

KRAKÓW, 17 LISTOPADA 2026 ROKU

ANSWEAR.COM SPÓŁKA AKCYJNA

Skrócone śródroczne jednostkowe sprawozdanie finansowe

Za okres od 01.01.2026 do 30.09.2026

SPIS TREŚCI

WYBRANE DANE FINANSOWE DO ŚRÓDROCZNEGO SKRÓCONEGO JEDNOSTKOWEGO SPRAWOZDANIA FINASOWEGO

ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE Z SYTUACJI FINANSOWEJ 3

ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE ZE ZMIAN W KAPITALE WŁASNYM 9

ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE Z PRZEPŁYWÓW PIENIĘŻNYCH 13

DODATKOWE INFORMACJE I OBJAŚNIENIA DO ŚRÓDROCZNEGO SKRÓCONEGO JEDNOSTKOWEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO 15

1. Podstawa sporządzenia oraz zasady rachunkowości 18
2. Znaczące zdarzenia i transakcje 25
3. Sezonowość działalności 26
4. Zysk (strata) na akcję 27
5. Przychody ze sprzedaży i segmenty operacyjne 27
6. Połączenia jednostek gospodarczych oraz utrata kontroli 38
7. Wartość firmy 38
8. Wartości niematerialne 39
9. Rzeczowe aktywa trwałe 39
10. Aktywa z tytułu praw do użytkowania 41
11. Informacje o rezerwach i aktywach z tytułu odroczonego podatku dochodowego. 41
12. Odpisy aktualizujące wartość aktywów 43
13. Dodatkowe objaśnienia do rachunku przepływów pieniężnych 44
14. Wartość godziwa instrumentów finansowych 45
15. Kapitał podstawowy 52
16. Struktura własności znacznych pakietów akcji 52
17. Programy płatności akcjami 53
18. Dywidendy 56
19. Emisja, zaciągnięcie, spłata i wykup zadłużenia 56
20. Naruszenie postanowień umów (kredyty, pożyczki) 56
21. Rezerwy 56
22. Umowy gwarancji finansowej i zobowiązania warunkowe 56
23. Informacje o istotnych rozliczeniach z tytułu spraw sądowych 60
24. Działalność zaniechana 60
25. Transakcje z jednostkami powiązanymi 60
26. Opis istotnych dokonań lub niepowodzeń Emitenta w okresie sprawozdawczym 61
27. Inne informacje istotne dla oceny sytuacji kadrowej, majątkowej, finansowej, wyniku finansowego o ich zmian oraz informacje, które są istotne dla oceny możliwości realizacji zobowiązań przez Spółkę 61
28. Zdarzenia po dniu bilansowym 61
29. Inne znaczące zmiany aktywów, zobowiązań, kapitału własnego oraz przychodów i kosztów 61
30. Wskazanie czynników i zdarzeń o nietypowym charakterze, mających istotny wpływ na sprawozdanie finansowe 62

31. Informacje o odpisach aktualizujących z tytułu utraty wartości aktywów finansowych, rzeczowych aktywów trwałych, wartości niematerialnych i prawnych lub innych aktywów oraz odwróceniu takich odpisów 62

32. Udzielone poręczenia kredytu lub pożyczki lub udzielenie gwarancji ... 62

33. Informacje o zmianie sposobu (metody) ustalenia wyceny instrumentów finansowych wycenianych w wartości godziwej ... 62

34. Informacja dotyczącą zmiany w klasyfikacji aktywów finansowych w wyniku zmiany celu lub wykorzystania tych aktywów ... 62

35. Informacje na temat zmian sytuacji gospodarczej i warunków prowadzenia działalności, które mają istotny wpływ na wartość godziwą aktywów finansowych i zobowiązań finansowych jednostki ... 62

36. Postępowania toczące się przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej ... 62

37. Czynniki, które w ocenie emitenta będą miały wpływ na osiągnięte przez niego wyniki w perspektywie co najmniej kolejnego kwartału ... 62

38. Prognozy finansowe ... 62

KOMENTARZ ZARZĄDU DO INFORMACJI FINANSOWYCH ... 63

ZATWIERDZENIE SPRAWOZDANIA ... 77

Nazwa Spółki:	***Answear.com SA***		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	***01.01.2026 – 30.09.2026***	**Waluta sprawozdawcza:**	***złoty polski (PLN)***
Poziom zaokrągleń:	***wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)***		

WYBRANE DANE FINANSOWE DO ŚRÓDROCZNEGO SKRÓCONEGO JEDNOSTKOWEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO

Wybrane dane ze sprawozdania z wyniku i pozostałych całkowitych dochodów, sprawozdania z sytuacji finansowej oraz sprawozdania z przepływów pieniężnych przeliczono na euro zgodnie ze wskazaną, obowiązującą metodą przeliczania:

- poszczególne pozycje aktywów i pasywów sprawozdania z sytuacji finansowej przeliczono według kursu obowiązującego na ostatni dzień okresu sprawozdawczego:
  - kurs na 30 września 2026 r. wynosił 1 EUR – 4,3672 PLN
  - kurs na 30 września 2025 r. wynosił 1 EUR – 4,2692 PLN
  - kurs na 31 grudnia 2025 r. wynosił 1 EUR – 4,2267 PLN
- poszczególne pozycje rachunku zysków i strat oraz innych całkowitych dochodów i sprawozdania z przepływów pieniężnych przeliczono według kursów stanowiących średnią arytmetyczną kursów ogłoszonych przez Narodowy Bank Polski dla euro obowiązujących na każdy ostatni dzień miesiąca w danym okresie sprawozdawczym:
  - kurs średni w okresie 1 stycznia 2026 r. – 30 września 2026 r. wynosił 1 EUR – 4,2800 PLN
  - kurs średni w okresie 1 stycznia 2025 r. – 30 września 2025 r. wynosił 1 EUR – 4,2365 PLN
  - kurs średni w okresie 1 stycznia 2025 r. – 31 grudnia 2025 r. wynosił 1 EUR – 4,2372 PLN

	od 01.01 do 30.09.2026	**od 01.01 do 30.09.2025**	**od 01.01 do 31.12.2025**	**od 01.01 do 30.09.2026**	**od 01.01 do 30.09.2025**	**od 01.01 do 31.12.2025**
	PLN			**EUR**		
Sprawozdanie z wyniku						
Przychody ze sprzedaży	1 253 758	1 145 563	1 701 667	292 934	270 403	401 602
Zysk (strata) z działalności operacyjnej	30 425	26 925	32 002	7 109	6 355	7 553
Zysk (strata) przed opodatkowaniem	7 145	10 346	11 784	1 669	2 442	2 781
Zysk (strata) netto	4 613	7 962	9 306	1 078	1 879	2 196
Średniow ażony zysk (strata) na akcję (PLN)	0,24	0,42	0,49	0,06	0,10	0,12
Rozw odniony zysk (strata) na akcję (PLN)	0,24	0,41	0,49	0,06	0,10	0,12
Średni kurs PLN / EUR w okresie	X	X	X	4,2800	4,2365	4,2372
Sprawozdanie z przepływów pieniężnych						
Środki pieniężne netto z działalności operacyjnej	106 077	56 678	242 509	24 784	13 378	57 233
Środki pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	(7 593)	(8 945)	(11 703)	(1 774)	(2 111)	(2 762)
Środki pieniężne netto z działalności finansowej	(150 308)	(76 804)	(214 308)	(35 119)	(18 129)	(50 578)
Zmiana netto stanu środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	(51 824)	(29 071)	16 498	(12 108)	(6 862)	3 894
Średni kurs PLN / EUR w okresie	X	X	X	4,2800	4,2365	4,2372
	30.09.2026	**30.09.2025**	**31.12.2025**	**30.09.2026**	**30.09.2025**	**31.12.2025**
	PLN			**EUR**		
Sprawozdanie z sytuacji finansowej						
Aktywa	925 888	936 595	874 952	212 010	219 384	207 006
Zobowiązania długoterminowe	124 235	129 337	126 220	28 447	30 295	29 863
Zobowiązania krótkoterminowe	563 252	575 266	515 660	128 973	134 748	122 001
Kapitał własny	238 401	231 992	233 072	54 589	54 341	55 143
Kurs PLN / EUR na koniec okresu	X	X	X	4,3672	4,2692	4,2267



ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE Z SYTUACJI FINANSOWEJ

Nazwa Spółki:	*Answear.com SA*		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	*01.01.2026 – 30.09.2026*	Waluta sprawozdawcza:	*złoty polski (PLN)*
Poziom zaokrągleń:	*wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)*		

ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE Z SYTUACJI FINANSOWEJ

Aktywa	na dzień 30.09.2026 roku	na dzień 30.09.2025 roku	na dzień 31.12.2025 roku
Aktywa trwałe			
Wartość firmy	26 232	26 232	26 232
Wartości niematerialne	32 592	28 904	29 858
Rzeczowe aktywa trwałe	14 432	17 559	16 925
Aktywa z tytułu prawa do użytkowania	113 489	118 492	114 195
Inwestycje w jednostkach zależnych	2 948	2 948	2 948
Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	-	-	-
Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	20 774	21 306	23 180
Aktywa trwałe	**210 467**	**215 441**	**213 338**
Aktywa obrotowe			
Zapasy	590 288	603 816	487 623
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	109 300	95 023	105 377
Należności z tytułu bieżącego podatku dochodowego	973	-	1 638
Pozostałe krótkoterminowe aktywa finansowe	1 000	1 000	1 000
Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	2 919	3 376	2 746
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	10 941	17 939	63 230
Aktywa obrotowe	**715 421**	**721 154**	**661 614**
Aktywa razem	**925 888**	**936 595**	**874 952**

SPRAWOZDANIE Z SYTUACJI FINANSOWEJ (C.D)

Pasywa	na dzień 30.09.2026 roku	na dzień 30.09.2025 roku	na dzień 31.12.2025 roku
Kapitał własny			
Kapitał podstawowy	953	949	949
Kapitał ze sprzedaży akcji powyżej ich wartości nominalnej	192 541	192 541	192 541
Kapitał z tytułu płatności w formie akcji	13 584	13 136	12 872
Kapitał rezerwowy	26 710	27 445	26 087
Zyski (straty) zatrzymane:	4 613	(2 079)	623
- zysk (strata) z lat ubiegłych	-	(10 041)	(8 683)
- zysk (strata) netto przypadający akcjonariuszom jednostki dominującej	4 613	7 962	9 306
Kapitał własny	**238 401**	**231 992**	**233 072**
Zobowiązania			
Zobowiązania długoterminowe			
Zobowiązania z tytułu leasingu	112 546	117 558	112 036
Pochodne instrumenty finansowe	2 147	2 682	2 607
Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	9 149	8 704	11 184
Zobowiązania i rezerwy z tytułu świadczeń pracowniczych	132	132	132
Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	261	261	261
Zobowiązania długoterminowe	**124 235**	**129 337**	**126 220**
Zobowiązania krótkoterminowe			
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	301 327	295 218	305 264
Zobowiązania z tytułu bieżącego podatku dochodowego	-	746	-
Kredyty, pożyczki, inne instrumenty dłużne	198 554	226 224	156 935
Zobowiązania z tytułu leasingu	18 618	18 355	17 796
Zobowiązania i rezerwy z tytułu świadczeń pracowniczych	17 423	13 393	13 967
Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	27 330	21 330	21 698
Zobowiązania krótkoterminowe	**563 252**	**575 266**	**515 660**
Zobowiązania razem	**687 487**	**704 603**	**641 880**
Pasywa razem	**925 888**	**936 595**	**874 952**



ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE Z WYNIKU

Nazwa Spółki:	*Answear.com SA*		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	*01.01.2026 – 30.09.2026*	Waluta sprawozdawcza:	*złoty polski (PLN)*
Poziom zaokrągleń:	*wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)*		

ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE Z WYNIKU

	od 01.01 do 30.09.2026	od 01.01 do 30.09.2025 dane przekształcone*	od 01.07 do 30.09.2026	od 01.07 do 30.09.2025	od 01.01 do 31.12.2025
Działalność kontynuowana					
Przychody ze sprzedaży	**1 253 758**	**1 145 563**	**438 714**	**393 710**	**1 701 667**
Przychody ze sprzedaży produktów i usług	66 675	54 997	22 268	20 202	83 350
Przychody ze sprzedaży towarów i materiałów	1 187 083	1 090 566	416 446	373 508	1 618 317
Koszty działalności operacyjnej	**1 211 912**	**1 109 876**	**422 784**	**382 701**	**1 655 982**
Amortyzacja	18 920	18 154	6 457	6 180	24 220
Zużycie materiałów i energii	10 901	9 547	3 680	3 418	14 119
Usługi obce	157 949	143 153	54 500	49 758	206 594
Podatki i opłaty	1 494	1 526	380	578	2 106
Wynagrodzenia i świadczenia na rzecz pracowników	84 383	73 104	28 842	24 075	98 461
Pozostałe koszty rodzajowe	209 835	187 224	68 562	59 637	296 462
Wartość sprzedanych towarów i materiałów	728 430	677 168	260 363	239 055	1 014 020
Zysk (strata) brutto ze sprzedaży	**41 846**	**35 687**	**15 930**	**11 009**	**45 685**
Pozostałe przychody operacyjne	2 290	2 065	558	691	4 954
Pozostałe koszty operacyjne	13 711	10 827	2 332	3 038	18 637
Zysk (strata) z działalności operacyjnej	**30 425**	**26 925**	**14 156**	**8 662**	**32 002**
Przychody finansowe	528	877	465	(19)	993
Koszty finansowe	23 808	17 456	10 022	6 968	21 211
Zysk (strata) przed opodatkowaniem	**7 145**	**10 346**	**4 599**	**1 675**	**11 784**
Podatek dochodowy	2 532	2 384	1 437	243	2 478
Zysk (strata) netto	**4 613**	**7 962**	**3 162**	**1 432**	**9 306**

** Szczegóły dotyczące przekształcenia zostały zaprezentowane w punkcie Dodatkowe informacje do sprawozdania finansowego*

ZYSK (STRATA) NETTO NA JEDNĄ AKCJĘ ZWYKŁĄ (PLN)

Wyszczególnienie	od 01.01 do 30.09.2026	od 01.01 do 30.09.2025	od 01.07 do 30.09.2026	od 01.07 do 30.09.2025	od 01.01 do 31.12.2025
	PLN / akcję	PLN / akcję	PLN / akcję	PLN / akcję	PLN / akcję
z działalności kontynuowanej					
- podstawowy średniorazony zysk (strata) na akcję	0,24	0,42	0,17	0,08	0,49
- rozwodniony średniorazony zysk (strata) na akcję	0,24	0,41	0,16	0,07	0,49

Nazwa Spółki:	*Answear.com SA*		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	*01.01.2026 – 30.09.2026*	Waluta sprawozdawcza:	*złoty polski (PLN)*
Poziom zaokrągleń:	*wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)*		

ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE Z WYNIKU I POZOSTAŁYCH CAŁKOWITYCH DOCHODÓW

	od 01.01 do 30.09.2026	od 01.01 do 30.09.2025	od 01.07 do 30.09.2026	od 01.07 do 30.09.2025	od 01.01 do 31.12.2025
Zysk (strata) netto	**4 613**	**7 962**	**3 162**	**1 432**	**9 306**
Pozostałe całkowite dochody					
Pozycje nie przenoszone do wyniku finansowego	-	-	-	-	-
Pozycje przenoszone do wyniku finansowego	-	-	-	-	-
Całkowite dochody	**4 613**	**7 962**	**3 162**	**1 432**	**9 306**



ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE ZE ZMIAN W KAPITALE WŁASNYM

Nazwa Spółki:	***Answear.com SA***		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	***01.01.2026 – 30.09.2026***	**Waluta sprawozdawcza:**	***złoty polski (PLN)***
Poziom zaokrągleń:	***wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)***		

ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE ZE ZMIAN W KAPITALE WŁASNYM

	Kapitał podstawowy	Akcje własne (-)	Kapitał ze sprzedaży akcji powyżej ich wartości nominalnej	Kapitał z tytułu płatności w formie akcji	Kapitał rezerwowy	Zyski (straty) zatrzymane	Razem
Saldo na dzień 01.01.2026 roku	**949**	**-**	**192 541**	**12 872**	**26 087**	**623**	**233 072**
Zmiany w kapitale własnym w okresie od 01.01 do 30.09.2026 roku							
Emisja akcji	4						4
Wycena programu płatności akcjami				712			712
Zapłata warunkowa w połączeniu jednostek							-
Przekazanie wyniku finansowego na kapitał					623	(623)	-
Razem transakcje z właścicielami	4	-	-	712	623	(623)	716
Zysk (strata) netto za okres od 01.01 do 30.09.2026 roku						4 613	4 613
Razem całkowite dochody						4 613	4 613
Saldo na dzień 30.09.2026 roku	**953**	**-**	**192 541**	**13 584**	**26 710**	**4 613**	**238 401**

Nazwa Spółki:	***Answear.com SA***		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	***01.01.2026 – 30.09.2026***	**Waluta sprawozdawcza:**	***złoty polski (PLN)***
Poziom zaokrągleń:	***wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)***		

ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE ZE ZMIAN W KAPITALE WŁASNYM (CD.)

	Kapitał podstawowy	Akcje własne (-)	Kapitał ze sprzedaży akcji powyżej ich wartości nominalnej	Kapitał z tytułu płatności w formie akcji	Kapitał rezerwowy	Zyski (straty) zatrzymane	Razem
Saldo na dzień 01.01.2025 roku	**949**	**-**	**192 541**	**12 613**	**27445**	**(10 041)**	**223 507**
Zmiany w kapitale własnym w okresie od 01.01 do 30.09.2025 roku							
Emisja akcji							**-**
Wycena opcji (program płatności akcjami)				523			**523**
Zapłata warunkowa w połączeniu jednostek							**-**
Przekazanie wyniku finansowego na kapitał							**-**
Razem transakcje z właścicielami	-	-	-	523	-	-	**523**
Zysk (strata) netto za okres od 01.01 do 30.09.2025 roku						7 962	7 962
Razem całkowite dochody						7 962	7 962
Saldo na dzień 30.09.2025 roku	**949**	**-**	**192 541**	**13 136**	**27 445**	**(2 079)**	**231 992**

Nazwa Spółki:	*Answear.com SA*		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	*01.01.2026 – 30.09.2026*	Waluta sprawozdawcza:	*złoty polski (PLN)*
Poziom zaokrągleń:	*wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)*		

ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE ZE ZMIAN W KAPITALE WŁASNYM (CD.)

	Kapitał podstawowy	Akcje własne (-)	Kapitał ze sprzedaży akcji powyżej ich wartości nominalnej	Kapitał z tytułu płatności w formie akcji	Kapitał rezerwowy	Zyski (straty) zatrzymane	Razem
Saldo na dzień 01.01.2025 roku	**949**	**-**	**192 541**	**12 613**	**27 445**	**(10 041)**	**223 507**
Zmiany w kapitale własnym w okresie od 01.01 do 31.12.2025 roku							
Emisja akcji							-
Wycena programu płatności akcjami				259			259
Zapłata warunkowa w połączeniu jednostek					(1 358)	1 358	-
Przekazanie wyniku finansowego na kapitał							-
Razem transakcje z właścicielami	-		-	259	(1 358)	1 358	259
Zysk (strata) netto za okres od 01.01 do 31.12.2025 roku						9 306	9 306
Razem całkowite dochody						9 306	9 306
Saldo na dzień 31.12.2025 roku	**949**	**-**	**192 541**	**12 872**	**26 087**	**623**	**233 072**



ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE Z PRZEPŁYWÓW PIENIĘŻNYCH

Nazwa Spółki:	***Answear.com SA***		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	***01.01.2026 – 30.09.2026***	**Waluta sprawozdawcza:**	***złoty polski (PLN)***
Poziom zaokrągleń:	***wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)***		

ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE Z PRZEPŁYWÓW PIENIĘŻNYCH

	od 01.01 do 30.09.2026	od 01.01 do 30.09.2025	od 01.01 do 31.12.2025
Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej			
Zysk (strata) przed opodatkowaniem	**7 145**	**10 346**	**11 784**
Korekty:			
Amortyzacja i odpisy aktualizujące rzeczowe aktywa trwałe	4 004	3 738	5 013
Amortyzacja i odpisy aktualizujące wartości niematerialne	3 232	2 835	3 823
Amortyzacja aktywa z tytułu prawa do użytkowania	11 684	11 581	15 383
Zysk (strata) ze sprzedaży niefinansowych aktywów trwałych	(132)	(79)	41
Zyski (straty) z tytułu różnic kursowych	5 991	(167)	(1 594)
Koszty odsetek	12 447	14 189	19 170
Przychody z odsetek i dywidend	(19)	(17)	(24)
Inne korekty	253	381	25
Korekty razem	**37 460**	**32 461**	**41 837**
Zmiana stanu zapasów	(102 665)	(144 020)	(27 827)
Zmiana stanu należności	(4 033)	5 422	(4 991)
Zmiana stanu zobowiązań	164 566	159 627	229 582
Zmiana stanu rezerw i rozliczeń międzyokresowych	5 100	(3 653)	(2 499)
Zmiany w kapitale obrotowym	**62 968**	**17 376**	**194 265**
Zapłacony podatek dochodowy	(1 496)	(3 505)	(5 377)
Środki pieniężne netto z działalności operacyjnej	**106 077**	**56 678**	**242 509**
Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej			
Wydatki na nabycie wartości niematerialnych	(6 121)	(7 331)	(9 247)
Wydatki na nabycie rzeczowych aktywów trwałych	(1 624)	(1 717)	(2 569)
Wpływy ze sprzedaży rzeczowych aktywów trwałych	133	87	89
Otrzymane odsetki	19	16	24
Środki pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	**(7 593)**	**(8 945)**	**(11 703)**
Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej			
Wpływy netto z tytułu emisji akcji	4	-	-
Wpływy z tytułu zaciągnięcia kredytów i pożyczek	42 725	98 161	39 717
Spłata zobowiązań z tytułu leasingu	(13 729)	(13 090)	(17 468)
Spłata zobowiązan z tytułu faktoringu odwrotnego	(167 770)	(147 899)	(217 314)
Odsetki zapłacone	(10 932)	(13 066)	(17 751)
Inne wydatki finansowe (prowizje)	(606)	(910)	(1 492)
Środki pieniężne netto z działalności finansowej	**(150 308)**	**(76 804)**	**(214 308)**
Zmiana netto stanu środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	**(51 824)**	**(29 071)**	**16 498**
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na początek okresu	63 230	46 770	46 770
Zmiana stanu z tytułu różnic kursowych	(465)	240	(38)
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na koniec okresu	**10 941**	**17 939**	**63 230**



DODATKOWE INFORMACJE I OBJAŚNIENIA DO ŚRÓDROCZNEGO SKRÓCONEGO JEDNOSTKOWEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO

DODATKOWE INFORMACJE I OBJAŚNIENIA DO ŚRÓDROCZNEGO SKRÓCONEGO JEDNOSTKOWEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO

Informacje ogólne

a) Informacje o jednostce

Wearco Sp. z o.o. została utworzona Aktem Notarialnym z dnia 27 lutego 2012 roku.
Spółka została wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa – Śródmieścia, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000414701.
Spółce nadano numer statystyczny REGON 122515020.

Aktem Notarialnym z dnia 13 listopada 2019 roku Zgromadzenie Wspólników podjęło uchwałę o przekształceniu spółki Wearco Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością w spółkę akcyjną, działającą pod firmą Wearco Spółka Akcyjna, w trybie art.551 § 1 i n.n. k.s.h.

Aktem Notarialnym z dnia 13 listopada 2019 roku Zgromadzenie Wspólników przyjęło Statut Spółki Wearco SA.

Dnia 29 listopada 2019 roku Spółka Wearco SA została wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa – Śródmieścia, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000816066.

Dnia 25 września 2020 roku w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego zarejestrowana została zmiana firmy Spółki z Wearco SA na Answear.com SA.

Czas trwania Spółki Answear.com SA jest nieograniczony.

Siedziba Spółki mieści się pod adresem: 31-564 Kraków, Aleja Pokoju 18.

b) Skład Zarządu i Rady Nadzorczej Spółki dominującej

W skład Zarządu Spółki na dzień zatwierdzenia sprawozdania finansowego do publikacji tj. 17 listopada 2026 roku wchodzili:

- Krzysztof Bajołek – Prezes Zarządu
- Magdalena Dąbrowska – Wiceprezes Zarządu
- Bogusław Kwiatkowski – Członek Zarządu Spółki ds. operacyjnych
- Jacek Dziaduś – Wiceprezes Zarządu ds. finansowych

W skład Rady Nadzorczej Spółki na dzień 17 listopada 2026 roku wchodzili:

- Wojciech Chabasiewicz - Przewodniczący Rady Nadzorczej
- Arkadiusz Bajołek – Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej
- Paweł Borys – Członek Rady Nadzorczej
- Jacek Palec - Członek Rady Nadzorczej
- Maciej Matusiak- Członek Rady Nadzorczej

W okresie od 1 stycznia 2026 roku do dnia 17 listopada 2026 roku miały miejsce następujące zmiany w składzie Rady Nadzorczej Spółki:

- W dniu 19 stycznia 2026 r. wpłynęło do Spółki zawiadomienie o rezygnacji Pana Mateusza Gzyla z zasiadania w Radzie Nadzorczej Spółki ze skutkiem na dzień 31 stycznia 2026 r. Jako przyczynę rezygnacji Pan Mateusz Gzyl wskazał powody osobiste.

- Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy w dniu 18 lutego 2026 r. powołało w skład Rady Nadzorczej Spółki Pana Macieja Matusiaka. Powołanie nastąpiło na okres wspólnej z pozostałymi członkami Rady Nadzorczej kadencji.

c) Charakter działalności Spółki

Podstawowym przedmiotem działalności Spółki jest:
- 47.71.Z Sprzedaż detaliczna odzieży prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach
- 47.91.Z Sprzedaż detaliczna prowadzona przez domy sprzedaży wysyłkowej lub internet
- 47.72.Z Sprzedaż detaliczna obuwia i wyrobów skórzanych prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach
- 46.16.Z Działalność agentów zajmujących się sprzedażą wyrobów tekstylnych, odzieży, wyrobów futrzarskich, obuwia i artykułów skórzanych
- 63.11.Z Przetwarzanie danych; zarządzanie stronami internetowymi (hosting) i podobna działalność
- 64.99.Z Pozostała finansowa działalność usługowa, gdzie indziej niesklasyfikowana, z wyłączeniem ubezpieczeń i funduszów emerytalnych
- 46.41.Z Sprzedaż hurtowa wyrobów tekstylnych
- 14.13.Z Produkcja pozostałej odzieży wierzchniej
- 46.42.Z Sprzedaż hurtowa odzieży i obuwia
- 47.51.Z Sprzedaż detaliczna wyrobów tekstylnych prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach.

Przeważającym przedmiotem działalności Spółki jest:
- 47.91.Z Sprzedaż detaliczna prowadzona przez domy sprzedaży wysyłkowej lub internet

d) Informacje o Grupie kapitałowej

W skład Grupy Kapitałowej Answear.com SA wchodzą Spółka dominująca oraz następujące Spółki zależne:

Nazwa spółki zależnej	Miejsce prowadzenia działalności i kraj rejestracji	Rodzaj działalności	Udział Answear.com w kapitale zakładowym:	Udział Answear.com w głosach:
			30.09.2026	**30.09.2025**
Wearco Cz. s.r.o.	Czechy	Usługi marketingowe	100%	100%

Czas trwania Spółki zależnej Wearco Cz s.r.o jest nieoznaczony.

Zgodnie z MSSF 10 „Skonsolidowane sprawozdanie finansowe" Answear.com S.A sprawuje kontrolę nad Wearco CZ. s.r.o. od dnia jej powstania tj. od 20 kwietnia 2014 r.

Założenia Koncepcyjne do Standardów oraz postanowienia MSR 1 „Prezentacja sprawozdań finansowych" stwarzają możliwość wyłączenia z konsolidacji jednostek, których dane finansowe nie są istotne. Według MSR 1 „Prezentacja sprawozdań finansowych" istotne pominięcia lub nieprawidłowości są istotne, jeżeli mogą, pojedynczo lub łącznie, wpłynąć na decyzje gospodarcze podejmowane przez użytkowników na podstawie sprawozdania finansowego. Istotność uzależniona jest od wielkości i rodzaju pominięcia lub nieprawidłowości ocenianych w kontekście towarzyszących okoliczności. Czynnikiem rozstrzygającym może być wielkość i rodzaj pozycji lub kombinacja obu tych czynników.

W okresie zakończonym 30 września 2026 r. działalność spółki Wearco Cz s.r.o. miała nieistotny wpływ na sytuację finansową Answear.com S.A.:

- przychody Wearco Cz s.r.o. stanowiły ok. 0,11% przychodów Spółki,
- aktywa Wearco Cz s.r.o. stanowiły ok. 0,25% sumy aktywów Spółki.

Charakter działalności Wearco Cz s.r.o. jest ograniczony i obejmuje głównie świadczenie usług marketingowych na rzecz Answer.com S.A.

Na dzień 30 września 2026 r. jednostka zależna:

- nie posiadała składników majątku trwałego,
- aktywa obrotowe w większości stanowią należności od Answer.com S.A.
- nie wypłacała dywidend,
- nie posiadała zobowiązań finansowych, w tym kredytów, pożyczek ani leasingów,
- nie posiadała zobowiązań warunkowych,
- nie posiadała innych inwestycji krajowych ani zagranicznych, w szczególności w papiery wartościowe, instrumenty finansowe, wartości niematerialne i prawne ani nieruchomości,
- członkowie Zarządu ani Rada Nadzorcza Wearco.CZ s.r.o. nie pobierali wynagrodzenia.

W ocenie Zarządu uwzględnienie Wearco Cz s.r.o. w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym nie miałoby istotnego wpływu na rzetelny i jasny obraz sytuacji majątkowej, finansowej oraz wyniku finansowego Spółki.

W związku z powyższym Spółka odstąpiła od sporządzenia skonsolidowanego sprawozdania finansowego, uznając, że brak konsolidacji tej jednostki zależnej nie wpływa na decyzje podejmowane przez użytkowników sprawozdania finansowego.

