

RAPORT KWARTALNY

onesano S.A.

za III kwartał 2026 r.

17 listopada 2026 r.

www.onesano.pl

Spis treści

I. PODSTAWOWE INFORMACJE O EMITENCIE 4

1. OPIS DZIAŁALNOŚCI 5
2. MODEL BIZNESOWY – PRODUKCJA KONTRAKTOWA I MARKI PARASOLOWE 5
3. PODSTAWOWE PRODUKTY I USŁUGI 6

II. WYBRANE DANE FINANSOWE 10

III. KWARTALNE SKRÓCONE SPRAWOZDANIE FINANSOWE 12

1. BILANS 12
2. RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT 14
3. ZESTAWIENIE ZMIAN W KAPITALE WŁASNYM 15
4. RACHUNEK PRZEPŁYWÓW PIENIĘŻNYCH 17
5. POZYCJE POZABILANSOWE 18
6. POZOSTAŁE WYBRANE NOTY 19

IV. INFORMACJA DODATKOWA 31

1. Zasady przyjęte przy sporządzaniu raportu 31
2. Kwoty i rodzaj pozycji wpływających na aktywa, zobowiązania, kapitał własny, wynik netto lub przepływy pieniężne, które są nietypowe ze względu na ich rodzaj, wartość lub częstotliwość 35
3. Objaśnienia dotyczące sezonowości lub cykliczności działalności w prezentowanym okresie 36
4. Informacje o odpisach aktualizujących wartość zapasów do wartości netto możliwej do uzyskania i odwróceniu odpisów z tego tytułu 36
5. Informacje o odpisach aktualizujących z tytułu utraty wartości aktywów finansowych, rzeczowych aktywów trwałych, wartości niematerialnych i prawnych lub innych aktywów oraz odwróceniu takich odpisów 36
6. Informacje o utworzeniu, zwiększeniu, wykorzystaniu i rozwiązaniu rezerw 36
7. Informacje o rezerwach i aktywach z tytułu odroczonego podatku dochodowego 37
8. Informacje o istotnych transakcjach nabycia i sprzedaży rzeczowych aktywów trwałych 37
9. Informacje o istotnym zobowiązaniu z tytułu dokonania zakupu rzeczowych aktywów trwałych 37
10. Informacje o istotnych rozliczeniach z tytułu spraw sądowych 37
11. Wskazanie korekt błędów poprzednich okresów 37
12. Informacje o zmianach sytuacji gospodarczej i warunków prowadzenia działalności, które mają istotny wpływ na wartość godziwą aktywów finansowych i zobowiązań finansowych jednostki niezależnie od tego, czy te aktywa i zobowiązania są ujęte w wartości godzwej czy w skorygowanej cenie nabycia 38
13. Informacje o niespłaceniu kredytu lub pożyczki lub naruszeniu istotnych postanowień umowy kredytu lub pożyczki, w odniesieniu do których nie podjęto żadnych działań naprawczych do końca okresu sprawozdawczego 38
14. Informacje o transakcjach z podmiotami powiązanymi na warunkach inne niż rynkowe 38
15. W przypadku instrumentów finansowych wycenianych w wartości godziwej – informacje o zmianie sposobu (metody) jej ustalenia 38
16. Informacja dotycząca zmiany w klasyfikacji aktywów finansowych w wyniku zmiany celu lub wykorzystania tych aktywów 38
17. Informacja dotycząca emisji, wykupu i spłaty nieudziałowych i kapitałowych papierów wartościowych 38
19. Informacje dotyczące wypłaconej lub zadeklarowanej dywidendy 38

20. Zdarzenia, które wystąpiły po dniu, na który sporządzono kwartalne skrócone sprawozdanie finansowe, nieujęte w tym sprawozdaniu, które mogą w znaczący sposób wpłynąć na przyszłe wyniki finansowe Emitenta 38
21. Informacja dotycząca zmian zobowiązań warunkowych lub aktywów warunkowych, które nastąpiły od czasu zakończenia ostatniego roku obrotowego 39
22. Inne informacje, które mogą w istotny sposób wpłynąć na ocenę sytuacji majątkowej, finansowej i wyniku finansowego Emitenta 39

V. POZOSTAŁE INFORMACJE 40

1. Zwięzły opis istotnych dokonań i niepowodzeń Spółki w okresie I-III kwartału 2026 roku 40
2. Czynniki i zdarzenia mające istotny wpływ na skrócone sprawozdanie finansowe 42
3. Informacje o grupie kapitałowej 43
4. Informacja o prognozach 43
5. Skład osobowy Zarządu oraz Rady Nadzorczej Emitenta 43
6. Informacje o akcjach i akcjonariacie 44
7. Postępowania sądowe, arbitrażowe, administracyjne 45
8. Informacje o transakcjach z podmiotami powiązanymi na warunkach inne niż rynkowe 47
9. Informacja o udzielonych poręczeniach i gwarancjach 47
10. Czynniki, które w ocenie Spółki będą miały wpływ na osiągnięte wyniki w perspektywie co najmniej kolejnego kwartału 47
11. Inne informacje, które zdaniem Emitenta są istotne dla oceny jego sytuacji kadrowej, majątkowej, finansowej, wyniku finansowego i ich zmian, oraz informacje, które są istotne dla oceny możliwości realizacji zobowiązań przez emitenta 49

I. PODSTAWOWE INFORMACJE O EMITENCIE

Nazwa (firma)	„onesano" S.A.
Forma prawna	Spółka Akcyjna
Siedziba i kraj siedziby	Chorzów, Polska
Adres	ul. Dyrekcyjna 6, 41-506 Chorzów
Telefon	(32) 793 72 71
Strona internetowa	https://www.onesano.pl
E-mail	biuro@onesano.pl
Identyfikator PKD	10.89.Z
Przedmiot działalności	Produkcja pozostałych artykułów spożywczych, gdzie indziej nie sklasyfikowana
NIP	5480076967
REGON	070629344
Kapitał zakładowy	65 880 000 zł
Numer KRS	0000031886
Oddziały (zakłady)	Spółka nie posiada wyodrębnionych oddziałów (zakładów)
Grupa Kapitałowa, w skład której wchodzi Emitent	Spółka wchodzi w skład Grupy Kapitałowej Boryszew – udziały Boryszew S.A. w onesano S.A. jako jednostce stowarzyszonej wykazywane są w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym Boryszew S.A. metodą praw własności
Podmioty zależne od Emitenta	brak
Zarząd	Dominika Kowalczyk – Prezes Zarządu
Rada Nadzorcza	Jakub Nadachewicz – Przewodniczący Rady Nadzorczej Jarosław Błaszczak – Członek Rady Nadzorczej Piotr Szeliga – Członek Rady Nadzorczej Radosław Szorc – Członek Rady Nadzorczej Agnieszka Zielińska-Dalasińska – Członek Rady Nadzorczej

1. OPIS DZIAŁALNOŚCI

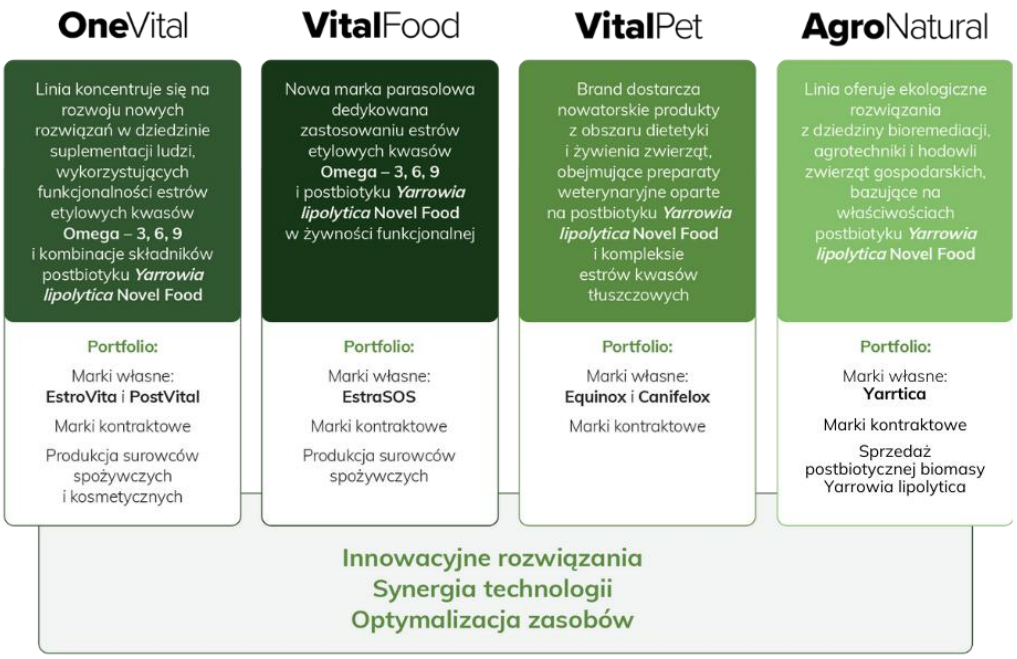
Spółka onesano S.A. (dalej: Spółka, Emitent) specjalizuje się w wytwarzaniu innowacyjnych produktów, dedykowanych pełnemu cyklowi żywieniowemu, począwszy od produkcji rolnej, przez hodowlę zwierząt, po dietetykę i suplementację człowieka. Posiada dwa zakłady produkcyjne, własny dział badań i rozwoju oraz wewnętrzny system monitorowania jakości. Dzięki opatentowanym rozwiązaniom pozostaje jedynym wytwórcą zarówno mieszanek estrów etylowych kwasów tłuszczowych omega -3, -5, -6, -9 jak i posbiotyku Yarrowia lipolytica Novel Food. Spółka posiada zaplecze technologiczne służące do realizacji produkcji suplementów diety w kapsułkach twardych oraz konfekcji i etykietowania. Spółka zbudowała i stale rozwija portfolio produktowe, które wykorzystuje przewagi konkurencyjne w zakresie technologii, receptur i składników, tworzące wartość dodaną dla Konsumentów. W ofercie produktowej Spółki znajdują się suplementy diety i nutraceutyki, preparaty weterynaryjne oraz naturalne środki wspomagające rolnictwo. Spółka onesano S.A. podejmuje także liczne współprace branżowe w projektowaniu i wytwarzaniu marek kontraktowych dla zewnętrznych podmiotów i staje się to coraz bardziej znaczącą częścią produkcji.

2. MODEL BIZNESOWY – PRODUKCJA KONTRAKTOWA I MARKI PARASOLOWE

Przewagi konkurencyjne



Marki parasolowe



3. PODSTAWOWE PRODUKTY I USŁUGI

Komplementarne portfolio produktowe Spółki stanowi wyraz holistycznego i harmonijnego podejścia do problematyki zdrowia, jakości żywienia i profilaktyki zdrowotnej. Dobra kondycja ciała i umysłu, wymaga inwestycji w ekologiczną uprawę roślin i zwierząt, jakość gleby i wód oraz zrównoważoną dietę, wzbogaconą w naturalne składniki odżywcze. Spółka wykorzystuje synergię technologii namnażania postbiotyku Yarrowia Lipolytica oraz kompozycji estrów kwasów tłuszczowych, tworząc oryginalne rozwiązania z obszaru suplementów diety dla ludzi, żywienia zwierząt i agrotechniki w produktach marek własnych oraz w produkcji kontraktowej.

PRZYCHODY NETTO ZE SPRZEDAŻY PRODUKTÓW	PRZYCHODY I-III KWARTAŁ 2026	% PRZYCHODÓW	PRZYCHODY I-III KWARTAŁ 2025	% PRZYCHODÓW
Przychody ze sprzedaży produktów, w tym:	9 276	97	8 180	98
- produkty własne	2 728	28	2 386	29
- produkty zlecone	6 548	68	5 798	70
Przychody ze sprzedaży usług	165	2	60	1
Przychody ze sprzedaży towarów	137	1	58	1
RAZEM:	9 578	100	8 298	100%

Produkcja zlecona

Głównym źródłem przychodów Emitenta jest produkcja zlecona. Spółka stale rozwija ten obszar poprzez wprowadzanie nowych rozwiązań zarządczych, rozszerzanie własnych kompetencji oraz kładzie nacisk na rozwój działów Badań i Rozwoju oraz Obsługi Klienta Biznesowego.
Stworzony model biznesowy daje Spółce wiele przewag rynkowych takich jak:
- kompleksowa obsługa projektów (doradztwo biznesowe, analiza portfolio i propozycja jego rozwoju, analiza konkurencji, stworzenie autorskich składów lub pracę na formulacjach otrzymanych od Klienta, a także wsparcie w tworzeniu komunikacji marketingowej),
- elastyczne terminy i wolumeny produkcyjne,
- certyfikowane zakłady produkcyjne, gwarantujące najwyższą jakość,
- indywidualne podejście do potrzeb Klientów,
- obsługę posprzedażową na wysokim poziomie.
Elastyczne podejście do Klienta pozwala realizować stosunkowo niewielkie partie produkcyjne. Emitent planuje rozwój infrastruktury technicznej.

W ramach produkcji kontraktowej Emitent produkuje:
- suplementy diety w formie olejowej,
- suplementy diety w formie kapsułek miękkich,
- suplementy diety w formie kapsułek twardych,
- suplementy diety w formie produktów sypkich,
- suplementy diety w formie żelek,
- produkty spożywcze,
- produkty wspierające rozwój roślin,
- produkty wspierające dobrostan zwierząt towarzyszących,
- produkty paszowe.

OneVital

Marka parasolowa innowacyjnych nutraceutyków i suplementów diety, skupiająca własne brandy EstroVita i PostVital (dawniej Yaast) oraz produkcję marek kontraktowych i surowców spożywczych.



EstroVita to oryginalna linia produktowa nutraceutyków wykorzystująca kompleks wysoce skoncentrowanych kwasów omega – 3, 6, 9 w oryginalnej formie estrów etylowych, pochodzących z kombinacji olejów roślinnych, która posiada szereg właściwości prozdrowotnych i wspierających funkcjonowanie organizmu. Opracowana przez Spółkę

technologia pozwala tworzyć celowane produkty z dowolnej kombinacji olejów, w zależności od pożądanych funkcji i ich kierunkowemu działaniu. Suplementy diety EstroVita wyróżnia najwyższa skoncentrowana zawartość kwasów tłuszczowych Omega 3,6,9 i 5 pochodzenia roślinnego zbilansowana w sposób, dostarczający kwasy Omega-3 i Omega-6 w doskonałej proporcji Ω3/Ω6. Produkt cechuje naturalny i wegański skład, długotrwałe działanie i wysoka przyswajalność składników aktywnych.



PostVital (dawniej Yaast) to linia produktowa suplementów diety oparta o unikalną kombinację składników, która łączy w swoim składzie innowacyjną biomasę Yarrowia lipolytica Novel Food z dodatkiem najwyższej jakości ekstraktów roślinnych. Postbiotyk Yarrowia lipolytica jest innowacyjnym produktem żywnościowym należącym do kategorii tzw. Novel Food, będącej żywnością innowacyjną, wytworzoną za pomocą nowoczesnych technologii i procesów produkcyjnych. Rozwijana przez Spółkę technologia umożliwiła uzyskanie specjalnej odmiany postbiotycznych komórek Yarrowia lipolytica wzbogaconych w organiczne połączenia z wybranymi minerałami: selenem i chromem, które wykorzystano do opracowania jeszcze bardziej wyspecjalizowanych żywieniowo produktów.

OneVital

Linia suplementów wdrożona w I kwartale 2025 roku. Oparta o proste, czyste składy i przystępne ceny. Pierwszym produktem w tej linii jest OneVital Collagen



VitalPet

Marka parasolowa nowatorskich produktów z obszaru dietetyki i żywienia zwierząt, obejmująca preparaty weterynaryjne pod marką własną Equinox i Canifelox oraz produkcję marek kontraktowych na zlecenie zewnętrznych odbiorców, zarówno w kraju jak i za granicą.



