



Grupa Bonnier

ONLINE

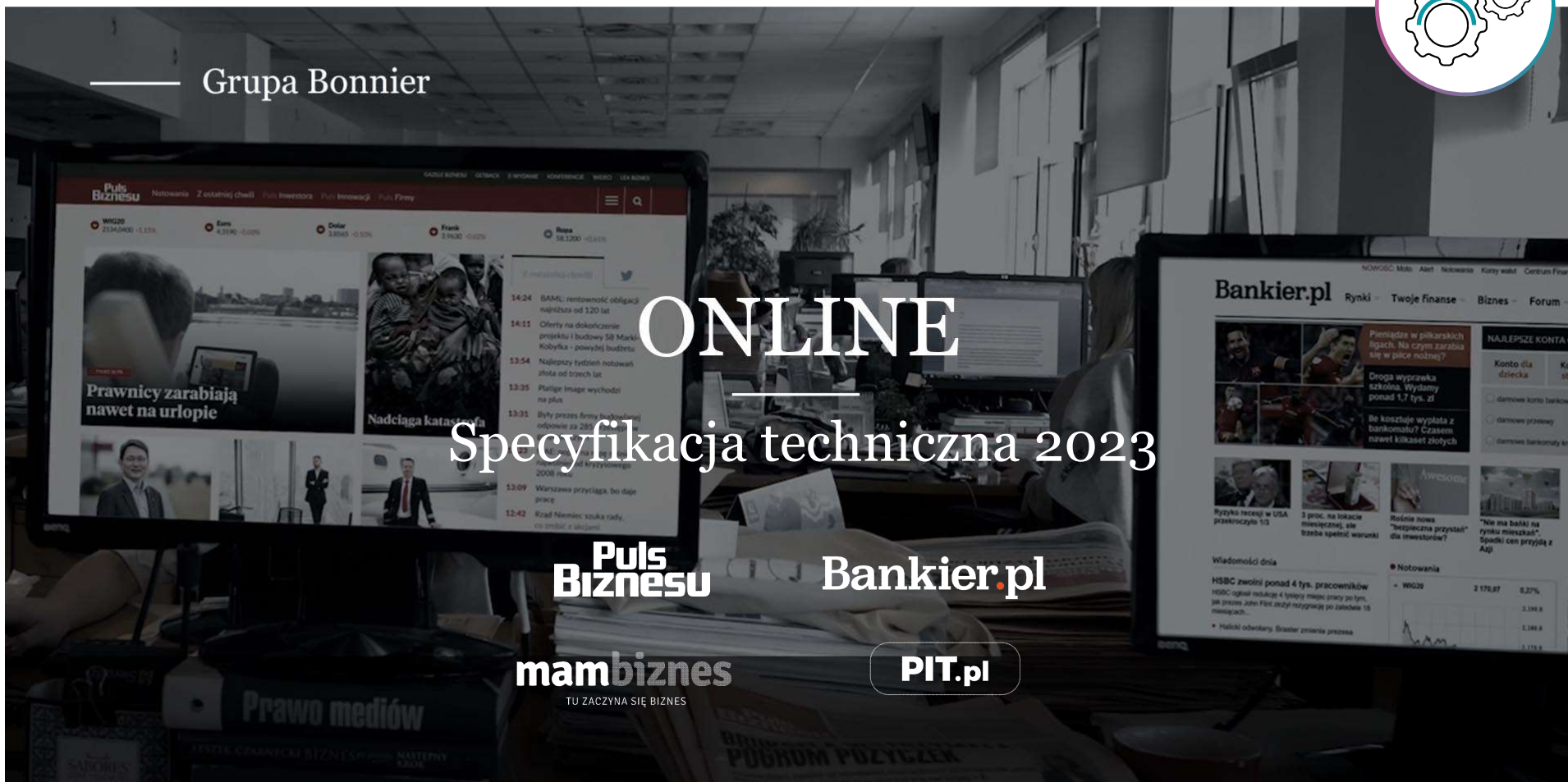
Specyfikacja techniczna 2023

Puls Biznesu

Bankier.pl

mambiznes
TU ZACZYNA SIĘ BIZNES

PIT.pl



Zasady ogólne procesu akceptacji materiałów reklamowych

Komplet materiałów powinien być dostarczony najpóźniej na 2 dni robocze przed uruchomieniem kampanii (kampanie bannerowe), bądź 5 dni roboczych w przypadku kreacji screening. W przeciwnym razie nie gwarantujemy terminowego startu kampanii. Kreacje muszą mieć dokładny, założony wymiar, wagę nie większą niż 120 kb oraz przygotowany zgodnie ze specyfikacją Smart Adserver mechanizm clicktag (patrz: specyfikacje szczegółowe poniżej). Pełen proces przygotowania poprawnych technicznie i wizualnie kreacji przebiega po stronie Reklamodawcy. Wydawca rezerwuje sobie prawo do odmowy emisji dowolnej z podesłanych reklam, w przypadku, gdy uzna ją za dokuczliwą lub szkodliwą dla swoich użytkowników.

