



Sprawozdanie Zarządu z Działalności Spółki i Grupy Kapitałowej Śnieżka

za I półrocze 2026 roku

MISJA
Wierzymy, że **kolory**
mają **znaczenie.**

23 września 2026 roku

SPIS TREŚCI

1. PODSUMOWANIE OKRESU	3
2. WYBRANE DANE FINANSOWE	5
3. SPÓŁKA I GRUPA KAPITAŁOWA	8
4. KOMENTARZ DO WYNIKÓW	21
4.1 RYNEK I OTOCZENIE BIZNESOWE	21
4.2 WYNIKI SPRZEDAŻY	27
4.3 GŁÓWNE CZYNNIKI MAJĄCE WPŁYW NA WYNIKI FINANSOWE	29
4.4 SYTUACJA MAJĄTKOWA	31
4.5 PRZEPŁYWY PIENIĘŻNE	34
4.6 WSKAŹNIKI FINANSOWE	36
4.7 SEZONOWOŚĆ	39
4.8 CZYNNIKI MOGĄCE MIEĆ WPŁYW NA WYNIKI GRUPY W KOLEJNYCH KWARTAŁACH	39
5. RYZYKA W DZIAŁALNOŚCI GRUPY	43
5.1. RYZYKA FINANSOWE	43
5.2. RYZYKA OPERACYJNE	45
5.3. RYZYKA ZGODNOŚCI	46
5.4. RYZYKA IT – CYBERZAGROŻENIA	47
5.5. RYZYKA ESG	47
6. OŚWIADCZENIA ZARZĄDU	49
7. KONTAKT W SPRAWIE RAPORTU	49

1. PODSUMOWANIE OKRESU

Najważniejsze informacje, w tym dokonania i niepowodzenia

W I półroczu 2026 roku Grupa Kapitałowa Śnieżka („Grupa”) wypracowała przychody ze sprzedaży w wysokości 380 340 tys. PLN, osiągając poziom porównywalny do wyniku z I półrocza 2025 roku. W analizowanym okresie działalność Grupy znajdowała się pod wpływem przedłużającej się, obniżonej aktywności konsumenckiej i ograniczonego popytu na produkty z branży. Jedną z przyczyn wymagającego otoczenia biznesowego w regionie Europy Środkowo-Wschodniej, gdzie Grupa prowadzi działalność, była utrzymująca się niestabilność geopolityczna, w tym trwający konflikt zbrojny w Ukrainie.

Rynek farb dekoracyjnych i chemii budowlanej w I półroczu 2026 roku utrzymał wynik zbliżony do ubiegłorocznego. Popyt kształtowany był przez ostrożniejsze wydatki konsumentów, ograniczoną dynamikę ich realnej siły nabywczej oraz utrzymującą się w gospodarce niepewność. Dodatkowym czynnikiem wpływającym na sprzedaż był fakt, że produkty z tej kategorii nie należą do dóbr pierwszej potrzeby, dlatego w warunkach większej ostrożności gospodarstw domowych decyzje o ich zakupie mogą być odkładane w czasie.

Rynki, na których Grupa prowadzi działalność, w analizowanym okresie wykazywały zróżnicowaną dynamikę. Wśród kluczowych, obejmujących Polskę, Węgry i Ukrainę, pozytywne sygnały ponownie płynęły z Węgier.

W raportowanym okresie Grupa osiągnęła: skonsolidowany zysk netto w wysokości 35 745 tys. PLN (wzrost o 14,3% r/r), zysk na działalności operacyjnej (EBIT) w wysokości 47 847 tys. PLN (wzrost o 1,0% r/r) i wynik EBITDA w wysokości 67 829 tys. PLN (wzrost o 2,0% r/r). Zysk netto przypadający akcjonariuszom jednostki dominującej wyniósł 34 452 tys. PLN, co oznacza wzrost o 14,8% w ujęciu rok do roku. Koszty SG&A (sprzedaży i ogólnego zarządu) wyniosły 150 989 tys. PLN, co oznacza wzrost o 5,6% w ujęciu rok do roku.

Zarząd Spółki wskazuje, że wyniki Grupy należy niezmiennie analizować po zakończeniu całego roku z uwagi na trudność przewidzenia przyszłej sytuacji makroekonomicznej, przyszłego popytu konsumenckiego, sytuacji na rynku surowców i opakowań, a także dalszego przebiegu wojny w Ukrainie oraz konfliktu na Bliskim Wschodzie, w tym krótko- i przede wszystkim długoterminowych skutków tych konfliktów.

Geograficzna struktura przychodów

Kluczowymi rynkami Grupy Śnieżka są: Polska (72,9% udział w strukturze przychodów), Węgry (14,0% udział) oraz Ukraina (8,9% udział).

W Polsce przychody ze sprzedaży wypracowane przez Grupę wyniosły 277 247 tys. PLN i były o 0,7% niższe niż w I półroczu 2025 roku.

Przychody Grupy na pozostałych rynkach wyniosły: na Węgrzech 53 386 tys. PLN (wzrost o 12,3% r/r), w Ukrainie 33 850 PLN (spadek o 14,1% r/r), a na pozostałych rynkach (segment operacyjny „Pozostałe”) 15 857 tys. PLN (wzrost o 12,1% r/r).

Najważniejsze wyniki wypracowane w II kwartale 2026 roku

W II kwartale 2026 roku Grupa wypracowała 215 583 tys. PLN przychodów ze sprzedaży (wzrost o 3,6% r/r), 29 279 tys. PLN zysku na działalności operacyjnej (spadek o 3,2% r/r), 39 090 tys. PLN zysku EBITDA (spadek o blisko 2,0% r/r) oraz 21 717 tys. PLN zysku netto (wzrost o 6,1% r/r). Zysk przypadający akcjonariuszom jednostki dominującej wyniósł 20 691 tys. PLN (wzrost o 6,6% r/r).

Wpływ konfliktu zbrojnego w Ukrainie na Grupę

Zarząd Spółki wskazuje, że sytuacja na rynku ukraińskim pozostaje niepewna i wymagająca oraz że wyniki I półrocza br. nie powinny być w opinii Spółki jakkolwiek bazą do szacowania wyników kolejnych okresów.

Inwestycje

W I półroczu 2026 roku CAPEX netto Grupy wyniósł 9 364 tys. PLN wobec 6 365 tys. PLN rok wcześniej. Realizacja nakładów inwestycyjnych przebiegała z uwzględnieniem aktualnych potrzeb operacyjnych i uwarunkowań biznesowych.

GRUPA KAPITAŁOWA ŚNIEŻKA

Sprawozdanie Zarządu z działalności za I półrocze 2026 roku

Dywidenda

Podczas zwyczajnego walnego zgromadzenia FFIL Śnieżka SA, które odbyło się 21 maja 2026 roku, akcjonariusze Spółki podjęli uchwałę o wypłacie dywidendy z zysku za 2025 rok w łącznej kwocie 64 982 tys. PLN, tj. w wysokości 5,15 PLN na jedną akcję. Od debiutu na GPW do akcjonariuszy spółki trafiło dotychczas w formie dywidendy 647,1 mln PLN.

2. WYBRANE DANE FINANSOWE

Grupa Kapitałowa Śnieżka – dane skonsolidowane (niebadane)

	w tys. PLN		w tys. EUR	
	okres 6 miesięcy zakończony dnia 30 czerwca 2026 roku	okres 6 miesięcy zakończony dnia 30 czerwca 2025 roku	okres 6 miesięcy zakończony dnia 30 czerwca 2026 roku	okres 6 miesięcy zakończony dnia 30 czerwca 2025 roku
I. Przychody ze sprzedaży	380 340	380 328	89 445	90 108
II. Zysk z działalności operacyjnej	47 847	47 351	11 252	11 218
III. Zysk brutto	43 605	39 464	10 255	9 350
IV. Zysk netto	35 745	31 269	8 406	7 408
- Zysk netto przypadający akcjonariuszom podmiotu dominującego	34 452	30 020	8 102	7 112
- Zysk netto przypadający na udziały niekontrolujące	1 293	1 249	304	296
V. Całkowity dochód za okres	40 912	27 105	9 621	6 422
- Całkowity dochód za okres przypadający akcjonariuszom podmiotu dominującego	39 198	26 621	9 218	6 307
- Całkowity dochód za okres przypadający na udziały niekontrolujące	1 714	484	403	115
VI. Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	(10 826)	26 806	(2 546)	6 351
VII. Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	(10 225)	(3 089)	(2 405)	(732)
VIII. Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	11 921	(44 479)	2 803	(10 538)
IX. Przepływy pieniężne netto, razem	(9 130)	(20 762)	(2 147)	(4 919)
X. Aktywa, razem	805 409	816 877	187 466	192 573
XI. Zobowiązania razem	399 954	429 699	93 093	101 299
XII. Zobowiązania długoterminowe	235 721	230 956	54 866	54 446
XIII. Zobowiązania krótkoterminowe	164 233	198 743	38 227	46 852
XIV. Kapitał własny	405 455	387 178	94 373	91 275
- Kapitał własny przypadający akcjonariuszom jednostki dominującej	388 672	367 952	90 467	86 742
- Kapitały przypadające udziałom niesprawującym kontroli	16 783	19 226	3 906	4 532
XV. Kapitał zakładowy	12 618	12 618	2 937	2 975

GRUPA KAPITAŁOWA ŚNIEŻKA

Sprawozdanie Zarządu z działalności za I półrocze 2026 roku

	w tys. PLN		w tys. EUR	
	okres 6 miesięcy zakończony dnia 30 czerwca 2026 roku	okres 6 miesięcy zakończony dnia 30 czerwca 2025 roku	okres 6 miesięcy zakończony dnia 30 czerwca 2026 roku	okres 6 miesięcy zakończony dnia 30 czerwca 2025 roku
XVI. Liczba akcji / średnioważona liczba akcji (w szt.)	12 617 778	12 617 778	12 617 778	12 617 778
XVII. Zysk na jedną akcję zwykłą (w PLN / EUR)	2,83	2,48	0,67	0,59
- Zysk na jedną akcję zwykłą przypadający akcjonariuszom podmiotu dominującego	2,73	2,38	0,64	0,56
XVIII. Rozwodniony zysk na jedną akcję zwykłą (w PLN / EUR)	2,83	2,48	0,67	0,59
- Rozwodniony zysk na jedną akcję zwykłą przypadający akcjonariuszom podmiotu dominującego	2,73	2,38	0,64	0,56
XIX. Wartość księgowa na jedną akcję (w PLN / EUR)	32,13	30,68	7,48	7,23
XX. Rozwodniona wartość księgowa na jedną akcję (w PLN / EUR)	32,13	30,68	7,48	7,23
XXI. Zadeklarowana lub wypłacona dywidenda na jedną akcję przypadająca akcjonariuszom podmiotu dominującego (w PLN / EUR)	5,15	3,00	1,20	0,71

Kursy euro (EUR) przyjęte do przeliczenia sprawozdań:

	6 miesięcy 2026 roku	6 miesięcy 2025 roku
Poszczególne pozycje skróconego sprawozdania z całkowitych dochodów przeliczono wg średnich kursów euro "EUR" na koniec każdego miesiąca w okresie	4,2522	4,2208
	na dzień 30 czerwca 2026 roku	na dzień 30 czerwca 2025 roku
Poszczególne pozycje sprawozdania z sytuacji finansowej przeliczono wg kursu euro (EUR) na koniec okresu	4,2963	4,2419

FFiL Śnieżka SA – dane jednostkowe (niebadane)

	w tys. PLN		w tys. EUR	
	okres 6 miesięcy zakończony dnia 30 czerwca 2026 roku	okres 6 miesięcy zakończony dnia 30 czerwca 2025 roku	okres 6 miesięcy zakończony dnia 30 czerwca 2026 roku	okres 6 miesięcy zakończony dnia 30 czerwca 2025 roku
I. Przychody ze sprzedaży	248 973	251 459	58 552	59 576
II. Zysk z działalności operacyjnej	72 927	71 741	17 150	16 997
III. Zysk brutto	62 864	58 698	14 784	13 907
IV. Zysk netto	60 282	56 389	14 177	13 360
V. Całkowity dochód za okres	61 271	56 371	14 409	13 356
VI. Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	(29 430)	(31 105)	(6 921)	(7 369)
VII. Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	44 622	45 525	10 494	10 786
VIII. Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	(14 679)	(6 000)	(3 452)	(1 422)
IX. Przepływy pieniężne netto, razem	513	8 420	121	1 995
X. Aktywa, razem	852 398	880 254	198 403	207 514
XI. Zobowiązania razem	520 057	570 791	121 048	134 560
XII. Zobowiązania długoterminowe	443 784	442 366	103 294	104 285
XIII. Zobowiązania krótkoterminowe	76 273	128 425	17 753	30 275
XIV. Kapitał własny	332 341	309 463	77 355	72 954
XV. Kapitał zakładowy	12 618	12 618	2 937	2 975
XVI. Liczba akcji / średnioważona liczba akcji (w szt.)	12 617 778	12 617 778	12 617 778	12 617 778
XVII. Zysk na jedną akcję zwykłą (w PLN / EUR)	4,78	4,47	1,12	1,06
XVIII. Rozwodniony zysk na jedną akcję zwykłą (w PLN / EUR)	4,78	4,47	1,12	1,06
XIX. Wartość księgowa na jedną akcję (w PLN / EUR)	26,34	24,53	6,13	5,78
XX. Rozwodniona wartość księgowa na jedną akcję (w PLN / EUR)	26,34	24,53	6,13	5,78
XXI. Zadeklarowana lub wypłacona dywidenda na jedną akcję przypadająca akcjonariuszom podmiotu dominującego (w PLN / EUR)	5,15	3,00	1,20	0,71

3. SPÓŁKA I GRUPA KAPITAŁOWA

Grupa Śnieżka, której historia sięga 1984 roku, to jeden z liderów rynku farb dekoracyjnych i chemii budowlanej w Polsce. Grupa działa aktywnie także na kilkunastu rynkach zagranicznych. Na Węgrzech jest znaczącym graczem w segmencie farb dekoracyjnych, a w Ukrainie jednym z dominujących podmiotów w produkcji farb i szpachli. Znajduje się w gronie 25 największych producentów farb w Europie (wg European Coatings 2026). Za 2025 rok Grupa Śnieżka otrzymała srebrny medal EcoVadis, co plasuje ją w gronie 11% najlepszych przedsiębiorstw poddanych certyfikacji w zakresie zrównoważonego rozwoju.

Co nas wyróżnia?



Na koniec czerwca 2026 roku Grupa zatrudniała 1 130 pracowników. Zlokalizowane między innymi w Polsce, na Węgrzech i w Ukrainie zakłady produkcyjne wytwarzają rocznie ok. 100 mln kg produktów do dekoracji i ochrony różnego rodzaju podłoży. Kluczowe marki Grupy Śnieżka to: Śnieżka, MAGNAT, POLI-FARBE, VIDARON. Grupa dysponuje nowoczesnym Centrum Logistycznym w Zawadzie.

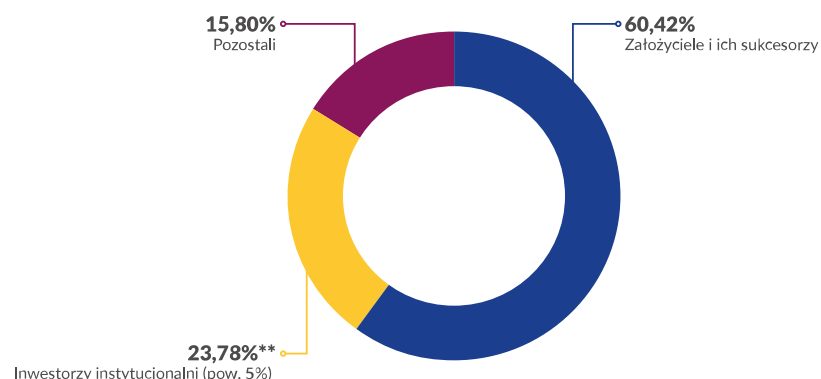
W skład Grupy wchodzi: spółka dominująca Fabryka Farb i Lakierów Śnieżka SA – której akcje od 2003 roku są notowane na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie – oraz jej spółki zależne w Polsce i za granicą.

W strukturze akcjonariatu FFIL Śnieżka SA dominują jej założyciele i ich sukcesorzy, którzy kontrolują ponad 60% głosów na walnym zgromadzeniu. Od debiutu na giełdzie spółka regularnie wypłaca dywidendę z wypracowanych zysków, której sumaryczna wartość liczona od 2003 roku wynosi 647,1 mln PLN.

Wykres 1. Struktura akcjonariatu FFIL Śnieżka SA

Struktura akcjonariatu FFIL Śnieżka SA*

(udział w kapitale zakładowym w %)



* Dane na 23.09.2026 roku

** PTE Allianz Polska: 14,39%; PTE Nationale – Nederlanden: 9,39%

GRUPA KAPITAŁOWA ŚNIEŻKA

Sprawozdanie Zarządu z działalności za I półrocze 2026 roku

Spółki Grupy Kapitałowej Śnieżka



Kluczowe marki Grupy



Kluczowe rynki Grupy Śnieżka to: Polska, Węgry i Ukraina. Do zagranicznych rynków eksportowych należą m.in.: Mołdawia, Rumunia, Łotwa, Słowacja, Armenia, Czechy.

Podmioty wchodzące w skład Grupy są powiązane udziałami i mają role zdefiniowane w ramach struktury centrów kompetencji. Pełna organizacja, odpowiedzialne gospodarowanie zasobami przekładają się na efektywne funkcjonowanie Grupy, a także na większe zyski dla akcjonariuszy. Współpraca polega na wzajemnym uzupełnianiu się, wymianie know-how i korzyściach

wynikających z synergicznego działania. Rolę wiodącą w tych procesach odgrywa FFil Śnieżka SA.

Kluczowe obszary działalności Grupy są rozwijane przez dwie spółki: FFil Śnieżka SA oraz Śnieżka Trade of Colours Sp. z o.o. (Śnieżka ToC). FFil Śnieżka SA, jako jednostka dominująca, odpowiada za nadzór korporacyjny, strategię rozwoju oraz koordynację funkcjonowania całej Grupy. Koncentruje kluczowe kompetencje m.in. w obszarach: strategii biznesowej i finansowej (finanse, controlling, dane i analityka, inwestycje), corporate governance, people, ESG, komunikacji korporacyjnej, jakości, bezpieczeństwa pracy, IT i cyberbezpieczeństwa, zakupów, produkcji, logistyki oraz R&D.

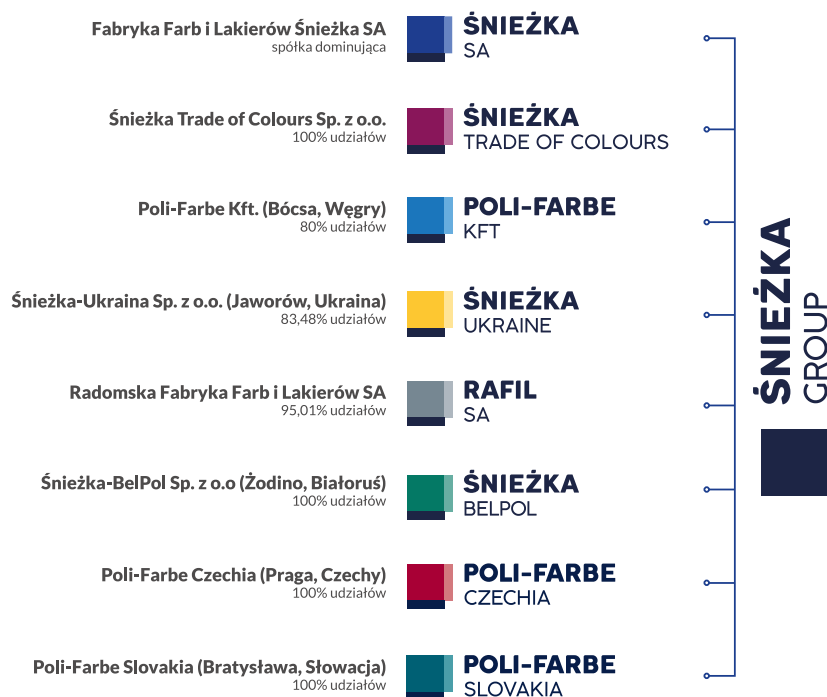
Śnieżka ToC rozwija kompetencje komercyjne i marketingowe, obejmujące: strategię i obsługę sprzedaży (rynek niezależny – RETAIL, sieci DIY, rynek dystrybucji – PRO, eksport, customer care & sales support) oraz obszary marketingu strategicznego, komunikacji marketingowej, brandingu, customer intelligence oraz project management.

Obie spółki koordynują działalność poszczególnych podmiotów Grupy w obszarach swoich kompetencji.

Wszystkie transakcje dokonywane przez Spółkę oraz jej spółki zależne z podmiotami powiązanymi odbywają się na warunkach rynkowych. Oznacza to, że są one ustalane tak, jakby były negocjowane przez podmioty niepowiązane. Transakcje te są zgodne z obowiązującymi przepisami prawa w Polsce, przepisami Unii Europejskiej oraz przepisami krajów, w których zlokalizowane są spółki zależne. Dodatkowo rynkowość transakcji jest weryfikowana na poziomie rocznym.

Rysunek 1. Struktura Grupy Kapitałowej Śnieżka (na 30.06.2026 roku)

Organizacja i struktura Grupy Śnieżka



1 kwietnia 2026 roku zostały zarejestrowane dwie nowe spółki zależne w Grupie: Poli-Farbe Czechia s.r.o. z siedzibą w Pradze, Czechy oraz Poli-Farbe Slovakia s.r.o. z siedzibą w Bratysławie, Słowacja. Spółki zostały utworzone w formie spółek z ograniczoną odpowiedzialnością. Przedmiotem działalności spółek jest działalność handlowa w zakresie produktów Śnieżki w Czechach i na Słowacji. Jedynym wspólnikiem każdej z nowo utworzonych spółek zależnych jest FFiL Śnieżka SA.

31 lipca 2026 roku Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Radomskiej Fabryki Farb i Lakierów SA podjęło uchwałę o rozwiązaniu spółki i otwarciu jej likwidacji. Jednocześnie Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Radomskiej Fabryki Farb i Lakierów SA powołało likwidatora dla tej spółki. Decyzja ta stanowi element optymalizacji kosztowej oraz efektywniejszego wykorzystania istniejących zasobów produkcyjnych w Grupie.

Spółki zależne FFiL Śnieżka SA (tj. Poli-Farbe Kft., Śnieżka-Ukraina Sp. z o.o., Śnieżka-BelPol Sp. z o.o., Śnieżka Trade of Colours Sp. z o.o. oraz Radomska Fabryka Farb i Lakierów SA) na dzień 30 czerwca 2026 roku są konsolidowane metodą pełną. Ponadto Grupę tworzą Poli-Farbe Czechia s.r.o. oraz Poli-Farbe Slovakia s.r.o., które nie zostały objęte konsolidacją z uwagi na ich nieistotność dla skonsolidowanego sprawozdania finansowego.

Współpraca Grupy z podmiotami powiązanymi kapitałowo dotyczy ponadto spółki Plastbud Sp. z o.o. (konsolidowanej metodą praw własności), która zajmuje się produkcją past barwiących Colorex oraz kolorantów do systemów kolorowania. Plastbud Sp. z o.o. jest również dostawcą niektórych surowców oraz towarów dla Grupy.

Działalność FFiL Śnieżka SA

Fabryka Farb i Lakierów Śnieżka SA to jeden z liderów rynku farb w Polsce w segmencie wyrobów dekoracyjnych.

Tak wysoką pozycję rynkową Spółka osiągnęła w ciągu ponad 40 lat działalności – jej początki sięgają 1984 roku. Korzenie Spółki związane są z Podkarpaciem, gdzie do dziś funkcjonują jej główne zakłady produkcyjne, Centrum Badań i Rozwoju oraz Centrum Logistyczne. Od 2003 roku Spółka – jako jedyna w branży – jest notowana na warszawskiej Giełdzie Papierów Wartościowych.

