cyber_Folks Group

Sprawozdanie Zarządu z działalności Grupy cyber_Folks za III kwartał 2026 r.

zakończony 30 września 2026 r.



16 listopada 2026 r.



Szanowni Akcjonariusze, Pracownicy, Partnerzy

Przyspieszyliśmy. W trzecim kwartale 2026 roku przychody i skorygowana EBITDA Grupy cyber_Folks wzrosły o 30% rok do roku, osiągając odpowiednio 280,4 mln zł i 98,4 mln zł. Jeszcze mocniej, bo o 85%, zwiększył się zysk netto przypadający akcjonariuszom jednostki dominującej, do 24,9 mln zł.

Przejęcia PrestaShop i Syliusa, w połączeniu z organicznym wzrostem naszych biznesów, otworzyły przed nami nowe możliwości. Łączymy technologie i kompetencje spółek Grupy, intensywnie rozwijamy AI i wprowadzamy produkty, które odpowiadają na coraz więcej potrzeb naszych klientów. Chcemy, aby mieli oni łatwy dostęp do rozwiązań dostępnych w całym ekosystemie cyber_Folks. W ten sposób konsekwentnie budujemy pozycję europejskiego lidera technologii e-commerce.

Po dziewięciu miesiącach 2026 roku przychody Grupy wyniosły 792,5 mln zł, o 28% więcej niż rok wcześniej, a skorygowana EBITDA wzrosła o 29%, do 269,8 mln zł. Tym samym zrealizowaliśmy blisko 75% rocznego celu skorygowanej EBITDA określonego w programie motywacyjnym ESOP. W ujęciu ostatnich dwunastu miesięcy przekroczyliśmy już 1 mld zł przychodów.

Wszystkie segmenty Grupy odnotowały istotny wzrost. Vercom wypracował w trzecim kwartale 140 mln zł przychodów, o 20% więcej niż rok wcześniej, oraz 44 mln zł skorygowanej EBITDA, co oznacza wzrost o 25%. Najwyższą dynamikę odnotował segment e-commerce, w którym zarówno przychody, jak i skorygowana EBITDA wzrosły o 72% rok do roku, odpowiednio do 92 mln zł i 32 mln zł. Segment cyber_Folks zwiększył przychody o 6%, do 49 mln zł, a skorygowaną EBITDA o 12%, do 25 mln zł.

W ciągu ostatniego roku znacząco zwiększyliśmy skalę naszego ekosystemu. Z technologii cyber_Folks korzysta dziś ponad 700 tys. klientów, a szacunkowa wartość sprzedaży realizowanej przez sklepy działające na naszych platformach sięga 169 mld zł rocznie, wobec około 20 mld zł rok wcześniej. Przejęcia PrestaShop i Syliusa wniosły do ekosystemu około 139 mld zł GMV, a dotychczasowe platformy zwiększyły tę wartość organicznie o kolejne 10 mld zł.

W przejęciach szukamy przede wszystkim możliwości łączenia technologii i kompetencji oraz tworzenia nowych produktów i usług. Zależy nam na tym, aby rozwiązania rozwijane w poszczególnych spółkach służyły całej Grupie, a klienci mieli łatwy dostęp do coraz szerszej oferty. Właśnie w tym widzimy potencjał dalszego rozwoju.

Dobrym przykładem jest PrestaShop Payments – rozwiązanie płatnicze rozwijane we współpracy z PayPal, którego potencjalny rynek obejmuje około 230 tys. sklepów działających na platformie PrestaShop. W ten sposób wykorzystujemy istniejącą bazę klientów do budowania dodatkowych źródeł przychodów i zwiększania wartości naszego ekosystemu.

Równolegle poszerzamy ofertę dla sprzedawców internetowych. W Shoperze wprowadziliśmy 24 nowości, w tym szablony sklepów PRO, narzędzia do automatyzacji promocji i kolejne metody płatności. Rozwijamy również Storelift Commerce, rozwiązanie umożliwiające sklepom korzystającym z platformy Shoper uruchamianie własnych aplikacji mobilnych, oraz integracje z narzędziami AI, które pomagają przedsiębiorcom prowadzić i rozwijać sprzedaż online.

Coraz ważniejszą rolę w naszej działalności odgrywa sztuczna inteligencja. W trzecim kwartale robo_Folks obsłużył 26,9 tys. rozmów, czyli ponad połowę wszystkich czatów. Jednocześnie liczba rozmów prowadzonych przez nasze zespoły wsparcia spadła o 17% rok do roku, a średnia ocena jakości odpowiedzi robo_Folks wzrosła z 3,01 do 4,10 w pięciostopniowej skali. AI pozwala nam więc zwiększać efektywność obsługi przy jednoczesnej poprawie jej jakości.

Nasze ambicje sięgają jednak dalej niż automatyzacja obsługi klienta. Chcemy, aby AI coraz szerzej wspierała przedsiębiorców w codziennym prowadzeniu biznesu. Agenci AI pomagają już w konfiguracji hostingu, domen i poczty oraz zarządzaniu sklepem internetowym, a dzięki integracji z Google Analytics robo_Folks może analizować dane dotyczące ruchu i sprzedaży. Rozwijamy również cyber_Mind – centralną platformę zarządzania agentami AI, która pozwala nam tworzyć kolejne rozwiązania i wdrażać je w różnych produktach i krajach. Przykładem jest uruchomiona we Francji usługa hostingowa dla klientów PrestaShop, w której robo_Folks odpowiada za pierwszą linię wsparcia w języku francuskim.

Obserwujemy również zmiany w sposobie, w jaki konsumenci trafiają do sklepów internetowych. W pierwszych dziewięciu miesiącach 2026 roku 97% sklepów na platformie Shoper odnotowało wizyty pochodzące z AI Search. Ruch z tego źródła wzrósł 2,4-krotnie rok do roku, a wartość generowanej sprzedaży zwiększyła się 4,3-krotnie. Dlatego rozwijamy nasze produkty również z myślą o tym kanale sprzedaży.

Rozwojowi biznesu towarzyszy solidna generacja gotówki. W trzecim kwartale przepływy pieniężne z działalności operacyjnej, po skorygowaniu o jednorazowe wydatki na restrukturyzację PrestaShop, wzrosły o 28% rok do roku, do 83,4 mln zł. Integracja przejętych spółek wiąże się z dodatkowymi wydatkami, ale generowane przepływy pieniężne pozwalają nam kontynuować inwestycje w technologie i nowe produkty przy zachowaniu elastyczności finansowej.

W kolejnych kwartałach koncentrujemy się na dalszej integracji PrestaShop i Syliusa, pełnym wdrożeniu PrestaShop Payments w pierwszym kwartale 2027 roku oraz rozwijaniu agentów AI, którzy będą mogli wspierać przedsiębiorców w coraz większej liczbie codziennych zadań. Nie zmieniamy przy tym naszego podejścia do rozwoju. Chcemy rosnąć zarówno organicznie, jak i poprzez akwizycje, ale każda transakcja musi mieć dla nas uzasadnienie strategiczne i finansowe oraz wzmacniać potencjał całej Grupy.

Wyniki trzeciego kwartału potwierdzają, że obrany kierunek przynosi efekty. Mamy dziś większą skalę, szerszą ofertę produktów i technologie, które możemy wykorzystywać na kolejnych rynkach. Naszym celem pozostaje dalszy wzrost cyber_Folks i umacnianie pozycji europejskiego lidera technologii e-commerce.

Dziękuję Państwu za zaufanie.

Jakub Dwernicki



Spis treści

2 List do Akcjonariuszy

4 Ekosystem e-commerce

9 Agentic Commerce

14 AI-Focused Ecosystem

20 Nowości produktowe

23 Q3 2026 w cyber_Folks

30 Podsumowanie segmentów

46 Kluczowe zdarzenia

50 Perspektywy rozwoju

53 Wyniki finansowe

62 Akcje i Akcjonariat

67 Zarząd i Rada Nadzorcza

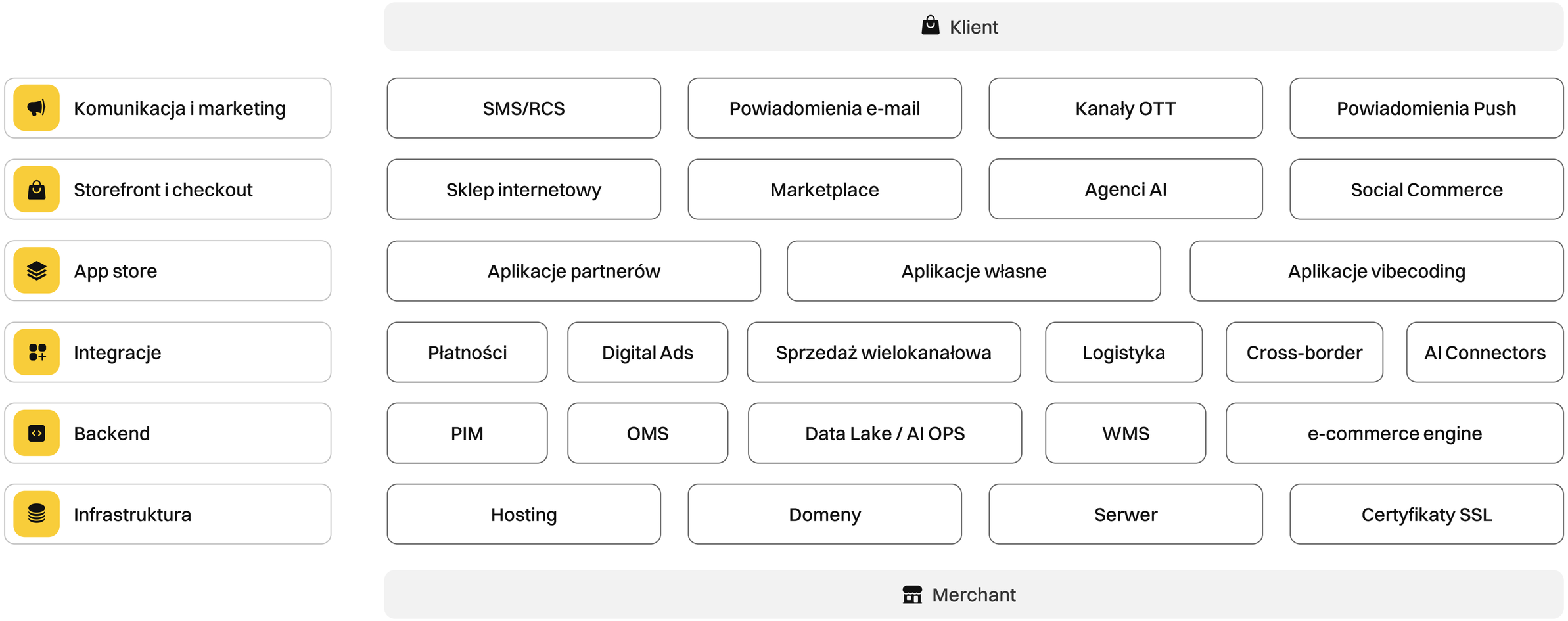
71 Ład korporacyjny

cyber_Folks Group

Jesteśmy europejskim liderem technologii e-commerce



Pełny workflow e-commerce w jednym ekosystemie.



Kompleksowy ekosystem technologii dla każdego segmentu.

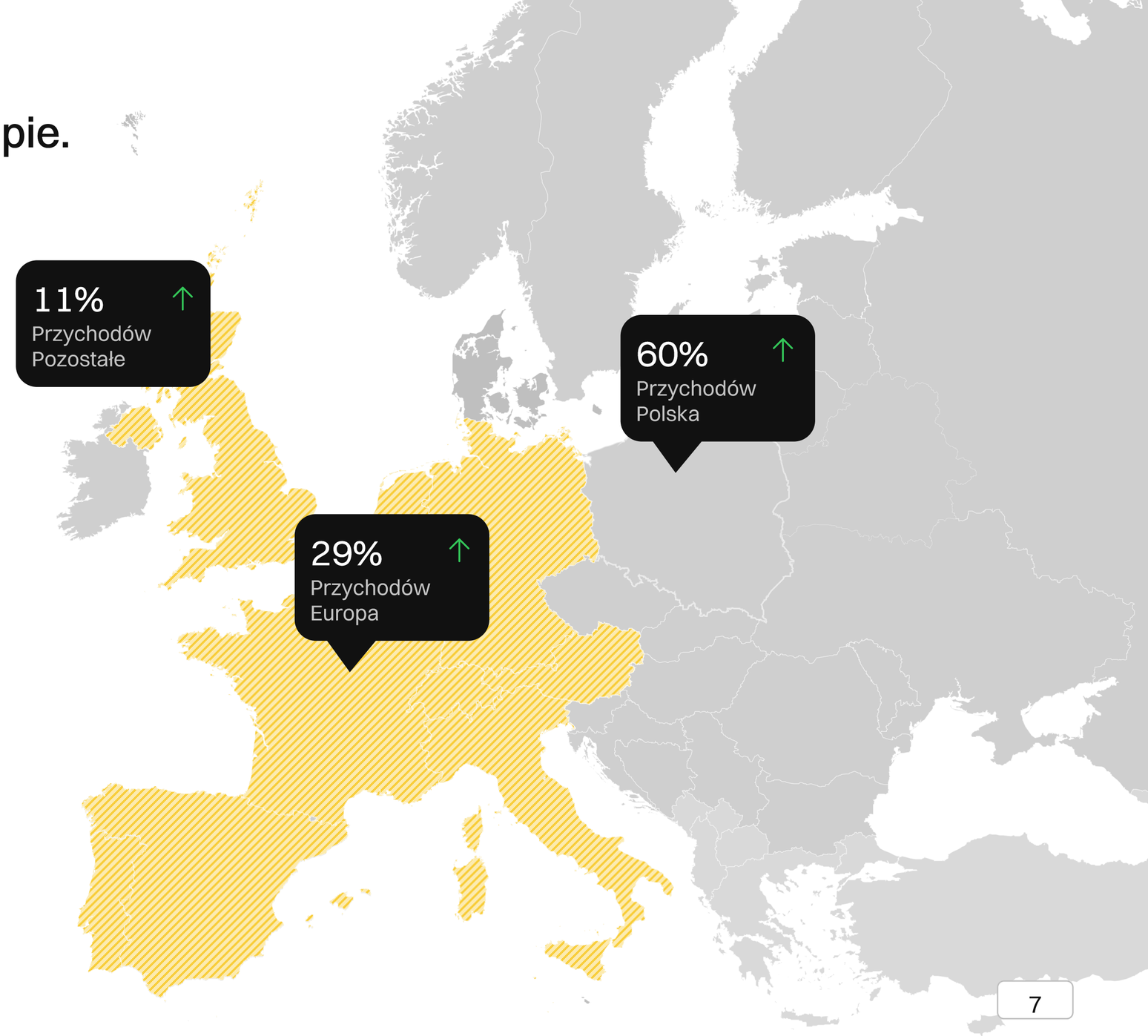
	Small	Medium	Enterprise
Komunikacja i marketing	mailerlite		messageflow™
Storefront i checkout	PRESTASHOP + shoper		Sylius
App store	cyber_Folks™ + PRESTASHOP + shoper + Sylius		
Integracje	apilo		SellRocket by SellIntegro
Backend	PRESTASHOP + shoper		Sylius
Infrastruktura	cyber_Folks™		

Rozwijamy największy ekosystem dla biznesów internetowych w Europie.

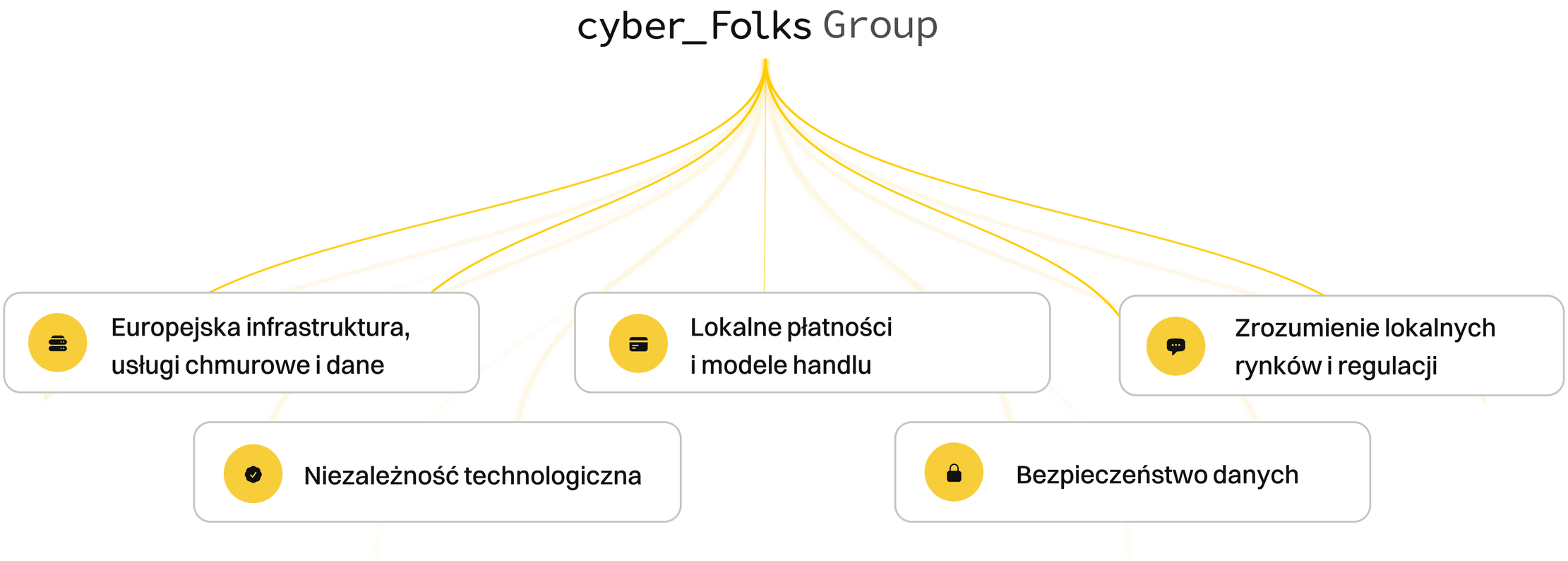
~170 mld PLN
GMV

>1 mld PLN
Przychody LTM
CAGR 2017-2026: **36%**

>700 000
Klientów na całym świecie



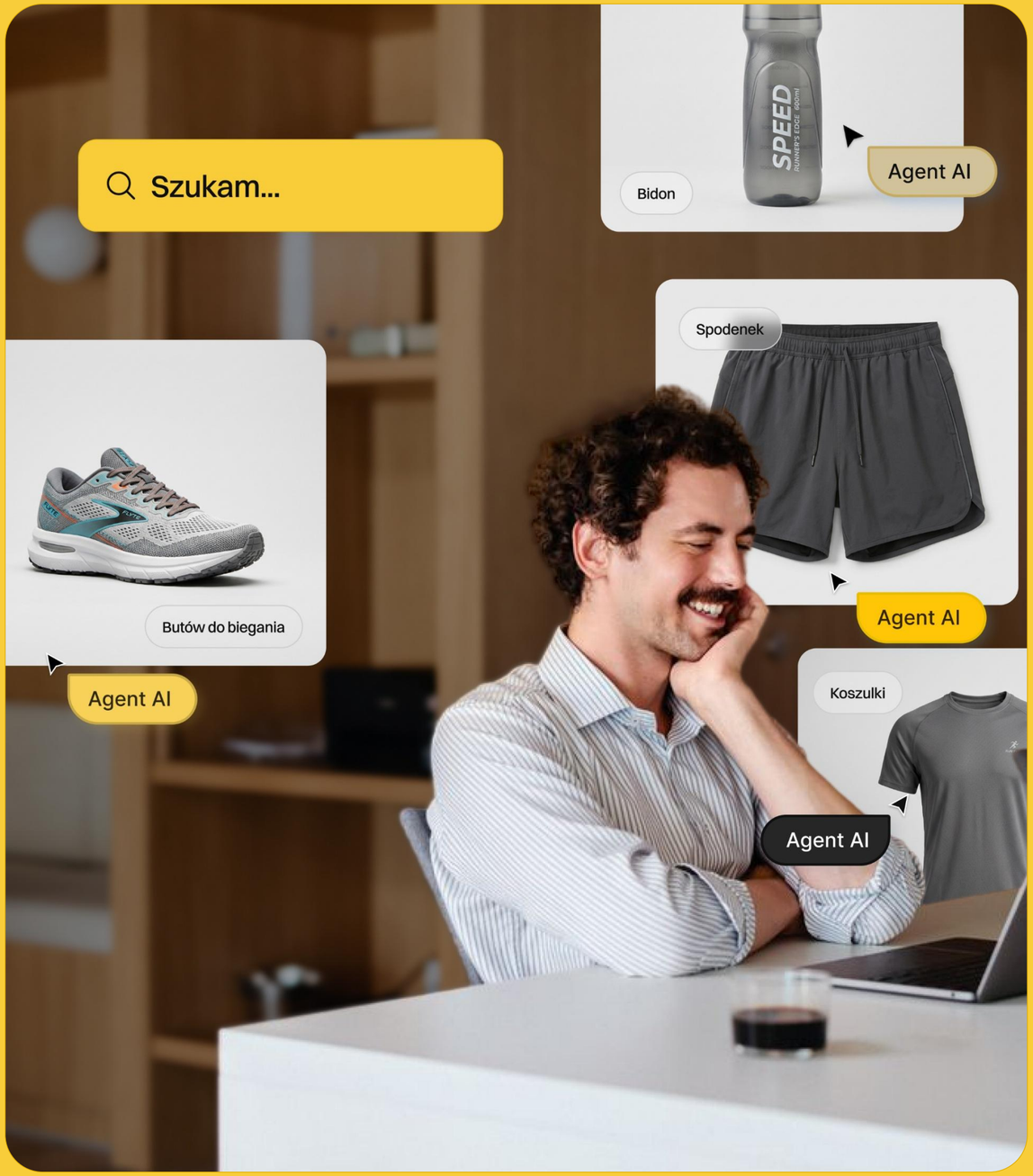
W coraz bardziej regionalnym świecie technologii, europejskie DNA cyber_Folks staje się trwałą przewagą konkurencyjną.



cyber_Folks buduje europejską infrastrukturę e-commerce – ekosystem technologii, danych i usług, dostosowany do lokalnych realiów oraz niezależny technologicznie, który pozwala merchantom rosnąć lokalnie i skalować się międzynarodowo, zachowując kontrolę nad własnym biznesem cyfrowym.

cyber_Folks Group

Agentic Commerce.



