

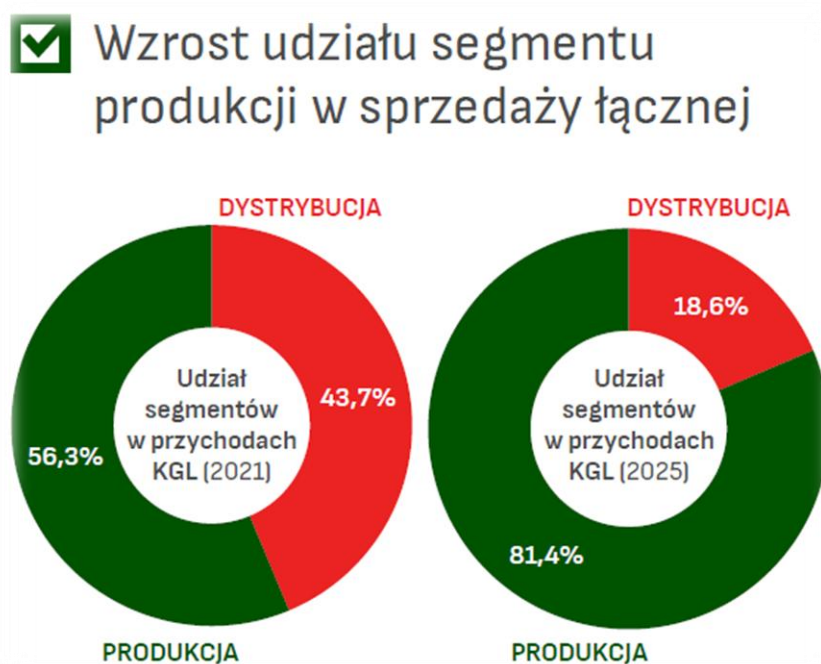
Zarząd Spółki przekazuje aktualizację informacji na temat stanu prac nad strategią oraz prowadzanego przeglądu opcji strategicznych dotyczących wybranych aktywów.

1. Podsumowanie realizacji strategii na lata 2021-2025

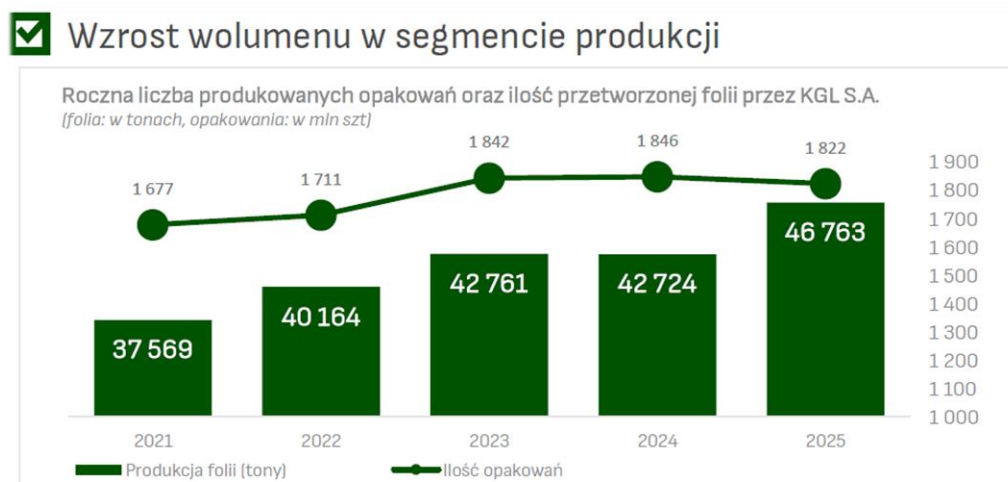
Realizowana dotychczas strategia rozwoju na lata 2021-2025 była ukierunkowana na rozwój segmentu produkcji folii i opakowań z tworzyw sztucznych oraz na zwiększenie efektywności procesów i obniżenie kosztów.

W ocenie Zarządu, jej kluczowe założenia zostały zrealizowane, na co wskazują m.in.:

➤ wzrost udziału segmentu produkcji w przychodach ogółem



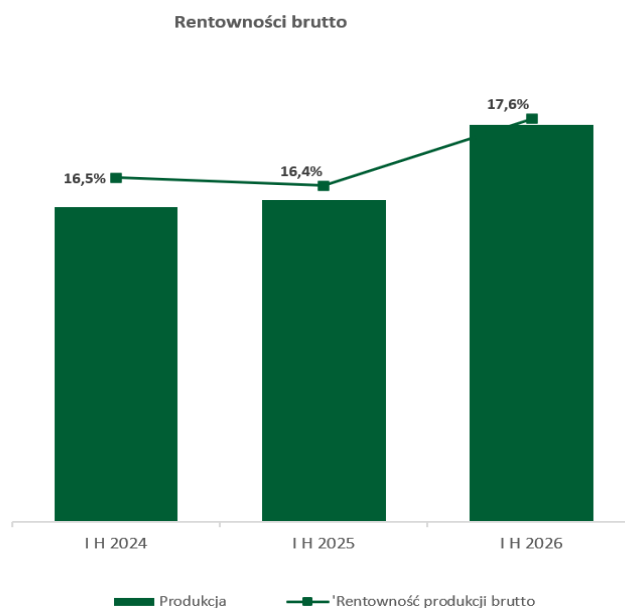
➤ wzrost wolumenów produkcji



2. Realizowane działania optymalizacyjne

Równolegle do prac nad ostatecznym kształtem nowej strategii rozwoju, Spółka realizuje działania optymalizacyjne, które stanowią istotny filar dla nowej strategii. Nawiązując do raportu bieżącego nr 3/2026, w którym Spółka poinformowała m.in. o rozpoczęciu realizacji planu wdrożenia poszczególnych procesów optymalizacyjnych, Zarząd potwierdza, że prace te są prowadzone.

Podejmowane działania koncentrują się na trzech kluczowych obszarach: efektywności operacyjnej, strukturze kosztów oraz jakości realizowanych procesów. Ich pozytywne efekty znajdują odzwierciedlenie w bieżących wynikach Spółki.



W ocenie Zarządu, dotychczasowe rezultaty potwierdzają trafność wybranego kierunku i stanowią solidne podstawy do dalszego rozwoju w ramach nowej strategii.

3. Plany strategiczne o potwierdzonym stopniu pewności

Prace nad nową strategią rozwoju Spółki znajdują się w zaawansowanej fazie. Podchodząc jednak w sposób odpowiedzialny do komunikacji z rynkiem kapitałowym i akcjonariuszami Spółki, Zarząd Spółki świadomie i w sposób rozważny podchodzi do komunikacji w zakresie założeń nowej strategii, do czasu, kiedy rozstrzygniętych zostanie kilka istotnych czynników zewnętrznych, w tym np. kwestii administracyjnych, związanych z planem zagospodarowania przestrzennego, które rzutować mogą na ostateczny kształt nowej strategii. Czynniki te pozostają poza bezpośrednim wpływem Spółki, a jednocześnie mają kluczowe znaczenie dla określenia kierunków rozwoju w perspektywie kolejnych lat.

Oczekiwanie na rozstrzygnięcia zewnętrzne nie wstrzymuje jednak działań w obszarach, w których kierunki rozwoju są już określone.

1. Rozbudowa zaplecza infrastrukturalnego Spółki

W raporcie bieżącym nr 9/2026 Zarząd informował, że Spółka podpisała z partnerem biznesowym dokument Memorandum of Understanding (MoU), w którym określono wstępne uzgodnienia

dotyczące planowanej rozbudowy jednego z zakładów produkcyjnych. Zgodnie z założeniami MoU, koszty rozbudowy mają być sfinansowane przez partnera biznesowego, natomiast KGL ma pokryć koszty zarządzania projektem, projektowania, nadzoru oraz niektóre inne koszty. Przyjęty model współpracy umożliwia Spółce zwiększenie potencjału produkcyjnego przy ograniczonym zaangażowaniu kapitału własnego.

2. Spółka prowadzi prace przygotowawcze związane z przebudową, a w dalszej kolejności rozbudową infrastruktury produkcyjno-magazynowej w zakładzie w Rzakcie.

4. Przesłanki kontynuacji prac nad strategią

W ocenie Zarządu, przyjęcie wieloletniej strategii rozwoju na obecnym etapie byłoby przedwczesne. Kluczowe elementy przyszłej strategii pozostają bowiem uzależnione od:

- rozstrzygnięć administracyjnych oraz uzyskania niezbędnych pozwoleń dotyczących planowanej rozbudowy i przebudowy zakładów;
- otoczenia regulacyjnego, w tym postępujących zmian prawnych, m.in. w zakresie rozporządzenia w sprawie opakowań i odpadów opakowaniowych (PPWR) oraz regulacji SUP (ang. Single-Use Plastics), które oddziałują na kierunki rozwoju oferty produktowej i procesów Spółki;
- warunków materializacji założeń MoU oraz określenie ostatecznych ustaleń z partnerem biznesowym, w tym kosztu i czasu rozbudowy.

Mając na uwadze powyższe, Zarząd Spółki uznaje za zasadne kontynuowanie prac nad strategią w celu przyjęcia jej z uwzględnieniem wskazanych wyżej czynników. Zarząd przewiduje, że proces ten będzie kontynuowany przez kolejne kilka miesięcy, w związku z czym realna perspektywa nowej strategii obejmie lata 2027 - 2031.

Opisane wyżej działania realizowane będą w horyzoncie kilku lat i podzielone zostaną na kilka etapów. Warianty finansowania powyższych działań pozostają jeszcze przedmiotem analizy. Podjęcie przedmiotowych decyzji nie zamyka przy tym przeglądu opcji strategicznych. Spółka w dalszym ciągu analizuje różne scenariusze dalszego rozwoju, finansowania działalności oraz ewentualnych partnerstw strategicznych, które pozostają otwarte do czasu zakończenia prac nad strategią.

Publikacja ostatecznego dokumentu strategii nastąpi po ustaniu istotnych niepewności w opisanym zakresie, o czym Spółka poinformuje w odrębnym raporcie.