Yarrowia Equinox to linia produktów dla koni, bazująca na właściwościach postbiotycznych drożdży Yarrowia lipolytica oraz kompozycji estrów kwasów tłuszczowych. W ramach linii można znaleźć preparaty wspomagające trawienie, wspomagające poprawę kondycji czy wpływające korzystnie na stan sierści. Zastosowany unikalny szczep postbiotycznych drożdży Yarrowia lipolytica jest doskonałym źródłem białka o optymalnym składzie aminokwasowym, witamin z grupy B, cennych mikro- i makroelementów występujących w łatwo przyswajalnej, organicznej formie oraz substancji czynnych, stanowiący doskonałe uzupełnienie diety. Badania żywieniowe i praktyczne efekty stosowania potwierdziły pozytywny wpływ produktów Equinox na wzrost i rozwój koni, stymulację układu odpornościowego i florę przewodu pokarmowego, układ kostny oraz wykazały działanie wspomagające procesy regeneracyjne i czynności skóry, włosów i kopyt.



Komplementarną linię produktów dla zwierząt domowych stanowi Yarrowia Canifelox – gama preparatów dla psów i kotów, w której składzie wykorzystano postbiotyczne drożdże Yarrowia lipolytica oraz estry kwasów tłuszczowych. W ramach linii produktowej, stworzonej we współpracy z lekarzami weterynarii, znalazły się preparaty wspomagające trawienie i układ odpornościowy, wpływające korzystnie na kondycję stawów, ścięgien i sierści oraz łagodzące stres i niepokój.

VitalFood

W lipcu 2024 roku Spółka uzyskała rozszerzenie dopuszczenia dla biomasy drożdży Yarrowia lipolytica jako składnika żywności, co istotnie poszerzyło zakres jej zastosowań rynkowych. Decyzja ta otworzyła dostęp do nowych segmentów sprzedaży, zarówno w obszarze surowca, jak i produktów własnych, wykraczając poza dotychczasowe zastosowania ograniczone głównie do suplementów diety. Umożliwiła również rozwój produktów klasyfikowanych jako żywność wzbogacana.
W efekcie Spółka zyskała nowe, realne kierunki rozwoju i obecnie prowadzi prace nad wdrożeniem drożdżowego postbiotyku do szerokiego spektrum kategorii spożywczych, w tym w przemyśle mięsnym i przetwórstwie wędliniarskim, sektorze mleczarskim, napojach funkcjonalnych, a także w segmencie zdrowych przekąsek i pieczywa.



AgroNatural

Emitent w linii Agro skupia się na sprzedaży wielkotonażowej oraz kontynuuje sprzedaż produktu w ramach marki Yarrtica – preparatu opartego o biomasę drożdży Yarrowia lipolytica, służącego do remediacji gruntów.

II. WYBRANE DANE FINANSOWE

Wybrane dane finansowe	01.01.2026 r. - 30.09.2026 r.	01.01.2025 r. - 30.09.2025 r.	01.01.2026 r. - 30.09.2026 r.	01.01.2025 r. - 30.09.2025 r.
	w tys. PLN		w tys. EUR	
Przychody netto ze sprzedaży produktów i towarów	9 578	8 298	2 238	1 959
Zysk (strata) brutto ze sprzedaży	2 800	3 297	654	778
Zysk (strata) z działalności operacyjnej	(3 110)	(3 253)	(727)	(768)
Zysk (strata) brutto	(3 180)	(3 457)	(743)	(816)
Zysk (strata) netto	(3 036)	(3 464)	(709)	(818)
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	(119)	(3 083)	(28)	(728)
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	199	(99)	46	(23)

Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	(24)	20	(6)	5
Przepływy pieniężne netto, razem	56	(3 162)	13	(746)
	30.09.2026	**31.12.2025**	**30.09.2026**	**31.12.2025**
Aktywa, razem	7 222	9 264	1 654	2 192
Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	5 392	4 399	1 235	1 041
Zobowiązania długoterminowe	197	274	45	65
Zobowiązania krótkoterminowe	4 465	3 979	1 022	941
Kapitał własny	1 830	4 865	419	1 151
Kapitał zakładowy	65 880	65 880	15 085	15 587
Liczba akcji (w szt.)	65 880 000	65 880 000	65 880 000	65 880 000
Liczba akcji średnioważona (w szt.)	65 880 000	65 880 000	65 880 000	65 880 000
Zysk (strata) na jedną akcję zwykłą (w zł/ EUR)	(0,05)	(0,05)	(0,01)	(0,01)
Rozwodniony zysk (strata) na jedną akcję zwykłą (w zł/EUR)	(0,05)	(0,05)	(0,01)	(0,01)
Wartość księgowa na jedną akcję (w zł/EUR)	0,03	0,07	0,01	0,02
Rozwodniona wartość księgowa na jedną akcję (w zł/EUR)	0,03	0,07	0,01	0,02
Zadeklarowana lub wypłacona dywidenda na jedną akcję (w zł/EUR)	0,00	0,00	0,00	0,00

Dane dotyczące wielkości bilansowych przeliczono na EURO według kursu ogłoszonego przez NBP na ostatni dzień odpowiednich okresów tj.:

- na dzień 30.09.2026 r. - kurs 1 EURO 4,3672 zł;

- na dzień 31.12.2025 r. - kurs 1 EURO 4,2267 zł;

Poszczególne pozycje dotyczące rachunku zysków i strat oraz rachunku przepływów pieniężnych przeliczono na EURO według kursów stanowiących średnią arytmetyczną średnich kursów ogłoszonych przez Narodowy Bank Polski dla EURO, obowiązujących na ostatni dzień każdego miesiąca w danym okresie sprawozdawczym tj.:

- kurs średni w okresie 01.01-30.09.2026 r. wynosił 1 EURO = 4,2800 zł;

- kurs średni w okresie 01.01-30.09.2025 r. wynosił 1 EURO = 4,2365 zł.

Przeliczenia dokonano zgodnie ze wskazanymi wyżej kursami wymiany przez podzielenie wartości wyrażonych w tysiącach złotych przez kurs wymiany.

III. KWARTALNE SKRÓCONE SPRAWOZDANIE FINANSOWE

1. BILANS

BILANS	NOTA	STAN NA 30.09.2026	STAN NA 30.06.2026	STAN NA 31.12.2025	STAN NA 30.09.2025
Aktywa			w tys. PLN		
A. Aktywa trwałe		1 806	1 941	2 055	2 158
I. Wartości niematerialne i prawne	2	211	247	336	382
II. Rzeczowe aktywa trwałe	1	644	791	900	953
III. Należności długoterminowe		25	25	47	47
1. Od jednostek powiązanych		0	0	0	0
2. Od pozostałych jednostek		25	25	47	47
IV. Inwestycje długoterminowe		0	0	0	0
1. Nieruchomości		0	0	0	0
2. Wartości niematerialne i prawne		0	0	0	0
3. Długoterminowe aktywa finansowe		0	0	0	0
A) w jednostkach powiązanych, w tym:		0	0	0	0
- udziały lub akcje w jednostkach zależnych		0	0	0	0
B) w pozostałych jednostkach		0	0	0	0
4. Inne inwestycje długoterminowe		0	0	0	0
V. Długoterminowe rozliczenia		926	878	772	776
1. Aktywa z tytułu odroczonego podatku	7	926	878	772	776
2. Inne rozliczenia międzyokresowe		0	0	0	0
B. Aktywa obrotowe		5 416	5 690	7 209	8 853
I. Zapasy		3 166	3 673	5 161	6 244
II. Należności krótkoterminowe	12	1 792	1 629	1 676	2 280
1. Od jednostek powiązanych		1	547	0	0
2. Od pozostałych jednostek		1 791	1 082	1 676	2 280
III. Inwestycje krótkoterminowe		370	232	314	204
1. Krótkoterminowe aktywa finansowe		370	232	314	204
A) w jednostkach powiązanych		0	0	0	0
B) w pozostałych jednostkach		0	0	0	0
C) środki pieniężne i inne aktywa pieniężne		370	232	314	204
2. Inne inwestycje krótkoterminowe		0	0	0	0
IV. Krótkoterminowe rozliczenia		88	156	58	125
C. Należne wpłaty na kapitał (fundusz)		0	0	0	0
D. Udziały (akcje) własne		0	0	0	0
Aktywa razem		**7 222**	**7 631**	**9 264**	**11 011**
Pasywa					
A. Kapitał własny		1 830	2 999	4 865	6 194
I. Kapitał zakładowy		65 880	65 880	65 880	65 880

II. Kapitał zapasowy		141 735	141 735	141 735	141 735
III. Kapitał z aktualizacji wyceny		0	0	0	0
IV. Pozostałe kapitały rezerwowe		38 880	38 880	38 880	38 880
V. Zysk (strata) z lat ubiegłych		(241 630)	(241 630)	(236 837)	(236 837)
VI. Zysk (strata) netto		(3 036)	(1 866)	(4 793)	(3 464)
VII. Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego (wielkość ujemna)		0	0	0	0
B. Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania		5 392	4 632	4 399	4 817
I. Rezerwy na zobowiązania		135	103	106	119
1. Rezerwa z tytułu odroczonego podatku	9	36	56	45	32
2. Rezerwa na świadczenia emerytalne i podobne		99	47	61	87
- długoterminowa	11	27	28	27	29
- krótkoterminowa	11	72	19	34	58
3. Pozostałe rezerwy	10	0	0	0	0
- długoterminowe		0	0	0	0
- krótkoterminowe		0	0	0	0
II. Zobowiązania długoterminowe		197	223	274	303
1. Wobec jednostek powiązanych		0	0	0	0
2. Wobec pozostałych jednostek		197	223	274	303
III. Zobowiązania krótkoterminowe	13	4 465	3 936	3 979	4 092
1. Wobec jednostek powiązanych		1 385	1 386	1 406	1 500
A) kredyty i pożyczki		1 340	1 340	1 380	1 500
B) inne		45	46	26	0
B) z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych		0	0	0	0
2. Wobec pozostałych jednostek		2 962	2 405	2 544	2 491
A) kredyty i pożyczki		0	0	0	0
B) inne zobowiązania finansowe		565	170	943	806
C) z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych		0	0	0	0
D) zobowiązania z tytułu dostaw i usług		1 471	1 533	798	884
E) z tyt. podatków, ceł, ubezp. i innych		631	373	408	442
F) z tyt. Wynagrodzeń		268	304	366	324
G) zaliczki otrzymane na dostawy		0	0	0	0
H) inne		27	25	29	35
3. Fundusze specjalne		118	145	29	101
IV. Rozliczenia międzyokresowe		595	370	40	303
1. Ujemna wartość firmy		0	0	0	0
2. Inne rozliczenia międzyokresowe		595	370	40	303
- długoterminowe		0	0	0	0
- krótkoterminowe	6	595	370	40	303
Pasywa razem		**7 222**	**7 631**	**9 264**	**11 011**
Wartość księgowa		1 830	2 999	4 865	6 194
Liczba akcji średnioważona (w szt.)		65 880 000	65 880 000	65 880 000	65 880 000
Liczba akcji (w szt.)		65 880 000	65 880 000	65 880 000	65 880 000

Wartość księgowa na jedną akcję (w zł)		0,03	0,05	0,07	0,09
Rozwodniona liczba akcji (w szt.)		65 880 000	65 880 000	65 880 000	65 880 000
Rozwodniona wartość księgowa na jedną akcję (w zł)		0,03	0,05	0,07	0,09

2. RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT

RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT (WARIANT KALKULACYJNY)	NOTA	Dane za okres 01.07.2026 - 30.09.2026	Dane za okres 01.01.2026 - 30.09.2026	Dane za okres 01.07.2025 - 30.09.2025	Dane za okres 01.01.2025 - 30.09.2025
A. Przychody netto ze sprzedaży produktów i towarów, w tym:	14	2 936	9 578	2 999	8 298
- od jednostek powiązanych		0	1 017	0	0
I. Przychody netto ze sprzedaży		2 859	9 441	2 941	8 240
II. Przychody netto ze sprzedaży towarów		77	137	58	58
B. Koszty sprzedanych produktów i towarów, w tym:		2 157	6 778	1 943	5 001
Jednostkom powiązanym		0	977	0	0
I. Koszt wytworzenia sprzedanych		2 100	6 685	1 910	4 968
II. Wartość sprzedanych towarów		57	93	33	33
C. Zysk (strata) brutto ze sprzedaży		779	2 800	1 056	3 297
D. Koszty sprzedaży		580	1 887	886	3 081
E. Koszty ogólnego zarządu		1 327	3 975	1 325	3 423
F. Zysk (strata) ze sprzedaży		(1 128)	(3 062)	(1 155)	(3 207)
G. Pozostałe przychody operacyjne		110	235	35	138
I. Zysk z tytułu rozchodu niefinansowych aktywów trwałych		81	106	33	105
II. Dotacje		0	0	0	0
III. Aktualizacja wartości aktywów		0	0	0	0
IV. Inne przychody operacyjne		29	129	2	33
H. Pozostałe koszty operacyjne		161	283	172	184
I. Strata z tytułu rozchodu niefinansowych aktywów trwałych		0	0	0	0
II. Aktualizacja wartości aktywów		0	0	0	0
III. Inne koszty operacyjne		161	283	172	184
I. Zysk (strata) z działalności operacyjnej		(1 179)	(3 110)	(1 292)	(3 253)
J. Przychody finansowe	5	6	157	1	12
I. Dywidendy i udziały w zyskach, w tym:		0	0	0	0
- od jednostek powiązanych		0	0	0	0
II. Odsetki, w tym:		6	157	1	12

- od jednostek powiązanych		0	0	0	0
III. Zysk z tytułu rozchodu aktywów		0	0	0	0
IV. Aktualizacja wartości aktywów		0	0	0	0
V. Inne		0	0	0	0
K. Koszty finansowe	4	64	227	62	216
I. Odsetki w tym:		42	172	60	151
- dla jednostek powiązanych		23	69	0	0
II. Strata z tytułu rozchodu aktywów		0	0	0	0
III. Aktualizacja wartości aktywów		0	0	0	0
IV. Inne		21	54	2	65
L. Zysk (strata) brutto (L+/-M)		(1 237)	(3 180)	(1 353)	(3 457)
M. Podatek dochodowy		(67)	(144)	(10)	7
Część bieżąca		0	0	0	0
Część odroczona		(67)	(144)	(10)	7
N. Pozostałe obowiązkowe zmniejszenia zysku (zwiększenia straty)		0	0	0	0
O. Zysk (strata) netto (N-O-P)		(1 170)	(3 036)	(1 343)	(3 464)
Zysk (strata) netto		(1 170)	(3 036)	(1 343)	(3 464)
Liczba akcji (w szt.)		65 880 000	65 880 000	65 880 000	65 880 000
Średnia ważona liczba akcji zwykłych w		65 880 000	65 880 000	65 880 000	65 880 000
Zysk (strata) na jedną akcję zwykłą (w zł)		(0,02)	(0,05)	(0,02)	(0,05)
Średnia ważona rozwodniona liczba akcji zwykłych w okresie (w szt.)		65 880 000	65 880 000	65 880 000	65 880 000
Rozwodniony zysk (strata) na jedną akcję		(0,02)	(0,05)	(0,02)	(0,05)