AI Search już zmienia ścieżkę zakupową użytkownika, a Muse pokazuje kierunek rozwoju Agentic Commerce.

AI Search

Szukam butów do biegania do 400 zł

Agenci AI szukają ofert w sklepach...

AI Search staje się nowym kanałem odkrywania produktów

- ChatGPT, Gemini i Claude już dziś rekomendują produkty i sklepy
- Coraz większa część procesu zakupowego odbywa się w interfejsie AI
- Modele AI kierują użytkownika do wybranych ofert zamiast prezentować listę linków

Agent AI



Buty biegowe 359 zł

Kupuję

Muse kupuje

Meta uruchomiła agenta zakupowego Muse

Premiera 8 września 2026 r.

- Agent sam wyszukuje produkty, porównuje ceny i dokonuje zakupu
- Działa w aplikacji, przeglądarce i WhatsAppie
- Płatność realizowana za zgodą użytkownika

Agent AI to kolejna, obok wyszukiwarki i AI Search, droga do zakupu, a każda z nich potrzebuje od merchanta danych o ofercie i obsługi transakcji.

Każdy nowy kanał potrzebuje tych samych danych od cyber_Folks.



Im więcej kanałów sprzedaży, tym większa potrzeba ich integracji. cyber_Folks dostarcza technologię, która łączy wszystkie kanały i umożliwia merchantom skalowanie sprzedaży.

Dane produktowe
Oferta, parametry, warianty

Ceny i dostępność
Aktualne w każdym kanale

Płatności
Checkout i autoryzacja

Logistyka
Dostawa, terminy, zwroty



Nowy kanał agentowy zwiększa liczbę możliwych ścieżek zakupowych. Najwięcej na zmianie zyskają merchanci sprzedający wielokanałowo oraz podmioty, które oferują integrację i zarządzanie wieloma kanałami sprzedaży.

AI Search staje się nowym źródłem ruchu i sprzedaży dla merchantów cyber_Folks.

97%
sklepów odnotowało wejścia z AI Search

2x
wzrost liczby sklepów ze znaczącym ruchem z AI Search (>100 wizyt) rdr

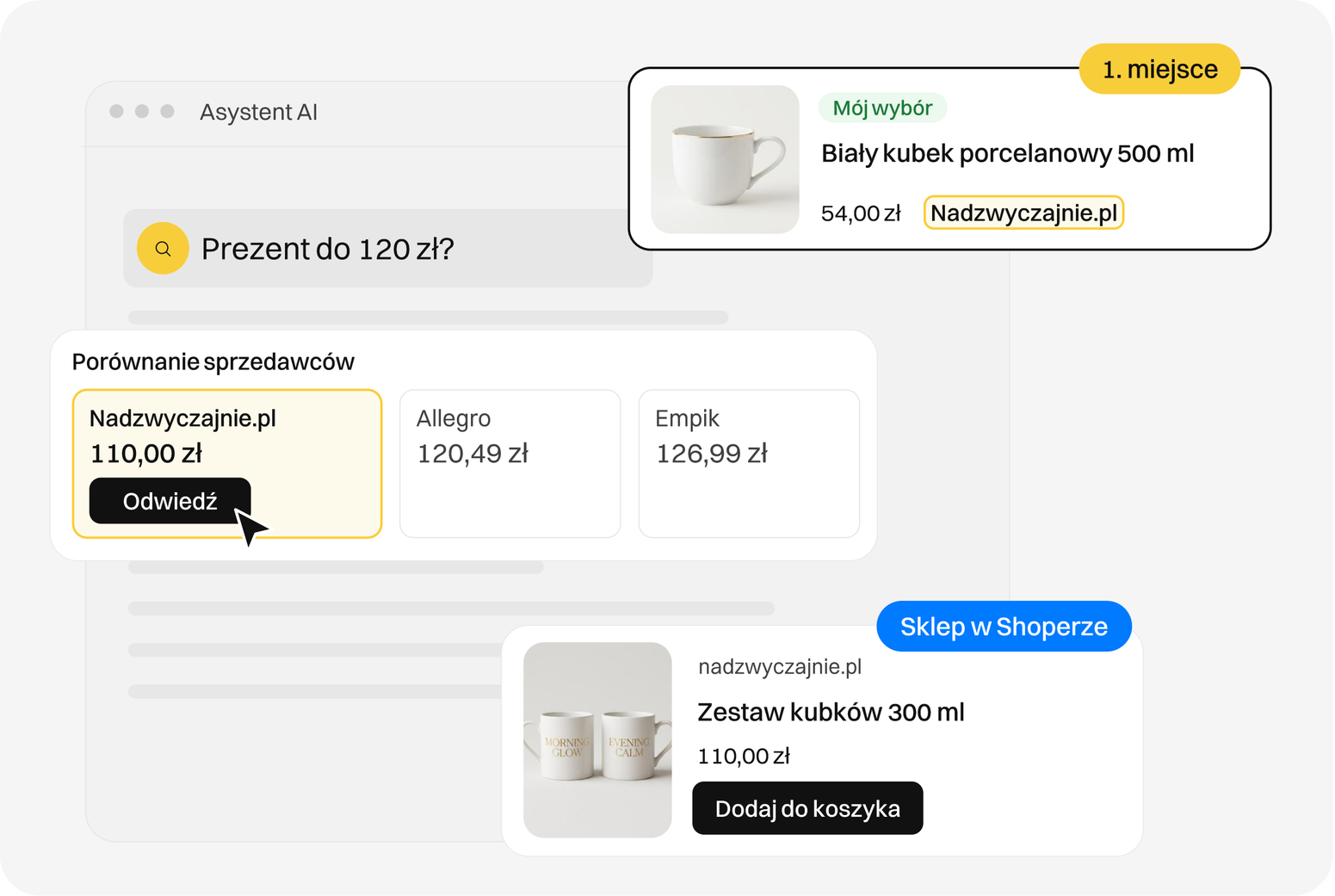
2,4x
wzrost liczby wizyt z AI Search rdr

4,3x
wzrost GMV z AI Search rdr

AI Search szybko zyskuje na znaczeniu, choć nadal odpowiada za marginalną część ruchu i sprzedaży e-commerce.

Źródło: ruch z asystentów AI do sklepów Shopera, 9M 2026

cyber_Folks jest AI-ready: sklepy merchantów już są w odpowiedziach AI.



Rekomendacja na 1. miejscu

AI wybiera produkt z Nadzwyczajnie.pl jako „Mój wybór” i podaje nazwę sklepu.

Sklep pierwszy w porównaniu

Wśród sprzedawców tego samego produktu sklep merchanta jest pierwszy i najtańszy.

Zakup w sklepie merchanta

„Odwiedź” prowadzi do sklepu na Shoperze: klient i marża zostają u merchanta.

Przykład z AI Search, 5.11.2026. Nadzwyczajnie.pl działa na platformie Shoper.

cyber_Folks Group

AI-Focused ecosystem.



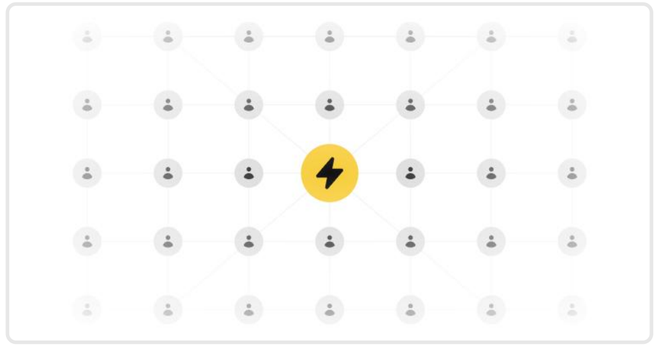
AI-Focused ecosystem.

AI działa już w każdym kluczowym produkcie cyber_Folks – od pierwszego kontaktu z klientem po codzienną obsługę jego biznesu, wspierane przez dziesiątki mniejszych inicjatyw w całej organizacji.



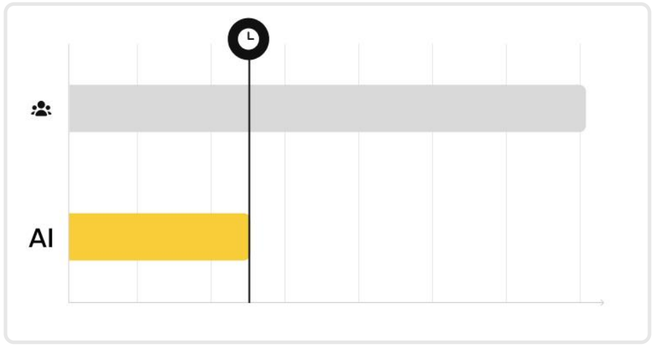
Dźwignia operacyjna

Dzięki AI skalujemy biznes szybciej niż liczbę zatrudnionych pracowników – obsługa tysięcy klientów bez liniowego wzrostu kosztów wsparcia.



Efekt sieciowy

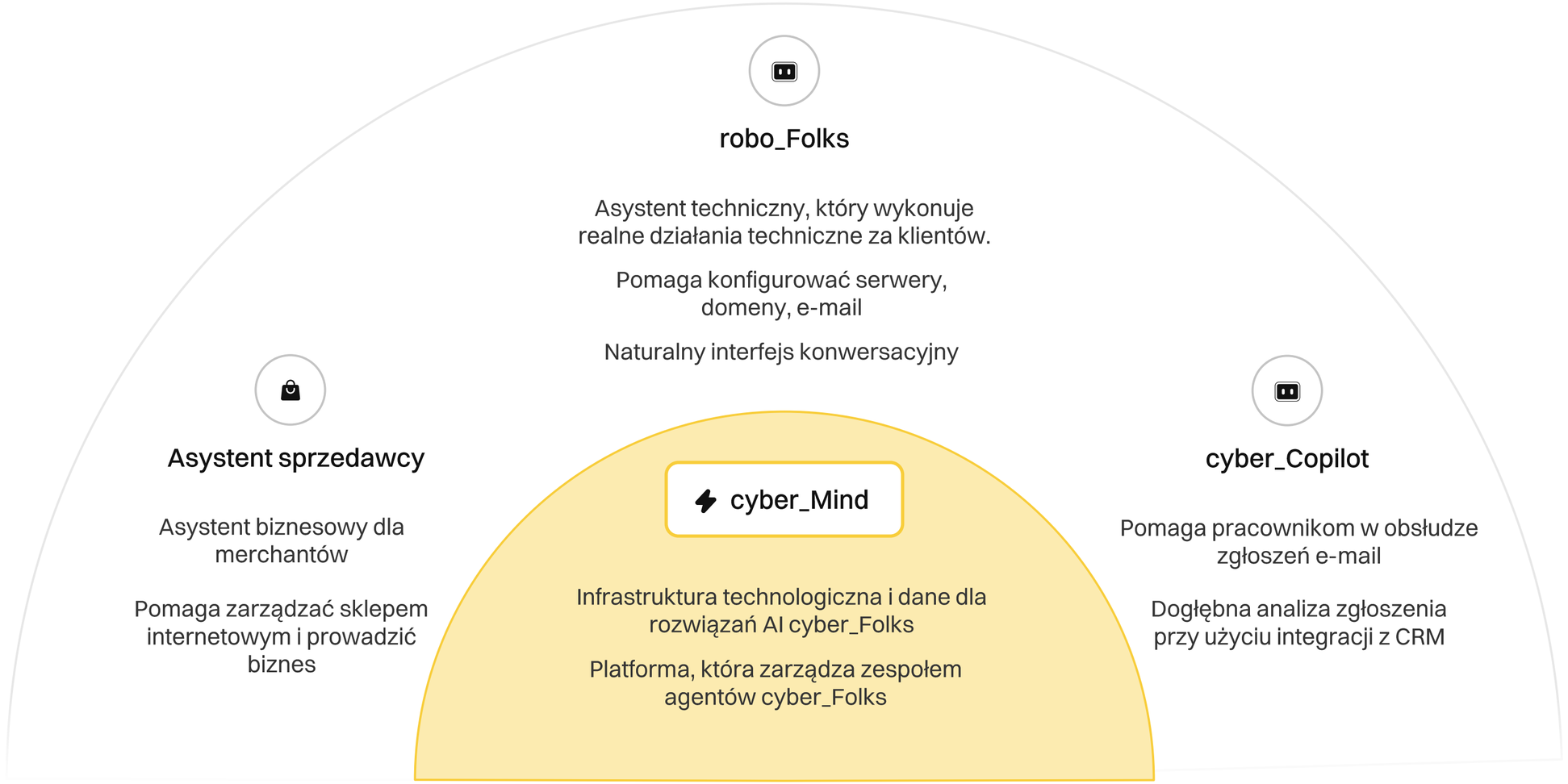
Im więcej danych przetwarza nasze AI, tym lepsze stają się rekomendacje dla merchantów, budując ich zaangażowanie i wzmacniając lojalność klienta.



Data-Driven Growth

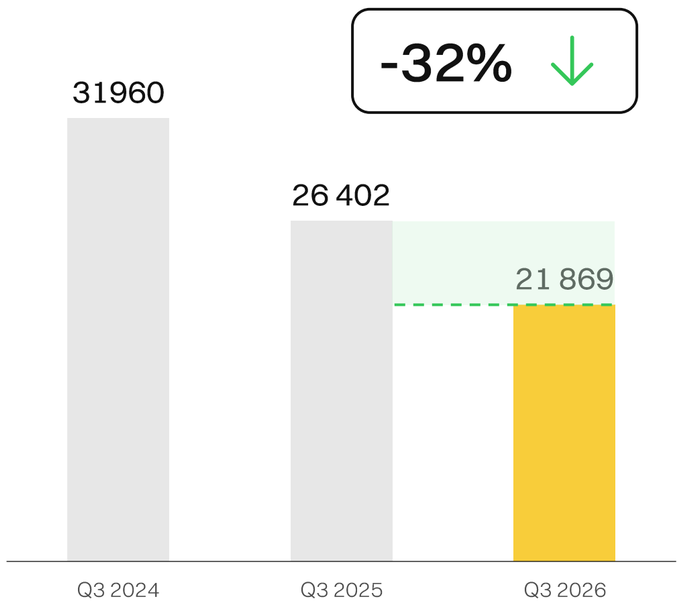
AI pozwala nam lepiej rozumieć potrzeby e-commerce i szybciej wypuszczać produkty, których rynek faktycznie potrzebuje.

cyber_Mind jako centralna platforma orkiestracji agentów. To ona uczy ich nowych umiejętności i pozwala wdrażać automatyzację w całej grupie.

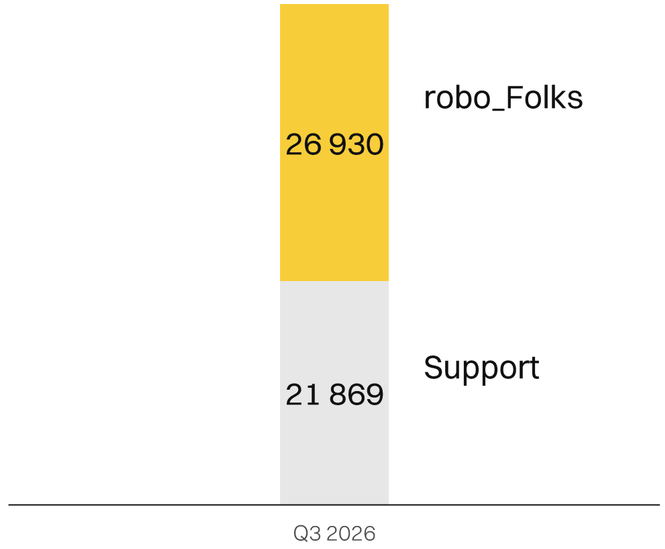


AI w akcji: Większa rola, szersze zastosowanie robo_Folks.

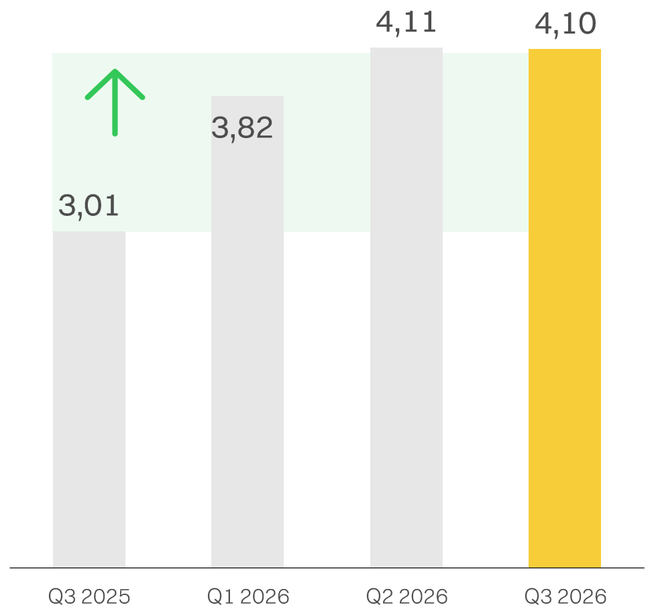
Spadek liczby czatów z zespołem wsparcia



Ponad połowa czatów obsługiwanych przez robo_Folks



Ocena jakości odpowiedzi udzielanych przez robo_Folks w skali 1–5 (wg ocen użytkowników)



robo_Folks rozszerza kompetencje AI o dane Google Analytics.

Wyższa retencja klientów

Klient integruje kluczowe dane biznesowe, co zwiększa bariery zmiany dostawcy

Przewaga nad konkurencją

Konkurujemy wartością dla biznesu klienta, a nie ceną infrastruktury

Skalowalność w całej Grupie

Kompetencja zbudowana raz trafia do kolejnych produktów i rynków



Kolejny krok w rozwoju robo_Folks w kierunku platformy AI zintegrowanej z danymi biznesowymi klientów.

cyber_Folks Group

Hosting cyber_Folks trafia na nowy rynek zagraniczny dzięki PrestaShop.

Francja: pierwszy rynek w modelu AI-first

Hosting PrestaShop uruchomiony na lokalnej infrastrukturze we Francji

Obsługa klientów w języku francuskim realizowana przez robo_Folks jako pierwszą linię wsparcia

Lokalność produktu

Dane klientów i backupy utrzymywane we Francji

DNS anycast, lokalny webmail i monitoring

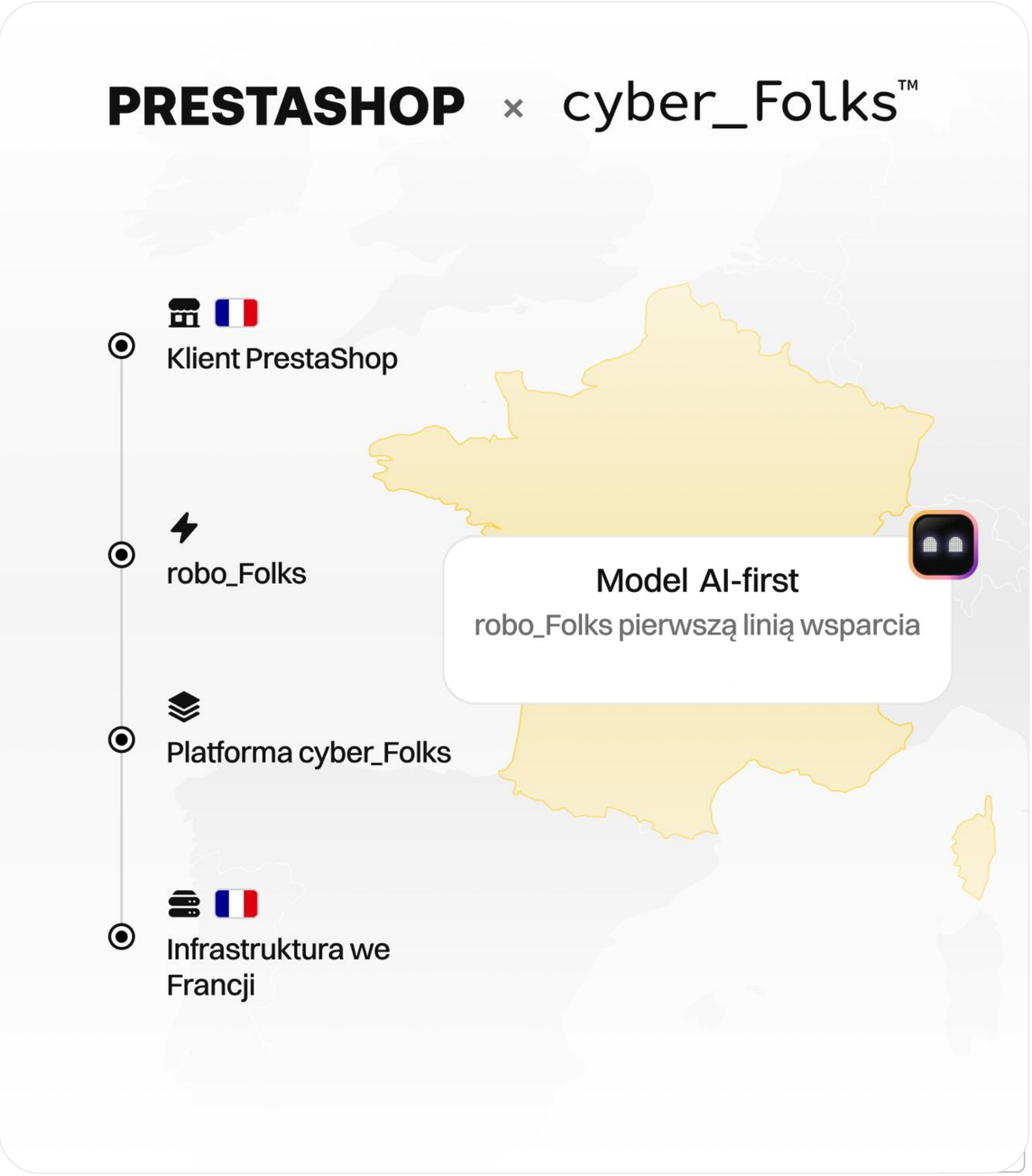
Pełna zgodność z polską platformą hostingową

Potencjał skalowania

Dostęp do ogromnego rynku e-commerce

Wejście na nowy rynek bez budowy lokalnego zespołu supportu

Model możliwy do replikacji na kolejnych rynkach zagranicznych



cyber_Folks Group

Nowości produktowe.



