



Grupa Bonnier

ONLINE

Specyfikacja techniczna 2020

**Puls
Biznesu**

Bankier.pl

PIT.pl

mambiznes

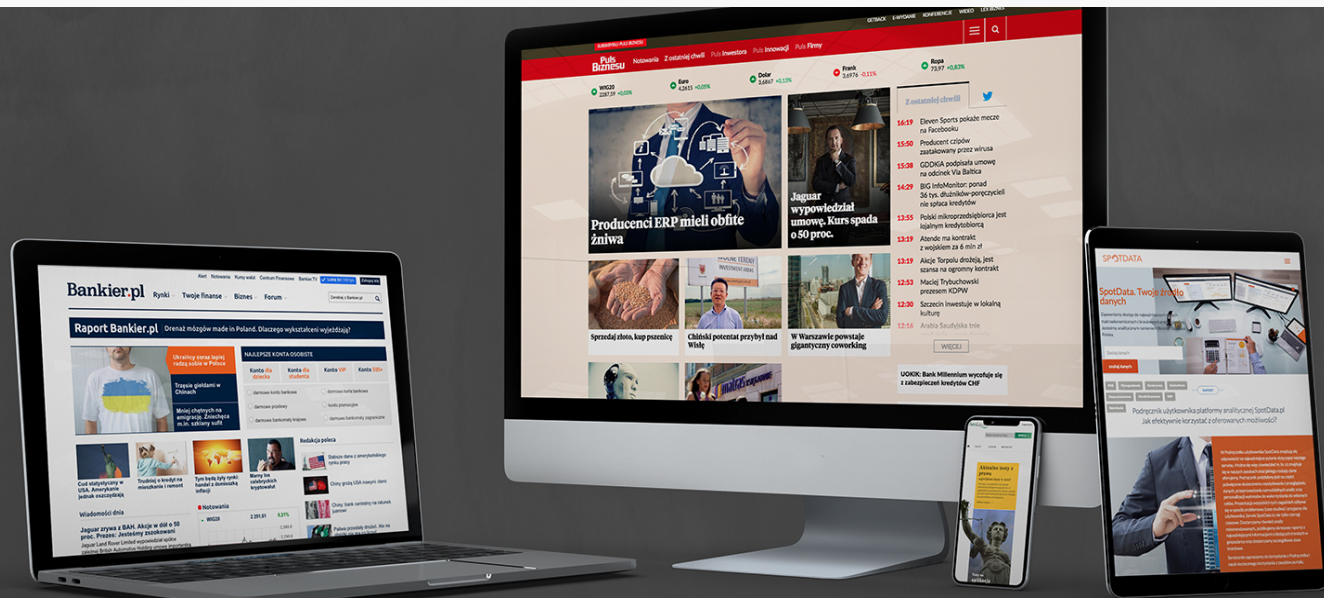
TU ZACZYNA SIĘ BIZNES

**zgarń
premię**

Bankier.pl

Strony internetowe

Dziennika „Puls Biznesu”*





Zasady ogólne procesu akceptacji materiałów reklamowych

Komplet materiałów powinien być dostarczony najpóźniej na 2 dni robocze przed uruchomieniem kampanii (kampanie bannerowe), bądź 5 dni roboczych w przypadku kreacji screening i click&feel. W przeciwnym razie nie gwarantujemy terminowego startu kampanii. Kreacje muszą mieć dokładny, założony wymiar, wagę nie większą niż 120 kb oraz przygotowany zgodnie ze specyfikacją Smart Adserver mechanizm clicktaga (patrz: specyfikacje szczegółowe poniżej).

Pełen proces przygotowania poprawnych technicznie i wizualnie kreacji przebiega po stronie Reklamodawcy. Wydawca rezerwuje sobie prawo do odmowy emisji dowolnej z podesłanych reklam, w przypadku, gdy uzna ją za dokuczliwą lub szkodliwą dla swoich użytkowników

Co jest zabronione?

- Zabronione jest tworzenie kreacji zaciągających dodatkowe elementy lub odwołujących się do zewnętrznych plików. Wyjątkiem są kreacje, których założeniem jest takie właśnie działanie, po uprzednim uzgodnieniu tego z Wydawcą.
- Zabronione jest dokonywanie wszelkiego rodzaju zabiegów nadmiernie zużywających zasoby procesora. Kreacje nadmiernie obciążające procesor mogą nie zostać dopuszczone do emisji.
- Zabronione jest używanie w reklamach przycisków (buttonów) o treści jak: „Zamknij”, „OK”, ikon minimalizowania i zamykania okna, działających inaczej niż to wynika z ich typowej funkcji.