3. ZESTAWIENIE ZMIAN W KAPITALE WŁASNYM

ZESTAWIENIE ZMIAN W KAPITALE WŁASNYM	Dane za okres 01.07.2026 - 30.09.2026	Dane za okres 01.01.2026 - 30.09.2026	Dane za okres 01.01.2025 - 31.12.2025	Dane za okres 01.01.2025 - 30.09.2025
		w tys. PLN		
I. Kapitał własny na początek okresu (BO)	2 999	4 865	9 659	9 659
Zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości	0	0	0	0
Ia. Kapitał własny na początek okresu (BO), po uzgodnieniu do danych porównywalnych	2 999	4 865	9 659	9 659
1. Kapitał zakładowy na początek okresu	65 880	65 880	65 880	65 880
1.1. Zmiany kapitału zakładowego	0	0	0	0
A) zwiększenia (z tytułu)	0	0	0	0
Emisji akcji (wydania udziałów)	0	0	0	0
B) zmniejszenia (z tytułu)	0	0	0	0
Umorzenia akcji (udziałów)	0	0	0	0
1.2. Kapitał zakładowy na koniec okresu	65 880	65 880	65 880	65 880
2. Kapitał zapasowy na początek okresu	141 735	141 735	141 735	141 735
2.1. Zmiany kapitału zapasowego	0	0	0	0
A) zwiększenia (z tytułu)	0	0	0	0

Emisji akcji powyżej wartości nominalnej	0	0	0	0
Z podziału zysku (ustawowo)	0	0	0	0
Z podziału zysku (ponad wymaganą ustawowo	0	0	0	0
B) zmniejszenia (z tytułu)	0	0	0	0
Pokrycia straty	0	0	0	0
2.2. Kapitał zapasowy na koniec okresu	141 735	141 735	141 735	141 735
3. Kapitał z aktualizacji wyceny na początek okresu	0	0	0	0
3.1. Zmiany kapitału z aktualizacji wyceny	0	0	0	0
A) zwiększenia (z tytułu)	0	0	0	0
Aktualizacja aktywów finansowych	0	0	0	0
B) zmniejszenia (z tytułu)	0	0	0	0
Zbycia środków trwałych	0	0	0	0
Korekta aktualizacji aktywów finansowych	0	0	0	0
3.2. Kapitał z aktualizacji wyceny na koniec okresu	0	0	0	0
4. Pozostałe kapitały rezerwowe na początek okresu	38 880	38 880	38 880	38 880
4.1. Zmiany pozostałych kapitałów rezerwowych	0	0	0	0
A) zwiększenia (z tytułu)	0	0	0	0
B) zmniejszenia (z tytułu)	0	0	0	0
4.2. Pozostałe kapitały rezerwowe na koniec okresu	38 880	38 880	38 880	38 880
5. Zysk (strata) z lat ubiegłych na początek okresu	(236 837)	(236 837)	(231 039)	(231 039)
5.1. Zysk z lat ubiegłych na początek okresu	0	0	0	0
Zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości	0	0	0	0
Korekty błędów podstawowych	0	0	0	0
5.2. Zysk z lat ubiegłych na początek okresu, po uzgodnieniu do danych porównywalnych	0	0	0	0
A) zwiększenia (z tytułu)	0	0	0	0
Podziału zysku z lat ubiegłych	0	0	0	0
B) zmniejszenia (z tytułu)	0	0	0	0
Podział wyniku	0	0	0	0
5.3. Zysk z lat ubiegłych na koniec okresu	0	0	0	0
5.4. Strata z lat ubiegłych na początek okresu	236 837	236 837	231 039	231 039
Zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości	0	0	0	0
Korekty błędów podstawowych	0	0	0	0
5.5. Strata z lat ubiegłych na początek okresu, po uzgodnieniu do danych porównywalnych	236 837	236 837	231 039	231 039
A) zwiększenia (z tytułu)	6 659	4 793	5 798	5 798
Przeniesienia straty z lat ubiegłych do pokrycia	6 659	4 793	5 798	5 798
B) zmniejszenia (z tytułu)	0	0	0	0
Pokrycie straty z lat ubiegłych	0	0	0	0
5.6. Strata z lat ubiegłych na koniec okresu	243 496	241 630	236 837	236 837
5.7. Zysk (strata) z lat ubiegłych na koniec okresu	(243 496)	(241 630)	(236 837)	(236 837)
6. Wynik netto	(1 170)	(3 036)	(4 793)	(3 464)
A) zysk netto	0	0	0	0
B) strata netto	1 170	3 036	4 793	3 464
C) odpisy z zysku	0	0	0	0
II. Kapitał własny na koniec okresu (BZ)	1 830	1 830	4 865	6 194
III. Kapitał własny, po uwzględnieniu proponowanego podziału zysku (pokrycia straty)	1 830	1 830	4 865	6 194

4. RACHUNEK PRZEPŁYWÓW PIENIĘŻNYCH

RACHUNEK PRZEPŁYWÓW PIENIĘŻNYCH (metoda pośrednia)	Dane za okres 01.07.2026 - 30.09.2026	Dane za okres 01.01.2026 - 30.09.2026	Dane za okres 01.07.2025 - 30.09.2025	Dane za okres 01.01.2025 - 30.09.2025
A. Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej				
I. Zysk (strata) netto	(1 170)	(3 036)	(1 343)	(3 464)
II. Korekty razem	1 143	2 917	1 337	381
1. Amortyzacja	80	287	104	329
2. (Zyski) straty z tytułu różnic kursowych	0	0	0	0
3. Odsetki i udziały w zyskach (dywidendy)	0	(144)	438	438
4. (Zysk) strata z działalności inwestycyjnej	(81)	(106)	461	389
5. Zmiana stanu rezerw	33	29	(1 232)	(1 202)
6. Zmiana stanu zapasów	508	1 996	521	(1 731)
7. Zmiana stanu należności	(162)	(93)	(311)	198
8. Zmiana stanu zobowiązań krótkoterminowych, z wyjątkiem pożyczek i kredytów	521	577	1 347	1 841
9. Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych	244	371	9	119
10. Inne korekty	0	0	0	0
III. Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej (I+/-II)	(27)	(119)	(6)	(3 083)
I. Wpływy	184	209	0	101
1. Zbycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	184	209	0	101
2. Zbycie inwestycji w nieruchomości oraz wartości niematerialne i prawne	0	0	0	0
3. Z aktywów finansowych, w tym:	0	0	0	0
a) w jednostkach powiązanych	0	0	0	0
b) w pozostałych jednostkach	0	0	0	0
- zbycie aktywów finansowych	0	0	0	0
- dywidendy i udziały w zyskach	0	0	0	0
- spłata udzielonych pożyczek długoterminowych	0	0	0	0
- odsetki	0	0	0	0
- inne wpływy z aktywów finansowych	0	0	0	0
4. Inne wpływy inwestycyjne	0	0	0	0
II. Wydatki	0	10	86	200
1.Nabycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	0	10	86	200
2. Inwestycje w nieruchomości oraz wartości niematerialne i prawne	0	0	0	0
3.Na aktywa finansowe, w tym:	0	0	0	0

a) w jednostkach powiązanych:	0	0	0	0
b) w pozostałych jednostkach	0	0	0	0
- nabycie aktywów finansowych	0	0	0	0
- udzielone pożyczki długoterminowe	0	0	0	0
4. Inne wydatki inwestycyjne	0	0	0	0
III. Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej (I-II)	184	199	(86)	(99)
I. Wpływy	0	144	1 500	1 500
1. Wpływy netto z emisji akcji (wydania udziałów) i innych instrumentów kapitałowych oraz dopłat do kapitału	0	0	0	0
2. Kredyty i pożyczki	0	0	1 500	1 500
3. Emisja dłużnych papierów wartościowych	0	0	0	0
4. Inne wpływy finansowe	0	144	0	0
II. Wydatki	19	168	1 384	1 480
1. Nabycie akcji (udziałów) własnych	0	0	0	0
2. Dywidendy i inne wypłaty na rzecz właścicieli	0	0	0	0
3. Inne, niż wypłaty na rzecz właścicieli, wydatki z tytułu podziału zysku	0	0	0	0
4. Spłaty kredytów i pożyczek	0	40	0	0
5. Wykup dłużnych papierów wartościowych	0	0	0	0
6. Z tytułu innych zobowiązań finansowych	0	0	0	0
7. Płatności zobowiązań z tytułu umów leasingu finansowego	19	128	33	129
8. Odsetki	0	0	438	438
9. Inne wydatki finansowe	0	0	913	913
III. Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej (I-II)	(19)	(24)	116	20
D. Przepływy pieniężne netto, razem (A.III+/-B.III+/-C.III)	138	56	24	(3 162)
E. Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych, w tym:	138	56	24	(3 162)
- zmiana stanu środków pieniężnych z tytułu różnic kursowych	0	0	0	0
F. Środki pieniężne na początek okresu	232	314	180	3 366
G. Środki pieniężne na koniec okresu (F+/- D), w tym:	370	370	204	204
- o ograniczonej możliwości dysponowania	0	0	0	0

5. POZYCJE POZABILANSOWE

POZYCJE POZABILANSOWE	30.09.2026	31.12.2025	30.09.2025
Należności warunkowe	0	0	0

Od jednostek powiązanych (z tytułu)	0	0	0
Otrzymanych gwarancji i poręczeń	0	0	0
Od pozostałych jednostek (z tytułu)	0	0	0
Otrzymanych gwarancji i poręczeń	0	0	0
Zobowiązania warunkowe	0	0	0
Na rzecz jednostek powiązanych (z tytułu)	0	0	0
Udzielonych gwarancji i poręczeń	0	0	0
Niewniesione dopłaty do kapitału	0	0	0
Na rzecz pozostałych jednostek (z tytułu)	0	0	0
Udzielonych gwarancji i poręczeń	0	0	0
Inne (z tytułu)	0	0	0
Weksle obce	0	0	0
Pozycje pozabilansowe, razem	0	0	0

6. POZOSTAŁE WYBRANE NOTY

NOTA NR 1 Zakres zmian wartości rzeczowych środków trwałych

ZMIANY ŚRODKÓW TRWAŁYCH (WG GRUP RODZAJOWYCH)						
w tys. zł						
	- grunty (w tym prawo użytkowania wieczystego gruntu)	- budynki, lokale i obiekty inżynierii lądowej i wodnej	- urządzenia techniczne i maszyny	- środki transportu	- inne środki trwałe	Środki trwałe, razem
A) wartość brutto środków trwałych na początek okresu	0	2 949	22 214	968	841	26 972
B) zwiększenia (z tytułu)	0	0	10	0	0	10
- zakup (w tym: przyjęcie ze środków w budowie)	0	0	10	0	0	10
C) zmniejszenia (z tytułu)	0	0	0	435	1	436
- zbycia/likwidacja	0	0	0	435	1	436
- przemieszczenie wewnętrzne	0	0	0	0	0	0
D) wartość brutto środków trwałych na koniec okresu	0	2 949	22 224	533	840	26 546
E) skumulowana amortyzacja (umorzenie) na początek okresu	0	2 949	21 649	667	807	26 072
F) amortyzacja (umorzenie)	0	0	70	(249)	9	(170)
- amortyzacja bieżąca (zwiększenie)	0	0	70	83	10	163
- sprzedaż / likwidacja (zmniejszenie)	0	0	0	332	1	333
G) skumulowana amortyzacja (umorzenie) na koniec okresu	0	2 949	21 719	418	816	25 902
H) odpisy z tytułu trwałej utraty wartości na początek okresu	0	0	0	0	0	0
- zwiększenia	0	0	0	0	0	0
- zmniejszenia	0	0	0	0	0	0

I) odpisy z tytułu trwałej utraty wartości na koniec okresu	0	0	0	0	0	0
J) wartość netto środków trwałych na koniec okresu	0	0	505	115	24	644

NOTA NR 2 Zakres zmian wartości niematerialnych i prawnych

ZMIANY WARTOŚCI NIEMATERIALNYCH I PRAWNYCH (WG GRUP RODZAJOWYCH)							
w tys. zł							
	A	B	C		D	E	
	Koszty zakończonych prac rozwojowych	Wartość firmy	Koncesje, patenty, licencje i podobne wartości, w tym:	Oprogra-mowanie kompute-rowe	Inne wartości niematerialne i prawne	Zaliczki na wartości niematerial-ne i prawne	Wartości niematerialne i prawne, razem
A) wartość brutto wartości niematerialnych i prawnych na początek okresu	376	0	2 018	253	0	0	2 394
B) zwiększenia (z tytułu)	0	0	0	0	0	0	0
C) zmniejszenia (z tytułu)	0	0	0	0	0	0	0
D) wartość brutto wartości niematerialnych i prawnych na koniec okresu	376	0	2 018	253	0	0	2 394
E) skumulowana amortyzacja (umorzenie) na początek okresu	125	0	1 633	253	0	0	1 758
F) amortyzacja	56	0	69	0	0	0	125
G) likwidacja	0	0	0	0	0	0	0
H) skumulowana amortyzacja (umorzenie) na koniec okresu	181	0	1 702	253	0	0	1 883
I) odpisy z tytułu trwałej utraty wartości na początek okresu	0	0	300	0	0	0	300
Zwiększenia	0	0	0	0	0	0	0
Zmniejszenia	0	0	0	0	0	0	0
J) odpisy z tytułu trwałej utraty wartości na koniec okresu	0	0	300	0	0	0	300
K) wartość netto wartości niematerialnych i prawnych na koniec okresu	195	0	16	0	0	0	211

NOTA NR 3 Zakres zmian długoterminowych aktywów finansowych

Lp.	Wyszczególnienie	Udziały	Akcje	Inne papiery wartościowe	Udzielone pożyczki	Razem
1.	Wartość na początek okresu	0	0	0	0	0
a)	Zwiększenia	0	0	0	0	0
b)	Zmniejszenia	0	0	0	0	0
2.	Wartość na koniec okresu	0	0	0	0	0

NOTA NR 4 Struktura kosztów finansowych

Wyszczególnienie	Dane za okres 01.01.2026 - 30.09.2026	Dane za okres 01.01.2025- 30.09.2025
Odsetki	172	151
od jednostek powiązanych	69	6
- odsetki od obligacji i pożyczek	69	6
od pozostałych jednostek	103	145
- odsetki od obligacji	0	0
- odsetki od zobowiązań wobec PARP	0	0
- pozostałe	103	145
Strata ze zbycia inwestycji	0	0
Aktualizacja wartości inwestycji	0	0
wycena akcji	0	0
Inne	55	65
Koszty finansowe ogółem	227	216

NOTA NR 5 Struktura przychodów finansowych

Wyszczególnienie	Dane za okres 01.01.2026 - 30.09.2026	Dane za okres 01.01.2025- 30.09.2025
Odsetki	157	12
od jednostek powiązanych	0	0
od pozostałych jednostek	157	12
- anulowanie odsetek od zobowiązań	0	0
- rozwiązanie rezerwy PARP	0	0
- zwrot odsetek z PARP	157	0
- pozostałe	0	12
Zysk ze zbycia inwestycji	0	0
Aktualizacja wartości inwestycji	0	0
wycena akcji	0	0
Inne	0	0

Przychody finansowe ogółem	157	12

NOTA NR 6 Rozliczenia międzyokresowe (bierne) i dotacje

Lp.	Wyszczególnienie	Wartość na początek okresu	Zwiększenia	Zmniejszenia	Wartość na koniec okresu
1	Rozliczenia międzyokresowe	40	2 047	1 492	595
a)	Długoterminowe	0	0	0	0
	Dotacje	0	0	0	0
	inne	0	0	0	0
b)	krótkoterminowe	40	2 047	1 492	595
-	Rezerwy	0	0	0	0
-	Dotacje	0	0	0	0
-	Inne (zaliczki)	40	2 047	1 492	595

NOTA NR 7 Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego

Lp.	Wyszczególnienie	Wartość na początek okresu	Zwiększenia	Zmniejszenia	Wartość na koniec okresu
1	Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	772	154	0	926
Razem		772	154	0	926

NOTA NR 8 Aktywa trwałe przeznaczone do zbycia – nieruchomości

	Wyszczególnienie	30.09.2026	31.12.2025
1	Aktywa trwałe przeznaczone do zbycia:	0	0
	nieruchomość	0	0
Razem		0	0

