

Sprawozdanie Zarządu z działalności Eurotel S.A. i Grupy Eurotel za I półrocze 2026 roku

(okres od 01-01-2026 do 30-06-2026)

Informacje o Emitencie:

Eurotel S.A. z siedzibą w Gdańsku przy ulicy Kartuskiej 391, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ w Gdańsku, VII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000258070, Regon: 191167690, NIP: 586-158-45-25, powstała 1 czerwca 2006 roku, jako kontynuacja działania Eurotel Sp. z o.o. powstałej w lipcu 1996 roku, która rozpoczęła działalność handlową we wrześniu 1996 roku.

Kapitał zakładowy Spółki wynosi 749 651 PLN po umorzeniu części skupionych akcji. Został w całości wniesiony i opłacony.

Struktura i działalność Grupy Kapitałowej Eurotel:

W skład Grupy wchodzi spółka **Viamind Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie przy ul. Taborowej 20, wpisanej do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla M. St. Warszawy w Warszawie XIII Wydział Gospodarczy KRS pod nr 0000285357, REGON 141064315 i NIP 951-222-52-44.

Eurotel SA posiada 100% udziałów w ww. spółce od 1 stycznia 2013 roku i od tej daty konsolidowany jest wynik tej spółki w całości. Eurotel był większościowym udziałowcem tej spółki od 8 października 2009 roku.

Główną działalnością Viamind Sp. z o.o. jest obsługa sieci sprzedaży w ramach operatora telefonii komórkowej PLAY poprzez sieć salonów sprzedaży i grupę doradców biznesowych.

Eurotel S.A. posiada 100% udziałów 2Way Sp. o.o., która powstała 15 grudnia 2017 roku z kapitałem zakładowym wysokości 5 tys. zł. Spółka została powołana do prowadzenia działalności w różnego rodzaju nowych projektach, które mogą być przedmiotem zainteresowania udziałowców. Obecnie nie jest prowadzona aktywna działalność gospodarcza przez ten podmiot.

Historycznie najstarszym przedmiotem działalności i mającym jeden z największych wpływów na osiąganе wyniki Eurotel SA w I półroczu 2026 roku, była sprzedaż towarów i usług oferowanych przez T-Mobile Polska S.A. operatora sieci telefonii komórkowej T-Mobile na podstawie nowej Umowy Agencyjnej jak również Umowy Dystrybucyjnej dotyczącej sprzedaży produktów bezabonamentowych. Sieć sprzedaży Eurotel jest jedną z największych w ramach tego operatora i stanowi ok. 15% udział w jego sieci sprzedaży pośredniej.

Dodatkowo Eurotel SA współpracuje z operatorem telewizji satelitarnej Canal+ sprzedając ofertę programową tego dostawcy (usługi) oraz sprzęt służący do odbioru telewizji satelitarnej (dekodery i anteny).

Punkty poszczególnych sieci sprzedaży są dedykowane do współpracy z konkretnym operatorem czy dostawcą usług (produktów) i oferta jaka jest w nich dostępna jest na zasadzie wyłączności.

Eurotel SA jest również autoryzowanym sprzedawcą produktów Apple działając pod własną marką handlową iDream. Sieć sprzedaży tworzy piętnaście salonów APR (Apple Premium Reseller) w których prezentowana jest pełna oferta sprzętowa i usługowa tego producenta. iDream prowadzi również autoryzowany serwis sprzętu produktów Apple prowadzony w siedmiu serwisach (w tym trzech samodzielnych) oraz sprzedaż skierowaną bezpośrednio do odbiorców masowych przez własny dział handlowy.

Emitent posiada również własny sklep internetowy dedykowany do tej oferty ([iPhone](#), [iMac](#), iPad i inne). Na stronie [iDream.pl](#) można dokonać zakupu oferty Apple przez Internet.

*Sprawozdanie Zarządu z działalności Eurotel S.A. i Grupy Kapitałowej Eurotel
za okres od 1 stycznia do 30 czerwca 2026 roku*

Struktura akcjonariuszy

W pierwszym półroczu 2026 roku doszło do pewnych zmian w akcjonariacie związanych z prowadzonym skupem akcji własnych. Podczas realizowanych skupów w lutym oraz czerwcu 2026 roku, skupiono 80 634 sztuk akcji stanowiących 2,15% kapitału akcyjnego, a w lipcu 2026 roku dodatkowo jeszcze 28 908 szt. stanowiących 0,77% kapitału akcyjnego.

Nadal większościowy kapitał posiadają osoby zasiadające w organach zarządczych jak i nadzorujących Spółki będące również założycielami Spółki. Kontrolują one ponad 54% akcji w Spółce.

Nie są udzielone w Statucie żadne preferencje czy uprzywilejowania dla jakiegokolwiek grupy akcjonariuszy w tym założycielskie, zarówno co do głosu jak i prawa do dywidendy.

W strukturze akcjonariatu nie jest ujawniony żaden udziałowiec instytucjonalny ze względu na przekroczenie 5% udziałów w kapitale akcyjnym Spółki.

Aktualny stan posiadania akcji przez poszczególnych akcjonariuszy, podany jest w tabeli w dalszej części niniejszego Sprawozdania.

Publikacja prognoz

Zarząd nie publikował prognozy za 2026 rok. Niepublikowanie prognozy wynika z dużej zmienności parametrów współpracy z głównymi partnerami handlowymi, które są niezależne od Emitenta.

Organy Zarządcze i Nadzorujące

Na dzień 30 czerwca 2026 roku w skład Zarządu Eurotel S.A. wchodzi: Prezes Zarządu – Pan Krzysztof Stepokura, Wiceprezes Zarządu Pan Tomasz Basiński oraz Pan Bartosz Stepokura jako Członek Zarządu.

Zarząd został powołany na trzyletnią kadencję w dniu 18 czerwca 2025 roku.

W I półroczu 2026 roku nie doszło do zmian w składzie Rady Nadzorczej wybranej na kolejną trzyletnią kadencję w dniu 26.04.2023 roku.

Trzech obecnych członków Rady Nadzorczej spełnia kryterium niezależności.

Skład Rady Nadzorczej na dzień 30.06.2026 roku:

Pan Aleksander Sobina – Przewodniczący RN,

Pan Jacek Foltarz – Wiceprzewodniczący RN,

Pan Marek Parnowski – Członek RN,

Pan Grzegorz Pułkotycki – Członek RN,

Pan Rafał Rasmus – Członek RN.

