



Amica
for living

H1 2026

SPRAWOZDANIE ZARZĄDU Z DZIAŁALNOŚCI
Grupy Kapitałowej Amica
za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2026 roku
sporządzone łącznie ze sprawozdaniem
Zarządu z działalności Amica S.A.

Spis treści

List Prezesa Zarządu	3
1. Kluczowe dane finansowe Grupy Kapitałowej Amica w latach od 2022 do 2026	5
2. Istotne zdarzenia	6
3. Informacje podstawowe	7
3.1. Charakterystyka działalności	7
3.2. Informacje o jednostce dominującej	8
4. Struktura Grupy Kapitałowej	9
4.1. Premiery	11
5. Realizacja Strategii w 2026 roku	12
6. Działalność Grupy Amica i jej otoczenie rynkowe	14
6.1. Polska	15
6.2. Zachód	16
6.3. Pozostałe obszary geograficzne	19
7. Sezonowość	21
8. Finanse Grupy Kapitałowej Amica i Amica S.A.	22
8.1. Wybrane dane finansowe	22
8.2. Wskaźniki finansowe	26
8.3. Kredyty i pożyczki	28
8.4. Umowy gwarancji, poręczeń oraz zobowiązania warunkowe	29
8.5. Prognoza wyniku finansowego	29
8.6. Ocena zarządzania zasobami finansowymi	30
8.7. Transakcje z podmiotami powiązanymi	31
8.8. Znaczące zdarzenia po zakończeniu okresu sprawozdawczego	31
9. Amica na rynku kapitałowym	32
10. Zarząd i Rada Nadzorcza Amica S.A.	34
11. Pozostałe informacje	35
11.1. Sprawy sporne	35
12. Oświadczenia Zarządu	35
Zatwierdzenie do publikacji	36

List Prezesa Zarządu



Szanowni Państwo,

Pierwsze półrocze 2026 roku było dla Grupy Kapitałowej Amica okresem działalności w nadal wymagającym i zmiennym otoczeniu rynkowym. Popyt na kluczowych rynkach pozostawał chwiejny, a konsumenci utrzymywali ostrożne podejście do zakupów dóbr trwałego użytku. Dodatkowym źródłem niepewności stał się przedłużający się konflikt na Bliskim Wschodzie, w tym ryzyka związane z regionem Zatoki Perskiej i Cieśniny Ormuz. Sytuacja ta zwiększa prawdopodobieństwo wzrostu kosztów komponentów, surowców oraz transportu morskiego i lądowego, a także podwyższonej zmienności na rynkach walutowych. Wpływ konfliktu na wyniki pierwszego półrocza nie był istotny, jednak jego potencjalne konsekwencje dla kolejnych okresów pozostają przedmiotem bieżącego monitorowania przez Zarząd.

W okresie sześciu miesięcy zakończonym 30 czerwca 2026 roku skonsolidowane przychody Grupy wyniosły **1 111,5 mln PLN**, wobec **1 149,2 mln PLN** w analogicznym okresie poprzedniego roku, co oznacza spadek o **3,3% rok do roku**. Wynik ten odzwierciedla przede wszystkim utrzymującą się ostrożność konsumentów oraz zróżnicowaną sytuację popytową na poszczególnych rynkach geograficznych.

Pomimo niższego poziomu sprzedaży Grupa poprawiła podstawowe parametry rentowności. Zysk brutto ze sprzedaży wzrósł do **313,7 mln PLN** z **310,7 mln PLN** rok wcześniej, a marża brutto ze sprzedaży zwiększyła się z **27,0%** do **28,2%**. Poprawa marży o **1,2 punktu procentowego** potwierdza skuteczność działań podejmowanych w zakresie zarządzania ofertą produktową, cenami, kosztami zakupów oraz efektywnością operacyjną.

Zysk z działalności operacyjnej za pierwsze półrocze wyniósł **23,3 mln PLN**, wobec **19,2 mln PLN** w okresie porównawczym, co oznacza wzrost o **21,4%**. Marża operacyjna zwiększyła się z około **1,7%** do **2,1%**. Zysk brutto wzrósł do **14,0 mln PLN** z **4,1 mln PLN**, natomiast wynik netto przypadający akcjonariuszom jednostki dominującej wyniósł **7,0 mln PLN**, wobec straty netto w wysokości **1,2 mln PLN** w pierwszym półroczu 2025 roku.

Osiągnięte wyniki potwierdzają postęp w realizacji przyjętej na lata **2024–2030+** strategii **Back to Profitability**. Jej zasadniczym celem jest odbudowa trwałej rentowności Grupy, oparta na ostrożnym zarządzaniu finansami, utrzymaniu zdrowego bilansu, zwiększaniu efektywności oraz koncentracji na jakości produktów i doświadczeniu klienta

W pierwszym półroczu kontynuowaliśmy inicjatywy ukierunkowane na uproszczenie działalności, wzrost produktywności oraz dostosowanie bazy kosztowej do aktualnej skali sprzedaży. Łączne koszty według rodzaju zmniejszyły się z **1 150,9 mln PLN** do **1 116,3 mln PLN**, czyli o **34,6 mln PLN**. Istotnej poprawie uległa również zdolność Grupy do generowania gotówki. Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej wyniosły **36,0 mln PLN**, wobec ujemnych przepływów na poziomie **44,0 mln PLN** rok wcześniej. Oznacza to poprawę o **80,0 mln PLN**. Dług netto wyniósł **54,6 mln PLN** i obniżył się z **59,3 mln PLN** na koniec 2025 roku. Wszystkie wskaźniki finansowe wynikające z umów kredytowych pozostawały na bezpiecznych poziomach. Poprawa przepływów oraz ograniczenie zadłużenia netto wzmacniają odporność finansową Grupy i zwiększają jej zdolność do realizacji priorytetowych inicjatyw strategicznych.

Dyscyplina kosztowa nie jest jednak celem samym w sobie. W ramach **Back to Profitability** łączymy ją z koncentracją na jakości, doskonaleniem procesu wdrażania nowych produktów, lepszym wykorzystaniem danych oraz budowaniem spójnego doświadczenia klienta, od rozpoznania jego potrzeb po obsługę posprzedażową.

W drugiej połowie roku będziemy kontynuować działania ukierunkowane na ochronę rentowności, dalszą optymalizację kosztów i kapitału obrotowego, rozwój jakości produktów oraz wzmacnianie doświadczenia klienta. Zachowujemy przy tym ostrożność w ocenie perspektyw krótkoterminowych. Przedłużający się konflikt na Bliskim Wschodzie może oddziaływać na ceny surowców, komponentów i transportu, chociaż zabezpieczenie pozycji walutowych Grupy na 2026 rok ogranicza ekspozycję na bezpośrednie ryzyko kursowe.

Poprawa wyniku operacyjnego, powrót do dodatniego wyniku netto oraz wyraźne wzmocnienie przepływów pieniężnych wskazują, że działania podejmowane w ramach **Back to Profitability** przynoszą wymierne rezultaty.

Robert Stobiński

Prezes Zarządu Amica S.A.

1. Kluczowe dane finansowe Grupy Kapitałowej Amica w latach od 2022 do 2026

WYBRANE DANE FINANSOWE	30 czerwca 2026	30 czerwca 2025	30 czerwca 2024	30 czerwca 2023	30 czerwca 2022
Przychody z umów z klientami	1 111,5	1 149,2	1 245,6	1 432,3	1 639,1
Marża zysku ze sprzedaży brutto	28,2%	27,0%	27,2%	26,3%	20,7%
Marża EBITDA	4,8%	4,3%	3,5%	4,5%	1,5%
Zysk brutto	14,0	4,1	1,1	2,7	5,0
Aktywa razem	1 955,4	2 007,4	2 035,8	2 257,0	2 407,1
Zmiana kapitału obrotowego netto ^[1]	0,8	(93,9)	(42,2)	(106,1)	126,3
Kapitał własny	1 062,3	1 011,5	1 048,6	1 073,5	1 137,7
Dług netto EBITDA za 12 miesięcy	0,40	1,42	1,41	1,74	1,60
Nakłady inwestycyjne	23,4	20,4	22,9	46,7	44,3

[1] KON, czyli Kapitał obrotowy netto liczony jako zmiana stanu zapasów, należności, zobowiązań oraz rozliczeń międzyokresowych.



2. Istotne zdarzenia

WIĘCEJ INFORMACJI O ISTOTNYCH DLA GRUPY
I SPÓŁKI WYDARZENIACH NA STRONACH:

STRONA GŁÓWNA | Relacje Inwestorskie Amica S.A.

O NAS | Biuro prasowe Amica S.A.

Nationale-Nederlanden Otwarty Fundusz Emerytalny zmniejszył stan posiadanych akcji Emitenta do poniżej progu 5% w ogólnej liczbie głosów na WZA „Amica S.A.”.

STYCZEŃ



• Blisko 90 osób z ekipy Amica wsparło dzieci w spektrum autyzmu biorąc udział w biegu „Niebieska fala”. Amica stała się partnerem wydarzenia łączącego sport, integrację i realną pomoc.

• W dniu 26 marca 2026 roku została zawarta umowa sprzedaży nieruchomości spółki Nova Panorama sp. z o.o. położonej w Gorzowie Wielkopolskim z podmiotem spoza Grupy. Cena netto sprzedaży wyniosła 9,5 mln PLN.

• Amica S.A. rozpoczęła kolejną odsłonę ogólnopolskiej akcji konsumenckiej noszącej nazwę „100% satysfakcji albo zwrot pieniędzy”. Akcja obejmuje wszystkie modele piekarników oraz płyt indukcyjnych i potrwa do 30 listopada 2026 roku. Celem akcji jest zapewnienie klientom maksymalnego komfortu w podejmowaniu decyzji zakupowej.

• 20 maja 2026 roku Zarząd Grupy Amica podpisał Kartę Różnorodności – międzynarodową inicjatywę realizowaną pod patronatem Komisji Europejskiej oraz koordynowaną w Polsce przez Forum Odpowiedzialnego Biznesu. Podpisanie Karty Różnorodności to formalne potwierdzenie, że Amica tworzy środowisko pracy oparte na dialogu, równości i szacunku.



LUTY

Amica zaprezentowała nowe, matowe płyty indukcyjne, posiadające specjalną powłokę, która jest nawet cztery razy bardziej odporna na zarysowania. Matowe płyty wyposażone są w cztery precyzyjne programy temperaturowe, a dodatkowo łączą atrakcyjny i trwały design z funkcjonalnością.



MARZEC



• Amica zaprezentowała nową platformę komunikacyjną „A mi...” opartą na prezentowaniu funkcjonalności produktów poprzez krótkie sceny z codziennego życia. Kampania podkreśla dopasowanie urządzeń do potrzeb użytkowników oraz niezawodność marki, komunikowaną hasłem „Sprawdza się od lat”.

KWIECIEŃ



MAJ

CZERWIEC

• Zwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy „Amica Spółka Akcyjna” podjęło uchwałę w sprawie przeznaczenia 19,2 mln PLN na wypłatę dywidendy w wysokości 2,50 PLN na jedną akcję.

