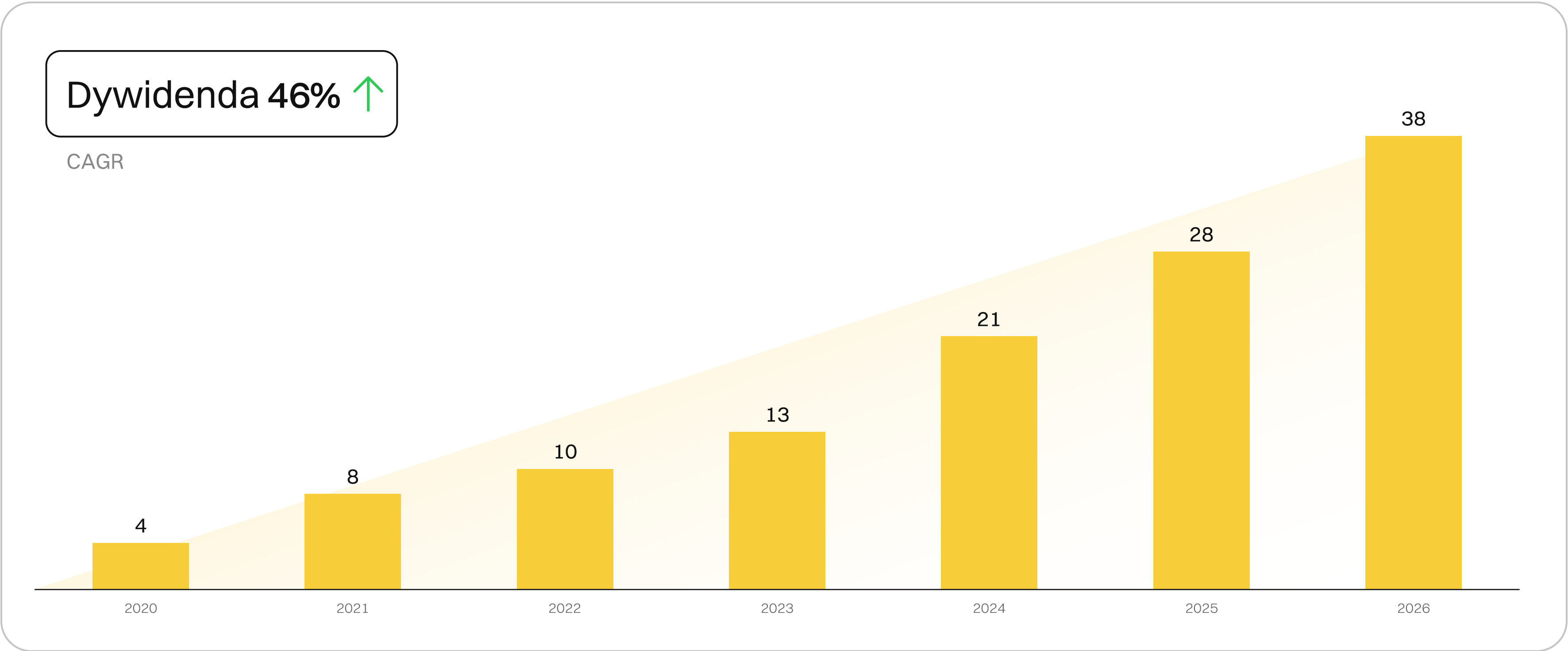
Solidny i dynamicznie rosnący cash flow.

Przepływy operacyjne netto +28% ↑

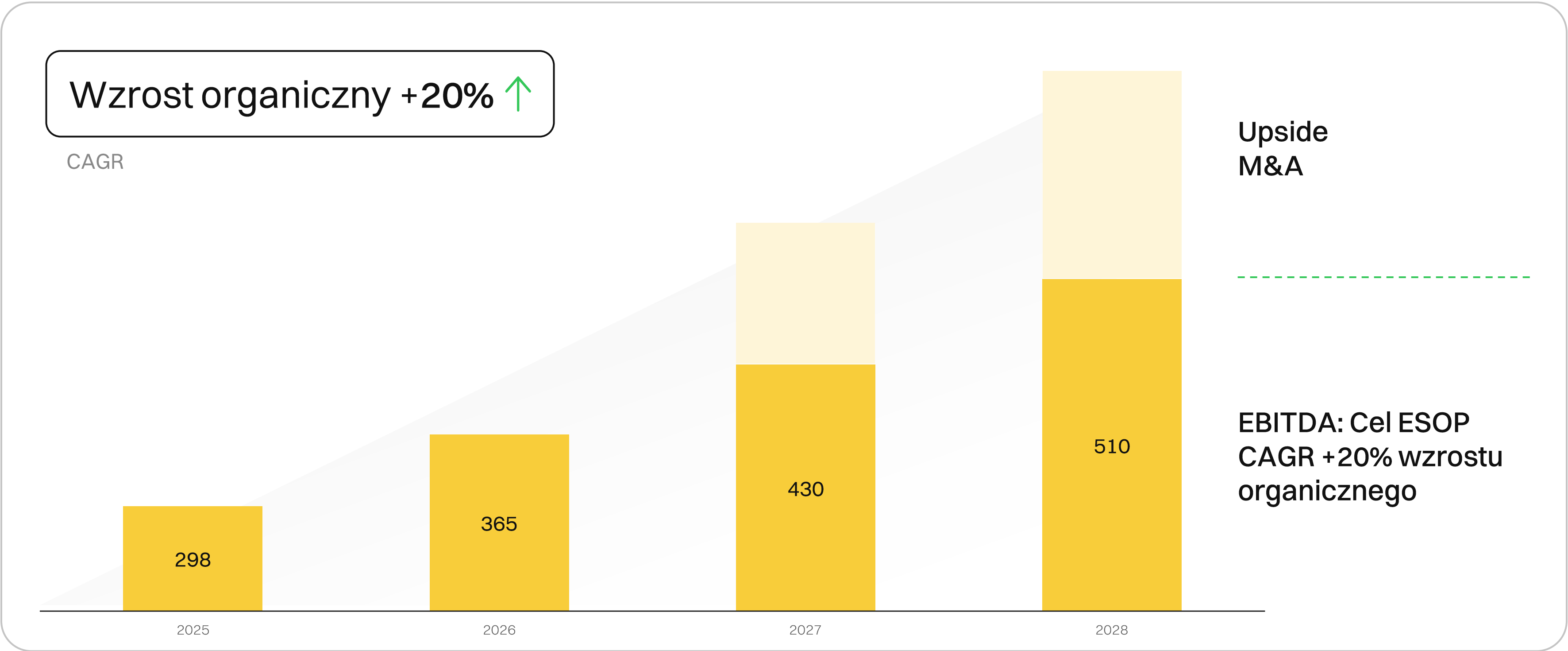


Konrad Kowalski
CFO cyber_Folks

Kontynuacja rosnącej dywidendy oraz realizacja skupów akcji własnych.



cyber_Folks i Vercom na drodze do realizacji celu ESOP.
Blisko 50% rocznego celu zrealizowane w H1 2026 r.



cyber_Folks™

Podsumowanie segmentów



Katarzyna Juskiewicz
COO cyber_Folks

cyber_Folks Group

Segment cyber_Folks



Katarzyna Juskiewicz
COO cyber_Folks



Wiodąca firma technologiczna w Polsce

Grupa cyber_Folks jest jednym z liderów polskiego rynku technologicznego. Rozwiązania oferowane przez grupę wspierają przedsiębiorców oraz osoby indywidualne w obecności w Internecie i prowadzeniu biznesu online.



Wiodąca firma hostingowa w CEE

Silna pozycja w Polsce, Rumunii oraz Chorwacji, osiągnięta zarówno dzięki wzrostowi organicznemu, jak i skutecznej realizacji przejęć.



Kompleksowa oferta:

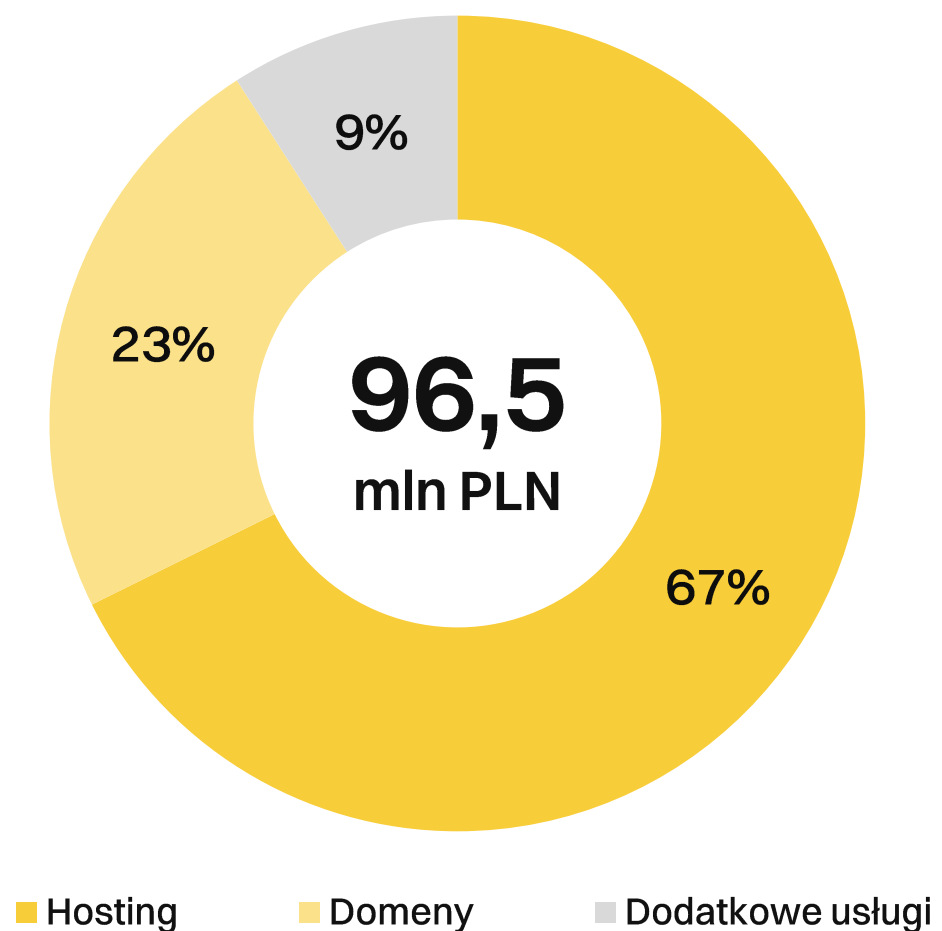
Usługi hostingowe, domeny, serwery dedykowane, certyfikaty SSL, narzędzia do tworzenia stron internetowych, narzędzia analizujące i optymalizujące pozycję w wynikach wyszukiwania Google.



Lider innowacji

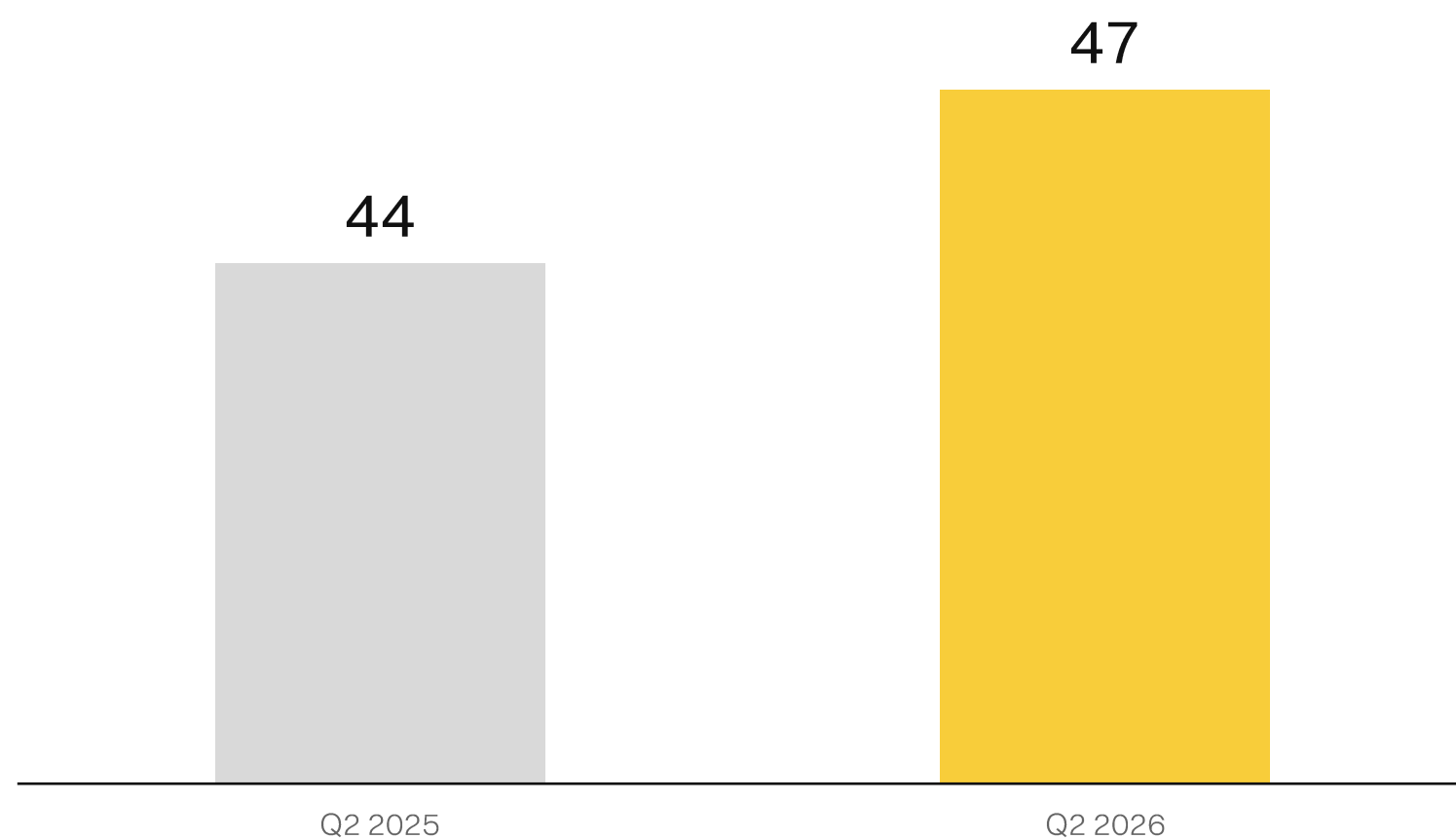
Tworzymy innowacyjne, autorskie produkty, narzędzia i usługi, które pozwalają przenieść biznes do internetu. Wykorzystujemy najnowsze technologie, w tym AI

Przychody ze sprzedaży segmentu
cyber_Folks w H1 2026 r.