Spółka Answear.com SA jest powiązana ze spółką Brandbq Sp. z o.o. oraz Rewa Prosta Spółka akcyjna w rozumieniu pkt 9 MSR 24 „Ujawnianie informacji na temat podmiotów powiązanych", poprzez wspólnych udziałowców: Fundację Rodzinną AB&F oraz Fundację Rodzinną KB&F, a dodatkowo Spółka Answear.com SA jest powiązana osobowo ze spółką Brandbq Sp. z o.o. poprzez Prezesa Zarządu Krzysztofa Bajołka, pełniącego tę funkcję w obydwóch spółkach.
Spółka Answear.com SA jest powiązana również z Forum X Fundusz Inwestycyjny Zamknięty w likwidacji, w oparciu o przesłankę wywierania dominującego wpływu przez KB&F Fundacja Rodzinna.

Spółka świadczyła na rzecz spółki Brandbq Sp. z o.o. usługi:
- prowadzenia, obsługi, promocji i marketingu sklepu wearmedicine
- krótkoterminowego najmu samochodów.

Spółka jest powiązana osobowo również z poniższymi podmiotami:

1. Nova prosta Spółka akcyjna – KRS: 0001021478
2. Carmino Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością – KRS: 0000355725
3. Brandbq Slovensko s.r.o. – ICO: 51967260
4. BrandBQ CZ s.r.o. – ICO: 17642078
5. AB&F Fundacja Rodzinna
6. KB&F Fundacja Rodzinna
7. Rewa Prosta Spółka akcyjna – KRS: 0001084273
8. BrandBQ RO S.R.L. CUI: 53044849

Bliscy członkowie rodziny Krzysztofa Bajołka, zatrudnieni w Spółce:
- Kamil Bajołek
- Aleksandra Bajołek

Transakcje z podmiotami powiązanymi były zawierane na warunkach rynkowych. Transakcje zostały przedstawione w nocie nr 25.

e) Pozostałe informacje

Zaprezentowane dane finansowe Spółki na dzień 30 września 2026 roku jak również porównywalne dane finansowe na dzień 30 września 2025 roku zawarte w niniejszym sprawozdaniu finansowym nie podlegały badaniu i nie były przedmiotem przeglądu przez biegłego rewidenta.

f) Zatwierdzenie do publikacji

Niniejsze sprawozdanie finansowe sporządzone za okres 9 miesięcy zakończony 30 września 2026 roku (wraz z danymi porównawczymi) zostało zatwierdzone do publikacji przez Zarząd Spółki dnia 17 listopada 2026 roku.

1. Podstawa sporządzenia oraz zasady rachunkowości

1.1. Podstawa sporządzenia

Śródroczne skrócone jednostkowe sprawozdanie finansowe Answear.com SA obejmuje okres 9 miesięcy zakończonych 30 września 2026 roku oraz zostało sporządzone zgodnie z MSR 34 *Śródroczna sprawozdawczość finansowa*.

Dla pełniejszego zrozumienia sytuacji finansowej oraz majątkowej Spółki zamieszczono dodatkowo jako dane za okresy porównywalne jednostkowe sprawozdanie z sytuacji finansowej sporządzone na dzień 30 września 2025 roku oraz na dzień 31 grudnia 2025 roku, jak również jednostkowe sprawozdanie z wyniku, jednostkowe sprawozdanie z wyniku i pozostałych całkowitych dochodów, jednostkowe sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym, jednostkowe sprawozdanie z przepływów pieniężnych okres 9 miesięcy 2025 roku oraz za cały 2025 rok.

Dane porównawcze zostały sporządzone zgodnie z zasadami Międzynarodowych Standardów Sprawozdawczości Finansowej (MSSF).

Śródroczne skrócone jednostkowe sprawozdanie finansowe nie zawiera wszystkich informacji, które ujawniane są w rocznym jednostkowym sprawozdaniu finansowym sporządzonym zgodnie z MSSF. Niniejsze śródroczne skrócone jednostkowe sprawozdanie finansowe należy czytać łącznie z sprawozdaniem finansowym Spółki za rok 2025.

Walutą sprawozdawczą niniejszego śródrocznego skróconego jednostkowego sprawozdania finansowego jest złoty polski, a wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej).

Śródroczne skrócone jednostkowe sprawozdanie finansowe zostało sporządzone przy założeniu kontynuowania działalności gospodarczej przez Spółkę w dającej się przewidzieć przyszłości. Na dzień zatwierdzenia niniejszego skróconego jednostkowego sprawozdania finansowego do publikacji nie istnieją istotne niepewności dotyczące zdarzeń lub okoliczności, które mogą nasuwać poważne wątpliwości co do zdolności Spółki do kontynuowania działalności.

1.2. Zasady rachunkowości

Niniejsze śródroczne skrócone jednostkowe sprawozdanie finansowe zostało sporządzone zgodnie z zasadami rachunkowości, które zostały zaprezentowane w ostatnim jednostkowym sprawozdaniu finansowym Spółki za rok zakończony 31 grudnia 2025 roku.

Nowe standardy, interpretacje i zmiany do istniejących standardów, które weszły w życie od 1 stycznia 2026 roku

- Zmiany do MSSF 9 i MSSF 7 Zmiany w zakresie klasyfikacji i wyceny instrumentów finansowych opublikowane w dniu 30 maja 2024 r.

Zmiany te doprecyzowują zasady klasyfikacji aktywów finansowych z uwzględnieniem aspektów środowiskowych, społecznych, ładu korporacyjnego (ESG) i podobnych cech, powiązanych z danym aktywem. Zmiany dotyczą również rozliczania zobowiązań za pośrednictwem elektronicznych systemów płatności – doprecyzowują dzień, w którym składnik aktywów finansowych lub zobowiązanie finansowe zostają wyłączone z bilansu. Zmiany mają zastosowanie do okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2026 r. lub później.

- Zmiany do różnych standardów wynikające z corocznego przeglądu Międzynarodowych Standardów Sprawozdawczości Finansowej (*Annual Improvements Volume 11*) opublikowane w dniu 18 lipca 2024 r.

W dniu 18 lipca 2024 r. w wyniku dokonanego przeglądu MSSF wprowadzono drobne poprawki do następujących standardów:

- MSSF 1 - w zakresie rachunkowości zabezpieczeń dla jednostek stosujących MSSF po raz pierwszy;
- MSSF 7 - w zakresie ujęcia zysku lub straty w związku z zaprzestaniem ujmowania instrumentów finansowych, ujawnienia informacji na temat odroczonej różnicy pomiędzy wartością godziwą a ceną transakcyjną oraz wprowadzenia i ujawnienia informacji na temat ryzyka kredytowego;
- MSSF 9 - w zakresie zaprzestania ujmowania zobowiązań z tytułu leasingu oraz doprecyzowania definicji „ceny transakcyjnej" w powiązaniu z MSSF 15;
- MSSF 10 - w zakresie doprecyzowania terminu „agent de facto";
- MSR 7 - w zakresie doprecyzowania terminu" metoda ceny nabycia lub kosztu wytworzenia".

Mają one zastosowanie przeważnie dla okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2026 r., z możliwością wcześniejszego ich zastosowania.

- Zmiany do MSSF 9 Instrumenty finansowe i MSSF 7 Instrumenty finansowe: Ujawnianie informacji – umowy na dostawę energii elektrycznej ze źródeł zależnych od przyrody, opublikowane w dniu 18 grudnia 2024 r.

Zmiany w zakresie umów dotyczących energii elektrycznej uwarunkowanej przyrodniczo dotyczą wymogów w zakresie możliwości zastosowania zwolnienia na użytek własny oraz rachunkowości zabezpieczeń wraz z powiązanymi ujawnieniami. Zakres zmian jest wąski i tylko w przypadku, gdy umowy spełniają określone cechy, będą one objęte zakresem zmian.

Spółka zastosowała nowe standardy od 1 stycznia 2026 r. Zastosowanie nowych standardów nie miało wpływu na sprawozdanie finansowe Spółki.

Nowe standardy, interpretacje i zmiany do istniejących standardów, które jeszcze nie obowiązują i nie zostały wcześniej zastosowane przez Spółkę

- MSSF 18 Prezentacja i ujawnienia w sprawozdaniach finansowych opublikowany w dniu 9 kwietnia 2024 r.

Nowy standard zastąpi MSR 1 i będzie mieć zastosowanie po raz pierwszy do okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2027 roku lub później. Nowy standard jest wynikiem tzw. projektu podstawowych sprawozdań finansowych i ma na celu poprawę sposobu, w jaki jednostki przekazują informacje w swoich sprawozdaniach finansowych.

Główne zmiany w nowym standardzie w porównaniu z poprzednimi wymogami MSR 1 obejmują:

1) Wprowadzenie kategorii i zdefiniowanych podsum/wierszy w rachunku zysków i strat (sprawozdanie z całkowitych dochodów), które mają na celu uzyskanie dodatkowych istotnych informacji i zapewnienie struktury rachunku zysków i strat, która jest bardziej porównywalna między jednostkami. W szczególności wymaga się, aby pozycje przychodów i kosztów były klasyfikowane do jednej z poniższych kategorii w rachunku zysków lub strat: Działalność operacyjna, Działalność inwestycyjna, Działalność finansowa, Podatek dochodowy i Działalność zaniechana. Jednostki będą też zobowiązane do prezentowania następujących sum cząstkowych: zysk lub strata z działalności operacyjnej, zysk lub strata przed odsetkami i podatkiem dochodowym (EBIT), zysk lub strata.

2) Wprowadzenie wymogów mających na celu poprawę agregacji i dezagregacji, które mają na celu uzyskanie dodatkowych istotnych informacji i zapewnienie, że istotne informacje nie zostaną zaciemnione. W szczególności MSSF 18 zawiera wytyczne dotyczące tego, czy informacje powinny znajdować się w podstawowym sprawozdaniu finansowym (którego rolą jest dostarczenie użytecznego ustrukturyzowanego podsumowania), czy w informacji dodatkowej. Jednostki będą zobowiązane do identyfikacji aktywów, zobowiązań, kapitału własnego, przychodów i kosztów, które wynikają z poszczególnych transakcji lub innych zdarzeń, oraz do ich klasyfikacji na grupy w oparciu o wspólne cechy, co skutkuje ujęciem zgrupowanej pozycji w podstawowym sprawozdaniu finansowym, które mają co najmniej jedną wspólną cechę. Grupy te będą następnie rozdzielane w oparciu o dalsze odmienne cechy, co skutkuje oddzielnym ujawnieniem istotnych pozycji w informacji dodatkowej. Może zaistnieć potrzeba zagregowania nieistotnych pozycji o odmiennych cechach, aby uniknąć zaciemnienia istotnych

informacji. Jednostki powinny stosować stosowne nagłówki z opisem lub, jeśli nie jest to możliwe, podawać w informacji dodatkowej informacje o składzie takich zagregowanych pozycji.

3) W nowym standardzie wprowadzono bardziej rygorystyczne wytyczne dotyczące tego, czy analiza kosztów operacyjnych ma być oparta o ich rodzaj czy funkcję/miejsce powstawania. Prezentacja powinna odbywać się w sposób zapewniający najbardziej użyteczne ustrukturyzowane podsumowanie kosztów operacyjnych poprzez uwzględnienie kilku czynników.

4) Wprowadzenie ujawnień dotyczących Zdefiniowanych przez Zarząd Mierników Wyników (MPM) w informacji dodatkowej do sprawozdania finansowego, które mają na celu zapewnienie przejrzystości i dyscypliny w stosowaniu takich mierników i ujawnień w jednym miejscu. W szczególności: MPM są definiowane jako sumy cząstkowe przychodów i kosztów, które są wykorzystywane w informacjach przekazywanych publicznie użytkownikom sprawozdań finansowych poza sprawozdaniami finansowymi, uzupełniają sumy lub sumy cząstkowe zawarte w MSSF i przekazują pogląd kierownictwa na dany aspekt wyników finansowych jednostki. Ujawnienia dotyczące MPM, które będą obowiązkowe: opis, dlaczego MPM przedstawia pogląd kierownictwa na temat wyników; opis, w jaki sposób MPM został obliczony; opis, w jaki sposób dany miernik/wskaźnik dostarcza użytecznych informacji na temat wyników finansowych jednostki; uzgodnienie MPM z najbardziej bezpośrednio porównywalną sumą częściową lub całkowitą określoną przez MSSF; oświadczenie, że MPM przedstawia pogląd kierownictwa na temat aspektu wyników finansowych jednostki; wpływ podatku i udziałów niekontrolujących oddzielnie dla każdej z różnic między MPM a najbardziej bezpośrednio porównywalną sumą częściową lub całkowitą określoną przez MSSF; w przypadku zmiany sposobu obliczania MPM, wyjaśnienie przyczyn i skutków zmiany.

Poza powyższymi zmianami standard wprowadza zmiany w MSR 7: wykorzystanie wyniku operacyjnego jako jednego punktu wyjścia dla metody pośredniej raportowania przepływów pieniężnych z działalności operacyjnej; oraz usunięcie alternatyw prezentacyjnych dla odsetek i dywidend. Celem tych zmian jest zwiększenie porównywalności sprawozdania z przepływów pieniężnych pomiędzy różnymi jednostkami.

Spółka zastosuje nowy standard nie wcześniej niż od 1 stycznia 2027 r. Wprowadzenie nowego standardu MSSF 18 będzie miało istotny wpływ na prezentację oraz strukturę wyników finansowych Spółki. Na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania wiarygodne oszacowanie jego pełnego wpływu nie jest jeszcze możliwe, ponieważ Spółka znajduje się obecnie na etapie szczegółowych analiz i oceny skutków nowych regulacji.

- MSSF 19 Jednostki zależne niepodlegające wymogom nadzoru publicznego („without Public Accountability"): Ujawnianie informacji

Nowy standard MSSF 19 "Jednostki zależne niepodlegające wymogom nadzoru publicznego: Ujawnianie informacji", który zezwala jednostkom zależnym na ograniczone ujawnianie informacji przy stosowaniu MSSF w swoich sprawozdaniach finansowych. MSSF 19 jest opcjonalny dla kwalifikujących się jednostek zależnych i określa wymogi dotyczące ujawniania informacji dla jednostek zależnych, które zdecydują się go zastosować. Nowy standard obowiązuje dla okresów sprawozdawczych rozpoczynających się 1 stycznia 2027 r. lub później, przy czym dozwolone jest jego wcześniejsze zastosowanie. Standard został opublikowany w dniu 9 maja 2024 r.

Spółka nie podlega wymogom standardu ze względu na fakt bycia podmiotem podlegającym publicznemu nadzorowi.

- Zmiany do MSSF 19 Jednostki zależne bez odpowiedzialności publicznej: ujawnienia opublikowane w dniu 21 sierpnia 2025 r.

Zmiany do MSSF 19 ograniczają zakres wymagań dotyczących ujawnień w odniesieniu do nowych standardów rachunkowości MSSF oraz zmian do standardów opublikowanych w okresie od lutego 2021 r. do maja 2024 r., które zostały w pełni uwzględnione przy pierwotnym wydaniu MSSF 19. W szczególności Rada usunęła cele ujawniania z ograniczonych wymagań ujawnieniowych MSSF 19 w odniesieniu do tych nowych standardów i zmian, aby uniknąć wrażenia, że jednostki stosujące MSSF 19 są zobowiązane do przedstawiania ujawnień w takim samym zakresie jak jednostki, które nie stosują tego standardu.

- Zmiany do MSR 21 Skutki zmian kursów wymiany walut obcych – Przeliczanie na walutę prezentacji będącej walutą gospodarki hiperinflacji, opublikowane w dniu 13 listopada 2025 r.

Zmiany do MSR 21 dotyczą tylko jednostek, które mają walutę prezentacji, która jest walutą gospodarki w stanie hiperinflacji, a jednocześnie jej własna waluta funkcjonalna lub waluta funkcjonalna jej jednostki działającej zagranicą nie jest walutą gospodarki hiperinflacyjnej.

Zmiany wymagają, aby wszystkie kwoty (aktywa, zobowiązania, kapitały, przychody i koszty oraz dane porównawcze) zostały przeliczone z waluty funkcjonalnej „nie-hiperinflacyjnej" na walutę prezentacji „hiperinflacyjną" stosując kurs zamknięcia z dnia ostatniego sprawozdania z sytuacji finansowej.

- MSSF 20 Aktywa regulacyjne i zobowiązania regulacyjne opublikowany w dniu 27 maja 2026 r.

Nowy standard określa zasady ujmowania, wyceny, prezentacji i ujawniania aktywów regulacyjnych i zobowiązań regulacyjnych powstających w jednostkach prowadzących działalność o cenach (taryfach) podlegających regulacji, w sytuacji, gdy umowa regulacyjna uprawnia jednostkę do podwyższenia lub zobowiązuje ją do obniżenia cen w przyszłych okresach w związku z dobrami lub usługami dostarczonymi w okresie bieżącym. MSSF 20 zastąpi MSSF 14 „Regulacyjne rozliczenia międzyokresowe" i będzie mieć zastosowanie do okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2029 r. lub później. MSSF 20 nie będzie miał zastosowania do Spółki, ponieważ Spółka nie prowadzi działalności podlegającej regulacji cenowej.

- Zmiany do MSR 28 Inwestycje w jednostkach stowarzyszonych i wspólnych przedsięwzięciach – opcja wyceny w wartości godziwej, opublikowane w dniu 26 czerwca 2026 r.

Zmiany do MSR 28 dotyczą możliwości (opcji) wyceny inwestycji w jednostkach stowarzyszonych i wspólnych przedsięwzięciach w wartości godziwej przez wynik finansowy zamiast metodą praw własności. Zmiany mają zastosowanie do okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2027 r. lub później. Zmiany nie będą miały wpływu na sprawozdanie finansowe Spółki, ponieważ Spółka nie posiada jednostek stowarzyszonych ani wspólnych przedsięwzięć.

MSSF w kształcie zatwierdzonym przez UE nie różnią się obecnie w znaczący sposób od regulacji przyjętych przez Radę Międzynarodowych Standardów Rachunkowości (RMSR), z wyjątkiem poniższych standardów, interpretacji oraz zmian do nich, które na dzień zatwierdzenia niniejszego sprawozdania finansowego do publikacji nie zostały jeszcze przyjęte do stosowania przez kraje UE:

- MSSF 19 Jednostki zależne niepodlegające wymogom nadzoru publicznego („without Public Accountability"): Ujawnianie informacji opublikowany w dniu 9 maja 2024 r.
- Zmiany do MSSF 19 Jednostki zależne bez odpowiedzialności publicznej: ujawnienia opublikowane w dniu 21 sierpnia 2025 r.
- Zmiany do MSR 21 Skutki zmian kursów wymiany walut obcych – Przeliczanie na walutę prezentacji będącej walutą gospodarki hiperinflacji opublikowane w dniu 13 listopada 2025 r.
- MSSF 20 Aktywa regulacyjne i zobowiązania regulacyjne opublikowany w dniu 27 maja 2026 r.
- Zmiany do MSR 28 Inwestycje w jednostkach stowarzyszonych i wspólnych przedsięwzięciach – opcja wyceny w wartości godziwej, opublikowane w dniu 26 czerwca 2026 r.

Spółka zamierza wdrożyć powyższe regulacje w terminach przewidzianych do zastosowania przez standardy lub interpretacje.

1.3. Niepewność szacunków

Przy sporządzaniu sprawozdania finansowego Zarząd Spółki kieruje się osądem przy dokonywaniu licznych szacunków i założeń, które mają wpływ na stosowane zasady rachunkowości oraz prezentowane wartości aktywów, zobowiązań, przychodów oraz kosztów. Faktycznie zrealizowane wartości mogą różnić się od szacowanych przez Zarząd. Informacje o dokonanych szacunkach i założeniach, które są znaczące dla sprawozdania finansowego, zostały zaprezentowane poniżej.

Okresy ekonomicznej użyteczności aktywów trwałych
Zarząd Spółki dokonuje corocznej weryfikacji okresów ekonomicznej użyteczności aktywów trwałych, podlegających amortyzacji. Na dzień 30 września 2026 r. Zarząd ocenił, że okresy użyteczności aktywów przyjęte przez Spółkę dla celów amortyzacji odzwierciedlają oczekiwany okres przynoszenia korzyści ekonomicznych przez te aktywa w przyszłości. Jednakże faktyczne okresy przynoszenia korzyści przez te aktywa w przyszłości mogą różnić się od zakładanych, w tym również ze względu na techniczne starzenie się majątku. Wartość bilansowa aktywów trwałych podlegających amortyzacji prezentowana jest w notach nr 8 i 9.

Ujmowanie przychodów z umów z klientami
Spółka ujmuje przychody w momencie wypełniania (lub w trakcie wypełniania) zobowiązania do wykonania świadczenia poprzez przekazanie przyrzeczonego dobra lub usługi klientowi (klient uzyskuje kontrolę nad tym składnikiem aktywów).

W przypadku zobowiązań do wykonania świadczenia, które zasadniczo spełniane są w określonym momencie, Spółka przychody w tej kategorii rozpoznaje w momencie przekazania kontroli nabywcy.
Spółka przypisuje cenę transakcyjną do każdego zobowiązania do wykonania świadczenia (lub do odrębnego dobra lub odrębnej usługi) w kwocie, która odzwierciedla kwotę wynagrodzenia, które – zgodnie z oczekiwaniem Spółki – przysługuje jej w zamian za przekazanie przyrzeczonych dóbr lub usług klientowi.
Spółka stosuje wyjątek praktyczny dopuszczony w MSSF 15 „Przychody z umów z klientami" i nie koryguje przyrzeczonej kwoty wynagrodzenia o wpływ istotnego elementu finansowania, jeżeli w momencie zawarcia umowy oczekuje, że okres od momentu przekazania przyrzeczonego dobra lub usługi klientowi do momentu zapłaty za dobro lub usługę przez klienta wyniesie nie więcej niż jeden rok.
W Spółce nie występują umowy z terminem płatności dłuższym niż rok.

Podatek dochodowy bieżący, aktywa i rezerwa na odroczony podatek dochodowy, inne podatki
Obowiązujące w Polsce przepisy podatkowe podlegają częstym zmianom, powodując istotne różnice w ich interpretacji i istotne wątpliwości w ich stosowaniu. Organy podatkowe posiadają instrumenty kontroli umożliwiające im weryfikację podstaw opodatkowania (w większości przypadków w okresie poprzednich 5 lat obrotowych), oraz nakładanie kar i grzywien. Od 15 lipca 2016 r. Ordynacja Podatkowa uwzględnienia także postanowienia Ogólnej Klauzuli Zapobiegającej Nadużyciom (GAAR), która ma zapobiegać powstawaniu i wykorzystywaniu sztucznych struktur prawnych tworzonych w celu uniknięcia opodatkowania. Klauzulę GAAR należy stosować tak w odniesieniu do transakcji dokonanych po jej wejściu w życie, jak i do transakcji, które zostały przeprowadzone przed wejściem w życie klauzuli GAAR, ale dla których po dacie wejścia klauzuli w życie korzyści były lub są nadal osiągane. W konsekwencji ustalenie zobowiązań podatkowych, aktywów oraz rezerwy z tytułu odroczonego podatku dochodowego może wymagać istotnego osądu, w tym dotyczącego transakcji już zaistniałych, a kwoty prezentowane i ujawniane w sprawozdaniach finansowych mogą się zmienić w przyszłości w wyniku kontroli organów podatkowych.

Prawdopodobieństwo rozliczenia składnika aktywów z tytułu odroczonego podatku dochodowego z przyszłymi zyskami podatkowymi opiera się na budżetach Spółki zatwierdzonych przez Zarząd Spółki. Jeżeli prognozowane wyniki finansowe wskazują, że Spółka osiągnie wystarczający dochód do opodatkowania, aktywa na podatek odroczony ujmowane są w pełnej wysokości.

Utrata wartości aktywów niefinansowych oraz wartości firmy
W celu określenia wartości użytkowej Zarząd szacuje prognozowane przepływy pieniężne oraz stopę, którą przepływy dyskontowane są do wartości bieżącej (patrz podpunkt dotyczący utraty wartości aktywów niefinansowych). W procesie wyceny wartości bieżącej przyszłych przepływów dokonywane są założenia dotyczące prognozowanych wyników finansowych. Założenia te odnoszą się do przyszłych zdarzeń i okoliczności. Faktycznie zrealizowane wartości mogą różnić się od szacowanych, co w kolejnych okresach sprawozdawczych może przyczynić się do znaczących korekt wartości aktywów Spółki.
Ośrodek wypracowujący środki pieniężne, do którego została przypisana wartość firmy, corocznie poddaje się testom na utratę wartości, a także wówczas, gdy istnieją przesłanki wskazujące na utratę jego wartości.

Okres leasingu
Ustalając zobowiązanie z tytułu leasingu Spółka szacuje okres leasingu, który obejmuje:
• nieodwołalny okres leasingu,
• okresy, w których istnieje opcja przedłużenia leasingu, jeżeli można z wystarczającą pewnością założyć, że leasingobiorca skorzysta z tej opcji,
• okresy, w których istnieje opcja wypowiedzenia leasingu, jeżeli można z wystarczającą pewnością założyć, że leasingobiorca nie skorzysta z tej opcji.
Oceniając, czy Spółka skorzysta z opcji przedłużenia lub nie skorzysta z opcji wypowiedzenia, Spółka uwzględnia wszystkie istotne fakty i okoliczności, które stanowią dla niej zachętę ekonomiczną do skorzystania lub nieskorzystania z opcji. Rozważa się między innymi:
• warunki umowne dotyczące opłat leasingowych w okresach opcyjnych,
• istotne inwestycje w przedmiocie leasingu,
• koszty związane z wypowiedzeniem umowy,
• znaczenie bazowego składnika aktywów dla działalności Spółki,
• warunki wykonania opcji.
Zobowiązanie z tytułu leasingu prezentowane w sprawozdaniu z sytuacji finansowej odzwierciedla najlepsze szacunki co do okresu leasingu, jednak zmiana okoliczności w przyszłości może skutkować zwiększeniem lub zmniejszeniem zobowiązania z tytułu leasingu oraz ujęciem korespondującej korekty w aktywach z tytułu prawa do użytkowania.
Na dzień ujęcia leasingu w księgach Spółka wycenia zobowiązanie z tytułu leasingu w wartości bieżącej opłat leasingowych pozostających do zapłaty z wykorzystaniem stopy procentowej leasingu, jeśli można ją łatwo ustalić. W przeciwnym wypadku stosuje się krańcową stopę procentową leasingobiorcy.

Faktoring odwrotny/Confirming
W ramach zarządzania kapitałem obrotowym Spółka wykorzystuje umowy faktoringu odwrotnego w odniesieniu do swoich zobowiązań, w ramach których oddaje do faktoringu faktury dotyczące zakupów od wybranych dostawców. Biorąc pod uwagę potencjalny wpływ tego typu umów na sprawozdanie z przepływów pieniężnych oraz sprawozdanie z sytuacji finansowej, Zarząd dokonuje osądu czy w związku z wykorzystaniem faktoringu zmienia się istotnie charakter zobowiązania i czy konieczna jest zmiana jego prezentacji.
W ocenie Spółki charakter zobowiązań z tytułu faktoringu, których pierwotny termin zapadalności przed oddaniem do faktoringu następuje po dniu sprawozdawczym pozostaje niezmieniony oraz ich warunki nie różnią się istotnie od innych zobowiązań handlowych Spółki nie objętych faktoringiem odwrotnym, zatem Spółka kontynuuje ich klasyfikację jako zobowiązania z tytułu dostaw i usług.
Natomiast zobowiązania z tytułu faktoringu, których pierwotny termin zapadalności przed oddaniem do faktoringu następuje przed dniem sprawozdawczym Spółka klasyfikuje jako instrumenty dłużne.

Wycena rezerwy na zwroty towarów
Z uwagi na prawo do zwrotu towaru przez klienta, przychody ze sprzedaży są urealniane poprzez korektę dotyczącą szacunkowej wartości tych zwrotów. Opierając się na danych historycznych, dokonuje się oszacowania wskaźnika procentowego, obrazującego stosunek zwrotów towarów w odniesieniu do wielkości sprzedaży na poszczególnych rynkach. Na koniec każdego okresu sprawozdawczego wskaźnik ten jest na nowo szacowany.

Wycena rezerwy na odprawy emerytalne i rentowe
Spółka tworzy rezerwę na przyszłe zobowiązania z tytułu odpraw emerytalnych i rentowych za pomocą metod aktuarialnych.

Wycena programu lojalnościowego
Rezerwa na potencjalne rabaty dla członków Answear Club kalkulowana jest w oparciu o naliczone na dzień bilansowy punkty Answear Club oraz prawdopodobieństwo ich wykorzystania w przyszłości, kalkulowane w oparciu o analizę historyczną wykorzystania punktów programu lojalnościowego przez klientów na każdym z rynków.

Wycena programu motywacyjnego
Spółka wycenia program motywacyjny za pomocą metod aktuarialnych.

Wycena instrumentów pochodnych
Spółka wycenia instrumenty pochodne za pomocą metod aktuarialnych.

Wycena przekazanej zapłaty za przejęcie Zorganizowanej Części Przedsiębiorstwa
Spółka wycenia instrumenty pochodne za pomocą metod aktuarialnych.

Rezerwa na bonusy od dostawców
Spółka tworzy rezerwę na bonusy od dostawców na podstawie warunków uzgodnionych w kontraktach z dostawcami.

Odpisy na zapasy
Spółka szacuje odpisy aktualizujące na zapasy na podstawie możliwych do uzyskania cen sprzedaży według następujących współczynników:

- towary starsze niż 2 lata – odpis w wysokości 50% wartości nabycia
- towary starsze niż 3 lata - odpis w wysokości 70% wartości nabycia
- towary starsze niż 4 lata - odpis w wysokości 90% wartości nabycia
- towary pochodzące ze zwrotów reklamacyjnych oraz uszkodzone – odpis do wysokości nie wyższej niż możliwa do uzyskania wartość netto sprzedaży.

Spółka nie obejmuje odpisem wartości zapasów zakwalifikowanych jako towary ponadczasowe, niepodlegające sezonowości, które wyróżniają się niską wrażliwością na trendy modowe.