• Grupa Kapitałowa Amica S.A. nabyła prawa do wykorzystywania marki Sauter na rynku francuskim, co stanowi istotny krok w realizacji strategii dalszej internacjonalizacji i umacniania pozycji w Europie Zachodniej. Dzięki temu Grupa rozszerzyła portfolio posiadanych marek o rozpoznawalną markę premium z ponad 120-letnią historią.

• Amica uzyskała prestiżowy certyfikat TÜV Rheinland dla wybranych modeli piekarników. Certyfikat ten potwierdza wysoką jakość urządzeń, bezpieczeństwo oraz zgodność z wymagającymi normami, a dla klienta stanowi jasny sygnał: „wybierając piekarnik Amica, wybierasz produkt sprawdzony, bezpieczny, reprezentujący wysoki standard jakości”.

3. Informacje podstawowe

3.1. Charakterystyka działalności

Grupa Kapitałowa Amica to największy polski producent sprzętu gospodarstwa domowego, lider na krajowym rynku (udział na poziomie 15,5%), silna, rozpoznawalna marka w Polsce i jedna z największych firm branży AGD w Europie.

Podstawowym przedmiotem działania Jednostki dominującej i Grupy Kapitałowej jest:

- Produkcja i sprzedaż elektrycznego i gazowego sprzętu gospodarstwa domowego,
- Handel sprzętem gospodarstwa domowego,
- Sprzedaż usług serwisowych, hotelowych, gastronomicznych,

Szerszy opis działalności prowadzonej przez Spółkę i Grupę Kapitałową w odniesieniu do segmentów operacyjnych został przedstawiony w Skróconym Skonsolidowanym Sprawozdaniu Finansowym w nocy 8.

- 
- Polska
■ Zachód
■ Pozostałe obszary geograficzne

3.2. Informacje o jednostce dominującej

Grupa Kapitałowa Amica („Grupa”) składa się ze Spółki Amica S.A. („jednostka dominująca”), i jej Spółek zależnych (nota 4 niniejszego sprawozdania).

Jednostka dominująca jest wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 000017514.

Amica S.A. („Spółka” „jednostka”) została powołana na mocy uchwały Zgromadzenia Wspólników z dnia 18 października 1996 roku po przekształceniu spółki Fabryka Kuchni WRONKI Sp. z o.o. w spółkę akcyjną.

Jednostce dominującej nadano numer statystyczny REGON 570107305. Akcje Spółki dominującej są notowane na Warszawskiej Giełdzie Papierów Wartościowych. Siedziba Spółki dominującej mieści się przy ul. Mickiewicza 52, 64-510 Wronki, w Polsce. Siedziba Spółki dominującej jest jednocześnie podstawowym miejscem prowadzenia działalności przez Grupę Kapitałową.

Na dzień bilansowy Jednostka dominująca (Amica S.A.) nie posiada oddziałów. Spółki należące do Grupy Kapitałowej Amica posiadają łącznie trzy oddziały w Rumunii, Finlandii oraz Szwecji.

Czas trwania Spółki dominującej oraz wchodzących w skład Grupy Kapitałowej jednostek objętych konsolidacją jest nieoznaczony.



4. Struktura Grupy Kapitałowej

Na dzień 30 czerwca 2026 roku Grupa Kapitałowa Amica składała się z jednostki dominującej Amica S.A. oraz 14 spółek zależnych, które posiadają swoje siedziby w Polsce, Hiszpanii, Francji, Wielkiej Brytanii, Danii, Niemczech, Ukrainie, Czechach, Rosji oraz Kazachstanie. Wszystkie wskazane spółki zależne podlegają konsolidacji metodą pełną.

Na dzień 30 czerwca 2026 roku konsolidacją nie zostały objęte spółki:

- C.D.A. Retail Limited oraz CDA Distribution Limited (Spółka z Grupy: THE CDA GROUP LIMITED posiada 100% udziałów) alokowane w Wielkiej Brytanii. Wymienione spółki na dzień 30 czerwca 2026 roku nie prowadzą działalności operacyjnej i są zawieszone, a suma bilansowa nie przekracza 1 000 GBP (4 989 PLN).

Jako Spółka dominująca, Amica S.A. określa strategię rozwoju Grupy i poprzez uczestnictwo we władzach statutowych spółek zależnych podejmuje kluczowe decyzje dotyczące zarówno zakresu działalności, jak i finansów podmiotów tworzących Grupę. Powiązania kapitałowe Amica S.A. ze spółkami z Grupy wzmacniają więzi o charakterze handlowym.

Podmiotem bezpośrednio dominującym Grupy jest Holding Wronki Sp. z o. o., sporządzający skonsolidowane sprawozdanie finansowe nie dostępne do użytku publicznego. Beneficjentem rzeczywistym całej Grupy jest Pan Jacek Rutkowski, który jako osoba fizyczna nie sporządza sprawozdań finansowych podawanych do publicznej wiadomości (MSR.24.13).



Grupa Kapitałowa Amica

Produkcja	Handel i dystrybucja	Pozostała działalność
Amica S.A. Jednostka Dominująca	Amica Handel i Marketing sp. z o.o. 100% Polska	Inteco Business Solutions sp. z o.o. 100% Polska
	Electrodomesticos Iberia S.L. 100% Hiszpania	Nova Panorama sp. z o.o. 100% Polska
	Sideme S.A. 100% Francja	Amica Energia sp. z o.o. 100% Polska
	The CDA Group Limited 100% Wielka Brytania	Hotel Olympic sp. z o.o. 100% Polska
	Gram Domestic A/S 100% Dania	
	Amica International GmbH 100% Niemcy	
	Hansa Ukraina OOO 100% Ukraina	
	Amica Commerce s.r.o. 100% Czechy	
	Hansa OOO 100% Rosja	
	Hansa Central Asia TOO 100% Kazachstan	

4.1. Premiery

W pierwszej połowie 2026 roku Amica S.A. kontynuowała rozwój oferty produktowej, wprowadzając na rynek szereg nowych produktów i linii produktowych odpowiadających na potrzeby konsumentów oraz aktualne trendy rynkowe.



- Amica zaprezentowała nowe, matowe płyty indukcyjne, posiadające specjalną powłokę, która jest nawet cztery razy bardziej odporna na zarysowania. Matowe wykończenie nie tylko nadaje urządzeniom ponadczasowy charakter, ale także zwiększa ich odporność na codzienne użytkowanie. Specjalna powłoka, dzięki swojej strukturze, ogranicza powstawanie różnego rodzaju smug, odcisków palców i drobnych zabrudzeń. Dodatkowo płyta wykazuje trzykrotnie większą odporność na przypadkowe uderzenia. Nowe matowe płyty indukcyjne są wyposażone w cztery precyzyjne programy temperaturowe, dzięki którym gotowanie staje się łatwiejsze, bardziej przewidywalne i pełne nowych możliwości. Dzięki temu matowe płyty indukcyjne łączą atrakcyjny, trwały design z funkcjonalnością, która realnie ułatwia codzienne gotowanie.

- W pierwszej połowie 2026 roku marka Fagor wprowadziła na rynku hiszpańskim nowe portfolio lodówek wolnostojących. Rdzeniem nowej oferty stały się lodówki typu FS Combi, które stanowią główną oś produktową portfolio. Większość modeli została wyposażona w technologię Total No Frost, zapewniającą wygodę użytkowania oraz lepsze zarządzanie żywnością. Istotnym elementem nowej gamy jest również nowoczesny, spójny design, który wyraźnie odróżnia ją od wcześniejszych kolekcji i wzmacnia wizerunek marki na rynku. Najważniejszą zmianą jakościową w porównaniu do poprzedniego portfolio jest znacząca poprawa efektywności energetycznej. Nowa oferta obejmuje modele o wysokich klasach energetycznych, w tym klasę C, które wcześniej nie były dostępne. Co ważne, modele te zostały wyposażone w kompresor inwerterowy, na który konsumenci otrzymują 10-letnią gwarancję, co podkreśla wysoką jakość zastosowanych rozwiązań oraz buduje zaufanie do marki.



- W pierwszej połowie 2026 roku Grupa Amica, pod marką GRAM, wprowadziła na rynek skandynawskie nową gamę zmywarek do częściowej (built-under) i pełnej zabudowy (fully integrated). Nowa linia została zaprojektowana zgodnie z aktualnymi trendami wzorniczymi i wyróżnia się nowoczesną, czystą estetyką oraz intuicyjnymi panelami sterowania opartymi na technologii dotykowej. Istotnym atutem gamy są inwerterowe silniki pomp we wszystkich modelach, nowe, pojemne i solidne kosze na naczynia, samoczyszczące filtry dostępne w standardowym wyposażeniu oraz funkcja projekcji czasu pozostałego do końca cyklu na podłodze. W porównaniu z poprzednią generacją produktów nowa oferta oferuje również wyższą efektywność energetyczną, obejmując klasy D, C i B, a także zwiększoną pojemność: do 11 kompletów naczyń w modelach o szerokości 45 cm oraz do 16 kompletów w modelach 60 cm. Wprowadzenie nowej platformy produktowej umacnia pozycję marki GRAM w segmencie zabudowy, odpowiadając na rosnące oczekiwania skandynawskich konsumentów w zakresie designu, funkcjonalności i efektywności użytkowania.

5. Realizacja Strategii w 2026 roku

Wskaźniki realizacji celów strategicznych:

Długoterminowe cele tworzenia wartości

	Wykonanie ^[1] za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2026	Plan w okresie 2024-2027
Wzrost sprzedaży	(3,3%)	3,0%
EBITDA	4,8%	5,0%
RONA ^[2]	12,1%	14,0%

Odpowiedzialna polityka finansowa

	Wykonanie ^[1] za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2026	Plan w okresie 2024-2027
$\frac{\text{Dług netto}}{\text{EBITDA}}$	0,40	<2
Marża brutto na sprzedaży własnych produktów (%)	23,2%	25,0%

[1] Obliczenia na bazie danych skonsolidowanych.

[2] Formuła wskaźnika: $\frac{\text{EBITDA z ostatnich 12 miesięcy}}{\text{suma kapitału obrotowego netto i aktywów trwałych na dzień bilansowy}}$



Strategia w zakresie IT i cyfryzacji:

W okresie 6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2026 roku Grupa Amica kontynuowała realizację strategii digitalizacji procesów biznesowych. Po dniu bilansowym, z dniem 1 sierpnia 2026 roku, uruchomiono system SAP S/4HANA w spółkach Amica S.A., Amica Handel i Marketing sp. z o.o. oraz Amica Commerce. W efekcie tego pięć z dziewięciu spółek Grupy, obsługiwanych przez system SAP, funkcjonuje obecnie w oparciu o platformę SAP S/4HANA. Zakończono tym samym kolejny etap programu transformacji cyfrowej Grupy. Całość inicjatyw obszaru digitalizacji przebiega zgodnie z założonym harmonogramem i zakłada transformację do najnowszej generacji rozwiązań SAP do końca 2027 roku, jak też dostarczenie optymalnych wersji innych systemów, wspierających procesy biznesowe Grupy. Grupa analizuje i wdraża również szereg narzędzi zawierających komponent AI, pod kątem potencjalnego zwiększenia produktywności i efektywności działalności całej organizacji.