NOTA NR 9 Rezerwy z tytułu odroczonego podatku dochodowego

Lp.	Wyszczególnienie	Wartość na początek okresu	Zwiększenia	Zmniejszenia	Wartość na koniec okresu
1	Rezerwy z tytułu odroczonego podatku dochodowego	45	11	20	36
Razem		45	11	20	36

NOTA NR 10 Pozostałe rezerwy

Lp.	Wyszczególnienie	Wartość na początek okresu	Zwiększenia	Zmniejszenia	Wartość na koniec okresu
1	Pozostałe rezerwy na zobowiązania	0	0	0	0
	- długoterminowe	0	0	0	0
	- krótkoterminowe	0	0	0	0
	w tym rezerwa PARP	0	0	0	0
Razem		0	0	0	0

NOTA NR 11 Rezerwy na świadczenia pracownicze

Lp.	Wyszczególnienie	Wartość na początek okresu	Zwiększenia	Zmniejszenia	Wartość na koniec okresu
1	Rezerwy na odprawy emerytalne	27	1	1	27
2	Rezerwy na pozostałe świadczenia	34	53	15	72
Razem		61	54	16	99

NOTA NR 12a Należności krótkoterminowe

Lp.	Wyszczególnienie	30.09.2026	31.12.2025
1	Z tytułu dostaw i usług	1 744	1 616
2	Z tytułu podatków, ceł, ubezpieczeń i innych świadczeń	48	58
3	Dochodzone na drodze sądowej	0	0
4	Inne	0	2
Należności krótkoterminowe netto, razem		1 792	1 676
Odpis aktualizacyjny wartość należności		24	60
Należności krótkoterminowe brutto, razem		1 816	1 736

NOTA NR 12b Zmiana stanów odpisów aktualizujących wartość należności krótkoterminowych z tytułu dostaw i usług

Wyszczególnienie	Dane za okres 01.01.2026 - 30.09.2026	Dane za okres 01.01.2025 - 31.12.2025
Stan na początek okresu	60	65
a) zwiększenia	8	24
b) zmniejszenia	44	29
Suma odpisów aktualizujących wartość należności krótkoterminowych na koniec okresu	24	60

NOTA NR 12c Należności krótkoterminowe brutto (struktura walutowa)

Lp.	Wyszczególnienie	Waluta	w tys. PLN	
			30.09.2026	31.12.2025
a	w walucie polskiej	PLN	1 759	1 736
b	w walutach obcych (wg walut i po przeliczeniu na zł)		33	0
b1	w walucie	EURO	8	0
c	w walutach obcych (wg walut i po przeliczeniu na zł)		0	0
c1	w walucie	USD	0	0
Należności krótkoterminowe, razem			1 792	1 736

NOTA NR 12d Należności z tytułu dostaw i usług (brutto) – o pozostałym do dnia bilansowego okresie spłaty

Lp.	Wyszczególnienie	30.09.2026	31.12.2025
1	do 1 miesiąca	643	302
2	powyżej 1 miesiąca do 3 miesięcy	825	1 019
3	powyżej 3 miesiąca do 6 miesięcy	0	0
4	powyżej 6 miesięcy do 1 roku	0	0
5	powyżej 1 roku	0	0
6	należności przeterminowane	300	355
Należności z tytułu dostaw i usług, razem (brutto), razem		1 768	1 676
Odpis aktualizacyjny wartość należności z tytułu dostaw i usług		24	60
Należności z tytułu dostaw i usług, razem przeterminowane (netto), razem		1 744	1 616

NOTA NR 12e Należności z tytułu dostaw i usług, przeterminowane (brutto) – z podziałem na należności niespłacone w okresie

Lp.	Wyszczególnienie	30.09.2026	31.12.2025
1	do 1 miesiąca	165	190
2	powyżej 1 miesiąca do 6 miesięcy	111	105
3	powyżej 6 miesięcy do 1 roku	8	23
4	powyżej 1 roku	16	37
Należności z tytułu dostaw i usług, razem przeterminowane (brutto), razem		300	355
Odpis aktualizacyjny wartość należności z tytułu dostaw i usług		24	60

Należności z tytułu dostaw i usług, razem przeterminowane(netto), razem	276	295

NOTA NR 13a Zobowiązania krótkoterminowe

Lp.	Wyszczególnienie	30.09.2026	31.12.2025
1	Z tytułu dostaw i usług	1 516	824
2	Z tytułu podatków, ceł, ubezpieczeń i innych świadczeń	631	408
3	Z tytułu wynagrodzeń	268	366
4	Z tytułu otrzymanej zaliczki na dostawy	0	0
5	Z tytułu ZFŚP	118	29
6	Inne w tym:	1 932	2 352
	- emisja obligacji	0	0
	- z tytułu pożyczek/leasing	1 340	1 380
	- inne zobowiązania finansowe	565	943
	- pozostałe	27	29
Razem		4 465	3 979

NOTA NR 13b Zobowiązania krótkoterminowe (struktura walutowa)

Lp.	Wyszczególnienie	Waluta	w tys. zł	
			30.09.2026	31.12.2025
a	w walucie polskiej	PLN	4 351	3 979
b	w walutach obcych (wg walut i po przeliczeniu na zł)		114	0
b1	w walucie	EURO	21	0
b1	w walucie	USD	5	0
Zobowiązania krótkoterminowe, razem			4 465	3 979

NOTA NR 13c Zobowiązania z tytułu dostaw i usług

Lp.	Wyszczególnienie	Dane za okres 01.01.2026 - 30.09.2026	Dane za okres 01.01.2025 - 31.12.2025
1	Z tytułu dostaw i usług	1 516	824
Razem		1 516	824

NOTA NR 14 Segmenty operacyjne

Spółka nie posiada segmentów działalności.

Informacje dotyczące przychodów z produktów i usług

Lp.	Wyszczególnienie	Dane za okres 01.01.2026-30.09.2026	Dane za okres 01.01.2025-30.09.2025
1	Przychody ze sprzedaży produktów i usług	9 441	8 240
2	Przychody ze sprzedaży towarów	137	58
Przychody		9 578	8 298

Informacje dotyczące obszarów geograficznych

Lp.	Wyszczególnienie	Dane za okres 01.01.2026-30.09.2026	Dane za okres 01.01.2025-30.09.2025
1	Polska	8 722	7 394
2	Pozostałe	856	904
Ogółem		9 578	8 298

Informacje o głównych klientach

Lp.	Wyszczególnienie	Przychody	% łącznych przychodów
1	*DOZ SPÓŁKA AKCYJNA DIRECT SPÓŁKA KOMANDYTOWA**	*2 770*	*29%*
2	*BORYSZEW ERG SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ*	*1 017*	*11%*
3	*PURELAB Marek Skoczylas*	*630*	*7%*
4	*LIFEPACK VIT s.r.o.*	*577*	*6%*
5	*Pozostałe*	*4 584*	47%
Ogółem		9 578	100%

* wartość obejmuje zarówno sprzedaż marek własnych jak i produkcję kontraktową

NOTA NR 15 Koszty według rodzaju

Wyszczególnienie	Dane za okres 01.01.2026-30.09.2026	Dane za okres 01.01.2025-30.09.2025
Amortyzacja	287	329
Zużycie materiałów i energii	3 724	4 527
Usługi obce	1 827	2 022
Podatki i opłaty	92	142
Wynagrodzenia	3 529	3 988
Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia	798	891
Pozostałe koszty rodzajowe	298	709
Koszty według rodzaju	10 555	12 608
Zmiana stanu zapasów, produktów w toku, rozliczeń międzyokresowych	-1 992	1 136
Koszt wytworzenia świadczeń na własne potrzeby jednostki	0	0
Koszty sprzedaży	1 887	3 081
Koszty ogólnego zarządu	3 975	3 423
Koszt wytworzenia sprzedanych produktów, usług	6 685	4 968

NOTA 16 Cele i zasady zarządzania ryzykiem finansowym

Efektywne zarządzanie finansowe uwzględnia zarówno ryzyko, jak i wyniki finansowe. Ryzyko finansowe wiąże się z nieoczekiwanymi zmianami przepływów pieniężnych, które wynikają z aktywności na rynkach finansowych lub działalności operacyjnej. W tym sensie znaczna część ryzyka działalności operacyjnej jak i część ryzyka działalności finansowej pozostaje zupełnie niezależna od Spółki.

Jeżeli chodzi o ryzyko utraty płynności finansowej, czyli ryzyko wystąpienia braku możliwości spłaty przez Spółkę jej zobowiązań finansowych w momencie ich wymagalności, to Spółka prowadzi politykę zarządzania ryzykiem utraty płynności finansowej na bieżąco starając się zapewnić dostępność środków finansowych niezbędnych do wywiązywania się Spółki ze zobowiązań finansowych i inwestycyjnych przy wykorzystaniu najbardziej efektywnych źródeł finansowania.

Zarządzanie płynnością Spółki koncentruje się na szczegółowej analizie spływu należności, bieżącym monitoringu rachunków bankowych jak również bieżącej koncentracji środków pieniężnych na rachunki skonsolidowane. Spółka podejmuje działania zmierzające do skrócenia okresu spływu należności oraz jednoczesnego wydłużenia okresu regulowania zobowiązań. W III kwartale 2026 roku Spółka była narażona na ryzyko kursowe z tytułu wystawianych faktur dla kontrahentów zagranicznych w walutach obcych. Spółka nie zawiera transakcji zabezpieczających ryzyko kursowe.

Podobnie jak większość uczestników rynku ryzyko stopy procentowej, na które narażona jest Spółka, dotyczy głównie zobowiązań z tytułu leasingu finansowego. Stopa odsetkowa jest zmienna, gdyż obliczana jest na podstawie stawki WIBOR.

NOTA 17 Aktywa i zobowiązania finansowe oprocentowane

Spółka posiada na dzień bilansowy aktywa finansowe oprocentowane w postaci środków pieniężnych na rachunku bankowym bieżącym (370 tys. zł), których oprocentowanie jest zmienne i waha się w granicach 0-0,5%.

NOTA 18a Ryzyko kredytowe

Podstawowy obszar ryzyka związanego z bieżącą działalnością operacyjną na jakie jest narażona Spółka dotyczy ryzyka kredytowego, które wiąże się z niewypełnieniem zobowiązań przez klienta lub kontrahenta będącego stroną transakcji handlowych.

Zarząd stosuje politykę kredytową, zgodnie z którą ekspozycja na ryzyko kredytowe jest monitorowana na bieżąco. Ocena wiarygodności kredytowej jest przeprowadzana w stosunku do wszystkich klientów wymagających kredytowania powyżej określonej kwoty. Spółka monitoruje na bieżąco wysokość przeterminowanych należności, w uzasadnionych przypadkach występuje z roszczeniami prawnymi i dokonuje odpisów aktualizujących.

W odniesieniu do aktywów finansowych Spółki ryzyko kredytowe powstaje w wyniku niemożności dokonania zapłaty przez drugą stronę umowy, a maksymalna ekspozycja na to ryzyko równa jest wartości bilansowej tych aktywów.

Ekspozycja na ryzyko kredytowe

Pozycja aktywów finansowych narażona na ryzyko kredytowe	Maksymalna ekspozycja na dzień 30.09.2026 (w tys. PLN)	Maksymalna ekspozycja na dzień 31.12.2025 (w tys. PLN)
Należności długoterminowe	25	47
Środki pieniężne w kasie i na rachunkach bankowych	370	314
Należności z tyt. dostaw i usług	1 744	1 616
Należności inne	48	60
Udzielone pożyczki	0	0
Razem	2 187	2 037

Maksymalna strata na jaką jest narażona Spółka z tyt. ryzyka kredytowego stanowi maksymalną kwotę ekspozycji, wskazaną powyżej na dzień 30 września 2026 r.

Koncentracja ryzyka kredytowego

Koncentracja ryzyka w przekroju wierzycieli	Saldo na dzień 30.09.2026	% maksymalnej ekspozycja na dzień 30.09.2026
Środki pieniężne w kasie i na rachunkach bankowych	370	18%
Należności z tyt. dostaw i usług, w tym 3 największych wierzycieli	1 744	82%
DOZ SPÓŁKA AKCYJNA DIRECT SPÓŁKA KOMANDYTOWA	*779*	*37%*
PURELAB Rzeszów	*190*	*9%*
LIFEPACK_VIT	*114*	*5%*
POZOSTAŁE	*661*	*31%*
Razem	2 114	100%

NOTA 18b Ryzyko związane z płynnością

Spółka prowadzi politykę zarządzania ryzykiem utraty płynności finansowej na bieżąco, starając się zapewnić dostępność środków finansowych niezbędnych do wywiązywania się ze zobowiązań finansowych, przy wykorzystaniu najbardziej efektywnych źródeł finansowania.

Tabele poniżej przedstawiają zobowiązania finansowe w tys. zł na dzień 30 września 2026 r. oraz 31 grudnia 2025 r. wg daty zapadalności na podstawie umownych niezdyskontowanych płatności.

Terminy zapadalności zobowiązań finansowych na 30.09.2026	Poniżej 3 miesięcy	Od 3 do 12 miesięcy	Od 1 roku do 5 lat	Powyżej 5 lat	Razem
Zobowiązania z tyt. emisji obligacji	0	0	0	0	0
Zobowiązania z tyt. pożyczki	0	1 340	0	0	1 340
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług	1 516	0	0	0	1 516
RAZEM	1 516	1 340	0	0	2 856

Terminy zapadalności zobowiązań finansowych na 31.12.2025	Poniżej 3 miesięcy	Od 3 do 12 miesięcy	Od 1 roku do 5 lat	Powyżej 5 lat	Razem
Zobowiązania z tyt. emisji obligacji	0	0	0	0	0
Zobowiązania z tyt. pożyczki	0	1 380	0	0	1 380
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług	824	0	0	0	824
RAZEM	824	1 380	0	0	2 204

Po dniu bilansowym nastąpił wzrost zobowiązań Spółki z tyt. pożyczki. W dniu 21 października 2026 r. Spółka zawarła umowę pożyczki z akcjonariuszem dominującym Boryszew S.A. na kwotę 200 tys. zł na warunkach rynkowych, z terminem spłaty 31 grudnia 2026 r.

NOTA 18c Ryzyko walutowe

Spółka narażona jest na ryzyko kursowe z tytułu wystawianych faktur dla kontrahentów zagranicznych w walutach obcych oraz importu surowców, denominowanych głównie w walutach EUR i USD. W okresie od 01.01.2026 r. do 30.09.2026 r. Spółka eksportowała ok. 9% wytwarzanych produktów na rynek Unii Europejskiej i Wielkiej Brytanii

(wartość za III kwartał 2025 r. to ok. 11%). Prowadzi to do powstania ryzyka związanego ze zmiennością kursów EUR/PLN i USD/PLN.

Spółka wykazywała następujące pozycje bilansowe wyrażone w walucie obcej, przeliczone na walutę krajową wg kursu średniego NBP na dzień bilansowy:

Pozycja bilansowa	Waluta	Saldo na dzień 30.09.2026	Saldo na dzień 31.12.2025
Środki pieniężne w kasie i na rachunkach bankowych	EUR	3	0
Należności z tyt. dostaw i usług	EUR	8	0
Należności z tyt. dostaw i usług	USD	0	0
Należności inne	EUR	0	0
Razem aktywa		11	0
Zobowiązania z tyt. dostaw i usług	EUR	21	0
Zobowiązania z tyt. dostaw i usług	USD	5	0
Zobowiązania pozostałe	EUR	0	0
Razem zobowiązania		26	0

NOTA 19 Zarządzanie kapitałem

Spółka zarządza kapitałem, by zagwarantować zdolność kontynuowania działalności przy jednoczesnej maksymalizacji rentowności dla akcjonariuszy dzięki optymalizacji relacji zadłużenia do kapitału własnego. Głównym celem takiego działania jest utrzymanie bezpiecznych wskaźników kapitałowych, które wspierałyby działalność operacyjną spółki i zwiększały wartość dla jej akcjonariuszy. Spółka monitoruje stan kapitałów, stosując wskaźnik dźwigni, który jest liczony jako stosunek zadłużenia netto do sumy kapitałów powiększonych o zadłużenie netto. Do zadłużenia netto Spółka wlicza zobowiązania z tytułu dostaw i usług i inne zobowiązania, pomniejszone o środki pieniężne i ekwiwalenty środków pieniężnych.

