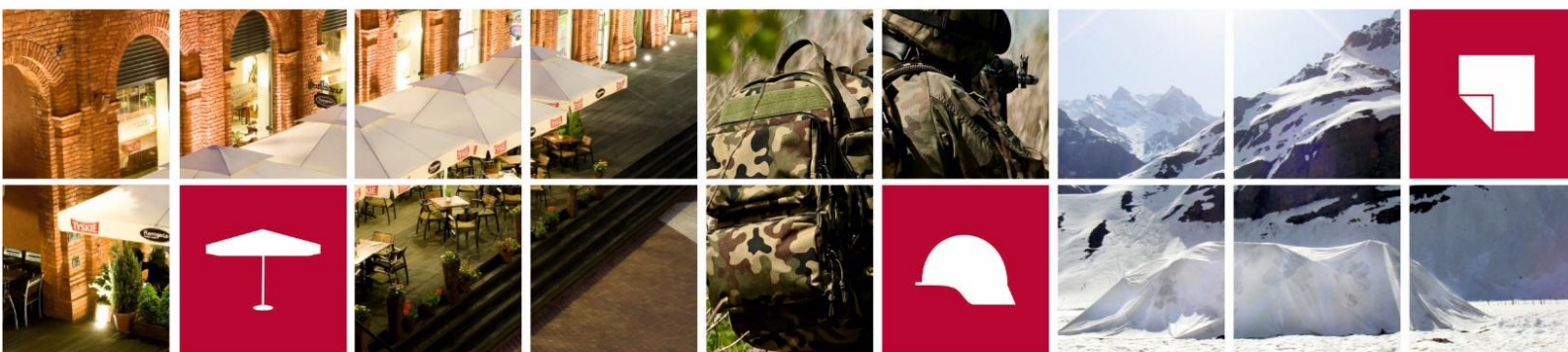




**SPRAWOZDANIE Z DZIAŁALNOŚCI
GRUPY KAPITAŁOWEJ LUBAWA**
ZA OKRES OD 1 STYCZNIA
DO 30 CZERWCA 2026

Spis treści

1.	List zarządu	4
2.	Podstawowe informacje o Emitencie i Grupie Kapitałowej	5
2.1.	Jednostka Dominująca	5
2.1.1	Dane rejestrowe	5
2.1.2	Charakterystyka działalności	5
2.1.3	Zarząd	6
2.1.4	Rada Nadzorcza	6
2.1.5	Akcjonariat	6
3.	Grupa Kapitałowa Lubawa	7
3.1	Skład Grupy Kapitałowej	8
3.1.1	Struktury Grupy Kapitałowej Lubawa SA	10
3.2	Charakterystyka Spółek należących do Grupy Kapitałowej Lubawa SA	11
3.2.1	Lubawa S.A.	12
3.2.2	Miranda Sp. z o.o.	15
3.2.3	Litex Promo Sp. z o.o.	17
3.2.4	Effect – System S.A.	18
3.2.5	Effect- System Sp. z o.o.	19
3.3	Strategia Grupy Kapitałowej	20
3.3.1	Strategia Grupy	20
4	Omówienie sytuacji ekonomiczno - finansowej Grupy Lubawa SA w I połowie 2026 roku	22
4.1	Wyniki finansowe Grupy Kapitałowej Lubawa	22
4.1.1	Sprawozdanie z całkowitych dochodów	22
4.1.1.1	Wielkość i struktura przychodów	23
4.1.1.2	Wielkość i struktura kosztów	24
4.1.1.3	Wyniki segmentów	25
4.1.1.4	Wyniki na działalności pozostałej operacyjnej	26
4.1.1.5	Wyniki na działalności finansowej	27
4.1.2	Sytuacja majątkowa	28
4.1.3	Sprawozdanie z przepływów pieniężnych	30
4.1.4	Wskaźniki finansowe	30
4.1.5	Komentarz Zarządu dotyczący wyników finansowych w I połowie 2026 roku	31
4.1.6	Istotne umowy i kontrakty handlowe podpisane w I połowie 2026 roku	31
4.1.7	Kluczowe czynniki sukcesu Grupy	32
4.2	Charakterystyka zewnętrznych i wewnętrznych czynników istotnych dla rozwoju przedsiębiorstwa oraz opis perspektyw rozwoju przedsiębiorstwa do końca roku obrotowego, z uwzględnieniem elementów strategii rynkowej	33
5	Pozostałe informacje dotyczące działalności Grupy Kapitałowej	34
5.1	Zmiany w organizacji i zarządzaniu Grupą Kapitałową	34
5.2	Sytuacja kadrowa	34
5.3	Osiągnięcia w dziedzinie badań i rozwoju technicznego	34
5.4	Ochrona środowiska	35
5.5	Informacja o zawartych umowach kredytowych i umowach leasingu od czasu zakończenia ostatniego roku obrotowego	36
5.6	Informacja o otrzymanych i udzielonych poręczeniach i gwarancjach	36
5.7	Informacja o udzielonych pożyczkach	37
5.8	Zarządzanie ryzykiem finansowym i rynkowym	37
5.9	Stanowisko Zarządu odnośnie realizacji wcześniej publikowanych prognoz wyników finansowych za dany okres	39

5.10	Ocena dotycząca zarządzania zasobami finansowymi, ze szczególnym uwzględnieniem zdolności wywiązywania się z zaciągniętych zobowiązań oraz określenie zagrożeń i działań podjętych w celu przeciwdziałania tym zagrożeniom.....	39
5.11	Ocena możliwości realizacji zamierzeń inwestycyjnych, w tym inwestycji kapitałowych, w porównaniu do wielkości posiadanych środków, z uwzględnieniem możliwych zmian w strukturze finansowania tej działalności.....	39
5.12	Ocena czynników i nietypowych zdarzeń mających wpływ na wynik z działalności za okres sprawozdawczy	40
5.13	Zmiany w podstawowych zasadach zarządzania Spółką i Grupą Kapitałową	40
5.14	Informacja o nabyciu akcji własnych	40
5.15	Opis wykorzystania przez Jednostkę Dominującą wpływów z emisji	40
5.16	Istotne umowy zawarte w I połowie 2026 roku	40
5.17	Informacje o istotnych zdarzeniach, które miały miejsce po dniu bilansowym	40
5.18	Informacje o istotnych transakcjach zawartych przez Emitenta lub Jednostkę od niego zależną z podmiotami powiązanymi na warunkach innych niż rynkowe	40
5.19	Informacja o istotnych postępowaniach toczących się przed sądem, organem arbitrażowym lub organem administracji publicznej	40
5.20	Inne istotne informacje.....	40
5.21	Informacje o wynagrodzeniach, nagrodach lub korzyściach, w tym z programów motywacyjnych lub premiovych wypłaconych, należnych lub potencjalnie należnych osobom zarządzającym oraz nadzorującym, w tym z tytułu pełnienia funkcji we władzach jednostek podporządkowanych	41
5.22	Informacje o zobowiązaniach wynikających z emerytur i świadczeń o podobnym charakterze dla byłych osób zarządzających, nadzorujących albo byłych członków organów administrujących oraz o zobowiązaniach zaciągniętych w związku z tymi emeryturami.....	42
5.23	Informacje o łącznej liczbie i wartości nominalnej wszystkich akcji Emitenta oraz akcji i udziałów w jednostkach powiązanych Emitenta, będących w posiadaniu osób zarządzających i nadzorujących Emitenta	42
5.24	Wszelkie umowy zawarte między Emitentem a osobami zarządzającymi	42
5.25	Informacje o zmianach statutu Jednostki Dominującej w okresie objętym sprawozdaniem	42
5.26	Informacje o znanych Spółce umowach, w tym zawartych po dniu bilansowym, w wyniku których mogą w przyszłości nastąpić zmiany w proporcjach posiadanych akcji przez dotychczasowych akcjonariuszy	42
5.27	Informacje o systemie kontroli programów akcji pracowniczych.....	43
5.28	Informacje o umowie Emitenta z podmiotem uprawnionym do badania sprawozdań finansowych	43
5.28.1	Data i czas trwania umowy	43
5.28.2	Wynagrodzenie podmiotu uprawnionego do badania sprawozdań finansowych	43
5.29	Skład osobowy i zmiany, które zaszły w ciągu ostatniego roku obrotowego w organach zarządzających, nadzorujących i komitetach Emitenta	44

1. List zarządu

Szanowni Akcjonariusze i Inwestorzy,

w I półroczu 2026 roku spółki Grupy Lubawa realizowały kontrakty pozyskane w poprzednich okresach i prowadziły kolejne procesy sprzedażowe. Grupa osiągnęła w tym czasie skonsolidowane przychody w wysokości 258,8 mln zł oraz skonsolidowany zysk netto w wysokości 41,2 mln zł.

Największy wkład w wyniki Grupy wniósł, w tym okresie, segment tkanin, którego sprzedaż poza Grupę osiągnęła, w pierwszej połowie roku, 100,9 mln zł, a wynik segmentu wyniósł 31,5 mln zł. Segment materiałów reklamowych odnotował sprzedaż na zewnątrz w wysokości 92,5 mln zł oraz wynik 9,4 mln zł. Segment sprzętu specjalistycznego wypracował 60,5 mln zł sprzedaży na zewnątrz i 3,8 mln zł wyniku.

Jednostkowo Lubawa S.A. osiągnęła 62,2 mln zł przychodów oraz zysk netto w wysokości 4,1 mln zł. Ze względu na specyfikę branży wyniki Lubawa S.A. oraz Grupy najlepiej oceniać w perspektywie długoterminowej.

W minionym półroczu spółki z Grupy prowadziły intensywne prace sprzedażowe, co zaowocowało pozyskaniem nowych kontraktów. Na szczególne wyróżnienie zasługuje umowa zawarta z Agencją Uzbrojenia przez konsorcjum w składzie Lubawa S.A., Miranda Sp. z o.o. oraz Wojskowy Instytut Techniki Inżynieryjnej im. Profesora Józefa Kosackiego, na dostawę maskowania i pozoracji dla systemu Wisła II o łącznej wartości około 586 mln zł netto. To samo konsorcjum podpisało również list intencyjny dotyczący dostaw maskowania i pozoracji dla systemu NAREW, co oznacza, w naszej ocenie, wysokie prawdopodobieństwo zawarcia kontraktu, którego łączna wartość może przekroczyć 2 mld zł.

Spółki Grupy zawarły też szereg mniejszych kontraktów, szczególnie w zakresie produktów związanych z obronnością. Skomplikowana sytuacja geopolityczna powoduje, że zwiększone zainteresowanie tego rodzaju asortymentem utrzymuje się, a Grupa Lubawa jest zdeterminowana, aby wykorzystać szanse, które z tego wynikają.

Konsekwentnie pracujemy nad rozwojem oferty i funkcjonalności wyrobów oraz efektywnością kosztową naszej produkcji. Pozwala to utrzymać zadowalający poziom rentowności Grupy oraz osiągać satysfakcjonujące wyniki finansowe. Dziękujemy Państwu za zainteresowanie działalnością Lubawa S.A. oraz Grupy Kapitałowej i zapraszamy do lektury niniejszego raportu.

Zarząd Lubawa S.A.

2. Podstawowe informacje o Emitencie i Grupie Kapitałowej

2.1. Jednostka Dominująca

2.1.1 Dane rejestrowe

Nazwa:	LUBAWA S.A.
Adres siedziby:	63-400 Ostrów Wlkp., ul. Staroprzygodzka 117
REGON:	510349127
NIP:	744-000-42-76
Numer KRS	0000065741

Na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania kapitał akcyjny Spółki wynosi 30.054.000 zł i składa się z 150.270.000 akcji o wartości nominalnej 0,20 złotych każda, w tym:

- 12.000.000 (dwanaście milionów) akcji zwykłych na okaziciela serii A,
- 4.000.000 (cztery miliony) akcji zwykłych na okaziciela serii B,
- 12.000.000 (dwanaście milionów) akcji zwykłych na okaziciela serii C,
- 1.000.000 (jeden milion) akcji zwykłych na okaziciela serii D,
- 52.770.000 (pięćdziesiąt dwa miliony siedemset siedemdziesiąt tysięcy) akcji zwykłych na okaziciela serii E,
- 68.500.000 (dwadzieścia siedem milionów pięćset tysięcy) akcji zwykłych na okaziciela serii F.

2.1.2 Charakterystyka działalności

Akcje Spółki znajdują się w publicznym obrocie i są notowane na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie. W związku z tym Spółkę obowiązują regulacje „Ustawy o obrocie instrumentami finansowymi” (Dz. U z 2005 r. nr 183, poz. 1538 ze zm.) oraz „Ustawy o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu” (Dz. U. z 2005 r. nr 184, poz. 1539 ze zm.), jak również inne regulacje prawne dotyczące spółek notowanych na rynku regulowanym w Polsce.

LUBAWA S.A. działa na rynku od 1995 r. Od 1996 r. jest notowana na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie. Spółka realizuje zamówienia dla wojska, policji, straży pożarnej, straży granicznej, straży miejskiej, ale również dla przedsiębiorstw prywatnych oraz odbiorców indywidualnych. Działa w branży bhp i sprzętu ratowniczego, gdzie odgrywa znaczącą rolę na polskim rynku, a w przypadku rynku wyposażenia wojskowego i policyjnego jest jednym z liderów.

Spółka posiada certyfikowany system zarządzania jakością zgodny z wymaganiami normy PN-EN ISO 9001:2009 i system zapewnienia jakości zgodny z wymaganiami NATO AQAP 2110:2009. Ze względu na charakter działalności, Spółkę, przy dostawach wyrobów o przeznaczeniu wojskowym lub policyjnym, obowiązują postanowienia „Ustawy z dnia 22.06.2001 r. o wykonywaniu działalności gospodarczej w zakresie wytwarzania i obrotu materiałami wybuchowymi, bronią, amunicją oraz wyrobami i technologią o przeznaczeniu wojskowym lub policyjnym” (Dz. U. z 2001 r., nr 67, poz. 679 ze zm.). Dlatego też Spółka jest w posiadaniu Certyfikatów Zgodności WITU oraz Świadectw Wiarygodności MON (NAMSA). Na terenie Spółki obowiązuje Wewnętrzny System Kontroli.

W I kwartale 2013 roku Ministerstwo Spraw Wewnętrznych pozytywnie rozpatrzyło wniosek spółki o rozszerzenie koncesji. Rozszerzenie koncesji umożliwiło zainicjowanie kolejnego rodzaju działalności, tj. pośrednictwa w obrocie wszelkimi typami uzbrojenia (bez jego magazynowania), w ramach którego wyłączone zostały jedynie: broń chemiczna, broń biologiczna, broń masowego rażenia oraz miny przeciwpiechotne. Spółka chce realizować tak ukształtowane pośrednictwo zarówno na rynku krajowym, jak i zagranicznym, poprzez posiadane i tworzone kanały dystrybucji.

Kierunki rozwoju Spółki oraz całej Grupy w roku 2026 to dwa istotne zdaniem zarządu obszary operacyjne, tj.:

- organizacyjny – kontynuowanie zmian w strukturze organizacyjnej – przekłada się i powinno się przełożyć w przyszłości na zmniejszenie kosztów i zwiększenie efektywności działania,
- rozwojowo – badawczy - spółka stawia na działanie strategiczne i przywiązuje szczególną uwagę do współpracy z jednostkami naukowo - badawczymi oraz kładzie nacisk na rozwój własnego działu konstrukcyjnego, co powinno się przełożyć na zwiększenie oferty produktowej Spółki i wpłynąć na modernizację i poszerzenie dotychczasowej gamy produktowej oraz na zwiększenie możliwości dotarcia do nowych grup odbiorców.

Podstawowe segmenty działalności Spółki:

- sprzęt specjalistyczny (kamizelki balistyczne, systemy namiotowe, wyposażenie saperskie i CBRN, makiety),
- sprzęt dla ratownictwa (systemy namiotowe, systemy dekontaminacji),
- usługi przerobu,
- tkaniny i dzianiny,
- pozostałe.