Shoper – 24 nowości produktowe napędzające wzrost.

Druga w tym roku premiera produktowa przekładająca się na:

Wzrost GMV

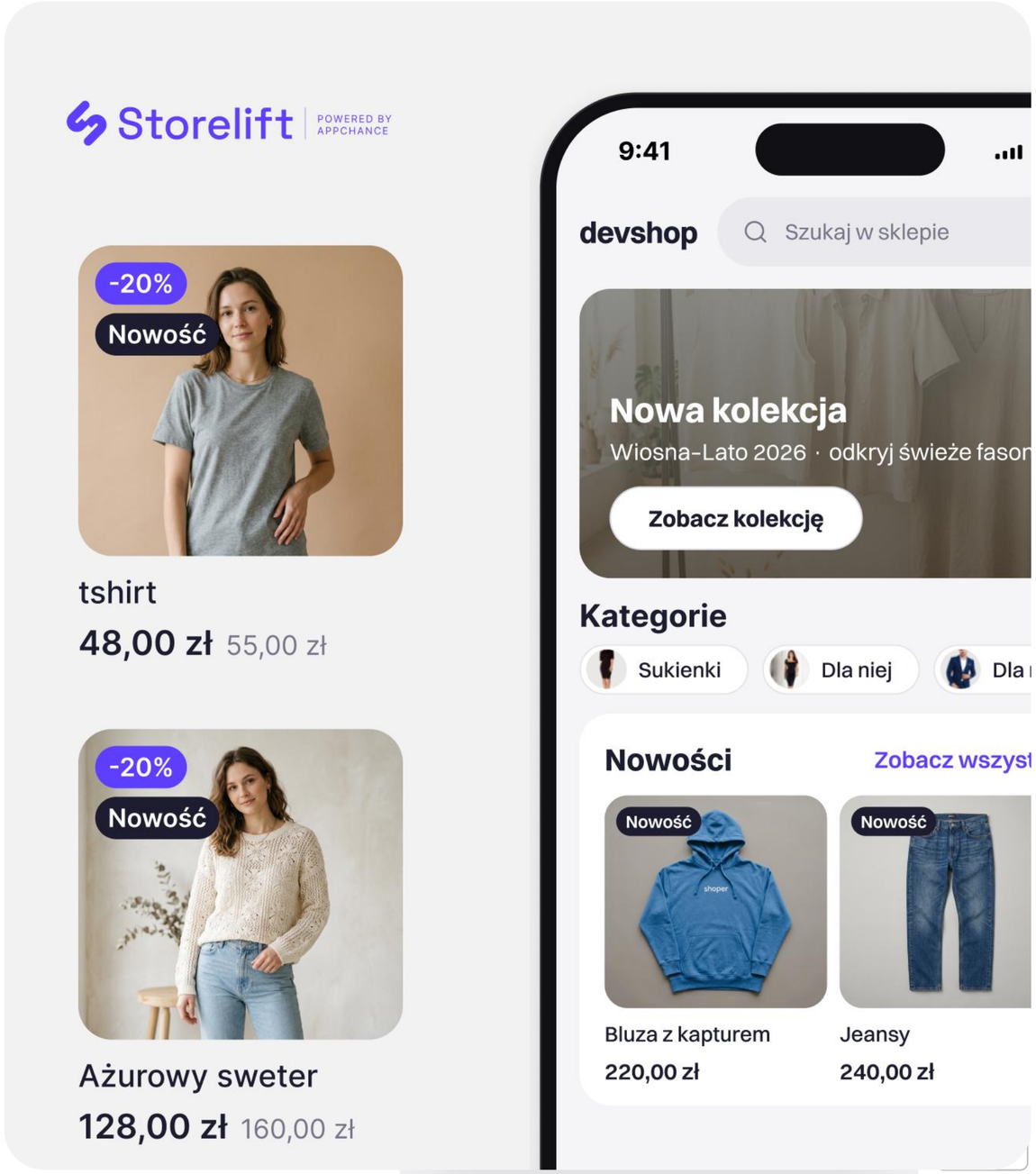
Produkty wspierające sprzedaż merchantów: nowe szablony PRO, automatyczne uruchamianie ofert promocyjnych, nowe sposoby płatności

Wzmocnienie retencji i monetyzacji

Zmiany w panelu merchanta poprawiające zarządzanie sklepem oraz automatyzujące prace, szybsze działanie witryn przy dużym ruchu

Mobile commerce i Agentic commerce

Aplikacja mobilna dla sklepów Shoper – Storelift Commerce, otwarcie platformy na narzędzia AI – Shoper MCP i API



Uruchomienie PrestaShop Payments.

Wdrożenie kluczowego produktu wspierającego wzrost przychodów transakcyjnych oraz poprawiającego konkurencyjność platformy

Marzec 2026

Ogłoszenie współpracy z PayPal

- rozpoczęcie budowy natywnego rozwiązania płatniczego dla ekosystemu PrestaShop (payment facilitator)

Październik 2026

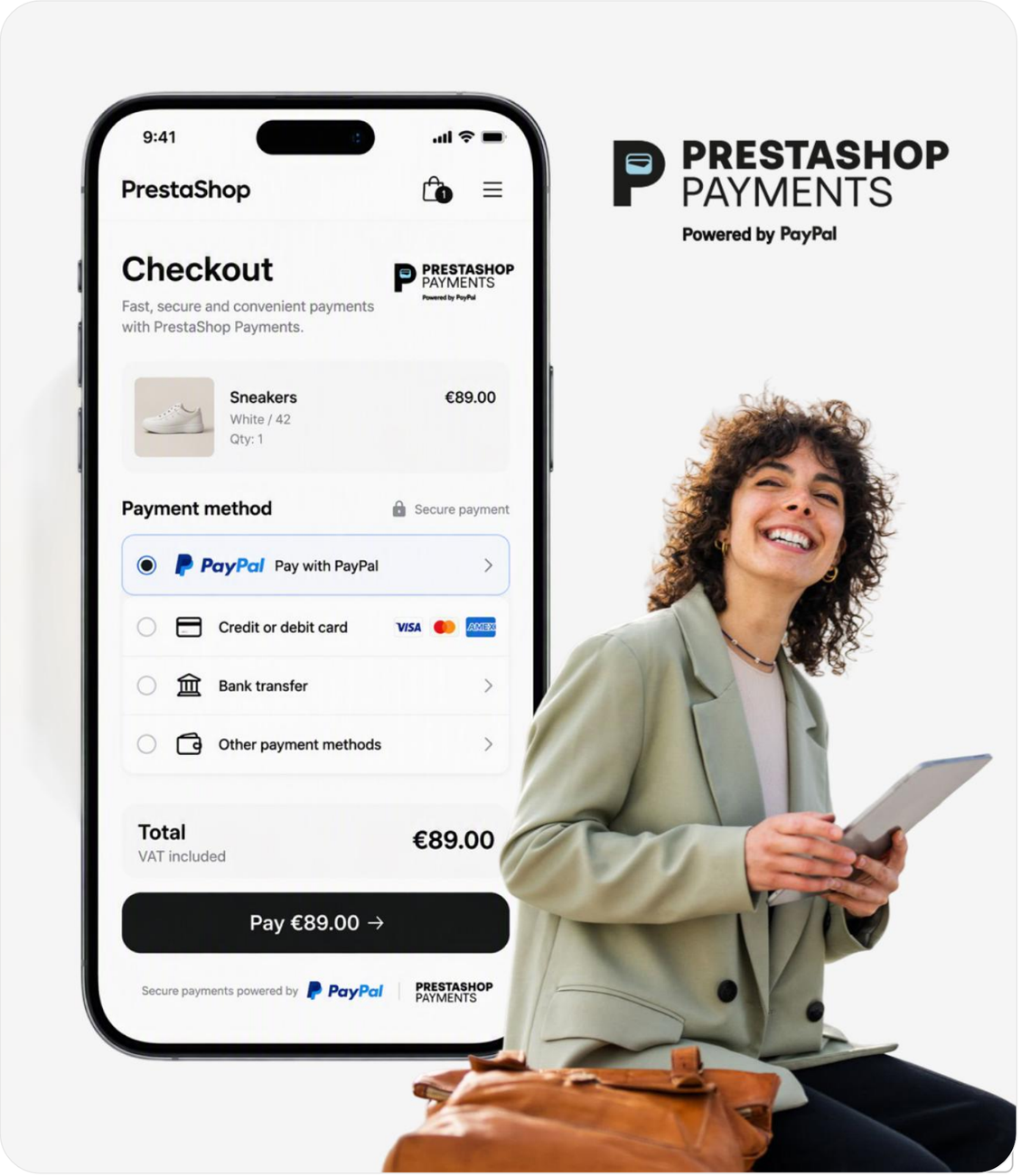
Soft Launch

- realizacja kamienia milowego zgodnie z harmonogramem
- pierwsze sklepy z aktywną usługą
- uruchomienie atrakcyjnego bonusu od partnera

Q1 2027

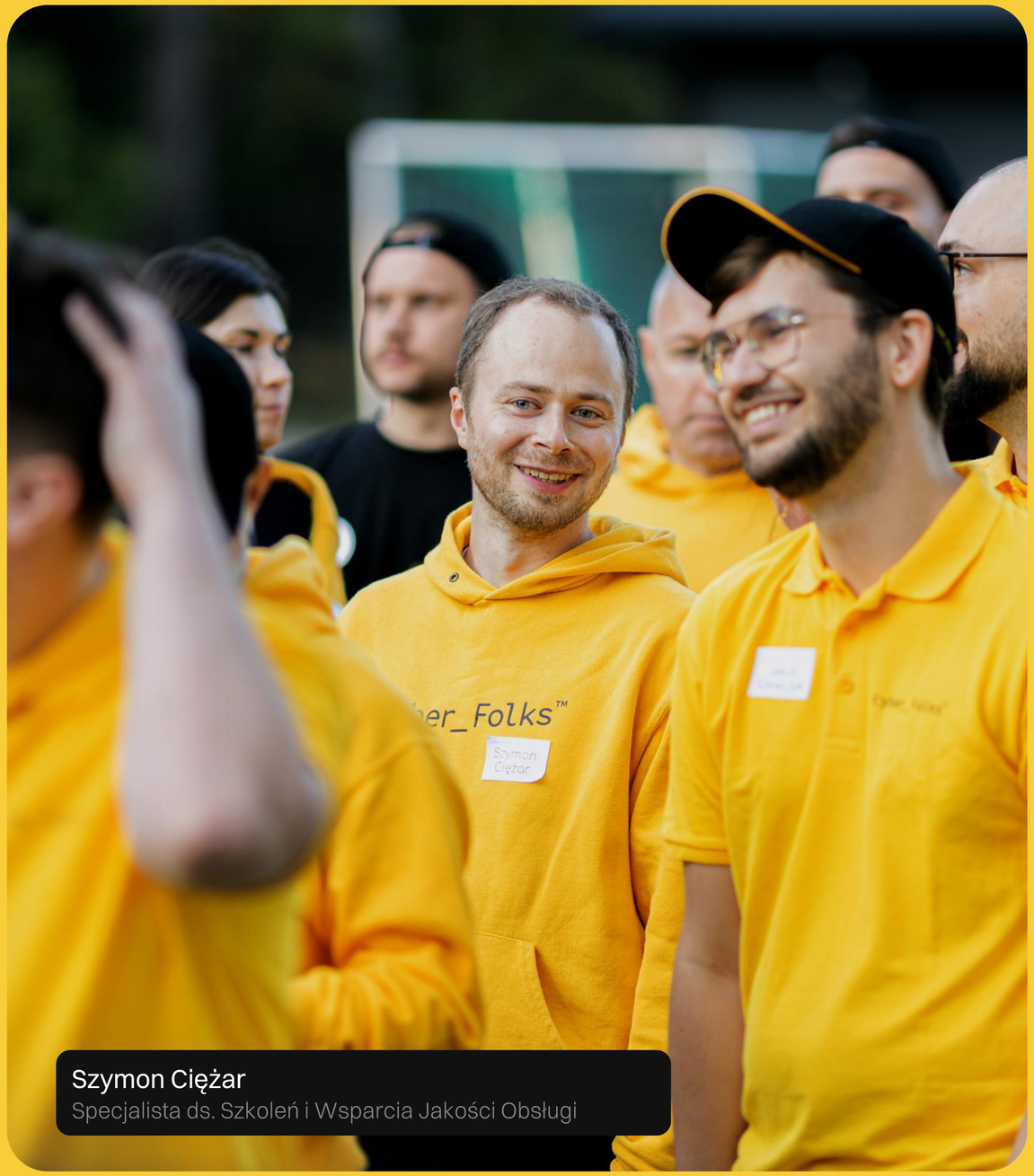
Pełne uruchomienie (Big Launch)

- dostępność dla całej bazy merchantów PrestaShop
- potencjalny standard płatności dla ekosystemu PrestaShop (230 tys. sklepów)
- nowe narzędzie zwiększania monetyzacji GMV (TPV)



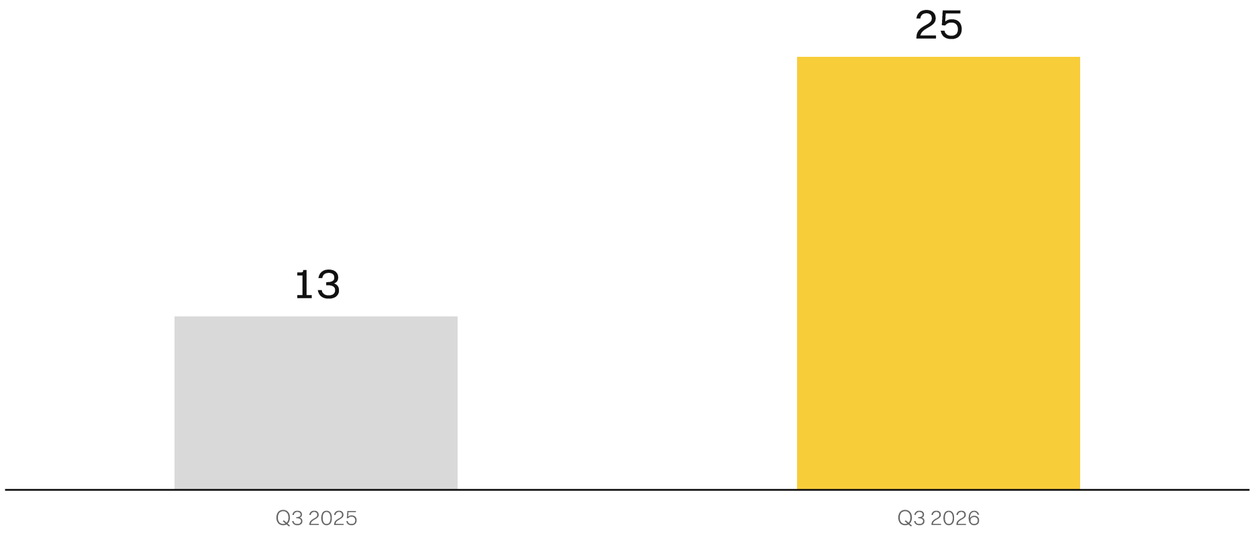
cyber_Folks Group

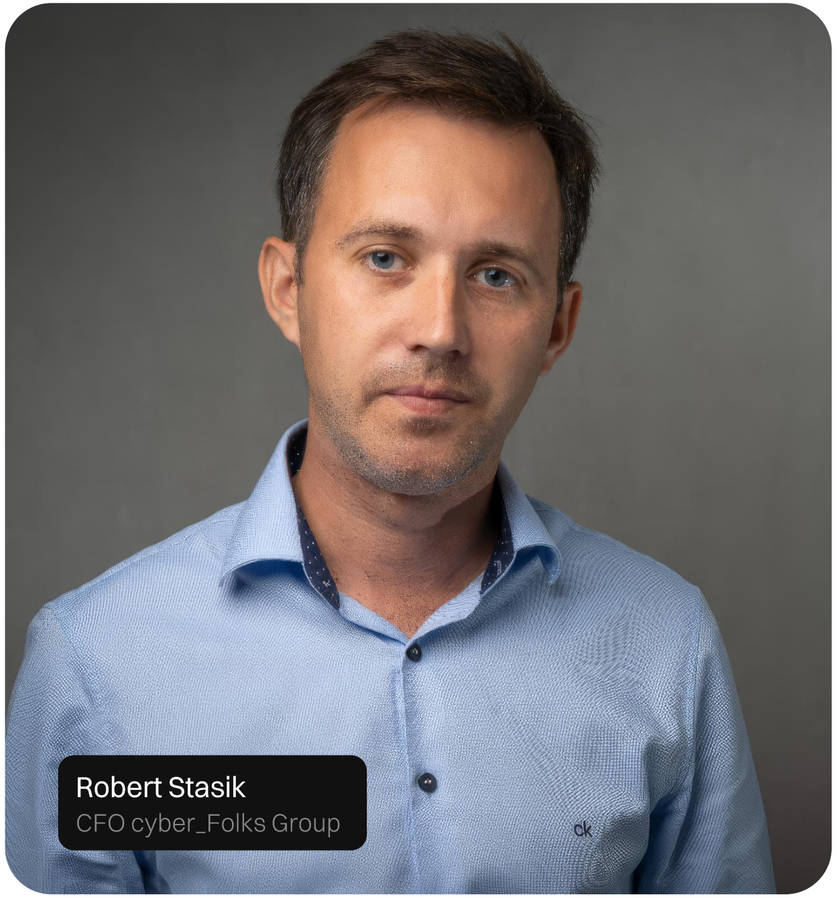
Q3/2026 w cyber_Folks.



Blisko dwukrotny wzrost wartości dla akcjonariuszy cyber_Folks.

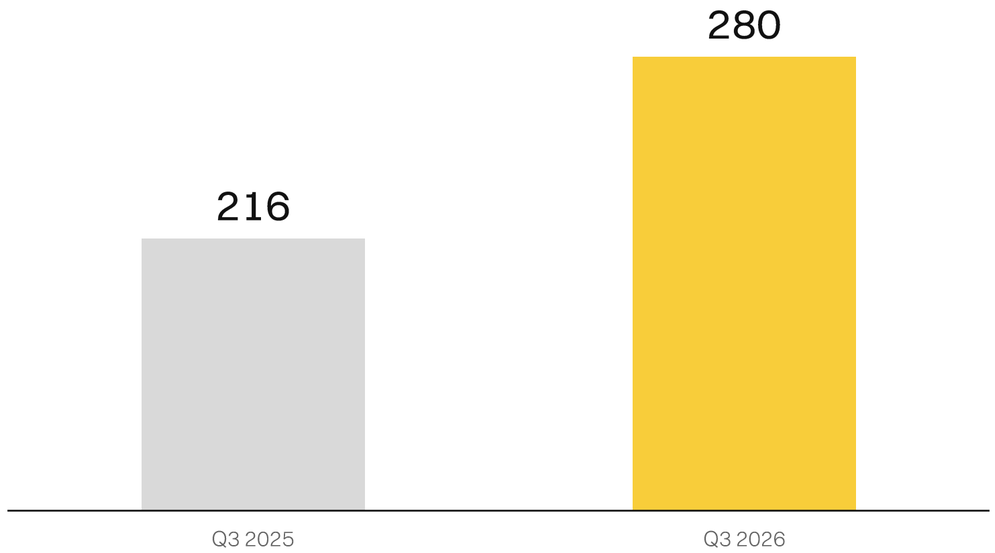
Zysk netto j.d. +85% ↑



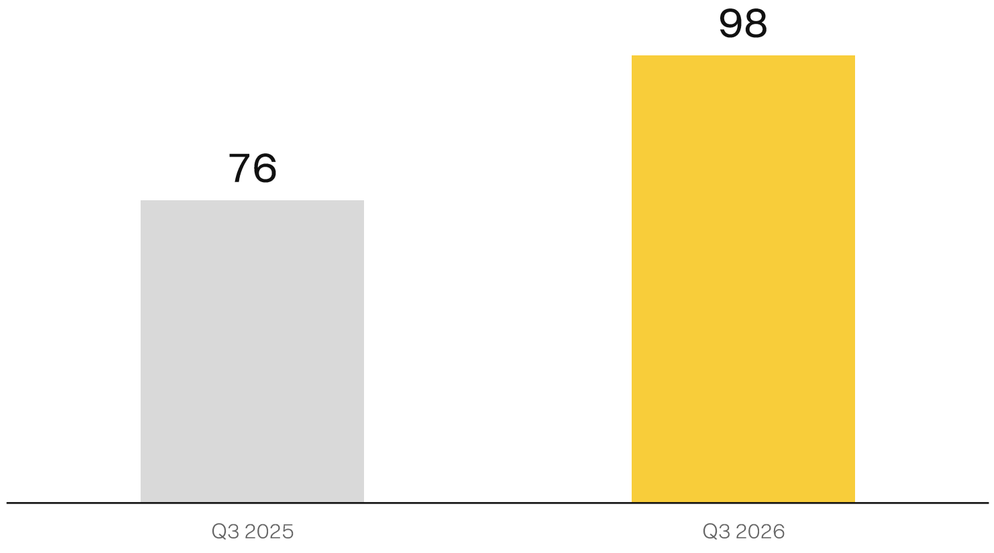


30-procentowe tempo wzrostu dzięki przejęciom i wzrostowi organicznemu.