Spółka prezentuje wykorzystanie odpisów aktualizujących wartość zapasów poreklamacyjnych/uszkodzonych w sprawozdaniu z wyniku w pozycji „Wartość sprzedanych towarów i materiałów".
Uwzględnienie wartości wykorzystania odpisu na zapas poreklamacyjny/uszkodzony w koszcie własnym sprzedaży w momencie sprzedaży tego zapasu pozwala na wykazanie wartości sprzedanych towarów w wartości netto (tj. cenie nabycia skorygowanej o odpis z tytułu utraty wartości), co odzwierciedla realny koszt własny sprzedaży powiązany z uzyskanym przychodem. Prezentacja wykorzystania odpisu w pozycji „Wartość sprzedanych towarów i materiałów" pozwala na uzyskanie prawidłowej informacji o marży handlowej osiąganej

przez Spółkę i zapobiega wykazywaniu zaniżonej marży na sprzedaży poprzez transakcję sprzedaży towarów poreklamacyjnych/uszkodzonych, których wartość została już wcześniej zaktualizowana w drodze odpisu.

Odpisy na należności
Spółka stosuje uproszczone podejście do szacowania oczekiwanych strat kredytowych na podstawie MSSF 9, mierząc odpis w wysokości równej oczekiwanym stratom kredytowym w całym okresie życia należności.
Kalkulacja realizowana jest w oparciu o ocenę indywidualną oraz podejście portfelowe.

Dla pozycji istotnych lub w przypadkach zidentyfikowania specyficznych przesłanek wzrostu ryzyka, odpis szacowany jest w oparciu o zindywidualizowaną analizę scenariuszy windykacyjnych:
- dla należności od dłużników postawionych w stan likwidacji lub upadłości – odpis do wysokości należności nieobjętej gwarancją lub innym zabezpieczeniem, zgłoszonej likwidatorowi lub sędziemu komisarzowi w postępowaniu upadłościowym;
- dla należności od dłużników w przypadku oddalenia wniosku o ogłoszenie upadłości, jeśli majątek dłużnika nie wystarcza na zaspokojenie kosztów postępowania upadłościowego – odpis w pełnej wysokości należności;
- dla należności kwestionowanych przez dłużników oraz z których zapłatą dłużnik zalega, a według oceny sytuacji majątkowej i finansowej dłużnika spłata należności w umownej kwocie nie jest prawdopodobna – odpis do wysokości należności niepokrytej gwarancją lub innym zabezpieczeniem;
- dla należności stanowiących równowartość kwot podwyższających należności, w stosunku do których uprzednio dokonano odpisu aktualizującego – odpis do wysokości tych kwot, do czasu ich otrzymania lub odpisania;
- dla należności nieprzeterminowanych, których ryzyko nieściągalności jest znaczne według indywidualnej oceny kierownika jednostki – odpis w wysokości wiarygodnie oszacowanej kwoty, tj. obiektywnej, ważonej prawdopodobieństwem kwoty wynikającej z oceny zakresu możliwych wartości, uwzględniającej wartość pieniądza w czasie;

W ramach podejścia portfelowego, należności handlowe, których nie objęto oceną indywidualną, podlegają segmentacji na podportfele o podobnej charakterystyce ryzyka kredytowego.
Dla portfeli, w których szacowane oczekiwane straty kredytowe bazują na historycznych wskaźnikach braku zapłaty skorygowanych o informacje makroekonomiczne, stosuje się następującą macierz odpisów:
– powyżej roku – 100% kwoty należności;
– powyżej pół roku do roku – 50% kwoty należności;

Dla przedpłat (zaliczek) do dostawców stosuje się dedykowaną macierz odpisów (opracowaną na podstawie zdarzeń przeszłych występujących w jednostce):
– powyżej 18 miesięcy – 50% kwoty należności;
– powyżej 24 miesięcy – 100% kwoty należności;

1.4. Korekty błędów oraz zmiany zasad rachunkowości

Spółka wycenia zapasy zgodnie z MSR 2 według ceny nabycia lub wartości netto możliwej do uzyskania, zależnie od tego, która z tych wartości jest niższa. Zasada ta była stosowana również przy sporządzaniu sprawozdania finansowego na dzień 31 grudnia 2025 r., w tym w odniesieniu do towarów pochodzących ze zwrotów reklamacyjnych oraz towarów uszkodzonych.

W okresie dziewięciu miesięcy zakończonym 30 września 2026 r. Spółka dokonała aktualizacji danych i założeń wykorzystywanych przez Zarząd do oszacowania wartości netto możliwej do uzyskania dla tych zapasów. Przy ustalaniu wartości szacunkowej uwzględniono aktualne informacje dotyczące między innymi możliwych do uzyskania cen sprzedaży, przewidywanych kosztów przygotowania towarów do sprzedaży oraz kosztów niezbędnych do doprowadzenia sprzedaży do skutku.

Zaktualizowane podejście szacunkowe ma na celu zapewnienie bardziej rzetelnego i jasnego obrazu sytuacji majątkowej Spółki. Przejście z odpisów z zastosowaniem współczynników opartych na sztywnych przedziałach wiekowych (odpis 80% do 1 roku i 100% dla starszych niż 1 rok) na wycenę do rzeczywistej wartości netto sprzedaży w odniesieniu do towarów uszkodzonych i poreklamacyjnych pozwala na lepsze dopasowanie wyceny bilansowej do realnych korzyści ekonomicznych, jakie Spółka spodziewa się uzyskać z ich upłynnienia.

Aktualizacja szacunku nie stanowiła zmiany podstawy wyceny ani zmiany zasad rachunkowości. Jej skutki zostały ujęte prospektywnie w wyniku bieżącego okresu, zgodnie z MSR 8.

Jednocześnie Spółka doprecyzowała formalne zapisy polityki rachunkowości dotyczące sposobu szacowania odpisów aktualizujących wartość towarów pochodzących ze zwrotów reklamacyjnych oraz towarów uszkodzonych. Zmiana brzmienia polityki rachunkowości miała na celu zapewnienie zgodności jej opisu z metodą

wyceny stosowaną przez Spółkę i nie oznaczała wprowadzenia nowej podstawy wyceny zapasów. W konsekwencji aktualizacja zapisów polityki rachunkowości nie spowodowała konieczności retrospektywnego przekształcenia danych porównawczych.

W raporcie kwartalnym za okres zakończony 31 marca 2026 r. aktualizacja ta została opisana jako zmiana zasad rachunkowości. Po przeprowadzeniu dodatkowej analizy Spółka uznała, że określenie to nie odzwierciedlało precyzyjnie charakteru dokonanej aktualizacji. Stosowana przez Spółkę zasada wyceny zapasów według ceny nabycia lub wartości netto możliwej do uzyskania, zależnie od tego, która z tych wartości jest niższa, nie uległa zmianie. Zmianie podlegały dane i założenia wykorzystane do ustalenia wartości szacunkowej oraz formalny opis stosowanej metody.

Wpływ aktualizacji wartości szacunkowej na wynik okresu zakończonego 30 września 2026 r. wyniósł 74 tys. zł i skutkował zmniejszeniem odpisu aktualizującego wartość zapasów oraz odpowiednio zwiększeniem wyniku finansowego okresu.

1.5. Przekształcenie danych porównywalnych

W okresie od 1 stycznia do 30 września 2026 r. miały miejsce przekształcenia danych porównywalnych. Zmiana dotyczy sposobu prezentacji wykorzystania odpisów aktualizujących wartość zapasów poreklamacyjnych/uszkodzonych w sprawozdaniu z wyniku, polegającą na ich ujmowaniu w pozycji „Wartość sprzedanych towarów i materiałów", zamiast poprzednio obowiązującej zasady ujmowania jako korekty „Pozostałych kosztów operacyjnych", jak opisano w sprawozdaniu za okres od 1 stycznia 2025 do 31 grudnia 2025.

SPRAWOZDANIE Z WYNIKU ZA OKRES OD 01.01 DO 30.09.2025 ROKU (WARIANT PORÓWNAWCZY)

	od 01.01 do 30.09.2025 stan przed zmianą	zmiana	od 01.01 do 30.09.2025 stan po zmianie
Działalność kontynuowana			
Przychody ze sprzedaży	**1 145 563**		**1 145 563**
Przychody ze sprzedaży produktów i usług	54 997		54 997
Przychody ze sprzedaży towarów i materiałów	1 090 566		1 090 566
Koszty działalności operacyjnej	**1 110 052**	(176)	**1 109 876**
Amortyzacja	18 154		18 154
Zużycie materiałów i energii	9 547		9 547
Usługi obce	143 153		143 153
Podatki i opłaty	1 526		1 526
Wynagrodzenia i świadczenia na rzecz pracowników	73 104		73 104
Pozostałe koszty rodzajowe	187 224		187 224
Wartość sprzedanych towarów i materiałów	677 344	(176)	677 168
Zysk (strata) brutto ze sprzedaży	**35 511**	**176**	**35 687**
Pozostałe przychody operacyjne	2 065		2 065
Pozostałe koszty operacyjne	10 651	176	10 827
Zysk (strata) z działalności operacyjnej	**26 925**	**-**	26 925
Przychody finansowe	877		877
Koszty finansowe	17 456		17 456
Zysk (strata) przed opodatkowaniem	**10 346**	**-**	**10 346**
Podatek dochodowy	2 384		2 384
Zysk (strata) netto	**7 962**	**-**	**7 962**

2. Znaczące zdarzenia i transakcje

Wpływ obecnych wydarzeń geopolitycznych na działalność Spółki

Zarząd przeanalizował wpływ nowych wydarzeń geopolitycznych – w szczególności wojny na Bliskim Wschodzie - na działalność Spółki stwierdzając brak zagrożeń mogących w istotny sposób wpłynąć na sprzedaż i procesy operacyjne Spółki. Answear.com SA zaopatruje się w towar u dystrybutorów w EU lub w Polsce i tylko niewielka część dostaw dotycząca części oferty marki własnej Answear_Lab realizowana jest z Azji drogą morską. Szlaki

handlowe dla przemysłu odzieżowego nie są poprowadzone przez obszar morski konfliktu, zatem Zarząd nie przewiduje negatywnego wpływu na możliwość zaopatrzenia sklepu multibrandowego w towar.
Jeśli chodzi o sytuację na rynku ukraińskim, to zgodnie z komunikatem z dnia 15 maja 2022 r. Zarząd poinformował o przywróceniu sprzedaży na tym rynku po okresie wstrzymania działalności w dniu wybuchu wojny. Dostawy realizowane są w regionach nie objętych działaniami wojennymi, a klienci mogą obecnie odbierać towary zamówione i opłacone za pośrednictwem internetu bądź płatne za pobraniem w przypadku dostawy kurierskiej. Spółka nie posiada aktywów trwałych ani umów najmu na rynku ukraińskim. Cały zapas Spółki, z którego realizowane są zamówienia wszystkich klientów, również tych z Ukrainy, zlokalizowany jest w magazynie centralnym w Kokotowie.

Z dostaw jest wyłączona południowo-wschodnia część obszaru Ukrainy, gdzie prowadzone są działania wojenne.

W ocenie Zarządu czynniki geopolityczne nie wpływają istotnie na ciągłość dostaw towarów. Jednocześnie Spółka identyfikuje potencjalne obszary ryzyka obejmujące:

- zmienność kursów walut na rynkach, na których działa,
- zmiany kosztów transportu i logistyki,
- wahania marży,
- inflację.

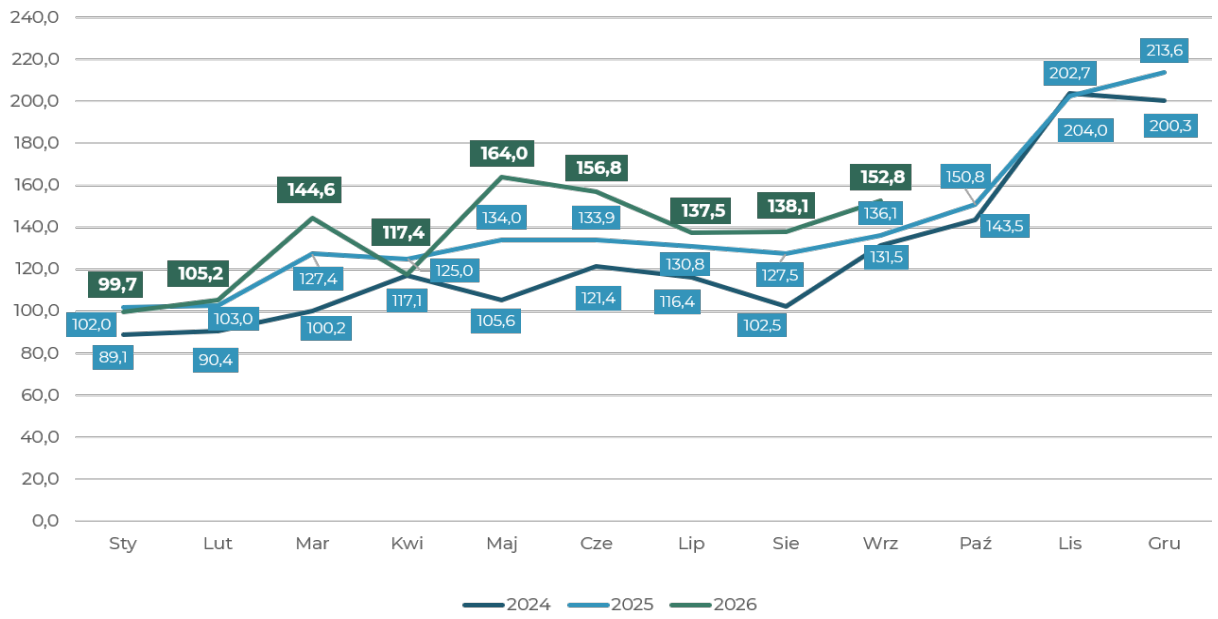
Na dzień sporządzenia sprawozdania finansowego Zarząd nie zidentyfikował istotnego negatywnego wpływu powyższych czynników na wyniki finansowe Spółki, jednak sytuacja ta pozostaje przedmiotem bieżącego monitorowania.

3. Sezonowość działalności

Branża modowa charakteryzuje się sezonowością sprzedaży. Spółka dokonuje zakupu zaopatrzenia w dwóch dużych cyklach obejmujących okres kolekcji wiosna – lato oraz jesień – zima. Około 80% planowanej kolekcji na dany sezon pozyskiwana jest jeszcze przed rozpoczęciem tego sezonu, reszta natomiast – w trakcie sezonu, w zależności od zainteresowania klientów poszczególnymi produktami. W zależności od wyników sprzedaży uzyskiwanych w przeszłości i oczekiwań rynku, w każdym sezonie pewne marki są wycofywane i dodawane. Z sezonowością sprzedaży wiąże się również uzależnienie popytu na określone towary od warunków pogodowych. Sezonowość sprzedaży wymaga od Spółki również sprawnego i skutecznego zarządzania zapasami z uwzględnieniem możliwości magazynowych oraz obsługi logistycznej pozyskiwania produktów i ich sprzedaży klientom. Ograniczenie sprzedaży niektórych sezonowych produktów w prezentowanych kolekcjach bądź przeszacowanie sezonowego oczekiwanego popytu na określone produkty może skutkować koniecznością wprowadzenia obniżek oraz wzrostem kosztów magazynowania niesprzedanych towarów.

Czynnikiem pozwalającym na obniżenie wrażliwości Answear.com SA na sezonowość sprzedaży jest posiadanie zróżnicowanej oferty od wielu dostawców, co charakteryzuje sklep multibrandowy. Spółka jest w stanie w szybkim tempie reagować na trendy i zmiany warunków pogodowych poprzez elastyczne zarządzanie ofertą wielu marek oraz polityką cenową w odpowiedzi na oczekiwania klientów i aktualne warunki pogodowe.

Sprzedaż on-line w układzie miesięcznym w mln PLN za okres od 1 stycznia 2024 r. do 30 września 2026 r.:



4. Zysk (strata) na akcję

Podstawowy zysk (strata) na akcję liczony jest według formuły zysk (strata) netto przypadający akcjonariuszom podmiotu dominującego podzielony przez średnią ważoną liczbę akcji zwykłych występujących w danym okresie. Przy kalkulacji rozwodnionego zysku (straty) na akcję uwzględniany jest rozwadniający wpływ opcji zamiennych na akcje Spółki, wyemitowanych w ramach programów motywacyjnych realizowanych przez Spółkę oraz warrantów wydanych w ramach zapłaty warunkowej dotyczącej transakcji nabycia Zorganizowanej Części Przedsiębiorstwa opisanej w nocie 6 do jednostkowego sprawozdania finansowego za rok 2024. Kalkulacja zysku (straty) na akcję została zaprezentowana poniżej:

	od 01.01 do 30.09.2026	od 01.01 do 30.09.2025	od 01.07 do 30.09.2026	od 01.07 do 30.09.2025	od 01.01 do 31.12.2025
Liczba akcji stosowana jako mianownik wzoru					
Średnia w ażona liczba akcji zw ykłych	19 066 155	18 981 155	19 066 155	18 981 155	18 986 045
Rozw adniający w pływ opcji zamiennych na akcje	148 589	298 260	244 182	385 000	100 000
Średnia w ażona rozw odniona liczba akcji zw ykłych	19 214 744	19 279 415	19 310 337	19 366 155	19 086 045
Działalność kontynuowana					
Zysk (strata) netto z działalności kontynuow anej(PLN)	4 612 976	7 962 324	3 161 969	1 431 853	9 305 953
Podstaw ow y średniow azony zysk (strata) na akcję (PLN)	0,24	0,42	0,17	0,08	0,49
Rozw odniony średniow azony zysk (strata) na akcję (PLN)	0,24	0,41	0,16	0,07	0,49

5. Przychody ze sprzedaży i segmenty operacyjne

Dane finansowe przygotowywane dla celów sprawozdawczości zarządczej oparte są na tych samych zasadach rachunkowości, jakie stosuje się przy sporządzaniu sprawozdań finansowych.

Spółka dzieli przychody ze sprzedaży na następujące segmenty operacyjne:

Segmenty geograficzne:

- Kraj
- Unia Europejska
- Pozostałe kraje

Segmenty marek:

- Answear
- PRM

Przychody ze sprzedaży na poszczególnych rynkach alokowanych do powyższych segmentów są regularnie przeglądane przez Zarząd i wykorzystywane do pomiarów efektywności Spółki oraz podejmowanych przez Zarząd decyzji operacyjnych, jak i decyzji o alokowaniu zasobów Spółki do danego segmentu.

Spółka nie prezentuje przypisania aktywów ani zobowiązań do poszczególnych segmentów operacyjnych ponieważ taka alokacja nie jest sporządzana i wykorzystywana przez główny organ odpowiedzialny za podejmowanie decyzji operacyjnych.

Spółka definiuje wynik operacyjny segmentu jako wynik brutto ze sprzedaży, czyli wynik uwzględniający wszystkie koszty według rodzaju ujęte w sprawozdaniu z wyniku, po odjęciu kosztów amortyzacji, ze względu na fakt niealokowania na segmenty sprawozdawcze aktywów trwałych Spółki.

Spółka prowadzi jeden rodzaj działalności: jeden segment branżowy, który uznano za podstawowy. Zastosowany podział na segmenty geograficzne jest uzasadniony poprzez prowadzenie takiej samej działalności w różnych obszarach geograficznych określonych według kryterium lokalizacji rynków zbytu, charakterystyki modelu logistycznego/operacyjnego oraz różnic formalnych w prowadzeniu sprzedaży (sprzedaż krajowa, wewnątrzwspólnotowa dostawa towarów, eksport) na poszczególnych rynkach.

Spółka nie przypisuje do wyniku segmentów operacyjnych przychodów i kosztów związanych ze sprzedażą towarów poreklamacyjnych/uszkodzonych oraz przychodów i kosztów z tytułu działalności hurtowej. Wynik ten prezentowany jest jako pozycja nieprzypisana (uzgadniająca), ponieważ ze względu na specyfikę tych towarów (realizacja sprzedaży po urealnionej wartości netto, po uwzględnieniu wykorzystania odpisów aktualizujących) oraz odrębny charakter transakcji hurtowych, ich ujęcie w segmentach zniekształcałoby informację o wyniku operacyjnym generowanym na podstawowym obrocie towarowym danej marki lub w danym obszarze geograficznym. Powyższe podejście jest zgodne z MSSF 8.16, który dopuszcza prezentowanie określonych pozycji przychodów i kosztów jako nieprzypisanych, jeżeli główny organ odpowiedzialny za podejmowanie decyzji operacyjnych nie uwzględnia ich przy ocenie wyników danego segmentu

Spółka do analizy sprzedaży w podziale na segmenty operacyjne nie wydziela linii produktowych, ponieważ na wszystkich rynkach oferta Spółki jest jednakowa i obejmuje towary z branży odzieżowej, jak również nie jest możliwe alokowanie kosztów oraz analiza czynników ekonomicznych takich jak kwota, termin płatności oraz niepewność przychodów i przepływów pieniężnych per linia produktowa.

Przychody oraz wyniki segmentów geograficznych:

	Polska	UE	Poza UE	Ogółem
za okres od 01.01 do 30.09.2026 roku				
Przychody od klientów zewnętrznych	376 675	598 941	272 666	1 248 282
Przychody ze sprzedaży między segmentami				
Przychody ogółem	376 675	598 941	272 666	1 248 282
Wynik operacyjny segmentu	12 938	31 840	16 055	60 833
Aktywa segmentu sprawozdawczego				
za okres od 01.01 do 30.09.2025 roku dane przekształcone				
Przychody od klientów zewnętrznych	324 081	535 485	284 649	1 144 215
Przychody ze sprzedaży między segmentami				
Przychody ogółem	324 081	535 485	284 649	1 144 215
Wynik operacyjny segmentu	13 402	21 265	19 228	53 895
Aktywa segmentu sprawozdawczego				
za okres od 01.07do 30.09.2026 roku				
Przychody od klientów zewnętrznych	125 598	218 000	91 786	435 384
Przychody ze sprzedaży między segmentami				
Przychody ogółem	125 598	218 000	91 786	435 384
Wynik operacyjny segmentu	3 638	12 998	5 587	22 223
Aktywa segmentu sprawozdawczego				
za okres od 01.07 do 30.09.2025 roku				
Przychody od klientów zewnętrznych	117 679	179 922	95 011	392 612
Przychody ze sprzedaży między segmentami				
Przychody ogółem	117 679	179 922	95 011	392 612
Wynik operacyjny segmentu	5 089	8 061	3 996	17 146
Aktywa segmentu sprawozdawczego				
za okres od 01.01 do 31.12.2025 roku				
Przychody od klientów zewnętrznych	478 529	804 849	414 361	1 697 739
Przychody ze sprzedaży między segmentami				
Przychody ogółem	478 529	804 849	414 361	1 697 739
Wynik operacyjny segmentu	18 537	27 368	24 130	70 035
Aktywa segmentu sprawozdawczego				

Uzgodnienie wyników segmentów geograficznych z wynikiem z działalności operacyjnej Spółki, zaprezentowanym w jednostkowym sprawozdaniu z wyniku, ujawnione zostało poniżej w tabeli:

	Segmenty	Nieprzypisane do segmentów	Razem
za okres od 01.01 do 30.09.2026 roku			
Przychody od klientów zewnętrznych	1 248 282	5 476	1 253 758
Przychody ze sprzedaży między segmentami			
Przychody ze sprzedaży ogółem	1 248 282	5 476	1 253 758
Koszty działalnosci operacyjnej, w tym	1 187 449	24 463	1 211 912
- amortyzacja		18 920	18 920
- wyprzedaż reklamacji i transakcje hurtowe		5 542	5 542
Wynik operacyjny segmentu	60 833	(18 987)	41 846
Pozostałe przychody operacyjne		2 290	2 290
Pozostałe koszty operacyjne, w tym		13 711	13 711
- zawiązanie odpisu na zapasy		10 242	10 242
- pozostałe		3 469	3 469
Zysk (strata) z działalności operacyjnej	60 833	(30 408)	30 425
Przychody finansowe		528	528
Koszty finansowe (-)		23 808	23 808
Zysk (strata) przed opodatkowaniem			7 145

	Segmenty	Nieprzypisane do segmentów	Razem
za okres od 01.01 do 30.09.2025 roku dane przekształcone			
Przychody od klientów zewnętrznych	1 144 215	1 348	1 145 563
Przychody ze sprzedaży między segmentami			
Przychody ze sprzedaży ogółem	1 144 215	1 348	1 145 563
Koszty działalnosci operacyjnej, w tym	1 090 320	19 556	1 109 876
- amortyzacja		18 154	18 154
- wyprzedaż reklamacji i transakcje hurtowe		1 402	1 402
Wynik operacyjny segmentu	53 895	(18 208)	35 687
Pozostałe przychody operacyjne		2 065	2 065
Pozostałe koszty operacyjne, w tym		10 827	10 827
- zawiązanie odpisu na zapasy		7 650	7 650
- pozostałe		3 177	3 177
Zysk (strata) z działalności operacyjnej	53 895	(26 970)	26 925
Przychody finansowe		877	877
Koszty finansowe (-)		17 456	17 456
Zysk (strata) przed opodatkowaniem			10 346

	Segmenty	Nieprzypisane do segmentów	Razem
za okres od 01.07do 30.09.2026 roku			
Przychody od klientów zewnętrznych	435 384	3 330	438 714
Przychody ze sprzedaży między segmentami			
Przychody ze sprzedaży ogółem	435 384	3 330	438 714
Koszty działalnosci operacyjnej, w tym	413 161	9 623	422 784
- amortyzacja		6 457	6 457
- wyprzedaż reklamacji i transakcje hurtowe		3 165	3 165
Wynik operacyjny segmentu	22 223	(6 293)	15 930
Pozostałe przychody operacyjne		558	558
Pozostałe koszty operacyjne, w tym		2 332	2 332
- zawiązanie odpisu na zapasy		1 693	1 693
- pozostałe		639	639
Zysk (strata) z działalności operacyjnej	22 223	(8 067)	14 156
Przychody finansowe		465	465
Koszty finansowe (-)		10 022	10 022
Zysk (strata) przed opodatkowaniem			4 599

	Segmenty	Nieprzypisane do segmentów	Razem
za okres od 01.07 do 30.09.2025 roku			
Przychody od klientów zewnętrznych	392 612	1 098	393 710
Przychody ze sprzedaży między segmentami			
Przychody ze sprzedaży ogółem	392 612	1 098	393 710
Koszty działalnosci operacyjnej, w tym	375 466	7 235	382 701
- amortyzacja		6 180	6 180
- wyprzedaż reklamacji i transakcje hurtowe		1 055	1 055
Wynik operacyjny segmentu	17 146	(6 137)	11 009
Pozostałe przychody operacyjne		691	691
Pozostałe koszty operacyjne, w tym		3 038	3 038
- zawiązanie odpisu na zapasy		1 927	1 927
- pozostałe		1 111	1 111
Zysk (strata) z działalności operacyjnej	17 146	(8 484)	8 662
Przychody finansowe		(19)	(19)
Koszty finansowe (-)		6 968	6 968
Zysk (strata) przed opodatkowaniem			1 675

	Segmenty	Nieprzypisane do segmentów	Razem
za okres od 01.01 do 31.12.2025 roku			
Przychody od klientów zewnętrznych	1 697 739	3 928	1 701 667
Przychody ze sprzedaży między segmentami			
Przychody ze sprzedaży ogółem	1 697 739	3 928	1 701 667
Koszty działalnosci operacyjnej, w tym	1 627 704	28 278	1 655 982
- amortyzacja		24 220	24 220
- wyprzedaż reklamacji		4 058	4 058
Wynik operacyjny segmentu	70 035	(24 350)	45 685
Pozostałe przychody operacyjne		4 954	4 954
Pozostałe koszty operacyjne, w tym		18 637	18 637
- zawiązanie odpisu na zapasy		12 362	12 362
- pozostałe		6 275	6 275
Zysk (strata) z działalności operacyjnej	70 035	(38 033)	32 002
Przychody finansowe		993	993
Koszty finansowe (-)		21 211	21 211
Zysk (strata) przed opodatkowaniem			11 784

Przychody oraz wyniki segmentów marek:

	ANSWEAR	PRM	Ogółem
za okres od 01.01 do 30.09.2026 roku			
Przychody od klientów zewnętrznych	1 111 186	137 096	1 248 282
Przychody ze sprzedaży między segmentami			
Przychody ogółem	1 111 186	137 096	1 248 282
Wynik operacyjny segmentu	57 800	3 033	60 833
Aktywa segmentu sprawozdawczego			
za okres od 01.01 do 30.09.2025 roku dane przekształcone			
Przychody od klientów zewnętrznych	1 003 351	140 864	1 144 215
Przychody ze sprzedaży między segmentami			
Przychody ogółem	1 003 351	140 864	1 144 215
Wynik operacyjny segmentu	50 810	3 085	53 895
Aktywa segmentu sprawozdawczego			
za okres od 01.07do 30.09.2026 roku			
Przychody od klientów zewnętrznych	387 265	48 119	435 384
Przychody ze sprzedaży między segmentami			
Przychody ogółem	387 265	48 119	435 384
Wynik operacyjny segmentu	20 173	2 050	22 223
Aktywa segmentu sprawozdawczego			
za okres od 01.07 do 30.09.2025 roku			
Przychody od klientów zewnętrznych	339 528	53 084	392 612
Przychody ze sprzedaży między segmentami			
Przychody ogółem	339 528	53 084	392 612
Wynik operacyjny segmentu	16 679	467	17 146
Aktywa segmentu sprawozdawczego			
za okres od 01.01 do 31.12.2025 roku			
Przychody od klientów zewnętrznych	1 494 485	203 254	1 697 739
Przychody ze sprzedaży między segmentami			
Przychody ogółem	1 494 485	203 254	1 697 739
Wynik operacyjny segmentu	69 179	856	70 035
Aktywa segmentu sprawozdawczego			

Uzgodnienie wyników segmentów marek z wynikiem z działalności operacyjnej Spółki, zaprezentowanym w jednostkowym sprawozdaniu z wyniku, ujawnione zostało poniżej w tabeli:

	ANSWEAR	PRM	Nieprzypisane do segmentów	Razem
za okres od 01.01 do 30.09.2026 roku				
Przychody od klientów zewnętrznych	1 111 186	137 096	5 476	1 253 758
Przychody ze sprzedaży między segmentami				
Przychody ze sprzedaży ogółem	1 111 186	137 096	5 476	1 253 758
Koszty działalnosci operacyjnej, w tym	1 053 386	134 063	24 463	1 211 912
- amortyzacja			18 920	18 920
- wyprzedaż reklamacji			5 542	5 542
Wynik operacyjny segmentu	57 800	3 033	(18 987)	41 846
Pozostałe przychody operacyjne			2 290	2 290
Pozostałe koszty operacyjne, w tym	7 751	2 491	3 469	13 711
- zawiązanie odpisu na zapasy	7 751	2 491		10 242
- pozostałe			3 469	3 469
Zysk (strata) z działalności operacyjnej	50 049	542	(20 166)	30 425
Przychody finansowe			528	528
Koszty finansowe (-)			23 808	23 808
Zysk (strata) przed opodatkowaniem				7 145

	ANSWEAR	PRM	Nieprzypisane do segmentów	Razem
za okres od 01.01 do 30.09.2025 roku dane przekształcone				
Przychody od klientów zewnętrznych	1 003 351	140 864	1 348	1 145 563
Przychody ze sprzedaży między segmentami				
Przychody ze sprzedaży ogółem	1 003 351	140 864	1 348	1 145 563
Koszty działalnosci operacyjnej, w tym	952 540	137 780	19 556	1 109 876
- amortyzacja			18 154	18 154
- wyprzedaż reklamacji i transakcje hurtowe			1 402	1 402
Wynik operacyjny segmentu	50 811	3 084	(18 208)	35 687
Pozostałe przychody operacyjne			2 065	2 065
Pozostałe koszty operacyjne, w tym	6 477	1 173	3 177	10 827
- zawiązanie odpisu na zapasy	6 477	1 173		7 650
- pozostałe			3 177	3 177
Zysk (strata) z działalności operacyjnej	44 334	1 911	(19 320)	26 925
Przychody finansowe			877	877
Koszty finansowe (-)			17 456	17 456
Zysk (strata) przed opodatkowaniem				10 346

	ANSWEAR	PRM	Nieprzypisane do segmentów	Razem
za okres od 01.07do 30.09.2026 roku				
Przychody od klientów zewnętrznych	387 265	48 119	3 330	438 714
Przychody ze sprzedaży między segmentami				
Przychody ze sprzedaży ogółem	387 265	48 119	3 330	438 714
Koszty działalnosci operacyjnej, w tym	367 092	46 069	9 623	422 784
- amortyzacja			6 457	6 457
- wyprzedaż reklamacji			3 165	3 165
Wynik operacyjny segmentu	20 173	2 050	(6 293)	15 930
Pozostałe przychody operacyjne			558	558
Pozostałe koszty operacyjne, w tym	1 638	55	639	2 332
- zawiązanie odpisu na zapasy	1 638	55		1 693
- pozostałe			639	639
Zysk (strata) z działalności operacyjnej	18 535	1 995	(6 374)	14 156
Przychody finansowe			465	465
Koszty finansowe (-)			10 022	10 022
Zysk (strata) przed opodatkowaniem				4 599

	ANSWEAR	PRM	Nieprzypisane do segmentów	Razem
za okres od 01.07 do 30.09.2025 roku				
Przychody od klientów zewnętrznych	339 528	53 084	1 098	393 710
Przychody ze sprzedaży między segmentami				
Przychody ze sprzedaży ogółem	339 528	53 084	1 098	393 710
Koszty działalnosci operacyjnej, w tym	322 848	52 618	7 235	382 701
- amortyzacja			6 180	6 180
- wyprzedaż reklamacji			1 055	1 055
Wynik operacyjny segmentu	16 680	466	(6 137)	11 009
Pozostałe przychody operacyjne			691	691
Pozostałe koszty operacyjne, w tym	1 626	301	1 111	3 038
- zawiązanie odpisu na zapasy	1 626	301		1 927
- pozostałe			1 111	1 111
Zysk (strata) z działalności operacyjnej	14 878	165	(6 381)	8 662
Przychody finansowe			(19)	(19)
Koszty finansowe (-)			6 968	6 968
Zysk (strata) przed opodatkowaniem				1 675

	ANSWEAR	PRM	Nieprzypisane do segmentów	Razem
za okres od 01.01 do 31.12.2025 roku				
Przychody od klientów zewnętrznych	1 494 485	203 254	3 928	1 701 667
Przychody ze sprzedaży między segmentami				
Przychody ze sprzedaży ogółem	1 494 485	203 254	3 928	1 701 667
Koszty działalnosci operacyjnej, w tym	1 425 306	202 398	28 278	1 655 982
- amortyzacja			24 220	24 220
- wyprzedaż reklamacji			4 058	4 058
Wynik operacyjny segmentu	69 179	856	(24 350)	45 685
Pozostałe przychody operacyjne			4 954	4 954
Pozostałe koszty operacyjne, w tym	10 018	2 344	6 275	18 637
- zawiązanie odpisu na zapasy	10 018	2 344		12 362
- pozostałe			6 275	6 275
Zysk (strata) z działalności operacyjnej	59 161	(1 488)	(25 671)	32 002
Przychody finansowe			993	993
Koszty finansowe (-)			21 211	21 211
Zysk (strata) przed opodatkowaniem				11 784

Przychody Spółki w podziale na regiony geograficzne, linie produktowe oraz moment ujęcia prezentuje poniższa tabela:

	Branża odzieżowa	Ogółem
za okres od 01.01 do 30.09.2026 roku		
Region		
Polska	381 304	381 304
Pozostałe kraje	872 454	872 454
Przychody ze sprzedaży ogółem	1 253 758	1 253 758
Linia produktu		
Odzież obuwie i akcesoria	1 253 758	1 253 758
Przychody ze sprzedaży ogółem	1 253 758	1 253 758
Termin przekazania dóbr/usług		
W momencie czasu	1 253 758	1 253 758
W miarę upływu czasu		
Przychody ze sprzedaży ogółem	1 253 758	1 253 758

	Branża odzieżowa	Ogółem
za okres od 01.01 do 30.09.2025 roku		
Region		
Polska	325 367	325 367
Pozostałe kraje	820 196	820 196
Przychody ze sprzedaży ogółem	1 145 563	1 145 563
Linia produktu		
Odzież obuwie i akcesoria	1 145 563	1 145 563
Przychody ze sprzedaży ogółem	1 145 563	1 145 563
Termin przekazania dóbr/usług		
W momencie czasu	1 145 563	1 145 563
W miarę upływu czasu		
Przychody ze sprzedaży ogółem	1 145 563	1 145 563

	Branża odzieżowa	Ogółem
za okres od 01.07do 30.09.2026 roku		
Region		
Polska	128 928	128 928
Pozostałe kraje	309 786	309 786
Przychody ze sprzedaży ogółem	438 714	438 714
Linia produktu	`	
Odzież obuwie i akcesoria	438 714	438 714
Przychody ze sprzedaży ogółem	438 714	438 714
Termin przekazania dóbr/usług		
W momencie czasu	438 714	438 714
W miarę upływu czasu		
Przychody ze sprzedaży ogółem	438 714	438 714

	Branża odzieżow a	Ogółem
za okres od 01.07 do 30.09.2025 roku		
Region		
Polska	118 715	118 715
Pozostałe kraje	274 995	274 995
Przychody ze sprzedaży ogółem	393 710	393 710
Linia produktu	`	
Odzież obuw ie i akcesoria	393 710	393 710
Przychody ze sprzedaży ogółem	393 710	393 710
Termin przekazania dóbr/usług		
W momencie czasu	393 710	393 710
W miarę upływ u czasu		
Przychody ze sprzedaży ogółem	393 710	393 710

	Branża odzieżow a	Ogółem
za okres od 01.01 do 31.12.2025 roku		
Region		
Polska	482 384	482 384
Pozostałe kraje	1 219 283	1 219 283
Przychody ze sprzedaży ogółem	1 701 667	1 701 667
Linia produktu		
Odzież obuw ie i akcesoria	1 701 667	1 701 667
Przychody ze sprzedaży ogółem	1 701 667	1 701 667
Termin przekazania dóbr/usług		
W momencie czasu	1 701 667	1 701 667
W miarę upływ u czasu		
Przychody ze sprzedaży ogółem	1 701 667	1 701 667

Polska jest istotnym rynkiem, na którym Spółka w okresie 9 miesięcy 2026 r. osiągnęła 30% przychodów ze sprzedaży.

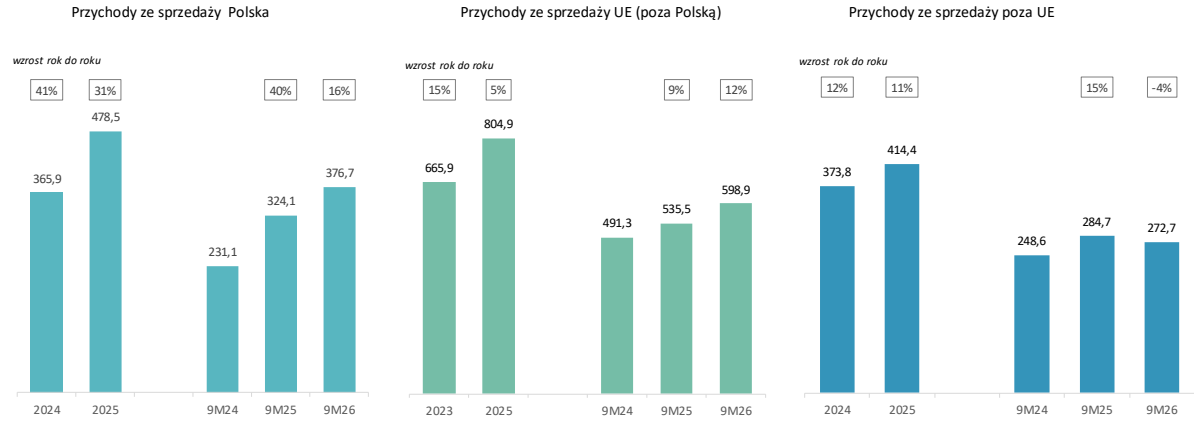
Spółka nie prezentuje informacji o głównych klientach, ponieważ w strukturze przychodów dominuje sprzedaż detaliczna, tj. żaden z klientów nie przekroczył 10% udziału w przychodach ze sprzedaży.

Sprzedaż rosła z bardzo dobrą dynamiką na rynku polskim – 16% wzrostu w okresie 9 miesięcy br., ze względu na efektywnie prowadzone działania marketingu wizerunkowego, w tym w concept store'ach w Fabryce Norblina oraz wysoką skuteczność działań digital marketingu. Kondycja klienta na rynku polskim jest lepsza niż na innych rynkach regionu CEE.

Dynamika sprzedaży poza granicami Polski była niższa, ponieważ sytuacja koniunkturalna, kondycja klienta oraz kursy walut kształtują się różnie na poszczególnych rynkach. Answear jako eksporter zrealizował w 9M2026 70% swojej sprzedaży poza granicami Polski. W segmencie krajów UE spółka realizuje średni wzrost 12% rdr.

Na dynamikę sprzedaży w segmencie poza UE wpływ mają zarówno osłabiająca się względem złotego ukraińska Hrywna jak i sytuacja handlowa na rynku globalnym po wprowadzeniu ceł importowych przez USA. Spadek średniego kursu hrywny rdr w 9 miesiącach o 6,3% oraz zmniejszenie sprzedaży i rentowności na rynkach Ameryki Północnej wyraźnie wpłynęły na dynamikę sprzedaży tego segmentu. Oczyszczając dynamikę przychodów ze sprzedaży o wpływ umacniającej się złotówki, Spółka zanotowałaby wyższy wzrost sprzedaży w 9M2026 w segmencie poza UE o prawie 7 pp.

Sprzedaż według segmentów w okresie 2024-2025 wraz z porównaniem 9 miesięcy 2026 roku do analogicznego okresu 2025 i 2024 roku przedstawia się następująco:



6. Połączenia jednostek gospodarczych oraz utrata kontroli

Nie dotyczy.

7. Wartość firmy

Poniższa tabela przedstawia zmiany wartości firmy w poszczególnych okresach sprawozdawczych:

	od 01.01 do 30.09.2026	**od 01.01 do 30.09.2025**	**od 01.01 do 31.12.2025**
Wartość brutto			
Saldo na początek okresu	**26 232**	**26 232**	**26 232**
Połączenie jednostek gospodarczych			
Sprzedaż jednostek zależnych (-)			
Różnice kursowe netto z przeliczenia			
Inne korekty			
Wartość brutto na koniec okresu	26 232	26 232	26 232
Odpisy z tytułu utraty wartości			
Saldo na początek okresu			
Odpisy ujęte jako koszt w okresie			
Różnice kursowe netto z przeliczenia			
Inne zmiany			
Odpisy z tytułu utraty wartości na koniec okresu	-	-	-
Wartość firmy - wartość bilansowa na koniec okresu	**26 232**	**26 232**	**26 232**

Wartość firmy powstała w wyniku przejęcia Zorganizowanej Części Przedsiębiorstwa Fashion Trends Group Sp. z o. o. z siedzibą Krakowie wynika z prognozowanych synergii wynikających z połączenia działalności tej Spółki ze Spółką dominującą Answear.com SA oraz przedstawia wartość aktywów, których nie można było ująć odrębnie zgodnie z wymogami MSR 38, czyli pozycja rynkowa i rozpoznawalność przejmowanych marek, unikalna oferta produktowa, kontrakty i relacje z dostawcami, zamówienia, baza klientów, know-how oraz pracownicy. Jako ośrodek generujący przepływy pieniężne wzięto pod uwagę część działalności Spółki związaną ze sprzedażą przejętej Zorganizowanej Części Przedsiębiorstwa.

Zarząd nie stwierdził istnienia przesłanek dotyczących utraty wartości firmy na dzień 30 września 2026 roku.

8. Wartości niematerialne

Poniższa tabela przedstawia nabycia i zbycia oraz odpisy aktualizujące wartość wartości niematerialnych:

	Znaki towarowe	Patenty i licencje	Oprogramowanie komputerowe	Platforma e-commerce, aplikacja mobilna	Pozostałe wartości niematerialne	Wartości niematerialne w trakcie wytwarzania	Razem
za okres od 01.01 do 30.09.2026 roku							
Wartość bilansowa netto na dzień 01.01.2026 roku		**1 272**	**595**	**23 747**	**3 479**	**765**	**29 858**
Zwiększenia (nabycie, wytworzenie)						5 966	5 966
Zmniejszenia (zbycie, likwidacja) (-)		-	-		-	-	-
Inne zmiany (reklasyfikacje, przemieszczenia itp.)			-	-	407	(407)	-
Amortyzacja (-)		(198)	(53)	(2 531)	(450)		(3 232)
Wartość bilansowa netto na dzień 30.09.2026 roku	**-**	**1 074**	**542**	**21 216**	**3 436**	**6 324**	**32 592**
za okres od 01.01 do 30.09.2025 roku							
Wartość bilansowa netto na dzień 01.01.2025 roku		**1 384**	**668**	**16 506**	**2 986**	**3 031**	**24 575**
Zwiększenia (nabycie, wytworzenie)	-					7 540	7 540
Zmniejszenia (zbycie, likwidacja) (-)		-	-			-	-
Inne zmiany (reklasyfikacje, przemieszczenia itp.)	-	-	-	4 912	460	(5 748)	(376)
Amortyzacja (-)		(160)	(56)	(2 268)	(351)		(2 835)
Wartość bilansowa netto na dzień 30.09.2025 roku	**-**	**1 224**	**612**	**19 150**	**3 095**	**4 823**	**28 904**
za okres od 01.01 do 31.12.2025 roku							
Wartość bilansowa netto na dzień 01.01.2025 roku		**1 384**	**668**	**16 506**	**2 986**	**3 031**	**24 575**
Zwiększenia (nabycie, wytworzenie)						9 485	9 485
Zmniejszenia (zbycie, likwidacja) (-)		-	-		-	-	-
Inne zmiany (reklasyfikacje, przemieszczenia itp.)		101		10 310	961	(11 751)	(379)
Amortyzacja (-)		(213)	(73)	(3 069)	(468)		(3 823)
Wartość bilansowa netto na dzień 31.12.2025 roku	**-**	**1 272**	**595**	**23 747**	**3 479**	**765**	**29 858**

W okresie 9 miesięcy 2026 roku Spółka nabyła wartości niematerialne na kwotę 5.966 tys. PLN (9 miesięcy 2025 roku: 7.540 tys. PLN, 2025 rok: 9.485 tys. PLN).

Zakup dotyczył głównie wydatków na budowę platformy e-commerce oraz wydatków na rozwój aplikacji mobilnej.

Na dzień 30 września 2026 r,. jak również na dzień 30 września 2025 r., oraz na dzień 31 grudnia 2025 Spółka nie poczyniła zobowiązań na rzecz dokonania zakupu wartości niematerialnych.

9. Rzeczowe aktywa trwałe

Poniższa tabela przedstawia nabycia i zbycia oraz odpisy aktualizujące wartość rzeczowych aktywów trwałych:

	Grunty	Budynki i budowle	Maszyny i urządzenia	Środki transportu	Pozostałe środki trwałe	Rzeczowe aktywa trwałe w trakcie wytwarzania	Razem
za okres od 01.01 do 30.09.2026 roku							
Wartość bilansowa netto na dzień 01.01.2026 roku	-	**6 458**	**5 206**	**12**	**5 217**	**32**	**16 925**
Zwiększenia (nabycie, wytworzenie)	-					1 514	1 514
Zmniejszenia (zbycie, likwidacja) (-)	-		(1)				(1)
Inne zmiany (reklasyfikacje, przemieszczenia itp.)	-		561	12	370	(943)	-
Amortyzacja (-)	-	(880)	(1 522)	(11)	(1 593)		(4 006)
Wartość bilansowa netto na dzień 30.09.2026 roku	**-**	**5 578**	**4 244**	**13**	**3 994**	**603**	**14 432**
za okres od 01.01 do 30.09.2025 roku							
Wartość bilansowa netto na dzień 01.01.2025 roku	-	**7 601**	**4 620**	**16**	**6 815**	**32**	**19 084**
Zwiększenia (nabycie, wytworzenie, leasing)	-					1 890	1 890
Zmniejszenia (zbycie, likwidacja) (-)	-	-	(7)	(2)	(43)		(52)
Inne zmiany (reklasyfikacje, przemieszczenia itp.)	-	-	1 932	-	268	(1 824)	376
Amortyzacja (-)	-	(878)	(1 366)	(7)	(1 488)	-	(3 739)
Wartość bilansowa netto na dzień 30.09.2025 roku	**-**	**6 723**	**5 179**	**7**	**5 552**	**98**	**17 559**
za okres od 01.01 do 31.12.2025 roku							
Wartość bilansowa netto na dzień 01.01.2025 roku	-	**7 601**	**4 620**	**16**	**6 815**	**32**	**19 084**
Zwiększenia (nabycie, wytworzenie, leasing)	-					2 619	2 619
Zmniejszenia (zbycie, likwidacja) (-)	-	-	(22)	(2)	(73)	-	(97)
Inne zmiany (reklasyfikacje, przemieszczenia itp.)	-	28	2 485	7	432	(2 619)	333
Amortyzacja (-)	-	(1 171)	(1 877)	(9)	(1 957)	-	(5 014)
Wartość bilansowa netto na dzień 31.12.2025 roku	**-**	**6 458**	**5 206**	**12**	**5 217**	**32**	**16 925**

W okresie 9 miesięcy 2026 roku Spółka nabyła rzeczowe aktywa trwałe na kwotę 1.514 tys. PLN (9 miesięcy 2025 roku: 1.890 tys. PLN, 2025 rok: 2.619 tys. PLN).

Zwiększenia dotyczą w większości zakupów sprzętu komputerowego dla różnych działów oraz wyposażenia magazynu.

Poniżej zaprezentowano poczynione przez Spółkę zobowiązania na rzecz dokonania zakupu rzeczowych aktywów trwałych na dzień 30 września 2026 r.:

	30.09.2026	30.09.2025	31.12.2025
Zaliczka na zakup wyposażenia magazynu		59	
Zaliczka na wydatki związane z otwarciem salonu stacjonarnego			
Zaliczka na zakup wyposażenia biura			
Zaliczka na zakup samochodu		20	
Zobowiązania razem	**-**	**79**	**-**

Pozostające do spłaty przyszłe minimalne opłaty leasingowe według stanu na dzień bilansowy wynoszą:

	Opłaty z tytułu umów leasingu płatne w okresie:			
	do 1 roku	od 1 roku do 5 lat	powyżej 5 lat	razem
Stan na 30.09.2026				
Opłaty leasingowe	22 746	68 812	59 834	151 392
Koszty finansowe (-)	(4 128)	(10 979)	(5 121)	(20 228)
Wartość bieżąca	18 618	57 833	54 713	131 164

	Opłaty z tytułu umów leasingu płatne w okresie:			
	do 1 roku	od 1 roku do 5 lat	powyżej 5 lat	razem
Stan na 30.09.2025				
Opłaty leasingowe	22 818	70 725	65 865	159 408
Koszty finansowe (-)	(4 463)	(12 396)	(6 636)	(23 495)
Wartość bieżąca	18 355	58 329	59 229	135 913

	Opłaty z tytułu umów leasingu płatne w okresie:			
	do 1 roku	od 1 roku do 5 lat	powyżej 5 lat	razem
Stan na 31.12.2025				
Opłaty leasingowe	22 030	67 617	62 146	151 793
Koszty finansowe (-)	(4 234)	(11 623)	(6 104)	(21 961)
Wartość bieżąca	17 796	55 994	56 042	129 832

Spółka nie ujmuje zobowiązań od leasingów krótkoterminowych oraz leasingów, w odniesieniu do których bazowy składnik aktywów ma niską wartość. Ponadto w wartości zobowiązań leasingowych nie ujmuje się warunkowych opłat leasingowych.

10. Aktywa z tytułu praw do użytkowania

Poniższa tabela przedstawia nabycia i zbycia oraz odpisy aktualizujące wartość aktywów z tytułu praw do użytkowania:

	Budynki i budowle	Maszyny i urządzenia	Środki transportu	Pozostałe środki trwałe	Razem
za okres od 01.01 do 30.09.2026 roku					
Wartość bilansowa netto na dzień 01.01.2026 roku	**92 210**	**492**	**527**	**20 966**	**114 195**
Zwiększenia	11 761				11 761
Zmniejszenia, reklasyfikacje (-)					-
Aktualizacja wartości zobowiązania z tytułu leasingu (+/-)	(783)				(783)
Amortyzacja (-)	(10 059)	(119)	(160)	(1 346)	(11 684)
Wartość bilansowa netto na dzień 30.09.2026 roku	**93 129**	**373**	**367**	**19 620**	**113 489**
za okres od 01.01 do 30.09.2025 roku					
Wartość bilansowa netto na dzień 01.01.2025 roku	**102 254**	**759**	**1 118**	**22 761**	**126 892**
Zwiększenia	3 363				3 363
Zmniejszenia, reklasyfikacje (-)			(183)		(183)
Aktualizacja wartości zobowiązania z tytułu leasingu (+/-)					-
Amortyzacja (-)	(9 775)	(184)	(275)	(1 346)	(11 580)
Wartość bilansowa netto na dzień 30.09.2025 roku	**95 842**	**575**	**660**	**21 415**	**118 492**
za okres od 01.01 do 31.12.2025 roku					
Wartość bilansowa netto na dzień 01.01.2025 roku	**102 254**	**759**	**1 118**	**22 761**	**126 892**
Zwiększenia	2 961				2 961
Zmniejszenia, reklasyfikacje (-)		(33)			(33)
Aktualizacja wartości zobowiązania z tytułu leasingu (+/-)			(242)		(242)
Amortyzacja (-)	(13 005)	(234)	(349)	(1 795)	(15 383)
Wartość bilansowa netto na dzień 31.12.2025 roku	**92 210**	**492**	**527**	**20 966**	**114 195**

Zwiększenia w grupie „Budynki i budowle" dotyczą indeksacji umów najmu oraz przedłużenia i zmiany warunków Umowy najmu dla Studia fotograficznego.

11. Informacje o rezerwach i aktywach z tytułu odroczonego podatku dochodowego.

Aktywa oraz rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego w następujący sposób wpływają na sprawozdanie finansowe:

AKTYWA Z TYTUŁU ODROCZONEGO PODATKU DOCHODOWEGO

Tytuły różnic przejściowych	Saldo na początek okresu	Zmiana stanu:		Różnice kursowe netto z przeliczenia*	Saldo na koniec okresu
		wynik	pozostałe dochody całkowite		
Stan na 30.09.2026					
Aktywa:					
Aktywa z tytułu prawa do użytkowania	3 080	365			3 445
Odpisy na zapasy	2 298	214			2 512
Odpisy na należności	59				59
Zobowiązania:					
Zobowiązania z tytułu świadczeń pracowniczych	76	13			89
Rezerwy na świadczenia pracownicze	576	545			1 121
Niewykorzystane koszty finansowania dłużnego	1 350	(411)			939
Pozostałe rezerwy	1 370	1 802			3 172
Niezrealizowane zwroty od klientów	10 487	(4 057)			6 430
Ulga badawczo-rozwojowa	804	(804)			-
Program lojalnościowy	3 080	(73)			3 007
Razem	**23 180**	**(2 406)**	**-**	**-**	**20 774**
Stan na 30.09.2025					
Aktywa:					
Aktywa z tytułu prawa do użytkowania	3 739	(331)			3 408
Odpisy na zapasy	2 504	1 420			3 924
Odpisy na należności	59				59
Zobowiązania:					
Zobowiązania z tytułu świadczeń pracowniczych	65	44			109
Rezerwy na świadczenia pracownicze	804	(281)			523
Pozostałe rezerwy	1 097	(70)			1 027
Pochodne instrumenty finansowe	2 422	182			2 604
Niezrealizowane zwroty od klientów	9 007	(2 294)			6 713
Program lojalnościowy	2 900	(400)			2 500
Inne	-	439			439
Razem	**22 597**	**(1 291)**	**-**	**-**	**21 306**
Stan na 31.12.2025					
Aktywa:					
Aktywa z tytułu prawa do użytkowania	3 739	(659)			3 080
Odpisy na zapasy	2 504	(206)			2 298
Odpisy na należności	59				59
Zobowiązania:					
Zobowiązania z tytułu świadczeń pracowniczych	65	11			76
Rezerwy na świadczenia pracownicze	804	(228)			576
Niewykorzystane koszty finansowania dłużnego	1 097	253			1 350
Pozostałe rezerwy	2 422	(1 052)			1 370
Niezrealizowane zwroty od klientów	9 007	1 480			10 487
Ulga badawczo-rozwojowa	-	804			804
Program lojalnościowy	2 900	180			3 080
Razem	**22 597**	**583**	**-**	**-**	**23 180**

REZERWA Z TYTUŁU ODROCZONEGO PODATKU DOCHODOWEGO

Tytuły różnic przejściowych	Saldo na początek okresu	Zmiana stanu:		Różnice kursowe netto z przeliczenia*	Saldo na koniec okresu
		wynik	pozostałe dochody całkowite		
Stan na 30.09.2026					
Aktywa:					
Różnica pomiędzy wartością bilansową a podatkową rzeczowych aktywów trwałych oraz wartości niematerialnych	3 232	664			3 896
Dodatnie różnice kursowe	177	(177)			-
Inne aktywa	1 184	293			1 477
Zobowiązania:					
Niezrealizowany koszt własny zwrotów od klientów	6 591	(2 815)			3 776
Razem	**11 184**	**(2 035)**	**-**	**-**	**9 149**
Stan na 30.09.2025					
Aktywa:					
Różnica pomiędzy wartością bilansową a podatkową rzeczowych aktywów trwałych oraz wartości niematerialnych	2 398	553			2 951
Dodatnie roznice kursowe	265	(170)			95
Inne aktywa	2 068	(475)			1 593
Zobowiązania:					
Niezrealizowany koszt własny zwrotów od klientów	5 723	(1 658)			4 065
Razem	**10 454**	**(1 750)**	**-**	**-**	**8 704**
Stan na 31.12.2025					
Aktywa:					
Różnica pomiędzy wartością bilansową a podatkową rzeczowych aktywów trwałych oraz wartości niematerialnych	2 398	834			3 232
Dodatnie roznice kursowe	265	(88)			177
Inne aktywa	2 068	(884)			1 184
Zobowiązania:					
Niezrealizowany koszt własny zwrotów od klientów	5 723	868			6 591
Razem	**10 454**	**730**	**-**	**-**	**11 184**

12. Odpisy aktualizujące wartość aktywów

Odpisy aktualizujące wartość zapasów:

	od 01.01 do 30.09.2026	od 01.01 do 30.09.2025	od 01.01 do 31.12.2025
Stan na początek okresu	**12 098**	**13 180**	**13 180**
Odpisy dotyczące rozliczenia połączenia jednostek gospodarczych	-	-	-
Odpisy ujęte jako koszt w okresie	10 242	7 650	12 362
Odpisy odwrócone w okresie (-)	(9 117)	(176)	(13 444)
Inne zmiany (różnice kursowe netto z przeliczenia)			
Stan na koniec okresu	**13 223**	**20 654**	**12 098**

Na dzień bilansowy dokonano oszacowania zapasów w wartości netto możliwej do uzyskania, w wyniku czego ujęto odpis aktualizujący w wysokości 13.223 tys. PLN.

Utworzone odpisy aktualizujące w kwocie 10.242 tys. PLN zostały odniesione w pozostałe koszty operacyjne. Odwrócenie odpisu aktualizującego wartość zapasów w okresie 9 miesięcy 2026 r. oraz 2025 r. miało miejsce na skutek sprzedaży zapasu objętego odpisem oraz zostało ujęte w pozycji „Wartość sprzedanych towarów i materiałów" sprawozdania z wyniku.