2.1.3 Zarząd

W okresie od 1 stycznia 2026 r. do 28 września 2026 r. skład Zarządu przedstawiał się następująco:

- **Przemysław Zasztowt** – Członek Zarządu
- **Jacek Wilczewski** – Członek Zarządu

2.1.4 Rada Nadzorcza

W okresie objętym sprawozdaniem Rada Nadzorcza Spółki funkcjonowała w następującym składzie:

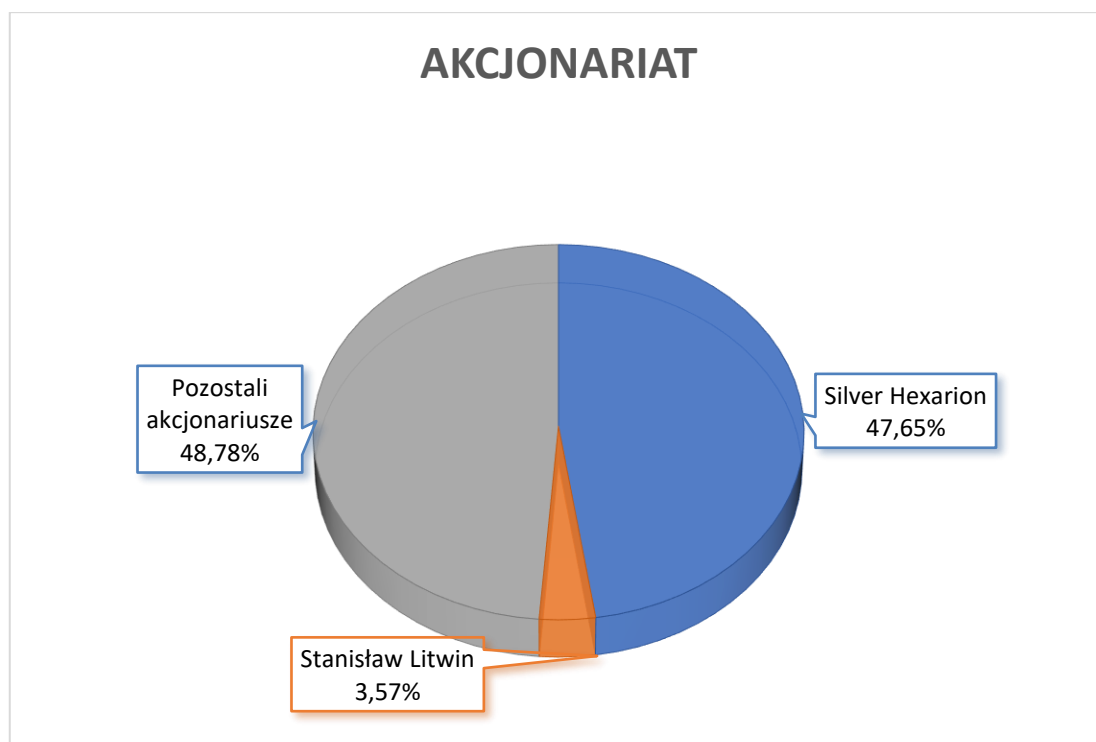
- **Andrzej Kowalski** – Przewodniczący Rady Nadzorczej,
- **Paweł Kois** – Zastępca Przewodniczącego Rady Nadzorczej,
- **Paweł Litwin** - Zastępca Przewodniczącego Rady Nadzorczej,
- **Łukasz Litwin** - Sekretarz Rady Nadzorczej,
- **Mieczysław Cieniuch** – Członek Rady Nadzorczej.

Skład Rady Nadzorczej nie uległ zmianie do dnia zatwierdzenia sprawozdania.

2.1.5 Akcjonariat

Poniższa tabela przedstawia akcjonariat Spółki z uwzględnieniem akcjonariuszy posiadających powyżej 5% ogólnej liczby głosów na WZA (lub bliską tej wartości).

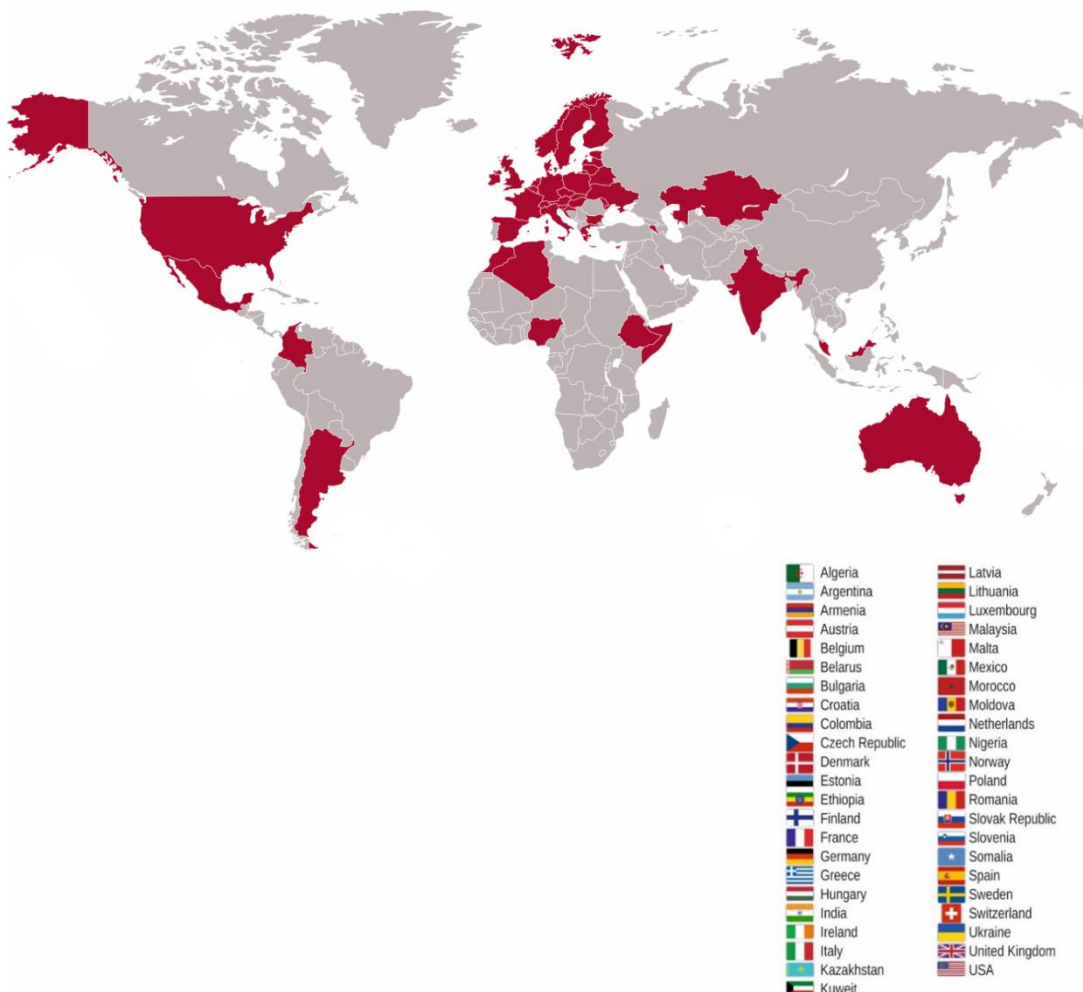
	Akcjonariusz	I. akcji	% akcji	I. głosów	% głosów	Data
1	Stanisław Litwin łącznie	76 966 256	51,22%	76 966 256	51,22%	2026-06-28
	Pośrednio poprzez Silver Hexarion	71 599 474	47,65%	71 599 474	47,65%	2026-06-28
	Bezpośrednio	5 366 782	3,57%	5 366 782	3,57%	2026-06-28
2	Pozostali akcjonariusze	73 303 744	48,78%	73 303 744	48,78%	2026-06-28
	Razem	150 270 000		150 270 000		



3. Grupa Kapitałowa Lubawa

Grupa Kapitałowa Lubawa („Grupa Kapitałowa”, „Grupa”) to koncern produkcyjno-usługowy, obejmujący dynamicznie rozwijające się spółki, wśród których podmiotem dominującym jest notowana na GPW w Warszawie Lubawa S.A. Główną osią działalności Grupy jest wytwarzanie, przetwórstwo i sprzedaż tkanin i dzianin oferowanych klientom publicznym oraz biznesowym. Sprzedaż wyrobów i usług realizowana jest na każdym etapie procesu obróbki tkanin i dzianin - od surowego materiału po zaawansowany technologicznie produkt finalny.

Za sprawą ścisłej współpracy między spółkami zależnymi, w zakładach produkcyjnych powstają produkty znajdujące zastosowanie w wielu branżach - od reklamowej, przez motoryzacyjną czy medyczną, po militarną. Przedsiębiorstwa wchodzące w skład Grupy Kapitałowej Lubawa oferują m. in. parasole i produkty reklamowe, tkaniny techniczne i dekoracyjne, namioty oraz specjalistyczne produkty i wyposażenie dla służb mundurowych i BHP.



3.1 Skład Grupy Kapitałowej

Jednostka Dominująca („Spółka”):

Nazwa: **LUBAWA S.A.**
 Adres siedziby: **63-400 Ostrów Wlkp., ul. Staroprzygodzka 117**
 REGON: **510349127**
 NIP: **744-000-42-76**
 Numer KRS: **0000065741**

Jednostka Dominująca posiada trzy oddziały produkcyjne:

- w Grudziądzu, ul. Waryńskiego 46,
- w Lubawie, ul. Unii Europejskiej 12,
- w Płocku, ul. Otolińska 8.

Centrum Badawczo-Rozwojowe Lubawa połączone z nowym zakładem produkcyjnym to obiekt, którego główna działalność nakierowana jest na badania i rozwój - w tym aktywność centrów naukowo - przemysłowych, jakie LUBAWA S.A. utworzyła m.in. z Wojskowym Instytutem Techniki Inżynieriyniej, czy też z Instytutem Techniki Bezpieczeństwa MORATEX), ale również bieżąca działalność produkcyjna.

Centrum na mocy decyzji Rady Ministrów z dnia 08.06.2020 r. zostało uznane za obiekt szczególnie ważny dla obronności i bezpieczeństwa Państwa kategorii I, a tym samym jako obiekt spełniający przesłanki rozporządzenia Rady Ministrów z dnia 24 czerwca 2003 r. w sprawie obiektów szczególnie ważnych dla bezpieczeństwa i obronności państwa oraz ich szczególnej ochrony (Dz. U. Nr 116, poz. 1090 z późn. zm.).

Centrum Badawczo-Rozwojowe LUBAWA zawiera nowoczesne laboratoria, w tym kompleksowe laboratorium badań balistycznych, urządzenia do badań wytrzymałości statycznej i dynamicznej, a także cech fizyko-mechanicznych surowców oraz kompletnych produktów Grupy Lubawa.

Prace badawczo-rozwojowe prowadzone będą zarówno samodzielnie, jak i we współpracy z jednostkami naukowymi, zewnętrznymi przedsiębiorstwami oraz organizacjami pozarządowymi.

17 listopada 2024 roku Spółka zawarła umowę, na podstawie której zasób produkcyjny został powiększony o zakład w Płocku, przy ul. Otokińskiej 8. Oddział ten przeznaczony jest do wsparcia pozostałych zakładów Spółki w realizacji bieżących kontraktów.

Pozostałe spółki Grupy Kapitałowej:

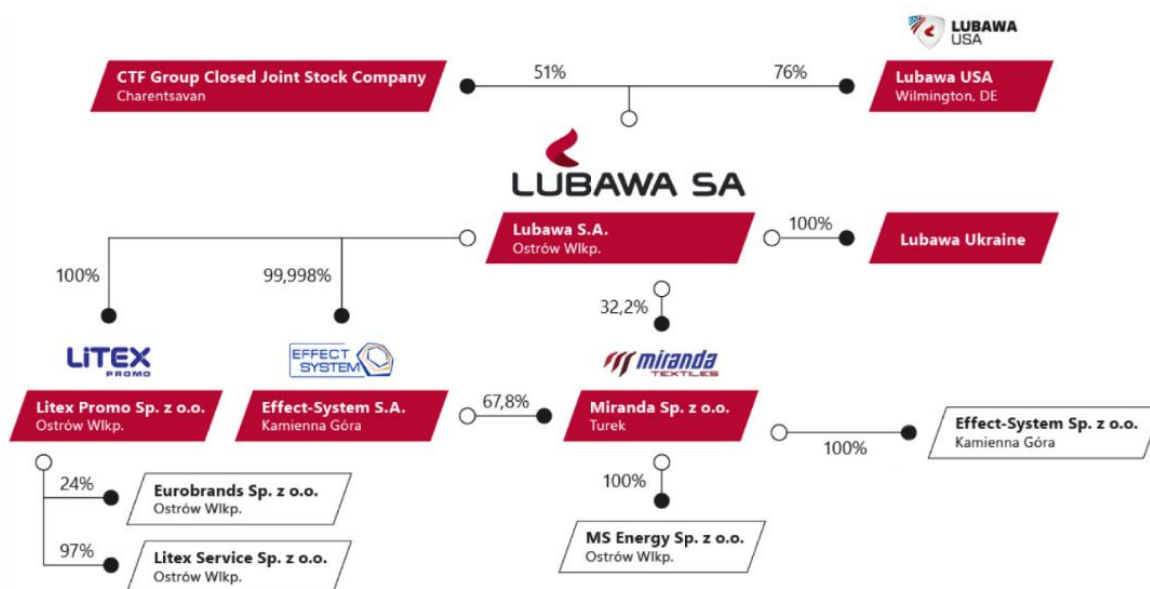
Nazwa jednostki	Siedziba	Przedmiot działalności	Udział bezpośredni Jednostki Dominującej w kapitale zakładowym	Udział pośredni	Udział procentowy posiadanych praw głosu	Metoda konsolidacji
Miranda Sp. z o.o.	Turek	Produkcja tkanin i dzianin	32,20%	67,80%	100,00%	pełna
MS Energy Sp. z o.o.	Ostrów Wielkopolski	Usługi związane z utrzymaniem ruchu	0,00%	100,00%	100,00%	pełna
Litex Promo Sp. z o.o.	Ostrów Wielkopolski	Produkcja art. reklamowych	100,00%	0,00%	100,00%	pełna
Litex Service Sp. z o.o.	Ostrów Wielkopolski	Usługi informatyczne	0,00%	97,00%	97,00%	pełna
Effect System S.A.	Kamienna Góra	Produkcja art. reklamowych	100,00%	0,00%	100,00%	pełna
CTF Group Closed Joint Stock Company	Armenia, Czarencawan	Import, produkcja i sprzedaż wyrobów wojskowych	51,00%	0,00%	51,00%	pełna
Effect System Sp. z o.o.	Kamienna Góra	Produkcja tkanin i dzianin	0,00%	100,00%	100,00%	pełna
Eurobrands Sp. z o.o.	Ostrów Wielkopolski	Dzierżawa majątku	0,00%	24,00%	24,00%	metoda praw własności
Lubawa USA	Wilmington	Pośrednictwo handlowe w sprzedaży wyrobów Lubawy SA	76,00%	0,00%	76,00%	pełna
Lubawa Ukraina sp. z o.o.	Kijów	Przeprowadzenie procesu certyfikacji, dystrybucja i produkcja wyrobów z oferty emitenta	100,00%	0,00%	100,00%	wyłączona z konsolidacji
Xingijang Uniforce - Lubawa Technology Co., Ltd. *	Xingijang Chiny	Produkcja i handel	49,00%	0,00%	49,00%	*

* Ze względu na wysokie ryzyko braku możliwości odzyskania poniesionych nakładów inwestycyjnych, udziały w Spółce Xingijang Uniforce - Lubawa Technology Co zostały objęte odpisami aktualizującymi w kwocie 3.323 tys. PLN.

Podmioty zależne wchodzące w skład Grupy Kapitałowej to przedsiębiorstwa o różnorodnym przedmiocie działania. Oferują one produkty i usługi z zakresu:

- tkaniny i dzianiny, w tym tkaniny na rolety,
- tkaniny wodoodporne,
- sitodruk,
- parasole, markizy, meble i bujaki ogrodowe,
- flagi, banery, ekspozytury,
- pokrycia maskujące,
- umundurowanie kamuflujące,
- namioty specjalne,
- usługi informatyczne.

3.1.1 Struktury Grupy Kapitałowej Lubawa SA



3.2 Charakterystyka Spółek należących do Grupy Kapitałowej Lubawa SA



3.2.1 Lubawa S.A.Segment: Sprzęt specjalistyczny

Do odbiorców wyrobów z tego segmentu należą:

- Ministerstwo Obrony Narodowej,
- Policja,
- Krajowa Administracja Skarbowa,
- Służby Więzienne,
- Straż Graniczna,
- Agencja Bezpieczeństwa Wewnętrznego,
- Centralne Biuro Antykorupcyjne,
- Służba Wywiadu i Kontrwywiadu Wojskowego,
- Firmy ochroniarskie,
- Przedsiębiorstwa produkujące wyroby na rzecz obronności kraju.

W ramach tego segmentu Spółka oferuje m.in. następujące wyroby:

- Systemy dopancerzeń kulo- i odłamkoodpornych dedykowanych dla pojazdów, śmigłowców, samolotów i statków,
- Zbiorniki paliwowe do śmigłowców,
- Systemy pływaków dla śmigłowców w wersji morskiej,
- Systemy ochrony indywidualnej pilotów,
- Systemy namiotowe na stelażach sztywnych i pneumatycznych,
- Wielkogabarytowe hangary mobilne,
- Plecaki wojskowe,
- Hełmy kuloodporne,
- Kamizelki kuloodporne,
- Kamizelki kulo- nożo oraz szpikulcoodporne przeznaczone do skrytego noszenia,
- Kompozytowe płyty balistyczne,
- Lekkie i ciężkie stroje pirotechniczne,
- Wielozakresowe makiety pneumatyczne sprzętu bojowego,
- Wyposażenie zespołów saperskich,
- Indywidualne i zbiorowe systemy ochrony przed bronią masowego rażenia.

Również i w tym obszarze Spółka prowadzi intensywne prace badawczo-rozwojowe oraz wdrożeniowe. Spółka stale udoskonala nowe produkty, które zostały docenione na branżowych imprezach: Zestaw Minersko-Rozpoznawczy, który otrzymał wyróżnienie Dowódcy WOT, ciężki kombinezon pirotechniczny EOD One, który otrzymał nagrodę Defender. Rozwijane są także systemy kamizelek kuloodpornych zintegrowanych GRYF oraz MKO, lekki kombinezon odłamkoodporny - trudnopalny Szerszeń oraz bazy bytowe dla Wojsk Specjalnych.

Segment: Sprzęt ochronny BHP i Ratownictwo

Produkty w segmencie BHP i ratownictwa niezmiennie zachowują wysoką jakość i konkurencyjność na rynku. Posiadane certyfikaty dają Spółce możliwość sprzedaży do sektorów specjalistycznych m.in. branży górniczej czy też służb ratownictwa pożarowego.

