



Grupa Bonnier

ONLINE

Specyfikacja techniczna 2021

**Puls
Biznesu**

Bankier.pl

PIT.pl

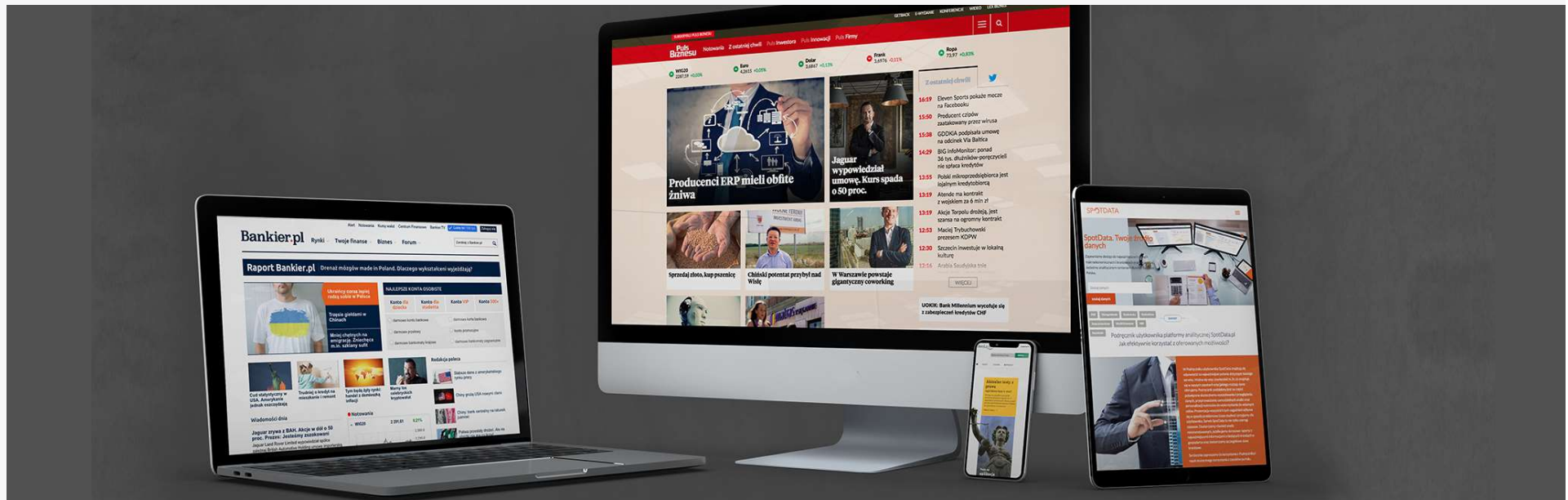
mambiznes
TU ZACZYNA SIĘ BIZNES

**zgarń
premię**

Bankier.pl

Strony internetowe

Dziennika „Puls Biznesu”*



Zasady ogólne procesu akceptacji materiałów reklamowych

Komplet materiałów powinien być dostarczony najpóźniej na 2 dni robocze przed uruchomieniem kampanii (kampanie bannerowe), bądź 5 dni roboczych w przypadku kreacji screening i click&feel. W przeciwnym razie nie gwarantujemy terminowego startu kampanii. Kreacje muszą mieć dokładny założony wymiar, wagę nie większą niż 120 kb, a **wersja html5 przygotowany zgodnie ze specyfikacją Smart Adserver mechanizm clicktaga** (patrz: specyfikacje szczegółowe poniżej).

Pełen proces przygotowania poprawnych technicznie i wizualnie kreacji przebiega po stronie Reklamodawcy. Wydawca rezerwuje sobie prawo do odmowy emisji dowolnej z podesłanych reklam, w przypadku, gdy uzna ją za dokuczliwą lub szkodliwą dla swoich użytkowników

Co jest zabronione?

- Zabronione jest tworzenie kreacji zaciągających dodatkowe elementy lub odwołujących się do zewnętrznych plików. Wyjątkiem są kreacje, których założeniem jest takie właśnie działanie, po uprzednim uzgodnieniu tego z Wydawcą.
- Zabronione jest dokonywanie wszelkiego rodzaju zabiegów nadmiernie zużywających zasoby procesora. Kreacje nadmiernie obciążające procesor mogą nie zostać dopuszczone do emisji.
- Zabronione jest używanie w reklamach przycisków (buttonów) o treści jak: „Zamknij”, „OK”, ikon minimalizowania i zamykania okna, działających inaczej niż to wynika z ich typowej funkcji.