FFiL Śnieżka SA produkuje wyroby do ochrony i dekoracji różnorodnych podłoży, użytkowanych zarówno wewnątrz, jak i na zewnątrz pomieszczeń. Są to m.in.: farby do ścian wewnętrznych i fasad, wyroby do malowania drewna i metalu, szpachle do ścian oraz drewna, jak również system dociepleń budynków. W Polsce wyroby te są sprzedawane głównie pod markami handlowymi: Śnieżka, MAGNAT, VIDARON i RAFIL.

GRUPA KAPITAŁOWA ŚNIEŻKA

Sprawozdanie Zarządu z działalności za I półrocze 2026 roku

FFiL Śnieżka SA prowadzi działalność badawczo-rozwojową wykorzystując w tym celu własne wyspecjalizowane jednostki. Spółka posiada laboratoria badawcze (w tym m.in. chromatograficzne i mikrobiologiczne), realizujące zaawansowane badania nad wyrobami oraz surowcami wykorzystywanymi w produkcji.

Wyroby produkowane przez FFiL Śnieżka SA są dostępne w wielu kanałach dystrybucji, a za ich sprzedaż odpowiada spółka Śnieżka ToC.

Spółkę charakteryzuje działalność w oparciu o jasno zdefiniowany katalog wartości, a także ponad dwudziestoletnie zaangażowanie we wspieranie społeczeństwa w ramach programów i projektów z zakresu społecznej odpowiedzialności biznesu oraz poprzez działalność Fundacji Śnieżka.

30 czerwca 2026 roku Spółka zatrudniała 582 pracowników (wobec 612 rok wcześniej), co stanowiło blisko 51,4% całego zespołu Grupy Kapitałowej Śnieżka.

Działalność pozostałych spółek z Grupy

Śnieżka Trade of Colours Sp. z o.o. (Śnieżka ToC)

Kluczowe zadania realizowane przez spółkę to marketing i sprzedaż, w ramach których wyróżnić można obszary:

- **Marketing**

W ramach działalności marketingowej wyróżniamy trzy kluczowe funkcje: strategiczną, implementacyjną oraz wspierającą. Każda z nich odgrywa istotną rolę w budowaniu oraz realizacji efektywnej strategii marketingowej Grupy.

- **Sprzedaż**

Obszar obejmujący wszystkie kanały dystrybucji Grupy: rynek niezależny – RETAIL, sieci DIY, rynek dystrybucji – PRO oraz sprzedaż eksportową i wsparcie sprzedaży.

Dystrybucja produktów odbywa się we współpracy z partnerami biznesowymi, m.in. hurtowniami i składami materiałów budowlanych, marketami DIY, sklepami detalicznymi oraz e-commerce. Wielokanałowa dystrybucja jest jednym z założeń strategii wzrostu sprzedaży na wszystkich rynkach Grupy, a jednocześnie minimalizuje ryzyko związane ze zbyt dużym uzależnieniem się od jednego kanału dystrybucji. Od początku 2024 roku Grupa dokonała rozszerzenia modelu

dystrybucji na rynku niezależnym w Polsce – wybrane punkty handlowe, które wcześniej były obsługiwane pośrednio przez dystrybutorów, mogą jednocześnie dokonywać zakupów bezpośrednio ze Śnieżki ToC. Spółka nadal współpracuje z dotychczasowymi partnerami – hurtowniami.

Spółka została zarejestrowana w 2010 roku (jako TM Investment Sp. z o.o.). Udział FFiL Śnieżka SA w tym podmiocie wynosi 100%. 30 czerwca 2026 roku spółka zatrudniała 173 osoby (wobec 124 na koniec czerwca 2025 roku). Wzrost zatrudnienia wynikał przede wszystkim z przejścia 42 osób dotychczas współpracujących ze spółką w formule B2B na zatrudnienie w oparciu o umowy o pracę z dniem 1 kwietnia 2026 roku.

Poli-Farbe Kft.

Poli-Farbe to spółka o ugruntowanej pozycji na Węgrzech w segmencie farb dekoracyjnych. Oferta produktowa spółki pod marką handlową Poli-Farbe obejmuje: dekoracyjne farby wodorozcieńczalne do wnętrz, emalie, produkty do ochrony i dekoracji drewna, farby fasadowe, środki gruntujące, systemy ociepleń, a także gładzie szpachlowe.

Spółka dystrybuje produkty za pośrednictwem partnerów biznesowych, m.in. hurtowni i składów materiałów budowlanych, marketów DIY, sklepów detalicznych oraz e-commerce.

30 czerwca 2026 roku spółka Poli-Farbe Kft. zatrudniała 150 pracowników (wobec 164 na koniec I półrocza 2025 roku).

Spółka Poli-Farbe Kft. została zarejestrowana w 1998 roku. Udział FFiL Śnieżka SA w tym podmiocie wynosi 80%, pozostałe 20% udziałów należy do udziałowca mniejszościowego Lampo Kft (Lampo Korlátolt Felelősségű Társaság).

GRUPA KAPITAŁOWA ŚNIEŻKA

Sprawozdanie Zarządu z działalności za I półrocze 2026 roku

Śnieżka-Ukraina Sp. z o.o.

Śnieżka-Ukraina jest jednym z liderów w produkcji szpachli i emulsji wewnętrznych do ścian w Ukrainie¹. Jej wyroby są sprzedawane pod marką Śnieżka.

Spółka jest głównym dystrybutorem produktów FFIL Śnieżka SA na lokalnym rynku. Sprzedaje produkty za pośrednictwem partnerów biznesowych, m.in hurtowni i składów materiałów budowlanych, marketów DIY oraz sklepów detalicznych.

30 czerwca 2026 roku spółka zatrudniała 175 pracowników (wobec 166 rok wcześniej).

Śnieżka-Ukraina Sp. z o.o. została zarejestrowana w 1999 roku. Udział FFIL Śnieżka SA w tym podmiocie wynosi 83,48%, a pozostałe udziały należą do: Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością „Sunsnow” – 15,60%, natomiast 0,92 % to udziałowcy indywidualni.

Śnieżka-BelPol Sp. z o.o.

Śnieżka-BelPol jest producentem szpachli na rynku białoruskim. Swoje produkty sprzedaje pod własną marką.

30 czerwca 2026 roku w spółce zatrudnionych było 13 osób co oznacza spadek zatrudnienia o 2 osoby w porównaniu ze stanem na dzień 30 czerwca 2025 roku, kiedy zatrudnienie wynosiło 15 osób.

Śnieżka-BelPol Sp. z o.o. została zarejestrowana w 2003 roku. Udział FFIL Śnieżka SA w tym podmiocie wynosi 100%.

Radomska Fabryka Farb i Lakierów SA (od 31 lipca 2026 roku jako Radomska Fabryka Farb i Lakierów SA w likwidacji)

Spółka specjalizuje się w produkcji wyrobów dekoracyjnych (emalie do ochrony i dekoracji metalu) oraz profesjonalnych systemów antykorozyjnych.

30 czerwca 2026 roku spółka zatrudniała 37 pracowników (wobec 44 rok wcześniej).

Radomska Fabryka Farb i Lakierów SA została zarejestrowana w 1995 roku. Udział FFIL Śnieżka SA w tym podmiocie wynosi 95,01%. Pozostałe 4,99% udziału należy do akcjonariuszy indywidualnych.

Poli-Farbe Czechia s.r.o.

Poli-Farbe Czechia jest spółką dystrybucyjną na rynku czeskim, jej siedziba mieści się w Pradze. Oferta handlowa spółki pod marką handlową POLI-FARBE obejmuje produkty dekoracyjne: emulsje do wnętrz, emalie do drewna i metalu oraz produkty do drewna.

Poli-Farbe Czechia s.r.o. została zarejestrowana 1 kwietnia 2026 roku. Udział FFIL Śnieżka SA w tym podmiocie wynosi 100%.

Poli-Farbe Slovakia s.r.o.

Poli-Farbe Slovakia z siedzibą w Bratysławie jest spółką dystrybucyjną na rynku słowackim. Oferta handlowa spółki pod marką handlową POLI-FARBE obejmuje produkty dekoracyjne: emulsje do wnętrz, emalie do drewna i metalu oraz produkty do drewna. Poli-Farbe Slovakia s.r.o. została zarejestrowana 1 kwietnia 2026 roku. Udział FFIL Śnieżka SA w tym podmiocie wynosi 100%.

Plastbud Sp. z o.o.

Współpraca z podmiotami powiązanymi kapitałowo dotyczy ponadto spółki Plastbud Sp. z o.o. w Pustkowie, która jest dostawcą niektórych surowców oraz towarów dla Grupy. Udział FFIL Śnieżka SA w tym podmiocie na 30 czerwca 2026 roku wynosi 10,07%.

Marki handlowe

Właścicielem marek handlowych Grupy Kapitałowej Śnieżka jest Śnieżka Trade of Colours Sp. z o.o. Jako właściciel znaków Śnieżka ToC wprowadza produkty Grupy do obrotu zarówno bezpośrednio (poprzez współpracę ze sklepami niezależnymi, sieciami DIY, klientami końcowymi), jak i pośrednio (poprzez ich sprzedaż na rzecz pozostałych spółek z Grupy).

¹ Dane estymowane (ze względu na wojnę w Ukrainie dostęp do raportów badawczych jest ograniczony).

GRUPA KAPITAŁOWA ŚNIEŻKA

Sprawozdanie Zarządu z działalności za I półrocze 2026 roku

W raportowanym okresie wyroby Grupy Kapitałowej Śnieżka były sprzedawane pod następującymi kluczowymi markami handlowymi:

Śnieżka jest podstawową marką Grupy, w ramach której oferowany jest szeroki zakres produktów. W jej portfolio mieszczą się wyroby przeznaczone do ochrony i dekoracji różnorodnych podłoży, użytkowanych zarówno wewnątrz, jak i na zewnątrz pomieszczeń (m.in. farby do ścian i fasad, wyroby do malowania metalu i drewna, a także gładzie szpachlowe do ścian). To kompleksowa oferta zaspokajająca potrzeby na każdym etapie wykańczania czy remontu domu i mieszkania.

MAGNAT to produkty adresowane do klientów, którzy cenią jakość i styl.

W portfolio tej marki premium znajdują się m.in. farby ceramiczne ze starannie dobraną paletą barw, wyróżniające się wyjątkową trwałością koloru oraz odpornością na plamy i intensywne użytkowanie. Marka oferuje również wysokiej jakości farby białe oraz struktury dekoracyjne zapewniające szerokie możliwości aranżacyjne.

W 2025 roku jej portfolio zostało rozszerzone o submarkę MAGNAT PRO, opracowaną z myślą o profesjonalistach i najbardziej wymagający klientach indywidualnych, szukających najwyższej jakości, niezawodności i estetyki w realizacji projektów. Nowa linia zadebiutowała na rynku z ofertą farb do ścian przeznaczoną do barwienia w systemie kolorowania MAGNAT COLOUR SYSTEM. W raportowanym okresie portfolio submarki powiększyło się m.in. o produkty fasadowe (bazujące na tynkach dekoracyjnych i farbach fasadowych) oraz o gładzie szpachlowe.

POLI-FARBE to marka parasolowa z oferty Poli-Farbe Kft., oferująca szerokie portfolio produktów przeznaczonych do ochrony i dekoracji różnych powierzchni. W jej ramach funkcjonują jedne z

najbardziej rozpoznawalnych marek na węgierskim rynku, w tym POLI-FARBE Platinum oraz POLI-FARBE INNTALER (obejmujące m.in. emulsje do wnętrz i fasad), POLI-FARBE Cellkolor specjalizująca się w farbach do drewna i metalu oraz POLI-FARBE BORÓKA oferująca preparaty do ochrony i dekoracji drewna.

Ponadto pod marką POLI-FARBE sprzedawane będą produkty przeznaczone na rynki słowacki i czeski. Portfolio obejmuje wysokiej jakości farby do wnętrz, emalie oraz produkty do ochrony i dekoracji drewna. Ta nowa oferta Grupy, opierająca się na nowoczesnym i partnerskim podejściu marki, będzie inspirować klientów do zmian oraz wspierać ich w aranżacji wnętrza i przestrzeni wokół domu.

VIDARON to marka oferująca wysokiej jakości produkty przeznaczone do ochrony i dekoracji drewna. Oferta marki została przygotowana z myślą o wszystkich, którzy chcą w kompleksowy sposób zadbać o drewno użytkowane zarówno wewnątrz, jak i na zewnątrz pomieszczeń. W jej portfolio mieszczą się impregnaty, lakierobejce, oleje czy lakier, które umożliwiają zarówno ochronę, jak i estetyczne wykończenie powierzchni drewnianych.

RAFIL to marka, która specjalizuje się w produkcji wyrobów do ochrony i dekoracji powierzchni metalowych. Jej oferta obejmuje produkty dekoracyjno-ochronne przeznaczone do zastosowań indywidualnych, jak również profesjonalne rozwiązania systemowe stosowane w przemyśle.

GRUPA KAPITAŁOWA ŚNIEŻKA

Sprawozdanie Zarządu z działalności za I półrocze 2026 roku

Działalność badawczo-rozwojowa

Projektowanie najwyższej jakości rozwiązań produktowych oraz poszukiwanie nowych surowców stanowi o innowacyjności Grupy Śnieżka. Wszystkie działania badawcze i rozwojowe są prowadzone w Centrum Badań i Rozwoju. Centrum formalnie tworzą Dział Badań i Rozwoju, Dział Zarządzania Jakością i Klimatem oraz Zespół Wsparcia Produktu i Produkcji funkcjonujące w strukturach FFIL Śnieżka SA. Eksperci Centrum mają do dyspozycji nowoczesne zaplecze laboratoryjne, wyniki najnowszych badań naukowych oraz bogatą bazę surowcową i zdobywane przez lata know-how.

Monitorują rynek surowców w poszukiwaniu rozwiązań optymalizujących istniejące portfolio wyrobów, również pod kątem ich wpływu na zdrowie i środowisko.

Zatrudnienie

Na koniec raportowanego okresu zatrudnienie w całej Grupie Kapitałowej Śnieżka wyniosło 1 130 osób, co w porównaniu ze stanem na 30 czerwca 2025 roku oznacza wzrost zatrudnienia o 5 osób.

W I półroczu 2026 roku Grupa zatrudniała średniomiesięcznie 1 106,9 osób, co oznacza spadek o 1,6% w porównaniu z analogicznym okresem roku poprzedniego, kiedy średniomiesięczne zatrudnienie wynosiło 1 125 osób. Zaobserwowana zmiana poziomu zatrudnienia była wynikiem dostosowania do bieżących potrzeb organizacyjnych oraz realizowanej strategii biznesowej.

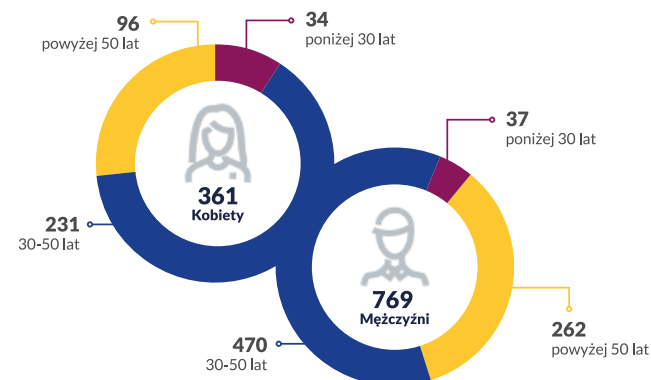
W strukturze zatrudnienia dominowali mężczyźni. Na koniec czerwca 2026 było ich 769 (wobec 743 osób na koniec czerwca ub.r.), co stanowiło 68,1% ogólnej liczby zatrudnionych (w porównaniu z 66% w roku poprzednim). Udział mężczyzn w strukturze zatrudnienia zwiększył się o 2,1 punktu procentowego rok do roku.

Liczba kobiet zatrudnionych w spółkach Grupy zmalała z 382 osób na koniec czerwca 2025 roku do 361 osób na koniec czerwca 2026 roku, przy jednoczesnym spadku ich udziału w ogólnej liczbie zatrudnionych do 31,9%, co oznacza zmniejszenie o 2,1 p.p. w porównaniu z rokiem poprzednim.

Wykres 2. Pracownicy Grupy Kapitałowej Śnieżka wg wieku

Pracownicy Grupy Kapitałowej Śnieżka

według wieku



Na 30 czerwca 2026 roku dominującą część pracowników Grupy (61,9%) stanowiły osoby w wieku 30-50 lat, co oznacza wzrost o 1,4 p.p. w porównaniu z rokiem poprzednim. W tej grupie wiekowej znajdowało się 63,4% wszystkich zatrudnionych kobiet oraz 61,1% mężczyzn. Udział pracowników poniżej 30 lat wyniósł 6,3%, a powyżej 50 lat - 31,9%. Odsetek kobiet w wieku poniżej 30 lat wyniósł 9,4%, a w wieku powyżej 50 lat - 27,1%. Dla mężczyzn wartości te ukształtowały się odpowiednio na poziomie 4,8% i 34,1%.

Wpływ działalności na środowisko i klimat

Grupa Kapitałowa Śnieżka, prowadząc działalność biznesową w sektorze produkcyjnym, identyfikuje następujące wpływy związane ze zrównoważonym rozwojem w obszarze środowiskowym:

- na zmianę klimatu poprzez emisję gazów cieplarnianych w całym łańcuchu wartości,

GRUPA KAPITAŁOWA ŚNIEŻKA

Sprawozdanie Zarządu z działalności za I półrocze 2026 roku

- na zanieczyszczenie powietrza i środowiska naturalnego poprzez stosowanie lotnych związków organicznych i substancji potencjalnie niebezpiecznych w procesach produkcyjnych i użytkowych,
- na zasoby wodne związany z wykorzystaniem wody jako składnika produktów wodorozcieńczalnych,
- na ogólny stan środowiska poprzez wykorzystanie surowców pochodzenia naturalnego i syntetycznego, generowanie odpadów oraz wytwarzanie produktów, których ponowne użycie lub recykling są niemożliwe.

W 2026 roku Śnieżka kontynuuje realizację *Strategii Zrównoważonego Rozwoju* oraz *Polityki Jakości i Środowiska* i *Polityki Klimatycznej*. Zapisy Strategii ujęte są w wieloletniej perspektywie i odnoszą ją do modelu biznesowego. Dokument został opracowany dla spółki dominującej FFiL Śnieżka SA oraz spółki Śnieżka ToC, ze względu na ich kluczowe znaczenie w Grupie.

Grupa Śnieżka jest świadoma istotności kwestii związanych ze zmianami klimatu oraz odpowiedzialnym wykorzystaniem zasobów. W ramach *Strategii Zrównoważonego Rozwoju* i przyjętych Polityk dotyczących środowiska zobowiązała się do zarządzania i redukcji emisji GHG, zwiększenia efektywności energetycznej, szerszego wykorzystywania zielonej energii oraz ograniczania negatywnego wpływu na środowisko. FFiL Śnieżka SA i Śnieżka ToC zobowiązały się do redukcji emisji GHG w Zakresie 1 i 2 o 55% do końca 2026 roku. Cele dla Zakresu 3 nie zostały jeszcze wyznaczone, w 2026 roku prowadzona jest komunikacja w ramach łańcucha dostaw mająca na celu pozyskiwanie rzeczywistych danych dotyczących wskaźników emisji surowców od dostawców. Grupa planuje wyznaczenie celów dla Zakresu 3 w średniej perspektywie czasowej.

Istotne umowy i wydarzenia

Najistotniejsze umowy i wydarzenia w I półroczu 2026 roku:

Najistotniejsze umowy i wydarzenia w raportowanym okresie to:

- rejestracja nowych spółek zależnych w Czechach i na Słowacji – Śnieżka zarejestrowała dwie nowe spółki zależne w Czechach i na Słowacji, w formie spółek z ograniczoną odpowiedzialnością. Przedmiotem działalności nowych spółek zależnych jest działalność handlowa w zakresie produktów Śnieżki na tych rynkach, a jedynym wspólnikiem każdej z nowo utworzonych spółek zależnych jest Śnieżka;

Śnieżka przekazała informację o złożeniu wniosków o rejestrację spółek zależnych oraz ujawnienie opóźnionej informacji poufnej w raporcie bieżącym nr 2/2026 z 2 marca 2026 r.

- zmiana horyzontu czasowego osiągnięcia przyjętych celów strategicznych Grupy Kapitałowej Śnieżka - Zarząd Śnieżki podjął uchwałę o zmianie horyzontu czasowego osiągnięcia celów strategicznych GK Śnieżka z 2028 roku na 2030 rok. Pozostałe wskaźniki i założenia przyjętych celów strategicznych GK Śnieżka nie uległy zmianie (Śnieżka informowała o przyjęciu celów strategicznych Grupy Kapitałowej Śnieżka w raporcie bieżącym nr 2/2024 z 26 marca 2024 roku);

Śnieżka przekazała informację o zmianie horyzontu czasowego osiągnięcia przyjętych celów strategicznych Grupy Kapitałowej Śnieżka w raporcie bieżącym nr 4/2026 z 15 kwietnia 2026 r.

- podjęcie uchwał przez akcjonariuszy Spółki na Zwyczajnym Walnym Zgromadzeniu FFiL Śnieżka SA, które odbyło się 21 maja 2026 roku (raport bieżący nr 19/2026). Akcjonariusze Spółki:
 - zatwierdzili sprawozdanie Zarządu z działalności oraz sprawozdania finansowe Grupy Kapitałowej Śnieżka i FFiL Śnieżka SA za 2025 rok,
 - podzielili zysk netto za 2025 rok w wysokości 82 853 tys. PLN, ustalając dywidendę w wysokości 5,15 PLN na 1 akcję, tj. w łącznej kwocie 64 982 tys. PLN,

GRUPA KAPITAŁOWA ŚNIEŻKA

Sprawozdanie Zarządu z działalności za I półrocze 2026 roku

- zatwierdzili Roczne sprawozdanie Rady Nadzorczej za 2025 rok,
- udzielili absolutorium Członkom Organów Spółki z wykonania obowiązków za 2025 rok,
- określili liczbę Członków Rady Nadzorczej kolejnej - dziesiątej kadencji na 7 osób,
- powołali Członków Rady Nadzorczej kolejnej - dziesiątej kadencji,
- pozytywnie zaopiniowali przyjęte przez Radę Nadzorczą Spółki Sprawozdanie o wynagrodzeniach Członków Zarządu i Rady Nadzorczej FFIL Śnieżka SA za 2025 rok,
- przyjęli zmiany Statutu FFIL Śnieżka SA,
- rejestracja zmian Statutu FFIL Śnieżka SA – Zarząd Śnieżki otrzymał postanowienie Sądu Rejonowego dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego z 2 czerwca 2026 roku o wpisie do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego zmian Statutu Śnieżki, uchwalonych Uchwałami nr 13a/2026 i 13b/2026 Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia z 21 maja 2026 roku.

Śnieżka przekazała informację o rejestracji zmian Statutu FFIL Śnieżka SA w raporcie 20/2026 z 2 czerwca 2026 roku.

Najistotniejsze umowy i wydarzenia po dniu bilansowym

Likwidacja Radomskiej Fabryki Farb i Lakierów SA

- 31 lipca 2026 roku Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Radomskiej Fabryki Farb i Lakierów SA podjęło uchwałę o rozwiązaniu spółki i otwarciu jej likwidacji.

Po dniu bilansowym Spółka nie zawarła umów o istotnym znaczeniu, a w Grupie nie nastąpiły żadne inne wydarzenia o istotnym charakterze.

Nagrody i wyróżnienia

Ranking *European Coatings*

Grupa Śnieżka po raz dziewiąty z rzędu znalazła się w gronie 25 największych producentów farb i powłok w Europie według magazynu *European Coatings Journal*. Pozostała jednocześnie jedynym przedstawicielem Polski oraz Europy Środkowo-Wschodniej w zestawieniu. Ranking przygotowywany przez *European Coatings Journal*, wydawany przez *Vincentz Network*, jest opracowywany w oparciu o przychody ze sprzedaży i należy do najważniejszych zestawień producentów farb i powłok w Europie.