Do odbiorców wyrobów z tego segmentu należą:

- Jednostki Państwowej i Ochotniczej Straży Pożarnej,
- Urzędy Miast, Urzędy Wojewódzkie, Urzędy Gminy,
- Zarządzanie Kryzysowe,
- Producenci pojazdów specjalistycznych.

Do największych konkurentów Spółki należą:

- Ratownictwo: AWAS, SUPRON 1, GUMOTEX, Rekord Rescue.

W ramach tego segmentu Spółka oferuje następujące wyroby:

- Kabiny do dekontaminacji - przeznaczone są do oczyszczania, odkażania i dezynfekcji odzieży ochronnej skażonej chemikaliami,
- Odzież ochronna – odzież przeciwchemiczna; ubrania kwasoługo - odporne; kombinezony do pracy w wodzie; kombinezony gazoszczelne,
- Zbiorniki na ciecz - przeznaczone są do przechowywania wody dla celów gaśniczych i technicznych,
- Skokochrony - przeznaczone są do ewakuacji ludzi z miejsc zagrożenia, w szczególności z wyższych kondygnacji płonących budynków,
- Namioty ratownicze - odpowiadają wszystkim warunkom dla ratownictwa i ochrony, ich konstrukcje oparte są na stelażu pneumatycznym,
- Zapory przeciwpowodziowe,
- Łodzie i pontony pneumatyczne,
- Namiotowe stanowiska dekontaminacji / ozonowania pojazdów,
- Namiotowe stanowiska segregacji pacjentów (TRIAGE),
- Namiotowe szpitale polowe,
- Medyczne kabiny izolacyjne.

Elementem wyróżniającym dużą część produktów Spółki na tle konkurencji jest możliwość opracowania specjalistycznych tkanin, w tym także tkanin powlekanych elastomerami gumowymi (kauczukami), które posiadają o wiele wyższą jakość i trwałość niż powlekane PCV, charakteryzują się mniejszym ciężarem, wysoką elastycznością i przede wszystkim znacznie lepszą odpornością na czynniki atmosferyczne, promieniowanie UV i starzenie się.

Wyroby Spółki są również o wiele bezpieczniejsze dla środowiska i człowieka niż wyroby z tkanin powlekanych PCV, które ze względu na różnorodność domieszek stanowiących 60% masy nie nadają się do recyklingu, nie ma również sposobu na ich bezpieczną utylizację.

Spółka prowadzi również liczne prace wdrożeniowe w zakresie dalszych modernizacji istniejących produktów, jak również wprowadzania do oferty nowości. Na uwagę w tym miejscu zasługują chociażby wdrażane systemy masowej dekontaminacji, które Spółka realizuje w kooperacji z partnerami naukowymi.

Segment: usługi przerobu

W zakresie usług przerobu Spółka kontynuuje realizację głównie dla klientów zagranicznych, w większości z Niemiec czy Holandii. Ze względu na specjalistyczny charakter oraz wysokie wymagania jakościowe Spółka oferuje w tym zakresie przewagę konkurencyjną dzięki posiadanemu potencjałowi technologicznemu i kadrowemu.

Poza usługami powlekania, kroju, klejenia, szycia oraz wulkanizacji w ofercie Spółki znajdują się obecnie także usługi prasowania elementów gumowych, cięcia elementów wodą, laserem lub przy użyciu linii tnącej tkaniny, a także zgrzewania tkanin na nowej linii technologicznej.

Segment: tkaniny

Do tego segmentu zaliczamy m. in. tkaniny powlekane gumą, silikonem i innymi rodzajami elastomerów. Rynek, na którym wyrób ten jest oferowany, jest rynkiem, który powoli, lecz systematycznie się rozwija. W ramach prowadzonych prac badawczo-rozwojowych Spółka powiększa zakres przedmiotowy proponowanych produktów. Spółka stale kładzie duży nacisk na remonty i modernizacje posiadanego parku maszynowego. Zoptymalizowane wykorzystanie i zwiększanie zdolności produkcyjnych w tym obszarze pozytywnie oddziałuje na pozostałe aspekty działalności spółki.

Na bazie w/w tkanin Spółka oferuje m.in. namioty pneumatyczne, łodzie ratunkowe, ubrania ochronne. Stanowią one sprawdzony i spotykający się z pozytywnym odbiorem produkt dedykowany w znacznej mierze do odbiorców z sektora logistycznego (MON, Straż pożarna).

Do największych konkurentów Spółki należą:

- Niemcy: ContiTech, Polimer Technik Ortrand, Si-Ka-Tec,
- Francja: Bobet, Pennel&Flipo, Colmant Coated Fabrics,
- Czechy: Gumotex,
- Wlk. Brytania: Cannon Tri-laminates Ltd., Ferguson Polycom Ltd.,
- USA: Archer Rubber, Mauritzon,
- Tajwan: Formosan Rubber Group,
- Indie: Zenith.

W ramach tego segmentu Spółka oferuje następujące wyroby:

- tkaniny na odzież ochronną,
- tkaniny na przenośne zbiorniki na ciecze,
- tkaniny na konstrukcje pneumatyczne,
- tkaniny na pasy,
- tkaniny na membrany,
- tkaniny na kompensatory i przewody elastyczne.

LUBAWA S.A., będąca podmiotem dominującym w Grupie Lubawa, posiada Zintegrowany System Zarządzania (ZSZ), wdrożony w oparciu o normy PN-EN ISO 9001:2015-10 (ISO 9001:2015), PN-EN ISO 14001:2015 i publikację AQAP 2110:2016. Jest on nadzorowany przez Pełnomocnika Zarządu ds. Systemu Zarządzania Jakością.

W wyniku corocznych audytów realizowanych przez Centrum Certyfikacji Jakości Wojskowej Akademii Technicznej, Spółka utrzymuje certyfikaty na w/w normy, aktualnie ważne do 29.07.2029 r. Ważność certyfikatu WSK w Lubawa S.A. potwierdzona została w dniach 25-26.05.2026 r., w których odbył się audyt II nadzoru nad wydanym certyfikatem, przeprowadzony przez audytora Polskiego Centrum Badań i Certyfikacji S.A. z Warszawy.

ZSZ oparty jest na podejściu procesowym. Każdy proces posiada swojego właściciela (lidera), odpowiedzialnego za jego funkcjonowanie i doskonalenie. Ważny obszar w działalności spółki zajmuje Wewnętrzny System Kontroli (WSK), którego skuteczność rokrocznie jest potwierdzana przez Polskie Centrum Badań i Certyfikacji. Głównym dokumentem, opisującym ZSZ, jest Księga zawierająca podstawowe informacje na temat funkcjonowania całego systemu w Spółce. Cała dokumentacja ZSZ (opisy procesów, procedury, instrukcje systemowe) są dostępne dla pracowników w intranecie.

Obowiązujące w Lubawa S.A. Polityki zawierają cele strategiczne, które są uszczegóławiane celami operacyjnymi. Cele operacyjne, corocznie zmieniane, są sparametryzowane, co ułatwia ocenę skuteczności ich realizacji. Z celami operacyjnymi skorelowane są cele procesów. Ich parametryzacja umożliwia monitorowanie, ocenę i wprowadzanie zmian doskonalących do funkcjonowania procesów.

Funkcjonowanie ZSZ w Spółce, w tym realizacja szczególnych celów, sprawdzane jest m. in. poprzez przeprowadzanie regularnych przeglądów oraz audytów wewnętrznych. W wyniku wspomnianych działań formułowane są wnioski do doskonalenia ZSZ i WSK oraz przeprowadzane są działania korygujące i zapobiegawcze.

Spółki Grupy posiadają w gronie pracowników certyfikowanych audytorów wewnętrznych systemów zarządzania.

Działania korygujące i doskonalące przeprowadzane są w obszarach, gdzie powstają niezgodności i/lub istnieje potrzeba udoskonalenia procesu lub wyrobu. Niezgodności związane z funkcjonowaniem ZSZ identyfikuje i rejestruje Pełnomocnik Zarządu ds. Systemu Zarządzania Jakością, który nadzoruje też realizację działań korygujących i zapobiegawczych, wynikających z tych niezgodności. Niezgodności dotyczące wyrobów, w tym reklamacje od klientów, rejestrowane są przez Kierowników Działów Zapewnienia Jakości w zakładach produkcyjnych, którzy wystawiają też karty działań korygujących i zapobiegawczych.

3.2.2 Miranda Sp. z o.o.

Segment: tkaniny poliestrowe jednobarwne, drukowane oraz żakardowe przeznaczone do produkcji rolet oraz innych systemów zaciemniających.

Miranda należy do czołowych krajowych producentów tkanin roletowych. Kontynuujemy produkcję gładkich tkanin w szerokościach od 160 do 255 cm, w dalszym ciągu eksplorując nowe rynki. Kluczowymi odbiorcami firmy pozostają krajowi i zagraniczni producenci systemów zaciemniających, którzy przy współudziale Mirandy, wyznaczają trendy w segmencie wyposażenia i dekoracji wnętrz.

Segment: tkaniny i dzianiny techniczne barwione i drukowane przeznaczone do produkcji wózków dziecięcych.

Ścisła współpraca Miranda Sp. z o.o. z partnerami tej branży skutkuje ciągłym opracowywaniem nowego wzornictwa oraz wprowadzaniem na rynek nowego asortymentu tkanin i dzianin poliestrowych przeznaczonych do produkcji wózków dziecięcych. Nasze artykuły wyznaczają nowe trendy i są prezentowane na branżowych targach zagranicznych oraz krajowych. Na targach branży dziecięcej można obserwować nasze tkaniny w produktach gotowych, takich jak wózki dla dzieci, foteliki, śpiworki. Szczególny nacisk kładziemy na dopasowanie propozycji do trendów modowych, ponieważ ta branża jest ściśle z nią związana. Na rynku krajowym zauważamy działania firm konkurencyjnych tj. Optex, Polontex, Softex, które mają w swojej ofercie również tkaniny z przeznaczeniem na rynek dziecięcy i bezpośrednio próbują dotrzeć do producentów wózków. Duży wpływ na kształt tego rynku mają również importerzy tkanin. Odbiorcami tkanin tzw. wózkowych pozostają czołowi producenci krajowi. Obsługujemy również kontrahentów zachodnioeuropejskich.

Segment: tkaniny i dzianiny poliestrowe jednobarwne, drukowane oraz żakardowe przeznaczone do produkcji wyrobów dekoracyjnych takich jak: obrusy, zasłony, wyroby sakralne itp.

Głównym asortymentem oferowanym przez Mirandę Sp. z o.o. w tej branży są tkaniny gładkie i żakardowe. Kontynuujemy pracę nad rozszerzaniem i aktualizacją pozycji utrzymywanych na stanie magazynowym, dzięki któremu jesteśmy w stanie obsłużyć większą ilość klientów w krótkim czasie.

Kontynuujemy strategię systematycznego wprowadzania na rynek produktów szlachetniejszych pod względem wzornictwa wzbogacając kolekcje tkaninami drukowanymi.

W dalszym ciągu największymi odbiorcami tkanin dekoracyjnych są firmy działające na rynku krajowym, ale systematycznie rozszerzamy portfel klientów zagranicznych.

Segment: dzianiny i tkaniny przeznaczone do produkcji odzieży, obuwia, zabawek, toreb i plecaków, itp.

Rynek tkanin i dzianin odzieżowych zdominowany jest przez dzianiny importowane przede wszystkim z Dalekiego Wschodu. Przy czym są to wyroby stosunkowo dobrej jakości i relatywnie niskiej cenie.

Skupiliśmy się na rozwoju tkanin specjalistycznych, przeznaczonych na odzież. W ofercie Mirandy Sp. z o.o. znaleźć można materiały przeznaczone na odzież dla służb takich jak Wojsko, Policja czy Straż Graniczna. Oferujemy laminaty na bazie naszych tkanin zasadniczych w połączeniu z membranami typu 100% PU, 100% PES, 100% PTFE, które pozwoliły nam rozszerzyć ofertę głównie w tematach związanych z przetargami publicznymi.

Miranda Sp. z o.o. jest dostawcą specjalnej dzianiny wielowarstwowej wykorzystywanej do produkcji wkładek do obuwia oraz wewnętrznej wyściółki butów (np. butów bojowych, stosowanych w polskiej armii oraz Policji). Poza tym

dostarczamy dzianiny welurowe, powszechnie wykorzystywane w produkcji obuwia (np. kaloszy, śniegowców itp.). Materiały te charakteryzują się wysokimi walorami użytkowymi (np. wykończenia antybakteryjne czy antygrzybiczne).

Produkowana przez nas dzianina dystansowa znalazła także zastosowanie przy produkcji kamizelek bojowych i kuloodpornych dla żołnierzy.

Segment: tkaniny i dzianiny z nadrukami reklamowymi

Miranda Sp. z o.o. na rynku krajowym pozostaje w dalszym ciągu największym krajowym producentem dzianin i tkanin poliestrowych z nadrukami o charakterze reklamowym. Głównym odbiorcą tego rodzaju wyrobów pozostała firma Litex Promo Sp. z o.o., która jest dostawcą nośników reklamy zewnętrznej dla firm takich jak: Kompania Piwowarska, Heineken, Coca Cola, Pepsi itp. Silna pozycja tego odbiorcy na rynkach Europy Środkowej i Zachodniej, przekłada się na skalę zamówień na tkaniny i dzianiny drukowane, lokowanych w Mirandzie Sp. z o.o.. Oprócz tematów realizowanych dla powyższej firmy, Miranda rozszerza współpracę z firmami zarówno krajowymi jak i zagranicznymi. Intensywne prace nad rozszerzeniem oferowanych produktów skutkowały wzbogaceniem oferty o nowe rodzaje nośników reklamowych z wykorzystaniem przędz recyklingowych. Nośniki z wykorzystaniem przędz recyklingowych z sezonu na sezon stanowią coraz większy udział w sprzedaży.

Segment: tkaniny i dzianiny przygotowane pod druk

Miranda Sp. z o.o. jest jednym z największych polskich producentów tkanin i dzianin przygotowanych pod druk. Rynek reklamowy jest jednym z dynamicznie rozwijających się gałęzi gospodarki, dlatego wyżej wymienione towary są poszukiwane na rynku.

Głównymi odbiorcami tego rodzaju wyrobów na rynku krajowym są firmy produkujące flagi, banery, namioty reklamowe, siatki reklamowe, w technologii druku cyfrowego transferowego i bezpośredniego. Naszym celem jest zacieśnianie współpracy przez utrzymanie bardzo dobrej jakości produktów i standaryzacji. Wprowadziliśmy standardowe produkty w szerokościach 320 cm w przypadku dzianin oraz szerokościach do 250 cm, w przypadku tkanin powlekanych do druku, również w wykończeniu trudnopalnym poświadczane certyfikatami. Poszerzyliśmy ofertę o wyroby, które produkujemy z wykorzystaniem przędz recyklingowych i w zakresie tych produktów pozyskaliśmy odbiorców zagranicznych.

Segment: tkaniny wodoodporne

Opracowana przez Mirandę Sp. z o.o. gama tkanin wodoodpornych o różnych grubościach, wykończeniach i bogatym wzornictwie, przeznaczonych do produkcji namiotów reklamowych, reklam pneumatycznych oraz mebli i akcesoriów ogrodowych, pozwala na skuteczne zaspokojenie pojawiających się potrzeb naszych klientów. W wersji wodoodpornej tkaniny te są zabezpieczone przed nasiąkaniem wodą, natomiast wykończenie wodoszczelne zapobiega przesiąkaniu wody. Tkaniny i dzianiny wodoodporne charakteryzują się podwyższoną odpornością na niskie temperatury oraz na światło, poza tym istnieje możliwość nadania im dodatkowych walorów użytkowych, takich jak: trudnopalność, podwyższona trwałość kolorów, mrozoodporność czy antybakteryjność. W tkaninach o właściwościach wodoodpornych rynek poszukuje również tkanin drukowanych, które głównie można wykorzystać do akcesoriów i mebli ogrodowych. Prace rozwojowe w tej branży doprowadziły do wzbogacenia asortymentu firmy o tkaniny z użyciem przędz poliakrylonitrylowych, na których właściwości udzielamy 5 letniej gwarancji.

Segment: produkty dla przemysłu obronnego

Miranda Sp. z o.o. realizowała dostawy bezpośrednio na potrzeby MON zgodnie z zawartą długookresową umową łącznie z opcjami. Firma dostarczała także systemy maskujące do producentów sprzętu na potrzeby wojska. Wprowadziliśmy także do oferty szereg innowacyjnych tkanin i dzianin.

Miranda Sp. z o.o. – posiada certyfikaty na System Zarządzania Jakością wg normy PN-EN ISO 9001:2015-10 (ISO 9001:2015) i publikacji AQAP 2110:2016 wydane przez CCJ WAT. Ponadto Spółka posiada certyfikat na System Zarządzania Środowiskowego wg normy ISO 14001:2015-9 (ISO 14001:2015) i System Zarządzania Bezpieczeństwem i Higieną Pracy wg normy ISO 45001:2018-06 (ISO 45001:2018) wydane przez Polskie Centrum Badań i Certyfikacji.

Miranda Sp. z o.o. posiada wdrożony i certyfikowany system WSK, dokonywała obrotu wyrobami, technologiami i usługami o znaczeniu strategicznym, zgodnie z obowiązującymi przepisami, na podstawie krajowych zezwoleń indywidualnych, globalnych i generalnych, wydawanych na wniosek Spółki przez Departament Obrotu Towarami Wrażliwymi i Bezpieczeństwa Technicznego w Ministerstwie Przedsiębiorczości i Technologii.

