Załącznik nr 1 do raportu ESPI nr 10/2026 spółki P4 Sp. z o.o. („Emitent" lub „Play") – wybrane skonsolidowane informacje finansowe za trzeci kwartał 2026 r.

Kategoria		Q1'25	Q2'25	Q3'25	Q4'25	Q1'26	Q2'26	Q3'26	Q3'26	Q3'25	%	9M 2026	9M 2025	%
Liczba aktywnych klientów mobilnych	**(000)**	**13,334**	**13,426**	**13,495**	**13,504**	**13,535**	**13,641**	**13,671**	**13,671**	**13,495**	**1.3%**	**13,671**	**13,495**	**1.3%**
w tym klienci kontraktowi	(000)	9,668	9,716	9,788	9,850	9,870	9,903	9,936	9,936	9,788	**1.5%**	9,936	9,788	**1.5%**
w tym klienci prepaid	(000)	3,666	3,710	3,707	3,655	3,665	3,739	3,735	3,735	3,707	**0.7%**	3,735	3,707	**0.7%**
Liczba raportowanych klientów mobilnych (z wył. M2M)	**(000)**	**16,655**	**16,582**	**16,574**	**16,518**	**16,470**	**16,442**	**16,451**	**16,451**	**16,574**	**-0.7%**	**16,451**	**16,574**	**-0.7%**
Liczba klientów usług stacjonarnych	**(000)**	**2,111**	**2,110**	**2,121**	**2,142**	**2,147**	**2,143**	**2,139**	**2,139**	**2,121**	**0.9%**	**2,139**	**2,121**	**0.9%**
Liczba stacji bazowych	**#**	**12,569**	**12,709**	**12,889**	**13,175**	**13,296**	**13,416**	**13,558**	**13,558**	**12,889**	**5.2%**	**13,558**	**12,889**	**5.2%**
Przychody całkowite	**mPLN**	**2,552**	**2,587**	**2,661**	**2,745**	**2,652**	**2,682**	**2,801**	**2,801**	**2,661**	**5.3%**	**8,135**	**7,799**	**4.3%**
Przychody z usług mobilnych	mPLN	1,307	1,327	1,377	1,371	1,376	1,397	1,428	1,428	1,377	**3.7%**	4,201	4,010	**4.8%**
Przychody z połączeń międzyoperatorskich i innych usług *	mPLN	310	326	343	356	348	360	382	382	343	**11.3%**	1,090	979	**11.3%**
Przychody z usług stacjonarnych i usług dla domu	mPLN	495	497	495	501	504	506	507	507	495	**2.5%**	1,517	1,487	**2.0%**
Przychody ze sprzedaży urządzeń	mPLN	440	437	446	518	424	419	484	484	446	**8.5%**	1,327	1,323	**0.3%**
ARPU klientów usług mobilnych	**PLN**	**32.7**	**33.1**	**34.1**	**33.9**	**33.9**	**34.3**	**34.9**	**34.9**	**34.1**	**2.2%**	**34.4**	**33.3**	**3.3%**
EBITDAaL	**mPLN**	**1,103**	**1,190**	**1,029**	**975**	**1,211**	**1,220**	**1,079**	**1,079**	**1,029**	**4.8%**	**3,510**	**3,323**	**5.6%**
Marża EBITDAaL	*%*	*43.2%*	*46.0%*	*38.7%*	*35.5%*	*45.7%*	*45.5%*	*38.5%*	*38.5%*	*38.7%*	*-0.2%*	*43.1%*	*42.6%*	*0.5%*
Nakłady inwestycyjne **	**mPLN**	**237**	**263**	**275**	**318**	**248**	**258**	**293**	**293**	**275**	**6.4%**	**799**	**776**	**3.0%**
OCF (EBITDAaL minus CAPEX)	**mPLN**	**866**	**927**	**754**	**657**	**963**	**961**	**786**	**786**	**754**	**4.3%**	**2,710**	**2,547**	**6.4%**

* zawiera przychody z tyt. usług hurtowych, M2M oraz B2B

** z wył. nakładów na aktywa przeznaczone do sprzedaży

Skonsolidowane przychody

Przychody Emitenta w pierwszych 9 miesiącach 2026 r. wyniosły 8,14 mld PLN, co oznacza wzrost o 4,3% rok do roku. Głównymi czynnikami tego wyniku były:

- **wzrost średniej liczby aktywnych klientów usług mobilnych** w pierwszych 9 miesiącach 2026 r. o 1,3% (dodatnie przyrosty netto zarówno w segmencie postpaid, jak i prepaid). Play kontynuował budowę bazy klientów, zachowując równowagę między wartością a wolumenem, dzięki podwyżkom cen ofert postpaid w modelu „więcej za więcej" oraz poprawie atrakcyjności swoich ofert konwergentnych.
- **wzrost ARPU z usług mobilnych w pierwszych 3 kwartałach 2026 r. o 3,3% rok do roku** do 34,4 PLN wobec 33,3 PLN rok wcześniej, co odzwierciedla wzrost udziału abonentów postpaid w całkowitej bazie aktywnej.
- **w segmencie stacjonarnym (usługi domowe, w tym sieć światłowodowa),** wzrost przychodów był napędzany głównie przez ARPU. Emitent kontynuował powiększanie bazy abonentów usług szerokopasmowych i ultraszybkiego internetu szerokopasmowego na rynku silnie napędzanym promocjami.
- **pozostałe przychody** (usługi interconnect, hurtowe, B2B) wzrosły o 11,3% w ciągu 9 miesięcy (+11,3% w III kwartale), głównie za sprawą ruchu roamingowego przychodzącego oraz przychodów hurtowych.

EBITDAaL

EBITDAaL Play w pierwszych 9 miesiącach 2026 r. wzrósł o 5,6% do 3,51 mld PLN, a marża EBITDAaL wyniosła 43,1% (wzrost o 0,5 punktu procentowego w porównaniu z analogicznym okresem ubiegłego roku). Poprawa ta wynikała z efektu dźwigni operacyjnej związanej ze wzrostem przychodów z usług oraz stałej dyscypliny kosztowej, która zrównoważyła wzrost kosztów, w szczególności czynszów i opłat regulacyjnych.

Nakłady inwestycyjne (Capex)

Nakłady inwestycyjne (z wyłączeniem wydatków na widmo) wzrosły o 3,0% w pierwszych 3 kwartałach 2026 r. do 799 mln PLN, co odzwierciedla działania związane z modernizacją sieci 5G oraz inwestycjami w mobilną sieć szkieletową**.**

Cash Flow Operacyjny OFCF (EBITDAaL – Capex)

Play wygenerował operacyjne przepływy pieniężne (OFCF) w wysokości 2,71 mld PLN w pierwszych 9 miesiącach 2026 r., co oznacza wzrost o 6,4% rok do roku.

Zobowiązania finansowe

Łączna kwota niezaudytowanych jednostkowych zobowiązań finansowych P4 sp. z o.o., z wyłączeniem leasingów, na dzień 30 września 2026 wynosiła PLN 10,995 milionów, przy czym brak jest zobowiązań finansowych przeterminowanych.

Łączna kwota niezaudytowanych skonsolidowanych zobowiązań finansowych P4 sp. z o.o. i jego jednostek zależnych, z wyłączeniem leasingów, na dzień 30 września 2026 wynosiła PLN 10,995 milionów, przy czym brak jest zobowiązań finansowych przeterminowanych.