W ramach RN funkcjonuje Komitet Audytu, którego członkami są Pan Grzegorz Pułkotycki jako Przewodniczący, Pan Marek Parnowski i Pan Rafał Rasmus. Wszyscy członkowie KA spełniają kryterium niezależności. Członkowie KA posiadają wiedzę i kompetencje z zakresu zarządzania w branży w jakiej działa Emitent oraz wykształcenie i kompetencje w dziedzinie rachunkowości i finansów.

Polityka dywidendy

Spółka nie posiada sformalizowanej polityki dywidendy, ale opiera swoje rekomendacje w tym zakresie na trzech głównych kryteriach. Wypłata dywidendy zależy przede wszystkim od: poziomu wypracowanego zysku netto przez Eurotel S.A., posiadania wolnych środków obrotowych oraz planowanych znaczących wydatków inwestycyjnych, które wpływają na ilość wolnej gotówki jaką można przeznaczyć do wypłaty. Znaczące wydatki lub inwestycje mogą być ograniczeniem w wypłacie dywidendy. Są to kryteria obiektywne oprócz których istnieją również kryteria dodatkowe o charakterze

*Sprawozdanie Zarządu z działalności Eurotel S.A. i Grupy Kapitałowej Eurotel
za okres od 1 stycznia do 30 czerwca 2026 roku*

biznesowym (rynkowym), które brane są pod uwagę przez Zarząd Emitenta jak sytuacja makroekonomiczna, bezpieczeństwo prowadzenia działalności w dłuższym horyzoncie czasowym czy przewidywania, co do warunków współpracy z głównymi partnerami handlowymi.

WZA Eurotel SA w dniu 29 czerwca 2026 roku podjęło uchwałę o niewypłacie dywidendy za 2025 rok ze względu na niepewną sytuację makroekonomiczną, rosnącym ryzykiem prowadzonej działalności związanym z dojrzałością rynku i związaną z tym większą konkurencją jak również obniżaniem się marż oraz potrzebami budowania własnego kapitału w celu zapewnienia bezpieczeństwa i niezależności działania. Informacja ta była przedmiotem stosownego raportu bieżącego.

Spółka od dwóch lat oferuje alternatywnie swoim akcjonariuszom możliwość sprzedaży akcji podczas zaproszeń do składania ofert sprzedaży. Tego rodzaju zaproszenia były prowadzone również w raportowanym okresie, co było przedmiotem stosownych raportów bieżących.

Główne obszary działalności i ich najważniejsze parametry

Działalność Spółki polega na sprzedaży usług i produktów znajdujących się w ofercie operatorów telefonii komórkowej z którymi współpracuje dla klientów indywidualnych jak i firm. Pozyskiwanie klientów odbywa się w salonach sprzedaży sieci Eurotel (oraz spółek zależnych) i polega na podpisywaniu umów (nowych) o świadczenie usług telekomunikacyjnych lub aneksów je przedłużających (z dotychczasowymi klientami).

Prowizje wypłacane są za podpisane umowy i aneksy oraz realizację różnych, zmieniających się celów określanych przez operatora. Cykl wypłat prowizji jest miesięczny. Rekalkulacje polegające na wyliczaniu realnej ilości aktywnych umów i aneksów do wypłaty prowizji, mają miejsce co kilka miesięcy i terminy te zmieniają się w czasie, co skutkować może obniżeniem prowizji z tego tytułu.

W raportowanym okresie pierwszego półrocza 2026 roku, otrzymano prowizję łączną z T-Mobile wynoszącą 12 406 tys. zł. zaś w pierwszym półroczu 2025 roku było to 10 707 tys. zł. Wielkość ilości zdarzeń utrzymuje się na porównywalnym poziomie.

Działalność w ramach operatora T-Mobile prowadzona była w sieci liczącej na koniec czerwca 2025 roku 79 punktów sprzedaży z czego 54 było własnych, natomiast na koniec czerwca 2026 roku było 73 wszystkich salonów i 52 własne. Duża ilość salonów własnych, przekłada się na zmianę struktury otrzymywanej prowizji oraz zwiększa koszty prowadzenia sprzedaży.

Eurotel S.A. zatrudniał na koniec czerwca 2025 roku 327 pracowników zaś w tym samym czasie w 2026 roku było 323 pracowników. Wielkość zatrudnienia nie informuje jednak o występującej fluktuacji, mimo że udało się ten parametr w pewnym stopniu ograniczyć, to nadal jest to istotny problem w prowadzeniu polityki zatrudniania i zwiększania kosztów jego obsługi. Zwiększenie zatrudnienia zwiększa również koszty sprzedaży i ten trend nadal będzie kontynuowany, zwłaszcza przy sukcesywnie rosnącej wielkości płacy minimalnej.

W kategorii produkty pre-paid sprzedawane są w salonach własnej sieci sprzedaży produkty pod marką T-Mobile na kartę i Heyah. Są to przede wszystkim karty z numerem (bez telefonu) oraz jednostki uzupełniające wartość i ważność kont wspomnianych telefonów. Dystrybuowane są one głównie w punktach sprzedaży własnych jak i partnerskich. Udział w sprzedaży tych produktów maleje jednak ze względu na dużą ich dostępność na rynku i elektroniczne możliwości doładowywania kont w wielu miejscach sprzedaży, a zwłaszcza w internecie bez potrzeby odwiedzania konkretnego punktu sprzedaży. Sprzedaż tych produktów odbywa się obecnie głównie poprzez własną sieć sprzedaży w formie również elektronicznej.

Eurotel S.A. jest również autoryzowanym przedstawicielem Canal+ oferującej transmisję przekazu satelitarnego programów telewizyjnych w formacie cyfrowym głównie w standardzie wysokiej rozdzielczości HD lub 4K. Współpraca polega na obsłudze logistycznej i organizacyjnej sieci punktów sprzedaży oferujących usługi tego operatora. Są to również punkty niezależne od posiadanej sieci salonów operatorów telefonii komórkowej i zlokalizowane są w salonach RTV, serwisach urządzeń satelitarnych itp.

Na koniec czerwca 2025 było w tej sieci 23 punktów sprzedaży z czego 3 własne, a w analogicznym okresie 2026 roku były to 22 punkty w tym 3 własne.