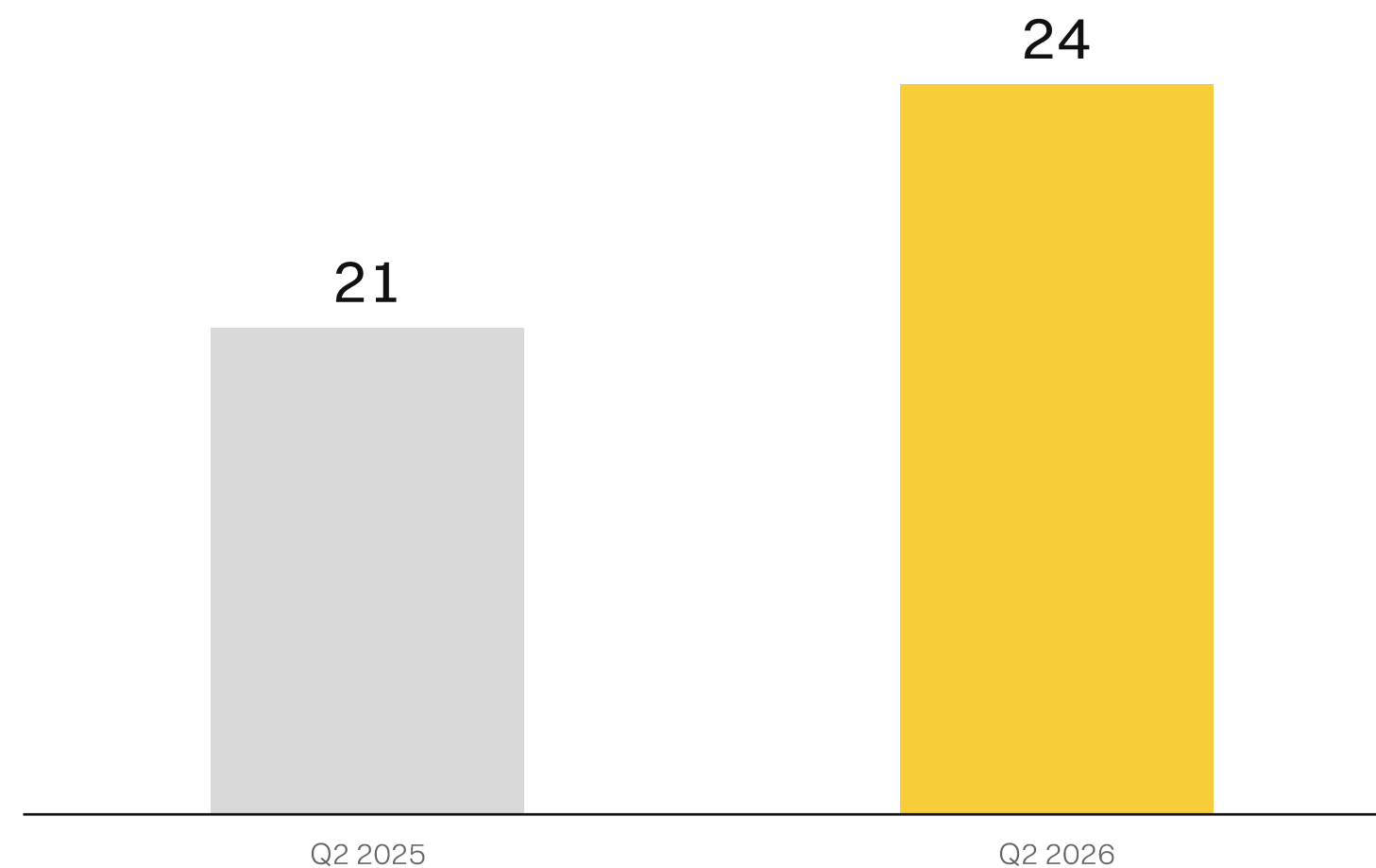


Przychody i skorygowana EBITDA segmentu cyber_Folks

Przychody +9% ↑



Skorygowana EBITDA +17% ↑



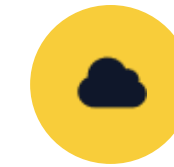
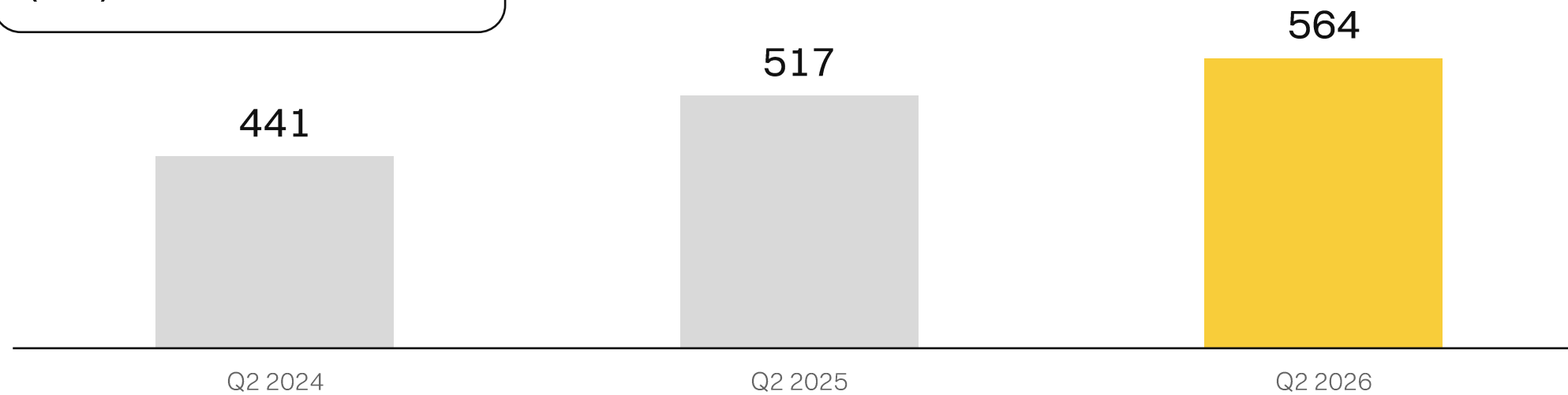
Wyniki finansowe segmentu cyber_Folks.

- ➔ Mocny, niemal 10% wzrost przychodów r/r w Q2 dzięki rozwojowi produktowemu i stabilnej bazie klientów
- ➔ Jeszcze szybszy wzrost zyskowności wynika z efektu dźwigni operacyjnej dzięki stabilnym kosztom i koncentracji na produktach o dużej wartości dodanej.
- ➔ Główne czynniki wzrostu to rozwój produktów i narzędzi, kolejne synergie sprzedażowe z Shoper oraz optymalizacje dzięki implementacji technologii AI
- ➔ Bardzo dynamiczny rozwój działalności w Rumunii
- ➔ Mniejsze nakłady R&D w efekcie zmian w strukturze Grupy – rozwój produktów e-commerce przeniesiony do segmentu e-commerce

(mln PLN)	Q2 2025	Q2 2026	Zmiana
Przychody ze sprzedaży	43,7	47,5	9%
EBIT	14,0	17,3	24%
Amortyzacja	-5,8	-4,7	-19%
EBITDA	19,8	23,6	19%
Koszty jednorazowe	0,9	0,7	-28%
Skorygowana EBITDA*	20,7	24,2	17%
Marża	47,4%	51,1%	10%
CapEx	6,2	5,1	-18%
CapEx%	14,2%	10,7%	-25%

Wybrane KPI segmentu cyber_Folks.

Hosting ARPU LTM
(PLN)

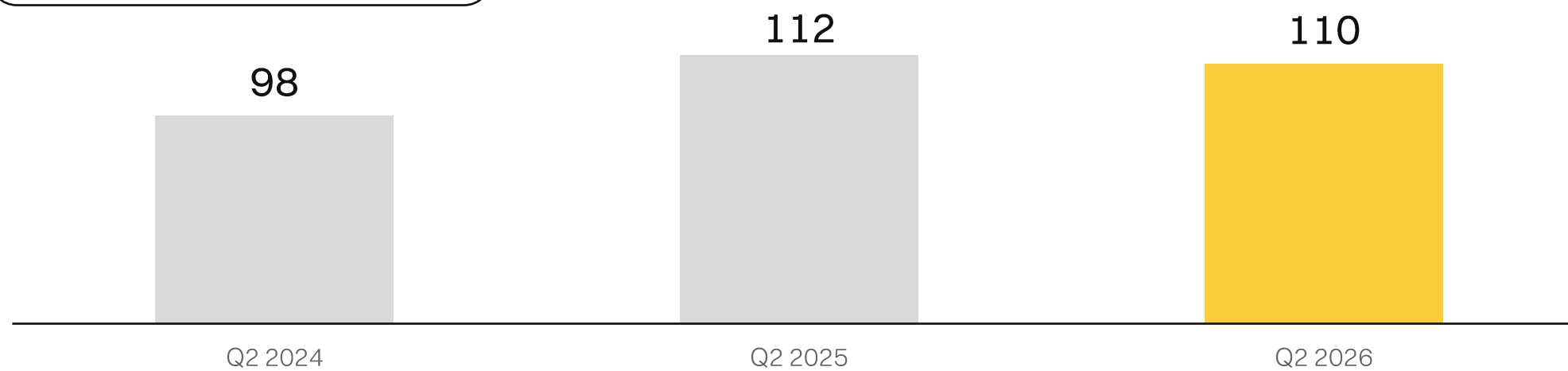


Liczba hostingów
~233 tys.

Wzrost r/r

+ 12 000 ↑

Domeny ARPU LTM
(PLN)



Liczba domen
~388 tys.

Wzrost r/r

+ 18 000 ↑

cyber_Folks Group

Segment VERCOM



Krzysztof Szyszka
Founder & CEO Vercom

Segment Vercom – podstawowe informacje.



Communications Platform as a Service

Narzędzia Vercom pozwalają prowadzić wielokanałową i zautomatyzowaną komunikację z klientami, wspierając procesy biznesowe dużych korporacji, jak i małych i średnich firm na całym świecie.



Globalny wzrost

Silna pozycja w Polsce i Czechach oraz atrakcyjna ekspozycja na globalną, zdywersyfikowaną bazę klientów.



Skuteczne narzędzia do komunikacji:

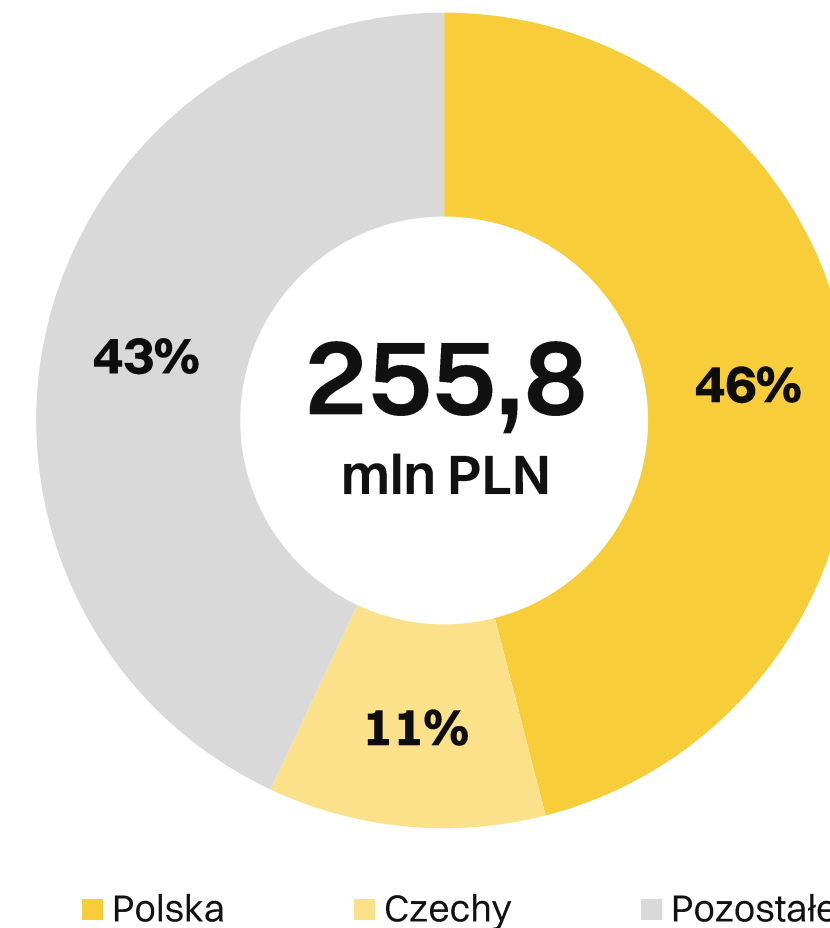
Platforma komunikacyjna, SMS, e-maile marketingowe i transakcyjne, notyfikacje push web i mobile, voice, OTT oraz RCS



Nowe wdrożenia i rozwiązania

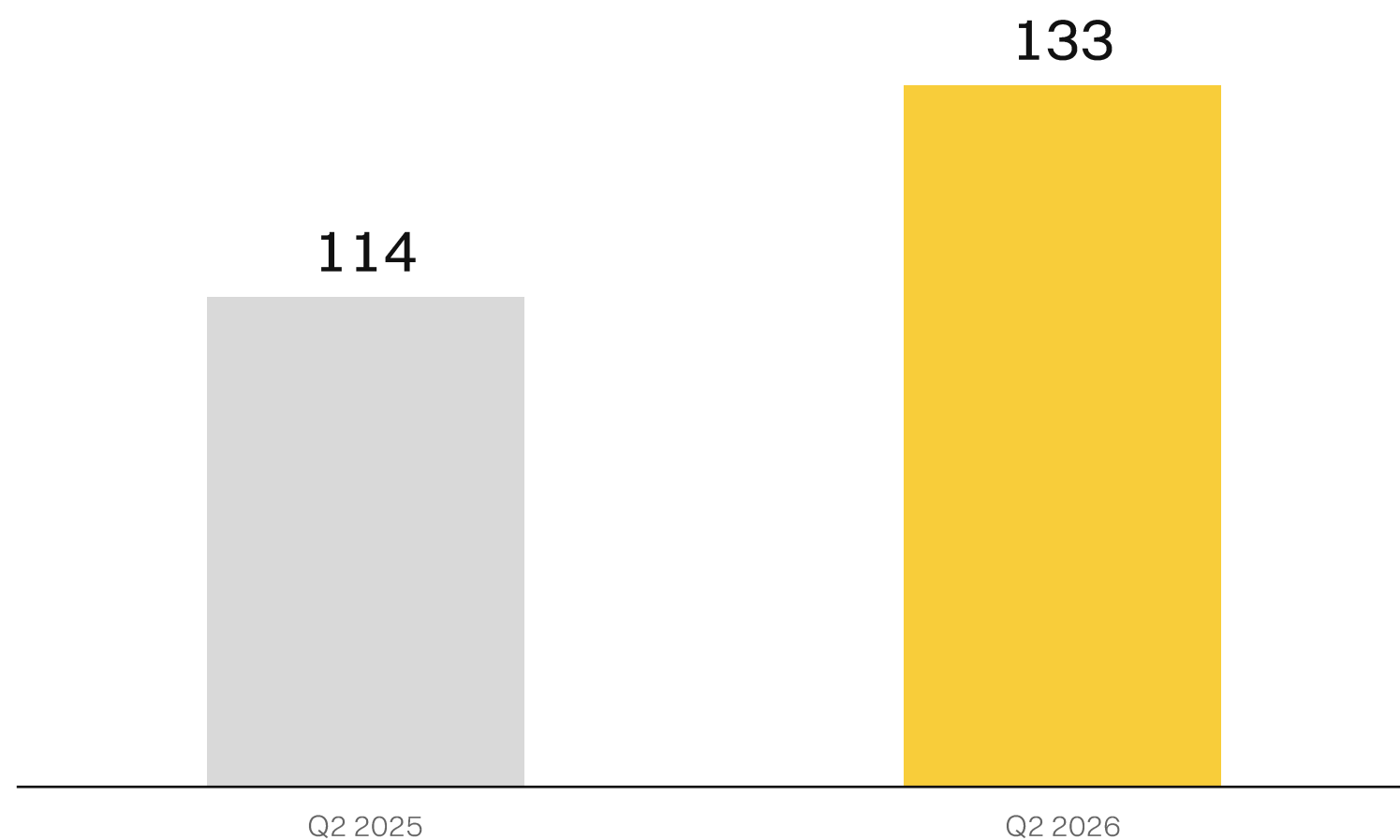
Nieustannie rozwijamy ofertę produktową, wdrażając nowe produkty (np. MessageFlow), nowoczesne kanały komunikacji (np. RCS) i rozwijając dotychczasowe z wykorzystaniem automatyzacji oraz sztucznej inteligencji.

Przychody ze sprzedaży segmentu Vercom w H1 2026 r.