W skład kompletu materiałów do kampanii bannerowych WWW wchodzi:

- Kreacja o określonych specyfikacją techniczną parametrach.
- Kody mierzące (opcjonalnie), jeśli Klient dodatkowo chce mierzyć efektywność kampanii za pomocą wybranej przez siebie technologii badania ruchu na witrynach WWW.
- Adres docelowy (URL — ang. Uniform Resource Locator), pod który ma przenosić kreacja, nie dłuższy jednak niż 2000 znaków. W sytuacji, gdy kampania ma więcej niż jeden URL, adresy docelowe powinny być podesłane w tabeli, w której jedna kolumna zawiera nazwy kreacji a druga odpowiadający jej URL.



Dostarczenie materiałów

e-mail: traffic@pb.pl

Marcin Woźniak
tel.: (22) 333 98 75
e-mail: m.wozniak@pb.pl

Rafał Zaranek
tel.: (22) 333 98 94
e-mail: r.zaranek@pb.pl

**W temacie maila prosimy podać
nazwę firmy format reklamy**

**Bardzo prosimy o nazwanie katalogu
nazwą firmy**

Komplet materiałów powinien być dostarczony najpóźniej na 2 dni robocze przed uruchomieniem kampanii (kampanie bannerowe). W przeciwnym razie nie gwarantujemy terminowego startu kampanii. Kreacje muszą mieć dokładny założony wymiar, wagę nie większą niż 120 kb, a **wersja html5 przygotowany zgodnie ze specyfikacją Smart Adserver mechanizm clicktaga**.

W przypadku umieszczania plików na ftpie warunkiem niezbędnym do otrzymania przez nas reklamy jest potwierdzenie maillem, że reklama tam się znajduje, podanie nazwy pliku oraz na kiedy przewidziane są daty emisji. W przeciwnym wypadku materiały nie zostaną uznane za dostarczone.

Dziękujemy!

Specyfikacja techniczna reklam

BILLBOARD/DOUBLE BILLBOARD/ TRIPLE BILLBOARD ITP.

(dla wszystkich serwisów
Bonnier Business Polska)

Wymiar:

Billboard	750px x 100px
Double billboard	750px x 200px
Triple billboard	750px x 300px
Wideboard	940px x 300px
Gigaboard	940px x 400px
Rectangle/Navibox	300px x 250px
Halfpage	300px x 600px

Waga do: 120 kb

Format: JPG, PNG, HTML5, GIF
(może być animowany zapętlony),
Specyfikacja clicktag HTML5 (Smart
AdServer):
<https://help.smartadserver.com/s/article/Click-counting-in-HTML5-creatives>

PARTNER SERWISU

Każdorazowo potrzebne są dwa
formaty:
1580x100px
1260x100px

Waga do: 120 kb
Format: JPG, PNG, HTML5, GIF
(może być animowany zapętlony),

SCREENING

1. Double Billboard

Wymiar: 750px x 200px
Waga: 120 kb
Format: JPG, PNG, HTML5, GIF
(może być animowany zapętlony),

2. Tapeta

Wymiar: zgodny z wymaganymi
parametrami danego serwisu

TAPETA PB.PL

Każdorazowo potrzebne
są 3 wersje tapety:

Szerokość kontentu strony)	Wymiar tapety (px)
962	szer.1500 wys. 1660
1322	szer.1900 wys. 1415
1680	szer.1900 wys. 1415

BANKIER.PL / PRNEWS.PL

Każdorazowo potrzebne
są 2 wersje tapety:

Szerokość kontentu strony	Wymiar tapety (px)
995	szer.1920 wys. 1080
995	szer.1280 wys. 580
1320	szer.1920 wys. 1080

Waga do: 120 kb
Format: JPG



Dostarczenie materiałów

e-mail: traffic@pb.pl

Marcin Woźniak
tel.: (22) 333 98 75
e-mail: m.wozniak@pb.pl

Rafał Zaranek
tel.: (22) 333 98 94
e-mail: r.zaranek@pb.pl

**W temacie maila prosimy podać
nazwę firmy format reklamy**

**Bardzo prosimy o nazwanie katalogu
nazwą firmy**

Komplet materiałów powinien być
dostarczony najpóźniej na 2 dni robocze
przed uruchomieniem kampanii
(kampanie bannerowe). W przeciwnym
razie nie gwarantujemy terminowego
startu kampanii. Kreative muszą mieć
dokładny założony wymiar, wagę nie
większą niż 120 kb, a wersja html5
przygotowany zgodnie ze
specyfikacją Smart Adserver
mechanizm clicktaga.

