

BONNIER

Business Polska

STANDARDY KODOWANIA MAILINGÓW

▶ **Zalecane kodowanie UTF-8**

▶ Zalecamy przygotowywanie mailingów w postaci tabelki o szerokości **nieprzekraczającej 700 px** (tagi DIV nie są prawidłowo obsługiwane).

▶ Nie dopuszczamy zamieszczania w kodzie HTML takich elementów jak: Java Script, ramki, obiekty Active X, oraz elementy dynamicznego HTML

▶ **Arkusze stylów (CSS) nie są obsługiwane**, ani jako pliki zewnętrzne, ani w postaci zdefiniowanej w sekcji <head>. Nie należy ustawiać globalnych stylów dla znaczników:

body, table, tbody, tr, td, img, a,

czyli wszystkich głównych tagów html.

▶ Obsługiwane są tylko definicje stylów dla poszczególnych podrzędnych elementów mailingu. Nie jest także dopuszczalne używanie właściwości position.

▶ Waga pliku ZIP nie może przekraczać **150 KB**.

▶ Używamy **podstawowych czcionek systemowych** np: Arial, Verdana, Tahoma, Georgia, lub Times New Roman z określeniem ich wielkości.

▶ Chcąc określić wygląd czcionek, atrybut style najczęściej przypisujemy do znaczników: <p>, <a> i .

▶ **Paddingi nie zadziałają**. Wszelkie przestrzenie uzyskujemy tylko poprzez zakodowanie pustych komórek tabel o określonych szerokościach.

▶ Grafiki umieszczane w tle (table>td> lub tr>) mogą być niepoprawnie wyświetlane w niektórych programach pocztowych.

▶ Do kodowania nie używamy poleceń HTML 5 i CSS 3. Nie są poprawnie obsługiwane przez większość klientów pocztowych.