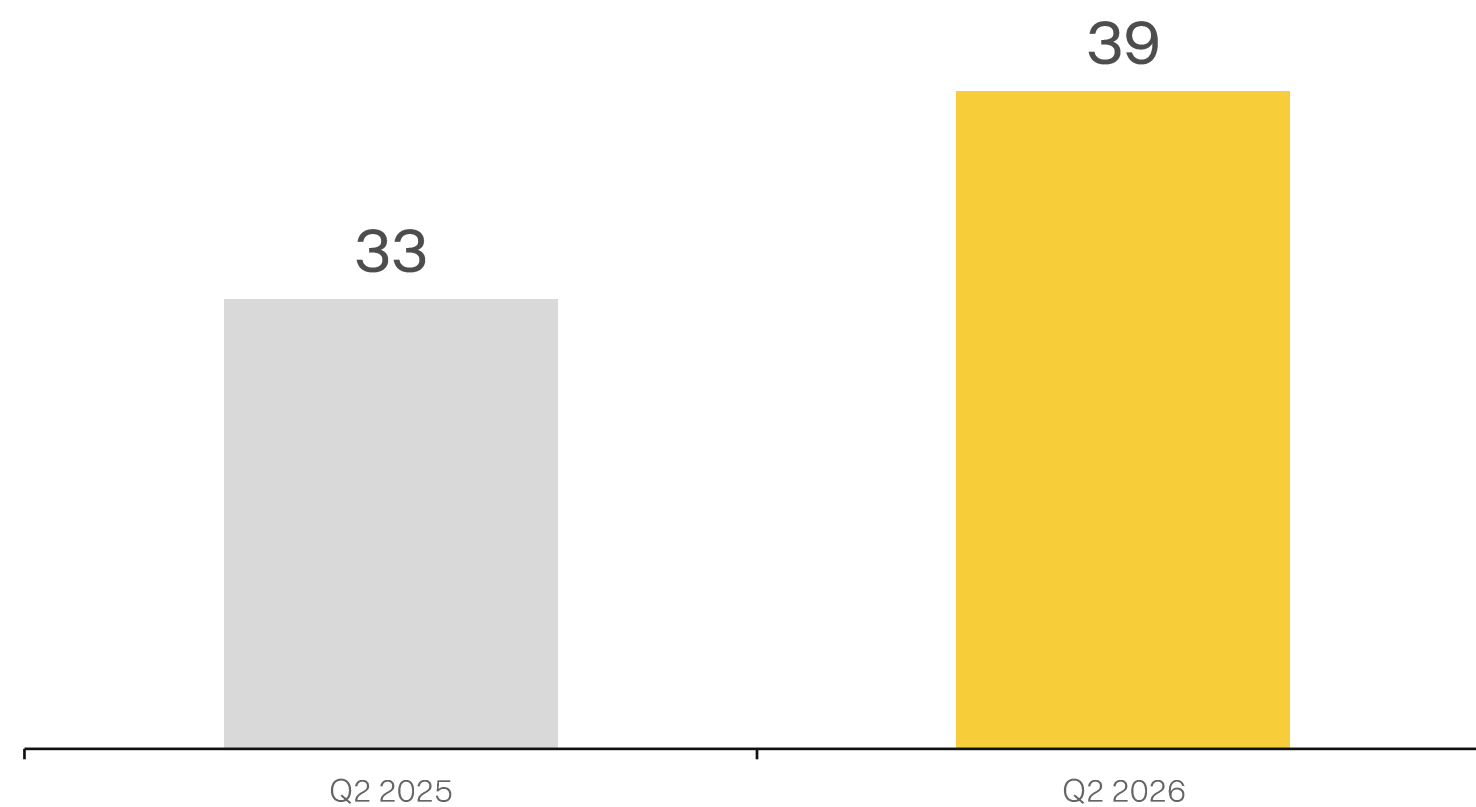


Przychody i skorygowana EBITDA segmentu Vercom.

Przychody +17% ↑



Skorygowana EBITDA +18% ↑

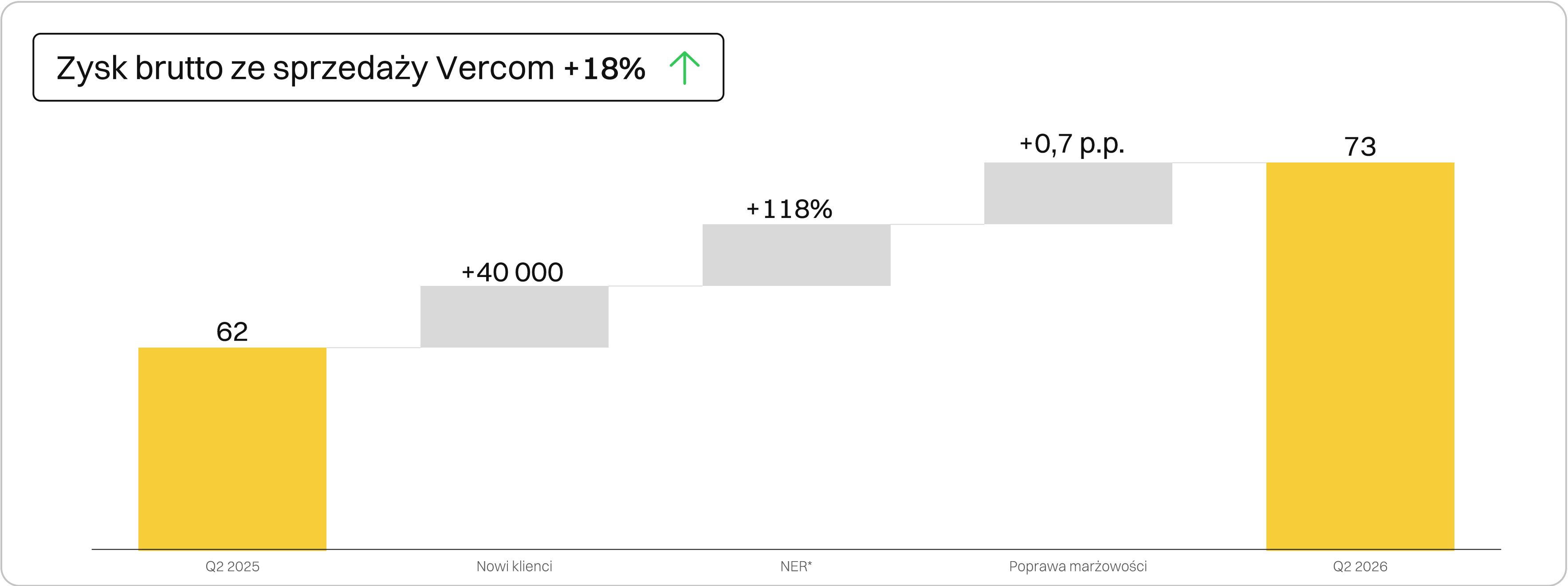


Wyniki finansowe segmentu Vercom.

- Organiczny wzrost przychodów bez na poziomie 17% w skali roku
- Wzrost zysku brutto ze sprzedaży na poziomie 18% r/r w efekcie silnego wzrostu na wysoko marżowych usługach
- Kontynuacja rozwoju skutkowała utrzymanie wysokiej dynamiki skorygowanej EBITDA na poziomie 18% r/r.
- Stabilny poziom nakładów inwestycyjnych ze wzrostem w wysokości 8% r/r, głównie w obszarze R&D

(mln PLN)	Q2 2025	Q2 2026	Zmiana
Przychody ze sprzedaży	114,1	132,9	17%
EBIT	29,0	33,4	15%
Amortyzacja	-3,8	-3,8	1%
EBITDA	32,8	37,3	14%
Koszty jednorazowe	-	1,3	-
Skorygowana EBITDA*	32,8	38,6	18%
Marża	28,7%	29,0%	1%
CapEx	5,3	5,8	8%
CapEx%	4,7%	4,3%	-8%

Wzrost zysku brutto ze sprzedaży wynikający z przyrostu liczby klientów oraz cross-sellingu.



cyber_Folks Group

Segment e-commerce



Paweł Lewkowicz
CRO cyber_Folks

Segment e-commerce – podstawowe informacje.



Platformy SaaS i Open Source dla sklepów online

Platforma Shoper pozwalająca małym i średnim sklepom internetowym prowadzić kompleksową działalność rozliczając się w modelu SaaS oraz PrestaShop i Sylius działające w modelu Open Source



Pay-as-you-grow – rośniemy wraz z biznesem

Model przychodowy oparty o powtarzalny przychód realizowany w modelu abonamentowym oraz zmienny oparty o udział w obrocie sklepu.



Obsługa platform omnichannel:

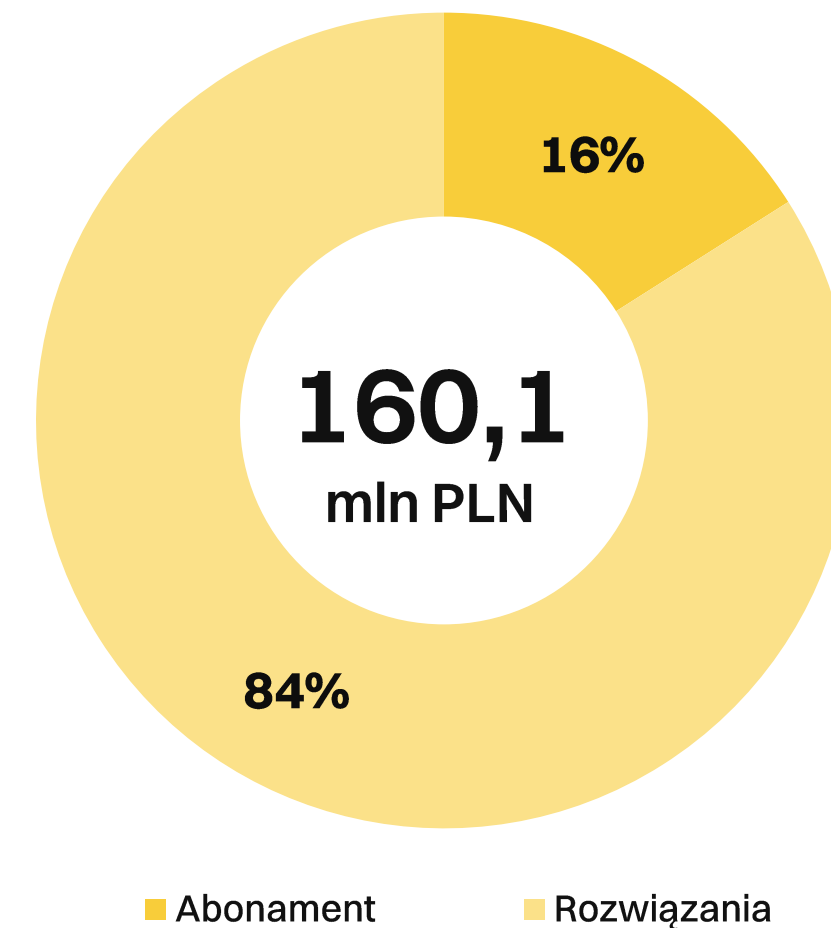
Dzięki platformie merchant może tworzyć i zarządzać własnym sklepem, a także sprzedawać za pośrednictwem platform omnichannel.



Wsparcie przy każdym etapie obsługi zamówienia

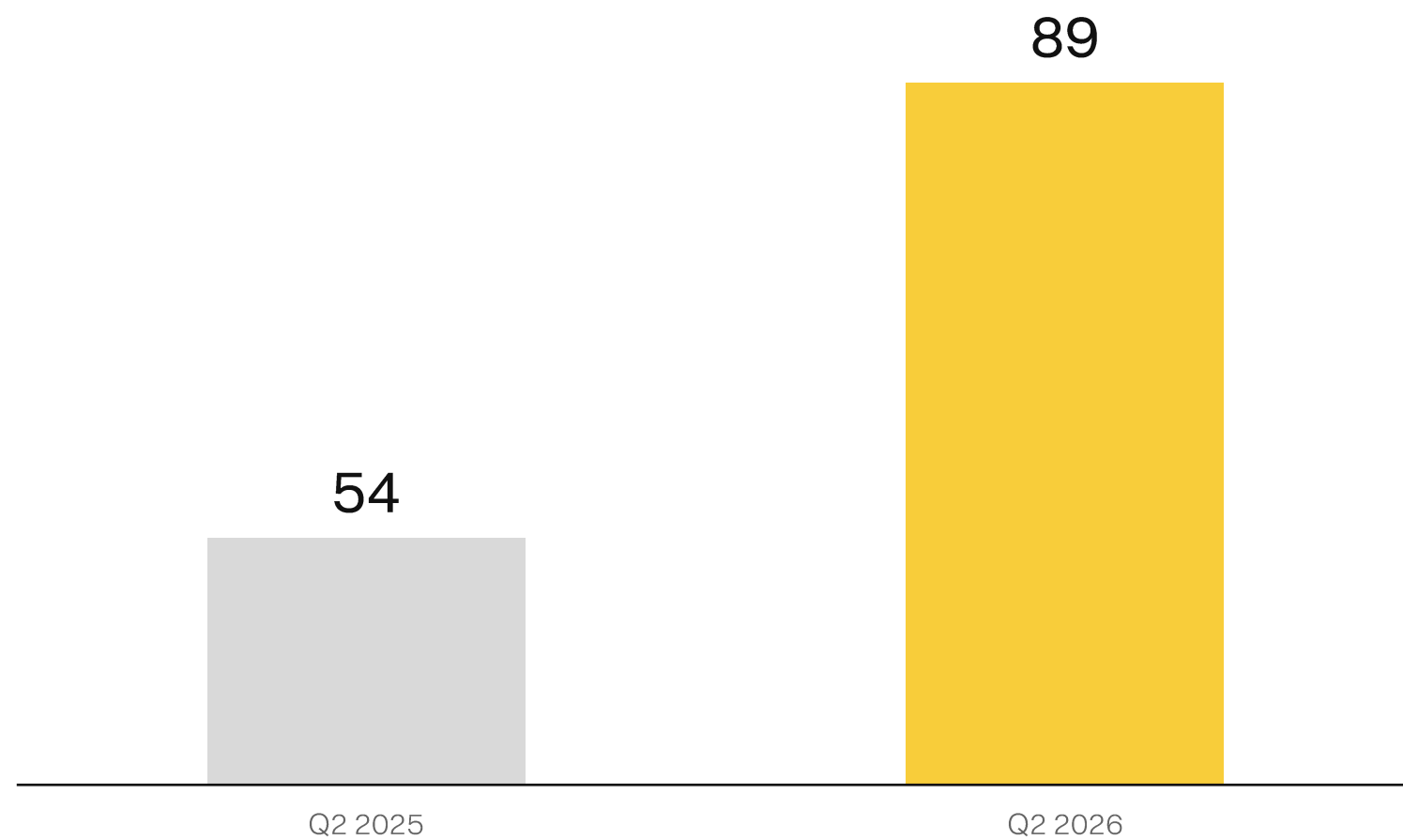
Autorskie rozwiązania oraz usługi sprawdzonych partnerów pozwalają zarządzać pełnym procesem obsługi zamówienia.

Przychody ze sprzedaży segmentu e-commerce w H1 2026 r.