Srebrny medal *EcoVadis*

Grupa Śnieżka ponownie została wyróżniona przez *EcoVadis*, międzynarodową platformę oceniającą firmy pod kątem zrównoważonego rozwoju. W tegorocznej edycji Śnieżka otrzymała srebrny medal i uzyskała 74 punkty, co plasuje ją wśród 11% najwyżej ocenionych organizacji spośród ponad 150 tys. podmiotów objętych badaniem. *EcoVadis* ocenia przedsiębiorstwa w czterech obszarach: ochrony środowiska, przestrzegania praw człowieka i prawa pracy, etyki biznesu oraz zrównoważonego łańcucha dostaw.

Ranking *Sustainability Champion 2026*

Grupa Śnieżka została wyróżniona w 20. edycji *Rankingu ESG. Odpowiedzialne Zarządzanie*, zdobywając tytuł *Sustainability Champion 2026*. Ponadto Śnieżka zajęła 11. miejsce w klasyfikacji generalnej oraz 4. miejsce w kategorii Produkcja przemysłowa. Ranking organizowany przez *Kozminski Business Hub* należy do najważniejszych inicjatyw oceniających poziom dojrzałości organizacji w obszarze zrównoważonego rozwoju i odpowiedzialnego zarządzania. Partnerami przedsięwzięcia są Forum Odpowiedzialnego Biznesu oraz Centrum UNEP/GRID-Warszawa.

Certyfikat *HR Quality Award*

Grupa Śnieżka po raz drugi została wyróżniona certyfikatem *HR Quality Award* za najwyższe standardy zarządzania kapitałem ludzkim. W tegorocznej edycji szczególną uwagę poświęcono efektywności funkcji HR oraz jej wpływowi

GRUPA KAPITAŁOWA ŚNIEŻKA

Sprawozdanie Zarządu z działalności za I półrocze 2026 roku

na realizację celów biznesowych. Wyróżnienie przyznawane przez Stowarzyszenie Praktyków HR potwierdza stosowanie najlepszych praktyk w zakresie zarządzania, rozwoju i zaangażowania pracowników.

▪ Raport *Odpowiedzialny biznes w Polsce. Dobre praktyki*

Działania podejmowane przez Grupę Śnieżka zostały po raz kolejny uwzględnione w raporcie *Odpowiedzialny biznes w Polsce. Dobre praktyki*, przygotowywanym przez Forum Odpowiedzialnego Biznesu. W tegorocznej edycji wyróżniono cztery inicjatywy: program rozwojowy Śnieżka Academy, wdrożenie opakowań zawierających 40% recyklatu, integracja zarządzania ESG ze strukturą organizacyjną poprzez działalność Komitetu ds. Zrównoważonego Rozwoju oraz projekt Fundacji Śnieżka *Przeogniacze. Przedsiębiorczość inaczej*.

▪ Certyfikat *Diversity IN Check*

Grupa Śnieżka znalazła się na liście *Diversity IN Check 2026*, wyróżniającej najbardziej zaawansowanych pracodawców w obszarze zarządzania różnorodnością i inkluzją. Ocena obejmuje pięć kluczowych kategorii: podstawy zarządzania, działania i programy, budowanie zaangażowania, wskaźniki rezultatów oraz dostępność produktów i usług. Certyfikat *Diversity IN Check* jest przyznawany przez Forum Odpowiedzialnego Biznesu w oparciu o międzynarodowe standardy i wytyczne dotyczące różnorodności, równości i włączania.

Akcje i akcjonariat

Na 30 czerwca 2026 roku kapitał zakładowy FFIL Śnieżka SA składał się z 12 617 778 akcji o wartości nominalnej 1,00 PLN każda.

W I półroczu 2026 roku kapitał zakładowy Spółki nie ulegał zmianie.

Na kapitał zakładowy Spółki składają się następujące serie akcji:

- akcje imienne, uprzywilejowane serii A 100 000 sztuk,
- akcje imienne, uprzywilejowane serii B 400 000 sztuk,
- akcje zwykłe serii C, D, E i F 12 117 778 sztuk.

Akcje serii A i B są uprzywilejowane co do głosu w ten sposób, że na jedną akcję przypada pięć głosów na Walnym Zgromadzeniu.

Ponadto – zgodnie ze Statutem Spółki – akcje serii A dają prawo do wyboru trzech Członków Rady Nadzorczej, w tym Przewodniczącego Rady Nadzorczej, w ten sposób, że na każde 30 000 akcji przypada prawo wskazania jednego Członka Rady Nadzorczej, w tym Przewodniczącego Rady Nadzorczej. W przypadku wygaśnięcia uprzywilejowania w stosunku do części akcji imiennych serii A, na każde pozostałe 20 000 akcji serii A przypada prawo wskazania jednego Członka Rady Nadzorczej, w tym Przewodniczącego Rady Nadzorczej.

Na dzień publikacji raportu posiadaczami akcji serii A i B byli:

Tabela 1. Posiadacze akcji serii A i B na 23 września 2026 roku

Posiadacze akcji serii A	Liczba posiadanych akcji (w szt.)
Stanisław Cymbor	33 334
Jerzy Pater	33 333
Piotr Mikrut	16 667
Rafał Mikrut	16 666

Posiadacze akcji serii B	Liczba posiadanych akcji (w szt.)
Stanisław Cymbor	133 333
Jerzy Pater	133 334
Piotr Mikrut	133 333

Akcje wszystkich serii mają jednakowe prawa co do dywidendy oraz zwrotu z kapitału. W FFIL Śnieżka SA nie występują ograniczenia dotyczące wykonywania prawa głosu.

Ograniczenia dotyczące przenoszenia praw własności papierów wartościowych Spółki dotyczą posiadaczy akcji imiennych uprzywilejowanych FFIL Śnieżka SA. Zbycie pod jakimkolwiek tytułem prawnym akcji imiennych uprzywilejowanych lub ich zamiana na akcje na okaziciela wymaga wcześniejszego złożenia wszystkim akcjonariuszom posiadającym akcje serii A przez akcjonariusza zainteresowanego zbyciem lub zamianą na akcje na okaziciela oferty nabycia akcji. Podjęcie decyzji o emisji lub wykupie akcji wymaga zgody akcjonariuszy podczas Walnego Zgromadzenia Spółki.

GRUPA KAPITAŁOWA ŚNIEŻKA

Sprawozdanie Zarządu z działalności za I półrocze 2026 roku

W Spółce w I półroczu 2026 roku nie funkcjonowały programy akcji pracowniczych.

Akcje Spółki w posiadaniu osób zarządzających i nadzorujących

Na dzień publikacji raportu stan posiadania akcji Spółki przez osoby zarządzające i nadzorujące przedstawiał się następująco:

Tabela 2. Stan posiadania akcji Spółki przez osoby zarządzające i nadzorujące na 23 września 2026 roku

Osoby zarządzające	Liczba posiadanych akcji (w szt.)
Piotr Mikrut	1 270 833
Witold Waśko	198
Osoby nadzorujące	Liczba posiadanych akcji (w szt.)
Stanisław Cymbor	2 541 667
Jerzy Pater	2 541 667
Rafał Mikrut	1 270 833

Pozostałe osoby zarządzające i nadzorujące nie posiadają akcji Spółki.

W okresie od dnia przekazania do publicznej wiadomości ostatniego raportu okresowego (Raportu za I kwartał 2026 r.), tj. 27 maja 2026 roku, nie nastąpiły zmiany w stanie łącznego (pośrednio oraz bezpośrednio) posiadania akcji Spółki przez osoby zarządzające i nadzorujące.

Struktura własności znacznych pakietów akcji Spółki

Na dzień publikacji raportu Akcjonariuszami FFIL Śnieżka SA, posiadającymi co najmniej 5% ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki, były następujące osoby i podmioty:

Tabela 3. Akcjonariusze FFIL Śnieżka SA posiadający co najmniej 5% ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki na 23 września 2026 roku

	Liczba posiadanych akcji (w szt.)	Udział w kapitale zakładowym (w %)	Liczba głosów	Udział w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu (w %)
	2 541 667	20,14	3 208 335	21,95
Jerzy Pater*	w tym bepośrednio 166 667	1,32	833 335	5,7
	2 541 667	20,14	3 208 335	21,95
Stanisław Cymbor**	w tym bepośrednio 166 667	1,32	833 335	5,7
	1 270 833	10,07	1 870 833	12,8
Piotr Mikrut***	w tym bepośrednio 224 000	1,78	824 000	5,64
	1 270 833	10,07	1 337 497	9,15
Rafał Mikrut****	w tym bepośrednio 201 666	1,6	268 330	1,84
Powszechne Towarzystwo Emerytalne Allianz Polska	1 816 307	14,39	1 816 307	12,43
Powszechne Towarzystwo Emerytalne	1 185 323	9,39	1 185 323	8,11
Nationale-Nederlanden				

*Jerzy Pater posiada akcje Spółki pośrednio poprzez spółkę PPHU Elżbieta i Jerzy Pater Sp. z o.o. (PPHU Elżbieta i Jerzy Pater Sp. z o.o. posiada akcje emitenta w liczbie 2 375 000 sztuk, co daje 18,82% udziału w kapitale zakładowym i 16,25% udziału w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu Spółki).

** Stanisław Cymbor posiada akcje Spółki bezpośrednio oraz pośrednio poprzez sprawowanie kontroli nad Iwona i Stanisław Cymbor Fundacja Rodzinna, która posiada 100% udziałów w kapitale zakładowym spółki PPHU Iwona i Stanisław Cymbor Sp. z o.o. w likwidacji, posiadającej akcje emitenta w liczbie 2 375 000 sztuk, co daje 18,82% udziału w kapitale zakładowym i 16,25% udziału w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu Spółki.

GRUPA KAPITAŁOWA ŚNIEŻKA

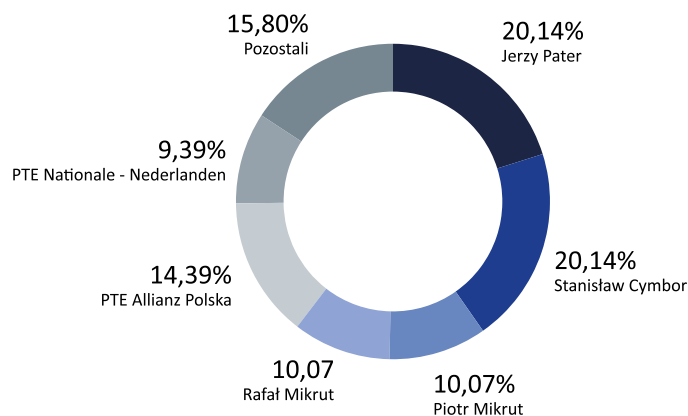
Sprawozdanie Zarządu z działalności za I półrocze 2026 roku

***Piotr Mikrut posiada akcje Spółki bezpośrednio oraz pośrednio poprzez sprawowanie kontroli nad Fundacją Rodziną Piotra Mikruta, posiadającą akcje emitenta w liczbie 1 046 833 sztuk, co daje 8,3% akcji w kapitale zakładowym i 7,16% udziału w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu Spółki.

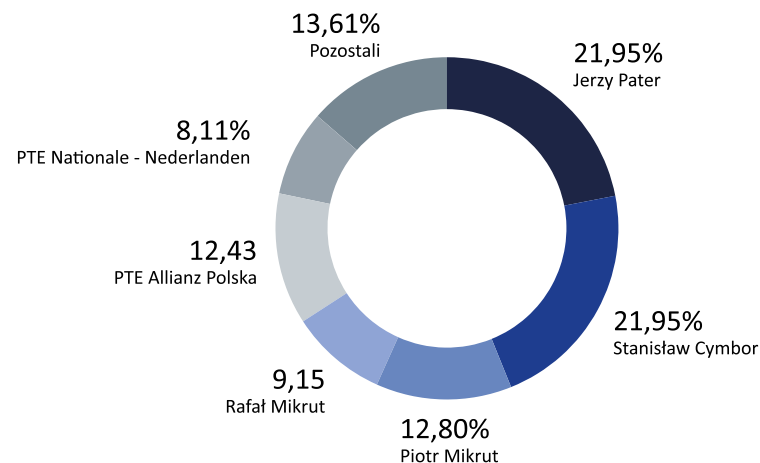
**** Rafał Mikrut posiada akcje Spółki bezpośrednio oraz pośrednio poprzez sprawowanie kontroli nad VRM FUNDACJA RODZINNA, posiadającą akcje Spółki w liczbie 1 069 167 akcji w kapitale zakładowym Spółki, stanowiących 8,47% akcji w kapitale zakładowym Spółki, którym odpowiada 7,31% ogólnej liczby głosów w Spółce.

W okresie od dnia przekazania do publicznej wiadomości ostatniego raportu okresowego – tj. Raportu za I kwartał 2026 r., według informacji posiadanych przez Spółkę nie nastąpiła zmiana w zakresie znacznych pakietów wyemitowanych przez nią akcji.

Wykres 3. Struktura akcjonariatu FFil Śnieżka SA: udział w kapitale zakładowym (stan na 23 września 2026, dane w %)



Wykres 4. Struktura akcjonariatu FFil Śnieżka SA: udział w ogólnej liczbie głosów (stan na 23 września 2026, dane w %)



Zarząd i Rada Nadzorcza

Zarząd

W I półroczu 2026 roku Zarząd FFil Śnieżka SA stanowili:

- Piotr Mikrut Prezes Zarządu
- Joanna Wróbel-Lipa Wiceprezes Zarządu – Dyrektor Sprzedaży
- Witold Waśko Wiceprezes Zarządu – Dyrektor Finansowy
- Zdzisław Czerwiec Wiceprezes Zarządu – Dyrektor Zarządzania Łańcuchem Dostaw
- Dawid Trojan Wiceprezes Zarządu – Dyrektor Marketingu

Zarząd w składzie: Piotr Mikrut, Joanna Wróbel-Lipa, Witold Waśko, oraz Zdzisław Czerwiec został powołany 27 kwietnia 2023 roku. 17 grudnia 2024 roku Rada Nadzorcza powołała Dawida Trojana na członka Zarządu, Dyrektora Marketingu od 1 stycznia 2025 roku na czas trwania IX kadencji. Szczegółowe informacje

dotyczące Członków Zarządu dziewiątej kadencji Spółka zamieściła w raportach bieżących nr 12/2023 oraz nr 10/2024.

Rada Nadzorcza

Do dnia 21 maja br. w skład Rady Nadzorczej dziewiątej kadencji wchodził:

- | | |
|---------------------|-------------------------|
| ▪ Jerzy Pater | Przewodniczący Rady |
| ▪ Stanisław Cymbor | Wiceprzewodniczący Rady |
| ▪ Rafał Mikrut | Sekretarz Rady |
| ▪ Anna Sobocka | Członek Rady |
| ▪ Zbigniew Łapiński | Członek Rady |
| ▪ Dariusz Orłowski | Członek Rady |
| ▪ Piotr Kaczmarek | Członek Rady |

Rada Nadzorcza w powyższym składzie została powołana na Zwyczajnym Walnym Zgromadzeniu Spółki 31 maja 2022 roku, a następnie jej skład został uzupełniony 27 kwietnia 2023 roku. Szczegółowe informacje dotyczące Członków Rady Nadzorczej dziewiątej kadencji Spółka zamieściła w raporcie bieżącym nr 14/2022 oraz nr 11/2023.

Rada Nadzorcza dziesiątej kadencji została powołana na Zwyczajnym Walnym Zgromadzeniu Spółki 21 maja br., w składzie:

- | | |
|---------------------|-------------------------|
| ▪ Stanisław Cymbor | Przewodniczący Rady |
| ▪ Jerzy Pater | Wiceprzewodniczący Rady |
| ▪ Rafał Mikrut | Sekretarz Rady |
| ▪ Anna Sobocka | Członek Rady |
| ▪ Zbigniew Łapiński | Członek Rady |
| ▪ Dariusz Orłowski | Członek Rady |
| ▪ Piotr Kaczmarek | Członek Rady |

Szczegółowe informacje dotyczące Członków Rady Nadzorczej dziesiątej kadencji Spółka zamieściła w raporcie bieżącym nr 17/2026.

Notowania

Akcje FFil Śnieżka SA są notowane na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie od 2003 roku.

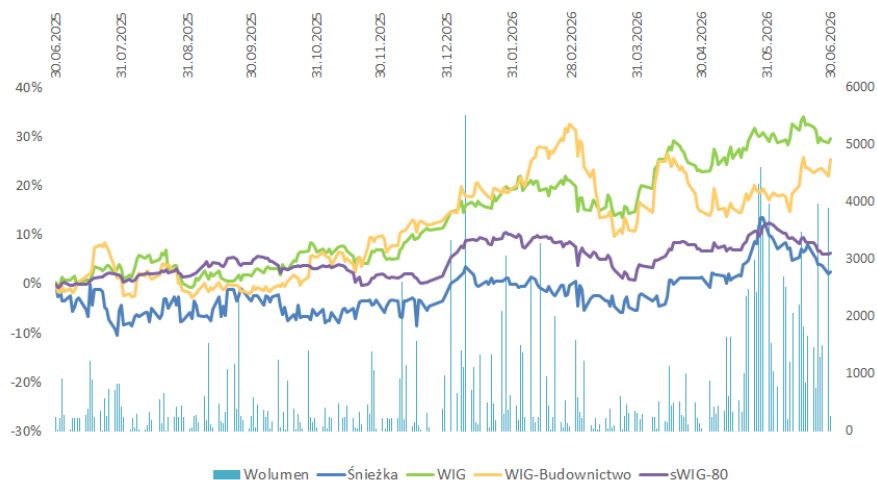
Na koniec czerwca 2026 roku akcje Spółki wchodziły w skład indeksów sWIG80, WIG140, WIG oraz WIG-Budownictwo.

W okresie od 30 czerwca 2025 roku do 30 czerwca 2026 roku kurs akcji FFil Śnieżka SA obniżył się o 3,1%, z 85,00 PLN do 82,40 PLN. W analizowanym okresie kurs akcji Spółki na zamknięciach sesji giełdowych wahał się w przedziale od 76,20 PLN do 96,40 PLN.

Na koniec czerwca 2026 roku wartość rynkowa FFil Śnieżka SA wyniosła 1,04 mld PLN wobec 1,07 mld PLN na koniec czerwca 2025 roku.

Wskaźnik C/WK (cena akcji/wartość księgowa na jedną akcję przypadająca akcjonariuszom podmiotu dominującego) wyniósł 2,68 wobec 2,91 na koniec czerwca 2025 roku, natomiast wskaźnik C/Z (cena/zysk na jedną akcję zwykłą przypadający akcjonariuszom jednostki dominującej) ukształtował się na poziomie 13,72 wobec 15,47 na koniec analogicznego okresu poprzedniego roku.

Wykres 5. Notowania akcji FFIL Śnieżka SA na GPW w 2025 i 2026 roku (początek 30.06.2025 = 100%, 30.06.2026 = koniec okresu)



Dywidenda

Podczas zwyczajnego walnego zgromadzenia FFIL Śnieżka SA, które odbyło się 21 maja 2026 roku, akcjonariusze podjęli uchwałę o wypłacie dywidendy z zysku za 2025 roku w łącznej kwocie 64 982 tys. PLN, co oznacza 5,15 PLN na jedną akcję. Od debiutu na GPW do akcjonariuszy trafiło dotychczas 647,1 mln PLN.

W kolejnych okresach – do zmniejszenia wskaźnika długu netto do poziomu jednokrotności skonsolidowanej EBITDA – Zarząd Śnieżki zamierza rekomendować akcjonariuszom wypłatę dywidendy na poziomie 50% skonsolidowanego zysku netto Grupy Kapitałowej Śnieżka przypadającego akcjonariuszom jednostki dominującej – Śnieżki – za poszczególne lata obrotowe. W przypadku okoliczności,

które uzasadnią zmianę rekomendacji Zarządu, Spółka przekaże informacje w stosownym raporcie ESPI.

Wybór firmy audytorskiej

16 grudnia 2025 roku Rada Nadzorcza dokonała wyboru podmiotu KPMG Audyt spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa (KPMG) do przeprowadzenia badania oraz przeglądu ustawowego jednostkowego sprawozdania finansowego FFIL Śnieżka SA oraz skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy Kapitałowej Śnieżka za lata 2026-2027. Umowa z audytorem została podpisana 16 lipca 2026 roku.

4. KOMENTARZ DO WYNIKÓW

4.1 RYNEK I OTOCZENIE BIZNESOWE

Sytuacja makroekonomiczna

Przed wybuchem konfliktu na Bliskim Wschodzie globalna gospodarka nabierała rozpędu.² Rozpoczęte tam w I kwartale 2026 roku działania wojenne i związane z nimi zamknięcie Cieśniny Ormuz również w kolejnych miesiącach powodowały zakłócenia w międzynarodowych dostawach surowców energetycznych. Część ryzyk wskazanych w marcowych prognozach ekspertów Europejskiego Banku Centralnego na 2026 rok zaczęła się urzeczywistniać. Towarzyszył temu dalszy wzrost cen ropy naftowej, narastająca presja na łańcuchy dostaw oraz oczekiwania rynkowe wskazujące na możliwość przedłużenia się skutków konfliktu³.

Według szacunku Eurostatu w II kwartale 2026 roku Produkt Krajowy Brutto skorygowany sezonowo wzrósł o 0,6% w strefie euro i o 0,7% w Unii Europejskiej w porównaniu z I kwartałem 2026 roku oraz odpowiednio o 1,2% i o 1,4 % r/r.⁴

² Źródło: Komisja Europejska, *Spring 2026 Economic Forecast*, maj 2026.

³ Źródło: Europejski Bank Centralny, *ECB staff macroeconomic projections for the euro area*, czerwiec 2026

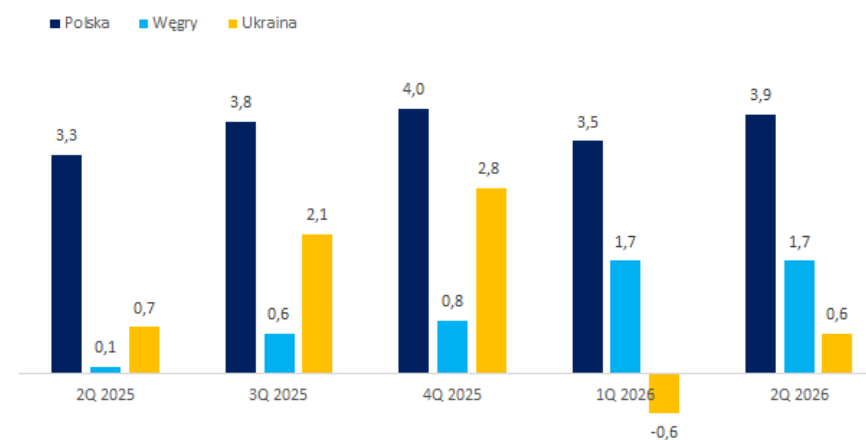
⁴ Źródło: Eurostat, *GDP up by 0.6% and employment up by 0.1% in the euro area*, wrzesień 2026.

Europejski Bank Centralny (EBC) wskazuje, że przyszły wpływ wydarzeń na Bliskim Wschodzie na inflację i aktywność gospodarczą w strefie euro może różnić się w zależności od przyjętego scenariusza rozwoju sytuacji. W wariantie bazowym EBC zakłada się, że ewolucja konfliktu, jego wpływ na ceny energii, ceny niektórych surowców nieenergetycznych i aktywność gospodarczą, a także przełożenie szoku cenowego na ceny konsumenckie towarów nieenergetycznych w strefie euro nadal obarczone są znaczną niepewnością. Inflacja HICP miałyby wzrosnąć z 2,1% w 2025 roku do 3% w 2026 roku, a następnie spaść do 2,3% w 2027 roku. W porównaniu z prognozami z marca 2026 r. perspektywy dla tego wskaźnika zostały zrewidowane w górę o 0,4 punktu procentowego na 2026 rok i o 0,3 punktu procentowego na 2027 rok, głównie ze względu na wyższe założenia dotyczące cen energii i żywności, w tym silniejsze pośrednie skutki dla inflacji pozaenergetycznej.