3.2.3 Litex Promo Sp. z o.o.

Segment: Nośniki reklamy zewnętrznej (materiały reklamowe).

Produkty oferowane w tym segmencie są przeznaczone do umiejscawiania w przestrzeni publicznej promowanych znaków towarowych oraz umożliwienia wypoczynku i relaksu w upalne dni.

Do odbiorców wyrobów z tego segmentu należą między innymi:

- Grupa Kompania Piwowarska
- Grupa Coca-Cola
- Grupa HEINEKEN
- Grupa Pepsi Cola
- UAB AROLITA

Główne źródła przychodów spółki pochodzą ze sprzedaży na rynkach w Polsce, Europie Zachodniej oraz Południowej.

W związku z tym, że większość przychodów z tego segmentu jest wyrażona w walutach obcych, spółka stosuje zabezpieczenie ryzyka walutowego. W celu ograniczenia ryzyka niewypłacalności klientów, należności handlowe są zabezpieczane przez ubezpieczenie kredytu kupieckiego lub wymóg dokonania przedpłaty jako warunku przyjęcia zamówienia do realizacji.

Do kluczowych źródeł przychodów w ramach tego segmentu należy zaliczyć sprzedaż:

- parasoli reklamowych i ogrodowych,
- namiotów szybko-rozkładalnych,
- flag reklamowych i plażowych,
- banerów,
- markiz i zadaszeń kawiarnianych,
- systemów wystawienniczych,
- mebli i dekoracji ogrodowych,
- usług serwisu oraz renowacji nośników reklamy zewnętrznej.

Oferta produktowa w ramach tego segmentu jest dopasowana do potrzeb finalnego odbiorcy, a nowości wprowadzane są jako produkty komplementarne do dotychczas oferowanych. Segment nośników reklamy zewnętrznej jest promowany przez uczestnictwo spółki w targach branżowych przeznaczonych dla najistotniejszych odbiorców. Do imprez targowych, w których Litex Promo Sp. z o.o. wzięło udział w pierwszej połowie 2026 r. można zaliczyć w Polsce: Remadays, Eurogastro i Promo Show a także międzynarodowe CTCO w Lyonie.

Segment: Pozostała działalność (pozostałe)

Do segmentu pozostałej działalności zaliczane są źródła przychodów, które pozwalają na wykorzystanie posiadanych zasobów i know-how. W ramach tego segmentu oferowane są zazwyczaj dodatkowe usługi dla dotychczasowych klientów.

W ramach segmentu pozostałej działalności spółka oferuje między innymi:

- usługi transportowe,
- usługi graficzne,
- usługi obróbki metali,
- usługi ślusarskie,
- usługi dzierżawy,
- handel towarami i materiałami.

Oferta stanowi dopełnienie podstawowego segmentu działalności spółki, czyli produkcji nośników reklamy zewnętrznej.

Litex Promo Sp. z o.o. posiada certyfikaty na System Zarządzania Jakością wg normy PN-EN ISO 9001:2015 (ISO 9001:2015) i publikacji AQAP 2110:2016, wydane przez CCJ WAT.

Ponadto Spółka posiada certyfikat na System Zarządzania Środowiskowego wg normy ISO 14001:2015 (ISO 14001:2015), wydany przez CCJ WAT oraz certyfikaty na system Zarządzania Bezpieczeństwem Pracy wg normy ISO 45001 : 2018, wydane przez CCJ WAT. Litex Promo Sp. z o.o. spełnia też dobre praktyki, zalecane przez normę PN-ISO 26000:2012.

3.2.4 Effect – System S.A.

Spółka wprowadza na rynek wytworzone samodzielnie oraz w kooperacji z innymi podmiotami następujące wyroby i usługi:

- tkaniny i dzianiny z nadrukiem wielkoformatowym w technice sitodruku płaskiego i druku cyfrowego, nadruki na materiałach własnych i powierzonych,
- matryce drukarskie w technice CTS,
- usługi napinania sit,
- usługi odsprzedaży energii cieplnej,
- wydzierżawiania nieruchomości i ruchomości,
- pośrednictwo handlowe,
- produkcja energii cieplnej.

Segment: nośniki reklamy zewnętrznej (materiały reklamowe)

Największą aktywność gospodarczą Spółka osiąga w obszarze nośników reklamy zewnętrznej.

Effect-System S.A. realizuje strategię w tym segmencie działalności opartą o sprzedaż nośników reklamy zewnętrznej, jak również oferowania wytworzonych półfabrykatów przeznaczonych do dalszej obróbki przez klientów docelowych.

Do kluczowych źródeł przychodów w ramach tego segmentu należy zaliczyć sprzedaż:

- tkanin i dzianin z nadrukiem wielkoformatowym w technice sitodruku płaskiego i druku cyfrowego,
- usług wykonywania nadruków na materiałach własnych i powierzonych,
- usług napinania matryc drukarskich,
- usług naświetlania matryc drukarskich techniką CTS.

Sprzedaż Spółki charakteryzuje się wysoką sezonowością, która wynika z charakteru prowadzonej przez Spółkę działalności, oferowanych produktów i sektora, w którym organizacja działa. Produkty i usługi Spółki skierowane są do klientów wytwarzających zewnętrzne nośniki reklamy. Spółka sprzedaje swoje wyroby głównie na rynkach zagranicznych. Ponad 90% sprzedaży w tym segmencie przypada na eksport i dostawy wewnątrzwspólnotowe.

Kluczowymi klientami Spółki są podmioty produkujące parasole, namioty, flagi i banery dla przemysłu piwowarskiego, samochodowego, HoReCa.

Segment: pozostała działalność (pozostałe)

Kolejnym obszarem aktywności jest tzw. pozostała, nieprodukcyjna działalność Spółki.

Do segmentu pozostałej działalności zaliczane są te źródła przychodów, które pozwalają wykorzystać efektywnie posiadane zasoby i know-how oraz dodatkowe usługi.

W ramach tego segmentu Spółka oferuje między innymi następujące usługi:

- usługa dzierżawy nieruchomości, maszyn i urządzeń,
- usługa odsprzedaży energii elektrycznej i gazu,
- sprzedaż powierzchni fabrycznych i dzierżawa majątku ruchomego: maszyn i urządzeń,
- pośrednictwo w zakupie surowców produkcyjnych dla spółek powiązanych i stowarzyszonych,
- produkcja i sprzedaż energii cieplnej.

Zakres oferowanych usług stanowi dopełnienie podstawowego segmentu działalności Spółki, tj. oferowania i sprzedaży tkanin i dzianin reklamowych wykorzystywanych w nośnikach reklamy zewnętrznej.

3.2.5 Effect- System Sp. z o.o.

Spółka prowadzi działalność gospodarczą na terenie Specjalnej Strefy Ekonomicznej ustanowionej Rozporządzeniem Rady Ministrów z dnia 9 września 1997 roku w sprawie ustanowienia specjalnej strefy ekonomicznej w Kamiennej Górze na podstawie zezwolenia nr 112 z dnia 27 czerwca 2014 roku.

WWW.LUBAWAGROUP.COM

dane wyrażone w tys. złotych, o ile nie podano inaczej

Przedmiotem działalności Spółki Effect- System Sp. z o.o. jest świadczenie usług malowania proszkowego materiałów z aluminium, przygotowania i montażu stelaży namiotowych i parasolowych, szycie oraz konfekcjonowanie flag, obrusów, parasoli i namiotów, produkcja gotowych parasoli i namiotów reklamowych, a także druk cyfrowy na tkaninach naturalnych i sztucznych przy zastosowaniu najnowocześniejszej technologii bezpośredniego druku pigmentowego.

Segment: malowanie proszkowe profili aluminiowych surowych

Segment zajmuje największy udział w sprzedaży ogółem. Spółka realizuje usługi malowania proszkowego na zautomatyzowanej linii malarskiej. Polakierowane profile aluminiowe są w dalszych procesach produkcyjnych przetwarzane na stelaże do nośników reklamy przez inny podmiot grupy kapitałowej.

Segment: nośniki reklamy: parasole, namioty, flagi

Effect-System Sp. z o.o. produkuje na wydzielonych szwalni i montażu gotowe produkty – nośniki reklamy pod własną marką oraz pod marką wielu klientów zagranicznych. Największym kierunkiem sprzedaży w tym segmencie jest sprzedaż wewnątrzwspólnotowa oraz eksportowa. Spółka dostarcza swoje wyroby do klientów z Niemiec, Austrii, Szwajcarii, Wielkiej Brytanii, Słowacji, Czech, Litwy, Polski.

Nadwyżki mocy produkcyjnych w zakresie szycia, montażu i konfekcjonowania Spółka dystrybuuje do innych podmiotów w grupie.

Segment: druk cyfrowy na nośnikach naturalnych i sztucznych

Spółka posiada drukarkę cyfrową do druku przemysłowego, bezpośrednio na tkaninach naturalnych: lnianych, bawełnianych oraz tkaninach sztucznych: poliestrowe. Klientami spółki są producenci ekskluzywnej odzieży, konfekcji pościelowej, wyrobów Home-Decor oraz producenci nośników reklamowych. Spółka w ramach własnych zasobów projektuje modne wzory, które przenosi na swoje oraz powierzone usługowo tkaniny dla klienta docelowego.

3.3 Strategia Grupy Kapitałowej

3.3.1 Strategia Grupy

Strategia rozwoju Grupy Kapitałowej Lubawa zakłada ciągłe doskonalenie i pogłębianie ścisłej współpracy między spółkami zależnymi, w których powstają produkty znajdujące zastosowanie w wielu branżach - od reklamowej, przez motoryzacyjną czy medyczną, po militarną. Grupa Kapitałowa Lubawa jako cel strategiczny stawia dynamiczny rozwój obszarów synergii w ramach jej struktur, kumulację przychodów i zysków ze sprzedaży w jej obrębie, eliminację podwykonawców zewnętrznych i zastępowanie ich aktywnością produkcyjno-handlową członków Grupy Kapitałowej Lubawa.

Grupa Lubawa opiera się na opracowanej we wcześniejszych latach strategii opartej na dwóch czteroletnich perspektywach czasowych: 2019-2022 oraz 2023-2026. W latach 2023-2026 zakładane jest utrzymanie dodatniego tempa wzrostu sprzedaży i osiągnięcie 500 mln zł skonsolidowanych przychodów do 2026 r., co oznacza ich podwojenie wobec bazowego 2018 r. Wskaźnik marży EBITDA ma zostać utrzymany na poziomie 15%. Założenia odnośnie sprzedaży i marży zostały osiągnięte przed terminem. W tej perspektywie czasowej Zarząd planuje realizację ponad 30 projektów strategicznych, skupionych wokół wykorzystania efektów synergii wewnątrz Grupy, optymalizacji kosztów, zmiany modelu procesu produkcji, a także działań badawczo-rozwojowych. Możliwa jest również akwizycja podmiotu z branży.

PERSPEKTYWA: P1.2 NA LATA 2023-2026, CELE STRATEGICZNE DŁUGOOKRESOWE: wzrost sprzedaży do poziomu 500 mln PLN (podwojenie sprzedaży wobec 2018 r.) przy równoczesnym utrzymaniu wskaźnika marży EBITDA.

PERSPEKTYWA: P1.2 – PLANOWANE GŁÓWNE DZIAŁANIA

W kolejnej 4-letniej perspektywie Grupa Kapitałowa Lubawa planuje realizację łącznie ponad 30 projektów strategicznych obejmujących wszystkie dziedziny działalności we wszystkich spółkach Grupy.

Główne bloki, których realizacja zapewnia realizację celów strategicznych:

1. AKWIZYCJA

Zakup podmiotu z branży, w której obecnie funkcjonuje Grupa Lubawa. Rozważany jest zarówno zakup spółki/spółek pozwalający na integrację pionową, jak i poziomą. Spółka analizuje opcje pojawiające się na rynku oraz weryfikuje ich potencjalny wpływ na Grupę.

EFEKT: akwizycja pozwoli na uzyskanie skokowego wzrostu sprzedaży, a także na ograniczenie części kosztów, które zostały lub zostaną scentralizowane, a tym samym na istotny wzrost marży.

2. SYNERGIA W ZAKRESIE SPRZEDAŻY

Wykorzystanie efektów synergii wynikających ze ścisłej współpracy działów handlowych poszczególnych spółek Grupy. Realizowane jest to m.in. poprzez liczne wspólne aktywności targowe oraz występowanie jako konsorcjum w pewnych projektach.

EFEKT: Istotne zwiększenie sprzedaży przy minimalizacji dodatkowych kosztów związanych z tym procesem.

3. KOSZTY PRODUKCJI

Automatyzacja procesu produkcyjnego, optymalizacja kosztów zużycia mediów, wykorzystanie odnawialnych źródeł energii, poprawa wewnętrznej logistyki, poprawa technologii produkcji, optymalizacja dopasowania parku maszynowego do realizowanej produkcji.

EFEKT: Obniżenie kosztów wytworzenia produktów, a w konsekwencji wzrost marży.

4. OBNIŻENIE KOSZTÓW WYTWORZENIA PRODUKTÓW, A W KONSEKWENCJI WZROST MARŻY.

Wykorzystanie efektów synergii wynikających ze wzajemnego udostępniania zasobów ludzkich, sprzętowych oraz know-how działów badań i rozwoju każdej spółki Grupy Kapitałowej Lubawa. W szczególności Grupa będzie aktywnie korzystać z efektów prac Centrum Badawczo-Rozwojowego.

EFEKT: nowe produkty zapewniające przewagę technologiczną nad konkurencją, a tym samym generujące dodatkową, wysokomarżową sprzedaż, obniżenie kosztów funkcjonowania obszarów badawczo-rozwojowych, intensyfikacja współpracy z partnerami naukowymi, większa absorpcja środków wsparcia dla projektów badawczo-rozwojowych ze strony struktur Unii Europejskiej.

5. NOWY MODEL BIZNESOWY W ZAKRESIE PROCESU PRODUKCJI

Optymalne wykorzystanie zasobów ludzkich, sprzętowych, know-how, będących w posiadaniu poszczególnych spółek w obszarze produkcyjnym - centralizacja wspólnych procesów produkcyjnych. Działania takie są realizowane jako

współpraca kooperacyjna w projektach o krótkim terminie realizacji, gdzie łączne zasoby produkcyjne pozwalają na ich szybszą realizację.

EFEKT: obniżenie TKW produkowanych wyrobów, a tym samym wzrost marży, wzrost mocy produkcyjnych i w efekcie większy potencjał sprzedażowy.

W ocenie Zarządu sytuacja związana z wojną w Ukrainie oraz regionie Bliskiego Wschodu nie wpływa na realizację wyżej opisanej strategii.

4 Omówienie sytuacji ekonomiczno - finansowej Grupy Lubawa SA w I połowie 2026 roku

4.1 Wyniki finansowe Grupy Kapitałowej Lubawa

4.1.1 Sprawozdanie z całkowitych dochodów

Grupa Kapitałowa Lubawa	od 01.01.2026	od 01.01.2025	Zmiana	
	do 30.06.2026	do 30.06.2025	wartość	%
Przychody ze sprzedaży	258 827	312 045	-53 218	-17,05%
Koszt sprzedanych produktów, towarów i materiałów	-168 850	-202 126	33 276	-16,46%
Wynik brutto ze sprzedaży	89 977	109 919	-19 942	-18,14%
% przychodów ze sprzedaży ogółem	34,76%	35,23%		
Koszty sprzedaży i ogólnego zarządu	-42 959	-40 188	-2 771	6,90%
Wynik netto na sprzedaży	47 018	69 731	-22 713	-32,57%
% przychodów ze sprzedaży ogółem	18,17%	22,35%		
Pozostałe przychody operacyjne	1 376	1 938	-562	-29,00%
Pozostałe koszty operacyjne	-2 826	-2 861	35	-1,22%
EBIT	45 568	68 808	-23 240	-33,78%
% przychodów ze sprzedaży ogółem	17,61%	22,05%		
Przychody finansowe	5 574	5 346	228	4,26%
Koszty finansowe	-312	-1 672	1 360	-81,34%
Udział w zysku jednostek stowarzyszonych wycenianym metodą praw własności	13	7	6	85,71%
Wynik przed opodatkowaniem	50 843	72 489	-21 646	-29,86%
% przychodów ze sprzedaży ogółem	19,64%	23,23%		
Podatek dochodowy	-9 614	-15 597	5 983	-38,36%
Wynik netto	41 229	56 892	-15 663	-27,53%
% przychodów ze sprzedaży ogółem	15,93%	18,23%		
EBITDA (zysk brutto + amortyzacja + koszty odsetek - przychody z tytułu odsetek)	54 336	75 856	-21 520	-28,37%
% przychodów ze sprzedaży ogółem	20,99%	24,31%		

Grupa osiągnęła wynik brutto na sprzedaży w wysokości 89,98 mln zł. zł. Nastąpił spadek w stosunku do I półrocza 2025 o 18,14 %. Spadek wyniku brutto na sprzedaży jest spowodowany mniejszym wolumenem dostaw zrealizowanych w I półroczu 2026 r. W okresie porównywalnym, tj. w pierwszym półroczu 2025 r., które było rekordowe w całej historii Grupy, wystąpiło pewne przesunięcie osiąganych w Grupie przychodów, skutkiem czego w pierwszej części roku 2025 realizowano istotną część dostaw.