Wyszczególnienie	30.09.2026 (w tys. PLN)	31.12.2025 (w tys. PLN)
Zobowiązania z tytułu emisji obligacji i pożyczek	1 340	1 380
Zobowiązania z tyt. dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	3 125	2 599
Minus środki pieniężne i ich ekwiwalenty	370	314
Zadłużenie netto	4 095	3 665
Kapitał własny	1 830	4 865
Kapitały rezerwowe z tyt. niezrealizowanych zysków	0	0
Kapitał razem	1 830	4 865
Kapitał i zadłużenie netto	5 925	8 530
Wskaźnik dźwigni	0,69	0,43

IV. INFORMACJA DODATKOWA

1. Zasady przyjęte przy sporządzaniu raportu

Sprawozdanie finansowe Spółki onesano S.A. („Spółka", „Emitent") z siedzibą w Chorzowie zostało sporządzone zgodnie z wymogami ustawy z dnia 29 września 1994 roku o rachunkowości (tekst jednolity Dz.U. 2023 poz. 120 ze zm.) oraz zgodnie z wymogami określonymi w Rozporządzeniu Ministra Finansów z dnia 6 czerwca 2025 r. w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych (Dz.U. z 2025 r. poz. 755).

W niniejszym sprawozdaniu finansowym przestrzegano tych samych zasad (polityki) rachunkowości i metod obliczeniowych, co w ostatnim rocznym jednostkowym sprawozdaniu finansowym.

Metody wyceny aktywów i pasywów oraz metoda sporządzania rachunku zysków i strat.

W okresie od 01.01.2026 r. do 30.09.2026 r. stosowano zasady rachunkowości dostosowane do przepisów wynikających z ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości. onesano S.A sporządza rachunek zysków i strat w wariancie kalkulacyjnym.

Transakcje w walutach obcych

Na podstawie istoty ekonomicznej zdarzeń gospodarczych jako walutę sprawozdawczą Spółki przyjęto polski złoty (zł). Wyrażone w walutach obcych operacje gospodarcze ujmuje się w walucie funkcjonalnej Spółki (polski złoty) na dzień ich przeprowadzenia odpowiednio po kursie:

1) kupna lub sprzedaży walut stosowanym przez bank, w którym następuje transakcja – w przypadku operacji sprzedaży lub kupna walut oraz operacji zapłaty należności lub zobowiązań; lub
2) średnim ustalonym dla danej waluty przez Narodowy Bank Polski na ten dzień, chyba że w innym wiążącym jednostkę dokumencie ustalony został inny kurs.

Aktywa i zobowiązania pieniężne wyrażone w walucie obcej są na dzień bilansowy przeszacowywane według średniego dziennego kursu NBP. Wszelkie zyski lub straty kursowe powstałe w wyniku zmian kursów wymiany po dacie transakcji są odnoszone w ciężar rachunku zysków i strat.

Pozycje niepieniężne wyrażone w walucie obcej przeliczane są wg kursu kupna bądź sprzedaży walut z dnia przeprowadzenia transakcji.

Rzeczowy majątek trwały

Składniki rzeczowego majątku trwałego wykazywane są w oparciu o ich cenę nabycia, zakładany koszt lub koszt wytworzenia, pomniejszone o skumulowane odpisy amortyzacyjne oraz odpisy z tytułu trwałej utraty wartości. Cena nabycia obejmuje kwotę środków poniesionych z tytułu nabycia, rozbudowy i/lub amortyzacji oraz koszty

finansowania zewnętrznego. Koszt aktywów wyprodukowanych przez jednostkę obejmuje koszt zakupu materiałów, bezpośrednie koszty robocizny oraz odpowiednią część ogólnych kosztów produkcji.

Składniki majątku rzeczowego tworzone w celu przyszłego wykorzystania jako nieruchomości inwestycyjne zaliczane są do rzeczowego majątku trwałego i wykazywane w oparciu o ich koszt do momentu ukończenia, kiedy to zostają one przeklasyfikowana do majątku inwestycyjnego.

W przypadku, gdy określony składnik rzeczowego majątku trwałego składa się z odrębnych i istotnych części składowych o różnym okresie użytkowania, części te są traktowane jako oddzielne pozycje rzeczowego majątku trwałego.

Amortyzacja
Składniki rzeczowego majątku trwałego amortyzowane są metodą liniową przez okres ekonomicznej użyteczności. Grunty nie są amortyzowane. Spółka zakłada poniższe okresy ekonomicznej użyteczności dla poszczególnych kategorii środków trwałych:

	Od	Do	
Budynki i budowle*:	1	40	lat
Urządzenia techniczne i maszyny*	3	5	lat
Środki transportu	5	5	lat
Pozostałe środki trwałe	1	5	lat

**Obiekty służące pracom badawczym amortyzowane są przez okres trwania badań*.

Środki trwałe oraz wartości niematerialne i prawne, których jednostkowa wartość początkowa jest niższa od 3.500,00 zł amortyzowane są w sposób uproszczony poprzez jednorazowy pełny odpis wartości początkowej w miesiącu przyjęcia do używania.
Inwestycje rozpoczęte dotyczą środków trwałych będących w toku budowy lub montażu i są wykazywane według cen nabycia lub kosztu wytworzenia. Inwestycje rozpoczęte nie podlegają amortyzacji do czasu zakończenia budowy i przekazania środka trwałego do używania.

Wartości niematerialne i prawne

Badania i rozwój
Wydatki poniesione na etapie prac badawczych, poniesione z zamiarem pozyskania nowej wiedzy naukowej lub technicznej rozpoznawane są w rachunku zysków i strat w momencie ich poniesienia.

Nakłady poniesione na prace rozwojowe, w których efekty działań etapu prac badawczych znajdują zastosowanie w celu wytworzenia nowego lub w znacznym stopniu ulepszonego produktu podlegają kapitalizacji w przypadku, gdy:
- wytworzenie nowego produktu (lub procesu) jest technicznie możliwe i jest ekonomicznie uzasadnione,
- Spółka posiada niezbędne środki techniczne, finansowe i inne niezbędne do ukończenia prac rozwojowych.

Koszty podlegające kapitalizacji zawierają: koszty materiałów, wynagrodzeń pracowników bezpośrednio zaangażowanych w prace rozwojowe oraz uzasadnioną część kosztów ogólnych. Pozostałe koszty prac rozwojowych ujmowane są w rachunku zysków i strat w momencie ich poniesienia. Koszty zakończonych prac rozwojowych ujmowane są jako elementy wartości niematerialnych i prawnych oraz wykazywane po pomniejszeniu o skumulowane odpisy amortyzacyjne i odpisy z tytułu trwałej utraty wartości. Koszty zakończonych prac rozwojowych podlegają

amortyzacji od miesiąca ich zakończenia do końca zakładanego okresu, w którym będą przynosić korzyści ekonomiczne.
Nabyte patenty związane z badaniami i rozwojem ujmowane są na wartościach niematerialnych i prawnych w cenach nabycia i amortyzowane będą w momencie zakończonych prac rozwojowych, których dotyczą.

Oprogramowanie
Wydatki związane z rozwojem oraz utrzymaniem oprogramowania są rozpoznawane jako koszt w momencie poniesienia. Koszty bezpośrednio związane z poszczególnym unikalnym oprogramowaniem kontrolowanym przez Spółkę, które prawdopodobnie będą generować korzyści ekonomiczne przewyższające koszty przez okres dłuższy niż rok, są rozpoznawane jako wartości niematerialne i prawne. Oprogramowanie jest amortyzowane metodą liniową przez okres ekonomicznego użytkowania, nie dłuższy niż 3 lata.

Należności handlowe i inne
Należności handlowe oraz pozostałe wykazywane są w kwocie wymaganej zapłaty z zachowaniem zasad ostrożnej wyceny.
Oszacowanie odpisów na należności wątpliwe (nieściągalne) następuje, gdy uzyskanie pełnej kwoty należności przestaje być prawdopodobne, na podstawie analizy sytuacji finansowej i majątkowej dłużnika oraz na podstawie struktur wiekowych sald należności. Odpis aktualizujący zaliczany jest odpowiednio do pozostałych kosztów operacyjnych lub do kosztów finansowych – zależnie od rodzaju należności, której odpis dotyczy.

Zapasy
Zapasy są wyceniane według ich ceny nabycia lub kosztów wytworzenia, nie wyższych od ich wartości netto możliwych do uzyskania na dzień bilansowy. Wartość netto stanowi możliwą do uzyskania oszacowaną cenę sprzedaży dokonywanej w toku zwykłej działalności gospodarczej, pomniejszoną o rabaty i upusty, szacowane koszty wykończenia oraz koszty niezbędne do doprowadzenia sprzedaży do skutku.

Wartość zapasów ustala się w oparciu o:

Materiały - cenę nabycia, przy czym rozchód wycenia się metodą pierwsze weszło, pierwsze wyszło.

Towary - cenę zakupu nabycia, przy czym rozchód wycenia się metodą pierwsze weszło, pierwsze wyszło.

Wyroby gotowe - koszt wytworzenia, przy czym rozchód wycenia się metodą pierwsze weszło, pierwsze wyszło.

Produkty w toku produkcji – po pełnym koszcie wytworzenia.
Przyjmuje się następujące zasady ewidencji analitycznej rzeczowych aktywów obrotowych:

1) Ewidencją ilościowo – wartościową objęto następujące grupy składników majątku:
   - ✓ Materiały i towary,
   - ✓ Produkty gotowe i półprodukty,
   - ✓ Produkty w toku.
2) Ewidencją ilościową objęto składniki aktywów trwałych, do których zastosowano uproszczone zasady odpisywania ich wartości w koszty.
3) Wartość niżej wymienionych składników majątku podlega odpisaniu w koszty wprost po zakupie lub wytworzeniu:
   - ✓ Materiały na cele biurowe,
   - ✓ Książki i czasopisma,
   - ✓ Akcesoria i części zamienne do samochodów,
   - ✓ Materiały na cele reprezentacji i reklamy,
   - ✓ Kwiaty.

Krótkoterminowe aktywa finansowe (akcje)
Krótkoterminowe aktywa finansowe (akcje) wyceniane są na koniec okresu sprawozdawczego w wartości wynikającej z przemnożenia ilość akcji przez kurs akcji na zamknięciu notowań ciągłych na ostatni dzień okresu sprawozdawczego.

Środki pieniężne i ich ekwiwalenty
Środki pieniężne oraz ich ekwiwalenty obejmują środki pieniężne w kasie, na rachunkach bankowych oraz depozyty bankowe i papiery wartościowe o terminie zapadalności do trzech miesięcy.

Kapitały własne
Kapitał zakładowy wykazywany jest według wartości nominalnej.

Kapitał zapasowy tworzony jest z podziału zysku netto na podstawie Uchwał Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy oraz ze sprzedaży akcji powyżej ich wartości nominalnej.

Wynik finansowy netto za III kwartał 2026 r. ustalony jest na podstawie prawidłowych zdarzeń gospodarczych w ewidencjonowanych w księgach rachunkowych i jest rachunkowo zgodny z kwotą figurującą w rachunku zysków i strat za III kwartał 2026 r.

Zobowiązania handlowe i inne
Zobowiązania ujmuje się w księgach według kosztu historycznego łącznie z odsetkami od zobowiązań przeterminowanych.

Przychody, koszty oraz pomiar wyniku finansowego
Przychody i koszty są rozpoznawane według zasady memoriałowej, tj. w okresach, których dotyczą, niezależnie od daty otrzymania lub dokonania płatności.

Pozostałe przychody i koszty operacyjne są to przychody i koszty nie związane bezpośrednio z normalną działalnością Spółki. Przychody i koszty finansowe zawierają odsetki związane z udzielonymi i wykorzystanymi kredytami i pożyczkami, różnice kursowe, prowizje zapłacone i otrzymane, i podobne pozycje.

Wynik finansowy Spółki w danym roku obrotowym obejmuje wszystkie osiągnięte, przypadające na jej rzecz przychody i obciążające ją koszty związane z tymi przychodami, zgodnie z przedstawionymi wyżej zasadami, pozostałe przychody i koszty operacyjne, wynik ostrożnej wyceny aktywów i pasywów Spółki, wynik na operacjach finansowych i nadzwyczajnych oraz opodatkowanie.

Przychody ze sprzedaży towarów i usług
Przychody ze sprzedaży towarów i usług, po pomniejszeniu o podatek od towarów i usług, rabaty i upusty są rozpoznawane w momencie, przeniesienia własności na kupującego.
Przychody z tytułu najmu i dzierżawy rozpoznawane są w rachunku zysków i strat liniowo w okresie obowiązywania umowy dzierżawy.

Przychody ze sprzedaży materiałów pomniejszane są o koszt nabycia materiałów i prezentowane są jako wynik na sprzedaży materiałów w pozostałych przychodach / kosztach operacyjnych.

Koszty finansowe netto
Koszty finansowania netto obejmują odsetki płatne z tytułu zadłużenia ustalone w oparciu o efektywną stopę procentową, odsetki należne z tytułu zainwestowanych przez Spółkę środków pieniężnych, zyski i straty z tytułu różnic

kursowych oraz zyski i straty dotyczące instrumentach zabezpieczających, które ujmowane są w rachunku zysków i strat.

Przychody z tytułu odsetek
Wykazuje się w rachunku zysków i strat na zasadzie memoriałowej, uwzględniając efektywny zysk z danego składnika aktywów.
Przychody z tytułu dywidend są rozpoznawane w momencie uzyskania przez Spółkę prawa do tych dywidend.

Składniki kosztów z tytułu odsetek powstałe w związku z opłatami leasingu finansowego wykazuje się w rachunku zysków i strat w oparciu o efektywną stopę procentową.

Podatek dochodowy
Podatek dochodowy wykazany w rachunku zysków i strat obejmuje część bieżącą i część odroczoną. Podatek od dochodów ujmowany jest w rachunku zysków i strat, za wyjątkiem kwot związanych z pozycjami rozliczanymi bezpośrednio z kapitałem własnym. W takiej sytuacji ujmuje się go w kapitale własnym.
Podatek bieżący stanowi oczekiwane zobowiązanie podatkowe z tytułu opodatkowanego dochodu za dany rok podlegającego opodatkowaniu, wyliczane przy zastosowaniu stawek podatkowych obowiązujących lub uchwalonych na dany dzień bilansowy, oraz korekty podatku dotyczącego lat ubiegłych. Bieżące zobowiązanie z tytułu podatku dochodowego jest naliczane zgodnie z przepisami podatkowymi.
Wartość odroczonego podatku dochodowego ustala się metodą bilansową, na podstawie różnic przejściowych pomiędzy wartością aktywów i pasywów wykazywaną w księgach rachunkowych a ich wartością dla celów podatkowych. Wartość wykazanego podatku odroczonego uwzględnia planowany sposób realizacji lub rozliczenia wartości bilansowej składników aktywów i pasywów, przy zastosowaniu stawek podatku dochodowego obowiązujących, lub zasadniczo obowiązujących na dzień bilansowy.

Odroczony podatek dochodowy wykazywany jest w rachunku zysków i strat, z wyjątkiem operacji rozliczanych z kapitałem własnym, w przypadku których wpływ podatku odroczonego odnosi się bezpośrednio na kapitał własny.