W scenariuszu niekorzystnym przyjmuje się, że wzrost cen energii może wywierać mocniejszy i dłuższy wpływ na gospodarkę strefy euro. Implikuje on projekcje wyższej inflacji i niższego PKB na lata 2026-2027. Scenariusz surowy zakłada jeszcze wyższą inflację HICP oraz znaczne spowolnienie gospodarcze w kolejnych dwóch latach. Z kolei w scenariuszu łagodniejszym od bazowego EBC spodziewa się szybszego unormowania cen ropy, spadku inflacji poniżej 2% już w 2027 roku oraz bardziej dynamicznego odbicia PKB w tym samym okresie.⁵

⁵ Źródło: Europejski Bank Centralny, *ECB staff macroeconomic projections for the euro area*, czerwiec 2026.

Wykres 6. Dynamika produktu krajowego brutto r/r dla kluczowych rynków Grupy w ujęciu kwartalnym (w %)



Źródło: GUS, Hungarian Central Statistical Office, State Statistics Service of Ukraine.

Węgry

Wyniki gospodarcze Węgry, podobnie jak innych gospodarek Europy, pozostają pod wpływem umiarkowanego wzrostu gospodarczego na świecie i zmiennego międzynarodowego otoczenia geopolitycznego.

Jak podaje tamtejszy Centralny Urząd Statystyczny, PKB Węgry w II kwartale 2026 roku wzrósł o 1,7% w ujęciu rocznym oraz o 0,5% w porównaniu do I kwartału 2026 roku.⁶

Narodowy Bank Węgry (MNB) w czerwcowej prognozie podniósł oczekiwania względem wzrostu PKB w 2026 roku z 1,7% do 2,0%. W opinii banku centralnego odbudowie aktywności gospodarczej sprzyjać mają przede wszystkim rosnący

⁶ Źródło: Hungarian Central Statistical Office (KSH), *Gross domestic product (GDP), 2nd quarter 2026 (second estimate)*, wrzesień 2026.

GRUPA KAPITAŁOWA ŚNIEŻKA

Sprawozdanie Zarządu z działalności za I półrocze 2026 roku

popyt krajowy i konsumpcja gospodarstw domowych wspierane przez wzrost realnych wynagrodzeń, a także stopniowa poprawa aktywności inwestycyjnej.

W II kwartale 2026 roku Narodowy Bank Węgier utrzymywał stopę bazową na poziomie 6,25%. Na posiedzeniach w kwietniu, maju i czerwcu MNB pozostawiał ją bez zmian, podkreślając potrzebę utrzymania restrykcyjnych warunków monetarnych i dodatnich realnych stóp procentowych w celu trwałego osiągnięcia celu inflacyjnego oraz stabilizacji rynku walutowego.⁷

Inflacja na Węgrzech w II kwartale 2026 roku pozostawała wyraźnie niższa niż rok wcześniej. W kwietniu inflacja CPI wyniosła 2,1% r/r, w maju 1,8%, a w czerwcu 1,7%. W czerwcu inflacja bazowa wyniosła 2,0% r/r. MNB wskazywał, że spowolnienie wzrostu cen było związane przede wszystkim z niższą dynamiką cen żywności, a proces dezinflacyjny wspierało również umocnienie forinta.

W czerwcowej prognozie MNB obniżył oczekiwania dotyczące średniorocznej inflacji w 2026 roku do 1,8%, z 3,8% prognozowanych w marcu.⁸

Ukraina

Według wstępnych szacunków statystycznych PKB Ukrainy w II kwartale 2026 roku wzrósł o 0,6% r/r oraz - po sezonowej korekcie - o 0,4% w porównaniu do I kwartału 2026 roku.⁹ Odbicie aktywności gospodarczej w II kwartale pozostawało jednak ograniczone. Gospodarka nadal funkcjonowała pod wpływem skutków działań wojennych, w tym uszkodzeń infrastruktury energetycznej i produkcyjnej oraz zakłóceń logistycznych.

Mimo to Narodowy Bank Ukrainy (NBU) przewiduje ożywienie aktywności gospodarczej w II połowie 2026 roku, do czego przyczynić mają się: realizowana polityka fiskalna, ukierunkowanie części finansowania zewnętrznego na lokalizację produkcji zbrojeniowej oraz wyższe niż w ubiegłym roku zbiory. W efekcie NBU podniósł prognozę PKB Ukrainy na 2026 rok z szacowanego w maju 1,3% do 1,8%. Ocenia się, że latach 2027-2028 wzrost gospodarczy przyspieszy do około 3%,

napędzany zwiększonymi inwestycjami w rozbudowę mocy produkcyjnych, w szczególności w przemysłową bazę obronną, stopniową stabilizacją sektora energetycznego oraz dalszym wzrostem zbiorów i utrzymaniem silnego popytu konsumpcyjnego. Kluczowym ryzykiem dla trendów inflacyjnych i rozwoju gospodarczego pozostaje trwający konflikt zbrojny w Ukrainie, nie bez znaczenia będzie również dalszy rozwój wydarzeń na Bliskim Wschodzie, wywołujących nie tylko wzrost cen ropy naftowej, ale przede wszystkim międzynarodową niepewność.¹⁰

W II kwartale 2026 roku główna stopa procentowa NBU wynosiła 15%. Po obniżeniu jej z 15,5% do 15% w styczniu 2026 roku bank centralny utrzymywał ten poziom w kolejnych miesiącach. Decyzje NBU miały wspierać atrakcyjność instrumentów opartych na hrywnie, utrzymać stabilność rynku walutowego i kontrolować oczekiwania inflacyjne w obliczu rosnącej presji cenowej.¹¹

Inflacja w II kwartale 2026 roku wyraźnie się obniżała. Według danych SSSU inflacja CPI wyniosła 8,6% r/r w kwietniu, 8,2% w maju i 7,2% w czerwcu, wobec 7,9% w marcu. NBU wskazywał, że na dynamikę cen nadal wpływały skutki wojny, koszty energii i pracy oraz sytuacja na rynku walutowym.

Według prognoz Narodowego Banku Ukrainy inflacja przyspieszy w drugiej połowie 2026 roku, ale w 2027 roku powróci do trendu spadkowego i osiągnie cel 5% do końca 2028 roku.¹²

Rynek farb dekoracyjnych i chemii budowlanej

Głównymi rynkami, na których działała Grupa Kapitałowa Śnieżka w II kwartale 2026 roku, pozostawały: Polska, Węgry oraz Ukraina. Na tych trzech rynkach Grupa osiągnęła w raportowanym okresie ok. 95,8% przychodów ze sprzedaży.

⁷ Źródło: Magyar Nemzeti Bank, *Base Rate History*, czerwiec 2026.

⁸ Źródło: Magyar Nemzeti Bank, *Inflation Report*, czerwiec 2026.

⁹ Źródło: Ukrstat, *The operative estimate of the GDP for Q II, 2026 was made*, sierpień 2026.

¹⁰ Źródło: National Bank of Ukraine, *Inflation Report*, lipiec 2026.

¹¹ Źródło: National Bank of Ukraine, *NBU Leaves Its Key Policy Rate Unchanged at 15%*, kwiecień oraz czerwiec 2026.

¹² Źródło: National Bank of Ukraine, *Inflation Report*, lipiec 2026.

GRUPA KAPITAŁOWA ŚNIEŻKA

Sprawozdanie Zarządu z działalności za I półrocze 2026 roku

Polska

Według oceny Grupy, w II kwartale 2026 roku rynek farb dekoracyjnych i chemii budowlanej zanotował wynik zbliżony do osiągniętego w analogicznym okresie roku poprzedzającego. Wśród głównych czynników, które go kształtowały, należy wymienić: wolniejszy niż w ostatnich latach wzrost realnej siły nabywczej konsumentów ograniczany ostrożną polityką monetarną utrzymującą stopy procentowe na umiarkowanym poziomie, niepewność spowodowaną ogólną sytuacją geopolityczną (w tym w szczególności wojną w Ukrainie) oraz fakt, że produkty Grupy nie są produktami pierwszej potrzeby.

Według danych wewnętrznych Grupy, podobnie jak w latach ubiegłych, farby dekoracyjne w ponad 80% były wykorzystywane przede wszystkim do remontów lub renowacji mieszkań¹³, natomiast – jak szacuje Grupa – z mniejszą częstotliwością decyzja o ich zakupie wiązała się z koniecznością wykończenia nowego mieszkania. Konsumenci poszukują produktów o wysokiej jakości, dobrym kryciu oraz łatwych w aplikacji.

W II kwartale 2026 roku nie nastąpiły zmiany wśród głównych graczy na polskim rynku farb oraz preparatów do ochrony i dekoracji drewna. Do podmiotów posiadających największe udziały na polskim rynku należą obecnie: spółki z Grupy Kapitałowej Śnieżka, PPG Deco Polska oraz AkzoNobel Polska. Według szacunków Grupy ich łączny udział w całkowitej sprzedaży wyrobów dekoracyjnych w Polsce wynosi ok. 80% (w ujęciu wartościowym). Do podmiotów posiadających największe udziały w polskim rynku chemii budowlanej należą obecnie: Grupa Atlas, Baumi, Henkel, Grupa Knauf, Kreisel, Mapei oraz Grupa Saint-Gobain. Zgodnie z szacunkami Grupy ich udziały w sprzedaży wyrobów chemii budowlanej w Polsce stanowią ok. 50%.

Węgry

Według szacunkowych danych Grupy w II kwartale 2026 roku węgierski rynek farb i preparatów do ochrony i dekoracji drewna zanotował wynik podobny jak rok wcześniej w analogicznym okresie.

W ocenie Grupy główne czynniki wpływające na koniunkturę panującą w branży nieznacznie zmieniły się w porównaniu z I kwartałem 2026 roku. Najważniejsze z nich to: powolne, niższe od oczekiwanego ożywienie gospodarcze¹⁴, rosnący poziom zaufania konsumenckiego¹⁵, wzrost płac realnych oraz pozostające na wciąż wysokim poziomie stopy procentowe (5,75%).

Według danych Grupy na rynku węgierskim największe zużycie farb oraz produktów do dekoracji drewna wiązało się z pracami remontowymi. Węgierscy konsumenci, podobnie jak w Polsce, wybierając produkty zwracają uwagę na łatwość malowania oraz dobre krycie¹⁶.

W II kwartale 2026 roku nie nastąpiła znacząca zmiana wśród głównych graczy operujących na rynku węgierskim. Największymi podmiotami działającymi na Węgrzech w segmencie farb i produktów do dekoracji i ochrony drewna są: Poli-Farbe z Grupy Kapitałowej Śnieżka, PPG Trilak i AkzoNobel Coatings. Ich łączne udziały rynkowe szacuje się na ok. 75% całego rynku (w ujęciu wartościowym).

Ukraina

Według szacunków Grupy, ukraiński rynek farb, lakierów oraz chemii budowlanej w II kwartale 2026 roku odnotował poprawę wyników r/r. W ocenie Zarządu było to spowodowane przede wszystkim kumulacją zakupów niezrealizowanych w pierwszym kwartale przez długą i surową zimę. Narastająco rynek po 6 miesiącach powtórzył wyniki z 2025 roku. Poza wskazaną anomalią, rynek nadal zmagał się z trudnościami, które utrzymują się od kilku lat i są bezpośrednio związane z trwającym konfliktem zbrojnym. W ocenie Zarządu sytuacja na rynku pozostawała zbliżona do tej z poprzedniego roku.

¹³ Źródło: badanie wewnętrzne Grupy.

¹⁴ Źródło: KSH, *Quarterly volume indices of gross domestic product (GDP)*, sierpień 2026.

¹⁵ Źródło: GKI Economic Research Co., *Economic sentiment index*, sierpień 2026.

¹⁶ Źródło: badanie wewnętrzne Grupy.

GRUPA KAPITAŁOWA ŚNIEŻKA

Sprawozdanie Zarządu z działalności za I półrocze 2026 roku

Sytuacja na rynku pozostaje skomplikowana ze względu na: rosnące ceny podstawowych towarów napędzanych globalnym wzrostem cen paliw,¹⁷ dewaluację hrywny,¹⁸ obniżenie siły nabywczej konsumentów oraz utrzymujące się przepisy dotyczące mobilizacji wojskowej, które miały bezpośredni wpływ na działalność przedsiębiorstw i aktywność zakupową. Innym ważnym czynnikiem jest funkcjonowanie przedsiębiorstw w strefie wysokiego ryzyka atakami rakietowymi.

W raportowanym okresie nie nastąpiły znaczące zmiany wśród głównych graczy na rynku ukraińskim. Największymi podmiotami działającymi w Ukrainie w segmencie farb dekoracyjnych oraz chemii budowlanej są: Śnieżka-Ukraina z Grupy Kapitałowej Śnieżka, Caparol, Eskaro, Feidal, Henkel, Grupa Knauf, Kolorit z grupy kapitałowej Tikkurila, Meffert Hansa Farben, Polisan, ZIP. Ich łączne udziały rynkowe szacuje się na ok. 65% całego rynku (w ujęciu wartościowym).

Zmiany kursów walut kluczowych dla Grupy

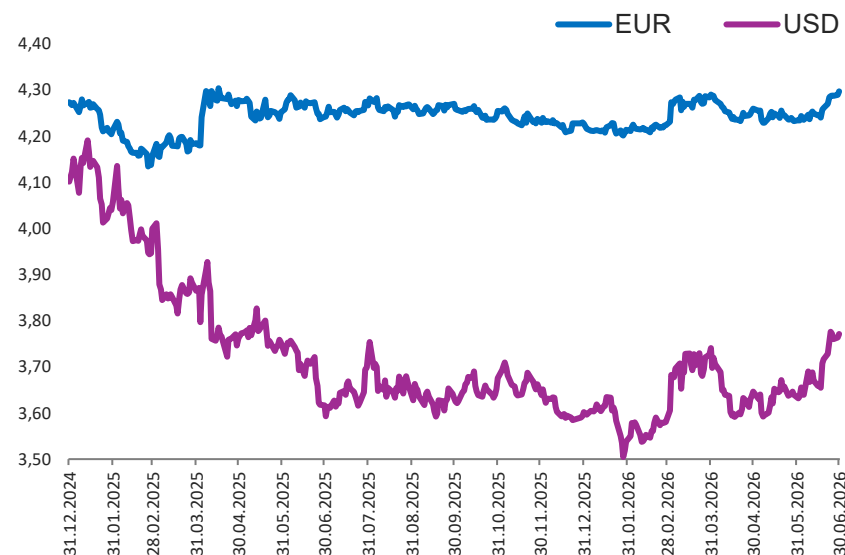
W I półroczu 2026 roku obserwowano osłabienie PLN względem EUR i USD. Złoty wyraźnie mocniej osłabił się względem USD niż wobec EUR. Dane Narodowego Banku Polskiego wskazują, że w I półroczu 2026 roku średniookresowy kurs EUR do PLN wzrósł do 4,2432 PLN, podczas gdy w I półroczu 2025 kurs średniookresowy wynosił 4,2313 PLN. W analizowanym okresie kurs EUR do PLN wykazywał zmienność, oscylując w przedziale od 4,2009 PLN do 4,2963 PLN. Osłabienie złotego względem euro, liczone na podstawie kursów z krańcowych dat okresu analizy (30 czerwca 2026 roku vs. 31 grudnia 2025 roku), wyniosło 1,65%. Na 30 czerwca 2026 roku kurs EUR do PLN kształtował się na poziomie 4,2963 PLN. Mimo tego notowania PLN względem EUR charakteryzowały się stosunkowo niską zmiennością – współczynnik zmienności, obliczony na podstawie odchylenia standardowego i średniej arytmetycznej, wyniósł 0,59%.

Średniookresowy kurs USD do PLN w I półroczu 2026 roku spadł do 3,6381 z poziomu 3,8763 PLN w I półroczu 2025 roku. W analizowanym okresie kurs USD do PLN mieścił się w przedziale od 3,5045 PLN do 3,7756 PLN. Osłabienie PLN względem USD, obliczone na podstawie kursów z krańcowych dat analizowanego

okresu (30 czerwca 2026 roku vs. 31 grudnia 2025 roku), wyniosło 4,70%. Na 30 czerwca 2026 roku kurs USD do PLN osiągnął poziom 3,7708 PLN, przy współczynniku zmienności równym 1,66%.

Wycenę złotego w trakcie raportowanego okresu determinowały głównie czynniki zewnętrzne, takie jak m.in: konflikt zbrojny na Bliskim Wschodzie, wojna w Ukrainie, wysoka zmienność na rynku paliw, obniżenie presji inflacyjnej, polityka stóp procentowych czołowych banków centralnych, napływ środków z UE, jak i wewnętrzne, m.in. kolejne decyzje Rady Polityki Pieniężnej w sprawie wysokości stóp procentowych.

Wykres 7. Notowania EUR i USD względem PLN, źródło: NBP



W I półroczu 2026 roku średniookresowy kurs 100 forintów węgierskich (HUF) względem złotego (PLN) wzrósł do 1,1410 z 1,0459 w I półroczu 2025 roku. W tym

¹⁷ Źródło: Państwowy Urząd Statystyczny (Ukrstat), *Changes in prices (tariffs) for consumer goods (services)*, sierpień 2026.

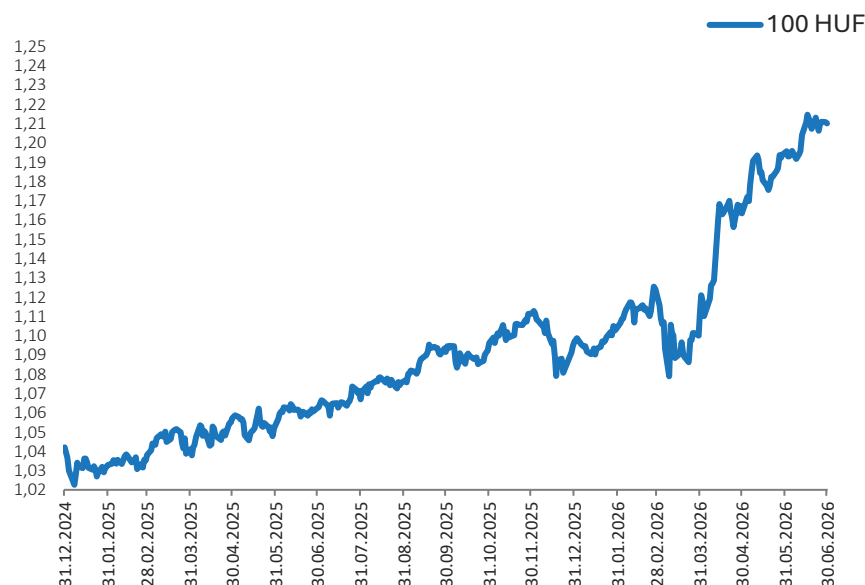
¹⁸ Źródło: Narodowy Bank Ukrainy (NBU), *Official Exchange Rates*, sierpień 2026.

GRUPA KAPITAŁOWA ŚNIEŻKA

Sprawozdanie Zarządu z działalności za I półrocze 2026 roku

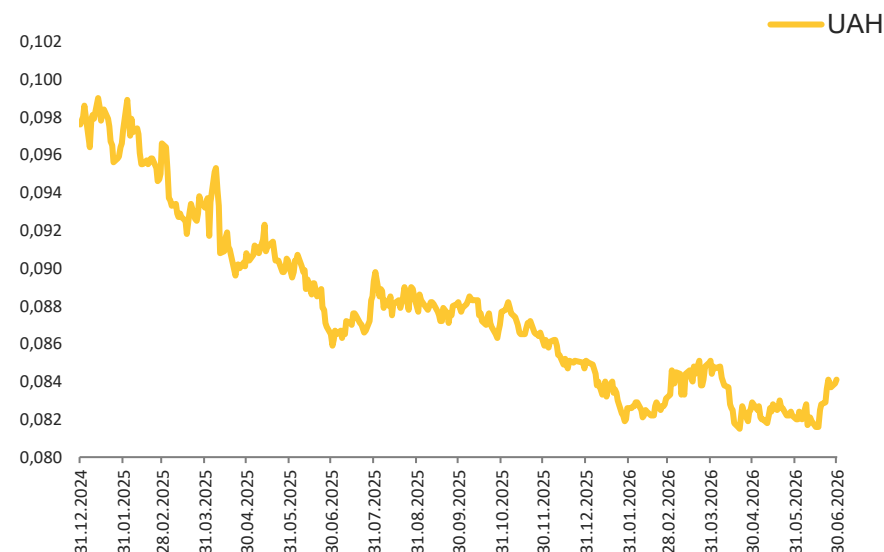
okresie kurs 100 HUF do PLN wykazywał zmienność, oscylując od 1,0789 do 1,2145. Osłabienie złotego względem forinta liczone na bazie kursu z krańcowych dat analizowanego okresu (30 czerwca 2026 roku vs. 31 grudnia 2025 roku) wyniosło 10,32% (przy kursie z końca 2025 roku na poziomie 1,0968 PLN), przy współczynniku zmienności notowań na poziomie 3,79%.

Wykres 8. Notowania HUF względem PLN, źródło: NBP



Grupa przyjęła na 30 czerwca 2026 jako kurs zamknięcia ustalony przez Narodowy Bank Polski średni kurs UAH do PLN w wysokości 0,0839. Kurs ten jest stosowany do przeliczenia danych finansowych spółki ukraińskiej na PLN. Wartość złotego w I półroczu 2026 liczona jako średnia w okresie w stosunku do średniej z I półrocza 2025 roku wzrosła o blisko 11%. Kurs średniokresowy z I półrocza 2026 roku wyniósł 0,0831 PLN za 1 UAH oraz 0,0931 PLN za 1 UAH w I półroczu 2025 roku.

Wykres 9. Notowania UAH względem PLN, źródło: NBP



Polityka, jaką Grupa stosuje przy przeliczaniu pozycji wyrażonych w walucie obcej, opisana jest w Skonsolidowanym Sprawozdaniu Finansowym Grupy Kapitałowej Śnieżka za 2026 rok w punkcie 2.5.7 *Przeliczanie pozycji wyrażonych w walucie obcej*.

Surowce

Pierwsze półrocze 2026 roku charakteryzowało się znacznymi wahaniami cen surowców i opakowań. Do wzrostów cen surowców i opakowań przyczynił się w dużym stopniu wzrost kosztów transportu, energii, jak również wyższe ceny gazu i ropy naftowej. Głównym czynnikiem wpływającym na wzrost cen surowców w analizowanym okresie była utrzymująca się niestabilność geopolityczna. Oddziaływała ona na dostępność wybranych surowców oraz sprawne funkcjonowanie globalnych i europejskich łańcuchów dostaw, generując dodatkową presję kosztową na rynku zakupowym.

W I półroczu 2026 roku nie odnotowano zagrożeń w obszarze zakupów, mających istotny wpływ na zapewnienie ciągłości dostaw surowców.

4.2 WYNIKI SPRZEDAŻY

W I półroczu 2026 roku Grupa Kapitałowa Śnieżka wypracowała przychody ze sprzedaży w wysokości 380 340 tys. PLN, odpowiadające poziomowi ubiegłego roku. Spadek zanotował rynek polski (0,7%) oraz rynek ukraiński (14,1%). Warto zwrócić uwagę, że w walucie lokalnej spółka działająca w Ukrainie zanotowała dużo mniejszy spadek przychodów tj. o 6,1%, a słaby wynik w walucie Grupy to wynik osłabienia się waluty lokalnej wobec złotego. Rynek węgierski oraz rynki pozostałe odnotowały wzrost przychodów w walucie Grupy, odpowiednio o 12,3% i 12,1%.