4.1.1.1 Wielkość i struktura przychodów

Sprzedaż według segmentów Grupy Kapitałowej Lubawa

Przychody ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów - struktura rzeczowa	od 01.01.2026	od 01.01.2025	Zmiana	
	do 30.06.2026	do 30.06.2025	wartość	%
Sprzęt specjalistyczny	60 494	147 300	-86 806	-58,93%
Materiały reklamowe	92 489	95 607	-3 118	-3,26%
Tkaniny i dzianiny	100 948	63 304	37 644	59,47%
Pozostałe	4 896	5 834	-938	-16,08%
Razem	258 827	312 045	-53 218	-17,05%

W tabeli przedstawione zostały wyniki sprzedaży w poszczególnych segmentach działalności. Największą wartość przychodów ze sprzedaży Grupa osiąga w segmencie tkanin i dzianin. Sprzedaż w tym segmencie wzrosła w roku bieżącym o 37,64 mln złotych w porównaniu z analogicznym okresem poprzedniego roku, co stanowi wzrost o 59,47 %. Drugim z kolei segmentem generującym najwyższy poziom przychodów jest segment materiałów reklamowych. Sprzedaż z tym segmencie spadła w roku bieżącym o 3 mln zł w porównaniu do roku ubiegłego. W segmencie sprzęt specjalistyczny Grupa odnotowała spadek sprzedaży o 86,81 mln zł w stosunku do analogicznego okresu roku poprzedniego. Przychody w segmencie pozostałym kształtowały się na poziomie niższym o 0,9 mln zł w stosunku do roku poprzedniego (spadek o 16,08 %).

Sprzedaż w podziale na produkty i towary Grupy Kapitałowej Lubawa

Przychody ze sprzedaży - struktura	od 01.01.2026	od 01.01.2025	Zmiana	
	do 30.06.2026	do 30.06.2025	wartość	%
Przychody netto ze sprzedaży produktów	249 238	294 398	-45 160	-15,34%
Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów	9 589	17 647	-8 058	-45,66%
Razem	258 827	312 045	-53 218	-17,05%

W sprzedaży ogółem, sprzedaż produktów jest jednoznacznie podstawowym źródłem przychodów Grupy.

Sprzedaż w podziale na rynki (terytorialnie) Grupy Kapitałowej Lubawa

Przychody ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów - struktura terytorialna	od 01.01.2026	od 01.01.2025	Zmiana	
	do 30.06.2026	do 30.06.2025	wartość	%
Kraj	199 336	252 846	-53 510	-21,16%
Zagranica	59 491	59 199	292	0,49%
Razem	258 827	312 045	-53 218	-17,05%

Grupa sprzedaje głównie na rynku krajowym. Na rynku tym obserwujemy spadek przychodów ze sprzedaży o 53,51 mln złotych w porównaniu do roku poprzedniego. W okresie objętym raportem sprzedaż na rynek zagraniczny wzrosła o 0,3 mln złotych.

4.1.1.2 Wielkość i struktura kosztów

Koszt własny sprzedaży Grupy Kapitałowej Lubawa

Wyszczególnienie	od 01.01.2026	od 01.01.2025	Zmiana	
	do 30.06.2026	do 30.06.2025	wartość	%
Amortyzacja	7 942	7 863	79	1,00%
Zużycie materiałów i energii	64 809	86 391	-21 582	-24,98%
Usługi obce	45 870	66 988	-21 118	-31,53%
Podatki i opłaty	6 365	5 968	397	6,65%
Wynagrodzenie	55 304	51 418	3 886	7,56%
Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia	12 456	11 410	1 046	9,17%
Pozostałe koszty	4 401	3 871	530	13,69%
Razem koszty rodzajowe	197 147	233 909	-36 762	-15,72%
Zmiana stanu produktów	-8 597	671	-9 268	-1381,22%
Koszt wytworzenia świadczeń na własne potrzeby jednostki	2 142	7 192	-5 050	-70,22%
Koszty sprzedaży	15 595	15 332	263	1,72%
Koszty ogólnego zarządu	27 364	24 856	2 508	10,09%
Koszt wytworzenia sprzedanych produktów	160 643	185 858	-25 215	-13,57%
Wartość sprzedanych towarów i materiałów	8 207	16 268	-8 061	-49,55%
Koszt sprzedanych produktów, towarów i materiałów	168 850	202 126	-33 276	-16,46%

Największą pozycją wśród kosztów rodzajowych Grupy jest zużycie materiałów i energii. Ponadto w większości Spółek w Grupie dominującą pozycją kosztów rodzajowych są usługi obce stanowiące w I półroczu 2026 r. 23,27 % całości tych kosztów. Istotną pozycję stanowią również koszty wynagrodzeń.

4.1.1.3 Wyniki segmentów

Grupa Kapitałowa Lubawa

01.01-30.06.2026	Materiały reklamowe	Sprzęt specjalistyczny	Tkaniny	Pozostałe	Razem	Korekty konsolidacyjne	Suma po wyłączeniach
PRZYCHODY							
Sprzedaż na zewnątrz	92 489	60 494	100 948	4 896	258 827	0	258 827
Sprzedaż między segmentami	4 019	0	10 440	17 485	31 944	-31 944	0
Przychody segmentów ogółem	96 508	60 494	111 388	22 381	290 771	-31 944	258 827
KOSZTY							
Koszty segmentów ogółem	87 137	56 666	79 854	20 666	244 323	-32 514	211 809
WYNIK							
Wynik segmentu	9 371	3 828	31 534	1 715	46 448	570	47 018
Nieprzypisane przychody					7 190	-240	6 950
Nieprzypisane koszty					3 743	-605	3 138
Zysk z udziałów w jednostkach podporządkowanych wycenianych metodą praw własności					0	13	13
Zysk brutto					49 895	948	50 843
Podatek dochodowy					-9 464	-150	-9 614
Zysk netto					40 431	798	41 229

01.01-30.06.2025	Materiały reklamowe	Sprzęt specjalistyczny	Tkaniny	Pozostałe	Razem	Korekty konsolidacyjne	Suma po wyłączeniach
PRZYCHODY							
Sprzedaż na zewnątrz	95 607	147 300	63 304	5 834	312 045	0	312 045
Sprzedaż między segmentami	5 498	0	28 815	23 140	57 453	-57 453	0
Przychody segmentów ogółem	101 105	147 300	92 119	28 974	369 498	-57 453	312 045
KOSZTY							
Koszty segmentów ogółem	88 123	113 218	72 002	25 747	299 090	-56 776	242 314
WYNIK							
Wynik segmentu	12 982	34 082	20 117	3 227	70 408	-677	69 731
Nieprzypisane przychody					8 138	-854	7 284
Nieprzypisane koszty					4 879	-346	4 533
Zysk z udziałów w jednostkach podporządkowanych wycenianych metodą praw własności					0	7	7
Zysk brutto					73 667	-1 178	72 489
Podatek dochodowy					-15 677	80	-15 597
Zysk netto					57 990	-1 098	56 892

4.1.1.4 Wyniki na działalności pozostałej operacyjnej

Grupa Kapitałowa Lubawa	Za okres		Zmiana %	
	od 01.01.2026	od 01.01.2025	wartość	%
	do 30.06.2026	do 30.06.2025		
<u>Pozostałe przychody operacyjne</u>				
Zysk ze zbycia i likwidacji rzeczowych aktywów trwałych	0	15	-15	x
Rozliczone dotacje	606	600	6	1,00%
Rozwiązanie odpisów aktualizujących należności i zapasy	339	812	-473	-58,25%
Otrzymane odszkodowania i kary umowne	19	25	-6	-24,00%
Uzyskany złom i odpady poprodukcyjne	31	41	-10	-24,39%
Nadwyżki inwentaryzacyjne	3	3	0	0,00%
Otrzymane nieodpłatnie aktywa obrotowe	11	88	-77	-87,50%
Nadwyżka dodatnich różnic kursowych dz. handlowej	270	285	-15	x
Pozostałe	97	69	28	40,58%
Razem	1 376	1 938	-562	-29,00%

Grupa Kapitałowa Lubawa	Za okres		Zmiana %	
	od 01.01.2026	od 01.01.2025	wartość	%
	do 30.06.2026	do 30.06.2025		
<u>Pozostałe koszty operacyjne</u>				
Strata ze zbycia i likwidacji rzeczowych aktywów trwałych	59	0	59	x
Aktualizacja wartości należności i zapasów	1 221	219	1 002	457,53%
Niedobory magazynowe	42	0	42	x
Kary umowne, odszkodowania	8	3	5	166,67%
Koszty złomowania majątku obrotowego	1 337	1 108	229	20,67%
Składki członkowskie	24	23	1	4,35%
Darowizny	46	16	30	187,50%
Spisane należności	0	2	-2	x
Pozostałe	90	1 490	-1 400	-93,96%
Razem	2 826	2 861	-34	-1,20%
Wynik na pozostałej działalności operacyjnej	-1 451	-923	-528	57,13%

Pozostałe przychody operacyjne Grupy w okresie sprawozdawczym uległy zmniejszeniu w stosunku do okresu porównawczego o 29,00 %. Spadek wielkości przychodów operacyjnych w stosunku do okresu porównawczego głównie spowodowany był mniejszą kwotą rozwiązywanych odpisów aktualizujących należności i zapasy o 473 tys. zł. Pozostałe koszty operacyjne Grupy uległy zmniejszeniu w stosunku do analogicznego okresu roku ubiegłego o 1,20 %.

4.1.1.5 Wyniki na działalności finansowej

Grupa Kapitałowa Lubawa	Za okres		Zmiana %	
	od 01.01.2026	od 01.01.2025	wartość	%
	do 30.06.2026	do 30.06.2025		
<u>Przychody finansowe</u>				
Przychody z odsetek	4 522	4 587	-65	-1,42%
Nadwyżka dodatnich różnic kursowych	462	0	462	x
Przychody z realizacji transakcji zabezpieczających	590	759	-169	-22,27%
Razem	5 574	5 346	228	4,26%
<u>Koszty finansowe</u>				
Odsetki	84	528	-444	-84,09%
Koszty akredytyw	86	110	-24	-21,82%
Prowizje	100	168	-68	-40,48%
Nadwyżka ujemnych różnic kursowych	0	728	-728	-100%
Pozostałe	42	138	-96	-69,57%
Razem	312	1 672	-1 360	-81,34%
Wynik na działalności finansowej	5 262	3 674	1 588	43,22%

W prezentowanym I półroczu 2026 roku nastąpił wzrost przychodów finansowych o 0,228 mln złotych w porównaniu do analogicznego okresu 2025 roku, co było spowodowane wzrostem nadwyżki dodatnich różnic kursowych nad ujemnymi. Koszty finansowe spadły o 1,360 mln złotych w stosunku do I półrocza roku ubiegłego, przede wszystkim na skutek zerowej wartości nadwyżki ujemnych różnic kursowych nad dodatnimi. Opisane zmiany spowodowały wzrost wyniku na działalności finansowej Grupy o 1,588 mln złotych.

4.1.2 Sytuacja majątkowa

Sprawozdanie z sytuacji finansowej – aktywa

Grupa Kapitałowa Lubawa	Stan na 30.06.2026 r.	Stan na 31.12.2025 r.	Zmiana kwotowa	Zmiana %
Aktywa				
Aktywa trwałe				
Rzeczowe aktywa trwałe	192 012	190 843	1 169	0,61%
Aktywa niematerialne	60 844	60 648	196	0,32%
Należności długoterminowe	743	802	-59	-7,36%
Udzielone pożyczki	156	30	126	420,00%
Nieruchomości inwestycyjne	1 642	1 642	0	0,00%
Inwestycje w jednostki stowarzyszone	402	389	13	3,34%
Aktywa finansowe wyceniane w wartości godziwej przez inne całkowite dochody	4 459	1 385	3 074	221,95%
Razem Aktywa trwałe	260 258	255 739	4 519	1,77%
Aktywa obrotowe				
Zapasy	100 543	118 066	-17 523	-14,84%
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności krótkoterminowe	125 418	109 648	15 770	14,38%
Aktywa finansowe z tytułu zabezpieczeń przepływów pieniężnych	0	515	-515	x
Udzielone pożyczki	418	459	-41	-8,93%
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	60 964	137 994	-77 030	-55,82%
Aktywa finansowe wyceniane w wartości godziwej przez inne całkowite dochody	1 200	1 128	72	6,38%
Inne aktywa finansowe	206 177	175 000	31 177	17,82%
Razem Aktywa obrotowe	494 720	542 810	-48 090	-8,86%
RAZEM AKTYWA	754 978	798 549	-43 571	-5,46%

Suma bilansowa Grupy Kapitałowej na dzień 30 czerwca 2026 roku spadła w stosunku do końca 2025 roku o 5,46 %. W tym czasie nastąpiło nieznaczne zwiększenie aktywów trwałych o 1,77 %, przy jednoczesnym spadku aktywów obrotowych o 8,86 %.

Sprawozdanie z sytuacji finansowej – pasywa

Grupa Kapitałowa Lubawa	Stan na 30.06.2026 r.	Stan na 31.12.2025 r.	Zmiana kwotowa	Zmiana %
Kapitał własny i zobowiązania				
Kapitał własny				
Kapitał akcyjny	30 054	30 054	0	0,00%
Pozostałe kapitały rezerwowe	2 529	2 868	-339	-11,82%
Zyski zatrzymane	490 336	448 982	41 354	9,21%
Kapitał z nadwyżki ceny emisyjnej nad nominalną	106 100	106 100	0	0,00%
Kapitały przypadające akcjonariuszom jednostki dominującej	629 019	588 004	41 015	6,98%
Kapitały przypadające udziałom niedającym kontroli	507	538	-31	-5,76%
Razem kapitał własny	629 526	588 542	40 984	6,96%
Zobowiązania				
Zobowiązania długoterminowe				
Kredyty, pożyczki i zobowiązania z tytułu leasingu	1 038	1 681	-643	-38,25%
Pozostałe zobowiązania	8 149	9 679	-1 530	-15,81%
Rezerwa z tytułu świadczeń pracowniczych	1 585	1 585	0	0,00%
Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	13 835	13 579	256	1,89%
Razem zobowiązania długoterminowe	24 607	26 524	-1 917	-7,23%
Zobowiązania krótkoterminowe				
Kredyty, pożyczki i zobowiązania z tytułu leasingu	1 216	1 126	90	7,99%
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania krótkoterminowe	79 234	141 743	-62 509	-44,10%
Zobowiązania z tytułu bieżącego podatku dochodowego	2 612	20 649	-18 037	-87,35%
Zobowiązania finansowe z realizacji transakcji zabezpieczających	23	0	23	x
Rezerwa z tytułu świadczeń pracowniczych	10 858	11 607	-749	-6,45%
Rezerwy na pozostałe zobowiązania i inne obciążenia	6 901	8 358	-1 457	-17,43%
Razem zobowiązania krótkoterminowe	100 845	183 483	-82 639	-45,04%
Razem zobowiązania	125 452	210 007	-84 556	-40,26%
RAZEM KAPITAŁ WŁASNY I ZOBOWIĄZANIA	754 978	798 549	-43 572	-5,46%

Kapitały własne Grupy Kapitałowej, które stanowią 83,4 % sumy bilansowej finansują jej majątek trwały w 241,9 %. Głównymi pozycjami zobowiązań są zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania krótkoterminowe w kwocie 79.234 tys. zł.

4.1.3 Sprawozdanie z przepływów pieniężnych

Grupa Kapitałowa Lubawa	Za okres		Zmiana	
	od 01.01.2026	od 01.01.2025	wartość	%
	do 30.06.2026	do 30.06.2025		
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	-33 543	-62 106	28 563	-45,99%
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-43 804	-46 197	2 393	-5,18%
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	-52	4 934	-4 986	-101,05%
Zyski / Straty z tytułu różnic kursowych z tytułu wyceny środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	369	-110	479	-435,45%
Zmiana stanu środków pieniężnych netto	-77 030	-103 479	26 449	-25,56%
Środki pieniężne na początek okresu	137 994	162 662	-24 668	-15,17%
Środki pieniężne na koniec okresu	60 964	59 183	1 781	3,01%

W I półroczu 2026 roku Grupa kapitałowa nie wygenerowała nadwyżki środków pieniężnych z żadnej działalności. Wydatki z działalności operacyjnej, inwestycyjnej, finansowej przewyższyły wpływ z tych działalności i zostały pokryte środkami, które Grupa wygenerowała w poprzednim okresie.

Łącznie zmiana stanu środków pieniężnych wyniosła -77.030 tys. zł.