Strategia ESG

W maju 2026 roku Grupa Amica przystąpiła do programu Karta Różnorodności, podpisując deklarację będącą częścią międzynarodowej inicjatywy realizowanej pod patronatem Komisji Europejskiej i koordynowanej w Polsce przez Forum Odpowiedzialnego Biznesu. Przystąpienie do Karty Różnorodności stanowi element realizacji celów określonych w Strategii ESG Amica S.A., w szczególności w obszarze zarządzania kapitałem ludzkim, różnorodności, równego traktowania oraz budowania inkluzywnego środowiska pracy. Jako Grupa Kapitałowa prowadząca działalność w wielu krajach i zatrudniająca pracowników o zróżnicowanym doświadczeniu, kompetencjach i pochodzeniu kulturowym, Amica postrzega różnorodność jako istotny czynnik wspierający rozwój organizacji. Działania podejmowane w tym obszarze mają na celu wzmacnianie kultury organizacyjnej opartej na szacunku, współpracy i równych szansach. Realizacja założeń Karty Różnorodności wpisuje się w filar „WE CARE!” strategii Grupy Amica, koncentrujący się na tworzeniu bezpiecznego i przyjaznego miejsca pracy oraz wspieraniu zaangażowania pracowników. Spółka dąży do budowania środowiska pracy sprzyjającego wykorzystaniu potencjału pracowników, rozwojowi talentów oraz wzrostowi innowacyjności i efektywności organizacji.



6. Działalność Grupy Amica i jej otoczenie rynkowe

Podobnie jak w latach ubiegłych, w pierwszym półroczu 2026 roku branża AGD stawiała w obliczu licznych wyzwań. Na kluczowych dla Grupy rynkach nadal nie obserwuje się wyraźnych oznak odbudowy popytu na sprzęt AGD. Branża znajduje się w trudnej fazie cyklu rynkowego, a popyt na urządzenia AGD wciąż kształtuje się na poziomie niższym niż w poprzednich latach. Nie słabnie zjawisko wzmożonej presji kosztowej i konkurencyjnej ze strony wschodnich producentów.

Otoczenie rynkowe w Europie, charakteryzujące się słabym popytem, presją na marże oraz wysoką konkurencją, sprzyja zacieśnianiu współpracy pomiędzy uczestnikami rynku. Coraz częściej obserwowane są partnerstwa łączące europejskie doświadczenie produktowe i znajomość lokalnych rynków z przewagami kosztowymi oraz potencjałem produkcyjnym podmiotów azjatyckich. Trend ten może prowadzić do dalszej konsolidacji sektora oraz wzmocnienia pozycji największych graczy w branży AGD.

Wśród czynników wpływających na poziom niepewności konsumenckiej pozostaje sytuacja geopolityczna, która może sprzyjać utrzymywaniu przez konsumentów ostrożnych postaw, przejawiających się zwiększoną skłonnością do oszczędzania oraz ograniczoną gotowością do ponoszenia wydatków na dobra trwałego użytku. Jednym z czynników wpływających na poziom niepewności gospodarczej w pierwszym półroczu 2026 roku był trwający konflikt na Bliskim Wschodzie, który rozpoczął się na przełomie lutego/marca 2026 roku. W odpowiedzi na zidentyfikowane ryzyka, Zarząd wdrożył szereg mechanizmów zapobiegawczych, które miały na celu zmniejszenie potencjalnego wpływu ryzyk na sytuację finansową Grupy. Na dzień publikacji niniejszego sprawozdania, w ocenie Zarządu, konflikt nie miał istotnego wpływu na sytuację finansową Grupy w pierwszym półroczu 2026 roku. Nie można wykluczyć ryzyka wystąpienia okoliczności istotnie wpływających na sytuację finansową i gospodarczą w kolejnych okresach sprawozdawczych.

Zarząd Grupy Kapitałowej Amica dostrzega przesłanki mogące świadczyć o stopniowej stabilizacji sytuacji rynkowej w kolejnych okresach. Spółka utrzymuje udziały rynkowe na kluczowych rynkach, a w wybranych krajach, w szczególności w Hiszpanii i Wielkiej Brytanii, obserwowane są pierwsze oznaki poprawy koniunktury, co może stanowić sygnał stopniowej odbudowy popytu w kolejnych okresach sprawozdawczych.

Pomimo niesprzyjającego otoczenia rynkowego Grupa konsekwentnie realizuje strategię budowania przewag konkurencyjnych opartych na jakości, funkcjonalności i innowacyjności oferowanych produktów. Spółka rozwija portfolio nowoczesnych, energooszczędnych urządzeń odpowiadających na rosnące znaczenie efektywności energetycznej oraz zrównoważonej konsumpcji. Jednocześnie inwestuje w rozwój nowych rozwiązań technologicznych, cyfryzację procesów oraz systematyczne wzmacnianie swoich marek na kluczowych rynkach. Zamiast konkurować wyłącznie ceną, Grupa koncentruje się na dostarczaniu klientom wartości poprzez wysoką jakość, niezawodność, atrakcyjne wzornictwo oraz rozwiązania ułatwiające codzienne użytkowanie sprzętu. Podejmowane działania pozwalają skutecznie utrzymywać pozycję konkurencyjną oraz wykorzystywać pojawiające się szanse rozwoju pomimo utrzymującego się wymagającego otoczenia rynkowego.

Poniżej zaprezentowano opisy rynków, na których funkcjonuje Grupa w kontekście ich uwarunkowań makroekonomicznych, wydarzeń mających miejsce w pierwszym półroczu 2026 roku oraz przyszłych wyzwań i szans.

6.1. Polska

Mimo utrzymujących się wyzwań związanych z ostrożnością konsumentów, wysokimi kosztami prowadzenia działalności oraz presją konkurencyjną ze strony producentów azjatyckich, w pierwszej połowie 2026 roku na polskim rynku AGD widoczne były oznaki stopniowej poprawy sytuacji rynkowej. Rynek odnotował niewielki wzrost wartości sprzedaży, a w drugim kwartale obserwowano stopniowe ożywienie popytu.

Mimo spadku przychodów ze sprzedaży o 2,8% na rynku polskim, spółka odnotowała pozytywne efekty działań ukierunkowanych na rozwój bardziej wartościowego miksów produktowego. W efekcie osiągnięty został wzrost sprzedaży produktów z wyższych segmentów cenowych, w szczególności piekarników i płyt grzejnych. W kategorii płyt grzejnych wzrostowi sprzedaży towarzyszyła poprawa pozycji rynkowej, wyrażona zwiększeniem udziałów rynkowych o 1,2 p.p. w ujęciu wartościowym względem pierwszego półrocza 2025 roku. Jednocześnie w segmencie piekarników udziały rynkowe utrzymały się na poziomie zbliżonym do ubiegłorocznego. Istotnym czynnikiem wspierającym ten trend było wprowadzenie innowacyjnych matowych płyt indukcyjnych, które spotkały się z pozytywnym przyjęciem klientów i przyczyniły się do umocnienia pozycji Spółki w tej kategorii.

W perspektywie kolejnych okresów otoczenie rynkowe pozostanie wymagające z uwagi na utrzymującą się ostrożność konsumentów, rosnące koszty regulacyjne oraz silną konkurencję cenową ze strony producentów spoza Europy. Jednocześnie szansę dla dalszego rozwoju stanowią innowacje produktowe, rosnące zainteresowanie urządzeniami z wyższych segmentów cenowych oraz działania marketingowe wspierające rozpoznawalność marki, w tym akcja „Satysfakcja gwarantowana” oraz kampania „A mi”.



6.2. Zachód

Niemcy

W drugim kwartale 2026 roku rynek AGD w Niemczech pozostawał pod presją utrzymującego się osłabienia popytu, choć skala spadków była niższa niż w pierwszym kwartale roku. Nadal utrzymywało się zjawisko presji konkurencyjnej i cenowej, szczególnie w segmencie kuchennym. W części kanałów dystrybucji obserwowano ograniczoną aktywność konsumentów, jednak dynamika rynku stopniowo poprawiła się względem pierwszego kwartału, wskazując na stabilizację sytuacji rynkowej w przyszłych miesiącach 2026 roku.

W tym otoczeniu spółka Amica International GmbH kontynuowała działania ukierunkowane na poprawę efektywności operacyjnej, wspierane m.in. wdrożeniem systemu S4/HANA. Dodatkowo w pierwszym półroczu funkcję Managing Director objął Alexander Zeeh, który wspiera spółkę w realizacji procesu transformacji operacyjnej i organizacyjnej, koncentrując się na zwiększaniu efektywności działania, doprecyzowaniu kluczowych priorytetów biznesowych oraz zapewnieniu warunków do osiągnięcia zrównoważonych wyników w długim terminie.

Pomimo utrzymującej się słabości rynku spółka odnotowała poprawę rentowności działalności, wspieraną przez korzystniejszą strukturę sprzedaży, poprawę wyników w obszarze towarów handlowych oraz dobre rezultaty osiągane w wybranych grupach produktowych, w szczególności płytach indukcyjnych. Jednocześnie kontynuowano działania mające na celu zwiększenie aktywności w kanałach online oraz dalsze dostosowywanie oferty do potrzeb partnerów handlowych. Spółka dostrzega również możliwości dalszego wzmacniania swojej pozycji rynkowej w związku ze zmianami zachodzącymi w otoczeniu konkurencyjnym. W ocenie Zarządu druga połowa roku powinna przynieść stopniową poprawę sytuacji rynkowej względem pierwszych miesięcy 2026 roku.

Francja

W pierwszym półroczu 2026 roku rynek sprzętu AGD we Francji funkcjonował w warunkach umiarkowanego popytu oraz utrzymującej się presji konkurencyjnej. W odpowiedzi na wymagające otoczenie rynkowe spółka Sideme S.A. kontynuowała działania ukierunkowane na poprawę efektywności operacyjnej oraz optymalizację struktury kosztowej. Realizowane projekty obejmowały m.in. usprawnienia procesów logistycznych i serwisowych, zwiększenie wykorzystania rozwiązań grupowych oraz dalszą integrację wybranych funkcji operacyjnych, co przełożyło się na poprawę efektywności działalności i osiągnięcie dodatniego wyniku finansowego w pierwszym półroczu 2026 roku.

Jednocześnie spółka skutecznie wykorzystywała pojawiające się możliwości rynkowe, zwiększając wolumen sprzedaży i osiągając wzrost przychodów w porównaniu z analogicznym okresem roku poprzedniego. Szczególnie dobre wyniki wolumenowe spółka odnotowała w segmencie kuchni wolnostojących, gdzie wystąpił blisko dwukrotny wzrost względem okresu porównawczego. Korzystny wpływ na wyniki miała również wysoka sprzedaż towarów handlowych oraz konsekwentna realizacja działań wspierających rentowność biznesu.

