



Grupa Bonnier

PRASA

Specyfikacja techniczna 2020

PULS
Medycyny

PULS
Farmacji

Dane techniczne do wydania „Puls Medycyny”

- Przyjmujemy reklamy do publikacji przygotowane w postaci elektronicznej na CD lub drogą mailową.
- Materiały mogą być skompresowane w programach ARJ, ZIP, RAR.
- Pliki w formacie – PDF, JPG, AI, EPS, TIFF
- Kolory – CMYK. Wszelkie teksty należy zamienić na krzywe (nie dołączać fontów).
- Rozdzielczość 300 dpi.
- Bez paserów i spadów („na ostro”).
- TIL – Total Ink Limit: C+M+Y+K: 220-240%. Wartość 240% jest całkowitym limitem farbowym (TIL).
- Minimalny stopień pisma jednokolorowego powinien wynosić dla jednoelementowego – 6 pt., dla dwuelementowego – 8 pt.
- Minimalny stopień pisma wielokolorowego powinien wynosić dla jednoelementowego – 9 pt., dla dwuelementowego – 11 pt
- Minimalny stopień pisma do drukowania w kontrze nie powinien być mniejszy od 12 pt., przy czym font musi być
- w odmianie półgrubej lub grubej (bold).
- Aby uniknąć problemów z pasowaniem należy stosować zalewkowanie.
- Grubość linii w dostarczony materiale nie powinna być mniejsza od 2 pt.
- Zalecamy dołączenie wydruku – w przypadku jego braku nie ponosimy odpowiedzialności za umieszczenie przez klienta na dysku błędnych plików. Prosimy o dokładne opisywanie plików

Warunkiem przyjęcia reklamacji do rozpatrzenia jest zastosowanie się do powyższej specyfikacji.
W przeciwnym przypadku wydawnictwo nie bierze odpowiedzialności za jakość wydrukowanych reklam.

Dostarczenie materiałów

Marcin Woźniak
tel.: (22) 333 98 75
e-mail: m.wozniak@pb.pl

W temacie maila prosimy podać nazwę
firmy format reklamy

ftp://ftp.pb.pl
login: pulsmmed;
hasło: puls.123

Bardzo prosimy o nazwanie katalogu
nazwą firmy

Do plików typu wektorowego, prosimy
dołączać plik podglądowy, np.: pdf.jpg.

Materiał reklamowy powinien dotrzeć na 3
dni robocze przed datą emisji.
Za reklamy dostarczone po godzinie 15.00 w
przeddzień emisji nie ponosimy
odpowiedzialności i nie przyjmujemy
reklamacji z tytułu złej jakości wydruku.

W przypadku umieszczania plików na ftpie
warunkiem niezbędnym do otrzymania
przez nas reklamy jest potwierdzenie
mailem, że reklama tam się znajduje,
podanie nazwy pliku oraz na kiedy
przewidziane są daty emisji.

W przeciwnym wypadku materiały nie
zostaną uznane za dostarczone.

Dziękujemy!

— Zapraszamy do współpracy

BONNIER
Business Polska

Dane rejestrowe:

Bonnier Business (Polska) sp. z o.o.
ul. Kijowska 1, 03-738 Warszawa

XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, KRS 24847
NIP 113-01-55-210, kapitał zakładowy 2 000 000 PLN

Dział reklamy:

reklama@pb.pl

Dział marketingu:

promocja@pb.pl

Dział konferencji:

konferencje@pb.pl

Dział sponsoringu:

sponsoring@pb.pl

Infolinia prenumeraty:

801 801 771, 812 812 971

Prenumerata:

prenumerata@pb.pl