W skład kompletu materiałów do kampanii bannerowych WWW wchodzi:

- Kreacja o określonych specyfikacją techniczną parametrach.
- Kody mierzące (opcjonalnie), jeśli Klient dodatkowo chce mierzyć efektywność kampanii za pomocą wybranej przez siebie technologii badania ruchu na witrynach WWW.
- Adres docelowy (URL — ang. Uniform Resource Locator), pod który ma przenosić kreacja, nie dłuższy jednak niż 2000 znaków. W sytuacji, gdy kampania ma więcej niż jeden URL, adresy docelowe powinny być podesłane w tabeli, w której jedna kolumna zawiera nazwy kreacji a druga odpowiadający jej URL.

Dostarczenie materiałów

e-mail: traffic@pb.pl

Marcin Woźniak
tel.: (22) 333 98 75
e-mail: m.wozniak@pb.pl

Rafał Zaranek
tel.: (22) 333 98 94
e-mail: r.zaranek@pb.pl

**W temacie maila prosimy podać
nazwę firmy format reklamy**

**Bardzo prosimy o nazwanie katalogu
nazwą firmy**

Do plików typu wektorowego, prosimy
dołączać plik podglądowy, np.: pdf jpg.

Materiał reklamowy powinien dotrzeć na
3 dni robocze przed datą emisji.
Za reklamy dostarczone po godzinie
15.00 w przeddzień emisji nie ponosimy
odpowiedzialności i nie przyjmujemy
reklamacji z tytułu złej jakości wydruku.

W przypadku umieszczania plików na
ftpie warunkiem niezbędnym do
otrzymania przez nas reklamy jest
potwierdzenie mailem, że reklama tam
się znajduje, podanie nazwy pliku oraz
na kiedy przewidziane są daty emisji.
W przeciwnym wypadku materiały nie
zostaną uznane za dostarczone.

Specyfikacja techniczna reklam

BILLBOARD/DOUBLE BILLBOARD/ TRIPLE BILLBOARD ITP.

(dla wszystkich serwisów Bonnier Business Polska)

Wymiar:

Billboard	750px x 100px
Double billboard	750px x 200px
Triple billboard	750px x 300px
Wideboard	940px x 300px
Gigaboard	940px x 400px
Rectangle/Navibox	300px x 250px
Halfpage	300px x 600px

Waga do: 120 kb

Format: JPG, PNG, HTML5, GIF (może być animowany zapętlony),
Specyfikacja clicktag HTML5 (Smart AdSerwer): <https://hellismartadserver.com/s/article/Click-countinR-in-HTML5-creatives>

PARTNER SERWISU

Szerokość skalowalna:

100% szerokości okna przeglądarki — maksymalna: 1950px

Wysokość: 70 px

Waga do: 120 kb

Format: JPG, PNG, HTML5, GIF (może być animowany zapętlony),

SCREENING

1. Double Billboard

Wymiar: 750px x 200px

Waga: 120 kb

Format: JPG, PNG, HTML5, GIF (może być animowany zapętlony),

2. Tapeta

Wymiar: zgodny z wymaganymi parametrami danego serwisu

TAPETA

PB.PL

Każdorazowo potrzebne są 3 wersje tapety:

Szerokość kontentu SG i artykułowych (px)	Wymiar tapety (px)
962	szer.1500 wys. 1660
1322	szer.1900 wys. 1415
1680	szer.1900 wys. 1415

BANKIER.PL / PRNEWS.PL

Szerokość kontentu SG i artykułowych (px)	Wymiar tapety (px)
940	wys. 1920 szer. 768

Waga do: 120 kb

Format: JPG



Dostarczenie materiałów

Marcin Woźniak
tel.: (22) 333 98 75
e-mail: m.wozniak@pb.pl

**W temacie maila prosimy podać
nazwę firmy format reklamy**

lub na adres ftp:
ftp://93.109.123.26
ftp://ftp.pb.pl i hasło: Kur\$NaPul\$
login: reklama

**Bardzo prosimy o nazwanie katalogu
nazwą firmy**

Do plików typu wektorowego, prosimy
dołączać plik podglądowy, np.: pdf.jpg.