Aktywa z tytułu podatku odroczonego ustala się w wysokości kwoty przewidzianej w przyszłości do odliczenia od podatku dochodowego, w związku z ujemnymi różnicami przejściowymi, które spowodują w przyszłości zmniejszenie podstawy obliczenia podatku dochodowego z uwzględnieniem zasady ostrożności, tj. wartość bilansowa składnika aktywów z tytułu odroczonego podatku dochodowego jest obniżana w zakresie, w jakim nie jest prawdopodobne osiągnięcie dochodu do opodatkowania wystarczającego do częściowego lub całkowitego zrealizowania składnika aktywów z tytułu odroczonego podatku dochodowego.

2. Kwoty i rodzaj pozycji wpływających na aktywa, zobowiązania, kapitał własny, wynik netto lub przepływy pieniężne, które są nietypowe ze względu na ich rodzaj, wartość lub częstotliwość

Pozycje wywierające wpływ na niektóre spośród pozycji kwartalnego sprawozdania finansowego, które są nietypowe ze względu na rodzaj, wielkość lub częstotliwość zaprezentowano w tabeli poniżej (w tys.).

Rodzaj	30.09.2026	30.09.2025	Miejsce ujęcia
Rezerwa na odroczony podatek dochodowy, w tym: wycena majątku finansowego	36	32	Rezerwa na odroczony podatek dochodowy
Pozostałe rezerwy, w tym: **-** PARP - długoterminowe - krótkoterminowe	0 0 0 0	0 0 0 0	Rezerwa na zobowiązania

3. Objaśnienia dotyczące sezonowości lub cykliczności działalności w prezentowanym okresie

Rynek farmaceutyczny cechuje się redukcją wolumenu zamówień w sieciach aptecznych i hurtowniach farmaceutycznych w pierwszym kwartale danego roku, będącą efektem wyższego niż cykliczne zatowarowania w czwartym kwartale roku poprzedniego. Cykliczność znajduje odzwierciedlenie w wynikach finansowych Spółki, w których IV kwartał notuje najwyższe poziomy sprzedaży.

4. Informacje o odpisach aktualizujących wartość zapasów do wartości netto możliwej do uzyskania i odwróceniu odpisów z tego tytułu

W Spółce nie występują zapasy przestarzałe, które wymagałyby objęcia odpisem aktualizującym ich wartość do wartości netto możliwej do uzyskania. W okresie sprawozdawczym nie wystąpiło również odwrócenie takich odpisów.

5. Informacje o odpisach aktualizujących z tytułu utraty wartości aktywów finansowych, rzeczowych aktywów trwałych, wartości niematerialnych i prawnych lub innych aktywów oraz odwróceniu takich odpisów

W okresie od 1 stycznia 2026 r. do 30 września 2026 r. nie objęto odpisem aktualizującym z tytułu utraty wartości aktywów finansowych, rzeczowych aktywów trwałych, wartości niematerialnych, aktywów wynikających z umów z klientami ani innych aktywów, jak również nie nastąpiło odwrócenie takich odpisów.

6. Informacje o utworzeniu, zwiększeniu, wykorzystaniu i rozwiązaniu rezerw

Rodzaj	stan na		Miejsce ujęcia
	30.09.2026	30.09.2025	
Wartości aktualizujące krótkoterminowy majątek finansowy – aktualizacja wartości inwestycji	0	0	Przychody finansowe
Wartości aktualizujące krótkoterminowe majątek finansowy – aktualizacja wartości inwestycji	0	0	Koszty finansowe
Rezerwa na odroczony podatek dochodowy, w tym:	36	32	Rezerwa na odroczony podatek dochodowy
- wycena majątku finansowego	0	0	

Pozostałe rezerwy, w tym: PARP* - długoterminowe - krótkoterminowe	0 0 0 0	0 0 0 0	Rezerwa na zobowiązania
Zaległe urlopy	72	58	Rezerwa na świadczenia pracownicze
Rezerwa na zobowiązania z tytułu odpraw emerytalnych	27	29	
Inne	0	0	
Aktywa na odroczony podatek dochodowy, w tym:	926	776	Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego
- należności wątpliwe	0	0	
- odpisy na należności	0	0	
- strata podatkowa do rozliczenia	0	0	
- różnice w bilansowych wartościach środków trwałych	0	0	
- inne	926	776	

7. Informacje o rezerwach i aktywach z tytułu odroczonego podatku dochodowego

Rodzaj	stan na		Miejsce ujęcia
	30.09.2026	30.09.2025	
Aktywa na odroczony podatek dochodowy, w tym:	926	776	Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego
- należności wątpliwe	0	0	
- odpisy na należności	0	0	
- strata podatkowa do rozliczenia	0	0	
- różnice w bilansowych wartościach środków trwałych	0	0	
- inne	926	776	

8. Informacje o istotnych transakcjach nabycia i sprzedaży rzeczowych aktywów trwałych

W okresie od 1 stycznia 2026 r. do 30 września 2026 r. Spółka nie dokonała istotnych transakcji nabycia i sprzedaży rzeczowych aktywów trwałych.

9. Informacje o istotnym zobowiązaniu z tytułu dokonania zakupu rzeczowych aktywów trwałych

Spółka w okresie sprawozdawczym nie zaciągała zobowiązania na zakup rzeczowych aktywów trwałych.

10. Informacje o istotnych rozliczeniach z tytułu spraw sądowych

Nie wystąpiły.

11. Wskazanie korekt błędów poprzednich okresów

Nie wystąpiły.

12. **Informacje o zmianach sytuacji gospodarczej i warunków prowadzenia działalności, które mają istotny wpływ na wartość godziwą aktywów finansowych i zobowiązań finansowych jednostki niezależnie od tego, czy te aktywa i zobowiązania są ujęte w wartości godziwej czy w skorygowanej cenie nabycia**

W okresie od 1 stycznia 2026 r. do 30 września 2026 r. nie nastąpiły istotne zmiany warunków prowadzenia działalności ani sytuacji gospodarczej, które miałyby wpływ na wartość godziwą aktywów finansowych i zobowiązań finansowych Spółki.

13. **Informacje o niespłaceniu kredytu lub pożyczki lub naruszeniu istotnych postanowień umowy kredytu lub pożyczki, w odniesieniu do których nie podjęto żadnych działań naprawczych do końca okresu sprawozdawczego**

Nie występują.

14. **Informacje o transakcjach z podmiotami powiązanymi na warunkach inne niż rynkowe**

W okresie sprawozdawczym nie zawierano transakcji z podmiotami powiązanymi na warunkach innych niż rynkowe.

15. **W przypadku instrumentów finansowych wycenianych w wartości godziwej – informacje o zmianie sposobu (metody) jej ustalenia**

Nie występują.

16. **Informacja dotycząca zmiany w klasyfikacji aktywów finansowych w wyniku zmiany celu lub wykorzystania tych aktywów**

Nie występują.

17. **Informacja dotycząca emisji, wykupu i spłaty nieudziałowych i kapitałowych papierów wartościowych**

Na dzień 30 września 2026 r. oraz na dzień publikacji niniejszego raportu okresowego Spółka nie posiada zobowiązań z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych.

19. **Informacje dotyczące wypłaconej lub zadeklarowanej dywidendy**

W okresie objętym niniejszym raportem okresowym nie miała miejsca wypłata bądź deklaracja wypłaty dywidendy.

20. **Zdarzenia, które wystąpiły po dniu, na który sporządzono kwartalne skrócone sprawozdanie finansowe, nieujęte w tym sprawozdaniu, które mogą w znaczący sposób wpłynąć na przyszłe wyniki finansowe Emitenta**

Po okresie objętym niniejszym raportem okresowym, do dnia jego publikacji nie wystąpiły wydarzenia mające istotny wpływ na działalność Spółki.

Po dniu bilansowym Spółka otrzymała pożyczkę o niewielkiej wartości od podmiotu powiązanego, o czym szczegółowo poinformowano w Nocie 18b powyżej.

21. Informacja dotycząca zmian zobowiązań warunkowych lub aktywów warunkowych, które nastąpiły od czasu zakończenia ostatniego roku obrotowego

Spółka na dzień 30 września 2026 r. nie posiadała zobowiązań i aktywów warunkowych.

22. Inne informacje, które mogą w istotny sposób wpłynąć na ocenę sytuacji majątkowej, finansowej i wyniku finansowego Emitenta

a/ Stan zatrudnienia w onesano S.A.:

na dzień 31.12.2025 r. – 41 osób,
na dzień 30.09.2026 r. – 39 osób.

b/ Sytuacja finansowo-majątkowa:

Nazwa wskaźnika	Formuła obliczeniowa	Wartość pożądana	30.09.2026	31.12.2025
Wskaźnik płynności szybkiej	(inwestycje krótkoterminowe + należności krótkoterminowe) / zobowiązania krótkoterminowe	0,8 - 1,2	0,5	0,5
Wskaźnik płynności bieżącej	(aktywa obrotowe - krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe) / zobowiązania krótkoterminowe	1,5 - 2,0	1,2	1,8
Pokrycie zobowiązań należnościami	należności handlowe/ zobowiązania handlowe	>1	1,2	2,0
Kapitał obrotowy netto (w tys. zł)	aktywa obrotowe – zobowiązania bieżące	-	951	3 230
Współczynnik zadłużenia	kapitał obcy / kapitały ogółem	0,3 - 0,5	0,8	0,5
Pokrycie zadłużenia kapitałem własnym	kapitał własny/ zobowiązania wraz z rezerwami	>1	0,3	1,1
Stopień pokrycia aktywów trwałych kapitałem własnym	kapitał własny/aktywa trwałe	>1	1,0	2,4
Trwałość struktury finansowania	kapitał własny/pasywa ogółem	Max	0,3	0,5
Marża brutto na sprzedaży*	zysk brutto ze sprzedaży/przychody netto ze sprzedaży produktów i towarów	Max	0,3	0,4

* w okresie rocznym

Zarząd Spółki nie identyfikuje istotnych dla oceny rozwoju, wyników i sytuacji Spółki niefinansowych wskaźników efektywności.

Przedstawione w powyższej tabeli wskaźniki sytuacji finansowo-majątkowej onesano S.A. stanowią Alternatywne Pomiary Wyników (APM – Alternative Performance Measures) w rozumieniu Wytycznych ESMA dotyczących Alternatywnych Pomiarów Wyników. APM nie są miernikami wyników finansowych zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej i powinny być analizowane wyłącznie jako informacje dodatkowe, nie zaś zastępujące informacje finansowe prezentowane w sprawozdaniach finansowych. Spółka prezentuje wybrany zestaw alternatywnych pomiarów wyników, które stanowią standardowe wskaźniki powszechnie stosowane w analizie finansowej. Sposób wyznaczania APM w przedstawionych okresach jest taki sam i nie uległ zmianie. Przedstawiony zestaw APM jest w ocenie Spółki źródłem dodatkowych informacji o sytuacji finansowej i operacyjnej Spółki i ułatwia analizę i ocenę osiąganych przez nie wyników finansowych w poszczególnych okresach sprawozdawczych.

V. POZOSTAŁE INFORMACJE

1. Zwięzły opis istotnych dokonań i niepowodzeń Spółki w okresie I-III kwartału 2026 roku

Spółka w I-III kwartale 2026 r. rozwijała produkcję kontraktową, skupiając się na rozszerzaniu portfolio produktowego bieżących Klientów, jednocześnie intensyfikując działania mające na celu pozyskanie nowych Kontrahentów. Spółka stale poprawia wydajność produkcji optymalizując poszczególne procesy, co w przyszłości zwiększy możliwości produkcyjne Spółki.

Wydarzenia operacyjne

- W I kwartale 2026 r. dokonano przeglądu i niezbędnych remontów posiadanych instalacji.
- Wdrożono dodatkowy etap sterylizacji wody w procesie namnażania aby zminimalizować zagrożenie kontaminacją.
- Przeprowadzono testy wykorzystania instalacji drożdżowej na cale usługowego namnażania bakterii, których pierwszy etap zakończył się sukcesem.
- W II kwartale przeprowadzono drugi etap testów wykorzystania instalacji drożdżowej na cale usługowego namnażania bakterii, który zakończył się sukcesem
- Przeprowadzono testy dodatkowych metod sterylizacji instalacji drożdżowej, których pierwszy etap dał niejednoznaczny wynik, w celu walidacji metody, spółka planuje kontynuację testów.
- W III kwartale 2026 r. Spółka rozpoczęła komercyjną produkcję zleconą z wykorzystaniem ww. instalacji.
- Rozpoczęto prace nad wykorzystaniem narzędzi AI we wsparciu działu zakupów i logistyki oraz nad automatyzacją procesu wystawiania zleceń produkcyjnych. Zakres prac obejmuje przygotowanie procesów do automatycznego generowania zleceń na podstawie zamówień klientów, co ma skrócić czas ich przygotowania, ograniczyć ryzyko błędów i usprawnić planowanie zakupów oraz realizację zamówień;

Wydarzenia marketingowe i rozwój sprzedaży

W I–III kwartale 2026 r. działania marketingowe kontynuowały strategię wzmacniania świadomości marek parasolowych i edukacji konsumentów, przy równoległym rozwoju komunikacji B2B w obszarze produkcji kontraktowej. Opierały się na kampaniach sprzedażowych, mediach społecznościowych, influencer marketingu, retargetingu i automatyzacji e-mail marketingu oraz na współpracy trade marketingowej z sieciami aptecznymi.

Komunikacja B2B prezentowała kompetencje formulacyjne, elastyczność produkcyjną i możliwość tworzenia marek własnych. W I kwartale uruchomiono nowy layout podstrony produkcji kontraktowej na onesano.pl, w II kwartale dostosowano ją do wymogów wyszukiwarek i asystentów AI, a w III kwartale uzupełniono ją o zaktualizowane treści i wersję anglojęzyczną. W obszarze marek własnych w III kwartale działania koncentrowały się na sezonie powrotu do szkoły, linii dziecięcej i beauty oraz na współpracy z sieciami aptecznymi.

Działania stałe (comiesięczne):

- **SEM (Google Ads):** kampanie Search, Display, YouTube i Performance Max dla wszystkich kategorii produktowych, nastawione na sprzedaż marek własnych (EstroVita, VitalPet, OneVital) oraz leady B2B;
- **social media i blog:** regularne publikacje na Facebooku, Instagramie i LinkedIn oraz cotygodniowe wpisy blogowe o charakterze edukacyjnym, produktowym i sprzedażowym;
- **SEO:** optymalizacja on-page, pozyskiwanie linków i rozbudowa fraz kluczowych przez wpisy blogowe, także w obszarze produkcji kontraktowej;
- **marketing automation i e-mail marketing:** scenariusze porzuconych koszyków, komunikacja posprzedażowa i segmentowane wysyłki newslettera wspierające konwersję w onevital.pl.

I kwartał 2026 r.

- styczeń: mailing na Dzień Babci i Dziadka (rabat 15% na wybrane produkty OneVital); kampania „1+1 gratis" dla EstroVita Immuno (Meta Ads, mailing, onevital.pl); uruchomienie nowego layoutu podstrony produkcji kontraktowej;
- luty: konkursy „Love Language" (OneVital) i dla marki VitalPet; akcja influencerska EstroVita Immuno i Immuno Kids; mailing VitalPet i promocja zestawu trzech produktów Equinox z rabatem 50% (do marca); udział w programie TVP „To działa. Polskie innowacje bez granic", prezentującym technologię produkcji biomasy Yarrowia lipolytica opracowaną z Uniwersytetem Przyrodniczym we Wrocławiu;
- marzec: kampania na Dzień Kobiet (Meta, dwa mailingi, onevital.pl); „Wielka wiosenna promocja" z serią mailingów; start regularnych artykułów SEO o produkcji kontraktowej.

II kwartał 2026 r.