Istotnym wydarzeniem w analizowanym okresie było pozyskanie praw do marki Sauter na rynku francuskim. Marka ta, obecna na rynku od 1902 roku, należy do najbardziej rozpoznawalnych francuskich marek AGD w segmencie urządzeń kuchennych i do zabudowy, a jej pozycja opiera się na wieloletniej tradycji i postrzeganiu jako marki oferującej rozwiązania o podwyższonej wartości dla klienta. Transakcja została przez rynek branżowy oceniona jako ważny krok wzmacniający pozycję Amiki we Francji i wspierający dalszy rozwój działalności w Europie Zachodniej. Włączenie marki Sauter do portfolio Grupy otwiera możliwości dalszego rozwoju w segmencie urządzeń grzejnych i produktów do zabudowy, który pozostaje jednym z kluczowych segmentów rynku francuskiego. Jednocześnie spółka oczekuje, że pełne efekty biznesowe związane z rozwojem marki będą stopniowo widoczne w kolejnych okresach sprawozdawczych, począwszy od I kwartału 2027 roku. Szczegółowe informacje na temat nabycia praw do marki Sauter zostały zawarte w Raporcie bieżącym nr 12/2026 opublikowanym na stronie internetowej www.amica.pl.

W kolejnych miesiącach priorytetem pozostanie dalsza poprawa efektywności operacyjnej, wykorzystanie potencjału posiadanych marek oraz umacnianie pozycji rynkowej przy zachowaniu dyscypliny kosztowej. Pomimo sezonowego osłabienia popytu obserwowanego w okresie wakacyjnym, spółka oczekuje stopniowej poprawy aktywności rynkowej w dalszej części roku.

Hiszpania

W pierwszym półroczu 2026 roku rynek sprzętu AGD w Hiszpanii wykazywał oznaki stopniowej poprawy. Wartość rynku wzrosła o 1% w porównaniu z analogicznym okresem roku poprzedniego, natomiast wolumen sprzedaży zwiększył się o 2,3%. W tym otoczeniu rynkowym spółka Electrodomesticos Iberia S.L. odnotowała znacząco wyższą dynamikę rozwoju, osiągając wzrost sprzedaży o 64% wartościowo oraz 70% ilościowo w porównaniu z analogicznym okresem roku poprzedniego. Osiągnięta dynamika sprzedaży była istotnie wyższa od tempa wzrostu całego rynku, co przełożyło się na dalsze umacnianie pozycji spółki na rynku hiszpańskim. Rozwój sprzedaży realizowany był przy zachowaniu koncentracji na rentowności oraz odpowiedniej jakości portfela klientów i produktów.

Osiągnięte wyniki były wspierane przez rozwój współpracy z dotychczasowymi klientami, pozyskiwanie nowych partnerów handlowych, a także wdrożenie usprawnień w obszarze łańcucha dostaw. Istotnym elementem realizowanej strategii pozostawał również dalszy rozwój marki Fagor, obejmujący zwiększanie dostępności produktów w sieciach handlowych, działania marketingowe oraz wsparcie sprzedaży poprzez programy szkoleniowe dla partnerów handlowych. Działania marketingowe były coraz silniej ukierunkowane na kanały cyfrowe, pozwalające skuteczniej docierać do młodszych grup konsumentów oraz wspierać długoterminowy rozwój marki.

W strukturze rynku hiszpańskiego największe znaczenie mają segmenty pralek, lodówek oraz zmywarek, które pozostają głównymi motorami wzrostu sprzedaży. W tych segmentach spółka konsekwentnie zwiększa swoją obecność rynkową oraz dystrybucję produktów. Jednocześnie, pomimo relatywnie mniejszego znaczenia segmentu urządzeń grzejnych na rynku hiszpańskim, odnotowano w tej kategorii bardzo dobre wyniki sprzedażowe, potwierdzające skuteczność realizowanych działań handlowych oraz potencjał dalszego rozwoju.

W kolejnych okresach spółka zamierza kontynuować działania ukierunkowane na wzmacnianie pozycji marki Fagor, dalsze zwiększanie dostępności produktów u kluczowych klientów oraz rozwój działalności zarówno w Hiszpanii, jak i Portugalii. Istotnym wsparciem dla dalszego rozwoju działalności pozostają inwestycje w obszarze logistyki i łańcucha dostaw, umożliwiające efektywniejszą obsługę klientów. Priorytetem pozostaje budowanie rentownego wzrostu przy jednoczesnym wykorzystaniu pojawiających się możliwości rynkowych. Spółka skupia się również na podtrzymywaniu wysokiej rozpoznawalności marki w świadomości klientów.

Skandynawia

W pierwszym półroczu 2026 roku rynek sprzętu AGD w krajach skandynawskich charakteryzował się ograniczoną dynamiką wzrostu, bez wyraźnej poprawy aktywności zakupowej po stronie konsumentów. Pomimo wymagającego otoczenia rynkowego Grupa utrzymała stabilne udziały rynkowe, jednocześnie konsekwentnie realizując działania ukierunkowane na poprawę rentowności i dalsze wzmocnianie pozycji w wybranych segmentach produktowych.

Istotnym obszarem rozwoju było wprowadzenie nowego asortymentu w kategoriach chłodnictwa i zmywarek, ze szczególnym naciskiem na segment zmywarek do zabudowy. Pierwsze rezultaty wdrażanych produktów są obiecujące i potwierdzają ich dobre dopasowanie do oczekiwań lokalnych konsumentów. Jednocześnie kontynuowano działania mające na celu dostosowywanie oferty produktowej do specyfiki rynku skandynawskiego oraz ograniczanie współpracy z podmiotami o podwyższonym profilu ryzyka.

Pozytywne wyniki odnotowano w segmencie urządzeń grzejnych – kuchni wolnostojących zwłaszcza na rynku duńskim, ale także na pozostałych rynkach nordyckich, gdzie spółka Gram Domestic A/S zwiększyła swoje udziały rynkowe. Łącznie w analizowanym okresie udziały rynkowe wzrosły o około 5% na rynku wolnostojących sprzętów grzejnych. Równolegle realizowano działania optymalizacyjne obejmujące m.in. dostosowanie struktury kosztowej do skali prowadzonej działalności, centralizację wybranych funkcji oraz usprawnienia w obszarze logistyki i zarządzania zapasami.

W perspektywie kolejnych miesięcy Grupa zamierza kontynuować działania ukierunkowane na wzrost udziałów rynkowych przy jednoczesnym zachowaniu dyscypliny kosztowej i koncentracji na rentowności. Szczególnie perspektywicznie oceniany jest rynek fiński, gdzie wykorzystywany model współpracy z partnerami handlowymi stwarza korzystne warunki do dalszego rozwoju. Spółka oczekuje również stopniowej poprawy wyników w drugim półroczu, a przyczynić ma się do tego m.in. nowa oferta produktowa oraz efekty wcześniej przeprowadzonych działań restrukturyzacyjnych.

Wielka Brytania

W pierwszym półroczu 2026 roku rynek sprzętu AGD w Wielkiej Brytanii pozostawał stabilny i utrzymywał się na poziomie zbliżonym do analogicznego okresu roku poprzedniego. Spółka The CDA Group Limited koncentrowała się na poprawie efektywności operacyjnej, wykorzystując pozytywne efekty programów restrukturyzacyjnych zrealizowanych w latach 2024–2025. Istotnym obszarem działalności pozostawała optymalizacja portfolio produktowego poprzez zwiększanie udziału klientów i kategorii produktowych o wyższej marżowości, w szczególności w segmencie kuchennych urządzeń grzejnych. Jednocześnie rozwijano współpracę z kluczowymi partnerami handlowymi oraz kanały dystrybucji, ze szczególnym uwzględnieniem modelu dostaw bezpośrednich.

W drugim kwartale kontynuowano realizację działań w ramach programu poprawy wyników, który przynosi oczekiwane efekty zarówno w obszarze kosztowym, jak i sprzedażowym. Oferta produktowa była dostosowywana do aktualnych oczekiwań konsumentów, przy jednoczesnym rozwijaniu działań wspierających sprzedaż i budujących wartość dla klientów. Rosnące znaczenie aspektów związanych z trwałością i możliwością naprawy urządzeń AGD jest spójne z realizowanymi przez Grupę inicjatywami mającymi na celu wydłużenie okresu użytkowania produktów, w tym inicjatywą dotyczącą dożywotniej gwarancji na części zamienne sprzedanych sprzętów na rynku brytyjskim. Pomimo wymagającego otoczenia konkurencyjnego spółka osiągnęła wyniki sprzedażowe przewyższające założenia, notując wzrost przychodów o blisko 4% rok do roku w drugim kwartale oraz dalsze umocnienie pozycji rynkowej.

W kolejnych okresach priorytetem pozostanie dalsza optymalizacja kosztów, rozwój współpracy z kluczowymi partnerami handlowymi oraz realizacja projektów wspierających efektywność działalności.

6.3. Pozostałe obszary geograficzne

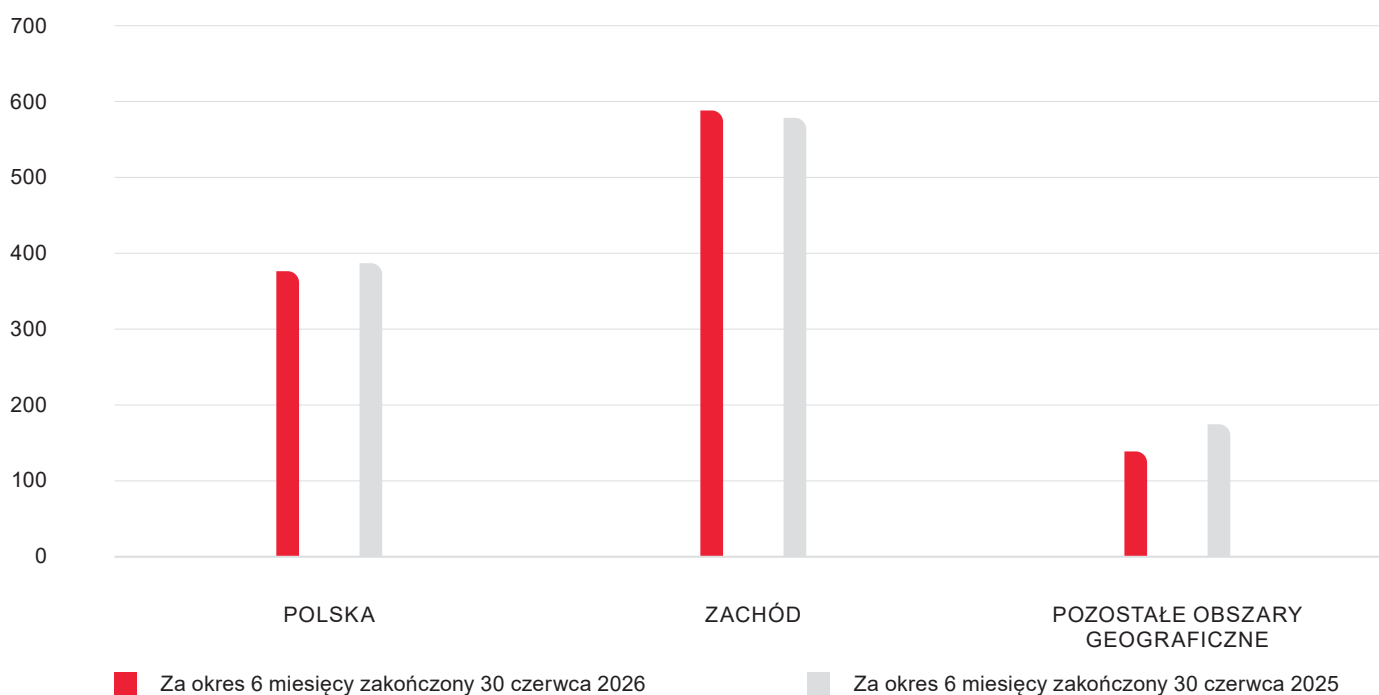
Pozostałe obszary geograficzne w pierwszym półroczu 2026 roku odnotowały znaczący spadek przychodów z umów z klientami w wysokości 20,5% w porównaniu do pierwszego półrocza 2025 roku. Wpływ na to miała przede wszystkim sytuacja w Kazachstanie m.in. w związku z pogorszeniem nastrojów konsumenckich, podwyższeniem podatku VAT od 1 stycznia 2026 oraz utrzymującymi się na wysokim poziomie stopami procentowymi. Dodatkowym czynnikiem pozostawała niepewność gospodarcza związana z sytuacją na rynku surowcowym, kluczowym dla kazachskiej gospodarki. W konsekwencji konsumenci częściej kierowali się kryterium ceny, co sprzyjało wzrostowi znaczenia marek z segmentu ekonomicznego przy jednoczesnym istotnym wzroście aktywności konkurencyjnej wybranych producentów.