Odpisy aktualizujące wartość należności:

	od 01.01 do 30.09.2026	od 01.01 do 30.09.2025	od 01.01 do 31.12.2025
Stan na początek okresu	**2 415**	**2 506**	**2 506**
Odpisy ujęte jako koszt w okresie	666	648	904
Odpisy odwrócone w okresie (-)	(237)	(413)	(726)
Odpisy wykorzystane (-)	(669)		(269)
Inne zmiany (różnice kursowe netto z przeliczenia)			
Stan na koniec okresu	**2 175**	**2 741**	**2 415**

13. Dodatkowe objaśnienia do rachunku przepływów pieniężnych

Objaśnienia do kwot zaprezentowanych w rachunku przepływów pieniężnych przedstawia poniższa tabela:

Pozycja spawozdania z przepływów pieniężnych za okres 01.01.do 30.09.2026	zmiana stanu bilansowa	zmiana stanu zaprezentowana w sprawozdaniu z przepływów pienięznych	Różnice	komentarz
Zmiana stanu zapasów	(102 665)	(102 665)	-	
Zmiana stanu należności	(3 923)	(4 033)	(110)	a) wyłączenie zmiany stanu zaliczek na środki trwale (-) 110 tys. PLN, dotyczącej działalności inwestycyjnej
Zmiana stanu zobowiązań (bez zmiany stanu pozycji "Zobowiązania z tytułu bieżącego podatku dochodowego")	(481)	164 566	165 047	a) wyłączenie transakcji uregulowania zobowiązań poprzez faktoring odwrotny, skutkującą zmianą wierzyciela z dotychczasowego dostawcy na Faktora - kwota (+) 165.218 tys. PLN b) wyłączenie zmiany stanu zobowiązań dotyczących działalności inwestycyjnej - kwota (+) 378 tys. PLN. c) wyłączenie zmiany stanu zobowiązań zw. z działalnością finansową (-) 549 tys.PLN
Zmiana stanu rezerw i rozliczeń międzyokresowych	5 459	5 100	(359)	a) wyłączenie zmiany stanu rozliczeń międzyokresowych związanych z działalnością finansową - prowizje bankowe (-) 359 tys. PLN, dotyczącej działalności inwestycyjnej
Inne korekty		253	253	a) wycena programu motywacyjnego (+) 711 tys.PLN b) wyłączenie kosztów zakończonych umów leasingowych (+) 2 tys PLN c) wycena bilansowa warrantów długoteminowych (-) 460 tys. PLN

14. Wartość godziwa instrumentów finansowych

MSR 34 wymaga zamieszczenia w śródrocznym sprawozdaniu finansowym wybranych ujawnień z MSSF 7 *Instrumenty finansowe: ujawnianie informacji* oraz MSSF 13 *Ustalanie wartości godziwej*. Ujawnienia te dotyczą wartości godziwej instrumentów finansowych wg ich klas oraz wg poziomów wartości godziwej.

Kategorie aktywów oraz zobowiązań finansowych

Wartość aktywów finansowych prezentowana w sprawozdaniu z sytuacji finansowej według stanu na dzień 30 września 2026 roku oraz okresów porównywalnych odnosi się do następujących kategorii instrumentów finansowych określonych w MSSF 9 „Instrumenty finansowe":

- aktywa finansowe wyceniane w zamortyzowanym koszcie (AZK),
- aktywa finansowe wyceniane w wartości godziwej przez wynik – wyznaczone jako wyceniane w ten sposób przy początkowym ujęciu lub później (AWGW-W),
- aktywa finansowe wyceniane w wartości godziwej przez wynik – obowiązkowo wyceniane w ten sposób zgodnie z MSSF 9 „Instrumenty finansowe" (AWGW-O),
- instrumenty kapitałowe wyznaczone przy początkowym ujęciu do wyceny w wartości godziwej przez pozostałe całkowite dochody (IKWGP),
- aktywa finansowe wyceniane w wartości godziwej przez pozostałe całkowite dochody (AFWGP),
- instrumenty finansowe wyznaczone jako instrumenty zabezpieczające (IZ),
- aktywa poza zakresem MSSF 9 „Instrumenty finansowe" (Poza MSSF 9 „Instrumenty finansowe").

Nazwa Spółki:	*Answear.com SA*		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	*01.01.2026 – 30.09.2026*	Waluta sprawozdawcza:	*złoty polski (PLN)*
Poziom zaokrągleń:	*wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)*		

AKTYWA FINANSOWE W PODZIALE NA KATEGORIE WG MSSF 9 I MSR 39

	Kategorie instrumentów finansowych wg MSSF 9						Razem
	AZK	AWGW-W	AWGW-O	IKWGP	IZ	Poza MSSF9	
Stan na 30.09.2026							
Aktywa trwałe:							
Należności i pożyczki	-						-
Pochodne instrumenty finansowe							-
Pozostałe długoterminowe aktywa finansowe							-
Aktywa obrotowe:							
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	66 505					42 795	109 300
Pożyczki	-						-
Pochodne instrumenty finansowe							-
Pozostałe krótkoterminowe aktywa finansowe	1 000						1 000
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	10 941						10 941
Kategoria aktywów finansowych razem	78 446	-	-	-	-	42 795	121 241

	Kategorie instrumentów finansowych wg MSSF 9						Razem
	AZK	AWGW-W	AWGW-O	IKWGP	IZ	Poza MSSF9	
Stan na 30.09.2025							
Aktywa trwałe:							
Należności i pożyczki	-						-
Pochodne instrumenty finansowe							-
Pozostałe długoterminowe aktywa finansowe							-
Aktywa obrotowe:							
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	57 182					37 841	95 023
Pożyczki	-						-
Pochodne instrumenty finansowe							-
Pozostałe krótkoterminowe aktywa finansowe	1 000						1 000
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	17 939						17 939
Kategoria aktywów finansowych razem	76 121	-	-	-	-	37 841	113 962

	Kategorie instrumentów finansowych wg MSSF 9						Razem
	AZK	AWGW-W	AWGW-O	IKWGP	IZ	Poza MSSF9	
Stan na 31.12.2025							
Aktywa trwałe:							
Należności i pożyczki	-						-
Pochodne instrumenty finansowe							-
Pozostałe długoterminowe aktywa finansowe							-
Aktywa obrotowe:							
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	77 045					28 332	105 377
Pożyczki	-						-
Pochodne instrumenty finansowe							-
Pozostałe krótkoterminowe aktywa finansowe	1 000						1 000
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	63 230						63 230
Kategoria aktywów finansowych razem	141 275	-	-	-	-	28 332	169 607

Wartość zobowiązań finansowych prezentowana w sprawozdaniu z sytuacji finansowej według stanu na dzień 30 września 2026 roku oraz okresów porównawczych odnosi się do następujących kategorii instrumentów finansowych określonych w MSSF 9 „Instrumenty finansowe":

- zobowiązania finansowe wyceniane w zamortyzowanym koszcie (ZZK),
- zobowiązania finansowe wyceniane w wartości godziwej przez wynik – wyznaczone jako wyceniane w ten sposób przy początkowym ujęciu lub później (ZWGW-W),
- zobowiązania finansowe wyceniane w wartości godziwej przez wynik – zobowiązania finansowe przeznaczone do obrotu zgodnie z MSSF 9 „Instrumenty finansowe" (ZWGW-O),
- umowy gwarancji finansowych (UGF),
- warunkowa zapłata w ramach połączenia przedsięwzięć (WZP),
- instrumenty finansowe wyznaczone jako instrumenty zabezpieczające (IZ),
- zobowiązania poza zakresem MSSF 9 „Instrumenty finansowe" (Poza MSSF9 „Instrumenty finansowe").

ZOBOWIĄZANIA FINANSOWE W PODZIALE NA KATEGORIE WG MSSF 9

	Kategorie instrumentów finansowych wg MSSF 9						Razem
	ZZK	ZWGW-W	ZWGW-O	UGF	IZ	Poza MSSF9	
Stan na 30.09.2026							
Zobowiązania długoterminowe:							
Kredyty, pożyczki, inne instrumenty dłużne							-
Pochodne instrumenty finansowe			2 147				2 147
Zobowiązania krótkoterminowe:							
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	253 671					47 656	301 327
Kredyty, pożyczki, inne instrumenty dłużne	198 554						198 554
Kategoria zobowiązań finansowych razem	452 225	-	2 147	-	-	47 656	502 028

	Kategorie instrumentów finansowych wg MSSF 9						Razem
	ZZK	ZWGW-W	ZWGW-O	UGF	IZ	Poza MSSF9	
Stan na 30.09.2025							
Zobowiązania długoterminowe:							
Kredyty, pożyczki, inne instrumenty dłużne							-
Pochodne instrumenty finansowe			2 682				2 682
Zobowiązania krótkoterminowe:							
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	254 461					40 757	295 218
Kredyty, pożyczki, inne instrumenty dłużne	226 224						226 224
Kategoria zobowiązań finansowych razem	480 685	-	2 682	-	-	40 757	524 124

	Kategorie instrumentów finansowych wg MSSF 9						Razem
	ZZK	ZWGW-W	ZWGW-O	UGF	IZ	Poza MSSF9	
Stan na 31.12.2025							
Zobowiązania długoterminowe:							
Kredyty, pożyczki, inne instrumenty dłużne							-
Pochodne instrumenty finansowe			2 607				2 607
Zobowiązania krótkoterminowe:							
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	244 230					61 034	305 264
Kredyty, pożyczki, inne instrumenty dłużne	156 935						156 935
Kategoria zobowiązań finansowych razem	401 165	-	2 607	-	-	61 034	464 806

Wartość godziwa wg klas aktywów i zobowiązań finansowych

Porównanie wartości bilansowej aktywów oraz zobowiązań finansowych z ich wartością godziwą przedstawia się następująco (zestawienie obejmuje wszystkie aktywa i zobowiązania finansowe, bez względu na to czy w jednostkowym sprawozdaniu finansowym są one ujmowane w zamortyzowanym koszcie czy w wartości godziwej):

WARTOŚĆ GODZIWA AKTYWÓW I ZOBOWIĄZAŃ FINANSOWYCH

Klasa instrumentu finansowego	30.09.2026		30.09.2025		31.12.2025	
	Wartość godziwa	Wartość bilansowa	Wartość godziwa	Wartość bilansowa	Wartość godziwa	Wartość bilansowa
Aktywa:						
Należności i pożyczki	-	-	-	-	-	-
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe	109 300	109 300	95 023	95 023	105 377	105 377
Pochodne instrumenty finansowe	-	-	-	-	-	-
Papiery dłużne	-	-	-	-	-	-
Akcje spółek notowanych	-	-	-	-	-	-
Udziały, akcje spółek nienotowanych	2 948	2 948	2 948	2 948	2 948	2 948
Jednostki funduszy inwestycyjnych	-	-	-	-	-	-
Pozostałe klasy pozostałych aktywów finansowych	1 000	1 000	1 000	1 000	1 000	1 000
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	10 941	10 941	17 939	17 939	63 230	63 230
Zobowiązania:						
Kredyty w rachunku kredytowym	36 018	36 018	58 868	58 868	18 126	18 126
Kredyty w rachunku bieżącym	111 094	111 094	103 794	103 794	85 985	85 985
Zobowiązania z tytułu faktoringu odwrotnego	51 442	51 442	63 562	63 562	52 824	52 824
Pożyczki	-	-	-	-	-	-
Dłużne papiery wartościowe	-	-	-	-	-	-
Pochodne instrumenty finansowe	2 147	2 147	2 682	2 682	2 607	2 607
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe	301 327	301 327	295 218	295 218	305 264	305 264

Sposób ustalenia wartości godziwej instrumentów finansowych dla celów sporządzenia powyższej tabeli został zaprezentowany w ostatnim rocznym jednostkowym sprawozdaniu finansowym Spółki.

Na dzień 30 września 2026 r. nie było istotnych zmian w działalności Spółki, które by miały wpływ na zmianę wartości godziwej instrumentów finansowych.

W związku z tym, że wszystkie zobowiązania finansowe są oparte na zmiennych stopach procentowych, Spółka nie dokonywała wyceny wartości godziwej tych zobowiązań finansowych – ich wartość bilansowa uznawana jest przez Spółkę za rozsądne przybliżenie wartości godziwej.

Wartość godziwa definiowana jest jako cena, którą otrzymano by za sprzedaż składnika aktywów lub zapłacono by za przeniesienie zobowiązania w transakcji przeprowadzonej na zwykłych warunkach między uczestnikami rynku na dzień wyceny.
Spółka ustala wartość godziwą aktywów finansowych i zobowiązań finansowych w taki sposób, aby w jak największym stopniu uwzględnić czynniki pochodzące z rynku. Wyceny do wartości godziwej zostały podzielone na trzy grupy w zależności od pochodzenia danych wejściowych do wyceny:

- poziom 1 – dane wejściowe na poziomie 1 są cenami notowanymi (nieskorygowanymi) na aktywnych rynkach za identyczne aktywa lub zobowiązania, do których Spółka ma dostęp w dniu wyceny,
- poziom 2 – dane wejściowe na poziomie 2 to dane wejściowe inne niż ceny notowane uwzględnione na poziomie 1, które są obserwowalne w przypadku danego składnika aktywów lub zobowiązania, albo pośrednio, albo bezpośrednio,
- poziom 3 – dane wejściowe na poziomie 3 to nieobserwowalne dane wejściowe dotyczące danego składnika aktywów lub zobowiązania.

Tabela poniżej przedstawia aktywa oraz zobowiązania finansowe ujmowane w jednostkowym sprawozdaniu:

Klasa instrumentu finansowego	Poziom 1	Poziom 2	Poziom 3	Razem wartość godziwa
Stan na 30.09.2026				
Aktywa:				
Akcje spółek notowanych				-
Udziały, akcje spółek nienotowanych				-
Jednostki funduszy inwestycyjnych				-
Instrumenty pochodne handlowe				-
Instrumenty pochodne zabezpieczające				-
Pozostałe klasy pozostałych aktywów finansowych				-
Aktywa razem	-	-	-	-
Zobowiązania:				
Instrumenty pochodne handlowe (-)				-
Instrumenty pochodne zabezpieczające (-)				-
Warunkowa zapłata za przejęcie (-)		2 147		2 147
Zobowiązania razem (-)	-	2 147	-	2 147
Wartość godziwa netto	**-**	**2 147**	**-**	**2 147**
Stan na 30.09.2025				
Aktywa:				
Akcje spółek notowanych				-
Udziały, akcje spółek nienotowanych				-
Jednostki funduszy inwestycyjnych				-
Instrumenty pochodne handlowe				-
Instrumenty pochodne zabezpieczające				-
Pozostałe klasy pozostałych aktywów finansowych				-
Aktywa razem	-	-	-	-
Zobowiązania:				
Instrumenty pochodne handlowe (-)				-
Instrumenty pochodne zabezpieczające (-)				-
Warunkowa zapłata za przejęcie (-)		2 682		2 682
Zobowiązania razem (-)	-	2 682	-	2 682
Wartość godziwa netto	**-**	**2 682**	**-**	**2 682**
Stan na 31.12.2025				
Aktywa:				
Akcje spółek notowanych				-
Udziały, akcje spółek nienotowanych				-
Jednostki funduszy inwestycyjnych				-
Instrumenty pochodne handlowe				-
Instrumenty pochodne zabezpieczające				-
Pozostałe klasy pozostałych aktywów finansowych				-
Aktywa razem	-	-	-	-
Zobowiązania:				
Instrumenty pochodne handlowe (-)				-
Instrumenty pochodne zabezpieczające (-)				-
Warunkowa zapłata za przejęcie (-)		2 607		2 607
Zobowiązania razem (-)	-	2 607	-	2 607
Wartość godziwa netto	**-**	**2 607**	**-**	**2 607**

AKTYWA I ZOBOWIĄZANIA FINANSOWE WYCENIANE W ZAMORTYZOWANYM KOSZCIE WG POZIOMÓW WYCENY WARTOŚCI GODZIWEJ

Klasa instrumentu finansowego	Poziom 1	Poziom 2	Poziom 3	Razem wartość godziwa
Stan na 30.09.2026				
Aktywa:				
Należności i pożyczki			-	-
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe			109 300	109 300
Papiery dłużne				-
Pozostałe klasy pozostałych aktywów finansowych			1 000	1 000
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty			10 941	10 941
Zobowiązania:				
Kredyty w rachunku kredytowym			36 018	36 018
Kredyty w rachunku bieżącym			111 094	111 094
Zobowiązania z tytułu faktoringu odwrotnego			51 442	51 442
Pożyczki				-
Dłużne papiery wartościowe				-
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe			301 327	301 327
Stan na 30.09.2025				
Aktywa:				
Należności i pożyczki			-	-
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe			95 023	95 023
Papiery dłużne				-
Pozostałe klasy pozostałych aktywów finansowych			1 000	1 000
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty			17 939	17 939
Zobowiązania:				
Kredyty w rachunku kredytowym			58 868	58 868
Kredyty w rachunku bieżącym			103 794	103 794
Zobowiązania z tytułu faktoringu odwrotnego			63 562	63 562
Pożyczki			-	-
Dłużne papiery wartościowe				-
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe			295 218	295 218
Stan na 31.12.2025				
Aktywa:				
Należności i pożyczki			-	-
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe			105 377	105 377
Papiery dłużne				-
Pozostałe klasy pozostałych aktywów finansowych			1 000	1 000
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty			63 230	63 230
Zobowiązania:				
Kredyty w rachunku kredytowym			18 126	18 126
Kredyty w rachunku bieżącym			85 985	85 985
Zobowiązania z tytułu faktoringu odwrotnego			52 824	52 824
Pożyczki				-
Dłużne papiery wartościowe				-
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe			305 264	305 264

Wycena w wartości godziwej

Informacje dodatkowe o wartości godziwej aktywów oraz zobowiązań finansowych, które zgodnie z polityką rachunkowości Spółka wycenia w sprawozdaniu z sytuacji finansowej według zamortyzowanego kosztu, zaprezentowano poniżej

Dodatkowe informacje o metodach wyceny instrumentów finansowych wycenionych w sprawozdaniu z sytuacji finansowej w wartości godziwej

W okresie sprawozdawczym nie wystąpiły istotne przeniesienia pomiędzy poziomem 1, 2 i 3 wartości godziwej aktywów i zobowiązań finansowych.

a) Akcje spółek notowanych
Nie wystąpiły

b) Udziały, akcje spółek nienotowanych
Nie wystąpiły

c) Instrumenty pochodne
Nie wystąpiły

d) Papiery dłużne wyceniane w wartości godziwej
Nie wystąpiły

e) Pożyczki
Wartość bilansowa pożyczek o zmiennym oprocentowaniu została uznana za racjonalne przybliżenie ich wartości godziwej.

f) Zapłata warunkowa z tytułu nabycia kontroli

Spółka oszacowała wartość godziwą dla 100.000 warrantów subskrypcyjnych, stanowiących zapłatę warunkową w transakcji połączenia jednostek opisanej w nocie 6 do jednostkowego sprawozdania finansowego za rok 2024. Wycenę oparto o metodę Blacka-Scholesa.
Wartość godziwa zapłaty warunkowej na dzień 30 września 2026 r. wyniosła 2.147 tys. PLN.

Dodatkowe informacje o metodach wyceny instrumentów finansowych wycenionych w sprawozdaniu z sytuacji finansowej w zamortyzowanym koszcie

a) Papiery dłużne notowane
Nie wystąpiły

b) Wypłacone pożyczki, nienotowane papiery dłużne
Wartość bilansowa pożyczek o zmiennym oprocentowaniu została uznana za racjonalne przybliżenie ich wartości godziwej.

c) Otrzymane pożyczki i kredyty, wyemitowane nienotowane papiery dłużne
Wartość bilansowa zobowiązań o zmiennym oprocentowaniu została uznana za racjonalne przybliżenie ich wartości godziwej.

d) Spółka nie dokonywała wyceny wartości godziwej należności oraz zobowiązań z tytułu dostaw i usług – ich wartość bilansowa uznawana jest przez Spółkę za rozsądne przybliżenie wartości godziwej.

Przekwalifikowanie aktywów finansowych

Spółka nie dokonała przekwalifikowania składników aktywów finansowych, które spowodowałoby zmianę zasad wyceny tych aktywów pomiędzy wartością godziwą a metodą zamortyzowanego kosztu.

W poprzednich okresach sprawozdawczych również, Spółka nie zmieniła modelu biznesowego zarządzania aktywami finansowymi w taki sposób, aby zmiana powodowała konieczność przekwalifikowania tych aktywów pomiędzy kategoriami aktywów wycenianych w wartości godziwej przez wynik lub całkowite dochody, a także wycenianych w zamortyzowanym koszcie.

Zaprzestanie ujmowania aktywów finansowych w sprawozdaniu z sytuacji finansowej

Na dzień 30 września 2026 r. Spółka nie posiadała aktywów finansowych, które kwalifikują się do zaprzestania ujmowania w sprawozdaniu z sytuacji finansowej.

Aktywa finansowe i zobowiązania finansowe podlegające kompensacie

Nie wystąpiły.

15. Kapitał podstawowy

Kapitał podstawowy według stanu na dzień bilansowy:

	30.09.2026	30.09.2025	31.12.2025
Liczba akcji	19 066 155	18 981 155	18 981 155
Wartość nominalna akcji (PLN)	0,05	0,05	0,05
Kapitał podstawowy (PLN)	**953 308**	**949 058**	**949 058**

Na dzień publikacji niniejszego raportu okresowego za okres 9 miesięcy 2026 roku tj. 17 listopada 2026 roku kapitał zakładowy wynosi 953.307,75 zł i dzieli się na:
- 14.671.000 akcji serii A, uprawniających do 14.671.000 głosów na Zgromadzeniu Akcjonariuszy,
- 367.000 akcji serii B, uprawniających do 367.000 głosów na Zgromadzeniu Akcjonariuszy;
- 311.000 akcji serii C, uprawniających do 311.000 głosów na Zgromadzeniu Akcjonariuszy;
- 1.841.000 akcji serii D, uprawniających do 1.841.000 głosów na Zgromadzeniu Akcjonariuszy.
- 154.905 akcji serii E, uprawniających do 154.905 głosów na Zgromadzeniu Akcjonariuszy,
- 149.150 akcji serii F, uprawniających do 149.150 głosów na Zgromadzeniu Akcjonariuszy,
- 350.000 akcji serii G uprawniających do 350.000 głosów na Zgromadzeniu Akcjonariuszy;
- 137.100 akcji serii K uprawniających do 137.100 głosów na Zgromadzeniu Akcjonariuszy,
- 1.000.000 akcji serii L uprawniających do 1.000.000 głosów na Zgromadzeniu Akcjonariuszy,
- 85.000 akcji serii M uprawniających do 85.000 głosów na Zgromadzeniu Akcjonariuszy.

Ogólna liczba głosów wynikająca ze wszystkich wyemitowanych akcji wynosi 19.066.155 głosów.

Na dzień przekazania niniejszego raportu okresowego za okres 9 miesięcy 2026 roku tj. 17 listopada 2026 roku w skład zarejestrowanego kapitału zakładowego Spółki wchodzą 6.550 akcji własnych serii F oraz 1.500 akcji własnych serii K, które Spółka nabyła w drodze przysługującego jej prawa odkupu akcji od uczestników programu motywacyjnego. Zgodnie z art.364 § 2 Kodeksu Spółek handlowych Spółka nie wykonuje praw udziałowych z własnych akcji.
Ogólna liczba głosów na Zgromadzeniu Akcjonariuszy na dzień 17 listopada 2026 roku wynosi 19 058 105 głosów.

Dnia 10 grudnia 2025 r. Zarząd podjął uchwałę w sprawie podwyższenia kapitału zakładowego Spółki w ramach kapitału docelowego w drodze emisji 85.000 nowych akcji serii M ("Akcje") w ramach subskrypcji prywatnej.
Emisja Akcji następuje w celu realizacji programu motywacyjnego przyjętego uchwałą Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy ("WZA") nr 5/05/2023 z dnia 11 maja 2023 r. w sprawie przyjęcia Programu Motywacyjnego dla Łukasza Lepczyńskiego, zmienionej następnie uchwałą WZA nr 3/12/2023 z dnia 21 grudnia 2023 r.
Akcje serii M zostały wyemitowane po cenie emisyjnej równej wartości nominalnej akcji. Akcje zostały zaoferowane Łukaszowi Lepczyńskiemu po wyrażeniu przez Radę Nadzorczą Spółki zgody na pozbawienie przez Zarząd Spółki dotychczasowych akcjonariuszy Spółki prawa poboru. W dniu 8 maja 2026 r. akcje serii M zostały zarejestrowane w Krajowym Rejestrze Sądowym.

.

16. Struktura własności znacznych pakietów akcji

Akcjonariusze posiadający bezpośrednio lub pośrednio przez podmioty zależne co najmniej 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu emitenta oraz akcjach posiadanych przez Członków Zarządu oraz Rady Nadzorczej.

Akcje posiadane przez znaczących akcjonariuszy Spółki na dzień przekazania niniejszego raportu okresowego:

	Liczba akcji	Liczba głosów	Wartość nominalna akcji	Udział w kapitale
Stan na 30.09.2026				
Erste (daw niej Santander)TFI SA*	949 233	949 233	47 462	4,98%
Erste FIO**	1 110 237	1 110 237	55 512	5,82%
KB&F Fundacja Rodzinna	8 228 164	8 228 164	411 408	43,16%
AB&F Fundacja Rodzinna	2 742 719	2 742 719	137 136	14,39%
Pozostali akcjonariusze	6 027 752	6 027 752	301 388	31,61%
Akcje w łasne	8 050	-	402	0,04%
Razem	19 066 155	19 058 105	953 308	100%

*w dniu 29 grudnia 2025 r. Spółka otrzymała zawiadomienie w trybie art. 69 w związku z art. 87 ust. 1 pkt 2 lit a) Ustawy o ofercie złożone przez Santander Towarzystwo Funduszy Inwestycyjnych Spółka Akcyjna (**„TFI”**) działające w imieniu Santander Funduszu Inwestycyjnego Otwartego, Santander Prestiż Specjalistyczny Fundusz Inwestycyjny Otwarty, Santander PPK Specjalistyczny Fundusz Inwestycyjny Otwarty oraz Credit Agricole Fundusz Inwestycyjny Otwarty, że w wyniku zakupu akcji ww. Fundusze reprezentowane przez TFI stały się łącznie posiadaczami akcji, zapewniających więcej niż 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu akcjonariuszy Spółki. Spółka informowała o tym w raporcie bieżącym nr 40/2025.

** w dniu 30 kwietnia 2026 r. Spółka otrzymała zawiadomienie złożone w trybie art. 69 Ustawy o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych od Erste Towarzystwo Funduszy Inwestycyjnych Spółka Akcyjna działającego w imieniu Erste Inwestycyjnego Funduszu Otwartego(**„Fundusz”**), że w wyniku zakupu akcji Fundusz stał się posiadaczem akcji, zapewniających więcej niż 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu akcjonariuszy Spółki.

Akcje posiadane przez Członków Zarządu oraz Rady Nadzorczej na dzień przekazania niniejszego raportu okresowego:

Akcjonariusz	Liczba akcji na dzień przekazania raportu za rok 2025 (szt)	Wartość nominalna akcji na dzień przekazania raportu za rok 2025 (PLN)	Procent akcji na dzień przekazania raportu za rok 2025	Liczba akcji na dzień przekazania raportu za 3Q 2026 (szt)	Wartość nominalna akcji na dzień przekazania raportu za 3Q2026 (PLN)	Procent akcji na dzień przekazania raportu za 3Q 2026
Zarząd Answ ear.com SA.						
Magdalena Dąbrow ska	56 160	2 808,00	0,29%	56 160	2 808,00	0,29%
Bogusław Kw iatkow ski	50 200	2 625,00	0,26%	50 200	2 510,00	0,26%
Jacek Dziaduś	54 217	2 710,85	0,28%	54 217	2 710,85	0,28%
suma	**160 577**	**8 143,85**	**0,84%**	**160 577**	**8 028,85**	**0,84%**

Na dzień przekazania niniejszego raportu okresowego za okres 9 miesięcy 2026 roku akcje Spółki nie pozostawały w posiadaniu jednostki zależnej.

17. Programy płatności akcjami

W dniu 1 kwietnia 2026 r. Rada Nadzorcza Spółki w ramach uprawnienia przyznanego Radzie w uchwale Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy nr 3/05/2025 z dnia 7 maja 2025 r. w sprawie ustanowienia programu motywacyjnego na lata 2025-2027 dla członków Zarządu, kluczowych członków kadry menedżerskiej, pracowników i współpracowników Spółki ("Program motywacyjny") podjęła uchwałę nr 2/04/2026 ("Uchwała Rady Nadzorczej") o obniżeniu warunku EBITDA na rok 2026 ze 100 (stu) milionów złotych do 90 (dziewięćdziesięciu) milionów złotych oraz warunku kursu z 50 (pięćdziesięciu) złotych do 45 (czterdziestu pięciu) złotych.

Zgodnie z Uchwałą WZA w odniesieniu do roku 2026:
1) Warunkiem powstania prawa osób uprawnionych do objęcia nowych akcji Spółki w Puli EBITDA było osiągnięcie przez Spółkę wartości EBITDA (rozumianej jako: zysk lub strata z działalności operacyjnej powiększony/a o amortyzację, bez kosztów wyceny Programu Motywacyjnego) na poziomie co najmniej 80 % (osiemdziesięciu procent) z kwoty 100 (stu) milionów złotych;
2) Warunkiem powstania prawa osób uprawnionych do objęcia akcji w Puli Kurs było osiągnięcie przez średnią wartość kursu akcji Spółki w okresie następujących bezpośrednio po sobie 90 (dziewięćdziesięciu) dni kalendarzowych, co najmniej 80 % (osiemdziesięciu procent) z wartości 50 (pięćdziesięciu) złotych.

W następstwie Uchwały Rady Nadzorczej w odniesieniu do roku 2026:

1) Warunkiem powstania prawa osób uprawnionych do objęcia nowych akcji Spółki w Puli EBITDA będzie osiągnięcie przez Spółkę wartości EBITDA (rozumianej jako: zysk lub strata z działalności operacyjnej powiększony/a o amortyzację, bez kosztów wyceny Programu Motywacyjnego) na poziomie co najmniej 80 % (osiemdziesięciu procent) z kwoty 90 (dziewięćdziesięciu) milionów złotych;
2) Warunkiem powstania prawa osób uprawnionych do objęcia akcji w Puli Kurs będzie osiągnięcie przez średnią wartość kursu akcji Spółki w okresie następujących bezpośrednio po sobie 90 (dziewięćdziesięciu) dni kalendarzowych, co najmniej 80 % (osiemdziesięciu procent) z wartości 45,00 (czterdziestu pięciu) złotych.