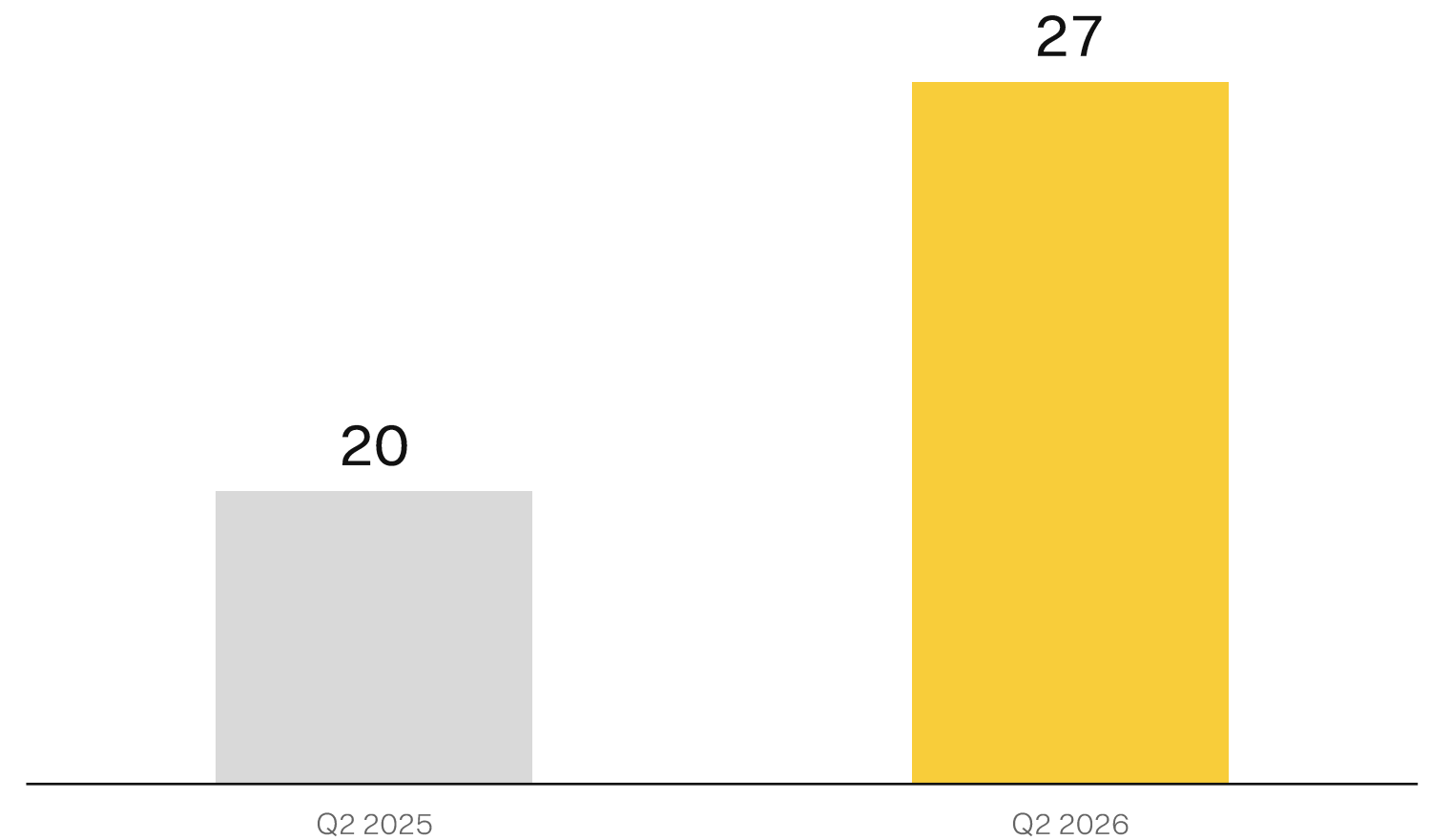


Przychody i skorygowana EBITDA segmentu E-commerce

Przychody: +63% ↑



Skorygowana EBITDA: +36% ↑



Wyniki finansowe segmentu e-commerce.

- Bardzo wysoka dynamika wyników r/r wynikająca z pełnej konsolidacji PrestaShop oraz grupy Sylius i BitBag
- Na wzrost miał również wpływ wzrost organiczny
- Wystąpienie kosztów transakcyjnych w związku z przejęciem PrestaShop w wysokości 0,6 mln zł oraz kosztów restrukturyzacji na poziomie 25,4 mln zł
- Na zysk operacyjny w II kwartale i I półroczu 2026 r. wpływ miało również utworzenie odpisu aktualizacyjnego na produkcie _Stores w kwocie 1 582 tys. PLN, w efekcie zamknięcia projektu po przeprowadzeniu migracji klientów do Shoper.

(mln PLN)	Q2 2025	Q2 2026	Zmiana
Przychody ze sprzedaży	54,5	89,0	63%
EBIT	9,8	-8,0	-182%
Amortyzacja	-7,8	-9,1	17%
EBITDA	17,6	0,9	-95%
Koszty jednorazowe	2,3	26,0	1054%
Skorygowana EBITDA*	19,8	26,9	36%
Marża	36,4%	30,3%	-17%
CapEx	5,2	10,6	105%
CapEx%	9,5%	11,3%	20%

*EBITDA za 2025 r i 2026 r.. została skorygowana o koszty ESOP i koszty transakcyjne , a za 2026 r. dodatkowo o koszty restrukturyzacji,

Udana integracja PrestaShop



Zrealizowana restrukturyzacja

Przeprowadzona redukcja zatrudnienia - 50% (~90 etatów)

Spadek kosztów wynagrodzeń ~600tys EUR miesięcznie

Koszt restrukturyzacji 6 mln EUR
(całkowity koszt restrukturyzacji w Q2'26)



Monetyzacja doświadczenia e-commerce

Wymiana wiedzy i doświadczenia wewnątrz Grupy: Presta - Shoper - Sylius - cyber_Folks

Nowe produkty i integracje rozwiązań Grupy cyber_Folks - uruchomiony robo_Folks, dedykowany hosting, Apilo

Uruchomienie płatności Stripe w Sylius



Pierwsze efekty nowej strategii w PrestaShop

Renegocjacja kontraktów z kluczowymi partnerami (Stripe, Paypal, Adyen, Mollie)

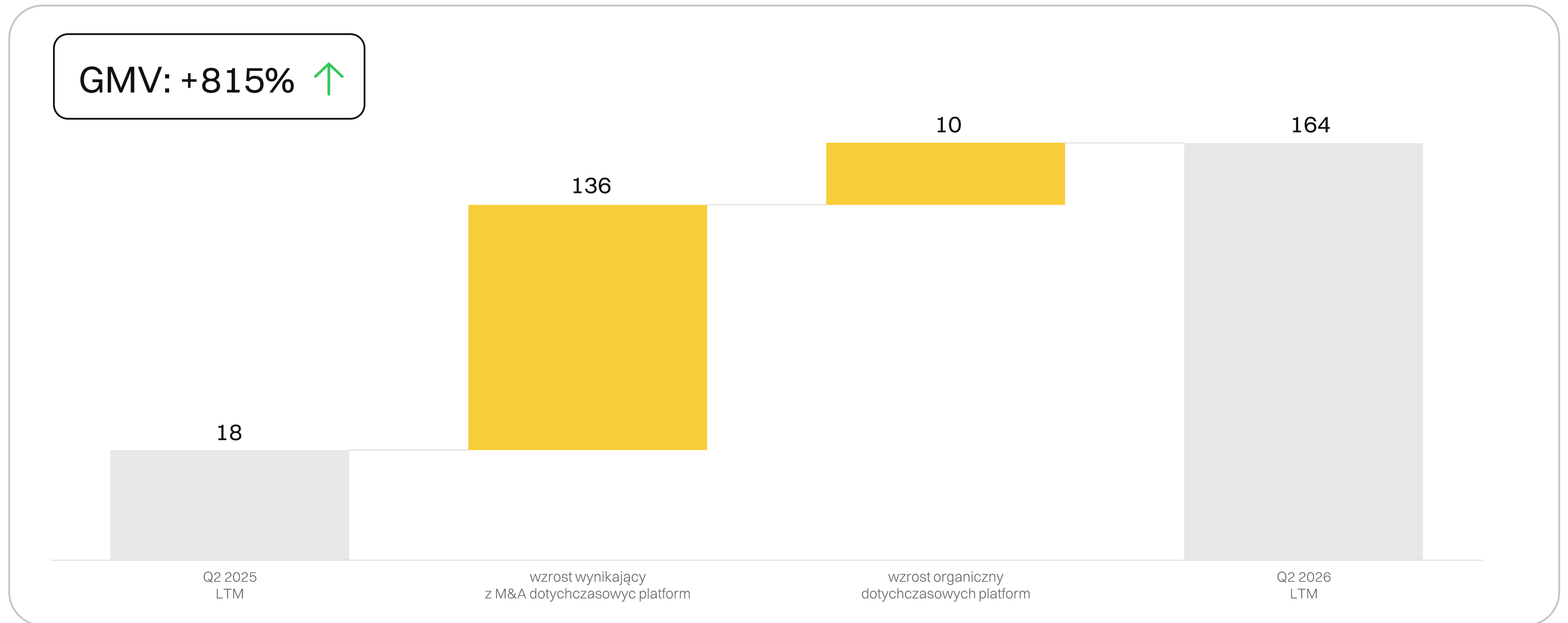
Uruchomienie nowych, efektywniejszych zasad współpracy w Marketplace

Presta Payments - projekt w fazie finalizacji, uruchomienie na przełomie Q3/Q4

Zaprezentowana po raz pierwszy w historii roadmapa produktowa

W całym 2026 r. oczekiwane przychody na poziomie ~24 mln EUR, a skorygowane EBITDA na poziomie ~ 4 mln EUR*

Europejski lider e-commerce – ponad 160 mld PLN GMV rocznie.



cyber_Folks™

Kluczowe zdarzenia



Marcel, Damian i Adrianna
Targi TEH Warszawa 2025

Wydarzenia 2026.

18 lutego 2026

Finalizacja przejęcia PrestaShop S.A.

- Spółka cyber_Pixel podpisała przyrzeczone umowy nabycia 100% akcji PrestaShop S.A. Wartość transakcji opiewa na prawie 55 mln EUR. Ogłoszona inwestycja jest zwieńczeniem budowy czołowego ekosystemu e-commerce w Europie, dzięki któremu Grupa uzyskała ekspozycję na ok. 230 tys. nowych klientów. Umowa inwestycyjna została zawarta 11 grudnia 2025 r.

18 marca 2026

Rekordowe wyniki za 2025 r. – prawie 292 mln PLN skorygowanej EBITDA

- Grupa cyber_Folks kontynuuje dynamiczny rozwój, zwiększając skalę działalności oraz osiągane wyniki finansowe. W 2025 roku przychody cyber_Folks wzrosły do 855,2 mln zł, co oznacza wzrost o 30% r/r. Skorygowana EBITDA osiągnęła 291,7 mln zł (+66% r/r), a marża EBITDA wyniosła około 34,1%, potwierdzając rosnącą efektywność operacyjną oraz wysoką skalowalność modelu biznesowego.

18 maja 2026

Rekordowa dywidenda

- Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy zdecydowało o rekordowej dywidendzie. Do akcjonariuszy w tej formie trafi 38,2 mln PLN (2,50 PLN dywidendy na jedna akcje). Pozostała część zysku jednostkowego, czyli 14,3 mln PLN została przeznaczona na kapitał zapasowy Spółki.

21 maja 2026

Ogłoszenie planów połączenia cyber_Folks i Shoper

- Integracja ma przede wszystkim umożliwić pełną koncentrację na budowie lidera e-commerce oraz maksymalizację potencjału do rozwoju i konkurowania na arenie międzynarodowej.
- Dodatkowo połączenie uprości strukturę Grupy, zwiększy skalę działalności oraz poprawi atrakcyjność inwestycyjną spółki – zarówno z perspektywy obecnych akcjonariuszy, jak i międzynarodowych funduszy.

Wydarzenia 2026.

2 czerwca 2026

Pozyskanie 500 mln zł na kolejne akwizycje dzięki sprzedaży pakietu akcji Vercom S.A.

- Transakcja obejmowała sprzedaż 4.340.405 akcji Vercom w procesie budowy przyspieszonej księgi popytu
- Stanowi ona element długoterminowej strategii Grupy ukierunkowanej na budowę największego ekosystemu technologicznego dla e-commerce w Europie oraz zwiększenie możliwości realizacji kolejnych projektów akwizycyjnych na rynku europejskim.

23 czerwca 2026

Powołanie Łukasza Piecucha do Zarządu cyber_Folks

- Rada Nadzorcza cyber_Folks S.A. powołała Łukasza Piecucha do Zarządu Spółki. Od blisko dwóch lat pełni on funkcję Chief Technology Officer (CTO) w Grupie.
- Zgodnie z decyzją Rady Nadzorczej po połączeniu Shopera z cyber_Folks do Zarządu mieli dołączyć również Paweł Lewkowicz i Patryk Pawlikowski

1 lipca 2026

Zawarcie porozumienia z Akcjonariuszami Spółki Vercom

- cyber_Folks zawarł Porozumienie z Krzysztofem Szyszką i Adamem Lewkowiczem (dalej: „Porozumienie Akcjonariuszy Vercom”), akcjonariuszami, współzałożycielami i odpowiednio Prezesem i Członkiem Zarządu Vercom, w zakresie wspólnego głosowania w kluczowych sprawach na Walnych Zgromadzeniach Vercom z prawami pierwokupu akcji pomiędzy jego członkami.
- Uczestnicy Porozumienia Akcjonariuszy Vercom kontrolują łącznie około 41% akcji i głosów na Walnym Zgromadzeniu. .

20 lipca 2026

Zgoda NWZA cyber_Folks na połączenie z Shoper S.A.

- Akcjonariusze cyber_Folks i Shopera byli jednomyślni w sprawie połączenia obu spółek, otwierając drogę do budowy jednego z największych ekosystemów technologicznych dla e-commerce w Europie.

1 września 2026

Dzień Połączenia cyber_Folks S.A. z Shoper S.A.

- Rejestracja w KRS zmian w statucie cyber_Folks S.A., podwyższenia kapitału zakładowego oraz wypisanie Shoper S.A. z rejestru

cyber_Folks™

Perspektywy rozwoju



Perspektywy rozwoju.

Wzrost ARPU

- Rozwój oferty produktowej, w tym własnych rozwiązań.
- Kontynuacja zmian związanych z ujednoliceniem oferty i cennika.
- Przejęcie Shopera, rozwój i ujednolicenie oferty narzędzi e-commerce
- Działania ukierunkowane na cross-sell i up-sell produktów i usług.
- Wzrost sprzedaży usług dodatkowych.

Rozwój produktowy

- Cross-Border – rozwój nowej architektury platformy SaaS umożliwiającej wielowalutowość i wielojęzyczność w czasie rzeczywistym. Inicjatywa obejmuje budowę zaawansowanych algorytmów integracji z zagranicznymi systemami logistycznymi.
- Rozwój produktów wykorzystujących sztuczną inteligencję m.in AI Merchant Assistant (robo_Folks) – Etap projektowania i budowy autorskiego agenta konwersacyjnego opartego na integracji dużych modeli językowych (LLM) ze strukturami danych Shoper. Prace rozwojowe dotyczą stworzenia unikalnej logiki analitycznej zamieniającej surowe dane w rekomendacje biznesowe.
- Nowe raporty – modułowy system analityczny: Rozwój nowej generacji silnika raportowego opartego na architekturze modułowej. Projekt nie jest jedynie zmianą wizualną, lecz wdrożeniem nowej funkcjonalności przetwarzania danych (głębokie filtrowanie, agregacja marż i podatków), co pozwoli użytkownikom na podejmowanie precyzyjnych decyzji zarządczych.
- Wykorzystanie spółek będących przedmiotem inwestycji cyber_Folks w sprzedaży dotychczasowych oraz nowych produktów Grupy - Appchance (rozwiązania wykorzystujące push oraz RCS), MailerLite (nowe rynku sprzedaży sms oraz push),
- Rozwój produktowy oferty Vercom, w zakresie komunikatorów typu Viber, WhatsApp oraz RCS z wykorzystaniem technologii chatbot.

- Grupa planuje również rozwój platform wspierających obecnie oferowane narzędzia. Główne obszary zainteresowania to przede wszystkim e-mail, retargeting oraz lead generation.

Budowa ekosystemu e-commerce

- Grupa koncentruje się na dalszej budowie spójnego ekosystemu usług dla przedsiębiorców, obejmującego rozwiązania do obecności online, sprzedaży internetowej, komunikacji z klientami oraz automatyzacji procesów marketingowych.
- Kluczowym czynnikiem do budowania największego ekosystemu dla biznesów internetowych w Europie jest integracja kluczowych narzędzi niezbędnych do prowadzenia i skalowania e-commerce w jednym, zautomatyzowanym środowisku.
- Pozwala to sprzedawcom przejść od rozproszonych rozwiązań do zintegrowanego modelu operacyjnego, co znacząco obniża bariery technologiczne i ułatwia ich dalszy rozwój.