Co jest zabronione?

- Zabronione jest tworzenie kreacji zaciągających dodatkowe elementy lub odwołujących się do zewnętrznych plików. Wyjątkiem są kreacje, których założeniem jest takie właśnie działanie, po uprzednim uzgodnieniu tego z Wydawcą.
- Zabronione jest dokonywanie wszelkiego rodzaju zabiegów nadmiernie zużywających zasoby procesora. Kreacje nadmiernie obciążające procesor mogą nie zostać dopuszczone do emisji.
- Zabronione jest używanie w reklamach przycisków (buttonów) o treści jak: „Zamknij”, „OK”, ikon minimalizowania i zamykania okna, działających inaczej niż to wynika z ich typowej funkcji.

W skład kompletu materiałów do kampanii bannerowych WWW wchodzi:

- Kreacja o określonych specyfikacją techniczną parametrach.
- Kody mierzące (opcjonalnie), jeśli Klient dodatkowo chce mierzyć efektywność kampanii za pomocą wybranej przez siebie technologii badania ruchu na witrynach WWW.
- Adres docelowy (URL — ang. Uniform Resource Locator), pod który ma przenosić kreacja, nie dłuższy jednak niż 2000 znaków. W sytuacji, gdy kampania ma więcej niż jeden URL, adresy docelowe powinny być podane w tabeli, w której jedna kolumna zawiera nazwy kreacji a druga odpowiadający jej URL.



Dostarczenie materiałów

e-mail: traffic@pb.pl

Marcin Woźniak

Rafał Zaranek

W temacie maila prosimy podać nazwę firmy format reklamy

Komplet materiałów powinien być dostarczony najpóźniej na 2 dni robocze przed uruchomieniem kampanii (kampanie bannerowe). W przeciwnym razie nie gwarantujemy terminowego startu kampanii. Kreacje muszą mieć dokładny założony wymiar, wagę nie większą niż 120 kb, a wersja html5 przygotowany zgodnie ze specyfikacją Smart Adserver mechanizm clicktag.

Pełen proces przygotowania poprawnych technicznie i wizualnie kreacji przebiega po stronie Reklamodawcy. Wydawca rezerwuje sobie prawo do odmowy emisji dowolnej z podesłanych reklam, w przypadku, gdy uzna ją za dokuczliwą lub szkodliwą dla swoich użytkowników.

Specyfikacja techniczna reklam

BILLBOARD/DOUBLE BILLBOARD/ TRIPLE BILLBOARD ITP.

(dla wszystkich serwisów
Bonnier Business Polska)

Wymiary:

Billboard	750px x 100px
Double billboard	750px x 200px
Triple billboard	750px x 300px
Wideboard	940px x 300px
Gigaboard	940px x 400px
Rectangle/Navibox	300px x 250px
Halfpage	300px x 600px

Waga do: 120 kb

Format: JPG, PNG, HTML5, GIF
(może być animowany zapętlony),
Specyfikacja clicktag HTML5 (Smart
AdServer):
<https://help.smartadserver.com/s/article/Click-counting-in-HTML5-creatives>

PARTNER SERWISU

Każdorazowo potrzebne są dwa formaty:
1580 x 100px
1260 x 100px

Waga do: 120 kb
Format: JPG, PNG, HTML5, GIF
(może być animowany zapętlony)

SCREENING

1. Double Billboard

Wymiary: 750px x 200px
Waga: 120 kB
Format: JPG, PNG, HTML5, GIF
(może być animowany zapętlony)

2. Tapeta

Wymiary: zgodne z wymaganymi parametrami danego serwisu

TAPETA

PB.PL

Każdorazowo potrzebne są 3 wersje tapety:

Szerokość kontentu SG i artykułowych (px) (px)	Wymiar tapety (px)
962	szer. 1500 wys. 1660
1322	szer. 1900 wys. 1415
1680	szer. 1900 wys. 1415