*Sprawozdanie Zarządu z działalności Eurotel S.A. i Grupy Kapitałowej Eurotel
za okres od 1 stycznia do 30 czerwca 2026 roku*

W pierwszym półroczu 2025 roku sieć Canal+ w Eurotel SA dokonała 6 183 operacji (umów lub aneksów), zaś w I półroczu 2026 roku były to 7 428 zdarzenia tego rodzaju, osiągnięte w prawie takiej samej wielkości sieci punktów sprzedaży. Zmieniła się struktura sprzedaży, gdyż obecnie jest więcej przedłużeń umów (aneksów).

Prowadzona jest współpraca z Apple polegająca na sprzedaży produktów tej firmy w dedykowanych salonach sprzedaży klasy premium pod marką iDream. Obecnie sieć liczy piętnaście takich salonów oraz biuro handlowe w Warszawie. Prowadzona jest również autoryzowana sieć serwisowa sprzętu Apple w siedmiu lokalizacjach w Polsce oraz sklep internetowy pod marką iDream.pl

W raportowanym okresie czasu nastąpił wzrost sprzedaży, co wynikało głównie z otwarć nowych salonów jak i wygranych przetargów na dostawy sprzętu. Przychody ze sprzedaży samego segmentu iDream w I półroczu 2025 roku wynosiły 183 mln zł zaś w analogicznym okresie 2026 roku było to 192 mln zł. Marża na sprzedaży nie wzrosła jednak w takim stopniu, gdyż przetargi są zwykle wygrywane na niższych marżach handlowych, a marża całkowita na sprzedaży detalicznej jest mniejsza ze względu na niższą wartość jednostkową towaru. Zysk na sprzedaży był więc niższy r/r.

W ramach spółki zależnej **Viamind Sp. z o.o.** działalność z operatorem sieci Play prowadzona była w 2025 roku w 74 salonach sprzedaży (51 własnych) w porównaniu do 72 na koniec czerwca w 2026 roku (51 własnych) i zarządzała grupą 55 przedstawicieli handlowych (doradców), w porównaniu do 64 w I półroczu 2026 roku.

W I półroczu 2026 roku przychody z tyt.prowizji wyniosły 17 878 tys.zł, zaś w I półroczu 2025 roku przychody z tyt.prowizji wyniosły 19 925 tys. zł.

Zatrudnienie w tej spółce zależnej wyniosło na koniec czerwca 2025 roku 149 osób, a na koniec czerwca 2026 roku było to 178 osób.

Obecnie jedyną aktywnością prowadzoną przez spółkę zależną jest współpraca z operatorem Play, gdyż nie jest już prowadzona współpraca z Xiaomi od 2024 roku.

Podsumowanie wyników działalności

W pierwszym półroczu 2026 roku Eurotel SA wpracowała przychody wysokości 214 946 tys. zł, zaś w analogicznym okresie ubiegłego roku było to 201 302 tys. zł. W kategorii zysku netto za pierwsze półrocze 2026 roku wynik wyniósł 5 805 tys. zł, zaś w I półroczu 2025 roku było to 6 732 tys. zł co jest spadkiem o ok. 14%.

W segmentach T-Mobile i iDream miała miejsce większa sprzedaż, jednak nie wiązało się to z takim samym wzrostem poziomu zysków, gdyż wzrosły koszty prowadzonej działalności oraz zmniejszyły się marże.

Sieć Canal+ obsługiwana przez Eurotel S.A., wykazała podobny poziom efektywności działania, mimo zmiany struktury sprzedaży oraz większej ilości obsługiwanych klientów.

iDream autoryzowany [serwis Apple](https://serwis.apple.pl), działając na wysoce konkurencyjnym rynku oraz w związku z coraz mniejszą ilością napraw w związku z coraz lepszym (mniej awaryjnym) sprzętem, nie wykazuje w raportowanym okresie dodatniego wyniku działalności. Prowadzenie tego rodzaju usług jest jednak niezbędne dla kompleksowej obsługi klienta w segmencie premium jakim jest działalność iDream. Usługi tego rodzaju są prowadzone przez serwis iDream w trzech dedykowanych, samodzielnych lokalizacjach oraz dodatkowo tych przypisanych do poszczególnych salonów sprzedaży, których łącznie jest siedem.

Dodatkowe przychody generowane są przez prowadzenie działalności wspierającej ofertę sprzedaży, a w szczególności ofertę finansowania zakupów, co jest źródłem prowizji z tego tytułu. Wielkość sprzedaży tego obszaru działalności związana jest (uzależniona) z globalną sprzedażą, w której stanowi ona mniejszy lub większy udział oraz ofertą jaką przedstawia się klientowi w danym okresie lub na dane produkty.

*Sprawozdanie Zarządu z działalności Eurotel S.A. i Grupy Kapitałowej Eurotel
za okres od 1 stycznia do 30 czerwca 2026 roku*

Skonsolidowane przychody w raportowanym okresie od 01.01.2026 roku do 30.06.2026 roku wyniosły 235 714 tys. zł wobec 225 132 tys. zł w I półroczu 2025 roku. Zysk skonsolidowany netto za I półrocze 2026 roku wynosi 5 182 tys. zł wobec 7 452 tys. zł w I półroczu 2025 roku.

Wyniki osiągnięte przez spółkę Viamind

W pierwszym półroczu 2025 roku wypracowano 23 763 tys. zł przychodów w porównaniu do 20 840 tys. zł w I półroczu 2026 roku oraz zysk netto w I półroczu 2025 roku w wysokości 721 tys. zł wobec straty w pierwszym półroczu 2026 roku w wysokości 622 tys. zł.

Wyniki działalności w segmencie Play są o 12% niższe r/r, i mimo braku czynnik kosztotwórczego jakim była współpraca z Xiaomi, to nie pozwoliło to na osiągnięcie rentowności prowadzonej działalności w raportowanym okresie.

Czynniki ryzyka i polityka bezpieczeństwa

Ryzyko kredytowe

Spółki Grupy Kapitałowej Eurotel posiadają płynność finansową. Osiągana jest ona dzięki prowadzeniu rentownej działalności jak również dzięki oparciu współpracy z kluczowymi partnerami handlowymi o kredyty kupieckie.

Dla zabezpieczenia ciągłości funkcjonowania, Spółki Grupy mają możliwość uruchomić kredyt w rachunku bieżącym, który może służyć zabezpieczeniu płynności i finansowaniu niespodziewanych, chwilowych potrzeb.