W dniu 30 czerwca 2026 r. Uchwała nr 3/05/2025 z dnia 7 maja 2025 r. Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia została zmieniona Uchwałą nr 16/06/2026 podjętą tego dnia.

Zgodnie z postanowieniami zostały wprowadzone następujące zmiany w przeprowadzeniu Programu Motywacyjnego 2025-2027:
1) Ocena spełnienia kryteriów uczestnictwa w Programie Motywacyjnym 2025-2027 zostanie dokonana na zasadach określonych w niniejszej uchwale, w tym ocena kryterium związanego z wartością EBITDA zostanie dokonana za każdy rok obrotowy trwania Programu Motywacyjnego 2025-2027, tj. za rok 2025 (1.01.2025 r. – 31.12.2025 r.), rok 2026 (1.01.2026 r. – 31.12.2026 r.) oraz rok 2027 (1.01.2027 r. – 31.12.2027 r.), a ocena kryterium związanego ze średnim kursem akcji Spółki wprowadzonych do obrotu na rynku regulowanym Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. [„Akcje Notowane"] zostanie dokonana wyłącznie w odniesieniu do pierwszego roku trwania Programu Motywacyjnego 2025-2027, tj. roku obrotowego 2025 za okres od 1 maja 2025 r. do 30 kwietnia 2026 r. (w kolejnych latach obrotowych trwania Programu Motywacyjnego 2025-2027, tj. w roku obrotowym 2026 oraz roku obrotowym 2027 wyłącznym kryterium uczestnictwa w Programie Motywacyjnym 2025-2027 będzie kryterium związane z wartością EBITDA)

2) Maksymalna liczba nowych akcji Spółki przeznaczonych do objęcia w ramach realizacji Programu Motywacyjnego 2025-2027 przez osoby uprawnione w kolejnych latach obrotowych jego trwania, tj. w roku 2026 (1.01.2026 r. – 31.12.2026 r.) oraz w roku 2027 (1.01.2027 r. – 31.12.2027 r.), zostanie określona wyłącznie w Puli EBITDA, z zasadami określonymi w powołanej uchwale.

3) Warunkiem powstania prawa osób uprawnionych do objęcia nowych akcji Spółki w Puli EBITDA jest osiągnięcie przez Spółkę wartości EBITDA (rozumianej jako: zysk lub strata z działalności operacyjnej powiększony/a o amortyzację, bez kosztów wyceny Programu Motywacyjnego 2025-2027) za dany rok trwania Programu Motywacyjnego 2025-2027 na poziomie co najmniej 80 % (osiemdziesięciu procent) wartości wskazanych w poniższej tabeli [„Warunek EBITDA"].

Rok obrotowy trwania Programu Motywacyjnego	Wartość EBITDA Spółki [w mln PLN]
2025	80
2026	90
2027	120

W dniu 8 lipca 2026 r. Rada Nadzorcza Answear.com S.A. działając na podstawie postanowień Regulaminu Programu Motywacyjnego na lata 2025 – 2027 dla członków Zarządu, kluczowych członków kadry menedżerskiej, pracowników i współpracowników Spółki, uchwalonego uchwałą Rady Nadzorczej nr 3/05/2025 z dnia 29 maja 2025 r., zmienionego następnie uchwałą Rady Nadzorczej nr 2/07/2026 z dnia 8 lipca 2026 r. podjęła Uchwałę 3/07/2026 w sprawie zatwierdzenia Rocznej Listy Uprawnionych w roku obrotowym 2026.

W odniesieniu do roku 2025:

- Zmiana liczby opcji zamiennych na akcje przyznanych w roku 2025 została zaprezentowana poniżej:

	od 01.01 do 30.09.2026	od 01.01 do 30.09.2025	od 01.01 do 31.12.2025
Liczba uprawnień występujących na początku okresu	163 500		
Liczba uprawnień przyznanych w okresie (+)			163 500
Liczba uprawnień umorzonych w okresie (-)			
Liczba uprawnień wykonanych w okresie (-)			
Liczba uprawnień wygasłych w okresie (-)	(163 500)		
Liczba uprawnień występujących na koniec okresu	-	-	163 500
Liczba uprawnień możliwych do wykonania na koniec okresu			

- W dniu 8 lipca 2026 r. Rada Nadzorcza Answear.com S.A., działając na podstawie postanowień Regulaminu Programu Motywacyjnego na lata 2025–2027 dla członków Zarządu, kluczowych członków kadry menedżerskiej, pracowników i współpracowników Spółki, uchwalonego uchwałą Rady Nadzorczej nr 3/05/2025 z dnia 29 maja 2025 r. i zmienionego następnie uchwałą Rady Nadzorczej nr 2/07/2026 z dnia 8 lipca 2026 r., podjęła uchwałę nr 4/07/2026, w której stwierdziła niespełnienie Warunku EBITDA oraz Warunku Kurs za rok obrotowy 2025.
- Z uwagi na brak realizacji Warunku EBITDA oraz Warunku Kurs określonych w Regulaminie Programu Motywacyjnego żadna z osób ujętych na Rocznej Liście Uprawnionych na 2025 rok nie jest uprawniona do objęcia akcji Spółki.
- W związku z brakiem osiągnięcia warunku EBITDA w 2025 r. Spółka nie rozpoznała w sprawozdaniu finansowym kosztów programu motywacyjnego za rok 2025 w części odpowiadającej celom finansowym programu.
- W części odpowiadającej Puli Kurs programu motywacyjnego oszacowana wartość uprawnień za 2025 r. przy zastosowaniu Modelu Blacka – Scholesa - Mertona wynosi 911.927 PLN (w tym 584.882 PLN ujętych w sprawozdaniu finansowym do dnia 30 września 2026 r.) i jest rozliczana proporcjonalnie do czasu trwania programu. Wartość programu ujęta w śródrocznym jednostkowym sprawozdaniu finansowym na 30 września 2026 r.:

Program motywacyjny 2025	od 01.01 do 30.09.2026	od 01.01 do 30.09.2025	od 01.01 do 31.12.2025
Wartość programu na początku okresu	259		
Wartośc programu ujęta w okresie (+)	326		259
Wartość programu na koniec okresu	**585**	-	**259**

W odniesieniu do roku 2026:

- Roczna Lista Uprawnionych na rok 2026 obejmuje 157.750 uprawnień do objęcia akcji Spółki w Puli EBITDA. Jednym z warunków ich nabycia jest osiągnięcie przez Spółkę EBITDA za 2026 r. na poziomie co najmniej 72 mln PLN (80% z 90 mln PLN), stanowiące nierynkowy warunek dotyczący wyników w rozumieniu MSSF 2 „Płatności w formie akcji". Na dzień 30 września 2026 r. Zarząd ocenia spełnienie tego warunku jako prawdopodobne.

- Szacowana przez Zarząd wartość godziwa uprawnień za rok 2026 wynosi 3.355.727 PLN i jest ujmowana w kosztach proporcjonalnie do okresu nabywania uprawnień, tj. od 8 lipca 2026 r. do 1 lipca 2028 r. W okresie 9 miesięcy 2026 r. Spółka ujęła z tego tytułu koszt w kwocie 385.150 PLN. Zmiana liczby opcji zamiennych na akcje przyznanych w roku 2026 została zaprezentowana poniżej:

Program motywacyjny 2026	od 01.01 do 30.09.2026	od 01.01 do 30.09.2025	od 01.01 do 31.12.2025
Liczba uprawnień występujących na początku okresu			
Liczba uprawnień przyznanych w okresie (+)	157 750		
Liczba uprawnień umorzonych w okresie (-)			
Liczba uprawnień wykonanych w okresie (-)			
Liczba uprawnień wygasłych w okresie (-)			
Liczba uprawnień występujących na koniec okresu	**157 750**	-	-
Liczba uprawnień możliwych do wykonania na koniec okresu	-	-	-

Wartość programu za rok 2026 ujęta w śródrocznym skróconym jednostkowym sprawozdaniu finansowym na 30 września 2026 r.:

Program motywacyjny 2026	od 01.01 do 30.09.2026	od 01.01 do 30.09.2025	od 01.01 do 31.12.2025
Wartość programu na początku okresu			
Wartośc programu ujęta w okresie (+)	385		
Wartośc programu skorygowana w okresie (-)			
Wartość programu na koniec okresu	**385**	-	-

18. Dywidendy

W okresie 9 miesięcy 2026 roku Spółka nie wypłacała dywidendy.

19. Emisja, zaciągnięcie, spłata i wykup zadłużenia

W okresie dziewięciu miesięcy 2026 roku Spółka nie dokonała emisji ani wykupu dłużnych papierów wartościowych. W raportowanym okresie Spółka korzystała ze środków w ramach kredytów w rachunku bieżącym oraz regulowała zobowiązania z tytułu umów faktoringu odwrotnego.

20. Naruszenie postanowień umów (kredyty, pożyczki)

Nie wystąpiły.

21. Rezerwy

Rezerwy zaprezentowane w sprawozdaniu z sytuacji finansowej na dzień 30 września 2026 r. dotyczą rezerwy na odprawy emerytalne i rentowe, oraz rezerwy na niewykorzystane urlopy.

	Zobowiązania i rezerwy z tytułu świadczeń pracowniczych			Zobowiązania i rezerwy długoterminowe		
	30.09.2026	**30.09.2025**	**31.12.2025**	**30.09.2026**	**30.09.2025**	**31.12.2025**
Krótkoterminowe świadczenia pracownicze:						
Zobowiązania z tytułu wynagrodzeń	5 314	4 981	5 120			
Zobowiązania z tytułu ubezpieczeń społecznych oraz podatku od wynagrodzeń	6 337	5 794	5 942			
Rezerwy na niewykorzystane urlopy	4 017	2 618	2 905			
Rezerwa na premie	1 755					
Krótkoterminowe świadczenia pracownicze	**17 423**	**13 393**	**13 967**	**-**		
Inne długoterminowe świadczenia pracownicze:						
Rezerwy na odprawy emerytalne				132	132	132
Pozostałe rezerwy						
Inne długoterminowe świadczenia pracownicze	**-**	**-**	**-**	**132**	**132**	**132**
Zobowiązania i rezerwy z tytułu świadczeń pracowniczych razem	**17 423**	**13 393**	**13 967**	**132**	**132**	**132**

22. Umowy gwarancji finansowej i zobowiązania warunkowe

Wartość gwarancji finansowych według stanu na koniec poszczególnych okresów przedstawia się następująco:

Stan na 30 września 2026 r.:

- Gwarancja zapłaty czynszu (kontrahent IREEF – Galeria Kazimierz PropCo Sp. z o.o.) – 160 238,02 EUR; mBank; udzielona na okres od 2021-01-05 do 2026-12-21
- Gwarancja zapłaty czynszu (kontrahent 7R Logistic Kraków Kokotów Projekt 8.) – 1 705 096,32 EUR; bank mBank; udzielona na okres od 2022-04-20 do 2027-04-12
- Gwarancja zapłaty czynszu (kontrahent 7R Logistic Kraków Kokotów Projekt 8.) – 2 726 008,45 PLN; bank mBank; udzielona na okres od 2022-04-20 do 2027-04-12
- Gwarancja zapłaty za towar (kontrahent HUGO BOSS AG) – 700 000,00 EUR; bank mBank; udzielona na okres od 2024-06-14 do 2027-04-14
- Gwarancja zapłaty za czynsz (kontrahent ARTN Sp. z o.o. – 1 200 000,00 PLN; bank mBank; udzielona na okres od 2023-10-06 do 2026-10-05
- Gwarancja zapłaty towar (kontrahent GC GROUP SPA) – 60 000,00 EUR; bank mBank; udzielona na okres od 2025-11-24 do 2027-06-30
- Gwarancja zapłaty za towar (kontrahent MAX MARA SRL) – 500 000,00 EUR; bank PKO BP; udzielona na okres od 2025-03-19 do 2027-03-31
- Gwarancja zapłaty za towar (kontrahent DEDIMAX SRL) – 290 000,00 EUR; bank PKO BP; udzielona na okres od 2025-06-04 do 2027-05-20
- Gwarancja zapłaty za towar (kontrahent Owenscorp Italia S.p.A) – 390 470,00 EUR; bank PKO BP; udzielona na okres od 2025-04-16 do 2026-10-16

- Gwarancja zapłaty za towar (kontrahent TENDAM Retail S.A) – 480 000,00 EUR; bank PKO BP; udzielona na okres od 2025-06-30 do 2027-06-03
- Gwarancja zapłaty towar (kontrahent Benetton Group S.R.L.) – 900 000,00 EUR; bank PKO BP; udzielona na okres od 2022-03-10 do 2027-05-04
- Gwarancja zapłaty za towar (kontrahent TOD'S SPA) – 45 500,00 EUR; bank PKO BP; udzielona na okres od 2026-03-27 do 2027-05-31
- Gwarancja zapłaty za towar (kontrahent ST.BARTH SRL) – 115 000,00 EUR; bank PKO BP; udzielona na okres od 2026-07-03 do 2027-04-25
- Gwarancja zapłaty czynszu (kontrahent Fabryczna Office Park Sp. z o.o.) – 308 378,32 EUR; bank PKO BP; udzielona na okres od 2026-09-30 do 2027-09-09

Stan na 31 grudnia 2025 r.:

- Gwarancja zapłaty czynszu (kontrahent IREEF – Galeria Kazimierz PropCo Sp. z o.o.) – 160 238,02 EUR; mBank; udzielona na okres od 2021-01-05 do 2026-12-21
- Gwarancja zapłaty czynszu (kontrahent 7R Logistic Kraków Kokotów Projekt 8.) – 1 669 384,29 EUR; bank mBank; udzielona na okres od 2022-04-20 do 2026-04-12
- Gwarancja zapłaty czynszu (kontrahent 7R Logistic Kraków Kokotów Projekt 8.) – 2 558 366,22 PLN; bank mBank; udzielona na okres od 2022-04-20 do 2026-04-12
- Gwarancja zapłaty za towar (kontrahent HUGO BOSS AG) – 700 000,00 EUR; bank mBank; udzielona na okres od 2024-06-14 do 2026-04-14
- Gwarancja zapłaty za czynsz (kontrahent ARTN Sp. z o.o. – 1 200 000,00 PLN; bank mBank; udzielona na okres od 2023-10-06 do 2026-10-05
-Gwarancja zapłaty za towar (kontrahent MAX MARA SRL) – 500 000,00 EUR; bank PKO BP; udzielona na okres od 2025-03-19 do 2026-03-31
-Gwarancja zapłaty za towar (kontrahent DEDIMAX SR) – 275 000,00 EUR; bank PKO BP; udzielona na okres od 2025-06-04 do 2026-05-20
-Gwarancja zapłaty za towar (kontrahent Owenscorp Italia S.p.A) – 390 470,00 EUR; bank PKO BP; udzielona na okres od 2025-04-16 do 2026-10-16
-Gwarancja zapłaty za towar (kontrahent TENDAM Retail S.A) – 300 000,00 EUR; bank PKO BP; udzielona na okres od 2025-06-30 do 2026-06-03
- Gwarancja zapłaty towar (kontrahent Benetton Group S.R.L.) – 850 000,00 EUR; bank PKO BP; udzielona na okres od 2022-03-10 do 2026-05-04
- Gwarancja zapłaty towar (kontrahent GC GROUP SPA) – 50 000,00 EUR; bank mBank; udzielona na okres od 2025-11-24 do 2026-06-30

Stan na 30 września 2025 r.:

- Gwarancja zapłaty czynszu (kontrahent Fabryczna Office Park Sp. z o.o.) – 290 663,43 EUR; mBank; udzielona na okres od 2024-08-30 do 2025-08-28
- Gwarancja zapłaty czynszu (kontrahent IREEF – Galeria Kazimierz PropCo Sp. z o.o.) – 156 174,06 EUR; mBank; udzielona na okres od 2021-01-05 do 2025-12-21
- Gwarancja zapłaty towar (kontrahent Benetton Group S.R.L.) – 500 000,00 EUR; bank PKO BP; udzielona na okres od 2022-03-10 do 2025-05-04, powiększona do kwoty 850 000,00 EUR dnia 2025-04-03 do 2026-05-04
- Gwarancja zapłaty czynszu (kontrahent 7R Logistic Kraków Kokotów Projekt 8.) – 1 629 803,83 EUR; bank mBank; udzielona na okres od 2022-04-20 do 2026-04-12
- Gwarancja zapłaty czynszu (kontrahent 7R Logistic Kraków Kokotów Projekt 8.) – 2 478 189,50 PLN; bank mBank; udzielona na okres od 2022-04-20 do 2026-04-12
- Gwarancja zapłaty za towar (kontrahent HUGO BOSS AG) – 700 000,00 EUR; bank mBank; udzielona na okres od 2024-06-14 do 2026-06-12
- Gwarancja zapłaty za czynsz (kontrahent ARTN Sp. z o.o. – 1 200 000,00 PLN; bank mBank; udzielona na okres od 2023-10-06 do 2025-10-05
-Gwarancja zapłaty za towar (kontrahent MAX MARA SRL) – 350 000,00 EUR; bank PKO BP; udzielona na okres od 2025-03-19 do 2026-03-31
-Gwarancja zapłaty za towar (kontrahent DEDIMAX SRL) – 225 000,00 EUR; bank PKO BP; udzielona na okres od 2025-06-04 do 2026-05-20
-Gwarancja zapłaty za towar (kontrahent Owenscorp Italia S.p.A) – 370 813,00 EUR; bank PKO BP; udzielona na okres od 2025-04-16 do 2026-10-16
-Gwarancja zapłaty za towar (kontrahent TENDAM Retail S.A) – 300 000,00 EUR; bank PKO BP; udzielona na okres od 2025-06-30 do 2026-06-03

Na 30 września 2026 r. następujące aktywa Spółki (w wartości sumy zabezpieczenia) stanowiły zabezpieczenie spłaty zobowiązań:

Wartości niematerialne:
- znak towarowy Answear.com SA – zabezpieczenie na rzecz mBank do kwoty 135 mln zł
- znak towarowy PRM – zabezpieczenie na rzecz PKO BP do kwoty 117 mln zł

Zapasy:
- zapasy marki Answear – zabezpieczenie na rzecz PKO BP SA do kwoty 117 mln zł
- zapasy marki PRM – zabezpieczenie na rzecz Bank Handlowy w Warszawie do kwoty 42,3 mln zł
- zapasy marki Answear - zabezpieczenie na rzecz PKO Faktoring S.A do 100 mln zł

Pozostałe zobowiązania warunkowe na dzień 30 września 2026 r., których stroną jest Spółka:

Umowa współpracy nr 11/085/24/Z/VX z dnia 19 lipca 2024 r. – bank kredytujący mBank S.A.

Zabezpieczenia:
- weksel in blanco wystawiony przez Kredytobiorcę, zaopatrzony w deklarację wekslową kredytobiorcy
- cesja na rzecz Banku wierzytelności należnych Klientowi z tytułu umowy handlowej - na podstawie Umowy o cesję należności nr ZAB/111/0167/2021 z ewentualnymi późniejszymi zmianami,
- zastaw na Prawie z rejestru znaku towarowego (E5), na podstawie Umowy zastawniczej nr 11/003/18 z ewentualnymi późniejszymi zmianami,
- zastaw na Papierze wartościowym znajdującym się w publicznym obrocie (F3), na podstawie Umowy zastawniczej nr ZAB/111/0071/2023 z ewentualnymi późniejszymi zmianami,
- oświadczenie o poddaniu się egzekucji Klienta, złożone w trybie art. 777 § 1 pkt 5 Kodeksu postępowania cywilnego, w formie aktu notarialnego:
  1) o treści uzgodnionej z Bankiem,
  2) do kwoty 195.000.000,00 PLN (słownie: sto dziewięćdziesiąt pięć milionów złotych 00/100),
  3) z określeniem terminu wystąpienia z wnioskiem o nadanie aktowi notarialnemu klauzuli wykonalności do dnia 20 lipca 2029 r.

Umowa nr 89 1020 2892 0000 5202 0922 7432 (wcześniejsza nazwa: 72 1020 2892 0000 5502 0820 0943) z dnia 28 czerwca 2022 r. zawarta z PKO BP SA

Zabezpieczenia:
- wystawienie przez Spółkę weksla własnego in blanco z deklaracją wekslową,
- ustanowienie zastawu rejestrowego na rzecz PKO BP SA do najwyższej sumy zabezpieczenia równej 188 700 000,00 PLN, na towarach handlowych sklepu pod marką Answear zlokalizowanych w miejscowości Kokotów 812C, 32-002 Kokotów,
- dokonanie przelewu wierzytelności pieniężnej z umowy ubezpieczenia zapasów,
- przelew środków pieniężnych na rachunek PKO BP SA w rozumieniu art. 102 Prawa bankowego w wysokości 1.000.000,00 PLN,
- ustanowienie zastawu rejestrowego na rzecz PKO BP SA, do najwyższej sumy zabezpieczenia równej 188 700 000,00 PLN na zdematerializowanych papierach wartościowych (akcje zdematerializowane) Kredytobiorcy w liczbie 250 000 szt.
- ustanowienie zastawu rejestrowego do najwyższej sumy zabezpieczenia w kwocie 188 700 000,00 PLN na znaku towarowym „PRM"

Umowa leasingu nr 3563312020/KA/450230. Przedmiot leasingu: Zautomatyzowana antresola regałowa (system przenośników i regałów paletowych) wraz z wyposażeniem dodatkowym w postaci automatyki zintegrowanej z regałami, oświetleniem oraz instalacją bezpieczeństwa – podmiot finansujący mLeasing Sp. z o.o.

Zabezpieczenia:
- weksel własny in blanco
- poręczenie wekslowe do weksla własnego in blanco udzielone przez Krzysztofa Bajołek do kwoty 9.036.823,62 zł w terminie do końca umowy tj. 19 lipca 2027 r.
- poręczenie według przepisów prawa cywilnego udzielone przez MCI Capital Towarzystwo Funduszy Inwestycyjnych Spółka Akcyjna do kwoty 4.427.183,92 zł w terminie do końca umowy tj. 19 lipca 2027 r.

Umowa Faktoringu odwrotnego nr 3799/07/2024 z dnia 17 września 2024 r. - podmiot finansujący PKO Faktoring S.A. z późniejszymi aneksami:

Zabezpieczenia:
- nieodwołalne bez zgody Faktora pełnomocnictwo do rachunku bankowego Spółki prowadzonego przez PKO Bank Polski S.A.
- weksel in blanco z deklaracją wekslową
- zastaw rejestrowy na towarach handlowych sklepu pod marką Answear zlokalizowanych w miejscowości Kokotów 812C, 32-002 Kokotów o wartości nie niższej niż 150 000 000,00 PLN
- przelew na rzecz Faktora praw do odszkodowań z tytułu zawartej przez Spółkę z wybranym przez nią ubezpieczycielem umowy ubezpieczenia towarów handlowych sklepu pod marką Answear o wartości nie niższej niż 150 000 000,00 PLN

Umowa Ramowa na Linię Rewolwingową z dnia 12 listopada 2021 oraz Kredyt handlowy z dnia 12 listopada 2021 r. a także umowa kredytu w Rachunku Bieżącym z dnia 16 listopada 2022 – bank kredytujący Bank Handlowy w Warszawie SA

Zabezpieczenia:
- oświadczenie o poddaniu się egzekucji w trybie art. 777 § 1 pkt 5 KPC w formie aktu notarialnego do kwoty 30 000 000 PLN do dnia 31 października 2028 r.
- oświadczenie o poddaniu się egzekucji w trybie art. 777 § 1 pkt 5 KPC w formie aktu notarialnego do kwoty 36 000 000 PLN do dnia 31 października 2027 r.
- cesji wierzytelności z tytułu umowy na usługi kurierskie zawartej z DPD Polska
- zastaw rejestrowy ustanowiony na zapasach marki PRM zgodnie z Umową o Ustanowienie Zastawu Rejestrowego wraz z cesją praw z umowy ubezpieczenia;

Umowa leasingu nr 5301762021/KA/572805. Przedmiot leasingu: Antresola regałowa – podmiot finansujący mLeasing

Zabezpieczenia:
- weksel własny in blanco

Umowa Faktoringowa nr 4325/7184/2022 na finansowanie dostaw z Santander Factoring Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie z dnia 2 września 2022 r.

Zabezpieczenia:
- oświadczenie o poddaniu się egzekucji w formie aktu notarialnego
- nieodwołalne pełnomocnictwo do rachunku bankowego w Santander Bank Polska SA z siedzibą w Warszawie.
- umowa przystąpienia do długu zawarta pomiędzy Santander Factoring Sp. z o.o. i BrandBQ Sp. z o.o.

Umowa leasingu nr 6713712023/KA/649705. Przedmiot leasingu: Antresola regałowa - podmiot finansujący mLeasing Sp. z o.o.

Zabezpieczenia:
- weksel własny in blanco wraz z deklaracją wekslową

Umowy najmu powierzchni komercyjnej w kompleksie Fabryka Norblina w Warszawie przy ul. Żelaznej 51/53 na okres 7 lat, zawarta w dniu 30 sierpnia 2023 r. z ARTN Sp. z o.o.

Zabezpieczenia:
- gwarancja bankowa obowiązująca przez cały okres trwania umowy najmu na kwotę 1.200.000 PLN
- oświadczenie o poddaniu się egzekucji na podstawie art. 777 § 1 pkt 4) i 5) Kodeksu postępowania cywilnego co do zwrotu powierzchni oraz zapłaty - na kwotę równą 2.400.000 PLN.

23. Informacje o istotnych rozliczeniach z tytułu spraw sądowych

Spółka nie prowadzi istotnych postępowań toczących się przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej.

24. Działalność zaniechana

Nie dotyczy.

25. Transakcje z jednostkami powiązanymi

W okresie sprawozdawczym w Spółce nie wystąpiły transakcje z podmiotami powiązanymi zawarte na warunkach innych niż rynkowe.

Poniżej zestawiono transakcje z jednostkami powiązanymi ujęte w skróconym jednostkowym sprawozdaniu finansowym Spółki.

Podmioty powiązane ze Spółką obejmują kluczowy personel kierowniczy, jednostkę zależną wyłączoną z obowiązku konsolidacji oraz pozostałe podmioty powiązane, do których Spółka zalicza podmioty kontrolowane przez właścicieli Spółki. Spółka nie posiada jednostek stowarzyszonych lub wspólnych przedsięwzięć. Nierozliczone salda należności oraz zobowiązań zazwyczaj regulowane są w środkach pieniężnych oraz w drodze kompensaty.

25.1 Transakcje z kluczowym personelem kierowniczym

Do kluczowego personelu kierowniczego Spółka zalicza Członków Zarządu i Rady Nadzorczej Spółki.

Wynagrodzenie kluczowego personelu w okresie objętym sprawozdaniem finansowym wyniosło:

WYNAGRODZENIA CZŁONKÓW ZARZĄDU

	W Spółce dominującej:			W spółkach zależnych oraz stowarzyszonych:		Razem
	Wynagrodzenie	Inne świadczenia	Wynagrodzenie z tytułu płatności w formie akcji	Wynagrodzenie	Inne świadczenia	
Okres od 01.01 do 30.09.2026						
Krzysztof Bajołek	481	1				482
Jacek Dziaduś	306	5				311
Magdalena Dąbrowska	499	8				507
Bogusław Kwiatkowski	292	8				300
Razem	1 578	22	-	-	-	1 600

WYNAGRODZENIA CZŁONKÓW RADY NADZORCZEJ

	W Spółce dominującej:		W spółkach zależnych oraz		Razem
	Wynagrodzenie	Inne świadczenia	Wynagrodzenie	Inne świadczenia	
Okres od 01.01 do 30.09.2026					
Bajołek Arkadiusz	15				15
Gzyl Mateusz	2				2
Palec Jacek	17				17
Chabasiewicz Wojciech	33				33
Borys Paweł	15				15
Matusiak Maciej	12				12
Razem	94	-	-	-	94

25.2 Transakcje z pozostałymi podmiotami powiązanymi

	Przychody z działalności operacyjnej (pozycje rachunku zysków i strat)			Należności (pozycje bilansu)		
	od 01.01 do 30.09.2026	**od 01.01 do 30.09.2025**	**od 01.01 do 31.12.2025**	**od 01.01 do 30.09.2026**	**od 01.01 do 30.09.2025**	**od 01.01 do 31.12.2025**
Sprzedaż do:						
Wearco CZ s.r.o			8		314	100
Brandbq Sloven			9			9
BrandbQ CZ			10			9
Brandbq Sp. z o.o.	36 289	28 997	43 235	2 171		113
Razem	**36 289**	**28 997**	**43 262**	**2 171**	**314**	**231**

	Zakup (koszty, aktywa) - (pozycje rachunku zysków i strat)			Zobowiązania (pozycje bilansu)		
	od 01.01 do 30.09.2026	**od 01.01 do 30.09.2025**	**od 01.01 do 31.12.2025**	**od 01.01 do 30.09.2026**	**od 01.01 do 30.09.2025**	**od 01.01 do 31.12.2025**
Zakup od:						
Wearco CZ s.r.o.	1 301	1 294	1 674	302		
Brandbq Sloven	24	19	40			7
BrandbQ CZ	18		12			
Brandbq Sp. z o.o.	883	1 036	1 533	1 934	814	
Razem	**2 226**	**2 349**	**3 259**	**2 236**	**814**	**7**

Spółka prezentuje w przychodach z działalności kwotę prowizji z tytułu umowy komisu, natomiast w zobowiązaniach prezentuje nie zapłacone na dzień bilansowy faktury z tytułu nabycia towaru na podstawie umowy komisowej.

26. Opis istotnych dokonań lub niepowodzeń Emitenta w okresie sprawozdawczym

W okresie 9 miesięcy tego roku działania Spółki skupiły się na realizacji strategii premiumizacji, optymalizacji portfolio produktowego i optymalizacji zapasów. Celem nadrzędnym jest dalszy wzrost skali biznesu i jednoczesny wzrost rentowności.

27. Inne informacje istotne dla oceny sytuacji kadrowej, majątkowej, finansowej, wyniku finansowego i ich zmian oraz informacje, które są istotne dla oceny możliwości realizacji zobowiązań przez Spółkę

W opinii Zarządu zostały przekazane wszystkie informacje, które jego zdaniem są istotne dla oceny sytuacji Spółki.