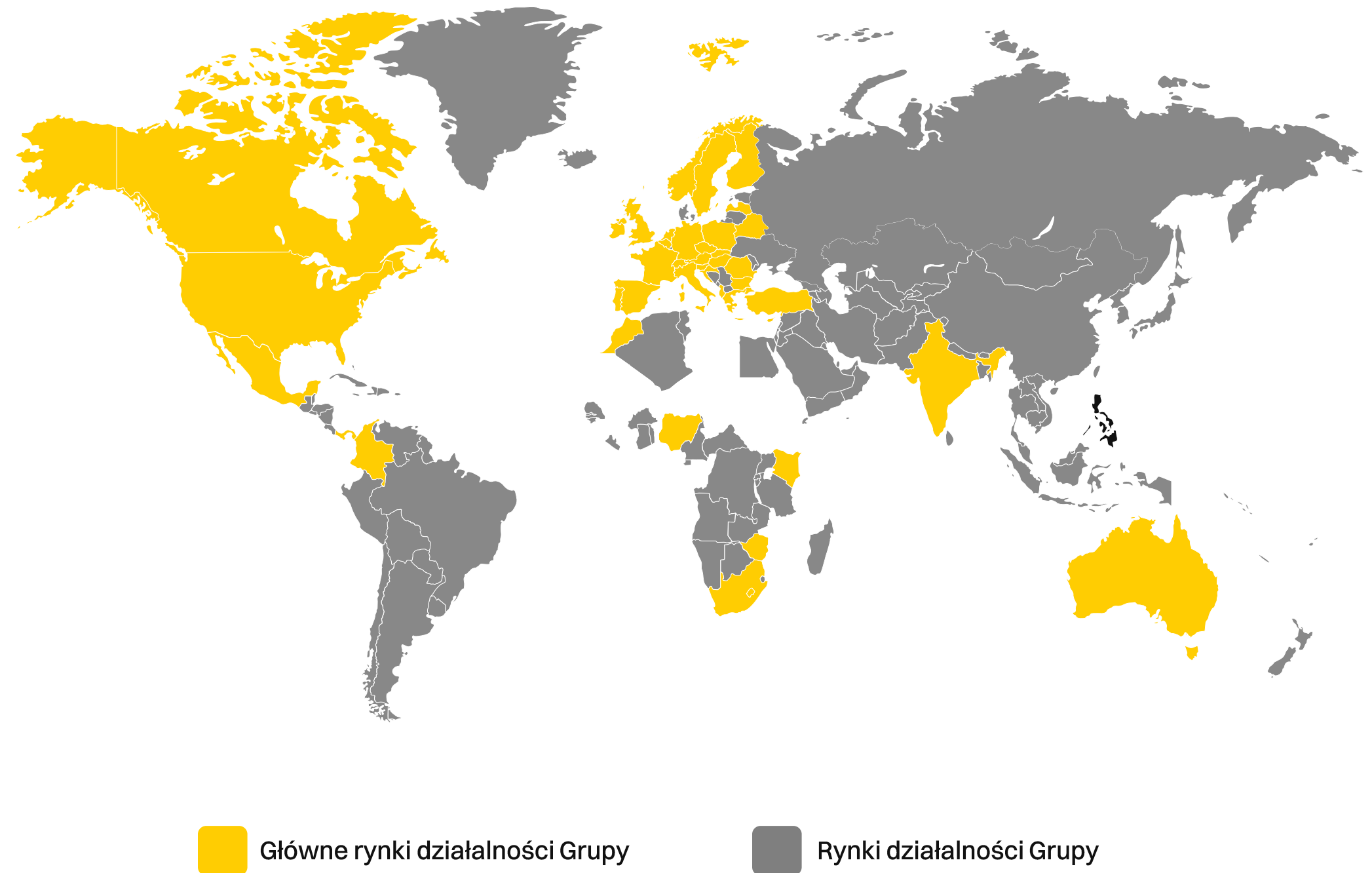
ESG

- Ze względu na przedmiot i specyfikę działalności Grupa cyber_Folks nie ma istotnego wpływu na środowisko. Spółka prowadzi niskoemisyjną działalność, głównie w obszarze produkcji oprogramowania.
- W swoich działaniach cyber_Folks uwzględnia czynniki obniżające wpływ na środowisko poprzez m.in. ograniczenie zużycia prądu (np. inwestycje w energooszczędne serwery) oraz papieru (np. wdrożenie elektronicznego obiegu dokumentacji).
- Jednym z priorytetów Grupy jest zapewnienie odpowiednich warunków pracy i rozwoju dla wszystkich pracowników. W Grupie przestrzegane są wszystkie przepisy związane z prawami pracowników, przestrzegane są zasady równouprawnienia płci.

Perspektywy rozwoju.

Akwizycje i rozwój sprzedaży

- Grupa cyber_Folks wzmacnia międzynarodową pozycję oraz geograficzną dywersyfikację przychodów, zarówno poprzez akwizycję, jak i działania organiczne, w szczególności w oparciu o przejęte w poprzednich latach zagraniczne spółki.
- W I kwartale 2025 r. cyber_Folks sfinalizował przejęcie 49,9% akcji Shoper. Grupa analizuje dalsze możliwości konsolidacji firm dostarczających narzędzia dla e-commerce w regionie Europy Środkowo-Wschodniej.
- W II kwartale 2025 r. cyber_Folks sfinalizował przejęcie na rumuńskim rynku. Firma Hosterion obsługuje 12 tys. kont hostingowych i 19 tys. domen. Wartość transakcji to 6,7 mln EUR.
- W IV kwartale 2025 r. cyber_Folks oraz Sylus podpisało szereg porozumień dotyczących nabycia PrestaShop – jednej z największych na świecie platform open-source dla e-commerce. Dzięki połączeniu skali działalności, zasięgu geograficznego oraz kompetencji wszystkich trzech organizacji cyber_Folks buduje jeden z największych w Europie ekosystemów technologii e-commerce. Wartość transakcji: 55 mln EUR. Transakcja została sfinalizowana 18 lutego br.,
- W maju br. cyber_Folks ogłosił plan połączenia z Shoper S.A., który został sfinalizowany 1 września br.
- W czerwcu br. cyber_Folks pozyskał ponad 500 mln zł na realizację kolejnych procesów akwizycyjnych, dzięki sprzedaży pakietu akcji Vercom.
- Możliwości akwizycyjne, aktywnie analizuje również Vercom.



cyber_Folks™

Wyniki finansowe



Dynamiczny wzrost przychodów i poprawa rentowności.

Skonsolidowane sprawozdanie zysków i strat Grupy cyber_Folks

(tys. PLN)	Q2 2025	Q2 2026	Zmiana	H1 2025	H1 2026	Zmiana
	01.04.2025-30.06.2025	01.04.2026-30.06.2026		01.01.2025-30.06.2025	01.01.2026-30.06.2026	
Przychody ze sprzedaży	212 044	268 997	27%	402 562	512 043¹⁾	27%
Pozostałe przychody operacyjne	259	773	198%	414	1 618	291%
Amortyzacja	-17 952	-18 244	2%	-31 929	-34 611	8%
Usługi obce	-111 421	-137 242	23%	-218 625	-262 687	20%
Koszty świadczeń pracowniczych	-28 720	-43 320	51%	-52 964	-79 369	50%
w tym: koszt wynagrodzeń związany z programem motywacyjnym	-1 574	-1 965	25%	-2 711	-3 843	42%
Zużycie materiałów i energii	-1 772	-1 777	0%	-3 570	-3 816	7%
Podatki i opłaty	-538	-1 241	131%	-998	-2 185	119%
Koszty restrukturyzacji	0	-25 404	-	0	-25 404	-
Pozostałe koszty operacyjne	-278	-330	19%	-462	-450	-3%
Zysk/(Strata) na sprzedaży niefinansowych aktywów trwałych	-99	53	-154%	-72	85	-218%
Odpisy z tytułu utraty wartości niefinansowych aktywów	26	-1 582	-6185%	26	-1 582	-6185%
Odpisy z tytułu utraty wartości należności	-690	-186	-73%	-653	-238	-64%
Zysk na działalności operacyjnej	50 859	40 497	-20%	93 729	103 404	10%
Koszty finansowe netto	-16 233	-9 488	-42%	-24 238	-21 971	-9%
Udział w zyskach jednostek stowarzyszonych wycenianych metodą praw własności	228	185	-19%	523	426	-19%
Zysk przed opodatkowaniem	34 854	31 194	-11%	70 014	81 859	17%
Podatek dochodowy	-6 956	-19 019	173%	-14 293	-28 499	99%
Zysk netto z działalności kontynuowanej	27 898	12 175	-56%	55 721	53 360	-4%
Zysk netto	27 898	12 175	-56%	55 721	53 360	-4%
- przypadający na akcjonariuszy jednostki dominującej	12 149	-5 658	-147%	25 497	17 199	-33%
- przypadający na udziały niekontrolujące	15 749	17 833	13%	30 224	36 161	20%

1) Kwota uwzględnia korektę wynikającą z unettowienia przychodów PrestaShop, gdzie Spółka pełni rolę agenta. Korekta ma wpływ na pomniejszenie przychodów i jednocześnie pomniejszenie kosztów usług obcych. Korekta została zastosowana historycznie wobec wskazanych pozycji za I kwartał br. w efekcie czego miała wpływ wielkość wskazanych pozycji w I półroczu 2026 r. Kwoty za II kwartał br. zostały zaprezentowane zgodnie z nowym podejściem. Korekta nie ma wpływu na wyniki Grupy.

Skonsolidowane sprawozdanie zysków i strat Grupy cyber_Folks.

Czynniki wpływające na wyniki w I półroczu 2026 r.

- ➔ Organiczny wzrost sprzedaży i zysku w segmentów Vercom, cyber_Folks oraz E-commerce.
- ➔ Konsolidacja wyników PrestaShop, Sylius oraz BitBag od 18 lutego 2026 r.
- ➔ Spadek kosztów finansowych w związku z niższymi odsetkami kredytu na zakup Shoper.
- ➔ Spadek zysku netto w efekcie ujęcia w II kwartale 2026 r. podatku od sprzedaży akcji Vercom, który w części (23 108 tys. PLN) został przypisany do rachunku zysków i strat. Kwota ta odzwierciedla odwrócenie różnic przejściowych narosłych historycznie z zysków zatrzymanych Vercom S.A.
- ➔ Na wynik EBITDA i zysk operacyjny II kwartału 2026 r. wpływ miały koszty jednorazowe:
 - Wycena ESOP cyber_Folks w wysokości 663 tys. PLN,
 - Wycena ESOP Vercom w wysokości 1 302 tys. PLN
 - Koszty transakcyjne w wysokości 636 tys. PLN,
 - Koszty restrukturyzacji w kwocie 25 404 tys. PLN.
- ➔ Na zysk operacyjny w II kwartale i I półroczu 2026 r. wpływ miało również utworzenie odpisu aktualizacyjnego na produkcie _Stores w kwocie 1 582 tys. PLN, w efekcie zamknięcia projektu po przeprowadzeniu migracji klientów do Shoper.
- ➔ Na wynik EBITDA i zysk operacyjny I półrocza 2026 r. wpływ miały koszty jednorazowe:
 - Wycena ESOP cyber_Folks w wysokości 1 239 tys. PLN,
 - Wycena ESOP Vercom w wysokości 2 604 tys. PLN
 - Koszty transakcyjne w wysokości 2 600 tys. PLN,
 - Koszty restrukturyzacji w kwocie 25 404 tys. PLN.



Stabilna sytuacja majątkowa.

Aktywa

(tys. PLN)	31.12.2025	30.06.2026
Rzeczowe aktywa trwałe	24 661	24 993
Prawa do korzystania z aktywów	61 006	67 083
Wartości niematerialne i wartość firmy	1 245 601	1 618 340
Inwestycje w jednostki stowarzyszone	25 018	0
Pożyczki udzielone	7 206	1 243
Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	2 871	20 253
Pozostałe aktywa	605	1 352
Aktywa trwałe	1 366 968	1 733 264
Należności handlowe	63 258	75 312
Pożyczki udzielone	1 543	688
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	351 031	670 548
Pozostałe aktywa	10 661	19 154
Aktywa obrotowe	426 493	765 702
Aktywa ogółem	1 793 461	2 498 966

Kapitał Własny i Zobowiązania

(tys. PLN)	31.12.2025	30.06.2026
Kapitał podstawowy	306	306
Zyski zatrzymane i pozostałe kapitały	567 541	837 227
Akcje własne	-13 608	-9 089
Różnice kursowe z przeliczenia jednostek zagranicznych	-66 746	-50 390
Kapitał z płatności w formie akcji	14 155	14 100
Kapitał własny przypadający na akcjonariuszy jedn. Dominującej	501 648	792 154
Udziały niekontrolujące	319 494	493 945
Kapitał własny	821 142	1 286 099
Zobowiązania z tytułu kredytów i pożyczek	536 913	584 362
Zobowiązania z tytułu leasingu	43 415	46 446
Zobowiązania z tytułu umów z klientami	1 426	1 318
Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	37 228	34 512
Zobowiązania z tytułu świadczeń pracowniczych	0	3 389
Pozostałe zobowiązania	3 020	3 221
Zobowiązania długoterminowe	622 002	673 248
Zobowiązania z tytułu kredytów i pożyczek	114 698	119 521
Zobowiązania z tytułu leasingu	19 846	23 333
Zobowiązania handlowe	63 901	85 981
Zobowiązania z tytułu umów z klientami	107 881	120 141
Zobowiązania z tytułu podatku dochodowego	11 481	85 018
Zobowiązania z tytułu świadczeń pracowniczych	11 065	42 380
Pozostałe zobowiązania	21 445	63 245
Zobowiązania krótkoterminowe	350 317	539 619
Zobowiązania razem	972 319	1 212 867
Kapitał własny i zobowiązania razem	1 793 461	2 498 966

Systematycznie rosnące przepływy z działalności operacyjnej.

Sprawozdanie z przepływów pieniężnych

(tys. PLN)	H1 2025	H1 2026
Zysk netto za okres sprawozdawczy	55 721	53 360
Korekty, w tym m.in.:	67 972	109 730
Podatek dochodowy	14 293	28 499
Amortyzacja	31 929	34 611
Koszty netto z tytułu odsetek i różnic kursowych	23 924	19 537
Wycena programu motywacyjnego	2 712	3 843
Zmiana stanu zapasów, należności, zobowiązań i pozostałych aktywów – razem	-5 190	23 438
Środki pieniężne wygenerowane na działalności operacyjnej	123 691	163 090
Podatek zapłacony	-16 695	-25 057
Środki pieniężne netto z działalności operacyjnej	106 996	138 033
Odsetki otrzymane	1 797	1 833
Pożyczki udzielone	-206	-837
Spląty udzielonych pożyczek	39	885
Nabycie jednostek zależnych pomniejszone o przejęte środki pieniężne	-485 904	-244 604
Wpływy z tytułu sprzedaży rzeczowych aktywów trwałych	697	110
Nabycie rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych	-20 073	-27 276
Środki pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-503 650	-269 890

(tys. PLN)	H1 2025	H1 2026
Dywidendy wypłacone na rzecz właścicieli	-28 308	0
Dywidendy wypłacone udziałom niekontrolującym	-38 353	-50 653
Rozliczenie transakcji sprzedaży akcji Vercom S.A. do udziałowców niekontrolujących	0	514 062
Dokupienie akcji Vercom S.A. od udziałowców niekontrolujących	0	-30 030
Wpływy z tytułu zaciągnięcia kredytów i pożyczek	513 801	89 670
Spląty kredytów i pożyczek	-12 502	-41 437
Wpływy / (Splata) kredytu w rachunku bieżącym	450	77
Odsetki zapłacone	-24 202	-21 564
Płatności zobowiązań z tytułu umów leasingu	-8 905	-10 499
Środki pieniężne netto z działalności finansowej	401 981	449 627
Przepływy pieniężne netto ogółem	5 327	317 770
Wpływ zmian z tytułu różnic kursowych dotyczących środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	-4 384	1 747
Zwiększenie (zmniejszenie) stanu środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	943	319 517
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na początek okresu	142 936	351 031
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na koniec okresu	143 879	670 548

Najistotniejsze zmiany w przepływach pieniężnych

Wysoka konwersja EBITDA na przepływy pieniężne z działalności operacyjnej:

- Skorygowana EBITDA: **171,2 mln PLN**,
- Przepływy pieniężne z dz. operacyjnej: **138,0 mln PLN**.