Spółki Grupy posiadają wspólny limit na potrzeby związane z kredytem oraz udzielaniem gwarancji bankowych.

Bieżące nadwyżki środków pieniężnych są lokowane na oprocentowanych lokatach terminowych i na rachunkach over night, co w poprzednich okresach było mniej racjonalne i przez to nie było praktykowane z racji niskiego oprocentowania.

Spółki Grupy starają się poszukiwać rozwiązań, które zagospodarują posiadane środki finansowe w jak najlepszy i bezpieczny sposób. Jednym z rozwiązań, do których przystąpiła Eurotel SA jest inwestowanie w fundusze inwestycyjne.

Ryzyko walutowe

Spółki Grupy nie dokonują transakcji związanych z zakupem towarów w walutach obcych z istotnie odroczonym terminem płatności. Krótkie terminy płatności dla transakcji w walucie obcej oraz przedpłaty na poczet realizacji transakcji niwelują ryzyko istotnych różnic kursowych.

Towar kupowany od polskich dystrybutorów, jest od razu wyceniany w polskiej walucie.

Wahania kursów dotyczą natomiast kosztów stałych, gdyż dotyczą części salonów, w których stawki czynszowe zostały ustalone w walutach obcych.

Koszty zakupu sprzętu do sprzedaży są w większości przypadków już u dostawców przeliczone na złote i nie podlegają bieżącym wahaniom związanym z kursem walutowym.

Biorąc jednak pod uwagę, że część punktów sprzedaży jest obsługiwana przez podmioty zewnętrzne (partnerów handlowych) z którymi spółki współpracują, to nie cała ilość umów najmu dotyczy bezpośrednio spółki Grupy. Skala tego czynnika nie jest więc tak dużym zagrożeniem dla stabilności Spółki.

Działalność gospodarcza Spółek nie jest więc w znaczący sposób narażona na wahania kursów walut.

Ryzyko obrotu

Grupa zabezpiecza się przed brakiem płatności od swoich odbiorców poprzez stosowanie systemu monitorowania należności, ustalania limitów kredytowych oraz przyjmowania zabezpieczeń płatności np. w formie ubezpieczenia realizowanego przez dedykowane do takiej działalności podmioty.

W przypadku wystąpienia zadłużenia i konieczności jego windykowania, Grupa posiada stosowne umowy z firmami wyspecjalizowanymi w tego rodzaju działalności.

W Grupie funkcjonuje wyspecjalizowana komórka zajmująca się koordynacją procesu ściągania należności oraz ich zabezpieczaniem.

*Sprawozdanie Zarządu z działalności Eurotel S.A. i Grupy Kapitałowej Eurotel
za okres od 1 stycznia do 30 czerwca 2026 roku*

Na należności wątpliwe tworzone są odpisy aktualizujące, które rozwiązywane są w przypadku spłaty należności.

Ryzyko zależności handlowych

Istotnym ryzykiem dla Jednostki Dominującej jest w pewnym stopniu uzależnienie od kilku głównych dostawców (np. T-Mobile Polska SA, P4 Spółka z o.o. czy Apple). Ryzyko to rozkłada się na większą ilość podmiotów z którymi współpracuje Grupa. Pozycja Emitenta w ramach operatora T-Mobile jest znacząca, gdyż sieć sprzedaży Eurotel S.A. powoduje, że operator jest również zainteresowany utrzymaniem w dobrej kondycji tak dużej części swojej sieci sprzedaży.

W związku z obsługą znaczącej części sieci operatora PLAY, z którym współpracuje spółka zależna Viamind Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, posiada ona pozycję znaczącego Partnera tego operatora i w istotnym stopniu wpływa na osiągnięte przez niego wyniki.

W drugiej połowie roku Zarząd Jednostki Dominującej oczekuje zwiększenia zysków w stosunku do pierwszego półrocza z tytułu sezonowego wzrostu sprzedaży.

Umowa o współpracy z Apple, pozwala na dalsze otwieranie detalicznych salonów sprzedaży klasy premium. Rozwój serwisu sprzętu Apple stanowi kolejny etap zacieśniania współpracy. W ramach tej marki działa również sklep internetowy iDream.pl a, rosnąca skala obrotu tego segmentu wskazuje na właściwy kierunek rozwoju Grupy i zmniejsza ryzyko uzależnienia się od jednego partnera handlowego.

Ryzyko zmiany umowy

Ryzyko związane ze zmianą umowy z operatorami związane jest przede wszystkim ze stawkami i warunkami prowizji. Operatorzy mają takie możliwości i wprowadzają różnego rodzaju zmiany, aby dostosować się do wymogów rynkowych. Przykładowo od kilku lat w sieci T-Mobile regularnie zmieniane są warunki handlowe. Ostatnia zmiana (w 2024 roku), spowodowała diametralną różnicę w strukturze sieci sprzedaży jak i zasadach wypłaty prowizji, które opisano już w innych miejscach tego raportu (i wcześniejszych), a które spowodowały zmniejszenie rentowności tego segmentu.

Zmiany wprowadza również Play czy Canal+. Należy jednak zwrócić uwagę, że zmiany te mają głównie charakter dostosowujący warunki prowizji do sytuacji na rynku i oczekiwań operatorów dotyczących realizacji zakładanych przez nich celów.

Ryzyko wypowiedzenia umowy jest ograniczone okresem wypowiedzenia wynoszącym 12 miesięcy oraz skalą działania Grupy, która stanowi znaczącą część sieci sprzedaży poszczególnych operatorów, w związku z czym w interesie operatorów leży również dobra kondycja swoich partnerów.

Ryzyko rynkowe

Ryzyko związane z rynkiem dotyczy zarówno konkurencji jaka panuje w branży jak również popytu w dłuższej perspektywie czasu. Struktura sieci sprzedaży operatorów telefonii komórkowych w Polsce oparta jest o sieć salonów sprzedaży własnych i partnerskich jak przykładowo Eurotel S.A., czy jego spółki zależne. Struktura ta jest na dzień dzisiejszy w pełni ukształtowana i bardzo trudno z tego powodu wejść nowym podmiotom i rozpocząć budowanie swoich sieci sprzedaży od początku. Z kolei przejęcie już istniejących sieci sprzedaży, będzie jedynie zwiększeniem skali działania bez większych korzyści wynikających z możliwych dźwigni efektywnościowych.