Wartość sprzedaży na poszczególnych rynkach zbytu Grupy Amica:

Za okres 6 miesięcy zakończony		Polska	Zachód	Pozostałe obszary geograficzne	Razem
30 czerwca 2026	Przychody z umów z klientami	382,4	590,0	139,1	1 111,5
30 czerwca 2025	Przychody z umów z klientami	393,5	580,8	174,9	1 149,2
Zmiana [%]		(2,8%)	1,6%	(20,5%)	(3,3%)

Udział w sprzedaży produktów i towarów w podziale na regiony



W strukturze odbiorców Grupy Kapitałowej Amica w pierwszym półroczu 2026 roku wystąpił jeden podmiot, z którym obrót przekroczył 10% całości przychodów za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2026 roku. Był to podmiot nie posiadający powiązań i nie należący do Grupy.

Za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2026 roku w strukturze odbiorców jednostki dominującej, Amica S.A. wystąpiły dwa podmioty, z którymi obrót przekroczył 10% całości przychodów. Były to Spółki: Amica Handel i Marketing sp. z o.o. (60,6%) oraz Amica International GmbH (12,5%). Oba podmioty to spółki należące do Grupy Kapitałowej.

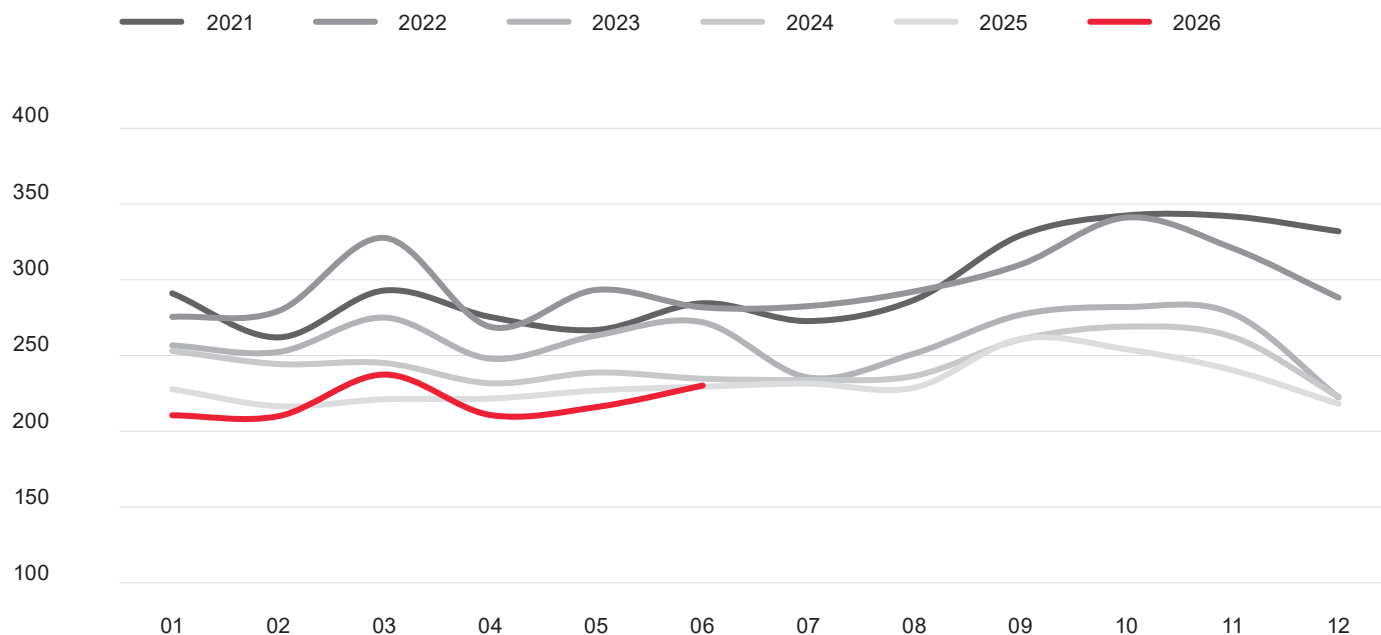
7. Sezonowość

Na podstawie danych za okres od stycznia 2021 roku do czerwca 2026 roku przeprowadzono analizę kształtowania się przychodów ze sprzedaży Grupy, która potwierdza sezonowy charakter działalności sprzedażowej Grupy. Najwyższe poziomy sprzedaży obserwowane są w początkowej fazie sezonu jesienno zimowego, co może pozostawać w związku ze wzmożoną aktywnością zakupową klientów, w tym z okresem intensyfikacji działań promocyjnych związanym z wydarzeniami handlowymi, takimi jak Black Friday.

Ponadto zauważalne jest umiarkowane ożywienie sprzedaży w okresie wiosennym, które można wiązać się z sezonowym wzrostem popytu wynikającym m.in. z odświeżania i modernizacji wyposażenia gospodarstw domowych przez konsumentów.

Relatywnie niższa dynamika sprzedaży przypada na miesiące letnie, w których obserwuje się stabilizację przychodów na bardziej wyrównanym poziomie.

Kształtowanie się poziomów przychodów ze sprzedaży w okresie styczeń 2021 – czerwiec 2026 (w mln PLN)



8. Finanse Grupy Kapitałowej Amica i Amica S.A.

8.1. Wybrane dane finansowe

Opis przedstawia najistotniejsze czynniki wpływające na wyniki finansowe Grupy Amica w porównaniu rok do roku za okres 6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2026 roku:

- Wzrost marży zysku brutto na sprzedaży z 27,0% na 28,2% spowodowany jest w głównej mierze wzrostem efektywności kosztów własnych sprzedaży, w wyniku pracy dotyczącej dywersyfikacji portfolio dostawców, unifikacji komponentów i zwiększenia ilości dostaw z tzn. „best-cost countries”.
- Zmniejszenie kosztów sprzedaży było spowodowane m.in. niższymi kosztami napraw gwarancyjnych, w związku ze zmniejszeniem masy gwarancyjnej oraz poprawy wskaźnika wadliwości sprzętów.
- Zmniejszenie straty na działalności finansowej wynika głównie z niższych o 4,8 mln PLN kosztów odsetkowych.

	Dane skonsolidowane				Dane jednostkowe			
	Za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2026	Za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2025	Zmiana	Dynamika %	Za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2026	Za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2025	Zmiana	Dynamika %
Przychody z umów z klientami	1 111,5	1 149,2	(37,7)	(3,3%)	662,8	650,6	12,2	1,9%
Zysk brutto ze sprzedaży	313,7	310,7	3,0	1,0%	116,8	120,8	(4,0)	(3,3%)
Marża zysku brutto na sprzedaży	28,2%	27,0%	1,2 p.p.		17,6%	18,6%	(1) p.p.	
Koszty sprzedaży	176,8	179,6	(2,8)	(1,6%)	52,6	48,1	4,5	9,4%
Koszty ogólnego zarządu	111,6	110,5	1,1	1,0%	62,6	61,8	0,8	1,3%
Saldo pozostałych przychodów i kosztów operacyjnych	(0,9)	(2,0)	1,1		(3,3)	(11,1)	7,8	
Straty z tytułu oczekiwanych strat kredytowych	1,1	(0,6)	1,7		1,1	—	1,1	
Zysk/ (Strata) z działalności operacyjnej (EBIT)	23,3	19,2	4,1	21,4%	(2,8)	(0,2)	(2,6)	1300,0%
Marża na poziomie operacyjnym	2,1%	1,7%	0,4 p.p.		(0,4%)	0,0%	(0,4) p.p.	
EBITDA*	53,2	49,9	3,3	6,6%	21,5	23,8	(2,3)	(9,7%)
Marża EBITDA	4,8%	4,3%	0,5 p.p.		3,2%	3,7%	(0,5) p.p.	
Wynik na działalności finansowej	(9,3)	(15,1)	5,8		21,7	6,7	15,0	
Zysk brutto	14,0	4,1	9,9	241,5%	18,9	6,5	12,4	190,8%
Marża zysku brutto	1,3%	0,4%	0,9 p.p.		2,9%	1,0%	1,9 p.p.	
Zysk/ (Strata) netto	7,0	(1,2)	8,2	(683,3%)	18,2	6,4	11,8	184,4%
Marża zysku/ (straty) netto	0,6%	(0,1%)	0,7 p.p.		2,7%	1,0%	1,7 p.p.	

[1] Wskaźnik EBITDA liczony jako zysk operacyjny + amortyzacja.

