Zarząd DataWalk S.A. z siedzibą we Wrocławiu (“Spółka”, “Emitent”) podaje do publicznej wiadomości informacje dotyczące szacunkowych wybranych danych finansowych Grupy Kapitałowej DataWalk (“Grupa”) za trzy kwartały 2026 r. wraz z danymi porównywalnymi.

Wybrane skonsolidowane dane finansowe za trzy kwartały 2026 r. i okres porównywalny (w tys. zł).

	III kwartały 2026	**III kwartały 2025**	**Zmiana**	**Zmiana**
Przychody ze sprzedaży	14 561	31 102	-16 541	-53%
Koszt własny sprzedaży	4 762	5 728	-966	-17%
Wynik brutto ze sprzedaży	9 799	25 375	-15 576	-61%
Wynik Operacyjny (EBIT)	-65 368	-58 405	-6 963	12%
Korekta EBIT o istotne pozycje niepieniężne, w tym:	25 799	50 465	-24 666	-49%
- amortyzacja	*3 590*	*3 026*	*564*	*19%*
- program motywacyjny	*22 443*	*46 061*	*-23 618*	*-51%*
- odpisy z tyt. utraty wartości aktywów	*-234*	*1 378*	*-1 612*	-
EBITDA skorygowana	-39 569	-7 939	-31 630	398%

Prezentując dane szacunkowe, Zarząd zdecydował się na zaprezentowanie dodatkowego wskaźnika w postaci wyniku EBITDA skorygowanego o koszty programu motywacyjnego oraz zmianę stanu odpisów aktualizujących wartości aktywów, z uwagi na to, że pozycje te mają charakter niepieniężny i nie wpływają na bieżącą sytuację finansową (w szczególności płynność) Emitenta i Grupy.

Najważniejszy wpływ na zmianę skonsolidowanego wyniku EBITDA skorygowana Grupy w trzech kwartałach 2026 r. miały:

a) Czynniki przychodowe:
   - zmniejszenie przychodów ze sprzedaży licencji (rozpoznawanych jednorazowo w określonym momencie) o 15 953 tys. zł, tj. o 84% w stosunku do okresu porównywalnego;
   - zmniejszenie przychodów ze sprzedaży usług (rozpoznawanych w czasie ich świadczenia) o 589 tys. zł, tj. o 5% w stosunku do okresu porównywalnego.
b) Inwestycje w rozwój i skalowanie biznesu (OPEX):
   - wzrost nakładów na sprzedaż i marketing (w obszarze go-to-market) o 8 047 tys. zł, tj. o 72% w stosunku do okresu porównywalnego;
   - wzrost nakładów na R&D w obszarach rozwoju produktu oraz field engineering o 4 513 tys. zł, tj. o 22% w stosunku do okresu porównywalnego.
c) Efekty księgowe (Non-cash):
   - zmiana ujęcia nakładów R&D skutkująca negatywnym wpływem na EBITDA w kwocie 1 505 tys. zł spowodowanym zakończeniem kapitalizacji wydatków na rozwój DataWalk 5.0.0 (MSR 38) i ich pełnym rozpoznaniem w kosztach bieżącego okresu po dacie komercjalizacji.