- intensyfikacja promocji produkcji kontraktowej: więcej kampanii leadowych Google Ads, częstsze publikacje eksperckie na LinkedIn, cykl artykułów na blogu onesano.pl;
- trade marketing z Gemini, Dr.Max, DOZ i NEUCA: akcje tematyczne, banery w serwisach partnerów, konkursy konsumenckie;
- maj: kampania na Dzień Matki (Meta, mailing, familie.pl, konkurs z Dr.Max z udziałem Collagen OneVital); akcja influencerska i konkurs OneVital na Instagramie; 23 maja udział w targach „Zielarskie Trendy" w Ożarowie Mazowieckim (EstroVita, OneVital, PostVital);
- czerwiec: największa modernizacja onesano.pl: podstrona produkcji kontraktowej przebudowana pod GEO (FAQ, słowniczek pojęć, dane schema.org, tabele porównawcze, case studies); artykuł ekspercki w „Świecie Przemysłu Farmaceutycznego" 2/2026, dystrybuowanym na PCI DAYS 2026 (16–18 czerwca, Warszawa).

III kwartał 2026 r.

III kwartał upłynął pod znakiem wielokanałowych działań dla marek EstroVita, OneVital, PostVital i VitalPet: kampanii e-commerce, komunikacji edukacyjnej, trade marketingu oraz rozwoju komunikacji B2B.

Sprzedaż i trade marketing:

- lipiec/sierpień: weryfikacja i aktualizacja katalogu produktów w bazie Brandbank (z której sieci pobierają dane i zdjęcia do swoich sklepów online) oraz dodanie trzech produktów;
- sierpień: czterotygodniowa akcja darmowej dostawy dla całego portfolio marek własnych w aptece internetowej Gemini (baner, pozycjonowanie w wyszukiwarce serwisu); sprzedaż przekroczyła założenia o ponad 30%, co przełożyło się na uzgodnienie kontynuacji współpracy (pozycjonowanie najlepiej rotujących produktów EstroVita, treści poradnikowe);

- sierpień: promocja w hurtowni NEUCA z rabatem dla aptek (linie EstroVita, Collagen OneVital, PostVital Beauty);
- wrzesień: akcja „1+1" dla EstroVita Skin (kontynuowana w październiku); pierwsza kampania w Meta dla EstroVita Skin i Teen Skin w całości przygotowana i sfinansowana przez partnera aptecznego, przy udziale Spółki w ustaleniu założeń, dostarczeniu materiałów i weryfikacji kreacji pod kątem nazw produktów i zasad reklamy suplementów;
- prospecting nowych partnerów w kanale aptecznym i drogeryjnym oraz wznawianie współpracy z klientami historycznymi; przegląd współpracy z kluczowymi partnerami i plany handlowe na sezon jesienno-zimowy; uzgodnienia akcji sezonowych na IV kwartał;
- w III kwartale rozpoczęto prace nad wykorzystaniem narzędzi opartych na dużych modelach językowych (LLM) we wsparciu sprzedaży produkcji kontraktowej, w tym nad koncepcją agenta AI pierwszego kontaktu, który ma wstępnie obsługiwać zapytania ofertowe od potencjalnych klientów B2B. Celem jest skrócenie czasu reakcji na zapytania oraz czasu wdrożenia nowych projektów, a także odciążenie zespołu handlowego w czynnościach powtarzalnych.

Marketing marek:

- 24 sierpnia–13 września: kampania „Back to school" (przy zakupie EstroVita Genius Kids produkt EstroVita Immuno Kids za 50%): onevital.pl, mailing, social media, kreacje „Mądry start roku szkolnego" w Meta Ads i Google Ads, wsparte treściami edukacyjnymi dla rodziców (m.in. quiz);
- cykle edukacyjne dla EstroVita Teen Skin (rodzice nastolatków) i EstroVita Skin („Lato to Twój najlepszy czas. Możesz go wydłużyć!": posty, wideo, karuzela, blog) oraz publikacje OneVital powiązane z blogiem; karuzele VitalPet o odporności psów i kotów (Canifelox) i stawach koni (Equinox);
- OneVital: seria tematycznych playlist na Spotify jako nowy format komunikacji lifestyle'owej;
- 26 września: stoisko Equinox na wydarzeniu jeździeckim w Stajni Osada Maków, z nowymi materiałami ekspozycyjnymi;
- audyt treści bloga i social mediów OneVital oraz plan komunikacji na sezon jesienny; aktualizacja opisów produktów w onevital.pl (EstroVita, OneVital, PostVital) pod SEO i zgodność z przepisami o oświadczeniach żywieniowych i zdrowotnych, we współpracy z działem jakości;
- sierpień: wdrożenie wewnętrznych zasad oznaczania materiałów tworzonych z użyciem AI we wszystkich kanałach komunikacji;
- B2B: w lipcu rozbudowa podstrony produkcji kontraktowej o treści zweryfikowane przez dział B&R i nowe studia przypadków oraz uruchomienie wersji anglojęzycznej, otwierającej ofertę na partnerów zagranicznych; dalsze działania na LinkedIn oraz kampanie Google Ads i Meta Ads.

2. Czynniki i zdarzenia mające istotny wpływ na skrócone sprawozdanie finansowe

W okresie I-III kwartału 2026 r. Spółka zrealizowała przychody ze sprzedaży na poziomie 9 578 tys. zł tj. wzrost o około 15,4% w porównaniu do analogicznego okresu roku poprzedniego. Spółka wygenerowała stratę ze sprzedaży na poziomie 3 062 tys. zł tj. niższą o około 4,5% w porównaniu do analogicznego okresu roku poprzedniego (3 207 tys. zł).
Poniesione koszty sprzedaży ukształtowały się na znacznie niższym poziomie (1 887 tys. zł), porównując do analogicznego okresu 2025 roku (3 081 tys. zł), natomiast koszty ogólnego zarządu w I-III kwartale 2026 r. były wyższe (3 975 tys. zł), porównując do analogicznego okresu 2025 roku (3 423 tys. zł).
Głównymi przyczynami ujemnego wyniku z działalności operacyjnej za I-III kwartał 2026 roku (-3 110 tys. zł) był niewystarczający wolumen produkcyjny i wzrastające koszty operacyjne obejmujące surowce, energię, media, koszty

pracy, opracowywanie i wdrażanie nowych produktów. Ponadto bieżąca sytuacja geopolityczna negatywnie wpływa na termin realizacji zamówień, przez co przychody ze sprzedaży realizowane są z opóźnieniem.
Spółka planuje sukcesywne zwiększanie wolumenów produkcyjnych co pozwoli ograniczyć koszty ogólnego zarządu, a w dalszej perspektywie osiągnąć dodatni wynik z działalności operacyjnej. Realizowana polityka sprzedażowa oparta jest obecnie o zbudowanie silnego i stabilnego filara w segmencie produkcji kontraktowej. Te działania pokazują już generowanie istotnego strumienia wpływów ze sprzedaży, stanowiącego coraz większy udział w przychodach Spółki. Konsekwentny rozwój sprzedaży w tym obszarze pokazuje możliwość znaczącego wzrostu przychodów z tego segmentu rynku. To będzie stanowić przestrzeń do generowania dalszego wzrostu przychodów.
Realizowane dotychczas działania pozwoliły zmniejszyć stratę netto o ponad 12% w porównaniu do analogicznego okresu 2025 roku (odpowiednio 3 036 tys. zł i 3 464 tys. zł).
Na dzień 30 września 2026 r. wskaźniki płynności szybkiej (0,5) oraz bieżącej (1,2) kształtowały się poniżej optymalnych poziomów. Jednocześnie wskaźnik pokrycia zobowiązań należnościami wyniósł 1,2 — wprawdzie wzrósł wobec końca poprzedniego kwartału (1,0), jednak pozostaje wyraźnie niższy niż na koniec 2025 r. (2,0). Taka struktura bilansu wskazuje na podwyższone ryzyko napięć płynnościowych i uzasadnia kontynuowanie przez Zarząd intensywnego monitoringu przepływów pieniężnych.

3. Informacje o grupie kapitałowej

Spółka nie posiada jednostek zależnych i nie tworzy grupy kapitałowej.

Spółka wchodzi w skład Grupy Kapitałowej Boryszew - udziały Boryszew S.A. w onesano S.A. jako jednostce stowarzyszonej wykazywane są w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym Boryszew S.A. metodą praw własności.

4. Informacja o prognozach

Spółka nie publikowała prognoz wyników finansowych na rok 2026.

5. Skład osobowy Zarządu oraz Rady Nadzorczej Emitenta

Na dzień 1 stycznia 2026 r., 30 września 2026 r. oraz na dzień przekazania niniejszego raportu okresowego Zarząd onesano S.A. jest jednoosobowy. Funkcję Prezesa Zarządu pełni Pani Dominika Kowalczyk.

W 2026 roku nie miały miejsca zmiany w składzie osobowym Zarządu Spółki. W dniu 25 maja 2026 r. Rada Nadzorcza Spółki podjęła uchwałę w sprawie powołania Pani Dominiki Kowalczyk do Zarządu Spółki na kolejną 3-letnią kadencję oraz powierzeniu jej funkcji Prezeski Zarządu. Uchwała weszła w życie z chwilą jej podjęcia.

Na dzień 1 stycznia 2026 r., 30 września 2026 r. oraz na dzień przekazania niniejszego raportu okresowego w skład Rady Nadzorczej onesano S.A. wchodzą:

- Jakub Nadachewicz – Przewodniczący Rady Nadzorczej
- Jarosław Błaszczak – Członek Rady Nadzorczej
- Piotr Szeliga – Członek Rady Nadzorczej
- Radosław Szorc – Członek Rady Nadzorczej
- Agnieszka Zielińska-Dalasińska – Członek Rady Nadzorczej

W 2026 roku nie miały miejsca zmiany w składzie Rady Nadzorczej Spółki.

6. Informacje o akcjach i akcjonariacie

Kapitał zakładowy Emitenta

Kapitał zakładowy onesano S.A. na dzień 30 września 2026 r. oraz na dzień publikacji niniejszego raportu okresowego wynosi 65 880 000,00 złotych i dzieli się na:

Seria / emisja	Rodzaj akcji	Rodzaj uprzywilejowania akcji	Liczba akcji	Sposób pokrycia kapitału	Data rejestracji
A	ZWYKŁE	BRAK	690 000	WKŁADY PIENIĘŻNE	02-01-1996
B	ZWYKŁE	BRAK	390 000	WKŁADY PIENIĘŻNE	28-11-1997
C	ZWYKŁE	BRAK	25 920 000	WKŁADY PIENIĘŻNE	03-01-2007
D	ZWYKŁE	BRAK	38 880 000	WKŁADY PIENIĘŻNE	01-08-2022
Liczba akcji, razem: 65 880 000					
Kapitał zakładowy, razem: 65 880 000 zł					
Wartość nominalna jednej akcji: 1,00 zł					

Akcjonariusze posiadający co najmniej 5% ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu Emitenta

Od dnia przekazania poprzedniego raportu okresowego tj. raportu okresowego za I półrocze za 2026 r. stan posiadania akcji Spółki przez znaczących Akcjonariuszy nie uległ zmianie:

Akcjonariusz	Stan na dzień publikacji poprzedniego raportu okresowego tj. 13.08.2026 r.		Zmiana liczby akcji / liczby głosów	Stan na dzień publikacji niniejszego raportu okresowego tj. 17.11.2026 r.	
	Liczba akcji / liczba głosów	Udział procentowy w kapitale zakładowym / udział w ogólnej liczbie głosów na WZ (%)		Liczba akcji / liczba głosów	Udział procentowy w kapitale zakładowym / udział w ogólnej liczbie głosów na WZ (%)
Roman Krzysztof Karkosik wraz z podmiotami zależnymi, w tym:	29 985 129	45,51%	-	29 985 129	45,51%
Roman Krzysztof Karkosik	*1 982 629*	*3,01%*	-	*1 982 629*	*3,01%*
RKK Investments Sp. z o. o.	*2 500*	*0,004%*	-	*2 500*	*0,004%*
Boryszew S.A.	*28 000 000*	*42,50%*	-	*28 000 000*	*42,50%*
Unibax Sp. z o.o.*	3 659 849	5,56%	-	3 659 849	5,56%
Pozostali	32 235 022	48,93%	-	32 235 022	48,93%
Ogółem	65 880 000	100,00%	-	65 880 000	100,00%

* Prezesem Zarządu Unibax sp. z o.o. jest Pan Jakub Nadachewicz – Przewodniczący Rady Nadzorczej onesano S.A., a 49,8% udziałów w kapitale zakładowym tej spółki posiada Pan Roman Krzysztof Karkosik.

Stan posiadania akcji Emitenta lub uprawnień do nich przez osoby zarządzające i nadzorujące

Zgodnie z wiedzą Spółki, na dzień publikacji niniejszego raportu okresowego, tj. na dzień 17 listopada 2026 r. oraz na dzień publikacji poprzedniego raportu okresowego tj. raportu za I półrocze 2026 r. opublikowanego w dniu 13 sierpnia 2026 r., Członkowie Zarządu i Rady Nadzorczej onesano S.A. nie posiadali akcji ani uprawnień do akcji Spółki.

Osoby zarządzające i nadzorujące nie posiadają akcji ani udziałów w podmiotach powiązanych Spółki.

7. Postępowania sądowe, arbitrażowe, administracyjne

1) Istotnym dla Spółki postępowaniem było postępowanie dotyczące decyzji Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości (PARP) z 2016 roku. W lipcu 2016 r. Spółka otrzymała decyzję PARP, w której zobowiązano Emitenta do zwrotu środków pochodzących z umowy o dofinansowania projektu pn. "Wykorzystanie odpadowego wodoru do celów energetycznych" realizowanego w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka 2007-2013, Działanie 1.4 Wsparcie projektów celowych, a ponadto w lutym 2017 roku Spółka otrzymała decyzję Ministra Rozwoju i Finansów jako Instytucji Zarządzającej dla Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka, która zobowiązała Spółkę do dokonania zwrotu środków przeznaczonych na realizację Projektu. Po złożeniu przez Spółkę skargi na ww. decyzję do Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie, decyzja została uchylona w całością sprawę przekazano do ponownego rozpatrzenia przez PARP.

W dniu 26 kwietnia 2021 r. Spółka otrzymała informację o wydaniu przez PARP decyzji z dnia 16 kwietnia 2021 r., zgodnie z którą po ponownym rozpatrzeniu sprawy dotyczącej zwrotu przez Spółkę środków, PARP działając jako Instytucja Wdrażająca, określiła do zwrotu przez Spółkę kwotę 1 396,4 tys. zł wraz z odsetkami oraz zaliczyła na poczet spłaty tego zobowiązania: - zwrot środków w wysokości 419,7 tys. zł dokonany przez Spółkę w dniu 29 kwietnia 2016 r. oraz - dokonane przez PARP potrącenie z wniosku o płatność w wysokości 229,4 tys. zł oraz zobowiązała Spółkę do dokonania zwrotu środków w wysokości 872,4 tys. zł wraz z odsetkami liczonymi od dnia przekazania środków na rachunek bankowy Spółki do dnia dokonania zwrotu.

W dniu 4 maja 2021 r. Zarząd Spółki złożył do Ministra Finansów, Funduszy i Polityki Regionalnej odwołanie, zaskarżając ww. decyzję w całości. W dniu 5 grudnia 2023 r. Minister Finansów, Funduszy i Polityki Regionalnej wydał decyzję utrzymującą w mocy zaskarżoną decyzję PARP, a w dniu 4 września 2025 r. Wojewódzki Sąd Administracyjny w Warszawie oddalił skargę Spółki na decyzję Ministra Funduszy i Polityki Regionalnej z dnia 5 grudnia 2023 r.