Aktywa	Dane skonsolidowane				Dane jednostkowe			
	30 czerwca 2026	30 czerwca 2025	Zmiana	Dynamika %	30 czerwca 2026	30 czerwca 2025	Zmiana	Dynamika %
Aktywa trwałe	788,9	825,3	(36,4)	(4,4%)	949,7	967,8	(18,1)	(1,9%)
Rzeczowe aktywa trwałe	445,9	450,8	(4,9)	(1,1%)	423,1	427,3	(4,2)	(1,0%)
Wartości niematerialne	176,7	166,7	10,0	6,0%	109,6	102,1	7,5	7,3%
Pozostałe aktywa trwałe	121,9	141,5	(19,6)	(13,9%)	387,3	394,0	(6,7)	(1,7%)
Aktywa z tytułu podatku odroczonego	44,4	66,3	(21,9)	(33,0%)	29,7	44,4	(14,7)	(33,1%)
Aktywa obrotowe	1 166,5	1 182,1	(15,6)	(1,3%)	592,6	632,5	(39,9)	(6,3%)
Zapasy	553,6	598,6	(45,0)	(7,5%)	314,7	311,8	2,9	0,9%
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	395,7	411,2	(15,5)	(3,8%)	218,7	283,9	(65,2)	(23,0%)
Pozostałe aktywa obrotowe	76,1	59,6	16,5	27,7%	43,6	34,4	9,2	26,7%
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	141,1	112,7	28,4	25,2%	15,6	2,4	13,2	550,0%
Aktywa razem	1 955,4	2 007,4	(52,0)	(2,6%)	1 542,3	1 600,3	(58,0)	(3,6%)

Kluczowe zdarzenia wpływające na sytuację finansową Grupy Amica w zakresie aktywów:

- Zmiany w pozostałych aktywach trwałych wynikają głównie ze sprzedaży nieruchomości inwestycyjnych spółki Nova Panorama sp. z o.o. oraz przekwalifikowania części należności dot. sprzedaży spółki Stadion Poznań sp. z o.o. z długoterminowych do krótkoterminowych.
- Wdrożenie kolejnych inicjatyw zmierzających się w kierunku poprawy jakości zapasu skutkowało zmniejszeniem wartości zapasów o prawie 45 mln PLN w porównaniu do stanu z 30 czerwca 2025 roku.
- Saldo środków pieniężnych na 30 czerwca 2026 roku wyniosło 141,1 mln PLN.

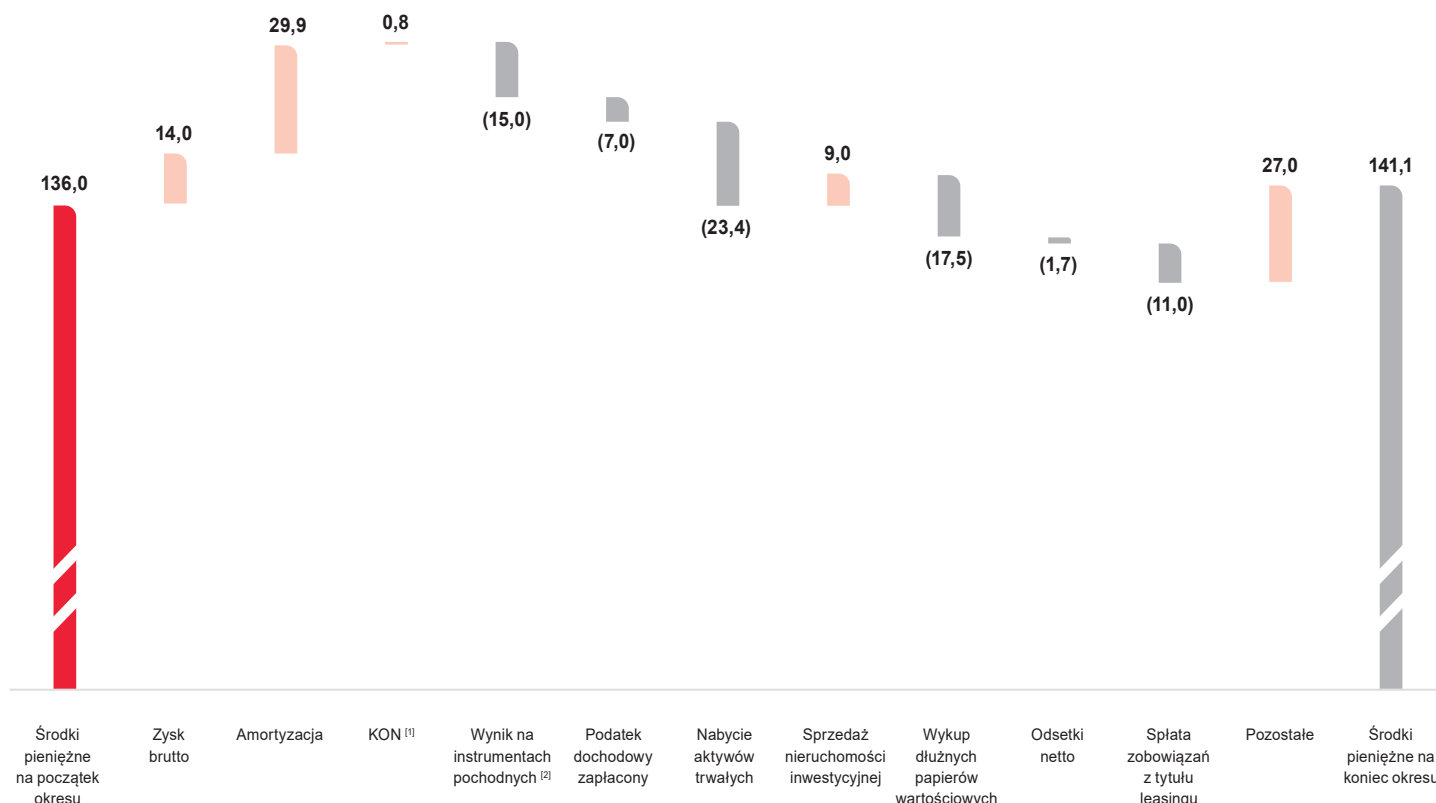
Pasywa	Dane skonsolidowane				Dane jednostkowe			
	30 czerwca 2026	30 czerwca 2025	Zmiana	Dynamika %	30 czerwca 2026	30 czerwca 2025	Zmiana	Dynamika %
Kapitał własny ogółem	1 062,3	1 011,5	50,8	5,0%	1 045,4	1 015,4	30,0	3,0%
Zobowiązania razem	893,1	995,9	(102,8)	(10,3%)	496,9	584,9	(88,0)	(15,0%)
Zobowiązania długoterminowe	85,7	105,6	(19,9)	(18,8%)	48,7	76,8	(28,1)	(36,6%)
Zobowiązania krótkoterminowe	807,4	890,3	(82,9)	(9,3%)	448,2	508,1	(59,9)	(11,8%)
w tym rezerwy krótkoterminowe	51,7	49,9	1,8	3,6%	23,0	21,6	1,4	6,5%
Pasywa razem	1 955,4	2 007,4	(52,0)	(2,6%)	1 542,3	1 600,3	(58,0)	(3,6%)

Kluczowe zdarzenia wpływające na sytuację finansową Grupy Amica w zakresie zobowiązań:

- Zmiany w wartości kapitału własnego wynikały głównie ze wzrostu o 19,8 mln PLN wyceny instrumentów finansowych, wpływu różnic kursowych z przeliczenia jednostek zagranicznych oraz podjętej uchwały dotyczącej wypłaty dywidendy.
- Zobowiązania handlowe zwiększyły się o 37 mln PLN względem pierwszego półrocza 2025 roku. Na zmiany wartości zobowiązań handlowych miały wpływ działania związane z przygotowaniem do sezonowego wzrostu sprzedaży sprzętu grzebnego.
- Wskaźnik płynności bieżącej na 30 czerwca 2026 roku był na zadowalającym poziomie 1,44. Dla okresu porównawczego wartość wskaźnika wynosiła 1,33.
- Grupa na koniec 30 czerwca 2026 roku posiadała stabilną sytuację finansową.

	Dane skonsolidowane			Dane jednostkowe		
	Za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2026	Za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2025	Zmiana	Za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2026	Za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2025	Zmiana
Środki pieniężne netto z działalności operacyjnej	36,0	(44,0)	80,0	26,9	(29,8)	56,7
Środki pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	(9,0)	(8,5)	(0,5)	(4,6)	(12,4)	7,8
Środki pieniężne netto z działalności finansowej	(30,2)	30,9	(61,1)	(9,1)	41,0	(50,1)
Środki pieniężne na początek okresu	136,0	127,8	8,2	2,4	3,6	(1,2)
Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych	5,1	(15,1)	20,2	13,2	(1,2)	14,4
Środki pieniężne na koniec okresu	141,1	112,7	28,4	15,6	2,4	13,2

Skonsolidowane Sprawozdanie z Przepływów Pieniężnych Grupy Kapitałowej Amica za okres 6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2026:



[1] KON, czyli Kapitał obrotowy netto liczony jako zmiana stanu zapasów, należności, zobowiązań oraz rozliczeń międzyokresowych.

[2] W wyniku na instrumentach pochodnych uwzględnione zostały przepływy związane z hedgingiem.

Kluczowe zdarzenia wpływające na sytuację finansową Grupy Amica w zakresie sytuacji pieniężnej:

- W pierwszym półroczu Grupa Kapitałowa przygotowuje swoje stany magazynowe do wzmożonego okresu zakupowego klientów, który w sezonie jesiennym obejmuje produkty z asortymentu sprzętu grzejnego.
- W ramach działalności inwestycyjnej poniesiono wydatki na nabycie rzeczowych aktywów trwałych oraz wartości niematerialnych o wartości ponad 23,4 mln PLN.
- Wpływ z tytułu sprzedaży nieruchomości inwestycyjnych w spółce Nova Panorama sp. z o.o. w bieżącym okresie wyniósł 9,0 mln PLN (9,5 mln PLN całkowita cena transakcji).
- Grupa Kapitałowa wykupiła obligacje w wartości 17,0 mln PLN.
- W bieżącym okresie w ramach działalności finansowej zapłacone odsetki wyniosły 7,1 mln PLN.