BANKIER.PL / PRNEWS.PL

Szerokość kontentu SG i artykułowych (px) (px)	Wymiar tapety (px)
995	szer. 1920 wys. wys. 1080
995	szer. 1280 wys. wys. 580
1320	szer. 1920 wys. wys. 1080

Waga do: 120 kb
Format: JPG



Dostarczenie materiałów

e-mail: traffic@pb.pl

Marcin Woźniak

Rafał Zaranek

**W temacie maila prosimy podać
nazwę firmy format reklamy**

Komplet materiałów powinien być dostarczony najpóźniej na 2 dni robocze przed uruchomieniem kampanii (kampanie bannerowe). W przeciwnym razie nie gwarantujemy terminowego startu kampanii. Kreative muszą mieć dokładny założony wymiar, wagę nie większą niż 120 kb, a wersja html5 przygotowany zgodnie ze specyfikacją Smart Adserver mechanizm clicktag.

Pełen proces przygotowania poprawnych technicznie i wizualnie kreative przebiega po stronie Reklamodawcy. Wydawca rezerwuje sobie prawo do odmowy emisji dowolnej z podanych reklam, w przypadku, gdy uzna ją za dokuczliwą lub szkodliwą dla swoich użytkowników.

Specyfikacja techniczna reklam

DUŻY RECTANGLE

(tylko SG bankier.pl)

Każdorazowo potrzebne są dwa formaty:

624 x 250px
948 x 350px

Waga: 120 kB
Format: JPG, PNG, HTML5, GIF
(może być animowany zapętlony)

BANNER NEWSLETTER

Wymiary:
600 x 90px

Waga: 120 kB
Format: JPG, PNG, GIF
(może być animowany zapętlony)

PB POLECA

Grafika
300 x 193px

Waga: dowolna
Format: JPG, PNG

NAVIBOX MOBILE

Wymiary:
300 x 250px

Waga: 120 kB
Format: JPG, PNG, HTML5, GIF
(może być animowany zapętlony)

CYTAT DNIA

Wymiary grafiki:
dowolne

Waga: dowolna
Format: JPG, PNG

Długość cytatu:
maksymalnie 320 znaków ze spacjami

MATERIAŁY WIDEO

Preroll, outstream, wszelkiego rodzaju kreacje display z zaszytym materiałem wideo

Czas: 15s lub 30s
Kodek wideo
Rekomendowany: H.264

Kodek audio
Rekomendowany: AAC
Akceptowane: mp4a, mp3, AC3

Bitrate wideo
Rekomendowany: 3000 kbps
Akceptowane: 8000, 12000, 50000 kbps

Bitrate audio
Rekomendowany: 128 kbps
Akceptowane:
224, 256, 320, 384 kbps

Kanały audio
Rekomendowane: 2
Rozmiar/aspect ratio Format: mp4
Waga: 6 MB



Dostarczenie materiałów

e-mail: traffic@pb.pl

Marcin Woźniak
Rafał Zaranek

W temacie maila prosimy podać nazwę firmy format reklamy

Komplet materiałów powinien być dostarczony najpóźniej na 2 dni robocze przed uruchomieniem kampanii (kampanie bannerowe). W przeciwnym razie nie gwarantujemy terminowego startu kampanii. Kreacje muszą mieć dokładnie założony wymiar, wagę nie większą niż 120 kb, a wersja html5 przygotowany zgodnie ze specyfikacją Smart Adserver mechanizm clicktag.

Pełen proces przygotowania poprawnych technicznie i wizualnie kreacji przebiega po stronie Reklamodawcy. Wydawca rezerwuje sobie prawo do odmowy emisji dowolnej z podanych reklam, w przypadku, gdy uzna ją za dokuczliwą lub szkodliwą dla swoich użytkowników.

BONNIER
Business Polska

— Zapraszamy do współpracy

BONNIER
Business Polska

Dane rejestrowe:

Bonnier Business (Polska) sp. z o.o.
ul. Kijowska 1, 03-738 Warszawa

XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, KRS 24847
NIP 113-01-55-210, kapitał zakładowy 2 000 000 PLN

Dział reklamy:

reklama@pb.pl

Dział marketingu:

promocja@pb.pl

Dział konferencji:

konferencje@pb.pl

Dział sponsoringu:

sponsoring@pb.pl

Infolinia prenumeraty:

801 801 771, 812 812 971

Prenumerata:

prenumerata@pb.pl