Na wyniki Grupy w pierwszym półroczu 2026 roku nadal negatywnie wpływało niestabilne otoczenie geopolityczne, w tym trwający konflikt zbrojny w Ukrainie oraz jego konsekwencje dla całego regionu Europy Środkowo-Wschodniej, gdzie znajdują się kluczowe rynki Grupy. Pomimo sukcesywnej poprawy nastrojów konsumenckich oraz rosnącej siły nabywczej, aktywność zakupowa w sektorze, w którym działa Grupa, pozostawała poniżej oczekiwań.

Wyniki sprzedaży w I półroczu 2026 roku na głównych rynkach oraz najważniejsze czynniki, jakie się na nie złożyły przedstawiają się następująco:

Polska (72,9% udział w strukturze przychodów)

Przychody ze sprzedaży wypracowane przez Grupę na polskim rynku wyniosły 277 247 tys. PLN i tym samym były o 0,7% (1 999 tys. PLN) niższe w porównaniu z poprzednim rokiem.

Spadek wartości sprzedaży w Polsce wynikał przede wszystkim z utrzymującego się od kilku lat niskiego popytu na produkty z branży. Jednocześnie w badaniach rynkowych i wynikach sprzedaży Grupa obserwuje rosnący trend zainteresowania konsumentów produktami wysokiej jakości, znanych marek, od których oczekują spełnienia wysokich standardów.

Węgry (14,0% udział w strukturze przychodów)

Na Węgrzech przychody wypracowane przez Grupę wyniosły 53 386 tys. PLN i były o 12,3% (5 844 tys. PLN) wyższe niż w analogicznym okresie ubiegłego roku. Wartość rynku węgierskiego wzrosła o 1,7% w walucie lokalnej, a dynamika w PLN była istotnie wspierana przez umocnienie forinta względem złotego.

Ukraina (8,9% udział w strukturze przychodów)

W Ukrainie Grupa osiągnęła przychody w wysokości 33 850 tys. PLN, tj. o 14,1% (5 542 tys. PLN) niższe w porównaniu z I półroczem ubiegłego roku. Już w drugiej połowie ubiegłego roku nastąpiło osłabienie popytu konsumpcyjnego na produkty branży, co nadal przekłada się na wyniki tego roku. Zarząd Spółki wskazuje, że sytuacja na rynku ukraińskim pozostaje trudna do prognozowania.

Na pozostałych rynkach (segment *Pozostałe*) Grupa osiągnęła przychody ze sprzedaży w wysokości 15 857 tys. PLN, tj. o 12,1% (1 709 tys. PLN) wyższe niż rok wcześniej. Udział pozostałych rynków w strukturze przychodów wyniósł 4,2%. Łącznie przychody Grupy osiągnięte w I półroczu 2026 roku na rynkach innych niż rynek polski stanowiły 27,1% jej całkowitych przychodów.

Tabela 4. Przychody ze sprzedaży Grupy Kapitałowej Śnieżka według krajów

	okres 6 miesięcy zakończony dnia 30 czerwca 2026 roku	Struktura	okres 6 miesięcy zakończony dnia 30 czerwca 2025 roku	Zmiana (r/r)
Polska	277 247	72,9%	279 246	-0,7%
Węgry	53 386	14,0%	47 542	12,3%
Ukraina	33 850	8,9%	39 392	-14,1%
Pozostałe	15 857	4,2%	14 148	12,1%
Razem sprzedaż	380 340	100,0%	380 328	0,0%

W sprawozdaniu za 2025 rok Grupa dokonała zmiany zasad prezentacji przychodów według kategorii produktowych. Dotychczas wyodrębnione kategorie wyrobów i

GRUPA KAPITAŁOWA ŚNIEŻKA

Sprawozdanie Zarządu z działalności za I półrocze 2026 roku

towarów zostały skonsolidowane i zaprezentowane w podziale na kategorie produktowe: produkty dekoracyjne, chemia budowlana oraz produkty przemysłowe. Jednocześnie dokonano zmian w przypisaniu produktów do poszczególnych kategorii. Przychody ze sprzedaży materiałów prezentowane są w pozycji „Pozostałe”, łącznie z przychodami ze sprzedaży usług. W celu zachowania porównywalności danych finansowych, dane porównawcze za I półrocze 2025 roku zostały odpowiednio przekształcone i zaprezentowane zgodnie z przyjętą klasyfikacją.

W strukturze sprzedaży Grupy dominują produkty dekoracyjne. W I półroczu 2026 roku Grupa uzyskała z ich sprzedaży przychód w wysokości 327 999 tys. PLN, tj. o 2,1% (6 799 tys. PLN) wyższy niż w poprzednim roku. Produkty dekoracyjne odpowiadały za 86,3% łącznych przychodów ze sprzedaży Grupy. Drugi najwyższy udział w strukturze sprzedaży, tj. 12,4% (47 327 tys. PLN), stanowią produkty w kategorii chemia budowlana. Kategoria ta zanotowała wynik niższy o 10,6% (5 610 tys. PLN) w porównaniu z pierwszym półroczem 2025 roku.

Tabela 5. Przychody ze sprzedaży Grupy Kapitałowej Śnieżka według kategorii produktowych

	okres 6 miesięcy zakończony dnia 30 czerwca 2026 roku	Struktura	okres 6 miesięcy zakończony dnia 30 czerwca 2025 roku	Zmiana (r/r)
Produkty dekoracyjne	327 999	86,3%	321 200	2,1%
Chemia budowlana	47 327	12,4%	52 937	-10,6%
Produkty przemysłowe	2 171	0,6%	2 838	-23,5%
Pozostałe	2 843	0,7%	3 353	-15,2%
Razem sprzedaż	380 340	100,0%	380 328	0,0%

FFiL Śnieżka SA

FFiL Śnieżka SA osiąga przychody przede wszystkim:

- ze sprzedaży wyrobów i towarów (na bazie ustalonych cen transferowych) do Śnieżka ToC, odpowiedzialnej w Grupie za marketing i sprzedaż do klientów oraz pozostałych spółek z Grupy,
- dywidend otrzymywanych od spółek zależnych.

Dodatkowe przychody, stanowiące niewielki udział w całości, FFiL Śnieżka SA osiąga ze sprzedaży surowców do produkcji i usług swoim spółkom zależnym.

W pierwszym półroczu 2026 roku FFiL Śnieżka SA wypracowała przychody ze sprzedaży w wysokości 248 973 tys. PLN, tj. o 1% niższe niż w analogicznym okresie poprzedniego roku. Dominujący udział w całkowitych przychodach Spółki w raportowanym okresie miała sprzedaż produktów do spółki Śnieżka ToC, ujmowana w segmencie „Polska”. Sprzedaż w tym segmencie stanowi 97,1% sprzedaży Spółki. W pierwszym półroczu było to 241 788 tys. PLN, co oznacza spadek 1,3% w stosunku do pierwszego półrocza 2025 roku.

Ponadto w raportowanym okresie FFiL Śnieżka SA uzyskała też przychody ze sprzedaży surowców na rzecz swoich spółek zależnych zlokalizowanych na Węgrzech i w Ukrainie, a także ze sprzedaży materiałów reklamowych do Śnieżki ToC. Sprzedaż Spółki na kluczowe z punktu widzenia Grupy rynki zagraniczne (segmenty „Węgry” i „Ukraina”) stanowiła 2,8% jej całkowitych przychodów.

Tabela 6. Przychody ze sprzedaży FFiL Śnieżka SA według krajów

	okres 6 miesięcy zakończony dnia 30 czerwca 2026 roku	Struktura	okres 6 miesięcy zakończony dnia 30 czerwca 2025 roku	Zmiana (r/r)
Polska	241 788	97,1%	244 880	-1,3%
Węgry	1 319	0,5%	592	122,9%
Ukraina	5 669	2,3%	5 853	-3,1%
Pozostałe	196	0,1%	134	46,3%
Razem sprzedaż	248 973	100,0%	251 459	-1,0%

GRUPA KAPITAŁOWA ŚNIEŻKA

Sprawozdanie Zarządu z działalności za I półrocze 2026 roku

W podziale na kategorie produktowe w strukturze sprzedaży Spółki – tak jak w przypadku całej Grupy – dominowały wyroby dekoracyjne. Ich udział w przychodach wyniósł 82,2% (204 582 tys. PLN), było to mniej od analogicznego okresu ubiegłego roku o 1,4%.

Tabela 7. Przychody ze sprzedaży FFIL Śnieżka SA według kategorii produktowych

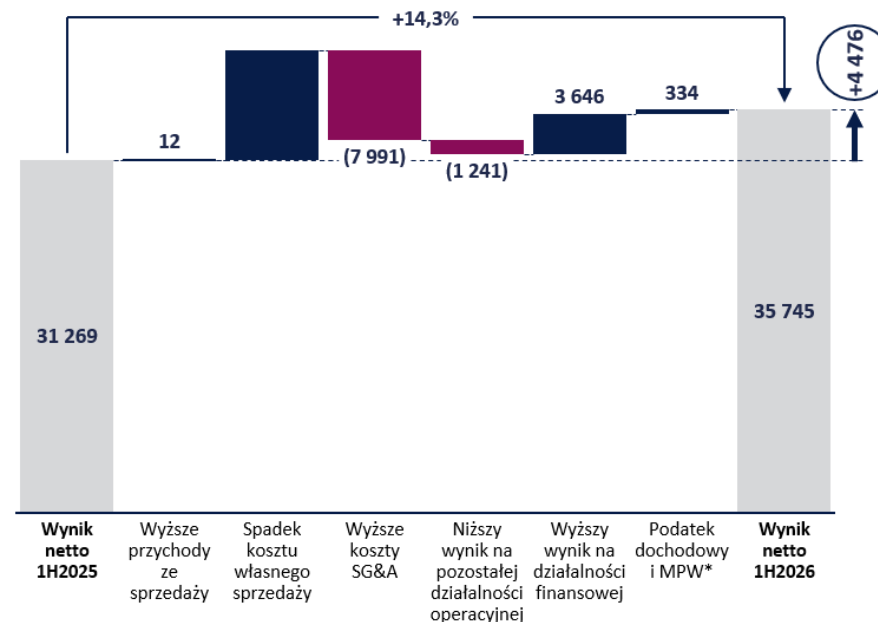
	okres 6 miesięcy zakończony dnia 30 czerwca 2026 roku	Struktura	okres 6 miesięcy zakończony dnia 30 czerwca 2025 roku	Zmiana (r/r)
Produkty dekoracyjne	204 582	82,2%	207 559	-1,4%
Chemia budowlana	16 437	6,6%	17 287	-4,9%
Pozostałe	27 954	11,2%	26 613	5,0%
Razem sprzedaż	248 973	100,0%	251 459	-1,0%

4.3 GŁÓWNE CZYNNIKI MAJĄCE WPŁYW NA WYNIKI FINANSOWE

Grupa Kapitałowa Śnieżka

W okresie styczeń-czerwiec 2026 roku Grupa Kapitałowa Śnieżka wypracowała skonsolidowany zysk netto w wysokości 35 745 tys. PLN, tj. o 14,3% wyższy niż w analogicznym okresie poprzedniego roku.

Wykres 10. Wpływ poszczególnych pozycji sprawozdania z całkowitych dochodów na wynik netto Grupy



* MPW - metoda praw własności, stosowana do wyceny udziałów w jednostkach stowarzyszonych

Na wynik netto Grupy w okresie I półrocza 2026 roku wpływ miało przede wszystkim:

- zróżnicowane kształtowanie się sprzedaży na poszczególnych rynkach, w tym niewielki spadek na rynku polskim (-0,7%) oraz spadek na rynku ukraińskim (-14,1%), przy jednoczesnym wzroście na rynku węgierskim (+12,3%) i na pozostałych rynkach (+12,1%).
- spadek kosztu własnego sprzedaży o 5,1% (9 716 tys. PLN) w wyniku spadku ilości sprzedanych produktów,

GRUPA KAPITAŁOWA ŚNIEŻKA

Sprawozdanie Zarządu z działalności za I półrocze 2026 roku

- wzrost kosztów SG&A (sprzedaży i ogólnego zarządu) o 5,6% (7 991 tys. PLN), głównie poprzez większe niż w analogicznym okresie ubiegłego roku wydatki na marketing,
- ujemny wynik na pozostałej działalności operacyjnej (-696 tys. PLN),
- poprawa wyniku na działalności finansowej o 3 646 tys. PLN, głównie poprzez niższe koszty obsługi zadłużenia oprocentowanego.

Tabela 8. Podstawowe elementy rachunku zysków i strat Grupy Kapitałowej Śnieżka

	okres 6 miesięcy zakończony dnia 30 czerwca 2026 roku	okres 6 miesięcy zakończony dnia 30 czerwca 2025 roku	Zmiana (r/r)
Przychody ze sprzedaży	380 340	380 328	0,0%
Koszt własny sprzedaży	180 808	190 524	-5,1%
Koszty SG&A (sprzedaży i ogólnego zarządu)	150 989	142 998	5,6%
Wynik na pozostałej działalności operacyjnej	(696)	545	-227,7%
Wynik na działalności finansowej	(4 266)	(7 912)	-46,1%
Udział w zysku jednostki stowarzyszonej	24	25	-4,0%
Zysk brutto	43 605	39 464	10,5%
Zysk na działalności operacyjnej (EBIT)	47 847	47 351	1,0%
Zysk na działalności operacyjnej + amortyzacja (EBITDA)	67 829	66 477	2,0%
Podatek dochodowy	7 860	8 195	-4,1%
Wynik netto, w tym	35 745	31 269	14,3%
<i>zysk przypadający akcjonariuszom jednostki dominującej</i>	34 452	30 020	14,8%

Spółka nie publikowała prognoz wyników finansowych na 2026 rok, zarówno w ujęciu skonsolidowanym, jak i jednostkowym.

26 marca 2024 roku został opublikowany raport bieżący nr 2/2024 informujący o celach strategicznych Grupy Kapitałowej Śnieżka. Natomiast 15 kwietnia 2026 roku Zarząd Śnieżki podjął uchwałę o zmianie horyzontu czasowego osiągnięcia celów strategicznych GK Śnieżka z 2028 roku na 2030 rok, o czym poinformował w raporcie bieżącym nr 4/2026.

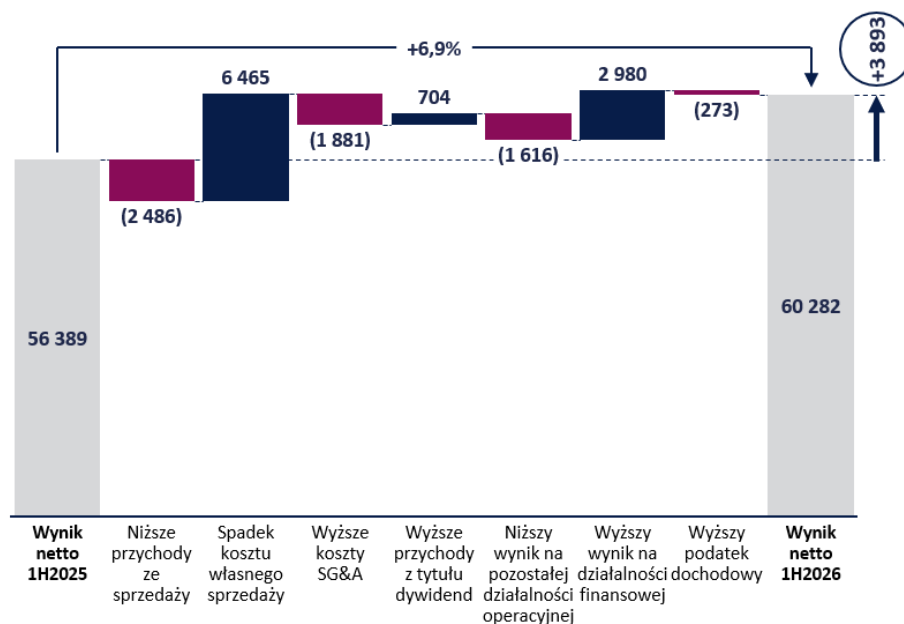
Cele strategiczne, których osiągnięcie planowane jest do roku 2030, obejmują między innymi:

- osiągnięcie skonsolidowanych przychodów netto na poziomie 1,1 mld PLN,
- osiągnięcie marży skonsolidowanego zysku operacyjnego GK Śnieżka, powiększonego o amortyzację (marża EBITDA) na poziomie 18%,
- wyższy niż 20% udział Grupy zrealizowany na każdym z kluczowych rynków: Polska, Węgry i Ukraina.

Fabryka Farb i Lakierów Śnieżka SA

FFiL Śnieżka SA w okresie I półrocza 2026 roku odnotowała spadek przychodów ze sprzedaży o 1,0% w porównaniu z analogicznym okresem poprzedniego roku. Spółka osiągnęła wynik netto w wysokości 60 282 tys. PLN, tj. o 3 893 tys. PLN (6,9%) wyższy niż w analogicznym okresie ubiegłego roku.

Wykres 11. Wpływ poszczególnych pozycji sprawozdania z całkowitych dochodów na wynik netto FFil Śnieżka SA



Na wynik Spółki w tym okresie złożyły się przede wszystkim:

- spadek przychodów ze sprzedaży o 1,0% do 248 973 tys. PLN,
- spadek kosztu własnego sprzedaży o 6 465 tys. PLN (3,9%),
- wzrost kosztów SG&A (sprzedaży i ogólnego zarządu) o 3,0%, tj. o 1 881 tys. PLN,
- nieznacznie wyższa wartość dywidend otrzymanych przez jednostkę dominującą od spółek zależnych o 704 tys. PLN,
- niewielki zysk na pozostałej działalności operacyjnej 376 tys. PLN,
- niższa niż w I półroczu 2025 strata na działalności finansowej o 2 980 tys. PLN, w wyniku niższych odsetek od zadłużenia,
- podatek dochodowy w wysokości 2 582 tys. PLN.

4.4 SYTUACJA MAJĄTKOWA

Grupa Kapitałowa Śnieżka

Na poziom poszczególnych pozycji bilansowych Grupy istotny wpływ ma sezonowość związana z różnym natężeniem prac remontowo-budowlanych w poszczególnych okresach roku (szerzej opisane w rozdziale 4.7 Raportu).

W konsekwencji wartości takich pozycji bilansu, jak: aktywa ogółem, należności z tytułu dostaw i usług oraz zobowiązania z tytułu dostaw i usług, według stanów na koniec czerwca z zasady znacząco się różnią od wartości prezentowanych na koniec poprzedniego roku obrotowego.

W celu zapewnienia lepszej porównywalności danych, w komentarzu do wyników przedstawiono analizę aktywów i pasywów Grupy według stanu na 30 czerwca 2026 roku oraz 30 czerwca 2025 roku.

Tabela 9. Aktywa Grupy Kapitałowej Śnieżka

Aktywa Grupy	30.06.2026	30.06.2025	Zmiana (r/r)
Aktywa trwałe, w tym:	530 634	539 940	-1,7%
- Rzeczowe aktywa trwałe	470 743	476 940	-1,3%
- Pozostałe aktywa trwałe	59 891	63 000	-4,9%
Aktywa obrotowe, w tym:	274 775	276 487	-0,6%
- Zapasy	132 438	119 344	11,0%
- Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	128 704	119 358	7,8%
- Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	9 803	33 638	-70,9%
- Pozostałe aktywa obrotowe	3 830	4 147	-7,6%
Aktywa trwałe zaklasyfikowane jako przeznaczone do sprzedaży	-	450	-100,0%
Razem	805 409	816 877	-1,4%

Wartość aktywów Grupy Kapitałowej Śnieżka na 30 czerwca 2026 roku wynosiła 805 409 tys. PLN, co stanowi spadek o 1,4% (o 11 468 tys. PLN r/r) w porównaniu

GRUPA KAPITAŁOWA ŚNIEŻKA

Sprawozdanie Zarządu z działalności za I półrocze 2026 roku

z końcem pierwszego półrocza 2025 roku. Aktywa trwałe Grupy, stanowiące niespełna 66,0% aktywów ogółem na dzień 30 czerwca 2026 roku wyniosły 530 634 tys. PLN i były niższe o 1,7%, niż w analogicznym okresie poprzedniego roku. Aktywa obrotowe osiągnęły wartość 274 775 tys. PLN, co oznacza niewielki spadek o 0,6% w porównaniu ze stanem na 30 czerwca 2025 roku. Największą pozycję aktywów obrotowych Grupy stanowiły zapasy wycenione na 132 438 tys. PLN, w porównaniu z analogicznym okresem poprzedniego roku ich stan zwiększył się o 11%. Wyższy poziom zapasów wynikał z celowego zwiększania stanów magazynowych, mającego na celu ograniczenie ryzyka wzrostu cen surowców oraz zabezpieczenie potrzeb produkcyjnych związanych ze zbliżającym się sezonem. Jednocześnie na poziom zapasów wpływ miał niższy od zakładanego popyt, skutkujący wolniejszą ich rotacją. Drugą największą pozycję stanowiły należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności o wartości 128 704 tys. PLN, czyli o 7,8% wyższe niż rok wcześniej. Na 30 czerwca 2026 roku Grupa posiadała 9 803 tys. PLN środków pieniężnych (spadek o 70,9% r/r).

Tabela 10. Pasywa Grupy Kapitałowej Śnieżka

Pasywa Grupy	30.06.2026	30.06.2025	Zmiana (r/r)
Kapitał własny ogółem, w tym:	405 455	387 178	4,7%
- Kapitał własny (przypadający akcjonariuszom jednostki dominującej)	388 672	367 952	5,6%
- Kapitały akcjonariuszy niekontrolujących	16 783	19 226	-12,7%
Zobowiązania razem	399 954	429 699	-6,9%
Zobowiązania długoterminowe, w tym:	235 721	230 956	2,1%
- Długoterminowe oprocentowane kredyty i pożyczki	212 053	208 093	1,9%
- Pozostałe zobowiązania długoterminowe	23 668	22 863	3,5%
Zobowiązania krótkoterminowe, w tym:	164 233	198 743	-17,4%
- Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	112 215	95 741	17,2%

- Krótkoterminowe zobowiązania z tytułu kredytów i pożyczek	14 619	54 590	-73,2%
- Pozostałe zobowiązania krótkoterminowe	37 399	48 412	-22,7%
Razem	805 409	816 877	-1,4%

Na dzień 30 czerwca 2026 roku kapitał własny Grupy wyniósł 405 455 tys. PLN i był o 4,7% wyższy niż na dzień 30 czerwca 2025 roku. Jednocześnie Grupa odnotowała spadek poziomu finansowania obcego. W rezultacie udział kapitału własnego w finansowaniu aktywów wzrósł do 50,3%, tj. o 2,9 p.p. w porównaniu z analogicznym okresem poprzedniego roku.

Na koniec raportowanego okresu zobowiązania długoterminowe Grupy wynosiły 235 721 tys. PLN, co oznacza wzrost o 2,1% (o 4 765 tys. PLN) w porównaniu z analogicznym okresem poprzedniego roku, wynikający przede wszystkim ze zwiększenia zadłużenia o terminie spłaty przekraczającym 12 miesięcy. Zobowiązania długoterminowe stanowiły 29,3% sumy bilansowej.

Na dzień 30 czerwca 2026 roku zobowiązania krótkoterminowe Grupy ukształtowały się na poziomie 164 233 tys. PLN, co oznacza spadek o 17,4% w porównaniu z analogicznym okresem poprzedniego roku. Ich udział w sumie bilansowej wyniósł 20,4%. Głównym czynnikiem wpływającym na zmianę poziomu zobowiązań krótkoterminowych była redukcja bieżącej części oprocentowanych kredytów i pożyczek, której wartość obniżyła się o 39 971 tys. PLN (73,2% r/r).