8.2.
Wskaźniki finansowe

Kluczowe wskaźniki finansowe	Dane skonsolidowane		Dane jednostkowe		Sposób wyliczenia wskaźnika
	Za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2026	Za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2025	Za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2026	Za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2025	
Marża zysku ze sprzedaży brutto	28,2%	27,0%	17,6%	18,6%	$\frac{\text{Zysk ze sprzedaży brutto}}{\text{Przychody netto ze sprzedaży}}$
EBITDA (w mln PLN)	53,2	49,9	21,5	23,8	Zysk operacyjny + Amortyzacja
Marża EBITDA	4,8%	4,3%	3,2%	3,7%	$\frac{\text{EBITDA}^{[1]}}{\text{Przychody netto ze sprzedaży}}$
Marża zysku operacyjnego	2,1%	1,7%	(0,4%)	—	$\frac{\text{Zysk operacyjny}}{\text{Przychody netto ze sprzedaży}}$
Marża netto	0,6%	(0,1%)	2,7%	1,0%	$\frac{\text{Zysk netto}}{\text{Przychody netto ze sprzedaży}}$

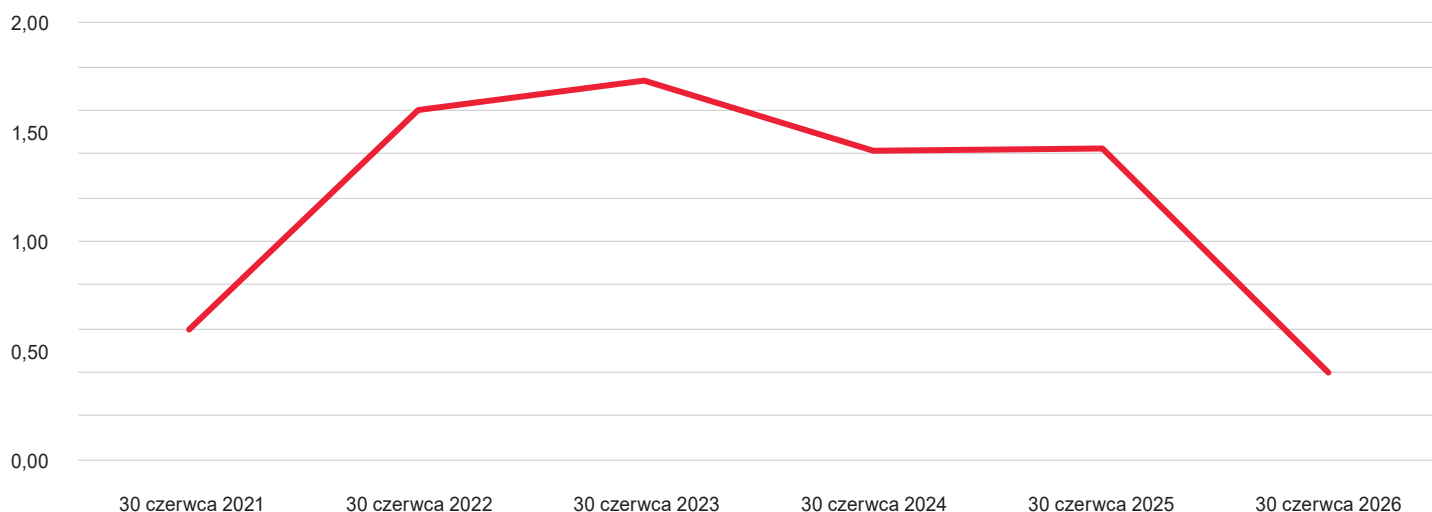
Kluczowe wskaźniki finansowe	Dane skonsolidowane		Dane jednostkowe		Sposób wyliczenia wskaźnika
	30 czerwca 2026	30 czerwca 2025	30 czerwca 2026	30 czerwca 2025	
Wskaźnik płynności bieżącej	1,44	1,33	1,32	1,24	$\frac{\text{Aktywa obrotowe}}{\text{Zobowiązania krótkoterminowe}}$
Wskaźnik ogólnego zadłużenia	0,46	0,50	0,32	0,37	$\frac{\text{Zobowiązania razem}}{\text{Aktywa razem}}$
Wskaźnik zadłużenia kapitałów własnych	0,84	0,98	0,48	0,58	$\frac{\text{Zobowiązania razem}}{\text{Kapitały własne}}$
Zadłużenie netto	54,6	187,2	142,7	248,1	Oprocentowane kredyty i pożyczki – Środki pieniężne
RONA	12,1%	10,2%	5,8%	4,8%	$\frac{\text{EBITDA}^{[1]} \text{ za 12 miesięcy}}{\text{(KON}^{[2]} + \text{Aktywa trwałe)}}$

[1] Wskaźnik EBITDA liczony jako zysk operacyjny + amortyzacja.
[2] KON, czyli Kapitał obrotowy netto liczony jako stan zapasów, należności, zobowiązań oraz rozliczeń międzyokresowych.

Wybrane marże dla danych skonsolidowanych



Dług netto EBITDA



Na koniec pierwszego półrocza 2026 roku wskaźnik dług netto/EBITDA spadł do najniższego od ponad 5 lat poziomu prezentując finansową sytuację Grupy jako stabilną.

Kluczowe niefinansowe wskaźniki efektywności związane z działalnością jednostki oraz informacje dotyczące zagadnień pracowniczych i środowiska naturalnego zostały przedstawione w Rocznym Sprawozdaniu ze zrównoważonego rozwoju Grupy Amica za okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2025 rok w podrozdziałach dedykowanych skonkretyzowanym zagadnieniom klimatycznym.

8.3. Kredyty i pożyczki

Grupa Kapitałowa Amica

Na każdy okres sprawozdawczy, w tym na dzień 30 czerwca 2026 oraz do dnia publikacji niniejszego sprawozdania, wartości kowenantów finansowych spełniały zapisy zawarte w umowach.

W bieżącym okresie sprawozdawczym Grupa wywiązywała się ze spłaty kapitału jak i odsetek w terminach, które były określone w umowach. Nie nastąpiło jakiegokolwiek naruszenie warunków umów oraz Grupa nie renegotjowała warunków żadnej z umów dotyczących zobowiązań z tytułu kredytów, pożyczek i instrumentów dłużnych.

Amica S.A.

Na każdy okres sprawozdawczy, w tym na dzień 30 czerwca 2026 oraz do dnia publikacji niniejszego sprawozdania, wartości kowenantów finansowych, spełniały zapisy zawarte w umowach.

W bieżącym okresie sprawozdawczym Spółka wywiązywała się ze spłaty kapitału jak i odsetek w terminach, które były określone w umowach. Nie nastąpiło jakiegokolwiek naruszenie warunków umów oraz nie renegotjowała warunków żadnej z umów dotyczących zobowiązań z tytułu kredytów, pożyczek i instrumentów dłużnych.



8.4.

Umowy gwarancji, poręczeń oraz zobowiązania warunkowe

Grupa Kapitałowa Amica

Na dzień bilansowy w Grupie nie ma toczących się kontroli i postępowań podatkowych. W ocenie Zarządu Grupa nie posiada istotnych zobowiązań warunkowych.

Amica S.A.

Na dzień 30 czerwca 2026 roku Spółka Amica S.A. udzieliła gwarancji i poręczeń dla zabezpieczeń zobowiązań kredytowych dla swoich Spółek zależnych w wartości **87,2** mln PLN. Wycena udzielonych gwarancji i poręczeń na dzień 30 czerwca 2026 wynosiła 0,9 mln PLN (2025 rok: 0,7 mln PLN). Wartość krótkoterminowych udzielonych gwarancji i poręczeń na dzień 30 czerwca wyniosła 0,9 mln PLN i długoterminowych 0,0 mln PLN (w roku 2025: odpowiednio 0,7 mln PLN i 0,0 mln PLN). Udzielane poręczenia dla podmiotów w Grupie Amica są oprocentowane stałą stopą procentową na warunkach rynkowych.

Powyższe wartości prezentowane są zarówno w aktywach finansowych jak i w zobowiązaniach finansowych.

Amica S.A. nie otrzymała poręczeń w okresie 6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2026 roku, ani w okresie porównawczym.

Spółka posiada gwarancje posprzedażowe.

Szczegóły zawarte są w Rocznym Jednostkowym Sprawozdaniu Finansowym za okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2025 roku w nocy 9.

8.5.

Prognoza wyniku finansowego

Grupa ani jednostka dominująca nie publikuje prognoz wyników finansowych.

8.6.
Ocena zarządzania zasobami finansowymi

Grupa Kapitałowa Amica i Amica S.A. finansują swoją działalność za pomocą kapitału własnego oraz kapitału obcego, na który składają się faktoring bez regresu, zaciągnięte kredyty, pożyczki oraz wyemitowane obligacje.

W trakcie 6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2026 roku Grupa i Spółka Amica S.A. kontynuowały dotychczasową politykę w zakresie zarządzania płynnością, polegającą na dywersyfikacji źródeł finansowania i wykorzystywania szeregu narzędzi do efektywnego zarządzania płynnością i optymalizacji kosztów finansowych, w tym systemów koncentracji środków finansowych. Na dzień publikacji niniejszego sprawozdania zarówno Spółka Amica S.A. jak i Grupa Kapitałowa Amica nie identyfikują zagrożeń związanym z brakiem zdolności wywiązywania się z zaciągniętych zobowiązań.

	Dane skonsolidowane				Dane jednostkowe			
	30 czerwca 2026	30 czerwca 2025	Zmiana	Dynamika %	30 czerwca 2026	30 czerwca 2025	Zmiana	Dynamika %
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	141,1	112,7	28,4	25,2%	15,6	2,4	13,2	550,0%
Długoterminowe kredyty, pożyczki, inne instrumenty dłużne	4,6	20,8	(16,2)	(77,9%)	4,8	21,2	(16,4)	(77,4%)
Długoterminowe zobowiązania z tytułu leasingu	39,2	38,9	0,3	0,8%	23,8	28,8	(5,0)	(17,4%)
Krótkoterminowe kredyty, pożyczki, inne instrumenty dłużne	122,1	213,2	(91,1)	(42,7%)	110,6	182,0	(71,4)	(39,2%)
Krótkoterminowe zobowiązania z tytułu leasingu	23,4	21,1	2,3	10,9%	12,7	12,6	0,1	0,8%
Zobowiązania z tytułu faktoringu dłużnego	6,4	5,9	0,5	8,5%	6,4	5,9	0,5	8,5%
Dług netto	54,6	187,2	(132,6)	(70,8%)	142,7	248,1	(105,4)	(42,5%)

8.7. Transakcje z podmiotami powiązanymi

Wszystkie transakcje zawarte z podmiotami powiązanymi w okresie sprawozdawczym zostały zawarte na warunkach rynkowych. Szczegółowy opis transakcji z podmiotami powiązanymi znajduje się w Skróconym Skonsolidowanym Sprawozdaniu Finansowym w notce 26.

8.8. Znaczące zdarzenia po zakończeniu okresu sprawozdawczego

W Grupie, jak również w jednostce dominującej nie wystąpiły żadne istotne zdarzenia po dniu bilansowym.



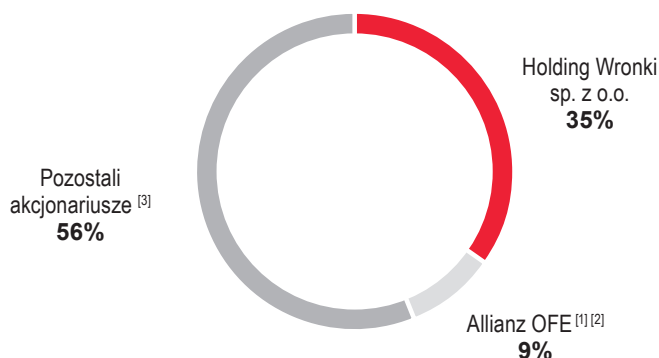
9. Amica na rynku kapitałowym

Na dzień kończący okres sprawozdawczy, jak i na dzień sporządzenia oraz publikacji niniejszego sprawozdania, kapitał zakładowy Spółki Amica S.A., zgodnie z wpisem do Krajowego Rejestru Sądowego, wynosił 15 550 546 PLN i dzielił się na 7 775 273 akcji zwykłych, o wartości nominalnej 2 PLN każda. Ogólna liczba głosów wynikająca ze wszystkich wyemitowanych akcji odpowiada 10 492 351 głosom na Walnym Zgromadzeniu.