Wysoka dynamika przepływów operacyjnych dzięki wysokiej dynamice zysków oraz konsolidacji Shoper i Prestashop.

W ramach działalności inwestycyjnej:

- Wzrost nakładów na R&D
- Finalizacja transakcji nabycia akcji PrestaShop
- Sprzedaż 4.340.405 akcji Vercom

W ramach działalności finansowej:

- Spadek płatności odsetek w konsekwencji obniżenia oprocentowania kredytu na zakup akcji Shoper S.A.
- Wzrost spląty kredytów i pożyczek w efekcie zaciągnięcia kredytu na zakup akcji Shoper w I kwartale ur.
- Zawarcie kredytu o refinansowanie zakupu PrestaShop w II kwartale br.

Zestawienie zmian w kapitale własnym.

	Kapitał podstawowy cyber_Folks S.A.	Zyski zatrzymane i pozostałe kapitały	Akcje własne	Różnice kursowe z przeliczenia jednostek zagranicznych	Kapitał z tytułu płatności w formie akcji	Kapitał własny przypadający na akcjonariuszy jednostki dominującej	Kapitał przypadający na udziały niekontrolujące	Kapitał własny
Stan na dzień 1 stycznia 2026 r.	306	567 541	-13 608	-66 746	14 155	501 648	319 494	821 142
Zysk netto	0	17 199	0	0	0	17 199	36 161	53 360
Inne całkowite dochody	0	0	0	16 356	0	16 356	530	16 886
Całkowite dochody w okresie	0	17 199	0	16 356	0	33 555	36 691	70 246
Aktywa netto przypadające udziałom niekontrolującym z tytułu nabycia jednostek zależnych	0	0	0	0	0	0	6 258	6 258
Aktywa netto przypadające udziałom niekontrolującym z tytułu podwyższenia kapitału w jednostce zależnej	0	160	0	0	0	160	62 832	62 992
Wypłata dywidendy na rzecz właścicieli	0	-38 161	0	0	0	-38 161	0	-38 161
Wypłata dywidendy udziałom niekontrolującym	0	0	0	0	0	0	-50 653	-50 653
Zwiększenie / (zmniejszenie) wynikające ze zmian udziałów własnościowych w jednostkach zależnych	0	295 007	0	0	-2 130	292 877	117 556	410 432
Kapitał z wyceny programu motywacyjnego	0	0	0	0	2 075	2 075	1 768	3 843
Sprzedaż akcji własnych w ramach programu motywacyjnego	0	-4 518	4 518	0	0	0	0	0
Stan na dzień 30 czerwca 2026 r.	306	837 227	-9 090	-50 390	14 100	792 154	493 945	1 286 099

Czynniki istotne dla rozwoju Grupy oraz zagrożenia i ryzyka.

Grupa cyber_Folks posiada ugruntowaną pozycję na rynku polskim i dynamicznie rozwija się na rynkach zagranicznych, w tym w szczególności w regionie Europy Środkowo-Wschodniej oraz na rynkach anglojęzycznych (Stany Zjednoczone, Wielka Brytania, Kanada, Australia) oraz hiszpańskojęzycznych (Hiszpania, Wenezuela i inne kraje Ameryki Południowej), a od niedawna w Europie Zachodniej (Francja, Włochy). Grupa działa w obszarze nowych technologii, wspierając obecność w internecie, sprzedaż online oraz wielokanałową komunikację z klientami.

Wśród najważniejszych czynników i ryzyk mogących mieć wpływ na sytuację finansową i rynkową Grupy w perspektywie co najmniej jednego kwartału można wyróżnić:

Ryzyko związane z przejęciami realizowanymi przez Grupę

Realizacja strategii Grupy wiąże się m.in. z selektywnym przejmowaniem:

- (i) podmiotów o zbliżonym profilu działalności w Polsce lub za granicą, które mają atrakcyjną bazę klientów,
- (ii) podmiotów dysponujących technologią, która wpisuje się w plany dalszego rozwoju Grupy lub komplementarną do obecnie świadczonych usług.

W toku podejmowania decyzji o przejęciu, jak również w trakcie realizacji przejęcia, możliwe jest popełnienie szeregu błędów oraz wystąpienie szeregu odchyłeń od założeń przyjętych dla transakcji, do których należą w szczególności:

- niewłaściwa ocena zdolności do generowania zysków przez przejmowany podmiot,
- niewłaściwa analiza potencjału oferty produktowej lub rozwiązań technologicznych przejmowanego podmiotu,
- niezgodne z założeniami efekty integracji przejmowanego podmiotu z Grupą,
- odejście części klientów przejmowanego podmiotu,
- odejście wybranych członków kluczowego personelu lub całych zespołów przejmowanego podmiotu,
- ograniczenie współpracy z dostawcami przejmowanego podmiotu.

Na wystąpienie odchyłeń i popełnienie błędów wpływ mogą mieć w szczególności:

- brak dostępu do pełnej informacji finansowej i technologicznej dotyczącej przejmowanych podmiotów,
- niekompletność lub nierzetelność danych przedstawionych przez przejmowane podmioty, zarówno w odniesieniu do nich samych, jak i do ich otoczenia rynkowego,
- brak wiedzy ze strony Grupy odnośnie uwarunkowań lokalnych w innych krajach,
- brak wystarczających umiejętności ze strony personelu Grupy lub personelu przejmowanych podmiotów.



Czynniki istotne dla rozwoju Grupy oraz zagrożenia i ryzyka.

Do ryzyk związanych z rozwojem przez akwizycje należy również brak dostatecznego zaangażowania ze strony Zarządu lub innych członków kadry kierowniczej Grupy w bieżące zarządzanie i rozwijanie działalności Grupy w obszarach niezwiązanych z akwizycjami, jeżeli proces integracji podmiotów przejmowanych nie będzie przebiegał według wcześniej poczynionych założeń. W przypadku przejęć realizowanych poza Polską, ryzyko stanowi również możliwy brak identyfikacji wszystkich zagadnień związanych z nowym rynkiem, w tym kwestii regulacyjnych lub rachunkowych, oraz pełnej znajomości uwarunkowań lokalnych danego kraju, mogących przełożyć się na niezgodne z oczekiwaniami efekty akwizycji. W ocenie Spółki, ze względu na znaczącą liczbę akwizycji, które Grupa realizuje w różnych krajach, w odniesieniu do podmiotów prowadzących różne rodzaje działalności, ryzyko to jest ponadprzeciętne w stosunku do innych podmiotów realizujących strategię rozwoju przez akwizycje. Realizacja ryzyka może mieć negatywny wpływ na perspektywy wzrostu przychodów, rentowność lub sytuację finansową Grupy. W dotychczasowej historii Grupy ryzyko to nie zrealizowało się.

Wzrost lub spadek zaufania klientów oraz utrzymanie klientów

W związku z realizowanymi zmianami ofertowymi, skutkującymi wzrostem ARPU, oraz działaniami integrującymi przejmowane podmioty kluczowe w rozwoju Grupy jest monitorowanie wskaźnika satysfakcji klientów (NPS) i wskaźnika odejść klientów (churn). Jak również podejmowanie działań osłonowych i zabezpieczających, aby zapewnić jak najlepszą obsługę klienta i stabilność usług, aby wszelkie negatywne reakcje i zdarzenia nie wpłynęły nie tylko na utratę samego klienta, ale również na poziom jego satysfakcji, a konkretniej zdolność do polecenia usług innym potencjalnym klientom.

Uzależnienie od dostawców w segmencie operacyjnym Vercom

Vercom współpracuje ze wszystkimi liczącymi się operatorami sieci komórkowych oraz dostawcami poczty elektronicznej, jednak (zgodnie z obowiązującymi standardami rynkowymi) nie ma zawartych z nimi umów długoterminowych. Zmiana warunków handlowych na mniej korzystne może negatywnie wpłynąć na poziom rentowności. Ryzyko to dotyczy wszystkich podmiotów działających na rynku. Ponadto wysyłka komunikacji push jest możliwa tylko we współpracy z dostawcami mobilnych systemów operacyjnych. Zmiana ich polityki działania na polu komunikacji marketingowej do użytkowników urządzeń może mieć negatywne przełożenie na wielkość generowanych przez Vercom obrotów.

Uzależnienie od dostawców w segmencie operacyjnym cyber_Folks

W zakresie zakupu domen oraz oprogramowania do świadczenia usług hostingowych Grupa ma ograniczone możliwości do zastąpienia dostawców. Ewentualna zmiana warunków handlowych na mniej korzystne negatywnie wpłynie na poziom rentowności generowanego zysku. Ryzyko to dotyczy wszystkich podmiotów działających na rynku hostingu i domen.

Ryzyko finansowe

Grupa cyber_Folks posiada zadłużenie finansowe na istotnym poziomie, przez co posiada ekspozycję na zmianę stóp procentowych. W przypadku ich spadku nastąpi zmniejszenie kosztów finansowych, natomiast w przypadku wzrostu stóp procentowych nastąpi wzrost kosztów obsługi długu. Grupa posiada stabilne i wysokie przepływy pieniężne i zdolność generowania gotówki, więc jest przygotowana na wzrost kosztów finansowych, jednak może to spowodować obniżenie rentowności i możliwości wypłaty dywidendy.

Na rentowność Grupy, ograniczenie płynności i zdolności wypłaty dywidendy może wpłynąć zmiana warunków makroekonomicznych i kondycji finansowej kontrahentów Grupy. Ryzyko to jest minimalizowane m.in. poprzez przedpłaty usług, w szczególności w segmencie cyber_Folks, ale również w części usług segmentu Vercom (np. MailerLite).

Rozwój sztucznej inteligencji (AI)

Grupa jest świadoma rewolucji technologicznej związanej z rozwojem sztucznej inteligencji (AI), która w szczególności dotyczy branży technologicznej. Rozwój nowych narzędzi z obszaru AI niesie za sobą szereg ryzyk w tym m.in. ryzyko konkurencji ze strony nowych produktów, które mogą zastąpić nasze usługi, a także ryzyko operacyjne związane z wpływem AI na wewnętrzne operacje spółki, w tym na zmniejszenie kosztów działalności, które również mogą wystąpić u podmiotów konkurencyjnych.

Grupa aktywnie korzysta z rozwoju technologicznego w obszarze AI budując przewagi konkurencyjne w tym obszarze. Grupa cyber_Folks rozwija nowe produkty oparte o algorytmy sztucznej inteligencji (np. _Now), jak również prowadzi działania w zakresie zwiększenia efektywności procesów wewnętrznych oraz obsługi klientów.

Czynniki istotne dla rozwoju Grupy oraz zagrożenia i ryzyka.

Utrzymanie i pozyskanie nowych pracowników. Zdolność do efektywnego alokowania kompetencji i wiedzy pracowników oraz ich motywowania

W celu utrzymania zdolności operacyjnych oraz wzrostu skali działalności konieczne jest utrzymanie istniejących oraz pozyskanie nowych zasobów ludzkich, aby prowadzić działania w kluczowych obszarach:

- **Prace Programistyczne** – ze względu na specyfikę środowiska hostingowego oraz unikalność rozwiązań CPaaS konieczne jest budowanie własnych rozwiązań technologicznych,
- **Integracja Przejmowanych Spółek** – konieczne jest posiadanie wyspecjalizowanego i kompetentnego zespołu, który koordynuje integrację przejmowanych Spółek i dba aby integracje zmierzały we wspólnym kierunku.

W obecnej sytuacji rynkowej i presji płacowej w obszarze IT bardzo istotna będzie zdolność do efektywnego alokowania kompetencji i wiedzy pracowników oraz ich motywowania.

Sytuacja na rynku e-commerce i m-commerce

Grupa jest firmą technologiczną, jednak posiada dużą ekspozycję na rynek e-commerce, ponieważ istotna grupa klientów, w szczególności segmentu CPaaS prowadzi sprzedaż online.

Zapewnienie zgodności z RODO oraz innymi przepisami prawnymi

W ramach bieżącej działalności, Grupa na znaczną skalę przetwarza dane osobowe, zarówno swoich klientów, jak i odbiorców wiadomości rozsyłanych poprzez infrastrukturę należącą do Grupy. Przetwarzanie danych osobowych przez poszczególne podmioty Grupy musi być dokonywane w sposób zgodny z przepisami dotyczącymi ochrony danych osobowych obowiązującymi w Polsce, jak również w krajach, w których Grupa Emitenta lub jej klienci prowadzą lub będą prowadzili działalność. Obowiązki z tym związane są od maja 2018 r. znacznie rozszerzone w związku z wejściem w życie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych.

Spółka nie może wykluczyć, że pomimo stosowania środków technicznych i organizacyjnych zapewniających ochronę przetwarzanych danych osobowych, dojdzie do naruszenia obowiązków prawnych przez któryś z podmiotów Grupy w tym zakresie, w szczególności do ujawnienia danych osobowych osobom nieupoważnionym.

Gotowość na zgodność działania z przepisami RODO ma szczególne znaczenie w segmencie CPaaS, gdzie specyfika największych klientów determinuje najwyższą jakość świadczeniach usług.

Potencjalne ataki hakerskie i phishingowe

Ze względu na zakres prowadzonej działalności i wysoki udział w rynku – zarówno usług hostingowych, jak i komunikacji transakcyjnej i marketingowej, Grupa jest narażona na potencjalne ataki hakerskie. Ich intensywność może wzrosnąć w związku z wojną rosyjsko-ukraińską. Grupa posiada odpowiednie zabezpieczenia procesowe i techniczne, pozwalające zapobiegać takim sytuacjom, a jeśli się pojawią to szybko reagować.

W kolejnych kwartałach wpływ na działalność Grupy cyber_Folks mogą mieć również:

- Skuteczność realizacji synergii operacyjnych, przychodowych i kosztowych wynikających z dotychczasowych i kolejnych akwizycji.
- Szanse i ryzyka związane ze stosunkowo szybkimi zmianami technologicznymi i innowacjami na rynku IT.
- Działania realizowane przez spółki konkurencyjne.
- Sytuację ekonomiczną, gospodarczą i polityczną, w ujęciu globalnym oraz w krajach istotnych dla działalności operacyjnej Grupy (m.in. Polska, Czechy, Rumunia) lub prowadzonych rozliczeń (PLN, USD, EUR, CZK, RON).
- Wzrost lub spadek zapotrzebowania na usługi hostingu współdzielonego, hostingu dedykowanego, domeny internetowe oraz dodatkowe usługi im towarzyszące.
- Wzrost lub spadek zapotrzebowania na usługi wielokanałowej, zautomatyzowanej komunikacji kanałami cyfrowymi.

cyber_Folks™

Akcje i akcjonariat



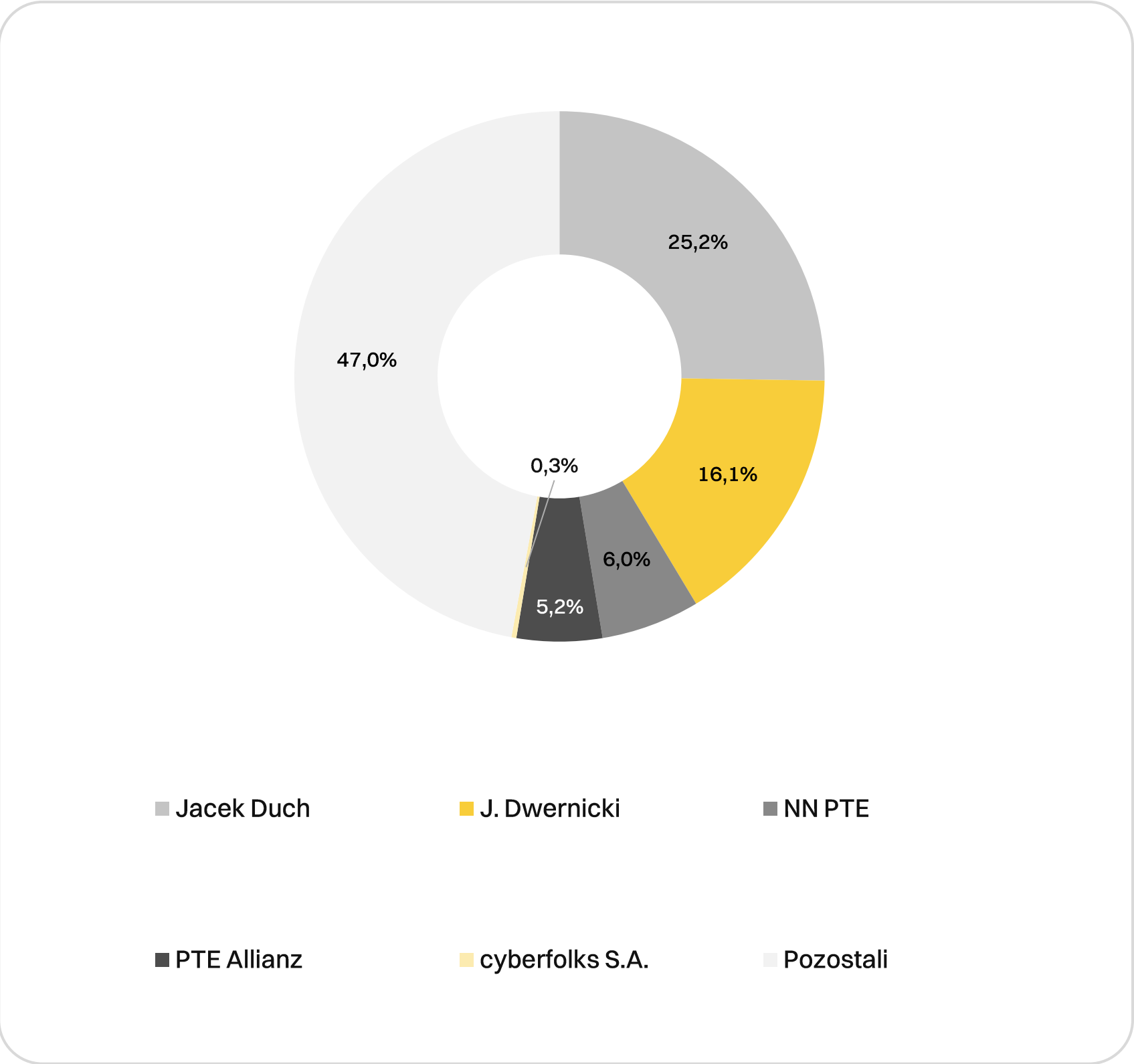
Akcje i akcjonariat.