4.1.4 Wskaźniki finansowe

Wybrane wskaźniki finansowe Grupy Kapitałowej Lubawa	Sposób liczenia	30.06.2026	30.06.2025
Liczba akcji na koniec okresu (tys. szt.)	liczba akcji na koniec okresu (tys. szt.)	150 270	150 270
Wartość księgowa na jedną akcję (zł)	kapitał własny / liczba akcji na koniec okresu	4,19	3,46
Zysk na jedną akcję zwykłą (zł)	wynik finansowy netto / średnioważona liczba akcji	0,28	0,38
Cena / zysk (P/E)	cena akcji / zysk na jedną akcję	42,82	23,84
Płynność bieżąca	aktywa obrotowe / zobowiązania krótkoterminowe	4,91	3,39
Płynność szybka	(aktywa obrotowe - zapasy) / zobowiązania krótkoterminowe	3,91	2,53
Marża brutto ze sprzedaży (%)	wynik brutto ze sprzedaży / przychody ze sprzedaży	34,76%	35,23%
Stopa zwrotu z aktywów (ROA)	wynik netto / aktywa ogółem	5,46%	8,47%
Stopa zwrotu z kapitałów własnych (ROE)	wynik netto / kapitały własne	6,55%	10,94%
Stopa zadłużenia (%)	zobowiązania ogółem / pasywa ogółem	16,62%	22,54%
Wartość rynkowa akcji (tys. zł)	liczba akcji na koniec okresu * cena akcji	1 801 737	1 361 446

Zdaniem kierownictwa Spółki zaprezentowane wskaźniki finansowe są dobrym źródłem dodatkowych, wartościowych informacji o sytuacji finansowej i operacyjnej, jak również są pomocne przy analizie osiągniętych przez spółkę wyników finansowych w kolejnych okresach sprawozdawczych. Wybór konkretnych wskaźników wynika z analiz wewnętrznych Spółki w celu wskazania, które ze stosowanych wskaźników najlepiej opisują sytuację Spółki, dostarczają inwestorom

pomocnych informacji na temat sytuacji i efektywności finansowej. Powyższe wskaźniki wskazują na bardzo dobrą kondycję Grupy Kapitałowej. W dającej się przewidzieć przyszłości sytuacja ta nie powinna ulec istotnemu pogorszeniu. Wypracowana nadwyżka finansowa pozwala planować istotne inwestycje służące dalszemu rozwojowi Spółki i jej Grupy.

4.1.5 Komentarz Zarządu dotyczący wyników finansowych w I połowie 2026 roku

W pierwszym półroczu 2026 roku skonsolidowane przychody Grupy Lubawa wyniosły 258,8 mln zł, co oznacza zmniejszenie o 17,1% (53,2 mln zł) względem analogicznego okresu roku poprzedniego, kiedy to osiągnęły wyjątkowo wysoki poziom 312,0 mln zł. Skonsolidowany zysk netto w omawianym okresie wyniósł 41,2 mln zł, co stanowi zmniejszenie o 27,6% (15,7 mln zł) w porównaniu do 56,9 mln zł uzyskanych w I półroczu 2025 roku. Dla porównania, w odniesieniu do I półrocza 2024 roku przychody Grupy w br. były wyższe o 53,8 mln zł, tj. o 26,2%, a zysk netto o 11,4 mln zł, tj. o 38,3%.

Segment tkanin zanotował w okresie sprawozdawczym sprzedaż na zewnątrz w wysokości 100,9 mln zł, co stanowi wzrost o 59,4% (37,6 mln zł) względem 63,3 mln zł w I połowie 2025 r. Wynik segmentu ukształtował się na poziomie 31,5 mln zł, co oznacza wzrost o 56,7% (11,4 mln zł) w stosunku do 20,1 mln zł w I półroczu poprzedniego roku. Wzrost przychodów i wyniku był efektem realizacji kontraktów, o których Emitent informował w poprzednich okresach. Tym samym segment tkanin był w I półroczu 2026 roku największym segmentem Grupy zarówno pod względem sprzedaży na zewnątrz, jak i wyniku.

Segment materiałów reklamowych odnotował w I półroczu 2026 roku sprzedaż na zewnątrz na poziomie 92,5 mln zł, co oznacza niewielki spadek o 3,2% (3,1 mln zł) względem 95,6 mln zł w okresie porównawczym. Wynik segmentu wyniósł 9,4 mln zł, tj. o 27,7% (3,6 mln zł) mniej w stosunku do 13,0 mln zł w I półroczu 2025 roku.

Segment sprzętu specjalistycznego osiągnął przychody ze sprzedaży na zewnątrz w wysokości 60,5 mln zł, co oznacza zmniejszenie o 58,9% (86,8 mln zł) w porównaniu z 147,3 mln zł w analogicznym okresie roku poprzedniego. Wynik segmentu wyniósł 3,8 mln zł, wobec 34,1 mln zł w I półroczu 2025 roku, czyli o 30,3 mln zł mniej. Na różnicę decydujący wpływ miała wyjątkowo wysoka baza porównawcza. W I półroczu 2025 roku zrealizowano istotną część dostaw, co nie jest zwykle typowe dla tego segmentu.

Spółka dominująca, Lubawa S.A., wypracowała w pierwszym półroczu 2026 roku jednostkowe przychody ze sprzedaży na poziomie 62,2 mln zł, co oznacza zmniejszenie o 58,6% (87,9 mln zł) względem 150,1 mln zł w I półroczu 2025 roku. Jednostkowy zysk netto wyniósł 4,1 mln zł, co stanowi spadek o 85,8% (24,8 mln zł) w porównaniu do 28,9 mln zł uzyskanych rok wcześniej. Przychody spółki dominującej pochodzą w większości z segmentu sprzętu specjalistycznego, w związku z czym jej wyniki odzwierciedlają opisaną powyżej wysoką bazę porównawczą, związaną z odbiegającym znacząco od typowego harmonogramem realizacji kontraktów w I połowie 2025 r.

Ze względu na specyfikę branży i charakter rozliczeń realizowanych kontraktów, wyniki Grupy Lubawa należy analizować i interpretować w perspektywie długoterminowej. Dynamiki odnotowane w I półroczu 2026 roku są przede wszystkim konsekwencją odmiennego niż przed rokiem rozkładu dostaw i opisanego powyżej efektu wysokiej bazy.

4.1.6 Istotne umowy i kontrakty handlowe podpisane w I połowie 2026 roku

Duża część kontraktów realizowanych w Grupie Kapitałowej Lubawa S.A. są to umowy wieloletnie, realizowane od kilku lat. Krótkoterminowe umowy, będące zazwyczaj rezultatem wygranych procedur przetargowych to domena Jednostki Dominującej. Dotyczą one w głównej mierze sprzętu specjalistycznego.

W pierwszym półroczu 2026r. podpisana została:

- Umowa konsorcjum w składzie: Miranda Sp. z o.o. (lider konsorcjum); Lubawa S.A. (członek konsorcjum) oraz Wojskowy Instytut Techniki Inżynieryjnej im. Profesora Józefa Kosackiego (członek konsorcjum) z Agencją Uzbrojenia na dostawę „Maskowania i pozoracji dla systemu Wisła II” o łącznej wartości 586 mln zł netto. Podmiotem, który będzie upoważniony do fakturowania, w imieniu konsorcjum, pełnej kwoty zrealizowanego zamówienia będzie Lubawa S.A.

Ponadto, w 2026 roku Spółka zależna Miranda Sp. z o.o. zawarła następujące umowy długoterminowe:

- umowa na dostawę z WPM Berberys z kontrahentem krajowym na kwotę 17,9 mln zł brutto, zawarta w dniu 29.01.2026 r.,
- wieloletnia umowa ze Skarbem Państwa – Agencją Uzbrojenia. Przedmiotem Umowy jest dostawa „Maskowania i pozoracji dla systemu Wisła II. Wartość zamówienia wynosi łącznie około 586 mln zł netto. Umowa została podpisana w dniu 30.05.2026 r. przez Konsorcjum w składzie: Miranda Sp. z o.o. – lider Konsorcjum, Lubawa S.A. – członek Konsorcjum oraz Wojskowy Instytut Techniki Inżynieryjnej im. Profesora Józefa Kosackiego – członek Konsorcjum,
- W wyniku prowadzonych negocjacji, spółka "Miranda" Sp. z o.o. w Turku podpisała w dniu 25.06.2026, pierwszą z negocjowanych umów z jednym z krajowych kontrahentów z Grupy PGZ. Podpisana Umowa dotyczy dostawy wielozakresowych pokryć maskujących w łącznej wartości 7,6 mln zł brutto z dostawami przewidzianymi do 15 października 2027 r. Przedmiotowa Umowa jest pierwszą ze spodziewanych umów, których łączna oczekiwana wartość może przekroczyć 79 mln zł brutto.

4.1.7 Kluczowe czynniki sukcesu Grupy

Szczegółowe analizy rynku i oczekiwań klientów przeprowadzone przez Zarząd Grupy, informacje publikowane w literaturze branżowej oraz inne źródła wiedzy branżowej pozwalają stwierdzić, iż oczekiwania i potrzeby klientów w branżach, w których funkcjonują Spółki z Grupy Kapitałowej, dotyczą przede wszystkim:

- wysokiej jakości produktów i stosowanych materiałów – niezwykle istotna jest jakość stosowanych rozwiązań oraz samego wykonania. Ma ona decydujący wpływ na funkcjonalność, trwałość i bezpieczeństwo, które są bardzo istotne zarówno dla jednostek budżetowych, jak również korporacji, które są odbiorcami produktów sprzedawanych przez Grupę. Zaproponowanie wymaganego przez klientów standardu możliwe jest do osiągnięcia dzięki implementacji innowacyjnych rozwiązań technologicznych i technicznych oraz używaniu najwyższej jakości surowców, konkurencyjnego poziomu cen – coraz częściej klienci analizują oferty za pomocą wskaźników stosunku ceny do jakości. Zaproponowanie konkurencyjnych cen może zapewnić przede wszystkim optymalizację kosztów, którą przedsiębiorstwo osiągnie poprzez wdrażanie rozwiązań produkcyjnych, umożliwiających wykonywanie prac w najkrótszym czasie bez konieczności zlecania części działań innym podmiotom,
- kompleksowości i elastyczności oferty - klienci domagają się zarówno możliwości realizacji zamówień w ujęciu najbardziej kompleksowym, jak też elastyczności w zakresie oferowanych wyrobów w pełni dostosowanych do potrzeb klientów,
- zdolności produkcyjnych oraz terminowości realizacji zleceń – zarówno zdolności produkcyjne jak i terminowość wynikają z posiadanego zaplecza technologicznego i możliwości realizacji poszczególnych etapów procesu produkcyjnego w krótkim czasie. Dodatkowo dzięki współdziałaniu w ramach Grupy, Spółki są w stanie wykorzystywać wolne moce produkcyjne w innych podmiotach w Grupie i w ten sposób przyspieszać realizację zleceń oraz optymalizować koszty wyprodukowania, dzięki zmniejszeniu ilości usług kooperacyjnych świadczonych przez firmy zewnętrzne,
- doświadczenia i wiarygodności – długoletnie doświadczenie, wiarygodność, posiadane patenty, certyfikaty, rekomendacje i nagrody, a także pozostałe ww. cechy kreują wizerunek Grupy Kapitałowej u klienta i budują marki wyrobów.

4.2 Charakterystyka zewnętrznych i wewnętrznych czynników istotnych dla rozwoju przedsiębiorstwa oraz opis perspektywy rozwoju przedsiębiorstwa do końca roku obrotowego, z uwzględnieniem elementów strategii rynkowej

Zgodnie z przyjętym modelem biznesowym oraz strategią Grupy kontynuowana będzie działalność w zakresie podstawowych segmentów działalności. Grupa Kapitałowa planuje swój rozwój w kilku obszarach:

1. Produkty

Grupa Lubawa uważa, że produkty oferowane przez poszczególne Spółki mogą się oprzeć konkurencji, jeżeli będą dopasowane do ścisłych potrzeb klientów i ich wymogów. Pozwoli to całej Grupie sprostać konkurencji europejskiej oraz dalekowschodniej. Dlatego też Grupa Kapitałowa szczególną uwagę przywiązuje do rozwoju i budowy działów badawczo - rozwojowych w każdej ze spółek Grupy, a w tych, które już takie działy posiadają, dalszy ich rozwój i rozbudowę. Zarządy Grupy uważają, że dzięki takim działaniom jak rozwój i tworzenie nowych produktów i wyrobów, a także wprowadzanie ich na rynek, można lepiej wykorzystać możliwości produkcyjne poszczególnych Spółek. Nowe produkty obecnie będące w opracowaniu, związane są ściśle z segmentami i rynkami, na które skierowana jest sprzedaż Grupy Kapitałowej.

Zaplanowano wprowadzenie istotnych, nowych produktów i rozwiązań innowacyjnych w ramach całego asortymentu Grupy. Dzięki odpowiedniemu wykorzystaniu bieżącej informacji zwrotnej od klientów, rozwiązania istniejące w ofercie są nieustannie udoskonalane i dostosowywane do rosnących potrzeb odbiorców.

Oprócz działań wymienionych powyżej Grupa zamierza ściśle współpracować z instytucjami badawczymi i naukowymi. Efektem tego będzie pojawienie się nowych produktów w głównych segmentach działalności Grupy.

2. Nowe technologie

Poprzez nabywanie dostępu do nowych technologii Grupa zwiększy zasięg penetracji rynku, koncentrując się nie tylko na dotychczasowych tradycyjnych obszarach, ale wchodząc w nowe rynki takie jak ochrona balistyczna obiektów, ubrania specjalne, nowe modele zapór przeciwpowodziowych, pasy przenośnikowe, makiety, rolety kolorowo tkane, tkaniny z przeznaczeniem na tapety, hale namiotowe, systemy namiotowe, kabiny nadciśnieniowe. Innymi słowy wykorzystując dotychczasowe kanały dystrybucji Grupa Kapitałowa poszerza ich penetrację wchodząc z nowymi innowacyjnymi technologiami.

3. Działania inwestycyjne

Najistotniejszymi działaniami inwestycyjnymi prowadzonymi przez Grupę Kapitałową Lubawa w I połowie 2026 r. były:

- w ramach poszczególnych Spółek Grupy działania inwestycyjne zmierzające w kierunku usprawnienia i unowocześnienia posiadanych zasobów produkcyjnych i laboratoryjnych,
- unowocześnienie parku maszynowego oraz automatyzacja produkcji.

4. Działania organizacyjne

W dalszym ciągu prowadzone będą działania organizacyjne w Grupie, których celem ma być obniżenie kosztów oraz poprawa efektywności i jakości. Dodatkowo zdaniem Zarządów może zmienić to postrzeganie Grupy na zewnątrz i poprawić przepływ informacji wewnątrz.

Zarządy uważają, że wymienione powyżej działania powinny w przyszłości przynieść efekty w postaci:

- zwiększenia wartości Grupy,
- poprawy przychodów ze sprzedaży,
- marżowości w poszczególnych segmentach działalności,
- poprawy wyników spółek działających w Grupie.

5 Pozostałe informacje dotyczące działalności Grupy Kapitałowej

5.1 Zmiany w organizacji i zarządzaniu Grupą Kapitałową

W I półroczu 2026 roku kontynuowano działania zmierzające do zwiększenia komplementarności zakładów produkcyjnych w ramach poszczególnych Spółek wchodzących w skład Grupy Kapitałowej, co pozwoli na optymalne wykorzystanie mocy produkcyjnych Spółek. Zwiększano również zakres synergii pomiędzy podmiotami Grupy w ramach wspólnej kooperacji w realizacji kluczowych projektów dla odbiorców końcowych. Zwiększyło to kontrybucję poszczególnych podmiotów do wyniku finansowego Grupy, a nadto pozwoliło na zmniejszenie efektu sezonowości działalności występującej szczególnie w Litex Promo Sp. z o.o. i Lubawa S.A.

5.2 Sytuacja kadrowa

Informacje o przeciętnym w roku obrotowym zatrudnieniu z podziałem na grupy zawodowe w etatach Grupy Kapitałowej Lubawa			
Lp.	Wyszczególnienie	Przeciętne zatrudnienie w okresie 01.01-30.06.2026	Przeciętne zatrudnienie w okresie 01.01-30.06.2025
1.	Pracownicy umysłowi	376,01	360,46
2.	Pracownicy na stanowiskach robotniczych	819,35	764,55
3.	Pracownicy na urlopach wychowawczych	9,50	9,58
4.	Inni	0,00	0,00
Ogółem		1 204,86	1 134,59
Stan zatrudnienia w osobach		stan na 30.06.2026	stan na 30.06.2025
		1 224	1 177

5.3 Osiągnięcia w dziedzinie badań i rozwoju technicznego

Osiągnięcia w dziedzinie badań i rozwoju technicznego

Dział Badań i Rozwoju Spółki Dominującej zajmuje się głównie analizą i wdrażaniem innowacyjnych produktów (takich, których technologie nie były dotychczas znane firmie, bądź modernizacją i optymalizacją już istniejących rozwiązań technologicznych). Oznacza to w praktyce badanie nowych technologii, ewolucji obecnych produktów, pod kątem zapewnienia klientowi unikalnej wartości, zaś firmie jak największych zysków i osiągnięciu przewagi konkurencyjnej. Dział Badań i Rozwoju skupia swoją uwagę na obszarach strategicznego rozwoju Spółki takich jak:

- korzystanie z własnych doświadczeń,
- współpraca z zewnętrznymi Ośrodkami Badawczo-Rozwojowymi,
- możliwości rozwoju i inwestycji,
- badanie rynku, obserwacja konkurencji,
- pozyskiwanie pracowników o wysokim stopniu kwalifikacji oraz doświadczeniu,
- możliwość poszerzenia asortymentu i jego dywersyfikację,
- zwiększenie świadomości oraz identyfikacji pracowników z działaniami podejmowanymi w Spółce,
- pozyskiwanie środków finansowych, dodatkowych środków na rozwój nowych technologii, produktów oraz zoptymalizowanie kosztów wyrobów już produkowanych,
- wdrażanie technologii cyfrowych i automatyzacji procesów badawczo-produkcyjnych,

- wykorzystanie sztucznej inteligencji i modelowania komputerowego w projektowaniu produktów i analizie danych materiałowych,
- rozwój kompetencji w zakresie materiałoznawstwa przyszłości, w tym nanomateriałów oraz tkanin kompozytowych,
- tworzenie rozwiązań zgodnych z zasadami zrównoważonego rozwoju i gospodarki cyrkularnej.