Przychody +30% ↑



Skorygowana EBITDA +30% ↑



Wartości w mln PLN
EBITDA została skorygowana o koszty ESOP oraz koszty transakcyjne

Wybrane wyniki finansowe Grupy cyber_Folks.

- Silny, organiczny, wzrost EBITDA w segmentach cyber_Folks, Vercom oraz E-commerce
- Pozytywny wpływ akwizycji PrestaShop, w szczególności widoczne pierwsze efekty restrukturyzacji
- Wzrost amortyzacji, w efekcie przejęcia PrestaShop oraz wzrostu nakładów R&D
- Spadek kosztów finansowych w wyniku obniżenia długu netto po pozyskaniu ponad 500 mln zł ze sprzedaży akcji spółki Vercom

(mln PLN)	Q3 2025	Q3 2026	Zmiana
Przychody ze sprzedaży	**215,9**	**280,4**	**30%**
Koszty one-off [1)]	5,7	6,7	17%
Skorygowana EBITDA	**75,7**	**98,4**	**30%**
Amortyzacja i odpisy aktywów trwałych	-17,9	-19,6	9%
Koszty finansowe netto	-14,6	-8,8	-40%
Podatek dochodowy	-9,5	-11,5	21%
Zysk netto	**28,1**	**51,8**	**84%**
Zysk netto przyp. na akcjonariuszy jedn. dom.	**13,4**	**24,9**	**85%**

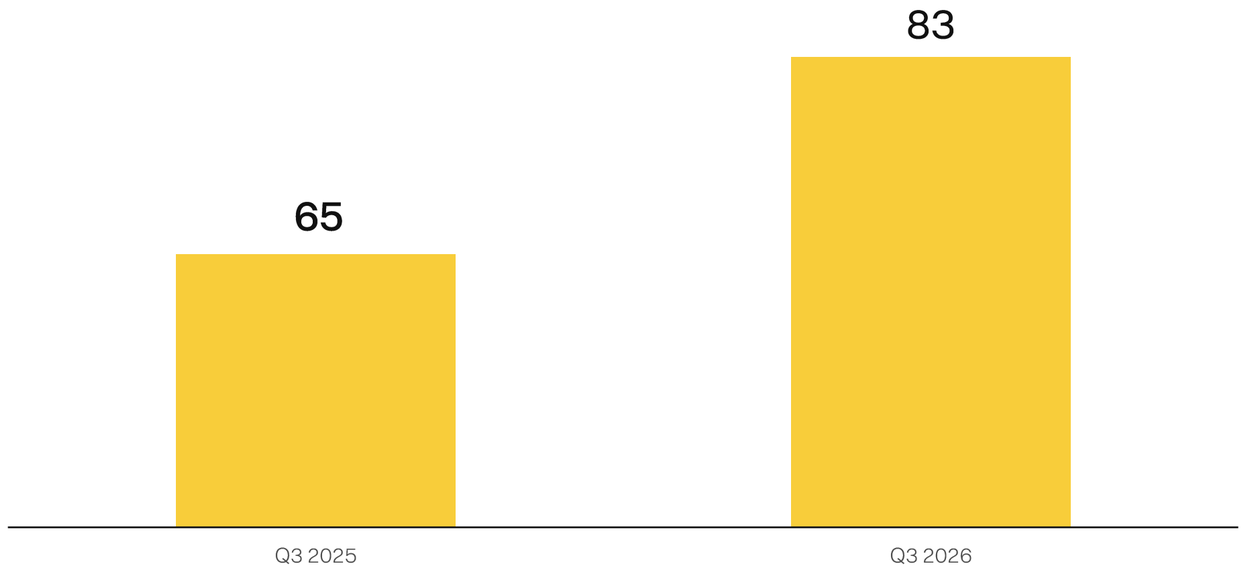
1) Wycena ESOP i koszty transakcyjne

Wybrane pozycje Rachunku przepływów pieniężnych Grupy cyber_Folks.

(mln PLN)	Q3 2025	**Q3 2026**	Zmiana	Q1-3 2025	**Q1-3 2026**	Zmiana
Środki pieniężne netto z działalności operacyjnej	**65,3**	**70,8**	**8%**	**172,3**	**208,8**	**21%**
Nabycie rzeczowych aktywów trwałych i wart. niematerialnych	-9,7	-19,0	96%	-29,8	-46,3	55%
Płatności zobowiązań z tytułu umów leasingu	-4,8	-5,6	16%	-13,8	-16,1	17%
Unlevered FCF	**50,7**	**46,2**	**-9%**	**128,8**	**146,4**	**14%**
Spłaty kredytów i pożyczek	-20,0	-23,9	19%	-32,5	-65,3	101%
Odsetki zapłacone pomniejszone o odsetki otrzymane	-15,1	-10,1	-34%	-36,7	-25,6	-30%
Dywidendy do akcjonariuszy mniejszościowych	-0,6	-1,5	133%	-39,0	-52,1	34%
Wolne środki (przepływy) pieniężne	**15,0**	**10,8**	**-28%**	**20,6**	**3,4**	**-83%**

Solidny i dynamicznie rosnący cash flow.

*Przepływy operacyjne netto skorg. +28%



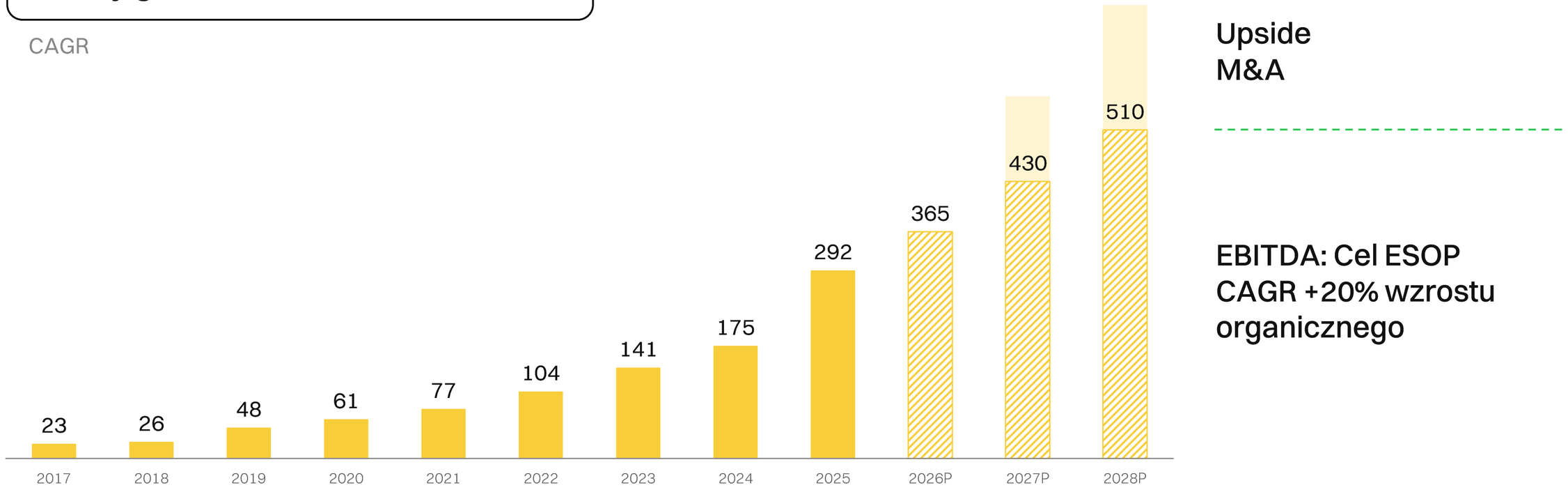


Wartości w mln PLN
* Wartość przepływów operacyjnych netto w Q3 2026 skorygowana o 12,6 mln zł wydatków związanych z procesem restrukturyzacji w PrestaShop

cyber_Folks i Vercom na drodze do realizacji celu ESOP. Blisko 75% rocznego celu zrealizowane w Q1-Q3 2026 r.

Skorygowana EBITDA ~37% ↑

CAGR



Upside
M&A

EBITDA: Cel ESOP
CAGR +20% wzrostu
organicznego

Dane za lata 2017-2025. Dane za lata 2026-2028 stanowią wartości z ESOP. Dynamika CAGR za okres 2017-2025. Dane w mln PLN.

cyber_Folks™

Podsumowanie segmentów.



cyber_Folks Group

Segment cyber_Folks.



Segment cyber_Folks – podstawowe informacje.

cyber_Folks™

Wiodąca firma technologiczna w Polsce

Grupa cyber_Folks jest jednym z liderów polskiego rynku technologicznego. Rozwiązania oferowane przez grupę wspierają przedsiębiorców oraz osoby indywidualne w obecności w Internecie i prowadzeniu biznesu online.

Wiodąca firma hostingowa w CEE

Silna pozycja w Polsce, Rumunii oraz Chorwacji, osiągnięta zarówno dzięki wzrostowi organicznemu, jak i skutecznej realizacji przejęć.

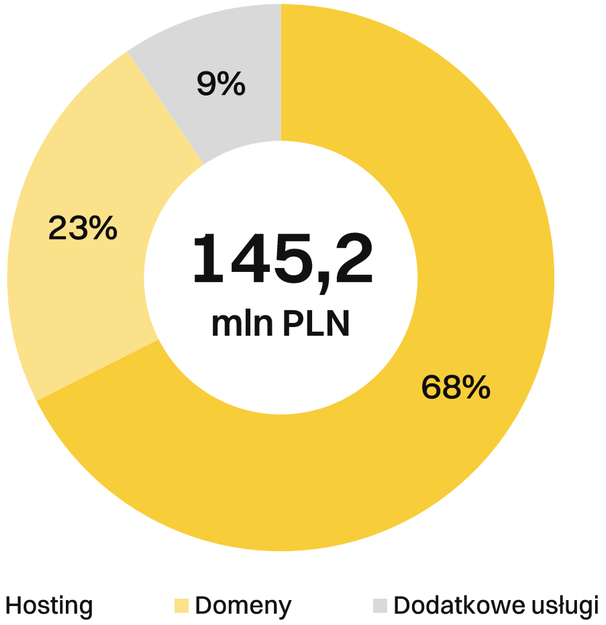
Kompleksowa oferta:

Usługi hostingowe, domeny, serwery dedykowane, certyfikaty SSL, narzędzia do tworzenia stron internetowych, narzędzia analizujące i optymalizujące pozycję w wynikach wyszukiwania Google.

Lider innowacji

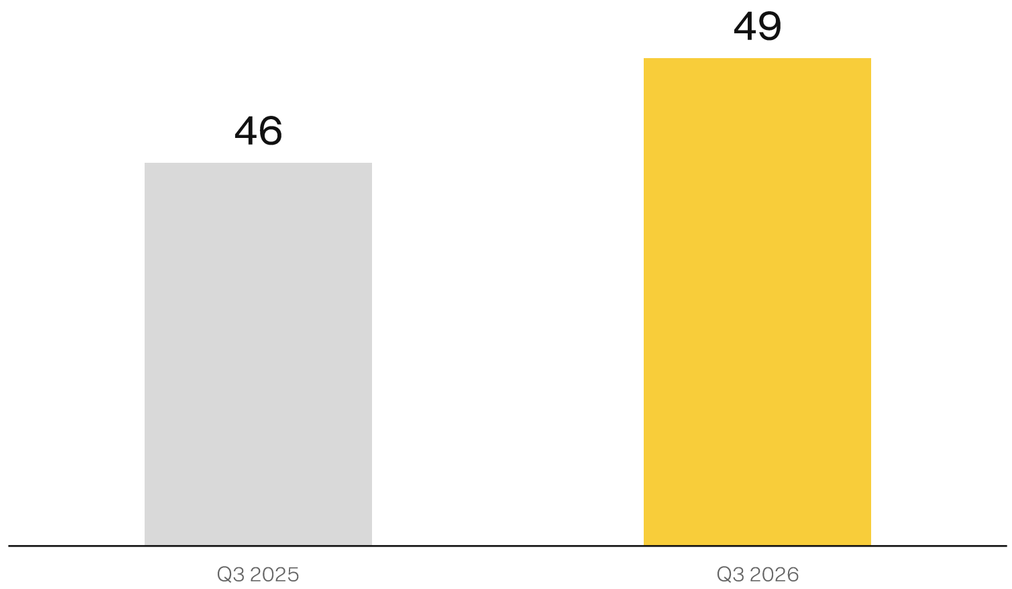
Tworzymy innowacyjne, autorskie produkty, narzędzia i usługi, które pozwalają przenieść biznes do internetu. Wykorzystujemy najnowsze technologie, w tym AI

Przychody ze sprzedaży segmentu cyber_Folks w Q1-3 2026 r.

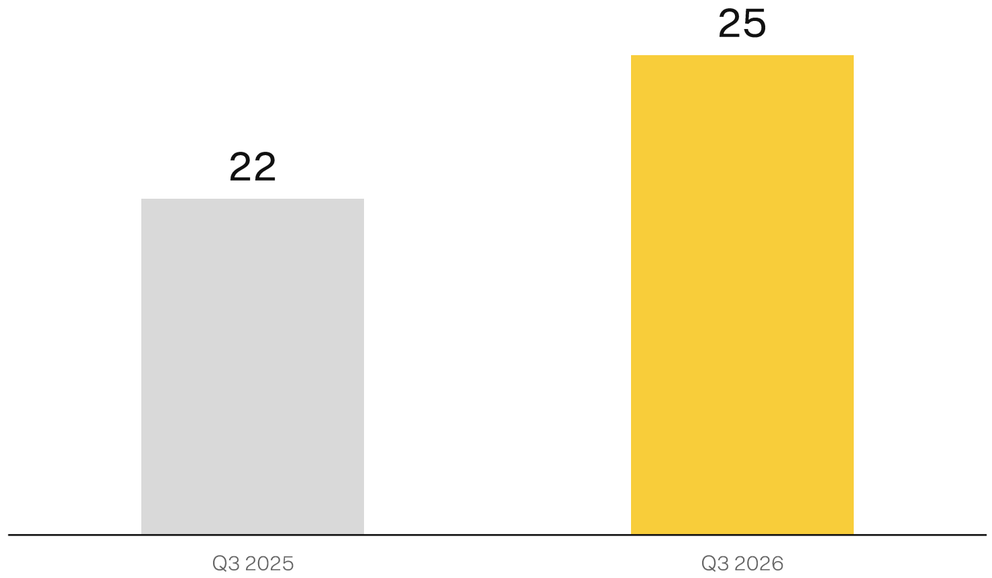


Przychody i skorygowana EBITDA segmentu cyber_Folks.

Przychody +6%



Skorygowana EBITDA +12%



Wartości w mln PLN
EBITDA za 2025 r. oraz 2026 r. została skorygowana o koszty ESOP

Wyniki finansowe segmentu cyber_Folks.

cyber_Folks™

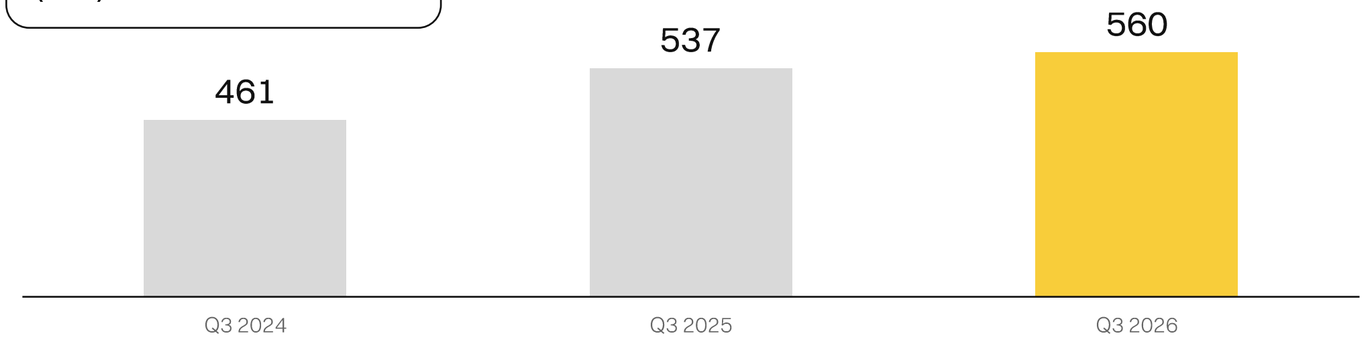
- Blisko 6% wzrost przychodów r/r w Q3 dzięki rozwojowi produktowemu, stabilnej bazie klientów i działaniom na poziomie cenowym
- **Pozytywny wpływ dźwigni operacyjnej przekładający się na wzrost rentowności oraz szybsze tempo wzrostu EBITDA**

(mln PLN)	Q3 2025	Q3 2026	Zmiana
Przychody ze sprzedaży	**46,2**	**48,9**	**6%**
EBIT	15,5	18,5	19%
Amortyzacja	-5,8	-5,3	-8%
EBITDA	**21,3**	**23,8**	**12%**
Koszty jednorazowe	0,7	0,8	9%
Skorygowana EBITDA*	**22,0**	**24,5**	**12%**
Marża	47,6%	50,1%	+2,5 p.p.

*EBITDA skorygowana o koszty ESOP

Wybrane KPI segmentu cyber_Folks.

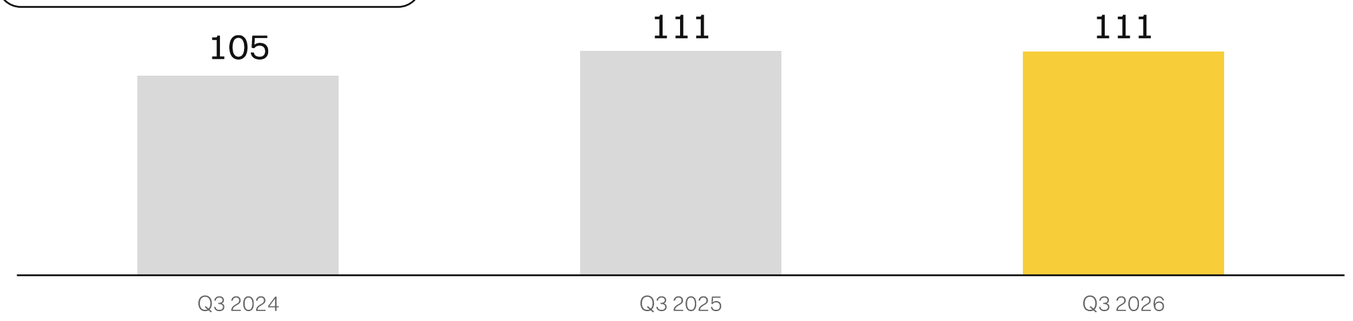
Hosting ARPU LTM
(PLN)



Liczba hostingów
~235 tys.

Wzrost r/r
+ 12 000 ↑

Domeny ARPU LTM
(PLN)



Liczba domen
~390 tys.

Wzrost r/r
+ 15 000 ↑

cyber_Folks Group

Segment VERCOM.



Segment Vercom – podstawowe informacje.

Communications Platform as a Service

Narzędzia Vercom pozwalają prowadzić wielokanałową i zautomatyzowaną komunikację z klientami, wspierając procesy biznesowe dużych korporacji, jak i małych i średnich firm na całym świecie.

Globalny wzrost

Silna pozycja w Polsce i Czechach oraz atrakcyjna ekspozycja na globalną, zdywersyfikowaną bazę klientów.

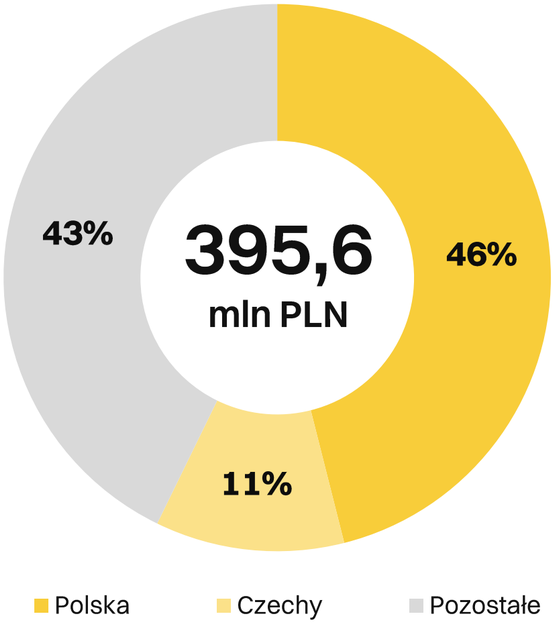
Skuteczne narzędzia do komunikacji:

Platforma komunikacyjna, SMS, e-maile marketingowe i transakcyjne, notyfikacje push web i mobile, voice, OTT oraz RCS

Nowe wdrożenia i rozwiązania

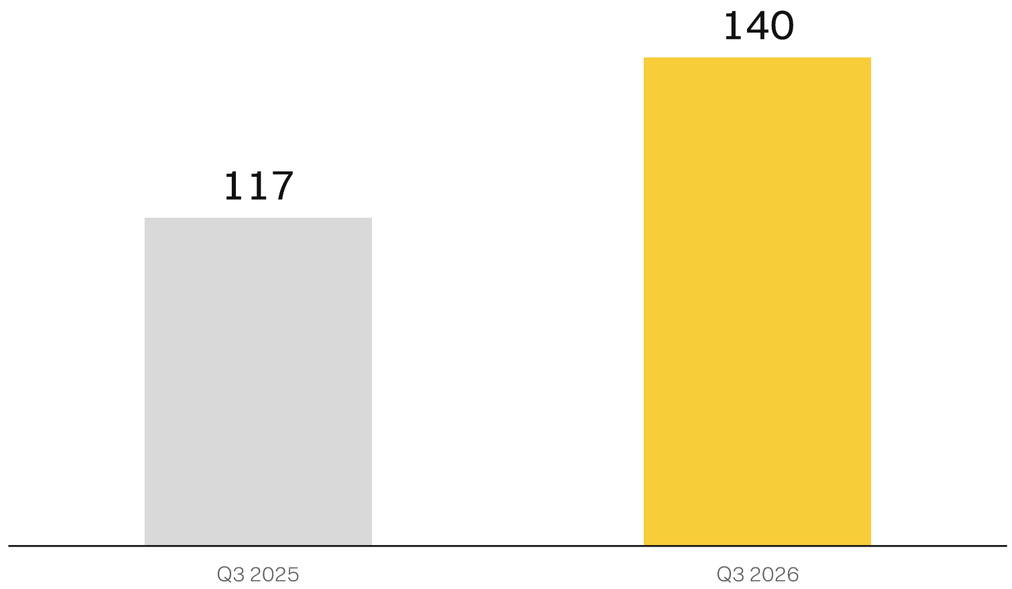
Nieustannie rozwijamy ofertę produktową, wdrażając nowe produkty (np. MessageFlow), nowoczesne kanały komunikacji (np. RCS) i rozwijając dotychczasowe z wykorzystaniem automatyzacji oraz sztucznej inteligencji.