Ilość salonów będzie się w dłuższej perspektywie czasu zmniejszać, choć tempo tych zmian jest w ostatnim czasie mniejsze. Związane to jest z jednej strony z nasyceniem rynku, a z drugiej optymalnym i równomiernym „pokryciem” kraju siecią salonów sprzedaży – zwłaszcza po przeprowadzonych optymalizacjach przeprowadzonych przez operatorów.

Ryzyko związane z klęskami żywiołowymi w tym epidemiczne

Rodzaj ryzyka zawierający w sobie część wyżej wskazanych ryzyk, ale mający swoją specyfikę i realny wzrost znaczenia w ostatnim czasie. Ryzyko to dotyczy ograniczeń związanych z prowadzeniem działalności (zamykanie lokali w wyniku decyzji administracyjnych lub na skutek wystąpienia ognisk zakażeń), dostępnością towaru (ograniczone możliwości zakupowe związane z przerywaniem połączeń logistycznych) oraz częścią popytową, czyli skłonnością do zakupów przez klienta indywidualnego, wynikającą z jego dostępu do kapitału, potrzeb, ale również możliwości dokonania fizycznego zakupu. Ryzyko to jest trudne do oszacowania zarówno w zakresie skali jak i czasu wystąpienia i późniejszego trwania. Obecnie poziom tego ryzyka jest niski, ale przewiduje się możliwość jego zwiększenia pod koniec roku.

*Sprawozdanie Zarządu z działalności Eurotel S.A. i Grupy Kapitałowej Eurotel
za okres od 1 stycznia do 30 czerwca 2026 roku*

Ryzyko związane z cyberbezpieczeństwem

Spółki Grupy na bieżąco analizują obszary możliwego ryzyka w tym zakresie, ale w dobie wspierania takich działań nie tylko przez organizacje terrorystyczne czy indywidualne osoby, ale również niektóre państwa, skala tych zagrożeń będzie rosła i może nawet nie wynikać z bezpośrednio skierowanego ataku na daną spółkę, ale wpływać na cały rynek lub klientów, z którymi prowadzona jest współpraca. Podejmowane są działania monitorujące takie zagrożenia i wprowadzane różnego rodzaju mechanizmy zapobiegawcze w oparciu o najlepszą wiedzę jaką może dysponować spółka w tym zakresie. Spółka tworzy różnego rodzaju procedury oraz jak również przeprowadza szkolenia dotyczące tego zagadnienia.

Ryzyko związane z ogniskami zapalnymi na świecie

Wpływ działań wojennych o charakterze nieprzewidywalnym i globalnym jest trudny do oszacowania, gdyż nieznana jest jego dalsza skala oraz czas trwania. Bezpośredniego wpływu na działalność Grupy w opinii Zarządu nie ma, gdyż spółki Grupy działają głównie na rynku polskim i współpracują z partnerami (dostawcy jak i kluczowi klienci), którzy nie pochodzą z terenów Ukrainy, Rosji czy innych krajów, w których trwają obecnie działania wojenne o różnej intensywności i skali. Pośredni wpływ działań wojennych w zależności od skali ich działania, może jednak wpływać na wyniki spółek, gdyż pogorszenie się nastrojów społecznych, czy też wzrost inflacji wywoływanej różnymi czynnikami związanymi z takim konfliktem (wzrost cen lub ograniczenie dostępności surowców), mogą zmieniać preferencje konsumenckie lub po prostu ograniczać możliwości zakupu oferowanego towaru (np. z racji wzrostu kosztów finansowania).

Zjawiska powiązane z niestabilnością na świecie mają zwykle charakter dwustronny. W zależności czy nasilają się czy też osłabiają mają w każdym przypadku inny wpływ na działalność gospodarczą. Przykładowo część obywateli Ukrainy, którzy znaleźli się na terytorium Polski, będzie potrzebowała prędej czy później sprzedaży (towaru) znajdującego się w ofercie Grupy, co może być czynnikiem napędzającym sprzedaż.

W przypadku pewnej stabilizacji sytuacji w tym zakresie, może się jednak pojawić ruch dotychczasowych emigrantów w drugą stronę, czyli do swoich domów, co w pewnym stopniu może wpłynąć na ograniczenie wielkości aktualnego rynku na jakim działa Emitent.

Oprócz typowych działań wojennych, niestabilność gospodarcza związana być może również z opisanymi już wcześniej wojnami celnymi, które mogą wpływać na ceny produktów znajdujących się w ofercie spółek Grupy. Wprowadzanie restrykcji na niektóre produkty ma nie tylko chronić rynek danego państwa, ale i wywierać wpływ na podejmowanie przez inne państwa decyzji dotyczących otwarcia na inne produkty, bądź usługi. Produkty amerykańskie, produkowane w Chinach i eksportowane na teren Europy jak np. sprzęt Apple są tego dobrym przykładem.

Spółki Grupy działają w branży, która w okresach ograniczeń w gospodarce jest kluczowa dla zapewnienia możliwości pracy i życia w sposób zdalny. Dodatkowo posiadają zasoby środków własnych, stanowiących zabezpieczenie na wypadek przerwania łańcuchów dostaw lub braku możliwości generowania zysku. Czas w jakim działalność spółek będzie mogła być prowadzona, zależeć będzie od intensywności ograniczeń, ich charakteru oraz wielkości posiadanych środków własnych, których znaczenie zaczyna w związku z tym rosnąć.

*Sprawozdanie Zarządu z działalności Eurotel S.A. i Grupy Kapitałowej Eurotel
za okres od 1 stycznia do 30 czerwca 2026 roku*

Opis organizacji Grupy Kapitałowej, ze wskazaniem jednostek podlegających konsolidacji.

Grupę Kapitałową stanowi Jednostka Dominująca „EUROTEL” S.A., Jednostki zależne „VAIMIND” Sp. z o.o. oraz 2Way Spółka z o.o. (konsolidacja metodą pełną).

Wskazanie skutków zmian w strukturze Grupy Kapitałowej, w tym w wyniku połączenia jednostek gospodarczych, przejęcia lub sprzedaży jednostek grupy kapitałowej Emitenta, inwestycji długoterminowych, podziału, restrukturyzacji i zaniechania działalności.

Nie wystąpiły takie zmiany.

Stanowisko Zarządu Jednostki Dominującej odnośnie możliwości zrealizowania wcześniej publikowanych prognoz wyników na dany rok, w świetle wyników zaprezentowanych w raporcie okresowym w stosunku do wyników prognozowanych.