Nowe wyroby i modernizacje – prace Działu Badań i Rozwoju Lubawa S.A.

Wynikiem prac w zakresie badań i rozwoju jest szeroka gama nowych wyrobów m.in. w zakresie:

- sprzętu specjalistycznego dla wojska,
- sprzętu specjalistycznego dla straży,
- sprzętu specjalistycznego dla policji,
- namiotów,
- mieszanek,
- tkanin,
- nowych struktur kompozytowych o zwiększonej odporności mechanicznej,
- innowacyjnych powłok ochronnych, zapewniających lepszą trwałość i funkcjonalność w ekstremalnych warunkach środowiskowych.

Strategia działania w obszarze Badań i Rozwoju

Głównymi elementami strategii są permanentne działania nad rozwojem nowych, innowacyjnych produktów oraz poprawa i optymalizacja stosowanych materiałów i surowców w wyrobach oraz stosowanej technologii, w celu zapewnienia oraz rozwoju oferty wyrobów najwyższej jakości. Strategia ta obejmuje także:

- projektowanie produktów z wykorzystaniem narzędzi wirtualnej symulacji i szybkiego prototypowania,
- wdrażanie modeli współpracy otwartej innowacji (open innovation),
- aktywne uczestnictwo w krajowych i międzynarodowych projektach badawczo-rozwojowych,
- budowanie przewagi rynkowej poprzez inwestycje w technologie przyszłości, takie jak tkaniny funkcjonalne, sensoryczne czy termoaktywne.

Innowacyjna działalność laboratoriów Działu Badań i Rozwoju

Działalność laboratorium balistycznego oraz laboratorium materiałowego w ramach Działu Badań i Rozwoju Spółki Dominującej jest kluczowym elementem, który wspiera proces tworzenia innowacyjnych produktów, szczególnie w kontekście nowych technologii i rozwoju istniejących rozwiązań. Oba laboratoria odpowiadają za przeprowadzanie szczegółowych badań oraz testów, które pozwalają na ocenę właściwości materiałów i technologii wykorzystywanych w produkcie końcowym. Dodatkowo prowadzone są prace nad nowatorskimi technikami absorpcji energii i materiałami adaptacyjnymi. Laboratorium balistyczne zajmuje się przeprowadzaniem specjalistycznych testów, które pozwalają na ocenę wytrzymałości i efektywności materiałów oraz konstrukcji pod względem odporności na różnego rodzaju zagrożenia balistyczne. Laboratorium materiałowe skupia się na badaniach właściwości materiałów wykorzystywanych w produkcji, zarówno tych standardowych, jak i nowatorskich, opracowanych w ramach działań innowacyjnych. Laboratorium prowadzi również testy funkcjonalności tkanin kompozytowych oraz symulacje warunków skrajnych w celu optymalizacji zachowań materiałów w realnych scenariuszach użytkowych.

5.4 Ochrona środowiska

Specyfika działalności Jednostki Dominującej powoduje powstawanie odpadów niebezpiecznych oraz innych niż niebezpieczne, w trakcie i po zakończeniu procesów produkcyjnych.

W Spółce przestrzega się prawidłową eksploatację maszyn produkcyjnych, urządzeń biurowych oraz instalacji oświetleniowej. Stosowane są coraz bardziej energooszczędne i trwalsze maszyny i urządzenia. Opracowywane są optymalne technologie, opierające się o maksymalne wykorzystanie surowca, przez co minimalizowany jest udział produktu resztkowego (odpadowego). W celu ograniczenia ilości odpadów opakowaniowych, materiały do produkcji oraz materiały wykończeniowe i dodatkowe są sprowadzane w ilościach hurtowych, opakowania kartonowe, w miarę możliwości, używane są wielokrotnie.

Odpady niebezpieczne przeznaczone do utylizacji oddawane są tylko wyspecjalizowanym zakładom posiadającym odpowiednie zezwolenia, co daje pewność, że są one odzyskiwane i unieszkodliwiane w sposób bezpieczny dla środowiska. W Spółce, podobnie jak w całej Grupie prowadzona jest optymalna gospodarka mająca na celu minimalizację ilości wytwarzanych odpadów, powstałe odpady poddawane są selekcji w celu łatwiejszej ich utylizacji i odzysku.

5.5 Informacja o zawartych umowach kredytowych i umowach leasingu od czasu zakończenia ostatniego roku obrotowego

W okresie 01.01-30.06.2026 roku Grupa Kapitałowa nie zawarła nowych umów kredytowych. Obowiązywały dotychczasowe umowy przedstawione w rocznym skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym za rok 2025, z uwzględnieniem niżej opisanych aneksów:

- dnia 13 stycznia 2026 r. w BNP Paribas Bank Polska S.A. podpisano aneks do umowy kredytowej nr CRD/L/47866/16. Aneks ten zmienia kwotę limitu kredytowego do 10 mln złotych.

- dnia 1 kwietnia 2026 r. w ING Bank Śląski S.A. podpisano aneks do umowy Wieloproduktowej nr 893/2013/00000547/00. Aneks ten zmienia datę wykorzystania do 20.12.2026 r.

- dnia 1 czerwca 2026r. w PKO Bank Polski S.A. podpisano aneks do umowy kredytu w formie limitu kredytowego wielocelowego NR 68 1020 1752 0000 0802 0133 8789. Aneks zmienia warunki zabezpieczenia spłaty kredytu.

W okresie 01.01-30.06.2026 roku Grupa Kapitałowa nie zawarła żadnych nowych umów leasingowych.

5.6 Informacja o otrzymanych i udzielonych poręczeniach i gwarancjach

W I półroczu 2026 Grupa Kapitałowa zawarła następujące gwarancje i poręczenia:

L.p.	Nazwa banku/organizacji	Stan na dzień: 2026-06-30	Rodzaj poręczenia/gwarancji	Data początkowa	Ważność gwarancji	Forma zabezpieczenia
1.	Gotówkowe	25 829,99	Gwarancja rękojmi	29.04.2026	04.01.2032	gotówka
2.	Gotówkowe	13 520,78	Gwarancja ZNWU	16.06.2026	14.10.2026	gotówka
3.	Erste Bank Polska S.A.	7 174 282,81	Gwarancja ZNWU	29.05.2026	30.06.2031	hipoteka
4.	PKO BP S.A.	576 654,75	Rękojmi w ramach dostaw 2025 opcja	29.03.2026	15.03.2028	hipoteka, zastaw, poręczenie
5.	PKO BP S.A.	2 728 239,11	Gwarancja zaliczki	16.01.2026	30.10.2026	hipoteka, zastaw, poręczenie

W I półroczu 2026 roku Grupa Kapitałowa nie udzieliła żadnych poręczeń ani gwarancji.

5.7 Informacja o udzielonych pożyczkach

Podmiot	Data umowy	Kwota pożyczki w PLN	Waluta	Stopa procentowa	Rodzaj oprocentowania	Termin wymagalności
Eurobrands Sp. z o.o.	2024-12-11	373.356,54	PLN	WIBOR 3M + 2,4% marży	zmienne	2026-12-31
Pozostałe	2024-10-15	37.670,79	PLN	8%	stałe	2029-02-15
Pozostałe	2026-05-05	163.609,22	PLN	WIRON 3M + 2% marży	zmienne	2031-05-10

5.8 Zarządzanie ryzykiem finansowym i rynkowym

Nadrzędnym celem zarządzania ryzykiem finansowym i rynkowym w Grupie Kapitałowej Lubawa jest ograniczenie zmienności przepływów finansowych oraz wyniku finansowego, wynikających z ekspozycji spółek na różnego rodzaju ryzyka. Operacyjne działania prowadzą się do maksymalizowania strumienia generowanej gotówki w stosunku do ryzyka jej wypracowania, co w długim okresie przekłada się na uzyskiwane zyski i wzrost wartości rynkowej firmy.

W działalności gospodarczej Spółek można wyróżnić następujące obszary narażone na ryzyko:

- sprzedaż zagraniczna – Spółki prowadzą sprzedaż eksportową. Głównymi zagranicznymi rynkami są kraje należące do Unii Europejskiej. Rozwijają się również sprzedaż na rynki wschodnie, azjatyckie, afrykańskie oraz obu Ameryk. Transakcje walutowe zawierane są głównie w walutach: euro i dolar amerykański,
- import – Spółki Grupy dokonują części zakupów materiałów produkcyjnych oraz towarów na rynku europejskim oraz rynku azjatyckim. Płatności za zakupy importowe dokonywane są głównie w walutach: euro i dolar amerykański,
- zakupy komponentów do produkcji tworzyw sztucznych: polipropylen, sadza techniczna, kauczuk itp.,
- transakcje pochodne na rynku walutowym,
- działalność inwestycyjna – akwizycja rynków zbytu,
- konkurencja,
- skupienie na wąskiej grupie odbiorców.

Rodzaje ryzyk:

Ryzyko walutowe

Ryzyko walutowe rozumiane jest jako zmienność przepływów pieniężnych wyrażonych w PLN na skutek zmian kursów walutowych. Ekspozycja na ryzyko walutowe w Spółkach powstaje na skutek:

- transakcji sprzedaży i zakupu w walutach obcych,
- transakcji denominowanych w walutach obcych,
- ponoszenia kosztów frachtów w walutach obcych,
- działalności inwestycyjnej – akwizycja zagraniczna.

Transakcje sprzedaży na rynku krajowym dokonywane są przeważnie w PLN i nie są indeksowane do kursów walut obcych, co implikuje, że przepływy z tytułu sprzedaży krajowej nie są narażone na ryzyko walutowe. W przypadku transakcji sprzedaży w eksporcie, ceny ustalane są w walutach obcych, co sprawia, że przepływy pieniężne z tytułu transakcji sprzedaży w eksporcie narażone są na ryzyko walutowe. Analogiczna sytuacja ma miejsce w przypadku zakupów. Na rynku krajowym przeważająca ich część dokonywana jest w PLN, natomiast zakupy importowe narażone są na ryzyko walutowe.

Ryzyko walutowe w działalności operacyjnej generowane jest zarówno przez niedopasowanie wartości jak również niedopasowanie terminów wpływów i wydatków w poszczególnych walutach. Istotne z punktu widzenia pozycji walutowej Spółek są dwa rodzaje ryzyk walutowych:

- ryzyko spadku kursu EUR do PLN,
- ryzyko wzrostu kursu USD do PLN.

W przypadku działalności finansowej Spółek Grupy narażone są one na ryzyko walutowe ze względu na stosowanie instrumentów pochodnych denominowanych w walutach obcych, przy czym ze względu na wartość podejmowanych

przez Spółkę transakcji zabezpieczających ryzyko to aktualnie jest niewielkie, a ewentualne niekorzystne zmiany kursów walut nie powinny prowadzić do znaczącego pogorszenia się wyniku finansowego.

Ryzyko cenowe

Ryzyko cenowe powstaje, gdy z racji prowadzonej działalności przepływy pieniężne i wynik finansowy narażone są na zmienność z tytułu zmiany cen towarów, produktów lub surowców. Ryzyko cenowe w Spółkach Grupy odnosi się do zmienności marży w walucie transakcji.

Źródłem ekspozycji na ryzyko cenowe jest działalność operacyjna – ekspozycja na ryzyko cenowe powstaje na skutek:

- sprzedaży towarów i produktów,
- zakupu towarów,
- zakupu surowców.

Ekspozycja na ryzyko cenowe jest stosunkowo mała i pozostaje bez znaczącego wpływu na wynik finansowy. Z uwagi na jego niewielkie znaczenie zarządzanie tym ryzykiem ogranicza się do odpowiedniego kształtowania warunków umów handlowych w taki sposób, aby ograniczyć narażenie Spółek na wspomniane ryzyka.

Ryzyko stopy procentowej

Ryzyko stóp procentowych powstaje, gdy z racji prowadzonej działalności przepływy pieniężne i wynik finansowy są narażone na zmienność z tytułu zmiany wysokości referencyjnych stóp procentowych. Taka sytuacja ma miejsce na skutek finansowania swojej działalności poprzez pozyskiwanie zadłużenia oprocentowanego według zmiennej stopy procentowej. Spółki narażone są na ryzyko stopy procentowej z tytułu finansowania części działalności inwestycyjnej leasingiem długoterminowym oraz kredytem bankowym. Zarząd i służby finansowe Emitenta na bieżąco monitorują sytuację związaną z decyzjami Rady Polityki Pieniężnej, mającymi bezpośredni wpływ na rynek stóp procentowych w kraju.

Ryzyko kredytowe

Ryzyko kredytowe jest związane z potencjalnym zdarzeniem kredytowym, które może mieć formę niewypłacalności kontrahenta, jedynie częściowej spłaty należności, istotnego opóźnienia w spłacie zadłużenia lub innego odstępstwa od warunków kontraktowych.

Spółki narażone są na ryzyko kredytowe powstające w obszarze:

- podstawowej działalności – źródłem ryzyka są transakcje sprzedaży produktów i zakupu surowców,
- zarządzania ryzykiem rynkowym – ryzyko kredytowe dotyczy tu możliwości wystąpienia sytuacji braku realizacji zobowiązań drugiej strony transakcji zabezpieczającej w stosunku do spółek, jeżeli wartość godziwa transakcji jest dodatnia z punktu widzenia spółek.

Spółki w Grupie Lubawa S.A. starają się ograniczać ryzyko kredytowe poprzez współpracę z wiarygodnymi przedsiębiorstwami. Przed przyznaniem kredytu kupieckiego odbywa się proces weryfikacji finansowej sytuacji oraz zdolności płatniczych potencjalnego odbiorcy, zgodnie z polityką kredytu kupieckiego przyjętą w Grupie. Ponadto, dzięki bieżącemu monitorowaniu stanów należności, narażenie spółek w Grupie na ryzyko nieściągalnych należności do tej pory nie było znaczące. Grupa dołoży wszelkich starań, by sytuacja taka miała miejsce również w przyszłości. Ponadto spółki Grupy współpracują z jednym z największych ubezpieczycieli należności. Negatywny wpływ na ryzyko kredytowe ma ogólna sytuacja gospodarcza kraju, przez co ryzyko kredytowe może wzrosnąć.

Ryzyko płynności

Celem Grupy jest utrzymanie równowagi w finansowaniu działalności gospodarczej. Obecnie spółki z Grupy korzystają z kredytów bankowych.

Ryzyko operacyjne

W każdym obszarze biznesowym Grupa narażona jest na ryzyko operacyjne wynikające z niewłaściwie funkcjonujących procesów, procedur, systemów, ludzkich błędów, jak również z celowych działań, których konsekwencją może być niewłaściwe funkcjonowanie procesów biznesowych, prowadzące do powstania strat finansowych. Chcąc zminimalizować możliwość pojawienia się nieprawidłowości, a w przypadku ich wystąpienia jak najszybciej wprowadzić działania naprawcze w ramach Grupy, stosuje się system wewnętrznej kontroli oraz przeprowadza audyty wewnętrzne.

Ryzyko uzależnienia od znaczących odbiorców

W zakresie asortymentu wojskowego sprzętu logistycznego należy przede wszystkim uwzględnić fakt dominującej pozycji Ministerstwa Obrony Narodowej w grupie odbiorców.

W celu zmniejszenia ryzyka uzależnienia nawet od tak długoletniego kontrahenta, zostały podjęte kroki zmierzające do poszerzenia grupy odbiorców, zarówno w kraju, jak też za granicą. W pozostałych obszarach działania Grupy ryzyko to jest niewielkie.

Ryzyko uzależnienia od dostawców

Z racji specyficznych wymagań oraz atestów bezpieczeństwa, jakie posiadają wyroby Spółek Grupy Lubawa producenci oraz dostawcy materiałów muszą spełniać z góry określone kryteria jakościowe. Większą część dostawców stanowią producenci krajowi, wśród których znajdują się zarówno duże i rzetelne firmy, jak i niewielkie zakłady rzemieślnicze oraz najbliższe w regionie hurtownie. Niestety ze względu na specyficzne wymagania klientów oraz konieczność posiadania odpowiednich certyfikatów nie zawsze udaje się znaleźć alternatywnych dostawców, co ogranicza negocjacyjne możliwości Spółek.

Spółki Grupy Lubawa konsekwentnie dążą do zminimalizowania ryzyka uzależnienia się od dostawców, które niestety ze względu na specyfikę produkcji jest nadal relatywnie wysokie.

Budżet Państwa

Jednym z kluczowych negatywnie działających na wynik czynników, przede wszystkim Jednostki Dominującej, jest uzależnienie znacznej części sprzedaży od stanu budżetu państwa i środków przeznaczanych na określone zakupy budżetowe przez instytucje publiczne, takie jak Ministerstwo Obrony Narodowej czy Państwowa Straż Pożarna.

Konkurencja

Kolejnym wyzwaniem jest bardzo silna konkurencja na rynku produktów BHP i produkowanych systemów chroniących przed upadkiem z wysokości. Kluczowym konkurentem na rynku polskim, a także na kilku europejskich rynkach ościennych jest firma Protekt, której strategią działania jest zaniżanie ceny produktów. W tym segmencie produktowym na rynku pojawiają się także producenci zagraniczni (np. z Hiszpanii czy Czech) produkujący swój asortyment na dalekim wschodzie (Chiny, Indie) i dzięki temu uzyskujący bardzo niskie ceny sprzedaży. Między innymi te czynniki mają wpływ na niskie marże sprzętu chroniącego przed upadkiem z wysokości. Ta sama sytuacja dotyczy również sprzętu ratowniczego i materiałów reklamowych, gdzie konkurencja również jest bardzo silna i widoczna na rynku

5.9 Stanowisko Zarządu odnośnie realizacji wcześniej publikowanych prognoz wyników finansowych za dany okres

Zarząd Jednostki Dominującej Grupy Kapitałowej Lubawa nie publikował prognoz wyników finansowych w I połowie 2026 roku.