Opcje put i call

W bilansie Grupy ujmowane jest zobowiązanie z tytułu opcji put dotyczącej nabycia udziałów spółki Poli-Farbe Vegyipari Kft., pozostających w posiadaniu udziałowca mniejszościowego. Na dzień 30 czerwca 2026 roku wartość tego zobowiązania wynosiła 20 525 tys. PLN. Zgodnie z przyjętymi zasadami rachunkowości zobowiązanie z tytułu opcji put podlega wycenie na każdy dzień bilansowy, a skutki jego późniejszej wyceny odnoszone są na kapitał własny Grupy. Istotą tej opcji jest to, że Lampo Kft. – drugi z udziałowców Poli-Farbe Kft. – ma ewentualnie prawo sprzedać (opcja put), a FFIL Śnieżka ma obowiązek nabyć pozostałe 20% udziałów

GRUPA KAPITAŁOWA ŚNIEŻKA

Sprawozdanie Zarządu z działalności za I półrocze 2026 roku

w tej spółce. Szczegóły opisane są w nocie 2.5.6 *Opcja put na zakup pozostałych 20% udziałów w Poli-Farbe* Śródrocznego Skonsolidowanego Sprawozdania Finansowego Grupy Kapitałowej Śnieżka za okres 6 miesięcy zakończony dnia 30 czerwca 2026 roku. Z kolei opcja call daje Spółce prawo, w określonych przypadkach, nabyć pozostałe 20% udziałów. W ocenie Zarządu prawdopodobieństwo wystąpienia przesłanek umożliwiających wykonanie opcji call pozostaje niskie.

Fabryka Farb i Lakierów Śnieżka SA

Analogicznie jak w przypadku Grupy, na poziom wielkości bilansowych FFil Śnieżka SA wpływ ma sezonowość, związana z różnym natężeniem prac remontowo-budowlanych w poszczególnych okresach roku. Z tego względu Spółka zdecydowała się przedstawić w komentarzu do wyników ujęcie obrazujące stan aktywów i pasywów po sześciu miesiącach roku: na 30 czerwca 2026 roku i 30 czerwca 2025 roku.

Tabela 11. Aktywa FFil Śnieżka SA

Aktywa Spółki	30.06.2026	30.06.2025	Zmiana (r/r)
Aktywa trwałe, w tym:	617 196	640 146	-3,6%
- Rzeczowe aktywa trwałe	394 052	411 215	-4,2%
- Udziały i akcje w innych jednostkach	201 881	201 002	0,4%
- Pozostałe aktywa trwałe	21 263	27 929	-23,9%
Aktywa obrotowe, w tym:	235 202	239 759	-1,9%
- Zapasy	101 509	95 138	6,7%
- Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	128 074	131 701	-2,8%
- Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	2 013	9 419	-78,6%
- Pozostałe aktywa obrotowe	3 606	3 501	3,0%
Aktywa trwałe zaklasyfikowane jako przeznaczone do sprzedaży	-	349	-100,0%
Razem	852 398	880 254	-3,2%

Na dzień 30 czerwca 2026 roku aktywa Spółki wyniosły 852 398 tys. PLN, co oznacza spadek o 3,2% (27 856 tys. PLN) w porównaniu z analogicznym okresem poprzedniego roku.

Aktywa trwałe, stanowiące 72,4% aktywów ogółem, wyniosły 617 196 tys. PLN i były o 3,6% niższe niż rok wcześniej. Spadek ten wynikał przede wszystkim z obniżenia wartości rzeczowych aktywów trwałych o 17 163 tys. PLN (4,2% r/r).

Aktywa obrotowe ukształtowały się na poziomie 235 202 tys. PLN, tj. o 1,9% niższym niż na dzień 30 czerwca 2025 roku. Największą pozycję aktywów obrotowych stanowiły należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności, które wyniosły 128 074 tys. PLN i były o 3 627 tys. PLN niższe niż rok wcześniej. Drugą największą pozycję aktywów obrotowych stanowiły zapasy o wartości 101 509 tys. PLN, których poziom był o 6,7% wyższy niż w analogicznym okresie poprzedniego roku.

Na koniec pierwszego półrocza 2026 roku Spółka posiadała 2 013 tys. PLN środków pieniężnych i ich ekwiwalentów, oraz 3 606 tys. PLN pozostałych aktywów obrotowych, z czego 3 501 tys. PLN w postaci należności z tytułu podatku dochodowego.

Tabela 12. Pasywa FFil Śnieżka SA

Pasywa Spółki	30.06.2026	30.06.2025	Zmiana (r/r)
Kapitał własny	332 341	309 463	7,4%
Zobowiązania razem	520 057	570 791	-8,9%
Zobowiązania długoterminowe, w tym:	443 784	442 366	0,3%
- Długoterminowe oprocentowane kredyty i pożyczki	421 129	419 705	0,3%
- Pozostałe zobowiązania długoterminowe	22 655	22 661	0,0%
Zobowiązania krótkoterminowe, w tym:	76 273	128 425	-40,6%
- Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	63 390	59 946	5,7%
- Bieżąca część oprocentowanych kredytów i pożyczek	3 084	46 937	-93,4%

GRUPA KAPITAŁOWA ŚNIEŻKA

Sprawozdanie Zarządu z działalności za I półrocze 2026 roku

- Pozostałe zobowiązania krótkoterminowe	9 799	21 542	-54,5%
Razem	852 398	880 254	-3,2%

Na dzień 30 czerwca 2026 roku kapitał własny Spółki wyniósł 332 341 tys. PLN i finansował 39,0% sumy bilansowej, wobec 35,2% rok wcześniej. Oznacza to wzrost udziału kapitału własnego w strukturze finansowania o 3,8 p.p., będący efektem ograniczenia poziomu finansowania zewnętrznego.

Na koniec okresu sprawozdawczego zobowiązania długoterminowe wyniosły 443 784 tys. PLN i były o 1 418 tys. PLN wyższe niż w analogicznym okresie poprzedniego roku. Ich udział w sumie bilansowej wyniósł 52,1%.

Zobowiązania krótkoterminowe ukształtowały się na poziomie 76 273 tys. PLN, co oznacza spadek o 40,6% (52 152 tys. PLN) w porównaniu z 30 czerwca 2025 roku. Głównym czynnikiem wpływającym na tę zmianę było obniżenie bieżącego zadłużenia z tytułu kredytów i pożyczek o 43 853 tys. PLN r/r, do poziomu 3 084 tys. PLN. Jednocześnie zobowiązania handlowe wzrosły o 5,7%, tj. o 3 444 tys. PLN, w stosunku do analogicznego okresu poprzedniego roku.

Wśród zobowiązań Spółki wykazywane są również pożyczki otrzymane od spółek zależnych: Śnieżka Trade of Colours Sp. z o.o. oraz Radomska Fabryka Farb i Lakierów SA, stanowiące element zarządzania płynnością finansową w Grupie.

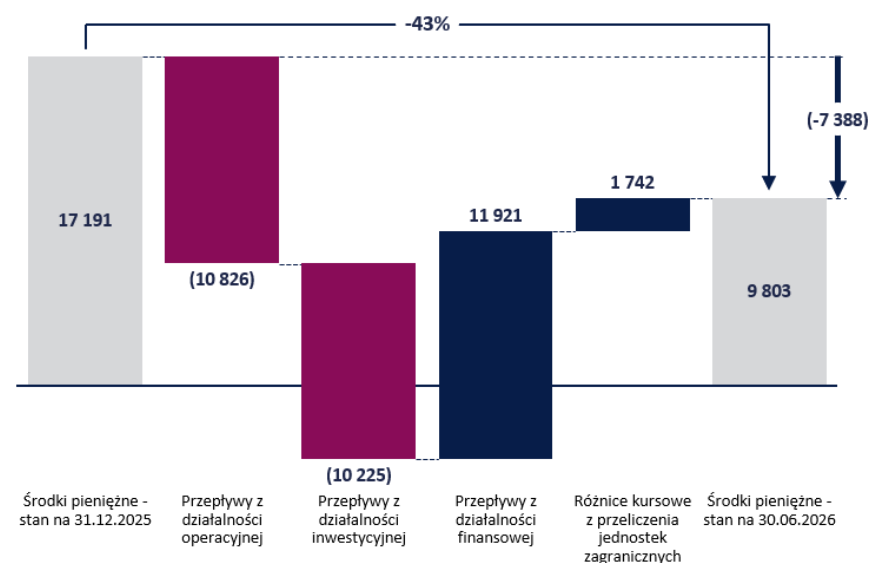
Na dzień 30 czerwca 2026 roku wartość kapitału tych pożyczek wynosiła 236 413 tys. PLN i była prezentowana w zobowiązaniach długoterminowych, natomiast naliczone odsetki w kwocie 736 tys. PLN ujmowane były w zobowiązaniach krótkoterminowych. W ramach części kapitałowej zadłużenie wobec Śnieżka Trade of Colours Sp. z o.o. wynosiło 225 113 tys. PLN, a wobec Radomskiej Fabryki Farb i Lakierów SA 11 300 tys. PLN. Zobowiązanie z tytułu naliczonych odsetek na dzień bilansowy wyniosło wobec Śnieżka Trade of Colours Sp. z o.o. 692 tys. PLN, a wobec Radomskiej Fabryki Farb i Lakierów SA 44 tys. PLN.

4.5 PRZEPŁYWY PIENIĘŻNE

Grupa Kapitałowa Śnieżka

W pierwszym półroczu 2026 roku Grupa odnotowała ujemne przepływy pieniężne netto w wysokości 7 388 tys. PLN, wobec również ujemnych przepływów w kwocie 21 985 tys. PLN w analogicznym okresie poprzedniego roku.

Wykres 12. Przepływy pieniężne Grupy Kapitałowej Śnieżka w I półroczu 2026 roku



Na poziom przepływów pieniężnych wpłynęły:

- **ujemne przepływy pieniężne z działalności operacyjnej w wysokości 10 826 tys. PLN**

Na poziom przepływów pieniężnych z działalności operacyjnej negatywnie oddziaływało przede wszystkim zwiększenie zaangażowania kapitału obrotowego

GRUPA KAPITAŁOWA ŚNIEŻKA

Sprawozdanie Zarządu z działalności za I półrocze 2026 roku

netto, będące efektem wzrostu należności o 51 915 tys. PLN oraz zapasów o 41 602 tys. PLN. Wpływ ten został częściowo zneutralizowany przez wzrost stanu zobowiązań o 23 535 tys. PLN. Dodatkowo na przepływy operacyjne wpłynęły również zysk przed opodatkowaniem w kwocie 43 605 tys. PLN, amortyzacja w wysokości 19 982 tys. PLN oraz koszty odsetek wynoszące 3 302 tys. PLN. Negatywny wpływ miała także zapłata podatku dochodowego w wysokości 15 861 tys. PLN.

- **ujemne przepływy pieniężne z działalności inwestycyjnej w wysokości 10 225 tys. PLN**

Na przepływy z działalności inwestycyjnej złożyły się przede wszystkim wydatki inwestycyjne (CAPEX) w kwocie 10 901 tys. PLN, które częściowo zostały zrekompensowane wpływami ze sprzedaży rzeczowych aktywów trwałych w wysokości 589 tys. PLN.

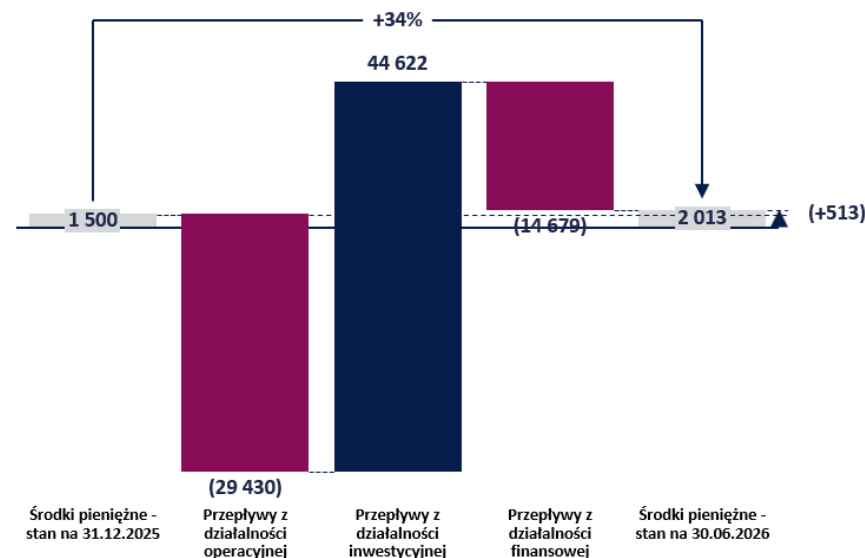
- **dodatnie przepływy pieniężne z działalności finansowej w 11 921 tys. PLN**

Na przepływy z działalności finansowej wpływ miało zwiększenie zadłużenia netto o 85 093 tys. PLN, wynikające z wykorzystania dostępnych linii kredytowych przy jednoczesnej częściowej spłacie istniejącego zadłużenia. Dodatkowo działalność finansową obciążały zapłacone odsetki w kwocie 3 709 tys. PLN oraz wypłata dywidendy w wysokości 68 465 tys. PLN.

Fabryka Farb i Lakierów Śnieżka SA

W pierwszym półroczu 2026 roku Spółka osiągnęła dodatnie przepływy pieniężne w wysokości 513 tys. PLN, wobec również dodatnich w wysokości 8 420 tys. PLN rok wcześniej.

Wykres 13. Przepływy pieniężne FFIL Śnieżka SA w I półroczu 2026 roku



Na poziom przepływów pieniężnych wpłynęły:

- **ujemne przepływy pieniężne z działalności operacyjnej w wysokości 29 430 tys. PLN**

Głównym czynnikiem ograniczającym poziom przepływów pieniężnych z działalności operacyjnej był wzrost zaangażowania kapitału obrotowego netto, który obniżył przepływy o 60 947 tys. PLN. Na poziom przepływów operacyjnych wpłynęło również wyłączenie otrzymanych dywidend w kwocie 48 291 tys. PLN, prezentowanych w działalności inwestycyjnej. Pozytywnie na przepływy operacyjne oddziaływały natomiast zysk brutto w wysokości 62 864 tys. PLN, amortyzacja w kwocie 14 727 tys. PLN oraz korekta z tytułu odsetek wynosząca 7 858 tys. PLN.

▪ **dodatnie przepływy z działalności inwestycyjnej 44 622 tys. PLN**

Głównym źródłem wpływów z działalności inwestycyjnej były dywidendy otrzymane od spółek zależnych w kwocie 48 874 tys. PLN. Jednocześnie Spółka poniosła wydatki netto na nabycie rzeczowych aktywów trwałych oraz aktywów niematerialnych w wysokości 4 229 tys. PLN, po kompensacie z wpływami uzyskanymi z ich sprzedaży.

▪ **ujemne przepływy z działalności finansowej w wysokości 14 679 tys. PLN**

W analizowanym okresie dodatnie saldo przepływów pieniężnych z tytułu kredytów wyniosło 58 978 tys. PLN, co było efektem wyższej wartości pozyskanego finansowania w stosunku do spłaconego zadłużenia. Przepływy z działalności finansowej obciążone zostały wypłatą dywidendy w wysokości 64 982 tys. PLN oraz zapłaconymi odsetkami w kwocie 7 918 tys. PLN.

4.6 WSKAŹNIKI FINANSOWE

Wskaźniki rentowności Grupy

Utrzymując przychody ze sprzedaży na poziomie ubiegłego roku, Grupa poprawiła rentowność na wszystkich poziomach wyniku. Marża brutto na sprzedaży wzrosła do 52,5% (+2,6 p.p. r/r), marża EBIT do 12,6% (+0,1 p.p. r/r), marża EBITDA do 17,8% (+0,4 p.p. r/r), a marża netto do 9,4% (+1,2 p.p. r/r). Poprawa była przede wszystkim rezultatem spadku kosztu własnego sprzedaży o 5,1% r/r, przy utrzymaniu poziomu przychodów. W analizowanym okresie wskaźnik ROA wzrósł o 1,3 p.p. r/r, natomiast wskaźnik ROE utrzymał się na takim samym poziomie jak rok wcześniej.

Tabela 13. Wskaźniki rentowności Grupy Kapitałowej Śnieżka

	okres 6 miesięcy zakończony dnia 30 czerwca 2026 roku	okres 6 miesięcy zakończony dnia 30 czerwca 2025 roku
Marża EBIT w % (EBIT/Przychody ze sprzedaży) x 100%	12,6%	12,5%
Marża EBITDA w % (EBITDA/Przychody ze sprzedaży) x 100%	17,8%	17,5%
Marża brutto na sprzedaży w % (Zysk brutto ze sprzedaży/Przychody ze sprzedaży) x 100%	52,5%	49,9%
Marża zysku (straty) netto w % (Zysk netto/Przychody ze sprzedaży) x 100%	9,4%	8,2%
Wskaźnik zwrotu z aktywów (ROA)* (Zysk netto/Aktywa ogółem*) x 100%	10,0%	8,7%
Wskaźnik zwrotu z kapitału własnego (ROE)** (Zysk netto/Kapitał własny – przypadający akcjonariuszom jednostki dominującej) x 100%	19,0%	19,0%

* Suma zysku netto Grupy za ostatnie 4 kwartały podzielona przez średnią wartość aktywów ogółem Grupy ze stanów na koniec ostatnich 5 kwartałów.

** Suma zysku netto przypadającego akcjonariuszom jednostki dominującej (AJD) za ostatnie 4 kwartały podzielona przez średnią wartość kapitału własnego przypadającego AJD ze stanów na koniec ostatnich 5 kwartałów.

Wskaźniki płynności i zadłużenia Grupy

Na dzień 30 czerwca 2026 roku wskaźnik ogólnego zadłużenia Grupy wyniósł 49,7% wobec 52,6% rok wcześniej. Spadek o 2,9 p.p. był przede wszystkim efektem obniżenia poziomu zobowiązań przy jednoczesnym wolniejszym spadku wartości aktywów.

Poprawie uległa również struktura finansowania aktywów trwałych. Wskaźnik pokrycia majątku trwałego kapitałem własnym wzrósł o 4,7 p.p. r/r, głównie za sprawą wzrostu kapitału własnego przy jednoczesnym niewielkim spadku wartości aktywów trwałych.

GRUPA KAPITAŁOWA ŚNIEŻKA

Sprawozdanie Zarządu z działalności za I półrocze 2026 roku

W porównaniu z analogicznym okresem poprzedniego roku poprawiły się także wskaźniki płynności. Wskaźnik płynności bieżącej wzrósł z 1,4 do 1,7, co było przede wszystkim rezultatem szybszego spadku zobowiązań krótkoterminowych niż aktywów obrotowych.

Grupa utrzymuje konserwatywne podejście do zarządzania zadłużeniem odsetkowym, przyjmując docelowy poziom wskaźnika dług netto/EBITDA na poziomie około 1,0. Na koniec czerwca 2026 roku wskaźnik ten wyniósł 1,56 wobec 1,69 rok wcześniej, pozostając na poziomie spójnym z długoterminowymi założeniami Grupy w zakresie struktury finansowania.

Tabela 14. Wskaźniki płynności i zadłużenia Grupy Kapitałowej Śnieżka

	30.06.2026	30.06.2025
Wskaźnik płynności bieżącej (Aktywa obrotowe/Zobowiązania krótkoterminowe)	1,7	1,4
Wskaźnik płynności przyspieszonej (Aktywa obrotowe - zapasy)/Zobowiązania krótkoterminowe	0,9	0,8
Wskaźnik płynności gotówkowej (Środki pieniężne i ich ekwiwalenty/Zobowiązania krótkoterminowe)	0,06	0,17
Wskaźnik zadłużenia ogólnego (Zobowiązania ogółem/Aktywa ogółem) x 100%	49,7%	52,6%
Wskaźnik pokrycia majątku trwałego kapitałem własnym (Kapitał własny/Aktywa trwałe) x 100%	76,4%	71,7%

Wskaźniki rotacji Grupy

W I półroczu 2026 roku cykl konwersji gotówki w Grupie wydłużył się o 2,2 dnia r/r. Wydłużenie cyklu zobowiązań o 21,3 dnia przewyższyło negatywny wpływ wydłużenia cyklu należności o 4,4 dnia oraz cyklu zapasów o 19,1 dni.

Tabela 15. Wskaźniki rotacji Grupy Kapitałowej Śnieżka

	okres 6 miesięcy zakończony dnia 30 czerwca 2026 roku	okres 6 miesięcy zakończony dnia 30 czerwca 2025 roku
Cykl zapasów (Stan zapasów x 180 /Koszt własny sprzedaży) w dniach	131,8	112,8
Cykl należności (Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności x 180/Przychody ze sprzedaży) w dniach	60,9	56,5
Cykl zobowiązań bieżących (Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania x 180 /Koszt własny sprzedaży) w dniach	111,7	90,5
Cykl konwersji gotówki (Cykl zapasów + Cykl należności - Cykl zobowiązań) w dniach	81,0	78,8

FFiL Śnieżka SA

Wskaźniki rentowności Spółki

W raportowanym okresie Spółka osiągnęła marżę brutto na sprzedaży na poziomie 35,4%, tj. o 1,9 p.p. wyższym niż w analogicznym okresie poprzedniego roku. Poprawa marży brutto była efektem spadku kosztu własnego sprzedaży o 3,9% r/r, przy jednoczesnym spadku przychodów ze sprzedaży tylko o 1,0% r/r.

Jednocześnie w pierwszym półroczu 2026 roku FFiL Śnieżka SA odnotowała poprawę rentowności na wszystkich podstawowych poziomach wyniku. Marża EBIT wzrosła o 0,8 p.p. r/r, marża EBITDA o 1,2 p.p. r/r, natomiast marża netto zwiększyła się o 1,8 p.p. r/r.

Tabela 16. Wskaźniki rentowności FFIL Śnieżka SA

	okres 6 miesięcy zakończony dnia 30 czerwca 2026 roku	okres 6 miesięcy zakończony dnia 30 czerwca 2025 roku
Marża EBIT w % (EBIT/Przychody ze sprzedaży) x 100%	29,3%	28,5%
Marża EBITDA w % (EBITDA/Przychody ze sprzedaży) x 100%	35,2%	34,0%
Marża brutto na sprzedaży w % (Zysk brutto ze sprzedaży/Przychody ze sprzedaży) x 100%	35,4%	33,5%
Marża zysku (straty) netto w % (Zysk netto/Przychody ze sprzedaży) x 100%	24,2%	22,4%
Wskaźnik zwrotu z aktywów (ROA)* (Zysk netto/Aktywa ogółem*) x 100%	10,3%	7,8%
Wskaźnik zwrotu z kapitału własnego (ROE)** (Zysk netto/Kapitał własny) x 100%	26,3%	22,6%

* Suma zysku netto za ostatnie 4 kwartały podzielona przez średnią wartość aktywów ogółem ze stanów na koniec ostatnich 5 kwartałów.

** Suma zysku netto za ostatnie 4 kwartały podzielona przez średnią wartość kapitału własnego ze stanów na koniec ostatnich 5 kwartałów.

Wskaźniki płynności i zadłużenia Spółki

Na dzień 30 czerwca 2026 roku wskaźnik zadłużenia ogólnego Spółki był o 3,8 p.p. niższy niż rok wcześniej, podczas gdy wskaźnik pokrycia majątku trwałego kapitałem własnym wzrósł o 5,5 p.p. Zmiany te wynikały przede wszystkim ze wzrostu kapitału własnego przy jednoczesnym stabilnym poziomie aktywów trwałych.

Poprawiły się również wskaźniki płynności. Wskaźnik płynności bieżącej wzrósł o 1,2 r/r, głównie za sprawą znaczącego spadku zobowiązań krótkoterminowych, wspieranego niewielkim wzrostem aktywów obrotowych.

Tabela 17. Wskaźniki płynności i zadłużenia FFIL Śnieżka SA

	30.06.2026	30.06.2025
Wskaźnik płynności bieżącej (Aktywa obrotowe/Zobowiązania krótkoterminowe)	3,1	1,9
Wskaźnik płynności przyspieszonej (Aktywa obrotowe - zapasy)/Zobowiązania krótkoterminowe	1,8	1,1
Wskaźnik płynności gotówkowej (Środki pieniężne i ich ekwiwalenty/Zobowiązania krótkoterminowe)	0,03	0,07
Wskaźnik zadłużenia ogólnego (Zobowiązania ogółem/Aktywa ogółem) x 100%	61,0%	64,8%
Wskaźnik pokrycia majątku trwałego kapitałem własnym (Kapitał własny/Aktywa trwałe) x 100%	53,8%	48,3%

Wskaźniki rotacji

W pierwszym półroczu 2026 roku cykl konwersji gotówki w Spółce wydłużył się o 3,1 dnia r/r, osiągając poziom 135,3 dnia. Głównym czynnikiem wpływającym na tę zmianę było wydłużenie cyklu zapasów o 11,2 dnia. Negatywny wpływ tego czynnika został częściowo zneutralizowany przez skrócenie cyklu należności o niespełna 2 dni oraz wydłużenie cyklu zobowiązań o 6 dni.