Zarząd Jednostki Dominującej nie publikował prognozy na 2026 rok.

Wskazanie akcjonariuszy posiadających bezpośrednio lub pośrednio przez podmioty zależne co najmniej 5% ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu Emitenta na dzień przekazanie raportu wraz ze wskazaniem liczby posiadanych przez te podmioty akcji, ich procentowego udziału w kapitale zakładowym, liczby głosów z nich wynikających ich procentowego udziału w ogólnej liczbie głosów na Walnym Zgromadzeniu oraz wskazanie zmian w strukturze własności znacznych pakietów akcji Emitenta w okresie od przekazania poprzedniego raportu kwartalnego.

Zmiana ilości akcji własnych dotyczy akcji skupionych przez Eurotel SA podczas prowadzonych skupów. Informacje na ten temat były przekazane już we wcześniejszym opisie znajdującym się w niniejszym raporcie.

Akcjonariusze posiadający bezpośrednio i pośrednio ponad 5% akcji wg stanu na dzień przekazania raportu za okres od 1 stycznia do 30 czerwca 2026 r.:

Akcjonariusz	Liczba akcji	% kapitału	% głosów na WZA
Fundacja Rodzinna B&K Stepokura w organizacji	1 131 182	30,18%	30,18%
Jacek Foltarz	707 399	18,87%	18,87%
Eurotel SA	590 180	15,75%	15,75%

7. Zestawienie zmian w stanie posiadania akcji Emitenta lub uprawnień do nich (opcji) przez osoby zarządzające i nadzorujące Emitenta, zgodnie z posiadanymi przez Emitenta informacjami, w okresie od przekazania poprzedniego raportu okresowego.

W okresie od przekazania ostatniego raportu okresowego nie nastąpiły zmiany w stanie posiadania akcji Emitenta przez osoby zarządzające i nadzorujące Emitenta, o których Spółka została poinformowana.

*Sprawozdanie Zarządu z działalności Eurotel S.A. i Grupy Kapitałowej Eurotel
za okres od 1 stycznia do 30 czerwca 2026 roku*

Aktualny stan posiadania akcji przez osoby zarządzające i nadzorujące wg stanu na dzień przekazania raportu za okres od 1 stycznia do 30 czerwca 2026 r.:

Akcjonariusz	Liczba akcji	% kapitału	% głosów na WZA
Jacek Foltarz	707 399	18,87%	18,87%
Tomasz Basiński	115 000	3,07%	3,07%
Marek Parnowski	72 000	1,92%	1,92%

Wskazanie istotnych postępowań toczących się przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej, dotyczących zobowiązań oraz wierzytelności emitenta lub jego jednostki zależnej, ze wskazaniem przedmiotu postępowania, wartości przedmiotu sporu, daty wszczęcia postępowania, stron wszczętego postępowania oraz stanowiska emitenta;

Z informacji posiadanych przez Zarząd „Eurotel” S.A. wynika, że Spółki Grupy nie są stroną w istotnych postępowaniach sądowych, arbitrażowych i administracyjnych.

Informacje o zawarciu przez Emitenta lub przez jednostkę od niego zależną jednej lub wielu transakcji z podmiotami powiązanymi, jeżeli pojedynczo lub łącznie są one istotne i zostały zawarte na innych warunkach niż rynkowe

W raportowanym okresie nie wystąpiły istotne transakcje zawarte na warunkach innych jak rynkowe, transakcje zawarte na warunkach rynkowych zostały przedstawione w Skróconym śródrocznym jednostkowym sprawozdaniu finansowym.

Informacje o udzieleniu przez emitenta lub przez jednostkę od niego zależną poręczeń kredytu lub pożyczki lub udzieleniu gwarancji – łącznie jednemu podmiotowi lub jednostce zależnej od tego podmiotu, jeżeli łączna wartość istniejących poręczeń lub gwarancji jest znacząca

W raportowanym okresie aktywne były umowy poręczenia zawarte przez Emitenta w poprzednich okresach sprawozdawczych:

1/ poręczenie wekslowe do weksla własnego in blanco wystawionego przez spółkę zależną Viamind Sp. z o.o. w ramach zawarcia w dniu 26 sierpnia 2024 roku umowy o finansowanie zewnętrzne pomiędzy Emitentem i jego spółką zależną Viamind Sp. z o.o. a Bankiem Millennium S.A. Aktualnie globalna wartość limitu w ramach umowy wynosi 20 mln zł, z której środki zostaną przeznaczone na finansowanie bieżącej działalności Emitenta oraz jego Spółki Zależnej. Początek okresu obowiązywania umowy nastąpiło w dniu 30.08.2024 roku a całkowita spłata kredytu nastąpi do dnia 28.10.2026 roku.

Zabezpieczeniem umowy jest:

- weksel in blanco wystawiony przez Eurotel S.A.,
- weksel in blanco wystawiony przez Viamind Sp. z o.o.,
- Poręczenie wekslowe udzielone przez Eurotel S.A. do weksla własnego in blanco wystawionego przez Viamind Sp. z o.o., przy czym weksel dla kredytu poręczony do kwoty 12,8 mln zł.

2/ poręczenie do łącznej kwoty 4,5 mln zł, zgodnie z umową poręczenia z dnia 01 grudnia 2022 r. zawartą pomiędzy spółką zależną Emitenta Viamind Sp. z o.o. („Kupujący”) oraz spółką P4 Sp. z o.o. („Sprzedający”) a także Emitentem, w której Emitent jako Poręczyciel zobowiązał się do zapłacenia na rzecz Sprzedającego należności wynikających z dostawy Kupującemu towaru przez Sprzedającego

*Sprawozdanie Zarządu z działalności Eurotel S.A. i Grupy Kapitałowej Eurotel
za okres od 1 stycznia do 30 czerwca 2026 roku*

na wypadek, gdyby Kupujący zobowiązania nie wykonał do kwoty 4,5 mln zł. Poręczenie obowiązuje w stosunku do zobowiązań Kupującego wobec Sprzedającego powstałych od dnia 01 stycznia 2026 r. do dnia 31 grudnia 2028 r. Poręczenie jest terminowe i wygasa po upływie 12 miesięcy od daty wymagalności ostatniej faktury wystawionej w powyższym terminie. Poręczenie jest nieodwołalne i bezwarunkowe.