W przypadku umieszczania plików na
ftpie warunkiem niezbędnym do
otrzymania przez nas reklamy jest
potwierdzenie mailem, że reklama tam
się znajduje, podanie nazwy pliku oraz
na kiedy przewidziane są daty emisji.
W przeciwnym wypadku materiały nie
zostaną uznane za dostarczone.

Dziękujemy!

Specyfikacja techniczna reklam

CLICK&FEEL

(tylko SG bankier.pl)

1. Double Billboard

Wymiar: 750px x 200px

Waga: 120 kB

Format: JPG, PNG, HTML5, GIF
(może być animowany zapętlony),

2. Tapeta

Wymiar: zgodny z wymaganymi parametrami SG bankier.pl

3. Belka click&feel

Wymiar: 945 px x 40 px

Waga do: 120 kb

Format: JPG, PNG, HTML5, GIF
(może być animowany zapętlony)

3. Rectangle / Navibox

Wymiar: 300x250 px

Waga do: 120 kb

Format: JPG, PNG, HTML5, GIF
(może być animowany zapętlony)

BIG SLIDER

1. Triple Billboard

Wymiar: 750px x 300px

Waga: 120 kB

Format: JPG, PNG, HTML5, GIF
(może być animowany zapętlony),

Może zawierać wideo
(zgodne ze specyfikacją)

DUŻY RECTANGLE

(tylko SG bankier.pl)

Wymiary:

624x250px

oraz

948x350px

Waga: 120 kB

Format: JPG, PNG, HTML5, GIF
(może być animowany zapętlony),

MATERIAŁY WIDEO

Preroll, outstream, wszelkiego rodzaju kreacje display z zaszytym materiałem wideo

Czas: 15s lub 30s

Kodek wideo

Rekomendowany: H.264

Kodek audio

Rekomendowany: AAC

Akceptowane: mp4a, mp3, AC3

Bitrate wideo

Rekomendowany: 3000 kbps

Akceptowane: 8000, 12000, 50000 kbps

Bitrate audio

Rekomendowany: 128 kbps

Akceptowane:

224, 256, 320, 384 kbps

Kanały audio

Rekomendowane: 2

Rozmiar/aspect ratio Format: mp4

Waga: 20 MB



Dostarczenie materiałów

e-mail: traffic@pb.pl

Marcin Woźniak
tel.: (22) 333 98 75
e-mail: m.wozniak@pb.pl

Rafał Zaranek
tel.: (22) 333 98 94
e-mail: r.zaranek@pb.pl

**W temacie maila prosimy podać
nazwę firmy format reklamy**

**Bardzo prosimy o nazwanie katalogu
nazwą firmy**

Komplet materiałów powinien być dostarczony najpóźniej na 2 dni robocze przed uruchomieniem kampanii (kampanie bannerowe). W przeciwnym razie nie gwarantujemy terminowego startu kampanii. Kreacje muszą mieć dokładny założony wymiar, wagę nie większą niż 120 kb, a wersja html5 przygotowany zgodnie ze specyfikacją Smart Adserver mechanizm clicktaga.

W przypadku umieszczania plików na ftpie warunkiem niezbędnym do otrzymania przez nas reklamy jest potwierdzenie mailiem, że reklama tam się znajduje, podanie nazwy pliku oraz na kiedy przewidziane są daty emisji. W przeciwnym wypadku materiały nie zostaną uznane za dostarczone.

Dziękujemy!

BONNIER
Business Polska

— Zapraszamy do współpracy

BONNIER
Business Polska

Dane rejestrowe:

Bonnier Business (Polska) sp. z o.o.
ul. Kijowska 1, 03-738 Warszawa

XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, KRS 24847
NIP 113-01-55-210, kapitał zakładowy 2 000 000 PLN

Dział reklamy:

reklama@pb.pl

Dział marketingu:

promocja@pb.pl

Dział konferencji:

konferencje@pb.pl

Dział sponsoringu:

sponsoring@pb.pl

Infolinia prenumeraty:

801 801 771, 812 812 971

Prenumerata:

prenumerata@pb.pl