Akcjonariusze posiadający co najmniej 5% liczby głosów na Walnym zgromadzeniu

Na dzień niniejszego raportu Kapitał zakładowy Spółki wynosi 306 288 PLN i dzieli się na 15 314 400 akcji o wartości nominalnej 0,02 PLN każda.

Akcjonariusze posiadający co najmniej 5% liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu na dzień 30 czerwca 2026 r. oraz na dzień zatwierdzenia niniejszego raportu:

Akcjonariusz	30 czerwca 2026 r.		1 września 2026 r.	
	Liczba akcji / Głosów na WZ	Udział akcji w kapitale zakładowym na WZ	Liczba akcji / Głosów na WZ	Udział akcji w kapitale zakładowym na WZ
Jacek Duch ¹⁾	3 857 640	25,2%	3 857 640	25,2%
Jakub Dwernicki ¹⁾	2 478 220	16,2%	2 478 220	16,2%
NN PTE	924 619	6,0%	924 619	6,0%
PTE Allianz Polska	814 393	5,3%	814 393	5,3%
cyber_Folks S.A.	50 708	0,3%	50 708	0,3%
Pozostali akcjonariusze	7 188 820	46,9%	7 188 820	46,9%
Razem	15 314 400	100,00%	15 314 400	100,00%



Akcje i akcjonariat.

Akcje własne

Na koniec II kwartału 2026 r. cyber_Folks posiadał 50 708 akcji własnych, podczas gdy na początku kwartału posiadał 75 916 akcji własnych.

Akcje pracownicze

cyber_Folks prowadzi program akcji pracowniczych (ESOP) na lata 2023-2026, który jest skierowany do pracowników Spółki, a jego realizacja uzależniona jest od celów ekonomicznych i lojalnościowych.
Program został skierowany do około 100 osób, którzy w przypadku realizacji celów mogą objąć maksymalnie akcje stanowiące 1,11% kapitału zakładowego tej spółki.

Cele ekonomiczne w programie motywacyjnym na poszczególne lata dla segmentu operacyjnego cyber_Folks:

[mIn PLN]	2023	2024	2025	2026	2027
EBITDA	57	70	85	100	115

20 lipca br. NWZA cyber_Folks uchwaliło program motywacyjny na lata 2026-2028 skierowany do maksymalnie 149 osób, w ramach którego będą mogli objąć maksymalnie akcje stanowiące 0,04%

Cele ekonomiczne w programie motywacyjnym na poszczególne lata dla Managerów, których Zarząd zakwalifikował do segmentu e-commerce:

[mIn PLN]	2026	2027	2028	2029
EBITDA	100	120	150	180

Cele ekonomiczne w programie motywacyjnym na poszczególne lata dla Managerów, których Zarząd zakwalifikował do segmentu hosting:

[mIn PLN]	2026	2027	2028	2029
EBITDA	100	115	130	150

Cele ekonomiczne w programie motywacyjnym na poszczególne lata dla Członków Zarządu cyberFolks lub Członków Zarządu spółki z Grupy Kapitałowej :

[mIn PLN]	2026	2027	2028	2029
EBITDA	200	235	280	330

Program akcji pracowniczych prowadzi również spółka zależna Vercom S.A. Jest on skierowany do pracowników Grupy Vercom, a jego realizacja uzależniona jest od osiągnięcia celów rynkowych i wynikowych Grupy Vercom.

Umowy, w wyniku których mogą w przyszłości nastąpić zmiany w proporcjach akcji posiadanych przez akcjonariuszy i obligatariuszy

28 listopada 2025 r. Zarząd Spółki powziął informację od Fundacji Rodzinnej Jakuba i Magdaleny Dwernickich o ustanowieniu zastawu na 211 626 posiadanych akcjach.

Akcje spółki w posiadaniu Zarządu i Rady Nadzorczej

Imię i nazwisko	Stanowisko	30 czerwca 2026 r.	1 września 2026 r.
Jacek Duch wraz z podmiotami powiązanymi	Przewodniczący RN	3 857 640	3 857 640
Jakub Dwernicki wraz z podmiotami powiązanymi	Prezes Zarządu	2 478 220	2 478 220
Robert Stasik	Wiceprezes Zarządu	54 471	54 471
Artur Pajkert	Członek Zarządu	1 827	1 827
Katarzyna Juskiewicz	Członek Zarządu	4 405	4 405
Konrad Kowalski	Członek Zarządu	1 252	1 252

Zmiany w akcjonariacie.

4 lutego br. wpłynęły do Spółki zawiadomienie od Pana Jacka Ducha oraz od Państwa Jakuba i Magdalenę Dwernickich o zakupie przez Fundację Rodzinną Jakuba i Magdaleny Dwernickich 41 665 akcji od Fundacji Rodzinnej Ducha. W wyniku transakcji udział Pana Jacka Ducha w kapitale zakładowym Spółki spadł do 25,2%, a Pana Jakuba Dwernickiego wzrosło do 16,1%

16 kwietnia br. wpłynęło do Spółki zawiadomienie od Pana Jacka Ducha o zakupie przez Fundację Rodzinną Ducha 1 660 akcji.

16 kwietnia br. wpłynęło do Spółki zawiadomienie od Państwa Jakuba i Magdaleny Dwernickich o zakupie przez Fundację Rodzinną Jakuba i Magdaleny Dwernickich 3 330 akcji.



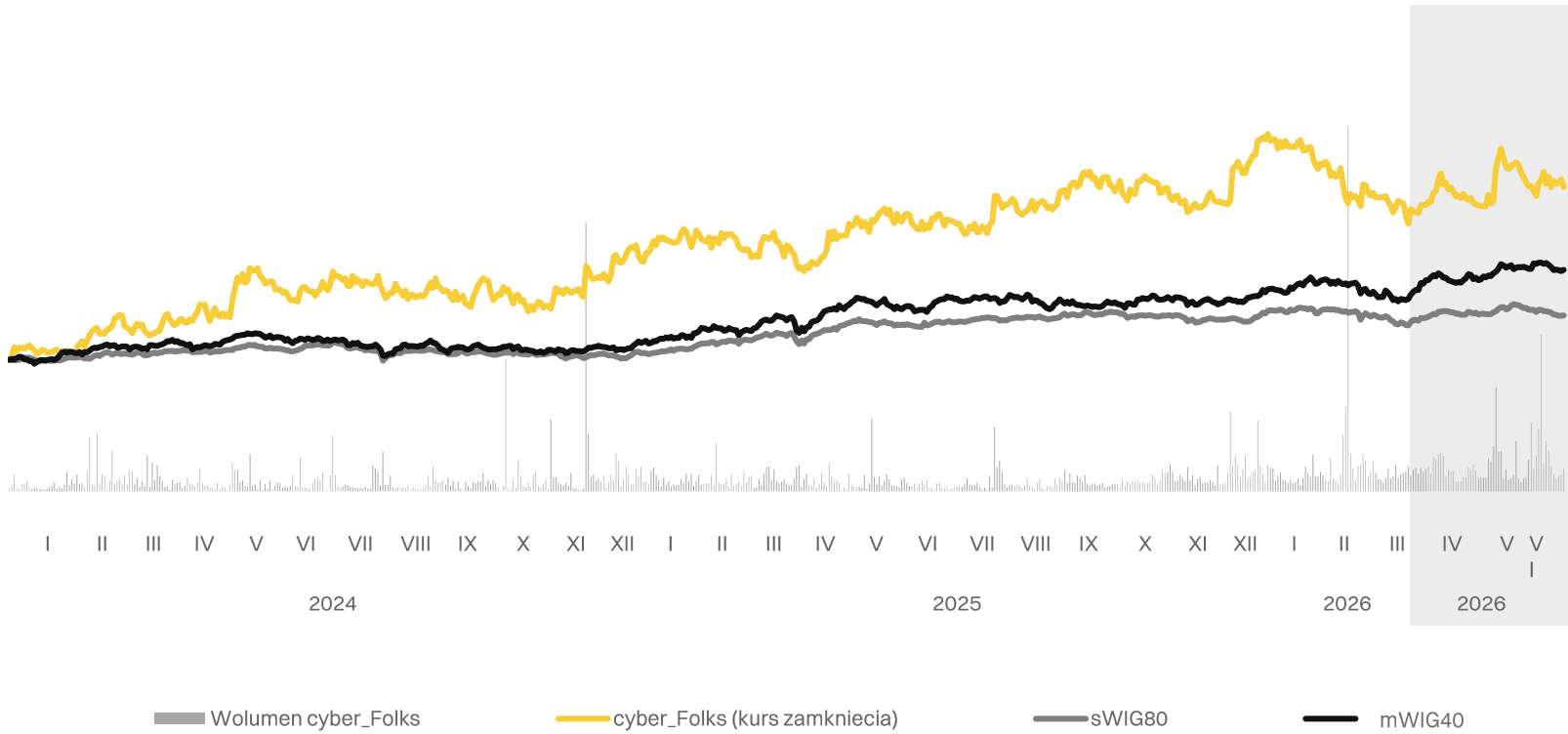
Akcje i akcjonariat.

cyber_Folks na GPW

Akcje cyber_Folks notowane są na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie od 29 grudnia 2017 r. Akcje cyber_Folks należą do indeksów giełdowych: mWIG40, mWIG40TR, WIGdiv, WIG, WIG-Poland, WIGTECH.

Na koniec czerwca 2026 r. notowania cyber_Folks były na poziomie o 11,6% niższym niż na początku 2026 r.

Notowania akcji cyber_Folks (kurs zamknięcia) od początku 2024 r., z porównaniem do notowań indeksu sWIG80 oraz mWIG40.



Dywidenda

Zwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy cyber_Folks w dniu 18 maja 2026 r. zdecydowało o podziale zysku za 2025 r.: 38,2 mln PLN zostało przeznaczone na dywidendę (dywidenda na jedną akcję w wysokości 2,50 PLN), a 14,3 mln PLN na kapitał zapasowy. Dywidenda została wypłacona 3 lipca br.

Polityka dywidendowa

Intencją Zarządu cyber_Folks jest regularne dzielenie się zyskiem z akcjonariuszami i kontynuacja zasad dotychczasowej polityki dywidendowej. Zgodnie z nią Zarząd będzie rekomendował Walnemu Zgromadzeniu Spółki wypłatę dywidendy w wysokości minimum 30% skonsolidowanego zysku netto Grupy Kapitałowej cyber_Folks, przypadającego na akcjonariuszy jednostki dominującej, przy jednoczesnym wzroście nominalnej wysokości dywidendy przypadającej na jedną akcję.

Przy rekomendacji podziału zysku netto cyber_Folks , Zarząd będzie brał pod uwagę aktualną i przewidywalną sytuację finansową i płynnościową cyber_Folks S.A. i Grupy Kapitałowej cyber_Folks oraz istniejące i przyszłe zobowiązania.

Ostateczną decyzję o wielkości wypłacanej dywidendy podejmuje Walne Zgromadzenie cyber_Folks S.A.

Dywidendy i skupy akcji przeprowadzone przez spółkę w poszczególnych latach kalendarzowych:

Rok	Dywidenda na jedną akcję	Wartość dywidendy	Wartość skupu akcji własnych	Łączny transfer do akcjonariuszy
2019	0,30 PLN ¹⁾	4,254 mln PLN	2,0 mln PLN	6,3 mln PLN
2020	0,28 PLN ²⁾	3,948 mln PLN	-	3,9 mln PLN
2021	0,57 PLN ³⁾	8,037 mln PLN	-	8,0 mln PLN
2022	0,71 PLN ⁴⁾	10,068 mln PLN	4,0 mln PLN	14,1 mln PLN
2023	0,93 PLN ⁵⁾	13,169 mln PLN	-	13,2 mln PLN
2024	1,50 PLN ⁶⁾	21,253 mln PLN	6,768 mln PLN	28,021 mln PLN
2025	2,00 PLN ⁷⁾	28,308 mln PLN	10,000 mln PLN ⁸⁾	38,308 mln PLN
2026	2,50 PLN ⁹⁾	38,161 mln PLN	-	38,161 mln PLN

1) Dywidenda za 2018/2019 r. obr.
2) Zaliczka na wypłatę dywidendy z zyski za 2019/2020 r. obr.
3) Dywidenda za 2019/2020 r. obr.
4) Dywidenda za 2021 r. obr.
5) Dywidenda za 2022 r., Dzień dywidendy: 30 sierpnia 2023 r., Dzień wypłaty dywidendy: 4 września 2023 r.
6) Dywidenda za 2023 r., Dzień dywidendy: 24 czerwca 2024 r., Dzień wypłaty dywidendy: 26 czerwca 2024 r.
7) Dywidenda za 2024 r., Dzień dywidendy: 4 czerwca 2025 r., Dzień wypłaty dywidendy: 6 czerwca 2025 r.
8) Skup akcji uchwalony przez WZA w dniu 15 maja 2025 r. Zrealizowany w dniach 10-24 listopada 2025 r..
9) Dywidenda za 2025 r., Dzień dywidendy: 1 lipca 2026 r., Dzień wypłaty dywidendy: 3 lipca 2026 r.

Zarząd.



Jakub Dwernicki

Prezes Zarządu

Założyciel i główna osoba zarządzająca Grupą cyber_Folks. Główny autor strategii akwizycji biznesów hostingowych.

W cyber_Folks odpowiedzialny za strategię rozwoju, akwizycje.



Robert Stasik

Wiceprezes Zarządu ds. Strategii i Inwestycji

Wiceprezes Grupy cyber_Folks, Dyrektor Finansowy, CIMA. Z Grupą cyber_Folks związany od 2010r., w roli Dyrektora Finansowego od 2014 r.

Odpowiedzialny za zarządzanie finansami, kontroling, relacje z bankami, akwizycje

Zarząd.



Artur Pajkert

Członek Zarządu, CMO

W Grupie cyber_Folks od 2008 r. Istotnie współtworzył markę cyber_Folks oraz odpowiadał za jej wdrożenie w Rumunii. Autor oprogramowania wspierającego marketing. Wykładowca akademicki, prelegent branżowych konferencji.