Materiał reklamowy powinien dotrzeć na
3 dni robocze przed datą emisji.
Za reklamy dostarczone po godzinie
15.00 w przeddzień emisji nie ponosimy
odpowiedzialności i nie przyjmujemy
reklamacji z tytułu złej jakości wydruku.

W przypadku umieszczania plików na
ftpie warunkiem niezbędnym do
otrzymania przez nas reklamy jest
potwierdzenie mailiem, że reklama tam
się znajduje, podanie nazwy pliku oraz
na kiedy przewidziane są daty emisji.
W przeciwnym wypadku materiały nie
zostaną uznane za dostarczone.

Specyfikacja techniczna reklam

CLICK&FEEL

(Tylko serwis Bankier.pl)

1. Double Billboard

Wymiar: 750px x 200px
Waga: 120 kB
Format: JPG, PNG, HTML5, GIF
(może być animowany zapętlony),

2. Tapeta

Wymiar: zgodny z wymaganymi parametrami danego serwisu

3. Belka górna

Wymiar: 940 px x 40 px
Waga do: 120 kb
Format: JPG, PNG, HTML5, GIF
(może być animowany zapętlony)

3. Rectangle / Navibox

Wymiar: 300x250 px
Waga do: 120 kb
Format: JPG, PNG, HTML5, GIF
(może być animowany zapętlony)

BIG SLIDER

1. Triple Billboard

Wymiar: 750px x 300px
Waga: 120 kB
Format: JPG, PNG, HTML5, GIF
(może być animowany zapętlony),

Może zawierać wideo
(zgodne ze specyfikacją)

MATERIAŁY WIDEO

Preroll, outstream, wszelkiego rodzaju kreacje display z zaszytym materiałem wideo

Czas: 15s lub 30s

Kodek wideo

Rekomendowany: H.264

Kodek audio

Rekomendowany: AAC

Akceptowane: mp4a, mp3, AC3

Bitrate wideo

Rekomendowany: 3000 kbps

Akceptowane: 8000, 12000, 50000 kbps

Bitrate audio

Rekomendowany: 128 kbps

Akceptowane:

224, 256, 320, 384 kbps

Kanały audio

Rekomendowane: 2

Rozmiar/aspect ratio Format:

mp4 Waga: 6 MB



Dostarczenie materiałów

Marcin Woźniak
tel.: (22) 333 98 75
e-mail: m.wozniak@pb.pl

**W temacie maila prosimy podać
nazwę firmy format reklamy**

lub na adres ftp:
ftp:// 93.109.123.26
ftp://ftp.pb.pl hasło: Kur\$NaPul\$
login: reklama

**Bardzo prosimy o nazwanie katalogu
nazwą firmy**

Do plików typu wektorowego, prosimy
dołączać plik podglądowy, np.: pdf.jpg.

Materiał reklamowy powinien dotrzeć na
3 dni robocze przed datą emisji.
Za reklamy dostarczone po godzinie
15.00 w przeddzień emisji nie ponosimy
odpowiedzialności i nie przyjmujemy
reklamacji z tytułu złej jakości wydruku.

W przypadku umieszczania plików na
ftpie warunkiem niezbędnym do
otrzymania przez nas reklamy jest
potwierdzenie mailiem, że reklama tam
się znajduje, podanie nazwy pliku oraz
na kiedy przewidziane są daty emisji.
W przeciwnym wypadku materiały nie
zostaną uznane za dostarczone.

Dziękujemy!

— Zapraszamy do współpracy

BONNIER
Business Polska

Dane rejestrowe:

Bonnier Business (Polska) sp. z o.o.
ul. Kijowska 1, 03-738 Warszawa

XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, KRS 24847
NIP 113-01-55-210, kapitał zakładowy 2 000 000 PLN

Dział reklamy:

reklama@pb.pl

Dział marketingu:

promocja@pb.pl

Dział konferencji:

konferencje@pb.pl

Dział sponsoringu:

sponsoring@pb.pl

Infolinia prenumeraty:

801 801 771, 812 812 971

Prenumerata:

prenumerata@pb.pl