Tabela 18. Wskaźniki rotacji FFIL Śnieżka SA

	okres 6 miesięcy zakończony dnia 30 czerwca 2026 roku	okres 6 miesięcy zakończony dnia 30 czerwca 2025 roku
Cykl zapasów (Stan zapasów x 180 /Koszt własny sprzedaży) w dniach	113,6	102,4
Cykl należności (Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności x 180/Przychody ze sprzedaży) w dniach	92,6	94,3

GRUPA KAPITAŁOWA ŚNIEŻKA

Sprawozdanie Zarządu z działalności za I półrocze 2026 roku

	okres 6 miesięcy zakończony dnia 30 czerwca 2026 roku	okres 6 miesięcy zakończony dnia 30 czerwca 2025 roku
Cykl zobowiązań bieżących (Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania x 180 / Koszt własny sprzedaży) w dniach	70,9	64,5
Cykl konwersji gotówki (Cykl zapasów + Cykl należności - Cykl zobowiązań) w dniach	135,3	132,1

4.7 SEZONOWOŚĆ

W działalności spółek Grupy Kapitałowej Śnieżka występuje zjawisko sezonowości. Jest ono związane z natężeniem prac remontowo-dekoracyjnych w poszczególnych okresach roku, które jest z reguły większe w okresie wiosennym i letnim. Grupa zazwyczaj osiąga wyższe przychody w drugim i trzecim kwartale każdego roku obrotowego. Stanowią one ok. 60% jej rocznych przychodów ze sprzedaży.

Występujące zjawisko sezonowości wpływa także na:

- zmianę zapotrzebowania na kapitał obrotowy, które jest zazwyczaj znacznie wyższe w drugim i trzecim kwartale roku obrotowego w porównaniu ze stanem na koniec grudnia roku poprzedniego,
- poziom produkcji w wybranych spółkach Grupy w poszczególnych miesiącach roku oraz – w pewnym zakresie – wynikający z tego poziom zatrudnienia (sezonowość nie dotyczy FFIL Śnieżka SA, w której nastąpiło przejście na cykl produkcyjny trwający cały rok).

4.8 CZYNNIKI MOGĄCE MIEĆ WPŁYW NA WYNIKI GRUPY W KOLEJNYCH KWARTAŁACH

W 2026 roku wpływ na wyniki Grupy Kapitałowej Śnieżka (analogicznie jak w roku 2025) mają przede wszystkim wyniki spółek FFIL Śnieżka SA (spółka dominująca) oraz Śnieżka Trade of Colours Sp. z o.o.

Ponadto ze względu na znaczący udział w skonsolidowanych przychodach oraz zyskach Grupy istotne będą wyniki wybranych zagranicznych spółek zależnych, zwłaszcza Poli-Farbe Vegyipari Kft. (Węgry) oraz Śnieżka-Ukraina Sp. z o.o. (Ukraina).

Zarząd Spółki ocenia, że głównymi czynnikami zewnętrznymi, które będą miały wpływ na wyniki osiągnięte przez Grupę oraz poszczególne spółki w perspektywie kolejnych kwartałów, będą:

1. Popyt na produkty Grupy i możliwe zmiany zachowań konsumenckich

Grupa Kapitałowa Śnieżka monitoruje na jej kluczowych rynkach (Polska, Węgry, Ukraina) oraz w najważniejszych dla niej kategoriach produktowych nastroje konsumenckie, kondycję finansową konsumentów oraz ich plany zakupowe.

Na popyt w przyszłych okresach wpływ może mieć szereg czynników, takich jak: dalsza polityka RPP w zakresie kształtowania wysokości stóp procentowych, kolejne odczyty inflacji oraz utrzymujące się wzrosty wynagrodzeń. Jak wskazują analizy GUS, nastroje konsumenckie w Polsce – zagregowane w bieżącym wskaźniku ufności konsumenckiej (BWUK) – w pierwszym kwartale 2026 roku wyniosły -10,3 (+4,7 punktu r/r), natomiast w drugim -11,8 (+1,7 punktu r/r). Wyprzedzający wskaźnik ufności konsumenckiej (WWUK), opisujący oczekiwane w najbliższych 12 miesiącach tendencje konsumpcji indywidualnej, pozostaje nieco wyżej niż BWUK. W pierwszym kwartale 2026 roku wyniósł -7,7 (+2,5 punktu r/r), w drugim kwartale -9,2 (-0,8 punktu r/r).

Grupa analizuje m.in. to, jak czynniki globalne (np. skutki wojny w Ukrainie, konflikt na Bliskim Wschodzie czy napięcia w handlu międzynarodowym) oraz lokalne (np. inflacja oraz zmiany wynagrodzeń) wpływają na wskaźnik PKB w poszczególnych krajach, z którym w długim terminie skorelowana jest branża farb dekoracyjnych. Stałym elementem prowadzonych działań jest monitoring sytuacji w tym sektorze na kluczowych rynkach, co daje możliwość przewidywania zmian postaw konsumenckich, a także dostosowania swojej oferty oraz działań marketingowo-sprzedażowych do zmieniających się warunków.

2. Konsekwencje konfliktu zbrojnego na terytorium Ukrainy

Działania wojenne na terytorium Ukrainy wpłynęły niekorzystnie na działalność i wyniki Grupy na rynku ukraińskim.

Zgodnie z wiedzą Grupy, w momencie publikacji Sprawozdania majątek spółki Śnieżka-Ukraina nie był zagrożony (jej zakład produkcyjny jest zlokalizowany w Jaworowie, w obwodzie lwowskim). Obecnie nie ma przesłanek, które wskazywałyby na utratę możliwości kontynuacji działalności w Ukrainie. Niemniej niewykluczona eskalacja konfliktu może także negatywnie oddziaływać na prace związane z remontami, a co za tym idzie kształtować zapotrzebowanie na produkty Spółki.

Trwający konflikt zbrojny w Ukrainie może mieć istotny wpływ na przyszłe wyniki Spółki Śnieżka-Ukraina, a w rezultacie całej Grupy Kapitałowej. Wyniki branży osiągnięte w ubiegłym roku potwierdzają, że powrót do wolumenów sprzedawanych przed wojną może nie być prosty do osiągnięcia w krótkim terminie. Jednocześnie, ze względu na czynniki zewnętrzne oraz bieżące otoczenie rynkowe, Zarząd Spółki nie jest obecnie w stanie oszacować wpływu wojny na przyszłe wyniki Grupy wypracowywane na tamtejszym rynku.

Grupa Kapitałowa Śnieżka na bieżąco monitoruje warunki panujące w Ukrainie i dostosowuje swoje działania oraz plany do aktualnej sytuacji. Kontynuuje także obserwację kluczowych dla niej rynków, stale weryfikując m.in. wpływ konfliktu zbrojnego w Ukrainie na kondycję gospodarek, nastroje i sytuację finansową konsumentów czy na ich plany zakupowe.

Tabela 19. Ekspozycja na ryzyko aktywów posiadanych na Ukrainie na 30 czerwca 2026 roku przedstawia się następująco (dane w tys. PLN):

Dane w tys. PLN	Bilans na 30.06.2026
Rzeczowe aktywa trwałe	24 878
Zapasy	9 335
Należności krótkoterminowe	6 990

¹⁹ Źródło: World Trade Organisation, *Goods trade holding up despite Middle East conflict and high energy prices*, czerwiec 2026 r.

Dane w tys. PLN	Bilans na 30.06.2026
Środki pieniężne	598
Inne aktywa	868
Razem Aktywa	42 669
Aktywa netto (Kapitał własny)	31 805

3. Gospodarcze skutki konfliktu zbrojnego na Bliskim Wschodzie

Trwający konflikt na Bliskim Wschodzie wywiera wpływ na rynek surowców energetycznych, przede wszystkim poprzez oddziaływanie na ceny ropy naftowej i gazu. Związana z nim sytuacja geopolityczna nadal wywołuje niepewność w zakresie dostępności surowców oraz kształtowania się ich cen.

Zarząd Spółki zaznacza, że nie można wykluczyć dalszego wzrostu kosztów surowców, opakowań oraz innych materiałów wykorzystywanych w działalności operacyjnej. Ze względu na charakterystykę konfliktu i utrzymującą się przez to niepewność rynkową, przewidywanie przyszłych cen kluczowych surowców pozostaje utrudnione.

4. Sytuacja w globalnym handlu i jej wpływ na tempo wzrostu gospodarczego

Ostatni dostępny odczyt z barometru handlu towarami według Światowej Organizacji Handlu (WTO) wyniósł w czerwcu 2026 roku 101,7 pkt (notując niższy poziom względem styczniowego odczytu, który wyniósł 102,3 pkt).

Handel światowy okazał się bardziej odporny na konflikt na Bliskim Wschodzie niż początkowo prognozowano. Wskaźnik 101,7 jest wprawdzie niższy niż styczniowy odczyt, ale pozostaje powyżej wolumenowego trendu (100). Jak piszą ekonomiści WTO: „Negatywny wpływ konfliktu na Bliskim Wschodzie mógł zostać częściowo zniwelowany przez rosnący popyt na komponenty elektroniczne związane z inwestycjami w sztuczną inteligencję”.¹⁹

Sytuacja w światowym handlu ma przełożenie na wymianę handlową na kluczowych rynkach, na których działa Grupa, a w rezultacie także na kondycję gospodarek krajów, które stanowią główne rynki zbytu dla produktów Grupy.

Z poziomem i dynamiką PKB jest zaś skorelowana branża farb i produktów do drewna oraz skala konsumpcji produktów remontowo-budowlanych. Ma to szczególne znaczenie w przypadku Polski (kluczowego rynku Grupy z perspektywy realizowanych przychodów ze sprzedaży), gdzie jednym z głównych motorów napędowych gospodarki pozostaje konsumpcja prywatna.

5. Zmiany cen surowców i opakowań oraz ich dostępność

Sytuacja na rynku surowców i opakowań jest niestabilna z uwagi na obecną sytuację ekonomiczną oraz polityczną w Europie i na świecie, między innymi trwającą wojnę w Ukrainie oraz konflikt na Bliskim Wschodzie. Zarząd Spółki nie może wykluczyć wzrostu cen surowców, opakowań, a także pozostałych towarów. Określenie poziomu cen kluczowych surowców stosowanych do produkcji może być obciążone znaczącym błędem. Jednocześnie ograniczenia w dostępie do surowców spowodowały, że spółka kontynuuje poszukiwania kolejnych zamienników surowców niezbędnych do produkcji farb i lakierów.

Spółka na bieżąco monitoruje również zmiany regulacji Unii Europejskiej opisane w dalszej części rozdziału i podejmuje stosowne kroki w zakresie dostosowania się do nich. Aktualnie Spółka nie przewiduje wystąpienia zdarzeń w obszarze zakupu surowców, które mogłyby zagrażać jej prawidłowemu funkcjonowaniu.

6. Zmiany kursów walutowych

Na wyniki Grupy w istotny sposób mogą wpłynąć zmiany kursów walut, a w szczególności: EUR/USD, EUR/PLN, HUF/PLN oraz UAH/PLN. Największe obecnie ryzyko walutowe dla Grupy Kapitałowej Śnieżka jest związane z potencjalnym umacnianiem się kursu EUR do PLN, w drugiej kolejności do HUF, co może zwiększyć koszt zakupu surowców używanych do produkcji. Należy dodać, że wpływ konfliktu na Bliskim Wschodzie, który się rozpoczął w lutym 2026 roku, nie jest na razie wyraźnie widoczny w kursach. W sytuacji przerodzenia się w długotrwały impas geopolityczny, trwający w tym regionie konflikt może wpłynąć na kursy walut.

7. Wzrost cen energii wpływający na koszty produkcji

Obecna sytuacja geopolityczna na świecie (m. in. trwająca wojna w Ukrainie oraz konflikt na Bliskim Wschodzie) powodują wahania cen energii elektrycznej i gazu, ale nie mają one jeszcze bezpośredniego wpływu na Spółkę w Polsce. Dzięki zabezpieczeniu cen energii elektrycznej (do końca 2026 roku) oraz gazu (do końca 2027 roku) w Polsce, Grupa zyskała stabilną bazę do prognozowania kosztów w nadchodzących latach, tym bardziej, że trwające czynności związane z zawarciem kontraktów dotyczącymi energii elektrycznej i gazu na kolejne lata, nie pokazują znaczących zmian w cenach. Dodatkowo należy wskazać, że cała energia elektryczna zakontraktowana w Polsce pochodzi ze źródeł odnawialnych, spółka utrzymuje status podmiotu niskoenergochłonnego. Wyzwaniem pozostaje sytuacja zakładu w Ukrainie. Trwający konflikt zbrojny generuje tam nie tylko wzrost kosztów energii, ale również powoduje istotne utrudnienia i przerwy w ciągłości jej dostaw. W należącym do spółki zakładzie produkcyjnym w Ukrainie funkcjonuje instalacja fotowoltaiczna, która pokrywa do 20% rocznego zapotrzebowania na energię. Z kolei instalacja fotowoltaiczna w węgierskim zakładzie pokrywa ok. 30% rocznego zapotrzebowania na energię.

8. Regulacje Unii Europejskiej dotyczące farb i innych produktów Grupy

Grupa Śnieżka podlega złożonym i coraz bardziej restrykcyjnym regulacjom prawnym Unii Europejskiej w zakresie bezpieczeństwa wyrobów oraz założeń Europejskiego Zielonego Ładu. Coraz bardziej rygorystyczne są przepisy prawne dotyczące zawartości substancji biobójczych, jak również innych substancji stosowanych do produkcji, które stwarzają lub mogą stwarzać zagrożenia dla zdrowia i środowiska. Priorytetem Grupy jest zapewnienie bezpieczeństwa użytkowników, przy jednoczesnym zachowaniu jakości i trwałości produktów. Wspecjalizowana kadra Śnieżki prowadzi analizę surowcową mającą na celu eliminację i substytucję substancji objętych restrykcjami wynikającymi m.in. z Rozporządzenia REACH. Równolegle Grupa prowadzi działania przygotowawcze związane z wdrożeniem wymagań Rozporządzenia PPWR, w tym współpracę z dostawcami opakowań i materiałów opakowaniowych w celu pozyskania danych niezbędnych do oceny zgodności opakowań z nowymi wymogami. Grupa stale monitoruje zmiany prawne mogące mieć wpływ na działalność operacyjną i wytwarzane produkty.

Aktualnie nowelizowane akty prawne, które wymagają uwagi w najbliższym czasie, to:

- Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady nr 1272/2008 w sprawie klasyfikacji, oznakowania i pakowania substancji i mieszanin (tzw. Rozporządzenie CLP) wraz z rozporządzeniami zmieniającymi (tzw. ATP), związane z klasyfikacją wyrobów i ich odpowiednim oznakowaniem, uzależnionym od zawartości substancji w wyrobie końcowym oraz mającym wpływ na informacje znajdujące się na etykiecie.
- Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2025/40 w sprawie opakowań i odpadów opakowaniowych (tzw. Rozporządzenie PPWR), które reguluje cyrkularność opakowań i będzie sukcesywnie uzupełniane aktami wykonawczymi doprecyzowującymi szczegółowe wymagania dla przedsiębiorców.
- Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2023/1115 w sprawie udostępniania na rynku unijnym i wywozu z Unii niektórych towarów i produktów związanych z wylesieniem i degradacją lasów (tzw. Rozporządzenie EUDR), które potwierdza zrównoważone pochodzenie wybranej grupy surowców.

9. Działania mające na celu powstrzymanie zmian klimatycznych

Grupa Śnieżka jest świadoma konieczności podejmowania działań na rzecz przeciwdziałania zmianom klimatycznym.

Podczas przeprowadzonej analizy podwójnej istotności zidentyfikowano istotne ryzyka i szanse związane z klimatem oraz transformacją energetyczną, które zostały uwzględnione w konkretnych działaniach określonych w *Strategii Zrównoważonego Rozwoju Śnieżki*. Kluczowe inicjatywy dekarbonizacyjne Grupy opierają się na poprawie efektywności energetycznej, transformacji w kierunku zielonej energii oraz skutecznym zarządzaniu emisjami gazów cieplarnianych (GHG). Zwiększenie udziału energii pochodzącej ze źródeł odnawialnych, w tym energii wytwarzanej we własnych instalacjach fotowoltaicznych przyczyniło się do ograniczenia zapotrzebowania na energię ze źródeł konwencjonalnych. Dzięki rozwinięciu systemu monitoringu prowadzone są analizy danych, które umożliwiają

identyfikowanie obszarów o podwyższonym zużyciu energii w kluczowych lokalizacjach Śnieżki i podejmowanie bieżących działań redukcyjnych.

FFiL Śnieżka SA i Śnieżka ToC zobowiązały się do redukcji emisji GHG w Zakresie 1 i 2 o 55% w horyzoncie 2026 roku. Na dzień publikacji raportu Grupa Śnieżka nie posiada przyjętego planu transformacji.

Pozostałe informacje

Inwestycje

W I półroczu 2026 roku Grupa Kapitałowa Śnieżka realizowała inwestycje według zatwierdzonego planu, koncentrując się na obszarach zapewniających kontynuację efektywnej działalności operacyjnej. Łączne nakłady inwestycyjne (CAPEX) w tym okresie wyniosły 9 912 tys. PLN wobec 9 842 tys. PLN w analogicznym okresie ubiegłego roku. Wydatki CAPEX netto (nakłady inwestycyjne pomniejszone o przychody ze sprzedaży aktywów trwałych) wyniosły 9 364 tys. PLN. Główne działania w zależności od spółki obejmowały: modernizację infrastruktury budynkowej, zakup urządzeń dla systemu kolorowania, wymianę floty pojazdów oraz inwestycje w obszarach IT i produkcja. W tym samym okresie realizowano również zakupy wyposażenia laboratoryjnego dla Działów Badań i Rozwoju oraz Zarządzania Jakością i Klimatem. Równolegle dokonano sprzedaży części posiadanych aktywów trwałych.

Realizacja inwestycji przebiegała na podstawie zatwierdzonego planu budżetowego, z uwzględnieniem niezbędnych zmian i przesunięć, wynikających z podejmowanych decyzji biznesowych dostosowujących plan do bieżących potrzeb spółek Grupy i aktualnej sytuacji w otoczeniu zewnętrznym. Źródłem finansowania inwestycji były środki własne oraz kredyty bankowe, jak również leasing finansowy jako forma finansowania zakupu samochodów.

Dostawcy (źródła zaopatrzenia)

W ramach polityki zakupowej Grupa Kapitałowa Śnieżka wykorzystuje szeroki wachlarz surowców i materiałów technicznych, takich jak: biel tytanowa, dyspersje akrylowe i styrenowo-akrylowe, zagęstniki, rozpuszczalniki, pigmenty, wypełniacze, żywice oraz opakowania plastikowe, metalowe i papierowe. Zakupy surowców strategicznych Grupa realizuje u dostawców dysponujących znacznymi

GRUPA KAPITAŁOWA ŚNIEŻKA

Sprawozdanie Zarządu z działalności za I półrocze 2026 roku

zdolnościami produkcyjnymi, dbając jednocześnie o optymalny poziom dywersyfikacji. Grupa podpisała umowy ze wszystkimi kluczowymi dostawcami i stale poszukuje nowych partnerów, zarówno krajowych, jak i zagranicznych, w celu optymalizacji i dywersyfikacji łańcucha dostaw, obniżenia kosztów, skrócenia czasu dostaw oraz zwiększenia innowacyjności stosowanych formulacji.

W każdym przypadku Grupa przeprowadza szczegółowe analizy ofert, aby zapewnić sobie jak najlepsze warunki zakupu surowców, materiałów technicznych, urządzeń oraz usług. Od 2022 roku współpraca z dostawcami opiera się również na wytycznych dotyczących zrównoważonego rozwoju, czego potwierdzeniem jest m.in. wprowadzenie *Kodeksu Dostawcy Grupy Kapitałowej Śnieżka*, obejmującego dostawców towarów i usług, sprzedawców, kontrahentów, podwykonawców, pośredników, konsultantów oraz agentów.

Zarząd Spółki ocenia, że obecne umowy zakupowe nie powodują uzależnienia od żadnego z dostawców w sposób, który mógłby negatywnie wpłynąć na działalność całej Grupy.

5. RYZYKA W DZIAŁALNOŚCI GRUPY

System zarządzania ryzykiem w Grupie Kapitałowej Śnieżka został kompleksowo opisany w raporcie rocznym za 2025 rok. W niniejszym rozdziale zostały przedstawione istotne czynniki ryzyka i zagrożenia dla działalności Grupy Kapitałowej Śnieżka związane z pozostałymi miesiącami roku obrotowego 2026.

5.1. RYZYKA FINANSOWE

Ryzyka powiązane ze zmianami w kursach walutowych

Grupa w swojej działalności jest narażona na ryzyko zmiany kursów walut. Grupa kupuje surowce używane do produkcji farb i lakierów, za które w głównej mierze płaci w EUR. Największe ryzyko walutowe dla Grupy wiąże się zatem z umocnieniem kursu EUR względem PLN i HUF. Roczna wartość zakupów w EUR kształtuje się na poziomie ok. 54 mln EUR. Pozostałe koszty w walutach obcych nie są istotne dla ryzyka walutowego, gdyż stanowią niskie kwoty.

Ryzyko może się zmaterializować, gdy Grupa nie będzie w stanie przenieść wzrostu kosztów surowców na cenę swoich produktów.

W celu zminimalizowania negatywnego wpływu zmienności kursów walut na generowane przychody i zyski, Grupa na bieżąco monitoruje ekspozycję walutową, prowadzi analizę ryzyka walutowego oraz podejmuje decyzje co do zastosowania odpowiednich mechanizmów ograniczających wpływ zmienności kursów.

Do mechanizmów ograniczających wpływ zmienności kursów walut stosowanych przez Grupę należą transakcje zabezpieczające, optymalna struktura przepływów pieniężnych pomiędzy spółkami w Grupie oraz odpowiednie kształtowanie cenników produktów. W I połowie 2026 roku Grupa zrealizowała transakcje terminowe forward, które stanowiły zabezpieczenie przepływów pieniężnych wynikających z zakupu surowców w walucie EUR.

Dodatkowo należy uwzględnić ryzyko walutowe związane z inwestycjami kapitałowymi spółki dominującej w zagraniczne spółki. Najważniejsze ekspozycje z tego tytułu są powiązane z inwestycjami w spółki na Węgrzech i w Ukrainie. Wysoka zmienność na rynku walutowym uwarunkowana jest m.in. trwającym konfliktem w Ukrainie oraz konfliktem zbrojnym pomiędzy USA a Iranem. Wskaźniki makroekonomiczne polskiej gospodarki mają również wpływ na wartość PLN w relacji do innych walut. Więcej szczegółów, w tym analiza wrażliwości, znajduje się w Śródrocznym Skróconym Skonsolidowanym Sprawozdaniu Finansowym Grupy Kapitałowej Śnieżka za okres 6 miesięcy 2026 roku, w nocy 2.5.4 Utrata wartości aktywów Grupy.

Analiza ryzyka walutowego ma na celu identyfikację znaczenia zmienności kursów dla przychodów i zysków Grupy. Należą do niej m.in. odchylenie standardowe w danym okresie, wartość ekspozycji netto oraz odchylenie od przyjętego kursu budżetowego.