Przychody ze sprzedaży segmentu Vercom w Q1-3 2026 r.

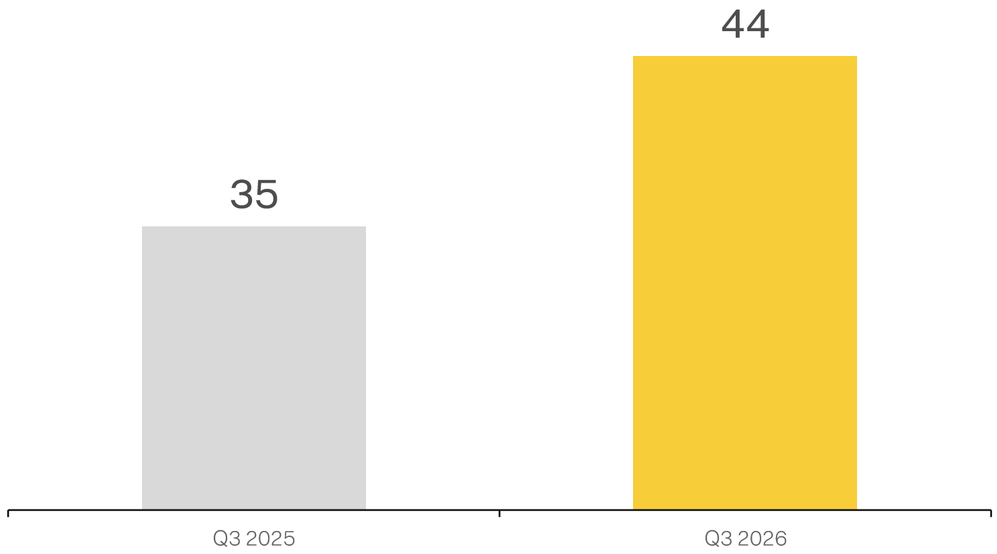


Przychody i skorygowana EBITDA segmentu Vercom.

Przychody +20%



Skorygowana EBITDA +25%



Wartości w mln PLN
EBITDA za 2025 r. oraz 2026 r. została skorygowana o koszty ESOP

Wyniki finansowe segmentu Vercom.

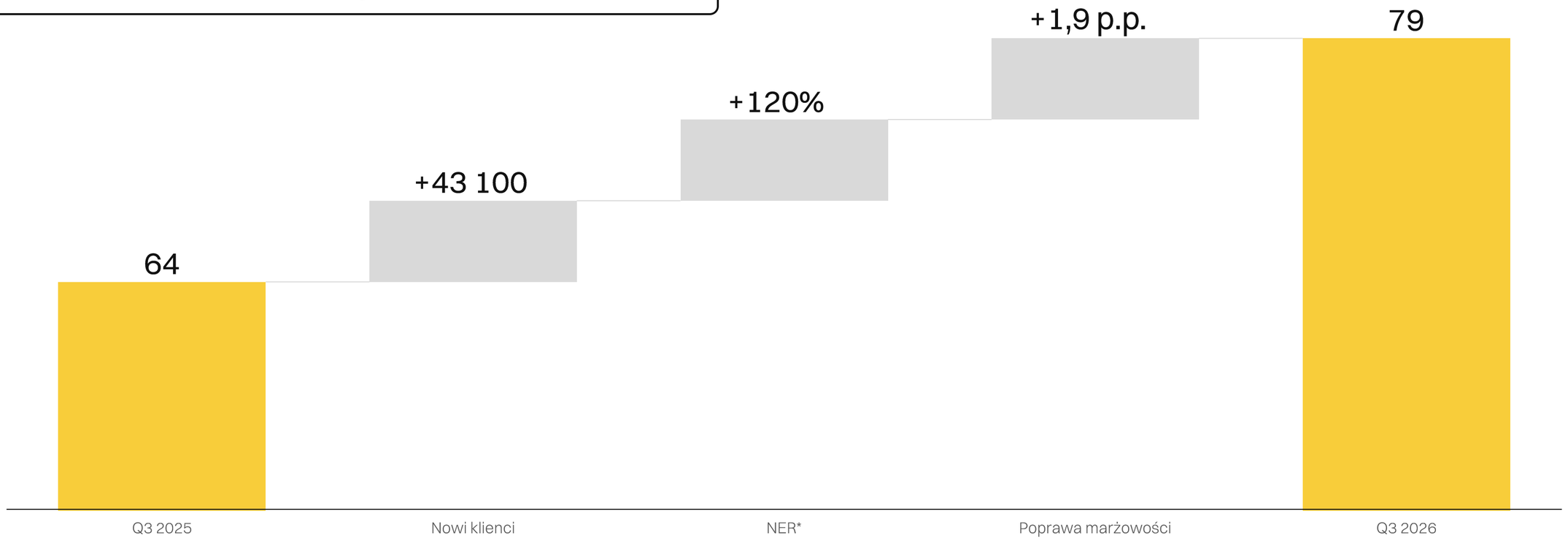
- Organiczny wzrost przychodów na poziomie 20% w skali roku
- Wzrost zysku brutto ze sprzedaży na poziomie 24% r/r w efekcie silnego wzrostu na wysoko marżowych usługach oraz wzrostu liczby klientów
- Kontynuacja rozwoju skutkowała utrzymanie wysokiej dynamiki skorygowanej EBITDA na poziomie 25% r/r.

(mln PLN)	Q3 2025	Q3 2026	Zmiana
Przychody ze sprzedaży	**116,5**	**139,8**	**20%**
EBIT	27,7	38,7	40%
Amortyzacja	-3,7	-4,0	9%
EBITDA	**31,4**	**42,7**	**36%**
Koszty jednorazowe	3,8	1,3	-66%
Skorygowana EBITDA*	**35,2**	**44,0**	**25%**
Marża	30,3%	31,5%	+1,2 p.p.

*EBITDA skorygowana o koszty ESOP

Wzrost zysku brutto ze sprzedaży wynikający z przyrostu liczby klientów oraz cross-sellingu.

Zysk brutto ze sprzedaży Vercom +24% ↑



Wartości w mln PLN

* NER (Net Expansion Rate) – zmiana przychodów od klientów generujących przychody w okresie bieżącym i porównawczym, z wyłączeniem ruchu hurtowego

cyber_Folks Group

Segment e-commerce.



Segment e-commerce – podstawowe informacje.

Platformy SaaS i Open Source dla sklepów online

Platforma Shoper pozwalająca małym i średnim sklepom internetowym prowadzić kompleksową działalność rozliczając się w modelu SaaS oraz PrestaShop i Sylius działające w modelu Open Source

Pay-as-you-grow – rośniemy wraz z biznesem

Model przychodowy oparty o powtarzalny przychód realizowany w modelu abonamentowym oraz zmienny oparty o udział w obrocie sklepu.

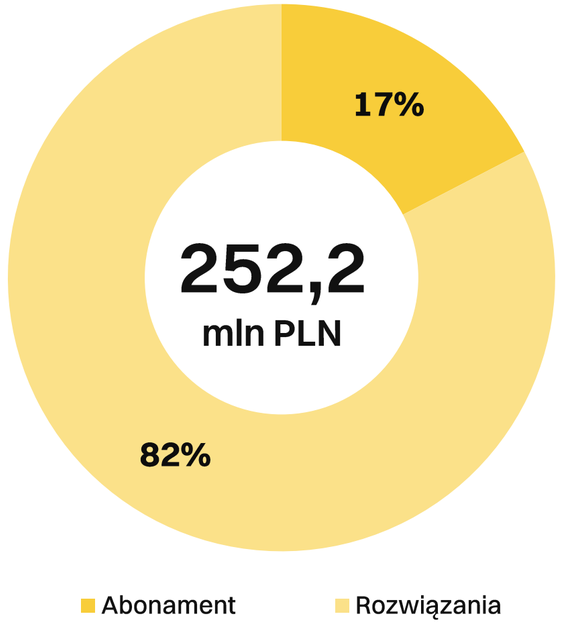
Obsługa platform omnichannel:

Dzięki platformie merchant może tworzyć i zarządzać własnym sklepem, a także sprzedawać za pośrednictwem platform omnichannel.

Wsparcie przy każdym etapie obsługi zamówienia

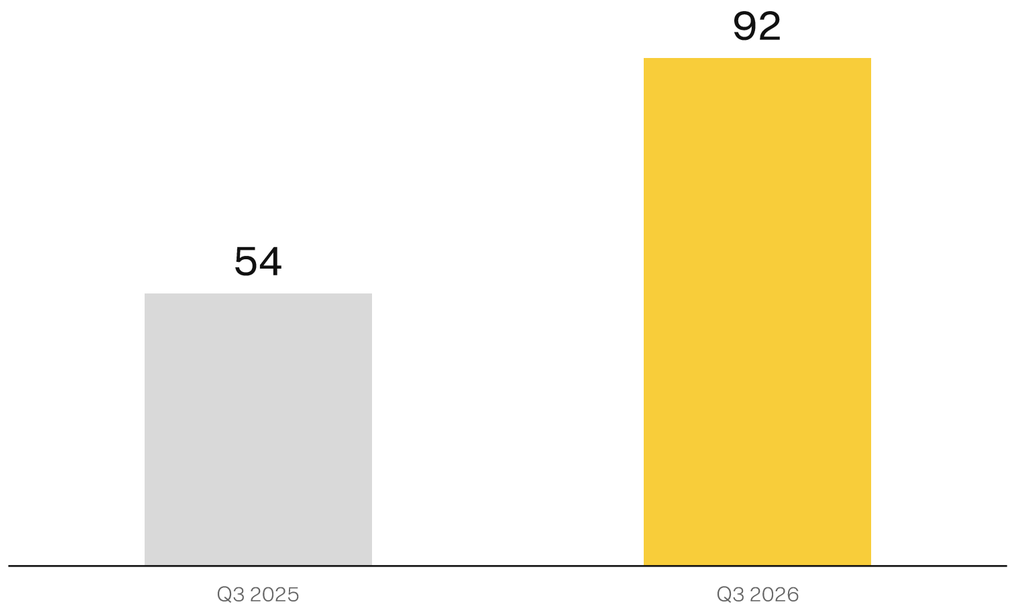
Autorskie rozwiązania oraz usługi sprawdzonych partnerów pozwalają zarządzać pełnym procesem obsługi zamówienia.

Przychody ze sprzedaży segmentu e-commerce w Q1-3 2026 r.

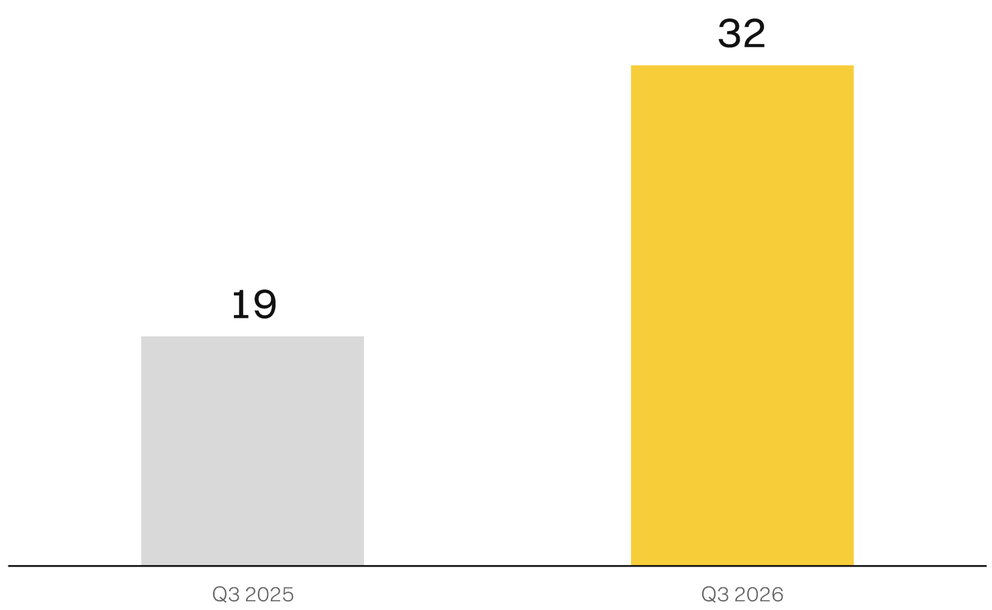


Przychody i skorygowana EBITDA segmentu e-commerce.

Przychody +72% ↑



Skorygowana EBITDA +72% ↑



Wartości w mln PLN
EBITDA za 2025 r. i 2026 r. została skorygowana o koszty ESOP

Wyniki finansowe segmentu e-commerce.

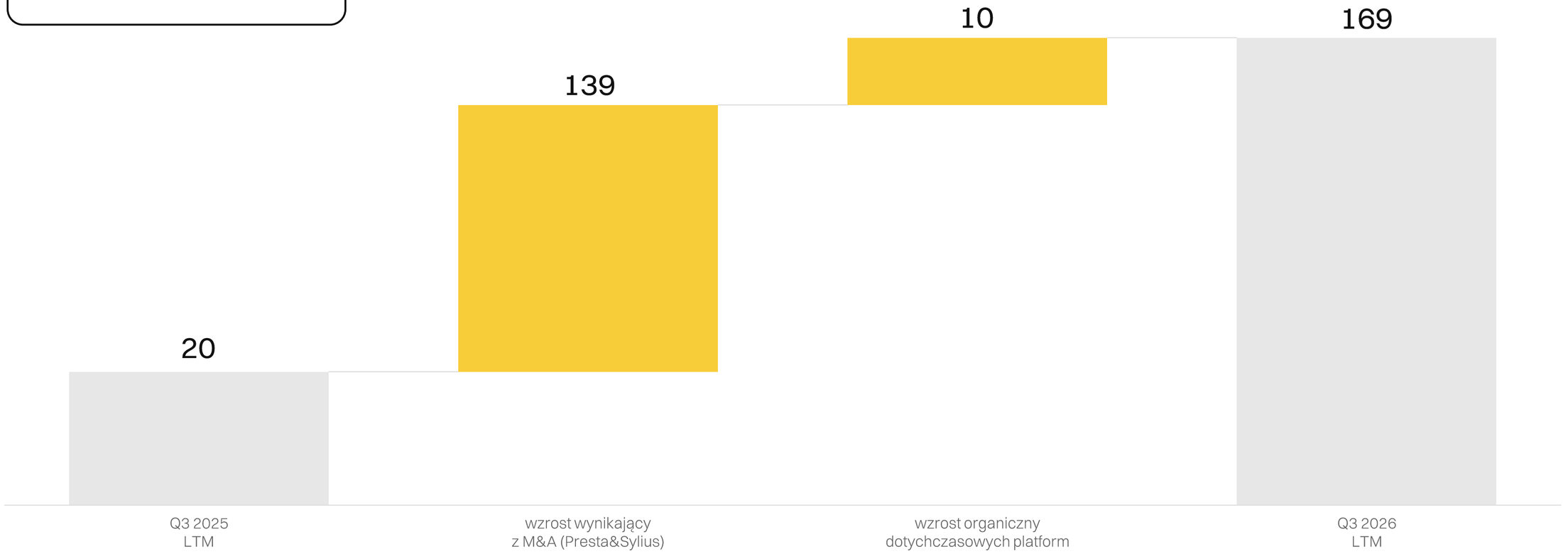
- Mocny, organiczny wzrost segmentu
- Pozytywny wpływ akwizycji PrestaShop, w szczególności widoczne pierwsze efekty restrukturyzacji

(mln PLN)	Q3 2025	Q3 2026	Zmiana
Przychody ze sprzedaży	**53,5**	**92,2**	**72%**
EBIT	10,8	21,3	98%
Amortyzacja	-7,8	-9,7	24%
EBITDA	**10,8**	**31,0**	**187%**
Koszty jednorazowe	1,0	1,1	5%
Skorygowana EBITDA*	**18,6**	**32,1**	**72%**
Marża	34,8%	34,8%	-

*EBITDA za 2025 r i 2026 r.. została skorygowana o koszty ESOP i koszty transakcyjne

Europejski lider e-commerce: ~170 mld PLN GMV rocznie.

GMV x8 ↑



cyber_Folks Group

*szacunkowe dane na podstawie danych i badań wewnętrznych sklepów na platformach open-source.
wartości w mld PLN

cyber_Folks™

Kluczowe zdarzenia.



Marcel, Damian i Adrianna
Targi TEH Warszawa 2025

Wydarzenia 2026.

18 lutego 2026

Finalizacja przejęcia PrestaShop S.A.

- Spółka cyber_Pixel podpisała przyrzeczone umowy nabycia 100% akcji PrestaShop S.A. Wartość transakcji opiewa na prawie 55 mln EUR. Ogłoszona inwestycja jest zwieńczeniem budowy czołowego ekosystemu e-commerce w Europie, dzięki któremu Grupa uzyskała ekspozycję na ok. 230 tys. nowych klientów. Umowa inwestycyjna została zawarta 11 grudnia 2025 r.

18 marca 2026

Rekordowe wyniki za 2025 r. – prawie 292 mln PLN skorygowanej EBITDA

- Grupa cyber_Folks kontynuuje dynamiczny rozwój, zwiększając skalę działalności oraz osiągane wyniki finansowe. W 2025 roku przychody cyber_Folks wzrosły do 855,2 mln zł, co oznacza wzrost o 30% r/r. Skorygowana EBITDA osiągnęła 291,7 mln zł (+66% r/r), a marża EBITDA wyniosła około 34,1%, potwierdzając rosnącą efektywność operacyjną oraz wysoką skalowalność modelu biznesowego.

18 maja 2026

Rekordowa dywidenda

- Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy zdecydowało o rekordowej dywidendzie. Do akcjonariuszy w tej formie trafi 38,2 mln PLN (2,50 PLN dywidendy na jedna akcje). Pozostała część zysku jednostkowego, czyli 14,3 mln PLN została przeznaczona na kapitał zapasowy Spółki.

21 maja 2026

Ogłoszenie planów połączenia cyber_Folks i Shoper

- Integracja ma przede wszystkim umożliwić pełną koncentrację na budowie lidera e-commerce oraz maksymalizację potencjału do rozwoju i konkurowania na arenie międzynarodowej.
- Dodatkowo połączenie uprości strukturę Grupy, zwiększy skalę działalności oraz poprawi atrakcyjność inwestycyjną spółki – zarówno z perspektywy obecnych akcjonariuszy, jak i międzynarodowych funduszy.

Wydarzenia 2026.

2 czerwca 2026

Pozyskanie 500 mln zł na kolejne akwizycje dzięki sprzedaży pakietu akcji Vercom S.A.

- Transakcja obejmowała sprzedaż 4.340.405 akcji Vercom w procesie budowy przyspieszonej księgi popytu
- Stanowi ona element długoterminowej strategii Grupy ukierunkowanej na budowę największego ekosystemu technologicznego dla e-commerce w Europie oraz zwiększenie możliwości realizacji kolejnych projektów akwizycyjnych na rynku europejskim.

23 czerwca 2026

Powołanie Łukasza Piecucha do Zarządu cyber_Folks

- Rada Nadzorcza cyber_Folks S.A. powołała Łukasza Piecucha do Zarządu Spółki. Od blisko dwóch lat pełni on funkcję Chief Technology Officer (CTO) w Grupie.
- Zgodnie z decycją Rady Nadzorczej po połączeniu Shopera z cyber_Folks do Zarządu mieli dołączyć również Paweł Lewkowicz i Patryk Pawlikowski

1 lipca 2026

Zawarcie porozumienia z Akcjonariuszami Spółki Vercom

- cyber_Folks zawiązał Porozumienie z Krzysztofem Szyszką i Adamem Lewkowiczem (dalej: „Porozumienie Akcjonariuszy Vercom”), akcjonariuszami, współzałożycielami i odpowiednio Prezesem i Członkiem Zarządu Vercom, w zakresie wspólnego głosowania w kluczowych sprawach na Walnych Zgromadzeniach Vercom z prawami pierwokupu akcji pomiędzy jego członkami.
- Uczestnicy Porozumienia Akcjonariuszy Vercom kontrolują łącznie około 41% akcji i głosów na Walnym Zgromadzeniu. .

20 lipca 2026

Zgoda NWZA cyber_Folks na połączenie z Shoper S.A.

- Akcjonariusze cyber_Folks i Shopera byli jednomyślni w sprawie połączenia obu spółek, otwierając drogę do budowy jednego z największych ekosystemów technologicznych dla e-commerce w Europie.

Wydarzenia 2026.

1 września 2026

Dzień Połączenia cyber_Folks S.A. z Shoper S.A.

- Rejestracja w KRS zmian w statucie cyber_Folks S.A., podwyższenia kapitału zakładowego oraz wypisanie Shoper S.A. z rejestru

15 września 2026

Dopuszczenie do obrotu nowych akcji cyber_Folks S.A. oraz wycofanie z obrotu akcji Shoper S.A.