W okresie 6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2026 roku i okresie porównawczym Jednostka dominująca (Amica S.A.) nie nabywała akcji własnych, ani nie emitowała papierów wartościowych.

Akcje Amica S.A. są notowane na Rynku Głównym Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. od 8 września 1997 roku.

Na wykresie zaprezentowano strukturę akcjonariatu posiadających bezpośrednio lub pośrednio co najmniej 5% w kapitale Spółki Amica S.A. na dzień 30 czerwca 2026 roku (w zaokrągleniu do pełnych %):



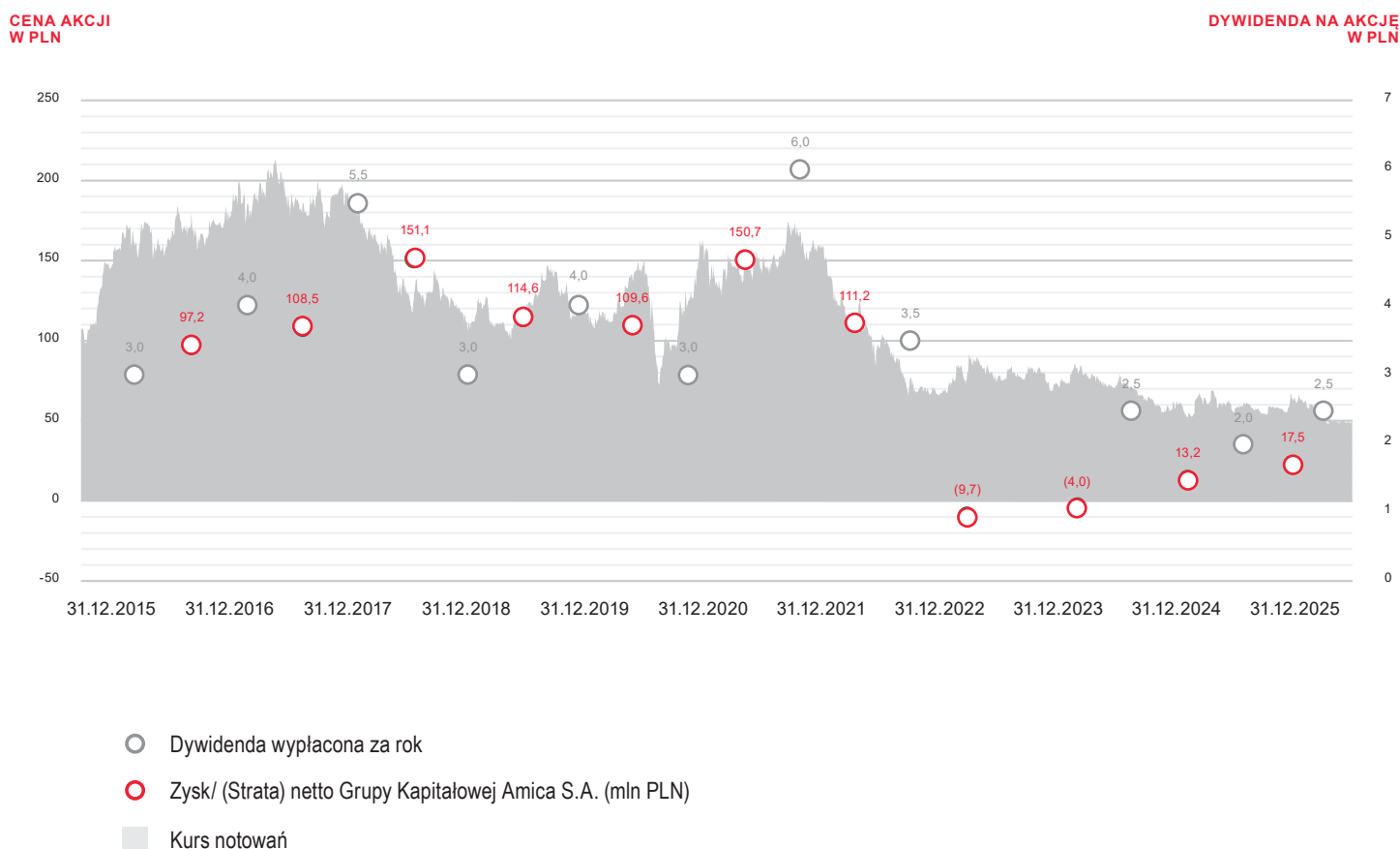
[1] Zarząd „Amica S.A.” wskazuje, że zgodnie z informacjami ze Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia Spółki, które odbyło się w dniu 30 czerwca 2026 roku liczba głosów przysługujących Allianz Polska Otwarty Fundusz Emerytalny, która przysługiwała temu Akcjonariuszowi z tytułu zarejestrowanych 710.434 akcji wynosiła 710.434 głosów, co stanowiło 10,95 % udziału w liczbie głosów na tym Zwyczajnym Walnym Zgromadzeniu oraz 6,77 % udziału w ogólnej liczbie głosów.

[2] Spółka w ramach Programu Skupu Akcji Własnych Spółka nabyła 250.000 akcji zwykłych na okaziciela „Amica S.A.” oznaczonych kodem ISIN PLAMICA00010 (vide: Raport bieżący Nr 35/2018 z dnia 16 października 2018 roku); pula akcji przyznanych uprawnionym w ramach rozliczenia Programu Motywacyjnego za rok obrotowy 2019 wyniosła łącznie 48.017 akcji; pula akcji przyznanych uprawnionym w ramach rozliczenia Programu Motywacyjnego za rok obrotowy 2020 wyniosła łącznie 54.846 akcji; pula akcji przyznanych uprawnionym w ramach rozliczenia Programu Motywacyjnego za rok obrotowy 2021 wyniosła łącznie 43.308 akcji.

W Spółce funkcjonuje program motywacyjny dla kadry menedżerskiej najwyższego szczebla. W związku z przyjęciem nowej treści Polityki Wynagrodzeń na mocy Uchwały nr 23/2026 Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia „Amica Spółka Akcyjna” z siedzibą we Wronkach z dnia 30 czerwca 2026 roku dokonano zmian w obowiązującym programie motywacyjnym dla członków Zarządu oraz kluczowej kadry menedżerskiej. Jego dotychczasowa forma została szczegółowo zaprezentowana w Rocznym Skonsolidowanym Sprawozdaniu Finansowym za okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2024 roku w nocie 32.2. Wprowadzone zmiany obejmują w szczególności wydłużenie okresu obowiązywania programu z lat obrotowych 2019-2026 do 2019-2031 roku, modyfikację zasad ustalania puli uprawnień, zwiększenie maksymalnej indywidualnej puli uprawnień oraz rozszerzenie możliwości otrzymania ekwiwalentu pieniężnego zamiast prawa do nabycia akcji Spółki na wszystkich Członków Zarządu. Zmiany wejdą w życie od 1 stycznia 2027 roku.

Intencją Grupy Kapitałowej jest prowadzenie stabilnej polityki wypłaty dywidendy każdego roku, przy uprzednim zabezpieczeniu środków na kluczowe projekty inwestycyjne, a także przy stabilnej sytuacji operacyjnej, finansowej i oczekiwanej wielkości przepływów środków pieniężnych oraz uwzględnieniu panującej koniunktury gospodarczej. W dniu 30 czerwca 2026 roku Zwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy po zapoznaniu się i przyjęciu stanowiska Rady Nadzorczej co do wniosku Zarządu Amica S.A. podjęło uchwałę w sprawie przeznaczenia 19,2 mln PLN pochodzącego: w kwocie 11,3 mln PLN z zysku z roku 2025 oraz 7,9 mln PLN z kapitału zapasowego utworzonego z zysków lat poprzednich na wypłatę dywidendy w wysokości 2,50 PLN na jedną akcję. Dywidenda została wypłacona w dniu 16 lipca 2026 roku.

Poniższy wykres przedstawia zysk/(stratę) netto za okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia dla Grupy Kapitałowej Amica w okresie od 2015 do 2025 roku, a także kurs notowań Amica S.A. oraz wartość wypłaconej dywidendy na jedną akcję:



10. Zarząd i Rada Nadzorcza Amica S.A.

Zarząd Amica S.A.

Na dzień 30 czerwca 2026 roku, w skład Zarządu Amica S.A. wchodził:

Imię i nazwisko	Stanowisko
Robert Stobiński	Prezes Zarządu
Michał Rakowski	Wiceprezes Zarządu
Paweł Dominik Biel	Wiceprezes Zarządu
Maja Rutkowska	Wiceprezeska Zarządu

Rada Nadzorcza Amica S.A.

Na dzień 30 czerwca 2026 roku, w skład Rady Nadzorczej Amica S.A. wchodził:

Imię i nazwisko	Stanowisko
Tomasz Rynarzewski	Przewodniczący Rady Nadzorczej
Katarzyna Nagórko	Niezależna Członkini Rady Nadzorczej
Aleksandra Petryga	Członkini Rady Nadzorczej
Piotr Rutkowski	Członek Radu Nadzorczej
Paweł Wyrzykowski	Członek Rady Nadzorczej
Andrzej Jackiewicz	Niezależny Członek Rady Nadzorczej

W bieżącym i porównawczym okresie nie zawarto umów pomiędzy emitentem, a osobami zarządzającymi.

11. Pozostałe informacje

11.1. Sprawy sporne

Grupa Kapitałowa Amica

Na dzień bilansowy, nie występowały istotne postępowania dotyczące zobowiązań jednostek należących do Grupy.

Amica S.A.

Na dzień bilansowy, nie występowały istotne postępowania dotyczące zobowiązań Emitenta.

12. Oświadczenia Zarządu

Prawdziwość i rzetelność prezentowanych sprawozdań

Zarząd Amica S.A. oświadcza, że wedle jego najlepszej wiedzy:

- Skrócone Skonsolidowane Sprawozdanie Finansowe Grupy Kapitałowej Amica uwzględniające Skrócone Jednostkowe Sprawozdanie Finansowe Amica S.A. za okres 6 miesięcy zakończonych dnia 30 czerwca 2026 roku i dane porównawcze sporządzone zostały zgodnie z obowiązującymi zasadami rachunkowości i odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową oraz wynik finansowy Spółki, jak i Grupy Kapitałowej.
- Sprawozdanie Zarządu z działalności Grupy Kapitałowej Amica oraz Amica S.A. zakończone dnia 30 czerwca 2026 roku zawiera prawdziwy obraz rozwoju i osiągnięć oraz sytuacji Grupy Kapitałowej, w tym opis podstawowych zagrożeń i ryzyka.

Zatwierdzenie do publikacji

Podpisy wszystkich Członków Zarządu

ROBERT STOBIEŃSKI

Prezes Zarządu

MICHAŁ RAKOWSKI

Wiceprezes Zarządu

PAWEŁ DOMINIK BIEL

Wiceprezes Zarządu

MAJA RUTKOWSKA

Wiceprezeska Zarządu

Zatwierdzone 17 września 2026 roku

Publikacja 18 września 2026 roku