Więcej szczegółów w zakresie ryzyka walutowego dla instrumentów finansowych znajduje się w nocy 2.24.2 Ryzyko walutowe w Śródrocznym Skróconym Skonsolidowanym Sprawozdaniu Finansowym Grupy Kapitałowej Śnieżka za okres 6 miesięcy 2026 roku.

Ryzyko płynności finansowej

Ryzyko związane z płynnością finansową dotyczy zdolności firmy do spłacania bieżących zobowiązań oraz możliwości pozyskiwania środków na finansowanie działalności, zarówno z systemu bankowego, jak i kredytu kupieckiego.

W celu minimalizacji takiego ryzyka, spółki z Grupy dbają o dobrą kondycję finansową, która umożliwia kontynuowanie umów kredytowych zapewniających wieloletni okres finansowania. Umowy dotyczą przede wszystkim FFil Śnieżka SA.

Na 30 czerwca 2026 roku Grupa terminowo regulowała swoje zobowiązania, co potwierdzają zaprezentowane w Sprawozdaniu wskaźniki płynności.

Grupa posiada oprocentowane zobowiązania kredytowe oraz z tytułu leasingu, co oznacza, że jest narażona na ryzyko zmiany stóp procentowych. Na 30 czerwca 2026 roku całkowite zobowiązania Grupy z tytułu otrzymanych kredytów oraz z tytułu leasingu finansowego wynosiły 236 786 tys. PLN.

Ryzyko stopy procentowej Grupa identyfikuje w ramach ryzyka płynności finansowej.

W I połowie 2026 roku doszło praktycznie do wyeliminowania wahań stóp procentowych w PLN, przy jednoczesnej tendencji do ich obniżania. Referencyjna stopa procentowa WIBOR1M wynosiła 4,04% na 31 grudnia 2025 roku oraz 3,78% na 30 czerwca 2026 roku.

Jednocześnie nastąpił wzrost stóp procentowych w EUR. Referencyjna stopa procentowa EURIBOR1M podniosła się z 1,94% na 31 grudnia 2025 roku do 2,20% na 30 czerwca 2026 roku.

W przypadku HUF odnotowano natomiast obniżenie stóp procentowych. Referencyjna stopa procentowa BUBOR1M wynosiła 6,50% na 31 grudnia 2025 roku oraz 5,97% na 30 czerwca 2026 roku.

Grupa w raportowanym okresie nie stosowała zabezpieczeń ryzyka stopy procentowej, a węgierska spółka Poli-Farbe kontynuowała umowę kredytu opartą o stałą stopę procentową, jak również rozpoczęła wykorzystywanie kredytu w oparciu o zmienną stopę procentową.

Więcej szczegółów, w tym analiza wrażliwości, znajduje się w nocie 2.24.1 Ryzyko stopy procentowej oraz 2.24.4 Ryzyko związane z płynnością w Śródrocznym Skróconym Skonsolidowanym Sprawozdaniu Finansowym Grupy Kapitałowej Śnieżka za okres 6 miesięcy 2026 roku.

Ryzyko kredytowe

Grupa aktywnie zarządza ryzykiem kredytowym kontrahentów, rozumianym jako możliwość niewywiązania się przez nich ze zobowiązań wobec Grupy. W celu ograniczenia ryzyka kredytowego kontrahentów Grupa rozwija i doskonali narzędzia wspierające realizację przyjętej polityki zarządzania należnościami, opierając ją głównie na współpracy ze sprawdzonymi partnerami.

Grupa zawiera transakcje z firmami o dobrej zdolności kredytowej. Wszyscy klienci, którzy korzystają z kredytów kupieckich, poddawani są procedurom wstępnej oraz okresowej weryfikacji. Ponadto dzięki bieżącemu monitorowaniu stanów należności narażenie Grupy na ryzyko nieściągalnych należności jest nieznaczące.

Więcej szczegółów znajduje się w nocie 2.24.3 Ryzyko kredytowe w Śródrocznym Skróconym Skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym Grupy Kapitałowej Śnieżka za okres 6 miesięcy 2026 roku.

Ryzyko makroekonomiczne

Ryzyka makroekonomiczne powiązane ze wskaźnikami gospodarczymi zostały opisane punkcie 4.1 Rynek i otoczenie biznesowe. Jednocześnie Grupa dostrzega ryzyka makroekonomiczne powiązane z obszarem konsumenckim, do których należą m.in.:

- zmiany w nastrojach konsumenckich i sile nabywczej konsumentów,
- ogólna kondycja rynku remontowego i skłonność konsumentów do realizowania inwestycji w tym obszarze.

W ocenie Grupy nastroje konsumenckie oraz siła nabywcza gospodarstw domowych są silnie powiązane z wynikami gospodarczymi opisanymi w sprawozdaniu finansowym, a do głównych parametrów tego obszaru należą: inflacja, PKB, wskaźniki wynagrodzeń i bezrobocia. Natomiast ogólna kondycja rynku remontowego jest w ocenie Grupy silnie powiązana ze wskaźnikami ufności

konsumenckiej i dostępnością źródeł finansowania remontów (na co wpływa m.in. wysokość stóp procentowych).

Grupa wnikliwie monitoruje powyższe ryzyka, ponieważ zakupy remontowe nie stanowią zakupów pierwszej potrzeby i w sytuacji pogorszenia parametrów makroekonomicznych gospodarki, inwestycje konsumenckie w tych obszarach są ograniczane. Grupa obserwuje wzrost siły nabywczej konsumentów na przestrzeni ostatnich lat, jednak zjawiska inflacyjne ostatnich okresów istotnie osłabiły ufnosć konsumentów, co nadal skutkuje ostrożnością w decyzjach zakupowych w obszarze remontów. Grupa realizuje szereg własnych badań w obszarze inwestycji i planów remontowych konsumentów. W ocenie Grupy powyższe ryzyka będą oddziaływały na rynek i konsumentów również w nadchodzących miesiącach roku.

Konsekwencje wojny w Ukrainie

Zarząd Śnieżki na bieżąco monitoruje sytuację związaną z wojną w Ukrainie i jej regionalnymi oraz globalnymi konsekwencjami, dostosowując działania i plany do aktualnej sytuacji. Na rynki, na których działają spółki Grupy oraz na działalność Grupy, mają i/lub mogą mieć wpływ następujące czynniki:

- **obniżenie realnej siły nabywczej społeczeństwa i spadek nastrojów konsumenckich** na głównych rynkach zbytu Grupy wskutek inflacji i spowolnienia bądź recesji gospodarczej, a w efekcie zmniejszenie popytu na produkty Grupy;
- **utrata majątku wskutek działań wojennych** – umowy ubezpieczenia majątku Grupy zawierają standardowe klauzule o wyłączeniu odpowiedzialności ubezpieczyciela na wypadek wojny;
- **zaburzenia w łańcuchach dostaw** importowanych surowców, materiałów oraz paliw, a także czasowo utrudniony dostęp do niektórych z nich;
- **obniżenie ratingów dla wybranych krajów z regionu konfliktu** i ogólny wzrost ryzyka prowadzenia w nich działalności gospodarczej, które ostatecznie może się przełożyć na wyższe koszty dla wybranych spółek z Grupy działających na tych rynkach;

- **nowe utrudnienia w działalności zakładu Śnieżka-Ukraina**, będące konsekwencją np. braku lub przerw w dostawach energii elektrycznej, braku dostępu do wykwalifikowanych pracowników lub poboru obecnych pracowników do służby wojskowej;
- **wydłużenie linii komunikacyjnych do wybranych krajów** i wynikający stąd wzrost kosztów transportu.

Prowadzenie działalności przez Śnieżkę-Ukraina jest możliwe dzięki jej położeniu poza aktualną strefą działań wojennych. Fabryka spółki jako jedna z nielicznych w branży farb dekoracyjnych i chemii budowlanej w Ukrainie jest zlokalizowana w zachodniej części Ukrainy – w Jaworowie, w obwodzie lwowskim, około 20 km od granicy z Polską. Działalność produkcyjna w I połowie 2026 roku w Ukrainie była stabilna (m.in. ze względu na stabilizację dostaw energii elektrycznej). W ocenie Grupy powyższe ryzyka będą aktualne dla spółki ukraińskiej również w nadchodzących miesiącach roku.

5.2. RYZYKA OPERACYJNE

Ryzyka w łańcuchu dostaw

Na ryzyka w łańcuchu dostaw składają się:

- **ryzyko zaburzenia ciągłości dostaw**, które może wystąpić w sytuacji niedostępności lub opóźnień w dostawie surowców lub opakowań w wyniku: klęsk żywiołowych w obszarach, gdzie wydobywane są surowce produkcyjne, zmian geopolitycznych lub problemów organizacyjnych u dostawców.

Wystąpienie ryzyka zaburzenia ciągłości dostaw może prowadzić do opóźnień w produkcji i dostawach produktów Grupy Kapitałowej Śnieżka.

Grupa ogranicza ryzyko przerwania lub zaburzenia łańcuchów dostaw poprzez utrzymywanie odpowiedniej ilości zapasów wewnątrz organizacji, jak i poprzez dywersyfikację geograficzną dostawców kluczowych surowców. Dodatkowo zawiera umowy z co najmniej dwoma dostawcami dla każdego z kluczowych surowców i opakowań oraz rozpoznaje i stosuje do produkcji odpowiedniej jakości zamienniki.

- **ryzyko zaburzenia procesów produkcyjnych**, które może wystąpić w sytuacji skażenia mikrobiologicznego linii produkcyjnych, awarii systemów lub urządzeń produkcyjnych.

Wskutek wystąpienia ryzyka zaburzenia procesów produkcyjnych może dojść do czasowego wyłączenia linii produkcyjnej, a w konsekwencji ograniczenia możliwości produkcyjnych, niewykonania planu produkcyjnego oraz utraty sprzedaży. Ponadto w wyniku skażenia mikrobiologicznego lub przerwania procesów produkcyjnych może dojść do wytworzenia produktów złej jakości. Sprzedaż wadliwych produktów może skutkować utratą reputacji oraz koniecznością poniesienia kosztów wycofania wadliwych produktów z rynku.

W celu zapobieżenia wystąpienia tego ryzyka Grupa prowadzi systematyczne badanie czystości mikrobiologicznej linii produkcyjnych i surowców, okresowe dezynfekcje, przeglądy, konserwacje i bieżące naprawy oraz aktualizacje systemów i urządzeń produkcyjnych.

Ryzyko związane z utratą i brakiem możliwości pozyskania wykwalifikowanej kadry

Jednym z istotnych czynników mogących bezpośrednio wpłynąć na realizację procesów oraz skuteczne wdrożenie strategii przyjętej przez Grupę jest wyzwanie związane z utrzymaniem i pozyskiwaniem wysoko wykwalifikowanych pracowników. Dotyczy ono zarówno ryzyka utraty kluczowej kadry, jak i trudności w przyciąganiu osób o odpowiednich kompetencjach, doświadczeniu oraz dopasowaniu do wartości, celów i kultury organizacyjnej.

Z uwagi na strategiczne znaczenie specjalistycznej wiedzy i doświadczenia w poszczególnych obszarach biznesowych, Grupa prowadzi regularny monitoring poziomu rotacji oraz analizuje przyczyny odejść. Dba o konkurencyjność oferty wynagrodzeń i benefitów, a także systematycznie monitoruje i optymalizuje procesy rekrutacji, zatrudnienia i onboardingu. Równolegle wspiera rozwój pracowników poprzez szkolenia, które pozwalają na podnoszenie kompetencji i dostosowanie umiejętności do zmieniających się potrzeb biznesowych.

5.3. RYZYKA ZGODNOŚCI

Ryzyka związane ze zmianami prawa UE i podatkowego

Regulacje prawne Unii Europejskiej, które dotyczą branży farb i lakierów są stale zastrzane i cechuje je coraz większa złożoność. W sposób szczególny dotyczy to wyrobów Grupy Śnieżka certyfikowanych jako produkty ekologiczne.

Aby zapobiegać materializacji tego ryzyka, Grupa prowadzi monitoring zmian prawnych poprzez:

- wdrożenie wewnętrznego raportu zmian prawnych,
- opracowywanie związanych z nimi planów działań do podjęcia,
- monitoring wdrożenia rekomendacji.

Ponadto Grupa prowadzi prace badawcze i rozwojowe pozwalające dostosować proces technologiczny do dynamicznie aktualizowanych przepisów.

Istnieje również ryzyko związane z różnicami w interpretacji przepisów podatkowych. Pomimo stosowania się przez Grupę zarówno do krajowych, jak i unijnych regulacji prawnych w zakresie rachunkowości, informacje podatkowe ujęte w deklaracjach i zeznaniach podatkowych mogą zostać uznane przez polskie organy podatkowe za niezgodne z przepisami. W przypadku przyjęcia przez organy podatkowe odmiennej interpretacji przepisów podatkowych niż ta stosowana przez Grupę przy wyliczaniu zobowiązania podatkowego, sytuacja taka może mieć istotny wpływ na wyniki finansowe Grupy.

Ryzyka powiązane z innymi działaniami wpływającymi na reputację

W grupie ryzyk powiązanych z innymi działaniami wpływającymi na reputację Grupy zidentyfikowano ryzyko wystąpienia zdarzeń korupcyjnych, ryzyko naruszeń, w tym: ryzyko naruszeń prawa lub wewnętrznych polityk i procedur, naruszeń w zakresie prawa konsumenta i konkurencji, oraz dyskryminacji i mobbingu, a także ryzyko związane z zarządzaniem komunikacją kryzysową.

W celu minimalizacji ryzyka działań mogących negatywnie wpłynąć na reputację, firma wdrożyła procedury zgłoszeń wewnętrznych oraz uruchomiła anonimowe kanały raportowania we wszystkich kluczowych spółkach Grupy, tj. Śnieżce SA,

GRUPA KAPITAŁOWA ŚNIEŻKA

Sprawozdanie Zarządu z działalności za I półrocze 2026 roku

Śnieżce ToC, Poli-Farbe Kft. i Śnieżce-Ukraina. Dodatkowo przyjęto Politykę Przeciwdziałania Korupcji, Politykę Zakupową oraz Kodeks Dostawcy, wspierające odpowiedzialne praktyki biznesowe w łańcuchu dostaw.

Grupa aktywnie przeciwdziała mobbingowi i dyskryminacji, m.in. poprzez wdrożoną procedurę zapobiegania mobbingowi. W spółkach FFIL Śnieżka SA oraz Śnieżka ToC powołano Komisję Antymobbingową. Obie spółki organizują również regularne szkolenia skierowane do pracowników w zakresie przeciwdziałania mobbingowi i dyskryminacji.

W Grupie działa interdyscyplinarny Zespół Szybkiego Reagowania, którego zadaniem jest między innymi zarządzanie antykrzysowe związane z reputacją.

5.4. RYZYKA IT – CYBERZAGROŻENIA

Ryzyko związane z bezpieczeństwem IT

Bezpośredni wpływ na ciągłość działania oraz reputację spółek Grupy mogą mieć:

- awarie lub niedostępność kluczowych systemów informatycznych,
- cyberataki, w tym ransomware, złośliwe oprogramowanie, phishing oraz nieautoryzowany dostęp cyberprzestępców do kluczowych systemów wspomagających zarządzanie, sterujących procesami, a także do jeszcze niepublikowanych, poufnych danych,
- utrata, nieuprawniona modyfikacja lub ujawnienie danych, również w związku z niewłaściwym korzystaniem z narzędzi sztucznej inteligencji,
- incydenty po stronie dostawców usług IT oraz zmieniające się wymagania prawne dotyczące cyberbezpieczeństwa,
- inne zdarzenia z obszaru bezpieczeństwa IT.

W celu minimalizacji tych ryzyk Grupa:

- rozwija wielowarstwowe zabezpieczenia systemów, sieci, urządzeń końcowych i poczty elektronicznej, w tym rozwiązania klasy EDR oraz zaawansowany system ochrony poczty elektronicznej,
- regularnie tworzy kopie zapasowe kluczowych danych,

- zarządza dostępem, aktualizacjami i podatnościami systemów,
- rozwija polityki i procedury reagowania na incydenty oraz prowadzi działania zwiększające świadomość pracowników, w tym w zakresie bezpiecznego korzystania z AI,
- dostosowuje zabezpieczenia do zmieniających się zagrożeń i wymagań prawnych.

Spółki Grupy w Polsce podlegają ciągłemu monitoringowi przez centrum operacyjne bezpieczeństwa IT (tzw. SOC, ang. Security Operation Center), które analizuje zdarzenia i reaguje na incydenty bezpieczeństwa.

Pomimo stosowanych zabezpieczeń, ze względu na dynamiczny charakter cyberzagrożeń, ryzyka skutecznego cyberataku lub awarii systemów nie można całkowicie wyeliminować.

5.5. RYZYKA ESG

Grupa Śnieżka jest świadoma wagi czynników pozarynkowych wpływających na jej działalność. Dlatego zidentyfikowała ryzyka związane ze zrównoważonym rozwojem, co pozwala efektywnie nimi zarządzać i zmniejszać prawdopodobieństwo ich materializacji. W toku analizy podwójnej istotności za istotne uznano 10 ryzyk.

Ryzyka związane ze zmianą klimatu

Ryzyka fizyczne długoterminowe zlokalizowane w operacjach własnych:

- ryzyko zniszczenia aktywów poprzez rosnące prawdopodobieństwo wystąpienia pożarów w Europie Wschodniej i Centralnej spowodowane zwiększającymi się średnimi temperaturami i suszą,
- ryzyko zniszczenia aktywów powstałe w wyniku większej częstotliwości ekstremalnych zjawisk pogodowych takich jak gwałtowne burze, podtopienia itd.

Ryzyka przejścia długoterminowe:

- zlokalizowane na wyższym szczeblu łańcucha wartości – ryzyko zaburzenia łańcucha dostaw, wskutek niedostosowania się partnerów

do zmieniającego się klimatu, a w konsekwencji niemożności wyprodukowania lub dowiezienia produktu lub usługi,

- zlokalizowane w operacjach własnych:
 - ryzyko związane ze wzrostem kosztów operacyjnych użytkowania budynków z powodu konieczności spełnienia wymogów środowiskowych w zakresie zużycia energii,
 - ryzyko poniesienia kosztów w związku z wdrażaniem technologii niskoemisyjnych w operacjach własnych (źródła energii, ogrzewanie itp.),
 - ryzyko związane z dostosowaniem operacji własnych ze względu na zwiększającą się średnią temperaturę na świecie i ekstremalnymi upałami,
- zlokalizowane w całym łańcuchu wartości – ryzyko wzrostu kosztów transportu surowców, materiałów i wyrobów gotowych związanych z koniecznością modernizacji floty transportowej podwykonawców do standardów niskoemisyjnych.

Ryzyko przejścia średnioterminowe zlokalizowane w operacjach własnych:

- ryzyko wzrostu kosztów energii w scenariuszu pesymistycznym wynikające z szeregu możliwych zjawisk utrudniających dostarczanie lub produkowanie energii.

W celu minimalizacji ryzyk klimatycznych Grupa:

- powołała Komitet ds. Zrównoważonego Rozwoju, którego jednym z zadań jest zarządzanie wpływami, szansami i ryzykami ESG, a także wdrażanie działań i inicjatyw wspierających realizację Strategii Zrównoważonego Rozwoju,
- przyjęła Politykę Klimatyczną, w której zobowiązała się do zwiększenia efektywności energetycznej, transformacji w kierunku zielonej energii i zarządzania emisjami GHG,
- zwiększa efektywność energetyczną swojej działalności, m.in. inwestując w rozwiązania o wyższej klasie efektywności i instalacje fotowoltaiczne oraz wykorzystując energię z odnawialnych źródeł, co może zamortyzować ponoszone koszty inwestycji,

- podejmuje działania polegające na możliwie szerokiej dywersyfikacji dostawców i zapewnieniu dostępności zamienników surowców.

Ryzyko związane z wodą

Ryzyko we wszystkich perspektywach czasowych na wyższym szczeblu łańcucha wartości – ryzyko ograniczenia w poborze wody dla produkcji w czasie np. suszy, wynikające z regulacji prawnych.

Woda to jeden z kluczowych surowców do produkcji wyrobów Grupy, która jednak dąży do minimalizacji jej poboru ze środowiska naturalnego. Aby zapobiegać ryzyku związanemu z zasobami wodnymi, Grupa monitoruje zużycie wody dla poszczególnych lokalizacji, a możliwości jego redukcji identyfikuje przede wszystkim w procesach okołoprodukcyjnych, takich jak mycie urządzeń i instalacji oraz w zakresie zużycia wody na cele socjalno-bytowe. Obecnie kontynuowane są prace nad wdrożeniem nowego rozwiązania polegającego na ponownym wykorzystaniu uzdatnionych popłuczyn w procesie produkcyjnym.

Grupa prowadzi również kampanie edukacyjne dla pracowników, skoncentrowane na podnoszeniu świadomości w zakresie zapobiegania marnowaniu wody, w celu ograniczenia jej zużycia na cele socjalno-bytowe.

Ryzyko związane z postępowaniem w biznesie

Ryzyko w średnioterminowej perspektywie czasowej w całym łańcuchu wartości – ryzyko zaistnienia zdarzeń o charakterze korupcyjnym mających wpływ na reputację i zaufanie.

Grupa mityguje to ryzyko, przede wszystkim prowadząc wewnętrzne szkolenia z jej *Kodeksu Etycznego* i *Polityki przeciwdziałania korupcji*. Zapewnia również dostęp do kanałów zgłoszeniowych dla wszystkich interesariuszy w formie mailowej i listownej. Dodatkowo w spółkach Śnieżka SA, Śnieżka ToC, Śnieżka-Ukraina i Poli-Farbe Kft. pracownicy mają możliwość dokonania zgłoszenia poprzez zewnętrzną zaufaną platformę, a także przyjęto *Procedurę zgłoszeń wewnętrznych* oraz *Procedurę rozpatrywania zgłoszeń*, które kompleksowo regulują system zgłaszania nieprawidłowości oraz prowadzenia postępowań wyjaśniających i działań następczych w celu ochrony sygnalistów.

6. OŚWIADCZENIA ZARZĄDU

Oświadczenie Zarządu w sprawie sprawozdań finansowych i sprawozdania z działalności

(zgodnie z wymogiem § 70 ust. 1 pkt 4 oraz § 71 ust. 1 pkt 4 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 6 czerwca 2025 roku w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim)

Zarząd Fabryki Farb i Lakierów Śnieżka SA (dalej: „Emitent” lub „FFiL SA”) w imieniu FFiL i Grupy Kapitałowej Śnieżka w składzie:

Piotr Mikrut Prezes Zarządu

Zdzisław Czerwiec Wiceprezes Zarządu

Witold Waśko Wiceprezes Zarządu

Joanna Wróbel-Lipa Wiceprezes Zarządu

Dawid Trojan Wiceprezes Zarządu

oświadcza, że według najlepszej wiedzy Zarządu skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej Śnieżka (dalej: Grupa Kapitałowa Emitenta) za I półrocze 2026 roku oraz skrócone sprawozdanie finansowe FFiL Śnieżka SA za I półrocze 2026 roku, a także dane porównywalne, sporządzone zostały zgodnie z obowiązującymi zasadami rachunkowości oraz odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową Spółki oraz Grupy, a także wynik finansowy Spółki i Grupy. Ponadto półroczne sprawozdanie z działalności Grupy Kapitałowej Emitenta, sporządzone jako wspólne sprawozdanie wraz ze sprawozdaniem z działalności FFiL Śnieżka SA, zawiera prawdziwy obraz rozwoju i osiągnięć oraz sytuacji Emitenta i Grupy Kapitałowej Emitenta, w tym opis podstawowych ryzyk i zagrożeń.

7. KONTAKT W SPRAWIE RAPORTU

Corporate Governance

Izabela Chmiel

Group Corporate Governance Officer

relacjeinwestorskie@sniezka.com

izabela.chmiel@sniezka.com

tel. +48 14 680 54 17

ESG i Komunikacja Korporacyjna

Aleksandra Małozieć

Group People, ESG and Corporate Communications Director

aleksandra.maloziec@sniezka.com

tel. +48 14 680 54 83