28. Zdarzenia po dniu bilansowym

W dniu 30 października 2026 r. Spółka zawarła z Bankiem Handlowym w Warszawie S.A. aneksy do Umowy Ramowej na Linię Rewolwingową z dnia 12 listopada 2021 r. oraz do umowy kredytu w rachunku bieżącym z dnia 16 listopada 2022 r., na mocy których okres dostępności finansowania obydwóch umów został przedłużony do dnia 26 października 2027 r.

Zgodnie z zawartymi aneksami Spółka może korzystać z kredytu w rachunku bieżącym do kwoty 30 000 000 PLN oraz z linii rewolwingowej, w ramach której mogą być udzielane gwarancje bankowe, akredytywy oraz kredyty handlowe, do kwoty 25 000 000 PLN. Pozostałe istotne warunki umów, w tym ustanowione zabezpieczenia, nie uległy zmianie.

O zawarciu aneksów Spółka informowała w raporcie bieżącym nr 18/2026 z dnia 2 listopada 2026 r.

29. Inne znaczące zmiany aktywów, zobowiązań, kapitału własnego oraz przychodów i kosztów

Nie wystąpiły.

30. Wskazanie czynników i zdarzeń o nietypowym charakterze, mających istotny wpływ na sprawozdanie finansowe

W raportowanym okresie trwa wojna w Ukrainie oraz konflikt zbrojny Iran-USA. Opis wpływu tych zdarzeń na działalność Spółki zamieszczony został w opisie istotnych zdarzeń okresu sprawozdawczego – Nota 2.

31. Informacje o odpisach aktualizujących z tytułu utraty wartości aktywów finansowych, rzeczowych aktywów trwałych, wartości niematerialnych i prawnych lub innych aktywów oraz odwróceniu takich odpisów

Informacje o odpisach aktualizujących z tytułu utraty wartości aktywów finansowych oraz zapasów zostały szczegółowo zaprezentowane w Nocie 12 niniejszego sprawozdania finansowego. W okresie objętym sprawozdaniem nie wystąpiły przesłanki ani nie dokonano odpisów aktualizujących oraz ich odwrócenia z tytułu utraty wartości rzeczowych aktywów trwałych, wartości niematerialnych i prawnych oraz pozostałych aktywów.

32. Udzielone poręczenia kredytu lub pożyczki lub udzielenie gwarancji

Nie dotyczy.

33. Informacje o zmianie sposobu (metody) ustalenia wyceny instrumentów finansowych wycenianych w wartości godziwej

Nie dotyczy.

34. Informacja dotyczącą zmiany w klasyfikacji aktywów finansowych w wyniku zmiany celu lub wykorzystania tych aktywów

Nie dotyczy.

35. Informacje na temat zmian sytuacji gospodarczej i warunków prowadzenia działalności, które mają istotny wpływ na wartość godziwą aktywów finansowych i zobowiązań finansowych jednostki

Nie dotyczy.

36. Postępowania toczące się przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej

Nie dotyczy.

37. Czynniki, które w ocenie emitenta będą miały wpływ na osiągnięte przez niego wyniki w perspektywie co najmniej kolejnego kwartału

Wyniki kolejnych kwartałów będą zależały przede wszystkim od:

- realizacji strategii Spółki w warunkach zmiennego otoczenia makroekonomicznego ze słabszymi wskaźnikami popytu konsumenckiego
- sytuacji w Ukrainie bezpośrednio wpływającej na poziom sprzedaży Answear na tym rynku oraz pośrednio na gospodarki krajów europejskich, w tym regionu, w którym Spółka prowadzi sprzedaż
- konfliktu zbrojnego w cieśninie Ormuz i wpływu na ceny paliw na rynkach światowych
- zmiennych kursów walut wpływających zarówno na koszt zakupu towarów do odsprzedaży jak i poziom realizowanej marży na sprzedaży. W przypadku umocnienia się waluty PLN wobec EUR i innych walut regionu, obserwujemy niekorzystny wpływ na wyniki osiągane przez eksporterów, a Answear blisko 3/4 przychodów ze sprzedaży realizuje na rynkach zagranicznych.

Dodatkowym czynnikiem wpływającym na działalność Answear.com będzie tempo rozwoju sprzedaży nowej marki PRM. Wznowienie sprzedaży przejętej zorganizowanej części przedsiębiorstwa pod nowym szyldem PRM wymaga nakładów marketingowych wpływających istotnie na rentowność segmentu PRM w pierwszym okresie rozwoju sprzedaży. Rozwój sprzedaży i uzyskanie efektów synergii powinny pozytywnie wpłynąć na wyniki spółki poprzez wzmocnienie jej pozycji rynkowej, jako jednego z wiodących podmiotów branży fashion e-commerce w Europie Środkowo-Wschodniej, a także spozycjonowanie Answear w segmencie premium.

38. Prognozy finansowe

Nie publikowano prognoz wyników finansowych na 2026 r.

KOMENTARZ ZARZĄDU DO INFORMACJI FINANSOWYCH

SPRZEDAŻ I RENTOWNOŚĆ SPÓŁKI

Answear.com SA kolejny kwartał kontynuuje zwiększanie dynamiki sprzedaży rdr – w trzecim kwartale dynamika przychodów wyniosła 11,4% była wyższa niż w drugim kwartale (9,3%), niż w pierwszym kwartale (7,4%) oraz wyższa niż w 4Q2025 (4,4%). Zmiany w portfolio produktowym związane z repozycjonowaniem do segmentu premium przynoszą widoczne efekty nie tylko we wzroście przychodów ze sprzedaży, ale przede wszystkim we wzroście rentowności: marża na sprzedaży rośnie w trzecim kwartale o 1,0 p.p. a w całym raportowanym okresie o 0,9 p.p. Kolejny kwartał poprawy marżowości na sprzedaży w porównaniu z poprzednim rokiem to efekt konsekwentnej pracy nad ofertą i poprawiania warunków współpracy z partnerami handlowymi.

Sprzedaż w raportowanym okresie charakteryzowała się dużą zmiennością – na początku roku, w okresie zimowych wyprzedaży w miesiącu styczniu i lutym oraz w chłodnym miesiącu kwietniu Answear zanotował niskie dynamiki wzrostu. Najpierw powodem były niskie stany zapasu AW25, natomiast w kwietniu – niskie temperatury opóźniające zakupy kolekcji letniej. Okresy słabszej sprzedaży z nawiązką odrobiły miesiące bardzo dobrej koniunktury, zwłaszcza miesiące maj, czerwiec i wrzesień, czyli okresy, w których Answear przeprowadził szerokozasięgową kampanię reklamową, tym razem w 100% w swoim naturalnym środowisku on-line'owym. Poprawa jakości zatowarowania, mimo niższego stanu zapasu na początku trzeciego kwartału, wsparła sprzedaż w miesiącach wakacyjnych wyprzedaży, a wrzesień zakończył się osiągnięciem solidnej dwucyfrowej dynamiki przychodów rdr, nawet jeśli ciepła pogoda w drugiej połowie miesiąca przesunęła decyzje zakupowe u części klientów na kolejny kwartał. Działania marketingowe, zarówno w formie kampanii wizerunkowych w drugim kwartale, jak oraz rozpoczętej kampanii we wrześniu br, łącznie z efektywnymi działaniami digital marketingu, skutecznie poprawiły dynamiki sprzedaży i odsprzedaży towaru w raportowanym okresie.

Liderem wzrostów w ujęciu geograficznym jest Polska. Wzrost o 16,2% na wysokokonkurencyjnym rodzimym rynku jest możliwy dzięki połączeniu skutecznych działań marketingu on-line oraz działań wizerunkowych, również tych prowadzonych w concept store'ach w Fabryce Norblina w Warszawie. W samym trzecim kwartale wyraźnie przyspieszył segment sprzedaży w UE (poza Polską) – ze wzrostem 21,2%, wyższym niż w Polsce (6,7%). Wzrost rentowności sprzedaży w krajach UE, spowodowany osłabieniem PLN względem EUR, wsparł dynamikę sprzedaży w tym segmencie, również poprzez elastyczne zarządzanie budżetami marketingowymi.

Marża na sprzedaży w 9M2026 wyniosła 41,9% i była o 0,9 p.p. wyższa niż w analogicznym okresie zeszłego roku. Konsekwentna praca nad ofertą i negocjacje warunków z partnerami handlowymi przynoszą efekty w postaci poprawy marży na sprzedaży oraz wzroście średniej wartości zamówienia o 3,1% - a w samym 3Q2026 o 5,1% rdr.

Obok dynamiki przychodów ze sprzedaży największy wpływ na rentowność Spółki ma wartość budżetu kosztów marketingowych. Łączne wydatki na marketing w 9M2026 wyniosły 231,7 mln PLN (w porównaniu do 211,4 mln PLN w 9M2025), co oznacza wskaźnik kosztów do sprzedaży on-line równy 19,1% vs 18,9% w 9M2025 i vs 19,6% w całym 2025 r. Koszty marketingu w raportowanym okresie pozostały jeszcze na wysokim poziomie ze względu na koszt dynamicznego zwiększania sprzedaży oraz poniesienia kosztów kampanii szerokozasiegowej w miesiącach maj-czerwiec oraz wrzesień br., budującej świadomość marki Answear. Jednocześnie poziom wydatków poniesionych na marketing dostosowany jest do realizacji zakładanych na bieżący rok celów – zarówno sprzedażowych, jak i rentownościowych.

Koszty logistyki w ujęciu % do sprzedaży pozostają na niskim poziomie, podobnym do zeszłego roku (12,6% w 9M2026 vs 12,5% w analogicznym okresie zeszłego roku). Pomimo wzrostu wskaźnika obserwowanego w pierwszym kwartale i pomimo działań związanych z dostosowaniem opakowań do wyższej jakości segmentu premium, w którym działa marka, rosnąca dynamika sprzedaży oraz wzrost średniej wartości koszyka, zwłaszcza w 3Q2026, pomogły utrzymać wskaźnik kosztów na tym samym, niskim dla e-commerce poziomie, jak w ubiegłym roku, i zrekompensować wzrosty jednostkowe kosztów, w tym kosztów transportu, których w 3Q2026 nie chronił już program regulowanych cen paliw (CPN).

Spółka konsekwentnie realizuje przyjętą strategię umocnienia swojej pozycji w segmencie premium i udoskonala ofertę produktową. Rosnące dynamiki sprzedaży oraz wzrost rentowności na poziomie EBITDA w drugim kolejnym kwartale br. w porównaniu z poprzednim rokiem potwierdza słuszność kierunku wprowadzonych zmian i odporność modelu biznesowego na zmienność otoczenia. EBITDA 3Q2026 wzrosła z 14,9 mln zł w zeszłym roku do 20,6 mln zł w raportowanym okresie, a kumulatywnie od początku roku EBITDA wynosi 49,3 mln zł vs 45,1 mln zł w 9M2025 r.

Spółka w 9M2026 osiągnęła zysk netto w wysokości 4,6 mln PLN, w porównaniu do 8,0 mln PLN zysku netto osiągniętego w 9M2025. Na rentowność na poziomie wyniku netto duży wpływ mają wahania kursów walut

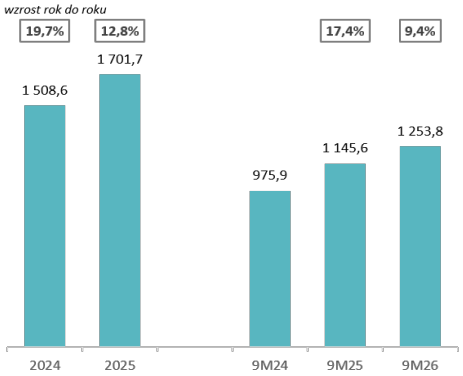
i kształtowanie się kursu EUR/PLN na koniec okresu, wg którego wyceniane są zobowiązania handlowe i zobowiązania z tytułu MSSF16, denominowane w EUR. Osłabienie kursu złotego na koniec września 2026 r. negatywnie wpłynęło na koszty finansowe poprzez rozpoznane w działalności finansowej ujemnych niezrealizowanych różnic kursowych z wyceny w kwocie 6,3 mln zł i ujemnych zrealizowanych różnic kursowych w kwocie 4,7 mln zł. Natomiast w 9M2025 r. wycena zobowiązań w EUR na koniec września 2025 wpłynęła ujemnie na wynik okresu porównawczego kwotą 0,7 mln zł ujemnych różnic kursowych.

Na różnicę pomiędzy EBITDA a wynikiem netto w 9M2026 składa się:
- amortyzacja 18,9 mln PLN (9M2025: 18,2 mln PLN)
- wynik na działalności finansowej w wysokości -23,3 mln PLN (9M2026: -16,6 mln PLN) oraz
- podatek dochodowy /odroczony w kwocie 2,5 mln PLN (9M2025: 2,4 mln zł).

Główne pozycje wykazywane w wyniku na działalności finansowej w 9M2026 to:
• koszty finansowania bankowego w kwocie 9,4 mln PLN (9M2025: 10,8 mln PLN)
• odsetki od zobowiązań z tytułu MSSF16 w kwocie 3,3 mln PLN (9M2025: 3,5 mln PLN)
• 7,2 mln PLN ujemnych różnic kursowych od rozrachunków w walutach obcych (9M2025: 3,3 mln PLN ujemnych różnic kursowych)
• wycena zobowiązań z tytułu MSSF16 denominowanych w EUR, która ze względu na zmianę kursu EUR/PLN wygenerowała 3,9 mln PLN ujemnych różnic kursowych (9M2025: 0,2 mln PLN przychodów finansowych rozpoznanych w wyniku z tego tytułu).

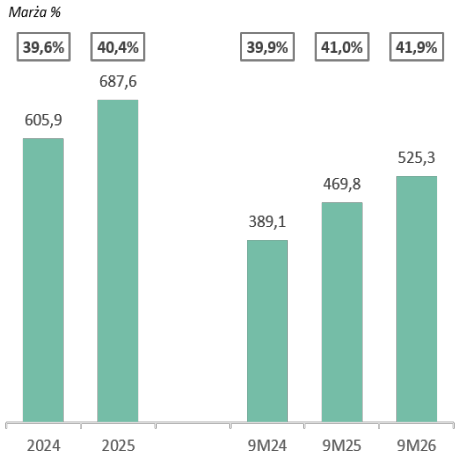
Answear konsekwentnie i w sposób ciągły poprawia wskaźniki operacyjne biznesu. W 9M2026 odnotowano prawie 298 mln odwiedzin (wzrost o 21,8%), a liczba złożonych zamówień rdr wzrosła o 7,2% do 4,7 mln. Wzrost średniej wartości zamówienia do 395 PLN w 9M2026 vs 383 PLN w analogicznym okresie zeszłego roku oznacza zmianę o 3,1%, a w samym 3Q2026 koszyk osiągnął wartość 399 PLN, co oznacza wzrost rdr o 5,1%. Wzrost wartości zamówienia przekłada się na rentowność firmy, ponieważ przy stałym koszcie wysyłki, bezpośrednie koszty sprzedaży jednostkowego zamówienia są w ujęciu procentowym niższe dla wyższych paragonów.

Łączne przychody ze sprzedaży (w mln PLN)



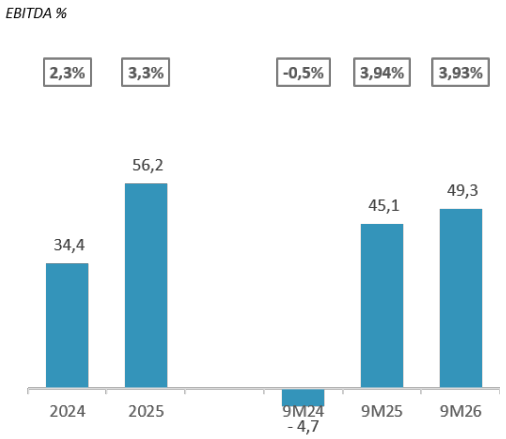
Kolejny kwartał z wysoką dynamiką sprzedaży pomimo słabszego popytu na niektórych rynkach i wysokiej bazy: 9M2026 z dynamiką wzrostu przychodów ze sprzedaży na poziomie 9,4%, w samym 3Q2026 dynamika 11,4% rdr.

Marża brutto (w mln PLN)



Marża na sprzedaży w raportowanym okresie 9M2026 wyniosła 41,9% co oznacza wzrost rdr. o 0,9 pp. Konsekwentna praca nad ofertą i poprawa warunków współpracy z partnerami handlowymi przynoszą efekty w postaci poprawy marży na sprzedaży.

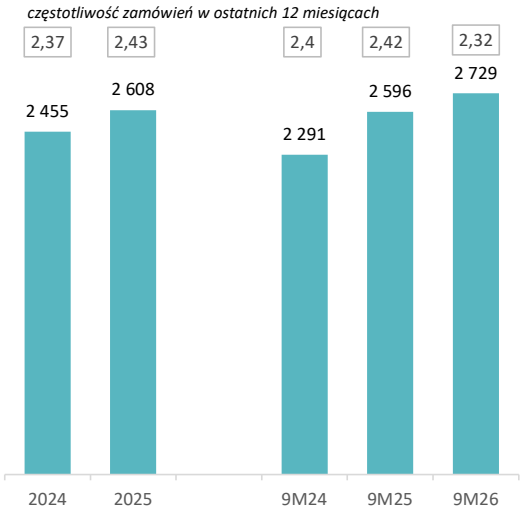
EBITDA (w mln PLN)



Pomimo kontynuacji działań szerokozasięgowych budujących świadomość marki Answear, raportowany okres 9M2026 zakończony pozytywną rentownością oraz wynikiem 49,3 mln PLN na poziomie EBITDA, wyższym niż w ubiegłym roku, i to pomimo ciągle wysokich nakładów na marketing związanych z inwestowaniem w siłę marki i rozwój segmentu PRM. Dynamika wzrostu rentowności za sam 3Q2026 wyniosła 38% rdr na poziomie EBITDA.

Kluczowe KPI biznesu – wydajność operacyjna

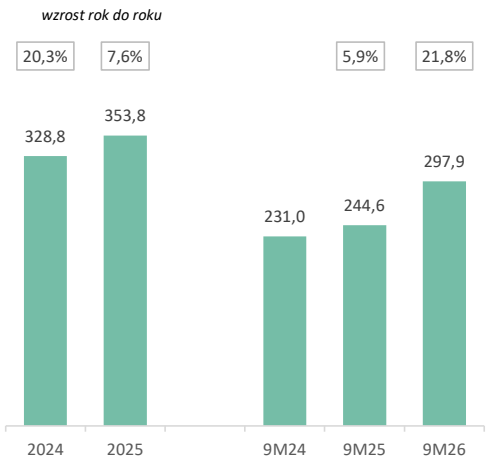
Liczba aktywnych klientów (*) (w tys.) oraz częstotliwość zamówień



Answear systematycznie powiększa bazę aktywnych klientów – wzrost o 5,1% rdr, natomiast częstotliwość składanych zamówień w raportowanym okresie nieznacznie spadła (o 4,1%).

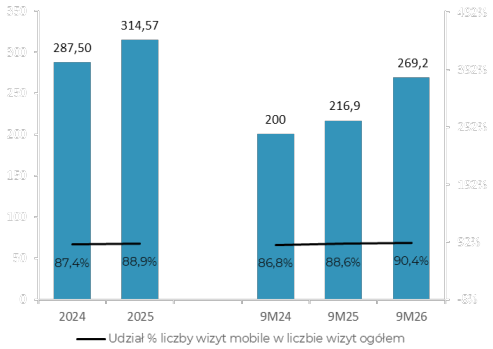
(*) Liczba aktywnych klientów to liczba klientów, którzy w ciągu ostatnich 12 miesięcy złożyli przynajmniej jedno zamówienie

Liczba wizyt (w mln)



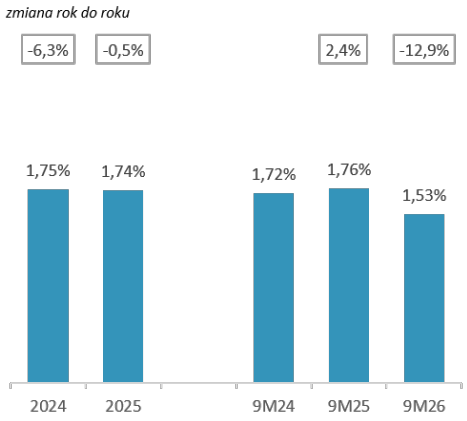
Systematycznie rośnie liczba odwiedzin na platformie Spółki w 9M2026 zanotowaliśmy 298 mln wizyt, o 21,8% więcej niż rok wcześniej. Ruch na stronach generują również szerokozasięgowe kampanie wizerunkowe, wspierające świadomość marki.

Liczba (w mln) i udział % wizyt w kanale „mobile" w wizytach ogółem



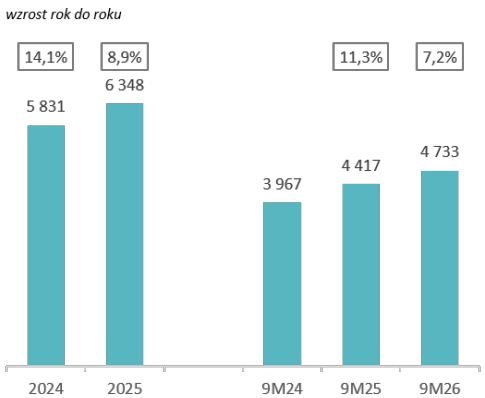
Obserwujemy rosnącą liczbę i udział wizyt w kanale mobile. Poprawę wskaźnika zawdzięczamy uruchomieniom aplikacji mobilnej na wszystkich rynkach UE, na których działamy. Aplikacja mobilna jest też najlepiej konwertującym źródłem pozyskania zamówień od klientów.

Współczynnik konwersji (w %)



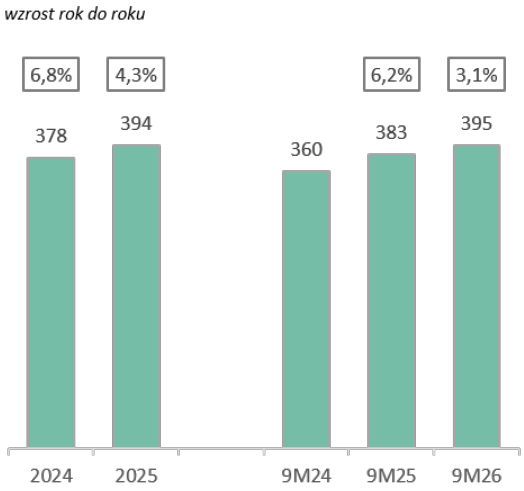
Zmiany w ofercie, w której większy udział mają produkty premium, kosztem marek z niskiej półki cenowej, powodują spadek konwersji od 2024 r., początkowo generowany przez klientów, którzy poszukiwali na stronach usuwane z oferty marki, a następnie na skutek premiumizacji. Marki premium, zwłaszcza w pierwszym okresie po wprowadzeniu, notują niższą konwersję niż popularne i tańsze marki. Niski poziom konwersji spowodowany był dodatkowym ruchem wygenerowanym przez szerokozasięgowe kampanie przeprowadzone w on-line, która ze względu na inne cele (świadomościowe) generowały wejścia konwertujące słabiej niż klasyczne działania marketingu digitalowego.

Liczba zamówień (w tys., przed zwrotami)



Dynamicznie rosnąca liczba wizyt, mimo niższej % konwersji, przełożyła się na wzrost liczby zamówień– nasi klienci złożyli 4,7 miliona zamówień w raportowanym okresie, czyli o 7,2% więcej niż w analogicznym okresie poprzedniego roku.

Średnia wartość zamówienia (w PLN)

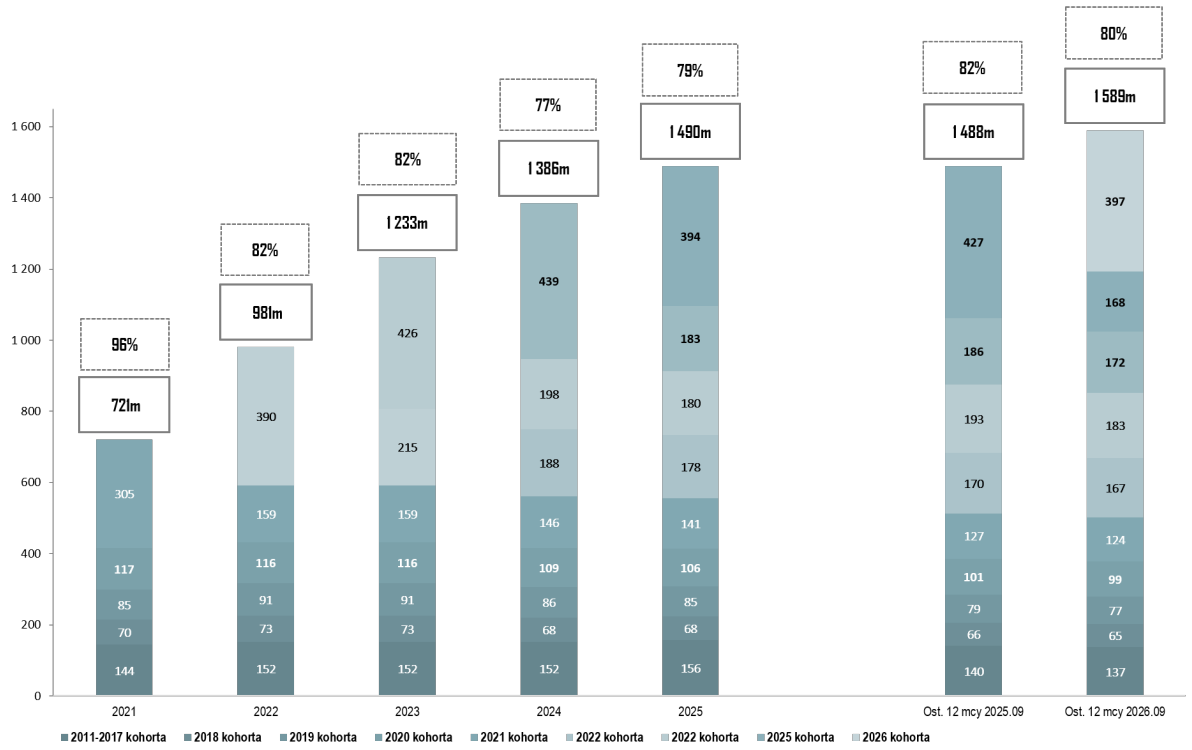


Poprawianie oferty produktowej, strategiczna koncentracja na segmentach marek z segmentu premium oraz odpowiednio sprofilowane działania marketingowe mają pozytywny wpływ na wartość średniej wartości zamówienia. Koszyk o wartości 395 PLN netto w 9M2026 oznacza wzrost o 3,1%. W samym 3Q2026 średnia wartość zamówienia wzrosła o 5,1%. Poprawa tego parametru przekłada się na rentowność firmy, ponieważ przy stałym koszcie wysyłki i płatności, bezpośrednie koszty sprzedaży jednostkowego zamówienia są w ujęciu procentowym niższe dla wyższych paragonów.

Kohorty i wskaźnik powracalności klientów

Answear.com SA na przestrzeni ostatnich lat nie tylko dynamicznie zwiększał przychody ze sprzedaży, ale również poprawiał wskaźnik powracalności klientów. W okresie ostatnich 12 miesięcy zakończonych 30 września 2026 r. wskaźnik ten wyniósł 80%, co oznacza, że klienci, którzy zrobili zakupy na stronach Answear we wcześniejszych 12 miesiącach (zakończonych 30 września 2025 r.) wygenerowali w ostatnich 12 miesiącach równowartość 80% przychodów ze sprzedaży wygenerowanych w poprzednim okresie. Wskaźnik uległ pogorszeniu w 2024 r. na skutek zmian w ofercie produktowej związanej z premiumizacją marki Answear i co za tym idzie odchodzeniem ze sklepu klientów poszukujących marek z segmentu cenowego „entry" stopniowo eliminowanych z oferty. Pozytywny trend poprawy powracalności obserwowany 2025 r., zahamował ze względu na niższą dynamikę sprzedaży, ale generalny trend powinien być kontynuowany i pozytywnie oddziaływać na wzrost sprzedaży i optymalizację kosztów marketingu. Proces wspomagany jest przez zmiany w programie lojalnościowym Answear Club wprowadzone na początku 2025 r., które udoskonalają ofertę dla klientów regularnie robiących zakupy na stronach Answear.

Jednocześnie w ostatnich 12 miesiącach 397 mln PLN wartości sprzedaży on-line zostało wygenerowane przez nowych klientów. Oznacza to, że Answear potrafi swoją ofertą przyciągnąć nowych kupujących, co w kombinacji z wysokim wskaźnikiem powracalności klientów daje podstawy do dalszego wzrostu sprzedaży.



Wyniki finansowe Answear.com SA

Sprawozdanie z wyniku

	tys. PLN	tys. PLN	%
	9 m-cy 2026	**9 m-cy 2025** Dane przekształcone*	**Zmiana**
Przychody ze sprzedaży	**1 253 758**	**1 145 563**	**9,4%**
Przychody ze sprzedaży produktów i usług	66 675	54 997	21,2%
Przychody ze sprzedaży towarów i materiałów	1 187 083	1 090 566	8,9%
Koszty działalności operacyjnej	**1 211 912**	**1 109 876**	**9,2%**
Amortyzacja	18 920	18 154	4,2%
Zużycie materiałów i energii	10 901	9 547	14,2%
Usługi obce	157 949	143 153	10,3%
Podatki i opłaty	1 494	1 526	-2,1%
Wynagrodzenia i świadczenia na rzecz pracowników	84 383	73 104	15,4%
Pozostałe koszty rodzajowe	209 835	187 224	12,1%
Wartość sprzedanych towarów i materiałów	728 430	677 168	7,6%
Zysk brutto ze sprzedaży	**41 846**	**35 687**	**17,3%**
Pozostałe przychody operacyjne	2 290	2 065	10,9%
Pozostałe koszty operacyjne	13 711	10 827	26,6%
Zysk z działalności operacyjnej	**30 425**	**26 925**	**13,0%**
Przychody finansowe	528	877	-39,8%
Koszty finansowe	23 808	17 456	36,4%
Zysk/Strata przed opodatkowaniem	**7 145**	**10 346**	**-30,9%**
Podatek dochodowy	2 532	2 384	6,2%
Zysk/Strata netto	**4 613**	**7 962**	**-42,1%**
Zysk/Strata netto przypadający:			
- akcjonariuszom podmiotu dominującego	4 613	7 962	-42,1%

Oprócz przychodów ze sprzedaży towarów, które w okresie 9 miesięcy 2026 r. wyniosły 1 187,1 mln zł (wzrost w porównaniu do analogicznego okresu 2025 r. o 96,5 mln zł, czyli o 8,9%), Spółka wykazuje w sprawozdaniu z wyniku przychody ze sprzedaży produktów i usług w kwocie 66,7 mln zł. Największe pozycje w tej kategorii przychodów to prowizja za sprzedaż na zasadzie komisu w kwocie 18,0 mln zł (9M2025: 11,8 mln zł), prowizja za prowadzenie sklepu www.wearmedicine.com w kwocie 18,0 mln zł (9M2025: 16,9 mln zł) oraz opłata za usługę przesyłki do klienta za paczki o wartości poniżej progu darmowej dostawy, za płatność za pobraniem oraz awizację zwrotów – 21,6 mln zł (9M2025: 17,8 mln zł). Dynamika wzrostu tej kategorii przychodów jest wyższa niż przychodów ze sprzedaży towarów i materiałów ze względu wyższą dynamikę wzrostu prowizji komisowej rozwijającej się marki Medicine.