W dniu 2 września 2025 r. Spółka otrzymała od Naczelnika Urzędu Skarbowego w Chorzowie jako organu egzekucyjnego, zawiadomienie o zajęciu wierzytelności pieniężnej przysługującej PARP od Emitenta, sporządzone na podstawie art. 89 § 1 ustawy o postępowaniu egzekucyjnym w administracji oraz w związku z tytułami wykonawczymi wystawionymi przez PARP, na łączną kwotę 1 348,3 tys. zł. Rachunki bankowe Emitenta zostały obciążone tytułem realizacji zajęcia egzekucyjnego przez Urząd Skarbowy w Chorzowie. W dniu 11 września 2025 r. rachunek bankowy Spółki został uznany kwotą pożyczki, o której zawarciu Spółka informowała raportem bieżącym nr 13/2025 z dnia 11 września 2025 r., w związku z czym zajęcie egzekucyjne zostało zrealizowane w całości. W czerwcu 2026 roku Spółka otrzymała odmowną decyzję PARP w sprawie wniosku Spółki o przyznanie ulgi w spłacie należności budżetowych wynikających z decyzji PARP z dnia 16 kwietnia 2021 r.

Spółka wniosła do Naczelnego Sądu Administracyjnego skargę kasacyjną na ww. wyrok Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego z dnia 4 września 2025 r. oddalający skargę Spółki.

2) Inne postępowania: W czerwcu 2023 r. Spółka złożyła do Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Gliwicach skargi na decyzje Dyrektora Krajowej Informacji Skarbowej utrzymujące w mocy jego wcześniejsze decyzje z bieżącego roku, dotyczące przekazanych Spółce informacji stawkowych w podatku od towarów i usług. Decyzje zostały wydane w związku z wnioskami Spółki dotyczącymi sklasyfikowania szeregu produktów linii ESTROVITA do pozycji Nomenklatury Scalonej (CN) dla potrzeb podatku od towarów i usług. W składanych wnioskach Spółka wskazywała, że jej zdaniem produkty powinny zostać zaklasyfikowane do pozycji 1517 CN (Margaryna; jadalne mieszaniny lub produkty z tłuszczów lub olejów, zwierzęcych, roślinnych lub mikrobiologicznych, lub z frakcji różnych tłuszczów lub olejów, z niniejszego działu, inne niż jadalne tłuszcze i oleje lub ich frakcje, objęte pozycją 1516). Organ w wydanej przez siebie wiążącej informacji stawkowej (WIS) określił dla ww. towarów klasyfikację do pozycji 2202 CN (Wody, włącznie z wodami mineralnymi i wodami gazowanymi, zawierające dodatek cukru lub innego środka słodzącego, lub wody aromatyzowane i pozostałe napoje bezalkoholowe, z wyłączeniem soków owocowych, z orzechów i warzywnych, objętych pozycją 2009) oraz stawkę podatku od towarów i usług w wysokości 23%. Spółka złożyła odwołania od powyższych decyzji, w których wniosła o ich uchylenie oraz orzeczenie co do istoty sprawy poprzez uznanie, że w odniesieniu do produktów właściwą klasyfikacją jest 1517 CN i obniżona stawka podatku VAT. Dyrektor Krajowej Informacji Skarbowej rozpoznając sprawy na skutek złożonych odwołań utrzymał w mocy decyzje organu pierwszej instancji. W marcu 2024 r. Wojewódzki Sąd Administracyjny w Opolu, oddalił skargi Spółki w sprawach dotyczących wiążących informacji stawkowych. Spółka złożyła skargi kasacyjne.

Spółka podjęła działania mające na celu uzyskanie nowych, nie budzących kontrowersji, klasyfikacji poszczególnych produktów. W 2025 roku Spółka podejmując działania mające na celu odświeżenie linii produktów ESTROVITA miała na względzie klasyfikację i dla pierwszych produktów uzyskała wiążące informacje stawkowe na poziomie 8% - w grudniu 2025 roku Spółka otrzymała decyzję Dyrektora Krajowej Informacji Skarbowej w sprawie wiążącej informacji stawkowej (WIS) dla jednego z produktów ESTROVITA - ESTROVITA Genius Kids, zgodną z wnioskiem Spółki tj. przypisującej temu produktowi kod 2106 Nomenklatury Scalonej (CN) dla potrzeb podatku od towarów i usług, która obejmuje: „Przetwory spożywcze, gdzie indziej niewymienione ani niewłączone” oraz 8% stawki podatku VAT. Składane są kolejne wnioski.

3) W 2025 roku Spółka powzięła informację o kierowaniu przez Ostrovit Sp. z o.o. z siedzibą w Zambrowie („Ostrovit”) do partnerów handlowych i klientów Spółki pism zawierających nieprawdziwe informacje i zarzucających Spółce, jakoby jej produkty pod znakiem ESTROVITA naruszały prawa do znaków towarowych zarejestrowanych na rzecz Ostrovit, a także powzięła informację o złożeniu przez Ostrovit do Sądu Okręgowego w Katowicach wniosku o zabezpieczenie roszczeń z tego tytułu. Biorąc pod uwagę fakt, iż suplementy diety pod znakiem ESTROVITA są wprowadzane przez Spółkę do obrotu co najmniej od 2018 roku, w dniu 29 kwietnia 2025 r. Zarząd Spółki skierował do sądu wniosek o udzielenie zabezpieczenia przeciwko Ostrovit na podstawie przepisów ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji, po czym wytoczył przeciwko Ostrovit stosowne powództwo.

W dniu 12 czerwca 2026 r. Sąd Okręgowy w Warszawie XXII Wydział Własności Intelektualnej wydał postanowienie w sprawie z ww. wniosku onesano S.A. o zabezpieczenie roszczenia onesano S.A. poprzez:
a) zakazanie Ostrovit, na czas trwania procesu, kierowania do dystrybutorów towarów onesano S.A. pod oznaczeniem „EstroVita” komunikatów zawierających twierdzenia o naruszaniu przez onesano S.A. praw wyłącznych Ostrovit do znaków towarowych oraz wzywających do zaniechania wprowadzania do obrotu tych towarów,
oraz poprzez
b) zakazanie Ostrovit, na czas trwania procesu, rozpowszechniania wśród dystrybutorów towarów onesano S.A. pod oznaczeniem „EstroVita” wprowadzających w błąd informacji, zgodnie z którymi wskazane towary są produkowane, oferowane i wprowadzane do obrotu z naruszeniem praw wyłącznych Ostrovit do znaków towarowych, a także postanowił na podstawie art. 756(2) k.p.c. zagrozić Ostrovit obowiązkiem zapłaty sumy pieniężnej na rzecz onesano

S.A. w wysokości 10.000 (dziesięć tysięcy) złotych za każdy przypadek naruszenia obowiązków określonych w postanowieniu o zabezpieczeniu.

8. Informacje o transakcjach z podmiotami powiązanymi na warunkach inne niż rynkowe

W okresie, za które sporządzono sprawozdanie nie zawierano transakcji z podmiotami powiązanymi na warunkach innych niż rynkowe.

9. Informacja o udzielonych poręczeniach i gwarancjach

W okresie, za które sporządzono sprawozdanie Emitent nie udzielał poręczeń kredytu lub pożyczki ani nie udzielał gwarancji łącznie jednemu podmiotowi lub jednostce zależnej od tego podmiotu, gdzie łączna wartość istniejących poręczeń lub gwarancji byłaby znacząca dla Spółki.

10. Czynniki, które w ocenie Spółki będą miały wpływ na osiągnięte wyniki w perspektywie co najmniej kolejnego kwartału

Znaczący wpływ na wyniki Emitenta w perspektywie co najmniej kolejnego kwartału mogą mieć poniższe uwarunkowania:

Ceny surowców i koszty produkcji
Na marżowość produktów istotnie wpływają ceny surowców, opakowań, energii i pracy. Szczególne znaczenie mają dorsz i gliceryna, które są jednymi z kluczowych surowców wykorzystywanych przez Spółkę.
Ceny dorsza rosną w następstwie ograniczania kwot połowowych na Morzu Barentsa, które na 2026 r. obniżono o 16%. Podaż jest strukturalnie ograniczona, ponieważ łowiska dorsza na Morzu Północnym i Bałtyku są praktycznie zamknięte, a sankcje i ograniczenia geopolityczne dotyczące rosyjskich dostaw dodatkowo zawężają dostępność. Spółka nie wyklucza dalszych podwyżek i trudności z zaopatrzeniem.
W przypadku gliceryny podaż jest powiązana z produkcją biodiesla, z którego jest ona produktem ubocznym. Jej ceny zależą więc od wolumenów produkcji biopaliw, kosztów surowców i regulacji dotyczących biopaliw. W październiku 2025 r. europejska cena gliceryny była wyższa o 28% r/r. Na wahania cen wpływają też zakłócenia w transporcie i koszty frachtu.
Dalszy wzrost cen tych surowców lub ograniczenie ich dostępności może obniżyć rentowność produktów, a w produkcji kontraktowej utrudnić utrzymanie cen ofertowych. Spółka ogranicza to ryzyko przez dywersyfikację dostawców, planowanie zakupów z wyprzedzeniem oraz zwiększanie skali produkcji, która pozwala rozłożyć koszty stałe na większe wolumeny.

Skuteczność implementacji nowych technologii
W zależności od wyników testów nowych procesów produkcyjnych w produkcji postbiotycznej biomasy drożdży i jej komponentów, a także innych surowców, Emitent może uzyskać nowe kompetencje produkcyjne.

Kontraktacja wielkotonażowa postbiotyku do celów paszowych lub spożywczych
Dla realizacji zamierzeń operacyjnych (działania sprzedażowe wsparte działaniami marketingowymi) w średnim okresie pozytywny wpływ będzie miało doprowadzenie do kontraktacji produkowanego przez Spółkę postbiotyku do celów paszowych lub spożywczych na rzecz dużych odbiorców dla masowych zastosowań.

Wyniki testów wykorzystania instalacji drożdżowej na cele produkcji zleconych, w tym produkcji innych szczepów drożdży i bakterii mogą wpłynąć pozytywnie na wyniki finansowe spółki poprzez pozyskanie nowych kompetencji i zleceń.

Skuteczność przyjętej strategii marketingowej
W związku ze zmianą kierunku rozwoju i przełożeniu nacisku na rozwój produkcji kontraktowej, spółka korzysta z nowych form wsparcia marketingowego (kampanie cold mailingowe, aktywność na profilach biznesowych spółki. Aktywne wsparcie marketingowe procesów sprzedażowych poprzez pozyskiwanie leadów i jego skuteczność będą miały wpływ na rozwój portfolio Klientów kontraktowych Spółki.
Jednocześnie Emitent kontynuuje działania marketingowe dla marek własnych, których skuteczność wpływa na wysokość zarówno sprzedaży jak i odsprzedaży.

Wykorzystanie nowych trendów marketingowych
W związku z rewolucyjnymi zmianami na rynku marketingu B2C i B2B wynikającymi z rozwoju i popularności modeli sztucznej inteligencji, Spółka wdraża zmiany ukierunkowane na pozycjonowanie wyników wyszukiwania przez te narzędzia poprzez dostosowanie treści do algorytmów odpowiedzialnych za ich wyszukiwanie.

Efekty wynikowe działania działu sprzedażowego
Spółka rozwija wyspecjalizowany zespół w obsłudze Klientów Biznesowych w sektorze produkcji kontraktowej, większy nacisk kładzie również na obsługę okołosprzedażową co w dłuższym okresie może skutkować zwiększeniem wolumenów zamówień aktualnych klientów Spółki oraz pozyskaniem nowych.

Dywersyfikacja segmentów sprzedaży
W związku z rozwojem segmentów (Żywność funkcjonalna, suplementy diety, Pet Care), na których działa spółka, przy jednoczesnych zmianach rynkowych, Spółka koncentruje się na jednoczesnym, wielokierunkowym rozwoju sprzedaży. Rozwój w wielu segmentach jednocześnie pozwoli Spółce zminimalizować wpływ wahań w poszczególnych segmentach.

Stały wzrost wolumenu produkcyjnego
Rozwój produkcji kontraktowej oraz portfolio usług oferowanych przez Spółkę pozwala na przeskalowanie działalności na poziomie operacyjnym, handlowym i finansowym. Dywersyfikacja portfolio zakłada nie tylko poszerzenie już istniejących linii, ale także tworzenie nowych kategorii produktowych, jak żywność funkcjonalna, co pozwoli osiągnąć efekt synergii, stworzy nowe źródła przychodów niwelując ryzyko sezonowości oraz zwiększy konkurencyjność firmy, ograniczając wpływ ryzyka związanego z pojawianiem się referencyjnych produktów u innych producentów.

Pozycja konkurencji
Działalność firm konkurencyjnych to potencjalne zagrożenie wpływające bezpośrednio na projektowaną dynamikę sprzedaży produktów Spółki. Ograniczenie wpływu tego czynnika wymagać będzie zaangażowania w pozyskiwanie nowych klientów w obszarze produkcji kontraktowej, których potencjał, w związku z dynamicznym rozwojem rynku suplementów diety stale rośnie.

Dostosowywanie kompetencji w ramach Spółki
Spółka dostosowuje kompetencje do potrzeb rynku i pozyskuje odpowiednich specjalistów, budując w ten sposób wartość potencjalnego zysku. Rozwój produkcji zlecanej wpływa na wzrost know-how Spółki i rozwój nowych kompetencji.

Realizacja planów inwestycyjnych

Wzrost Spółki pod względem ilości odbiorców, zleceniodawców kontraktowych, portfolio produktowego oraz personelu handlowego, determinuje nowe potrzeby inwestycyjne, które zapewnią optymalną powierzchnię produkcyjną i odpowiednie zaplecze logistyczne.

Koszty i skala produkcji
Zmiany cen surowców i wzrost kosztów produkcji rzutować będą na poziom marżowości oferowanych produktów, dlatego kluczowym czynnikiem będzie zwiększenie skali produkcji, poprzez pozyskiwanie nowych odbiorców kontraktowych i kanałów dystrybucji oraz rozwój oferty, która zredukuje jednostkowe koszty stałe.

Sytuacja makroekonomiczna
Sytuacja makroekonomiczna wyrażająca się w indeksie siły nabywczej warunkuje popyt na produkty Spółki, nie będące artykułami pierwszej potrzeby oraz rozwój branż, w których operuje Spółka. Prognozy przedstawione w raportach rynkowych sektora farmaceutycznego, wskazują, że konsumpcja suplementów diety i żywności funkcjonalnej notować będzie dodatnią dynamikę w kolejnych latach. Zagrożeniem jest rosnąca inflacja, która może mieć wpływ na decyzje konsumenckie.

11. Inne informacje, które zdaniem Emitenta są istotne dla oceny jego sytuacji kadrowej, majątkowej, finansowej, wyniku finansowego i ich zmian, oraz informacje, które są istotne dla oceny możliwości realizacji zobowiązań przez emitenta

Nie występują inne niż wskazane w pozostałych punktach niniejszego sprawozdania informacje istotne dla oceny sytuacji kadrowej, majątkowej, finansowej Spółki, jej wyniku finansowego i ich zmian oraz możliwości realizacji zobowiązań przez Spółkę.

Podpisy wszystkich Członków Zarządu

17.11.2026 r.
Data

Dominika Kowalczyk
imię i nazwisko

Prezes Zarządu
stanowisko/funkcja

Signed by / Podpisano przez:
Dominika Anna Kowalczyk
Date / Data: 2026-11-17 16:42

Podpis osoby, której powierzono prowadzenie ksiąg rachunkowych

17.11.2026 r.
Data

Wioletta Syposz
imię i nazwisko

Główna Księgowa
Prokurent
stanowisko/funkcja

Signed by / Podpisano przez:
WIOLETTA ANNA SYPOSZ
Date / Data: 2026-11-17 16:41

onesano

onesano S.A.

Dane spółki / Company details
NIP / VAT ID: PL5480076967
REGON / Nationas Business Registry Number: 070629344
KRS / Polish Company Register: 0000031886

Zakład produkcyjny / Production plant
Ignacego Łukasiewicza 2
43-502 Czechowice-Dziecice
Polska / Poland
+ 48 795 549 920

Siedziba spółki / Company seat
Dyrekcyjna 6
41-506 Chorzów
Polska / Poland
+ 48 32 793 72 71

Kontakt:
biuro@onesano.pl