Wynagrodzenie emitenta z tytułu udzielonych spółce zależnej Viamind Spółka z o.o. poręczeń za okres 01.01.2026-30.06.2026 roku wynosi 30 275,00 zł.

Wszystkie poręczenia udzielone przez emitenta zostały udzielone jednostce zależnej.

Wskazanie czynników i zdarzeń, w tym o nietypowym charakterze, mających istotny wpływ na skrócone sprawozdanie finansowe

Nie została wypłacona w 2026 roku dywidenda za 2025 rok obrotowy zarówno przez Emitenta jak i przez spółkę zależną Viamind Sp. z o.o.

Alternatywnie oferowana była akcjonariuszom możliwość skorzystania z zaproszeń do składania ofert sprzedaży posiadanych akcji Spółki, co było przedmiotem stosownych raportów bieżących.

Eurotel skupił łącznie akcji własnych stanowiących 15,75% kapitału akcyjnego podczas wszystkich prowadzonych przez siebie skupów.

Inne informacje, które zdaniem Emitenta są istotne dla oceny sytuacji kadrowej, majątkowej, finansowej, wyniku finansowego Grupy Kapitałowej ich zmian, oraz informacje, które są istotne dla oceny możliwości realizacji zobowiązań przez Grupę Kapitałową.

W nadchodzących miesiącach możliwa jest zmiana dynamiki sprzedaży związana tradycyjnie z większym popytem po wakacjach i pod koniec roku oraz w związku z pojawieniem się nowych produktów w ofercie Apple (premiery), które zostały w bieżącym roku podzielone na dwie premiery. Nieznane są jednak ilości i czas w jakim będzie dostępna odpowiednia do popytu ilość tych nowych produktów.

Podział premierowej sprzedaży na dwa okresy, spowoduje na pewno zmniejszenie sprzedaży w nadchodzącym kwartale, gdyż większa sprzedaż może mieć miejsce raczej przy tańszych produktach. Dodatkowo podniesienie cen sprzętu wyposażonego w pamięci (telefony i komputery) wynikające ze wzrostu cen tych elementów na rynkach światowych, spowoduje zmniejszenie popytu i ograniczenie rynku.

Nadal rosną koszty sprzedaży związane przede wszystkim ze zwiększeniem obciążeń dotyczących wynagrodzeń pracowników, co spowodowane jest po pierwsze występującą presją inflacyjną, jak również ustawowym podniesieniem poziomu minimalnego wynagrodzenia, które skutkuje również koniecznością dostosowania wynagrodzeń pozostałej części pracowników.

Pod koniec 2026 roku możliwe jest pojawienie się zwiększonego zapotrzebowania na gotówkę z tytułu możliwego wzrostu sprzedaży w okresie świątecznym oraz wprowadzenia nowych produktów Apple. Emitent podpisał aneks do posiadanej linii kredytowej w banku dla siebie jak i swojej spółki zależnej, który przedłuża warunki obecnie posiadane w banku na kolejny okres. W związku z tym, że pojawia się konieczność zwiększenia poziomu finansowania zewnętrznego związana z czynnikami inflacyjnymi, większym zapotrzebowaniem na kapitał z racji większej skali działania (przy wyższych kosztach i mniejszej rentowności w związku z tym) oraz wykorzystaniem podlimitu przeznaczonego na gwarancje bankowe (dla dostawców jak i wynajmujących), będzie może zwiększony limit w kolejnej umowie o finansowanie z bankiem.

Podpisanie powyższego aneksu było przedmiotem stosownego raportu bieżącego.

Eurotel S.A. posiada gwarancje swoich płatności dla części dostawców w formie ubezpieczenia udzielanego przez wyspecjalizowane w tym firmy. Gwarancje takie powodują możliwość uzyskania

*Sprawozdanie Zarządu z działalności Eurotel S.A. i Grupy Kapitałowej Eurotel
za okres od 1 stycznia do 30 czerwca 2026 roku*

wyższego kredytu kupieckiego, a szacowane są na podstawie osiąganych wyników finansowych. Przy szybkiej rotacji towaru, pozwala to na obsługę zakupów bez konieczności angażowania większego udziału kapitału własnego.

Pogarszająca się sytuacja rynku klienta detalicznego spowodowana różnymi czynnikami, wpływać może na ograniczenie popytu i chęć do zakupów związaną również z niepewnością dotyczącą sytuacji makroekonomicznej.

Spółki Grupy w raportowanym okresie jak i obecnie zachowują jednak podstawową płynność finansową i terminowo regulują swoje zobowiązania.

W najbliższej przyszłości nie ma większych zagrożeń dla działalności Grupy o jakich Zarząd miałby wiedzę.

Wskazanie czynników, które w ocenie Zarządu Eurotel SA będą miały wpływ na osiągnięte przez Grupę skonsolidowane wyniki w perspektywie co najmniej kolejnego kwartału.

Premiery nowych produktów Apple które do tej pory były największymi impulsami do zmian w sprzedaży oprócz tradycyjnego okresu świątecznego, w tym roku będą inaczej zorganizowane. Produkty będą prezentowane na rynku w okresie jesiennym oraz wiosennym. Skutkiem tej zmiany będzie na pewno zmniejszenie skali oddziaływania na rynek i atrakcyjności w nadchodzącym okresie czasu nowych wersji produktów. Kluczowe jak zawsze w takich przypadkach będzie również zapewnienie odpowiednich ilości i asortymentu towaru. Nie są również znane reakcje rynku na wprowadzone nowe linie produktowe, co będzie miało duże znaczenie dla powodzenia sprzedaży tych nowości.

Zmniejsza się systematycznie marża oferowanych produktów, co widać w kanale nie tylko operatorów telekomunikacyjnych, ale i iDREAM. Osiągnięcie podobnych wyników jak wcześniej, wymaga wzrostu sprzedaży, co nie zawsze jest w takim samym tempie możliwe jak wzrost kosztów.

Spółka będzie się starała otwierać nowe lokalizacje, ale po pierwsze ich efektywność jest zawsze niewiadomą, a po drugie pełna rentowność osiągana jest zwykle po pewnym czasie, natomiast sama inwestycja jest istotnie duża i wiąże się z koniecznością pokrycia takich kosztów jednorazowo.