- Do obrotu na rynku podstawowym GPW weszło 3.215.165 akcji serii F cyber_Folks, czyli akcji połączeniowych dla akcjonariuszy Shoper S.A.
- Tego samego dnia z obrotu wykluczono wszystkie 28.134.560 akcji Shoper S.A.
- Był to ostatni krok połączenia obu spółek na giełdzie.

1 października 2026

Wejście do Zarządu Patryka Pawlikowskiego oraz Pawła Lewkowicza

- Do Zarządu cyber_Folks S.A. weszli Paweł Lewkowicz, CRO cyber_Folks, oraz Patryk Pawlikowski, CPO cyber_Folks. Obaj byli wcześniej członkami Zarządu Shoper S.A.
- Rada Nadzorcza powołała ich 23 czerwca 2026 r. ze skutkiem od 1 października 2026 r., pod warunkiem połączenia cyber_Folks z Shoper S.A.

cyber_Folks™

Perspektywy rozwoju.



Perspektywy rozwoju.

Wzrost ARPU

- Rozwój oferty produktowej, w tym własnych rozwiązań.
- Kontynuacja zmian związanych z ujednoliceniem oferty i cennika.
- Przejęcie Shopera, rozwój i ujednolicenie oferty narzędzi e-commerce
- Działania ukierunkowane na cross-sell i up-sell produktów i usług.
- Wzrost sprzedaży usług dodatkowych.

Rozwój produktowy

- Cross-Border – rozwój nowej architektury platformy SaaS umożliwiającej wielowalutowość i wielojęzyczność w czasie rzeczywistym. Inicjatywa obejmuje budowę zaawansowanych algorytmów integracji z zagranicznymi systemami logistycznymi.
- Rozwój produktów wykorzystujących sztuczną inteligencję m.in AI Merchant Assistant (robo_Folks) – Etap projektowania i budowy autorskiego agenta konwersacyjnego opartego na integracji dużych modeli językowych (LLM) ze strukturami danych Shoper. Prace rozwojowe dotyczą stworzenia unikalnej logiki analitycznej zamieniającej surowe dane w rekomendacje biznesowe.
- Nowe raporty – modułowy system analityczny: Rozwój nowej generacji silnika raportowego opartego na architekturze modułowej. Projekt nie jest jedynie zmianą wizualną, lecz wdrożeniem nowej funkcjonalności przetwarzania danych (głębokie filtrowanie, agregacja marż i podatków), co pozwoli użytkownikom na podejmowanie precyzyjnych decyzji zarządczych.
- Wykorzystanie spółek będących przedmiotem inwestycji cyber_Folks w sprzedaży dotychczasowych oraz nowych produktów Grupy - Appchance (rozwiązania wykorzystujące push oraz RCS), MailerLite (nowe rynku sprzedaży sms oraz push),
- Rozwój produktowy oferty Vercom, w zakresie komunikatorów typu Viber, WhatsApp oraz RCS z wykorzystaniem technologii chatbot.
- Grupa planuje również rozwój platform wspierających obecnie oferowane narzędzia. Główne obszary zainteresowania to przede wszystkim e-mail, retargeting oraz lead generation.

Budowa ekosystemu e-commerce

- Grupa koncentruje się na dalszej budowie spójnego ekosystemu usług dla przedsiębiorców, obejmującego rozwiązania do obecności online, sprzedaży internetowej, komunikacji z klientami oraz automatyzacji procesów marketingowych.
- Kluczowym czynnikiem do budowania największego ekosystemu dla biznesów internetowych w Europie jest integracja kluczowych narzędzi niezbędnych do prowadzenia i skalowania e-commerce w jednym, zautomatyzowanym środowisku.
- Pozwala to sprzedawcom przejść od rozproszonych rozwiązań do zintegrowanego modelu operacyjnego, co znacząco obniża bariery technologiczne i ułatwia ich dalszy rozwój.

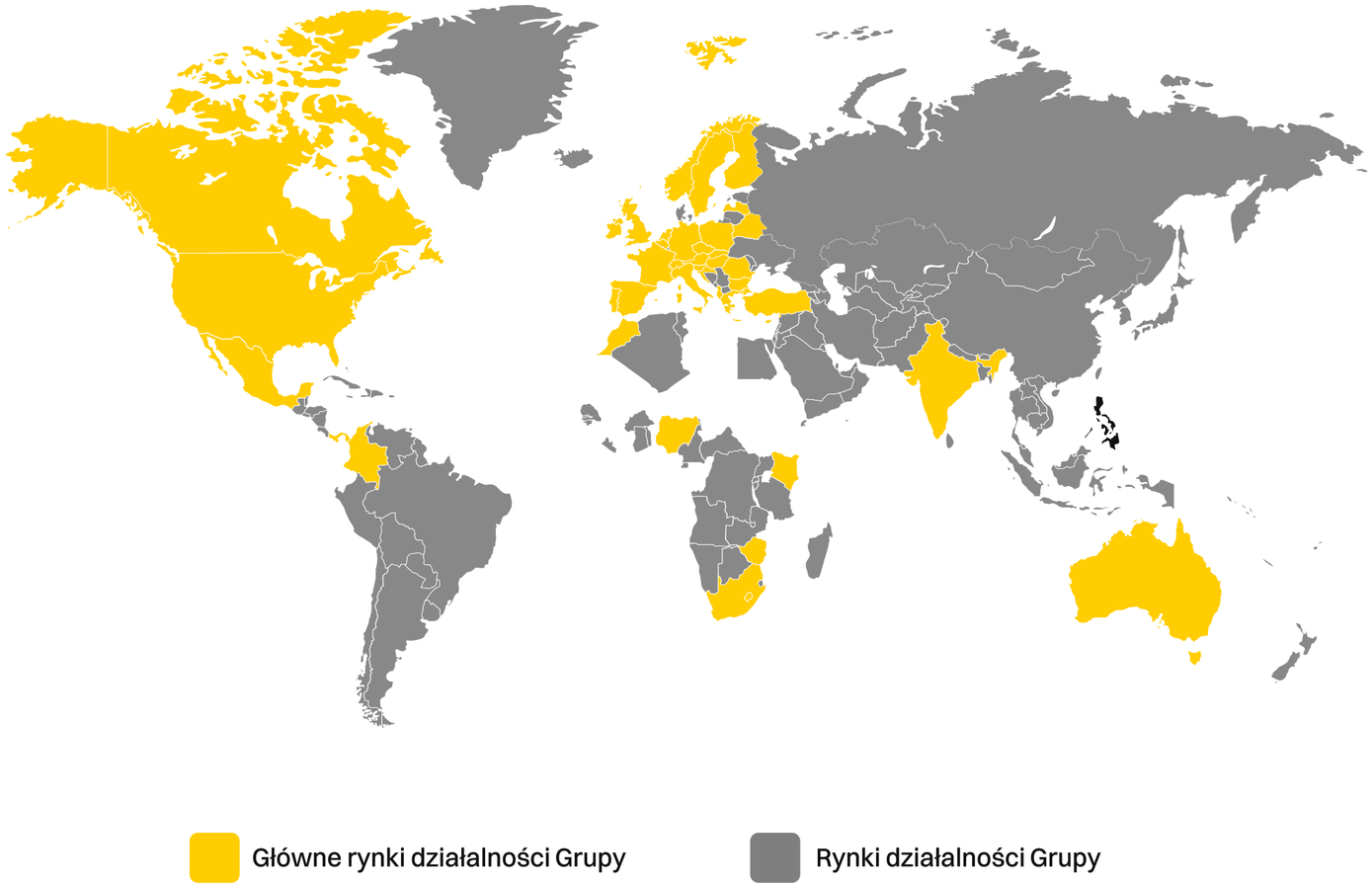
ESG

- Ze względu na przedmiot i specyfikę działalności Grupa cyber_Folks nie ma istotnego wpływu na środowisko. Spółka prowadzi niskoemisyjną działalność, głównie w obszarze produkcji oprogramowania.
- W swoich działaniach cyber_Folks uwzględnia czynniki obniżające wpływ na środowisko poprzez m.in. ograniczenie zużycia prądu
(np. inwestycje w energooszczędne serwery) oraz papieru
(np. wdrożenie elektronicznego obiegu dokumentacji).
- Jednym z priorytetów Grupy jest zapewnienie odpowiednich warunków pracy i rozwoju dla wszystkich pracowników. W Grupie przestrzegane są wszystkie przepisy związane z prawami pracowników, przestrzegane są zasady równouprawnienia płci.

Perspektywy rozwoju.

Akwizycje i rozwój sprzedaży

- Grupa cyber_Folks wzmacnia międzynarodową pozycję oraz geograficzną dywersyfikacje przychodów, zarówno poprzez akwizycję, jak i działania organiczne, w szczególności w oparciu o przejęte w poprzednich latach zagraniczne spółki.
- W maju br. cyber_Folks ogłosił plan połączenia z Shoper S.A., który został sfinalizowany 1 września br.
- W czerwcu br. cyber_Folks pozyskał ponad 500 mln zł na realizację kolejnych procesów akwizycyjnych, dzięki sprzedaży pakietu akcji Vercom. W efekcie transakcji Spółka ocenia potencjał akwizycyjny na kwotę ponad 1 mld zł.
- Możliwości akwizycyjne, aktywnie analizuje również Vercom.



cyber_Folks™

Wyniki finansowe.



Dynamiczny wzrost przychodów i poprawa rentowności.

Skonsolidowane sprawozdanie zysków i strat Grupy cyber_Folks

(tys. PLN)	Q3 2025 01.07.2025-30.09.2025	Q3 2026 01.07.2026-30.09.2026	Zmiana	Q1-3 2025 01.01.2025-30.09.2025	Q1-3 2026 01.01.2026-30.09.2026	Zmiana
Przychody ze sprzedaży	**215 921**	**280 431**	**30%**	**618 483**	**792 474**[1)]	**28%**
Pozostałe przychody operacyjne	284	-256	-190%	698	1 362	95%
Amortyzacja	-17 858	-19 570	10%	-49 787	-54 181	9%
Usługi obce	-112 082	-143 155	28%	-330 706	-405 842	23%
Koszty świadczeń pracowniczych	-31 300	-41 297	32%	-84 264	-120 666	43%
w tym: koszt wynagrodzeń związany z programem motywacyjnym	-4 615	-5 694	23%	-7 326	-9 537	30%
Zużycie materiałów i energii	-1 721	-1 888	10%	-5 291	-5 704	8%
Podatki i opłaty	-875	-1 110	27%	-1 873	-3 295	76%
Koszty restrukturyzacji	0	-930	-	0	-26 334	-
Pozostałe koszty operacyjne	-128	-89	-30%	-590	-539	-9%
Zysk/(Strata) na sprzedaży niefinansowych aktywów trwałych	-213	-14	-93%	-285	71	-125%
Odpisy z tytułu utraty wartości niefinansowych aktywów	0	-1	-	26	-1 583	-6188%
Odpisy z tytułu utraty wartości należności	99	8	-92%	-554	-230	-58%
Zysk na działalności operacyjnej	**52 127**	**72 129**	**38%**	**145 857**	**175 533**	**20%**
Koszty finansowe netto	-14 646	-8 783	-40%	-38 884	-30 755	-21%
Udział w zyskach jednostek stowarzyszonych wycenianych metodą praw własności	148	0	-100%	671	426	-37%
Zysk przed opodatkowaniem	**37 629**	**63 346**	**68%**	**107 644**	**145 204**	**35%**
Podatek dochodowy	-9 485	-11 511	21%	-23 777	-40 009	68%
Zysk netto z działalności kontynuowanej	28 144	51 835	84%	83 867	105 195	25%
Zysk netto	**28 144**	**51 835**	**84%**	**83 867**	**105 195**	**25%**
- przypadający na akcjonariuszy jednostki dominującej	**13 413**	**24 879**	**85%**	**38 912**	**42 078**	**8%**
- przypadający na udziały niekontrolujące	14 731	26 956	83%	44 955	63 117	40%

1) Kwota uwzględnia korektę wynikającą z unettowienia przychodów PrestaShop, gdzie Spółka pełni rolę agenta. Korekta ma wpływ na pomniejszenie przychodów i jednocześnie pomniejszenie kosztów usług obcych. Korekta została zastosowana historycznie wobec wskazanych pozycji za I kwartał br. w efekcie czego miała wpływ wielkość wskazanych pozycji w okresie Q1-3 2026 r. Kwoty za II kwartał br. zostały zaprezentowane zgodnie z nowym podejściem. Korekta nie ma wpływu na wyniki Grupy.

Skonsolidowane sprawozdanie zysków i strat Grupy cyber_Folks.

Czynniki wpływające na wyniki w pierwszych trzech kwartałach 2026 r.

- Organiczny wzrost sprzedaży i zysku w segmentach Vercom, cyber_Folks oraz E-commerce.
- Konsolidacja wyników PrestaShop, Sylius oraz BitBag od 18 lutego 2026 r.
- Spadek kosztów finansowych w związku z niższymi odsetkami kredytu na zakup Shoper.
- Na wynik EBITDA i zysk operacyjny III kwartału 2026 r. wpływ miały koszty jednorazowe:
  - Wycena ESOP cyber_Folks w wysokości 4 382 tys. PLN,
  - Wycena ESOP Vercom w wysokości 1 312 tys. PLN
  - Koszty restrukturyzacji w wysokości 930 tys. PLN,
- Na wynik EBITDA i zysk operacyjny pierwszych trzech kwartałów 2026 r. wpływ miały koszty jednorazowe:
  - Wycena ESOP cyber_Folks w wysokości 5 621 tys. PLN,
  - Wycena ESOP Vercom w wysokości ok 3 916 tys. PLN
  - Koszty transakcyjne w wysokości 2 600 tys. PLN,
  - Koszty restrukturyzacji w kwocie 26 334 tys. PLN.



Stabilna sytuacja majątkowa.

Aktywa

(tys. PLN)	31.12.2025	30.09.2026
Rzeczowe aktywa trwałe	24 661	26 034
Prawa do korzystania z aktywów	61 006	62 022
Wartości niematerialne i wartość firmy	1 245 601	1 635 276
Inwestycje w jednostki stowarzyszone	25 018	0
Pożyczki udzielone	7 206	1 928
Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	2 871	19 804
Pozostałe aktywa	605	1 507
Aktywa trwałe	**1 366 968**	**1 746 571**
Należności handlowe	63 258	74 780
Pożyczki udzielone	1 543	763
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	351 031	646 753
Pozostałe aktywa	10 661	19 574
Aktywa obrotowe	**426 493**	**741 870**
Aktywa ogółem	**1 793 461**	**2 488 441**

Kapitał Własny i Zobowiązania

(tys. PLN)	31.12.2025	30.09.2026
Kapitał podstawowy	306	371
Kapitał zapasowy	438 916	972 423
Kapitał rezerwowy	33 691	19 126
Zyski zatrzymane	94 934	-45 715
Akcje własne	-13 608	-9 687
Różnice kursowe z przeliczenia jednostek zagranicznych	-66 746	-40 577
Kapitał z płatności w formie akcji	14 155	18 868
Kapitał własny przypadający na akcjonariuszy jedn. Dominującej	**501 648**	**914 809**
Udziały niekontrolujące	319 494	436 143
Kapitał własny	**821 142**	**1 350 952**
Zobowiązania z tytułu kredytów i pożyczek	536 913	564 903
Zobowiązania z tytułu leasingu	43 415	42 731
Zobowiązania z tytułu umów z klientami	1 426	1 266
Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	37 228	36 859
Zobowiązania z tytułu świadczeń pracowniczych	0	3 657
Pozostałe zobowiązania	3 020	348
Zobowiązania długoterminowe	**622 002**	**649 764**
Zobowiązania z tytułu kredytów i pożyczek	114 698	119 101
Zobowiązania z tytułu leasingu	19 846	22 528
Zobowiązania handlowe	63 901	85 468
Zobowiązania z tytułu umów z klientami	107 881	118 087
Zobowiązania z tytułu podatku dochodowego	11 481	94 027
Zobowiązania z tytułu świadczeń pracowniczych	11 065	23 526
Pozostałe zobowiązania	21 445	24 988
Zobowiązania krótkoterminowe	**350 317**	**487 725**
Zobowiązania razem	**972 319**	**1 137 489**
Kapitał własny i zobowiązania razem	**1 793 461**	**2 488 441**

Systematycznie rosnące przepływy z działalności operacyjnej.

Sprawozdanie z przepływów pieniężnych

(tys. PLN)	Q1-3 2025	Q1-3 2026
Zysk netto za okres sprawozdawczy	**83 867**	**105 195**
Korekty, w tym m.in.:	111 809	131 987
Podatek dochodowy	23 777	40 009
Amortyzacja	49 787	54 181
Koszty netto z tytułu odsetek i różnic kursowych	36 550	28 496
Wycena programu motywacyjnego	7 326	9 527
Zmiana stanu zapasów, należności, zobowiązań i pozostałych aktywów – razem	-6 272	-557
Środki pieniężne wygenerowane na działalności operacyjnej	**195 676**	**237 182**
Podatek zapłacony	-23 386	-28 333
Środki pieniężne netto z działalności operacyjnej	**172 290**	**208 849**
Odsetki otrzymane	2 667	5 298
Pożyczki udzielone	-200	-1 587
Spłaty udzielonych pożyczek	56	905
Nabycie jednostek zależnych pomniejszone o przejęte środki pieniężne	-485 904	-239 915
Wpływy z tytułu sprzedaży rzeczowych aktywów trwałych	747	129
Nabycie rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych	-29 782	-46 277
Spłata zobowiązań do nabycia udziałów jednostek nabytych w poprzednich okresach	-15 000	-5 052
Środki pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	**-527 416**	**-286 499**

(tys. PLN)	Q1-3 2025	Q1-3 2026
Nabycie akcji własnych (w ramach nowej emisji akcji połączeniowych)	0	-714
Wpływy netto z emisji akcji jednostki dominującej	124 230	0
Wydatki związane z emisją akcji jednostki dominującej	0	-76
Dywidendy wypłacone na rzecz właścicieli	-28 308	-38 161
Dywidendy wypłacone udziałom niekontrolującym	-38 994	-52 147
Rozliczenie transakcji sprzedaży akcji Vercom S.A. do udziałowców niekontrolujących	15 880	514 063
Odkupienie akcji Vercom S.A. od udziałowców niekontrolujących	-29 634	-30 030
Wpływy z tytułu zaciągnięcia kredytów i pożyczek	513 499	89 540
Spłaty kredytów i pożyczek	-32 508	-65 299
Wpływy / (Spłata) kredytu w rachunku bieżącym	38	230
Odsetki zapłacone	-39 343	-30 867
Płatności zobowiązań z tytułu umów leasingu	-13 750	-16 136
Środki pieniężne netto z działalności finansowej	**471 110**	**370 403**
Przepływy pieniężne netto ogółem	115 984	292 753
Wpływ zmian z tytułu różnic kursowych dotyczących środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	-2 037	2 969
Zwiększenie (zmniejszenie) stanu środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	113 947	295 722
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na początek okresu	142 936	351 031
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na koniec okresu	**256 883**	**646 753**

Najistotniejsze zmiany w przepływach pieniężnych

Wysoka konwersja EBITDA na przepływy pieniężne z działalności operacyjnej:

- Skorygowana EBITDA: **269,8 mln PLN,**
- Przepływy pieniężne z dz. operacyjnej: **208,8 mln PLN.**

Wysoka dynamika przepływów operacyjnych dzięki wysokiej dynamice zysków oraz konsolidacji Shoper i Prestashop. Negatywny wpływ restrukturyzacji PrestaShop

W ramach działalności inwestycyjnej:

- Wzrost nakładów na R&D
- Finalizacja transakcji nabycia akcji PrestaShop

W ramach działalności finansowej:

- Spadek płatności odsetek w konsekwencji obniżenia oprocentowania kredytu
- Zawarcie kredytu o refinansowanie zakupu PrestaShop w II kwartale br.
- Wyższe przychody z tytułu otrzymanych odsetek
- Sprzedaż 4.340.405 akcji Vercom w ramach transakcji ABB

Zestawienie zmian w kapitale własnym.

(tys. PLN)	Kapitał podstawowy Jednostki dominującej	Kapitał zapasowy	Kapitał rezerwowy	Kapitał z tytułu płatności w formie akcji	Akcje własne	Zyski zatrzymane	Różnice kursowe z przeliczenia jednostek zagranicznych	**Kapitał własny przypadający na akcjonariuszy Jednostki dominującej**	Kapitał przypadający na udziały niekontrolujące	**Kapitał własny**
Stan na dzień 1 stycznia 2026 r.	**306**	**438 916**	**33 691**	**14 155**	**-13 608**	**94 934**	**-66 746**	**501 648**	**319 494**	**821 142**
Zysk netto	0	0	0	0	0	42 078	0	42 078	63 117	**105 195**
Inne całkowite dochody	0	0	0	0	0	0	26 169	26 169	1 054	**27 223**
Całkowite dochody w okresie	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**42 078**	**26 169**	**68 247**	**64 171**	**132 418**
Emisja akcji jednostki dominującej	65	577 349	0	0	0	0	0	577 414	0	**577 414**
Aktywa netto przypadające udziałom niekontrolującym z tytułu nabycia jednostek zależnych	0	0	0	0	0	0	0	0	5 439	**5 439**
Aktywa netto przypadające udziałom niekontrolującym z tytułu podwyższenia kapitału w jednostce zależnej	0	0	0	0	0	-803	0	-803	63 845	**63 042**
Nabycie akcji od udziałowców niekontrolujących	0	0	0	0	0	-496 236	0	-496 236	-81 253	**-577 489**
Wypłata dywidendy na rzecz właścicieli	0	0	0	0	0	-38 161	0	-38 161	0	**-38 161**
Wypłata dywidendy udziałom niekontrolującym	0	0	0	0	0	0	0	0	-52 147	**-52 147**
Podział zysku	0	19 376	0	0	0	-19 376	0	0	0	**0**
Zwiększenie / (zmniejszenie) wynikające ze zmian udziałów własnościowych w jednostkach zależnych	0	-63 217	-9 930	-2 154	0	371 801	0	296 500	113 934	**410 434**
Kapitał z wyceny programu motywacyjnego	0	0	0	6 867	0	0	0	6 867	2 660	**9 527**
Skup akcji własnych	0	0	0	0	-714	0	0	-714	0	**-714**
Sprzedaż akcji własnych w ramach programu motywacyjnego	0	0	-4 635	0	4 635	0	0	0	0	**0**
Inne	0	-1	0	0	0	48	0	47	0	**47**
Stan na dzień 30 września 2026 r.	**371**	**972 423**	**19 126**	**18 868**	**-9 687**	**-45 715**	**-40 577**	**914 809**	**436 143**	**1 350 952**

Czynniki istotne dla rozwoju Grupy oraz zagrożenia i ryzyka.