5.10 Ocena dotycząca zarządzania zasobami finansowymi, ze szczególnym uwzględnieniem zdolności wywiązywania się z zaciągniętych zobowiązań oraz określenie zagrożeń i działań podjętych w celu przeciwdziałania tym zagrożeniom

Grupa Kapitałowa nie posiadała dotąd i nic nie wskazuje na wystąpienie problemów ze zdolnością wywiązywania się z zaciągniętych zobowiązań w dającej się przewidzieć przyszłości.

Zidentyfikowane ryzyka związane z działalnością Spółek Grupy opisano w punkcie 5.8 niniejszego sprawozdania z działalności. Zarząd Jednostki Dominującej nie zidentyfikował żadnych istotnych zagrożeń wynikających z tych ryzyk.

5.11 Ocena możliwości realizacji zamierzeń inwestycyjnych, w tym inwestycji kapitałowych, w porównaniu do wielkości posiadanych środków, z uwzględnieniem możliwych zmian w strukturze finansowania tej działalności

Do chwili obecnej Spółki w ramach Grupy Kapitałowej Lubawa nie miały problemów z finansowaniem zamierzeń inwestycyjnych i nie występują przesłanki, aby sytuacja uległa zmianie. Nakłady inwestycyjne Grupa sfinansuje ze środków własnych, pozyskanych kredytów oraz zewnętrznych źródeł finansowania takich jak programy dotacyjne.

5.12 Ocena czynników i nietypowych zdarzeń mających wpływ na wynik z działalności za okres sprawozdawczy

W Grupie nie wystąpiły czynniki i nietypowe zdarzenia mające wpływ na wynik z działalności za okres sprawozdawczy.

5.13 Zmiany w podstawowych zasadach zarządzania Spółką i Grupą Kapitałową

W I połowie 2026 roku nie nastąpiły żadne istotne zmiany w zasadach zarządzania Grupą Kapitałową.

5.14 Informacja o nabyciu akcji własnych

Według stanu na dzień 30 czerwca 2026 roku Jednostka Dominująca nie posiadała akcji własnych i nie posiadała ich również żaden podmiot zależny Spółki, ani osoba trzecia działająca w jej imieniu lub na jej rzecz.

5.15 Opis wykorzystania przez Jednostkę Dominującą wpływów z emisji

Podmiot Dominujący w I połowie 2026 roku nie dokonywał emisji akcji.

5.16 Istotne umowy zawarte w I połowie 2026 roku

Istotne umowy handlowe przedstawiono w punkcie 4.1.6 niniejszego sprawozdania. Natomiast o obowiązujących umowach kredytowych i pożyczkach napisano w punkcie 5.5 niniejszego sprawozdania.

5.17 Informacje o istotnych zdarzeniach, które miały miejsce po dniu bilansowym

W dniu 22.07.2026 r. Lubawa SA zawarła z 2 Regionalną Bazą Logistyczną z siedzibą w Warszawie, umowę na dostawę zestawu minersko-rozpoznawczego, w ramach postępowania nr W/22/2026. Gwarantowana wartość netto umowy wynosi: 25,41 mln zł, a wartość opcjonalna netto: 25,41 zł, tj. łączna maksymalna wartość netto umowy wynosi 50, 82 mln zł.

5.18 Informacje o istotnych transakcjach zawartych przez Emitenta lub Jednostkę od niego zależną z podmiotami powiązanymi na warunkach innych niż rynkowe

Spółki należące do Grupy Kapitałowej Lubawa nie zawierały w I połowie 2026 roku istotnych transakcji z podmiotami powiązanymi na innych warunkach niż rynkowe.

5.19 Informacja o istotnych postępowaniach toczących się przed sądem, organem arbitrażowym lub organem administracji publicznej

W sprawozdaniu finansowym za 2018 rok Emitent w pkt „Zdarzenia po dniu bilansowym” szczegółowo opisał sprawę złożoną przez Zamawiającego tj. Wojskowy Ośrodek Farmacji i Techniki Medycznej (WOFiTM) w Celestynowie, oświadczeń woli o częściowym odstąpieniu od umowy dostawy nr 187/FIN/2016 z dnia 11 lipca 2016 r. (Umowa) realizowanej we współpracy z podmiotem trzecim w ramach umowy konsorcjum. W kolejnych sprawozdaniach za rok 2019 i 2020 szczegółowo opisano poszczególne etapy postępowania. Ostatecznie w wyniku mediacji strony nie zawarły ugody obejmującej postępowanie sądowe toczące się przed sądem okręgowym Warszawa-Praga w Warszawie. Powyższe zostało stwierdzone protokołem mediacji z dnia 8 kwietnia 2021 r. Strony rozważają ponowne podejście do mediacji. W związku z powyższym oraz z uwagi na znaczną niepewność odnośnie sposobu rozwiązania sporu oraz ewentualnych konsekwencji finansowych, Emitent nie podjął decyzji odnośnie utworzenia rezerwy z tego tytułu. Wobec powyższego Strony kontynuować będą spór w ramach postępowania sądowego przed SO w Warszawie.

5.20 Inne istotne informacje

5.20.1 Trwająca od lutego 2022 r. ostra faza konfliktu w Ukrainie oddziałuje na Grupę Lubawa dwutorowo. Rosnące w jej następstwie budżety obronne w Polsce i całej Europie generują strukturalny, wieloletni popyt na produkty branży

defence, w tym segmentu sprzętu specjalistycznego i segmentu tkanin Grupy Lubawa. W szczególności dotyczy to systemów maskujących i wyposażenia dla służb mundurowych, co znalazło bezpośrednie odzwierciedlenie w wynikach obu tych segmentów w ostatnich okresach. Negatywnym skutkiem tego konfliktu pozostaje utrzymująca się presja energetyczna oraz utrudniony dostęp do niektórych surowców, która wpływa na koszty operacyjne wszystkich segmentów Grupy. Presję kosztową w segmentach sprzętu specjalistycznego i tkanin w pewnym stopniu łagodzi zwiększony popyt, co nie ma miejsca w odniesieniu do segmentu materiałów reklamowych, w związku z tym rosnące koszty są w tym segmencie wyraźnie odczuwalne. Można ocenić, że w perspektywie całej Grupy Lubawa korzystne aspekty sytuacji spowodowanej wojną w Ukrainie przeważają obecnie nad niekorzystnymi.

5.20.2 Dnia 28 lutego 2026 r. doszło z kolei do konfliktu zbrojnego w Zatoce Perskiej. Sytuacja wywołana tym konfliktem oraz napięcie wokół Cieśniny Ormuz nie wpływają do tej pory istotnie i bezpośrednio na portfel zamówień żadnego z segmentów Grupy Lubawa. Ryzykiem pośrednim pozostaje ewentualne utrzymanie się w dłuższej perspektywie wzrostu cen energii i kosztów oraz stabilności logistyki, które mogą mieć wpływ na wszystkie segmenty Grupy po stronie kosztowej, w scenariuszu przedłużającego się konfliktu. Jednocześnie dalsza eskalacja poczucia zagrożenia w Europie może wzmacniać determinację polityczną państw NATO do zwiększania wydatków obronnych, co może generować szanse z perspektywy przychodowej segmentów sprzętu specjalistycznego i tkanin. Na dzień publikacji niniejszego raportu Zarząd nie identyfikuje istotnego wpływu zaostrzenia tego konfliktu na sytuację majątkową Grupy Lubawa.

5.21 Informacje o wynagrodzeniach, nagrodach lub korzyściach, w tym z programów motywacyjnych lub premialnych wypłaconych, należnych lub potencjalnie należnych osobom zarządzającym oraz nadzorującym, w tym z tytułu pełnienia funkcji we władzach jednostek podporządkowanych

Wyszczególnienie	Wynagrodzenia			
	01.01-30.06.2026		01.01-30.06.2025	
	Lubawa SA	pozostałe spółki	Lubawa SA	pozostałe spółki
Rada Nadzorcza				
Paweł Kois	90	326	84	296
Łukasz Litwin*	79	299	74	187
Paweł Litwin	90	380	84	182
Andrzej Kowalski	101	313	95	301
Mieczysław Cieniuch	79	203	74	191
Razem Rada Nadzorcza	439	1 521	411	1 157
Zarząd				
Przemysław Zashtowt	392	38	319	43
Jacek Wilczewski	356	41	259	50
Razem Zarząd	748	79	578	93
Ogółem	1187	1 600	989	1 250

* Informacja o wartości sprzedaży towarów i usług w I półroczu 2026 roku została zamieszczona w pkt 4 not objaśniających do skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego.

5.22 Informacje o zobowiązaniach wynikających z emerytur i świadczeń o podobnym charakterze dla byłych osób zarządzających, nadzorujących albo byłych członków organów administrujących oraz o zobowiązaniach zaciągniętych w związku z tymi emeryturami

W Jednostce Dominującej oraz Grupie Kapitałowej Lubawa nie występują zobowiązania wynikające z emerytur i świadczeń o podobnym charakterze dla byłych osób zarządzających, nadzorujących albo byłych członków organów administrujących oraz zobowiązania zaciągnięte w związku z tymi emeryturami.

5.23 Informacje o łącznej liczbie i wartości nominalnej wszystkich akcji Emitenta oraz akcji i udziałów w jednostkach powiązanych Emitenta, będących w posiadaniu osób zarządzających i nadzorujących Emitenta

Pośród osób zarządzających i nadzorujących Spółkę, zgodnie z posiadanymi przez nią informacjami, akcje jednostki dominującej posiadali:

Lp.	Akcjonariusz	Okres bieżący		Okres porównawczy	
		Liczba akcji	Wartość nominalna	Liczba akcji	Wartość nominalna
Zarząd					
1	Przemysław Zasztowt	0	0	0	0
2	Jacek Wilczewski	0	0	0	0
Rada Nadzorcza					
1	Paweł Kois	225.579	45.115,80	225.579	45.115,80
2	Łukasz Litwin	0	0	0	0
3	Andrzej Kowalski	0	0	0	0
4	Paweł Litwin	0	0	0	0
5	Mieczysław Cieniuch	0	0	0	0

Stan posiadania akcji Jednostki Dominującej przez osoby zarządzające i nadzorujące nie uległ zmianie od dnia bilansowego do dnia zatwierdzenia niniejszego sprawozdania do publikacji.

5.24 Wszelkie umowy zawarte między Emitentem a osobami zarządzającymi

Umowy zawarte z członkami zarządu nie przewidują, w przypadku rozwiązania kontraktu menedżerskiego z przyczyn leżących wyłącznie po stronie Spółki wypłaty odszkodowania.

5.25 Informacje o zmianach statutu Jednostki Dominującej w okresie objętym sprawozdaniem

W okresie objętym sprawozdaniem Statut Jednostki Dominującej nie został zmieniony.

5.26 Informacje o znanych Spółce umowach, w tym zawartych po dniu bilansowym, w wyniku których mogą w przyszłości nastąpić zmiany w proporcjach posiadanych akcji przez dotychczasowych akcjonariuszy

Spółce Dominującej nie są znane żadne umowy ani okoliczności, w wyniku których mogą w przyszłości nastąpić zmiany w proporcjach posiadanych akcji przez dotychczasowych akcjonariuszy.

5.27 Informacje o systemie kontroli programów akcji pracowniczych

Spółki Grupy nie realizowały w I półroczu 2026 roku jak i w latach poprzednich oraz nie planują realizować w najbliższym czasie żadnych programów akcji pracowniczych.

5.28 Informacje o umowie Emitenta z podmiotem uprawnionym do badania sprawozdań finansowych

5.28.1 Data i czas trwania umowy

Umowa z firmą audytorską na przegląd śródrocznego sprawozdania finansowego i śródrocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego oraz badanie sprawozdania finansowego i skonsolidowanego sprawozdania finansowego zawarta została w dniu 2 sierpnia 2018 roku. Umowę zawarto na badanie sprawozdań finansowych za lata 2018-2019.

Dnia 29 czerwca 2020 roku Rada Nadzorcza Lubawa S.A. podjęła uchwałę w sprawie przedłużenia umowy z dotychczasową firmą audytorską uprawnioną do przeprowadzenia przeglądu i badania jednostkowego oraz skonsolidowanego sprawozdania finansowego na okres trzech lat, tj. za rok obrotowy 2020, 2021, 2022.

W związku z wniesieniem w dniu 03 stycznia 2022 roku przez Moore Rewit Audyt sp. z o.o. w Gdańsku zorganizowanej części przedsiębiorstwa do spółki Moore Polska Audyt sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, w ramach którego przeniesione zostały prawa z wszystkich umów o badanie sprawozdań finansowych, w tym również badania jednostek zainteresowania publicznego, Rada Nadzorcza Lubawa S.A. w dniu 26 kwietnia 2022 roku podjęła uchwałę zmieniającą uchwałę z dnia 29 czerwca 2020 roku w sprawie przedłużenia umowy z firmą audytorską uprawnioną do przeprowadzenia przeglądu i badania jednostkowego oraz skonsolidowanego sprawozdania finansowego, powierzając przegląd i badanie jednostkowego sprawozdania finansowego Lubawa SA oraz skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy Kapitałowej Lubawa SA za rok obrotowy 2020 firmie audytorskiej – Moore Rewit Audyt sp. z o.o. w Gdańsku oraz za lata obrotowe 2021 i 2022 - Moore Polska Audyt sp. z o.o. w Warszawie.

Dnia 19 kwietnia 2023 roku Rada Nadzorcza Lubawa S.A. podjęła uchwałę w sprawie przedłużenia umowy z dotychczasową firmą audytorską uprawnioną do przeprowadzenia przeglądu i badania jednostkowego oraz skonsolidowanego sprawozdania finansowego na okres dwóch lat, tj. za lata obrotowe 2023 – 2024.

W wyniku podjęcia przez Radę Nadzorczą Lubawa S.A. uchwały w dniu 29 lipca 2025 r. w sprawie przedłużenia umowy z dotychczasową firmą audytorską uprawnioną do przeprowadzenia przeglądu i badania jednostkowego oraz skonsolidowanego sprawozdania finansowego, Zarząd Lubawa SA zawarł w dniu 18 sierpnia 2025 roku z dotychczasową firmą audytorską umowę na przegląd śródrocznego sprawozdania finansowego i śródrocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego oraz badanie sprawozdania finansowego i skonsolidowanego sprawozdania finansowego. Umowę zawarto na badanie sprawozdań finansowych za lata 2025 - 2027.

5.28.2 Wynagrodzenie podmiotu uprawnionego do badania sprawozdań finansowych

Wynagrodzenie podmiotu uprawnionego do badania sprawozdań finansowych należne za rok obrotowy wynosi:

- za badanie jednostkowych i skonsolidowanego sprawozdania finansowego	182.500,00 zł
- za przegląd śródrocznego jednostkowego i skonsolidowanego sprawozdania finansowego.....	41.000,00 zł
- za usługę oceny rocznego sprawozdania o wynagrodzeniach zarządu i rady nadzorczej Emitenta z uwzględnieniem obowiązujących przepisów prawa.....	7.500,00 zł
- za badanie zgodności skonsolidowanego sprawozdania finansowego z wymogami Rozporządzenia ESEF	9.000,00 zł

5.29 Skład osobowy i zmiany, które zaszły w ciągu ostatniego roku obrotowego w organach zarządzających, nadzorujących i komitetach Emitenta

Skład osobowy Zarządu

Na dzień 28 września 2026 r. Zarząd Lubawa S.A. działał w składzie dwuosobowym:

- **Przemysław Zasztowt** – Członek Zarządu,
- **Jacek Wilczewski** – Członek Zarządu.

Skład osobowy Rady Nadzorczej

W okresie objętym sprawozdaniem Rada Nadzorcza Spółki funkcjonowała w następującym składzie:

- **Andrzej Kowalski** – Przewodniczący Rady Nadzorczej,
- **Paweł Kois** – Zastępca Przewodniczącego Rady Nadzorczej,
- **Paweł Litwin** - Zastępca Przewodniczącego Rady Nadzorczej,
- **Łukasz Litwin** - Sekretarz Rady Nadzorczej,
- **Mieczysław Cieniuch** – Członek Rady Nadzorczej.

Skład Rady Nadzorczej nie uległ zmianie do dnia zatwierdzenia sprawozdania.

Skład Komitetu Audytu

W okresie objętym sprawozdaniem skład Komitetu Audytu kształtował się następująco:

- Mieczysław Cieniuch,
- Andrzej Kowalski,
- Paweł Kois.

Zatwierdzenie Sprawozdania Zarządu z działalności Grupy Kapitałowej Lubawa za okres od 1 stycznia do 30 czerwca 2026 roku

PODPISY OSÓB REPREZENTUJĄCYCH SPÓŁKĘ

Data	Imię i Nazwisko	Stanowisko / Funkcja	Podpis
28.09.2026	Przemysław Zasztowt	Członek Zarządu	Podpisany elektronicznie przez PRZEMYSŁAW HENRYK ZASZTOWT 28.09.2026 9:37:00 +02'00'
28.09.2026	Jacek Wilczewski	Członek Zarządu	Podpisany elektronicznie przez Jacek Wilczewski 28.09.2026 9:41:35 +02'00'