Kanał e-commerce nie wykazuje już obecnie takiej dynamiki wzrostów jak poprzednio, a rosnąca konkurencja na rynku, często oferuje produkty w cenach trudnych do zakupu przez Emitenta (niższych niż ceny zakupu). Rosną dodatkowo koszty obsługi i logistyki tego kanału, co zmniejsza jego rentowność.

Zmiany w zasadach rozliczeń z operatorem T-Mobile, które zostały wdrożone w ubiegłym roku, spowodowały przesunięcia w strumieniach finansowych i obecnie większa część prowizji jest otrzymywana z tytułu posiadania punktów własnych (co jest związane z większą ilością takich punktów), oraz wiąże się to również ze wzrostem kosztów prowadzenia tych punktów (czynsze, wynagrodzenia) jako kosztów sprzedaży. Spadła znacząco z tego samego powodu (zmiany struktury), wielkość prowizji z sieci partnerskiej. Efektem tych zmian jest zmniejszenie całkowitej wartości prowizji netto pozostałej dla Eurotel jako właściciela sieci sprzedaży i zmniejszenia rentowności tego segmentu.

Brak realizacji planów (celów) określonych przez jednego czy drugiego operatora skutkować może deautoryzacjami poszczególnych punktów sprzedaży, co przekładać się będzie na mniejszą ilość pieniędzy z tego segmentu, a w konsekwencji jeszcze trudniejsze utrzymanie struktur dedykowanych do zarządzania tym kanałem sprzedaży (zmniejszenie rentowności segmentu).

Rynek operatora telewizji Canal+ nie rośnie i wykazuje raczej pewnego rodzaju stagnację, co związane jest z tym, że obecnie sprzedaż prowadzona jest przez inne niż stacjonarne punkty sprzedaży, a udział klasycznej telewizji satelitarnej systematycznie maleje, co związane jest z coraz większym udziałem streamingu za pośrednictwem internetu. Przyszłość tego kanału sprzedaży wydaje się obecnie być coraz bardziej ograniczona w czasie.

Zwiększa się obciążenie kosztowe związane z wynagrodzeniami pracowników i ten trend będzie nadal kontynuowany. Związane jest to z opisanym już wcześniej w niniejszym raporcie sukcesywnym

*Sprawozdanie Zarządu z działalności Eurotel S.A. i Grupy Kapitałowej Eurotel
za okres od 1 stycznia do 30 czerwca 2026 roku*

podnoszeniem wynagrodzenia minimalnego. Drugim czynnikiem jest jednak zwiększająca się ilość pracowników związana przede wszystkim z polityką operatorów, która określa oczekiwania, co do ilości pracowników w danych lokalizacjach oraz zmiany struktury prowadzonych sieci sprzedaży, polegające na większym udziale własnych punktów sprzedaży (a w konsekwencji zwiększeniu zatrudnienia).

Czynniki makroekonomiczne o charakterze negatywnym, to niepewność co do stabilności i możliwości przewidywania przyszłości, wzrost kosztów energii, paliw i mediów.

Wojny celne na poziomie globalnym, w przypadku ich wprowadzenia bądź zaostrzenia, będą mogły dotyczyć również częściowo produktów oferowanych w sprzedaży przez spółki Grupy, co może wpływać na ich ceny dla klientów, a przez to czynić je mniej atrakcyjnymi.

Zwiększone koszty finansowania i zaostrzone kryteria przyznawania kredytów są również czynnikiem ograniczającym potencjał sprzedaży w najbliższym czasie przy finansowaniu zewnętrznym zakupów przez klientów.

Umowy z podmiotem uprawnionym do badania sprawozdania finansowego za rok obrotowy 2026:

W dniu 23 sierpnia 2024 roku Eurotel SA zawarła umowę o badanie oraz przeprowadzenie przeglądów sprawozdań jednostkowych i skonsolidowanych za okresy sprawozdawcze od 01.01.2024 do 31.12.2024r., od 01.01.2025 do 31.12.2025 r. oraz od 01.01.2026 do 31.12.2026 roku z MOORE Polska Audyt Spółka z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Grzybowskiej 87, numer w rejestrze firm audytorskich 4326 .

Wynagrodzenie za usługi wynosi:

Zakres prac	za okres 01.01-31.12	kwota netto
badanie jednostkowego sprawozdania finansowego	2024	38 000,00
badanie skonsolidowane sprawozdania finansowego	2024	12 000,00
przegląd jednostkowego sprawozdania finansowego	2024	16 000,00
przegląd skonsolidowanego sprawozdania finansowego	2024	7 500,00
badanie jednostkowego sprawozdania finansowego	2025	38 000,00
badanie skonsolidowane sprawozdania finansowego	2025	12 000,00
przegląd jednostkowego sprawozdania finansowego	2025	16 000,00
przegląd skonsolidowanego sprawozdania finansowego	2025	7 500,00
badanie jednostkowego sprawozdania finansowego	2026	38 000,00
badanie skonsolidowane sprawozdania finansowego	2026	12 000,00
przegląd jednostkowego sprawozdania finansowego	2026	16 000,00
przegląd skonsolidowanego sprawozdania finansowego	2026	7 500,00

*Sprawozdanie Zarządu z działalności Eurotel S.A. i Grupy Kapitałowej Eurotel
za okres od 1 stycznia do 30 czerwca 2026 roku*

W dniu 23 sierpnia 2024 roku Viamind Spółka z o.o. zawarła umowę o badanie sprawozdań finansowych za okresy sprawozdawcze od 01.01.2024 do 31.12.2024r., od 01.01.2025 do 31.12.2025 r. oraz od 01.01.2026 do 31.12.2026 roku z MOORE Polska Audyt Spółka z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Grzybowskiej 87

Wynagrodzenie za usługi wynosi:

Zakres prac	za okres 01.01-31.12	kwota netto
badanie jednostkowego sprawozdania finansowego	2024	19 900,00
przegląd jednostkowego sprawozdania finansowego	2024	8 500,00
badanie jednostkowego sprawozdania finansowego	2025	19 900,00
przegląd jednostkowego sprawozdania finansowego	2025	8 500,00
badanie jednostkowego sprawozdania finansowego	2026	19 900,00
przegląd jednostkowego sprawozdania finansowego	2026	8 500,00

Pozostałe informacje dotyczące sytuacji majątkowej i finansowej Spółki i osiągniętych wynikach, podane są w kolejnych załącznikach do raportu okresowego za I półrocze 2026 roku.

Zarząd Eurotel S.A.

Gdańsk, dn. 24 września 2026 roku