Grupa cyber_Folks posiada ugruntowaną pozycję na rynku polskim i dynamicznie rozwija się na rynkach zagranicznych, w tym w szczególności w regionie Europy Środkowo-Wschodniej oraz na rynkach anglojęzycznych (Stany Zjednoczone, Wielka Brytania, Kanada, Australia) oraz hiszpańskojęzycznych (Hiszpania, Wenezuela i inne kraje Ameryki Południowej), a od niedawna w Europie Zachodniej (Francja, Włochy). Grupa działa w obszarze nowych technologii, wspierając obecność w internecie, sprzedaż online oraz wielokanałową komunikację z klientami.

Wśród najważniejszych czynników i ryzyk mogących mieć wpływ na sytuację finansową i rynkową Grupy w perspektywie co najmniej jednego kwartału można wyróżnić:

Ryzyko związane z przejęciami realizowanymi przez Grupę

Realizacja strategii Grupy wiąże się m.in. z selektywnym przejmowaniem:

(i) podmiotów o zbliżonym profilu działalności w Polsce lub za granicą, które mają atrakcyjną bazę klientów,

(ii) podmiotów dysponujących technologią, która wpisuje się w plany dalszego rozwoju Grupy lub komplementarną do obecnie świadczonych usług.

W toku podejmowania decyzji o przejęciu, jak również w trakcie realizacji przejęcia, możliwe jest popełnienie szeregu błędów oraz wystąpienie szeregu odchyleń od założeń przyjętych dla transakcji, do których należą w szczególności:

- niewłaściwa ocena zdolności do generowania zysków przez przejmowany podmiot,
- niewłaściwa analiza potencjału oferty produktowej lub rozwiązań technologicznych przejmowanego podmiotu,
- niezgodne z założeniami efekty integracji przejmowanego podmiotu z Grupą,
- odejście części klientów przejmowanego podmiotu,
- odejście wybranych członków kluczowego personelu lub całych zespołów przejmowanego podmiotu,
- ograniczenie współpracy z dostawcami przejmowanego podmiotu.

Na wystąpienie odchyleń i popełnienie błędów wpływ mogą mieć w szczególności:

- brak dostępu do pełnej informacji finansowej i technologicznej dotyczącej przejmowanych podmiotów,
- niekompletność lub nierzetelność danych przedstawionych przez przejmowane podmioty, zarówno w odniesieniu do nich samych, jak i do ich otoczenia rynkowego,
- brak wiedzy ze strony Grupy odnośnie uwarunkowań lokalnych w innych krajach,
- brak wystarczających umiejętności ze strony personelu Grupy lub personelu przejmowanych podmiotów.



Czynniki istotne dla rozwoju Grupy oraz zagrożenia i ryzyka.

Do ryzyk związanych z rozwojem przez akwizycje należy również brak dostatecznego zaangażowania ze strony Zarządu lub innych członków kadry kierowniczej Grupy w bieżące zarządzanie i rozwijanie działalności Grupy w obszarach niezwiązanych z akwizycjami, jeżeli proces integracji podmiotów przejmowanych nie będzie przebiegał według wcześniej poczynionych założeń. W przypadku przejęć realizowanych poza Polską, ryzyko stanowi również możliwy brak identyfikacji wszystkich zagadnień związanych z nowym rynkiem, w tym kwestii regulacyjnych lub rachunkowych, oraz pełnej znajomości uwarunkowań lokalnych danego kraju, mogących przełożyć się na niezgodne z oczekiwaniami efekty akwizycji. W ocenie Spółki, ze względu na znaczącą liczbę akwizycji, które Grupa realizuje w różnych krajach, w odniesieniu do podmiotów prowadzących różne rodzaje działalności, ryzyko to jest ponadprzeciętne w stosunku do innych podmiotów realizujących strategię rozwoju przez akwizycje. Realizacja ryzyka może mieć negatywny wpływ na perspektywy wzrostu przychodów, rentowność lub sytuację finansową Grupy. W dotychczasowej historii Grupy ryzyko to nie zrealizowało się.

Wzrost lub spadek zaufania klientów oraz utrzymanie klientów

W związku z realizowanymi zmianami ofertowymi, skutkującymi wzrostem ARPU, oraz działaniami integrującymi przejmowane podmioty kluczowe w rozwoju Grupy jest monitorowanie wskaźnika satysfakcji klientów (NPS) i wskaźnika odejść klientów (churn).
Jak również podejmowanie działań osłonowych i zabezpieczających, aby zapewnić jak najlepszą obsługę klienta i stabilność usług, aby wszelkie negatywne reakcje i zdarzenia nie wpłynęły nie tylko na utratę samego klienta, ale również na poziom jego satysfakcji, a konkretniej zdolność do polecania usług innym potencjalnym klientom.

Uzależnienie od dostawców w segmencie operacyjnym Vercom

Vercom współpracuje ze wszystkimi liczącymi się operatorami sieci komórkowych oraz dostawcami poczty elektronicznej, jednak (zgodnie z obowiązującymi standardami rynkowymi) nie ma zawartych z nimi umów długoterminowych. Zmiana warunków handlowych na mniej korzystne może negatywnie wpłynąć na poziom rentowności. Ryzyko to dotyczy wszystkich podmiotów działających na rynku. Ponadto wysyłka komunikacji push jest możliwa tylko we współpracy z dostawcami mobilnych systemów operacyjnych. Zmiana ich polityki działania na polu komunikacji marketingowej do użytkowników urządzeń może mieć negatywne przełożenie na wielkość generowanych przez Vercom obrotów.

Uzależnienie od dostawców w segmencie operacyjnym cyber_Folks

W zakresie zakupu domen oraz oprogramowania do świadczenia usług hostingowych Grupa ma ograniczone możliwości do zastąpienia dostawców. Ewentualna zmiana warunków handlowych na mniej korzystne negatywnie wpłynie na poziom rentowności generowanego zysku. Ryzyko to dotyczy wszystkich podmiotów działających na rynku hostingu i domen.

Ryzyko finansowe

Grupa cyber_Folks posiada zadłużenie finansowe na istotnym poziomie, przez co posiada ekspozycję na zmianę stóp procentowych. W przypadku ich spadku nastąpi zmniejszenie kosztów finansowych, natomiast w przypadku wzrostu stóp procentowych nastąpi wzrost kosztów obsługi długu. Grupa posiada stabilne i wysokie przepływy pieniężne i zdolność generowania gotówki, więc jest przygotowana na wzrost kosztów finansowych, jednak może to spowodować obniżenie rentowności i możliwości wypłaty dywidendy.

Na rentowność Grupy, ograniczenie płynności i zdolności wypłaty dywidendy może wpłynąć zmiana warunków makroekonomicznych i kondycji finansowej kontrahentów Grupy. Ryzyko to jest minimalizowane m.in. poprzez przedpłaty usług, w szczególności w segmencie cyber_Folks, ale również w części usług segmentu Vercom (np. MailerLite).

Rozwój sztucznej inteligencji (AI)

Grupa jest świadoma rewolucji technologicznej związanej z rozwojem sztucznej inteligencji (AI), która w szczególności dotyka branży technologicznej. Rozwój nowych narzędzi z obszaru AI niesie za sobą szereg ryzyk w tym m.in. ryzyko konkurencji ze strony nowych produktów, które mogą zastąpić nasze usługi, a także ryzyko operacyjne związane z wpływem AI na wewnętrzne operacje spółki, w tym na zmniejszenie kosztów działalności, które również mogą wystąpić u podmiotów konkurencyjnych.

Grupa aktywnie korzysta z rozwoju technologicznego w obszarze AI budując przewagi konkurencyjne w tym obszarze. Grupa cyber_Folks rozwija nowe produkty oparte o algorytmy sztucznej inteligencji (np. _Now), jak również prowadzi działania w zakresie zwiększenia efektywności procesów wewnętrznych oraz obsługi klientów.

Czynniki istotne dla rozwoju Grupy oraz zagrożenia i ryzyka.

Utrzymanie i pozyskanie nowych pracowników. Zdolność do efektywnego alokowania kompetencji i wiedzy pracowników oraz ich motywowania

W celu utrzymania zdolności operacyjnych oraz wzrostu skali działalności konieczne jest utrzymanie istniejących oraz pozyskanie nowych zasobów ludzkich, aby prowadzić działania w kluczowych obszarach:

- **Prace Programistyczne** – ze względu na specyfikę środowiska hostingowego oraz unikalność rozwiązań CPaaS konieczne jest budowanie własnych rozwiązań technologicznych,
- **Integracja Przejmowanych Spółek** – konieczne jest posiadanie wyspecjalizowanego i kompetentnego zespołu, który koordynuje integrację przejmowanych Spółek i dba aby integracje zmierzały we wspólnym kierunku.

W obecnej sytuacji rynkowej i presji płacowej w obszarze IT bardzo istotna będzie zdolność do efektywnego alokowania kompetencji i wiedzy pracowników oraz ich motywowania.

Sytuacja na rynku e-commerce i m-commerce

Grupa jest firmą technologiczną, jednak posiada duża ekspozycję na rynek e-commerce, ponieważ istotna grupa klientów, w szczególności segmentu CPaaS prowadzi sprzedaż online.

Zapewnienie zgodności z RODO oraz innymi przepisami prawnymi

W ramach bieżącej działalności, Grupa na znaczną skalę przetwarza dane osobowe, zarówno swoich klientów, jak i odbiorców wiadomości rozsyłanych poprzez infrastrukturę należącą do Grupy. Przetwarzanie danych osobowych przez poszczególne podmioty Grupy musi być dokonywane w sposób zgodny z przepisami dotyczącymi ochrony danych osobowych obowiązującymi w Polsce, jak również w krajach, w których Grupa Emitenta lub jej klienci prowadzą lub będą prowadzili działalność. Obowiązki z tym związane są od maja 2018 r. znacznie rozszerzone w związku z wejściem w życie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych.

Spółka nie może wykluczyć, że pomimo stosowania środków technicznych i organizacyjnych zapewniających ochronę przetwarzanych danych osobowych, dojdzie do naruszenia obowiązków prawnych przez któryś z podmiotów Grupy w tym zakresie, w szczególności do ujawnienia danych osobowych osobom nieupoważnionym.

Gotowość na zgodność działania z przepisami RODO ma szczególne znacznie w segmencie CPaaS, gdzie specyfika największych klientów determinuje najwyższą jakość świadczeniach usług.

Potencjalne ataki hakerskie i phishingowe

Ze względu na zakres prowadzonej działalności i wysoki udział w rynku – zarówno usług hostingowych, jak i komunikacji transakcyjnej i marketingowej, Grupa jest narażona na potencjalne ataki hakerskie. Ich intensywność może wzrosnąć w związku z wojną rosyjsko-ukraińską. Grupa posiada odpowiednie zabezpieczenia procesowe i techniczne, pozwalające zapobiegać takim sytuacjom, a jeśli się pojawią to szybko reagować.

W kolejnych kwartałach wpływ na działalność Grupy cyber_Folks mogą mieć również:

- Skuteczność realizacji synergii operacyjnych, przychodowych i kosztowych wynikających z dotychczasowych i kolejnych akwizycji.
- Szanse i ryzyka związane ze stosunkowo szybkimi zmianami technologicznymi i innowacjami na rynku IT.
- Działania realizowane przez spółki konkurencyjne.
- Sytuację ekonomiczną, gospodarczą i polityczną, w ujęciu globalnym oraz w krajach istotnych dla działalności operacyjnej Grupy (m.in. Polska, Czechy, Rumunia) lub prowadzonych rozliczeń (PLN, USD, EUR, CZK, RON).
- Wzrost lub spadek zapotrzebowania na usługi hostingu współdzielonego, hostingu dedykowanego, domeny internetowe oraz dodatkowe usługi im towarzyszące.
- Wzrost lub spadek zapotrzebowania na usługi wielokanałowej, zautomatyzowanej komunikacji kanałami cyfrowymi.

cyber_Folks™

Akcje
i akcjonariat.



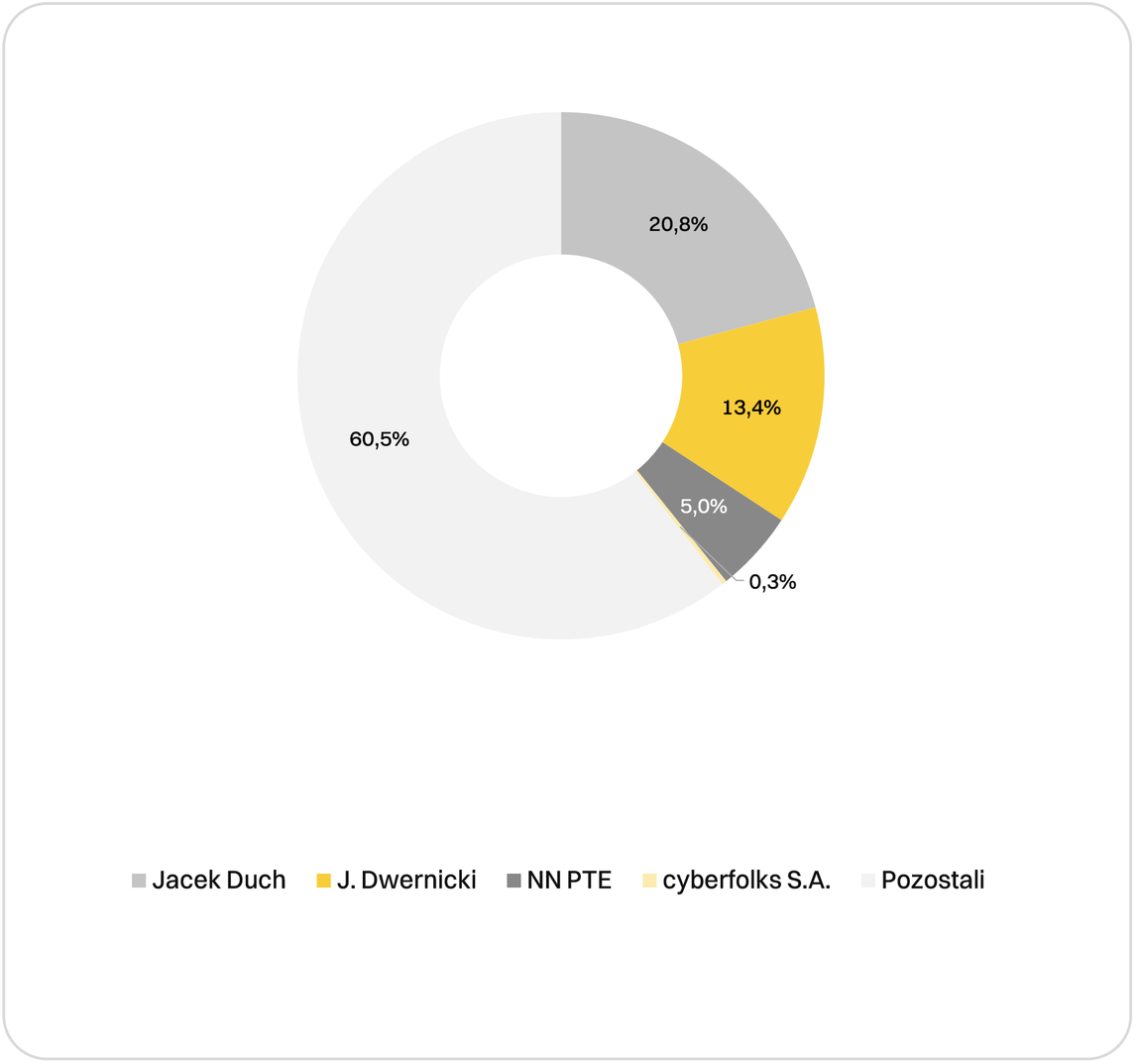
Akcje i akcjonariat.

Akcjonariusze posiadający co najmniej 5% liczby głosów na Walnym zgromadzeniu

Na dzień niniejszego raportu Kapitał zakładowy Spółki wynosi 370 591,30 PLN i dzieli się na 18 529 565 akcji o wartości nominalnej 0,02 PLN każda.

Akcjonariusze posiadający co najmniej 5% liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu na dzień 30 czerwca 2026 r., 30 września 2026 r. oraz na dzień zatwierdzenia niniejszego raportu:

	30 czerwca 2026 r.		30 września 2026 r.		13 listopada 2026 r.	
Akcjonariusz	Liczba akcji / Głosów na WZ	Udział akcji w kapitale zakładowym na WZ	Liczba akcji / Głosów na WZ	Udział akcji w kapitale zakładowym na WZ	Liczba akcji / Głosów na WZ	Udział akcji w kapitale zakładowym na WZ
Jacek Duch[1)]	3 857 640	25,2%	3 857 640	20,8%	3 857 640	20,8%
Jakub Dwernicki[1)]	2 478 220	16,2%	2 484 846	13,4%	2 484 846	13,4%
NN PTE[2)]	924 619	6,0%	924 619	5,0%	924 619	5,0%
PTE Allianz Polska	814 393	5,3%	-	-	-	-
cyber_Folks S.A.	50 708	0,3%	53 746	0,3%	53 746	0,3%
Pozostali akcjonariusze	7 188 820	46,9%	11 208 714	60,5%	11 208 714	60,5%
Razem	15 314 400	100,00%	18 529 565	100,00%	18 529 565	100,00%



1) Bezpośrednio oraz przez podmioty zależne
2) Stan posiadania wynikający z ostatniego zawiadomienia.

Akcje i akcjonariat.

Akcje własne

Na koniec III kwartału 2026 r. cyber_Folks posiadał 53 746 akcji własnych, podczas gdy na początku kwartału posiadał 50 708 akcji własnych.

Akcje pracownicze

W cyber_Folks obowiązują 2 programy motywacyjne:

1) Program akcji pracowniczych (ESOP) na lata 2023-2026, który jest skierowany do pracowników Spółki, a jego realizacja uzależniona jest od celów ekonomicznych i lojalnościowych.
Program został skierowany do około 100 osób, którzy w przypadku realizacji celów mogą objąć maksymalnie akcje stanowiące 1,11% kapitału zakładowego spółki.

2) Program akcji pracowniczych na lata 2026-2029 do maksymalnie 149 osób, w ramach którego będą mogli objąć akcje maksymalnie akcje stanowiące 4% kapitału zakładowego Spółki.

Szczegółowe cele ekonomiczne obu programów motywacyjnych na poszczególne lata zostały opisane w nocie nr 27 skonsolidowanego sprawozdania finansowego.

Program akcji pracowniczych prowadzi również spółka zależna Vercom S.A. Jest on skierowany do pracowników Grupy Vercom, a jego realizacja uzależniona jest od osiągnięcia celów rynkowych i wynikowych Grupy Vercom.

Umowy, w wyniku których mogą w przyszłości nastąpić zmiany w proporcjach akcji posiadanych przez akcjonariuszy i obligatariuszy

28 listopada 2025 r. Zarząd Spółki powziął informację od Fundacji Rodzinnej Jakuba i Magdaleny Dwernickich o ustanowieniu zastawu na 211 626 posiadanych akcjach.

Akcje spółki w posiadaniu Zarządu i Rady Nadzorczej

Imię i nazwisko	Stanowisko	30 września 2026 r.	13 listopada 2026 r.
Jacek Duch wraz z podmiotami powiązanymi	Przewodniczący RN	3 857 640	3 857 640
Jakub Dwernicki wraz z podmiotami powiązanymi	Prezes Zarządu	2 484 846	2 484 846
Robert Stasik	Wiceprezes Zarządu	55 051	55 051
Artur Pajkert	Członek Zarządu	1 827	1 827
Katarzyna Juszkiewicz	Członek Zarządu	4 405	4 405
Konrad Kowalski	Członek Zarządu	1 252	1 252

Zmiany w akcjonariacie.

4 lutego br. wpłynęły do Spółki zawiadomienie od Pana Jacka Ducha oraz od Państwa Jakuba i Magdalenę Dwernickich o zakupie przez Fundację Rodzinną Jakuba i Magdaleny Dwernickich 41 665 akcji od Fundacji Rodzinnej Ducha. W wyniku transakcji udział Pana Jacka Ducha w kapitale zakładowym Spółki spadł do 25,2%, a Pana Jakuba Dwernickiego wzrosło do 16,1%

16 kwietnia br. wpłynęło do Spółki zawiadomienie od Pana Jacka Ducha o zakupie przez Fundację Rodzinną Ducha 1 660 akcji.

16 kwietnia br. wpłynęło do Spółki zawiadomienie od Państwa Jakuba i Magdaleny Dwernickich o zakupie przez Fundację Rodzinną Jakuba i Magdaleny Dwernickich 3 330 akcji.

1 września br. Krajowy Rejestr Sądowy zarejestrował podwyższenie kapitału zakładowego Spółki o 3 215 165 akcji połączeniowych serii F, wyemitowanych w związku z połączeniem z Shoper S.A. W wyniku rejestracji łączna liczba akcji Spółki wzrosła do 18 529 565.

3 września br. wpłynęło do Spółki zawiadomienie od PTE Allianz Polska S.A. o zejściu przez zarządzane fundusze poniżej progu 5% głosów. Zmiana nie wynikała z transakcji sprzedaży akcji, lecz ze zwiększenia kapitału zakładowego Spółki w wyniku rejestracji nowych akcji w związku z połączeniem z Shoper S.A. Udział funduszy w kapitale zakładowym Spółki spadł z 5,26% do 4,35%.