W cyber_Folks odpowiedzialny za obszar sprzedaży, komunikacji produktowej i marketingu.



Katarzyna Juskiewicz

Członek Zarządu, COO

Od 2001 r. związana z cyber_Folks jako Dyrektor Biura Obsługi Klienta, a następnie Dyrektor Operacyjny. Zdobyła doświadczenie w obszarach zarządzania projektami sieciowymi, rozwojem oprogramowania oraz audytu operacyjnego.

W Zarządzie odpowiedzialna za planowanie i nadzorowanie działalności operacyjnej.



Konrad Kowalski

Członek Zarządu, CFO

Doświadczony specjalista finansowy i kierownik działu controllingu w Japan Tobacco International oraz Samsung Electronics Poland Manufacturing. Z Grupą cyber_Folks związany od 2017 r. jako dyrektor finansowy segmentu cyber_Folks.

Odpowiedzialny za przygotowywanie strategii cenowej oraz przygotowywanie i kontrolę realizacji planów finansowych segmentu.



Łukasz Piecuch

Członek Zarządu, CTO

W Grupie cyber_Folks od 2017 roku. Jest jednym z architektów cyber_Mind – platformy rozwijającej rozwiązania AI dla spółek Grupy – oraz robo_Folks, asystenta AI wspierającego klientów w codziennej pracy z usługami hostingowymi.

Odpowiedzialny za projekty technologiczne, szczególnie te wykorzystujące AI.

Rada nadzorcza.



Jacek Duch

Przewodniczący Rady Nadzorczej

Absolwent Politechniki Warszawskiej z rozległym, wieloletnim doświadczeniem zarówno technicznym w inżynierii oprogramowania, jak i w zarządzaniu w międzynarodowych i polskich koncernach informatycznych.

W trakcie studium doktoranckiego pracował w Nixdorf Computer w Niemczech, a następnie jako pracownik naukowy w PSI AG. W latach 1978-1993 pracował dla Digital Equipment Corporation (DEC) gdzie prowadził projekty m.in. w Monachium, Wiedniu i Paryżu. Nadzorował tworzenie filii DEC w krajach Europy Środkowej, w tym w Polsce.

W latach 1993-98 kierował Oracle Polska, następnie pełnił funkcje w zarządach Prokom Software i Prokom Internet. Pełnił funkcje w licznych radach nadzorczych, m.in. Postdata, Bank Pocztowy, PVT oraz spółkach grupy Asseco.



Katarzyna Zimnicka-Jankowska

Członek Rady Nadzorczej (niezależny)

Absolwentka Wydziału Organizacji i Zarządzania Politechniki Łódzkiej. Posiada tytuł Chartered Financial Analyst (CFA) oraz certyfikat CFA Certificate in ESG Investing. Ukończyła liczne kursy i szkolenia z zakresu rachunkowości, zarządzania finansami, modelowania finansowego i wyceny przedsiębiorstw.

Prowadząc własną działalność gospodarczą, a wcześniej pracując w KPMG Advisory czy Pekao Access - firmach specjalizujących się w doradztwie typu corporate finance - realizowała projekty z zakresu fuzji i przejęć, pozyskiwania finansowania na cele transakcyjne i realizacji planów inwestycyjnych oraz projekty restrukturyzacji finansowej.

Pełniła funkcję Członka Zarządu, Dyrektora Handlowego i Dyrektora Strategii PKP Intercity, gdzie była odpowiedzialna m.in. za systemy informatyczne i rozwój IT. Ma bogate doświadczenie w nadzorze korporacyjnym. Obecnie pełni funkcję Przewodniczącej Rady Nadzorczej PKO Banku Polskiego oraz Wiceprzewodniczącej Rady Nadzorczej Banku Poczтового.



Prof. dr hab. inż. Wojciech Cellary

Członek Rady Nadzorczej (niezależny)

Informatyk pracujący aktualnie na Uniwersytecie WSB Merito w Poznaniu. Wcześniej pracował na 3 uczelniach w Polsce: Politechnice Poznańskiej, gdzie pełnił m.in. funkcję wicedyrektora Instytutu informatyki, we Francusko-Polskiej Wyższej Szkole Nowych Technik Informatyczno-Komunikacyjnych, jako Prorektor ds. Nauki, Uniwersytecie Ekonomicznym w Poznaniu, gdzie pełnił m.in. funkcję kierownika Katedry Technologii Informacyjnych. Ponadto pracował na 6 uniwersytetach we Francji i Włoszech i był profesorem wizytującym na Uniwersytecie Narodów Zjednoczonych w Macao i Portugalii. Był kierownikiem ponad 80 projektów badawczych i przemysłowych, głównym organizatorem 60 konferencji naukowych, członkiem komitetów programowych 350 konferencji. Jest autorem ponad 200 publikacji naukowych. Jego aktywność zawodowa obejmuje doradztwo, członkostwo w organizacjach zawodowych, radach redakcyjnych czasopism naukowych, grup eksperckich, komitetach, radach i stowarzyszeniach. Wypromował 18 doktorów, z których 6 uzyskało następnie habilitację, a 2 tytuł profesora. Jest laureatem 40 nagród za osiągnięcia w pracy naukowej i dydaktycznej.

Na jego wykłady w języku polskim, angielskim i francuskim uczęszczało około 20 tys. studentów. Aktualnie specjalizuje się w tematyce technologii e-biznesu, e-administracji, gospodarce i społeczeństwie cyfrowym oraz przemyśle 4.0.

Rada nadzorcza.



Magdalena Dwernicka

Członek Rady Nadzorczej

W 2002 roku ukończyła Akademię Rolniczą w Poznaniu, w 2003 r. i 2004 r. ukończyła odpowiednio Studium Marketingowego zarządzania Przedsiębiorstwem oraz Studium Zarządzania Zasobami Ludzkimi na Akademii Rozwoju Gospodarczego. W latach 2003 – 2004 uczestniczyła w cyklu szkoleń z zakresu wdrażania, realizacji i rozliczania projektów realizowanych w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego organizowanych przez PARP.

W latach 2007-2012 pracowała jako specjalista ds. PR w Telepuls „Spider” Sp. z o.o. S.K.A., a w latach 2012 – 2017 w Ogicom „Spider” Sp. z o.o. S.K.A. (obecnie cyber_Folks S.A.) jako Specjalista ds. Projektów Unijnych.



Kamil Pałyska

Członek Rady Nadzorczej (niezależny)

Kamil Pałyska to doświadczony specjalista w obszarze finansów z ponad 15-letnią praktyką zawodową. Posiada bogate doświadczenie w zarządzaniu finansami, kontrolingu oraz audycie. Od 2024 roku pełni funkcję Członka Zarządu i Dyrektora Finansowego w spółce Czerska 8/10 Sp. z o.o., a także Dyrektora Finansowego w Agora Książka i Muzyka Sp. z o.o., gdzie odpowiada za strategiczne zarządzanie finansami, rozwój działów finansowych oraz nadzór nad procesami raportowania i analiz finansowych.

W trakcie swojej kariery zawodowej zajmował kluczowe stanowiska w wiodących firmach, takich jak Deloitte Polska i KPMG Polska, gdzie zdobył szerokie doświadczenie w zakresie audytu oraz doradztwa finansowego.

Posiada Certyfikat Księgowego wydany przez Ministra Finansów oraz znajduje się na ostatnim etapie uzyskiwania międzynarodowego tytułu ACCA. Jego doświadczenie zawodowe i wiedza z zakresu finansów, zarządzania ryzykiem i strategii finansowej umożliwiają skuteczne wspieranie rozwoju organizacji oraz podejmowanie decyzji na najwyższym szczeblu zarządczym.

Zmiany w składzie Zarządu i Rady Nadzorczej

23 czerwca br. Rada Nadzorcza cyber_Folks podjęła decyzję o powołaniu do Zarządu Spółki Łukasza Piecucha., który dołączył do Zarządu 1 lipca br.

1 października br. do Zarządu cyber_Folks S.A. dołączą Paweł Lewkowicz oraz Patryk Pawlikowski

cyber_Folks™

Ład korporacyjny



Inne informacje.

Zasady zarządzania Spółką i Grupą

W okresie sprawozdawczym nie nastąpiły inne istotne zmiany w podstawowych zasadach zarządzania Spółki i jej Grupy Kapitałowej.

Opis istotnych postępowań toczących się przed sądem

Spółka zależna Freshmail sp. z o.o. jest stroną postępowania sądowego toczącego się przed Sądem Okręgowym w Krakowie, dotyczącego roszczenia zgłoszonego przez jednego z kontrahentów. Wartość przedmiotu sporu wynosi 838 tys. zł. Postępowanie znajduje się na etapie pierwszej instancji. W toku postępowania sąd udzielił zabezpieczenia roszczenia poprzez zajęcie rachunku bankowego FreshMail do kwoty 1 254 tys. zł. W ocenie Spółki, roszczenia powoda są bezzasadne. Sąd Apelacyjny w Krakowie zmienił postanowienie Sądu Okręgowego i oddalił wniosek o zabezpieczenie. Spółka podjęła czynności mające na celu zwrot zabezpieczonych środków.

Zatrudnienie

Na 30 czerwca 2026 r. w Grupie, w przeliczeniu na pełne etaty, były zatrudnione 990 osób
W trakcie II kwartału 2026 r. średnie zatrudnienie wyniosło 996 osób.

Poręcznie i gwarancje

Poręczenia i gwarancje zostały opisane w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym.

Istotne transakcje z podmiotami powiązanymi

Transakcje z podmiotami powiązanymi były zawierane na warunkach rynkowych. Transakcje zostały przedstawione w Skonsolidowanym Sprawozdaniu Finansowym (nota nr 26).

Prognoza finansowa

Zarząd Spółki nie opublikował prognoz finansowych.

Istotne umowy

W omawianym okresie nie zawarto istotnych umów związanych z działalnością operacyjną Grupy.

Walne Zgromadzenia

Zwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy odbyło się 18 maja 2026 r. Podczas tego Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia Akcjonariusze zdecydowali m.in. o podziale zysku netto osiągniętego w 2025 r., wypłacie dywidendy, przeprowadzeniu skupu akcji własnych oraz zatwierdzeniu Sprawozdania Zarządu i Rady Nadzorczej z działalności w 2025 r.

Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy odbyło się 20 lipca 2026 r. Podczas tego Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Akcjonariusze zdecydowali o połączeniu cyber_Folks S.A. z Shoper S.A. oraz o uchwaleniu programu motywacyjnego na lata 2026-2029.

Informacje na temat Walnych Zgromadzeń dostępne są na stronie internetowej spółki:
<https://investors.cyberfolks.pl/company-pages/walne-zgromadzenie>.

Struktura powiązań kapitałowych Spółki z jednostkami powiązanymi

Szczegółowe informacje nt. struktury powiązań kapitałowych Spółki z jednostkami powiązanymi na dzień 30.06.2026 r. i 30.06.2025 r. znajdują się w nocie nr 1 punkcie 1.4 skonsolidowanego sprawozdania finansowego.

Możliwość realizacji zamierzeń inwestycyjnych

Grupa posiada zdolność do realizacji zamierzeń inwestycyjnych, w tym inwestycji kapitałowych, zarówno ze środków własnych, jak i pochodzących z finansowania dłużnego.

Wykorzystanie wpływów z emisji

18 lutego br. nastąpiło wykonanie umowy z 11 grudnia 2025 r. w ramach której środki pozyskane w ramach emisji akcji we wrześniu 2025 r zostały przeznaczone przez cyber_Pixel Sp. z o.o. na zapłatę 53,97 mln zł EUR za 100% akcji w Spółce PrestaShop SA, w ramach podpisanej 18 lutego br. umowy nabycia wspomnianych akcji.

Kredyty i pożyczki

Informacja o zaciągniętych kredytach i pożyczkach została przedstawiona w Nocie 21 Skonsolidowanego Sprawozdania Finansowego.

Zarządzanie zasobami finansowymi

Spółka i Grupa cyber_Folks prowadzi aktywną politykę akwizycji podmiotów uzupełniających ofertę produktową Grupy oraz rozszerzającą geograficzny zakres działalności. W związku z tym Grupa aktywnie korzysta z zewnętrznego finansowania dłużnego, przy jednoczesnej kontroli możliwości wywiązywania się z zawieranych umów, ogólnego poziomu zadłużenia oraz zadłużenia w odniesieniu do osiągniętych wyników.

W ocenia Zarządu, cyber_Folks posiada zdolność wywiązywania się z zaciągniętych zobowiązań oraz nie identyfikuje bezpośrednich zagrożeń dla regulacji zobowiązań w przyszłości.

Oświadczenie zarządu.

Oświadczenie Zarządu w sprawie rzetelności sporządzenia skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy Kapitałowej cyber_Folks za I półrocze 2026 r.

Zarząd cyber_Folks S.A. oświadcza, iż wedle jego najlepszej wiedzy, skonsolidowane sprawozdanie finansowe cyber_Folks za I półrocze 2026 r finansowego zakończonego 30 czerwca 2026 r. i dane porównywalne sporządzone zostały zgodnie z obowiązującymi zasadami rachunkowości.

Zarząd oświadcza także, iż zaprezentowane dane odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową Grupy oraz jej wynik finansowy. Sprawozdanie z działalności zawiera prawdziwy obraz rozwoju i osiągnięć oraz sytuacji Spółki, w tym opis podstawowych ryzyk i zagrożeń.

Jakub Dwernicki Prezes Zarządu	Robert Stasik Wiceprezes Zarządu	Artur Pajkert Członek Zarządu
Katarzyna Juskiewicz Członek Zarządu	Konrad Kowalski Członek Zarządu	Łukasz Piecuch Członek Zarządu

Oświadczenie Zarządu w sprawie rzetelności sporządzenia jednostkowego sprawozdania finansowego cyber_Folks S.A. za I półrocze 2026 r.

Zarząd cyber_Folks S.A. oświadcza, iż wedle jego najlepszej wiedzy, jednostkowe sprawozdanie finansowe cyber_Folks za I półrocze 2026 r finansowego zakończonego 30 czerwca 2026 r. i dane porównywalne sporządzone zostały zgodnie z obowiązującymi zasadami rachunkowości.

Zarząd oświadcza także, iż zaprezentowane dane odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową spółki oraz jej wynik finansowy. Sprawozdanie z działalności zawiera prawdziwy obraz rozwoju i osiągnięć oraz sytuacji Spółki, w tym opis podstawowych ryzyk i zagrożeń.

Jakub Dwernicki Prezes Zarządu	Robert Stasik Wiceprezes Zarządu	Artur Pajkert Członek Zarządu
Katarzyna Juskiewicz Członek Zarządu	Konrad Kowalski Członek Zarządu	Łukasz Piecuch Członek Zarządu



Jakub Dwernicki
CEO cyber_Folks Group



Robert Stasik
CFO cyber_Folks Group



Artur Pajkert
Członek Zarządu



Katarzyna Juskiewicz
Członek Zarządu



Konrad Kowalski
Członek Zarządu



Łukasz Piecuch
Członek Zarządu

1 września 2026 r.

Data sporządzenia i zatwierdzenia do publikacji
Raportu Okresowego Grupy cyber_Folks za I półrocze
2026 r.

2 września 2026 r.

Data publikacji Raportu Okresowego Grupy
cyber_Folks za I półrocze 2026 r.

cyber_Folks Group

Signature Not Verified
Dokument podpisany przez Robert
Stasik
Data: 2026.09.01 12:12:55 CEST



Signed by /
Podpisano przez:
ŁUKASZ PIECUCH
Date / Data:
2026-09-01 12:42

Signature Not Verified
Dokument podpisany przez
Konrad Kowalski
Data: 2026.09.01 12:48:44
CEST

Signature Not Verified
Dokument podpisany przez
KATARZYNA JUSZKIEWICZ
Data: 2026.09.01 12:55:47
CEST

Dokument
podpisany przez
Artur Pajkert
Data: 2026.09.01
13:32:54 CEST

Dokument podpisany
przez Jakub Dwernicki
Data: 2026.09.01
14:57:22 CEST