Wzrost zużycia materiałów i energii związany jest z wyższymi kosztami ogrzewania magazynu w sezonie zimowym w bieżącym roku oraz wzrostem kosztów opakowań do klientów.

Główną pozycją kosztów usług obcych jest koszt transportu przesyłek do klienta, obsługi płatności i obsługi celnej: w 9M2026 wyniósł on 92,6 mln PLN w porównaniu do 85,3 mln PLN w 9M2025 czyli więcej o 8,5%. Rosnące ceny paliw spowodowały wzrost kosztów transportu, jednak ze względu na optymalizację i efekty skali, wskaźnik łącznych kosztów obsługi dostawy– wykres na str. 75 – pozostał na tym samym, relatywnie niskim w porównaniu do branży poziomie. Składnikiem kosztów usług obcych są również koszty usług agencji pracy, z których korzysta Spółka w magazynie celem optymalizacji zatrudnienia – ten koszt, w wysokości 15,1 mln zł rośnie rdr o 2,7% i powinien być rozpatrywany łącznie z kosztami wynagrodzeń Spółki. Ponadto kategoria usług obcych zawiera opłaty za sprzedaż za pośrednictwem markteplace, licencje na programy informatyczne czy też

koszty opłat eksploatacyjnych związanych z najmowanymi powierzchniami sprzedaży concept store'ów, i te kategorie kosztów rosną wraz rozwijaniem sprzedaży w tych kanałach.

Koszty wynagrodzeń wzrosły ze względu na zmianę stawki godzinowej pracowników logistyki oraz pracowników, których wynagrodzenie skorelowane jest z poziomem płacy minimalnej w gospodarce, jak również w związku z indeksacją wynagrodzeń wprowadzoną w Spółce w marcu 2025 r. po 2-letniej przerwie. Spółka naliczyła również rezerwę na premie za realizację celów 1go półrocza, w wysokości wyższej niż w poprzednim roku oraz rezerwy na potencjalne premie za drugie półrocze w związku z realizacją celów wyznaczonych na 3 kwartał br.

Pozostałe koszty rodzajowe to głównie koszty marketingu, które w 9M2026 wyniosły 206,9 mln zł w porównaniu do 184,7 mln zł w analogicznym okresie poprzedniego roku. Koszty rosną, ponieważ wspieranie sprzedaży wiąże się z ponoszeniem wydatków na digital marketing, kampanie szerokozasięgowe oraz organizację wydarzeń w sklepach stacjonarnych podejmowanych celem budowania świadomości marki, jednak poziom wydatków nie wpływa negatywnie na rentowność Spółki.

W pozostałych kosztach operacyjnych zaksięgowane są odpisy aktualizujące wartość zapasu reklamacyjnego, wolnorotującego oraz różnice inwentaryzacyjne.

Osłabienie kursu złotego na koniec września 2026 r. negatywnie wpłynęło na koszty finansowe poprzez rozpoznane w działalności finansowej ujemnych niezrealizowanych różnic kursowych z wyceny w kwocie 6,3 mln zł i ujemnych zrealizowanych różnic kursowych w kwocie 4,7 mln zł. Natomiast w 9M2025 r. wycena zobowiązań w EUR na koniec września 2025 wpłynęła ujemnie na wynik okresu porównawczego kwotą 0,7 mln zł ujemnych różnic kursowych.

Główne pozycje wykazywane w wyniku na działalności finansowej w 9M2026 to:
• koszty finansowania bankowego w kwocie 9,4 mln PLN (9M2025: 10,8 mln PLN)
• odsetki od zobowiązań z tytułu MSSF16 w kwocie 3,3 mln PLN (9M2025: 3,5 mln PLN)
• 7,2 mln PLN ujemnych różnic kursowych od rozrachunków w walutach obcych (9M2025: 3,3 mln PLN ujemnych różnic kursowych)
• wycena zobowiązań z tytułu MSSF16 denominowanych w EUR, która ze względu na zmianę kursu EUR/PLN wygenerowała 3,9 mln PLN ujemnych różnic kursowych (9M2025: 0,2 mln PLN przychodów finansowych rozpoznanych w wyniku z tego tytułu).

Sytuacja majątkowa – struktura aktywów i pasywów

	tys. PLN	tys. PLN	%
Aktywa	**30-09-2026**	**31-12-2025**	**Zmiana**
Aktywa trwałe			
Wartość firmy	26 232	26 232	0,0%
Wartości niematerialne	32 592	29 858	9,2%
Rzeczowe aktywa trwałe	14 432	16 925	-14,7%
Aktywa z tytułu prawa do użytkowania	113 489	114 195	-0,6%
Inwestycje w jednostkach zależnych	2 948	2 948	0,0%
Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	20 774	23 180	-10,4%
Aktywa trwałe	**210 467**	**213 338**	**-1,3%**
Aktywa obrotowe			
Zapasy	590 288	487 623	21,1%
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	109 300	105 377	3,7%
Należności z tytułu bieżącego podatku dochodowego	973	1 638	-40,6%
Pozostałe krótkoterminowe aktywa finansowe	1 000	1 000	0,0%
Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	2 919	2 746	6,3%
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	10 941	63 230	-82,7%
Aktywa obrotowe	**715 421**	**661 614**	**8,1%**
Aktywa razem	**925 888**	**874 952**	**5,8%**

W związku z zawartą dnia 1 czerwca 2023 r. transakcją nabycia Zorganizowanej Części Przedsiębiorstwa od Fashion Trends Group Sp. z o.o., Spółka rozpoznała w bilansie wartość firmy w kwocie 26,2 mln PLN.

Główne zmiany w wartościach niematerialnych w 9M2026 to kapitalizacja nakładów związanych z rozwojem platformy e-commerce oraz aplikacji mobilnej (wdrożenia nowych funkcjonalności i rozwój aplikacji dla PRM). Natomiast rzeczowe aktywa trwałe zmniejszyły się ze względu na naliczenie amortyzacji za raportowany okres.

Saldo aktywów z tytułu prawa do użytkowania, pomimo indeksacji czynszów na początku okresu oraz przedłużenia umowy najmu studia fotograficznego, nie zwiększyło się w czasie ze względu na naliczoną w raportowanym okresie amortyzację tych aktywów.

Wzrost salda zapasów w stosunku do salda na początek roku to naturalna konsekwencja sezonowości, natomiast porównując salda na 30 września poprzedniego i bieżącego okresu, wartość zapasu spadła rdr o 2%, na skutek optymalizacji zarządzania zapasem, poprawy rotacji i odsprzedaży po sezonie SS26. Poziom i struktura zapasów przygotowane są pod planowane wzrosty sprzedaży w najważniejszym sprzedażowo 4tym kwartale br.

Saldo należności handlowych dotyczy należności od operatorów logistycznych z tytułu płatności za pobraniem oraz z tytułu przekazanych dostawcom zaliczek na dostawy, i jego wartość w bilansie jest determinowana przez sprzedaż osiąganą w drugiej połowie miesiąca poprzedzającego dzień bilansowy. Saldo na 30 września 2026 r. jest porównywalne z saldem na koniec ubiegłego roku ze względu na rosnącą dynamikę sprzedaży pod koniec 3go kwartału.

Saldo środków pieniężnych zmniejszyło się ze względu na cykl realizacji zakupów towarów na sezon AW26 i zaangażowanie dostępnych środków pieniężnych i finansowania w budowanie zapasów pod sprzedaż w nadchodzącym sezonie.

	tys. PLN	tys. PLN	%
Pasywa	**30-09-2026**	**31-12-2025**	**Zmiana**
Kapitał własny			
Kapitał podstawowy	953	949	0,4%
Kapitał ze sprzedaży akcji powyżej ich wartości nominalnej	192 541	192 541	0,0%
Kapitał z tytułu płatności w formie akcji	13 584	12 872	5,5%
Kapitał rezerwowy	26 710	26 087	2,4%
Zyski/Straty zatrzymane:	**4 613**	**623**	**640,4%**
- Zysk/Strata z lat ubiegłych	0	-8 683	100,0%
- Zysk/Strata netto przypadający akcjonariuszom jednostki dominującej	4 613	9 306	-50,4%
Kapitał własny	**238 401**	**233 072**	**2,3%**
Zobowiązania			
Zobowiązania długoterminowe			
Zobowiązania z tytułu leasingu	112 546	112 036	0,5%
Pochodne instrumenty finansowe	2 147	2 607	-17,6%
Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	9 149	11 184	-18,2%
Zobowiązania i rezerwy z tytułu świadczeń pracowniczych	132	132	0,0%
Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	261	261	0,0%
Zobowiązania długoterminowe	**124 235**	**126 220**	**-1,6%**
Zobowiązania krótkoterminowe			
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	301 327	305 264	-1,3%
Kredyty, pożyczki, inne instrumenty dłużne	198 554	156 935	26,5%
Zobowiązania z tytułu leasingu	18 618	17 796	4,6%
Zobowiązania i rezerwy z tytułu świadczeń pracowniczych	17 423	13 967	24,7%
Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	27 330	21 698	26,0%
Zobowiązania krótkoterminowe	***563 252***	***515 660***	***9,2%***
Zobowiązania razem	**687 487**	**641 880**	**7,1%**
Pasywa razem	**925 888**	**874 952**	**5,8%**

Zmiana w kapitale własnym odpowiada zyskowi wypracowanemu przez spółkę w raportowanym okresie - wzrost o 4,6 mln zł oraz wycenom programu motywacyjnego: za rok 2025 r. w części zależnej od kursu akcji oraz za rok 2026, których część przypadająca na raportowany okres 9 miesięcy 2026 r. została odniesiona na powiększenie kapitału z tytułu płatności w formie akcji (0,7 mln zł).

Zobowiązania długoterminowe, obejmujące głównie zobowiązania z tytułu leasingu, pozostały na podobnym poziomie w porównaniu do danych na 31 grudnia 2025 r., ponieważ zmniejszenie salda na skutek spłaty kolejnych rat zobowiązań zostało skompensowane wzrostem salda z tytuły wyceny zobowiązań w walucie EUR. Ponadto w saldzie zobowiązań długoterminowych Spółka ujawniła zobowiązania z tytułu pochodnych instrumentów finansowych w kwocie 2.147 tys. PLN, dotyczące zapłaty za ZCP zrealizowanej w formie wydanych 100 tys. warrantów subskrypcyjnych.

Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania pozostały na podobnym poziomie przy jednoczesnym zwiększeniu finansowania dłużnego w stosunku do końca 2025 r. co jest naturalną konsekwencją intensyfikacji zakupów i budowania salda zapasów w trzecim kwartale przed nadchodzącym sezonem sprzedaży AW26.

Sytuacja pieniężna – rachunek przepływów pieniężnych

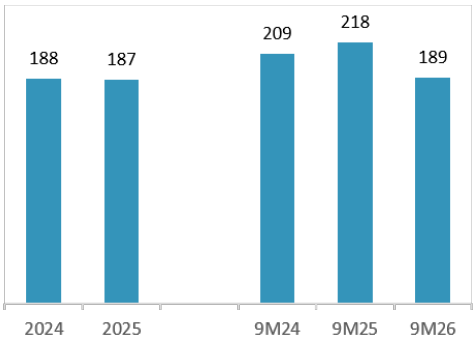
	tys. PLN	**tys. PLN**	**%**
	9 m-cy 2026	**9 m-cy 2025**	**Zmiana**
Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej			
Zysk/Strata przed opodatkowaniem	**7 145**	**10 346**	**-30,9%**
Korekty:			
Amortyzacja i odpisy aktualizujące rzeczowe aktywa trwałe	4 004	3 738	7,1%
Amortyzacja i odpisy aktualizujące wartości niematerialne	3 232	2 835	14,0%
Amortyzacja aktywa z tytułu prawa do użytkowania	11 684	11 581	0,9%
Zysk/Strata ze sprzedaży niefinansowych aktywów trwałych	-132	-79	-67,1%
Zysk/Strata z tytułu różnic kursowych	5 991	-167	3687,4%
Koszty odsetek	12 447	14 189	-12,3%
Przychody z odsetek i dywidend	-19	-17	-11,8%
Inne korekty	253	381	-33,6%
Korekty razem	37 460	32 461	15,4%
Zmiana stanu zapasów	-102 665	-144 020	28,7%
Zmiana stanu należności	-4 033	5 422	-174,4%
Zmiana stanu zobowiązań	164 566	159 627	3,1%
Zmiana stanu rezerw i rozliczeń międzyokresowych	5 100	-3 653	239,6%
Zmiany w kapitale obrotowym	62 968	17 376	262,4%
Zapłacony podatek dochodowy	-1 496	-3 505	57,3%
Środki pieniężne netto z działalności operacyjnej	**106 077**	**56 678**	**87,2%**
Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej			
Wydatki na nabycie wartości niematerialnych	-6 121	-7 331	16,5%
Wydatki na nabycie rzeczowych aktywów trwałych	-1 624	-1 717	5,4%
Wpływy ze sprzedaży rzeczowych aktywów trwałych	133	87	52,9%
Otrzymane odsetki	19	16	18,8%
Środki pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	**-7 593**	**-8 945**	**15,1%**
Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej			
Wpływy netto z tytułu emisji akcji	4	0	
Wpływy z tytułu zaciągnięcia kredytów i pożyczek	42 725	98 161	-56,5%
Spłata zobowiązań z tytułu leasingu	-13 730	-13 090	-4,9%
Spłata zobowiązan z tytułu faktoringu odwrotnego	-167 770	-147 899	-13,4%
Odsetki zapłacone	-10 932	-13 066	16,3%
Inne wydatki finansowe (prowizje)	-606	-910	33,4%
Środki pieniężne netto z działalności finansowej	**-150 308**	**-76 804**	**-95,7%**
Zmiana netto stanu środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	**-51 824**	**-29 071**	**-78,3%**
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na początek okresu	63 230	46 770	35,2%
Zmiana stanu z tytułu różnic kursowych	-465	240	-293,8%
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na koniec okresu	**10 941**	**17 939**	**-39,0%**

Na sytuację płynnościową Spółki w raportowanym okresie największy wpływ miała zmiana kapitału obrotowego związana z zatowarowaniem, przy czym w porównaniu do analogicznego okresu zeszłego roku, wzrost salda zapasów był mniejszy (102,7 mln zł vs 144,0 mln zł) – ze względu optymalizację poziomu zapasów pod poprawę rotacji. Mniejszy wzrost stanu zapasów oznacza mniejsze zapotrzebowanie na finansowanie bankowe – zarówno to w formie linii kredytowych jak i w formie faktoringu odwrotnego. W działalności finansowej zanotowano ponadto spłatę rat związanych z długoterminowymi umowami najmu magazynu, biura, studia fotograficznego oraz leasingu antresoli (łącznie 13,7 mln zł) oraz zapłatę odsetek z tytułu obsługi długu bankowego (10,9 mln zł).

Przepływy z działalności inwestycyjnej w raportowanym okresie wyniosły 7,6 mln zł, i wiązały się z nakładami związanymi ze zwiększeniami wartości niematerialnych i były na poziomie podobnym do zeszłorocznego.

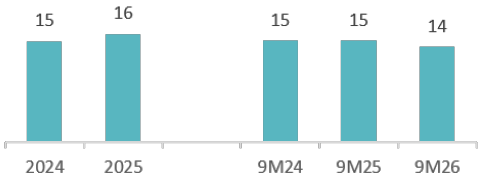
W efekcie powyższych zmian saldo środków pieniężnych zmniejszyło się o 51,8 mln zł w porównaniu ze stanem na 1 stycznia 2026 r.

Rotacja zapasów (w dniach)



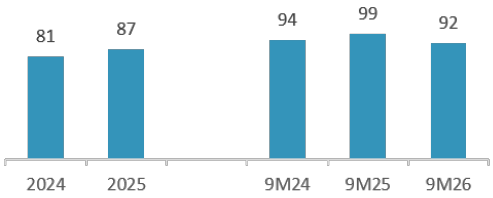
Cykl obrotu zapasami w raportowanym okresie uległ poprawie, po przejściowym pogorszeniu rotacji w poprzednim roku. Zmiana pozycjonowania w pierwszej fazie budowy portfolio marek oznacza pogorszenie rotacji. Selekcja marek w portfolio na bazie wskaźników rotacji, odsprzedaży i rentowności nowo wprowadzanych marek oznacza poprawę oferty poprzez eliminację marek o wskaźnikach poniżej oczekiwań i rozwijanie marek, które znalazły uznanie wśród klientów. Ponadto zmiany w sposobie zarządzania głębokością zamawianego zapasu oraz poprawa wskaźników odsprzedaży spowodowały znaczącą poprawę rotacji zapasów.

Rotacja należności (w dniach)



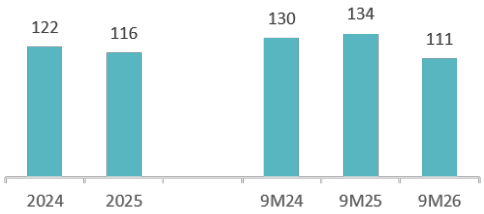
Wskaźnik rotacji należności pozostaje na stałym niskim poziomie. Należności wykazane w bilansie to głównie należności od operatorów logistycznych z tytułu płatności za pobraniem, jak również paczki oczekujące na odbiory w pickup pointach lub należności od zewnętrznego operatora rynku ukraińskiego. Saldo należności w Spółce zwiększyło się w związku z rozwojem marki PRM i pozyskiwaniem nowych marek do sklepów PRM i Answear, co powoduje wzrost przedpłat dla dostawców, którzy wymagają tego sposobu rozliczenia w początkowej fazie współpracy.

Rotacja zobowiązań (w dniach)



Wskaźnik rotacji zobowiązań to efekt większego wykorzystania możliwości kredytowania się na limitach dostawców oraz przejęcia zobowiązań handlowych ZCP o dłuższych terminach płatności, jak i negocjacji z dostawcami mających na celu wydłużenie terminów płatności. Skrócenie rotacji w porównaniu do zeszłego roku nastąpiło dzięki lepszemu wykorzystaniu skont za szybszą płatność do dostawców, możliwemu dzięki poprawie procesów operacyjnych i dostępnym liniom kredytowym na finansowanie szybszych płatności

Konwersja gotówki (w dniach)



W rezultacie powyższych zmian cykl konwersji gotówki skrócił się w stosunku do analogicznego okresu poprzedniego roku aż o 23 dni.

Finansowanie dłużne

Kategoria	2023 tys PLN	2024 tys PLN	2025 tys PLN	9M24 tys PLN	9M25 tys PLN	9M26 tys PLN
Kredyty, pożyczki, inne instrumenty dłużne	120 601	109 829	156 935	187 595	226 224	198 554
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	87 743	46 770	63 230	16 953	17 939	10 941
Dług netto	32 859	63 060	93 705	170 641	208 285	187 613
Zobowiązania z tytułu leasingu	19 917	16 194	11 768	16 272	12 890	8 908
Zobowiązania z tytułu umów najmu (MSSF16)	136 997	129 957	118 064	133 514	123 023	122 256
Dług netto uwzględniający MSSF 16	**189 773**	**209 210**	**223 537**	**320 428**	**344 198**	**318 777**

Zapotrzebowanie na środki pieniężne i finansowanie determinowane jest poziomem kapitału obrotowego. W związku z optymalizacją rotacji zapasów zapotrzebowanie na finansowanie bankowe w raportowanym okresie spadło, a wykorzystanie linii kredytowych i umów faktoringowych i limitu na gwarancje osiągnęło – w szczytowym okresie zapotrzebowania w ciągu roku - zaledwie 59% wartości udostępnionych linii przez banki finansujące.

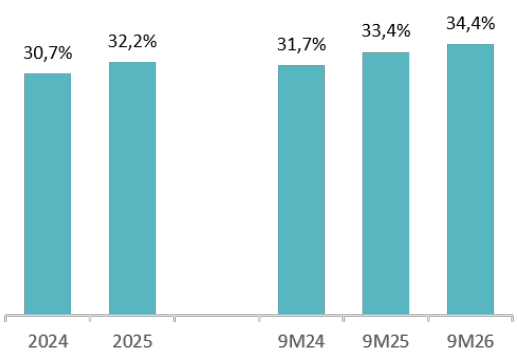
Potencjalne możliwości skorzystania z linii kredytowych na 30 września 2026 r. to:

- limit kredytowy do kwoty 111 mln PLN w banku PKO BP SA
- 130 mln PLN limitu kredytowego w mBank SA
- 75 mln PLN pozyskane na podstawie umowy faktoringu odwrotnego z PKO Faktoring SA
- 55 mln PLN na podstawie umowy ramowej na linię rewolwingową i udzielony w ramach tej linii kredyt handlowy w Banku Handlowym w Warszawie SA oraz kredyt w rachunku bieżącym
- 20 mln PLN na podstawie umowy confirmingu z Erste/Santander Factoring Sp. z o.o.

Łączne zobowiązania bilansowe z tytułu wykorzystanych linii kredytowych i faktoringowych na koniec okresu sprawozdawczego wyniosło 203,3 mln PLN, w tym 4,7 mln PLN zobowiązań z tytułu faktoringu odwrotnego zaprezentowanych z pozycji zobowiązania handlowe.

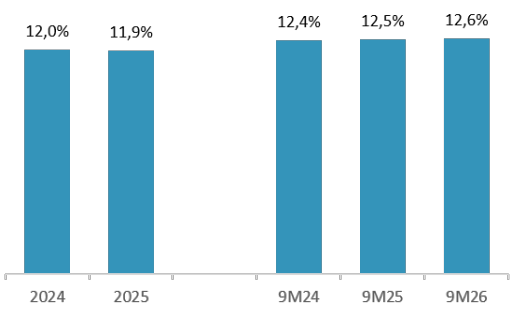
Dane operacyjne - procent zwrotów i wskaźniki kosztów logistycznych i marketingowych

% zwrotów w ujęciu wartościowym (% liczony do sprzedaży on-line przed zwrotami)



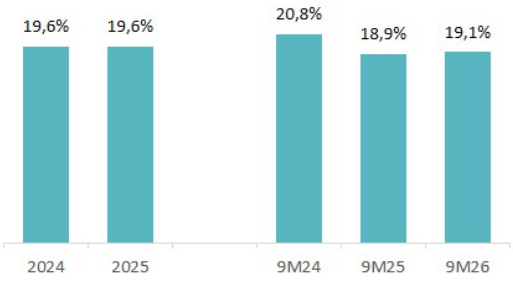
Współczynnik zwrotów za okres 9 miesięcy 2026 r. zwiększył się w porównaniu do analogicznego okresu zeszłego roku o 1,0%, co jest zgodne z wieloletnią tendencją wzrostu współczynnika zwrotów o 1% do 2% rocznie. Współczynnik w ostatnich latach zwiększył się również ze względu na wzrost udziału dojrzałego pod kątem korzystania z e-commerce rynku polskiego w sprzedaży ogółem.

% kosztów logistycznych (% liczony do sprzedaży on-line po zwrotach)



Pomimo wzrostu wskaźnika obserwowanego w pierwszym kwartale i pomimo działań związanych z dostosowaniem opakowań do wyższej jakości segmentu premium, w którym działa marka, rosnąca dynamika sprzedaży oraz wzrost średniej wartości koszyka, zwłaszcza w 3Q2026, pomogły utrzymać wskaźnik kosztów na tym samym, niskim dla e-commerce poziomie, jak w ubiegłym roku, i zrekompensować wzrosty jednostkowe kosztów, w tym kosztów transportu, których w 3Q2026 nie chronił już program regulowanych cen paliw (CPN).

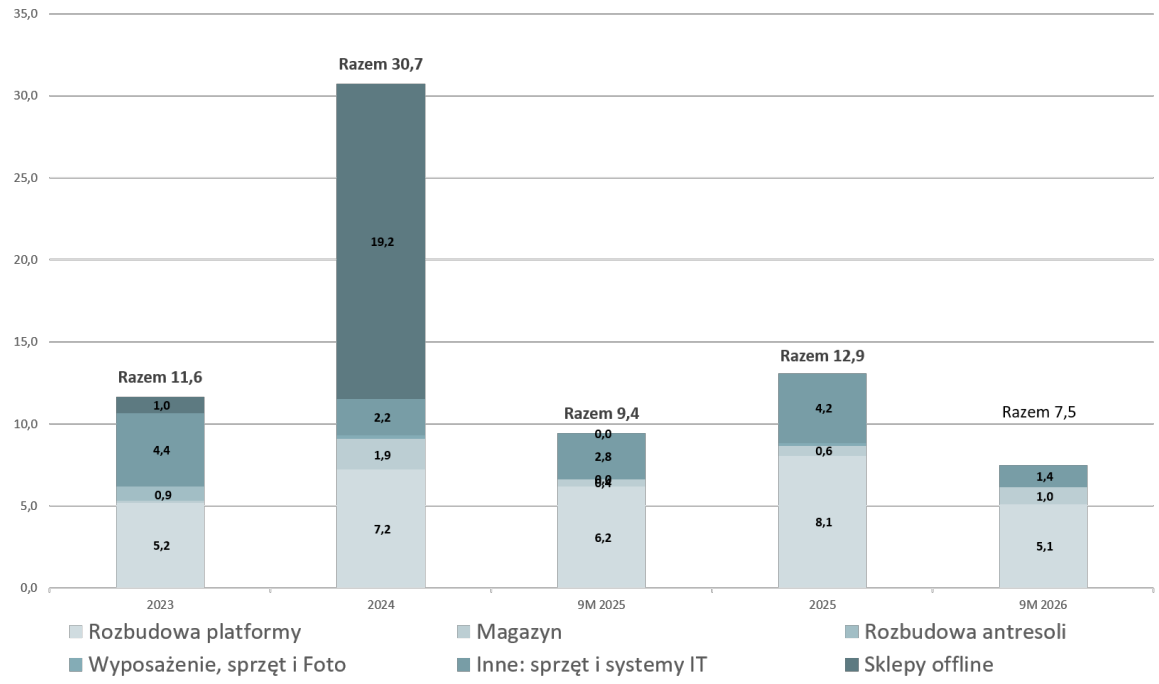
% kosztów marketingowych



Obok dynamiki przychodów ze sprzedaży największy wpływ na rentowność Spółki ma wartość budżetu kosztów marketingowych. Łączne wydatki na marketing w 9M2026 wyniosły 231,7 mln PLN (w porównaniu do 211,4 mln PLN w 9M2025), co oznacza wskaźnik kosztów do sprzedaży on-line równy 19,1% vs 18,9% w 9M2025 i vs 19,6% w całym 2025 r. Koszty marketingu w raportowanym okresie pozostały jeszcze na wysokim poziomie ze względu na koszt dynamicznego zwiększania sprzedaży oraz poniesienia kosztów kampanii szerokozasięgowej w miesiącach maj-czerwiec oraz wrzesień br., budującej świadomość marki Answear. Jednocześnie poziom wydatków poniesionych na marketing dostosowany jest do realizacji zakładanych na bieżący rok celów – zarówno sprzedażowych, jak i rentowności Spółki.

.

Nakłady inwestycyjne [w mln PLN]



Główne nakłady dotyczące powiększania powierzchni magazynowej poprzez realizację kolejnych etapów rozbudowy antresoli spółka zrealizowała w poprzednich latach.

W 2026 r. nakłady inwestycyjne skupione będą na rozbudowie systemów IT w spółce oraz rozwoju nowych funkcjonalności stron Answear i aplikacji mobilnej.

Nazwa Spółki:	***Answear.com SA***		
Okres objęty sprawozdaniem finansowym:	***01.01.2026 – 30.09.2026***	**Waluta sprawozdawcza:**	***złoty polski (PLN)***
Poziom zaokrągleń:	***wszystkie kwoty wyrażone są w tysiącach złotych polskich (o ile nie wskazano inaczej)***		

ZATWIERDZENIE SPRAWOZDANIA

Skrócone śródroczne jednostkowe sprawozdanie finansowe sporządzone za okres 9 miesięcy zakończony 30 września 2026 roku (wraz z danymi porównawczymi) zostało zatwierdzone do publikacji przez Zarząd Spółki w dniu 17 listopada 2026 roku.

Data	Imię i Nazwisko	Funkcja	Podpis
17 listopada 2026 r.	Krzysztof Bajołek	Prezes Zarządu	Signature Not Verified Dokument podpisany przez Krzysztof Bajołek Data: 2026.11.17 17:35:02 CET
17 listopada 2026 r.	Jacek Dziaduś	Wiceprezes Zarządu ds. finansowych	Signature Not Verified Dokument podpisany przez Jacek Dziaduś Data: 2026.11.17 17:23:18 CET
17 listopada 2026 r.	Magdalena Dąbrowska	Wiceprezes Zarządu	Signature Not Verified Dokument podpisany przez Magdalena Dąbrowska Data: 2026.11.17 17:29:14 CET
17 listopada 2026 r.	Bogusław Kwiatkowski	Członek Zarządu Spółki ds. operacyjnych	Signature Not Verified Dokument podpisany przez Bogusław Kwiatkowski Data: 2026.11.17 17:41:49 CET