4 września br. wpłynęły do Spółki zawiadomienia od Pana Jakuba Dwernickiego, Fundacji Rodzinnej Jakuba i Magdaleny Dwernickich oraz Fundacji Rodzinnej Ducha. W wyniku rejestracji podwyższenia kapitału zakładowego w związku z połączeniem z Shoper S.A. udział Pana Jacka Ducha w kapitale zakładowym Spółki spadł z 25,59% do 20,82%, a Pana Jakuba Dwernickiego z 17,09% do 13,37%.

9 września br. wpłynęło do Spółki zawiadomienie od Pana Roberta Stasika, Wiceprezesa Zarządu, o zakupie 580 akcji.

10 września br. wpłynęło do Spółki zawiadomienie od Państwa Jakuba i Magdaleny Dwernickich o zakupie przez Fundację Rodzinną Jakuba i Magdaleny Dwernickich 1 609 akcji.

16 września br. wpłynęło do Spółki zawiadomienie od Państwa Jakuba i Magdaleny Dwernickich o zakupie przez Fundację Rodzinną Jakuba i Magdaleny Dwernickich 5 000 akcji.



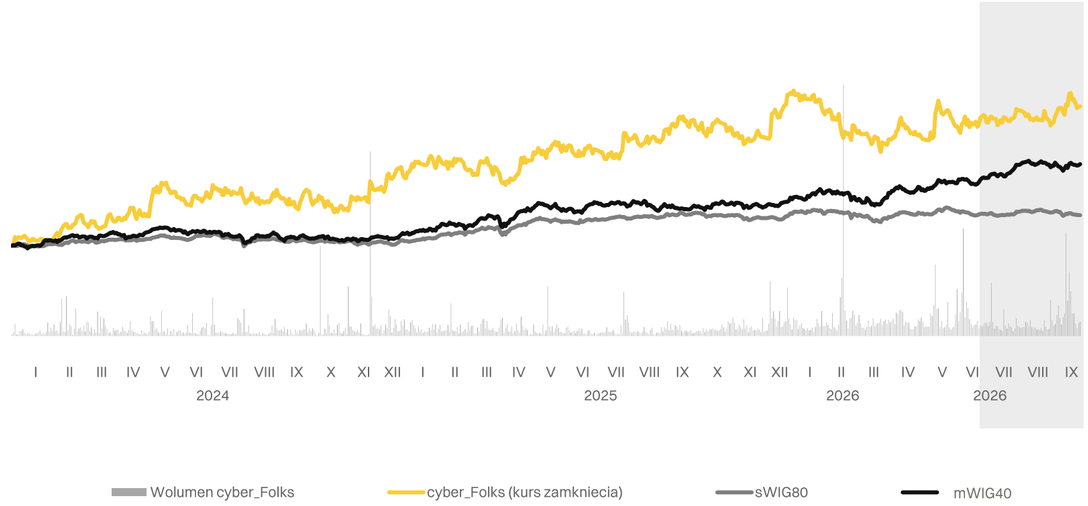
Akcje i akcjonariat.

cyber_Folks na GPW

Akcje cyber_Folks notowane są na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie od 29 grudnia 2017 r. Akcje cyber_Folks należą do indeksów giełdowych: mWIG40, mWIG40TR, WIGdiv, WIG, WIG-Poland, WIGTECH.

Na koniec września 2026 r. notowania cyber_Folks były na porównywalnym poziomie niż pod koniec ubiegłego roku.

Notowania akcji cyber_Folks (kurs zamknięcia) od początku 2024 r., z porównaniem do notowań indeksu sWIG80 oraz mWIG40.



Dywidenda

Zwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy cyber_Folks w dniu 18 maja 2026 r. zdecydowało o podziale zysku za 2025 r.: 38,2 mln PLN zostało przeznaczone na dywidendę (dywidenda na jedną akcję w wysokości 2,50 PLN), a 14,3 mln PLN na kapitał zapasowy. Dywidenda została wypłacona 3 lipca br.

Polityka dywidendowa

Intencją Zarządu cyber_Folks jest regularne dzielenie się zyskiem z akcjonariuszami i kontynuacja zasad dotychczasowej polityki dywidendowej. Zgodnie z nią Zarząd będzie rekomendował Walnemu Zgromadzeniu Spółki wypłatę dywidendy w wysokości minimum 30% skonsolidowanego zysku netto Grupy Kapitałowej cyber_Folks, przypadającego na akcjonariuszy jednostki dominującej, przy jednoczesnym wzroście nominalnej wysokości dywidendy przypadającej na jedną akcję.

Przy rekomendacji podziału zysku netto cyber_Folks , Zarząd będzie brał pod uwagę aktualną i przewidywalną sytuację finansową i płynnościową cyber_Folks S.A. i Grupy Kapitałowej cyber_Folks oraz istniejące i przyszłe zobowiązania.

Ostateczną decyzję o wielkości wypłacanej dywidendy podejmuje Walne Zgromadzenie cyber_Folks S.A.

Dywidendy i skupy akcji przeprowadzone przez spółkę w poszczególnych latach kalendarzowych:

Rok	Dywidenda na jedną akcję	Wartość dywidendy	Wartość skupu akcji własnych	Łączny transfer do akcjonariuszy
2019	0,30 PLN[1)]	4,254 mln PLN	2,0 mln PLN	6,3 mln PLN
2020	0,28 PLN[2)]	3,948 mln PLN	-	3,9 mln PLN
2021	0,57 PLN[3)]	8,037 mln PLN	-	8,0 mln PLN
2022	0,71 PLN[4)]	10,068 mln PLN	4,0 mln PLN	14,1 mln PLN
2023	0,93 PLN[5)]	13,169 mln PLN	-	13,2 mln PLN
2024	1,50 PLN[6)]	21,253 mln PLN	6,768 mln PLN	28,021 mln PLN
2025	2,00 PLN[7)]	28,308 mln PLN	10,000 mln PLN[8)]	38,308 mln PLN
2026	2,50 PLN[9)]	38,161 mln PLN	-	38,161 mln PLN

1) Dywidenda za 2018/2019 r. obr.
2) Zaliczka na wypłatę dywidendy z zyski za 2019/2020 r. obr.
3) Dywidenda za 2019/2020 r. obr.
4) Dywidenda za 2021 r .obr.
5) Dywidenda za 2022 r., Dzień dywidendy: 30 sierpnia 2023 r., Dzień wypłaty dywidendy: 4 września 2023 r.
6) Dywidenda za 2023 r., Dzień dywidendy: 24 czerwca 2024 r., Dzień wypłaty dywidendy: 26 czerwca 2024 r.
7) Dywidenda za 2024 r., Dzień dywidendy: 4 czerwca 2025 r., Dzień wypłaty dywidendy: 6 czerwca 2025 r.
8) Skup akcji uchwalony przez WZA w dniu 15 maja 2025 r. Zrealizowany w dniach 10-24 listopada 2025 r..
9) Dywidenda za 2025 r., Dzień dywidendy: 1 lipca 2026 r., Dzień wypłaty dywidendy: 3 lipca 2026 r.

Zarząd.



Jakub Dwernicki

Prezes Zarządu

Założyciel i główna osoba zarządzająca Grupą cyber_Folks. Główny autor strategii akwizycji biznesów hostingowych. W cyber_Folks odpowiedzialny za strategię rozwoju, akwizycje.



Robert Stasik

Wiceprezes Zarządu ds. Strategii i Inwestycji

Z Grupą cyber_Folks związany od 2010 r., w roli Dyrektora Finansowego od 2014 r. Obecnie odpowiedzialny za akwizycje, w tym strategię ich finansowania, nadzór nad kluczowymi spółkami Grupy, relacje inwestorskie oraz relacje z bankami.

Zarząd.



Artur Pajkert

Członek Zarządu, CMO

W Grupie cyber_Folks od 2008 r. Istotnie współtworzył markę cyber_Folks oraz odpowiadał za jej wdrożenie w Rumunii. Odpowiedzialny za obszar sprzedaży, komunikacji produktowej i marketingu.



Katarzyna Juszkiewicz

Członek Zarządu, COO

Dyrektor Operacyjny związana z cyber_Folks od 2001 r. Zdobyła doświadczenie w obszarach zarządzania projektami sieciowymi, rozwojem oprogramowania oraz audytu operacyjnego.



Konrad Kowalski

Członek Zarządu, CFO

Z Grupą cyber_Folks związany od 2017 r. najpierw jako dyrektor finansowy segmentu, odpowiedzialny za strategię cenową oraz plany finansowe. Obecnie CFO Grupy odpowiedzialny za nadzór nad finansami i kontrolingiem.



Łukasz Piecuch

Członek Zarządu, CTO

W Grupie cyber_Folks od 2017 roku. Jest jednym z architektów cyber_Mind – platformy rozwijającej rozwiązania AI dla spółek Grupy – oraz robo_Folks, asystenta AI wspierającego klientów w codziennej pracy z usługami hostingowymi.



Paweł Lewkowicz*

Członek Zarządu, CRO

Chief Revenue Officer. Ekspert z ponad 15-letnim doświadczeniem w e-commerce, strategii produktowej, marketingu i we wdrażaniu rozwiązań opartych na sztucznej inteligencji.



Patryk Pawlikowski*

Członek Zarządu, CPO

Ekspert e-commerce, płatności cyfrowych i rozwoju produktów. Ma blisko 20 lat doświadczenia, w tym ponad 15 lat na stanowiskach zarządczych i kierowniczych w sektorach technologicznym i handlowym.

*Od 1 października br.

Rada nadzorcza.



Jacek Duch

Przewodniczący Rady Nadzorczej

Absolwent Politechniki Warszawskiej z rozległym, wieloletnim doświadczeniem zarówno technicznym w inżynierii oprogramowania, jak i w zarządzaniu w międzynarodowych i polskich koncernach informatycznych.

W trakcie studium doktoranckiego pracował w Nixdorf Computer w Niemczech, a następnie jako pracownik naukowy w PSI AG. W latach 1978-1993 pracował dla Digital Equipment Corporation (DEC) gdzie prowadził projekty m.in. w Monachium, Wiedniu i Paryżu. Nadzorował tworzenie filii DEC w krajach Europy Środkowej, w tym w Polsce.

W latach 1993-98 kierował Oracle Polska, następnie pełnił funkcje w zarządach Prokom Software i Prokom Internet. Pełnił funkcje w licznych radach nadzorczych, m.in. Postdata, Bank Pocztowy, PVT oraz spółkach grupy Asseco.



Katarzyna Zimnicka-Jankowska

Członek Rady Nadzorczej (niezależny)

Absolwentka Wydziału Organizacji i Zarządzania Politechniki Łódzkiej. Posiada tytuł Charted Financial Analyst (CFA) oraz certyfikat CFA Certificate in ESG Investing. Ukończyła liczne kursy i szkolenia z zakresu rachunkowości, zarządzania finansami, modelowania finansowego i wyceny przedsiębiorstw.

Prowadząc własną działalność gospodarczą, a wcześniej pracując w KPMG Advisory czy Pekao Access - firmach specjalizujących się w doradztwie typu corporate finance - realizowała projekty z zakresu fuzji i przejęć, pozyskiwania finansowania na cele transakcyjne i realizacji planów inwestycyjnych oraz projekty restrukturyzacji finansowej.

Pełniła funkcję Członka Zarządu, Dyrektora Handlowego i Dyrektora Strategii PKP Intercity, gdzie była odpowiedzialna m.in. za systemy informatyczne i rozwój IT. Ma bogate doświadczenie w nadzorze korporacyjnym. Obecnie pełni funkcję Przewodniczącej Rady Nadzorczej PKO Banku Polskiego oraz Wiceprzewodniczącej Rady Nadzorczej Banku Pocztowego.



Prof. dr hab. inż. Wojciech Cellary

Członek Rady Nadzorczej (niezależny)

Informatyk pracujący aktualnie na Uniwersytecie WSB Merito w Poznaniu. Wcześniej pracował na 3 uczelniach w Polsce: Politechnice Poznańskiej, gdzie pełnił m.in. funkcję wicedyrektora Instytutu informatyki, we Francusko-Polskiej Wyższej Szkole Nowych Technik Informatyczno-Komunikacyjnych, jako Prorektor ds. Nauki, Uniwersytecie Ekonomicznym w Poznaniu, gdzie pełnił m.in. funkcję kierownika Katedry Technologii Informacyjnych. Ponadto pracował na 6 uniwersytetach we Francji i Włoszech i był profesorem wizytującym na Uniwersytecie Narodów Zjednoczonych w Macao i Portugalii. Był kierownikiem ponad 80 projektów badawczych i przemysłowych, głównym organizatorem 60 konferencji naukowych, członkiem komitetów programowych 350 konferencji. Jest autorem ponad 200 publikacji naukowych. Jego aktywność zawodowa obejmuje doradztwo, członkostwo w organizacjach zawodowych, radach redakcyjnych czasopism naukowych, grup eksperckich, komitetach, radach i stowarzyszeniach. Wypromował 18 doktorów, z których 6 uzyskało następnie habilitację, a 2 tytuł profesora. Jest laureatem 40 nagród za osiągnięcia w pracy naukowej i dydaktycznej.

Na jego wykłady w języku polskim, angielskim i francuskim uczęszczało około 20 tys. studentów. Aktualnie specjalizuje się w tematyce technologii e-biznesu, e-administracji, gospodarce i społeczeństwie cyfrowym oraz przemyśle 4.0.

Rada nadzorcza.



Magdalena Dwernicka

Członek Rady Nadzorczej

W 2002 roku ukończyła Akademię Rolniczą w Poznaniu, w 2003 r. i 2004 r. ukończyła odpowiednio Studium Marketingowego zarządzania Przedsiębiorstwem oraz
Studium Zarządzania Zasobami Ludzkimi na Akademii Rozwoju Gospodarczego. W latach 2003 - 2004 uczestniczyła w cyklu szkoleń z zakresu wdrażania, realizacji i rozliczania projektów realizowanych w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego organizowanych przez PARP.

W latach 2007-2012 pracowała jako specjalista ds. PR w Telepuls „Spider" Sp. z o.o. S.K.A., a w latach 2012 - 2017 w Ogicom „Spider" Sp. z o.o. S.K.A. (obecnie cyber_Folks S.A.) jako Specjalista ds. Projektów Unijnych.



Kamil Pałyska

Członek Rady Nadzorczej (niezależny)

Kamil Pałyska to doświadczony specjalista w obszarze finansów z ponad 15-letnią praktyką zawodową. Posiada bogate doświadczenie w zarządzaniu finansami, kontrolingu oraz audycie. Od 2024 roku pełni funkcję Członka Zarządu i Dyrektora Finansowego w spółce Czerska 8/10 Sp. z o.o., a także Dyrektora Finansowego w Agora Książka i Muzyka Sp. z o.o., gdzie odpowiada za strategiczne zarządzanie finansami, rozwój działów finansowych oraz nadzór nad procesami raportowania i analiz finansowych.

W trakcie swojej kariery zawodowej zajmował kluczowe stanowiska w wiodących firmach, takich jak Deloitte Polska i KPMG Polska, gdzie zdobył szerokie doświadczenie
w zakresie audytu oraz doradztwa finansowego.

Posiada Certyfikat Księgowego wydany przez Ministra Finansów oraz znajduje się na ostatnim etapie uzyskiwania międzynarodowego tytułu ACCA. Jego doświadczenie zawodowe i wiedza z zakresu finansów, zarządzania ryzykiem i strategii finansowej umożliwiają skuteczne wspieranie rozwoju organizacji oraz podejmowanie decyzji na najwyższym szczeblu zarządczym.

Zmiany w składzie Zarządu i Rady Nadzorczej

1 lipca br. do Zarządu cyber_Folks S.A. dołączył Łukasz Piecuch

1 października br. do Zarządu cyber_Folks S.A. dołączyli Paweł Lewkowicz oraz Patryk Pawlikowski

cyber_Folks™

Ład korporacyjny.



Inne informacje.

Zasady zarządzania Spółką i Grupą

W okresie sprawozdawczym nie nastąpiły inne istotne zmiany w podstawowych zasadach zarządzania Spółki i jej Grupy Kapitałowej.

Opis istotnych postępowań toczących się przed sądem

Spółka zależna Freshmail sp. z o.o. jest stroną postępowania sądowego toczącego się przed Sądem Okręgowym w Krakowie, dotyczącego roszczenia zgłoszonego przez jednego z kontrahentów. Wartość przedmiotu sporu wynosi 838 tys. zł. Postępowanie znajduje się na etapie pierwszej instancji. W toku postępowania sąd udzielił zabezpieczenia roszczenia poprzez zajęcie rachunku bankowego FreshMail do kwoty 1 254 tys. zł. W ocenie Spółki, roszczenia powoda są bezzasadne. Sąd Apelacyjny w Krakowie zmienił postanowienie Sądu Okręgowego i oddalił wniosek o zabezpieczenie. Spółka podjęła czynności mające na celu zwrot zabezpieczonych środków.

Zatrudnienie

Na 30 września 2026 r. w Grupie, w przeliczeniu na pełne etaty, były zatrudnione 948 osób
W trakcie III kwartału 2026 r. średnie zatrudnienie wyniosło 973 osób.

Poręcznie i gwarancje

Poręczenia i gwarancje zostały opisane w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym.

Istotne transakcje z podmiotami powiązanymi

Transakcje z podmiotami powiązanymi były zawierane na warunkach rynkowych. Transakcje zostały przedstawione w Skonsolidowanym Sprawozdaniu Finansowym (nota nr 26).

Prognoza finansowa

Zarząd Spółki nie opublikował prognoz finansowych.

Istotne umowy

W omawianym okresie nie zawarto istotnych umów związanych z działalnością operacyjną Grupy.

Walne Zgromadzenia

Zwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy odbyło się 18 maja 2026 r. Podczas tego Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia Akcjonariusze zdecydowali m.in. o podziale zysku netto osiągniętego w 2025 r., wypłacie dywidendy, przeprowadzeniu skupu akcji własnych oraz zatwierdzeniu Sprawozdania Zarządu i Rady Nadzorczej z działalności w 2025 r.

Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy odbyło się 20 lipca 2026 r. Podczas tego Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Akcjonariusze zdecydowali o połączeniu cyber_Folks S.A. z Shoper S.A. oraz o uchwaleniu programu motywacyjnego na lata 2026-2029.

Informacje na temat Walnych Zgromadzeń dostępne są na stronie internetowej spółki:
https://investors.cyberfolks.pl/company-pages/walne-zgromadzenie.

Struktura powiązań kapitałowych Spółki z jednostkami powiązanymi

Szczegółowe informacje nt. struktury powiązań kapitałowych Spółki z jednostkami powiązanymi na dzień 30.09.2026 r. i 30.09.2025 r. znajdują się w nocie nr 1 punkcie 1.4 skonsolidowanego sprawozdania finansowego.

Możliwość realizacji zamierzeń inwestycyjnych

Grupa posiada zdolność do realizacji zamierzeń inwestycyjnych, w tym inwestycji kapitałowych, zarówno ze środków własnych, jak i pochodzących z finansowania dłużnego.

Wykorzystanie wpływów z emisji

18 lutego br. nastąpiło wykonanie umowy z 11 grudnia 2025 r. w ramach której środki pozyskane w ramach emisji akcji we wrzeniu 2025 r zostały przeznaczone przez cyber_Pixel Sp. z o.o. na zapłatę 53,97 mln zł EUR za 100% akcji w Spółce PrestaShop SA, w ramach podpisanej 18 lutego br. umowy nabycia wspomnianych akcji.

Kredyty i pożyczki

Informacja o zaciągniętych kredytach i pożyczkach została przedstawiona w Nocie 21 Skonsolidowanego Sprawozdania Finansowego.

Zarządzanie zasobami finansowymi

Spółka i Grupa cyber_Folks prowadzi aktywną politykę akwizycji podmiotów uzupełniających ofertę produktową Grupy oraz rozszerzającą geograficzny zakres działalności. W związku z tym Grupa aktywnie korzysta z zewnętrznego finansowania dłużnego, przy jednoczesnej kontroli możliwości wywiązywania się z zawieranych umów, ogólnego poziomu zadłużenia oraz zadłużenia w odniesieniu do osiąganych wyników.

W ocenia Zarządu, cyber_Folks posiada zdolność wywiązywania się z zaciągniętych zobowiązań oraz nie identyfikuje bezpośrednich zagrożeń dla regulacji zobowiązań w przyszłości.



Jakub Dwernicki

CEO cyber_Folks Group



Robert Stasik

CFO cyber_Folks Group



Artur Pajkert

Członek Zarządu



Paweł Lewkowicz

Członek Zarządu



Katarzyna Juszkiewicz

Członek Zarządu



Konrad Kowalski

Członek Zarządu



Łukasz Piecuch

Członek Zarządu



Patryk Pawlikowski

Członek Zarządu

16 listopada 2026 r.

Data sporządzenia i zatwierdzenia do publikacji Raportu Okresowego Grupy cyber_Folks za III kwartał 2026 r.

16 listopada 2026 r.

Data publikacji Raportu Okresowego Grupy cyber_Folks za III kwartał 2026 r.

Signature Not Verified
Dokument podpisany przez Robert Stasik
Data: 2026.11.16 09:48:24 CET

Signature Not Verified
Dokument podpisany przez Konrad Kowalski
Data: 2026.11.16 09:51:03 CET

Signed by / Podpisano przez:
ŁUKASZ PIECUCH
Date / Data: 2026-11-16 11:41

Signature Not Verified
Dokument podpisany przez KATARZYNA JUSZKIEWICZ
Data: 2026.11.16 11:57:18 CET

Signed by / Podpisano przez:
PAWEŁ LEWKOWICZ
Date / Data: 2026-11-16 12:15

Signed by / Podpisano przez:
Patryk Pawlikowski
Date / Data: 2026-11-16 13:10

Dokument podpisany przez Artur Pajkert
Data: 2026.11.16 11:45:33 CET

Dokument podpisany przez Jakub Dwernicki
Data: 2026.11.16 13:33:21 CET